

2024年年度报告摘要

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

2025年4月19日



电话：028-6529 3708

邮箱：cdjiafaantai@163.com

网址：www.jf-r.com

地址：成都市武侯区武科西二路188号佳发科技大厦

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 399,514,567 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳发教育	股票代码	300559
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阴彩宾		
办公地址	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武科西二路 188 号佳发科技大厦		
传真	028-85925610		
电话	028-65293708		
电子信箱	cdjiafaantai@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司主营业务涵盖智慧考试和智慧教育两大方向，致力于提供集研发、生产、销售、实施、服务于一体的教育数智化产品及解决方案，且具有自主品牌及知识产权。公司产品主要终端用户为各级教育管理机构和学校，采用“以销定产”的经营模式，根据客户需求及中标等情况进行产销的统筹规划。公司产品依托 AI 人工智能、机器视觉、大数据分析等先进技术，从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高学校教学和教学管理质量与效率。

（二）主要产品及其用途

报告期内，公司聚焦智慧考试和智慧教育两大业务方向，以自有核心产品与落地服务能力为基础，将先进技术与业务认知深度融合，推出一系列覆盖各类考试以及 K12、高等教育、职业教育等教学场景

的综合解决方案。智慧考试与智慧教育的产品及解决方案应用于全国 31 个省份（直辖市、自治区），上万个 B 端客户和上百万 C 端用户，致力于让考试更公平，让教育更智慧，让数智走进每一所学校。

1、智慧考试

（1）考试环境专项治理（标准化考场）

通过网上巡查、身份验证、作弊防控、智能安检门等业务系统，对考试实施过程中所涉及到的考点、考场等物理场所、网络环境、关键人员、关键环节组成的综合体进行整体监管，具体业务方案如下：

网上巡查解决方案：网上巡查系统通过从国家到学校五级联网的架构模式对考试过程实施全方位监控和录像，为查处考试违纪作弊行为提供有力证据。目前佳发网上巡查系统在全国已建多省市，相较于传统巡查，佳发网上巡查系统集成了高度智能化的功能，譬如一键参数设置，一键巡检，考试计划自动接收，统计报表自动生成等，结合可视化、智能化运维能力，为国家教育考试有序进行提供有力支撑。

身份验证解决方案：身份验证系统创新性的将领先的图像识别、生物识别、非接触式 IC 卡识别等验证技术和算法与教育考试身份认证流程关键节点进行有效结合，通过先进验证技术的应用，核心算法的设计和优化，专业硬件的设计、生产，将考生的身份信息和生物信息进行绑定，做到了人证合一，有效地杜绝了考生替考现象。

作弊防控解决方案：作弊防控系统采用“侦测引导阻断”的工作模式对专业无线电作弊进行反制，系统主要包含三个部分——侦测服务器、屏蔽终端、作弊防控管理服务器，可对考场周边的无线电作弊信号进行侦测、还原和有效屏蔽。

守正智能安检门解决方案：守正智能安检门适用于印卷厂、考点、阅卷场等各类考试场所，既能实现手机精准高效检测，还支持一体化网上巡查、人脸识别绑定安检信息、安检情况多维度可视化展示，辅助决策管理者动态掌握安检趋势。

（2）考试安全保障

通过试卷流转、智能保密室等业务系统，保证试卷在命题、制卷、运送、保管、分发、施考、回收、评卷等关键环节和相关人员的保密管理，具体业务方案如下：

试卷流转解决方案：试卷流转系统通过业务流程再造和信息化手段提升等多重手段，实现对场所环境（试卷流转工作场所），考试工作人员（考试管理工作组织主体），运卷车辆和试卷等原数据的实时、全面采集。涵盖从印刷至装车等全链路管理。并致力于打造包括 PC 客户端、流转 APP、车载设备、门禁及检测等全终端设备。做到人员信息、试卷跟踪、音视频沟通上报及回放等试卷流转全过程管理。

智能保密室解决方案：智能保密室将人工视频巡查升级为智能化监管，覆盖更多业务场景。系统结合智能终端设备（诸如人数统计、人脸识别、环境监测设备），对异常情况实时分析推送，将被动防御

转变为主动预警。并提升管理工作智能化水平与主动预警能力，实现资料可保管，事件可追溯，为国家标准化考试公平、公正、公开的考试环境提供保障。

（3）考试管理水平全面提升

通过综合考务、应急指挥、信息化体检、行为分析等业务系统，助力考试管理机构在报名、体检、考务上报、违规违纪处理、录取等方面管理水平全面提升，实现决策和指挥的一体化、即时化、可视化，具体业务方案如下：

国家教育考试综合管理平台解决方案：国家教育考试综合管理平台是标准化考点建设的重要组成部分，是信息汇聚中心和考试指挥中枢，是解决实际问题、满足改革需要、提升治理能力的重要抓手。佳发教育国家教育考试综合管理平台自 2014 年发布以来，以国家建设指南为指引，辅以人工智能、云计算、物联网、大数据应用等先进技术，服务于国家教育部考试中心和十余个省级考试机构，引领考务管理新业态。

云视讯指挥解决方案：云视讯全面负责考试期间各项考试管理工作的指挥，突发（偶发）事件处置、协调，实现标准化考点从建设向应用的全面提升。利用信息技术手段将指挥与网上巡查系统有机结合、合二为一，实现“指挥有巡查可依，巡查为指挥所控”，打通考务指挥“最后一公里”，丰富应急指挥的内容及手段。

信息化体检解决方案：信息化体检系统是以信息化手段对医院体检流程进行调整和优化。系统支持身份验证终端互用、考生报名数据互用。提升体检工作效率的同时增加体检结果准确性与可信度，为考生高考录取工作保驾护航。

考试行为分析 AI 解决方案：考试行为分析系统基于考务手册违纪违规行为判定规则，通过我司自主研发的 AI 智能分析技术，对考场异常行为进行智能分析和告警，系统面向实时监控和录像回放两种业务需求，提出智能化解决方案，实现监考过程异常行为智能分析全覆盖。

（4）考试模式机考转变

通过英语听说机考、理化生实验考试、通用机考等业务系统，采用信息化的手段，减少考试组织产生的工作量；实现省级中心统一调度，省、市、区（县）和考点的分级管理模式，降低考试的组织难度和人力成本，具体业务方案如下：

英语听说 AI 解决方案：英语听说 AI 解决方案的考、评、训等子系统以提高学生的英语实际应用水平为核心，以面向素质教育为目标，促进教学，从根本上解决学生哑巴英语的现状，满足国家招生考试制度改革的要求。同时结合行业经验，复用普通教室打造智能移动终端应用场景，解决传统机房模式“多套卷”等一系列问题，提升考试公平性、安全性，保障英语听说教考改革平稳有序的进行。

理化生实验 AI 解决方案：理化生实验 AI 解决方案主要针对初中物理、化学、生物的实验操作教学和考试两大应用场景，利用信息化、智能化的技术手段，实现对理化生业务在线管理。覆盖教学和考试两个业务场景，实现现考现评、现考后评、现考机评多种考评模式，满足教学云资源共享、云备课等新时代教学需求，响应国家数字化转型号召，促进理化生实验正向发展。

“多考合一”通用机考解决方案：“多考合一”通用机考应用于多科同考、一次性组织并采取机考方式进行考试的场景中。通过搭建考务管理平台、命题组卷平台、机考考试系统和阅卷服务系统，完整覆盖考务组织、考试管理和阅卷评分全流程。“多考合一”通用机考可按照国家政策要求实现通用性无纸化考试测评，并提供产品线运维、快速部署、license 校验等商用所需组件，形成完整无纸化机考解决方案。

2. 智慧教育

（1）高校智慧教室解决方案

高校智慧教室解决方案，立足于学校丰富的教学管理数据资源，致力于智慧教学模式的创新和教学管理水平的提升。该方案融合了佳发教育的领先技术，以课堂教学为核心，构建了覆盖课前、课中和课后的教学全场景。通过全面、无感且即时的教学过程数据采集与分析，构建一个适应学校发展的“智慧教、智慧学、智慧管”的教育体系，为教师创造一个“爱教、乐教、善教”的教学环境，为学生打造一个“勤学、悦学、慧学”的学习空间，同时，也为学校提供一个集“管理、控制、维护”于一体的灵活学习空间。

（2）体育教育 AI 解决方案

顺应国家及地方体育政策要求，利用 5G+云网优势，结合 AI 视觉识别、大数据等先进技术，提供了基于摄像头及多种终端支撑的体育教学、锻炼、测试、管理及评价、运动氛围营造的一体化体育教育 AI 解决方案，可满足学校精准教学、灵活测试、组织计划测试、数字化管理、家庭作业监管、线上比赛、体质健康测试、模拟测试等需求，实现运动人脸识别、姿态分析、违规判定、运动处方、测试回溯、精准反馈等功能。旨在解决体育课程缺少可视化提升手段、学生缺乏针对性训练、家长辅导难、学校体育运动氛围不足、体育教育缺少数据支撑等问题，促进学生体质科学稳步地提升。

（3）智能巡课解决方案

智能巡课解决方案是基于学校教学应用环境，通过复用标准化考场、常态化录播和平安教室硬件设备，满足学校对日常教学秩序进行检查和记录的需求，促进学校教学质量提升，实现可视化的教学秩序管理，为巡课教师和校领导提供智慧化巡课服务。从而提升教学与管理效率，同时减轻业务人员工作负担，增加标准化考场设备的利用率，降低管理成本，实现教育管理和教学应用工作信息化、实时化、精准化、动态化，提升学校总体教学管理水平。

（4）虚拟仿真实训解决方案

虚拟仿真教学全栈解决方案是一套包含虚拟实验室建设、虚拟实验内容开发、教学课程建设、师资培训、实践基地等完整全栈式解决方案，能满足市场和客户对虚拟仿真软硬件以及定制化解决方案的全方位需求。融合了 PC、AR、VR、移动设备等终端，可服务于中高职及高校多专业有效开展“虚实结合”的实训实践课程，真正实现了多专业跨学科本地共享教学。

（5）学生发展指导中心解决方案

学生发展指导承接新高考生涯教育、选课指导、学业规划指导、身心健康指导等综合职能。解决方案涵盖生涯、学业、心理、生活等多方面指导，配备多个功能教室，搭载生涯规划教育云平台、导师制、测评系统和档案系统等，为学生发展指导课程落地提供专门场地，让学生在体验中心进行自我认知、环境探索，增加学校学生发展指导中心的功能性和体验性。

（6）高校职校职业生涯与就业指导中心解决方案

职业生涯与就业指导中心建设解决方案以帮助学生培养职业能力，助力高校提升就业质量为核心目标，以数字化为手段，将大数据、VR 技术等前沿科技与生涯内容相结合，通过空间规划建设，搭载教学装备和课程服务内容，打造“空间支撑，科技引领，就业导向”的生涯教育融合新模式的职业生涯与就业指导教学场所，贯彻落实就业育人政策，为大学生职业生涯发展教育工作提供全面的定制服务。

（三）公司产品经营模式、市场地位及竞争情况

1、产品经营模式

生产及服务模式：公司产品主要终端用户为各级教育管理机构和学校，采用“以销定产”的经营模式，根据客户需求及中标等情况进行产销的统筹规划。对于不同的产品采取不同的生产方式，大部分硬件由公司委托合格供应商定制化生产，软件部分由公司自主生产。公司将定制化的部件作为基本原材料采购用于生产，并进行后续自主开发的软件灌装、品质检测及包装等工序以完成生产。

销售模式：公司主要采取经销和非经销方式进行销售，根据客户需求及合同约定的不同，分为需要安装调试和无需安装调试两类。报告期内，公司 80%以上收入来源于经销方式。

采购模式：对于嵌入式主板、阻断模块、控制模块、射频信号采集模块、机箱等需定制化生产的产品，公司提供所需产品的规格、技术参数或设计图纸等，由上游厂商进行定制化生产；对于电源、内存、硬盘等标准化产品，公司根据生产所需直接向供应商采购。

2、市场地位

公司作为最早参与教育考试信息化建设的厂商之一，产品功能完善、性能稳定，受到了各级教育部门和学校的认可，是国家标准化考点各子系统核心产品的全域供应商，是全国教育考试信息化行业的引领者。公司是将先进技术与业务认知深度融合的智慧教育解决方案供应商，公司坚持以自有核心产品为

基础，深耕智慧教育行业赛道，推进拓宽产品应用场景，客户覆盖基础教育、高教职教领域，是市场上为数不多能够提供完整的区、校智慧教育整体解决方案和顶层设计厂商之一。

3、竞争情况

教育信息化行业市场竞争激烈，各类教育信息化产品和服务层出不穷。目前参与企业数量众多，除了知名企业外，还有大量初创企业和创新型企业进入市场，加剧了市场竞争。但教育信息化企业规模普遍不大，市场份额分散。据教育部装备中心《2023 教育信息化白皮书》数据显示：注册资本在 1000 万以上的企业占比约为 21%，而注册资本在 100 万以内的企业约 2 万家。且教育行业多元化、差异化的需求，催生大量垂直领域厂商，故市场分散且差异化显著。随着教育信息化的深入发展和信息技术的不断更新迭代，技术实力成为企业竞争的关键。拥有先进技术和创新能力的企业能够提供更多元化、更高质量的产品和服务，从而在竞争中占据优势。

报告期内，公司继续进行研发投入，利用人工智能、大数据、云计算等先进技术，提升产品创新能力，获得“国家级知识产权优势企业”、“中国教育装备行业十大创新品牌”、“国家重点软件企业”等荣誉资质，获得四川省专利奖、四川省科学技术进步奖等奖项；通过长期与政校保持稳定合作及多年的行业耕耘让佳发教育信息化的入口优势越发明显、品牌优势不断提高、技术优势逐步沉淀、市场先发优势稳步增长。由于竞争厂商众多，行业技术更新发展快，虽然公司重视研发技术提升，但公司与行业顶尖内头部企业相比较仍然存在经营规模较小，高精尖技术研发投入绝对值差异等竞争劣势，公司未来将以公司在考试信息化领域的优势，聚焦细分市场，占领考试制高点，将更多的考试信息化设备向更多的考试类型、考试科目覆盖；通过考试信息化业务向教学和教学管理信息化领域延伸拓展，以实现公司规模的提升；并加强对前沿技术的应用，持续跟踪行业发展趋势，提升管理能力，将公司深耕行业多年积累的对业务的深度认知与先进技术融合，实现公司研发投入的持续、精准、高效，提升公司的竞争力。同时，发挥上市公司及细分垂直领域头部企业优势，通过对外的技术融合、生态协同整合等形式不断扩大规模，提升公司的竞争力。

（四）主要的业绩驱动因素

1、国家政策支持推动行业发展

国家层面对于教育信息化的高度重视和相关政策的出台是行业发展的核心驱动力，2024 年是实施国家教育数字化战略行动的第三年，也是“智慧教育元年”，国家明确提出加快信息化时代教育变革，推进教育信息化向更深层次发展。职业教育信息化被纳入重点领域，产业链结构明确（上游基础设施、中游平台开发、下游应用场景），推动市场集中度提升。2025 年政策或进一步向智慧校园、职教改革倾斜，为企业提供持续增长空间，但竞争加剧倒逼企业强化差异化布局。

2、政府经费投入的保障

教育信息化的经费主要由政府进行投入，主要在国家教育经费投入中列支。2025 年全国一般公共预算中教育支出安排 44647 亿元、社会保障和就业支出安排 44091 亿元，依然是占比最大，也是 2025 年规模增长最多的两项。且随着教育数字化转型的实施，教育对信息化建设需求不断升级，国家财政性教育经费投入增加，行业的市场空间扩大，但须关注部分地区预算收紧对行业的冲击。

3、科学技术迭代与竞争门槛提升

近年来，人工智能（如 ChatGPT、DeepSeek 等）、云计算等技术深度融合教育场景，过去几年行业竞争焦点转向“技术+业务”的深度适配能力。企业需通过技术沉淀和大数据积累精准匹配教学需求，避免陷入“重研发、轻应用”陷阱。2025 年技术壁垒进一步凸显，具备 AIoT、虚拟现实等前沿技术整合能力的企业将在市场上更加具有竞争优势。

公司产品覆盖 50 多万间教室，有丰富的数据及案例支撑，能够准确理解和解读客户需求，用科技赋能教育数字化，为客户提供“好学、易用、爱用”的智能产品，满足客户实际需求，从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高学校教学和教学管理质量和效率，竞争力突显。公司紧跟行业发展趋势，持续对 AI 及自主可控等相关新产品进行研发投入和市场推广，虽然公司 AI 相关产品类型不断增加，全系列产品的国产化程度不断提升，市场认可度和需求逐步提升，但目前仍处于市场储备和拓展初期，此类产品在报告内业务规模未及预期。

4、丰富的产品形态和优质的渠道，满足客户多元化需求

随着公司英语机考、智慧体育、理化生实验考试等新产品及高职院校领域市场推广成果的呈现，公司产品线更加丰富，市场覆盖领域更加宽广、商业模式也更加灵活。由过去单一产品销售和整体解决方案模式转变为产品销售、解决方案、运营服务、租赁服务融合一体的多元模式；客户群体也由 G 端客户、B 端客户向 C 端客户进行试点延伸，关于专项业务的驱动因素概括如下：

（1）英语听说

政策导向：教育部门对英语听说能力的重视程度不断提高，将其纳入中高考等重要考试的考核范围，促使学校和学生更加注重英语听说训练，从而推动相关产品和服务的市场需求。

教育理念转变：随着教育理念的更新，人们越来越认识到英语听说能力在实际应用中的重要性，学校和家长对培养学生英语听说能力的意识不断增强，愿意投入更多资源用于英语听说教学和训练。

技术进步：语音识别、自然语言处理等技术的不断发展，使得英语听说教学和测评更加智能化、精准化。例如，通过智能语音评测系统，可以实时对学生的发音、语调等进行评估和反馈，提高了教学效果和效率，也为相关产品的研发和推广提供了技术支持。

升学压力：在升学考试中，英语听说成绩的占比逐渐增加，学生为了提高总分，会更加积极地参与英语听说训练，这为英语听说相关产品和服务提供了广阔的市场空间。

（2）理化生实验

教育改革需求：新课程标准强调学生的实践能力和创新思维培养，理化生实验作为培养学生科学素养的重要环节，受到教育部门和学校的高度重视。学校为了满足教学要求，需要配备先进的实验设备和系统，推动了理化生实验相关产品的市场需求。

考试评价改革：部分地区将理化生实验操作纳入中考等考试的考核范围，促使学校更加重视实验教学，加大对实验设备和系统的投入，以确保学生能够熟练掌握实验操作技能，提高考试成绩。

技术应用创新：随着人工智能、大数据等技术在教育领域的应用，理化生实验教学方式不断创新。例如，通过虚拟实验平台，学生可以在虚拟环境中进行实验操作，解决了传统实验教学中设备不足、实验危险性等问题，提高了实验教学的效果和安全性，也为相关企业带来了新的业务增长点。

素质教育推进：社会对素质教育的重视程度不断提高，家长和学校更加注重学生综合素质的培养，理化生实验作为培养学生科学探究精神和实践能力的重要途径，受到越来越多的关注，市场需求有望进一步扩大。

（3）体育教育

教育信息化趋势：教育信息化的推进为 AI 体考提供了良好的发展环境。学校和教育部门越来越倾向于采用智能化、信息化的手段来提高考试管理的效率和准确性，AI 体考作为一种创新的考试方式，能够满足这一需求，因此受到广泛关注。

考试公平与公正性要求：传统体育考试存在一定的主观性和误差，而 AI 体考通过智能设备和算法，能够实现对体育考试的客观、准确评估，减少人为因素的干扰，提高考试的公平性和公正性，这对于维护教育公平具有重要意义，也是推动 AI 体考发展的重要因素之一。

技术成熟与成本降低：随着人工智能技术的不断发展和成熟，以及相关硬件设备成本的逐渐降低，AI 体考的实施成本也在不断下降，使其在学校和教育机构中的应用变得更加可行和经济，有利于推动其市场规模的扩大。

数据驱动的教学改进：AI 体考能够收集大量的学生体育考试数据，通过对这些数据的分析和挖掘，学校和教师可以更好地了解学生的体育水平和运动能力，从而为个性化教学和训练提供依据，推动体育教学质量的提升，这也为 AI 体考的发展提供了有力支持。

（4）高职教信息化

政策支持：国家高度重视教育信息化建设，出台了一系列政策文件，明确了教育信息化的发展目标和任务，并加大了对教育信息化的投入力度。这些政策为高职教信息化的发展提供了有力的政策保障和资金支持。

教育改革与创新需求：传统的教育模式和教学方法已经难以满足现代社会对人才的需求，教育改革与创新成为必然趋势。高职教信息化能够为教育教学提供更加丰富、多样化的资源和手段，促进教育教学模式的创新和变革，提高教育教学质量和效率，因此受到教育部门和学校的高度重视。

技术发展和应用：随着互联网、大数据、人工智能、云计算等信息技术的快速发展，其在教育领域的应用越来越广泛和深入。这些技术为高职教信息化提供了强大的技术支持，使得教育教学更加智能化、个性化、便捷化，也为教育信息化企业带来了新的发展机遇。

市场竞争与行业整合：教育信息化市场的不断扩大吸引了众多企业的参与，市场竞争日益激烈。为了在竞争中脱颖而出，企业需要不断提升自身的技术水平和服务质量，加大研发投入，推动技术创新和产品升级。同时，行业整合也在不断加速，一些具有技术优势和市场竞争力的企业通过并购、重组等方式扩大规模，提升市场集中度，进一步推动了高职教信息化行业的发展。

产业升级与人才需求：随着产业升级和经济结构调整，社会对高素质技能型人才的需求不断增加，高等学校和职业教育在人才培养中的作用日益凸显。信息化手段能够更好地满足职业教育的实践教学需求，提高人才培养质量，为产业升级提供有力的人才支持，从而推动高职教信息化的快速发展。

在线教育与远程教学需求：近年来，在线教育和远程教学的需求不断增加，特别是在疫情期间，这种需求更加明显。高职教信息化能够为在线教育和远程教学提供技术支持和平台保障，满足学生和教师的多样化学习和教学需求，进一步拓展了高职教信息化的市场空间。

同时，公司在全国有近 3000 家合作伙伴，销售渠道网络下沉至每一个区县；公司建设了大量考试业务数据平台和部分区域智慧教育平台，能为 B 端和 C 端的客户拓展提供入口优势。丰富的产品形态，庞大且优质的渠道能够帮助公司快速完成业务布局，满足客户多元化的需求。但 2024 年受市场有效需求不足、部分项目延期等因素的影响，导致公司销售收入同比下降。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,410,182,898.36	1,429,446,164.98	-1.35%	1,267,491,086.55
归属于上市公司股东的净资产	1,211,120,290.06	1,194,153,952.16	1.42%	1,034,778,162.06
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	429,915,617.42	604,374,550.28	-28.87%	412,638,550.62

归属于上市公司股东的净利润	36,387,434.68	131,037,975.03	-72.23%	68,950,700.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,997,705.69	126,819,538.59	-73.19%	70,008,534.15
经营活动产生的现金流量净额	50,136,028.21	179,727,606.93	-72.10%	104,281,310.89
基本每股收益（元/股）	0.09	0.33	-72.73%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.33	-72.73%	0.17
加权平均净资产收益率	3.05%	11.85%	-8.80%	6.80%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	113,884,863.25	146,440,134.86	77,709,727.46	91,880,891.85
归属于上市公司股东的净利润	6,525,364.77	36,221,809.34	7,508,739.10	-13,868,478.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,205,867.81	35,695,902.24	7,492,071.32	-15,396,135.68
经营活动产生的现金流量净额	-44,043,361.93	87,378,082.05	-32,263,080.30	39,064,388.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,486	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,100	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
袁斌	境内自然人	29.43%	117,568,630.00	88,176,472.00	质押	5,440,000.00			
凌云	境内自	8.04%	32,140,839.00	0.00	质押	3,800,000.00			

	然人					
西藏德员泰信息科技有限公司	境内非国有法人	6.34%	25,320,591.00	0.00	不适用	0.00
陈大强	境内自然人	4.69%	18,753,080.00	0.00	不适用	0.00
颜勤	境内自然人	3.00%	12,000,000.00	0.00	不适用	0.00
四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.64%	6,539,110.00	0.00	不适用	0.00
庞玉学	境内自然人	1.41%	5,620,900.00	0.00	不适用	0.00
上海银叶投资有限公司—银叶—攻玉主题精选2期私募证券投资基金	其他	1.35%	5,391,200.00	0.00	不适用	0.00
基本养老保险基金—二零五组合	其他	1.07%	4,264,300.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—易方达品质动能三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.02%	4,088,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

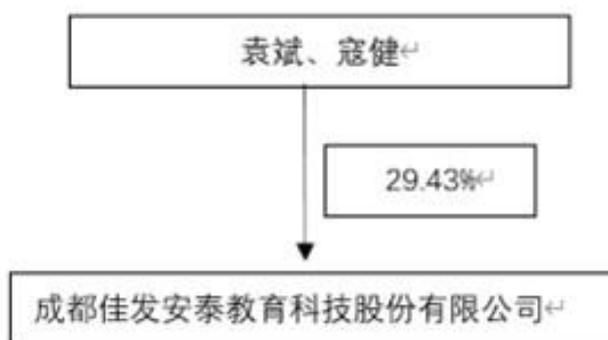
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司坚持“创于教、专于心、诚于行”的企业宗旨，聚焦“智慧考试”与“智慧教育”两大业务，以业务创新和产品创新为驱动，全面落实公司发展战略。受市场有效需求不足、部分项目延期落地等因素影响，公司实现营业收入 429,915,617.42 元，较上年同期下降 28.87%；实现归属于母公司股东的净利润 36,387,434.68 元，较上年同期下降 72.23%。报告期内，公司根据市场情况，及时调整市场策略、持续进行研发投入、贯彻“AI+”战略、推进核心技术自主可控等夯实长期竞争力。

报告期内，主要经营情况如下：

1、紧跟市场变化，调整市场策略

报告期内，面对复杂多变的市场及行业环境，部分项目落地不及预期。公司紧跟市场变化，及时调整市场策略，及时推出租建结合、运营服务等多元模式，满足客户不同需求。

同时，公司紧跟国家“设备更新”的政策，积极协助各地各部门进行项目申报，助力客户落地教育信息化设备更新；抓住各地专项债、特别国债等财政政策积极孵化高产值项目，为公司业务增收奠定基础。

2、智慧考试产品品类需求不断增加

报告期内，公司综合考务、网上巡查、作弊防控、AI 智能保密室试卷流转及身份验证等一系列“拳头”产品又一次整齐上阵，在高考、中考、研究生考试等高利害考试重点环节发挥作用，保障考试顺畅、平稳进行。

2024 年高考期间公司全面响应各级招生考试机构提出的“积极推进高考考场实时智能巡查和保密室实时智能巡检工作”的要求，依托网上巡查系统，利用 AI 分析考试违规和异常行为，实现考场实时 AI 智能巡查、考生违规行为实时智能报警等，全面提升考务管理效率。截至报告期末，公司已助力全国 26 个省份百余个地市的考点和保密室实现 AI 智能巡查以及视频回放分析，助力考试主管部门构建智能预警和一体化干预机制，辅助监考、值守工作高效开展。

3、智慧产品持续获得行业认可，高职校业务不断落地

报告期内，公司加大智慧教育市场的拓展力度，产品获得行业认可。由公司承建的成都市双流区智慧教育平台入选《2024 年度智慧教育优秀案例名单》；由公司承建的河南工业大学课堂生态建设案例荣膺第七届智慧高校 CIO 上海论坛“凌云奖”-智慧教学解决方案卓越贡献奖。同时，公司高校、职校业务不断落地，成功中标河北、四川、山东、甘肃、安徽、重庆等省份的部分高校、职校的智慧教育业务。

4、多项 AI 产品与应用场景持续落地

公司的“AI+”战略与相关 AI 能力已顺利在体育、英语、理化生实验等多个学科的教学和考试场景中取得显著成果，并向智慧教室、资源平台等多场景拓展应用。

（1）参与国标制定，AI 赋能体育教育全面发展

报告期内，公司利用 5G+云网优势，结合 AI 机器视觉识别、大数据等先进技术，提供了基于摄像头及多种终端支撑的体育教学、锻炼、测试、赛事及评价、运动氛围营造的体育教育 AI 解决方案获得市场认可。在 2024 年全国初中体育考试中，佳发教育“AI 新体考”方案应用到全国 300 余个考点中，有效的提升了考试的高效性和公平性。公司体育教育 AI 解决方案除“AI 新体考”外，还可以为学校构建数字化运动空间，形成“学、练、测、赛、评”一体化闭环体系，已为近百万师生在体育教学、训练及竞赛方面的“教会、勤练、常赛”提供了坚实的技术支撑。

报告期内，公司参与了国家《学生运动能力测评规范》的研制，该标准是我国体育学科领域首套用于评价学生运动能力的国家标准，该标准的出台也将带动体育日常教学、日常测评模式的改变。在标准

执行方面国家强调强化智慧赋能，创建数字平台，并在全国范围内启动一期试点，预计涵盖近 2,000 所学校。公司与中国教科院携手合作，推进新标准的落地执行，赋能体育教育全面发展。

（2）英语听说 AI 解决方案 G、B、C 端全面落地

公司的新一代英语听说 AI 解决方案凭借其全流程数字化和可单套试卷进行大规模人次考试的优势，陆续在辽宁、浙江、山东等省份的部分区域落地应用，用于英语听说大规模人次考试。其中，在今年大连中考的英语听力口语考试中，该产品实现全市 5.2 万余名考生“一套卷”完成考试，大大提升了考试的工作效率与数字化水平。此次考试的圆满落地，为全国范围内正在推进的英语听说数字化考试提供了全新示范。

新一代英语听说 AI 解决方案不仅应用于中考、高考等考试场景，还扩展应用于学校英语教学课堂和学生课外练习场景。报告期内，公司升级更新了用于英语教学课堂的软件产品，推出智能语音互动硬件，形成“软件+硬件”的全套 B 端解决方案；正式面向市场推出基于 AI 应用的学生端英语听说产品“灵语通”英语课后练习备考创新产品，依照考纲、教材、话题定制内容资源，基于中高考标准提供听说人机对话测评，通过同步练习、拓展、备考学习快速提升英语听说能力，助力公司英语听说产品在 B 端和 C 端释放更大价值。

（3）AI 理化生实验产品蓄势待发

2023 年 5 月教育部印发《基础教育课程教学改革深化行动方案》，提出了包含“科学素养提升行动”在内的五大教学改革深化行动方案。明确提出“加强实验教学，强化学生动手操作实验，将实验操作纳入中考。”实验操作能力、科学素养的提升一直是国家中小学教育考试改革主要目标之一，随着各级政策的陆续出台，各地教育主管部门及学校积极开展理化生实验数字化教考模式的探索，AI 理化生实验市场蓄势待发。

报告期内，黑龙江、陕西、甘肃等省份的部分教育局引入佳发教育理化生实验 AI 解决方案，采用智能设备，实现实验过程的自动化分析和评价，打造理化生数字化实验室。解决了传统理化生实验操作考试中存在的考试组织复杂、监考师资不足、过程回溯难、评分方式主观性难避免等一系列问题，树立了区域标杆示范项目。同时，公司根据市场需求，对理化生实验 AI 解决方案进行全面升级，打造出满足考试、日常教学等需求的不同价位的整体解决方案供客户选择。

5、贯彻“AI+”战略，推进核心技术自主可控

（1）提升自研教育大模型能力，并加强对外合作

报告期内，公司自研“灵汩文本生成大模型算法”成功通过国家网信办算法备案认证。同时，持续进行大模型应用能力的持续迭代，实现大模型从单模态到多模态的迭代和升级，力求为用户提供更为丰富、全面的体验。

为深化 AI 技术在教育领域的广泛应用，增强人工智能产品的效能，佳发教育全面接入 DeepSeek 大模型，与公司业务深度融合，为智慧考试和智慧教育领域的 AI 核心产品进行赋能与升级。在智慧考试领域，模型的应用显著提高了 AI 命题、数据分析、智能交互等环节的效率；在智慧教育领域，则通过模型增强了个性化学习、及时评估与反馈、资源生产的趣味性、精准度和高效性。公司在自研模型的基础上，通过与 DeepSeek 等先进人工智能技术的深度融合，实现了更高效、更智能、更个性化的教育服务。

（2）核心技术全链路实现自主可控

报告期内，公司结合国家自主可控方针和自身业务发展，自主研发了实时数据流分析框架，全面支持国产化算力设备，并使得算力使用效率显著提升。同时，还开发了基于不同硬件算子的神经网络搜索框架，能够针对各种国产算力设备，快速优化和迁移模型，确保在不同硬件环境下保持算法的高精度和执行速度。公司与华为基于教育数字化和自主可控需求深度开展合作，在教育智能化领域从硬件到算法层进行产品的联合研发、深度适配与优化，并共同开展品牌营销和市场拓展，推动教育领域的全面自主可控。

6、组织优化，效能提升

报告期内，公司持续加强内部管理流程的优化、提升运营效率、加速信息共享、建立内部资源平台。继续完善人才梯队建设，建立有效的人才激励机制，并着重从职业技能、业务水平提升方面组织内部培训，培养高素质的人才队伍，保证人才供给，提升组织的执行力和创新能力，为公司后续的高质量发展提供源源不断的动力。

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

2025 年 4 月 19 日