

CSSC 中船应急

以应急事业为己任，为人类安全作贡献

2024

社会责任报告



编制说明

欢迎阅读中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司2024年社会责任报告，为便于您的阅读，中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司在本报告中以“中船应急”、“本公司”、“公司”、“我们”等方式进行表述。本报告反应了公司2024年履行社会责任的行动及其成效。

报告时间

2024年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司自2022年度以来连续第三年发布社会责任报告。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币元为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制标准

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRIStandards）

深交所《上市公司社会责任指引》

报告获取

为减少纸张使用以及油墨印刷对环境的污染，本报告以 PDF电子文件形式发布，读者可登录深圳证券交易所官方网站(www.sse.com.cn)或登录中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司官方网站(https://www.china.huazhou.com/)下载阅读。

本报告力求完整、客观、便于阅读，但受到各种条件限制，披露中难免有未尽如人意之处，欢迎您通过公司公告的联系方式，及时反馈意见与建议，推动公司社会责任披露工作的持续改进。公司将本着博采众议、精益求精的原则，力求下一年度社会责任报告披露工作日臻完善。



公司不仅在国内三十多个省市、自治区拥有大批用户，还先后出口到亚洲、非洲、拉丁美洲等五十多个国家，是联合国救援机构应急采购的合格供应商。

目录

01 关于本报告

05 董事长致辞

07 关于中船应急

07 公司概况

09 荣誉资质

11 产业布局



13

社会篇

15 推进科技创新

17 关爱员工成长 保障员工权益

23 持续践行应急救援责任使命

25 响应一带一路号召

27 热心公益慈善 参与志愿服务

28 产业帮扶助理乡村振兴

57 展望未来

29

治理篇



31 公司治理

35 可持续发展管理

37 党建管理

39 强化质量管理

41 精益管理行动

42 强化供应链管理 推动行业可持续发展

45 客户权益管理

47 完善海外运行模式



49

环境篇

51 构建绿色运营环境

53 加强环境管理 压实环境保护责任

董事长致辞

2024年是承压奋进的一年，也是颇有收获的一年。一年来，公司深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，突出价值创造，践行精益理念，坚持自我革命、刀刃向内，以背水一战、破釜沉舟的决心，全力打赢扭亏增盈攻坚战。通过公司全体干部职工的共同努力，成功实现核心指标转正。同时，公司新技术新产品新市场多点开花，改革发展任务全面完成，组织架构、人员结构持续优化，生产现场、库房环境大幅改善，品牌形象稳步提升，重大风险逐步释放，高质量发展成色十足。

2025年是实现“十四五”规划的收官之年。我们将进一步抢抓“平安中国”建设、“万亿国债”及安全生产能力建设等机遇，聚焦主业主责，大力开发新市场、研制新产品、推广新材料新工艺，实施产业孵化政策，促进市场与技术深度融合，为客户提供优质的产品、服务和解决方案，实现与相关方共享共赢。

CSSC 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司
CHINA HARZONE INDUSTRY CORP., LTD.

公司概况

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司（简称“中船应急”，证券代码300527），公司创建于1967年。公司秉持“以应急事业为己任，为人类安全作贡献”的企业使命。专注应急产业，从应急交通工程装备拓展到应急预警与救援装备，一步步发展壮大为中国应急预警与救援装备研发与创新基地，拥有武汉研发、赤壁制造、北京营销三大基地，是中国应急交通工程装备研制的龙头企业。2016年8月公司整体上市，是国家高新技术企业。

企业理念

- 01 精心设计，精细管理
精雕细琢，一次做好
- 02 用抓住的机遇创造新的更大的机遇
共享共赢，追求持久
- 03 勤勉、务实
规范、高效
- 04 向顾客销售放心与成功
- 05 遵守法律法规、降低职业风险
爱护资源环境、安全和谐发展

企业使命

以应急事业为己任
为人类安全作贡献

企业愿景

走专业化发展道路，
做中国应急交通装备行业第一品牌

核心价值观

合作、奉献、创新、超越

企业追求

成就事业，享受生活，
与利益相关者共兴旺

荣誉 资质



产品与业务

► 坚持以军为本

以现有应急交通工程装备关键技术为基础，聚焦未来新型作战模式和重点军事方向对装备的需求，加快适应各军兵种的作战保障装备创新研究、装备研发和更新换代。

► 做强应急保障装备领域

通过自主创新、跟踪领域前沿，突出无人化、智能化、高机动方向，突出公司在应急交通保障装备领域的核心竞争力，保持领跑地位。



► 做优应急救援装备领域

坚持自主创新与借脑引智相结合，发挥公司水域应急装备多年积累优势，并协同外部资源，率先在防汛抢险方向取得重大突破。

► 布局应急预警装备领域

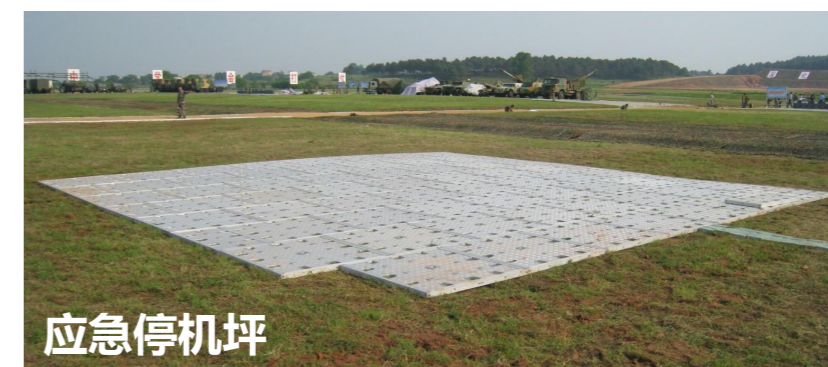
遵循有限相关的原则，合理采取收购、入股、兼并等资本运作方式，整合业内优质资源为我所用。

► 培育应急服务领域

适时试点应急预案、演练、培训、救援等应急服务业务。



应急机械化桥



应急停机坪



应急动力舟桥



钢质路面板

防务产业

产品服务对象为陆军、海军、火箭军、武警空军、战支、联勤等军兵种。提供产品有：系列舟桥、机械化桥、漂浮管线、组合站台、路面，运输装填车等

1

应用产业

产品服务对象为交通运输部、国家交战办、应急管理部、安能集团、水利部、各省物资储备中心及中铁大桥局、葛洲坝集团、韦立集团等。提供产品有，应急机械化桥、应急动力舟桥、应急模块化桥，应急硬质路面、防汛抢险装备、公众应急装具及系列辅助施工行架产品。

2

军援军贸

产品服务对象为亚洲、非洲、拉丁美洲的第三世界国家军队、政府。提供产品有，系列动力为桥、机械化桥、模块化桥等

3

社会篇 Society

公司充分发挥企业自身价值，时刻谨记回馈社会。积极推进科技创新，引领员工成长成才，积极践行应急抢险救援社会责任，响应一带一路号召，助力和谐社会发展，携手社会各界共同创造美好未来。

我们在贡献社会价值的行动聚焦以下领域：

- ◇ 推进科技创新
- ◇ 热心公益慈善，参与志愿服务
- ◇ 关爱员工成长 保障员工权益
- ◇ 产业帮扶助力乡村振兴
- ◇ 持续践行应急抢险救援责任使命
- ◇ 响应一带一路号召

推进科技创新

科技创新成果

2024年围绕防务产业和新兴产业等核心业务板块申报发明专利95件，取得发明专利授权47项。《公路交通应急装备物资储备中心技术规范》等2项行业标准发布，取得1项行业标准立项，获得军队、湖北省科技进步一等奖3项和二等奖1项。

- **研发投入：**2024年公司持续进行研发投入，为公司注入持续动力，累计研发投入1.14亿元（含资本化支出）。
- **研发人员：**公司拥有享受国务院津贴人员2人，集团公司首席专家1人，青年拔尖科技人才3人，高级职称68人，其中正高级职称10人，新增高级技师4人、技师7人，地市级技能竞赛获奖3人、获奖优秀团队1个。
- **产业发展引导科技创新：**组建产业开发工作专班，围绕工程施工、政府应急和项目申报等3个领域的痛点、堵点、难点进行科技开发，推动民用领域的科技创新项目论证和立项，民品开发初见成效。“军民融合背景下的短距离跨海运力提升”三条技术路径已经纳入中融办运力提升方案，国网机械化施工项目持续开展方案设计和产品技术科技开发，推动公司多用途浮箱等2型装备入选2024年电力设施新材料新项目推广目录，1项课题入选国网集团级重大专项指南（输电线路水面施工用机械化平台研制及工程应用研究），完成了国网江苏公司机械化施工装备参展演示，效果良好。



2024年发明专利成果转化



关爱员工成长

公司关注员工权益，切实为员工办实事解难题；帮助员工成长成才，为员工搭建职业发展平台



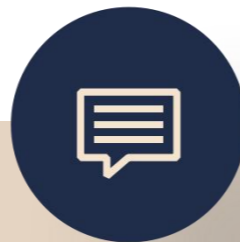
提升党务干部整体素质

制定了主题教育实施方案，覆盖率达100%。通过第一议题，组织专题学习8次，学习篇目27篇。



提高员工素质

一级培训完成率100%，外培转内培率100%，培训效果满意度92%。



优化人员结构

2024年度已招聘本科以上学历人员2人，均为研究生。

2024年，公司开办内部培训班84个，参培人员达3170人次。组织参加了30个网络培训班和43个外部培训班，参培人员1426人次，涵盖了政治理论、法律合规、质量管理、安全生产、节能降碳、科技创新、专业技能等内容。开办公司级讲坛4场，18名干部职工走上讲台，围绕学习、勤奋、合作、努力、细致等主题，真实分享工作中的经验和故事，347人次参加，有效带动了职工学习和分享的积极性。鼓励各单位以导师带徒的形式对新职工、转岗职工进行培养，鼓励一专多能，坚持双向考核，7名一线人员晋升为技师，4人晋升为高级技师。与3名华舟工匠签订了聘期目标责任书，每

月实施动态考核。开展技术研发人员职级评审认证，优秀技术研发人员干劲受到鼓舞，落后人员受到鞭策。推荐享受政府特殊津贴人选1名，中央企业领军人才2名。制定了《2024年技能竞赛创奖方案》，从子分公司选取电焊工、钳工等四个工种的18名种子选手，开展理论考试、开办“职工夜校”、建立工作室、脱产实操练习等多种培训，已有9人次报名备战各级各类技能竞赛，1人获咸宁地区钳工比赛第一名，获“咸宁市技术能手”称号，2人获竞赛“优秀奖”，华舟应急事业部获“优秀团队奖”。

152人

研发人员

72人

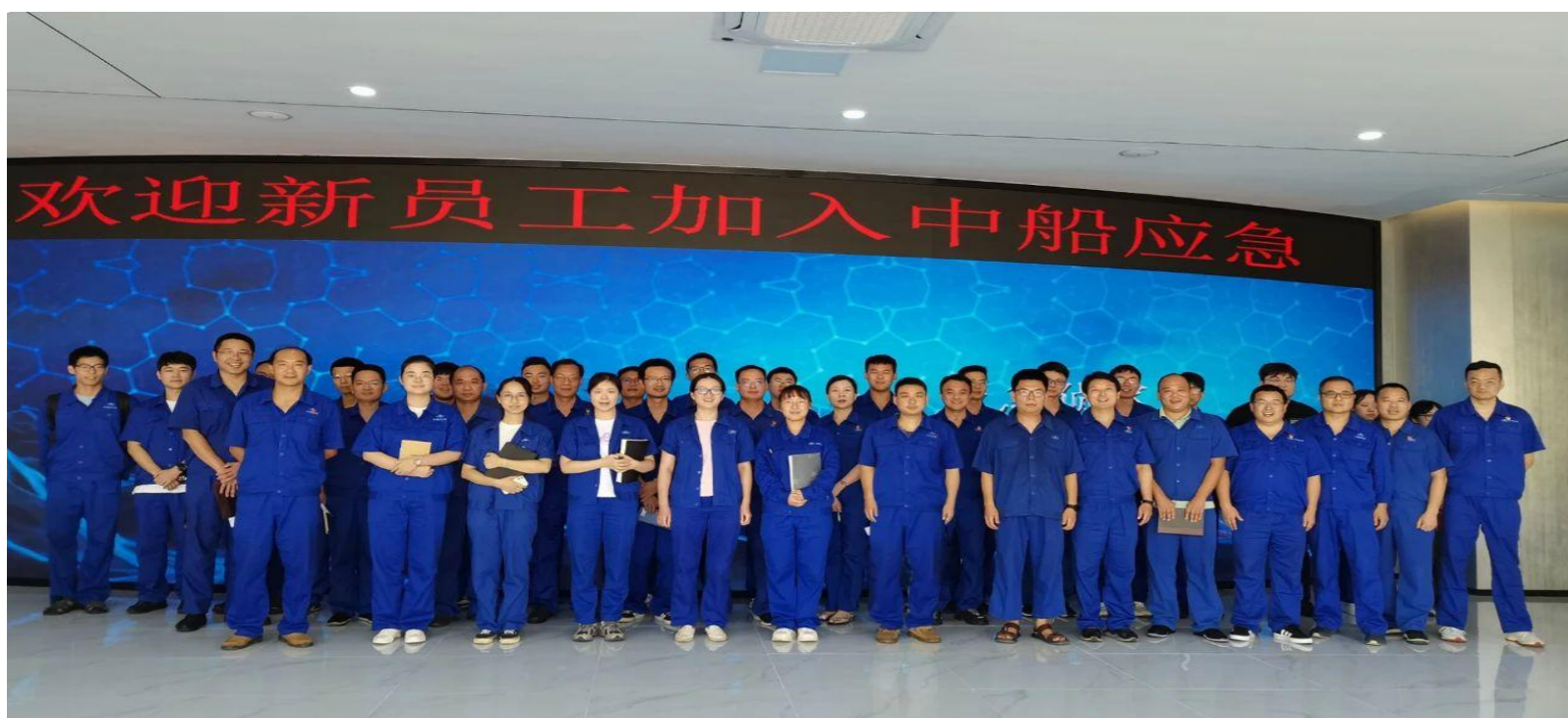
销售人员

578人

生产人员

优化人员结构，技术技能并重，建设人才队伍

以二十大精神为统领，紧紧围绕习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要论述，贯彻落实公司十四五规划，制定了《中船应急职工讲坛活动方案》并按要求组织实施。公司现有中层干部63人，其中“80后”37人，占中层干部总数的56.1%。



员工权益保障

创造舒适的工作环境

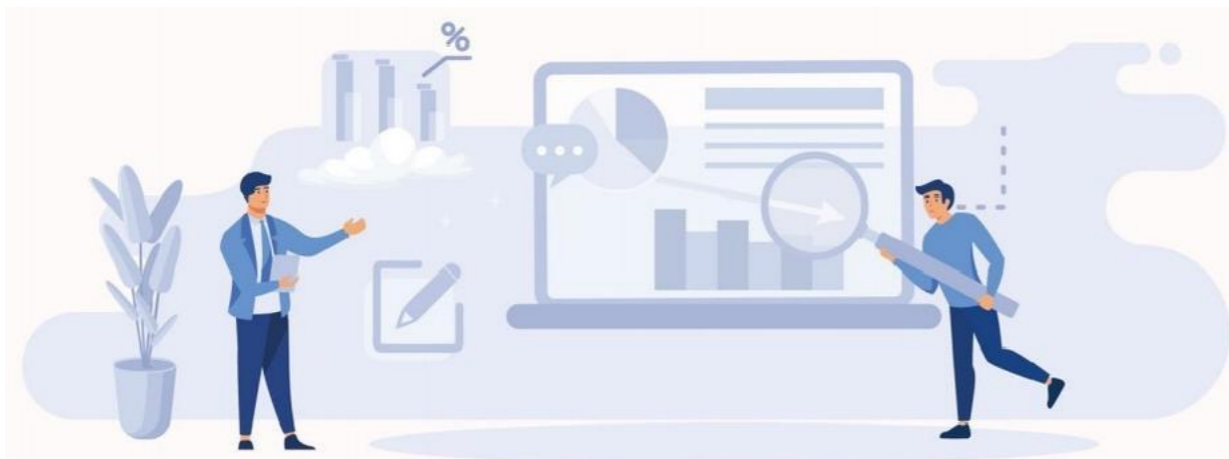
公司全面导入质量、环境、职业健康安全管理体系，严格遵守国家《劳动法》《安全生产法》等相关法律法规，逐层签订安全管理目标责任状，定期开展消防演练活动，通过改善作业条件逐步加强劳动保护的同时也为员工创造高效、舒适的工作环境。定期举办的员工活动在增进了员工友谊的同时更是让大家在轻松愉快的氛围中共同成长。

丰富员工福利 确保员工权益

除提供具有竞争力的薪酬外，公司也制定了一系列从基本需求到个人发展的员工福利计划，包含五险一金、节假日福利、健康体检、补充医疗保险、医疗互助等，在假期方面，除了法定节假日以外，更提供5天的高温假，以备不时之需。公司重视和提倡“努力工作、享受生活”的工作理念，不定期组织活动，多维地考虑员工社交需求，促进组织融合。

员工薪酬福利与员工关怀

通过制度保障，确保每一位入职的员工均签订符合法律规定的劳动合同，确保每一位员工充分享受国家所规定的社会保险和住房公积金、年休假等福利待遇，严格把关，杜绝出现雇佣不符合国家相关法律法规的人员的情形出现。



1月24日、25日，公司副总经理、工会主席刘树梁在武汉、赤壁两个片区，现场召开困难职工、困难党员座谈会，入户走访困难职工家庭、到医院看望生病职工。



7月12日、7月16日，公司副总经理、工会主席刘树梁分别到赤壁厂区、武汉厂区两地深入车间慰问。

保障员工权益

关爱员工健康安全，为员工创造安全和谐的工作环境。



◆ 5月16日下午，公司团委组织各部门青年参加飞盘活动



◆ 5月25日，公司工会在武汉总部华舟文体中心举办2024年职工羽毛球比赛



◆ 9月3日下午，中船应急组织开展了一场篮球友谊赛



◆ 9月27日下午，“我和我的祖国·声耀华舟”歌唱比赛在公司武汉总部举行



◆ 11月12日，公司团委组织了“脚步丈量江城发展 心心相印共话青春”的青年文化节文体活动



◆ 11月29日，公司工会在武汉厂区举办2024年职工趣味比赛

持续践行应急抢险救援责任使命



7月20日凌晨，四川雅安市汉源县马烈乡新华村发生暴雨泥石流灾害，导致通信、道路、桥梁中断，造成多人失联。灾害发生后，中国安能三局和四川省公路交通应急装备物资储备中心根据应急响应预案，迅速携带由中国船舶中船应急生产制造的21米应急机械化桥、26米应急机械化桥、动力舟桥等装备，奔赴现场开展救援工作。该系列装备由汽车载运，单车完成架设和撤收作业的制式机械化桥梁。完成了道路抢通、保通任务，实施快速机动作业。



8月21日，受强降雨影响，辽宁省葫芦岛市绥中县秋子沟乡发生山洪，大杨树沟村附近道路被冲毁，出现42米缺口，导致4个自然村进出唯一道路中断，成为救援“孤岛”。由中国船舶中船应急研制的51米应急机械化桥架设完成，连接4个自然村的救援通道被打通，大量群众急需生活物资和救援装备正通过该路段不断进入灾区，及时有效地保障了抢险人员及物资到达现场，为救援行动争取了宝贵时间。



12月4日，在泰国南部地区那拉提瓦府遭受严重洪涝灾害之际，中国船舶中船应急研制生产的某型机械化桥装备在应急救灾活动中发挥了至关重要作用，为灾区架起了“生命通道”。

响应一带一路号召



2024年7月，由中国船舶中船应急设计制造的大跨度模块化钢桁桥在秘鲁首都利马豪尔赫·查韦斯国际机场扩建工程中作为桥梁重点工程获得应用。作为机场进出新通道，两座大跨度模块化钢桁桥同时开建，钢桁桥双车道带人行道单跨81.9米，计划于2024年11月前建成通车，建成后将有效改善秘鲁利马豪尔赫·查韦斯国际机场周边道路长期拥堵问题。



大跨度模块化钢桁桥由中船应急自主研发，具有完全自主知识产权，其结构、架设机具和安装方法已获国家发明专利授权。大跨度模块化钢桁桥采用了模块化结构、系列化设计，现场拼装速度快，施工周期短，承载能力大，经济性较好，获得用户认可。



为进一步加快公司国际市场开发，推动公司国际贸易持续、健康、稳定发展，1月31日-2月2日，公司党委书记、董事长王小丰带队先后拜访北方装备有限责任公司、中国船舶工业贸易有限公司和中国航空技术北京有限公司。



2024年1月9日到12日，“中华人民共和国贸易展览会”在圣萨尔瓦多市举行。中国贸促会副会长、萨尔瓦多经济部长、中国驻萨尔瓦多大使、危地马拉政府官员等参加了展览会开幕式。中国船舶中船应急应邀参加本次展览会。



热心公益慈善，参与志愿服务



- 组织开展了“学雷锋，践行动”系列活动



- 3月16日，中国船舶中船应急党委书记、董事长王小丰带领班子成员、各职能部门相关人员到赤壁产业园开展“相约春天，共植希望”义务植树活动



- 11月19日下午，华舟应急组织开展义务献血活动

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司



产业帮扶助力乡村振兴

根据中共中央办公厅《关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的意见》及鄂办发【2021】15号《关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的实施意见》要求，中国船舶集团武汉船舶工业有限公司向湖北省黄冈市麻城市三河口镇黄土咀村派驻工作队，参与乡村振兴和帮扶工作。2024年中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司向黄土咀村派驻一人，担任驻村第一书记和工作队长，持续开展乡村振兴工作。

在2024年度驻村工作队结合黄土咀村实际情况，大力发展特色种植产业，加大融合艾草、中药材种植力度，帮助村办企业完成消费帮扶15万元，带动全村富余劳动力就业、增收。根据黄土咀村蔬菜基地建设项目需求，提供帮扶资金10万元，助力乡村经济发展。着力推动黄土咀村产业发展、乡村建设、民生改善。



- 参与村内管理及企业领导到村指导工作



治理篇 Governance

公司秉承可持续发展理念，不断强化责任意识，通过强化供应链管理，全力打造一条廉洁透明、可持续的供应链体系，确保公司稳健、安全、健康、持续发展。

- ◇ 公司治理
- ◇ 可持续发展管理
- ◇ 党建管理
- ◇ 强化质量管理
- ◇ 精益管理行动
- ◇ 强化供应管理 推动行业可持续发展
- ◇ 客户权益管理
- ◇ 完善海外运行模式

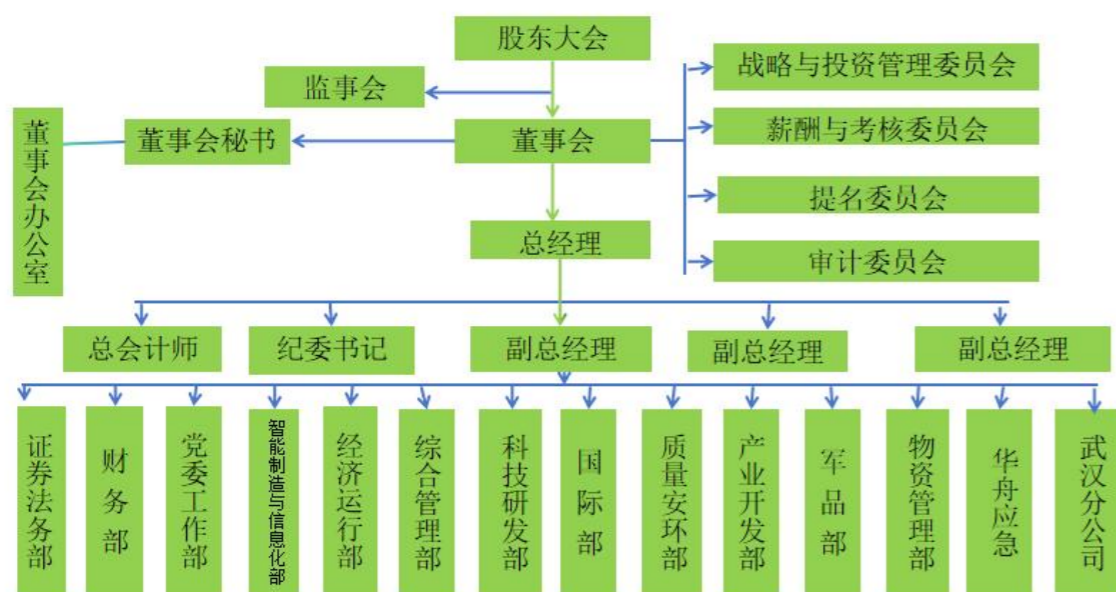


公司治理

中船应急坚持合规高效的公司治理，持续提升公司价值和责任承担。我们始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等与公司治理相关的法律条文和《公司章程》的相关规定，不断完善内部管理体系，开展高质量信息披露，优化投资者管理，持续提升企业治理水平，最大程度保障股东及利益相关方的利益。

组织架构

本公司按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会(含专业委员会)、监事会和管理层构成的治理结构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转，能提高决策效率和决策专业性，有效防范因个人决策失误对公司带来的风险。



2024年度相关会议召开情况

4次	8次	7次	1次
股东大会	董事会	监事会	债券持有人会议

公司治理

关于控股股东与上市公司

本公司控股股东行为规范，没有超越股东权限直接或者间接干预本公司的决策和生产经营活动，没有损害本公司及其他股东利益。控股股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务方面保持独立，本公司董事会、监事会及管理层或其他内部机构独立运作。

ESG 治理架构

公司董事会下设战略与投资管理委员会，负责研究公司 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项，审阅 ESG 相关报告，向董事会提供咨询建议；公司董事会办公室负责组织开展具体 ESG 相关工作，公司其他业务部门根据职责分工负责 ESG 细分领域具体工作。



ESG 组织管理结构

决策层

ESG 目标、规划及 ESG 管理策略及报告；ESG 重大议题；ESG 风险管理及内部监控；听取管理层关于 ESG 重大事项的汇报、进行监督和指导；指导各专门委员会将 ESG 管理融入各项工作中。

管理层

实现 ESG 管理的制度化、流程化、动态化，健全基于公司各业务流程和公司各级组织结构的 ESG 规范、标准等；协调各部门、各流程、各环节，确保目标达成。

执行层

对 ESG 议题按职责分工归口管理，推进对 ESG 重大事项完成从策略、规划、执行、评估、改善的闭环管理。

● 关于监事与监事会

本公司严格按照《公司章程》规定的程序选聘监事，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定。监事会作为监督机构，对全体股东负责，依法行使检查公司财务，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督职权。

● 关于信息披露

本公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、深圳证券交易所《股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露制度》等相关规定，履行上市公司信息披露义务，确保信息披露的及时性、真实性、完整性和准确性，公司每年也定期对外发布《社会责任报告》、《内部控制评价报告》等，此外，公司注重与投资者的沟通与交流，并制定《投资者关系管理制度》，组织3次网上业绩说明会，回复问题61条，互动易平台回复问题47条，热线电话回复问题92条，通过业绩说明会、互动易、电话等方式，积极回应投资者关切，保障股东权益。2024年，公司共披露公告130份、定期报告4份。

● 关于持续提升履职能力和规范运作能力

公司董事、监事、高级管理人员充分利用各种途径参加中国证监会和交易所新发布新法规解读或规范治理的培训，报告期内，董事会成员、监事会成员和高级管理人员分别参加了多次合规培训，内容涵盖国家政策、证券市场法规法律、公司制度、行为规范、社会可持续发展及ESG管理等多个方面，以持续提升履职能力，切实保护公司及投资者的利益。

2024年，公司共披露公告 **130** 份 定期报告 **4** 份

 **保护股东权益，加强投资者沟通**

为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进上市公司完善治理，提高上市公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。

信息披露渠道

- 公司年度、半年度、季度定期报告
- 所有披露于“深圳证券交易所”的临时公告

沟通交流活动

- 定期业绩披露的投资者沟通会
- 投资者交流会
- 日常投资者来访接待、接收投资者来电来函咨询(超过300次)

● ESG 利益相关方沟通

我们深信，与利益相关方的沟通乃企业洞悉其期望与需求之关键，亦是构筑并维系和谐关系的基石。披露此类沟通详情，能提升信息透明度，强化市场信任。洞悉利益相关方的期望与需求，有助于公司精准识别并管理潜在风险，加固风险防控与治理能力。积极回应其期望与需求，彰显公司之责任担当，进而提升品牌形象与声誉。

鉴于此，公司高度重视股东、员工、客户、消费者、供应商、政府及社区等利益相关方的合法权益，主动携手合作，倾听其心声，共谋合作共赢之道。我们采用面对面会议、现场调研、信息发布平台、官网、官方微信、服务热线、电子邮件、问卷调查等多元渠道，与利益相关方展开更为积极、广泛的对话，主动搜集其关注议题，并将其融入公司决策之中。

通过定期沟通，我们全面、有效地向利益相关方传达公司高质量发展成果及战略规划，同时倾听他们对公司可持续发展的期望与反馈，以此提升企业可持续发展能力，为高质量发展赋能。各利益相关方及沟通方式概览如下：

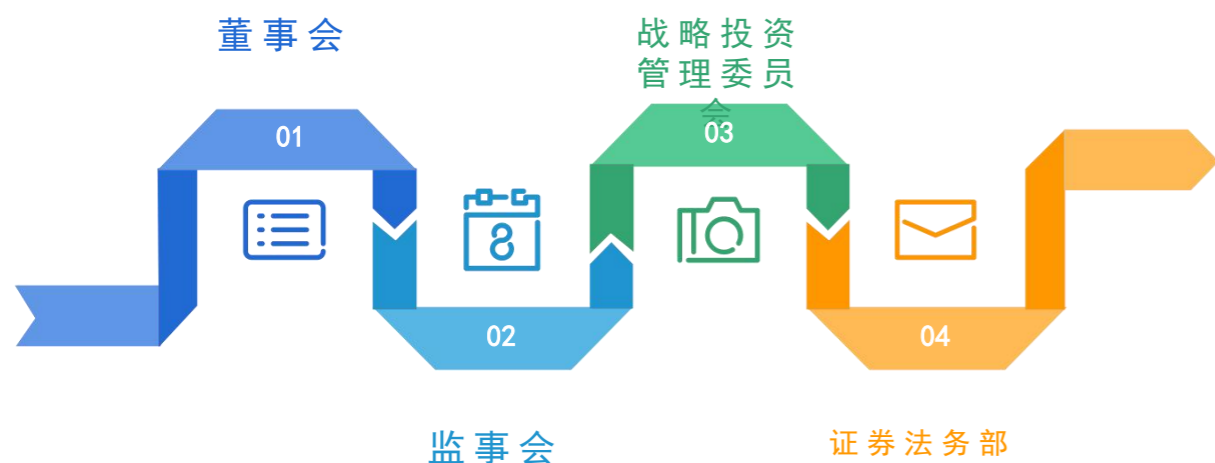
如此，我们致力于在沟通中寻求共识，在合作中促进共赢，携手共创美好未来。



可持续发展管理

● 公司可持续发展治理架构

为加强公司可持续发展及 ESG 管理，搭建设计合理、运行高效、权责明晰的 ESG 组织结构，明晰各层级的管理权限，在公司董事会领导下，形成由战略投资管理委员会的管理层以及 ESG 工作小组（证券法务部）组成的执行层的且符合公司业务特点的 ESG 治理体系。通过各层级人员共同参与，部门间横向协调，母子公司纵向联动，协同推进公司 ESG 管理工作落实，着力提高公司应对机遇与防控风险管理能力。



党建管理

组织架构

公司各级基层党组织18个，现有党员505名，管理层党员比例占100%左右，2024年新增预备党员10人，新增积极分子4人。收到入党申请书10份，优秀员工入党积极性极高。



强根固魂，党建赋能

中船应急以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在深化改革和企业经营中不断加强党的领导和党的建设，推进党建与业务深度融合，取得明显成效。

- 坚持党建引领企业改革发展。坚持将加强党的领导与完善公司治理，全面深化改革统一起来，坚持打好企业改革“组合拳”，适应性调整支部架构和职责，全面升级党支部管理体系，各部门运转效率和管控能力得到显著提升。
- 推进党建工作与经营生产同频共旅。将党建工作融入生产经营，通过成立党员示范岗、先锋队等模式，锻造高质量的党员队伍，使其成为企业各关键岗位的骨干力量和先锋表率，不断增强党组织推动企业发展的能力，让党旗高高飘扬在改革发展、抢险救灾、技术攻关等急难险重任务一线，凸显“一项目一阵地”“一支部一堡参”作用。
- 夯实党建基础，“支部建在项目上”。实现基层党组织全覆盖，确保基层党组织设置与公司改革发展任务相匹配、相适应。坚持不懈抓好党组织书记、党务干部、党员三支队伍建设。2024年组织为期三天，40余人参加的党务知识培训班，通过实务培训、优秀支部书记经验交流等形式，提升了党务干部工作水平。



推动融合发展

持续推进党建与中心“双融合”，认真把好项目立项关。针对公司当月生产经营形势、管理重点，结合部门（单位）主责主业、管理短板等进行立项，组织支部党员攻坚克难。截至10月底，公司“双融合”项目实现率95.82%。



- 连续两年获公司先进基层党组织表彰，今年7月荣获2023-2024年度中国船舶武汉公司“先进基层党组织”荣誉的三分厂党支部



- 3月28日，中国船舶中船应急国际部党支部联合中船贸易公司第四党支部，开展了“党建引领践初心，业务融合促提升”为主题的结对共建活动

强化质量管理

□ 强策划，压责任

印发《2024年质量、安全和节能环保工作要点》对年度工作全面、具体和量化部署；建立例会机制，定期对年度和专项工作进行检查和推进，提高实施效率和效果；落实责任，开展2023年质量、安全责任书评价验收，签订2024年度质量安全责任书、产品质量责任追溯记录表2825份；强化责任追究与考核，调查、处理和通报安全险肇3起、质量案例35起，考核责任单位31分、责任人8100元，对11家供方追损约25万元。

□ 内外审核并重，持续提升体系运行

组织开展质量、安全和管理体系2023年管理评审和2024年度内部审核，接受国军标质量管理体系和专用车一致性年度监督审核，通过国标质安环体系第三方再认证审核，持续取得注册资格；结合公司组织机构调整、标准和集团公司相关要求等变化情况，制修订《质量奖惩办法》《安全生产奖惩管理办法》、三体系管理手册、程序文件、操作规程等制度文件141项。

□ 多措并举，提升质量、安全意识

开展精细化质量管理、内审员审核知识、质量管理小组活动、安全生产标准化等专业知识培训99次，培训9856人次；召开季度形势分析会3次、质量例会15次，发布《质量、安全与环保简报》10期。持续开展群众性质量安全管理活动，召开公司QC成果和信得过班组发布评审会，推选先进QC成果和信得过班组各2项参加集团华中片区和湖北省发布会，获华中片区特等奖2项、一等奖1项。

□ 深度推进预防式售后服务管理，顾客满意度持续提升

主动服务，制定2024年度《为部队技术服务计划》，结合用户实际需求及“质量万里行”活动；强化回访和人员评价，发布《售后服务回访工作标准及规范》，制定《售后服务人员评价实施方案》，评价更新《2024年售后服务人员信息库》；积极服务保障，收到服务需求180项，完成140项，服务用户45家，解决问题213起；服务保障获好评，2024年度公司售后满意度测评97.5分，收到感谢信74封、锦旗3面。



➤ 9月20日，公司开展《舰船精细化质量管理要求（2024）》培训，邀请集团公司质量管理专家阮辉主讲

精益管理行动

□ 库房提升 从“新”出发

在企业高质量发展过程中，库房就是后勤保障基地，为前线不断输送“燃料”，其管理的高效与否直接关系到企业的运转流畅度。为了进一步提升库房管理水平，提升精益现场管理能力，2024年公司开展了一场全面而深入的库房提升行动。



□ 班组“小细胞”激活精益“大能量”

武汉分公司一分厂、二分厂紧盯班组这一最小单元，持续开展精益班组建设，形成精益培训提素质、精益考核提管理、精益现场提标准的“三精三提”建设机制。



强化供应链管理 推动行业可持续发展

稳定的供应链是公司正常有效运营的保障，原材料质量的稳定与可靠直接关系最终产品的质量与安全，对公司的健康可持续发展有着重要影响。公司秉承“质量优先、诚信负责、绿色高效”的采购原则，搭建合作共赢、稳定且可持续发展的供应链体系，积极携手合作伙伴，打造健康持久、优势互补、共同发展的商业环境，共同承担社会责任，实现企业价值。公司高度关注供应链管理，通过集中采购平台和供应商管理制度及体系提升供应链的管理效率及抗风险能力。

我们通过供应商资质确认、风险评估、考核评价等措施保障供应链安全。针对生产过程中出现的偏差，我们积极邀请供应商现场沟通，通过研讨等方式与供应商共同寻找问题点，从根本上解决问题。特别关注供应商在资源保护、能源控制、安全管理、员工发展、廉洁管理等方面的表现，为供应商自我提升提供支持，致力构建绿色、可靠、可持续发展的供应链体系。

**中国船舶重工集团
应急预警与救援装备股份有限公司
采购与供应链转型发展规划方案**

采购与供应链转型发展是加强企业管理体系和管理能力建设的重要内容，是推动企业高质量发展的必要手段。以习近平总书记为核心的党中央作出了提升供应链现代化水平和自主可控能力、提高供应链稳定性和国际竞争力等系列决策部署。国务院国资委印发《关于中央企业在建设世界一流企业中加强供应链管理的指导意见》，要求全面加强供应链管理，有效提升管理能力和水平。对标世界一流企业，目前中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司（以下简称“公司”）在采购与供应链管理的战略支撑、价值创造、风险防控、资源保障和检查监督等方面仍存在差距。为深入贯彻党中央决策部署和国务院国资委工作要求，落实集团公司《船舶现代供应链转型发展工程规划方案》工作要求，特制定本规划方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于维护产业链供应链安全稳定的重要批示指示精神，深入贯彻落实党的二十大关于建设现代产业体系、加强产业链供应链建设的战略部署，按照国务院国资委《关于中央企业在建设世界一流企业中加强供应链管理的指导意见》、集团

战略合作供应商	3家以上
	合同齐套交付率 80%
强韧化	本土化配套率 90%
	研发投入强度 10%以上
国际化	协同研发平台 2个以上
	海外网点数量 超过5个
数字化	国际标准制定数量 十四五累计超1项
	全流程线上采购率 95%
绿色化	数字化装备和生产线占有率 30%
	万元产值 CO ₂ 排放 较2023年下降超3.4%
	万元产值综合能耗 较2023年下降超3.4%

二、精益供应链工程

（一）夯实供应链管理基础

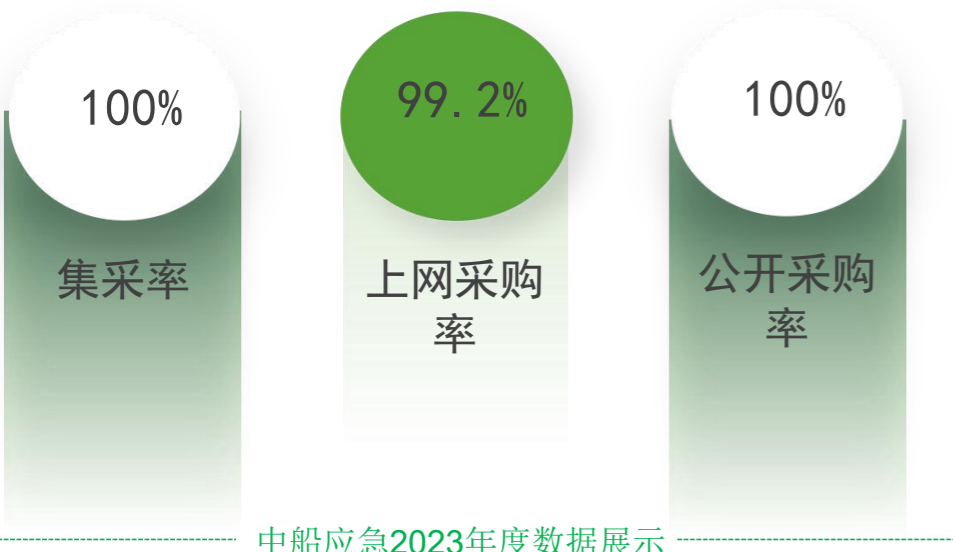
1. 发展目标

2025年，供应链管理基础进一步夯实完善，供应链管理制度体系优化健全，资源配置质效明显提升，初步构建一体化集成管理理念和体系。

2. 重点任务

推进传统采购理念向供应链管理理念转变。开展供应链管理专项分析，推进系统性部署及模式转变。强化战略引导，对标对表查找差距，持续优化供应链信息、物流、人才、资金、技术等关键要素管理和资源配置，以整体发展战略为中心，规

优化供应链体系建设



中船应急2023年度数据展示



物资采购三年专项行动方案

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

物资集中采购和管理提升专项行动计划 (2020-2022年)

物资集中采购和管理提升专项行动计划

根据《中国船舶集团有限公司物资采购领域深化改革和管理提升专项总体方案（2020-2022年）》文件要求，现结合公司物资实际，制订《中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司物资采购和管理提升专项行动计划》。具体内容如下：

一、指导思想

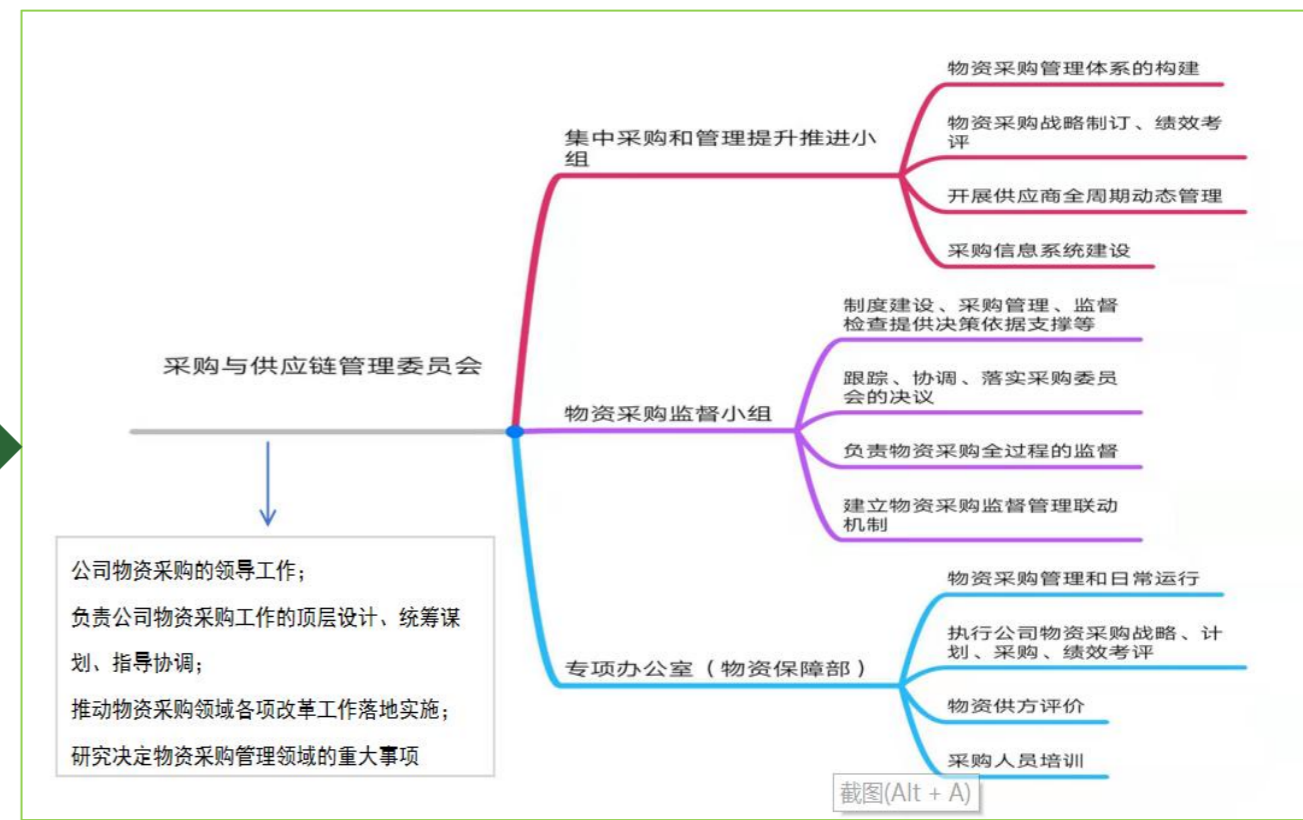
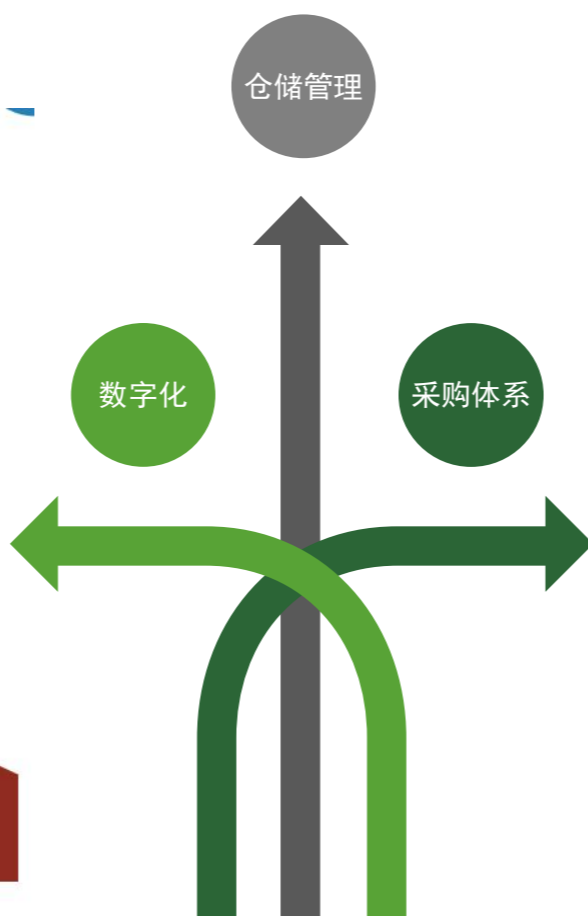
以公司高质量发展战略为引领，坚持“保供应、保服务、降成本、防风险”的工作宗旨，树立“强化统一管理、推进阳光采购、注重风险管控、促进降本增效、提升供应质量”的核心理念。对标一流企业管理提升行动的各项要求，按照“整体规划、主次结合、重点突破、分步实施”的工作思路，加强物资采购顶层设计和改革，规范物资采购领域管理要求，开展物资采购流程标准化建设；全面提升公司物资采购管理水平，促进公司持续稳定发展。

二、发展目标

从2020年到2022年，通过三年行动，完善公司供应链管，健全物资采购管理制度体系，构建规范高效的运行机制，制定统一的采购业务工作标准，实现采购战略管理、采购实施管理、采购绩效考核管理、采购监督管理等采购专业管理

项目整体完成进度

阶段	合同签订 (已完成)	初步验收 (已完成)	最终验收 (进行中)	项目售后 (未开展)
项目规划 (2022.03-2023.05)	<ul style="list-style-type: none"> 技术协议签订 商务合同签订 	<ul style="list-style-type: none"> 基础数据标准 (编制) 信息集成标准 (编制) 设计应用标准 (编制) 物流应用标准 (编制) 主数据管理系统 (上线) 服务管理系统 (上线) 身份认证系统 (上线) 	<ul style="list-style-type: none"> 基础数据标准 (定稿) 信息集成标准 (定稿) 设计应用标准 (定稿) 物流应用标准 (定稿) 主数据管理系统 (实施) 服务管理系统 (实施) 身份认证系统 (实施) 	<ul style="list-style-type: none"> 主数据管理系统 (优化) 服务管理系统 (优化) 身份认证系统 (优化)



数字化平台建设与集成

一个决策中心、两级集中采购、三权分置运行

客户权益管理

公司终将满足客户需求作为首要任务，向顾客销售放心与成功

顾客信息



公司高度重视信息安全工作，将保密管理纳入各项经营管理工作流程，同时结合自身网络安全管理现状，进一步完善客户数据保密机制，确保客户信息安全。

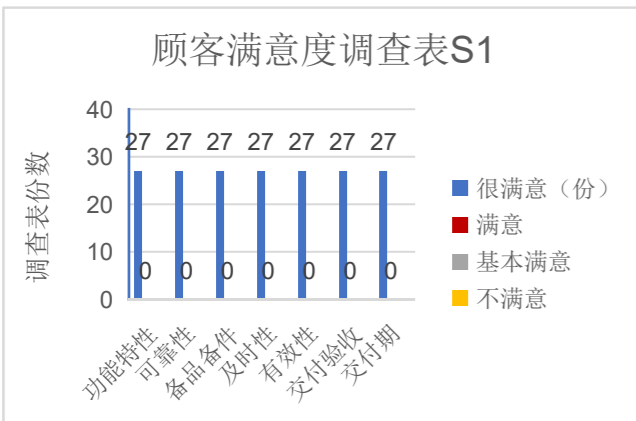
及时响应



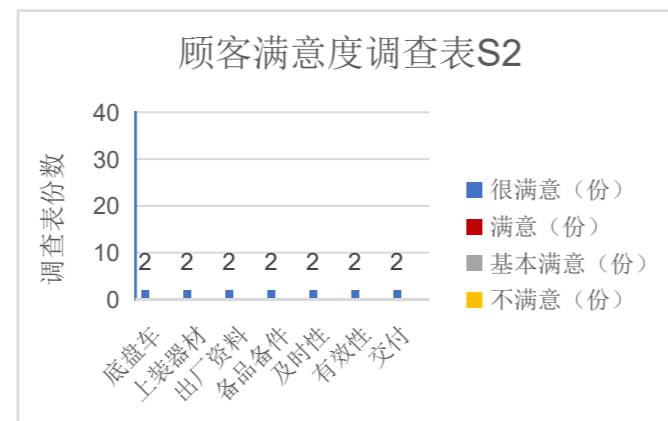
建立了健全、快速响应的售后服务机制，针对客户反馈的问题，第一时间沟通协调、处理解决并回访客户满意度。

2023年8月，公司售后服务小组共计6人，出发前往西藏某地进行售后维护教学工作

顾客满意



注：S1产品采购单位



注：S2产品使用单位

2024年共发放顾客满意度调查的覆盖率达到100%，顾客对我公司的产品和服务均表示“很满意”“满意”，无“不满意”的情况，顾客满意度为97.5分。

合作共赢

公司坚持把握产业发展形势，与行业共同发展与进步，通过参与标准制定、会议研讨、科学研究等相关工作切实助力行业发展。



参与行业标准制定工作



序号	项目名称	申报单位
1	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部
2	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部
3	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部
45	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部
46	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部
47	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部
48	应急救援装备智能化升级与集成应用	应急管理部

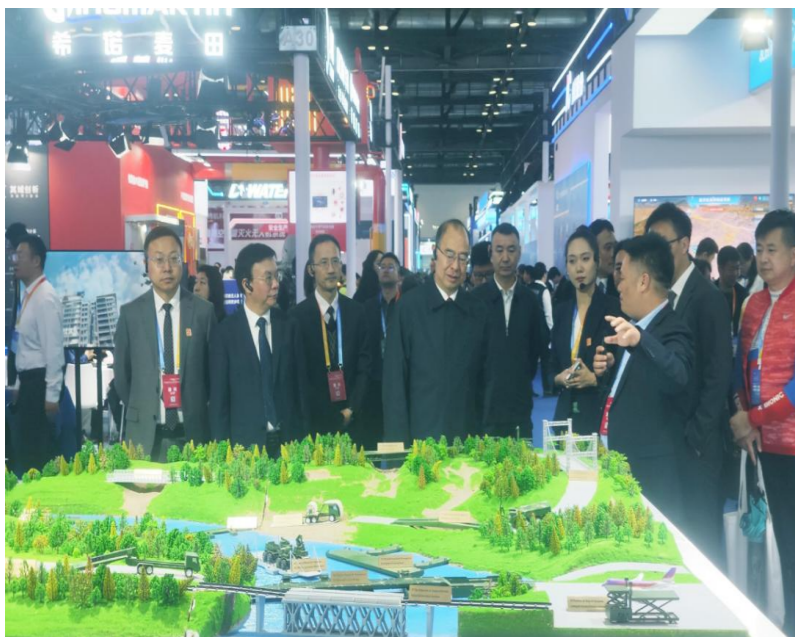
共同牵头组织召开应急产业调研及产业发展研讨会



受邀参加中国应急管理学会智库论坛

完善海外运营模式

2024年，公司海外驻点建设管理总体保持优化升级态势。在驻点布局上，依据全球应急救援装备市场需求特点以及手持重点项目进展和发展预期，鉴定了原有的市场开发策略，对原有的四个区域中心进行了优化调整（泰国抗洪救援装备、巴基斯坦三型新装备和其他渠道需求、肯尼亚一揽子军桥装备、秘鲁持续钢桥采购），通过自主报名和选拔考评结合，为海外驻点注入更合适的人才，与此同时，更新了驻点管理办法，为市场工作有序有效开展提供制度保障。业务支持和拓展上，充分发挥海外驻点桥头堡作用，一方面为执行项目提供有力支撑，完成了秘鲁市场四个钢桥项目共计64座钢桥的交付和培训任务；另一方面，积极参与当地应急展会和政府机构专题研讨会，与多个国家的政府交通部和应急部门、大型企业强化联系，市场需求信息较前年同比增长30%。



➤ 2024中国国际应急管理展览会



● 国际化仓储及售后服务网点建设

公司产品采用标准化、模块化设计，产品本身所需的电气元器件一般采用优质的国际品牌，使维修维护、售后保障简单易行。与产品配套的底盘车，一般选用在国际上有售后服务点的知名大品牌，使顾客售后有保障。

● 品牌建设与市场推广



➤ 5月21日，首届“国际舟桥日”活动

本次活动以“以应急事业为己任，为人类安全做贡献”为主题，来自泰国、沙特、巴基斯坦、白俄罗斯、坦桑尼亚、秘鲁、东帝汶、马来西亚等十几个国家领事馆及国内政府相关部门近200名国内外代表参加。通过展示应急领域的先进装备和科研成果，展现中船应急在应急产业的独特优势与核心竞争力，彰显品牌价值。

环境篇 Environment

中船应急的运营发展坚持将资源节约和保护环境的基本国策放在企业绿色发展首位，助力达成“碳达峰，碳中和”的双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展，以实际行动守护人类赖以生存的绿色家园。

我们在守护绿色家园的行动聚焦以下领域：

- ◇ 构建绿色运营环境
- ◇ 加强环境管理 压实环境保护责任



构建绿色运营环境

公司生产运营过程中会产生粉尘废气、VOC（有机废气）、焊接烟尘等不同类型的废气。公司积极引进环保设备并定期维护保养，实时对废气采样、监测，保障设施运行正常，确保废气排放符合标准；采购水性涂料替代溶剂型涂料，用于涂装作业，减少挥发性有机物的排放，降低有毒有害物质对作业人员的影响。

公司耗水主要来源于办公生活用水、产品试验用水、空压机等冷却补充水以及绿化、消防、食堂用水。我们加强水资源的管理，倡导节水理念，减少水资源使用量；

按照国家和行业标准，加强废水的收集和处理，实施雨污分流工程，防止环境污染。

公司生产运营产生废弃物包括危险废物、工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等。其中工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾属于无害废弃物。我们注重从源头上减少废弃物的产生，对已产生的废弃物分类处理，加强有害废弃物转移处理、无害废弃物分类管理及循环利用，以提高综合利用率、降低环境影响。



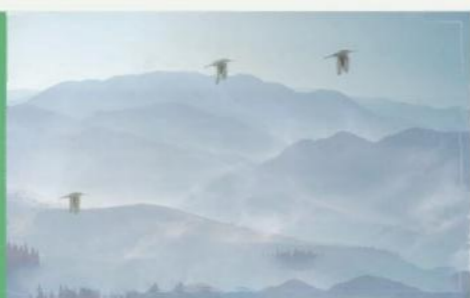
环境保护

2024年公司环境目标完成情况见下表：

序号	项目	年度计划目标值	2024年实现值	是否达标
1	发生较大及以上环境污染事件	0	0	是
2	废水、废气、噪音监测达标率	100%	100%	是
3	《环境专项整治三年行动计划》执行率	100%	100%	是



加强环境管理 压实环境保护责任



环境保护战略

中船应急笃行企业环保之责，主体与社会责任并重。通过环境、职业健康、能源管理及绿色工厂标准化建设，实现环保的持续预防、精准控制与不断优化。公司构建了完备的环境管理体系，运用法规合规审查、评定及内外监测等手段，精准识别评估运营、产品及服务中的环境因素，确保排污受控且达标。积极拥抱可持续发展理念，引领新型经济发展潮流，致力于塑造绿色生态企业典范，让环保成为企业发展的坚实底色。

环保法规及公司内部制度

中船应急严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《排污许可管理条例》、《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规，参照ISO 14001环境管理体系标准要求，建立健全内部环境管理体系。

1	建立能源、环境管理体系，并通过第三方认证。2023年2月份公司通过环境管理体系认证，2023年5月份公司通过能源管理体系认证
2	加强现场节能、环保检查、考核力度。近三年公司新修订了《节约能源与环境保护管理办法》《现场管理办法》《节能减排、节约降耗管理实施细则》，根据现场作业活动内容，编制和修订完善能源节约工作奖惩制度
3	对于应对突发环境事件，公司成立了应急小分队，并定期组织演练
4	新、改、扩建项目执行《固定资产投资项目节能评估和审查》相关要求
5	建立、修订重点能耗设备运行、维护管控制度并贯彻执行，并进行日常监督检查，对发现的问题编制检查整改记录。执行中依据《设备管理办法》《设备维修实施细则》《设备管理考核实施细则》《设备点检管理实施细则》《设备维护保养实施细则》等管理制度，每周对发现的问题已周通报形式进行通报、考核

能源管理

中船应急在2024年积极推动产业布局和产业结构向低能耗、低排放优化调整。应急保障装备板块突出无人化、智能化、轻量化和高机动方向，强化在此领域的核心竞争力；应急救援装备板块围绕轻型、小型、高科技应急救援装备发展；应急预警装备板块瞄准国家公共安全需求，针对灾害监测预警、大数据、无人智能等领域进行突破，有效促进公司绿色低碳发展。同时通过加强节能管理，建立能源管理体系，建设光伏发电、能源在线监测平台等项目工程，尽职尽责实现集团公司个性化考核指标要求。公司全力推进“蓝帆工程”，已完成了赤壁产业园并网发电。



➤ 落实蓝帆工程建设

■ 环保宣传培训全员参与

2024年5月13日至19日是第34个全国节能宣传周，5月15日是全国低碳日，中国船舶中船应急以“绿色转型、节能攻坚”“绿色低碳、美丽中国”和“走实绿色创新之路，开启零碳船舶之旅”“‘碳’索绿水青山，‘船’递碧海蓝天”为主题开展系列活动。



➢ 采取横幅、海报、展板、橱窗、报纸、网络等信息交流平台，普及绿色知识，宣传典型案例，推广先进经验

■ 倡导绿色办公

爱护地球、维护生态、保护环境是每一个公民义不容辞的责任。公司致力于为员工打造良好的绿色办公场景，调动员工环保的积极性，鼓励员工在工作与生活中积极参与环保与低碳行动。公司倡导员工从自身行为出发，节约资源、提高能效并保护环境。公司于办公场所张贴节约用水、节约用电、合理使用空调和照明器具等宣传语，引导员工增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能环保的良好氛围。



坚持推行电子化办公理念

对办公用纸采用节约使用、重复使用、循环使用的措施，减少纸张能耗。针对办公区域纸能消耗较大的打印机，采取默认双面打印、单面打印废纸回收，提倡废纸再利用于草稿及发票粘贴。推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

坚持在办公区域内全员推行节约用电

要求下班后关闭电脑主机、显示器、打印机、饮水机、复印机、投影仪等设备电源；办公室空调温度限制在26度以上；通过在办公区域内张贴节约用电小贴士，在温馨提示和潜移默化中传递、普及节约用电理念。





展望 THE FORESIGHT

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是为“十五五”发展打基础的关键一年。面对内部优势与劣势、外部机会与威胁，我们将认真落实党中央和中船集团党组决策部署，聚焦稳增长、调结构、促转型、防风险、提质效等目标任务，坚持“快稳并举、创新驱动、主动求变”工作方针，持续推动体制机制创新、技术与市场联动、国际化经营再布局、精益管理再提升、党建与业务深融合等举措落地见效，进一步夯实发展基础、巩固向好态势，全面完成年度目标任务，为建设平安中国和世界一流船舶集团贡献中船应急力量。

未来五年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记对船舶工业、安全应急产业作出的系列重要指示为根本遵循，秉持“以应急事业为己任，为人类安全做贡献”的企业使命，坚守保军主责、应急主业，坚持战略引领、市场导向，坚持自主创新、产业协同，坚持系统推进、重点突破，坚持安全可控、开发共赢，抢抓应急产业发展机遇，深度开发国内外市场，持续提升公司业绩和员工幸福指数，实现公司发展质量、速度、效益和安全的有机统一，推动公司由国内应急装备行业领军企业向全球应急装备行业知名企业迈进。

向顾客销售放心与成功

CSSC 中国船舶重工集团
应急预警与救援装备股份有限公司

地址：湖北省武汉市江夏区庙山经济开发区阳光大道5号

销售电话：027-87970239 / 4001118446

投资者热线：027-87970446

邮箱：scb03@harzone.com.cn

传真：027-87980345

网站：www.china-huazhou.com



中船应急公众号



中船应急商城