



三川智慧科技股份有限公司
Sanchuan Wisdom Technology Co.,Ltd.

2024 年度社会责任报告

二〇二五年四月

关于本报告

《三川智慧科技股份有限公司 2024 年度社会责任报告》已由公司第七届董事会第十三次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确、完整。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2024 年在治理、环境、社会责任等领域的实践和绩效，希望通过本报告让社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，提升社会责任工作的全面化和精细化。

一、报告范围

- （一）主体范围：三川智慧科技股份有限公司及下属控股子公司。
- （二）时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。
- （三）发布周期：本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布。

二、报告参考标准

本报告基于中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南基础框架（CASS-CSR 4.0）》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等规定，并结合公司实际情况编制。

三、称谓说明

为了表述和阅读，报告中“三川智慧科技股份有限公司”也以“三川智慧”、“三川”、“公司”或“我们”表示。

四、报告获取

巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

五、联系方式

三川智慧科技股份有限公司 证券部

地址：江西省鹰潭高新区龙岗片区三川水工产业园

电子邮箱：ljia202303@163.com

电话：0701-6318005

传真：0701-6318013

目录

- 第一节 走进三川.....4
 - 一、 总经理致辞.....4
 - 二、 公司简介.....5
 - 三、 企业文化.....6
 - 四、 主要资质荣誉.....6
 - 五、 实质性评估.....8
- 第二节 公司治理.....10
 - 一、 治理框架.....10
 - 二、 风险管理.....11
 - 三、 内部控制.....13
 - 四、 信息披露与透明度.....13
- 第三节 股东权益保护.....14
 - 一、 投资者关系管理.....14
 - 二、 股东回报.....15
- 第四节 员工权益.....16
 - 一、 制度保障.....16
 - 二、 薪酬体系.....16
 - 三、 培养与发展.....17
 - 四、 职业安全.....17
 - 五、 人文关怀.....18
- 第五节 供应商和客户权益.....18
 - 一、 供应商管理.....19
 - 二、 客户权益保护.....19
- 第六节 环境保护与可持续发展.....21
 - 一、 环境保护.....21
 - 二、 可持续发展.....23
- 第七节 党建赋能回馈社会.....24
 - 一、 党建赋能.....24
 - 二、 依法纳税.....25
 - 三、 公益活动.....26
- 第八节 履责规划.....26

第一节 走进三川

一、总经理致辞

岁月如梭，华章日新。在这万象更新、喜庆祥和的辞旧迎新之际，我谨代表公司管理层，向长期以来支持公司发展的各位股东、各界朋友、合作伙伴，向辛勤工作、不懈奋斗的全体员工及家属，致以最诚挚的感谢和最温馨的祝福！

2024 年，是步履艰难的一年。全球经济增长压力持续，国内经济复苏不达预期，行业竞争态势日趋激烈。面对严峻的国际国内形势和经营压力，公司上下秉承“三个共同”的核心价值观，全力以赴，坚守同心，攻坚克难，保持了传统主业的基本稳定，排除了稀土业务板块可能造成颠覆性影响的重大隐患。

公司的智慧水务业务，面对行业技术更新迭代迅速、客户需求不断升级的态势，持续加大研发投入，专注于核心产品尤其是超声波产品的优化，聚焦于出口产品的开发，更好地服务于市场需求；不断优化客户服务制度与流程，提高响应速度和服务质量，增强客户满意度，为公司持续稳定发展增添动力。

为推进数智化转型升级，公司 5G 数智工厂经过两年多的建设和调试，已于去年年底正式试运行。作为全球水表行业首个全链接自动化无人工厂，我们坚持智能化、环保化、数字化和精益化的“四化”标准，融合了最先进的工业自动化、数字孪生、人工智能、边缘计算等前沿技术，高标准打造全球水表制造行业标杆。可以说，5G 数智工厂将是三川智慧数智化转型、提升综合实力的强大资本。

为构建公司订单全生命周期管理系统，我们重金引进了华为 LTC 流程管理体系，上线了“CRM”客户关系管理平台，有效引导和规范公司的营销业务，预防和控制业务过程中的各类风险，帮助和促进营销团队赢得客户，让公司“卖得出、收得回、有钱赚”的营销九字方针有了最坚实的数字化平台保障。

为进一步提高管理效能，2024 年，公司本部围绕大生产、大采购、大检验、大出口和新技术中心进行了组织架构调整、优化。目前，所有架构已调整到位，且运行良好。

公司的稀土业务板块，通过总部法务、财务的长期驻点指导，加强了合规监管，完善了内部控制，优化了管理体系和业务流程，并通过升级合同模板、规范线上业务操作、紧盯资金流向和逾期账款回收、落实安全环保措施等，加强风险防范，提升治理水平，不断强化板

块的规范化管理，确保控股子公司天和永磁经营管理平稳过渡、顺利交接，各项风险得到有效控制。

展望新的一年，我们将继续实施“双轮驱动”总战略，推动高质量发展；秉持“以客户为中心”的经营理念，深入挖掘客户需求，为客户提供数据资产化增值服务；围绕三个共同的奋斗目标，凝聚“忠诚者、奋斗者”的力量，继续深化改革，保稳争先，以开放姿态拥抱变革，以实干精神迎接挑战，在智慧水务和稀土资源回收利用的浪潮中勇立潮头，为实现企业与社会、环境的协调共生而不懈奋斗，共同书写高质量发展的新篇章。

二、公司简介

三川智慧由江西三川集团有限公司发起设立，2010年3月在深圳证券交易所创业板上市（证券代码：300066；证券简称：三川智慧）。公司是中国移动物联网产业联盟副理事长及秘书长单位、中国计量协会水表工作委员会副主任委员单位、中国城镇供水排水协会常务理事单位。

公司的主营业务为智慧水务和稀土资源回收利用。

在智慧水务领域，基于软硬融合、资源整合的发展思路，公司正在积极推进“一体两翼”发展规划，为供水企业提供智慧计量、智慧能源、优质供水一体化服务。智慧计量涵盖智能表具和软件系统，重点解决智能抄表、营业收费、管网控漏等问题，旨在提高抄表效率和水费回收率、降低管网产销差率。智慧能源包括光伏电站建设和泵站节能管理，通过在水厂沉淀池、净化池及其他闲置空间上建设分布式光伏电站和对泵站泵房进行节能管理，降低水厂能耗和成本，减少碳排放，助力供水企业实现绿色低碳发展。优质供水主要指二次供水和分质供水，即依托三川科技的二次供水设备及其管理系统，借助“云智联”平台提供的可视化场景，协助水司实施优质供水、优价供水，在提升用户幸福感的同时，实现多方受益。

在稀土资源回收利用领域，通过采取先进的酸法工艺和碱转-酸溶联合工艺，高效处理钕铁硼废料和熔盐渣等，生产氧化镨钕、氧化镝、氧化铽、氧化钆、氧化铈等稀土氧化物，其中氧化镨钕为主要产品。公司控股子公司天和永磁以稀土资源回收利用为主业，产品收率可达96%，同时还是行业内少数具备熔盐渣处理能力的企业，整体技术实力和储备位居行业前列。

公司是“国家高新技术企业”、“国家级技术创新示范企业”，设立了博士后科研工作

站和院士专家科技服务站，公司技术中心为国家认定企业技术中心。公司主要经营理念是技术驱动，坚持把技术创新、技术进步作为推动企业发展的主要手段，致力成为世界领先的水计量功能服务商、智慧水务整体解决方案提供商、数字经济与水务大数据运营商，积极为“智慧城市建设”、“数字中国建设”提供科技赋能。截至报告期末，公司共计拥有有效专利 408 项，其中发明专利 38 项，拥有软件著作权 402 项，参与起草、修订国家或行业标准 56 项，始终引领行业技术进步和产品创新，具备较强的技术创新能力和市场竞争力。

“上善若水，百年三川”。公司将继续秉持“正直、服从、协作、高效”的工作作风和“务实、创变、卓越”的企业精神，踔厉奋发，勇毅前行，为实现“百年三川”的美好愿景而不懈努力。

三、企业文化

- 愿 景： 上善若水、百年三川
- 使 命： 为人类科学用水、健康饮水而努力
- 价 值 观： 敬天、爱人
- 公 司 战 略： 涉水板块转型升级，稀土板块稳健扩张
- 企 业 精 神： 务实、创变、卓越
- 工 作 作 风： 正直、服从、协作、高效
- 经 营 宗 旨： 勇于创新、精于制造、诚于服务、供需双赢
- 营 销 理 念： 以客户为中心，为客户创造价值

四、主要资质荣誉

主要资质荣誉	授予单位
国家级技术创新示范企业	工业和信息化部
国家绿色制造企业	工业和信息化部

国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
服务型制造示范企业	工业和信息化部
全国模范劳动关系和谐企业	人社部、中华全国总工会、全国工商业联合会
全国模范职工之家	中华全国总工会
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
全省先进非公有制企业	江西省省委、江西省人民政府
江西省大数据示范企业	江西省工业和信息化厅
江西省专业化小巨人	江西省工业和信息化厅
江西省管理创新示范企业	江西省工业和信息化厅
省级工业设计中心	江西省工业和信息化厅
高新技术企业	江西省科技厅、财政厅、税务局
全市吸纳就业先进企业	鹰潭市人民政府
鹰潭市廉政文化进步企业示范点	鹰潭市纪委监委
《智慧水环境创新应用案例推荐目录》入选案例-多感知 5G 物联网水表	水环境治理专业委员会
第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛 5G+先进制造专题赛一等奖	“绽放杯”5G 应用征集大赛组委会
中国节能环保产品	中国企业质量认证监督中心、中国企业信用评估认证中心
标准化良好行为证书 AAA	中国标准化协会
企业信用评价 AAA 级信用单位	中国电子节能技术协会、北京国富泰信用管理有限公司
CANS 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会
国家级专精特新“小巨人”	工业和信息化部
2023 江西社会责任企业	江西日报社、江西省农业农村厅、江西省国有资产监督管理委员会、江西省地方金融管理局、江西省工商业联合会

五、实质性评估

1. 利益相关方沟通

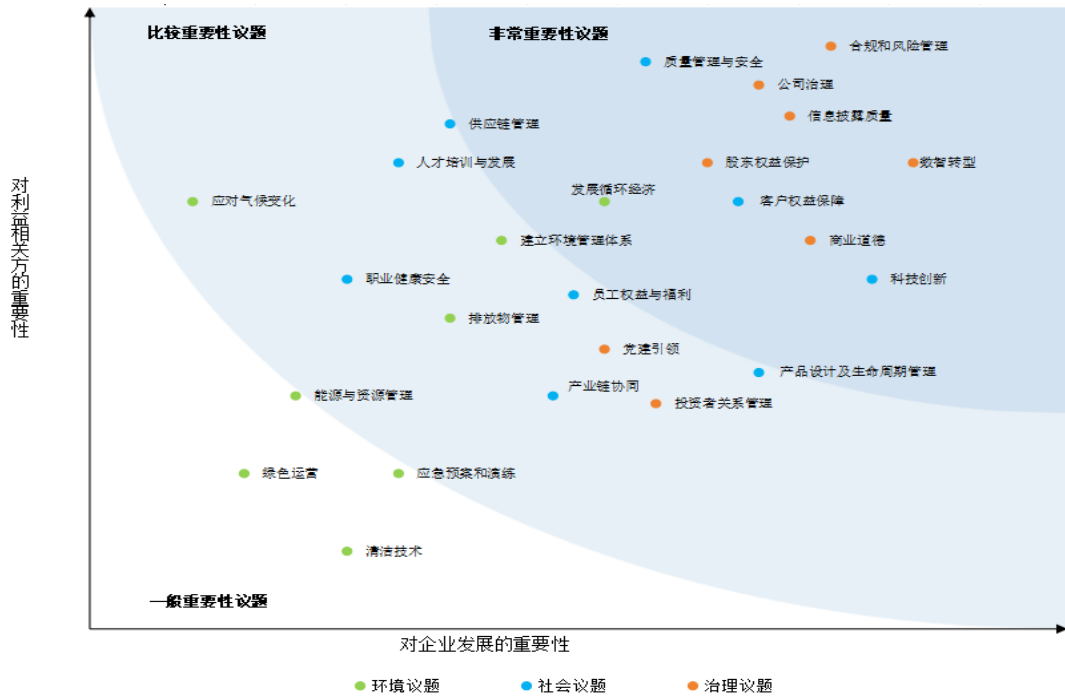
利益相关方的识别和参与对公司的可持续发展至关重要，我们以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式。根据 ISO 26000：2010《社会责任指南》中关于利益相关方的定义，公司识别出股东、员工、客户、供应商、政府与监管机构、社会公众、媒体为公司的主要利益相关方。公司充分尊重和维护利益方相关的合法权益，重视公司的社会责任，并通过与各相关方建立常态化沟通与合作机制，及时了解相关方的期望与诉求，实现股东、政府、员工、社会、媒体等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展，实现各方互利共赢。

利益相关方	主要关注议题	沟通与回应方式
政府及监管机构	1、合规经营 2、依法纳税 3、信息报送	1、遵纪守法，稳健经营，诚信纳税； 2、促进地方就业，带动当地经济； 3、依法合规履行信息披露义务。
股东与投资者	1、规范公司治理 2、提升经营业绩 3、公平获取信息 4、投资价值回报	1、完善公司治理与投资者关系管理； 2、加强风险管理，防范化解重大风险； 3、通过投资者热线、互动易等平台搭建投资者沟通渠道； 4、坚持现金分红。
客户	1、产品质量保障 2、产品持续创新 3、售后服务与投诉处理	1、完善质量管控体系，精益制造； 2、加大研发投入，坚持研发创新，丰富产品品类、性能和功能； 3、建立客户回访和投诉机制，提升客户满意度。
员工	1、薪酬福利 2、职业健康与安全 3、发展与培养 4、员工关爱	1、及时发放工资和缴纳社保； 2、落实安全生产，定期进行体检和安全教育； 3、完善职业发展体系，提供培训与晋升机会； 4、通过各种文体活动丰富员工生活。

供应商	1、公平公正的采购环境 2、合作共赢、共同成长 3、诚信履行合约	1、健全供应商开发、评价管理体系； 2、建立供应商沟通交流机制，共建和谐健康产业生态； 3、定期跟踪合同履约情况。
社会	1、支持社会发展 2、履行社会责任 3、落实低碳环保	1、开展公益慈善活动； 2、提供众多就业岗位； 3、坚持绿色生产、低碳运营。
媒体	1、接收媒体监督 2、信息披露规范 3、共建良好关系	1、每日进行舆情监测，建立快速响应机制； 2、信息公开透明、及时、完整； 3、提升公众形象和影响力。

2.实质性议题分析

报告期内，公司综合参考 GRI（2021 版）中关于重要性议题的双重实质性、国内外企业 ESG 标准和公司实际经营情况，对标分析同行业企业议题，结合 2024 年与各利益相关方的沟通情况，梳理出 25 个重要议题，其中环境议题 8 项，社会议题 9 项，治理议题 8 项。根据议题重要程度从“对企业发展的的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度分析实质议题的优先级，并形成实质性议题矩阵。



第二节 公司治理

一、治理框架

良好的公司治理是企业可持续发展的基石，也是广大投资者与利益相关方的最大保障。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、部门规章、规范性文件要求，建立健全公司内部管理和控制制度，完善公司法人治理结构，通过持续深入地开展公司治理活动，促进公司规范运作，实现安全、稳定、健康和可持续发展。与此同时，在不断完善的企业治理标准与体系下，致力于积极回应利益相关方诉求，提高经营透明度与履责能力，提升公司价值。

1、关于股东和股东大会

股东大会是公司最高权力机关，依法履行公司的经营方针、投资计划、利润分配、章程修改等《公司章程》中所规定的职权。报告期内，公司召开股东大会 3 次，均严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求进行召集、召开和表决，采用现场投票与网络投票相结合的方式，保障股东的参与权。股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使股东权利。同时，公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

2、关于董事和董事会

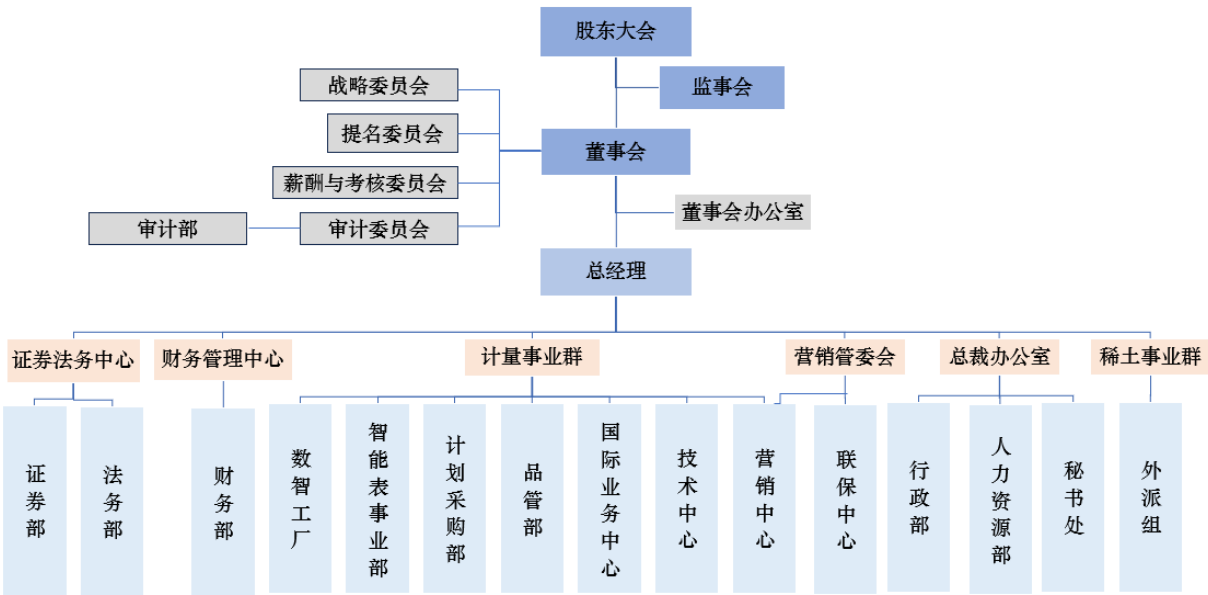
董事会是公司最高决策机关，对股东大会负责并向股东大会报告工作。董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等工作开展，执行股东大会的决议，勤勉尽责地履行职责和义务。董事会下设“4+1”履职平台，包括战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和独立董事专门会议，各专门委员会依照议事规则履行职责和义务，各司其职，权责分明，充分发挥独立性和专业性，对公司生产经营、战略投资等重大经营事项提出建议。报告期内，公司共计召开董事会会议 5 次、战略委员会会议 2 次、审计委员会会议 4 次、提名委员会会议 1 次、薪酬与考核委员会会议 2 次、独立董事专门会议 2 次，审议议案 27 项。

3、关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规和《公司章程》的规定与要求。公司监事能够按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行相应职责，对公司的定期报告、重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行监督和检查，切实维护公司利益及股东的合法权益。报告期内，公司全年召开监事会会议 4 次。

4、关于经营管理层

为完善公司法人治理结构，明确总经理的职责，保障总经理高效、协调、规范地行使职权，保护公司、股东、债权人的合法权益，公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《总经理工作细则》，对总经理的职权、职责、聘任与解聘等事项做出明确规定。总经理对董事会负责，组织实施董事会决议，主持公司日常生产经营和管理工作。2024 年，公司总经理及其他高级管理人员勤勉尽责，忠实地执行董事会的各项决议，全面履行经营管理职责，较好地完成了全年的经营目标任务，没有发生违规违纪行为。



公司治理架构图

二、风险管理

为有效规避各类可能对公司持续发展造成阻碍的潜在风险，公司董事会规划并建立了适当的内部风险管理体系，制定了风险管理政策和相关指引，不断优化风险识别、评估和管控

流程，实现公司合理有序发展。公司审计部定期开展公司各职能部门的专项审计，根据相关制度、流程要求核实相关部门履职情况，就涉及的战略、营运、市场及财务等风险提出审计建议并督促落实整改，形成各部门风险管理报告。审计部将风险管理的评估、审查、整改等情况上报公司审计委员会和董事会，协助完成公司整体风险评级，针对性的改善内部控制，提升公司治理水平。

风险类别	责任部门	管控措施
财务风险	财务部 审计部	加强客户信用管理，结合客户性质、资信与履约情况等及时调整客户授信额度和评级；定期开展函证工作，复核客户应收账款余额，对超额授信、异常客户进行及时预警；制定并督促落实老旧欠款清收计划，逐步降低应收账款回收风险。
法律风险	法务部	公司设立了法务部并聘请了常年法律顾问，对重大经营、决策事项进行法律风险评估；对产品销售、原材料采购、工程建设等合同进行合规性审查，防范可能出现的法律风险；注重《公司法》《证券法》《环境法》《安全法》《税法》等法律法规、规范性文件的学习与宣传，并就学习情况进行考评，强化法治和守法意识，规范公司运作。
业务风险	市场部 研发部 营销中心	业务风险涵盖产品质量、销售业绩、货款回收及市场风险四大领域，管控措施包括：建立健全质量管控体系，强化设计与生产环节监管，提升效率；实施研发动态响应机制，全流程追踪新产品开发；推行销售货款终身责任制，严控交货-对账-回款风险链条；在创新营销模式、积极拓展业务的同时，建立市场波动预警机制及应急预案，并定期进行策略调整；优化客户结构，降低单一市场依赖，实现业务韧性与双赢增长。
运营风险	技术中心 制造中心 总裁办公室	运营风险包括安全生产风险、环保风险等。管控措施：对生产过程中重大安全、环境因素进行识别，制定应对预案，落实管控措施，做好事前管控；对操作设备及时保养和维修，保障安全运行，消除安全隐患；宣贯安全知识，适时进行演练，定期组织安全检查，排查各类隐患。

战略风险	总裁办公室 董事会办公室	及时了解和掌握国家政策，动态追踪行业发展情况，持续提升董事会的科学决策能力和水平，推进“双轮驱动”发展战略；完善研发创新机制，为企业可持续发展提供保障；借助资本市场，通过兼并收购、控股参股等方式做大体量，增强企业抗风险能力。
------	-----------------	--

三、内部控制

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，以及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等有关规定，公司建立健全和有效实施内部控制，内部控制范围涵盖资金管理、重大投资、资产管理、销售与收款业务、采购与付款业务、关联交易、信息披露等各个方面和环节，以保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实准确完整，提高经营效率，巩固经营成果。

公司制定了《董事会审计委员会实施细则》《内部控制制度》《内部审计制度》，由审计委员会负责全面审查和监督公司的财务报告、内部审计方案及内部控制的有效性，核查财务、经营、合规、风险管理等情况。公司设置独立审计部，负责内部审计工作，对审计委员会负责，并向审计委员会报告工作。审计部对公司财务信息及内部控制制度的建立和实施等进行检查和监督，就公司应收账款、部门履职、分子公司合规经营等事项开展重点审计，及时向审计委员会及管理层提交工作计划和工作报告，并就审计过程中发现的问题督促整改。

2024年公司内部审计工作聚焦分子公司治理与风险防控：①指导分子公司建立健全内控制度框架，强化风险管理机制，提升治理效能，系统性防范财务、合规及运营风险；②由财务、法务、人事及内审多部门联合组建专项巡查组，定期对控股子公司的经营、业务、财务、内控制度执行、文化建设及合规性开展多维度检查，严守合规底线；③建立常态化沟通机制，定期向审计委员会汇报内控进展，组织召开跨部门内控合规沟通会，动态反馈问题、协同制定整改方案，并跟踪落实成效，形成“检查-反馈-整改-优化”的管理闭环。

四、信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规、《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理

办法》《投资者关系管理制度》等规章制度的要求做好公司内幕信息的管理与披露工作，真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务。同时切实做好信息披露事务管理，明确未公开信息的传递、审核、披露流程，落实好未公开信息的保密措施和内幕信息知情人登记管理制度，明确内幕信息知情人范围和报备流程，积极防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，有效杜绝内幕交易行为，充分保障股东权益。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，保障披露文件内容不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，及时披露公司重大关联交易、对外投资等有重大影响事件，并指定《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，信息披露公开、透明，确保公司所有投资者均能够以平等的机会获取公司信息。

2024 年，公司在证监会指定的创业板信息披露媒体披露定期报告和临时公告 94 份。

第三节 股东权益保护

一、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，将其作为提升公司治理水平、维护资本市场形象的重要抓手。为构建系统化、规范化的投资者关系管理体系，公司建立董事会秘书主导的投资者关系管理架构，由董事会秘书统筹协调，建立证券部、法务部、行政部多部门联动的投资者关系管理协同机制。在制度建设方面，公司制定并完善了《舆情管理制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理办法》《重大信息内部报告和保密制度》等一系列规章制度，其中《舆情管理制度》明确规定了舆情监测、分析研判、分级响应、处置流程、责任追究等具体内容，确保能够及时捕捉市场动态和投资者关切。同时，公司还建立了投资者关系管理台账，详细记录投资者调研、机构路演、业绩说明会等活动的开展情况，并通过官方网站、投资者关系互动平台等渠道，及时、准确、完整地进行信息披露，切实保障投资者的知情权。

公司证券部作为投资者关系管理的具体实施机构，负责投资者来访接待工作，做好投资者关系管理工作档案的建立和保存，合理妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好信息的保密和调研情况的披露。

为加强投资者关系管理，公司借助各种手段，多渠道多方式开展投资者交流与沟通，通过热线、邮件、互动易、接待调研、媒体采访等方式，传递公司价值和信息，收集投资者对

公司的意见和建议。报告期内，公司举办了2023年度网上业绩说明会、2024年半年度网上业绩说明会、江西辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动以及“股东来了”活动，就公司财务、经营情况及发展计划等问题与投资者进行沟通交流；同时公司在深圳证券交易所“互动易”平台回答投资者问题152条，接听投资者电话86次，实现与股民的无障碍沟通。通过上述方式，公司与投资者建立直接、便捷、快速的沟通渠道，保证了与投资者的充分交流，切实保障投资者权益。

二、股东回报

公司一直坚持以股东利益为出发点，实行持续、稳定的利润分配政策，在满足公司正常生产经营和持续稳定发展资金需求的情况下，坚持优先选择现金分红政策。公司自 2010 年上市以来，已连续 14 年分红，累计现金分红 40,923.79 万元，为投资者创造了丰厚的投资回报。

公司上市以来现金分红

年度	现金分红金额 (含税)/万元	分红年度合并报表中归属于 上市公司股东的净利润/万元	现金分红金额占合并报表中归属 于上市公司股东的净利润比例
2023	5,200.17	23,998.53	21.67%
2022	3,120.10	21,391.47	14.59%
2021	3,120.10	18,930.13	16.48%
2020	4,160.13	21,272.52	19.56%
2019	5,200.17	19,135.30	27.18%
2018	2,080.07	9,780.20	21.27%
2017	2,080.07	7,909.36	26.30%
2016	2,080.07	13,357.63	15.57%
2015	3,328.11	13,920.77	23.91%
2014	2,495.43	12,542.63	19.90%
2013	1,559.75	10,090.19	15.46%
2012	2,339.62	7,842.27	29.83%

2011	2,080.00	6,259.40	33.23%
2010	2,080.00	6,601.26	31.51%

为积极回报公司股东，与全体股东分享公司发展成果，依据《公司章程》规定的利润分配政策，在兼顾股东的合理投资回报和公司中长期发展规划的基础上，公司董事会拟定的2024年度利润分配预案为：拟向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），合计拟派发现金股利31,200,997.86元。该预案尚需股东大会审议通过。

第四节 员工权益

公司始终秉持“以人为本”的核心发展理念，将员工视为企业最宝贵的财富和实现可持续发展的关键驱动力。我们深知，员工的成长与企业的进步密不可分，因此高度重视员工的合法权益和职业发展，致力于为员工创造良好的工作环境、提供具有竞争力的福利待遇和完善的职业发展通道。通过建立规范的用工制度、畅通的沟通机制和多元化的成长平台，公司不仅为员工实现自我价值提供了广阔舞台，也为企业的长远发展储备了坚实的人才基础。

一、制度保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，建立健全《工资福利管理制度》《星级员工评定管理办法》《星级员工淡季保底薪资发放办法》《关于引进中高级技术人才的若干补充规定》等一系列制，确保与全体员工依法签订劳动合同，建立规范、透明的劳动关系。公司持续优化用工政策，完善人力资源管理体系，涵盖招聘、雇佣、薪酬福利、考职晋升等各个环节，确保员工的基本权益得到充分保障。公司按时足额发放薪酬，依法缴纳“五险一金”，保障员工各项基本权益。

二、薪酬体系

公司建立了科学合理的薪酬体系，确保员工工资与岗位、能力、业绩相匹配，实现同工同酬，确保薪酬分配既具有外部竞争力，又体现内部公平性。薪酬结构包括基础工资、岗位

工资、绩效工资、职称津贴、学历津贴、工龄津贴等，充分体现了效率优先、兼顾公平的原则，同时向高绩效人员、关键岗位和优秀人才倾斜，有效激发了员工的积极性和创造力。报告期内，公司健全了管理人员绩效考核制度，形成绩效管理规定动作并逐一落实，对公司管理干部完成了季度考核、半年度考核及面谈和年终绩效考核，实现了对中层及以上管理人员的绩效合约全覆盖，促进了全员绩效意识的提升和深化。同时，公司设立年终奖、项目奖、先进工作者奖等，激励先进，鼓励创新，让员工共享企业发展成果。

三、培养与发展

公司始终坚信员工是企业发展的核心动力，致力于为员工提供多元化的成长平台。公司通过内部培训、外部培训、在职学历教育等多种形式，帮助员工提升专业技能和综合素质。新员工培训采用线上线下相结合的方式，系统全面地介绍公司与行业概况、发展历史、企业文化和主营业务，帮助新员工快速融入公司。人力资源部每年根据公司发展战略动态调整各部门培训专题，为员工提供丰富的培训资源，包括专业技能培训、管理能力提升等，帮助员工实现职业成长。

公司持续开展绩效辅导项目，引进专业咨询团队优化绩效管理与考核制度，并实施落地，协助员工制定个人职业发展规划。此外，公司打造了具有特色的“青年预备干部培训班”，通过严格的选拔和培养机制，将优秀员工培养成管理骨干，目前已有多名青干班学员走上中层以上管理岗位。公司还建立了职级晋升与荣衔晋升的双通道机制，打破岗位限制，为员工提供畅通的职业发展通道，实现员工与企业的共同成长。

四、职业安全

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《职业病危害防治责任制度》《安全生产责任与管理制度》等相关制度，成立了安全生产组织，完善了安全生产管理体系及健康检查制度，及时发现并处理职业病隐患。公司定期对设备进行检修和维护，确保其始终处于良好状态。在易发生危险的区域，如噪音区、危险品存放区等，都设置了醒目的安全警示标志和必要的防护设施。此外，公司还通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立了科学化、系统化的职业健康安全管理体系，公司通风、照

明、温度等环境条件均按照国家标准进行优化，以保障员工良好工作环境。公司始终注重员工健康，实现健康保障常态化，落实全员体检+职业健康体检双检合一，为全员增购商业险，建立健全员工健康防线，保障员工身心健康。

为良好快速应对紧急突发事件，公司还制定了详细的应急预案，预案体系包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等，覆盖了公司生产车间、办公室和仓库等可能发生事故的地点。公司每年定期检查和落实应急预案的预警与信息报告机制、保障与防护措施等，同时定期组织员工进行安全应急预案演练，形成长效机制，有效提高公司对生产安全事故的综合指挥能力、安全生产应急管理水平和应急救援能力。通过这些措施，为员工创造了一个安全、和谐的工作环境，让每一位员工都能安心工作，共同推动企业和谐发展。报告期内，公司未发生任何安全事故。

五、人文关怀

公司注重人文关怀，通过多种形式加强与员工的沟通交流。在员工婚嫁、生育及重要节日时，公司会送上祝福和慰问，并设立专门的反馈渠道，及时回应员工诉求。公司定期开展员工状态的调研与评估工作，帮助员工解决实际困难，提升员工的归属感和幸福感。此外，公司创办了内部刊物《三川通讯》，及时宣传公司动态，反映员工心声，弘扬先进典型，进一步增强员工的文化认同感。公司党支部和工会委员会每年走访慰问困难职工，了解他们的生活状况，并提供慰问金和实际帮助，营造团结、关爱、和谐的企业氛围。为防范员工健康风险，公司注资 100 万元设立“健康基金”，用于员工的健康教育、健康评估和健康保障，并对遭遇重大疾病或意外伤害的员工提供资助，用实际行动传递企业的关怀与责任。

第五节 供应商和客户权益

供应商和客户是公司重要的合作伙伴，公司高度重视与供应商、客户之间的互利共赢关系，与各供应商、客户之间的合同履行情况良好，各方的合法权益都得到了应有的保护。

一、供应商管理

公司始终秉持“公开、公正、透明、共赢”的原则，积极与各优质供应商建立合作。为规范供应商管理，公司建立了完善的供应商管理体系和制度。公司通过成立新的计划采购部，建立集中管理的仓库体系，统一负责物料计划、采购、调度与管理，实现了库存信息的实时共享和优化调配，有效避免了重复采购与物料积压。针对常规及通用性物料，进一步深化寄售模式应用，降低库存资金占用和采购风险，提高寄售管理效率。

公司延续“严准入、强考核、重协同”策略，严格审核供应商资质，从技术能力、质量体系、交付稳定性等多维度筛选优质伙伴，并定期开展动态评价，针对材料合格率、交货准时率、售后服务等关键指标量化评分，实施分级管理，对不达标供应商实行淘汰或整改机制；对核心供应商（尤其是本地战略合作伙伴），通过订单优先分配、资金预付等深度绑定措施，强化本地化供应链配套能力，缩短响应周期，为智能工厂的规模化投产夯实基础。公司以智能工厂建设为契机，引进驻厂供应商，加速供应链与生产端的深度融合，实现物料“短距离”直供；同步推进采购流程数字化，将需求提报、订单审批等环节线上化，减少人为干预，提升透明度与执行效率。

为确保合作生态健康，公司已与全员签署《廉洁公约》，并与供应商签订《采购廉政协议》，共同构建诚信、透明的合作环境。在此基础上，公司以长期框架协议和利益共享机制，与供应商建立“保障供应、降本增效、互惠互利”的可持续伙伴关系，最终实现利益共同体的战略目标。

二、客户权益保护

1. 卓越品质

公司坚信品质是构建客户信任的核心，而质量则是品质构建的基石。为此，公司实施了一整套严谨的产品质量控制流程，覆盖了从设计、评审、样品制作、试生产、中试到批量生产的每一个环节。秉持“追求卓越”的工匠精神，自成立以来，公司产品从未出现国家质量监督抽查不合格的情形，且相继荣获“中国名牌”、“国家免检”、“全国用户满意产品”、“建设部推广产品”、“中国水协推荐产品”等荣誉称号，“三川牌”商标也曾被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。在质量管理方面，公司不断深化学习与培训，吸纳前

沿的管理理念与技术，持续优化和创新质量管理体系，先后通过了包括 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO10012 测量管理体系在内的 16 项国际标准认证，展现了规范的管理流程和精湛的工艺水平。

报告期内，公司以“大检验”战略为核心，对组织架构进行了优化调整，成立了独立的品管部门，强化质量检验的独立性，确保了品管部门的独立裁决权；同时构建了一套全面的质量管理体系（QMS），涵盖了从原材料入库检验、生产过程控制、产成品检验、客户投诉处理、体系维护、计量管理到内部评价的全过程，实现了质量管理的系统化、规范化、制度化。公司控股子公司天和永磁严格遵循国家和行业标准运营，在采购、生产、检验、储存、运输等关键节点均实施了严格的质量控制程序，确保了产品质量的稳定性和可靠性。

2. 优质服务

品质赢得市场，服务创造价值。公司的服务理念始于客户需求，终于客户满意，多举措多渠道为客户提供优质服务。在涉水板块，公司的服务工作包括售前、售中、售后三个环节，实行客户服务本地化，实现点对点的服务。售前服务：根据客户的实际情况对产品选型提供相应建议，为客户免费提供系统化产品培训和环境信号测试，便于客户更好地选择适合的产品。售中服务：公司采用 24 小时服务响应机制，高效处理客户的订单，对于有特殊需求的产品，提供定制化服务，确保每一项产品都能满足客户的特定需求；及时协调物流，确保产品按时送达，并安排专业的技术人员提供操作培训、现场指导安装，确保客户能够熟练使用产品，减少因操作不当带来的潜在问题。售后服务：一旦产品在使用期间出现任何问题，公司客服团队会快速响应，安排维修人员现场排查故障，确保产品性能稳定。同时每月定期进行客户回访，收集使用及售后服务反馈，不断优化服务质量，提升客户忠诚度，为企业的长期发展打下坚实的基础。

3. 研发创新

公司始终坚持“以客户为中心”的经营理念，围绕客户需求深化研发创新，坚持走自主创新与产学研合作相结合的技术发展道路；高度重视研发体系建设，注重技术研发投入和综合研发实力的提升。公司建立《研发中心项目管理制度》，通过研发项目管理程序、工艺设计开发流程以及产品变更管理程序对科技研发进行管理。同时通过建立《研发项目奖励办法》，驱动技术人员不断创新，突破技术难关，为公司不断提供发展的源动力。

报告期内，公司在产品研发方面取得新的进展，一是 OPEN 方案无磁 NB 水表实现量产，年产量超 23 万台；二是无磁阀控水表已完成两批试产，目前正在进行环境试验和挂测，以进一步提升产品性能；三是开发完成双电池超声水表，并通过澳洲 NMI 认证。

2024 年，公司研发投入 58,695,283.94 元，占营业收入的比例为 3.98%；通过持续不断加大对新产品、新技术、新工艺的研发创新，形成了大批的研发成果，全年新增有效专利 40 项，其中发明专利 6 项，新增软件著作权 47 项，另外参编行业技术标准 8 项、主编团体标准 1 项。

第六节 环境保护与可持续发展

公司坚持可持续发展理念，遵循 ISO14001 环境管理体系认证要求，始终坚持保护环境、协调发展、绿色运营的方针，主动制定绿色发展战略，将环境管理融入企业发展。公司依据《中华人民共和国环境保护法》及地方法规要求制定多项管理制度和控制程序，并结合考核制度形成管理闭环，持续走经济效益、社会效益和生态效益有机融合的高质量发展道路。

一、环境保护

1. 绿色生产

公司认真贯彻执行国家有关环境保护法律、法规和标准，遵循 ISO14001 环境管理体系认证要求，通过技术创新、管理优化和理念升级，在减少资源消耗、降低污染排放的同时提升效率和可持续性。

①资源高效利用方面：公司建立水表校验水循环系统，做到生产用水循环使用和零排放；通过技改将灌胶桶加装塑料薄膜，做到桶与胶的完全隔离，解决了生产经营过程中废胶桶的存放问题，做到了既环保又可二次利用，在节约成本的同时减少了对环境的污染。

②污染控制方面：在机加工过程中，通过自动化设备对噪声源进行整改，采用减震垫和隔音玻璃有效缓解和屏蔽噪音；对于生产过程中产生的有机废气和烟尘，配备了废气处理装置，通过活性炭吸附和 UV 光氧催化装置进行处理，确保达标后通过 15 米高排气筒排放，有效防止废气、烟尘污染环境；对生产过程中产生的一般固体废物进行分类收集，并暂存于专门的固废间内，定期外售给有资质的单位进行综合利用，实现资源的循环利用；对于废旧锂电池等危险固体废物，公司严格按照相关规定进行收集，并暂存于符合标准的危废暂存间内，

委托具有危险废物处理资质的专业单位进行定期清运和无害化处理，确保危险废物得到安全处置。

③节能减排方面：公司在行业内积极推广使用基于锻压拉伸和焊接工艺的不锈钢水表表壳。不锈钢水表表壳，一方面不会对水质造成二次污染，保障居民饮用水安全；另一方面是其生产过程相对节能环保，可有效降低能源消耗，减少对环境的污染。公司自主研发的机械卡扣式无焊接工艺，通过模块化卡扣结构设计，以物理卡扣代替传统焊接，大大降低焊接烟尘和清洗废水的产生，同时提升水表系统转配效率，实现绿色高效生产。

2. 低碳运营

为响应国家双碳目标，公司秉承“创新驱动”、“绿色发展”的理念，以低碳运营推动可持续发展，积极减少资源浪费和碳排放。

①推进智能工厂建设。公司的 5G 数智工厂，由自动化装配系统、智能化物流系统、数字化仓储系统、信息化管理系统构成。自动化装配系统，采用机器人工作站完成智能水表的装配，优化生产流程；智能化物流系统，实现高效、准确、灵活的物料和成品自动搬运，提高作业效能；数字化仓储系统，实现原材料和成品的智能化存储和管理，优化库存结构，降低能耗；信息化管理系统，通过集成生产执行（MES）系统、质量管理（QMS）系统、数据采集监控（SCADA）系统、标准作业指导（SOG）系统等，实时监控和管理生产过程，提高生产效率和数字化管理效能。

②扩大清洁能源利用。公司充分利用厂区建筑物屋顶包括新近竣工的智能工厂屋顶，建设光伏发电项目，目前装机容量已达到 5.34MW。公司的生产用电约 70%左右源自于光伏发电，30%左右源自于国家电网供电，实现大部分用电自给，能源结构转型和清洁能源替代工作成效显著，实现了生态效益、经济效益和社会效益的和谐统一。

③建设绿色工厂。公司厂区通过合理规划和生态设计，种植花果、树木、草坪，绿化面积 6.3 万 m²，绿化覆盖率达到 40%以上，减少了碳排放，美化了工作环境，保障了员工健康，提升了企业形象，成为环境友好、低碳高效的现代化工业厂区。为了更好地落实公司绿色发展理念，提高全员绿色环保意识，进一步夯实企业绿色发展的基础，公司还制定了相关的绿色环保管理制度，定期组织员工绿色教育培训，将绿色教育延伸至基层每一位员工。

④实行绿色办公。公司以资源节约、生态优先理念为指导，在日常办公环境中，通过节约资源、减少污染、倡导环保理念，实现高效、健康、可持续的工作方式，降低办公活动对环境的负面影响，具体措施包括加强员工行为引导，选择环保认证的办公用品，使用节能灯

具和高能效电器，安装智能传感器控制和调节照明亮度、空调温度，工作区域尽量采取自然光照明与通风设计，全面推行数字化和无纸化办公等，积极降低碳排放与资源浪费，助力“双碳”目标。

3. 落实环保主体责任

公司控股子公司天和永磁从事稀土资源回收利用业务，2022 年被环保部门列为排污许可重点管理单位。为有效防治污染，落实主体责任，天和永磁取得了环保部门颁发的排放污染物许可证，完成了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，建立了完善的环保制度体系，确保环保设施高效运行，报告期内天和永磁污染物排放全面达标，未发生任何环保事故。

近年来，天和永磁实施了一系列技术改造工程和数字化管理，显著提升了环保治理水平。

①废水治理：通过“工艺废水污污分流”改造与废水处理装置升级，显著提升处理效率。其中，萃取废水隔油设施改造使 COD 指标从 3500mg/L 大幅降至 1000mg/L，降低污水处理成本的同时减少辅料消耗，实现环保与经济效益双赢。

②废气净化：完成酸溶装置酸性气体收集、萃取车间废气净化及焙烧窑烟气治理工程，尤其焙烧烟气处理系统使二氧化硫等污染物排放量锐减。天和永磁还全面推行煤改气工程，锅炉、灼烧窑等设备全部采用清洁能源，从根本上减少废气、废渣排放。

③排放优化：通过改造老 1 米窑、1.2 米窑废气排口，将废气接入大烟囱集中排放，攻克气阻难题，保障生产连续稳定。

④危废管理：依托数字化管理平台，实现危废台账实时更新与库存动态监控，确保数据精准可追溯。严格规范危废、固废处置流程，与专业机构签订处置协议并按时转运，实行全流程闭环管理。

报告期内，天和永磁持续加码环保投入，启动萃取吸收塔 VOC 处理设施改造项目，通过引入先进治理工艺进一步提升废气处理能力，降低 VOC 排放，推动公司环保治理水平再上新台阶。

二、可持续发展

可持续发展是一种注重长远协调发展的理念，其核心在于平衡经济、社会和环境三者的

关系，突出公平性、持续性、共同性，实现人类与自然的和谐共生。三川智慧致力于企业的可持续发展，实现长期价值创造。

2022 年，公司在总结发展经验与治理实践的基础上，结合对未来发展趋势的总体判断，制定并发布了《三川智慧发展纲要》（以下简称“《发展纲要》”）。《发展纲要》确立了“涉水板块转型升级、稀土板块稳健扩张”的总战略，明确了“做好六个坚持、推动高质量发展”的总方针，诠释了以共同奋斗、共同富裕、共同幸福为核心内涵的“百年三川”的总体目标，将公司的可持续发展理念升华为涵盖经济增效、社会公平、绿色发展与员工福祉的系统性价值创造，为“百年三川”愿景奠定了坚实的实践与理论基础。

报告期内，公司积极践行《发展纲要》，将可持续发展融入企业的发展战略、公司治理和核心业务。在智慧水务领域，不断深化组织架构改革和管理变革，引入 LTC 流程管理体系，推进 5G 数智工厂建设，助推公司数字化转型和绿色低碳发展；在稀土资源回收利用领域，加强合规监管，防范经营风险，通过风险管控、治理体系优化实现合规运营，促进公司在资源循环利用行业的健康、稳健发展，彰显上市公司在发展循环经济中的责任与担当。

第七节 党建赋能回馈社会

社会责任不仅是企业能力与社会影响力的外在表现，更是企业价值的综合体现。公司立足自身主业主责，积极响应社会各界及利益相关方的期望，勇于承担社会责任，在保证公司持续经营、稳健发展的同时，不忘初心，积极履行企业义务，投身于社会公益事业，与社会各界及利益相关方共享经营发展成果，以实现综合价值回馈社会。

一、党建赋能

党的二十大报告强调，要加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。为深入学习贯彻落实党的二十大精神，持续探索党建工作的有效路径，增强党组织在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力，近年来公司党支部结合企业生产经营实际情况，深入调研，凝聚党员智慧，群策群力，精心打造“党建赋能、百年三川”的党建品牌，充分发挥党建品牌凝心铸魂、固本培元作用，抓实抓牢“四大赋能”，带领公司全体党员职工朝着“共同奋斗、共同富裕、共同幸福”的目标，为实现“百年三川”的美好愿景而不懈奋斗！

一是机制赋能，党支部班子与企业经营管理层实行“双向进入、交叉任职”，建立党组织与管理层共同学习、定期沟通、重大事项会商等双向互动机制，强化党企融合治理理念，激发企业活力和党组织战斗力，保障企业稳健发展。二是创新赋能，公司坚持工作方式和制度创新，通过推行政委工作制度、“荣衔量化”计分制度、员工关心关爱制度等，改进工作方式，落实管理措施，提升管理效能。三是培育赋能，通过创新举办“青干班”，建立“职称、学历津贴”制度，启动“中高层后备管理骨干培训班”，加快人才培养，激发内生动力，构筑高水平人才高地，为企业发展提供人才支撑。四是科技赋能，公司把技术创新、技术进步作为企业发展的核心驱动力，组建以党员为核心的技术攻关团队，紧盯科技和市场前沿，突破发展瓶颈，推动技术迭代升级；加速 AI 应用，优化生产和管理流程，提升工作效率；推进 5G 数智工厂建设和 LTC 流程管理体系落地，重构生产模式，优化资源配置，激活增长动能，为公司数字化转型、持续稳健发展奠定基础。党建工作与企业发展同频共振、齐头并进，以高质量党建引领企业高质量发展。

二、依法纳税

依法纳税是企业应尽的社会责任，亦是构建企业信誉和品牌形象的关键所在。公司自创立以来，始终以为社会创造价值为使命，坚持规范经营、依法纳税，积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，加强与政府部门的沟通联系，树立良好的企业形象，全力推动企业和社会和谐共生、共同发展。

在日常经营中，公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的基本要求，以规范经营、诚信经营为基本运营原则，严格遵守税收法律法规，建立健全财务管理制度，依法进行税务登记、账簿设置、凭证保管、纳税申报，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度执行情况，按照有关规定提供报表和资料底稿；及时缴纳各项税款，积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务。2024 年，公司共计缴纳各项税金 11,827.43 万元，有力地支持了国家和地方财政税收，为促进和带动地方经济的发展作出了积极贡献，推动了企业与社会和谐共生和共同发展。

三、公益活动

公司自成立以来，沐风栉雨，探索前行，在不断追求自身发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业的社会责任，积极参加社会公益活动，推进企业与社会、社区协调发展。从爱心助学到定向扶贫，从参与脱贫攻坚到支援新农村建设等等，公司始终以仁为怀，撒播人间大爱。

报告期内，公司秉承社会责任与企业发展并重的原则，积极响应有关部门发起的“万企兴万村”公益活动，共同打造“民企共富线路”，有效解决农产品的滞销难题，助力乡村振兴，推动共同富裕，促进城乡经济的协同发展。同时，积极落实监管机构及行业协会要求，承担市场主体责任，开展“3·15 投资者保护”、“防非宣传月”、“公平竞争政策宣传周”、“宪法宣传周”等主题教育活动，为增强员工和公众的风险防范意识、构建法治社会贡献企业力量。

第八节 履责规划

履行社会责任不仅是企业的道德义务，更是企业提升品牌声誉、应对各类风险挑战、增强竞争优势的战略选择。企业履行社会责任，就是要在追求经济效益的同时，承担起对社会、环境、员工等利益相关方的责任和义务。

2025 年，公司将继续坚持创新驱动、高质量发展战略，将社会责任融入战略规划、企业文化和业务运营中，通过技术创新、产业升级，向社会提供优质产品与服务，创造可持续价值，推动业绩增长，促进区域经济发展；遵纪守法，合规经营，加强员工权益保护，帮助员工成长，为员工提供更广阔的职业发展空间和全面的福利保障，持续提升员工的成就感、幸福感和获得感；严格遵守环保法规，加大环保投入，推行清洁生产，推广绿色能源和绿色技术应用，提高资源利用效率，持续降低能耗与污染物排放，大力实施循环经济；进一步完善公司治理，加强与股东、客户、供应商等利益相关方的沟通与合作，构建和谐共赢的生态圈，切实保障各方合法权益。

三川智慧科技股份有限公司

董事会

二〇二五年四月十八日