

证券代码：873618

证券简称：禧屋科技

主办券商：东吴证券

苏州禧屋新材料科技股份有限公司

关于未弥补亏损超过股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并报表累计亏损为-24,708,634.90 元，公司未弥补亏损已超过公司股本总额的三分之一。公司第二届董事会第六次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请 2024 年度股东大会审议。

二、亏损原因

2024 年经过全体管理层的不懈努力：公司 2024 年度营业收入 9,400.26 万元，比上年增加 1,096.97 万元，增幅为 13.21%；公司 2024 年度归属于挂牌公司股东的净利润 4,486,481.65 元，公司业绩触底反弹，实现扭亏为盈。

公司 2024 年度经审计合并报表，公司未弥补亏损已超过公司股本总额的三分之一的主要原因是历史年度的累计亏损造成，尤其是 2023 年度，因订单量下滑、毛利率降低、计提资产及信用减值、以及因取得高企资格导致所得税率调整增加所得税费用等原因，导致 2023 年度归属于挂牌公司股东的净利润亏损 3,982.58 万。

三、应对措施

(一) 抓住政策红利，夯实整体卫浴主业的基本盘

各级地方政府都在推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造“三大工程”，整体卫浴以成本低、重量轻（无需结构加固）、产品不漏水、安装交付速度快的产品优势，天然契合政府推动的三大工程。在公司去房地产客户的背景下，2025 年禧屋整体卫浴板块主要在以下优质客户群发力，保证公司的现金流及稳定回款，包括城中村/城市旧改板块；学校宿舍/产业配套蓝

领公寓板块；医院板块；出口板块。

（二）优化产业布局，提升整体卫浴主业盈利能力

报告期内，公司在江苏盐城的苏盐开发区投资新设立全资子公司江苏禧屋新材料科技有限公司作为公司的核心生产基地。新生产基地的投资及投产，是为了进一步优化禧屋新材料产业集群和生产力量，进一步调整产品结构，通过优化成本来提高产品竞争力，提升公司整体盈利水平。生产基地预计在 2025 年 10 月底竣工投产，将提升公司的产能及生产效率，有效降低公司的运营成本。

（三）开拓增量业务，提升公司业绩，降低运营风险

报告期内，公司在上海投资新设立控股子公司上海禧屋永立宇建筑科技有限公司。本次投资拟开拓现有整体卫浴业务之外的增项业务，包括：1. 混凝土 PC 构件；2. 预应力混凝土构件；3. 砖胎膜；4. 网格墙（中空内模金属网水泥内隔墙）；5. LG 金属网中空内模非承重外墙 6. 系统门窗；7. 硅岩保温板；8. 硅基保温模板；9. 非烧结泡沫玻璃板；10. SU 抗侧向力工型混凝土预制桩；11. 土方运存及回收利用等。预计 2025 年将产生增量业绩收入。

（四）降本增效，细化管理，通过管理出效能

继续推动降本增效，加大成本控制的力度，提高公司的生产管理水平，加强生产成本控制，提高生产效率和提升产品质量，确保公司可持续发展；在 2024 年压缩不必要机构人员的基础上，及时制定岗位调整或人员优化方案，实现人员精简和组织效能提升，将人工成本控制在合理的范围内，有效降低管理费用；同时，通过绩效考核调动员工工作积极性，推进企业战略的落地与达成。严格落实合同评审制度，保证公司订单必要的毛利率及付款方式，降低公司运营风险。加强应收账款、应付账款的管理，保证公司现金流。

四、 备查文件

- 1、苏州禧屋新材料科技股份有限公司第二届董事会第六次会议决议；
- 2、苏州禧屋新材料科技股份有限公司第二届监事会第四次会议决议；

苏州禧屋新材料科技股份有限公司
董事会

2025 年 4 月 18 日