



2024 年度企业 社会责任报告



致力健康生活 创造美好人生

康美药业2024年度企业社会责任报告

二〇二五年四月

目 录

关于本报告	1
公司介绍：新时代 新康美	2
责任模式——大健康产业责任生态圈	13
责任之根本——持续固本强基，服务社会民生	14
（一）强化内部治理，规范经营发展	14
（二）开展降本增效，提速业务绩效	18
（三）加大研发力度，提升创新能力	19
（四）激发人才优势，强化队伍建设	27
（五）严控产品质量，保障药品品质	35
责任之枝干——聚焦核心主业，强化产业布局	41
（一）聚力药材生产，助力主业发展	41
（二）发展智慧物流，完善流通体系	413
（三）优化商贸平台，促进中药交易	45
（四）实施立体销售，拓展服务渠道	47
（五）引入智能系统，升级服务模式	50
责任之果实——打造行业生态，创造共享价值	53
（一）发挥产业优势，助力精准扶贫	53
（二）加强行业交流，开展战略合作	54
（三）制定国家标准，共享行业价值	59
（四）传承医药文化，弘扬中华国粹	61
党建专题：发挥党建引领作用，推进企业融合发展	75
战略专题：发挥战略指引作用，推动企业提速发展	82
科研专题：发挥科研驱动作用，促进企业创新发展	88
经营专题：全力稳健经营持续发展，坚守上市企业经济责任	93
环保专题：秉承绿色环保生产理念，践行上市企业环保责任	96
公益专题：积极投身社会民生公益，勇担上市企业社会责任	100
未来展望：新康美 新辉煌	101

关于本报告

● 报告周期:

康美药业股份有限公司随公司年度报告同时发布年度企业社会责任报告,向社会各界公开企业的社会责任绩效。为便于表达,本报告也使用“康美药业”“康美”“公司”“我们”等称谓。

● 报告边界:

本报告记录了康美药业股份有限公司及下属各分子公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间(部分内容超出上述范围)企业社会责任活动及成果。

● 参考依据:

本报告在编制过程中参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》等相关文件资料。

● 数据说明:

报告中所有数据均来自康美药业的正式文件和统计报告,相关财务数据以人民币为单位,特别说明的除外。

● 可靠性保证:

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 编制流程:

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈。

● 信息披露:

本报告将随公司年报一同在上海证券交易所网站披露,同时,康美药业在公司官方网站设置“社会责任”专栏,您可通过专栏阅读更多企业社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网: www.kangmei.com.cn

公司介绍：新时代 新康美

1. 康美简介

康美药业股份有限公司（股票代码 600518）成立于 1997 年，于 2001 年在上交所上市；并于 2021 年引入国有资金及实力产业投资者，成为广东神农氏企业管理合伙企业（有限合伙）实际控制的企业。在国家振兴中医药事业战略的指引下，公司秉承“致力健康生活，创造美好人生”的企业使命，坚持“以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业”的战略定位，致力于“新康美，健康美”的企业愿景，推动实施“12355”战略规划，坚持聚焦主业，持续夯实中医药全产业链布局；并以中药饮片为核心，以智慧药房为抓手，进一步打造有影响力的中医药全产业链精准服务型“智慧+”大健康产业企业。2024 年，公司获评“广东省 AAA 级企业信用等级”“广东企业 500 强第 365 位”“广东省制造业 500 强第 103 位”；蝉联“2023 年揭阳市工业企业 100 强第 3 位”，企业综合实力与增长潜力获业界高度认可。

匠心耕耘中医药产业二十多载，康美药业已基本贯穿产业的上、中、下游，业务渗透中医药全产业链的各个关键环节。目前，公司在全国各地拥有近九十家涵盖药材种植、中药材交易市场、现代物流中心和产业基地等业务的企业，建设了八个中药饮片和医药现代化生产基地，管理的中药材市场交易规模占全国的 60%以上。

在行业标准建设方面，康美率先做出多方面的国家标准，包括：制定中药饮片国家标准以及生产管理 GMP、小包装、色标管理、炮制等国家标准，参与商务部中药材等级分类标准制订；承担编制 700 多项中医药编码的国家标准，编制和运营国家发展改革委批准、授权发布的全国唯一的中药材价格指数——康美·中国中药材价格指数，参与国家药典委中药饮片炮制规范项目等。

在科技研发创新方面，作为国家知识产权示范企业、广东省标准领军企业，公司坚持以科技创新引领新质生产力发展，借助自身获国际组织认证的 CNAS 检测中心和 CMA 检测中心，同时依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室等开放式创新平台，致力于中药材的种子种苗、种植、标准，中药

饮片的炮制工艺、人工智能、炮制标准、规格等级以及中药配方颗粒、中药经典名方、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用研发。截至目前，公司在知识产权方面挖掘申请专利保护达 850 余件，拥有有效专利 360 余件，拥有软件著作权登记 226 项，核准注册商标 1761 件，已备案通过国家专利产品 26 件，拥有广东省高新技术产品 11 件，优质中药饮片 26 件。

在中医药药事服务方面，康美药业投资管理康美医院、康美中医馆等，与多家医疗机构、药店建立了长期的合作关系；基于全产业链资源优势率先打造的“智慧药房”模式，已覆盖广州、深圳、北京、上海、成都、重庆、珠海等城市。截至 2024 年 12 月 31 日，康美智慧药房累计服务患者超过 1500 万人，累计处理处方超 3800 万张，处理处方剂量约 2.4 亿剂。康美智慧药房打造了互联网时代就医用药新模式，康美药业被列为“国家中医药服务标准化研究基地”。

在社会责任承担方面，公司充分发挥上市医药企业资源协同优势，积极承担社会责任。先后带动数百万药农包括数十万贫困农户脱贫致富，并在疫情及台风、地震、洪涝等自然灾害发生时，第一时间向疫情及受灾地区捐赠抗疫、救灾物资，为各地合作医疗机构不间断提供短缺药品，持续保供药品及其他大健康产品供应及服务，用实际行动保障事关人民群众生命安全健康的重要民生工程。

面向未来，康美药业将保持战略定力、坚定发展信心，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破、守正创新”的工作总基调，通过有机整合公司的产业布局优势、线上线下协同采购优势、研发制成与质管优势、营销服务优势等，因地制宜发展新质生产力，持续构建新康美内涵式高质量发展新局面，全心全意服务和融入中医药产业高质量发展新格局，为推动中国式现代化的广东实践和中医药事业产业深度融合发展贡献“中医药智慧”和“新康美力量”。

2. 康美全产业链

康美药业的中医药业务体系涵盖中医药全产业链上游的道地中药材种植；中游的中药材专业市场经营、中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售、现代医药物流系统；以及集医疗机构资源、智慧药房、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、云药房等多种方式于一体的全方位、多层次的下游营销网络，中医药全产业链一体化运营模式和业务体系日渐成熟并持续发

展壮大。



3. 康美品牌树

业态	端口	板块	名 称
医药	上游	中药材种植	集安大地参业有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 康美（惠来）中药材种植有限公司 亳州康美中药材种植有限公司 康美药业（昆明）种质资源有限公司
		药物研发	康美华大基因技术有限公司 广东康美药物研究院有限公司 康美（北京）药物研究院有限公司 广东横琴康华基因技术有限公司 康美（香港）药业有限公司
		中药生产	普宁中药基地一期（含保健品） 普宁中药基地二期（含配方颗粒） 北京康美制药有限公司 康美新开河（吉林）药业有限公司 吉林新开河食品有限公司 康美滕王阁（四川）制药有限公司 康美保宁（四川）制药有限公司 成都康美药业生产有限公司 上海德大堂国药有限公司 康美（亳州）世纪国药有限公司
		西药生产	康美保宁（四川）制药有限公司
	中游	药材交易	康美（亳州）中药城 中国·普宁康美中药城 康美甘肃西部中药城 西宁康美新城 亳州市新世界商贸有限公司
		医药批发	广东康美新澳医药有限公司 广东华源世特天德医药有限公司 康美（深圳）医药有限公司 广东康美冠贤医药有限公司 重庆瑞泰医药有限公司 康美智慧药房（云南）有限公司 北京康美益康来药业有限公司 康美（揭阳）医药有限公司 成都康美药业有限公司

医药	中游	医药物流	广东康美物流有限公司 深圳前海康美国际供应链管理有限公司
		药材交易管理与服务	康美（亳州）华佗国际中药城商业有限公司 康美（亳州）华佗国际中药城文化传媒有限公司 康美（普宁）中药城商业管理有限公司 青海康美中药城商业管理有限公司 青海青赣商业管理有限公司 康美（亳州）供应链有限公司 康美甘肃药业有限公司 康美（亳州）中药城质量检测有限公司
	下游	医疗康养	康美（普宁）医院投资管理有限公司 广州康美中医门诊部有限公司 康美医院 康美中医馆
		直销	康美时代（广东）发展有限公司 康美时代（广东）发展有限公司湖南分公司 康美时代（广东）发展有限公司广州分公司 康美时代（广东）发展有限公司陕西分公司 康美时代（广东）发展有限公司山西分公司
		药店终端	康美中医馆（广东）有限公司 江门市康美药房有限公司 江门市康澳贸易有限公司 康美药房（广州）药品经营有限公司 康美大药房连锁有限公司 广东康美药业有限公司 四川康美智慧药房有限公司 上海德大堂药店有限公司
		健康快消品	上海美峰食品有限公司 上海康峰药业有限公司 上海盛像食品有限公司 上海金像食品有限公司 杭州康像食品有限公司 上海康峰药业有限公司南京分公司
	互联网+大健康	服务平台	广州/深圳/北京/上海/成都/重庆/珠海等 康美智慧药房运营中心 广东康美智慧药房有限公司

医药	互联网+大健康	互联网+中药材	康美·中国中药材价格指数 康美 e 药谷 康美中药网 康美中药城 康美中药城 APP 康美中药材数据信息服务有限公司 康美（广东）中药材交易中心有限公司 康美商业保理有限公司 广东康美通供应链管理有限公司 广东康美通信息服务有限公司
		医药电商	康美（深圳）电子商务有限公司 广东康美云药房有限公司
产品	药品、食品、保健品		三七粉 鲜人参 菊花胖大海茶 西洋参 新开河红参 黄芪 百合 丹参 党参 麦冬 当归 山药 陈皮 枸杞子 玫瑰花 胖大海 金银花 净山楂 川贝母 川芎 醋五味子 羌活 大枣 天麻 郁金 白芍 新开河红参浸膏 新开河超微参粉胶囊 人参灵芝鱼鳔口服液等

4. 康美企业文化

企业使命	致力健康生活，创造美好人生
企业愿景	新康美，健康美
战略定位	以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业

5. 康美年度大事记

2024 年 1 月，康美药业承办普宁中药材展览会。

2024 年 1 月，康美药业顺利召开 2023 年年度工作总结大会。

2024 年 5 月，康美药业应邀出席 2024 年陇西县中医药、铝冶炼及加工产业招商推介会并签署项目合作协议。

2024 年 5 月，康美药业顺利召开 2023 年年度股东大会。

2024 年 7 月，康美药业举行中国共产党建党 103 周年暨公司成立 27 周年系列庆祝活动。

2024 年 7 月，康美药业发布《关于公司股票撤销其他风险警示暨停牌的公告》，相关风险警示全部“出清”，公司成功“摘帽”，正式以全新面貌回归证券市场。

2024 年 7 月，康美药业应邀出席长汀县林改再出发启动仪式，获颁长汀县首张林下经济不动产权证并获得农业银行长汀支行授信 2000 万元。

2024 年 8 月，康美药业举办中药传统技能刘茂贵传承工作室阶段性总结暨拜师仪式活动。

2024 年 8 月，康美药业出席乌蒙山产业发展大会并与四川省中医药管理局签署战略合作协议。

2024 年 8 月，第五届中国（甘肃）中医药博览会开幕式暨产业合作大会在康美甘肃西部中药城隆重举行。

2024 年 8 月，康美（西部）中药材招标采购中心启动暨定西市亳州商会揭牌仪式顺利举行。

2024 年 8 月，康美药业召开 2024 年上半年经济工作会议。

2024 年 9 月，康美药业隆重主办 2024 年国际（亳州）中医药博览会暨第 40 届全国（亳州）中药材交易会。

2024 年 9 月，康美药业顺利主办医药圆融—中医药传承创新发展大会。

2024 年 11 月，康美药业顺利召开 2024 年第一次临时股东大会。

2024 年 12 月，珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室顺利揭牌。

2024 年 12 月，康美药业与广州中医药大学签署战略合作协议。

6. 康美年度荣誉榜

公司荣誉	获评单位/产品	评选单位
国家专利密集型产品 备案	人参、丹参、白芍、西洋参、 茯苓、麦冬、郁金、枸杞子、 苍术等 9 款产品	国家知识产权局
第三批广东省中药材 产业化基地名单	康美药业鸡蛋花规范化种植基 地	广东省工业和信息化 厅、广东省农业农村 厅、广东省林业局、 广东省中医药局

2024 年广东省制造业 500 强（第 103 位）	康美药业股份有限公司	广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院
2024 广东企业 500 强（第 365 位）	康美药业股份有限公司	广东省企业联合会、广东省企业家协会
广东省标准领军企业	康美药业股份有限公司	广东省市场监督管理局
2024 年广东省 AAA 级企业信用等级	康美药业股份有限公司	广东省企业家协会
广东省名优高新技术产品	康美药业旗下 3 款优势中药饮片大品种产品：红参（饮片）、人参（饮片）、柴胡（饮片）	广东省高新技术协会
广东省医药行业科学技术二等奖	康美药业中药全生命周期溯源系统	广东省医药行业协会
广东省医药行业名牌产品	康美砂仁	
2023 年揭阳市工业企业 100 强（第 3 位）	康美药业股份有限公司	广东工业大学先进制造学院、榕江实验室、揭阳市高新技术企业协会
2024 年度 ISO 管理三体系监督审核	康美药业股份有限公司	方圆标志认证集团
天猫 618·年中狂欢节中药饮片品牌排行榜 TOP1	康美药业股份有限公司	天猫健康
天猫“双 11”全球狂欢节中药饮片 TOP10 店铺第二、第四位	康美药业股份有限公司（天猫康美药业官方旗舰店、康美之恋大药房旗舰店）	
京东“双 11”狂欢节中药饮片品牌排行榜 TOP1	康美药业股份有限公司（康美药业官方旗舰店）	京东官方平台

揭阳市 2024 年技能大师工作室	康美药业股份有限公司	揭阳市人力资源和社会保障局
2023 年度市采购经理调查工作考核评比优秀单位	上海德大堂国药有限公司	国家统计局上海调查总队
2023 年度（行业）十大领军品牌	康美（亳州）华佗国际中药城有限公司	2023（第七届）博鳌企业论坛
集安市“2023 年度优秀企业”	康美新开河（吉林）药业有限公司	中共集安市委、集安市人民政府
“中药材产业现代化示范基地”称号	康美新开河（吉林）药业有限公司	国家中药材标准化与质量评估创新联盟
在 2024 年度 TBB 上海制造业品牌价值榜中，品牌价值达 1996.44 万元	上海德大堂国药有限公司	上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会
安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位	康美（亳州）华佗国际中药城有限公司	安徽省卫生健康委、安徽省文化和旅游厅、安徽省中医药管理局
安徽省级众创空间	康美（亳州）华佗国际中药城有限公司	安徽省科学技术厅
2024 年“长白山人参”品牌新认定产品名单	新开河牌红参、新开河大地牌红参、玩都牌红参等 12 款产品	吉林省参茸办公室
“四川老字号”称号	康美滕王阁（四川）制药有限公司注册商标“保宁”	四川省商务厅
“吉致吉品”推荐证书	康美新开河（吉林）药业有限公司旗下新开河红参、红参片、人参片产品	吉林省品牌建设促进会
科技型中小企业	康美（亳州）中药城质量检测有限公司	中华人民共和国工业和信息化部
深圳市博士后创新实践基地	康美华大基因技术有限公司	深圳市人力资源和社会保障局
安徽省商文旅融合发展集聚区	康美（亳州）华佗国际中药城有限公司	安徽省商务厅
实验室认可证书	成都康美药业生产有限公司	中国合格评定国家认可委员会（CNAS）

商务诚信实践案例一 亳州中药材专业市场 (康美中药城) 星级 商户评选

康美（亳州）华佗国际中药城
有限公司

中国信用建设促进委员会暨全国市场信用
共建联盟
中国信用 4.16 高峰论坛组委会

国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001963.9 产品名称：白芍 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN202222463408.7 一种震动沙磨机 CN202222464618.0 一种直线式切割机 CN2021471962.0 一种直线式切割机 CN2017148889.6 一种用于加工生药及饮片装置 下载时间：2024年09月11日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页	国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001967.2 产品名称：苍术 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN202222463408.7 一种震动沙磨机 CN202222464618.0 一种直线式切割机 下载时间：2024年08月31日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页	国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001962.6 产品名称：丹参 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN202222463408.7 一种震动沙磨机 CN202222464618.0 一种直线式切割机 CN202222464618.0 一种直线式切割机 CN2018147192.5 一种直线式切割机 CN2018300409.8 包装机（康美丹参） CN211100951.6 一种用于参类的收根脱皮方法 下载时间：2024年09月11日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页
国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001969.1 产品名称：茯苓 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN202222463408.7 一种震动沙磨机 CN202147022038.6 中药切制装置、制备方法及其用途 下载时间：2024年09月11日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页	国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001964.8 产品名称：枸杞子 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN202222463408.7 一种震动沙磨机 下载时间：2024年08月31日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页	国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001960.3 产品名称：党参 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN202222463408.7 一种震动沙磨机 CN213153918.4 一种压蒸机 下载时间：2024年09月11日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页
国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001967.5 产品名称：人参 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN201817967199.9 一种参加人参加管理PaaS、PaaS接口的人参加方法和得到参加人参加的方法和系统 CN20180009734.3 礼器（赠与人参） CN20180009734.3 礼器（赠与人参） CN20171100511.9 一种用于季前采收礼物的装置 CN20180400567.2 包装箱（康美人参） CN20171100511.9 一种用于季前采收礼物的装置 CN20180363209.8 包装机（康美人参） CN20180363209.8 包装机（康美人参） CN20180363209.8 包装机（康美人参） 下载时间：2024年09月11日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页	国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001964.2 产品名称：西洋参 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN20180047644.9 包装机（康美西洋参片+礼盒） CN2018300409.8 包装机（康美西洋参片） CN20171100511.9 一种用于季前采收礼物的方法 CN20180363209.8 包装机（康美西洋参） 下载时间：2024年08月31日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页	国家专利密集型产品备案认定试点平台 备案证明 产品备案号：2024460001963.4 产品名称：绿茶 单位名称：康美药业股份有限公司 备案年度：2024 更新年度：暂无 关联专利： CN2018070793.0 一种将茶包的加工方法及通过该方法获得的茶叶包 下载时间：2024年08月31日 注：本备案证明有效使用期，仅限于申请下联备案事项时作为产品公示依据。若因产品于有效期内变更名称、品牌等情形，企业应主动履行变更备案义务并重新公示；若因产品于有效期内发生权属转移或灭失等情形，则企业应及时停止使用该产品公示效力。如产品备案信息存在异议，可向受理单位提出异议并说明理由，经受理后由受理单位依法处理。 第 1 页 / 共 1 页

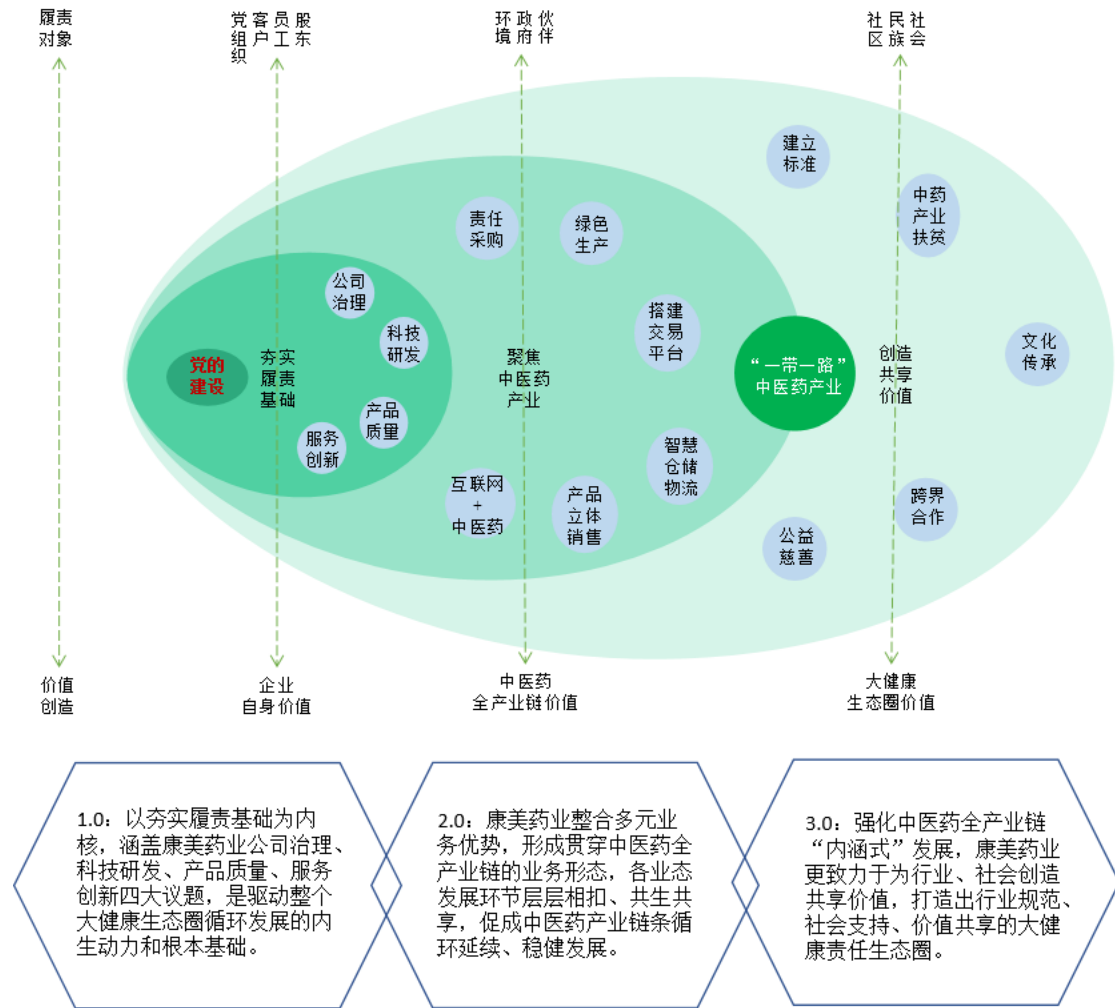
国家专利密集型产品备案



责任模式——大健康产业责任生态圈

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加突出的重要位置，颁布实施我国首部中医药法，出台关于促进中医药传承创新发展的意见、关于加快中医药特色发展的若干政策措施、中医药振兴发展重大工程实施方案等，中医药发展顶层设计日益完善，振兴发展成效显著并不断焕发新的生机。习近平总书记关于健康中国 and 中医药的重要论述，高屋建瓴、内涵丰富，是全面推进健康中国建设和中医药振兴发展的行动指南，为新时代中医药发展提供了根本遵循。2024 年 7 月，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出“完善中医药传承创新发展机制”，为推进中医药传承创新发展、深化中医药改革指明了新的前进方向。

随着中医药振兴发展重大工程、国家中医药综合改革示范区建设和健康中国建设的全面推进，中医药事业被赋予新的历史使命和时代价值。作为厚植中医药产业二十七载的中医药企业，康美药业紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，牢牢把握中医药发展的时代大势，坚决扛起推动中医药高质量发展的时代责任，积极依托中医药全产业链的资源优势，不断创新业务布局，持续升华品牌价值，致力于打造和升级“大健康产业责任生态圈 3.0 模式”，为公司各相关主体创造潜在行业价值，与全产业链上、中、下游各利益相关方共享经济价值、社会价值、全产业链价值和大健康生态圈价值，在时代潮流中奋楫扬帆，在勇担使命中感恩奋进，全面谱写中医药振兴发展新篇章，以实际行动为中医药事业产业发展贡献康美力量。



大健康产业责任生态圈

责任之根本——持续固本强基，服务社会民生

2024 年度，康美药业全面开启“降本增效，质效跃升”发展新篇章。公司立足国家中医药振兴发展重大工程实施机遇，坚持以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌的企业战略定位，紧紧围绕“打造中药饮片全链条特色产业”和“提供医疗康养大健康特色服务”两大战略主线，聚焦中药饮片智能制造与中医药大健康服务双轮驱动，持续在内部治理、经营运作、科技研发、人才建设、质量管理等系列固本强基措施方面发力，全身心投入社会主义现代化强国建设和中华民族伟大复兴伟业的时代浪潮，全力以赴服务社会民生、增进民生福祉、为推进健康中国建设和中医药事业产业现代化高质量发展贡献康美智慧与方案。

（一）强化内部治理，规范经营发展

康美药业严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上

市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规框架，系统推进公司治理现代化升级。通过搭建“三会一层”公司治理机制，持续完善法人治理架构，重点提升董事会、监事会及高级管理团队的专业履职能力，全年累计召开股东大会、董事会、监事会及各专门委员会会议 31 次。在信息披露方面，公司持续强化信息披露管理，确保公告披露及时性、准确性和完整性。内控体系建设方面，公司持续推进和督导内部控制管理，切实提升公司内部治理风险预警水平。

通过多重综合举措，公司实现治理效能与合规经营水平的双重突破，2024 年 12 月，康美药业被广东省企业联合会与权威信用评级机构评定为广东省 AAA 级信用企业，为下一阶段企业稳健发展奠定坚实基础。

1. 提高“三会”治理效能

公司构建“三会一层”现代治理架构：以股东大会为最高权力机构，行使重大事项决策权；董事会为执行机构，具体实施股东大会的决定；监事会为监督机构，履行法定监督职责；管理层负责公司的具体运营和管理，形成了权力决策、执行、监督权责明确、相互分离、互相制衡的公司治理体系。2024 年度，通过优化议事规则及决策流程，公司规范治理水平稳步提升，综合治理效能持续增强。

● 股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规，规范召集、召开股东大会。2024 年度，公司召开定期及临时股东大会 2 次，审议通过涉及关联交易、董事选举、章程修订、会计师事务所选聘等 16 项重点议案。公司股东大会经律师现场见证并出具法律意见书，出席会议人员和召集人的资格合法有效，表决程序及表决结果合法有效，切实维护上市公司和股东的合法权益。

● 董事会

公司董事会严格执行《公司法》等法律法规赋予的职责，全面执行股东大会通过的各项决议，紧紧围绕公司发展战略和年度重点任务开展各项工作。2024 年度，公司召开 6 次董事会，审议通过董事提名、公司制度修订等 34 项重大事项议案，决策通过率 100%，做出的决议均合法有效，充分发挥了董事会在公司治理中的作用。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事过半数并由独立董事担任召集人；审计委员会委员均为不在

公司担任高级管理人员的董事，且审计委员会召集人为会计专业人士。2024 年度，公司根据《上市公司独立董事管理办法》相关规定对董事会议事规则及各专门委员会实施细则进行修订，规范董事会及各专门委员会的议事方式和决策程序。

● 监事会

公司监事会严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，本着对全体股东负责的态度，秉持审慎监督原则，认真履行法定监督职责。2024年度，监事会共召开5次会议，审议通过公司定期报告、内部控制评价报告、关联交易等11项重大议案。此外，通过参加股东大会、列席董事会、总裁办公会等形式参与公司重要工作，及时掌握公司重大决策事项和监督各项决策程序的合法性、合规性，在规范公司运作、防范合规风险、维护股东权益等方面发挥了重要作用。

2. 提升董监高履职能力

公司高度重视保障董监高知情权，通过定期报送《公司治理沟通简报》、公司重大诉讼进展等资料，增进董监高对公司日常整体经营情况的了解，促进信息的流通与团队协作，提升整体决策效率及准确性，确保公司各项经营发展工作顺利推进。

近两年，公司重视对在任董监高的培训工作，持续督促董监高参加监管专项培训，并不定期邀请公司常年法律顾问开展线下合规培训，以增强董监高规范履职意识。此外，公司还积极向董监高报送监管机构下发的监管动态、工作通报等文件，帮助董监高学习掌握各项监管要求，提升合规履职能力。

3. 加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理体系建设，通过优化制度与机制持续提升资本市场沟通效能。公司制订并持续完善《康美药业投资者关系管理制度》《康美药业投资者关系管理实施细则》，构建多层次、立体化的投资者沟通体系。报告期内，公司以定期信息披露为核心，召开2023年暨2024年第一季度、半年度及第三季度业绩说明会，通过上证路演平台开展录播路演，实现与投资者双向互动交流。在深化投资者沟通方面，公司借助上证e互动平台、投资者专线电话、官方邮箱等多元化沟通渠道，主动开展投资者专项交流活动，积极回应投资者关切，构建长期、稳定、高效的互动关系。此外，公司还构建完善的舆情监测预警体系，建

立健全舆情管理与风险应对机制，稳妥有序处置舆情事件，积极维护公司的品牌价值和企业形象，为维护资本市场稳定、促进企业高质量发展筑牢基础。

4. 常态化开展内控体系建设

公司严格按照《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关要求，常态化开展内控体系规范建设，不断优化内部控制制度、完善风险评估机制、加强内部控制评价，持续提升内部控制的积极性、有效性及前瞻性；通过构建“动态风险评估-靶向性迭代优化-全链条穿透检查”协同机制，实时监控高风险节点，为公司经营发展筑牢风控屏障。

报告期内，公司围绕“12355”战略规划，持续强化内控体系和制度流程体系建设：一是进一步完善风险评估机制，推动内控体系建设情况检视，强化内部控制评价和审计，以内部控制缺陷问题整改为抓手，防范企业经营风险；二是立足公司年度经营目标，结合实际业务管理需要，不断优化升级制度与流程体系，提升资源配置效率和企业治理能力，释放企业稳定可持续发展潜能。

5. 长效化推进合规体系建设

公司锚定“方圆有序，合规致远”的合规治理准则，持续深化合规管理体系建设工作，创新构建自上而下的合规管理体系。公司全体员工积极响应，管理层率先垂范，通过制度完善与文化建设交互驱动，推动合规价值向公司经营发展、战略规划落实等领域深度渗透，不断提升企业合规管理水平。

报告期内，公司有序推进合规管理制度建设工作，形成合规风险识别与预警机制、报告机制及违规调查整改机制等在内的合规管理框架。同时，公司持续优化合同管理制度、编制合规义务清单、建设合规风险数据库，为合规风险预警、审查、报告和监督等机制的规范化运行提供有力支撑。此外，为积极适应公司发展需求、提升全员合规意识，公司与广东信达律师事务所建立了常态化合作机制，开展高级管理人员专项培训、人事规章制度民主公示程序培训等合规培训活动，持续提升“风险预警—知识沉淀—决策赋能”三维能力。

6. 强化审计监督约束机制

公司高度重视审计监督长效机制构建、整改闭环管理、多维度协同监督及专业能力建设，董事会下属审计委员会直接领导审计部，公司董事长主管审计部日常工作，审计委员会定期听取审计专项汇报并部署重点工作，确保审计方向

与公司发展战略高度一致，推动审计成果转化为治理效能、风险防控及战略价值。

报告期内，公司紧密围绕战略规划及“降本增效年”主题推进各项工作：开展内部控制自评价，控制公司经营风险、提升管理效率；开展分子公司专项审计及业务调研工作，为分支机构战略布局、经营决策提供依据；开展领导干部任期经济责任审计项目，界定被审计对象经济责任，评价其工作效率和效果；督促被审计单位整改潜在问题，推进建立长效机制；开展采购监督工作，探索构建经济指标体系，跟踪“降本增效”工作落实进展。同步深化子公司监事监督体系改革，通过组织座谈会议、培训交流等活动，激发子公司监事干事创业热情，以监督效能升级筑牢公司整体管控防线，为公司高质量发展保驾护航。

（二）开展降本增效，提速业务绩效

在“12355”发展战略框架指引和“降本增效年”重点任务推动下，公司聚焦采购降本、费用管控、运营提效、管理提质、业务提速等系列重点目标，系统性推进公司中医药全产业链降本增效工作。报告期内，公司日常经营管理和财务管理两方面的降本增效工作成绩亮眼：

日常经营管理方面，公司逐级推进组织职能优化，强化集团化经营协同和区域产业集群整合，多点布局、多措并举、多管齐下、综合施策，全面升级数字基建完善“数智运营”支撑。通过推进饮片多元化项目、强化重点客户合作、渠道下沉区域突破等措施，推动实施“开源提质”；通过强化人员效能管理、升级采购管理平台、提升中药材集中采购效率、规范化饮片验收质量管理体系、做好自动化设备升级等措施，推动实施“增效降本”。报告期内，公司统筹兼顾、合力攻坚，全力推动经济指标达成、重大项目实施、内部经营运作等方面呈现稳健发展新态势，公司经营管理质效显著提升，实现了“新康美”焕新发展的新突破。

财务管理方面，公司深入践行“现金流管控为基、降本增效为纲”的集约化财务管理理念，以财务数字化转型为引擎重构财务价值链，通过升级费控系统、打造智慧资金中枢双重策略实现财务管理升级。报告期内，公司上线智能费控系统，打通电子发票核验、智能审单、多级审批通道，实现报销流程全流程数字化管理闭环，积极提升跨区域办公协同效率、有效缩短费用审批周期；构建智能化资金管理系统，实施全域资金可视、可控、可调的三维集中管控，提升资金周转效率及收益，切实降低财务成本。公司致力于构建业财融合、精益运营、战略支撑的数字化财务生态，构建涵盖资金安全、成本管控、决策响应的高质量发展护

城河，进一步提升公司整体运营效能，为企业高质量发展奠定坚实基础。

（三）加大研发力度，提升创新能力

中医药传承创新发展是中华民族伟大复兴进程中的健康基石和文化瑰宝。新时代背景下，贯彻《“十四五”中医药发展规划》“传承精华、守正创新”的纲领要求，已成为构建中国式现代化卫生健康体系的关键命题。康美药业积极响应国家号召，立足“健康中国 2030”战略支点，致力于发挥中医药在全生命周期健康维护和重大疾病防治中的多元功能和独特优势，为建设健康中国及构建人类卫生健康共同体提供动力支持。

公司积极投身中医药传承创新高质量发展的时代浪潮，依托粤港澳大湾区中医药创新高地的政策优势，深入实施“科技兴企”工作方案，以科技创新驱动新质生产力跃升。通过强化“研发—转化—产业化”创新链条建设，加大关键核心技术攻关力度，打造产学研协同创新生态，加速构建覆盖全产业链的科创矩阵；重点聚焦提升创新成果产业转化效能、优化资源配置效率、完善“基础研究+技术攻关+成果产业化”全周期创新体系，为中医药产业现代化高质量发展注入强劲创新动能。

1. 持续构建和完善科技研发体系

● 康美科研体系组织架构

康美药业作为“国家技术创新示范企业”“国家智能制造试点示范企业”国家级“双示范”企业，构建了研发中心与产业研究院相结合的双核创新体系，旗下有康美华大基因技术有限公司、北京康美制药有限公司、成都康美药业生产有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司、康美（亳州）中药城质量检测有限公司等“国家高新技术企业”“国家科技型中小企业”“省级企业技术中心”，以及北京市、深圳市“专精特新”中小企业的控股子公司，深度布局粤港澳、京津冀、川渝三大经济圈，培育专精特新企业，形成生物医药、智能制造、中药质控全链条创新矩阵。

● 研发平台和研发工作机制

公司以中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站等开放式创新平台为依托，致力于中药材的种子种苗培育、种植、品种标准，中药饮片的炮制工艺、炮制标准、规格等级，生产系统的数字车间、人工智能、节能环保，以及中药配

方颗粒、中药煮散饮片、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用的研发工作。公司同步构建产学研协同创新网络，在满足公司及旗下分支机构研发项目建设、中医药全产业链业态产品研发的同时，也积极与各高校、医院、企业等机构进行科研合作、提供科技服务。

● 科研人才建设及研发协作

公司通过组建以博士、硕士为核心的跨学科、多层次科研人才梯队，创新性实施“专家顾问+技术传承人”双轨培养机制，系统推进中药炮制技艺的传承与创新，完善企业科研创新体系与人才培养体系，不断提高企业科研创新能力。在内部科研体系优化方面，公司坚持自主开发与产学研合作协调发展，在整合研发中心、重点实验室等创新平台资源的基础上，形成覆盖基础研究、工艺开发到成果转化的全链条创新体系。在产学研协同创新领域，公司构建了多维度的战略合作网络：联合广东省中医院、中山大学附属第一医院、省部共建中医湿证重点实验室、香港浸会大学、香港科技大学、暨南大学、成都中医药大学、深圳医学科学院、南方科技大学等科研及临床机构建立了产学研长效合作协作工作机制。这种立体化的协同创新模式已产出多项具有行业影响力的研究成果，显著提升了企业在中药现代化领域的核心竞争力。

2. 科学技术创新

公司以“三新一标”（新工艺/新技术/新产品/新标准）为主攻方向，构建“守正创新-技术破壁-产业反哺”中医药现代化创新范式，打造覆盖中药全产业链的科技创新闭环。

● 工艺传承与技术创新双核引擎

公司围绕中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源创新产品等核心业务，以中药炮制、检测分析、分离提取等工艺传承与技术创新为支撑，针对性地规划和开展具有社会应用价值和市场转化价值的研发项目，实现从“科学发现”到“技术发明”再到“产业发展”的产学研一体式闭环生态链。

● 锚定配方颗粒核心赛道

作为中药产业升级核心赛道，公司锚定配方颗粒千亿级市场窗口期（2024 年行业规模预计突破 520 亿元），通过“工艺革新与标准攻坚双轨并行”策略构筑竞争壁垒，通过引进人才、加大投入、更新设备等方式，依托合作研发、委托研

发等多种形式加速配方颗粒上市备案工作。报告期内，累计成功备案国标品种 211 个、广东省标品种 162 个。

● 精准卡位大健康产品矩阵

公司拥有康美牌人参灵芝鱼鳔口服液（国食健注 G20140654）、康美牌菊花胖大海茶（国食健注 G20160226）、康美牌三七葛根西洋参胶囊（国食健注 G20230353）等 16 件注册保健食品，以及康美怡泰口服液、康美辐康胶囊、康美牌倍复力饮料等 6 件在审保健食品。通过构建“功能茶饮—滋补保健—精准靶向”三级产品梯队，及全方位多功能大健康产品矩阵，实现从日常养生到精准干预的全周期、全人群的健康需求覆盖，以科技赋能传统中医药价值升级。

3. 年度科研工作成果

● 知识产权管理系统化

康美药业是国家知识产权示范企业，旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司为国家知识产权优势企业。公司构建了“战略规划—资产运营—价值实现”三位一体的知识产权全维创新生态，贯彻践行知识产权战略管理理念，持续完善知识产权管理体系；自主开发了康美药业知识产权管理系统，打通专利布局、专利导航、技术秘密保护等关键节点，形成覆盖知识资产全生命周期的数字化管理闭环业务流程，将专利储备资源转化为产品优势，推动创新链与产业链无缝对接，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理能力，助力公司提质增效创新发展。

● 研发成果转化新突破

2024 年度，公司研发成果转化实现“技术壁垒构筑—产业价值释放—行业标准引领”的三维突破，依托技术专利化、专利产品化、产品标准化战略路径，形成覆盖智能制药装备、生物技术创新、数字服务体系建设的体系化成果。

其中，“药框自动传送系统”“一种可提高人参皂苷转化度的复合菌株组合物及其应用”“一种类风湿关节炎肠道微生物的标志物组及早期诊断试剂盒”等 4 件发明专利获授权，公司有效发明专利累计 110 件；公司“高质量（高价值）专利培育布局中心建设项目”完成实施；新增“康美药业中药溯源平台”“康美·千金方（电子处方共享）平台”“康美·消息推送系统”等 6 件软件著作权。报告期内，公司拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权 580 余项。

“具有 AI 审方关键技术的智慧中药房服务”获得第二届粤东西北知识产权创新创业大赛优秀奖及 2024 年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛成长型百强项目，“康美药业中药全生命周期溯源系统”荣获广东省医药行业科学技术二等奖，“康美智慧药房”中医药事服务获评广东知识产权示范企业和优势企业典型案例。

● 专题研究成果丰硕

公司聚焦中药的物质基准、功能活性、作用机制、适用人群等研究，围绕色谱指纹图谱、质量因素、互联网+医药服务（IPPS）等专题研究，在国内重要期刊发表了《基于指纹图谱及抗血小板聚集活性的川芎茶调散及其颗粒质量差异性分析》《外科药学的应用与发展》等 9 篇论文，在国际高水平期刊发表了《Innovation in internet plus pharmaceutical services model in the health 4.0 context: Evidence from a repeated cross-sectional study》《Characterization of Tongue Coating Microbiome from Patients with Colorectal Cancer》等 6 篇论文。

● 产品竞争力多维度跃升

2024 年，公司以核心中药饮片为载体，通过“专利产品标准化+道地药材品牌化”的模式，实现产品矩阵价值跃升：人参、茯苓、苍术等 9 个产品通过国家专利产品备案认定，公司国家专利产品累计 26 个；康美砂仁荣获“广东省医药行业名牌产品”；红参（饮片）、人参（饮片）、柴胡（饮片）等 3 个产品通过广东省名优高新技术产品认定，公司拥有广东省名优高新技术产品累计 11 个，以及广藿香、川芎、醋五味子等 26 个优质中药饮片。

康美新开河（吉林）药业有限公司旗下新开河红参、红参片、人参片产品通过“吉致吉品”认证，新开河牌红参、新开河大地牌红参、玩都牌红参等 12 款产品入选 2024 年“长白山人参”品牌新认定产品名单，树立东北人参产业标杆；康美滕王阁（四川）制药有限公司注册商标“保宁”获“四川老字号”称号，激活和释放企业老字号的品牌、资产、文化等多元价值。

相关链接:

深化校企合作 共赴中医药创新融合发展之路
——珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室揭牌仪式顺利举行



珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室揭牌仪式现场

12月12日，珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室揭牌仪式在珠海横琴顺利举行。澳门大学副校长徐健，珠海澳大科技研究院院长陈国凯，康美药业董事长赖志坚，董事、总裁刘国伟等相关代表出席仪式，并参加联合实验室启动工作座谈会。



珠海澳大科技研究院院长陈国凯致辞

活动现场，珠海澳大科技研究院院长陈国凯、康美药业董事长赖志坚分别发表致辞。陈国凯表示，联合实验室的成立是推进粤港澳大湾区中医药协同创新发展的重要举措，是促进科研与产业深度融合的关键一步。康美华大在中医药和多组学融合创新领域拥有强大的科研能力及丰富的研发成果转化经验，与珠海澳大科技研究院的发展优势与需求高度契合。研究院将以此合作为新起点，充分发挥属地政策、人才、资源等优势，全力支持联合实验室的建设与发展，积极推动前沿技术在中药研究领域的应用，为粤港澳大湾区中医药创新高质量发展提供强有力的科技支撑。



康美药业董事长赖志坚致辞

赖志坚在致辞中指出，珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室的成立是院企通力合作、切实提升粤港澳大湾区中医药科研能力和创新水平的重要举措，更是双方共同致力粤港澳大湾区中医药创新发展的好事、盛事。康美药业将以此为契机，充分发挥双方在粤澳琴的多方资源禀赋和综合优势，加强产学研互融互通，加速推动中医药科研成果转化，全力以赴为中医药大健康创新发展以及中医药事业高质量发展注入科研创新新动能。



双方代表共同揭牌

随后，双方代表共同上台为联合实验室揭牌，正式启动新一轮中医药融合创新项目合作。联合实验室启动工作座谈会现场，双方就中药创新研发、智能制造、人才培养、创业孵化等相关内容深入沟通、高度共识，表示将以此次合作为全新起点，积极探索和打造更多产学研教融合发展新模式，切实推动中医药创新链、人才链、产业链的深度融合与效能提升，为打造粤港澳中医药传承创新发展高地贡献科研智慧和科研力量。



座谈会现场

作为深耕中医药领域二十余载的老牌企业，康美药业始终坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”发展模式，致力于推动中医药全产业链的发展升级和业态产品研发。康美药业研究院、研发中心以及康美华大基因技术有限公司等核心科研力量，依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点实验室等开放式创新平台，致力于研发品质优良、质量可控、具有“精准”导向和循证依据的中药新药和健康产品，并与香港浸会大学、成都中医药大学、深圳医学科学院、南方科技大学等知名高等院校、科研机构建立了产学研长效合作协作工作机制。联合实验室的成立是院企合作的“横琴实践”，将进一步激发大湾区中医药产业的科研活力，推动中医药技术现代化、标准化、国际化迈向新台阶。

需要特别说明的是，珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室将充分结合澳门大学雄厚的科研实力和人才优势、康美药业及康美华大在中药全产业链的资源整合能力、中药多组学融合创新技术领域的突出优势，围绕人参、益生菌产品等方面的中医药科研成果转化开展深度合作，携手打造全球首家中医药 DCS 实验室，将前沿技术应用于中医药的基础研究和转化开发，积极投身粤港澳中医药发展的时代浪潮，以科研新质生产力开创大湾区中医药事业产业发展新篇章！



活动人员合影

澳门大学健康科学学院教授梁丽娴，澳门大学健康科学学院研究助理教授黄居敏，博士后赵婷婷、郭殷锐等参加活动；康美药业副总裁、董秘周云峰，副总裁陈启鋆，研究院院长韩中伟，华大生命科学研究院副院长、康美华大基因技术有限公司监事方晓东，公司办公室总监钟少珠，研发中心总经理、康美华大基因技术有限公司总经理韩丽娟，品牌中心副总经理杨力耘等出席仪式。

（四）激发人才优势，强化队伍建设

为积极推动公司战略落地与可持续发展，公司人力资源管理从人才引进与培育、人才应用和管理、人才评价和激励以及专业技能工作室运行管理等方面全面施策、综合发力，切实为公司经营发展筑牢人才与智力根基：通过多渠道招聘、加强校园雇主品牌建设、完善岗位职级与竞聘机制等举措，激发组织活力与员工成长；构建“选、育、管、用”全链条培养体系，依托工作室开展多元培训项目，推进人才梯队建设，壮大高质量人才队伍；优化绩效管理指标体系，实施全员绩效考核，明确责任落实，促进管理闭环；响应属地人才政策，推荐员工参与人才计划，开展职业技能等级认定与职称评审，助力员工职业发展。

1. 人才引进与培育

在人才引进方面，公司秉持“条件严格、公开透明、竞争择优”的原则，积极拓宽招聘途径，创新招聘形式，多管齐下，广纳贤才，为公司的蓬勃发展注入强大的人才活力。在人才培育方面，公司深度融入广东省制造业技能根基行动计划，构建“政策牵引+平台赋能+机制创新”三维培养体系，深化人才培育战略，为公司的可持续发展提供坚实的人才保障。

● 聚焦关键岗位外部招聘

公司高度重视关键岗位的外部招聘工作，严格执行既定录用标准，深入细致地开展重要岗位的背景调查，确保引入的每一位人才都能为公司的人才队伍增添实力，切实提升人才队伍的整体质量，为企业发展注入优质新鲜血液。

● 建设与推广校园雇主品牌

公司积极塑造并推广校园雇主品牌，与广州中医药大学、广东药科大学、韩山师范学院、揭阳职业技术学院等多所高校建立了深厚的合作关系，共同探索实践校企合作的新路径、新模式，为学生提供实践机会和职业发展指导，也为公司的长远发展储备了丰富的人才资源。

● 创新技能人才培养选拔机制

公司积极响应广东省人力资源和社会保障厅关于人才发展的政策措施，积极探索选拔与培养新模式，进一步深化技能人才培养与选拔机制。通过职业技能等级认定、特级技师评审活动，内部讲师认证、高级管理人员系列专题培训，康美讲堂、远志生系列专题培训，团队竞技等多元活动，为技能人才搭建展示平台，促进个人和组织全面协同发展。

报告期内，公司开展职业技能等级认定活动 3 期，各类培训活动 1786 场次，参训人数 29714 人次，培训课时 4417 小时。



广东药科大学第二届岭南中药杯比赛、康美杯岭南中医药文化科普解说比赛



高级管理人员系列专题培训活动



管理干部暨远志生系列专题培训活动



▲曹晖全国名老中医药专家传承工作室第二期中药炮制菁英人才培训班
等代表性培训系列活动

▲2024 年中药炮制工特级技师评审活动



2024 年第一、二期职业技能等级认定活动



2024 年职业技能等级认定笔试、认药现场剪影



2. 人才应用和管理

● 构建人才储备机制，夯实人才梯队建设

公司构建人才储备机制，为人才盘点选拔、人才流动任用、人才培养提升提供了明确的标准、规范的程序和坚实的保障。在人才梯队建设过程中，公司着力关注员工能力提升的进阶性，确保人才结构调整的合理性，实现人才流动的畅通性；全力加强经营管理人才、专业骨干人才、专家领军人才等高端人才的聚集力度，为企业发展积蓄雄厚人才力量。

● 搭建双向职业通道，优化人才晋升配置

公司秉持促进员工职业成长、推动企业长远发展的理念，积极构建“管理”“专业”双职业发展通道，着力打造规范的岗位职级体系，并配套科学合理的人才晋升激励机制。同时，致力于搭建公开、公平、公正的内部招聘及竞聘平台，为全体员工创造平等的竞争机会，推动内部员工在不同部门及岗位间合理有序流动，达成人才资源的优化配置与高效利用。

● 健全干部管理机制，精准考察任用干部

报告期内，公司不断健全干部管理机制，强化“近距离考察”的关键作用。完善干部选拔任用提名流程，针对不同情形，规范干部选拔任用的提名主体、形式和程序；注重深入一线了解考察干部，以实绩衡量担当，以民意认知干部。广泛开展 360 度评估，对不作为、假作为等苗头性、倾向性问题及时发现、抓早抓小；加强关联部门协同，在指标设置上坚持定性与定量相结合、重点任务与日常工作相结合，程序上遵循“谁管理谁主考”原则，综合横向协同部门评价意见，落实“考”在关键时、“管”在关键处，确保干部考察管理精准到位。

● 完善员工福利保障，增强人才关怀力度

公司为员工提供完善的福利保障体系：在高温作业专项保护方面，对露天作业及高温车间（ $\geq 33^{\circ}\text{C}$ ）人员，按员工所在地区标准依法发放高温补贴；员工健康管理方面，组织开展员工年度福利体检，2024 年体检覆盖率 86%（较 2023 年提升 8 个百分点）；法定保障与补充福利方面，为员工缴纳社会保险、公积金，保障员工在养老、医疗、失业、工伤、生育及住房方面的权益。同时，公司为员工购买穗岁康、市民保、惠民保等补充医疗保险项目，建立“基本医保+商业保险”两重保障体系，全方位关怀员工生活，增强员工归属感、获得感、幸福感。

3. 人才评价和激励

● 完善绩效指标体系，强化人才评价效能

公司持续优化人力资源绩效管理指标体系，实施全员绩效考核，将绩效管理责任精准落实到相关单位及个人；绩效考核指标实现纵向分解与横向协同，层层传递目标压力，横向紧密协同，确保各部门工作联动一致。报告期内，公司已构建全方位、全过程、全覆盖的绩效指标管理闭环，以此作为精准评价人才工作成效的重要依据，为人才管理提供坚实的数据支撑；不断完善绩效评价结果反馈机制和绩效问题整改责任制度，形成反馈、整改与绩效提升的良性循环，切实提升人才评价的科学性、实效性。

● 巧用政策资源，加强人才激励力度

报告期内，公司充分合理利用政府提供的各类政策资源，积极鼓励和大力支持员工参与申报各类专业人才库及高层次人才项目。通过这一举措，积极肯定了关键岗位人员的价值，同时也有助于吸引并保留核心人才，为企业引入更多智力资源。2024 年度，公司借力属地大学生返乡安家补贴人才政策，吸引高校毕业生返回家乡就业，在解决人才地域分布不均匀问题的同时，也为企业带来新鲜血液与创新思维，为企业发展增添新活力新动力。



公司员工张剑波获广东省五一劳动奖章荣誉牌匾、证书和奖牌

序 号	项 目 名 称	人 数
1	广东省职业技能等级认定试题开发评审专家库	12
2	广东省中药炮制工特级技师	3
3	广东省制造业协会专家智库专家	3
4	广州市职业技能培训评价专家库专家	2
5	“榕江人才计划”专业技术与技能人才评审委员会专家库	9
6	揭阳市“榕江人才”	2
7	揭阳市高层次人才	3
8	普宁市产业人才能力提升激励补贴	9
9	揭阳市标准化专家库专家	6
10	大学生返乡安家补贴	6
11	粤东西北基层就业补贴	3
汇 总		58

各类人才项目申报人员数量情况

4. 技能大师工作室工作开展情况

● 顺应人才培养需求，成立技能大师工作室

为加大中医药技能人才培养力度，发挥高技能人才关键作用，推动公司专业技术进步，促进公司创新发展，经揭阳市人力资源和社会保障局专家组评审通过，康美药业于 2024 年 5 月正式成立技能大师工作室。该工作室由高级制药工程师赖志坚董事长亲自领衔，项目支持组技能大师工作室成员单位涵盖刘茂贵传承工作室、康美研究院、人力资源部、质量管理部、普宁生产基地、康美华大基因有限公司等七个重要部门单位，全面整合资源，凝聚强大合力。

● 秉持先进工作理念，锚定多元发展目标

技能大师工作室秉持“专业教育、创新实践、持续学习、团队合作、社会责任”的工作理念，以培养企业优秀技术人才、推动技能提升、促进行业发展为核心目标，积极致力于为中医药行业和属地社会经济发展贡献力量。通过专业教育，提升成员专业素养；依托创新实践，激发团队创新活力；鼓励持续学习，保持知识更新迭代；倡导团队合作，增强协同作战能力；践行社会责任，树立良好企业形象。

● 构建完善组织架构，明确小组核心职责

工作室设有创新攻关组、技术推广组、日常培训组、项目支持组等四个小组，汇聚核心成员 76 人。各小组分工明确、协同合作：创新攻关组专注于公司的科技创新，针对中药饮片为核心的业务，积极探索中药标准研究、中药保健品开发、中药饮片生产技术攻关等关键问题的解决方案；技术推广组负责将研发成果有效推广应用，促进技术转化；日常培训组承担技能培训与技艺传承重任，为人才培养提供坚实保障；项目支持组则为各项目开展提供全方位支持，确保工作室各项工作高效有序推进。



揭阳市人力资源和社会保障局职业技能鉴定指导中心专家组评审现场与公司人员合照



赖志坚技能大师工作室简介

（五）严控产品质量，保障药品品质

康美药业秉承“致力健康生活，创造美好人生”的企业使命，坚持把“产品质量为核心竞争力”作为公司质量管控的战略目标，持续深化“全面质量管理”思想，贯彻落实“品质先导”企业质量文化，不断创新优化质量管理体系。公司积极践行企业质量主体责任，坚持质量管理“严管、严抓、严控”“三严原则”和“不下线、不出厂、不销售任何一个不合格品”的“三不精神”，切实将质量管理工作落实到日常生产经营工作的全过程，以实际行动守护产品质量底线、巩固公司“质造标杆”形象。报告期内，公司持续开展大范围、深层次质量管理自查自纠活动，常态化提升员工质量意识，通过技术创

新、设备更新、工艺提升，将质量监管体系细化到药品生产的每一个环节，进一步提升中药饮片生产管理的规范化、现代化水平。

1. 高度重视质量意识提升和质量人才建设工作

公司高度重视产品质量管理工作，并将相关岗位员工的质量监督意识和质量管理水平作为一项重要的岗位职责和工作要求，常抓不懈。公司建立质量管理体系培训体系，根据各级岗位实际情况制定针对性培训计划，开展形式多样的质量专题培训及案例分享活动，全方位多层次提升质控关键岗位员工的质量监督意识，传播企业质量文化。

此外，在质量人才建设方面，公司借助中药技能传承工作室、职业技能等级认定等人才发展项目，培育中医药质量专业技术人才和标准化工作人才，为企业质控体系创新建设提供坚实的质量人才支撑。

2. 构建和创新中药全产业链质量管控体系

公司围绕质量战略目标，构建全产业链质量管控体系：引入先进的质量管理理念和管理方法，建立公司质量管控信息系统平台；建立贯穿 GAP、GMP、GSP 的涵盖中药材种植、交易、生产加工、批发经营、终端服务等多个环节的质量创新管理模式，实现从中药材全生命周期溯源；通过质量审计、质量绩效考核等手段，督导和确保中药全产业链质量管理体系顺利运行。

● 采购端质量控制

公司依托亳州、普宁等自有中药材专业市场，同时通过与国内中药材原产地建立广泛的定产定购合作关系，加强中药材原料供应商管理；严格筛选中药原料，确保所购药材的产地、采收时间、农药残留、重金属含量等符合质量标准；提高自建种植基地的种植技术，开展规范化、标准化种植，推进中药材源头追溯和流程跟踪；同时，持续优化中药材采购管理，协同供应链上下游共同保证药材质量。

此外，公司根据药材原料品种的不同，因时因地、选择质优效佳的中药材原料，除人工初检外，还借助检测仪器全面检测药材的内在成分，确保质量合格后方能入库。

● 生产端质量控制

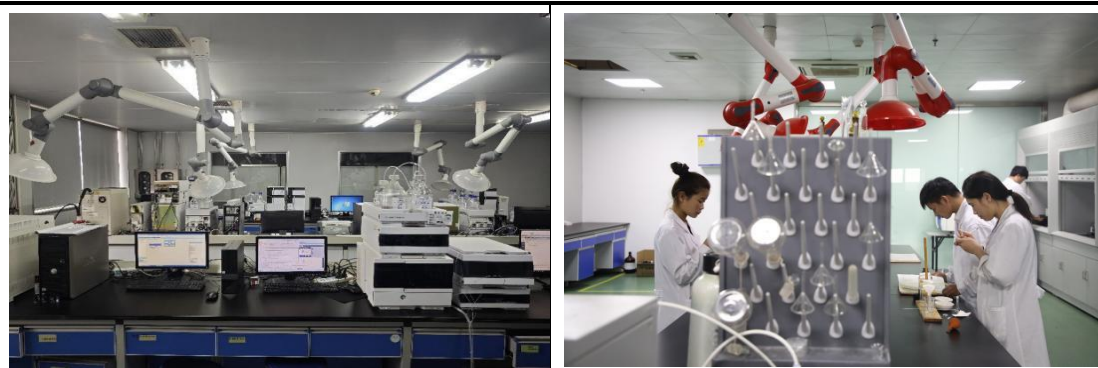
公司严格执行《中国药典》《中药饮片炮制规范》所规定的炮制工艺及标准，运用现代化科学技术融合中药传统炮制工艺，精密调控各个工艺环节，杜绝熏硫、

染色、增重等非法行为；引进全面覆盖中药饮片生产、质量控制、存储、销售的软件系统，实现中药饮片生产全过程信息化管理；通过信息化管理系统控制主要技术指标，把质量控制贯穿于中药饮片的选料、生产、包装、储存等具体各个生产环节，以推动中药饮片生产工作的标准化、规范化升级。

● 产品指标检测

公司拥有康美药业股份有限公司检测中心、康美（北京）药物研究院有限公司检测中心、成都康美药业生产有限公司中心化验室 3 个 CNAS 认证实验室，以及通过 CMA 资质认定的康美（亳州）中药城质量检测中心，按照现行《中国药典》、行业规范和企业内控标准，常态化开展公司产品质量指标检测工作，确保产品安全性、有效性和稳定性。其中，康美药业股份有限公司检测中心占地面积超过 3100 平方米，设有近 50 个专业功能间，配备液质联用仪、气相色谱仪、岛津黄曲霉素检测系统、PCR 仪等高端专业检测设备，将每批次产品质量合格当作公司产品质控的核心抓手，为中药配方颗粒标准化生产提供权威技术支撑，进一步巩固企业在中医药质量控制领域的标杆地位。





康美药业检测中心工作剪影

● 销售端质量控制

康美药业普宁中药饮片物流配送中心具备现代化物流管理体系，在药品销售流通环节，严格按照药品规范和个性化特点进行专业管理，保证流通过程中药品质量。

3. 年度质量管控工作成果

公司紧紧围绕质量规范、标准制定、体系运行状况，常态化指导、监督、优化和创新质量管控体系运行工作，全面深化落实质量管理，守护公司药品生产经营质量底线，全力以赴为社会大众供应优质药、放心药、良心药，积极维护康美中药饮片在行业的领先地位。报告期内及此前已连续多年，康美保持优良质控成绩单，受到业内人士和广大医院、药店、消费者的一致好评。

公司根据战略规划发展任务，积极推进中药配方颗粒加速备案工作，报告期内，累计备案品种基本覆盖临床常用中药材目录，有效提升了中药配方颗粒生产的标准化水平和市场供应能力，为医疗机构开展精准化用药和中医药传承创新提供了有力支撑。下一步，公司将围绕地方特色药材持续完善标准体系，深化产学研协作机制，推动中药配方颗粒产业高质量发展。

相关链接：

中药全生命周期溯源系统

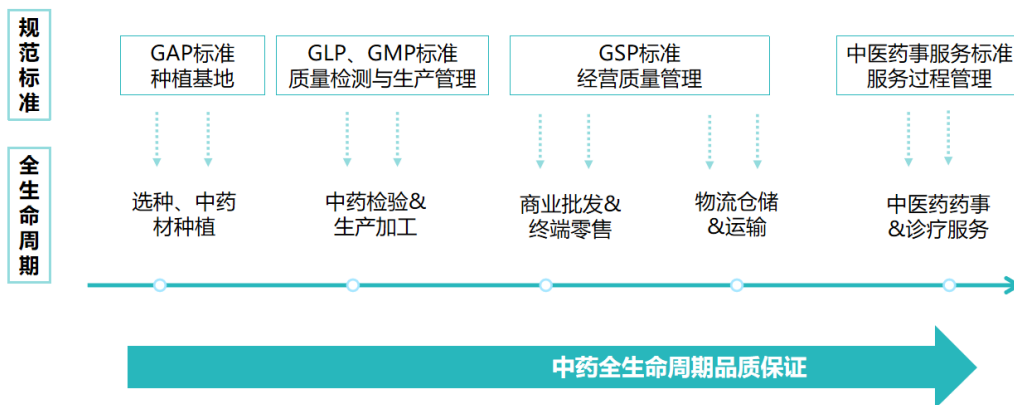
为积极响应国家推进中药材追溯体系建设的政策要求，充分发挥康美中医药全产业链的基础优势，不断迭代中药材监管水平，落实企业药品追溯主体责任，进一步强化企业核心竞争力和公信力，康美药业开发中药溯源平台。该项目是根据国家药品监督管理局《关于药品信息化追溯体系建设的指

导意见》（国药监药管〔2018〕35 号）以及《药品信息化追溯体系建设导则》《药品追溯码编码要求》等技术标准要求，旨在通过运用“一批一码”和“一物一码”技术打造集中药材种质基原、中药材种植、采收、初加工、仓储、饮片生产、流通、消费者等全过程可追溯的中药溯源体系，推动和引领中药材生产、经营及质量管理的信息化、标准化、网络化，实现中药材“来源可知，去向可追，责任可究”的企业内部追溯，有效提升中药饮片质量安全保障水平。

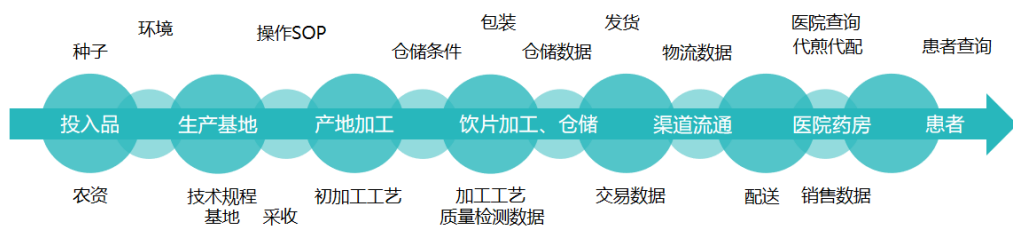
为解决中药质量参差不齐的问题，康美药业大力创新研发、率先推出中药溯源体系，利用电子标签对中药种植加工的各个环节进行监测、记录、控制；消费者通过扫描成品包装二维码，就能掌握道地药材种类、数量、种植面积、地理风貌、成分含量（包括微生物、农残、重金属）、产品质量证书和出厂检验证书等信息。公司通过中药全产业链收集关联数据，创建和完善中药档案，推进中药材源头追溯和流程跟踪，培育、种植优良中药材，扩大中药材规模化种植面积，指导药农正确施肥施药等，将质量安全管理延伸到每一个环节。

目前，中药全生命周期溯源系统已成功运用于广东普宁、北京、安徽亳州、四川成都、阆中、吉林新开河等所属生产基地的品种溯源工作，六个生产基地溯源品种累计近 2000 个，种植溯源品种累计超 80 个。报告期内，康美智慧药房中药药事服务全过程追溯已正式落地运行，实现患者处方审方、调剂、煎煮、配送、签收等药事服务全过程追溯，深圳、重庆智慧药房运营中心已实现全处方药事服务过程追溯。

基于中药全生命周期的质量安全



整体规划 — 全程追溯 — 覆盖全生命周期



中药全生命周期溯源系统示意图

责任之枝干——聚焦核心主业，强化产业布局

2024年，是“十四五”规划实施的关键之年，也是康美药业打好“降本增效攻坚战”，加速推动新康美高质量“焕新”发展的关键之年。一年来，面对复杂多变的经济态势和日益激烈的竞争环境，公司全面深化“12355”战略落地实施，启动中药、医疗康养、中药城、健康品和医药商业五大业务板块，聚焦以中药饮片及其制品、康美智慧药房为核心的主营业务，强化中医药产业创新布局，通过聚力药材生产、发展智慧物流、优化商贸平台、实施立体销售、升级智能系统等重要发展举措，进一步稳固公司中医药产业链基本盘，为推动中医药产业现代化、标准化产业高质量发展贡献“康美力量”。

（一）聚力药材生产，助力主业发展

目前，公司在广东、四川、上海、安徽、北京、吉林等地共建有8个中药饮片和医药现代化生产基地，可生产1,000多个品种、20,000多个品规的中药饮片，中药饮片年产能超万吨；拥有三七粉、西洋参、康美百合、康美丹参等26个优质中药饮片，拥有红参（饮片）、人参（饮片）、柴胡（饮片）等11个广东省高新技术产品。报告期内，各生产基地积极响应公司战略发展规划，坚持以中药饮片及其制品为核心，持续深耕中药饮片生产领域。

1. 普宁中药生产基地（一期、二期）

康美药业普宁中药饮片生产基地一期、二期通过运用先进生产设备对饮片炮制工艺、生产工序进行自动化、机械化操作，将饮片生产中的选料、生产、包装、储存等过程纳入有序的质量控制体系当中，达到中药饮片标准化生产，实现了中药饮片的技术体系升级，同时引进全自动高速包装机，提高生产效率、降低劳动强度、减少人工成本，提高了产品包装档次。年产中药饮片达1000多个品种、5000多个品规，中药饮片年产能近万吨，是国内首批通过GMP认证的示范基地之一，被列为“国家中药饮片GMP规范化生产示范基地”。

2. 北京康美制药

北京康美制药有限公司采用现代生产工艺技术和标准化生产方式、先进的质量检测设备，选用优质药材为原料，通过多种工艺流程生产高等级中药饮片，是国家高新技术企业、中关村高新技术企业及北京市“专精特新”中小企业。报告期内，北京康美制药以科技创新推动企业产业高质量发展，并在标准

化生产、规范化管理等方面取得新突破：一是基地新增引进电磁炒药机、杂粮色选机、炙制烘干一体机等自动化设备，通过工艺创新，实现 18 个品种生产工艺的优化升级，使生产效率获得大幅提升；二是在规范化管理方面，基地严格执行《药品生产质量管理规范》（GMP），确保生产环境、设备、人员等均符合标准；建立完善的文件管理体系，包括生产记录、检验记录、设备维护记录等，从而确保生产管理过程的可追溯性；三是定期开展 GMP、SOP 相关培训，有效提升员工操作规范性和质量意识。

3. 康美新开河药业

康美新开河（吉林）药业有限公司集人参种植、加工、销售、研发为一体的人参经营企业，2024 年中药饮片类共生产 68.3 吨。报告期内，康美新开河通过设备升级与工艺创新，在生产效率、成本控制和产品质量等方面均取得显著成效，为企业可持续发展奠定坚实基础。在生产设备升级方面，公司通过引入智慧化设备显著提升生产效率和成本效益。新增的智能高速小包装机相当于 6—8 人的生产效能，包装环节可提高生产效率 150%；新增的智能人参分选机可大幅度提升精准度，提升人工效率 30%；新建的蒸饭车与空气源干燥室在停暖期间可节约动力成本 900%以上；在工艺创新方面，公司对主打产品红参片的生产工艺进行优化，提高了包装重量准确率与包装效率。

4. 成都康美药业

成都康美药业生产有限公司基地构建了三条独立且专业的生产线，分别为普通中药饮片生产线、直接口服饮片生产线以及毒性饮片生产线，常年生产各类中药饮片 800 余种，涵盖 3000 多个品规。报告期内，成都康美药业生产基地充分释放产能，主要饮片品类品规生产有条不紊，生产设备持续升级，工艺创新成果丰硕，实现生产效益与成本控制的双重优化。此外，公司深度参与行业标准的制定与修订工作，2024 年负责起草了国家标准——《中国药典》2025 年版一部收载槭藤子中药饮片质量标准，为推动中药饮片行业的标准化、规范化发展贡献了重要力量。

5. 康美保宁制药

康美保宁（四川）制药有限公司主要从事中成药和化学制剂的生产，公司现拥有 39 个生产批准文号和中西成药品种，建成有固体制剂生产线 2 条，液体

制剂生产线 1 条，中药前处理提取生产线 1 条，其主要生产产品有乐脉丸、心脑欣丸、阿咖酚散、抗感解毒颗粒等。此外，公司还对现有提取车间进行升级改造，建立自动化提取系统，满足昆仙胶囊的受托生产项目，目前已完成产品投产。

6. 康美滕王阁制药

康美滕王阁（四川）制药有限公司主要从事中药饮片、毒性中药饮片、颗粒剂的生产与销售，同时涉及中药材的种植、收购和销售。核心产品包括保宁半夏颗粒、半夏、附子等毒性中药饮片，其中保宁半夏颗粒拥有独立知识产权和保密配方，是公司的“拳头产品”，且已纳入国家医保目录，成为公司成熟稳定的收入来源之一。

7. 上海德大堂国药

上海德大堂国药有限公司主要从事中药饮片生产和智慧药房煎煮业务。公司饮片生产工艺严格按照现行版中国药典和上海市炮制规范，并按照中药饮片企业 GMP 执行，具备 10 大类（如根茎类、果实类等）的主导品类，在上海药监备案 848 个品种。公司是符合中药行业协会定制膏方的达标企业，在为各协作医院提供中药饮片的同时，也提供膏方的加工业务，并有多名高级技工对定制膏方进行监督把控。



康美药业八大中药饮片和医药现代化生产基地

（二）发展智慧物流，完善流通体系

康美药业依托旗下全资子公司广东康美物流有限公司为主体，构建智慧物流流通体系。康美物流利用信息化技术、物联网技术等先进技术手段，依托康美药业物流、仓储基地的集散优势，以数字化运营充分覆盖仓储管理、订单周期、运力调配、路径状态、时效预测、安全预警等各个环节，优化物流运输和仓储管理体系，构建多层次医药物流生态链新模式，实现医药物流生态链的数据化管理、智能化运输、仓储自动化体系升级，真正将“智慧+医药物流”运用到全国范围药品供应链整合工作中。

报告期内，康美物流依托康美中医药全产业链的资源优势与自身业务渠道优势，积极接轨市场核心需求，充分借鉴行业先进的管理理念，加快物流流通体系升级，构建起集中药材种植、生产、销售和物流为一体的全程无缝互连医药物流体系，为医疗机构、药房门店、终端用户创造更便利、快捷的“最后一

公里”物流配送服务。同时，康美物流积极探索绿色物流实践，通过启用新能源运力等方式，减少碳排量，降低运营成本，提高资源利用效率，为推动企业绿色可持续发展添砖加瓦。此外，公司还通过建立高效协同的供应链生态系统，通过供应链各环节的信息共享和资源优化配置，提高智慧物流数智化管控水平和运输效率。



（三）优化商贸平台，促进中药交易

1. 提档转型 升级发展

中药城板块是公司“12355”战略规划布局的重要组成部分，推动公司旗下中药城城城联动、跨域整合、转型升级、创新发展是公司经营发展的重点战略项目，也是全面助力和反哺属地中医药产业和经济社会发展的题中之义。康美药业目前投资建设并运营管理四大中药材交易专业市场，即康美（亳州）中药城、西宁康美新城、中国·普宁康美中药城、康美甘肃西部中药城。报告期内，公司以专业市场运营管理的“专业化、数字化、产业化、国际化”四化建设为抓手，以道地药材产业链“三产”融合经营为纽带，推动“城城联动、产城联动”立体式资源整合，着力打造成为集商流、物流、资金流和信息流于一体的中药材一体化商贸流通平台，推动中药城板块业务转型升级。

● 康美（亳州）中药城

康美（亳州）中药城紧紧围绕当地省委省政府、市委市政府关于“推动亳州中药材市场国家级服务业标准化试点”要求，贯彻落实公司“12355”战略部署，不断完善中药材市场管理标准体系建设，积极对标国内标杆交易市场，加强质量监管，制定管理标准，推动数字化智慧园区管理、引入智能园区导航服务、“亳

药安”药品信息化监管小程序等做法，持续提升精细化、标准化管理服务水平，营造干净整洁、文明有序的中药材专业市场经营环境，实现“达标”“创标”。

报告期内，通过创立集香辛料、道地药材单品大货于一体的展销中心、道地大宗药材种子种苗技术推广服务中心、进出口中药材交易中心以及中药材趁鲜切制产品展销中心，将康美（亳州）中药城打造为亳州建设世界中医药之都的“金字招牌”有力载体；在系列管理措施的优化与《亳州中药材专业市场（康美中药城）星级商户评选》入选中国信用共建优秀案例。

● 西宁康美新城

西宁康美新城经过重新定位及发展规划，确定从国际虫草交易市场向中药康养文旅城转型升级，以中药健康、特色文旅两大核心品牌定位，以“一城·两轴·三产·四区·五地”的全新市场规划，即围绕一座康美新城，以南北向及东西向为两大交通主轴，规划三产融合示范区以及野生虫草、道地中藏药材、特色民族文化体验、餐饮娱乐四区，全力打造国际高原康养生态旅游体验目的地、国际野生冬虫夏草专业交易地、国家中藏药传承传播基地、青海绿色有机农畜产品展销聚集地、青海商文旅融合示范地。

报告期内，为贯彻落实青海省、市、区共同打造特色街区的实际部署，深入推进青海省野生冬虫夏草专业市场发展等的重要举措，西宁康美新城举行了康美新城特色街区启动发布会暨青海（康美）野生冬虫夏草专业市场揭牌仪式，推出“趣浪城北 康美豹夜”系列主题活动，为本土文旅产业发展培育新优势、发挥新作用、实现新发展、作出新贡献。

● 中国·普宁康美中药城

中国·普宁康美中药城致力打造中医药特色鲜明、商文旅一体的新型特色小镇，目前已完成第一阶段微改造设计以及项目工程实施。凭借丰富的中药材资源、深厚的中医药文化底蕴，2024 年普宁中药城在旅游设施建设、服务提升等方面不断完善，继续拓展体验新项目，持续提升智能化水平，进一步打造中医药特色旅游目的地。

● 康美甘肃西部中药城

康美甘肃西部中药城依托甘肃丰富的中药材资源和趁鲜加工的政策优势，新建西北道地药材款冬花干货特色经营区，形成交易、加工、仓储和信息综合一站

式全链条服务，更好地服务各类市场经营主体，不断提高产品质量和流通效率。

报告期内，康美甘肃西部中药城参与举办第五届中国（甘肃）中医药产业博览会，成立康美（西部）中药材招标采购中心，为中医药产业、中药材行业提供综合服务。

2. 城城联动 同频发展

● 协同运作两大招采中心

为充分发挥公司中药城板块城城联动的产业资源与市场联动优势，报告期内，康美药业依托康美（亳州）中药城成立全球中药资源招标采购中心及新启动的康美（西部）中药材招标采购中心，持续开展招标采购活动，2024 年度举办招标活动 36 场，招标成交量达 1000 吨，促成交易额超过 4400 万元。招采中心通过“在线询价采购、招投标采购、竞标采购”等方式，推动上下游即时有效沟通，建立智能化、集约化、透明化的高效服务体系，构建供一需一配产业链资源整合平台，通过流程优化与智能匹配实现降本增效，打造交易便利、价值共享的生态闭环。

● 持续优化交易平台体系

中药城板块还通过强化康美中药网、康美·中国中药材价格指数发布平台、线上综合交易服务平台、线上大宗现货交易平台、金融商业保理平台等多平台协同联动，进一步完善中药城市场交易体系，同时积极引进“现货挂牌、订单交易”等新型交易方式，拓宽康美中药城数字化交易模式，推动各中药材市场由“零散式非标准交易”向“规范化标准化交易”转变，营造安全高效的营商环境。

报告期内，“康美中药城甄选优品”平台在西宁康美新城、中国·普宁康美中药城相继启动运行，已上线药食同源类产品超 500 种，2024 年交易额突破百万元。平台借助线下店宣传推广中医药文化、养生文化，打造集产品交易、文化科普为一体的购物体验。

（四）实施立体销售，拓展服务渠道

康美药业立足以中药饮片为核心的智能中医药大健康品牌企业为战略定位，紧紧围绕两大战略主线，以医院直营、商业批发、医疗康养、连锁药店、直销、电商、康美云中药房、健康快消品等全方位立体化销售模式，创新业态及业务增长模式，优化调整区域产业集群布局，坚持以有效增长为重点，以增加营收、提高盈利水平为核心，全力推动公司重点业务板块发展，奋力推进企

业高质量发展进入快车道，致力于打造具有行业影响力的中医药品牌企业。

1. 医院直营：医院直营业务是公司核心销售模式之一，业务团队成员具备深厚的医药行业背景和丰富的医院合作经验，能够为医疗机构提供高效、便捷的药品供应和服务支持。一方面，公司直接向医疗机构销售“优质优价”的中药饮片，满足中医临床用药的处方需求；另一方面，公司通过智慧药房创新平台，为医疗机构和患者提供中药代煎代配、膏方、丸剂、散剂等传统剂型的个性化加工服务，为患者提供一站式药事服务。此外，公司依托智能仓储及温控物流体系，为医疗机构提供药品、医疗器械、医用耗材等物资精准配送服务，近三年配送准时率达 99.8%。

2. 商业批发：公司不仅在传统中药领域深耕细作，而且在西药领域积极拓展，形成了中西药并举的销售格局，在商业批发领域拥有显著优势。公司通过直接或间接方式，将中药饮片分批销售给具备相应资质的商业批发企业、医药连锁企业，构建从生产源头到终端销售的完整供应链平台。凭借在行业内的卓越表现和良好口碑，公司与数百家知名厂商建立了长期战略合作伙伴关系，将优质的产品快速推向市场，满足不同客户的需求。

3. 医疗康养：公司以医院、中医馆、康养酒店为载体，以中医药康养产品服务为生态，致力于逐步构建康美药业医疗康养平台，推动与康养及医疗机构协同发展。2024 年度，康美医院重点发展儿科、肿瘤科等重点专科，新增内四科、银屑病专病门诊；康美中医馆充分依托公司全产业链资源优势，积极开展线上、线下产业布局，围绕药食同源产品，深入开发并布局康养产品。此外，公司与社区机构、康复机构、文旅平台等共同探讨医养结合服务的创新发展模式。

4. 连锁药店：公司通过“康美大药房”等连锁大药房和连锁专柜终端，线下门店与O2O相结合，为消费者提供高效、细致服务，为广大百姓打造专业的养生健康服务平台。

4. 直销：公司以“加强自营团队建设，规范企业业务模式”为改革发展方针，加快直销业务合规化建设的同时，推出“康美易创3.0业务模式”和“中医溯源之旅”+“康美有约”的线下线上结合的招商模式，打造长久经营、稳定发展、收益多元的创业模式。公司坚持做健康生活方式的创领者，坚定弘扬中医药养生

文化，充分发挥公司中药材原材料资源优势，打造中医药特色名医名方名品，助力社会大众身心健康。

5. 电商：公司紧密围绕药食同源功能性产品及核心大单品的战略规划，积极拓展合作机会，深入挖掘药食同源的多元价值。成功开发山姆会员商店、朴朴超市、盒马鲜生等新渠道，并以康美人参、药食同源类汤料包等产品为核心，推动品类创新，通过康美产品覆盖至大消费渠道以及产品与服务直接触达消费者端，增强品牌渗透力，有效推动公司 C 端战略的落地实施。报告期内，康美电商在各大平台的促销活动中，销售额大幅飙升，天猫、京东等多个一线平台战绩斐然，为公司业绩添砖加瓦。





康美药业人参产品成功入驻山姆会员商店

6. 康美云中药房：公司创立广东康美云药房有限公司，通过线上店铺销售零售中药饮片、药食同源单品、食品等产品，同时通过云药房拓宽更多社会化合作渠道，专注、专业打造智慧药房中药代煎代配产业优势，打造形成康美智慧药房特色化药事服务的第二增长曲线。报告期内，公司系统构建了完整的药品经营合规化流程，全面梳理运营流程及模块职能分工，完成了从“0 到 1”的组织建设，云中药房业务得以迅速拓展。

7. 健康快消品：公司健康快消品（包含乳品、酒水饮料、调味品等）业务目前已覆盖江浙沪地区商超、便利系统、传统渠道及特通渠道，形成完整供应链。坚持聚焦“优质产品和服务”，遵循高质量和可持续发展的主线，通过代理卓越品牌、全渠道覆盖品牌运营服务，为公司积极创收的同时，努力践行“共享健康美”的企业社会价值。

（五）引入智能系统，升级服务模式

公司凭借其敏锐的市场洞察力和深厚的技术积累，率先将互联网深度融入中医药全产业链，成功打造了互联网时代就医用药新模式。康美智慧药房这一创新

实践成为行业内的标杆典范，康美药业被列为“国家中医药服务标准化研究基地”，更荣获“国家中医药管理局信息化医疗服务平台试点单位”。



康美智慧药房作为公司创新服务的核心载体，主要依托物联网、大数据等前沿技术，对传统就医取药模式进行了全方位的创新优化，实现全流程可追溯的信息化管理，致力于为广大用户提供专业、安全、便捷且可溯源的个性化一站式中医药事服务。报告期内，公司在广州、深圳、北京、上海、成都、重庆、普宁、江门、南充、珠海等城市投资建设了大中型现代智慧药房运营中心，服务覆盖全国 80% 省市，各地运营中心共占地面积超过 50,000 平方米，合作机构超过 1300 家，服务门诊医生 4.3 万余人，服务患者超过 1500 万人，累计处理处方超 3800 万张，处理处方剂量约 2.4 亿剂。

此外，公司深度参与了《煎药中心通用要求》《中药自动化煎制系统》《智慧中药房管理与服务规范》等多项行业标准的制定与推广，为行业的规范化发展贡献了康美的智慧和力量；同时，康美智慧药房不断探索与突破，自主研发智能审方系统，有效提升处方审核效率与准确性，并打造中药代煎药事服务全过程追溯的信息平台，实现用户可视化的全流程追溯，保障了用药安全。在智能制造方面，公司紧跟行业步伐，在多个智慧药房运营中心投入国内领先的全自动智能中药饮片调剂与煎煮设备，实现自动化调剂与智能化煎煮。



中药智能化煎煮系统

报告期内，康美智慧药房累计申请 97 项技术专利，获得授权专利 64 件（其中发明专利 18 件、实用新型专利 46 件），软件著作权 7 项，并通过首批国家专利密集型产品备案，荣获“广东省名优高新技术产品”。

责任之果实——打造行业生态，创造共享价值

2024 年度，在国家大力发展中医药产业事业的时代大势下，康美药业紧抓《中医药振兴发展重大工程实施方案》《中医药标准化行动计划》等政策“东风”，在推进自身经营发展的同时，肩负中医药传承创新发展的使命，积极履行乡村振兴、产业扶贫、教育扶贫等社会责任；在中医药全产业链的资源优势基础上，围绕体现社会价值与经济价值的“双价值”目标，通过标准化建设、行业交流、战略合作，中医药文化传承创新发展等方式，积极延伸中医药上下游产业链，带动中医药产业上下游联动发展，不断推进企业可持续健康发展，以实际行动为中医药事业实现跨越式发展做出更多贡献。

（一）发挥产业优势，助力精准扶贫

2024 年度，公司紧跟国家发展大局，充分发挥中医药老牌企业的综合优势和社会引领作用，积极开展乡村振兴、产业扶贫、教育扶贫等工作，坚持因地制宜、精准施策，为社会创造更大社会价值，以高质量社会责任助力属地经济社会高质量发展。

1. 产业扶贫

公司在生产经营过程中持续完善联农带农机制，压实产业帮扶责任，将生态效益转化为经济效益和社会效益，产业带动效果显著。2024 年度，康美药业（昆明）种质资源有限公司在云南省东川区帮扶当地建档立卡户 1079 户，其中帮助 171 户建档立卡户、30 名残疾人实现就业；在云南省禄劝县带动当地贫困户约 100 户，创造就业机会 8360 人次，助力人均增收 3000 元/年。

2. 教育扶贫

公司在推动企业发展的同时，秉承良好的企业社会责任理念，积极投身爱心助学、慈善帮扶等慈善事业，助力教育扶贫工作。公司出资出力参与发起的揭阳市大学生基金会，对 10000 多名学子开展助学奖学活动，通过构建思想引导、助学奖学、志愿服务、实习见习、就业创业“五位一体”服务体系，助力揭籍大学生学业、职业发展。

3. 后续精准扶贫计划

未来，公司将充分发挥康美药业主责主业优势，积极承担上市企业社会责任与使命，不断创新帮扶模式、拓宽帮扶领域，进一步推进公司中医药产业与地区

经济社会协同发展，努力实现企业增值、地区增收的共赢局面；同时，进一步发挥企业平台优势，开展扶贫济困、助残助学等活动，把增进民生福祉各项举措落到实处。

上市公司 2024 年度精准扶贫工作情况统计表

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1. 资金	12.38
2. 物资折款	36.36
3. 帮助贫困人口就业脱贫（人次）	8360
4. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（户）	1079
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	☒ 农林产业扶贫 ☐ 旅游扶贫 ☐ 电商扶贫 ☐ 资产收益扶贫 ☐ 科技扶贫 ☐ 其他
1.2 帮助贫困人口就业脱贫（人次）	8360
1.3 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（户）	1079
1.4 帮助建档立卡贫困残疾人就业（人）	30
2. 健康扶贫	
其中：2.1 贫困地区医疗卫生资源投入资金	5.00
2.2 贫困地区医疗卫生资源投入物资折款	17.85
2.3 抗震救灾投入物资折款	18.51
3. 其他项目	
其中：3.1 项目个数（个）	6
3.2 投入金额	7.38

（二）加强行业交流，开展战略合作

2024 年度，公司充分发挥自身资源优势、特色优势，积极参与中医药行业的各类交流活动，通过与政府部门、知名品牌企业、专业科研院所以及行业协会等开展深入交流与合作，不断加强和优化顶层设计，有效整合产业资源，共同探索

中医药发展的新机遇、新范式，为推动中医药事业繁荣发展贡献康美智慧和力量。

1. 行业交流

报告期内，公司积极发挥行业示范作用，主办 2024 年国际（亳州）中医药博览会暨第 40 届全国（亳州）中药材交易会等大型展会，向行业内外展示康美特色小包装中药饮片、康美新开河人参等系列产品，充分展现“新康美”新气象；主办医药圆融—中医药传承创新发展大会，邀请行业专家、学者、全国 17 家中药材专业市场管理机构代表及知名企业家等，共同探讨中医药产业的前景未来，推动中医药传承创新发展。作为历届中国（甘肃）中医药博览会的重要协办单位与参展单位，公司携康美西洋参、新开河人参等系列产品，阿胶固元糕、陈皮红豆沙等电商渠道热销产品，三七粉、小包装精制饮片、智慧药房膏方，以及中成药保宁半夏颗粒等名优产品亮相展会，全方位展示公司产品优势和品牌价值。

此外，公司还作为主办单位举办康美（西部）中药材招标采购中心启动暨定西市亳州商会揭牌仪式；承办国药精粹·诚信天下——普宁中药材展览会；独家赞助第二届“康美杯”岭南中医药文化科普解说大赛；出席李时珍中医药大会暨全国老年病多学科交叉学术会议、第二届全国品质中药大会暨革命老区中药产业交流大会、广州新营养年度趋势大会（食养健康，药食同源圆桌论坛）、第二届粤港澳大湾区博士博士后成果展、中国中西医结合学会实验医学专业委员会第二十一学术年会、第三届大湾区前沿组学技术与转化论坛暨 2024 年单细胞科技分会年会、千种本草基因组计划研讨会、2024 年中山大学生物医药产业联盟大会等大型行业峰会、展会及科研交流活动。在这些活动中，公司与政府、企业、院校、协会及各界知名专家等开展对话交流与项目洽谈，把脉行业发展方向，集聚各方优质资源、促进优势互补，共同为中医药行业高质量发展提供强大智力支持和发展动力。



康美药业隆重主办2024年国际（亳州）中医药博览会暨第40届全国（亳州）中药材交易会



第五届中国（甘肃）中医药博览会开幕式暨产业合作大会在康美甘肃西部中药城隆重举行



国药精粹·诚信天下——康美药业承办的普宁中药材展览会盛大开幕



康美（西部）中药材招标采购中心启动暨定西市亳州商会揭牌仪式顺利举行



康美药业主办“医药圆融——中医药传承创新发展大会”



“向健康出发——2024康美中医药文化节暨康美健康生活战略发布会”现场



康美药业应邀出席2024年陇西县中医药、铝冶炼及加工产业招商推介会



康美药业应邀出席乌蒙山产业发展大会



康美药业应邀出席乡村发展项目合作对接座谈会暨中药材产业振兴会议



康美药业应邀出席第三届泰山医药论坛暨2023-2024年度医药行业信息发布会



康美药业应邀参加2024广东500强企业发展大会



康美药业应邀参加“广州新营养年度趋势大会：食养健康，药食同源圆桌论坛”



康美药业应邀参加“第二届全国品质中药发展暨革命老区中药产业交流大会”



康美药业主持召开广东省中药标准化技术委员会（GD/TC36）2024 年度工作会议



康美药业研发中心总经理、研究院副院长韩丽娟应邀参加“千种本草基因组计划研讨会”并作专题报告



康美药业研发中心总经理、研究院副院长韩丽娟应邀参加“李时珍中医药大会暨全国老年病多学科交叉学术会议”并作专题报告

2. 战略合作

2024年5月，康美药业应邀出席2024年陇西县中医药、铝冶炼及加工产业招商推介会并签署项目合作协议。

2024年7月，康美药业应邀出席长汀县林改再出发启动仪式，获颁长汀县首张林下经济不动产权证并获得农业银行长汀支行授信2000万元。

2024年8月，康美药业出席乌蒙山产业发展大会并与四川省中医药管理局签署战略合作协议。

2024年12月，珠海澳大科技研究院—康美华大联合实验室揭牌仪式在珠海横琴顺利举行。

2024年12月，康美药业与广州中医药大学签署战略合作协议。



康美药业应邀出席 2024 年陇西县中医药、铝冶炼及加工产业招商推介会并签署项目合作协议



康美药业应邀出席长汀县林改再出发启动仪式，获颁长汀县首张林下经济不动产权证



（三）制定国家标准，共享行业价值

标准是企业不断创新迭代、推动技术进步升级的杠杆力量，先进的标准是高质量发展发展的“加速器”。康美药业在企业发展中，坚持用高标准引领高质量发展，持续积极参与企业、地方、国际标准编制，以技术创新赋能企业发展、行业升级。

● 参与填平补齐项目及标准研究起草

报告期内，公司参与国家药典委《中国药典》2025 年版填平补齐项目，承担降香、油松节、筋骨草、槭藤子等 4 个品种填平补齐工作；参与《广东省中药材标准》起草工作，完成薄树芝、松叶、孩儿草三个品种的标准研究及标准起草；参与梅全喜教授牵头编写的《中药煮散的古今应用集要》书籍，该书籍已于 2024 年正式出版；还参与广东省中医院牵头的《国医大师金世元中药验收经验》的编写工作。

● 参与制订国家饮片炮制、质量标准和中药材等级分类标准

在国家饮片炮制、质量标准和中药材等级分类标准的制订方面，公司同样积极投身其中，累计参与起草制定标准 202 项，其中国际标准 3 项、国家标准 47 项、行业标准 5 项、地方标准 60 项、团体标准 87 项。2024 年度，公司参与制定《国家中药饮片炮制规范》的炒决明子、炒九香虫获国家药品监督管理局发布实施，累计 13 个品种发布实施、27 个品种发布公示稿；参与修订国家标准《中药饮片自动调剂系统技术规范》。

● 牵头推进省标委会中药标准化建设工作

作为广东省中药标准化技术委员会的秘书处承担单位，公司稳步推进中药地方标准化工作。参与制定的地方标准《医疗机构中药饮片储存养护规范》入

选广东省市场监督管理局关于2023年第二批地方标准拟立项项目；参与广东省地方标准制修订工作，其中“智慧中药房新式调剂药柜技术规范”“智慧中药房中药审方技术规范”“智慧中药房自动化中药散装调剂技术规范”入选广东省市场监督管理局“推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关地方标准制修订计划（第三批）”。

旗下子公司成都康美药业有限公司参与起草的地方标准《智慧中药房质量管理规范》获四川省市场监督管理局发布实施。

● 发挥自身优势，助力中药产业标准化发展

公司利用自主创新技术制定团体标准、企业标准，助力中药产业标准化发展。2024年度，参与中国质量协会的16项品质中药团体标准制定，牵头制定的品质中药材标准（甘草、茯苓、柴胡）、参与制定的品质中药材标准（淫羊藿、当归）于2024年12月28日发布；参与制定的团体标准《名优高新技术产品评价规范》发布实施；公司在保健品和药食同源健康产品的标准方面也取得重点突破，制定的红参、康美牌人参灵芝鱼胶胶囊、康美牌玛咖西洋参鹿茸胶囊、草本植物代用茶等4项企业标准完成备案。

旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司完成西洋参粉、西洋参片、人参灵芝酒等6项企业标准备案，吉林新开河食品有限公司完成人参固体饮料、红参片、黑参纯粉片等14项企业标准备案，康美华大基因技术有限公司完成红参黄芪枸杞益生菌发酵饮品（灭菌型）、人参酸枣仁 γ -氨基丁酸益生菌发酵饮品（灭菌型）等2项企业标准备案。

2024 年度，公司荣获“广东省标准领军企业”荣誉称号，康美药业鸡蛋花规范化种植基地成功入选“第三批广东省中药材产业化基地名单”；康美新开河人参种植基地凭借优秀的产品品质管理和标准化种植技术，获颁“中药材产业现代化示范基地”荣誉称号。



康美药业荣获“广东省标准领军企业”荣誉称号



康美药业鸡蛋花规范化种植基地成功入选“第三批广东省中药材产业化基地名单”



康美新开河人参种植基地荣获“中药材产业现代化示范基地”荣誉称号

（四）传承医药文化，弘扬中华国粹

中医药文化是中华优秀传统文化的瑰宝，凝聚着中华民族几千年的健康养生观念、实践经验和哲学智慧。康美药业厚植中医药传承创新发展的土壤，通过影视作品宣传、开放交流活动、师承教育体系建设、中医药专业技术人才培养等形式深入挖掘中医药宝库精华，大力传承宣扬中医药传统文化，讲好中医药故事，持续推动中医药文化守正创新、薪火相传。报告期内，公司积极贯彻落实党的二十大关于促进中医药传承创新发展的指示精神，进一步传承中医药文化、弘扬民族传统医药精粹，全面助力中医药传承创新发展。

公司打造了《康美之恋》《菊皇茶语》《国参传奇》《神草之恋》《秘境神草》《本草寻源》《参娃与天池怪兽》《康美中药》等经典影视作品；独家总冠名由广东卫视、山西卫视联合制作的大型原创中国经典音乐竞演节目《国乐大典》，东方卫视大型原创戏曲文化类节目《喝彩中华》和山东卫视国内首档名校

国学少年竞技养成节目《国学小名士》，守正创新，内外联动，多元化、全方位打造中医药文化传播“金名片”。

报告期内，康美药业中药传统技能刘茂贵传承工作室开展阶段性总结工作，充分发扬“传帮带”精神，以“师带徒”传承中医药核心技能，为推动中医药文化薪火相传作出新的更大的贡献；举办博士后“回家”活动，邀请暨南大学教授曹晖、栗原博等曾任职于康美药业博士后科研工作站的博后导师、博士后们齐聚四川阆中进行调研交流，共同见证“新康美”的华丽蜕变，进一步探索院企合作新模式，为中医药事业高质量发展增动力、添活力；通过开展中医药知识科普、知识竞赛等文化活动，普及中医药健康养生知识、方法，传播中医药文化理念，激发中医药文化活力，提升中医药文化影响力；发挥旗下康美（亳州）中药城、中国·普宁康美中药城、西宁康美新城、康美甘肃西部中药城等中药材专业市场在“康养”“文旅”的功能优势，充分利用数字技术打造特色突出的中医药文化传播体系，将中医药文化广泛融入群众生产生活，助力营造全社会信中医、用中医、爱中医的浓厚氛围。





康美药业举办中药传统技能刘茂贵传承工作室阶段性总结暨拜师仪式活动

相关链接：

中药炮制技能传承大师刘茂贵：用“心”传承 以“新”提质，传统中药炮制技能焕发新活力

来源：羊城晚报

中医药传统文化源远流长、博大精深，作为中华民族的瑰宝，历数千年而不衰。如今这一包小小的中药饮片，凝聚了一代代中药人的坚守与辛劳。在漫长的历史中，中药生产经历了哪些发展和变化？作为非遗项目的中药炮制传统技艺，在中医药传承和创新中扮演何种角色？中医药产业如何催生新质生产力？近日，我们来到揭阳普宁市，拜访中药炮制技能传承大师刘茂贵和他所在的企业，探寻关于中医药传承创新的故事。



刘茂贵老师介绍中药炮制技艺

初心不改，老药师回忆与中药结缘

传承、学习、坚持，是眼前这位八旬高龄老人在交流中提及次数最多的词语，提起中医药和中药炮制技术，这位老人侃侃而谈，道不尽的话语里充满的都是他对中医药事业的毕生热爱。

刘茂贵，后辈都尊称他为“刘老师”，现年 80 岁，作为新中国第一批中医药专科学者，他先后就读于江西中医药大学、成都中医药大学，获得美国世界传统医学科学院传统医学博士学位，曾担任国家中医药管理局中药专家组专家、中华临床医学会副理事长、美国传统医学科学院整合医学特约研究员，先后在省级、国家级和国际医药科技杂志发表论文 38 篇，取得科研成果 7 项，荣获科技成果奖和优秀论文奖 7 项。2003 年加入康美药业，担任技术顾问一职，现主要负责公司生产与质量技术监管指导及中药炮制技术培训工作。

“中医药距今已有数千年的历史，古时候，医药不分家，好的医师，也是一名好药师，正所谓‘病靠医治，医靠药助’，中药既是中医药文化重要的组成部分，也是中医治疗疾病的物质基础。”刘老师介绍道，同时他也坦言，“上世纪 50 年代监管体系还没健全，关于中药生产相关标准规范也不完善，

前店后坊的粗放式经营模式，以及生产设备和技术的限制，使得中药质量得不到保障。”1961 年参加工作后，刘老师选择投身中药炮制生产领域，历经六十载，始终初心不改。什么是中药炮制？炮制的目的是什么？它起到哪些作用？听这位中药炮制技艺传承大师向我们娓娓道来。

药德至上，怀仁者之心炮制好药

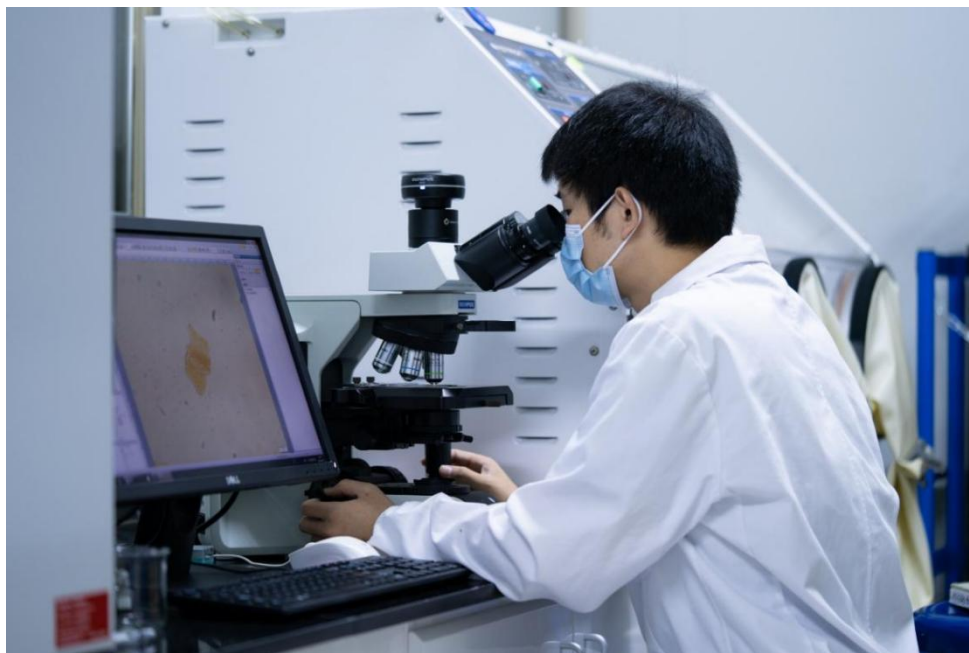
“中药是大自然给予我们的馈赠，80%是植物类，所以中药又称为‘本草’。每样药材都有其特定的生长条件，并受气候、水质、土壤等因素影响，从种植、采收，再到加工生产、运输存储，形成了一条环环相扣的全流程链条。当中任何一个环节出现问题，都会对药物的质量和最终疗效产生不可逆的影响，可以说中药是既普通又金贵。”刘老师如此形容中药。为了使天然药物符合用药要求，就需要经过炮制。刘老师介绍，中药炮制是指在中医理论的指导下，按中医用药要求将中药材加工成中药饮片的传统方法和技术，古时又称“炮炙”“修事”“修治”。药物经炮制后，不仅可以提高药效、降低药物的毒副作用，而且方便存储，是中医临床用药的必备工序。炮制是一门传统又独特的制药技术，早在 2006 年 5 月，中药炮制技术就已经被列入第一批国家非物质文化遗产名录传统医药类。中药的炮制主要包括：净制、切制、炒制、炙制、煅制、蒸制、煮制、炖制、燀制、制炭、制霜、水飞等。一种中药可以采用多种方法炮制，一种炮制方法也可兼有多个作用，这些炮制方法有主次之分，但彼此之间又相互密切联系。中药炮制的目的是多方面的，通过炮制来调整药性，引导药性直达病所，使其升降有序，补泻调畅，解毒纠偏，发挥药物的综合疗效。通过对中药的炮制，可以达到以下作用：1、可以洁净药物，保证用量准确；2、便于调剂和制剂；3、稳定有效成分，增强疗效；4、可以改变药物的药性，以及引经报使作用，俗称药引；5、减毒作用，保证临床用药安全；6、利于保存等等。

关于中药炮制技艺的研究和创新，刘老师并未随着年龄的增加而停下学习的脚步，他认为中医药知识宝库如浩瀚星海，自己所掌握的知识只是沧海一粟，必须活到老学到老。在提升自我的同时，他仍坚持每周去到一线生产车间，将经验和知识口传亲授给他的弟子，并指导企业在生产过程中不断优化提高工艺。同时，随着科技的发展，中药炮制技艺也在不断创新和完善，

为中医药的现代化发展注入了新的活力。“近年来，企业生产车间配备了越来越多先进的设备，如带有智能化监控、可溯源、远程控制功能的炒药机、煎煮锅等，智能化自动化的辅助为中药品质提供了坚实的保障。”刘老师表示。

谈及中药炮制对药品质量的意义，刘老师眼神坚定且严肃，“中药炮制要严格遵照《中国药典》和《中药炮制规范》规定工艺流程，才能符合入药标准，绝不能因繁从简，随意改动。质量第一原则同样也是中药炮制工的职业操守，涉及百姓健康的，绝对不能马虎对待。”

康美药业质量管理部负责人张津津表示：“选用道地的药材，采用最佳炮制工艺，通过炮制，调整药性，增利除弊，使中药饮片真正达到‘安全、有效、稳定、可控’的要求，更好地适应不同病症的辨证用药，提高治疗效果。在保证中药饮片质量的同时，也为中药全链条的质量保证提供重要的支撑作用。近年来，公司持续加大中药质控相关资源投入并自主搭建康美药业中药溯源平台，实现了从药材源头到产品销售末端的全过程信息化质量控制，切实为中药质量保驾护航。”



把好中药质量关

守正创新，赓续中医药薪火

近年来，刘老师的工作重心逐渐转向中药炮制技能人才培养上，“中药炮制工是一门脏活累活，炮制涉及炒、蒸、煅、煮等工序，车间工作温度较高，而且需要有扎实的中药理论基础和一定实操经验，年轻一代，能在艰苦

的环境中沉下心来从事中药炮制工作与学习的，需要有益于常人的耐心和对中医药持续的热爱。”刘老师表示，“中药炮制技艺要代代传承下去，需要全社会共同努力，在国家的重视下，现在从事中药炮制领域研究和工作的的人越来越多了，企业和高校也加大了对中药生产制造类人才教育培养的投入力度，中药炮制不仅是一项技能，更是祖祖辈辈传承下来的传统文化。”除了坚持学习，在“刘茂贵传承工作室”，在“中药炮制技能大师工作室”，在“中药炮制工职业技能等级”考评现场，总能见到刘老师忙碌的身影。他躬身入局，直接参与到公司中药技能人才培养工作中，二十一年间，为企业培养出一批批中药人才新秀。

谈到对年轻一代的寄语，刘老师表示，“我希望年轻一代中药人怀着仁者之心和严谨之心，践行‘神农尝百草’的精神，坚定走中医药这条路，潜心学习研究，不断提升自我、挖掘创新，用心为老百姓做好药。人生有限，蜡烛总有燃尽的一天，在这之前，我会尽自己所能，点亮更多年轻一代对中药事业的热情，让中医药传统文化代代传承，发扬光大。”



康美智慧药房

“质造+智造”，传统中医药向“新”而行

“从‘制造’到‘质造+智造’，近年来，康美药业在推进新质生产力方面采取了多方面举措，主要围绕人才创新、技术创新、智能制造等方面展开，以降低成本、提升企业生产效率、增强产品市场竞争力，并适应快速变

化的市场环境。”康美药业供应链中心副总经理、普宁生产基地负责人黄龙涛表示。

发展新质生产力，人才是先导和关键，坚持“传承+创新”原则。据康美药业企业官网，近段时间以来，公司通过传统技艺以师带徒、组织职业技能等级考评、成立技能大师工作室、开展校企人才交流合作等措施，培养具有传承精神和创新思维的新一代高素质中药技能人才，加快催化和发展新质生产力，让千年中医药焕发新活力，助力属地经济社会和中医药产业高质量发展。

“技术创新是新质生产力的基石。公司加大研发力度，引入新技术，对现有技术进行改进和优化，积极推动科技成果向新质生产力转化”。据悉，截至 2023 年底，康美药业拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等知识产权 570 余项。2023 年度，公司核心中药产品黄芪、党参、金银花等 11 个通过国家专利产品备案认定，合计拥有国家专利产品 17 个，广东省高新技术产品 8 个，是国家技术创新示范企业。



羊城晚报相关报道版面

相关链接:

“智汇”康美 再续华章 ——康美药业顺利举办博士后座谈活动



康美药业博士后座谈会现场

为深入贯彻落实国家中医药创新传承发展战略，持续完善产学研用协同创新体系与高质量科研人员培养体系，进一步提高企业科研创新能力与经营管理水平，1月5日，康美药业在四川阆中举办博士后座谈活动，暨南大学教授曹晖，南方医科大学教授于留荣，暨南大学教授栗原博，暨南大学教授何蓉蓉，山东中医药大学附属医院教授赵海霞，韩山师范学院教授郑玉忠，南昌大学教授蒋以号，湖南中医药大学教授石继连，河南中医药大学教授田连起，广西中医药大学教授周改莲，安徽省医学科学研究院药理毒理研究所研究员罗胜勇等中医药领域的专家、教授出席活动。

康美药业副总裁、董事会秘书周云峰受董事长赖志坚委托，代表公司并携研究院院长韩中伟，研究院副院长、研发中心总经理韩丽娟出席会议。会议由康美药业副总裁何则正主持。

活动伊始，何则正副总裁首先欢迎各位专家、教授、博士后们再次莅临康美司属企业。他表示，多年来康美药业始终坚持把人才作为企业发展的核心动力，康美药业博士后工作站为公司吸引和集聚了大量科研人才，还为中医药产业的传承和创新提供了坚实的人才和科研支撑。此次诚邀各位专

家、教授齐聚阆中，是一次汲取先进科研理念与实践经验的宝贵良机，也是双方深入探讨中医药行业现状及未来发展方向，为中医药传承创新发展贡献智慧力量的重要活动。希望各位积极为公司经营发展等建言献策，为双方后续合作探索更多产学研深度融合的新机制、新模式。

在随后的专题分享环节，与会专家、教授为参会全员带来了一场酣畅淋漓的学术盛宴。于留荣教授作《保健食品工艺审评实例解析》专题报告，以“水飞蓟素提取物”等 8 个品种为例讲解和分析保健食品的“主要生产工艺”和“关键工艺参数”；郑玉忠教授作《粤东特色药食产品的炮制与开发》专题报告，以药食同源药材“余甘子”为例讲解初始农产品如何开发成果粉、酵素、压片糖果、饮料等一系列产品；何蓉蓉教授作《中药作用原理的研究思路及应用》专题报告，以广东凉茶“泻火”的作用机理研究为例介绍中药药效物质、质量控制研究、中药制剂研究等中药研究核心方向。

活动现场，与会全员还结合各自在专业领域的最新研究成果与实践经验，围绕阆中生产基地中成药、毒性饮片的开发、发展等议题展开热烈讨论，为公司未来发展方向与战略规划出谋划策，为中医药传承创新发展献智献力。

活动最后，周云峰副总裁代表康美药业作总结发言。他向与会专家、教授们为公司发展提供的宝贵意见表示衷心感谢，并就康美药业博士后工作站相关工作提出三点希望：一是深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、中央和省委人才工作会议精神，扎实推进人才强企战略，把博士后人才培养作为科研技术攻关、科研成果转化的关键力量来抓，支持青年人才挑大梁、当主角。二是要充分发挥康美药业博士后工作站“筑巢引凤”的载体作用，为高层次人才的汇聚和培养提供有力支撑。公司也将一如既往地全力支持博士后工作站的建设与发展，不断提升服务质量和水平，为博士后人才的成长成才创造更加有利的条件。三是要围绕公司核心主业，加强科研课题规划，充分发挥博士后智力资源，形成拥有自主知识产权、具有核心竞争力的核心技术、专有技术、专利，为公司高质量“焕新”发展提供强有力的人才支撑。



活动期间，与会全员听取了康美阆中生产基地情况介绍并实地走访参观考察了毒性中药饮片、提取处理等一线生产车间，深入了解阆中基地在中药饮片、毒性饮片、中成药的炮制工艺、生产工序、质量控制、技术创新等情况。

此次博士后座谈会活动为专家、教授与公司搭建了一个沟通交流和集聚创新力量的平台，对于公司强化人才交流与培养，提升科研创新水平具有积极意义。未来，康美药业将积极发挥自身中医药全产业链优势，深入贯彻落实国家中医药创新传承发展战略，将科技研发、创新驱动作为企业发展的重要推手，持续不断地完善产学研用协同创新体系与高质量科研人员培养体系，聚焦中医药科技前沿，协同多方联动创新矩阵，积极探索产学研协作力量新赛道、新模式，不断挖掘发展新动能、新优势，为中医药事业产业创新发展注入“康美力量”。



博士后座谈活动人员合影

康美保宁（四川）制药有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司执行董事、总经理潘则宏，及公司研究院、人力资源部、研发中心、阆中生产基地相关管理骨干参加活动。

相关链接：

喜报！康美（亳州）中药城入选“安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位”

7 月 29 日，安徽省卫生健康委、省文化和旅游厅、省中医药管理局对第三批安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位进行公示，康美（亳州）华佗国际中药城成功入选。



康美（华佗）中医药文化展馆

康美（亳州）中药城建筑面积 120 万平方米，拥有流通中药材 2800 余种，是国内首屈一指的现代化中药材专业市场，也是天然的“中药材博物馆”。中药城先后斥资打造了悬壶济世主题雕塑、中医药文化长廊、康美（亳州）华佗中医药文化展馆、国家非遗华佗五禽戏传习基地、华佗文化养生广场、国药标本馆等中医药主题展馆，通过数字化、科技化技术手段，全方位、立体化展现了亳州华佗中医药文化的历史精髓和独特魅力；中药城还与国内外 50 多所大中专院校合作共建实习实训基地，通过开展中药研学游活动等多种形式普及中医药知识，讲好“中医药故事”，传承和发扬中医药文化。



康美（亳州）中药城连续 14 年主办国际（亳州）中医药博览会暨全国（亳州）中药材交易会

此外，康美（亳州）中药城每年均举办药市开市大典、主办国际（亳州）中医药博览会暨全国（亳州）中药材交易会等大型展会，举行国际（亳州）中医药展、十大皖药展、制药器械展、酒类食品展等特色会展，吸引 300 多家中医药企业展销特色产品、数十万行业同仁莅临展会沟通交流、洽谈合作、共襄中医药发展大计。康美（亳州）中药城是打造“世界中医药之都”，推动中医药走出国门走向世界的重要载体和优质名片。

依托“中医药+健康旅游”的深度融合发展优势，康美（亳州）中药城先后获评国家 AAA 级旅游景区、安徽省中医药健康旅游基地、省旅游商品特色街区、省研学旅行基地、亳州旅游指定打卡地等特色称号。以此次入选安徽省中医药文化宣传教育基地建设单位为契机，康美（亳州）中药城将继续坚持传承精华、守正创新，坚持商文旅一体化发展，深入挖掘中药的文化内涵，促进中药与文化有机结合、深度融合，实现以文带医、以药促商、以商富农，开展形式多样的中医药文化科普宣传活动，推动中医药文化传播，努力打造让大众受益的中医药科普前沿视窗和文化基地，为中医药文化传承创新发展作出新贡献。

党建专题：发挥党建引领作用，推进企业融合发展

康美药业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻落实党的二十大精神和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，在各级党委的坚强领导下，在产业投资者的关心与指导下，不断强化党建引领作用，着力构建“党建引领”体系（“12355”战略 5 大支撑体系之一），持续落实党委班子与公司治理团队的“双向进入、交叉任职”，积极探索党建与企业经营双向融合新路径，推进党建组织有保障、党建搭台融业务、党建文化塑品牌，切实以高质量党建引领和推进企业融合发展。

公司结合企业经营管理需要，持续筑牢党的组织体系，实行基层党组织管理“三种模式”：

- **垂直管理：**直管 6 个基层党支部、党员 170 多名；
- **双重管理：**指导 20 家司属异地企业党建工作，建有 2 个党委 10 个党支部，党员 190 多名；其中，新成立康美华大基因技术有限公司党支部。直属中药基地党支部荣获普宁市“先进基层党组织”称号和普宁市直机关工委“四强”党支部称号；
- **积极创新园区党建：**指导属下康美（亳州）中药城公司党支部创新开展园区党建，建有亳州中药材专业市场党委，获评安徽省级“双强六好”非公企业党组织。

贯彻党的二十届三中全会精神 持续巩固党纪学习教育成果

2024 年度，公司党委学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，巩固深化党纪学习教育成果，组织全体党员赴福建古田、龙岩开展党的二十届三中全会精神培训，引导全体党员干部听党话、感党恩、跟党走。党委委员及班子成员围绕党的二十届三中全会精神进行研讨交流，并开展学习宣讲、调研。



康美药业“传承红色基因 锤炼党性修养”2024 年党员培训班



所属企业党组织开展主题党日、廉政教育参观学习活动

党建带工建带团建 融合共进促发展

公司坚持党建带工建、团建，指导团委、工会顺利完成换届，推动新一届工会委员、团委委员持续履职尽责。公司属下亳州世纪国药公司职工荣获安徽省五一劳动奖章、安徽省“安康杯”先进个人荣誉称号；组织开展各类党带工团活动，助力绿美普宁建设、广州学雷锋志愿服务；举办庆祝公司成立周年系列活动；结合庆“七一”“八一”工作安排，表彰先进集体和个人；举办退役军人座谈会，引导全体党员向先进学习，为企业高质量发展做贡献。



指导康美药业团委、工会顺利完成换届



组织党团青年参加普宁市“千村万名党员齐植树，绿美普宁建设共参与”植树活动



组织开展形式多样的志愿服务活动

加强党风廉政建设 护航高质量发展

公司积极加强党风廉政建设，层层签署《党风廉政建设责任书》；指导公司纪委聚焦发展中药饮片全链条特色产业的战略目标，提出“以药喻廉、植廉于心、倡廉于行”的新康美中药廉洁文化核心理念，并积极推进廉洁文化工作圈建设，持续涵养“政治生态”；指导公司纪委加强纪检监察集团化管理，在各重要业务板块及司属企业设置纪检监察部联络员，建立职能部门“监督联席会议”机制，形成监督合力。



召开监督联席会议



聘任下属公司纪检监察员

相关链接:

扎实开展党纪学习教育 护航企业高质量发展

康美药业党委根据《中共中央办公厅印发关于在全党开展党纪学习教育的通知》（中办发〔2024〕34号）和上级有关部署要求，系统部署党纪学习教育工作，印发《康美药业开展党纪学习教育的实施方案》，形成五方面十三项工作任务，扎实开展党纪学习教育，护航企业高质量发展。

• 原原本本学《条例》



普宁市委宣讲团讲师对新修订的《中国共产党纪律处分条例》进行深入解读



公司党委开展党纪学习教育读书班暨主题党日活动

• 聚焦警示教育



康美药业召开党纪学习教育警示教育会暨党章党规党纪专题辅导会



集中观看警示教育片



开展民主生活会、组织生活会

战略专题：发挥战略指引作用，推动企业提速发展

2024年是康美药业“12355”（一个战略定位、两条战略主线、三大战略目标、五个重点业务板块、五大支撑体系）战略规划全面推行落实暨战略五大工程二十个重点项目落地开花的一年，公司以降本增效为年度工作主线，充分发挥战略的指引作用，推动各项经营业务提速发展。本报告期内，公司产品与模式创新工程、市场与品牌突破工程、供应链与成本控制工程、资产与资本运作工程、管理与数字化变革工程等五大工程（细分为20个项目）实现战略突破和创新发展，每个项目通过搭建主责单位和配合单位的项目小组，细化梳理人员组成及职责分工，编制实施年度项目计划，形成了战略落地的载体和抓手，明确战略发展路径、保障战略目标顺利达成。公司战略重点项目实施进展如下：

一、产品与模式创新工程

1. 加速配方颗粒上市项目

公司积极加快推进国标、省标中药配方颗粒产品的研发、生产、备案工作。报告期内，共备案373个品种，其中国标211个，省标162个。通过自营与招商等营销模式积极拓展广东省内、省外等级终端及第三终端核心市场，并积极参与山东省省际联盟配方颗粒集采等阳光采购平台挂网，落地保供。

2. 中药饮片产品多元化项目

公司根据覆盖医疗机构的中药饮片各产品不同价格需求用量情况，结合前端成本情况，梳理并优先生产产品目录，实现多元化饮片量产及降本增利。报告期内，公司共有91个品种实施多元化，满足渠道客户的多等级化产品需求。

3. 健康品产品矩阵打造项目

公司根据消费场景与不同群体需求，加快新品开发、延伸产品系列，将人参产品培育成为系列大单品，延伸发展药食同源功能性食品市场，培育系列大单品，完善健康品产品矩阵，构建合理的产品梯队，提升盈利水平。

4. 康美医院特色新兴科室项目

报告期内，公司完成康美医院肿瘤中心项目的可行性研究与论证工作，通过公司内部决策程序，目前专项工作组在积极推进筹建工作；康美医院内科新增内四科，主要专业为消化内科和风湿免疫学专业。

5. 智慧药房效益提升项目

项目旨在通过扩建智慧药房、升级自动化煎煮设备及创新服务模式，实现产能及效益的双项提升。报告期内，公司推进实施深圳智慧药房1500方自动化调剂煎煮、广州智慧药房2000方自动化调剂、珠海智慧药房建设3个项目，达成既定产能目标的同时，在成本控制、人效提升、患者服务等方面取得了显著成效。2024年，康美智慧药房运营中心完成731万单处方交付（含西药28.5万单），单量增长39%，单方平均成本下降13%；煎煮服务费收入同比增长27.1%。

二、市场与品牌突破工程

6. 饮片渠道下沉、区域突破项目

公司借力供应链柔性化等级产品生产及智慧药房抓手，进行渠道下沉目标客户的开发，实现渠道下沉及区域突破，进一步提高公司市场份额。报告期内，公司在国家中药饮片集采活动中，广东省拟中选37个品种（40个品规），福建省拟中选27个品种（34个品规），另外在西南地区及海南、江西等省份各有部分品种中标。

7. 康美云中药房项目

公司积极挖掘整合线上资源，利用中药代煎代配资源和智慧药房端、药店端形成平台型功能，进行集约化管理，通过规模化效应来扩大收益。2024年底已经打通衔接康美云中药房项目各个系统，搭建康美云中药房中医馆渠道系统，通过整合线上所有电商平台流量导入康美云中药房，线上业务增长约20%。

8. 线上渠道系统数据平台打通及用户资产运营项目

公司整合电商前后台业务集成，通过轻资产、降成本、增成效、聚流量等举措，实现集约化协同发展。构建会员流量池，盘活流量资源，实现资源互补、互相导流。与消费者建立互动及关系，提升服务响应效率，进一步提升用户数量及粘性。

9. 新康美品牌焕新项目

公司高度重视康美品牌重塑战略与规划，深刻认识到品牌对于企业在激烈市场竞争中立足与发展的核心价值。为有效重塑品牌形象，公司积极构建全方位多层次的品牌管理体系，设立专业的品牌管理团队、品牌管理制度，多渠道多维度推进品牌建设工作，促进企业品牌、产品品牌形象焕新与推广。公司积极开展线

上营销活动，如直播带货、线上促销等，借助互联网的传播优势，迅速提升品牌知名度与产品销量。线下渠道方面，公司积极参与各类医药展会、行业论坛、学术研讨会等活动，设立品牌展示专区，向行业内外人士展示公司的品牌形象与产品优势，拓展品牌影响力。

三、供应链与成本控制工程

10. 系统化生产成本节约项目

2024年，公司实施优化集中生产，形成规模效应，降低综合成本。报告期内，公司整体产量提升17%，单位生产加工成本同比下降18.1%。

11. 药材产业链经营重点项目

公司依托全国中药城产业资源，开展以安徽“十大皖药”、甘肃“五朵金花”为主要品种的药材供应链服务业务，在满足公司内部药材生产需求的同时，完成下游客户中药材原料需求的精准服务。

12. 大宗药材线上交易重点突破项目

报告期内，持续推进赶集模式和预售模式可行性分析及相关报批工作；依托亳州、甘肃两大招采中心，积蓄流量、拓展份额；整合康美中药网、价格指数平台，完善中药材价格监测机制；积极开展业务合规性建设。通过以上举措巩固、夯实交易中心的综合性平台功能，为大宗交易项目的后续工作开展奠定基础。

13. 产品供应保障提升项目

公司通过完善产销协调机制，加强计划沟通，提升基地生产计划合理性；同时，定期召开产销协调会，解决产销中存在问题，提高供应满足率。另一方面，进一步细化优化供应体系，以数据为基础，构建“计划、存货、执行”三道防线，最大程度减少订单缺货，切实保障和提升产品供应效率。

14. 优质产品及供应商拓展项目

公司全面拓展优质产品及供应商目录，针对国家集采产品、广东省集采产品以及外资产品，主动出击，深入开展经销和准入合作事宜。一方面，组建专业的项目对接团队，与各方供应商保持密切沟通，深入了解产品特性、市场前景及合作模式，为合作奠定坚实基础；另一方面，充分发挥公司在医药商业领域的资源优势与渠道网络，积极协调内部各部门，优化产品引入流程，加速产品准入进程。通过一系列高效且务实的举措，稳步提升医药商业业务销售收入，进一步巩固公

司在医药市场的竞争地位。

四、资产与资本运作工程

15. 中药城资产保值增值及快速去化项目

报告期内，公司着力于创新中药城板块商业模式，向线上线下融合的“产业经营+市场经营”方向转变，积极加强中药城间联动、举办政府行业活动、进行改造升级、挖掘文旅资源等举措多面开花，有效推进转型升级。

康美（亳州）中药城获评“安徽省众创空间”“安徽省中医药文化宣传教育基地”“安徽省商文旅融合发展集聚区”荣誉称号，主办2024年国际（亳州）中医药博览会，实现亳州中药城的资产升值和持续繁荣。

西宁康美新城积极推进房屋出租招商及销售备案工作，通过行销、电销、第三方渠道合作模式，获取潜在客户信息流，建立招销平台，全力实现招销任务；2024年度共计组织招销活动20余场，新建康美新城特色文旅街区抖音号发布作品曝光量20万+。

康美甘肃西部中药城推进价格备案及销售工作，参与举办第五届中国（甘肃）中医药产业博览会开幕式暨产业合作大会，成立康美（西部）中药材招标采购中心，依托“互联网+中药材+招投标+第三方质检+第三方仓库+供应链金融”于一体的创新型采购平台，为中医药产业、中药材行业提供中药材招标采购综合服务。

中国·普宁康美中药城积极开展提质增效微改造项目，提升中药城中药材特色文化展示与内涵；同时强化日常对市场质量的巡查抽检，提高商户质量安全意识，加大与药监、工商等职能部门的联合执法力度，真正形成对市场药材的全方位、多层次的立体式监管，维护康美中药城的良好品牌声誉。

16. 闲置资产处置及盘活项目

公司进一步整合资源、加快资产盘活，报告期内，主要推进处理康美新开河（吉林）药业有限公司闲置资产盘活项目、玉林产业园项目一二期土地及地上建筑物项目、梅河口肥业公司100%股权项目等。

17. 新产品、渠道及团队并购项目

报告期内，康美医院肿瘤中心合作项目取得阶段性进展，中医馆项目正在与合作方进行项目试点，为推动智慧药房业务在珠海地区稳定发展，设立珠海智慧药房公司。

五、管理与数字化变革工程

18. 信息化建设项目

信息与数字化职能战略在支撑前台业务、基础设施建设、优化运营流程、运营数据支撑、信息安全保障五个方面进行整体推进：信息系统新建与升级项目按计划完成中药药事服务处方代煎代配追溯系统建设，已完成系统部署上线，2025年1月1日正式试运行，中药饮片溯源单位新增闽中基地和新开河基地；IT基础设施优化项目按计划完成全国组网优化工作，覆盖率已达100%，IT运维监控系统已完成全国各分支机构的部署与上线运行；业务流程平台升级项目业务流程管理平台经评估选择泛微流程引擎平台作为主流程平台，2024年度基于金蝶星瀚平台搭建了基于客户授信管理的销售业务流程，基于用友BIP平台搭建了从需求到寻源、订单、入库的全过程采购业务管理流程。

19. 人才队伍建设项目

报告期内，公司积极搭建人才储备机制、优化人才培养体系、持续推动“1+N”新型培养模式，进一步提升员工专业水平；通过建立储备人才档案、完善内部人才流动机制和健全干部提名考察机制等措施，推动人才队伍建设项目落地实施。

20. 内控与流程体系搭建项目

报告期内，公司进一步推进内部控制与流程体系搭建工作，理顺了“总部平台—事业部—子公司”职责，科学设置管理权责体系，系统性梳理优化流程，以流程信息化为基础，进一步完善内部控制体系，打造风险控制平台，建立重大风险预警机制，及时发现风险隐患，快速采取管控措施，牢牢控制并积极防范相关风险。

一年以来，公司保持战略定力、专注产业深耕，在“12355”战略指引下，前中后台各部门打破壁垒、协同奋进，以卓越的执行力与创造力，在多个关键领域取得工作成效：在降本增效层面，公司通过精细化管理与流程优化调整，深挖内部潜力，实现运营成本的显著压降与资源效能的最大化释放，构建起成本与效益的双赢格局。业务拓展维度，公司凭借敏锐的市场洞察力与果敢的决策力，积极开拓新市场、引入优质产品与供应商，成功推动国家集采产品、广东省集采产品及外资产品的经销与准入合作，促使医药商业业务销售收入呈现强劲增长态势，大幅拓宽企业业务边界。在组织赋能进程中，公司大力实施“人才强企”战略，

搭建多元化培训体系与激励机制，进一步激发员工潜能，锻造专业精湛、斗志昂扬的人才队伍，为公司发展注入源源不断的内生动力。在转型升级方面，公司紧跟行业前沿趋势，加大科技创新投入，推动产品研发、生产工艺及服务模式的全方位升级，显著增强企业核心竞争力。一系列战略项目的落地开花，为“12355”战略持续纵深推进奠定坚实基础，在赋能区域经济与民生健康的同时，助力中医药现代化进程中社会效益与产业价值的双重跃升。

科研专题：发挥科研驱动作用，促进企业创新发展

在国家大力推动中医药传承创新发展的政策引领下，党的二十大为中医药事业发展作出新战略部署，《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》《中医药振兴发展重大工程实施方案》等一系列政策相继出台，从优化监管机制、加大资金投入、鼓励科技创新等多维度发力，为行业营造了前所未有的良好环境。康美药业积极响应和立足国家中医药发展战略，努力践行“传承精华、守正创新”的中医药事业理念，将科技创新引擎深度融入产业变革，致力于中药材的种子种苗、种植、标准，中药饮片的炮制工艺、人工智能、炮制标准、规格等级以及中药配方颗粒、中药经典名方、药食同源健康产品、药事服务等中药资源可持续利用研发。

公司紧密围绕企业“12355”战略发展规划，立足以中药饮片为核心的智慧型中医药大健康品牌企业为战略定位，紧紧围绕“打造中药饮片全链条特色产业”和“提供医疗康养大健康特色服务”两大战略主线，通过构建“基础研究—技术攻关—成果转化”协同创新生态，在中药智能制造、经典名方现代化开发等领域激活创新势能，形成涵盖中药材标准化种植、饮片智能生产、大健康产品研发的立体化创新矩阵；依托中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点实验室等开放式创新载体，构建产学研协同创新平台，因地制宜培育和发展新质生产力，推行以科研创新反哺企业发展和产业升级的实践路径，通过科研项目创新输出和技术溢出效应为中医药现代化注入强劲技术动能。

科研驱动是企业创新发展的第一要义和本质要求

科研驱动作为企业创新发展的战略支点和核心动能，在报告期内得到系统性实践。康美药业聚焦中药饮片及其制品等主营业务，围绕中药饮片、中药配方颗粒研发、药食同源健康产品开发等核心业务方向，从生产和市场的需求出发，有针对性地规划和开展具有生产应用价值和市场转化价值的研发活动，以期所得科研成果可以直接应用于改进生产和扩大销售。报告期内，公司通过深度融合科研成果与产业转化路径，精准对接市场需求，不仅赢得了行业的高度关注，更获得了消费者的广泛认可。这一关键举措有效提升了企业在医药健康领域的品牌影响力，同时也为研发工作注入了持续创新的动力和源泉。

科研就是软实力，发展才是硬道理。年度创新工作成果充分说明，科研驱动是企业创新发展的第一要义和本质要求。

2024年度，公司大力开展配方颗粒国标、省标的研究，稳步推动配方颗粒上市备案，累计完成373个品种配方颗粒上市备案；牵头制定的品质中药材标准（甘草、茯苓、柴胡）、参与制定的品质中药材标准（淫羊藿、当归）于2024年12月28日发布；参与2025年版《中国药典》4个品种（降香、油松节、槭藤子、筋骨草）的制修订工作，报告期内已提交药典委审核，其中，槭藤子于2024年10月在国家药典委发布公示稿；参与修订的国家标准《中药饮片自动调剂系统技术规范》于2024年5月28日发布，2024年12月1日实施；参与广东省地方标准“医疗机构中药饮片储存养护规范”，入选广东省市场监督管理局关于2023年第二批地方标准拟立项项目，已于2024年10月在广东省中医药局发布征求意见稿；参与广东省地方标准制修订工作，其中“智慧中药房新式调剂药柜技术规范”“智慧中药房中药审方技术规范”“智慧中药房自动化中药散装调剂技术规范”已于2024年5月17日入选广东省市场监督管理局“推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关地方标准制修订计划（第三批）”。

公司保健品和药食同源健康产品研发取得新突破，新增红参片（Q/KM44520058S-2024）、康美牌玛咖西洋参鹿茸胶囊（Q/KM0191S-2024）、康美牌人参灵芝鱼胶胶囊（Q/KM0190S-2024）、草本植物代用茶（Q/KM0192S-2024）等四项企业标准备案成功，旗下子公司康美华大基因技术有限公司完成“红参黄芪枸杞益生菌发酵饮品（灭菌型）（44030115S-2024）”“人参酸枣仁 γ -氨基丁酸益生菌发酵饮品（灭菌型）（44030114S-2024）”2项企业标准备案；研发中心自主开发红参黄芪枸杞发酵植物饮品、人参酸枣仁茯苓发酵植物饮品、红参葛根姜黄压片糖果、红参阿胶富铁软糖（玫瑰味）4款产品上市；升级迭代两款产品及储备七款新产品，“人参天麻氨基丁酸软糖”获营养盒子嘉选明日之星奖。

科研培育新质生产力，凝结企业核心竞争力

2024年，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时指出：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。在中医药产业事业高质量发展的当下，推动传统医药与现代科技深度融合是因地制宜发展新质生产力、提升企业核心竞争力的关键路径，需以传承创新为根基，以数

字化、智能化为支撑，通过优化产业链、强化科技研发、培育特色品牌、深化产学研协同，构建“产-学-研-用”一体化生态，进而实现中医药资源高效转化、服务模式升级及国际化市场突破，为健康中国战略注入强劲动能。

康美药业自觉肩负中医药现代化创新发展的使命责任，坚定推进高水平科技自强，持续推动构建以国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室为基础，以广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省科技专家工作站为支撑，以多个高水平创新研究院为技术输出的立体化战略研发体系。公司拥有普宁CNAS认证、亳州CMA认证等认证实验室、12000m²研发场所、4000m²中试车间、获批945m²实验动物屏障环境，配备国内先进水平设备、设施，是“国家技术创新示范企业”“国家智能制造试点示范企业”。公司旗下三个子公司康美华大基因技术有限公司、北京康美制药有限公司、成都康美药业生产有限公司均为“国家高新技术企业”，以及两个子公司康美华大基因技术有限公司、康美滕王阁（四川）制药有限公司均为“科技型中小企业”，旗下子公司康美华大基因技术有限公司是深圳市“专精特新”中小企业、北京康美制药有限公司是北京市“专精特新”中小企业，旗下子公司康美新开河（吉林）药业有限公司是“国家知识产权优势企业”。

康美药业始终将研发创新作为企业发展的核心驱动力，高度重视研发中心的建设与投入。围绕中药配方颗粒、中药煮散饮片、药食同源创新产品等核心业务的新产品、新工艺、新技术、新标准等内容，以中药炮制、检测分析、分离提取等传承工艺与技术创新为基础，探索将中医药和多组学、生信大数据等前沿技术融合创新，创新性提出并验证时空组学技术应用于药用植物育种和次生代谢物高效合成的技术方法，将药用植物研究分辨率从细胞级拉近到基因表达层面。2024年，研发中心受邀参加“千种本草基因组计划研讨会”“李时珍中医药大会暨全国老年病多学科交叉学术会议”等多个重量级行业会议并做专题报告，展示了康美药业在中药配方颗粒、中药质量研究、中药多组学技术等领域的最新研发成果，还与国内外顶尖科研机构、专家学者及行业同仁进行了深入交流，探讨前沿技术趋势和行业未来发展方向。

公司科研力量充沛、研发优势显著，在整合内部研发资源的同时，积极与广东省中医院、中山大学附属第一医院、省部共建中医湿证重点实验室、香港浸会

大学、香港科技大学、暨南大学、广州中医药大学、广东药科大学等科研、院校及临床机构开展产学研合作。2024年报告期末，公司实现产学研协同创新的重大突破——与珠海澳大科技研究院成立校企联合实验室，围绕中药的质量标准、功能活性、作用机制、适用人群、健康品开发等中药现代化研究方向，探索中医药院企合作的“横琴实践”，为打造粤港澳中医药传承创新发展高地贡献科研智慧和科研力量。

坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”不动摇

中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼在第八届中医科学大会作主旨报告时强调：“要深入挖掘中医药文化精髓，需坚持中医药原创思维，构建扎实理论体系，同时善用现代新技术新方法，促进研究成果转化落地，让传统中医药焕发时代生机”。我们相信，科技研发是生产力也是竞争力，抓研发就是抓发展、抓未来。全力以赴发挥科研驱动作用是保障企业创新发展的强有力措施，也是提高中医药产品的质量和竞争力，促进中医药产业健康发展，推动中医药科学化、规范化、现代化、国际化进程的重要手段。

多年来，康美药业高度重视科研工作发展，坚持经营发展与科研创新“双轮驱动”发展模式不动摇，践行“科研联动生产，管理提升效益”的工作思路，推行“科技兴企”工作方案。报告期内，公司深度优化了研究与开发管理流程，进一步系统化规范化管理新产品、新技术、新工艺的基础药理研究以及药物应用相关的研发活动，在有效控制研发成本、防范和降低潜在风险的同时，确保研发工作高效有序推进。在提升科研项目管理层次方面，公司延续研发中心、生产部门和质量部门的联席会议机制，进一步加强研发中心、业务部门和客户代表的密切联系，坚持推动科研与社会需求深度融合，需构建以问题为导向、多方协同的创新生态。公司建设深圳市博士后创新实践基地，积极优化科研人才储备和绩效管理，组建了博士后、博士、硕士为骨干的跨学科多层次的中药高端人才科研团队；聘请炮制经验丰富的“京帮”传承人为顾问，培养炮制技术传承人，通过“内外兼修”的人才培养模式，多渠道、多维度地凝聚智慧和力量，全方位升级企业的科技创新能力。

面向未来，康美药业将深入学习贯彻习近平总书记关于中医药工作的重要论述和指示批示精神，全面落实创新驱动发展战略。公司深刻认识到中医药科

技术创新的重大意义，牢牢把握中医药振兴发展的历史机遇，以“守正创新”为科技研发关键词，积极构建中医药与现代科学的协同创新生态。公司将依托国家级研发平台，聚焦经典名方二次开发、智能制药装备升级和大健康产品研发方向，重点打造“产学研用”贯通的成果转化体系，突破药材标准化、制造工艺优化等产业瓶颈，实现从基础研究到临床应用的全产业链赋能。康美将携手战略合作伙伴共建开放型创新联合体，以数字化手段重构中医药价值链条，勇立中医药现代化改革潮头，为构建人类卫生健康共同体注入强劲动能，全力打造具有显著影响力的中医药科技标杆企业。

经营专题：全力稳健经营持续发展，坚守上市企业经济责任

2024年，康美药业深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和党的二十届三中全会精神，紧扣“降本增效”年度发展主题，坚持“稳中求进，以稳促进”的工作总基调，迎难而上、顶压前行，通过集团化经营协同、优化产品营销策略、拓展采购渠道通路、调整内部业务结构等举措维持经营基本面，全力推动公司在经济指标达成、重大项目实施、内部经营运作等方面呈现稳健发展新态势。报告期内，公司实现营业收入51.89亿元（同比增加6.47%）、净利润0.09亿元，在中医药产业升级与区域经济协同发展中取得“新康美”的新突破。

稳中求进谋经营，突破拓展通路

在中药行业竞争者增多、中药材成本大幅度上涨复杂多变的市场环境下，康美药业多措并举，积极整合区域产业集群布局，有效推进配方颗粒、药食同源等创新科研进度，进一步深入信息及数字化建设进程，重点业务板块基本达成年度规划目标，公司运营效率和主营业务效益有效提升。

● 医药销售业务保存量、拓增量

医药销售业务层面，公司不断加强权重客户客情维系，推进中药饮片多元化项目落地实施，积极配合满足存量客户需求，人员效能提升、智能设备投入双管齐下，提质增效效果显著。通过积极参与投标、推进渠道下沉、增加厂商互动、加强业务协同等一系列举措强化原有市场，并不断开发空白市场，以低价品种为突破点带动其他品种销售，从而实现销售新增长。通过以上保存量、拓增量，渠道下沉区域突破等举措，公司医药销售业务超额完成指标，按可比口径增长近20%，其中，主营业务中药饮片达成率为114.2%，同比增长28.1%。

● 终端消费业务整合及提速

报告期内，公司着重进行终端消费业务组合及结构性调整，全年净利润达成率达122%。其中，康美电商及云药房实现线上业务战略大突破，在天猫、京东等平台多节点大促活动中战绩斐然。618期间，天猫康美官方店获得天猫中药饮片品牌排行榜销售额排名第1名，成为线上业务增长极。药食同源功能性产品及核心大单品计划实现重大突破，成功开发多个大型商超新渠道，康美人参、药食同源类汤料包等产品成功进入大消费领域，为大健康领域开辟重要新商机。

● 中药材贸易业务

公司中药城业务板块着力创新商业模式，向线上线下融合的“产业经营+市场营销”方向转变，积极升级改造线下市场，加快推进项目申报。报告期内，公司成功主办2024亳州药市开市大典、第五届中国（甘肃）中医药博览会、2024年国际（亳州）中医药博览会暨第40届全国（亳州）中药材交易会等多个大型活动，通过展会经济、平台经济拉动资源整合，促进多方协同合作、互惠共赢，为属地中医药产业发展注入新动能；康美中药城甄选优品项目实现C端销售额重大突破；公司旗下各中药城积极落实“城城联动”“产城联动”战略部署，打造新的创收亮点。

● 医疗康养业务

医疗康养业务层面，公司着重推进医院重点项目，提升中医馆业务。报告期内，康美医院儿科获评“揭阳市临床重点专科”，新开设内四科、银屑病专病门诊等新项目，开展TIPS介入新技术，持续推进肿瘤中心项目。广州中医馆通过针对性的广告投放、内容营销以及互动活动策划、邀请专家到馆坐诊等举措，促进馆内产品销量及针灸推拿科业绩双提升，积极探索可复制的“中医馆+文旅项目”的康养平台商业模式。

提质管控增效率，确保责任落实

报告期内，公司聚焦风险化解与治理能力提升，健全风险管理和内部控制体系、强化财务管控水平、严格质量控制、加速资产处置、规范审计监督效应，进一步提升了公司内部治理和运作水平；股票顺利“摘帽”，标志着历史风险全面出清，公司整体维持稳健经营、可持续发展的良好局面。

● 加强内控管理

建立健全风险管理和内部控制体系，确保公司流程规范、执行有效。升级完善各项管理制度，进一步健全制度体系建设，全面开展2024年度内部控制评价工作。加强运营体系建设，做好计划管理工作，进一步完善绩效考核核算及方案设计、运行工作。

● 强化财务管控

进一步强化财务管控，加强对现金流的预测和监控，优化资金结构，推动完成2024年预算编制工作，严格成本控制与预算管理。推进财务数字化和信息化建

设,推进各类报表管理系统建设,提高财务工作效率,提升财务处理智能化水平。

● 股票成功“摘帽”

2024年7月4日起,公司成功撤销其他风险警示,公司股票简称变更为“康美药业”,至此,公司所涉及的其他风险警示与退市风险警示全部处理完成,正式以全新面貌回归证券市场。

● 严格质量管控

报告期内,公司严格落实质量主体责任,建立健全质量管控体系,开展质量专项检查和“质量月”专项活动,实施全流程质量风险排查及整改工作,为公司经营发展和业务拓展奠定质量基石。

● 强化审计监督

公司履行审计监督职责,推进合规体系建设。严格落实中药材采购监督、审计信息化工作,形成业务防线、合规防线、纪检与审计防线的三道防线的合规组织体系,防范和降低公司经营发展决策风险。

● 加速资产处置

公司围绕重大资产处置攻坚目标,强化公司资产管理,构建资产处置长效机制,高效盘活重大闲置资产,推动工程项目诉讼和解,全面整合相关资源,化解公司各类潜在债务风险。

环保专题：秉承绿色环保生产理念，践行上市企业环保责任

上市领航，绿色为纲，践行环保责任，赋能美好未来。在社会经济发展浪潮中，上市企业是经济前行的重要引擎，更是国家环保的先锋力量。多年来，康美药业深入贯彻习近平生态文明思想，全面践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，积极响应国家“30-60”双碳目标，坚持生态优先、绿色发展，主动承担上市企业环境保护责任，持续强化绿色环保发展理念，积极实施绿色经营战略，从企业运营各环节入手，构建完善的环境管理体系，致力于成为可持续健康发展的环境友好型生态企业，为助力双碳目标贡献力量。

完善健康环保管理体系，夯实环保工作基础

1. 建立健全环保体系

公司根据国家相关法律法规并结合企业管理要求，2024 年度制定环保管理制度 3 份，搭建公司内部环保管理审核流程，明确环保工作的标准和程序规范，定期检查和评估制度执行情况，为公司环保工作的持续推进提供了合规保障。开展年度安全环保综治维稳责任书签订工作，层层落实好安全环保目标责任，切实把环境保护和环保理念融入企业的日常经营发展过程之中。





《2024 年安全环保综治维稳责任书》签订仪式

2. 强化环保管理规范

在环保认证方面，积极推进 ISO14001 环境管理体系的认证工作，并持续优化体系运行。通过定期开展内部审核、管理评审和外部监督审核，及时发现并解决体系运行中存在的问题，不断提升公司环境管理水平，确保公司的生产经营活动符合环保要求。



ISO 管理体系监督审核会议现场

3. 开展环保培训活动

公司高度重视提升员工环保意识和环保技能，定期组织开展各类环保培训活动，培训内容涉及环保法律法规相关制度、生产废弃物管理、环境应急处理等方面，同时，定期开展突发环境事故应急演练活动。通过培训、演练等多种形式，进一步提高公司员工的环保意识和相关技能，积极鼓励员工在日常工作中主动实践环保行为，积极营造公司上下共讲环保的良好氛围。

推进绿色生产建设，实现可持续发展

1. 环保设备升级改造

在践行社会责任的过程中，公司始终将环境保护视为重中之重。公司主动投入资源对环保设施设备进行升级改造，致力于构建更加高效、智能、低碳的环保体系；从源头削减污染，到过程强化治理，再到末端严格管控，每一步都精心布局，力求以更先进的环保设施设备为生态环境的改善提供坚实支撑，共同守护大家共同的家园。

2. 能源管理与节能减排

公司将节能减排作为绿色生产的重要举措，不断完善能源管理体系。通过加强能源管理、优化生产流程、推广节能技术和设备等措施，有效降低了能源消耗，实现了显著的节能减排效果。此外，公司利用各单位现有厂房资源，开发屋顶分布式光伏发电项目；响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标和公司降本增效的工作要求，积极探索可再生能源的利用，有效降低碳排放污染。

积极参与社会环保活动，传播绿色理念

公司通过多渠道开展绿色宣传，充分利用网络、OA 平台、广播、简报等宣传国家有关环保的方针政策、法律法规和标准规范，提高员工的环保意识，引导全员积极参与环保行动。通过全面推行无纸化 OA 办公、植树活动等环保措施，以实际行动践行企业环保责任。



组织开展植树活动

公开环保信息，接受社会监督

ESG（即，环境 Environmental、社会 Social 和治理 Governance）理念倡导企业在环境、社会 and 治理等多维度均衡发展。根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《环境信息依法披露制度改革方案》等相关法律法规和文件，公司每年发布社会责任报告，确保关键环境信息及时公布公开，接受社会监督。此外，还在公司官网设立了环保信息公开栏目，定期编制并发布环境专项年度报告，详细披露公司的环保工作情况、环境绩效、环保措施和环境监测报告等信息，为社会群众提供全面了解公司环保工作的窗口，充分展现公司践行环保责任、与社会携手共建绿色家园的坚定决心和实际行动。

公益专题：积极投身社会民生公益，勇担上市企业社会责任

报告期内，康美药业通过多元化的公益模式，全面压实企业的经济、社会、政治“三大责任”，注重利润目标与回报社会并重，将“回报社会、奉献社会”作为公司核心价值观的延伸，积极参与到社会公益活动，主动践行企业担当，持续向社会传递正能量，展现了上市公司的社会责任与担当，为促进社会和谐与可持续发展贡献“康美”力量。

（一）联合产业投资者驰援灾区

康美药业积极响应政府号召，履行企业社会责任。报告期内，公司积极协同广药集团、广药白云山开展抗疫救灾活动，急当地之所急，解群众之所难，支援多地抢险救灾活动，为切实保障当地群众生命财产安全提供有力支撑；向发生 7.1 级地震的新疆阿克苏地区乌什县联合捐赠 300 万元救灾物资，并向受洪涝灾害影响的梅州灾区捐赠价值 200 万元的药品物资，助力灾后重建工作。

（二）推动优质医疗服务下乡

公司充分发挥旗下康美医院、康美中医馆等医疗专业力量，积极开展下乡义诊、送医送药、健康宣传等医疗关怀活动，将优质医疗服务送到基层地区，满足基层民众的医疗卫生需求。2024 年度，康美医院专家骨干医疗团队在普宁市开展了 3 场大型下乡送医送药义诊活动，为当地民众检查视力、血糖、血压、心电图等，同时开展健康咨询和问诊，普及健康知识，并根据民众的健康状况，免费发放对症药品，解决民众健康需求；康美中医馆组织名中医团队在广州市开展了 4 场义诊活动、9 场健康讲座、中医药科普活动等，多措并举提升市民健康素养，不断增强人民群众对基层医疗服务机构的满意度和信赖感。





康美医院开展下乡义诊活动



康美中医馆开展义诊、科普活动

未来展望：新康美 新辉煌

2025 年，是中华人民共和国成立 76 周年，是“十四五”规划全面收官的决胜之年，更是康美药业深化转型升级、实现创新突破的战略攻坚之年。随着《中医药振兴发展重大工程》进入纵深实施阶段，国家中医药综合改革示范区建设取得阶段性成果，中医药作为“健康中国”战略的核心引擎，正以科技化、国际化、现代化新姿态迈向高质量发展新纪元。康美药业将全心全意服务和融入中医药产业高质量发展新格局，勇担中医药现代化使命，在守正创新中谱写高质量发展新篇章。

新的一年，康美药业将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神，全面落实中央经济工作会议对中医药工作的新部署，以全面实施中医药振兴发展重大工程为抓手，充分发挥医药企业的责任担当，高质量推动中医药传承创新发展各项工作任务落实见效。

新的一年，康美药业将深化“转型奋进年”战略部署，坚持以实体经济为本、制造业当家，聚焦“因地制宜发展新质生产力”和“提质增效核心主营业务”，系统推进实施“12355”战略发展规划及其五大工程，坚持稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破，坚决打好打赢“降本增效攻坚战”和“经济效益保卫战”，继续在固本培元中巩固公司“稳中向好”发展态势。同步深化“政产学研医”协同创新机制，通过构建跨界融合的创新生态圈，加速中医药与现代科技的双向奔赴，深度参与粤港澳大湾区中医药事业产业高质量融合创新发展。

新的一年，康美药业将一如既往地履行上市公司主体责任，医药企业的经济责任、环境责任和社会责任，全面构建 ESG 治理新范式，以“责任驱动发展”为核心理念，立体化推进上市公司治理能力现代化建设。着力构建“职工对企业负责、企业对职工负责、职工和企业共同对国家社会负责”的“责任共同体”价值生态，实现企业发展与社会进步的同频共振，让千年中医药智慧真正化作守护人民健康、增进民生福祉的时代力量。

破茧方知天地阔，腾云始见星河新。站在中医药振兴发展的新时代起点，康美药业将以“功成不必在我，功成必定有我”的历史担当，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“实”的作风，以现代技术反哺传统智慧，以科技创新激活文化基因，在构建中医药现代化产业体系的壮阔征程中勇当先锋、匠心耕耘，以担当之勇谋增长之稳，以落实之力促发展之进，努力推动新年度各项工作取得新成效新突破，以实际行动担当中医药事业产业高质量发展、社会主义现代化强国建设的坚定行动派和积极实干家。



康美药业 2024年度企业 社会责任报告

致力健康生活 创造美好人生



康美药业普宁总部

地址:广东省普宁市流沙揭神路东侧

邮编:515300