南兴装备股份有限公司
2024 年度总经理工作报告
(詹任宁)

一、公司整体运营情况

2024 年全年，公司实现营业收入 333,179.98 万元，同比下降 8.18%，归属于上市公司股东净利润-17,514.81 万元，同比下降 201.08%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-18,620.31 万元，同比下降 222.86%。

家具智能装备业务:受益于家具厂自动化率提高、供应链全球化、家具消费理念升级等因素，家具制造业对生产设备升级需求明显提升，但因下游家具市场的下滑，2024 年公司该板块实现营业收入 181,703.29 万元，同比下降 16.91%。

IDC 及云计算业务:公司继续秉承客户第一的宗旨，通过提升客户服务标准、精耕客户需求、拓宽产品线、精细化运营管理、提升运维效率等，2024 年公司该板块实现营业收入 151,476.68 万元，同比增加 5.06%，但由于 IDC 市场环境变化和行业竞争加剧，毛利率略有下降，多方面因素导致公司该业务板块营业利润下降。随着生成式 AI 技术取得革命性突破，全球智能化进程正加速向算力密集型阶段演进，唯一网络以前瞻性战略眼光锚定智能算力市场机遇，公司正着力打造弹性供给、智能调度的异构算力基础设施，加速实现从传统算力服务商向 AI 赋能型科技企业的战略跃迁。

二、公司经营情况

2018 年 4 月合并唯一网络后，公司业务主要涵盖板式家具机械业务和 IDC 及云计算相关服务。

2024 年以来，公司主要实施以下重点工作：

(一) 家具智能装备业务

1、国内国外双轮驱动构建全域营销网络

国内市场，聚焦“家居智能制造系统解决方案提供商”定位，凭借系统解决方案服务体验获得客户广泛认可。依托技术营销团队实施深度市场洞察，形成“需

求漏斗-方案定制-实施交付”三位一体服务体系。

在出口销售方面，持续开发优质专业且高知名度经销商伙伴，依托产品突出的质价比优势和公司优质服务体系，在欧洲和南美市场取得较大的突破，海外销售额同比增长 9.34%。

2、智造引擎驱动技术创新再攀高峰

完成既有三大产品线迭代升级：（1）钻孔及成型产品中心开发战略拓展项目 11 项，战术应用项目 5 项；（2）开料产品中心对现有各机型结构进行深度优化，推行模块化设计架构，实现单机降本同时提升能效比；（3）封边产品中心在整机、部件、控制系统三方面完成多项设计优化。

公司新设自动化项目部，通过产品软件 AI 算法升级，实现设备开料效率与质量双提升，并将机器人自动化输送设备应用于各工段，成效初显。

同时，年度专利矩阵新增 70 项专利授权，其中发明专利 12 件，主导参与制订 5 项国家标准和多项行业标准。

3、数字精益重构生产制造体系

产品质量层面引入 CPK 评价体系，客户满意度有效提升。物料采购方面实现供应链可视化，交付准时率稳中有升。此外，公司加大生产制造与工艺协同，通过数字化改造实现生产线智能联动，提升生产质量。安全生产建立“三维防控体系”，推行隐患排查积分制，通过 ISO9001:2015 国际质量管理体系认证。

4、信息系统动能增强

公司深化信息化系统建设，推动运营、产品、服务和精益制造环节的智能化升级。信息系统在财务部、采购部及销售门市部的应用，提升了各业务部门处理效率；主数据管理和数据分析平台成功投入使用，强化了数据治理能力；人力资源系统正式上线，人资管理流程实现系统化操作；仓库管理系统完成导入，通过实时数据同步大幅提高了运营效率。在网络安全层面，公司加强防火墙部署，建立全面的网络攻击防范机制并实施流量过滤措施。

5、人才梯队建设培育组织动能

公司打造“技术精进-技能迭代-管理赋能”三位一体培养体系，构建职业资格认证与岗位胜任力双轨并行的成长通道。技能大师工作室顺利通过验收，年度完成技师、高级技工、中级技工近 50 人的梯队培养，人才密度指数同比提升，

员工队伍更为专业化、职业化。

6、品牌价值传递塑造行业标杆

打造“产品力-渠道力-传播力”三维品牌价值体系：（1）2024年，公司亮相央视《经济半小时》，展现先进设备、精湛工艺和智能化产品线；（2）公司以“时代之兴，驱动中国家居”为主题，更新企业宣传视频、参加行业展会和协会活动、运营自媒体、维护官网、发布海报等方式，进一步提升公司品牌知名度和美誉度；

（3）国内经销商展厅统一了装修设计风格，全方位展现品牌魅力，提升品牌辨识度，2024年公司跻身广东省制造业500强企业、东莞市民营企业100强企业、东莞市民营工业企业100强企业。

（二）IDC及云计算业务

2024年，云计算、大数据和人工智能等技术加速发展，随着产业数智化转型进程的深入，带动各行业智算需求及AI应用相关服务的快速提升。面对良好的市场发展态势和机遇，唯一网络积极拥抱行业发展机遇，拥抱客户多样化的数智化需求，结合企业核心竞争力，以“助力企业全面上云，赋能数智创新生态”为愿景，奉行“客户第一、拼搏创新、使命担当、成长共赢”的价值观，强化企业“四项能力”建设，即：经营管理能力、成本控制能力、建设交付能力、运维管控能力。报告期内，公司在持续优化和提升现有数据中心业务运营水平的基础上，以“战略布局+核心能力打造”为主线，加大全国核心资源布局和产品研发投入，保持业务规模的稳步增长，保持领先的服务水平和构建更高技术壁垒。

1、拥抱行业发展，向数智经济基础设施服务提供商转型

报告期内，公司聚焦IDC及云计算等板块业务，不断丰富行业核心技术与服务能力，不断强化公司与三大电信运营商和头部互联网公司的战略合作，围绕云计算、智算及AI应用相关服务积极投入研发，为公司实现战略转型目标奠定了扎实的基础。公司注重挖掘存量客户需求，进一步提升合作水平，拓展合作宽度和深度，加强存量客户粘性，深化了战略合作关系。同时，围绕各行业细分领域数智化转型需求，积极开拓新客户。

2、加大云网服务的投入，加快产品与服务能力建设，提升业务规模

报告期内，唯一网络持续加大对云网服务的投入，提升云网服务产品及资源

服务能力，更好服务客户一体化云网需求。在云计算领域，通过多云管理及混合云解决方案能力打造，与主流云产品提供商深度合作，已形成可服务客户多类边缘云、公有云、私有云、混合云的一体化解决方案能力。同时公司针对企业上云后，在多云联网的需求，重点打造云联网服务能力，已形成包括数据中心专线、点对点专线、上云专线、SD-WAN 等多样连接服务能力，可满足客户一体化的云联网需求，并与主流公有云平台实现互通。

3、“自建自营+合作共建”并举，持续推进核心区域自建机房、自建算力及全国性资源服务能力

唯一网络在算力、数据中心资源布局上，采用“自建自营+租用运营商机房”的双运营模式，为客户提供算力、IDC、云计算（含边缘云、公有云、混合云、私有云及云增值等服务）、云联网、行业数字化解决方案等服务。报告期内，公司在粤港澳大湾区拥有数据中心“唯一·志享（华南）数据中心”3,110个标准机柜、“南兴云计算数据中心”高标准机柜1,602个。未来，将通过加快提升自建数据中心的机柜上架率，丰富公司在粤港澳核心区域的资源布局与服务能力，为公司未来服务区域数字经济发展奠定了良好的资源基础。

4、加大研发力度，形成精细化管理、增值产品服务与数智化解决方案的差异竞争能力

报告期内，唯一网络持续保持较高的研发投入力度，聚焦提升研发效率和实用性，一是在业务管理系统方面，注意产品技术与客户应用场景，产品技术与资源布局衔接，产品技术与服务能力打造；二是在绿色节能方面，通过研发新的技术能力，提升数据中心智能运维与绿色节能方面的技术沉淀，依托自有两大数据中心的实际运营场景，进行设备技术优化升级，有效降低了数据中心能耗。同时形成绿色节能解决方案沉淀，在未来推动形成产品复制并向市场输出；三是在AI应用相关服务方面，与行业领先的合作伙伴深度探讨基于先进大模型的应用构建，解锁企业级AI应用新范式，共同助力企业实现AI工程化；四是在云计算及数智化解决方案方面，公司加大研发投入，持续迭代自主研发的混合云架构与多云自动化运维管理平台，增强了公司云服务技术水平，提升了混合云全栈搭建运维能力与多云管理能力，在云计算市场上进一步提升了核心竞争力。在解决方案领域，围绕客户需求，输出了包括网络资产测绘、数字孪生、城市统计可视化平台等数

智化解决方案，部分方案已形成落地应用，为公司后续产品差异化竞争提供增长动力。

三、主要财务指标

单位：万元

项目一	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
营业收入	333,179.97	362,864.67	-8.18%	296,032.75
归属于上市公司股东的净利润	-17,514.81	17,327.00	-201.08%	29,234.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,620.31	15,155.67	-222.86%	27,067.71
经营活动产生的现金流量净额	36,478.47	58,010.66	-37.12%	25,632.40
基本每股收益（元/股）	-0.5928	0.5864	-201.09%	0.9895
稀释每股收益（元/股）	-0.5928	0.5864	-201.09%	0.9895
加权平均净资产收益率	-8.08%	7.28%	-15.36%	12.68%
项目二	2024 年末	2023 年末	本年末比上 年末增减	2022 年末
总资产	346,666.63	389,991.20	-11.11%	395,760.88
归属于上市公司股东的净资产	200,198.45	231,847.97	-13.65%	240,584.41

报告期内，公司实现营业收入 333,179.97 万元，同比下降 8.18%，实现归属于上市公司股东的净利润为-17,514.81 万元，同比下降 201.08%，主要是本期计提商誉减值准备 36,358.76 万元。

四、公司未来发展的展望

家具智能装备业务：公司深耕板式家具装备制造领域，秉持“以顾客为核心，品质塑造品牌，创新才有未来”的核心价值理念，坚持家居制造智能生产线和整体解决方案打造，矢志成为全球领先的家居智造全链路解决方案服务商。

IDC 及云计算业务：公司构建覆盖数据中心建设、智能云服务及行业数字化升级的全栈式服务体系，同时，公司前瞻布局人工智能产业新赛道，聚焦智能算

力产业生态构建，自主研发弹性可扩展的异构融合算力平台引擎，打造“云-边-端”协同的 AI 算力中枢，全面推动从基础算力供应商向 AI 原生服务商的战略升维，持续培育新质生产力增长极。

（一）家具智能装备业务

1、构建国内国外双轮驱动“双循环”市场格局。国内深化渠道精耕计划，建立经销商分级赋能体系，提升终端渗透率；海外重点开拓东南亚、中亚、中东、北非等地区市场，打造 3H（High-availability 高可用、High-efficiency 高效能、High-value 高价值）服务体系。同步搭建全球备件智慧仓网，提高配件供应及时性和技术服务有效性，提升客户体验感和满意度，为市场拓展保驾护航。

2、完善产品谱系，技术升级推动降本增效。聚焦板式家具智能制造核心环节，形成“基础级-工业级-高端级”三级产品梯队，覆盖板式家具智造全场景，满足不同类型客户的需求。同时，开发工艺知识图谱系统，构建包含刀具寿命预测、加工参数优化、能耗监控的智能制造工艺包，形成“智能装备+工艺数据包+服务”三位一体的技术壁垒，全面赋能客户提质增效与智能制造升级。

3、导入精益生产理念，建立智能制造生产体系。全面导入精益生产理念和工具，组建核心团队，引领全体员工共同参与精益生产改善工作。以“员工技能提升、制造工艺优化、设备稼动率提升、品质改进”四大维度为主要方向，通过这些具体措施降低生产成本，逐步建立起能够不断自我完善和创新的生产体系。面对制造业数字化升级的必然趋势，公司将紧跟国家智能制造发展规划与政策导向，系统推进生产管理数字化改革。重点推进客户管理、数据管理、供应商协同、仓储优化、产品全生命周期管理等五大核心系统的建设应用，通过数据高效流通和精准分析，全面提升企业运营效率与管理水平，让数字化真正为经营决策赋能。

4、依托上市公司平台优势，深化资本战略布局。公司将持续聚焦板式家具核心主业，通过产业链垂直整合完善产品矩阵，形成产融协同发展格局，全面提升家具智能装备业务市场竞争力。

（二）IDC 及云计算业务

1、数智化转型浪潮，解码智能算力赋能千行百业

唯一网络作为拥有 19 年行业经验的 IDC 服务商，依托粤港澳核心区两大高

标准数据中心（唯一·志享（华南）数据中心、南兴沙田绿色工业云数据产业基地），持续深化现有业务、优化销售体系，积极拓展新市场和客户，提升盈利能力。目前中国各大行业迎来数智化时代，公司积极响应国家《算力基础设施高质量发展行动计划》，加速布局智能算力服务。在可持续发展方面，通过绿电采购、节能方案优化能耗结构，打造低碳数据中心标杆实践绿色低碳；在智算中心建设方面，通过整合 CPU/GPU 等异构算力资源，探索 AI 训练推理全栈服务能力；同时公司注重前沿技术融合，研发边缘计算与分布式存储技术方案，搭建异构算力平台，推动 5G 通信、冷存储、分布式存储等新业务场景落地。

2、围绕多云计算和多云连接等新技术，加速多云生态价值释放

唯一网络聚焦“多云战略”，以云计算+云联网核心技术为底座，协同 5G 边缘计算与云原生架构，构建适应 AIGC、自动驾驶、元宇宙等新兴场景的智能连接服务矩阵。公司通过多云资源池化调度与智能网络编排，实现异构算力、存储资源的全域互联与弹性供给进行技术融合创新；针对未来 AIGC 爆发式算力需求，重点布局模型训练推理、虚拟孪生等场景的低时延、高并发算力服务网络面向场景化服务升级；通过“云-网-边”生态架构增强客户粘性，深化腰部客群精细化运营，驱动业务规模化增长。未来，公司借助“云网融合+异构协同”技术路径，推动多云架构从资源整合向智能服务能力输出转型，为数字经济发展提供全栈式基础设施支撑。

3、持续提升增值产品服务能力，探索数智化新需求

公司持续提升技术和产品研发能力，积极探索产业数智化转型技术需求，通过运营商及合作伙伴加快推进产品化规模应用，同时聚焦细分行业需求，持续投入、探索新的增值服务能力。

4、加强产品与技术研发、提升行业竞争力

公司将持续关注业内及上下游的新应用、新趋势，提升在技术领域的竞争力。公司将重点加强数据中心节能、云网服务能力、边缘计算等方面的研发投入，确保技术能力与人才储备紧跟业务发展需要，持续提升产品、服务竞争力。

南兴装备股份有限公司

总经理：詹任宁

二〇二五年四月十八日