



中国电影股份有限公司

CHINA FILM CO., LTD.

中国电影 2024

可持续发展 暨社会责任报告

Sustainability & Social Responsibility Report

股票简称：中国电影 | 股票代码：600977

关于本报告

本报告是中国电影股份有限公司发布的首份可持续发展暨社会责任报告，此前公司已发布 7 份《社会责任报告》。本报告旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实反映中国电影股份有限公司 2024 年在履行社会责任、实现可持续发展方面做出的努力和具体实践。

编制依据

- 中共中央宣传部等部门《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（United Nations Global Compact）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中国电影”“中影”“公司”“我们”均指代“中国电影股份有限公司”，“董事会”指代“中国电影股份有限公司董事会”。

报告范围

- 时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告内容可比性及前瞻性，对部分内容进行了回溯和延伸。
- 组织范围：除个别资料特定说明外，本报告内容涵盖中国电影股份有限公司总部、分支机构及下属公司实际经营领域，范围与中国电影股份有限公司发布的年度报告一致。
- 发布周期：本报告为年度报告，上期报告于 2024 年 4 月发布。

数据来源

本报告使用的行业与业务数据来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、第三方市场调查结果及行业报告等。本报告所述的公司财务数据来源于《中国电影股份有限公司 2024 年年度报告》。

中国电影保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告发布与获取

本报告可于下列网站下载：

- 中国电影股份有限公司官方网站 <https://www.zgdygf.com/>
- 上海证券交易所信息披露网站 <http://www.sse.com.cn/>

您的宝贵意见对公司社会责任工作改进与完善至关重要，如报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@chinafilm.com，或致电 86-10-88310001。

目录

走进中国电影 1

年度荣誉绩效 2

年度关键绩效 3

社会责任管理

责任理念 6

责任组织 6

责任沟通 7

责任报告 7

党建引领

强化政治理论学习 8

深化党纪学习教育 8

推进全面从严治党 9

加强基层党组织建设 9

01

治理篇

完善公司治理 11

保障股东权益 14

恪守商业道德 16

强化风险管控 17



02

产业篇

讲好中国故事 20

繁荣电影市场 28

推动科技创新 31

探索海外传播 32



03

社会篇

强化质量管理 34

保障客户权益 36

贡献社会力量 39

保障公共服务 43

促进文化交流 43



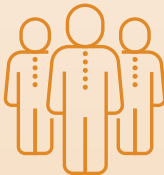
04

员工篇

携手员工成长 45

建设温馨家园 48

保障员工安全 49



05

环境篇

保护生物多样性 52

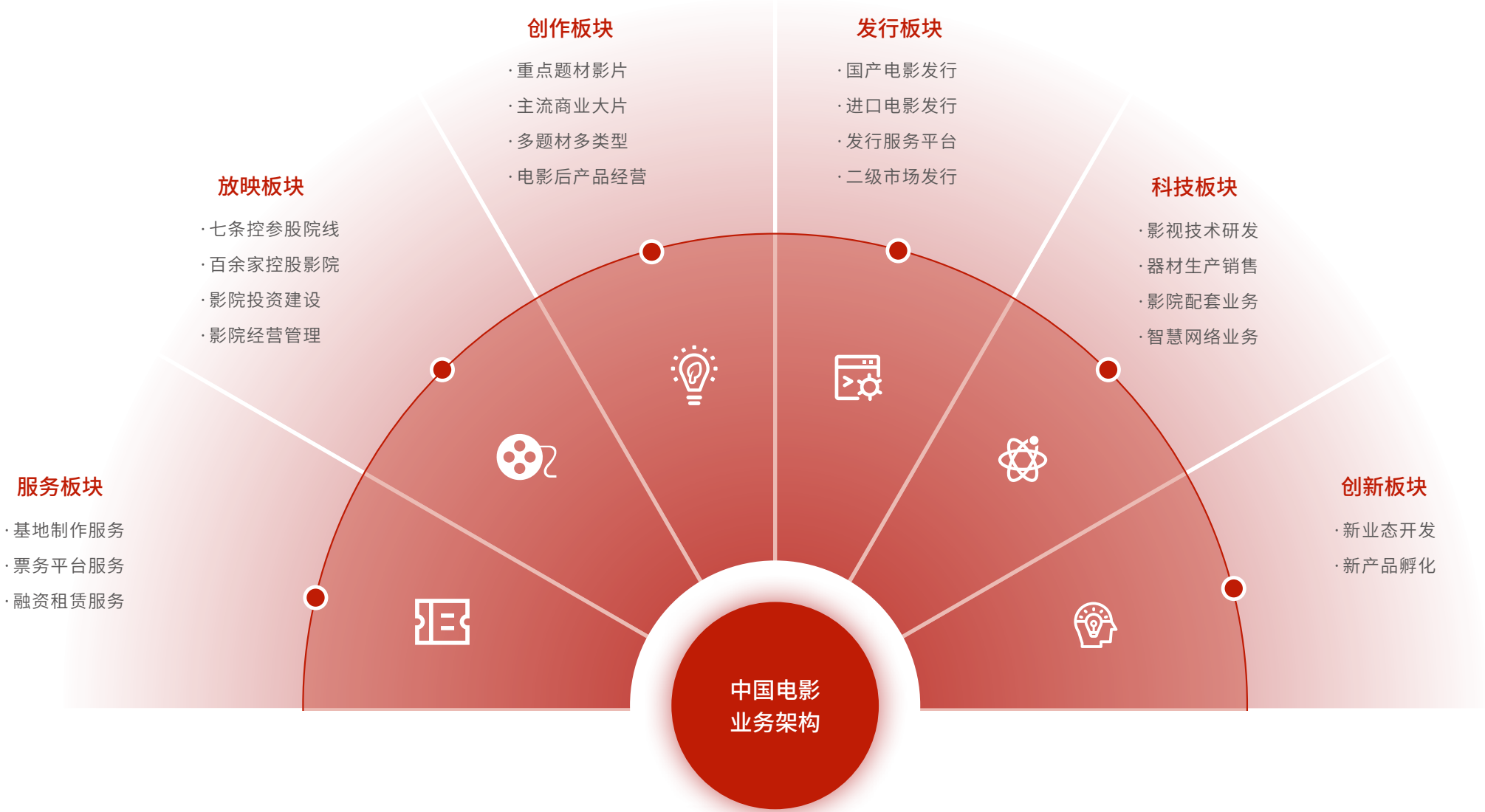
践行绿色经营 52

深化能效管理 53



走进中国电影

中国电影股份有限公司是中国领先的电影上市企业，主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块，涵盖电影剧集制片，电影后产品经营；国产与进口电影宣传发行，二级市场发行；影院投资与管理，院线经营；电影科技研发，影视设备生产销售与技术服务；影视制作，票务平台和融资租赁服务等业务领域。





连续十六年入选

全国文化企业 **30** 强

连续七年入选

上证公司治理板块

连续七年获评

信息披露 **A** 级评价

荣获

上市公司董秘
履职评价 5A 评级

入选

上市公司董事会
优秀实践案例

入选

上市公司投资者关系
管理最佳实践案例

荣获

上市公司年报业绩
说明会最佳实践奖

入选

上市公司可持续发展
优秀实践案例

入选

上市公司董办
最佳实践案例

荣获

“年度杰出自主研发技术”荣誉

荣获

“中央企业司库建设标杆企业”

荣获

“2021-2023 年度首都文明单位”

荣获

“十佳中国电影制片人单位”

出品影片荣获

金鸡奖、大众电影百花奖、精神文明建设“五个一工程”
等 147 个重要奖项

年度关键绩效

经营绩效



治理绩效



社会绩效



环境绩效



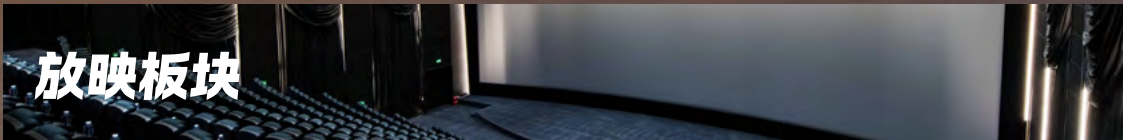
注：2024 年分红总额包含已派发的 2024 年中期分红及 2024 年年度分红预案



出品影片投放市场	累计票房	市场占比	国产票房前十中，占据
46 部	234.72 亿元	70.19 %	9 位



共发行影片	实现票房	占全国票房总额	预约放映超
646 部	336.7 亿元	87.52 %	1.3 万场



覆盖全国银幕	影院座位	银幕市占率
24,326 块	302.8 万席	26.74 %



电影科技相关知识产权	国内已开业 CINITY 影厅	中影综合业务服务平台接入影院超
426 项	180 个	8,000 家



中影制片厂提供制作服务	中影云平台注册用户	已接入影院	农村放映服务平台订购	校园平台订购影片
473 部	1,699.9 万	11,525 家	1,282.32 万场	2,671 场

社会责任管理

CSR MANAGEMENT



责任理念

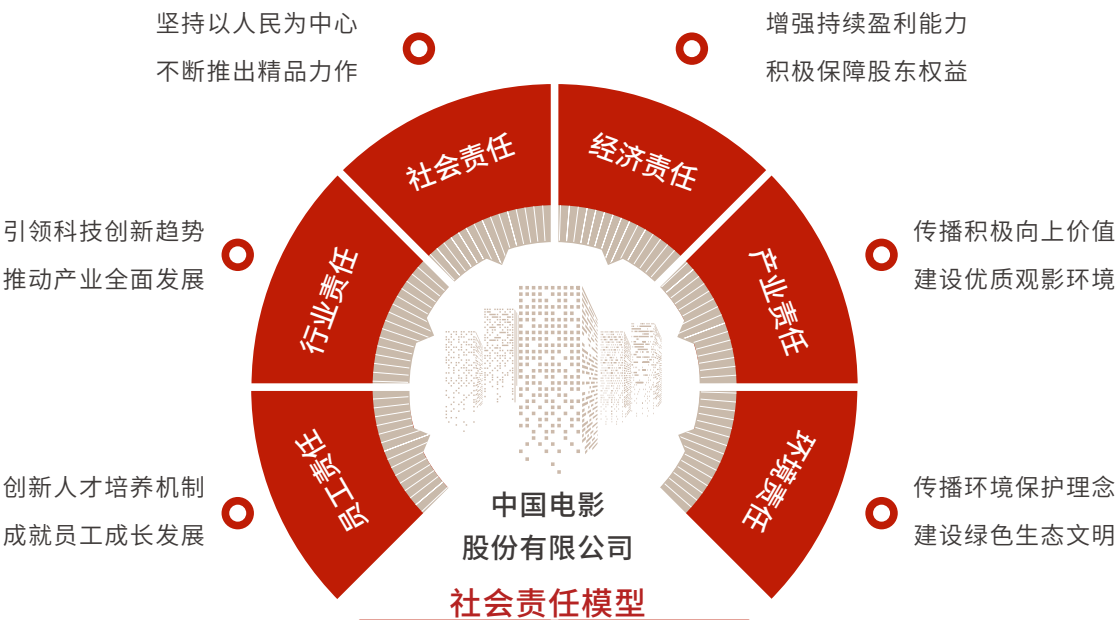
中国电影认为，积极履行社会责任是公司持续发展、达成战略目标和为股东创造长远价值的重要基础。
公司的社会责任理念是：



积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，融入经营发展的各领域和全过程，通过在内容创作、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。



尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流，为维护利益相关方的合法权益提供必要条件和保障。



责任组织

公司董事会制定了《中国电影股份有限公司社会责任管理制度》，建立了社会责任管理体系和工作机制，进行统一领导、决策并组织实施，从责任制度建设到责任模型确立，从利益相关方沟通到实质性议题识别，推动公司的社会责任工作系统、深入、有效，确保社会责任真正落实到公司经营的各个环节。

董事会

领导决策
社会责任工作的领导和决策机构。负责审议和批准公司的社会责任管理制度和相关战略规划，审定公司的社会责任报告。

董事会战略委员会
(社会责任委员会)

研究指导
社会责任工作的研究和指导机构。负责统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题，制定社会责任战略规划，订立工作目标并监督执行情况，指导社会责任报告的编制工作。

董事会办公室

统筹执行
社会责任管理的日常工作机构。负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题，执行社会责任报告的信息采集、编制和披露工作。

公司各部门
分子公司

实践落地
承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实社会责任工作任务并定期汇报执行情况。

责任沟通

公司高度重视利益相关方关切问题，积极与利益相关方沟通。通过了解各利益相关方的诉求、意见和建议，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，转化为公司可持续发展的行动目标和方案。

							
政府 / 监管机构	股东 / 投资者	观众 / 消费者	行业 / 合作伙伴	客户 / 供应商	员工	环境	公共 / 社区
积极响应国家战略 保障依法合规经营 社会效益放在首位 持续创造经济价值	完善的公司治理 保障全体股东利益 规范的信息披露 持续稳定的利润分配	以人民为中心的创作 提供高品质影视作品 满足日益增长的文化需求 提供优质观影环境与服务	携手共进互利共赢 推动科技创新 保护知识产权 探索中国电影“走出去”	信守合约 规范采购管理 满足多元化需求 为客户创造价值	保障全体员工利益 提供职业发展机会 建立人才培养机制 创造良好工作环境	传播生态环保文化 践行绿色发展理念 绿色运营 节能减排	积极参加公益活动 支持地区发展建设 共建和谐社会 弘扬中国文化



责任报告

公司遵循国际国内社会责任标准，结合利益相关方诉求和公司实际发展情况，筛选确定出十一项重要实质性议题。本报告将围绕公司治理、文化传播、行业引领、员工发展、环境保护等关键议题内容，报告公司的年度实践情况，以切实回应利益相关方的期望，持续提升社会责任工作成果。



党建引领

中国电影坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，以党的政治建设为统领，坚持全面从严治党，深入开展党纪学习教育，扎实推进党组织建设，以高质量党建引领高质量发展。

强化政治理论学习

中影党委深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，认真严格落实“第一议题”制度。党委理论学习中心组积极发挥领学促学作用，组织学习班、研讨班，带动领导干部和年轻干部加强政治理论学习。

**2024 年**

党委理论学习中心组开展学习 **12** 次。

举办轮训班，开展集中学习，学习人数 **500** 余名。



党委组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神集中轮训班



开展集中轮训班小组讨论

深化党纪学习教育

深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设重要论述，紧扣主责主业，深化党规党纪解读培训。通过举办专题讲座、编制学习材料、讲授党课等方式，以讲带学、以讲促学，推动党员干部把遵规守纪内化于心、外化于行。

**2024 年**

党纪学习教育全覆盖，组织学习 **2,500** 余人次，编制、分发学习材料约 **1,400** 套，**45** 位党组织书记讲授党课，集中开展廉洁教育 **200** 人次。



党委书记傅若清作《加强纪律建设 健全全面从严治党体系 以高质量党建全力推动中影高质量发展》专题纪律党课



中影党委组织党员干部赴“北京市全面从严治党警示教育基地”学习



中影党委组织召开警示案例剖析研讨会



邀请中国纪检监察学院专家作专题辅导

推进全面从严治党

严格履行党委书记第一责任人责任，班子其他成员履行“一岗双责”。严格落实中央八项规定精神，开展警示教育和廉洁文化教育，强化监督，从严干部教育管理，增强党性、严守纪律、砥砺作风。认真落实“三个区分开来”，激励干部锐意进取、担当作为。

加强基层党组织建设

公司不断增强基层党组织建设，加强基层党组织的政治功能和组织功能。认真贯彻党内工作条例，严格“三会一课”、民主生活会、组织生活会等组织生活制度，高质量发展党员、做好党员经常性教育，提升党建质量。

2024 年

党委书记傅若清同志获中央和国家机关“四好”党员。

38 名党员获评 2023 年度中央宣传部机关“四好”党员。



中影全产业链党员干部职工积极开展党建活动



治理篇

CORPORATE GOVERNANCE

16 和平、正义与
强大机构

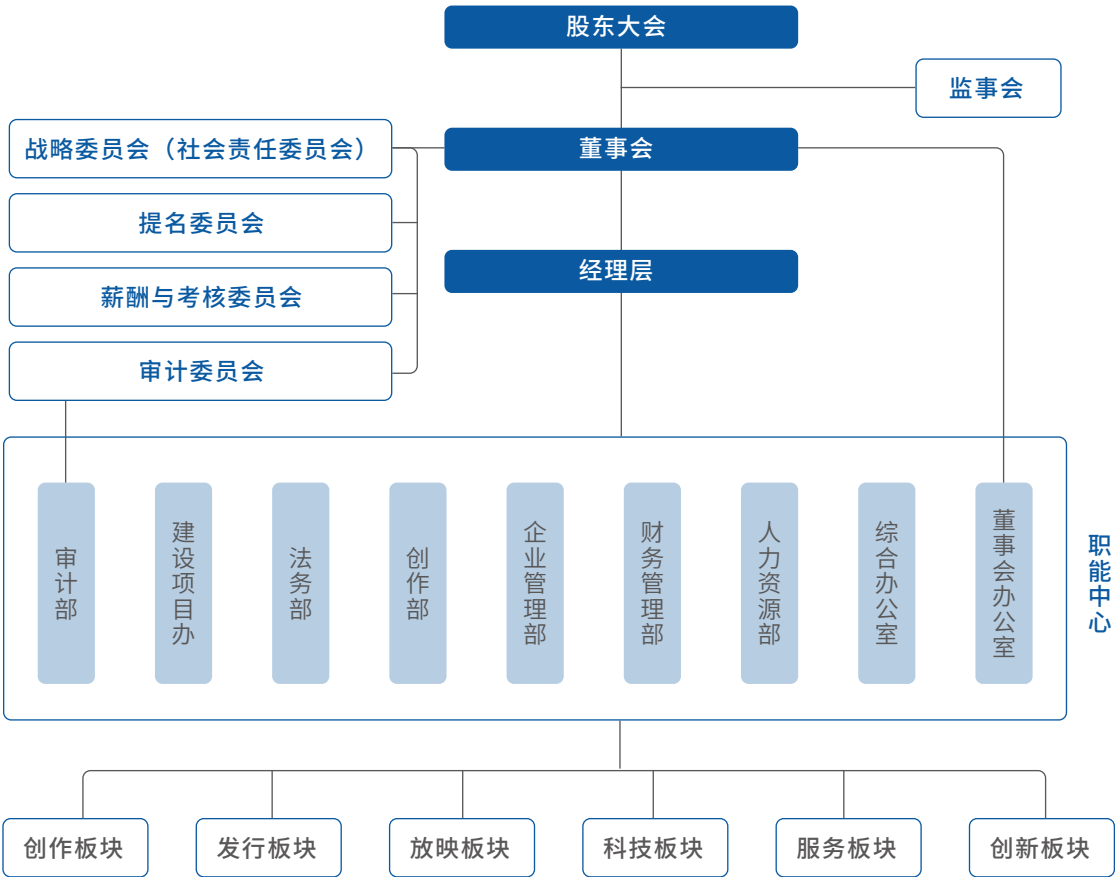


17 促进目标实现的
伙伴关系



完善公司治理

中国电影相信，良好的公司治理是实现可持续、高质量发展的基石。中国电影积极贯彻中央精神，推动党的领导与公司治理深度融合，持续提升公司治理体系和治理能力的现代化水平。公司将构建与完善中国特色现代企业制度建设作为首要“任务”，按照《公司章程》和相关管理制度规定，党组织发挥领导核心和政治核心作用，股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职、各尽其责，形成决策科学、执行有力、监督到位、运转高效的公司治理机制，为公司实现可持续发展提供根本保障。



公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等法律法规，结合公司发展实际，持续完善内部规章制度，确保“三会”运行合规有序。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司建立了完善的股东大会运作机制，平等对待全体股东。我们制定并实施《股东大会议事规则》，保证股东依法行使职权，确保股东大会高效规范运作和科学决策。

董事会

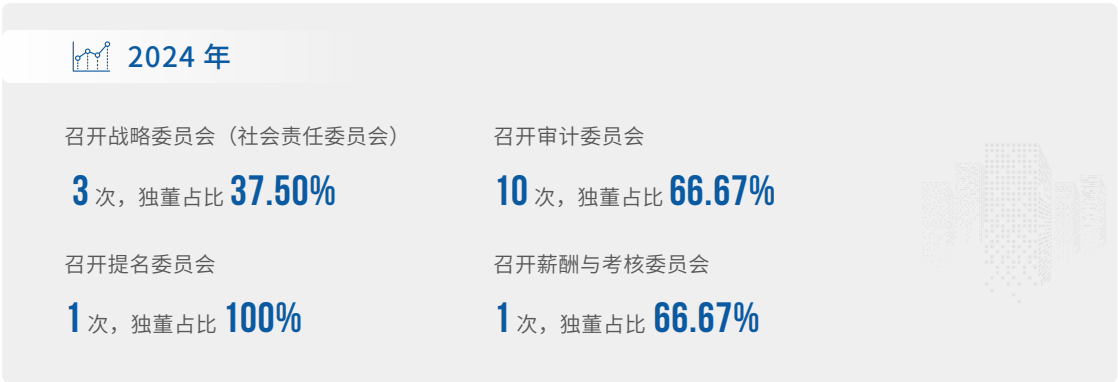
董事会的配置与组成符合法律规定和多元化政策要求，具备“定战略、作决策、防风险”的专业能力与经验。各董事在产业、科技、创投、财务管理等领域具有丰富经验，在专业背景和多元化视角达到平衡与互补，充分保障董事会决策的科学性。



2024 年，公司多项工作获评中国上市公司最佳实践

董事会专门委员会

董事会设战略委员会（社会责任委员会）、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，报告期内，董事会专门委员会依据《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》以及各专门委员会工作细则等有关规定，充分发挥了审查、监督作用，恪尽职守、尽职尽责地履行了专业委员会的职责。



监事会

监事会严格遵守《公司章程》《监事会议事规则》等相关要求履行职责，充分发挥监督职能，对公司生产经营、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行有效监督，确保公司运营的合法合规性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。



制度建设

根据法律法规及规范性文件的规定，公司建立了以《公司章程》为核心，各项议事规则、工作细则及专项制度组成的公司治理制度体系。

报告期内，依据中国证监会、上海证券交易所陆续下发的《上市公司独立董事管理办法》等制度文件，对公司治理制度进行梳理与整合，修订并制定《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等 12 项制度。

公司现行有效规章制度共 276 项，各项治理制度明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的权责范围和工作程序，为公司的规范运营与有效决策提供了制度保证。



科学决策

公司尊重决策程序的规范性和严肃性，严格依照议事规则，履行会议召集、召开、通知、审议、论证、表决、记录等程序。提交董事会审议重大事项均由职能部门会同业务单位先行论证，同时参考中介机构的专业意见，保障了治理决策的科学有效、规范有序。



专业尽责

公司董事、监事及高级管理人员高度重视履职能力的持续提升。2024 年，相关人员参加证监局、上交所、上市公司协会举办的专题培训 31 场，学习掌握最新监管政策法规。

公司独立董事积极履行职责，充分发挥其专业作用，通过出席董事会、股东大会、业绩说明会，调研座谈会等多种形式，了解公司经营情况，为公司发展建言献策。



独立董事参加业绩说明会解答投资者问题



独立董事参加公司信息化建设会议并提出建议



独立董事在“中影大课堂”开设专题讲座



独立董事参加审计沟通会

2024 年				
股东大会召开会议	董事会召开会议	监事会召开会议	专门委员会召开会议	独立董事专门会议召开会议
3 次	8 次	6 次	15 次	4 次
审议议案	审议议案	审议议案	审议议案	审议议案
11 项	29 项	12 项	25 项	4 项

保障股东权益

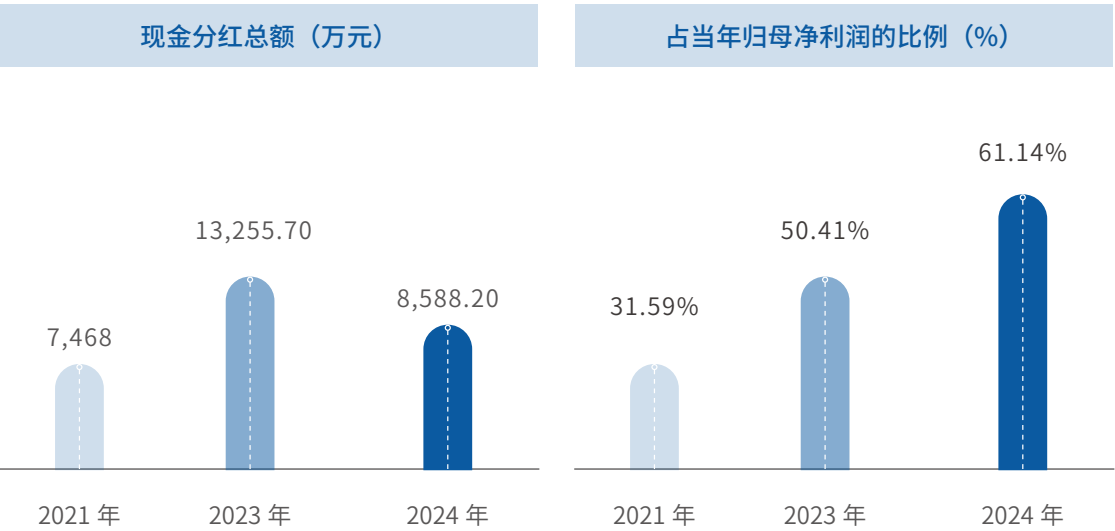
公司重视资本市场责任的履行，尊重股东的各项权益，保障与股东、投资者的有效沟通，通过现金分红给予股东稳定合理的回报。

共享成果

坚持稳定合理的现金分红

公司坚持以务实有效的措施回报投资者，与股东共享长期发展红利。公司遵循分红政策的要求，精心制定分红方案，高度重视对投资者的合理回报，以此切实保障广大股东的合法权益。

2024 年，公司董事会通过电话访谈结合问卷反馈的方式，向公司在册股东调研征询关于现金分红频次意见。董事会结合股东集中诉求和当期利润情况提出 2024 年中期利润分配方案，已于春节前派发完毕。



注：2022 年度未满足分红条件，没有进行分红
2024 年分红总额包含已派发的 2024 年中期分红及 2024 年年度分红预案

公开透明

公司切实贯彻真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极建设符合公司特点、兼顾合规要求与业务需要的信息披露体系，不断提升信息披露效果。

严格遵守公平披露原则，依法披露的信息均首先在证券交易所网站和指定信息披露媒体发布，再开展其他传播活动。

增强信息披露工作的规范性

·修订并严格执行《信息披露管理制度》，安排信披专员专人负责填报确认尽职调查清单，保障公司信息披露的真实、准确、完整。

·在定期和临时公告中对行业或技术名词给予通俗化释义说明，披露的信息内容简明清晰，语言平实易懂。

·保持披露信息数据来源的一致性，且数据来源均为可查询的官方权威机构。

2024 年

编制发布定期报告、临时公告和专项报告 **48** 份

办理中介意见等报备披露文件 **21** 份，连续获得信息披露 **A** 级评价 **7** 年

增强信息披露的主动性和有效性

积极开展自愿性披露，主动传递公司价值，帮助投资者作出价值判断和投资决策。

建设符合公司特点、兼顾合规要求与业务需要的信息披露体系，在保障披露信息真实准确完整的基础上，积极回应投资者关注和诉求，真实准确地传递公司价值，提升信息披露有效性。

在定期报告中详细披露公司主营业务以及所处行业的经营性信息，临时公告中涉及业务相关经营性事项，均结合行业数据予以详细说明。

公司重大事项公告后，通过新媒体、财经媒体等渠道，发布精炼解读文章或视频资料，便于投资者快速、直观了解公司进展。

主动在公司微信公众号、视频号上更新公司业务动态及相关媒体报道，方便投资者及时了解公司经营情况。



真诚交流

董事会建立更聚焦战略发展、更为主动的投资者沟通策略，全面展现公司发展成果。一方面通过高质量的信息披露和规范的公司治理，保障投资者投资决策的信息需求，保护投资者知情权等合法权益，另一方面，通过畅通的内外部信息双向交互渠道，广泛听取投资者的意见建议。公司始终以投资者关系为价值纽带，响应投资者核心诉求，提升投资者关系工作的科学性、有效性，推动公司与投资者间的相互成就，助力公司高质量发展。



设置专人专岗，保障投资者专线电话、邮箱和上证互动平台的及时响应、及时反馈。在回复投资者的同时，将合理化意见建议定期报送公司董事、高管，促进投资者反馈信息发挥积极作用。



遵守信息披露规则的前提下，通过线下调研、线上会议等方式接待投资者、分析师调研，董事、高管积极与投资者沟通交流，帮助投资者及时了解行业环境和公司近况。



对于投资者普遍关注和问询的事项，在临时公告和定期报告中及时、详细说明，并且阶段性更新进展。建立舆情监测机制，帮助管理层更新市场变化，及时了解和回应投资者关切。

2024 年			
接待投资者调研	答复互动平台提问超	获得券商研报推荐	接听并处理 IR 电话
百余人	300 条	14 篇	450 余通

业绩说明会

公司定期举办业绩说明会，立足于投资者的需求和习惯，创新会议模式与沟通渠道，提高交流质量，发挥沟通效果。公司董事高管积极参会，与投资者沟通交流。在多元形式、交流内容、参与方的多样性和代表性等方面，都保持高质量、高标准，力求发挥好在文化行业中的示范带动作用。



首次采用视频直播、网络转播、网络文字互动方式同时在上证路演中心、进门财经、万得 3C 等三家主流互动平台直播，广泛覆盖机构投资者、财经媒体以及中小股东，同时支持投资者 PC 端、APP 客户端、微信全平台接入，直接参会互动或观看直播，极大提升了广大投资者，特别是中小投资者的参与度和积极性。



董事会成员积极参会，针对投资者关心的问题，全面细致地做出解读和回复，使投资者能够从经营者角度，更好地理解公司的战略考虑与长远规划。



在输出观点、传递公司价值的同时，管理层充分尊重投资者的差异化需求，倾听个人投资者、机构投资者、媒体等多元主体的意见和需求，携手共进，合力同行，推动公司的高质量发展。



会后公司通过邮件或电话的形式回应投资者的关切，对每位提问的投资者做到“事事有回应”。对于持续关注公司发展的投资者，纳入投资者信息库，建立长线的信息沟通。

制定并发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》

公司积极响应上交所“提质增效重回报”行动倡议，结合公司发展阶段、行业特点和投资者诉求，从生产经营、科技创新、公司治理、激励约束、投资者交流、股东回报等六个方面制定并发布了公司《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。

深耕电影主业
提升经营质量

推动科技创新
发展新质生产力

保障规范运作
增强治理效能

强化激励约束
凝聚发展合力

健全沟通机制
促进良性互动

注重股东回报
共享发展红利

恪守商业道德

- ▶ 公司致力于建立健全反舞弊廉洁管理体系，以《中国电影股份有限公司反舞弊制度》为核心制度，强化合规治理和内部控制，提高员工廉洁和反腐败意识，维护公司和股东合法权益。

- ▶ 公司设立举报舞弊的电话、电子邮箱和邮政地址。



- ▶ 公司不安排与被举报人有利害关系的人员负责或参与反舞弊调查工作，负责或参与舞弊调查的人员与舞弊调查工作有利害关系的，应当回避。



- ▶ 公司内部举报人认为接收举报或调查舞弊的人员与被举报人有利害关系，可能影响客观、公正调查的，应当及时向本人主管领导或其他无利害关系的公司董事、监事、高级管理人员提出，情况属实的，接收举报或调查舞弊的人员应当回避。

强化风险管控

合规管理

董事会高度重视关联交易、对外担保、内幕信息等重要事项的规范管理，持续强化公司合规管理的制度和流程，推动合规管理水平提升。

关联交易

- 通过定期尽职调查、任职报告、投资管理等信息交互，及时识别关联关系变动，动态调整更新关联方名单，由独立董事专门会议审核确定后，下发各经营单位用于统计管理。
- 在经营信息系统中置入关联交易维度，涉及关联方的交易信息自动进入关联交易审议流程，避免漏报错报。
- 年度关联交易预案经股东大会批准后，以季度、月度为进度，关注预案内关联交易的实施进展和资金往来情况，保障授权合规实施。
- 涉及关联交易事项，对关联方性质、交易必要性、价格公允性进行论证，以专业机构出具报告或市场公开价格为决策参考依据，保障董事会的科学公平决策。



公司通过建立常态化合规培训机制，不断加强员工的合规意识和能力。

2024 年

开展年报合规培训

1 次

参与培训人数

80 人

培训时长

320 余小时

对外担保

- 严格按照《公司章程》《对外担保管理制度》的规定对公司及子公司提供担保进行合规管理。
- 严格按照相关规定，预计未来 12 个月的新增担保总额度，并提交股东大会审议；在股东大会批准的额度范围内，严格履行担保协议的审批程序。
- 定期在上交所网站披露提供担保的进展情况。

内幕信息

- 修订《内幕信息知情人登记制度》，全面规范内幕信息知情人行为和内幕信息登记管理工作。
- 明确内幕信息范围，强化内幕信息知情人责任。在内幕信息披露前，严格履行内幕信息相关方的登记管理。
- 做好内幕信息知情人档案和重大事项进程备忘录的存档管理工作，按规定向证券交易所报送。



内部控制

完善内部控制体系

董事会积极推动完善公司内部控制体系，有效识别研判、推动防范化解重大风险。

明确责任主体，董事会审计委员会对企业内部控制建设与外部审计机构负有监督职责，公司内审部负责落实审计委员会的工作要求，并定期向审计委员会汇报工作。

每年至少召开一次无管理层参加的审计沟通会，董事会审计委员会、独立董事听取外部审计机构汇报，了解公司审计执行情况和改进内部控制的建议。

持续推进审计全覆盖、常态化，提升内部审计有效性，防范化解内外部风险。

规范信用管理

制定《关于进一步加强货物信用销售和应收账款内部控制的 通知》，对客户信用评估、信用销售政策制定、赊销审批以及应收账款催收等作出明确要求。

推动各业务单位制定信用销售政策，明确不同信用风险等级对应的折扣条件、赊销额度和信用期限。

应收账款分类管理，明确收款责任，建立责任追究和处罚制度，防范坏账风险。

报告期内，公司秉持平等合作的原则，严格遵守法律法规，与中小企业供应商保持良好合作关系，未出现逾期未支付中小企业款项的情况。

规范采购

公司秉承“相互尊重、诚实守信、合法经营、互惠互利、共同发展”的原则，在经济活动中与供应商形成长期稳定的供求关系，并不断完善供应商管理机制建设，规范供应商行为，将负责任采购原则贯穿于采购活动的全过程。

组织部署各单位编报年度采购预算并及时做好采购预算的统计、执行工作。推动开展有序采购，避免盲目采购和随意采购的现象，推进采购工作步入制度化、规范化的良性循环轨道。

根据《中国电影股份有限公司采购管理规定》，开展审批、组织、谈判、采购、监督等各个环节的工作。

按照经营管理信息系统建设整体规划和实际管理需要，研究制定了非贸易采购管理模块的开发建设方案，以帮助企业实现采购流程的优化和规范化，提高采购效率和质量，降低采购成本，提高采购决策的科学性和准确性。

建立客商管理系统，严格客商信息的审核、监督，集中管理客商交易历史记录，防范交易风险，优化了管理成本，提升了管理效率。

采购领导小组

采购工作的领导和决策机构。负责审议和批准公司的采购管理制度、采购预算及重大采购项目。
日常机构设在企业管理部，负责公司采购工作的具体指导、管理、组织、协调和监督。

采购咨询专家委员会

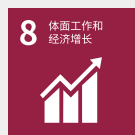
采购活动的评标、鉴定及咨询工作。采委会委员由技术、工程、法律、财经、艺术等专业方面的具备高级职称或从事相关专业工作经验丰富的专家组成，专家实行动态管理和回避制度。

采购监督委员会

对各类采购活动的监督。监督委员会由职工监事、内部审计等人员组成。
日常机构设在审计部，由审计部对采购活动实施常态化监督并向监督委员会和经理层工作。

产业篇

INDUSTRY CONTRIBUTION



讲好中国故事

中国电影坚持以创作为核心，大力挖掘原创题材，开发储备优质项目，凝聚电影人才和创作力量。



 2024 年

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影共 **46** 部，

累计实现票房 **234.72** 亿元，占全国同期国产电影票房总额的 **70.19%**，

在国产票房前十的影片中，公司主导或参与出品的电影占据 **9** 位，

公司出品影片荣获金鸡奖、百花奖、精神文明建设“五个一工程”奖等

147 个重要奖项。

志愿军：存亡之战

全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗电影《志愿军：存亡之战》于国庆上映，以真挚情感塑造英雄群像，以革命文化激扬信仰力量，获 2024 国庆档票房冠军。



震撼巨制还原铁原硝烟

电影《志愿军：存亡之战》为营造真实而震撼的战场氛围，上百名工作人员历时 3 个月搭建了长达万米的战壕，设计图纸高达 1 万余张，最多调动 2 千名群演共同参与拍摄，超百人同时调度完成 90 秒长镜头拍摄，力求还原 73 年前的铁原战貌。



军校路演，以青春传承铁血之志

剧组率先走进武警北京总队机动某支队、中国人民解放军陆军工程大学、中国人民解放军空军工程大学、中国人民解放军火箭军工程大学，与数千青年官兵一起通过光影回望 70 多年前的峥嵘战斗故事，以无畏青春接续先辈铁血精神，书写属于新时代军人的青春热血。



电影原型连队擎“大功连”战旗走上讲台



志愿军老兵以电影寄语年轻学子



走进中国人民解放军空军工程大学



走进中国人民解放军陆军工程大学

“一路生花”主题路演，以光影铭记历史致敬英雄



苏州路演现场



广州路演现场

联合主办“把好日子味道画给志愿军”主题活动

携手中国人民革命军事博物馆举行小学生特别观影放映活动，以独特方式向历史致敬，向英雄献礼。



只此青绿

以跨媒介融合的艺术手法，探索中华优秀传统文化的创造性转化，唤醒文化自信和民族自豪，被观众誉为“年度最美电影”。

电影以绚丽的光影、更丰富的想象力，为观众展现《只此青绿》中的宋风雅韵和壮哉美哉的《千里江山图》，再度引发新一轮的国民“青绿潮”。



在北京大学邱德拔体育馆举办“‘只此青绿 这很中国’千人特别观影活动”全球首映礼。



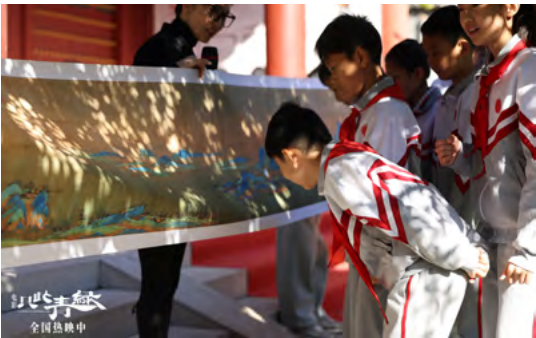
众角色共绘中华美学

电影主创团队在服化方面精益求精，点滴细节都极为考究，并将宋风古韵与现代美学融合，让片中角色和整体画面既具有历史感又不失现代审美。



推动美育课堂多元化发展

与学校的深度合作，为学生们提供新颖、生动的美育体验，使学生们深刻感悟中华优秀传统文化的价值和意义。



学生仔细观赏《千里江山图》复制品



主创带领学生进行青绿动作打卡

庆祝澳门回归祖国 25 周年

庆祝澳门回归祖国 25 周年献礼影片《多想和你再见一面》《幸运阁》贴近年轻观众，映照了延续不断、血浓于水的同胞亲情。

多想和你再见一面

将普通人跨越两岸的爱情故事融入澳门的历史发展之中，见证澳门历史变迁与时代发展。



幸运阁

以一场祖孙之间跨越两地三代，用生活点滴传达爱与支持的双向情感奔赴为载体，展现了澳门的历史变迁与风土人情，见证了澳门回归的风雨兼程。



丰富多元创作

公司聚焦多类型多题材创作，满足观众的多元化文化需求，为中国电影市场注入新活力。



《热辣滚烫》引发了做更好的自己、为自己而活一系列话题，获得 2024 年度电影票房冠军



《第二十条》通过艺术的形式讲述了中国刑法第二十条规定的正当防卫制度



《我们一起摇太阳》带给观众温暖而治愈的力量



首部文献戏剧电影《抗战中的文艺》



爱情电影《负负得正》探讨了现代社会中人们的内心孤独感以及如何在孤独中找到心灵的慰藉



剧情电影《朝云暮雨》通过真实的视角呈现了刑释人员的真实生活状态和社会边缘群体的生存状态



喜剧电影《抓娃娃》探讨了喜剧背后隐藏的悲剧性，获得 2024 年暑期档电影票房冠军



犯罪题材电影《浴火之路》聚焦拐拐主题



女性题材电影《好东西》获得豆瓣 2024 年度电影榜单评分最高华语电影



《小小的我》直面社会对脑瘫患者的偏见与误解，获得第 37 届东京国际电影节观众选择奖



悬疑电影《误杀 3》视角扩展到更宏大的社会议题



京剧电影《九江口》为“京剧电影工程”经典影片展映活动拉开帷幕

培养新生力量

青年电影人计划

公司“中影青年电影人计划”以项目投资创作为载体，吸引、发掘、培育一批有市场意识、观众意识、创新意识的青年创作者。



与中央戏剧学院签署战略合作协议，双方将在联合人才培养、加强艺术创作、共建实践基地、开展学术交流、拓展就业合作、促进资源共享等方面开展全方位多层次合作，为电影行业培养艺德好、业务精、造诣深的电影新人。



截至 2024 年末

“中影青年电影人计划”已上映影片 **5** 部，已有 **13** 个电影项目正在摄制中。

“中影青年电影人计划”已签约导演、编剧等青年电影人 **25** 名。



2024 “中影青年电影人计划”发布会



青年导演管曦介绍电影《呼吸》



青年导演谭玉坤介绍影片《狮子回头》创作历程

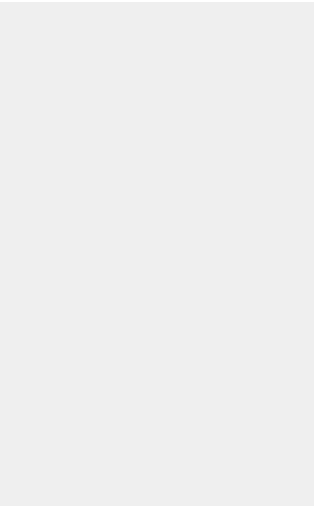
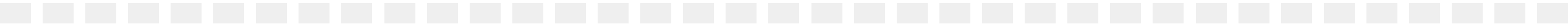


青年导演张岩阐述影片《那个不为人知的故事》的拍摄历程

2024 海浪电影周

海浪电影周由公司联合业内多家知名公司共同发起，通过原创交流、项目推介、学术观影等活动，挖掘具有创新思想、商业价值与市场潜力的新生代创作人才。

2024 海浪电影周以集电影展映、学堂、交流于一体的节展形式，营造有活力有朝气的电影文化氛围，发挥了活跃市场、提振信心的积极作用。



中影·微光系列活动

2024 年，中影微光计划面向粤港澳大湾区近 600 专业学生进行了课程培训，邀请业内多名权威专家，就“拍摄”“灯光”“移动设备”三大课程体系进行理论与实操授课。

此外，中影微光 Screening 为专业学生提供播放平台，让其创作的作品走上影院大银幕，并邀请业内知名摄影师、灯光师进行点评，为学生未来创作出更多作品积累经验。



专家现场进行授课



观众现场观看学生作品

职业教育

公司与厦门城市职业学院深化合作，共建“厦门城市职业学院 - 中影学院”，旨在培养标准化、模块化、规范化的高素质影视技能人才。

2024 年，公司为该学院 9 名应届毕业生提供了实习实训机会，通过参与电影首映礼、现场观摩学习以及电影后期制作等活动，进一步实现了理论与实践的深度融合，极大地拓宽了视野，提升了专业技能水平。



繁荣电影市场

探索创新融合

影院直播

联合中央广播电视总台打造“影院直播”新模式，全国累计放映 2,300 余场，吸引观众 5.6 万人次，票房突破 200 万元。

奥运进影院

“影院看奥运”活动突破了电影院的传统放映模式，创新拓宽了电影院经营业态。在累计 17 天的奥运赛程中，中影国际影城共 126 家影院参与直播放映，共计直播放映 600 余场，观看总人次近 1.6 万。



春晚进影院

圆满呈现龙年春晚影院公益直播，在九个城市 10 家影院的 CINITY 影厅，举办龙年春节联欢晚会影院直播特别放映，邀请家在异乡的基层工作者到影院，一起在大银幕看春晚过大年。



音乐会进影院

影院直达维也纳新年音乐会，通过实时转播的大银幕，零距离享受艺术力量所带来的情感共鸣。



预约放映

中影“预约放映”举办 19 个主题放映、1 个联动放映，预约成功超 1.3 万场，为观众提供了文化消费新体验。



电影《机器人之梦》开展预约面对面活动。通过“主题观影+直播连线”的形式，远在西班牙的导演巴勃罗·贝尔格与十城观众进行了热情互动。

电影嘉年华

公司旗下影城开展丰富多彩的主题观影活动。

暑期动漫嘉年华活动集观影、互动、展示于一体，上映多部热门动漫影片，涵盖不同风格、不同题材的作品，满足不同年龄段和兴趣爱好的观众需求。



电影嘉年华活动现场



影院特设互动体验区并赠送电影周边

丰富影片供给

2024 年公司共发行影片 646 部，实现票房 336.7 亿元，占全国票房总额的 87.52%，保持了较为稳固的市场份额。其中，公司主导或参与发行国产影片 533 部，累计票房 269.6 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 90.86%；发行进口影片 113 部，累计票房 67.11 亿元，占全国同期进口影片票房总额的 76.24%。保持了“中影发行”业务的行业领先优势和市场主导地位。

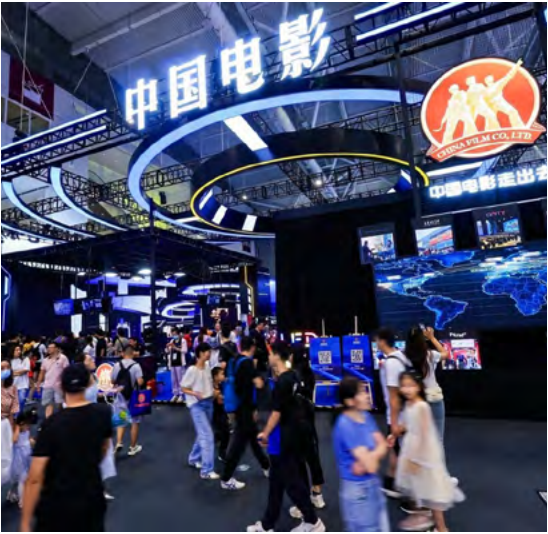


开展行业交流

积极参与包括深圳文博会、北京国际广播电影电视展览会、美国博览会、欧洲博览会等多个国内外展会，探讨前沿技术，推介科技产品，共同推动行业的繁荣发展。



北京国际广播电影电视展览会



深圳文博会



欧洲博览会



亚洲博览会

推动科技创新

整合资源力量

发布《推进电影科技创新能力建设工作方案（2024-2026 年）》，围绕增强科技能力这一核心目标，确立了技术研发、成果转化、队伍建设、融资发展等工作方向。重组打造“中影科技”这一创新主体，系统整合科技相关业务、资产、人才和资源，为构建“产学研”深度融合体系筑牢根基。



建设标准体系

报告期内，公司率先制定并发布了全球首个 LED 制版标准——《CINITY LED 数字电影发行母版和打包技术要求》。截至报告期末，公司已发布 4 项企业标准。



研发核心技术

新研发推出全球首款支持 4K/120 帧高格式技术的中影 CINITY LED，已通过最新标准的 DCI 认证和国际蓝光绿色安全认证。

突破多场景应用



《间谍过家家 代号：白》在北京蓝色港湾首映，中影 CINITY 首次户外搭建 16 米宽 LED 影院屏，近千观众与配音演员、知名 coser 共赏 4K 影片，画面细腻流畅。

成立 CINITY LED 海外制版实验室

中影科技与美国电影制作公司 DELUXE 合作，成立 CINITY LED 洛杉矶制版中心。



洛杉矶制版中心实验室



全球首部 CINITY LED 专属制版好莱坞影片《刺猬索尼克 3》

加快推广应用

截至 2024 年末

国内已开业 CINITY 影厅 180 个，其中 CINITY LED 影厅 18 个；
海外已开业 CINITY 影厅 10 个，德国、沙特阿拉伯、土耳其、西班牙等国家 26 个 CINITY 影厅待建。
制作 CINITY 版本影片 379 部，其中高帧率影片 58 部。

CINITY science 是在中影 CINITY 放映系统基础上专门面向科教场馆巨大型银幕打造和特殊设计的专用放映系统，继中国科技馆、深圳科技馆之后，上海科技馆启动 CINITY science 影厅改造，新疆、海南等地的场馆合作正在推进中。

上海科技馆巨幕影院更新改造项目

全球首例将 LED 电影屏放映系统应用在科技馆巨幕影院的项目，该放映系统配备的 CINITY LED 整屏采用全打孔透声屏，让观众不仅提升视觉体验，还能精准清晰地感受到声音的变化。



上海科技馆 CINITY science 影厅改造效果图

探索海外传播

在多个国际电影节展设立“中国电影联合展台”，组织 72 家内地机构、283 部国产影片组团推介，助推中国电影走出去。



安纳西国际动画电影节中国电影联合展台



美国国际电影市场中国电影联合展台



香港国际影视展中国电影联合展台



多伦多国际电影节中国电影展映

社会篇

SOCIAL
WELFARE



强化质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，坚持“以创新求发展，以效率争市场，以服务赢客户，以事业聚人心”的质量管理理念，持续建设和完善公司质量管理体系。

中影科技每年组织内部审核并接受第三方认证机构监督指导，每三年对质量管理体系认证证书进行更新。目前已通过 ISO 9001:2015（GB/T 19001-2016）、ISO/IEC 20000-1:2018（GB/T 24405.1-）的最新认证。

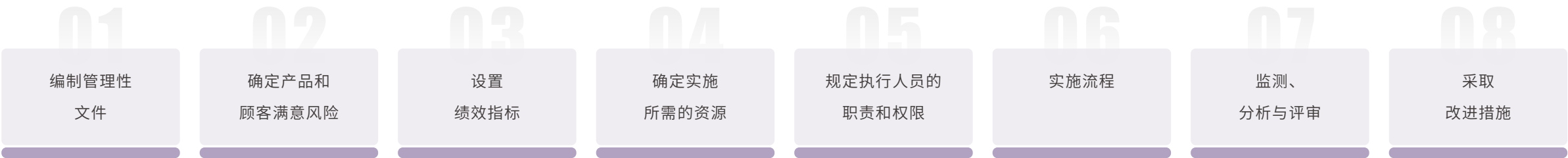


质量管理体系认证证书

信息技术服务管理体系认证证书

管理流程

为确保产品和服务满足相关方的需求和期望，公司运用“过程方法”确保质量管理体系的有效运行，按照 ISO9001:2015 标准的要求及本公司实际情况建立文件化质量管理体系。



问题处理机制



防范质量风险

公司依托完善的售后服务体系，根据业务实际制定质量问题处理机制与提升措施，有效防范产品质量风险，提升客户满意度。



- 采用过程方法对产品形成的过程进行管理，建立文件化质量和信息技术服务管理体系。
- 按相关标准及公司实际制定体系文件，对过程确定、风险应对、资源提供、职责分工、流程实施、监测分析、内部审核、改进措施等进行严格管控。
- 通过不合格品控制、纠正预防措施、绩效指标考核等确保过程有效运行，结合生产服务需求制定文件支持运行并保留证据，实现质量方针目标，满足相关方需求期望，提升产品质量。
- 如已出货品存在或可能存在潜在质量风险，将立即与客户确认产品序列号，数量等详细信息，做好告知义务，若客户需要将召回该批次产品。



- 关注客户需求体验，全年约 238 次产品更新，修复缺陷、提升性能稳定性，降低质量风险。
- 常态化开展培训，助力员工掌握产品更新与操作规范，减少生产、维护、售后环节人为失误，强化质量管控，防范质量风险。

强化源头管理

在产品品质方面，公司明确建立“零缺陷”的管理目标，并就此与供应商、承包商达成共识。通过紧密沟通协作，将“零缺陷”要求融入整个供应与服务流程中，确保产品与服务质量保持行业领先。



保障客户权益

坚持“客户之上、用心服务”的经营理念，通过健全客户隐私保护机制、畅通客户服务渠道，全方位提升客户服务品质。

规范服务管理

高度重视客户体验，严格按照 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系等标准，制定《服务手册》《客户满意度调研管理办法》等制度文件，规范客户服务流程管理程序，从客户接待、问题处理到服务反馈，均提供详细且标准的操作指引，旨在全方位提升客户满意度，为客户打造更加优质、高效、贴心的服务体验。

提升客户满意度

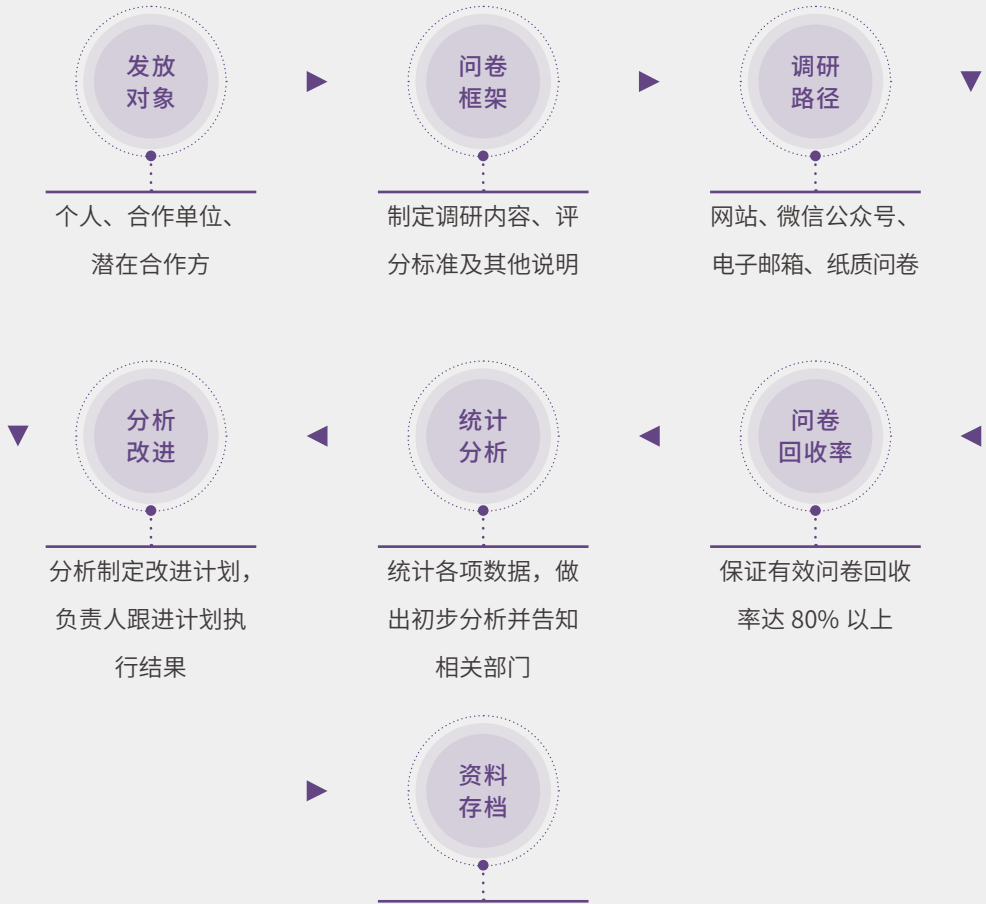
公司始终密切关注客户动态，安排专人管理客户关系数据库，构建起涵盖热线电话、社交平台、调查问卷等多元的客户沟通渠道体系。通过这一体系，高效地处理客户的各类咨询、反馈及投诉，切实提升客户服务质量与满意度。



中影提供定制化服务方案，提升客户满意度

常态化开展年度客户满意度调研，作为监督提高服务水平，优化工作流程，完善产品功能，调整发展策略的重要参考。同时，建立服务 KPI，加强对第三方公司服务品质的管理与监督，实现客户满意度调研全方位覆盖，推动整体服务水平的持续提升。

客户满意度调研流程



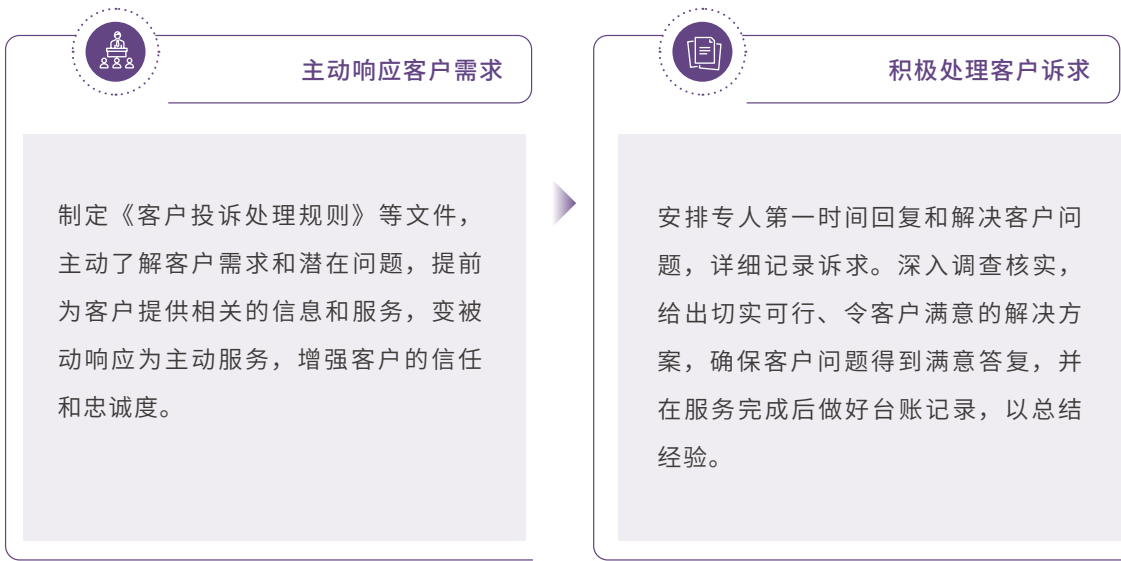
|| 规范售后服务流程

秉持“首问负责、快速响应、高效处理”的服务原则，及时了解客户对服务的反馈及需求的变化，持续优化服务流程，全方位提升服务质量，力求为客户带来更优质、更贴心的服务体验。

2024 年，中影科技为 8,000 余家影院提供技术服务与支持，通过 400 电话、微信公众号报障、微信&QQ 技术交流群等多种渠道，为客户解决报障 42,528 个。

中影巴可通过智慧服务的实时监测，掌握设备开机状态与影片缓存缓冲情况，及时发现隐患，处理设备故障，从而保障影片放映质量稳定可靠。

中影云始终以满足客户需求作为工作的出发点和落脚点，将客户反馈和需求及时融入到产品的设计、开发和改进过程，高度关注客户体验，优化产品易用性、稳定性。2024 年，中影云客诉回复率 100%，客户满意率近 96%，以实际行动赢得了客户认可。



中影科技客户投诉与售后服务流程

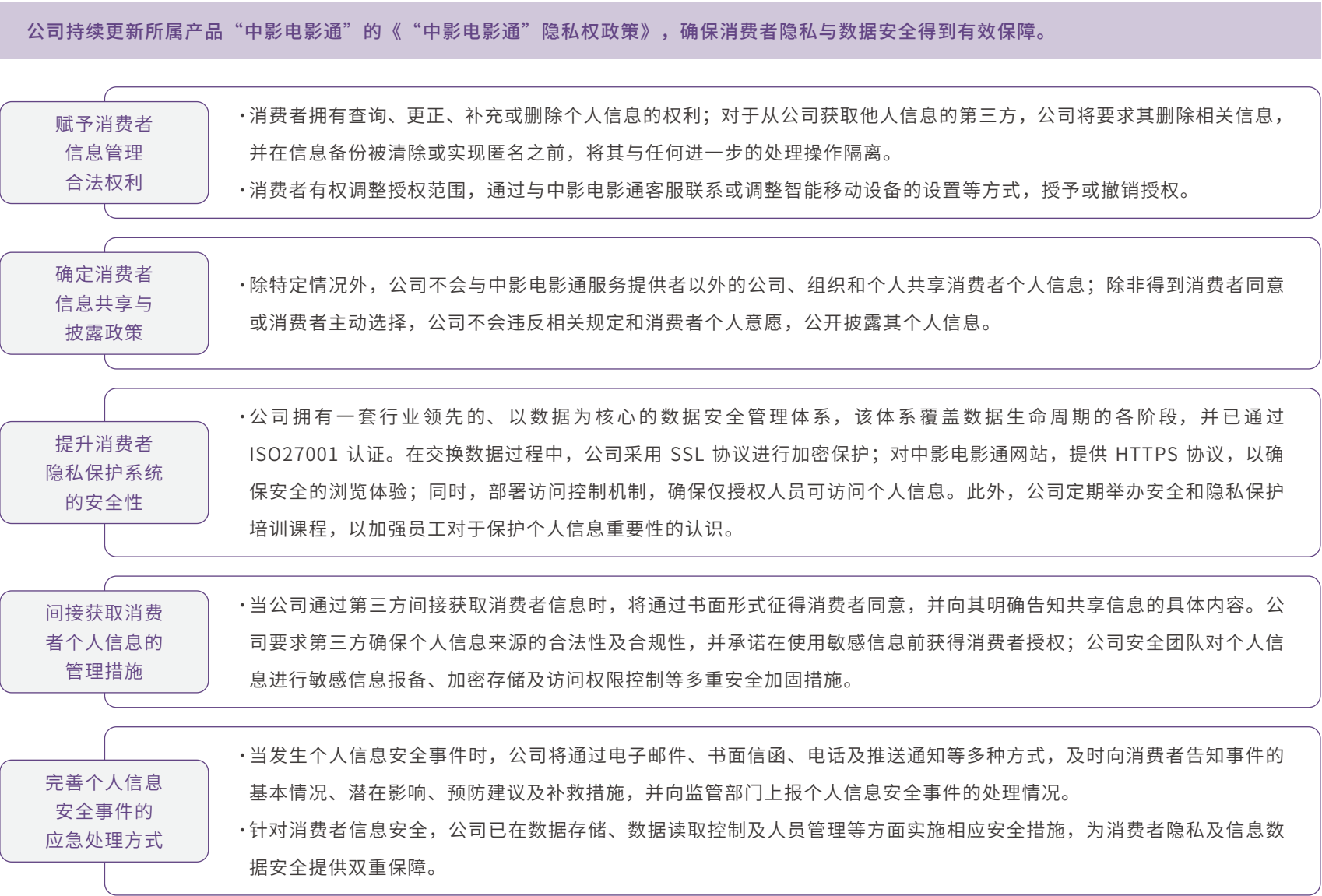


|| 提升团队服务能力

中影云组织覆盖产品特征解析、客户服务技巧传授等客服常见问题的培训活动，着力提升客户服务团队专业能力，全方位保障客户服务质量。面向客服团队建立了全面系统的培训体系。入职客服岗位的新员初期需完成基础服务技能培训，内容涵盖沟通技巧、产品知识及客户需求分析等。定期组织进阶培训，通过提升客服员工的个人能力与专业素养，更好地为客户提供优质、高效的服务。

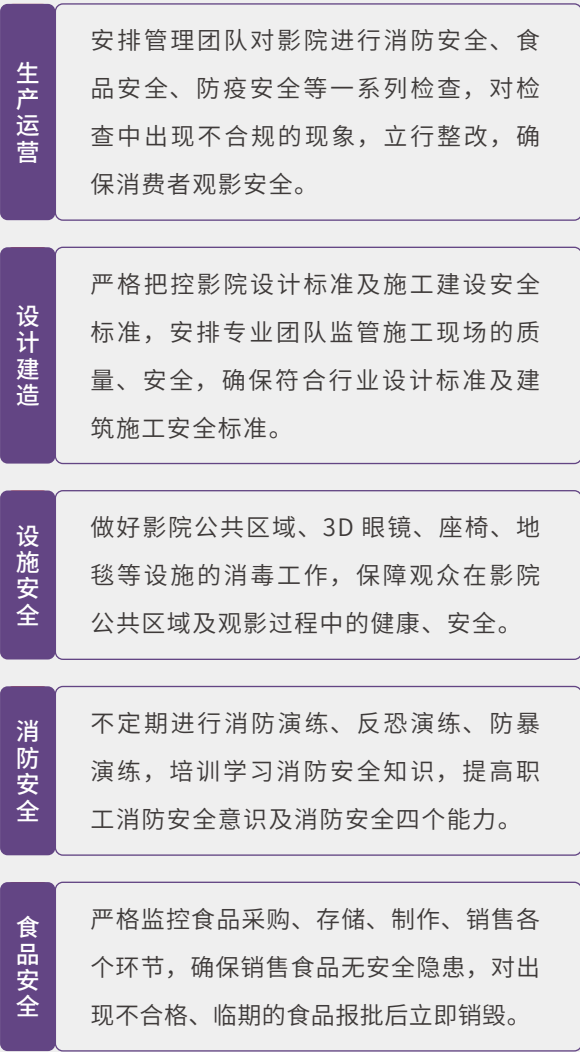
保护消费者隐私

高度重视消费者隐私安全，持续健全信息安全保护体系。依据法律法规要求，制定完善《网络安全和信息系统安全管理实施细则》等制度，以信息通用技术、管理组织体系为主要抓手，积极采取安全对策，杜绝消费者信息丢失、破坏、篡改和泄露情况的发生。公司对客户满意度调查等其他可能留存客户信息的事项严格执行档案管理机制，严格规定保存期限和使用方式，确保客户隐私数据在使用过后被安全、及时、妥当清除。



保障安心观影

严格按照《影城运营管理手册》，统一规范公司旗下控股影院的日常运营管理行为，健全分工负责机制，全面覆盖影院的管理结构、安全应急、固定资产、清洁卫生、票房卖品、场务放映等环节，确保影院运营工作统一、有序、高效开展，为观众提供优质、舒适、安全的服务。



贡献社会力量

助力乡村振兴

|| 助建草原影都

认真贯彻落实党中央关于“精准扶贫，精准脱贫”的基本方略，助力国家扶贫开发重点县科右中旗的产业发展。

援建“国家中影数字制作基地科右中旗影视外景基地”（简称“外景基地”），占地面积 4 万平方米，建筑面积 1 万平方米，配套建设 2,100 平方米的数字摄影棚，项目总投资约 7,000 万元。

2024 年，该外景基地接待游客 11.6 万人，实现总收入 98.52 万元。



游客游览外景基地



游客游览外景基地

|| 编织爱心毛衣

响应“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动号召，连续 4 年开展爱心毛衣编织捐赠活动。2024 年为内蒙科右中旗巴彦茫哈中心校的 85 位学生，一对一定向编织捐赠爱心毛衣。



|| 开展支教帮扶

为深入贯彻落实习近平总书记关于中央和国家机关年轻干部修好基层这门课的重要批示精神，更好服务于党中央关于全面推进乡村振兴重大战略部署，切实加强青年教育引领和实践锻炼，公司积极响应号召，组织员工赴陕西省铜川市耀州区照金开展支教活动。

支教员工在受援地区负责科学与体育课的日常教学工作，开展“对话前沿科技、助力山村教育”讲座进校园活动，激发孩子们探索学习科学技术的兴趣。

组织山区孩子开展“走近历史、品读三秦”秋季研学活动，带领孩子们第一次走进陕西历史博物馆秦汉馆，让他们对历史文化有了更为直观和深刻的认识。

支教员工通过多渠道募集图书文具、体育器材等物资，累计达 1,000 余件；对面临家庭变故的学生提供课后心理疏导，并联系专业心理医生进行干预；为 2 名因家庭意外而面临资金困难、学业受阻的学生，积极寻求资助并争取当地政策支持，保障其顺利完成学业。



|| 帮扶助农增收

积极开拓多种渠道，通过采购对口帮扶地区农副产品，搭建平台拓宽销路等方式，开展常态化助农增收，为乡村振兴添砖加瓦。

2024 年，公司积极开展对口帮扶工作，采购对口帮扶地区农副产品累计 50.7 万元。

公司旗下的“中影电影通”APP 平台开设电影助农专区，为全国各地农户提供在线销售服务与商务合作渠道，助力乡村农产品触达全国电影观众，有效扩大了产销对接范围和帮扶效果。2024 年销售农产品 5 万余元。



关爱青少年成长

|| 优秀影片进校园

通过“中影校园影视公益服务平台”，搭建起影视版权供给方与中小学需求方的直通桥梁，将电影艺术普及与青少年教育相结合，为培养德智体美劳全面发展的新时代青年贡献力量。

截至 2024 年底，中影校园影视公益服务平台覆盖全国 183 所大中小学，累计订购影片 **2,671** 场。



与联合国人权发展基金会在科右中旗联合举办“优秀影片进校园”活动

|| 举办多彩活动

“六一”国际儿童节前后，举办一系列迎“六一”主题活动，在光影中放飞童真梦想，于佳作中点亮快乐童年，同时也帮助孩子们从小贴近电影文化，享受观影乐趣。



开展“我和祖国一起成长”六一主题演出活动影院直播·公益活动，借助银幕声光，让孩子们切身感受文艺所传递的积极向上、勇敢拼搏的精神力量。



开展“预约放映面对面”六一特别献映活动，动画专家在活动现场与孩子们分享动画大师宫崎骏和《天空之城》的创作历程及艺术特点，让孩子们领略到电影蕴含的艺术魅力。



公司下属影院举办“小小影城经理”六一特别活动，孩子们学习爆米花制作流程，了解放映机相关知识，并在检票口体验检票工作。

真情回馈社会

2025 年初，西藏日喀则市定日县 6.8 级地震牵动着亿万国人的心。积极履行中央企业社会责任，公司联合剧组向西藏地震灾区捐赠 100 万元，帮助西藏地震灾区的抗震救灾和支持灾后重建工作。

感谢信

电影《射雕英雄传：侠之大者》剧组及出品方：

西藏日喀则市定日县6.8级地震牵动着亿万国人的心。习近平总书记作出重要指示，李强总理作出批示，西藏自治区、日喀则市坚决落实党中央、国务院决策部署，全力开展抢险救灾、妥善安置受灾群众。

灾害无情、人间有爱。在抗震救灾的紧要关头，贵剧组及出品方以无疆大爱，如同一束光，跨越山海，第一时间伸出援助之手，通过中国乡村发展基金会向灾区群众慷慨捐赠款物，为我市受灾群众送来关爱温暖，生动诠释了中华民族“一方有难、八方支援”的民族精神，充分体现了强烈的社会责任感和高尚的人道主义精神，更加坚定了我们战胜灾害、重建家园的信心决心。

山海不远、心心相连。每一份捐赠，都彰显着贵剧组及出品方对社会责任的担当与奉献；每一份爱心，都承载着贵剧组及出品方的深情厚谊和美好愿景，贵剧组及出品方的这种境界与情怀，让我们深受感动、备受鼓舞。对于这份雪中送炭的真情、守望相助的大义，日喀则人民始终铭记于心、感恩于心。在此，我们谨代表灾区群众，向贵剧组及出品方表示最诚挚的感谢，致以最崇高的敬意！

大爱无疆、善举无价。当前，日喀则抗震救灾工作取得了阶段性胜利，灾区群众安全温暖过冬、生产生活秩序稳定，灾后恢复和重建工作已经全面铺开、正稳步推进。我们坚信，在习近平总书记和党中央的特殊厚爱、特殊关怀下，在自治区党委、市委的坚强领导下，在全国人民的无私支援下，我们一定能够打赢灾后重建建设攻坚战，一定能够建设好更加幸福美好家园。

同时借此机会，诚邀贵宾有时间到“吉祥日喀则”走一走、看一看，感受雪域高原风情和新时代日喀则翻天覆地的变化。

再次致以最诚挚的谢意，祝吉祥安康、扎西德勒！



日喀则市定日县
2025年1月33日

2024 年，17 级超强台风“摩羯”肆虐海南，威胁人民群众生命财产安全。公司下属海南影院的员工们全力投入救灾重建，为海南受灾地区的恢复贡献力量。



影院员工助力清理路障



影院员工助力清理路障

公司下属影院精心策划“爱心助考，光影护航”公益活动，在炎炎夏日的高考考场外搭建“能量补给站”，为奔赴高考考场的考生、焦急等候的家长以及坚守岗位的执勤民警和环卫工人送去清凉慰藉。



为考生递上矿泉水，传递清凉与鼓励



将扇子送给候场的考生家长

中影云携手中华慈善总会，实施“中华慈善日观影献爱心”活动，将活动期间自有渠道卖出的电影票，每张捐赠 1 元至中华慈善总会慈善传媒基金。



公益活动宣传推广



开展公益观影

公司旗下影院积极开展关爱道德模范、礼遇优秀志愿者等公益观影活动，面向环卫工人、残障人士组织专场观影活动，用电影温暖人心，为弘扬社会正能量贡献力量。

助力孤独症儿童参与社会实践

影院为孤独症孩子提供了一次参与社会实践的机会，让他们有机会走出家门，参与社会生活，自信大方的站上工作岗位，挖掘自己的潜力，努力实现自我的生命价值和社会价值。



“星星的孩子”在接受当日工作培训



孩子们笔下的画作缤纷多彩

残障人士享受电影

消除残障群体在文化娱乐领域的障碍，提供平等的艺术欣赏机会，以促进残障人士更好地融入社会。

联合举办“盲人电影院·全城无障碍观影网络”影院观影活动，邀请电台主播为视障观众现场解说电影《祝你幸福》。



开设国防主题影城

公司与江苏省苏州市吴中区胥口镇政府合作开设国防主题影城，通过电影这一极具感染力的艺术形式，将国防教育融入大众日常文化生活，通过打造沉浸式国防教育空间，让观众在享受观影的同时，潜移默化地接受国防教育，从而提升全民的国防意识。

1

影厅走廊布满国防教育元素，歼 -20、驱逐舰、坦克、步战车等军事装备模型依次排列。

2

排片突出国防教育主题，增加军事题材影片的放映场次，包括经数字化修复后重登银幕的《地道战》《上甘岭》等经典影片。

3

影城积极践行拥军优属政策，为军人军属、退役军人和其他优抚对象提供优待优惠服务。



展示多种军事装备模型



影厅布满国防教育元素

保障公共服务

秉持“服务农民、服务基层”的宗旨，聚焦农村电影公益放映相关服务工作。以技术培训为平台，推行农村电影公益放映标准化，积极推动新技术、新设备的广泛应用，为农村电影行业提供优质的技术服务。以“新技术助推电影公益放映提质升级”为主题，按计划、分步骤地开展技术培训。2024 年培训各省市农村电影负责人，农村院线管理人员和技术人员 1,500 余人。

 开展农村放映员技能比赛，提高农村放映员放映技能。



开展农村放映员技能比赛



开展农村公益电影放映培训

促进文化交流

坚持“以译制为桥梁、以电影为纽带”，积极开展全国少数民族语公益电影数字化译制工作，为民族语电影事业贡献力量。

承担全国少数民族语公益电影数字化译制的组织枢纽和译制实施工作，为全国 11 个少数民族地区提供译制影片 868 部次，涉及 16 个少数民族语言、36 种方言，放映场次共计约 20 万场，覆盖群众约 5,000 万人。

开展全国少数民族语电影译制技术线上及线下培训，以课件讲授、案例分析、实操演练、现场录制等方式进行教学，提高电影译制专业技术人员和水平。

公司与新疆天山电影制片厂合作，建立“少数民族语译制 AI 联合实验室”，推动人工智能技术在少数民族语译制中的应用。



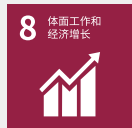
开展线下培训



与天山电影制片厂举行“少数民族语 AI 译制联合实验室”揭牌仪式

员工篇

TALENT MANAGEMENT



携手员工成长

中国电影始终坚持管理为兴企之本、人才为强企之本的发展理念，将员工视为企业最宝贵的财富。公司严格遵守国家法律法规，持续健全薪酬福利体系，拓宽人才发展路径，实施“3+1+N”体系化人才培养，搭建覆盖全员的线上培训平台。通过多种举措持续提升员工的幸福感与归属感，实现员工与企业共同成长。

合规平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，保障员工在招聘、雇佣方面的合法权益，始终以公开公平、择优录用、人岗匹配的原则开展优秀人才引进工作。公司在员工签订正式劳动合同时，进一步明确双方的权利义务，将涉及员工切身利益的制度规定告知员工，以更好保障双方的合法权益，切实降低劳动争议风险。

严把选人进人关口

在招聘过程中采取合法有效手段做好应聘者的简历筛选、面试测评、信息核查等工作，防止道德败坏、品行不端、弄虚作假及其他不符合录用条件的人员入职。

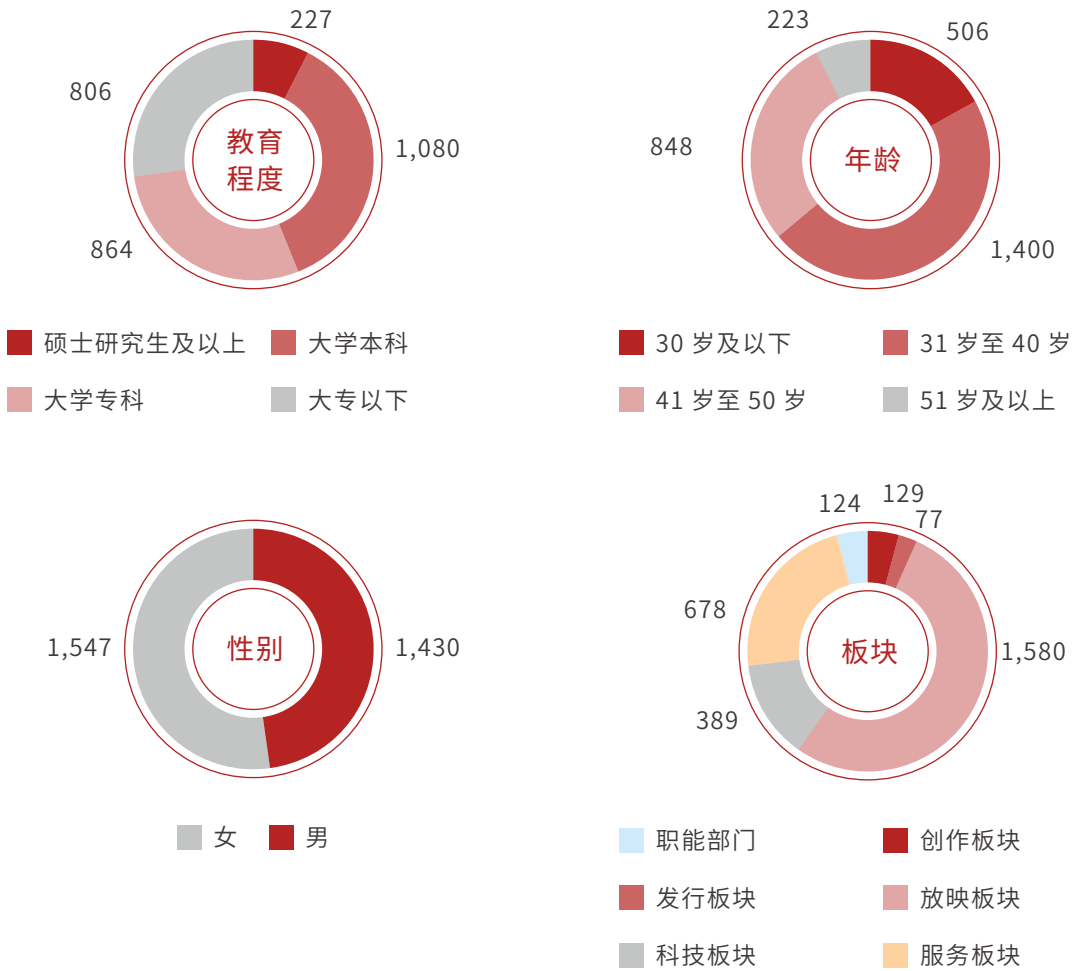
坚持合法合规用工

确保员工享有平等就业、签订书面劳动合同、获得合理薪酬、享受社会保险和福利等权利；杜绝强迫劳动以及违章指挥、强令冒险作业等危及员工人身安全的现象，尊重员工的人身自由和人格尊严，切实维护劳动关系和谐稳定。

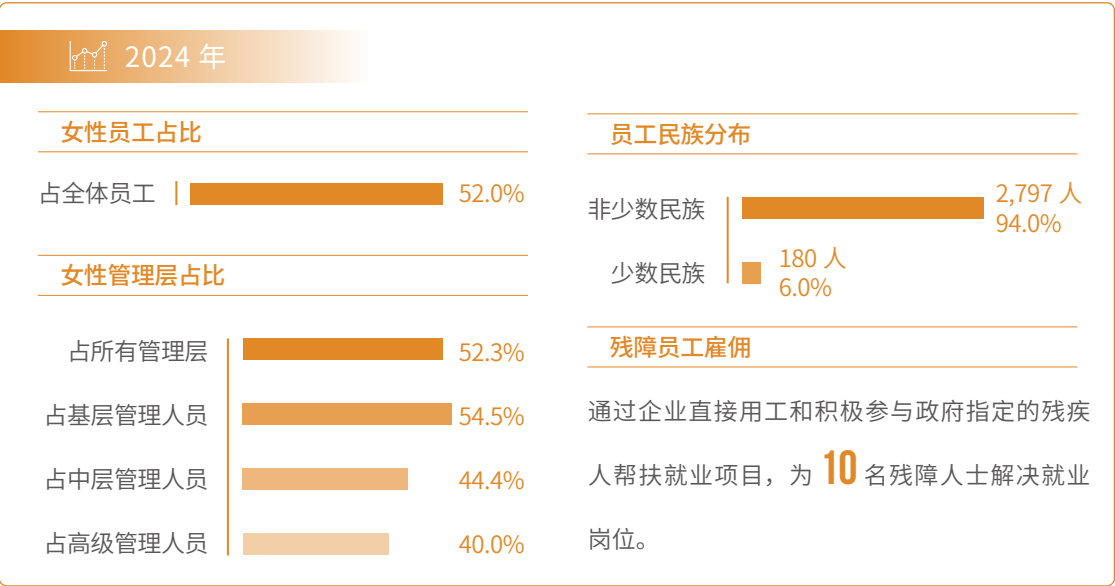
为了加强劳动用工管理，降低劳动用工风险，构建和谐劳动关系，2024 年公司围绕劳动合同管理、请休假管理、福利待遇管理、员工行为规范等方面开展劳动用工自查，对自查发现的问题及时整改，结合自查工作对相关制度规定进行完善，并统一规范了劳动用工常用文书范本，以促进劳动用工更加严谨规范。未来，公司将持续健全完善劳动用工制度体系；加强劳动法律法规培训，强化干部员工风险合规意识；加强对员工的人文关怀，提升员工的工作积极性和公司凝聚力。

2024 年

公司员工总人数 **2,977** 人，新进员工达 **204** 人，员工劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**



公司坚持人本理念，坚持按劳分配、同工同酬，不因民族、性别、肤色、年龄、信仰等情况区别对待，给予员工充分尊重，弘扬责任治企精神，加强对女性员工和残障员工的关怀措施，为员工创造平等、多元、民主、和谐的工作环境。



公司严格遵守国家关于女员工权益保护的相关规定，加强对女性员工身心健康的关注。

·给予女性员工产检假、产假、延长生育假、增加生育假期等专属假期。

·对孕晚期女员工在劳动时间内安排一定的休息时间。

·对哺乳期女员工在劳动时间内给予一定的哺乳时间并安排哺乳室，不因怀孕、生育、哺乳辞退女员工或降低其工资。

·动员女职工参与《在职女职工特殊疾病互助保障》活动。

完善薪酬福利

公司按照国家法律法规，建立补充医疗、企业年金制度，不断提升员工的医疗养老保障水平，完善多层次保障体系；制定《中国电影股份有限公司员工请假管理规定》《中国电影股份有限公司员工年休假管理规定》，切实保障员工的休息休假权利；制定《中国电影股份有限公司福利待遇管理办法》，规范福利待遇发放管理，努力提升员工的福利保障水平。



公司制定了绩效奖金考核分配办法，建立正向合理的薪酬激励机制，不断增强奖金分配的科学性、合理性、公平性，更好的调动员工的积极性、主动性、创造性。

赋能员工发展

公司建立并持续完善员工职业发展通道，通过完善制度体系，确保对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。公司坚持能上能下的选人用人机制，鼓励优秀人才脱颖而出，为选拔、培养、留住各类优秀人才提供制度保障。持续建设人才梯队，激发公司创新活力。

职业培训

公司持续加强员工培养，不断规范完善员工教育培训工作，构建“3+1+N”的员工培训体系，激发员工学习热情，提升员工培训效率，为员工职业发展及个人成长提供土壤。

培训计划	培训对象	培训内容	培训渠道
“启航计划”培训	新进员工	职业心态、公司主要业务、公文写作、消防安全、拓展训练以及实战项目等。共 26 人参加培训，累计约 860 小时。	线下培训
“领航计划”培训	中层干部	党纪学习教育专题讲座、企业重大风险识别与防控、从业务角度看业财融合与价值创造、从业务角度解读财务报表等。共 50 余人参加培训，累计约 660 小时。	线下培训 专家授课
“强基计划”培训	人事干部	干部管理、人事档案相关工作、劳动合同、社会保险及企业年金有关业务、劳动合同解除终止合规操作及争议处理、专业技术职称相关业务、人才招聘和面试技术、人际沟通与交流心理疏导等。共 70 余人参加培训，累计约 2,300 小时。	线下培训 专家授课 案例分析
中影大讲堂线下培训	所有员工	聚焦业务，服务大局，优中选优是大讲堂的宗旨。通过培训，为广大干部员工提供学习机会，开阔视野。约 700 人次参加培训，累计约 2,300 小时。	专家授课 线下与线上同步进行培训
平台在线培训	所有员工	通过线上培训平台学习，内容涵盖通用管理、业务课程、微课等，共计 315 门。共有 1,368 人参与线上培训，累计约 53,000 余小时，人均学时超过 39 小时。	线上课程

职业晋升

优化干部人才梯队结构

2024 年公司大力加强干部选拔使用力度，新提任的中层干部 45 岁（含）以下占比 **83%**，新提任的基层干部 40 岁（含）以下占比 **67%**。截至 2024 年末，公司中层干部 45 岁（含）以下占比 **36.1%**，基层干部 40 岁（含）以下占比 **43.6%**。

建立专业人才发展通道

为推动专业人才队伍建设，建立以能力和业绩为导向的人才选拔聘用机制，畅通符合公司选人用人标准的专业人才职业发展通道，2024 年公司制定《中国电影股份有限公司专业人才选聘管理办法（试行）》。

领导小组	工作小组	各级负责人事工作的部门
由公司领导班子成员组成。 负责审定专业人才职位体系相关制度和工作方案；负责专业人才职位及拟聘人选的审定、重大问题的研究等。	由公司人力资源部、相关单位负责人及相关领域专家组成。 负责拟定专业人才发展通道相关制度和工作方案；负责专业人才选聘工作的组织实施等。	负责协助完善人才发展制度体系、开展本级人才盘点、协助实施专业人才选聘工作等。

专业人才横向按照业务特点、工作职责、人才结构以及激励导向，分别设立不同类别。纵向按能力素质、专业年限、经验资历等因素划分不同职级。

类型	创作类	制作类	宣发类	技术类	通用类
职级	首席	首席	/	首席	/
	总监	总监	总监	总监	总监
	副总监	副总监	副总监	副总监	副总监
	资深主管	资深主管	资深主管	资深主管	资深主管
	高级主管	高级主管	高级主管	高级主管	高级主管

建设温馨家园

公司秉承以人为本的理念，关注员工诉求，提供良好环境，开展特色活动，丰富工作生活，从物质和精神上让员工感受人文关怀。

畅通沟通渠道

公司高度重视员工的意见与诉求，通过多种方式倾听员工心声，鼓励员工建言献策。按照《中华全国总工会关于加强公司制企业职工董事制度、职工监事制度建设的意见》的要求，通过召开职工代表大会、青年座谈会，职工监事代表履行职责等方式，充分听取广大员工的意见建议，践行企业民主管理。

职工代表大会召开前，通过召开宣讲会的方式，向职工代表讲解说明议案内容。

职工代表及时将会议内容传达至所在单位的所有员工，广泛征求职工的意见和建议，进行汇总反馈。

职工代表投票表决后，决议结果将及时公布给全体员工。



通过细致的沟通程序，有效维护了员工参与企业决策的合法权益，也增强了职工代表的履职能力，汇聚广大职工智慧，共同推动公司高质量发展。



中影召开职工代表大会

关爱员工生活

公司鼓励和提倡员工工作与生活的平衡，结合实际开展类型多样、健康向上的活动，满足职工的文化、健康需求，增进了职工之间的交流和沟通，增强了企业凝聚力。



开展员工健步走活动

公司持续打造职工之家，不断扩容升级，增设书法、乒乓球、文化墙及健身活动室等，满足员工文体活动需求。



职工之家——书法室



职工之家——羽毛球场

优化职场环境

公司设有员工餐厅和咖啡厅，为员工营造健康、舒适的工作环境。为满足员工多样化需求，每周更新菜单，上线智慧食堂，推出餐厅外卖服务，在原有咖啡、烘焙的基础上，陆续推出冰激凌及其他饮品；应对夏季高温，持续推出各类应季清凉饮品；定期组织厨师开展学习食品卫生制度的学习活动，鼓励厨师开创新菜品。



中影·人民咖啡馆亮相中影制片厂



中影·人民咖啡馆深受员工喜爱



中影文创冰激凌



食堂推出各类应季甜品

保障员工安全

公司建立健全安全生产及职业健康各项规章制度和操作规程，持续提升员工安全意识及安全技能，加大安全生产投入，加强人员安全培训，强化落实安全生产主体责任。

制定安全管理政策

公司制定《中影安全生产管理规定》，切实履行安全生产工作管理职责，督促落实安全生产主体责任，建立健全安全生产长效机制，从源头上有效防范化解安全风险。

组织安全检查

重大节日、重要时期、冬防和夏防及日常工作期间，通过安全检查、隐患排查、专项检查和重点督查等形式，共组织开展安全检查 42 次，下发检查记录单 172 份，查出安全隐患 35 处，并督促相关单位落实隐患整改，建立隐患整改情况台账，有效遏制了各类安全事故的发生。

落实安保设施设备维保检测

定期对公司电气、消防设备设施、器材进行维保检测。对办公楼内的 61 处消火栓进行维保，278 处烟感报警器进行了测试。年检灭火器 293 具，新增购干粉灭火器 149 具，保障了公司安防设备设施完好有效运行。



公司下属子公司中影巴可以“以人为本、安全生产，预防为主”为安全生产理念，“安全生产 0 事故”为安全生产目标，通过 9 大方面保障生产安全：

01

安全管理制度

制定完善的安全管理制度，明确各级职责，确保责任到位。

02

风险评估与控制

定期识别生产中的潜在风险，评估风险的可能性和严重性，并采取降低风险。

03

设备安全管理

定期检查和维护设备，为设备安装必要的防护装置，制定并严格执行设备操作规程，防止误操作。

04

作业环境管理

推行 5S 管理（整理、整顿、清扫、清洁、素养），保持工作环境整洁有序。严格管理危险化学品，确保储存和使用安全。确保良好的通风和照明，减少职业危害。

05

应急预案与演练

制定火灾、化学品泄漏等突发事件的应急预案，并定期组织演练，2024 年进行安全应急处置演练 2 次，消防安全演习 1 次。

06

职业健康管理

定期为员工进行职业健康检查，及时发现健康问题。采取措施减少粉尘、噪音等职业危害，关注员工心理健康，提供必要的支持。

07

安全检查与改进

定期开展安全检查，及时发现并整改隐患。

08

安全文化建设

定期开展安全培训，提升员工的安全意识和应急能力。公司每周三早会均会开设半小时的安全生产专题培训。鼓励员工参与安全管理，提出改进建议。

09

信息化管理

利用信息化手段实时监控生产安全，通过数据分析识别潜在风险，优化管理。

环境篇

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



保护生物多样性

海口市是全球首批国际湿地城市之一，其湿地资源不仅是城市绿肺，更是无数野生动植物的家园。为增进公众对湿地及其生物多样性的了解，增强生态环境保护意识，公司所属影院加入“海口湿地巡游计划”首批签约单位，积极开展湿地生物多样性保护宣传公益活动。

如海口中影国际影城（远大购物中心店）、海口中影国际影城（上邦百汇城 CINITY 店）作为“海口湿地生物多样性保护共建单位”，通过在影院内设立宣传角，设置特色集章、分享打卡等互动环节，结合电影放映增加公益宣传的覆盖面和影响力，让公众在参与过程中，认识和了解湿地及其生物多样性，提升湿地保护意识。



影院设立湿地宣传角



观众现场学习湿地保护知识

践行绿色经营

中国电影严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，坚持生态优先、绿色发展，将绿色发展理念贯穿于经营生产全周期。报告期内，公司积极采取包括绿色创作、绿色建造、绿色生产在内的多元化举措，预防、消除或中和公司业务对环境 and 天然资源产生的不利影响。

报告期内，**中国电影不存在任何环境违规事件。**

绿色创作

制定《影片生产剩余物料回收及再循环使用管理办法》，对摄制组拍摄完毕后的物料进行回收，经筛选、核验、维护、维修等环节后，在公司各业务板块间再循环使用。

每日对中影制片厂摄影棚区域能源进行检查，提醒和监督剧组节约使用能源，避免浪费。

针对剧组等特殊部门用水量大的问题，采取单独使用、单独结算，约束剧组做到节约用水。

对摄影棚区域的部件进行定期检查，对于拆除下来的旧部件，进行分解再利用。

绿色建设

在影院建设中，选用具有 ISO14001 体系认证的施工企业，贯彻落实《国务院关于环境保护若干问题的决定》的要求，严格按照《环境管理体系规范及使用说明》标准（GB/T20041idtISO14001）建立环境管理体系。

在施工中成立工程环境管理领导小组，明确项目经理为第一责任人，监测汽车尾气、水污染、固体废弃物、施工噪音等环保指标，并制定控制措施及预警纠错机制。

影院建设完成后通过安装在影院大厅和各观影厅内的多功能空气质量监测模块，对温湿度、CO2、甲醛、TOVC、PM2.5 实时监测。



南京中影国际影城（喜马拉雅 CINITY LED 店）



上海中影国际影城（海上世界 CINITY LED 店）

绿色生产

减少空运货物，转换为火车及轮船运输，减少能源消耗。鼓励成品运输商采用新能源货运装置运输中影巴可放映机等器材设备。

引入先进工艺技术，提高生产效率，减少原材料和能源的消耗。

使用高效节能灯具如 LED 灯，合理设置空调的温度、湿度和风速，将车间新风系统进气和排气增加热交换，减少能量损耗。



深化能效管理

中国电影深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重大决策部署，积极践行绿色低碳工作理念，实施节能降碳增效行动。制定并实施《关于开展“厉行节约、节支降耗”的工作通知》，强化用能管理，推进节能增效，鼓励引导广大职工争做“绿色办公、低碳生活”的引领者、践行者、传播者，用实际行动为生态环境建设贡献力量。



无纸办公

- 利用互联网进行无纸化办公，减少纸质文件、印刷、笔墨、曲形针、大头针等使用量，节约资源。
- 倡导绿色办公理念，通过完善 OA 系统、线上会议等方式推动实现“无纸化智能办公”。



水资源管理

- 采用市政用水作为主要来源，鼓励员工节约用水。
- 优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，节约每一滴水。
- 定期对污水排放设备进行维护和检修，确保其正常运行。



削减电耗

- 每日对办公区域巡检，及时关闭无人区域空调和照明设备，对冬夏季空调控制开启温度。
- 夜间公共区域常用灯源更换为节能灯。
- 对不常用电器及电源进行断电处理，避免产生不必要能耗。



低碳出行

- 倡导低碳出行，鼓励员工上下班乘坐公共交通工具，减少废气排放。
- 对公务车实行统一管理，提高车辆使用率、完好率，并进行定期检修和保养。
- 优化公务车的使用效率，建立公车共享群，2024 年共享 66 次。



耗材管理

- 严格按照国家垃圾分类制度，将废弃物分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾四类，确保各类废弃物得到妥善处理。
- 全面开展公司办公信息化改造，大幅减少纸质文件流通，节约打印耗材消耗。
- 对电子办公设备及耗材严格管理，加强技术维保，延长设备使用年限，在降低运营成本的同时，履行环保承诺，展现社会责任。



中影怀柔数据中心

数据中心使用了人工智能节能的技术，推动数据中心的制冷走向“智冷”。

通过分析处理温度、湿度、能耗等关键指标，自动调整空调、风扇等散热设备的运行状态。

通过数字能源 APP 观察设备运营情况，接入短信、邮箱告警通知后可以及时发现并解决环境告警问题。

2024 年数据中心累计节约电能 11,000 度左右，降低了运营成本同时，打造绿色节能的数据中心，为智能世界创造更绿色的未来。



14.44℃

智能节能

数据中心能耗模块一

已为建筑节能 358 度，累计节能

4474.2 度

2024

制冷能耗 3415.2 度

节能降耗 23828.1 度

PUK 进药量 1.253



14.43℃

智能节能

数据中心能耗模块二

已为建筑节能 358 度，累计节能

3797.2 度

2024

制冷能耗 3454.2 度

节能降耗 23219.8 度

PUK 进药量 1.422



14.43℃

智能节能

数据中心能耗模块三

已为建筑节能 358 度，累计节能

5455.4 度

2024

制冷能耗 4948.6 度

节能降耗 34429.6 度

PUK 进药量 1.280

指标索引

报告内容		GRI 标准	中国社会科学院 《中国企业社 会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)
概要	关于本报告	GRI-2	P1 报告规范
	走进中国电影		P4 公司简介
	年度荣誉绩效	GRI 201	P3 责任聚焦
	年度关键绩效	GRI 202	
社会责任管理	责任理念	GRI 2 GRI 3	G2 董事会 ESG 治理 G3 ESG 管理
	责任组织		
	责任沟通		
	责任报告		
党建引领	强化政治理论学习	/	/
	深化党纪学习教育		
	推进全面从严治党		
	加强基层党组织建设		
治理篇	完善公司治理	GRI 2	G1 公司治理 S5 负责任供应链管理
	保障股东权益	GRI 203	
	恪守商业道德	GRI 205	
	强化风险管控	GRI 204	
		GRI 206 GRI 308 GRI 414	

报告内容		GRI 标准	中国社会科学院 《中国企业社 会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)
产业篇	讲好中国故事	GRI 203	V1 国家价值 V2 产业价值 V3 民生价值
	繁荣电影市场		
	推动科技创新		
	探索海外传播		
社会篇	强化质量管理	GRI 417	S4 客户责任
	保障客户权益	GRI 418	
	贡献社会力量	GRI 203 GRI 413	V2 产业价值 V3 民生价值
	保障公共服务		
	促进文化交流		
员工篇	携手员工成长	GRI 401	S1 雇佣 S2 发展与培训 S3 职业健康和安全生产
	建设温馨家园	GRI 402	
	保障员工安全	GRI 403	
		GRI 404	
		GRI 405	
		GRI 406	
		GRI 407	
GRI 408			
GRI 409			
环境篇	保护生物多样性	GRI 304	E4 守护生态安全
	践行绿色经营	GRI 305 GRI 306	E1 环境管理 E3 排放
	深化能效管理	GRI 302	E2 资源利用

公司关注您对本报告的意见和反馈,如您对公司在履行社会责任、实现可持续发展方面有任何意见和建议,可通过电话、邮件和扫描二维码等方式告诉我们,具体联系方式如下:

联系地址:中国北京市海淀区北三环中路77号

邮政编码:100088

联系电话:86-10-88310001

电子邮箱:ir@chinafilm.com

公司网址:<https://www.zgdygf.com>



中国电影
微信公众号



中国电影
视频号



可持续发展暨社会责任报告
意见反馈表