

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2025-26

厦门信达股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王孝顺	李鹏飞	
办公地址	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	
传真	0592-6021391	0592-6021391	
电话	0592-5608117	0592-5608117	
电子信箱	wangxs@xindeco.com.cn	lipf@xindeco.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 数报告期内公司从事的主要业务

①数智科技板块

公司数智科技业务致力于建设数智发展生态、打造数科业务品牌，锚定数智企业、数智政务、数智产品供应、数智创新、数智生态共五大业务发展方向，通过“平台+数据+生态”三位一体模式，服务于智慧交通、智慧城管、智慧国防、智慧仓储、智慧园区等多个核心领域，从事数智赋能整体解决方案的规划、实施、管理及维护等系列业务。

②电子科技板块

I. 物联网业务

公司物联网业务主要从事 RFID 电子标签、读写设备系列产品的研发生产及 RFID 系统集成解决方案的提供。

公司是国内较早从事 RFID 电子标签相关业务的高新技术企业之一，产品广泛应用于鞋服供应链及零售端管理、智慧物流、工业制造、无人零售管理、图书管理、证照识别管理、食品溯源管理、智能交通管理等多个领域。

II. 光电业务

公司光电业务聚焦于 LED 封装及应用产品的研发、生产和销售，涵盖显示屏用直插 LED、显示屏用贴片 LED 管等封装产品及 LED 道路照明灯具、LED 室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、特种照明及室内外照明等领域。

③供应链板块

公司供应链业务以大宗商品贸易为载体，从事有色金属和黑色大宗商品贸易业务。贸易模式包含进出口贸易、转口贸易和国内贸易等。

公司供应链业务持续聚焦有色金属和黑色大宗商品贸易业务领域，坚持全产业链发展思路，致力于推广全流程供应链管理增值服务。现有铜、铁矿、煤炭、钢材、铝等核心业务品种及锌、镍等若干优势品种。

④汽车经销板块

公司汽车经销业务以信达国贸汽车及其子公司为主体经营，立足于传统汽车 4S 店业务，构建打造以客户为中心的汽车服务生态圈，业务范围涵盖新能源汽车服务、二手车经销及出口、平行进口车等领域。公司现拥有汽车经销 4S 门店、新能源体验中心及钣喷中心共 47 家，主要包括宝马、奥迪、雷克萨斯、特斯拉、玛莎拉蒂、凯迪拉克、阿尔法罗密欧、红旗、大众、丰田、本田、问界、鸿蒙智行、小米、蔚来乐道、智己、星途星纪元、iCAR 等 29 个品牌，是福建省区域龙头汽车经销商集团之一。

（2）报告期内公司所处行业情况

①数智科技行业

我国智慧城市与智能商业建设已进入快速规模化发展的关键阶段，行业从早期技术验证切换至多场景融合应用的成长期，呈现政策导向强、技术迭代快的特征。特别是在数字中国建设推动下，科技创新取得重要进展，传统产业智能化改造和数字化转型快速推进，智慧政务、工业互联网、智能制造装备等核心领域成为行业主要增长引擎，人工智能、大数据、5G 规模化等技术加速渗透至城市治理与商业运营全链条。

公司数智科技板块，融合数智化应用研发、人工智能、云计算、大数据、物联网等先进技术，致力于数智化发展生态建设，布局智慧交通、智慧城管、智慧市政、智慧国防、数字乡村、智慧水利、智慧教育、智慧园区、智慧农业、智慧仓储等应用领域。

②电子科技行业

公司所处电子科技行业包括物联网行业和光电行业。

I. 物联网行业

物联网是以感知技术和网络通信技术为主要手段，实现人、机、物的泛在连接，提供信息感知、信息传输、信息处理等服务的基础设施。经过多年发展，我国物联网产业已形成庞大市场规模，在技术创新突破、行业融合应用、产业生态培育等方面取得积极成效。

RFID 电子标签作为物联网的感知技术，与人工智能、大数据、云计算、区块链等技术创新融合迭代，向鞋服、零售、物流、工业制造、医疗健康等应用场景持续渗透，形成跨行业、多领域发展的生态格局，助力企业的数字化转型和新型工业化升级。

信达物联作为集 RFID 电子标签、读写设备系列产品研发生产及提供 RFID 系统集成解决方案的高新技术企业，在相关领域处于行业领先地位。

II. 光电行业

中国光电行业凭借成本与规模优势，已在全球占据领先地位。近年来，国家出台了一系列优惠政策，如税收减免、研发补贴以及产业基金投入等，持续推动光电行业的技术创新和产业升级。在政策支持与消费市场回暖的驱动下，光电行业市场规模不断扩大，产业链上下游企业协同合作日益紧密，客户需求日益呈现细分化和定制化趋势，促使行业创新能力与专业水平不断提升。

信达光电主要从事 LED 封装及其应用产品研发、生产、销售，照明产品为国内知名品牌。

③供应链行业

2024 年，中国经济在“波浪式发展、曲折式前进”的复苏进程中，始终将产业链供应链的稳定安全作为高质量发展的核心支撑。习近平总书记强调：“产业链、供应链在关键时刻不能掉链子”。党的二十届三中全会全面部署“提升产业链供应链韧性和安全水平”，“抓紧打造自主可控的产业链供应链”，“推动科技创新和产业创新融合发展，大力推进新型工业化”。中国供应链已经从被动防御转向主动强基，加速向数字化、产业化纵深突破。

公司供应链板块已连续多年蝉联上海钢联等多家单位联合评选的“黑金杯”全球铁矿石供应商二十强、铁矿石长期诚信供应服务商，并位居上海钢联评选的“2024 年全国钢贸企业百强榜综合榜第十五位、建筑钢材榜第九位”。

④汽车经销行业

我国汽车行业加速产业升级，迎来电动化、智能化、全球化的行业转型浪潮。电动化方面，国内新能源汽车渗透率稳步提升，绿色产业链持续发展；智能化方面，自动驾驶商业化运营已在试点城市开放，汽车产业开启智能网联商业化时代；全球化方面，中国汽车全年出口超过 600 万辆，汽车出口的增长势头强劲。

报告期内，公司汽车经销业务主体信达国贸汽车位居中国汽车流通协会“中国汽车经销商集团百强排行榜”第 46 名。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	12,835,316,082.51	16,042,193,974.29	-19.99%	16,062,019,509.25
归属于上市公司股东的净资产	1,972,966,594.85	2,453,061,156.80	-19.57%	2,529,415,173.74
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	43,785,518,003.94	71,540,172,139.04	-38.80%	94,000,396,935.35
归属于上市公司股东的净利润	-810,611,328.97	-596,635,079.69	-35.86%	50,841,292.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,048,255,687.84	-1,221,470,690.43	14.18%	-849,237,394.47
经营活动产生的现金流量净额	788,177,079.58	613,992,261.11	28.37%	354,087,899.41
基本每股收益（元/股）	-1.3375	-1.1911	-12.29%	-0.1439
稀释每股收益（元/股）	-1.3375	-1.1911	-12.29%	-0.1439
加权平均净资产收益率	-24,520.02%	-145.46%	-24,374.56%	-14.30%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,881,463,963.16	12,255,708,688.72	9,091,765,357.37	9,556,579,994.69
归属于上市公司股东的净利润	8,130,639.54	-65,865,844.16	-82,075,351.81	-670,800,772.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,606,440.67	-81,012,497.83	-175,897,714.27	-761,739,035.07
经营活动产生的现金流量净额	-1,847,816,629.06	163,356,742.16	1,484,501,202.15	988,135,764.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,882	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,927	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	39.93%	269,867,236	0			
沈永富	境内自然人	0.73%	4,945,000	0			
阿拉丁汽车有限公司	境内非国有法人	0.67%	4,500,000	0			
王楠	境内自然人	0.55%	3,742,500	0			
洪跃彬	境内自然人	0.51%	3,414,100	0			
郑嘉露	境内自然人	0.41%	2,740,600	0			
刘国兴	境内自然人	0.35%	2,350,000	0			
沈继刚	境内自然人	0.32%	2,165,500	0			
王细林	境内自然人	0.30%	2,025,900	0			
刘琪洪	境内自然人	0.28%	1,919,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		厦门国贸控股集团有限公司代表国家持有股份，与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 2-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

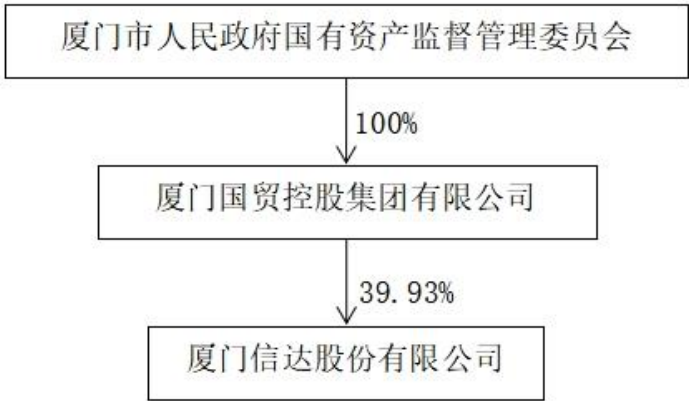
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
厦门信达股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券（第一期）	24 厦信 Y1	134134.SZ	2024 年 12 月 17 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	40,000	3.13%
厦门信达股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券（第一期）	25 厦信 Y1	133916.SZ	2025 年 1 月 16 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	30,000	3.35%
厦门信达股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券（第二期）	25 厦信 Y2	134210.SZ	2025 年 4 月 14 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	30,000	3.29%

厦门信达股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 信 达 MTN001	102383417	2023 年 12 月 20 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	50,000	4.27%
厦门信达股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 信 达 MTN001	102480289	2024 年 01 月 23 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	50,000	3.65%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《2025 年度厦门信达股份有限公司信用评级报告》，公司主体评级结果为 AA+，评级展望为“稳定”。

根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《厦门信达股份有限公司 2024 年度跟踪评级报告》，中期票据“23 信达 MTN001”“24 信达 MTN001”的评级结果为 AAA；根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《厦门信达股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券（第一期）信用评级报告》，可续期公司债“24 厦信 Y1”的评级结果为 AAA；根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《厦门信达股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券（第一期）信用评级报告》，可续期公司债“25 厦信 Y1”的评级结果为 AAA；根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《厦门信达股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可续期公司债券（第二期）信用评级报告》，可续期公司债“25 厦信 Y2”的评级结果为 AAA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	76.09%	77.47%	-1.38%
扣除非经常性损益后净利润	-104,825.57	-122,147.07	14.18%
EBITDA 全部债务比	-0.36%	0.59%	-0.95%
利息保障倍数	-1.00	-0.81	-23.46%

三、重要事项

2024 年，中国出台系列宏观政策“组合拳”，加快构建新发展格局。年内，国民经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展。

公司坚守稳健与创新并重的发展路径，稳固主业基盘的同时开启归核征程，致力升级传统模式，探索第二增长曲线，为公司未来的持续性与创新性发展筑牢基础。报告期内，公司实现营业收入 437.86 亿元。

1、数智科技板块

报告期内，公司紧抓数智化契机，制定战略规划，纵深布局数智科技赛道，迈出产业转型升级坚实步伐。公司组建数智科技事业部，优化组织架构，构建业务发展框架；设立数智产业研究院，坚持创新驱动，激发业务发展动能。公司锚定数智企业、数智政务、数智产品供应、数智创新、数智生态五大战略发展方向，持续培育核心竞争力，打造差异化优势，积极拓展业务版图。

推进产品矩阵布局。公司聚焦核心技术攻关，加速自研软件产品技术的迭代升级，通过在资产管理、汽车门店数字化、多媒体会议等领域的项目落地，将工程经验转化为创新型数智化整体解决方案，拓宽数智科技业务边界。报告期内，公司成功落地福建省内首个工程车辆盲区安全监管区域样板建设项目，形成可复制的区域数智赋能解决方案。

打造行业示范案例。公司通过打造数智项目交付案例，抢占特定行业数智赋能细分市场，稳步提升信达数智科技品牌影响力和市场地位。报告期内，公司有序推进公安大数据警务服务中心、国防动员协同指挥系统等数智建设项目，构建数智政务典型案例库。

开拓数智业务版图。公司与多家行业头部企业建立战略合作关系，共享信息资源的同时逐步深化智慧场景应用，共同推动会展数智化、数字政府、智慧交通、智慧校园、智慧仓储等多领域项目的建设。报告期内，公司完成厦门国际博览中心智能化建设项目，并在福建、新疆、辽宁、山东、江苏等地有序推进智慧校园信息化建设、数字云平台搭建等多个数智化建设项目。

2、电子科技板块

（1）物联网业务

公司的物联网业务板块专注于 RFID 电子标签的生产与研发制造。

对外，公司夯基础，拓市场。公司稳固现有业务基盘，持续提升规模级客户服务能力，深化与鞋服制造、零售等行业头部企业的战略合作，并在多个品牌客户的开拓上取得实效，成功中标若干大型鞋服零售企业 RFID 集成项目订单；挖掘产业链新增量，与产业链上下游共创共享，积极探索 RFID 电子标签在物流、医药、智能制造等行业的应用场景；加速海外市场布局，通过构建属地化运营能力，实施“区域辐射全球”战略。年内马来西亚海外基地正式运营，公司以此为国际化战略支点，先后获得巴西、日本等地订单，国际营销体系建设持续推进。

对内，公司固根基，重研发。公司巩固产能领先优势，有序建设“信达智慧科技园”，推动产能稳步扩容与工艺升级；优化精益生产流程，全面整合数字化资源，挖掘 MES 源码、实现 PLM 流程数字化落地，提升生产质量与效率；专注研发赋能发展，促进产学研融合创新，联合知名高校布局导电胶机理、天线反向灵敏度等关键技术攻关，完成抗液体抗金属标签、服装烫印工艺标签等产品技术储备。

报告期内，公司“Versa Mini”零售通用小标签入选“物联之星”2024 年度中国物联网行业创新产品榜；在 2024 年 IOTE 国际物联网博览会上获评第二十二届“IOTE 金奖”创新产品；“可植入式线性标签”产品入围 2024 年厦门市优秀物联网产品及应用方案；摘得亚太智慧供应链与物流创新博览会颁发的“SSCL 金链奖——最佳物流创新奖”。

（2）光电业务

2024 年度，LED 行业需求恢复不及预期，公司产品订单量减少，公司光电业务板块营业收入同比下降约 31%，固定成本占比增加。公司持续梳理存量业务，助推高附加值产品销售，加大存量资产盘活力度，实施降本增效策略。报告期内，光电业务板块利润同比减亏。

公司聚焦高边际贡献率业务，开拓国内国外双市场，成功承接福建省高速公路隧道照明、厦门市政路灯改造及地铁 LED 灯具等重点项目，在中东、南美洲等新兴市场收获订单；打造差异化产品矩阵，着力研发 LED 影院、虚拟拍摄等新兴高端显示应用产品和绿色智能照明产品；践行精益生产理念，推进产业园区整合工作，盘活低效产能并优化资产配置，实现资源优化与生产效益双提升。

报告期内，信达光电获得大照明产业研究院颁发的 2023 年度“中国 LED 照明灯饰行业 100 强”荣誉，获得行家说产业研究中心颁发的“RGB 封装企业 2023 年度最具影响力供应链”奖项及“行家极光奖-优秀产品奖”，获评厦门市科学技术局授予的“LED 先进封装与应用创新中心”称号，并成为国内《Mini LED 室内商用显示屏》团队标准的优秀参编团体。

3、供应链板块

报告期内，公司顺应供应链发展趋势，围绕核心主业发力点，深化“供应链、产业链、价值链”三链融合发展新模式，推动业务模式升级。

公司坚持业务区域、产品结构、资源渠道的差异化经营理念，对内深耕华南、西南区域，新增锌精矿、锌焙砂、次氧化锌等特色品种业务，对外开拓东南亚、印度及南美等地区的海外采销渠道，覆盖铜、焦煤、铁矿等大宗商品领域，构建内外协同的资源网络。

公司发挥在模式创新、科技赋能、综合资源等方面优势，以资源价差保值销售挖掘价值链增长点，以智慧仓储管理助力自管仓保供稳链，以加工管理、仓储物流为客户提供全流程综合服务，多层次创新供应链服务模式。

公司以全产业链运营为转型升级方向，主动服务上游矿山、钢厂、冶炼厂，链接下游实体生产企业，向“微笑曲线”两端延伸，通过提升服务附加值和产品附加值，输出一体化供应链解决方案，实现矿、钢、煤、焦联动发展。

公司系厦门市现代供应链联合会副会长单位，旗下企业获颁海关 AEO 高级认证。公司已连续多年蝉联上海钢联等多家单位联合评选的“黑金杯”全球铁矿石供应商二十强，并荣获上海钢联评选的“2023-2024 年度年中国钢铁出口优秀贸易企业”“2024 铁矿石长期诚信服务商”等荣誉。

4、汽车经销板块

面对汽车行业激烈的市场竞争，公司汽车经销板块业务经营持续承压。公司在加强营销渠道开拓和成本费用管控的同时，持续提升新能源品牌占比，加速生态业务布局。2024 年度，公司新车销售毛利率同比上升，汽车经销板块业务利润同比减亏。

报告期内，公司新增奇瑞 iCAR、星途星纪元、小米钣喷中心、鸿蒙智行、蔚来乐道钣喷中心、福特新能源等新能源品牌授权，新能源品牌布局持续优化；公司开拓奇瑞、福田、一汽等厂家资源，形成覆盖东南亚、中东、西非等地的汽车贸易网络，全年出口车辆台数同比增长 174.04%，国际化布局初具成效；公司紧跟政策、深耕营销，实现二手车全年销量增长 50.52%，创新模式、重点突破，开启平行车进口等生态业务，公司生态链业务日趋多元。此外，公司依托数字化营销平台，年内服务客户超 20 万人次，通过定制化私域运营平台累计创造交易额超千万元，公司新媒体运营能力稳步提升。

报告期内，公司国内新车销量同比增长 0.49%，入选中国汽车流通协会“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜”第 46 位、“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜-营销创新项目优秀案例”，入围“2024 中国汽车经销商集团百强排行榜新能源分榜单”第 59 名，荣获全国工商联汽车经销商商会评选的“2024 年度中国汽车经销服务行业守信承诺企业”及“2024 年度中国汽车流通行业社会责任百强企业”，揽获厦门日报社颁发的“2024 年度厦门诚信汽车经销商”等奖项。

厦门信达股份有限公司董事会

董事长：王明成

二〇二五年四月十九日