中文天地出版传媒集团股份有限公司
2024 年度社会责任报告

中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）2024 年度社会责任报告是根据《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及规范性文件，并结合公司履行社会责任的具体情况编制，系统地总结了公司在履行社会责任方面的实践和成果，旨在真实反映公司 2024 年履行社会责任的状况，以促进公司全面健康发展。

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

一、公司概况

（一）基本情况

中文传媒（股票代码：600373）是江西省出版传媒集团有限公司在 2010 年 12 月以其优质的主营业务整体借壳上市，具有多元化、平台化、资本化特点的现代大型出版传媒公司。

自重组上市以来，公司规范经营，率先在业内提出“内外兼修，双轮驱动”“内容为本，平台为王”“创新驱动，融合发展”理念并身体力行，目前拥有 21 家全资及控股一级子公司，200 多家子分公司。公司主营业务包括出版发行、印刷、现代物流、互联网游戏、整合营销服务、数字出版、艺术品经营和投融资等，目前已形成“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”三足鼎立的发展格局。

报告期内，公司受江西省学生教辅图书征订发行方式改变及税收政策变动冲回 2023 年度确认的相关递延所得税资产/负债的影响所致，实现营业收入 93.04 亿元，同比下降 14.56%；归属于上市公司股东的净利润 7.44 亿元，同比下降 66.32%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 6.86 亿元，同比下降 56.19%；基本每股收益 0.53 元/股，同比下降 66.46%。

（二）发展战略

1.主业引领。坚持以出版主业为战略核心和品牌核心，坚持“专业化、品牌化、市场化”战略，充分发掘优质资源、优化产品线、打通市场渠道，推出

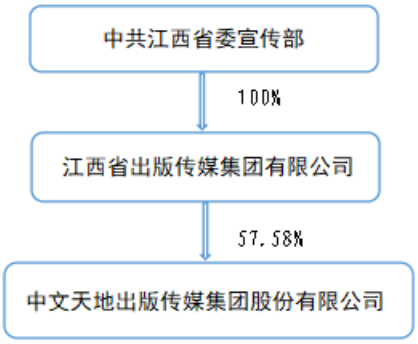
社会效益与经济效益俱佳的精品力作。全面提升市场竞争力和影响力，进一步巩固行业地位。

2.多元融合。推动传统主业和新技术、新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。围绕主业和相关资源，丰富和拓展版权价值实现方式，开发多种媒介形态，创新商业模式，延伸产品链，拓展产业链，创造价值链。

3.业态升级。充分利用战略转型期的历史机遇，以转型促发展，以转型谋跨越，以转型获先机。推动公司由规模速度向质量效益转型，由传统出版向新兴出版转型，实现内容和管理的数字化，数字内容的产业化。以新媒体、新技术、新业态作为业绩增长突破口，形成以数字出版和新媒体业务为重要支撑的产业体系。

4.优质发展。着眼“控规模、调结构、提质量、增效益、防风险”，全力实现“产业做优、平台做实、资本做强”三位一体目标，建立符合经济发展规律的考核制度和评价体系，着力打造可持续发展能力和核心竞争力，实现高质量跨越式发展。

（三）报告期末控股股东情况



注：上图为公司第六届董事会第十三次会议决议日（2025 年 4 月 17 日），江西出版传媒集团持有公司股份比例情况（公司总股本为 1,395,022,307 股）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,402,727,307 股，江西出版传媒集团持股比例为 57.26%。

（四）每股社会贡献值

2024年，公司实现基本每股收益0.53元，公司每股社会贡献值为2.24元[每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/总股本]。

二、坚持守正创新，推动文化传承发展

1.聚焦主题出版，弘扬时代旋律。公司紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新

人、兴文化、展形象”的使命任务，充分发挥国有文化企业宣传主阵地作用，集中力量策划了一批彰显主流价值、弘扬时代精神的主题出版物。报告期内，《中国式现代化的人类贡献》《小平小道》《飞流之上》等 5 种选题成功入选中宣部 2024 年主题出版重点出版物选题；《江西革命文物中的党史》《老一辈出版家口述实录》等 7 种图书入选 2024 年度国家出版基金资助项目；《国家意志——中国大飞机发展之路》《董源研究大系》《中国心理学思想通史》等 8 种选题入选 “十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。

2.坚持精品战略，扩大品牌影响。公司始终坚持以人民为中心，牢牢把握高质量发展要求，以精品奉献社会，内容生产成果丰硕，品牌影响进一步扩大。2024 年，公司共获得国家级、全国性出版荣誉和奖项 158 项，相较去年同口径增长 18%，部分奖项荣誉实现了新的突破。其中，《紫云英合唱团》等 3 种图书荣获 2023 年度“中国好书”，创历史最好成绩；《捡来的瓷器史》和“名家撷芳”丛书荣获 2024 年“最美的书”；《大鸟》《童年树》等 7 种图书入选 2024 年“中国好书·六一专榜”；《月光妈妈》《芙蓉花开》等 7 种图书入选“中国好书”月度榜单；《孟母教子》等 3 个项目入选国家新闻出版署中国经典民间故事动漫创作出版工程（第五辑）；《出路》《行云》2 种选题入选 2024 年中国作协重点作品扶持项目；《小星星》《高中生之友》等 15 种期刊在“青少年期刊讲党史”主题宣传活动中获中宣部出版局表扬。同时，据开卷数据显示，2024 年，中文传媒在综合零售市场实洋占有率为 4.25%，实洋排名第 3，实洋品种效率为 2.69。新书实洋占有率 4.6%，同比提高 0.14%，新书排名第 3，实洋贡献率 21.99%。销量 5 万册以上的图书有 414 种；销量 10 万册以上的图书有 165 种，文化影响力持续提升。

3.夯实发行主渠道，传播先进文化。旗下江西新华发行集团有限公司（以下简称发行集团）充分发挥党政理论读物发行主渠道、主阵地、主力军作用，以高效、优质、全面的服务及时满足全省广大干部群众的学习需求，将党的创新理论成果传递得更深、覆盖得更广。党的二十届三中全会文件及学习辅导材料正式出版发行以来，发行集团迅速行动、周密部署，依托省市县三级发行体系和网格化服务体系，全省百家新华书店联动，在门店设立专柜专架，并通过线上线下各种渠道广泛宣传，同时深入机关、企事业单位等，开展上门送书服

务，第一时间把全会学习辅导材料送到读者手中。

4.积极“走出去”，讲好中国故事。公司以书为媒，通过策划打造优质“走出去”项目、深化“走出去”平台建设、积极开拓“走出去”新路径等方式，真正做到着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。报告期内，公司实现版权输出 506 项，涉及 38 个语种，涵盖 36 个国家和地区。中文传媒入选中宣部评选的“中尼经典著作互译项目中方承办单位”，旗下 8 家图书出版单位全部入选“2024 年中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，《新的飞跃：新时代中国道路的理论与实践》等 17 种图书入选“2024 年经典中国国际出版工程”和“2024 年丝路书香工程”，《中国共产党怎样解决贫困问题》英文版、《大风》西班牙文版入选“第二十三届输出版引进版优秀图书”。

三、坚持融合发展，加快培育新质生产力

公司积极探索文化和科技融合发展新模式、新业态，充分运用数智化技术赋能主业高质量发展，不断延伸拓宽上下游产业链，在文化服务、智慧物流、智慧教育等领域持续发力。报告期内，《江右文库》数据库平台正式上线，并推出“方志编”通志卷数字化成果，这是江西省古籍数字化领域迈出的重要一步，不仅将推动江西省乃至全国古籍数字化领域的发展，还将为古籍保护、传承和利用提供新的思路和手段。旗下江西新华云教育科技有限公司自主研发的“领思大模型”顺利通过国家网信办备案，实现基于领思大模型的江西省首款出版业 AI 应用——“文书守正”上线。该模型已成功应用于文本生成、文本校审、图片审校和视频审校等多个场景，有效提高了工作效率和内容质量。现代出版物流中心自正式开仓运营以来，借助高度智能化、自动化的物流集成规划及数字孪生技术，实现人工成本下降 60%，作业效率提高 90%，已吸引 5 家出版单位入驻。“江西新华在线”平台图书自主选购、全民阅读、农家书屋等 7 大业务场景融合贯通，平台由聚焦 B 端向全面触达 C 端升级，品牌影响进一步扩大，自 2023 年 8 月上线以来，该平台累计交易额近 5 亿元，付费会员数约 146 万人。公司成功并购朗知传媒，为充分发挥其在 AIGC 领域的优势，联合其与二十一世纪出版社合资成立江西朗知中文数智科技有限公司，进一步探索人工智能技术与出版业务的有效结合，推动出版业务的创新发展。

四、坚持合规治理，积极维护投资者权益

1.规范高效推进公司治理。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构和治理制度。报告期内，公司股东会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确、运作规范，董事会下设专门委员会为公司重大决策提供专业评价与建议，加强内部监督与风险管控，有效提升了公司治理效率及透明度。2024 年，公司高质高效召开 6 次股东会、12 次董事会、10 次监事会，确保“三会”规范有序运行。为贯彻落实独立董事制度改革相关要求，修订完善中文传媒《公司章程》《独立董事工作制度》等 8 项制度，并制定《独立董事专门会议制度》，通过优化独立董事制度体系，进一步增强独立董事在公司决策和风险管理中的参与度和影响力，充分发挥其在公司治理结构中的监督制衡作用。凭借在董事会建设、规范治理、创新运作等方面取得的优异成果，公司荣获了第十九届上市公司董事会“金圆桌奖”之优秀董事会奖。

2.依法依规履行信息披露义务。公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等规定要求，依法履行信息披露义务，不断提升信息披露透明度和有效性，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。报告期内，公司编制并发布临时公告 131 份，定期报告 4 份，及时向市场传递公司重要信息，为投资者提供更有效的投资决策依据，切实维护投资者合法权益。

3.强化企业内部控制管理。公司已建立较为完善且运行有效的内部控制体系，为安全生产、合规管理、健康发展保驾护航。报告期内，通过组织业务部门自查、内审部门实施评价、聘请会计师事务所实施财务报告及内控审计等方式，对内控体系建设及实际执行情况进行监督，确保经营活动的高效性和资产的安全性。内控体系优化（全面覆盖）项目按照“全面覆盖”到“持续改进”两步走的工作计划，保质保量完成了下属 8 家建设单位和 5 家改进单位的内控成果验收工作，并面向 3 家新进子公司开展风险与内控理论培训和制度建设优化专项工作，以进一步系统构建风险防控体系，做实做细“全链式”规范建设，夯实高质量发展基石。

4.积极回馈广大投资者。为积极且稳定地回报广大投资者，中文传媒在《公司章程》中明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，制订并发布《未

来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》。报告期内，公司实施完成 2023 年度现金分红，向全体股东每 10 股派发现金股利 7.80 元，共计派发现金股利 10.55 亿元，占当年归母净利润的 53.66%。2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 4.00 元（含税），共派发现金股利 5.58 亿元，占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的 74.96%。此外，截至 2024 年 12 月 31 日，公司已实施股份回购金额 0.80 亿元，公司 2024 年度现金分红和回购金额合计 6.38 亿元，占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的 85.71%。

5.加强投资者沟通交流。公司高度重视投资者关系管理工作，通过召开股东大会、业绩说明会，开展网上路演、投资者集体接待日、“走进上市公司”等活动，回复上证 e 互动平台投资者问题，专人接听投资者电话等方式，在合法合规的前提下，积极向资本市场解读公司经营理念及经营成果，增进与投资者的互动交流。公司全年召开业绩说明会并开展投资者接待日等线上、线下活动 5 次，接听投资者咨询电话 500 余次，回答互动平台投资者问题 60 余条。

6.保障其他利益相关方权益。公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的权益。

五、坚持“以人为本”，着力构建和谐企业

1.充分保障员工合法权益。公司严格遵照国家各项法律、法规和政策要求，积极维护员工合法权益。一是公司监事会成员设有 2 名职工代表监事，在公司经营管理中代表职工充分行使决策权和监督权。二是为员工缴纳各种社会保险与住房公积金，保障员工享受工会各项福利待遇，持续优化薪酬管理体系，完善职工补充医疗保险和企业年金制度，进一步增强员工的获得感和幸福感。三是面向市场、面向基层、面向一线，树立业绩导向。通过建立市场化选人用人机制、科学选任干部、完善激励体系等方式，持续优化人员结构，激发员工干事创业动力。

2.注重提升员工综合素质。公司高度重视员工成长与发展，大力推进人才培养工作常态化，每年年初按照综合培训、人才和干部培养、专业技能培训、参训送训四大类别制定年度培训计划并有序开展实施，持续为员工提供学习机

会，帮助其丰富专业知识、提升技能水平。2024 年，公司系统内组织开展各类培训 400 余次，累计 1.86 万余人次参与。

3.关爱员工身心健康。公司坚持“以人为本”的发展理念，重视人文关怀，每年对老党员、贫困职工、一线员工等进行走访慰问，为奋战一线的干部职工送去慰问金和防暑降温物资。同时，公司建有阅览室、职工之家、健身房等丰富职工生活的专门场所，创办的“中文传媒大讲堂”、“中文传媒之星”主题沙龙、“中文传媒健身联盟”、“中文传媒志愿者联盟”等多种文化载体深受员工喜爱，组织开展的新春健步行、文明春游、“美丽巾帼 风采飞扬”妇女节主题活动、联谊交友等活动进一步丰富活跃了员工的精神文化生活。

六、坚持文化惠民，践行企业社会责任

1.积极助力乡村振兴。公司深入贯彻人民至上理念，通过文化扶贫、产业扶贫、捐资助学等多种形式，为推进乡村振兴贡献力量。截至 2024 年底，系统内共有 98 个帮扶点和 88 个结对共建点，派出驻村书记 20 人、派出一线 40 人。累计拨付帮扶资金及投入产业项目扶贫资金 720 余万元，惠及人数近 9 万人。

2.常态化推广全民阅读。为积极营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，激发广大群众参与热情，公司发挥国有文化企业主阵地作用，组织旗下各出版发行单位举办各类阅读活动 5300 余场，覆盖 200 余万人次。报告期内，成功举办首届赣鄱惠民书展，共展出品质图书 1 万余种、5 万多册，通过线上线下联动、免费发放百万优惠文化券、书籍特惠销售、名家分享等活动吸引众多读者参与。积极做好“书香中国展”江西展区的展览工作，组织开展“晴耕雨读·书香赣鄱”主题影像展活动，与南铁集团合作开展全民阅读活动，遴选 1500 册图书和 2000 册期刊，放置在火车站供乘客免费借阅。承办“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动，遴选 1000 册图书，通过铁路窗口重点展示赣鄱特色文化。为建设好江西省委宣传部官方微信公众号“江西宣传”，与江西省融媒体推进中心共同打造“夜读”专栏，捐赠 500 册大众读物，用于开展互动活动。

3.大力打造高品质阅读场所。近年来，发行集团持续加大全省新华书店的建设改造力度，积极推进文化综合体建设、现有门店升级以及便民服务网点建设，推动向“有温度的体验、社交和学习中心”转型。报告期内，发行集团完

成 14 家党政书屋、校园书店的建设运营，完成 6 家门店改造升级。南昌书城作为发行集团打造全国一流文化教育综合体的典型案例，获评全国“年度最美书店”，今年暑期人流量超 70 万人次，成为广大读者阅读学习的打卡地。同时，寻乌石溪书院、广丰里城市书房、萍乡书城、定南新华书店、丰城龙光书城 5 家书店获评江西省“年度最美书店”。

七、坚持绿色发展，加强生态文明建设

公司积极践行绿色发展理念，严格遵守生态环境保护法律法规，坚持将绿色生产、绿色办公、绿色建设作为企业高质量发展的重要内容。

在生产过程中，公司持续推进绿色生产、清洁生产。旗下江西新华印刷发展集团有限公司（以下简称印发集团）积极贯彻落实“环境友好，健康有益”的绿色印刷要求，持续开展环境治理，加强环保建设，在全国印刷行业首批获得“中国环境标志产品认证”，并通过了“质量管理体系认证”“环境管理体系认证”“C9 色彩管理体系认证”等各项体系认证。2024 年，印发集团蝉联“国家印刷示范企业”称号，连续十年荣登“中国印刷包装 100 强”排行榜，荣获南昌市制造业“2023 年绿色贡献 20 强”称号。

印发集团成立了专门的绿色生产领导机构，制定了企业内部绿色环保生产标准，为绿色建设奠定了坚实基础。在绿色印刷方面，印发集团每年承担省内 7000 多万册中小学教科书的印制任务，其承印的教科书全部使用环保原辅材料生产，原材料纸张全部使用森林认证标志产品，辅助材料主要为环保大豆油墨和水性光油、免酒精润版液、环保胶粘剂等，生产过程实施清洁标准控制，确保教科书化学检测指标全部合格，为全省中小学学生健康成长作出了积极贡献。在防治污染方面，印发集团持续加强硬件设施改造，先后投入 500 多万元，用于改造集中供气、集中供墨和危废处理设备，完成噪音、废气、废液等危废排放治理，减少 VOC 排放。生产过程中产生的危废物品，全部分类集中储存，并委托有资质的第三方机构依法依规处理。在绿色发展方面，印发集团积极推进绿色化、智能化生产，全面开展 C9 色彩管理认证，购置质量数字化在线、离线检测系统，以智能化设备替代人工检测，提高质量水平，降低生产消耗。淘汰落后产能设备，引进先进的无轴传动轮转胶印机、八色平板胶印机、数字化制版机和全自动胶装联动线等具备国际先进水平的生产设备，并添置自动打包系

统，提高生产效率，降低生产成本。

在日常经营中，公司持续优化办公模式，大力推进信息化、数字化建设，通过实现线上审批、信息交换等，有效节约人力、物力资源。同时，持续加强员工厉行节约、反对浪费的意识，推行节电、节水等节能计划，督促员工节约用水用电，减少能源消耗，优化办公环境，以实际行动践行绿色办公理念。

中文天地出版传媒集团股份有限公司

2025 年 4 月 17 日