

证券代码：300279

证券简称：和晶科技

公告编号：2025-007

无锡和晶科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	和晶科技	股票代码	300279
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	白林	吴凡	
办公地址	江苏省无锡市新吴区汉江路 5 号-1 号楼-5 楼	江苏省无锡市新吴区汉江路 5 号-1 号楼-5 楼	
传真	0510-85258772	0510-85258772	
电话	0510-85259761	0510-85259761	
电子信箱	bailin@hodgen-china.com	wufan@hodgen-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务范围没有发生变化，持续聚焦物联网板块业务，主营涵盖智能硬件、应用软件等物联网软硬件研发、制造、应用及服务，主要产品包括智能控制器、智能信息化解决方案。

（一）主营业务及产品

1.智能控制器

公司智能控制器产品主要应用于家电、汽车电子及其他行业（通讯、工业控制、新兴消费电子等），主要运营主体为全资子公司和晶智能。公司在智能控制技术和软件算法领域积累了丰富经验，并通过了 ISO9001、ISO14001、IATF16949、ISO13485、QC080000、ESD S20.20 等多项国际认证，构建了稳定、高效且具备规模化交付能力的制造体系。

（1）家电领域

公司在家电智能控制领域拥有深厚的技术底蕴、快速响应的供应链整合能力和卓越的综合运营能力，秉持“高端化、智能化、低碳环保”的发展主题和趋势，公司持续拓展业务，并与全球领先品牌保持战略合作关系，业务范围已覆盖亚洲、北美和欧洲市场，并连续多年获得海尔、海信等客户的优秀供应商或合作商奖项。在冰箱单片机主板控制器和显示控制器方面，公司多年保持行业领先的出货量，近年来更在冰箱变频器细分市场形成了行业领先优势。通过扩大产品范围和提升规模效应，公司在家电领域的产品线已从冰箱、洗衣机等传统白色家电，逐步扩展至洗碗机、烤箱、扫地机器人、燃气热水器等更多品类。

（2）汽车电子领域

公司紧抓汽车行业在智能网联、新能源、自动驾驶等前沿技术领域的发展机遇，依托既有的智能控制技术优势，大力拓展汽车电子市场，并已初步显现成效。公司现有产品主要分为乘用车应用（包括传统乘用车和新能源乘用车）及工程车辆应用，主要产品是 BMS（Battery Management System，电池管理系统）、助力转向系统 ECU、电气保险丝盒、充电桩、车用各类传感器、控制器和大功率照明车灯等，间接供货比亚迪、蔚来、特斯拉、大众、通用、沃尔沃、吉利、赛力斯、VinFast(越南)、Stellantis、临工、卡特彼勒、三菱、小松等国内外整车和配套企业。未来，公司将持续加大对汽车电子领域的投入力度，特别是新能源汽车业务的范围和规模，致力于将其打造成为公司智能制造业务的第二增长极。

（3）在其他领域，公司产品主要应用于通讯、工业控制和新兴消费电子三大终端应用领域，主要产品包括通讯基站（4G 和 5G）电源控制器、工业类电机控制器和安全监测、彩票机、光伏逆变器、优化器及关断器、洁面仪、智能锁等，间接供货诺基亚、爱立信等客户。未来，公司会继续积极推动在其他领域（如高端智能化设备、机器人等）的业务规划和落地，并丰富下游场景应用，争取持续提升业务规模。

2.智能信息化方案及服务

智能信息化解决方案及服务包括智慧城市下的智能化工程业务、智慧安全业务，主要运营主体为全资子公司中科新瑞及其控股子公司晶安智慧。中科新瑞具有电子与智能化资质二级、信息系统集成三级、TISSE 认证获得信息技术服务运行维护标准符合性证、ISO9001 质量认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001 信息安全管理体系认证证书等资质。晶安智慧通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证，被认定为“江苏省高新技术企业”，成功遴选“无锡市雏鹰企业”、“无锡市互联网综合竞争力优秀企业”、“中国医学装备协会医院物联网分会优秀企业委员”。

在业务构成方面，智能化工程业务主要面向政府、教育、医疗、安平等行业客户，凭借深厚的技术积累和专业优势，为其提供量身定制的信息化解决方案。智慧安全业务则聚焦“安全生产+消防安全”两大主题，主要服务于两类客户群体：一是基层政府部门，如街道、园区等，为其提供安全管理服务平台和专业安全顾问服务；二是行业重点客户，包括工业园区、化工企业、生产企业、学校、医院、文旅场所、商贸综合体等，覆盖包括危险化学品、学校、园区在内的 32 个行业领域。公司整合智能硬件、物联网（IoT）实施改造和物联网平台服务，尤其擅长 IoT 协议解析与定制开发，通过与海康威视、大华股份、中国电信、阿里巴巴等行业领先企业的合作，公司的云平台产品能够兼容主流安防设备、消防主机设备、用电安全设备等，并可根据用户需求，集成现有硬件系统和物联网设备，定制具有行业属性且符合用户习惯的前端展示界面，从而提供差异化的服务。此外，晶安智慧构建了以 IoT 监控监测及预警为核心的“平台+硬件+服务”产品体系，能够实现区域级和用户级的数据可视化，并整合生产安全、消防维保、消防联动、环保监测四大关键功能，未来将持续迭代优化产品，以适应物联网技术发展和用户需求的演变。

公司将继续稳步推进智能化工程业务，同时大力发展智慧安全一体化平台、物联网（IoT）应用以及安全行业专家服务相结合的创新模式，并重点拓展教育、医疗、企业、基层政府及园区等五大行业应用，力争打造具有示范效应的物联网智慧安全解决方案标杆项目，从而全面提升公司在智能信息化领域的竞争力。

（二）主要的业绩驱动因素

1.行业扩容叠加战略深化，多维布局驱动增长

智能控制器作为智能化升级的核心部件，其应用场景已从传统的汽车电子、家电、工业设备等基础领域，加速向智能家居、医疗健康、新能源等新兴赛道渗透。在“双碳”战略及全球智能化浪潮的双重驱动下，行业正经历技术迭代（如 AIoT 融合、边缘计算）与场景裂变（如绿色节能、个性化交互）的结构性机遇，市场空间持续扩容。

1）在家电领域，围绕“双碳”目标，国内节能标准升级与以旧换新政策（如国务院 2024 年 3 月印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》）形成强共振，推动高能效家电产品加速替代，凭借变频冰箱智能控制器的技术领先性，有益于公司在变频产品渗透率提升的过程中更好地拓展业务机会。同时，公司通过“纵横延伸”策略夯实竞争力，纵向深化方面，在冰箱、洗衣机等基石品类中，公司努力争取与头部客户的合作深度，如通过联合开发定制化控制模块

等方式，强化供应链黏性；横向拓展方面，公司向洗碗机、烤箱、扫地机器人等高增长品类延伸，并针对海外市场差异化需求优化产品矩阵，实现国内外市场的精准卡位。

2) 在汽车电子领域，公司现有产品主要分为乘用车应用（包括传统乘用车和新能源乘用车）及工程车辆应用，主要包括 BMS、助力转向系统 ECU、电气保险丝盒、充电枪、车用各类传感器、控制器和大功率照明车灯等。中国作为目前全球最大的汽车生产和消费大国，汽车电子行业的市场规模将在未来相当长的一段时间内，有望保持稳步增长的态势。随着传统车型及新兴消费电子等智能化设备需求增加，未来相当长时间内，智能控制器的下游应用包括汽车空气传感器、阳光雨量传感器、智能靠椅坐背、智能门窗等各类智能化设备需求有望持续旺盛，并且汽车电子占整车制造成本也会不断提升；此外，在汽车电动化、智能化、网联化趋势推动下，新能源汽车行业的快速发展也带动了电池需求的扩大，推动了 BMS 的市场发展，公司在传统汽车和新能源汽车的汽车电子业务也将因此受益。公司将汽车电子业务视为战略重点，将保持在汽车电子业务方面的拓展和投资，努力将其发展为公司智能制造业务的第二大支柱板块。

3) 在工业控制、消费电子、通讯等领域，公司主要产品包括通讯基站（4G 和 5G）电源控制器、工业类电机控制器和安全监测、彩票机、光伏逆变器、优化器及关断器、洁面仪、智能锁等。随着工业 4.0 和智能制造的深入推进，以及智能穿戴设备、智能家居设备、智能玩具等消费电子产品的普及，相关领域对智能化的需求日益增长，公司将积极把握和拓展业务机会，大力推动在高端智能化设备、机器人等领域的产品种类，争取持续提升业务规模，形成公司智能业务板块的新增长点。

2. 高端优质的合作伙伴

高端优质的合作伙伴、客户群为公司业绩发展提供了强大的市场基础。公司在智能控制器领域有超过 20 年的行业积累，主要服务于国内外一流的家电厂商、移动通讯设备商以及汽车和工业产品供应商等，与家电、汽车、通讯等企业建立了稳定的合作关系。在家电领域，公司深耕国内市场，与海尔、海信等知名品牌保持稳定合作，冰箱、洗衣机、洗碗机等家电智能控制器业务稳步推进；同时，公司积极拓展海外市场，成为 BSH、GE 家电、LIEBHERR 等国际家电巨头的重要合作伙伴。与这些知名品牌的合作，不仅提升了公司在相关区域的市场影响力，也为拓展其他品牌客户提供了有力背书，有效扩大了海外业务的项目储备和服务范围，并推动多个合作项目逐步放量。在汽车电子、通信和工业控制器等其他领域，公司间接供货比亚迪、蔚来、特斯拉、大众、通用、沃尔沃、捷豹、路虎、吉利、赛力斯、VinFast(越南)、Stellantis、临工、卡特彼勒、三菱、诺基亚、爱立信、SGI 等高端优质客户群体，这些优质客户群体为公司非家电领域业务的持续发展提供了坚实支撑，也驱动着公司不断提升技术水平和服务能力。

公司通过优化组织结构、提升运营效率、完善供应链体系等措施，建立了高效的客户响应机制，获得了众多客户的认可并多次荣获“优秀供应商”称号。公司将继续坚持以客户为中心，加强与现有客户的合作，并积极拓展新客户，努力与高端客户形成长期稳定的业务合作，是公司业绩持续增长的关键驱动因素。

3. “本地化+全球化”基地的协同布局模式提供坚实的产能支持

为增强全球交付响应能力并深化开拓海外市场，公司目前已构建了横跨中国（无锡、淮北）、墨西哥的多区域、跨国别的生产基地布局，在提升公司智能控制器业务的产能规模及订单承接能力的同时，也通过分散化生产体系降低“地缘政治”带来的不确定性风险，增强公司整体市场竞争力。

未来公司将持续关注拓展海外生产基地网络的机会，加速推进全球化产能布局进程。随着新建产能的逐步释放及生产区域覆盖范围的扩大，公司将充分把握家电消费升级迭代、新能源汽车产业扩张以及全球产业转移等多重机遇，通过实施多区域、跨国别的生产基地布局，既有利于规避贸易壁垒风险，又为承接产业转移和新兴市场需求提供了弹性供应链保障，最终推动公司业绩可持续增长及长期竞争力提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,190,153,803.23	2,288,053,328.34	-4.28%	2,448,594,122.83

归属于上市公司股东的净资产	970,909,162.57	917,472,301.73	5.82%	831,175,362.80
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,079,601,597.95	2,004,742,382.40	3.73%	1,955,248,385.89
归属于上市公司股东的净利润	52,277,152.29	44,777,366.68	16.75%	-320,857,736.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,596,308.05	36,352,859.52	19.93%	-330,106,731.33
经营活动产生的现金流量净额	273,108,078.79	73,671,323.24	270.71%	22,499,019.06
基本每股收益（元/股）	0.1069	0.0931	14.82%	-0.7312
稀释每股收益（元/股）	0.1069	0.0931	14.82%	-0.7312
加权平均净资产收益率	5.54%	5.12%	0.42%	-43.91%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	530,444,392.81	536,241,096.33	500,409,859.46	512,506,249.35
归属于上市公司股东的净利润	8,287,214.66	23,381,699.29	21,210,521.43	-602,283.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,463,290.94	22,539,751.62	14,549,695.26	-956,429.77
经营活动产生的现金流量净额	33,784,446.11	113,549,217.71	13,495,770.30	112,278,644.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,386	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,134	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
荆州慧和股权	境内非国有法	17.05%	83,370,000.00	0.00	不适用				0.00

投资合 伙企业 （有限 合伙）	人					
陈柏林	境内自 然人	9.17%	44,856,287.00	0.00	质押 冻结	44,856,287.00 44,856,287.00
宁波隆 华汇股 权投资 管理有 限公司 —安徽 高新投 新材料 产业基 金合伙 企业 （有限 合伙）	其他	3.15%	15,387,305.00	10,114,478.00	不适用	0.00
淮北市 成长型 中小企 业基金 有限公 司	境内非 国有法 人	2.55%	12,471,678.00	10,114,478.00	不适用	0.00
陈晓辉	境内自 然人	1.48%	7,219,580.00	0.00	不适用	0.00
淮北盛 大建设 投资有 限公司	国有法 人	1.42%	6,935,642.00	4,045,791.00	不适用	0.00
文历丹	境内自 然人	1.15%	5,625,900.00	0.00	不适用	0.00
顾群	境内自 然人	0.83%	4,078,271.00	3,343,703.00	不适用	0.00
吁强	境内自 然人	0.78%	3,800,000.00	0.00	不适用	0.00
张晨光	境内自 然人	0.49%	2,403,500.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		荆州慧和与陈柏林先生于 2023 年 3 月 26 日续签《陈柏林与荆州慧和股权投资合伙企业（有限合 伙）关于无锡和晶科技股份有限公司之股份表决权委托》，陈柏林先生将其持有的公司全部股份 44,856,287 股所对应的表决权委托予荆州慧和行使，委托期限为自《股份表决权委托》签订之日 （含当日）起 3 年，即 2023 年 3 月 26 日至 2026 年 3 月 25 日，表决权委托期间，陈柏林先生将 在涉及上市公司的任何事项方面均与荆州慧和保持一致行动。 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

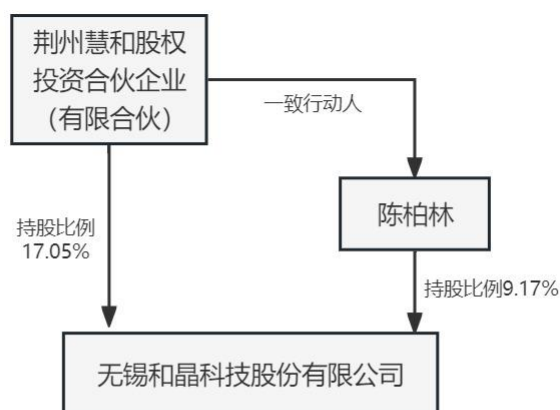
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:

- 1、陈柏林先生将其持有的公司44,856,287股股份所对应的表决权委托予荆州慧和行使，荆州慧和合计持有公司表决权比例26.22%
- 2、在委托期间，陈柏林先生将在涉及上市公司的任何事项方面均与荆州慧和保持一致行动

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司在报告期内的重大事项请详阅与本摘要同日刊登在深圳证券交易所法定信息披露网站上的《无锡和晶科技股份有限公司 2024 年年度报告》全文中“第六节—重要事项”的相关内容。

无锡和晶科技股份有限公司

董事长：冯红涛

2025 年 4 月 19 日