

宁波均普智能制造股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，宁波均普智能制造股份有限公司（以下简称“公司”、“均普智能”）发布了《宁波均普智能制造股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司在提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象等方面取得了成效。为进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将 2024 年评估情况及 2025 年主要措施报告如下：

一、聚焦主业，持续推进工业人工智能体系化战略

面对人工智能技术发展浪潮，公司作为全球领先的智能制造整体解决方案提供商，以“以效率为核心，赋能人类，并通过人工智能驱动的自动化技术重塑物理世界”为愿景，不断探索具身智能、人工智能、工业大数据、数字孪生等领域，为产品生产以及创新发展提质增效。

2024 年，公司实现营业收入为 266,171.51 万元，同比增长 27.00%；归属于母公司所有者的净利润为 819.77 万元，实现扭亏为盈；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-1,639.29 万元，较去年同期减少亏损 20,435.29 万元。

1、推进研发升级，优化全球研发管理工作

2024 年，公司以“精密化、智能化”为核心，持续优化全球研发管理工作，构建覆盖智能测试、精密工艺与工业软件的创新体系。在智能测试领域，融合高精度传感与机器视觉技术，强化新能源三电系统检测能力；精密组件方向突破微米级控制、动态光学补偿及异材焊接工艺，支撑医疗、光学及新能源高端制造需求；同步整合智能分析平台与具身智能系统，聚焦 AI 辅助工具链研发，融合大型语言模型与自动化脚本工程技术，通过 LLM 技术赋能产线开发与柔性装配，驱动制造效率与自主化水平升级。截至 2024 年末，公司已累计获得授权专利 146

项，其中发明专利 41 项，实用新型专利 105 项；获得软件著作权 69 项。

2025 年，公司将持续关注前沿技术动态，制定清晰的产品与技术路线图，明确战略方向和开发重点；与领先科技公司建立战略伙伴关系，促进公司技术发展和新产品开发；运用人工智能、数字孪生等先进技术，提升产品竞争力并获得差异化竞争优势；专注开发兼具成本领先与高品质的解决方案，增强业务竞争力；通过了解重点客户的产品需求和偏好，制定以客户为中心的技术和产品策略；为进一步提升公司经营业绩的稳定性，未来公司将发力标准化模块业务的工艺、流程、系统等的研发工作，逐步提升标准化产品业务占比。

2、加强具身智能研发，驱动产业升级

公司于 2023 年成立宁波均普人工智能与人形机器人研究院，专注于人工智能与人形机器人的研发和商业化，并于 2024 年推出迭代产品“贾维斯 2.0”，其运动协调性与控制精度实现质的提升。该产品搭载自主研发的智能骨架技术，关节自由度高达 40 个，灵巧手自由度达 12 个，集成激光雷达与双目摄像头的感知系统，并接入语言大模型以实现自然交互。同时，“贾维斯 1.0”完成轻量化升级并构建“全开源”方案。

2025 年，在人形机器人领域，公司将继续加强与头部企业、科研机构的战略合作，充分发挥产业协同效应，共同推进贾维斯 3.0 开发，提升复杂场景应用能力，加速人工智能终端产品在各类工业场景的落地。

3、拥抱“新质生产力”，聚焦工业场景 AI 应用

2024 年，公司将“人工智能体系化发展及应用”作为公司重点方向之一，不断完善涵盖“工业软件-垂直 AI 模型-工业 AI 模型应用-具身智能”的全栈式工业人工智能体系，已经完成“技术基座-智能中枢-执行终端-系统进化”的工业人工智能全链条部署。年内，公司结合机器视觉底层算法，推出可快速实现各种复杂视觉检测任务的视觉 AI 应用平台--piaVision；联合国际知名科技企业共同研发“视觉 AI”垂直模型，该技术助力客户将激光焊接的综合良率提升至超过 95%；基于前期成功经验扩大虚拟调试服务的使用范围，该技术基于数字孪生技术，通过数字孪生技术前置并降低风险，缩短现场调试时间。

2025 年，公司将继续聚焦人工智能在工业场景的应用，基于更新迭代的 AI 底层技术不断提升现有模型应用/软件的性能，并扩大其应用范围；同时，利用

AI 技术持续推出更多功能的 AI 应用/软件，完善已有的工业人工智能体系。

4、持续推进非汽车制造领域第二业务增长极

2024 年，公司持续加大在医疗健康及高端消费品领域的投入力度，在体外检测、药物输送、手术诊疗辅助系统、植入式医疗器械等方向持续发力。截至目前，公司已打通胰岛素注射笔生产的全组装流程，并在 2024 年新增同国内头部胰岛素注射笔生产企业的合作项目；公司自主研发的笔类注射器智能检测系统已成功上线公司同某法国医药巨头的合作项目，可在实现多种产品检测的同时实现检测过程零误差。此外，基于几十年的软、硬件设计经验，公司已沉淀出基于磁悬浮传输设备的解决方案，并将其泛化应用于不同产品类别。

2025 年，公司将积极拓展医疗健康、高端消费品等非汽车制造领域，降低对单一行业的依赖，开辟新的收入来源。同时，通过区域扩张，扩大在北美等新兴制造中心的业务布局，优化全球运营，开拓新市场，实现业务多元化发展。

二、深化管理升级，构建高效稳健运营体系

1、优化组织架构，着力增强集团职能

2024 年，公司立足战略全局，以集团总部为引领，全面优化组织架构，强化专业化管理手段。在战略规划方面，集团总部统一制定契合市场趋势与公司愿景的长远目标及年度计划，各职能部门与分子公司依据自身业务特点与市场定位，精准细化落实，确保整体战略协同推进，形成集团发展合力；在资源配置方面，突破地域与部门壁垒，依据业务发展需求，精准调配人力、物力、财力资源，实现资源的高效流动与优化配置，大幅提升资源利用效率，为业务拓展与创新提供坚实保障；在财务管控方面，规范财务流程，强化预算执行监督，通过精细化管理与风险预警机制，有效防范财务风险，确保公司财务健康稳健；在人力资源管理方面，统一人才选拔、培养、激励机制，打破人才地域限制，促进人才跨区域流动与共享，为员工提供广阔发展空间，充分激发员工积极性与创造力，为集团可持续发展筑牢人才根基。

2025 年，公司将通过战略管理部门深度聚焦战略计划的制定与落实，构建科学合理的评估体系，对各业务板块的运营状况进行实时监控与精准评估，及时发现运营过程中存在的问题与潜在风险，并迅速制定针对性的优化方案与改进措施，确保公司整体业务运营始终保持高效、稳定且不断提升的态势。公司将充分

发挥全球化布局优势，实现各业务板块在全球范围内的高效协同，为公司的长远发展奠定坚实基础。

2、推进精益管理体系建设，盈利能力显著提升

2024 年，公司持续深化精益管理，将利润改善作为核心工作，取得显著成效。在公司治理层面，全球事业部与集团职能部门高效协同，持续优化扁平化组织架构，全面落地统一的信息系统标准和规范。在项目管理方面，通过改进项目管控流程，加强项目风险管理，优化资源分配效率，集中资源于高收益领域，在保持高产能利用率的同时，持续提升项目盈利水平。相较于 2023 年，2024 年亏损项目金额大幅下降。在现金流管理方面，公司通过加强现金收款管理，关闭重大亏损以及低毛利率项目，有效提升毛利率水平，进一步增强盈利能力。公司 2024 年财务费用较 2023 年下降 2,985 万元，主要系公司通过加强现金收款管理措施，保证了资金储备的充足，并为下一步优化财务费用、降低融资需求提供了坚实的基础。

2025 年，公司将通过集中采购、长协谈判降低原材料成本，力求使材料降本目标占收入比例下降 3%-5%；将回款周期纳入绩效考核，借助 ERP 实现合同-交付-收款全流程透明化，争取将平均回款天数缩短 15%以上；建立严格的费用管控流程，削减不合理开支，严格把控各项费用；利用 2024 年积累的现金储备置换海外高息债务，目标将资产负债率降至行业均值；开展战略性税务筹划，力促研发费用加计扣除与知识产权税收优惠应享尽享，使节税规模同比提升 20%；针对大宗原材料价格波动采用期货套保，针对汇率风险开展多币种自然对冲；专项投资毛利率超 30%的创新项目或技术升级项目，仔细分析项目毛利率低于 5%的尾部业务，如果确认该板块毛利已经普遍偏低，则基于实际考虑淘汰部分项目、放弃对应产能。

3、完善风险管理机制，提升运营效率

2024 年，公司持续完善风险管理机制，从提前干预、优化报价、加强内审内控等方面加强风险控制，提升运营效率。在设计阶段，引入系统化风险评估流程，提前识别潜在风险并制定应对措施，从源头降低项目风险；优化报价流程，建立标准化模板与数据库，提高报价准确性与效率；完善内审内控体系，加强流程监控与合规管理，定期审计关键业务环节，及时发现整改问题，确保运营规范；优

化运营效率评估体系，引入多维度考核指标，按季度评估反馈，激励员工持续改进。

2025 年，公司将持续完善风险评估体系，将风险评估范围扩大到公司运营的各个环节：1）加强设计阶段的风险评估：在设计最终确定之前进行全面的风险评估，以识别潜在问题并制定应对措施。2）优化报价流程：确保报价阶段的准确性和合理性，以避免日后出现预算超支或项目延期的情况。3）内部审计和内部控制体系服务于同一目标，即降低每个流程的风险。

三、注重股东投资者回报，通过股份回购提振投资者信心，提升投资价值

公司高度重视股东投资者的投资回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期稳定，提升投资者认同感和获得感。公司切实承担提升自身投资价值的主体责任，主动提升投资者回报，积极维护资本市场稳定，努力提振投资者信心。

公司通过股份回购方式，维护公司价值，保障投资者的投资回报，截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份约 1,199 万股，占公司总股本的比例达 0.98%，支付的资金总额为人民币约 4,960 万元（不含交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将在保证正常经营的前提下，根据公司实际情况，在条件允许的情况下，通过回购等方式，提振投资者信心，根据公司目前发展阶段，结合实际经营情况、行业发展趋势以及未来发展规划，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“持续、共享、稳健”的股东价值长效机制。

四、多渠道全方位加强投资者交流，保障信息高质量披露

公司自上市以来，高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，积极通过多种途径开展投资者关系活动。

公司通过公告及线上互动、机构调研等多种途径向中小投资者提供公司信息，充分保障中小投资者的公司信息知情权。公司日常提供投资者热线，并安排专人接听，2024 年累计接听回复投资者提问超过 500 余次。为了中小投资者更好的理解公司定期报告，公司在定期报告披露后，采用“一页纸图文”方式进行重点

经营数据披露，向中小投资者解读年报关键指标和数据，提高了年报的可读性和可理解性，使中小投资者更直观地理解和掌握年报信息。此外，公司还在定期报告后组织线上业绩说明会，以及投资者日等活动，加强和各类投资者的联系互动。

2025 年，公司将从以下几个方面加强投资者交流工作的开展：1）在季度、半年度、年度业绩发布后，公司将通过上证路演中心召开业绩说明会，公司管理层将就报告期内的业绩情况与投资者进行沟通和交流。2）公司积极加强线下投资者近距离交流活动的展开。一方面持续开展“走进来”投资活动，通过组织公司调研活动，帮助机构投资者、中小投资者近距离获取公司信息，从而更加直接、清晰、全面的了解公司情况。另一方面，进一步开展“走出去”投资者交流活动，通过和投资者沟通、进行非交易路演等形式，方便包括中小投资者在内的各类投资者了解公司经营情况。

五、坚持规范运作，严守规范治理底线

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，已按照科创板上市规则建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，持续规范管理层的权利义务，防止管理层利用优势地位侵害公司及中小投资者的权益。此外，公司通过深入学习研究新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》等法律法规，紧密结合公司实际情况，不断完善现代企业法人治理结构，及时修订和完善内部管理制度，进一步提升了规范化、科学化运营管理水平。

2025 年公司将继续完善内部治理体系，重视合规管理和内部监督，推动公司持续规范运作；积极进行常态化合规培训，及时普及宣讲最新资本市场动态、法律法规信息和监管案例，不断强化红线意识。

六、强化“关键少数”责任，健全公司风险共担和利益共享约束机制

公司高度重视大股东、董监高等“关键少数”的职责履行与风险防控意识，强调建立健全公司、股东、董监高人员之间的风险共担及利益共享约束机制。公司与控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员等保持紧密沟通，通过积极组织“关键少数”人员参与上市公司各类合规专题培训和最新法律法规解读并传达监管精神，强化职责履行和风险防控意识，推动公司持续健康发展。

同时，把普及最新法规信息和监管案例作为日常工作，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2025 年，公司将持续完善高管人员管理体系，明确高管人员岗位职责、权利义务、薪酬待遇、责任追究等内容，不断优化并持续执行高管薪酬方案，通过科学合理设置基础薪酬和绩效薪酬构成，发挥经营指标指引作用，加强个人绩效等级及分管公司运营系数的挂钩，充分调动高管人员的积极性、主动性，维护公司和全体股东利益。高管绩效部分薪酬与分管地区公司经营业绩高度相关，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩。进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健发展。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

宁波均普智能制造股份有限公司董事会

2025 年 4 月 17 日