

公司代码：600568

公司简称：ST 中珠

中珠医疗控股股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度财务报表进行审计，并出具了保留意见审计报告（大华审字[2025]0011009629 号），具体详见公司披露的《中珠医疗控股股份有限公司出具保留意见涉及事项的专项说明》（大华核字[2025]0011004955 号）。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表实现归属母公司所有者净利润为-620,220,648.37元，母公司实现净利润为-1,212,010,096.04元，年初未分配利润-2,644,776,599.98元，2024年末未分配利润为-3,264,997,248.35元。根据《公司法》和《公司章程》等有关规定，亏损年度及存在未弥补以前年度亏损，不提取法定盈余公积金。

鉴于公司2024年度不存在可供股东分配的利润，且2024年度累计未分配利润为负，结合公司经营计划及实际经营需要，为保障公司持续健康发展，经公司董事会研究，公司2024年度利润分配预案拟为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST中珠	600568	*ST中珠

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张卫滨	
联系地址	珠海市情侣南路1号仁恒滨海中心5座8层	
电话	0728-6402068	
传真	无	

电子信箱	zz600568@126.com	
------	------------------	--

2、 报告期公司主要业务简介

（一）行业情况说明

1、医药行业

医药行业涵盖生物药、化学药、中医药等众多领域的研发、生产与销售，与民众生活、经济发展以及国家安全紧密相连，是支撑现代医疗体系的重要基石，是推动健康中国战略实施的重要支柱。随着人口老龄化趋势的加剧以及民众健康意识的觉醒，医疗需求加剧增长，医药行业因此迎来了空前的发展机遇。公众对医疗健康的关注度日益增强，医疗服务的可及性也显著提高，从而进一步拉动了医药需求的增长。近年来，国家持续增加医保投入，医保覆盖范围不断扩大，这也为医药需求的增长提供了强有力的支持，推动了我国医药行业的持续发展。

（1）完善新药定价机制，重点分配关键政策资源

2024 年 2 月 5 日，国家医疗保障局就《关于建立新上市化学药品首发价格形成机制鼓励高质量创新的通知》征求意见，自评点数越高，表明药品创新价值含量越高，新上市药品首发价格的自由度就越高，在挂网服务方面提供绿色通道挂网、稳定期保护等政策扶持。主要目的是坚持药品价格由市场决定的原则，同时更好地发挥政府作用，提高新药挂网效率，并支持高质量创新药品获得与高投入、高风险相符的收益回报。

（2）强化药品价格治理能力，持续扩大药品集采覆盖面

2024 年一季度，国家及省级层面陆续发文落实跟进《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》文件要求，明确到 2024 年 3 月底前，基本消除通用名、厂牌、剂型、规格均相同的药品在省际间的不公平高价、歧视性高价，推动医药企业价格行为更加公平诚信。2024 年 3 月，国家组织药品集中采购办公室发布《全国药品集中采购文件（GY-YD2024-1）》，坚定不移地推进药品集中带量采购常态化、制度化，持续扩大药品集采覆盖面，进一步降低群众用药负担，

（3）持续从严整治医药腐败，规范医疗服务行业秩序

2023 年末，为全面加强公立医院党的建设，落实党风廉政建设主体责任，进一步加强卫生行业行风建设，推进公立医院高质量发展，保障人民群众健康权益，国家卫生健康委制定了《大型医院巡查工作方案（2023—2026 年度）》。2024 年，我国持续整治医药行业风气，多个省份发布了医药反腐相关文件、提出了医院巡查的具体要求。此外，国家卫健委发布了《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》，围绕医疗监督跨部门执法联动的关键工作，从建立工作机制、突出重点执法、创新执法手段等三个方面，强化了工作重点。

（4）推进集采提质扩面，加强全国上下协同

2024 年 5 月，国家医保局印发《关于加强区域协同做好 2024 年医药集中采购提质扩面的通知》，明确了 2024 年集采的重点工作任务，进一步扩大省际联盟采购范围，升级为全国联盟采购，明确国家组织集采和全国联采药品品种互为补充，制定了湖北、山东、浙江等多个省分别牵头的联采任务清单。文件核心旨在推动集中带量采购工作提质扩面，规范地方开展集中带量采购。

（5）促进三医协同发展，深化药品创新改革

2024 年 6 月，国务院办公厅印发了《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，重点部署了加强医改组织领导、深入推广三明医改经验、进一步完善医疗卫生服务体系、推动公立医院高质量

发展、促进完善多层次医疗保障体系、深化药品领域改革创新、统筹推进其他重点改革等七个方面 22 项具体任务。明晰了 2024 年深化医改的路线图，重点聚焦“三医”协同发展和治理，更加突出问题导向、目标导向，更加突出系统集成、协同联动，更加突出药品创新突破。围绕创新药重点发展领域，提出多维度的政策举措，给予全方位的政策资源倾斜。

2、医疗行业

（1）强化医疗卫生服务体系，加强儿童健康保障

2024 年 1 月，国家卫生健康委同有关部门研究制定了《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》，重点提出构建高质量儿童医疗卫生服务体系、提供优质儿童医疗卫生服务、加强现代化儿科人才队伍建设、完善儿童医疗卫生服务高质量发展配套政策四方面重点工作内容，旨在促进儿科优质医疗资源扩容和区域均衡布局，推动儿科医疗卫生服务高质量发展。2024 年 3 月，国家医疗保障局发布《关于开展儿童参加基本医疗保险专项行动的通知》，从加大儿童参保动员力度、优化新生儿参保流程、协同优化参保政策和医疗服务供给、加强部门数据共享、加强督导落实等方面对专项行动作出部署，明确提出力争至 2024 年底，80%以上新生儿在出生当年参保。

（2）强化医保基金监管，打击违法违规行为

2024 年 4 月，国家医保局联合多部门共同制定发布《关于开展医保基金违法违规问题专项整治工作的通知》，对全年的相关工作进行部署。重点聚焦以下三方面：一是聚焦虚假诊疗、虚假购药、倒卖医保药品等欺诈骗保违法犯罪行为，开展严厉打击；二是聚焦医保基金使用金额大、存在异常变化的重点药品耗材，动态监测基金使用情况，重点查处欺诈骗保行为；三是聚焦骨科、血透、心内、检查、检验、康复理疗等重点领域，全面开展自查自纠。针对医药领域各类违法违规问题，国家卫生健康委联合多部门发布《关于印发 2024 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》，持续推进医药领域违法违规问题集中整治，打击欺诈骗保等违法违规行为。

（3）强化运营管理，推进公立医疗机构信息化建设

2024 年 7 月，国家卫生健康委、国家中医药局联合印发《关于 2024—2025 年持续开展“公立医疗机构经济管理年”活动的通知》。《通知》明确，继续坚持“规范管理、提质增效、强化监管”主题，聚焦发展和安全，持续加强以业财融合为核心的运营管理体系建设，推动公立医疗机构内部流程管理精细化、规范化和信息化。到 2025 年底，努力实现全国 50%三级公立医院具备和应用运营管理信息集成平台；力争到 2027 年底，实现全国三级公立医院全覆盖，全国二级公立医院覆盖率明显提升。

（4）赋能新型工业化，推动人工智能产业高质量发展

2024 年 6 月，为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加强人工智能标准化工作系统谋划，工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、国家标准化管理委员会组织编制了《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024 版）》，以抢抓人工智能产业发展先机为目标，完善人工智能标准工作顶层设计，强化全产业链标准工作协同，统筹推进标准的研究、制定、实施和国际化，为推动我国人工智能产业高质量发展提供坚实的技术支撑。

3、器械行业

（1）落实主体责任，实施医疗器械唯一标识

2024 年 2 月，国家药监局、国家卫健委、国家医保局联合发布《关于做好第三批实施医疗器械唯一标识工作的公告》，提出开展第三批医疗器械唯一标识工作。《公告》指出，按照风险程度和监管需要，确定部分临床需求量较大的一次性使用产品、集中带量采购中选产品、医疗美容相关产品等部

分第二类医疗器械作为第三批医疗器械唯一标识实施品种。共有 103 种医疗器械被纳入此次唯一标识实施工作中。

（2）加强使用管理规范，提高临床急需医疗器械可及性

为规范医疗机构临床急需医疗器械临时进口使用管理，进一步满足临床诊疗急需，国家药品监督管理局会同国家卫生健康委组织制定了《医疗机构临床急需医疗器械临时进口使用管理要求》。充分考虑特殊情况下患者的用械需求，确定了产品范围和医疗机构范围；明确了医疗机构、经营企业和境外制造商、代理人各方责任认定要求；规定了申请材料、申请程序、审查方式和时限；提出了医疗机构使用相应医疗器械记录保存、停止使用、分析报告、继续使用等要求。

（3）深化药品医疗器械监管改革，促进医药产业高质量发展

2024 年 12 月，国务院常务会议部署深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展有关举措。会议指出，要深化药品医疗器械监管全过程改革，打造具有全球竞争力的创新生态，推动我国从制药大国向制药强国迈进，更好满足群众对高质量药品医疗器械的需求；加大对药品医疗器械研发创新的支持，发挥标准引领作用，积极推广使用创新药和医疗器械；提高审评审批质效，加快临床急需药品医疗器械审批上市，对符合条件的罕见病用创新药和医疗器械减免临床试验；以高效严格监管提升医药产业合规水平，支持医药产业扩大开放合作；及时跟进医保、医疗、价格等方面政策，协同发力促进医药产业高质量发展。

4、房地产行业

2024 年，房地产政策正式定调“稳市场”和“去库存”。需求端，除个别城市外，全国基本进入不限购时代，首付比例、房贷利率均调至历史低点。供给端，房地产融资协调机制建立并加速推进，央行推出再贷款工具支持地方国资收储存量商品房，各地推进住房“以旧换新”政策。尽管政策支持力度加大，但市场短期内还需要时间来消化，尤其是居民收入和就业等中长期因素的改善尚需时日，当前房地产市场仍然面临诸多考验。

随着市场调控的持续和行业竞争的加剧，房地产行业的市场集中度不断提升。龙头企业在融资、运营、品牌等方面具有显著优势，市场份额持续扩大。在此背景下，房地产企业更加注重产品的差异化和品质提升。通过洞察市场需求，迭代升级产品，提高交付品质，以增强市场竞争力。

（二）行业发展阶段、周期性特点

1、医药行业

从发展阶段来看，医药行业始终处于持续演进的进程中。随着科技的飞速进步，现阶段医药行业逐渐步入精准医疗时代，朝着基因治疗、细胞治疗等前沿领域大步迈进。在基础研究层面，不断加深对人体生理机制和疾病发病机理的探索，为创新药物的研发提供了坚实的理论支撑。从临床试验到药品审批上市，每一个环节都在不断优化流程，提高研发效率和药品质量。周期性特点方面，医药行业整体并没有明显的行业周期性。无论经济处于繁荣还是衰退阶段，人们对疾病的治疗和健康的维护需求始终存在。随着我国经济持续增长，人民生活水平不断提升，居民健康意识增强，社会老龄化程度加大以及政府医疗卫生投入稳步提高，进一步强化了医药需求的稳定性。

2、医疗行业

随着科技兴起，医疗行业进一步向数字化、智能化和个性化方向发展，互联网医疗、远程诊疗、人工智能辅助诊断等新兴技术的应用，极大地提高了医疗服务的效率和质量。近年来，随着全球健康意识的提升和政策支持的加强，医疗行业正朝着预防医学、精准医疗和全生命周期健康管理的方向快

速发展。从周期性特点来看，医疗行业通常被视为防御性行业，具有较强的抗周期性。由于医疗服务需求与人口结构以及居民健康意识密切相关，其需求相对稳定，不会因经济周期的波动而出现显著变化。

3、医械行业

随着医疗技术的进步和工业化的发展，医械行业逐步进入快速发展阶段，行业规模和技术水平显著提升。医械行业进一步向智能化、数字化和精准化方向迈进。近年来，随着全球老龄化加剧、慢性病发病率上升以及医疗需求的多样化，医械行业正朝着个性化治疗、远程医疗和家用医疗设备等方向拓展，行业前景广阔。从周期性特点来看，医械行业整体上表现出弱周期性特征。由于医疗器械的需求与医疗服务的刚需密切相关，其市场规模受经济周期波动的影响较小，尤其是在诊断、治疗和康复等领域，需求相对稳定。

4、房地产行业

房地产行业正处于深度调整阶段，仍面临诸多挑战。房地产市场因长期调整，商品房库存处于历史相对高位，房价持续走低，居民杠杆率回落，房地产投资连续第三年大幅下滑，部分房企仍面临流动性风险。自 2024 年四季度起，在“四个取消、四个降低、两个增加”等一系列稳楼市增量政策推动下，行业虽已出现积极变化，但仍需政策持续发力，以推动市场供求关系进一步平衡，实现从止跌回稳到逐步走向平稳健康发展的转变。

报告期内，公司深耕大健康产业，形成以医药制造为核心驱动、医疗服务为重要支撑、医疗器械为创新增长点的三大战略板块，并有序推进存量地产项目去化。

报告期内，公司业务情况具体如下：

（一）医药制造

1、业务与产品

报告期内，公司医药制造的主要平台为公司下属潜江制药，产品以化药制剂为主，主要聚焦于眼科领域专用药品的制造和销售，包含：（1）眼科专科用药：涵盖缓解视疲劳（珍珠明目滴眼液）、抗病毒（阿昔洛韦滴眼液）、抗敏（色甘酸钠滴眼液）、抗菌（氧氟沙星滴眼液）、抗炎（双氯芬酸钠滴眼液）等 6 大滴眼液品种；（2）口服固体制剂：复方西吡氯铵含片、曲昔匹特片、阿奇霉素颗粒等差异化品种；（3）抗生素注射剂：注射用克林霉素磷酸酯。同时，拥有三项全国独家产品：（1）复方西吡氯铵含片：国家新药，用于急性咽炎、慢性咽炎急性发作的辅助治疗；（2）曲昔匹特：国际 II 类新药，用于治疗胃溃疡，改善急性胃炎及慢性胃炎急性发作期的胃粘膜病变等功能；（3）双氯芬酸钠搽剂：用于缓解肌肉、软组织和关节的轻至中度疼痛、也可用于骨关节炎的对症治疗。

2、经营模式

潜江制药采用重点省区、终端推广、招商代理的多样化模式，覆盖全国 10 个核心省区，通过与多家大型连锁医药公司及行业知名企业建立深度协作，成功合作双氯芬酸钠搽剂 3 个规格、滴耳液、滴眼液等多款重点产品，有效扩大市场覆盖范围。与此同时，由供应部统一负责对外采购工作，坚持以销定产的原则来制定生产计划，在生产安排上严格遵循 GMP 要求，充分保障公司生产经营工作能够正常开展。

3、研发与生产体系

潜江制药拥有 15 大国家新版 GMP 认证的剂型生产线，构建“临床需求-工艺改进-剂型创新”的研发路径，报告期内重点开展了曲昔匹特原料药的药学相关研究及分析方法在转移工作，挖掘硼酸冰片滴耳液的生产，推进阿奇霉素注射液等产品的工艺改进，提升市场竞争力。

4、未来展望

未来面对改革冲击，潜江制药将积极行动，一方面，强化产品研发力量，依托“国家眼科用药生产基地”的品牌优势，加大对滴眼液产品的生产与研发投入；另一方面，加大技改投入，提升智能化水平，增强核心竞争力，以确保企业持续健康发展。

（二）医疗服务

报告期内，公司通过旗下两家国家二级甲等综合性医院——桂南医院与六安开发区医院，持续深化医疗服务能力建设，构建“实体医疗+互联网医疗”协同发展的服务体系，具体经营情况如下：

1、桂南医院

（1）经营业务

桂南医院作为玉林市基本医疗保险定点医疗机构，现有核定床位 400 张，开放床位 453 张，医院服务于玉柴社区及周边县市区居民、厂矿企业，提供医疗卫生、健康管理、职业健康与防护、教学、科研等多元化服务。2024 年，桂南医院成功获批广西首家医保定点互联网医院资质，通过“桂南阿康互联网医院”平台突破服务时空限制，实现线上问诊、慢病续方及医保实时结算功能，显著提升服务可及性。

（2）经营模式

➤ 服务模式

桂南医院以临床卫生服务为核心，延伸健康管理、职业卫生管理等增值服务。同时，医院作为玉林市基本医疗保险定点医疗机构，严格执行广西医保定价标准，服务对象覆盖玉林市基本医疗保险参保人群。

➤ 政策联动与创新

桂南医院业务发展与属地医保政策深度绑定，现行 DRGs 支付改革等政策对运营效率提出更高要求；报告期内，桂南医院通过互联网医院资质获取，构建“线下实体+线上诊疗”双轨模式，2024 年线上服务量有效提升显著增强经营韧性。

（3）未来展望

未来，桂南医院将继续按照医院“大专科、小综合”的发展战略方针，加强技术创新及服务创新，提高医疗技术水平，打造大专科、名专科，不断增强医院的核心竞争力。

2、六安开发区医院

（1）经营业务

六安开发区医院是国家二级甲等综合性医院，目前开放床位 150 张，共设有 9 个住院病区、12 个门诊科室、8 个辅助科室、15 个行政职能科室，主要承担区域基本医疗、预防保健、急救应急等公共卫生职能。

（2）经营模式

六安医院业务以住院、门急诊、健康体检与职业健康检查及预防保健为主，开设内科、外科、骨科、妇产科、儿科、眼科、耳鼻咽喉科、康复医学科、口腔科、急诊科（含 120 急救站）、麻醉科、

检验科、放射科、中医科、血透中心、防保科。同时，强化医联体协作，接入省级远程会诊系统，提升疑难病症诊疗能力。

（3）未来展望

未来，六安开发区医院将继续以新技术新业务为突破提高科室技术特点与亮点，努力引进优秀人才或学科带头人满足现有诊疗需求和学术研究需要，进一步提升医院的核心竞争力。

（三）医疗器械

1、一体医疗

（1）经营业务

报告期内，公司医疗器械的主要平台为公司下属深圳一体医疗公司，现有主要产品包括超声肝硬化检测仪(ET-CD-I/VI)、全身热疗系统(ET-SPACE-I)、输液加热器(ET-TF-II)。

（2）经营模式

报告期内，一体医疗的商品销售模式采用直接销售与经销两种模式。

合作肿瘤诊疗中心经营模式为以自产设备和外购设备如直线加速器、PET/CT 等大型医疗设备及提供技术与支持服务作为投入，医疗机构以场地、机房与医技人员作为投入，双方合作建立肿瘤诊疗中心，一体医疗按照约定的分成比例分期收回投资并获得收益的模式。

另外，一体医疗会采用设备租赁模式将自主产品或者外购设备租赁给医院，医院在租赁期内按月支付固定金额的租金给一体医疗。同时通过比较完整的技术服务与咨询团队为医院项目运行过程提供全程的完整价值链服务。

（3）未来展望

未来，一体医疗将以全身热疗系统产品为主导，肝硬化检测仪及即将上市的新产品为辅助，利用学术搭台加专家背书的营销理念进行产品推广，从而实现医学、市场相互联动，将一体医疗打造成具有科技驱动、技术创新等特点的业内知名的大型医械公司。

2、西安一体

（1）经营业务

西安一体为一体医疗全资子公司，主要生产销售的医疗器械产品为伽玛射线立体定向回转聚焦放疗机（LUNATM-260），在研产品为 IGRT 图像引导系统（此系统样品已经研发通过 EMC 和安规检测，待临床验证）。

（2）经营模式

报告期内，西安一体医疗销售的设备主要是具有自主知识产权的伽玛刀产品，其设备销售分为直接销售与经销两种模式。

（3）未来展望

未来公司将持续加大针对国内市场的产品投入，逐步丰富系列产品，进一步提升国内市场竞争力，促进公司可持续发展。

（四）地产业务

（1）经营业务

报告期内公司各房地产项目按年初计划有序推进建设，珠海地区在售项目分别为位于珠海市金湾区的中珠上郡、中珠山海间二期，中珠领域花苑及位于珠海市斗门区的春晓悦居二期项目。目前中珠上郡及春晓悦居二期已基本售罄，山海间二期处于尾盘销售期。

(2) 经营模式

公司目前地产经营项目以普通商住用地开发为主。公司在市场营销方面拥有自己专业的市场营销团队，并与优秀的营销代理机构保持长期紧密的战略合作伙伴关系，对于项目前期调研、产品定位及中后期销售、客户服务等环节，公司拥有完整的人员架构体系及业务操作流程，确保营销工作的专业化、标准化。

(3) 未来展望

2025 年，公司地产项目将以加快剩余库存的销售进度、尽快回笼资金为原则展开。地产业务将全面进入存量去化阶段，通过精准营销推进项目尾盘去化。

展望 2025 年，对公司而言是充满挑战却又蕴藏无限机遇的关键一年。公司经营团队锚定方向，将紧密围绕医药制造、医院管理、医疗器械这三大核心主业全力攻坚。管理方面，公司将倾注心力，精细打磨每一个流程，优化内部运营机制，以强大管理效能为业务开展保驾护航。研发层面，会加大投入力度，汇聚精锐力量，深挖市场需求，积极开拓创新，力求推出更多契合市场、具备竞争力的产品。销售领域，着力搭建更广阔的营销网络，优化营销策略，提升销售团队战斗力，全力以赴拓展市场份额。公司经营团队将凭借披荆斩棘的无畏气势，怀揣更加坚定的信念，以脚踏实地、真抓实干的行动，搭配高效有力的执行力，向着公司既定的经营目标奋勇迈进，致力于进一步夯实公司的产业根基，在激烈的市场竞争中闯出一片更为广阔的天地。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,120,638,022.34	3,018,813,166.92	-29.75	3,712,889,147.45
归属于上市公司 股东的净资产	1,749,275,473.69	2,453,996,685.14	-28.72	2,797,974,656.00
营业收入	521,385,825.89	638,562,819.39	-18.35	505,971,358.79
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	510,114,528.61	623,336,169.83	-18.16	493,602,550.27
归属于上市公司 股东的净利润	-620,220,648.37	-343,935,382.42	-80.33	-799,261,093.96
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-623,866,867.15	-372,400,006.03	-67.53	-778,777,804.63
经营活动产生的 现金流量净额	32,627,606.84	2,771,590.55	1,077.22	25,524,677.40
加权平均净资产 收益率(%)	-29.87	-13.10	减少16.77个百分点	-24.99
基本每股收益(元 /股)	-0.3148	-0.1726	-82.39	-0.4010

稀释每股收益（元 / 股）	-0.3148	-0.1726	-82.39	-0.4010
---------------	---------	---------	--------	---------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	130,001,333.73	121,767,012.31	132,131,013.10	137,486,466.75
归属于上市公司股东的净利润	-22,893,608.42	-42,407,508.94	-27,117,337.57	-527,802,193.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,314,610.76	-43,965,111.11	-28,227,057.82	-527,360,087.46
经营活动产生的现金流量净额	-23,001,563.66	10,120,159.46	20,419,666.28	25,089,344.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,641		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,462		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市朗地科技发展 有限公司		380,172,862	19.08	161,400,030	质押	380,172,862	境内 非国 有法 人
深圳市新正润企业管 理有限公司		62,135,221	3.12	47,075,016	冻结	62,135,221	境内 非国 有法 人
深圳市中盛源企业管 理中心（有限合伙）		119,728,000	6.01		未知		境内 非国 有法 人
广州云鹰资本管理有 限公司		106,821,844	5.36		质押	100,000,000	境内 非国 有法 人
黄鹏斌		104,118,991	5.22	104,118,991	未知		未知
萧妃英		100,000,100	5.02		未知		未知
郑子贤		100,000,000	5.02		未知		未知
深圳市楷盛盈科技有 限公司		66,308,400	3.33		质押	66,308,400	境内 非国

							有法人
深圳市新正润企业管理有限公司		62,135,221	3.12	47,075,016	质押	62,328,991	境内非国有法人
曾亚美		61,348,589	3.08		未知		未知
潜江市人民政府国有资产监督管理委员会		35,510,429	1.78		未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳市馨德盛发展有限公司、深圳市一体正润资产管理有限公司（已更名深圳市新正润企业管理有限公司）、深圳市楷盛盈科技有限公司、黄鹏斌于 2022 年 11 月 7 日共同签订了《一致行动人协议》。上述《一致行动人协议》已于 2024 年 5 月 6 日到期。2、公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》（2020 年修正）中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，既不平凡又充满挑战。公司董事会、监事会顺利完成换届工作，成功开启了发展的新篇章，为未来的战略布局与业务拓展筑牢了组织根基。面对复杂的市场环境，公司市值严重承压，董事会迅速反应、当机立断，及时启动回购机制，有效维护了公司在资本市场的形象，更切实保障了中小股东的切身利益。

经营方面，经济形势下行压力不断加大，房地产行业深度调整，医保 DRG 付费改革持续推进，各类政策及行业变革交织影响，且公司股票连续四年受困于其他风险警示。在重重困境之下，尽管公司全体上下一心，齐心协力、奋力拼搏，积极探索应对之策，努力调整业务布局、强化内部管理，但经营状况依旧持续增压，营收与利润增长面临着前所未有的挑战，业务拓展与市场份额巩固均遭遇阻碍。

报告期内，公司实现营业收入 52,138.58 万元，比上年同期减少 18.35%；实现归属于母公司的净利润-62,022.06 万元，比上年同期减少 80.33%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-62,386.69 万元，较上年同期减少 67.53%。

2024 年相关经营数据

项目名称	位置	状态	占地面积(㎡)	总建筑面积(㎡)	计容建筑面积(㎡)	计划总投资(万元)	2024 年 1-12 月新开工面积(㎡)		每平方米平均售价(元)		累积已售或预售面积(㎡)	2024 年 1-12 月结算面积(㎡)		累积结算面积(㎡)	库存去化周期
中珠上郡一期	珠海金湾区红旗镇	竣工	28,987	84,896.53	60,870	25,623.21	住宅		住宅		59,933.39	住宅		59,704.25	无
							商铺		商铺			商铺			
							车库		车库			车库	23.76		
中珠上郡二期	珠海金湾区红旗镇	竣工	21,970.50	67,022.61	57,071.98	28,284.51	住宅		住宅		53,917.47	住宅		51,889.66	无
							商铺		商铺			商铺			
							车库		车库			车库			
中珠上郡三期	珠海金湾区红旗镇	竣工	31,383.8	85,857.04	65,723.23	47,649.00	住宅		住宅		66,374.82	住宅		63,757.02	无
							商铺		商铺			商铺			
							车库		车库			车库	24.52		
中珠上郡四期	珠海金湾区红旗镇	竣工	27,776	49,860.25	41,659.48	25,000.00	住宅		住宅		40,507.02	住宅		40,435.88	无
							商铺		商铺			商铺			
							车库		车库			车库			
日大山海间一期	珠海金湾区红旗镇	竣工	10,018.93	25,541.00	21,370.1	23,037.00	住宅		住宅		20,828.07	住宅		20,645.97	无
							商铺		商铺			商铺			
							车库		车库			车库			
日大山海间二期	珠海金湾区红旗镇	竣工	16,110.38	45,087.63	37,046.90	36,000.00	住宅		住宅	11,000	35,171.09	住宅	911.71	32,938.80	无
							商铺		商铺			商铺			
							车库		车库			车库	12.5		
中珠领域花苑	珠海金湾区红旗镇	在售	15,576.94	53,682.29	40,017.38	38,500.00	住宅		住宅	12,000	28,120.91	住宅	9,099.50	21,417.91	无
							商铺		商铺	15,500		商铺	158.96		
							车库		车库			车库	1,301.53		
春晓悦居一期	珠海斗门区白蕉镇金田二路 98 号	竣工	19,316.56	57,819.70	42,496.43	31,960.00	住宅		住宅		39,548.84	住宅		39,548.84	无
							商铺		商铺			商铺			

							车库		车库			车库			
春晓悦居 二期	珠海斗门区白蕉镇 金田二路 98 号	竣工	21,300.98	57,746.53	46,862.16	34,810.00	住宅		住宅	9,800	47,323.12	住宅		47,323.12	无
							商铺		商铺			商铺	99.5		
							车库		车库			车库			

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用