公司代码: 603005 公司简称: 晶方科技

苏州晶方半导体科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www. sse. com. cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、 完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为: 2024年末公司总股本为652,171,706股,其中以集中竞价回购产生的库存股747,700股,2024年度利润分配拟以扣除集中竞价回购产生的库存股后的股本651,424,006股为基数(最终以利润分配股权登记日登记的股份数为准,在本分配预案实施前,公司总股本由于股份回购、发行新股等原因而发生变化的,每股分配将按比例不变的原则相应调整),向全体股东每10股派发现金红利人民币0.84元(含税),共计人民币54,719,616.50元。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

		公司股票简况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晶方科技	603005	_

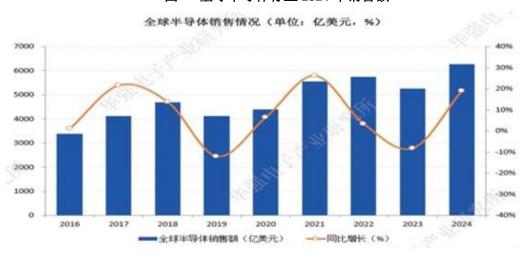
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段佳国	吉冰沁
联系地址	苏州工业园区汀兰巷 29 号	苏州工业园区汀兰巷 29 号
电话	0512-67730001	0512-67730001
传真	0512-67730808	0512-67730808
电子信箱	info@wlcsp.com	info@wlcsp.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司属于半导体集成电路(IC)产业中的封装测试行业。半导体主要包括半导体集成电路和半导体分立器件两大分支,各分支包含的种类繁多且应用广泛,在消费类电子、通讯、精密电子、汽车电子、工业自动化等电子产品中有大量的应用。

(一) 半导体整体市场情况

根据美国半导体行业协会 (SIA) 发布数据显示,2024 年全球半导体销售额达到 6,276 亿美元,比 2023 年的 5,268 亿美元增长 19.1%。其中 2024 年第四季度销售额为 1,709 亿美元,比 2023 年第四季度增长 17.1%,比 2024 年第三季度增长 3.0%。



图一 全球半导体行业 2024 年销售额

数据来源:美国半导体行业协会

从区域市场看,2024年以德国为代表的欧洲市场萎缩较大,同比下滑 6.7%;北美和亚太市场 (除日本外)增长强劲,同比增速分别达 38.9%、17.5%。2025年,全球半导体贸易统计协会(WSTS) 预测北美和亚太市场仍是最主要的增量市场,中国和美国增长预期乐观。

从细分品类看,2024 年逻辑产品的销售额总计 2,087 亿美元,使其成为销售额最大的产品类别。内存产品的销售额位居第二,2024 年增长了 81%,达到 1,671 亿美元。

E-II 2024	Amo	unts in US	M	Year on Y	ear Grow	wth in %
Fall 2024	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Americas	134,377	186,635	215,309	-4.8	38.9	15.4
Europe	55,763	52,031	53,736	3.5	-6.7	3.3
Japan	46,751	47,410	51,866	-2.9	1.4	9.4
Asia Pacific	289,994	340,792	376,273	-12.4	17.5	10.4
Total World - \$M	526,885	626,869	697,184	-8.2	19.0	11.2
Discrete Semiconductors	35,530	31,546	33,377	4.5	-11.2	5.8
Optoelectronics	43,184	42,092	43,705	-1.6	-2.5	3.8
Sensors	19,730	18,732	20,034	-9.4	-5.1	7.0
Integrated Circuits	428,442	534,499	600,069	-9.7	24.8	12.3
Analog	81,225	79,433	83,157	-8.7	-2.2	4.7
Micro	76,340	79,291	83,723	-3.5	3.9	5.6
Logic	178,589	208,723	243,782	1.1	16.9	16.8
Memory	92,288	167,053	189,407	-28.9	81.0	13.4
Total Products - \$M	526,885	626,869	697,184	-8.2	19.0	11.2

图二 全球半导体行业 2024 年发展情况

数据来源:全球半导体贸易统计协会(WSTS)

(二)公司所处细分市场情况

1、传感器市场

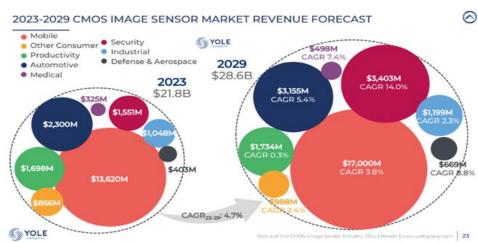
公司专注于集成电路先进封装技术,拥有领先的硅通孔(TSV)、晶圆级、Fanout、系统级等多样化的封装技术,具备为客户构建完整的传感器芯片的异质集成能力,聚焦于以影像传感芯片为代表的传感器领域,封装的产品主要包括影像传感器芯片、生物身份识别芯片、MEMS 芯片等,相关产品广泛应用在智能手机、安防监控数码、汽车电子、机器人、AI 眼镜等市场领域。

根据研究机构 YOLE 在 2024 年发布的报告,从全球 CIS 出货量来看,2023 年出货量为 68 亿颗,预计 2028 年将增长到 86 亿颗,年复合增长率为 4%;从全球 CIS 市场收入来看,2023 年总收入为 218 亿美元,预计 2029 年将增长到 286 亿美元,年复合增长率为 4.7%,相关增长的驱动主要来自智能手机、汽车电子、安防监控以及工业应用等相关市场。

2019 - 2029 CIS volume shipment forecast YOLE by market (in Munits) 12,000 11.000 10,000 9,000 8,000 7,000 6,000 5,000 4,000 3,000 2,000 1,000 0.15 20 286 6 178 921 94 5,532 0.17 27 230 9 218 996 146 5,153 0.25 32 552 22 349 869 353 6,124 0.24 31 512 18 323 884 307 6,064 25 423 6 202 1,073 133 5,449 TOTAL

图三 2018-2029 年全球 CIS 出货量预测

数据来源: YOLE



图四 2023-2029 年全球 CIS 销售额预测

数据来源: YOLE

2、光学器件市场

精密光学产品作为视觉成像系统或其核心部件发展迅速,其应用范围包括照相机、望远镜、显微镜等传统光学产品,近年来消费级精密光学作为智能手机、安防监控摄像头、车载摄像头等产品的核心部件,成为影响终端产品应用效果的重要因素;

与此同时随着工业测量、激光雷达、航空航天、生命科学、半导体、AR/VR 检测等新兴领域的市场需求增长,工业级精密光学将迎来快速发展趋势,产业发展空间广阔。根据中商产业研究院分析师预测,2024年全球工业级精密光学市场规模将达到214.3亿元。根据弗若斯特沙利文数据预测,2022年全球工业级精密光学市场规模为159亿元,预计2026年市场规模将达到268亿元,对应2022-2026年CAGR为14%。

(单位: 亿人民币) 267.6 240.7 214.3 187.4 159.4 135.7 113.5 110.6 2019 2020 2021 2022E 2023E 2024E 2025E 2026F

图五 全球工业级精密光学市场规模预测

数据来源: 弗若斯特沙利文

(一) 主营业务

公司主要专注于传感器领域的封装测试业务,拥有多样化的先进封装技术,同时具备 8 英寸、12 英寸晶圆级芯片尺寸封装技术规模量产封装线,涵盖晶圆级到芯片级的一站式综合封装服务能力,为全球晶圆级芯片尺寸封装服务的主要提供者与技术引领者。封装产品主要包括影像传感器芯片、生物身份识别芯片等,该等产品广泛应用在手机、安防监控、身份识别、汽车电子、机器人、AI 眼镜等电子领域。同时,公司通过并购及业务技术整合,有效拓展微型光学器件的设计、研发与制造业务,并拥有一站式的光学器件设计与研发,完整的晶圆级光学微型器件核心制造能力,相关产品广泛应用在半导体设备、工业智能、车用智能投射等应用领域。

(二) 经营模式

公司所处封装行业的经营模式主要分为两大类:一类是 IDM 模式,由 IDM 公司设立的全资或控股的封装厂,作为集团的一个生产环节,实行内部结算,不独立对外经营;另一类是专业代工模式,专业的封测企业独立对外经营,接受芯片设计或制造企业的订单,为其提供专业的封装服务,按封装量收取封装加工费。

公司为专业的封测服务提供商,经营模式为客户提供晶圆或芯片委托封装,公司根据客户订单制定月度生产任务与计划,待客户将需加工的晶圆发到公司后,公司自行采购原辅材料,由生产部门按照技术标准组织芯片封装与测试,封装完成及检验后再将芯片交还给客户,并向客户收取封装测试加工费。对于公司拓展的微型光学器件业务,公司根据客户的需求,进行光学器件的设计、研发,自行采购原辅材料,由生产部门按照设计参数与技术工艺标准进行生产制造,完工

检验后将光学器件出售给客户,并向客户收取产品销售货款,公司与客户签署产品销售合同,约 定产品采购数量、销售单价等事项。

销售方面,公司主要向芯片设计公司提供封装、测试和封测方案设计服务。芯片设计公司主要负责芯片电路功能设计与芯片产品的销售。芯片设计公司完成芯片设计,交给晶圆代工厂(Foundry)制造晶圆芯片,晶圆芯片完工后交付公司,由公司组织进行芯片封装、测试,公司与客户建立合作关系时,签署委托加工框架合同,客户定期发送加工订单确定加工数量、价格等事项。对于微型光学器件业务,公司根据客户的需求进行光学器件产品的设计、开发与生产,并向客户进行产品销售出货,公司与客户建立合作关系时,双方签署采购订单或合同,约定产品的采购数量、价格等。

采购方面,公司采购部直接向国内外供应商采购生产所需原辅材料。具体为由生产计划部门根据客户订单量确定加工计划,并制定原材料采购计划与清单,采购部门根据采购计划与请购单直接向国内外供应商进行采购,并跟催物流交货进度,材料到货后由质保部门负责检验,检验合格后仓库入库并由生产领用。公司与供应商建立了长期的合作关系,根据市场状况决定交易价格。

(三)公司所处产业链环节

公司封装业务所处产业链主要包括芯片设计、晶圆制造与封装测试几个产业环节,同时还涉及相关材料与设备等支撑产业环节。产业以芯片设计为主导,由芯片设计公司设计出集成电路,然后委托芯片制造厂生产晶圆,再委托封装厂进行芯片的封装、测试,最后销售给电子整机产品生产企业。对本公司而言,芯片设计企业委托公司进行封装加工,是公司的客户;材料等支撑企业为公司提供生产所需的原材料,是公司的供应商。

公司光学器件业务上游主要为光学原材料制造,参与者主要为生产光学玻璃的材料企业;中游为光学元件及其组件,是将光学玻璃通过精密加工,生产成光学元件及镜头等产品的环节;下游主要包括消费电子、仪器仪表、半导体制造、车载镜头、激光器、光通信等行业。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4, 748, 335, 144. 33	4, 824, 122, 558. 00	-1.57	4, 582, 443, 930. 84
归属于上市公 司股东的净资 产	4, 275, 578, 652. 58	4, 088, 742, 566. 33	4. 57	3, 986, 719, 578. 53
营业收入	1, 129, 957, 381. 01	913, 288, 878. 20	23.72	1, 106, 070, 998. 70
归属于上市公 司股东的净利 润	252, 758, 312. 83	150, 095, 690. 43	68. 40	228, 443, 950. 74
归属于上市公 司股东的扣除 非经常性损益 的净利润	216, 521, 823. 84	115, 945, 279. 82	86. 74	204, 423, 836. 72
经营活动产生 的现金流量净 额	355, 479, 310. 56	305, 581, 902. 42	16. 33	391, 750, 297. 78
加权平均净资	6.05	3. 72	增加2.33个百分	5. 86

产收益率(%)			点	
基本每股收益 (元/股)	0.39	0. 23	69. 57	0.35
稀释每股收益 (元/股)	0.39	0. 23	69. 57	0.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)
营业收入	240,846,492.73	294,296,936.32	294,549,519.53	300,264,432.43
归属于上市公司股东	40 240 151 47	60 939 075 73	74 202 070 00	69 205 215 64
的净利润	49,240,151.47	60,828,975.72	74,393,970.00	68,295,215.64
归属于上市公司股东				
的扣除非经常性损益	39,368,168.92	50,911,373.74	65,653,821.42	60,588,459.76
后的净利润				
经营活动产生的现金	41 457 001 00	91 600 107 59	109 002 905 67	124 410 216 22
流量净额	41,457,091.08	81,609,107.58	108,002,895.67	124,410,216.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							168, 438
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							114, 657
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
	前十名股东持周	设情况(不含通	过转融通	自出借股份	分)		
				持有	质押、柞	示记或冻	
				有限	结情	青况	
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	售条			股东
(全称)	减	量	(%)	件的	股份	数量	性质
				股份	状态		
				数量			
中新苏州工业园区创	-13, 000, 000	102, 849, 766	15. 77		无		国有
业投资有限公司	13,000,000	102, 649, 700	15.77		儿		法人
平安银行股份有限公							
司一东吴移动互联灵	8, 616, 643	8, 616, 643	1.32		未知		未知
活配置混合型证券投							

资基金							
国泰君安证券股份有							
限公司一国联安中证							
全指半导体产品与设	-1,504,732	7, 323, 202	1.12		未知		未知
备交易型开放式指数							
证券投资基金							
香港中央结算有限公	-597, 890	5, 806, 584	0.89		未知		未知
司	331, 030	5, 600, 564	0.03		/\\\\		/ NH
招商银行股份有限公							
司一南方中证 1000 交	4, 567, 600	5, 388, 811	0.83		未知		未知
易型开放式指数证券	4, 507, 000	5, 566, 611	0.03		/\/\		\rangle \rangle H
投资基金							
丁贤平	2, 994, 916	2, 994, 916	0.46		未知		未知
招商银行股份有限公							
司一华夏中证 1000 交	2, 152, 400	2, 890, 104	0.44		未知		未知
易型开放式指数证券	2, 152, 400	2, 690, 104	0.44			木 和	
投资基金							
上海国盛资本管理有							
限公司一上海国企改	1,000,000	2, 656, 061	0.41		未知		未知
革发展股权投资基金	1,000,000	2, 050, 001					
合伙企业(有限合伙)							
中国工商银行股份有							
限公司一广发中证	1, 547, 800	2, 239, 000	0.34		未知		未知
1000 交易型开放式指	1, 547, 600	2, 239, 000	0.54		/\/\		\rangle \rangle H
数证券投资基金							
孙小明	-2,039,800	1, 982, 664	0.30		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量		无					
的说明		<i>/</i> L					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

- □适用 √不适用
- 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
- □适用 √不适用
- 5、 公司债券情况
- □适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司专注于集成电路先进封装技术的开发与服务,聚焦于传感器领域,封装的产品主要包括 影像传感器芯片、生物身份识别芯片、MEMS 芯片、射频芯片等,相关产品广泛应用在汽车电子、 AIOT(安防监控数码等)、智能手机、身份识别等市场领域。

2024年在数据、算力、存储、智能传感等市场需求驱动下,全球半导体产业规模恢复增长,作为半导体行业的重要组成部分,以图像传感器(CIS)为代表的智能传感器市场,整体市场也保持增长势头。在此背景下,公司 2024年通过技术持续创新、不断拓展新的应用市场,整体业务恢复快速增长趋势,尤其是随着汽车智能化的快速推进,公司在车用 CIS 领域的技术领先优势不断提升、业务规模快速增长,带动公司业务规模与盈利能力实现快速增长。报告期内,公司实现销售收入 112,995.73 万元,同比增加 23.72%,实现营业利润 28,828.43 万元,同比增加 79.03%,实现归属于上市公司股东的净利润 25,275.83 万元,同比增加 68.40%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用