

公司代码：600302

公司简称：标准股份

西安标准工业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度财务报告出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，公司董事会、监事会对 2024 年度财务报表非标准审计意见涉及事项进行了专项说明，详见同日在上海证券交易所网站披露的专项说明全文。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为-153,370,161.03 元。截至 2024 年 12 月 31 日，母公司可供分配利润为-343,725,341.00 元。

根据《公司章程》的规定，公司实施现金分红须满足“当年实现的净利润为正数且当年末累计未分配利润为正数”等条件，鉴于公司 2024 年度实现归属于母公司股东的净利润为负数且 2024 年末母公司可供分配利润为负数，因此 2024 年度不实施现金分红，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	标准股份	600302	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红卫	温耀伟

联系地址	西安市太白南路335号	西安市太白南路335号
电话	029-88279352	029-88279352
传真	029-88279160	029-88279160
电子信箱	zqb@chinatypical.com	zqb@chinatypical.com

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，我国缝制机械行业生产、销售、出口、效益等主要指标同比均实现由负转正、较快回升，取得经济恢复性中速增长和高质量发展持续推进的良好成绩，行业经济整体约恢复到 2019 年同期水平。

1、 效益明显改善，质效平稳恢复

2024 年行业产销规模较快回升，带动企业质效明显改善；行业亏损面进一步收窄，企业运行效率积极改善。据国家统计局数据显示，2024 年行业 275 家规上企业实现营业收入 316.11 亿元，同比增长 19.04%；利润总额 17.48 亿元，同比增长 76.72%；营业收入利润率 5.53%，较上年大幅提高 2.1 个百分点。

2、 生产中速增长，自动机需求旺盛

2024 年行业生产整体呈现恢复性中速增长态势。据国家统计局数据显示，我国缝制机械行业规模以上生产企业累计工业增加值增速达 6.3%，行业生产快速恢复，复苏态势较为强劲。2024 年行业工业缝纫机总产量约为 685 万台，同比增长 22.32%。中国缝制机械协会统计的百余家骨干整机企业累计生产工业缝纫机 514 万台，同比增长 15.41%，其中，电脑平车、包缝、绷缝、厚料、刺绣机等常规机种均呈现两位数中速增长，花样机、模板机、自动缝制单元等呈现 30% 以上的高速增长。

3、 内需明显回暖，出口稳步回升，主力市场增势强劲

2024 年我国工业缝制设备内销总量约为 235 万台，内销同比增长 27%。2024 年，南亚、东盟、非洲、拉美等部分区域市场需求有所回暖，海外重点市场鞋服生产和出口普遍实现恢复性增长，有效带动了我国缝制机械产品出口稳步回升。2024 年我国缝制机械产品累计出口额 34.24 亿美元，同比增长 18.39%，出口额恢复至近 2022 年高位水平。2024 年我国对亚洲、非洲、拉丁美洲三大重点市场出口同比均呈现两位数增长态势，而对欧洲、北美洲、大洋洲市场出口则呈现不同程度的下滑态势。

（一）公司从事的主要业务

公司是我国主要缝制机械设备制造企业之一，为服饰、箱包、家居、汽车内饰等产业客户提供系统解决方案和系统服务。公司运营“标准”、“威腾”、“海菱”三大品牌，在中国和德国拥有两大研发团队，在西安、苏州、上海有三大生产基地，为宽领域不同层次的客户提供服务。报告期公司实行营销统管，由总部对西安、苏州、上海、德国四个营销团队进行统一管理，根据产品序列、品牌、服务的领域统一进行品牌和市场规划，全面落实“要为客户找产品、不为产品找客户”的市场理念和“两个转变”的发展战略，由出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商转变，为用户提供设备、工程、运营、服务、金融、供应链、智能化等七大增值服务。

（二）公司业务的经营模式

采购模式：公司采购主要涉及缝制机械系统服务所需要的机壳、电机、电控等其他配套零部件。公司不断优化供应商资源和采购管理，通过市场方式选择合格供应商合作，已形成具有相对高效响应能力的采购体系。

生产模式：公司生产系统逐步向“以销定产”模式转变，除必要的销售备货外，按照销售订单编制采购与生产计划，生产部门根据履约进度要求统筹排单生产，确保产品按期保质交付，实现精准履约。

销售模式：公司缝制机械产品的销售主要采取经销模式覆盖国内外终端客户。同时，公司基于用户需求，直接向客户提供包括定制研发、产线建设、金融方案等系统服务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,114,752,276.40	1,310,609,299.49	-14.94	1,544,044,157.96
归属于上市公司股东的净资产	652,839,156.66	798,538,479.43	-18.25	1,001,360,851.78
营业收入	446,351,660.77	506,925,296.14	-11.95	1,050,779,931.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	435,198,393.22	496,631,755.47	-12.37	528,828,974.74
归属于上市公司股东的净利润	-153,370,161.03	-196,076,661.25	不适用	-113,515,494.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-162,602,496.68	-205,485,899.36	不适用	-119,063,287.96
经营活动产生的现金流量净额	1,570,534.28	-29,688,300.25	105.29	24,322,281.01
加权平均净资产收益率(%)	-21.18	-21.82	增加0.64个百分点	-10.83
基本每股收益(元/股)	-0.4433	-0.5667	不适用	-0.33
稀释每股收益(元/股)	-0.4433	-0.5667	不适用	-0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	118,578,980.86	116,497,801.51	109,458,036.94	101,816,841.46
归属于上市公司股东的净利润	-17,062,167.88	-10,264,178.71	-20,362,070.41	-105,681,744.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-18,492,086.16	-15,153,847.70	-22,125,148.04	-106,831,414.78
经营活动产生的现金流量净额	-15,491,210.23	-2,989,266.95	-3,078,328.61	23,129,340.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

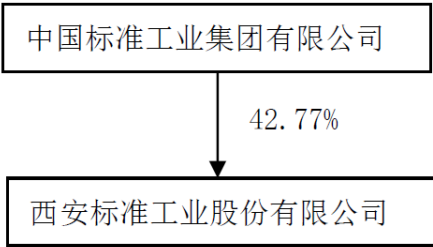
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						17,720	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						35,129	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国标准工业集团有限公司	0	147,991,448	42.77	0	无		国有法人
谢慧明	-8,600,600	8,119,400	2.35	0	无		境内自然人
付金朋	3,760,800	3,760,800	1.09	0	无		境内自然人
黄彪	913,357	3,458,967	1.00	0	无		境内自然人
黄平	304,622	2,555,826	0.74	0	无		境内自然人
陈晓辉	0	2,424,710	0.70	0	无		境内自然人
李娜	116,300	1,714,502	0.50	0	无		境内自然人
钱德芝	1,600,000	1,600,000	0.46	0	无		境内自然人
马承瑞	1,220,000	1,220,000	0.35	0	无		境内自然人
陈晓云	1,197,200	1,197,200	0.35	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

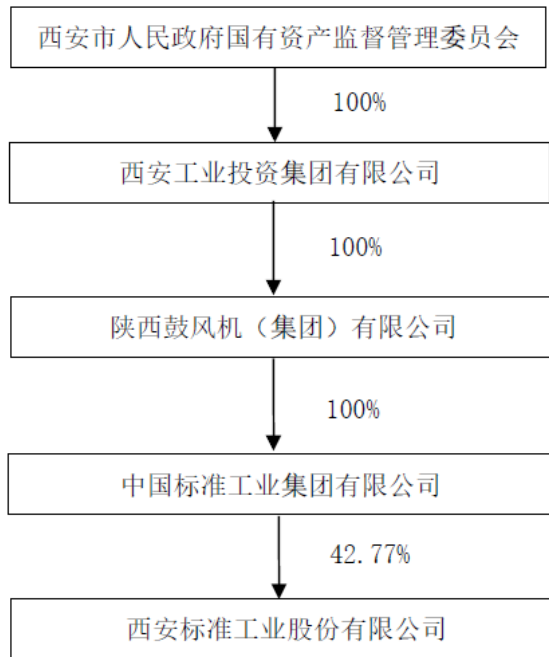
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 4.46 亿元，同比减少 11.95%，主要由于 2024 年缝制业务设备销售收入下降幅度较大。实现归属于上市公司股东的净利润-1.53 亿元，主要因 2024 年度计提信用减值准备和资产减值准备 1.07 亿元所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用