

Der 德尔

2024 年度

德尔未来科技控股集团股份有限公司

社会责任报告



目 录

一、报告前言	2
（一） 报告界限	2
（二） 报告权限	3
二、关于德尔未来	4
（一） 公司介绍	4
（二） 发展历程	5
（三） 2024 年获得的荣誉	8
三、 合规善治，筑牢未来	9
（一） 坚持党建筑基	9
（二） 规范公司治理	10
（三） 健全内部控制	12
四、 创新驱动，引领未来	13
（一） 坚持自主创新	13
（二） 加大研发投入	14
（三） 全力推动数智化	15
（四） 倡导全员创新	16
五、 绿色领航，点亮未来	16
（一） 应对气候变化	16
（二） 重视污染防治与生态系统保护	17
（三） 资源利用与循环经济	19
（四） 践行环保理念	19
六、携手共进，共创未来	19
（一） 股东和债权人权益保护	19
（二） 供应商和客户权益保护	22
（三） 职工权益保护	28
（四） 践行社会责任	32
七、展望未来	33

一、报告前言

（一）报告界限

1. 报告简介

本报告是德尔未来科技控股集团股份有限公司（以下简称“德尔未来”“德尔”“公司”或“我们”）发布的第 2 份社会责任报告。本着真实、客观、准确的原则，报告展现了德尔未来 2024 年度社会责任报告方面的理念、行动和成效。

2. 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0），结合公司在践行社会责任方面的具体情况而编制的。

3. 时间范围

报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

4. 发布周期

本报告为年度报告，与德尔未来科技控股集团股份有限公司年报同时发布。

5. 报告范围

如无特别说明，本报告范围为德尔未来科技控股集团股份有限公司及其下属公司。

6. 数据来源

本报告的数据与案例主要通过德尔未来科技控股集团股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以年报为准。

7. 报告称谓

为便于表达和阅读，本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1	深交所	指	深圳证券交易所
2	德尔未来/德尔/公司	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司
3	德尔家居	指	德尔国际家居股份有限公司
4	德尔集团	指	德尔集团有限公司
5	百得胜	指	苏州百得胜智能家居有限公司
6	厦门烯成	指	厦门烯成石墨烯科技有限公司
7	赫斯木业	指	苏州赫斯国际木业有限公司
8	广州韩居	指	广州韩居定制家居有限公司
9	地材/地材板块	指	公司地面材料业务综称

10	定制家居/定制家居板块	指	公司定制家居业务综称
11	《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
12	《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
13	《合同法》	指	《中华人民共和国合同法》
14	《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
15	《税法》	指	《中华人民共和国税法》
16	《公司章程》	指	《德尔未来科技控股集团股份有限公司章程》
17	股东大会	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司股东大会
18	董事会	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司董事会
19	监事会	指	德尔未来科技控股集团股份有限公司监事会
20	工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
21	中科苏研院	指	中科苏州智能计算技术研究院
22	CNAS	指	国家认可实验室
23	CFCC	指	中国森林认证委员会
24	VOC	指	挥发性有机物
25	油改水	指	油性涂料改为水性涂料

（二）报告权限

1. 报告的内部评审方式及批准机构

评审方式：本报告已经第五届董事会第二十五次会议通过

批准机构：董事会

2. 报告内容及数据真实性声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3. 报告的获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录深圳证券交易所网站。

4. 解答报告问题的联系方式

电话：0512-63537615

传真：0512-63537615

邮箱：der@der.com.cn

地址：江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼

二、关于德尔未来

（一）公司介绍

德尔未来成立于 2004 年，2011 年 11 月 11 日在深交所中小板上市，历经多年发展，公司的主营业务从单一的木地板开始，逐步发展为木地板和定制家具等大家居产品研发、生产和销售，以及石墨烯制备设备的研发、生产和销售，同时推广石墨烯等新材料相关产品的应用。

大家居方面，公司拥有“Der 德尔地板”和“百得胜”两大家居品牌阵营，采用德国、意大利、荷兰、日本等国际一流的生产线，成立了行业内领先的木业研究院，掌握百余项关键性技术，并参与起草多项国家、行业、团体标准，生产基地主要分布在江苏、辽宁、广州、成都等地。德尔地板是公司旗下地面铺装材料产业的核心，也是中国领先的地板品牌，拥有“从一棵树到一个家”的自有全产业链体系，通过充分利用木材的每个部分来实现资源的合理有效利用，并通过木材收集、基材生产、地板生产、销售服务等环节为中国家庭提供优质并极具性价比的产品。百得胜是公司定制家居主营品牌，秉承环保长期主义，坚持原创，不断进化，以水漆健康家为核心，聚焦水漆定制柜墙门及整家定制，致力于“为人们定制一个健康智能的家”，为更多家庭带来环保健康的家居生活体验。

新材料方面，公司控股子公司厦门烯成石墨烯科技有限公司是国内首家从事石墨烯制备设备及石墨烯产品应用开发研究的高科技企业，拥有中科院院士、博士生导师、材料物理专家等牵头的核心技术团队 20 余人，形成了深厚的技术储备并取得多项专利，未来将不断拓展石墨烯应用领域，加快推动石墨烯高科技产品上市。

2024年



（二）发展历程

品牌初创期·创新 (2000 年-2005 年)	2000 年	德尔公司创立，开启地板行业免胶铺装时代
	2002 年	开创明星代言木地板品牌的先河
	2003 年	与皇家马德里球队建立战略合作，踏上大型赛事的赞助和体育营销征程
	2004 年	中外合资成立赫斯木业，成为德尔未来前身
	2005 年	德尔地板被授予“中国名牌”和“中国驰名商标”荣誉
快速发展期·环保 (2006 年-2014 年)	2006 年	成功研发 FCF 猎醛技术，标志地板行业进入除醛时代
	2008 年	成为北京 2008 年奥运会及残奥会地板供应商
	2010 年	公司完成股改，变更为德尔国际家居股份有限公司，开始进一步拓展家居业务领域
	2011 年	11 月 11 日，德尔家居在深交所挂牌上市（股票代码：002631）
	2013 年	推出行业首款“无醛添加地板”，引进大豆蛋白胶技术，奠定环保技术领先地位
多元化布局期·开拓 (2015 年-2019 年)	2015 年	公司更名为“德尔未来科技控股集团股份有限公司”，明确“智能互联家居产业+石墨烯新材料新能源产业”双主业发展战略
	2016 年	完成对百得胜和厦门烯成的收购，主营业务由木地板延伸至定制家居和石墨烯
	2018 年	德尔地板和百得胜成为阿根廷国家足球队官方赞助商
		联合意大利设计巨头 TERZO MILLENNIUM 公司成立德尔欧洲设计中心
		德尔地板首次提出实现品牌制造企业向数字化转型
	2019 年	国际建筑大师、东京奥运会主会场设计者隈研武亲自操刀设计百得胜新 LOGO
厦门烯成与诺贝尔物理学奖得主康斯坦丁·诺沃肖洛夫及其团队共同投资设立合资公司		
数智化推进期·健康 (2020 年-至今)	2020 年	成立德尔木基材料技术研究院，百得胜与中国林科院木材工业研究所合作成立环保材料研发中心
	2021 年	德尔新一代健康地板“7 净”地板重磅发布，高端原木品牌 Der·1863 在上海地材展正式亮相

		百得胜行业首创水漆实木定制柜，率先完成油改水
	2022 年	百得胜正式步入整家赛道
	2023 年	德尔未来部分工厂进入“数字化生产 1.0”阶段，百得胜成都智造工厂“设计智造一体化”项目全面落地
		3 月，德尔未来检验检测中心通过由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的“实验室认可证书”
		6 月,百得胜与中国林科院木材工业研究所共同牵头制定《水性涂料饰面木质制品》团体标准，8 月，8.0SI 水漆木皮暨水漆色彩展厅发布，开启轻高定升级新篇章，10 月，被授予“广州市从化区环保局油改水示范工厂”称号
	2024 年	德尔未来推出量贩式平价地板品牌——奥美地板
		德尔未来入选工信部“2024 年 5G 工厂名录”、“2024 年度江苏省智能制造车间名单”
		7 月，百得胜全球首发新一代水漆涂装产品——水漆元态木皮，并发布《水性涂装趋势报告》

▼2000 年，德尔公司创立



▼2005 年，德尔地板被授予“中国名牌”和“中国驰名商标”荣誉



▼2011 年，德尔未来上市



▼2013 年，德尔地板推出无醛添加地板



▼2019 年，隈研武亲自操刀设计百得胜 ▼2021 年，金标“7 净”地板发布会
新 LOGO



▼2023 年，德尔检验检测中心获 CNAS ▼2023 年，百得胜被授予“广州市从化
颁发的“实验室认可证书” 区环保局油改水示范工厂”称号



▼2024 年，德尔推出奥美地板品牌



▼2024 年，“定制第二主赛道——百得胜水漆元态木皮暨水性涂装家居创新趋势发展报告发布会”



（三）2024 年获得的荣誉

2024 年公司坚持初心、踏实奋进，凭借过硬的产品品质赢得客户认可，依靠持续的创新在行业内保持竞争优势，通过高效精益的管理为社会创造价值，公司以出色的表现，获得了多项荣誉。



德尔未来荣获 “2023年度苏州市市长质量奖”
 德尔未来荣获 “吴江区文明单位”
 德尔未来荣获 “2024年度影响力领先企业”
 德尔未来荣获 “2024中国木材加工领军企业”
 德尔地板荣获 “中国地板灯塔工厂” 荣誉称号



德尔未来5G工厂入选工信部 “2024年5G工厂名录”
 德尔地板入选国家知识产权局 “专利密集型产品名单”
 德尔未来入选 “2024年度江苏省智能制造车间名单”
 德尔未来入选 “江苏省五星上云企业” 名单
 德尔未来荣获 “七都镇智能化改造示范企业”
 德尔地板荣获 “2024年度数智先锋奖”



德尔未来荣获 “2023中国家居行业价值100公司”
 德尔未来荣获 “2024中国家居行业价值100公司”
 德尔地板荣获 “2024年度家居行业服务榜样”
 德尔未来荣膺 “中国林产工业协会副会长单位”
 德尔未来荣获吴江智能制造协会 “2024年度优秀副会长单位”



德尔金标 “7” 净地板荣获 “江苏精品品牌认证”
 德尔地板荣获 “2023消费者信赖十大家居品牌”
 德尔未来荣获 “第七届CBDA住宅产品红鼎创新大赛红鼎功能奖”
 德尔未来荣获 “2024地板行业大国匠心品牌”
 德尔未来荣获 “2024地板行业十大消费者信赖产品”
 德尔未来荣获 “2024地板行业高端市场市占率领先产品”
 德尔地板荣获 “中国家居年度荣耀品牌”
 德尔地板荣获 “地板行业信得过品牌”





德尔地板荣膺 “2024年卓越家居品牌”

德尔地板上榜2024华腾杯 “健康地板十大品牌”

德尔地板入选 “2023-2024十大优选地板品牌”

德尔地板荣获 “中国地板国家品牌” 荣誉

德尔地板以 “官方赞助2024汤尤杯世界羽毛球赛事”

荣获 “2024中国家居年度品牌优秀案例”

德尔1863荣获 “2023-2024十大优选进口&高端地板品牌”

奥美地板入选 “一带一路十周年·国礼品牌”

百得胜荣膺 “新华好物·优选品牌”，水漆新风门荣获

优品 “健康之选”

百得胜荣获 “定制家居行业产品质量评价★★★★★级企业”、“定制家居行业服务能力评价★★★★★级企业”、“定制家居行业信用评价 AAAAA 级企业”

百得胜 “繁花Nature系列” 摘得 “第二届金定奖·全屋定制类银奖”

百得胜荣获 “2024推荐出海新质生产力标杆品牌”、“2024 年品牌影响力企业”、“全屋定制影响力十大品牌”

百得胜荣登 “2023-2024十大优选定制家居品牌榜单”



三、合规善治，筑牢未来

（一）坚持党建筑基

1. 组织建设

公司总部所在德尔广场拥有苏州吴江区首家楼宇党委的党建阵地——德尔广场党群服务中心，是公司党支部在上级党委、党总支的领导和支持下，与群团组织、行业协会等共建单位一起，以实际行动推动党建工作，合力打造的集学习教育、党群互动、公共服务等功能于一体的党群服务中心。楼宇党委书记为德尔未来董事，德尔未来共设有三个基层党支部，隶属于德尔集团党总支，现有在册党员 45 名。公司党支部积极融入楼宇党委，遵守各项规定，配合各项工作安排，实现公司党建与企业发展“同频共振”。

2. 学思强党

2024 年，公司地材党员积极参加水秀社区党支部联合德尔广场党委举办以《新的历史起点上的总动员、总部署：将改革进行到底——认真学习贯彻党的二十届三中全会精神》为主题的党课活动，深入贯彻学习党的二十届三中全会精神，极大地强化了思想自觉，深刻领悟到“两个确立”的决定性意义，增强“四个意

识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以更加饱满的热情和坚定的信念投身到全面深化改革的伟大实践中去。此外，地材东北战区开展国庆观影会，喜迎国庆，共祝华诞，不仅经历了一次深刻的精神洗礼，更体验了一次生动的党性教育，激励自己以革命先烈不畏困苦、英勇顽强的红色精神，以更加坚定的理想信念、务实的作风、苦干的精神投身到工作中去。

▼地材党员贯彻学习党的二十届三中全会精神



3. 特色活动

2024 年，公司党员满怀热忱踊跃投身社区与党委组织的各类活动，利用碎片化时间积极参与专为职场青年量身定制的实践课堂，如“CBD 午间半小时”，涵盖知识讲座、茶艺学习、手冲咖啡、中医养生、护肤美妆等多项特色课程，带来了丰富多彩的午间体验。同时，深度融入“全民阅读”活动，进行书目阅读分享、工作经验交流、榜样示范讲述等，打造富有特点的书香文化，为公司营造出浓厚的学习氛围。

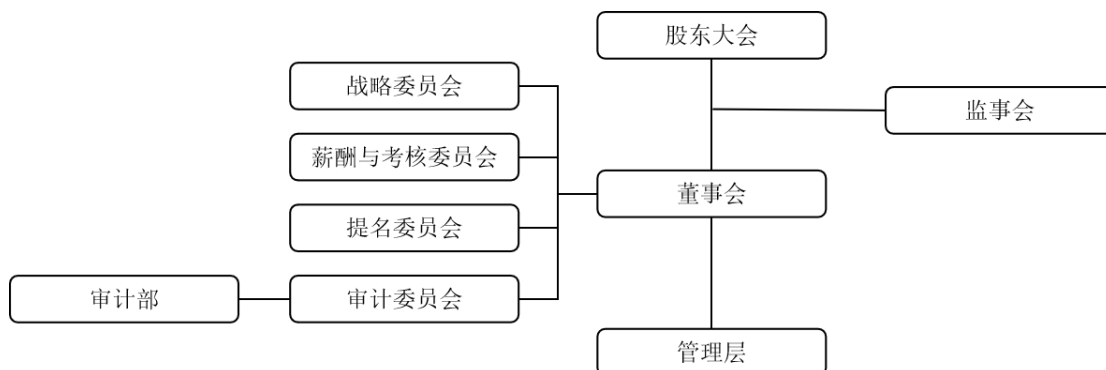
（二）规范公司治理

1. 治理架构

公司不断优化和完善内部治理体系，构建了由公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的权责清晰、高效运转的法人治理架构，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规要求及《公司章程》的要求规范运作。

公司建立了完善的制度保障治理架构合规运行，涵盖《股东大会议事规则》

《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》等公司治理制度，有效指导股东大会、董事会和监事会工作开展，确保公司决策科学、运营透明、风险可控。



2. 治理实践

(1) 股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的最高权利机构，依法对公司重大事项进行决策。公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，执行股东大会审议流程，重视股东权利，尤其是保障中小股东充分行使股东权利。

报告期内公司筹备召开了 3 次股东大会，审议了涉及公司 2023 年年报、修正“未来转债”转股价格、利润分配等 19 项议案，审议通过了《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》的制定。公司股东大会的通知、召开、审议均符合相关法律法规的规定，股东大会的召开均有两名见证律师现场见证。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，严格按照《上市公司股东大会规则》对中小投资者的表决进行了单独计票并予以披露。

(2) 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会由 7 名董事组成，董事每届任期 3 年，其中 3 名为独立董事，独立董事资格、人数和比例符合《上市公司独立董事管理办法》及其他相关监管规定，且均为专门委员会成员，其中审计委员会主任、薪酬和考核委员会主任及提名委员会主任均由独立董事担任。报告期内，共召开 2 次独立董事专门会议。

2024 年，董事会召开的 15 次董事会会议分别就为子公司提供担保、闲置自有资金进行现金管理、修正“未来转债”转股价格、第一次及第二次回购公司股份方案、提前赎回“未来转债”、公司定期报告等 42 项议案进行了审议，对于

应经股东大会审议的重大事项董事会严格按照规定提交股东大会审议。董事会的运作与召开严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，报告期内，审计委员会依据相关法律、法规积极配合和监督公司各期定期报告、内控报告的编制工作，并将相关报告提交董事会审议，共计召开了 4 次会议，战略委员会对各产业板块经营计划及战略方向、对外投资事项进行审议，召开会议 2 次，提名委员会就独立董事候选人资格审查，召开会议 1 次，薪酬与考核委员会就董事、高管薪酬考核方案召开会议 1 次。各委员会各司其职，为董事会职能的充分发挥、公司的健康发展发挥了重大作用。

(3) 监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责。公司监事会由 3 人组成，其中 1 名为职工代表监事，由公司职工代表大会民主选举产生。监事会成员列席了公司董事会和股东大会，报告期内，监事会共召开 8 次监事会会议，审议了第一次及第二次回购公司股份方案、提前赎回“未来转债”、公司定期报告等 24 项议案。监事会积极履职，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高管的履职、内控体系运行情况、重大事项决策程序及股东大会、董事会决议执行情况进行了有效监督和核查，切实保障公司、股东及员工的合法权益。

为贯彻落实新公司法有关取消监事会的规定，确保审计委员会顺利承接监事会职责，公司积极响应，深入研究相关法律法规，制定衔接工作流程，及时关注监管机构公司章程、配套制度规则修订颁布，逐步有序推进审计委员会平稳“接棒”监事会，确保公司治理结构的顺利过渡与高效运转。

(4) 管理层

管理层负责公司日常经营管理工作。截至 2024 年末，公司设有 5 名高级管理人员，团队深耕行业多年，具有扎实的专业知识和丰富的管理经验，在各自岗位上勤勉尽责、忠诚履职，维护公司和股东的利益，以敏锐的市场洞察力和果敢的决策力，引领公司在激烈的市场竞争中破浪前行。

(三) 健全内部控制

1. 合规经营

合规是企业的立身之本，只有依法合规经营，才能行稳致远。公司坚守合规经营底线，遵守国家制定的各种法律，如《公司法》《合同法》《劳动法》《税法》等，确保公司的设立、运营、管理等各个环节都在法律框架内进行，2024 年公司无行政处罚、环保处罚等情况。此外，公司按照会计准则和财务制度的要求，规范财务核算，确保财务数据真实、准确、完整，如实反映公司的财务状况和经营成果，并且每年依法诚信纳税，积极履行企业应尽纳税义务。

2. 内控运行

公司逐步完善审计委员会、监察委员会、审计部三位一体的风险防控与监督体系，审计委员会需从宏观战略视角把控风险，为公司制定全面的监督策略与规划，监察委员会将着重对公司内部运营管理、员工行为操守进行监督，营造风清气正的工作环境，审计部聚焦于公司的财务收支、业务流程以及内部控制执行情况，深入挖掘潜在风险点。通过三方紧密协作，逐渐构筑起公司稳健发展的防线。

2024 年，审计部出席并参与了 20 多场开标和议评标会议，有力保障了公司招标采购活动的规范性与公正性；对内部控制制度的建立和实施情况进行全面检查监督，确保公司内部控制体系能够有效防范风险、规范业务运作、保障资产安全；定期进行合规审查和风险评估，全面了解公司管理现状，发现潜在风险点，提出切实可行的整改建议。

3. 廉洁文化

2024 年，公司建立健全了反舞弊机制，制定《反舞弊制度》，明确反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，合理关注和检查可能存在的舞弊行为，如财务报表造假、侵占公司资产、泄露商业机密等，为公司稳健经营保驾护航。

同时，公司建立了公开透明的举报渠道，鼓励实名或匿名举报，员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方可通过举报电话、电子邮箱、信函等各种途径举报公司及其工作人员实际或疑似舞弊案件的信息，并要求各类投诉举报的受理人、调查人对相关信息负保密责任，坚决保护举报人的合法权益。

四、创新驱动，引领未来

（一）坚持自主创新

公司地材板块成立了自己的木基材料技术研究院，下设七大中心。始终坚持深耕木地板创新环保技术，秉持“自主创新、重点跨越、支持发展、引领未来”

的指导方针，承担新产品开发、新工艺研发、前瞻性研究、重大技术问题攻关、对外技术合作等职能，通过加大自主创新力度、融合多种创新要素、重视产学研协同、革新产品技术、颠覆自我全新创造的五大科学方法，为公司注入源源不断的创新源力。迄今为止，研究院已完成自主研发新产品 100 余项，拥有累计授权专利 81 件，目前有效专利技术 55 项，其中发明专利 13 件，实用新型专利 41 件，承担国家重点研发计划项目 1 项、“863 计划”项目 1 项，参与起草地板行业国家标准 6 项、行业标准 8 项、团体标准 3 项。

此外，在定制家居产业方面，百得胜与中国林科院木材工业研究所合作成立环保材料研发中心，联手展开从基材到饰面的全方位环保研究，共同制定了《水性涂料饰面木质制品》团体标准，并发布《水性涂装趋势报告》。

在石墨烯产业方面，拥有德尔石墨烯研究院，研究院的核心团队由中国科学院及厦门大学等知名高等院校的资深科学家组建而成，致力于推动石墨烯技术的前沿探索与产业应用拓展。2024 年，石墨烯产业提交了“一种用于 LED 的石墨烯包覆荧光材料”、“一种用于 LED 的石墨烯包覆荧光材料的制备方法”两项专利申请。

▼ 德尔木基材料技术研究院



（二）加大研发投入

技术创新是企业持续发展的核心驱动力，公司将技术创新置于战略高度，持续加大研发投入。组建了一支阵容强大的研发团队，拥有研发人员近 140 人，研发人员数量占比 8%，凭借深厚的专业知识、敏锐的技术洞察力和创新精神，为

公司的研发工作注入源源不断的活力。近五年来，公司在研发上的投入累计超 1.8 亿元，通过加强与中国林业科学研究院、中科苏研院等国内先进院校合作，积极开展前沿技术与产品开发，不断推出具有创新性和竞争力的产品与解决方案，持续提升公司在行业内的技术领先地位。

公司是国家级高新技术企业、省级专精特新中小企业、江苏省企业技术中心，拥有百余项关键性技术专利，以技术创新引领高质量发展。2024 年，公司核心产品地板凭借卓越的研发实力与创新成果，成功斩获国家级“专利密集型产品”称号。此外，德尔检验检测中心在 2023 年获得了由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的“实验室认可证书”，具备依据国际认可标准开展检测服务的技术能力，检测结果可得到国内、国际互认机构承认，2024 年，实验室检测项目超万个。

（三）全力推动数智化

公司在智能制造方面处于行业领先水平，2024 年，公司与中科苏研院联合共建的“智能制造 AI 实验室”，携手攻关机器视觉质检体系。另外，公司打造的无醛芯复合地板智能车间通过实施生产柔性排产、领料入库自动无纸化、生产数据自动化核算、生产数据分析以及智能预警等功能，使效能大幅提高，不良品率和年度能耗大幅降低，成功获评“2024 年江苏省智能制造车间”。同时，公司 5G 工厂入选工信部“2024 年 5G 工厂名录”，充分利用了 5G 信号的优势，集成了人工智能、AR、云计算、边缘计算、VR 等前沿技术，对工厂生产现场进行全面改造升级，推动了包括智能生产、远程运维、质量管控等在内的 13 个场景的应用落地，有效促进了公司在质量提升、成本降低、效率提高、绿色环保和安全生产等方面的全面发展。

▼德尔未来入选“2024 年度江苏省智能制造车间名单”

江苏省工业和信息化厅 REGISTRY AND INFORMATION TECHNOLOGY DEPARTMENT OF JIANGSU 首页 新闻中心 政府信息公开 政务服务 公众参与 请输入关键词 搜索 当前位置： 首页 > 新闻中心 > 公告公示 关于2024年江苏省智能制造车间等名单的公示 江苏省工信厅 2024-08-08 14:02 来源：【中 小】 打印 为深入贯彻《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022-2024）》等文件精神，实施智能化改造、数字化转型、网络化发展三大行动，省智能制造车间等已公示评价程序，现将名单予以公示（名单附后）。公示期为2024年8月11日至8月13日。公示期间如有异议，请及时与省工信厅联系。联系电话：025-48622600（业务咨询）、025-48622643（信访举报）。 附件：2024年江苏省智能制造车间等名单 江苏省工业和信息化厅 2024年8月11日		20	苏州泰鼎智能科技有限公司
		21	苏州新光光电股份有限公司
		22	苏州金猫咖啡有限公司
		23	格来纳塑料科技（苏州）有限公司
		24	德尔未来科技控股集团股份有限公司
		25	苏州亨利通信材料有限公司
		26	克莱斯电梯（中国）有限公司
		27	苏州铂尼德光伏科技有限公司
		28	苏州三文电子科技有限公司
		29	吴江罗太化纤有限公司
		30	吴江市新申铝业科技发展有限公司
		31	吴江南联电子有限公司
		32	吴江市南华纺织整理厂

▼ 德尔未来 5G 工厂入选工信部“2024 年 5G 工厂名录”

**中华人民共和国工业和信息化部**
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

首页 组织机构 新闻发布 政务公开 政务服务 互动交流 工业数据

关于《2024年5G工厂名录》的公示

工业和信息化部 2024-11-07 20:30 来源：工业和信息化部

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，深入推进“5G+工业互联网”创新发展，持续推进“百千万”工程，加快提升工厂建设水平，工业和信息化部组织开展《2024年5G工厂建设、应用和示范推广》遴选工作。经工业和信息化部组织专家委员会评审，现拟确定2024年5G工厂名录（见附件），现予以公示。如有异议，请在公示期间内通过以下渠道反映。

公示时间：2024年11月8日至2024年11月12日

联系人：工业和信息化部信息通信司

地址：北京市西城区西长安街13号

浙江耀瑞服饰有限公司 5G 工厂	浙江耀瑞服饰有限公司	中国电信	浙江省金华市
宏兴汽车皮革 5G 绿色智能工厂	宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司	中国电信	福建省泉州市
健儿鞋服 5G 制鞋智能化车间	晋江健儿鞋服有限公司	中国电信	福建省泉州市
联邦智慧家具 5G 全连接工厂	广东联邦家具集团有限公司	中国电信	广东省佛山市
江苏永泰丰经人海航智能 5G 工厂	江苏永泰丰集团股份有限公司	中国移动	河南省洛阳市
德尔未来 5G 工厂	德尔未来科技控股集团股份有限公司	中国联通	江苏省苏州市
永兴制造 5G 全连接工厂	四川宝茂永兴有限公司	中国移动	四川省绵阳市
乐歌 5G 工厂	乐歌人体工学科技股份有限公司	中国联通	浙江省宁波市
鑫临门家具股份有限公司 5G 全连接工厂	鑫临门家具股份有限公司	中国移动	浙江省绍兴市
泰普森户外家具 5G 智慧工厂	浙江泰普森实业集团有限公司	中国移动	浙江省湖州市
山鹰 5G+数智工业互联网工厂	山鹰国际控股股份有限公司	中国电信	安徽省马鞍山市
河南裕安新型环保包装 5G 工厂	河南裕安新型环保包装有限公司	中国移动	河南省驻马店市
耀阳龙丰纸业 5G 全连接工厂	耀阳龙丰纸业股份有限公司	中国联通	河南省濮阳市
宝家 5G 工厂	江苏宝家实业有限公司	中国联通	江苏省淮安市
江苏弘远包装有限公司 5G 工厂	江苏弘远包装有限公司	中国联通	江苏省淮安市
智慧造纸全连接 5G 工厂	山东华泰纸业股份有限公司	中国电信	山东省东营市
世纪阳光 5G 工厂—阳光 5G 车间—阳光 5G 产线	山东世纪阳光纸业集团有限公司	中国移动	山东省潍坊市
江苏瑞达 5G 智能工厂	江苏瑞达包装有限公司	中国电信	江苏省淮安市
印刷和记录媒介复制业 苏州美树乐 5G 工厂	苏州工业园区美树乐制版印刷有限公司	中国移动	江苏省苏州市
市油、煤炭 晋选煤 5G 智能工厂	淮北矿业股份有限公司临涣选煤厂	中国联通	安徽省淮北市

（四）倡导全员创新

企业创新并非一朝一夕之功，而是融入在日常工作的每一处细节，与每位员工息息相关。2024 年，地材板块开启了改善创新督办的启航年，围绕提出的“九效”之人效、事效、物效、费效、货效等提升角度，鼓励员工充分发挥主观能动性，从小处改善创新，推动价值提升。为此，地材板块开展年度十佳“改善之星”评选启动，在内部掀起了一股创新热潮，涌现出一批在精益生产、精益供应、设备管理、安全生产、综合管理等方面的创新人才，不仅帮助提高生产效率、降低成本、保障安全生产，还能更精准地对接客户需求并提供更高质量的产品和服务，营造出“人人可创变，事事可创新”的浓厚氛围，促进企业新质生产力的增长。

五、绿色领航，点亮未来

（一）应对气候变化

1. 提供绿色产品

公司多年来致力于为消费者提供绿色环保、科技创新的家居产品和前沿的家居体验，采用低碳绿色可降解材料，坚持绿色经济，践行环保、健康的生活理念。公司已通过“ISO14001 环境管理体系”、“中国环境标志产品”、“CFCC”、“长三角绿色产品（服务）”等多项绿色环保方面认证。

地板业务方面，公司拥有引领行业健康标准的“7 净”健康地板，符合全球六大环保标准，实现 110 项严苛检测，引领地板行业环保技术发展，以科技定义健康地板金标准。“7 净”地板选用金标“七净”健康漆，实现甲醛、气味、苯系物、VOC、重金属、邻苯二甲酸酯类、多环芳烃类等全面健康净化；使用的大豆蛋白胶，采用大豆豆粕为原料，确保 0 甲醛添加；防潮食品级石蜡，对多

环芳烃等含量有严格限制，更加健康安全；防潮静音可降解 PE 膜，经严格检测，未检出有害的邻苯二甲酸酯类增塑剂和汞、镍等重金属，属于可降解环保产品。2024 年，金标“7”净地板获得江苏精品国际认证联盟检验认证的“江苏精品品牌”认证证书。

▼“7 净”健康地板获得“江苏精品品牌”认证证书



定制家居业务方面，百得胜以“空间之间的空气交换”为产品核心，应用缓释长效除病菌技术，成功把新风设备嵌入门体，推出具有防御病菌、新风增氧、隐形设计等多效能新型室内门产品——水漆新风门，并衍生“新风”系列产品——空气净化床头柜、新风墙等，焕新升级“轻高定”水漆柜墙门定制产品，提供安全、干净、安心的居家健康空气解决方案。

2. 提高生产效率

公司实施精益生产，通过优化生产布局、减少生产环节浪费、提高生产效率，系统性降低单位产品的能耗与碳排放。采用先进的生产计划和调度系统，借助大数据分析 with 智能算法，实现生产任务的精准排程，依据订单需求、设备产能、物料库存等实时数据，合理安排生产顺序与节奏，确保设备满负荷运转的同时，避免过度生产与产品积压，有效降低设备闲置时间，减少能源浪费，提升整体生产效率，从而降低单位产品能耗和碳排放，为实现绿色低碳发展目标注入强劲动力，积极助力美丽中国建设。

（二）重视污染防治与生态系统保护

1. 废弃物处理

针对废气排放，公司设有专门的废气收集净化处理设施，每年聘请外部有资

质的检测机构进行检测，确保日常生产作业产生的废气各项指标符合国家标准，严守环保红线；对于废油漆等固体废弃物，公司妥善放置废油漆等固体废弃物，及时委托外部专业机构进行无害化处理，从源头上杜绝了环境污染风险；为有效治理粉尘污染，公司购置了先进的粉尘处理设备，车间内粉尘浓度大幅降低，员工健康状况得到改善，生产效率也得到了提高，营造了清新、安全的生产环境。

2. VOCs 污染防治

报告期内，公司各工厂均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司积极响应国家“油改水”号召，从 2021 年开始就将环保无味的水漆工艺引入定制家居中，推出水漆定制衣柜、水漆元态木皮柜墙门等一系列产品。并且，定制家居百得胜携手中国林科院木材所及多个实力企业，共同制定的《水性涂料饰面木质制品》团体标准，推动行业向更加环保的方向发展。通过水漆代替油性涂料，避免了苯、甲苯、二甲苯、VOC 等有毒致癌物质的挥发和重金属对人体健康的长期伤害，大幅减少了挥发性有机物带来的环境污染。

定制家居板块的广州韩居承担着水漆产品定位转型的生产任务，新的工艺带来了新的环境保护执行标准，广州韩居成为广州市环境风险重点监管单位。广州韩居严格遵守《广州市生态环境保护条例》等相关规定，申领排污许可证，对环境风险进行评估，按相关法规落实整改措施，同时，编制并备案了《突发环境事件应急预案》。广州韩居严格遵守环境保护相关政策和行业标准，对生产过程中产生的污染物采取了严格的处置措施，并符合当地限制标准，2024 年在环境治理与保护工作中投入资金约 140 多万元。

3. 车间噪音治理

在公司产品生产过程中，木板切割作业容易产生高强度噪音，不仅干扰生产员工的工作状态，也对周边居民的生活造成不良影响。公司高度重视这一问题，为切割车间的员工配备耳塞、耳罩等专业防护用品，从源头保护员工的听力健康。与此同时，公司为切割设备安装了保护罩，通过物理隔绝的方式，最大程度降低噪音向外传播，全方位减少噪音污染，力求打造更安静、舒适的工作与生活环境。

4. 生态系统保护

公司经营、研发地内不存在濒危物种栖息地、自然保护区、水资源保护区等环境敏感区域，对生物多样性没有直接或间接影响。未来公司也将继续

开展生物多样性相关的支持工作，承担企业应尽的绿色责任。

（三）资源利用与循环经济

公司集约、高效利用能源、水等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环。一方面，提高能源利用效率，对生产设备进行节能改造，采用高效的节能设备，优化设备运行参数，降低能源消耗。报告期内，公司地材工厂实施 UV 灯节能专项方案，对油漆线 UV 灯加装智能控制设备做改造，简化电路结构，保证油漆线精准控制设备耗能，油漆线每天可节约 330 度电能，并且相比计划外购，自行组装的单套智能控制设备成本也大大降低。此外，开槽班组对涂漆干燥系统发起节能改善共创，将分散加热改为集中加热方式，单线每月可节省约 2700 度电，大幅降低能耗。另一方面，公司百得胜部分工厂对生产和生活废水进行循环利用，自建生产废水净化站（调节+气浮+A/B 加药系统+反应）净化后回收利用，自建生活废水净化站（化粪池+格栅+调节池+A/O 处理+沉淀+过滤）净化后绿地浇灌，在避免污水污染的同时实现了水资源再利用。

（四）践行环保理念

公司大力宣扬环保节能的办公理念，在全员上下推行 6S 管理，确保 6S 管理理念深刻融入员工的思想意识。倡导全体员工从小事做起，节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，如电脑闲置时要及时息屏，灯、空调等办公室电器做到“人走即关”，尽量使用双面打印、二手纸打印，充分利用 OA 系统等电子方式进行文件及邮件处理，水龙头要及时关闭等。同时，组织员工用行动积极回馈社会，建立学雷锋志愿服务队伍，利用闲暇时间开展“垃圾分类”“燃气检查”等志愿服务。通过践行环保理念，带动员工逐步培养文明绿色、节俭低碳的生活方式，共同承担起环境责任，为共建美丽地球贡献力量。

六、携手共进，共创未来

（一）股东和债权人权益保护

1. 股东回报

公司高度重视股东关系管理，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。公司定期制定《未来三年股东回报规划》，完善和

健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，同时严格按照《公司章程》执行利润分配政策，自上市以来已连续 14 年进行现金分红，至 2024 年度累计分红金额超 4.79 亿元人民币（含股份回购）。在稳定分红派现的同时，2024 年公司实施了两次股份回购，总计回购金额达 1.71 亿元，向市场及投资者表明了对公司未来发展前景的信心，有助于维护公司市值稳定与全体股东利益。

股东回报

2024年公司实施了两次股份回购，总计回购金额达**1.71亿元**



2. 债权人保护

2024 年，公司顺利完成“未来转债”赎回及摘牌工作。在赎回登记日前，公司严格恪守《公开发行可转换公司债券募集说明书》的条款，按时向债券持有人兑付利息。截至赎回登记日收市，在中登公司登记在册的全部“未来转债”，公司均已全额赎回，无一遗漏。同时，对募集资金的使用，公司严格遵循《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，制定并遵守《募集资金管理制度》，每半年全面核查募集资金投资项目的进展情况，并由会计师事务所每年出具年度募集资金使用鉴证报告，确保债权人的权益得到全方位、深层次的保护。

3. 信息披露

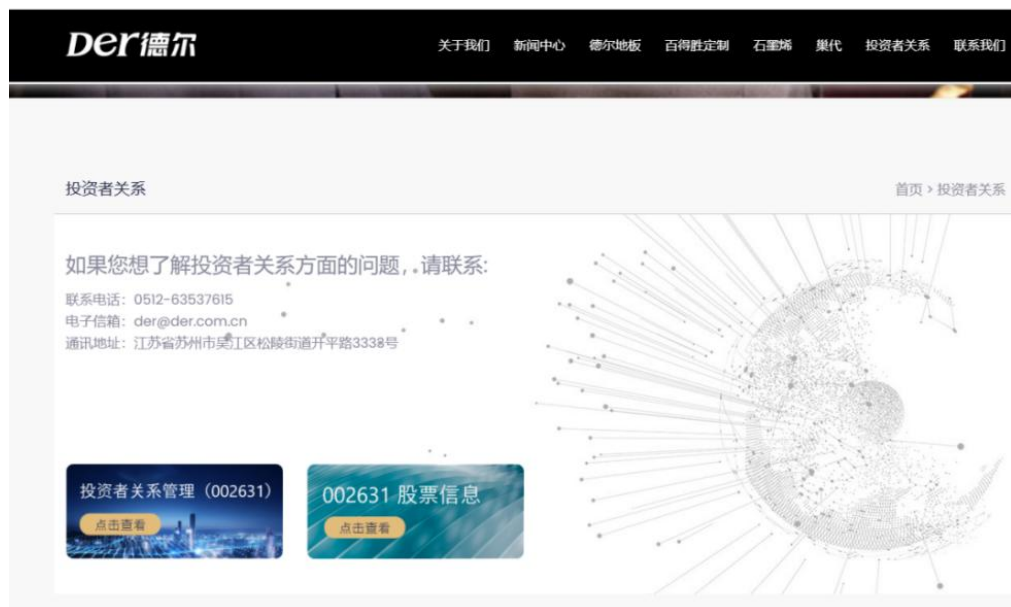
公司按照相关法律、法规及公司章程的规定制定了《信息披露管理制度》，指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，信息披露内容包括定期报告、临时性公告及主动披露公告，基本涵盖公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况。

2024 年，公司共披露公告文件 155 份，包括四次定期报告、股东大会决议公告、董事会会议决议公告、关于提前赎回未来转债的公告、关于首次回购及第二次回购公司股份公告等，公告总字数超 96 万字。主动披露公告有《2023 年社会责任报告》与《关于子公司收到政府补助的公告》。公司高度重视信息披露工作，严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信披责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。

4. 多元沟通

公司将投资者利益置于首位，极度重视投资者关系管理工作，积极建立与投资者的良好沟通机制，力求为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，树立良好的资本市场形象。投资者可通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等丰富便捷的沟通渠道，了解公司的战略规划、经营状况及重大事项。公司会耐心解答投资者疑问，细心听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳定的良性互动关系。

▼ 德尔未来官网“投资者专区”



2024 年，公司召开了业绩说明会 1 次，及时回复深交所互动易平台收到的提问 40 余次，接听投资者来电 130 余次，并与证券公司以及公募、私募、基金等机构保持顺畅沟通。同时，公司通过媒体网页、微信公众号、视频号等多元化网络平台，密切关注并及时处理公司相关舆情，一旦发现问题，即刻响应，第一

时间介入处理，与投资者携手搭建起互信和谐的关系桥梁，全力营造健康、稳定的投资环境。

舆情应对案例1——回购100股事件

舆情概况	应对举措
公司于2024年10月10日发布公告，披露了公司于10月9日通过回购专用账户回购了100股股份。该行为系测试回购账户在开户当日能否正常使用。回购事项受到市场关注后，“每日经济新闻”记者向证券部来电并发布了相关资讯报道。10月10日晚该事项在各大网络平台形成舆情。	为快速消除此次网络舆情，证券部快速反应，于10月11日7时迅速发布了早间公告，主动披露了10月10日回购股份的最新情况，以最快速度降低负面影响。

舆情应对案例2——第二大股东股权被稀释事件

舆情概况	应对举措
2024年11月26日，“DoNews”发布文章《德尔未来第二大股东王沫减持2546万股》，文中将王沫女士近期公司可转债转股导致的被动稀释股权与四年前减持相关联，标题与内容严重失实，误导投资者。	证券部快速反应，通过董秘的指引，找到平台投诉渠道，通过公司邮箱发送《撤稿函》，相关不实讯息迅速被撤除。

（二）供应商和客户权益保护

1. 塑造品牌价值

公司是中国领先的环保健康地板品牌，健康、活力是德尔地板的品牌基因。长期以来，德尔地板以“健康·活力”为主线进行长期体育特色推广，通过大型赛事的赞助和体育营销，使更多的消费者可以了解到德尔地板，并将德尔地板与

“健康环保”的品牌理念联系在一起，提升消费者的品牌信任。2024 年，公司凭借官方赞助国际羽毛球赛事“道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯”决赛，入选“2024ADMEN 国际大赏体育营销类实战金案”、“2024 中国家居年度品牌优秀案例”，跑出了有代表性的“家居品牌+体育营销”联动的成熟路径。

2003 年	与皇家马德里球队建立战略合作关系，将欧洲豪门带入中国球迷视野
2008 年	成为北京奥运会供应商，为运动场馆、奥运村和运动员休息室的室内装修提供了优质的产品和服务
2016 年	成为中国国家击剑队的高级赞助商
2017 年	成为国际冠军杯高级赞助商
2018 年	签约阿根廷国家足球队，成为阿根廷国家足球队官方赞助商
2023 年	德尔地板成为在江苏苏州举行的 2023 年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛官方赞助商 Der·1863 正式签约中国网球公开赛，成为中网木地板行业独家合作伙伴
2024 年	成为 2024 年国际羽毛球赛事“道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯”决赛官方赞助商 助力德尔地板用户吴挺登顶珠穆朗玛峰

▼ 德尔地板赞助 2024 成都汤尤杯世界峰 ▼ 德尔地板助力用户吴挺登顶珠穆朗玛赛



2. 提升产品质量

公司始终坚持以卓越管理为基石，不断提升体系化、规范化管理水平，已顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证。公司严格遵循 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理标准，制定了《质量手册》，系统确立了质量方针和目标，明确质量管理的各项要求与操作程序，确保质量管理体系高效运行；构建了覆盖原辅料、生产过程、基材放行、市场反馈等全流程的质量管理体系，并以木地板生产质量管理规范为核心，从人员、设备、生产管理、物料管理等关键环节入手，严

格把控每一道工序，确保产品品质始终如一。

为提高员工的质量意识，公司加强质量文化建设，在生产车间、办公区域等关键场所，张贴醒目的质量标语、展示质量成果展板，强化员工质量意识；设定多维度评选标准，开展优秀员工评选，对当选者给予奖励和表彰，将其树立为质量标杆以激励全体员工；定期举办质量思享会，邀请有经验、有特长、爱分享的员工，围绕质量管控、提升策略等主题展开分享交流，不仅加深了员工对质量问题的深刻认识，还搭建起员工文化的交流圈；开展技能培训和质量意识培训，激发员工主动学习热情，使质量意识扎根员工心底，化作日常工作的自觉行为准则。

▼九月思享会

▼十一月思享会



此外，公司运用智能化技术赋能产品质量检测环节，继 2023 年与中科苏研院基座大模型的工业质检系统研发项目完成立项后，2024 年又联合共建“智能制造 AI 实验室”，聚焦 AI 技术在地板生产领域的实际运用，目前，团队正全力攻克机器视觉质检体系，以提升地板产品的检测精度和效率，提高产品合格率，为客户呈上品质过硬的产品，让客户从购买到使用全程无忧，收获真正的放心与舒心体验。

3. 创新产品品类

2024 年公司推出量贩式时尚地板品牌——奥美地板，以现有优势破局，多维度打造奥美地板量贩式品牌体系，旨在为用户提供极致性价比的好产品。目前，地材板块已形成“Der·1863”、“Der 德尔地板”、“奥美地板”三大品牌矩阵布局，实现精英人群高端市场、中产人群中端市场、大众人群低端市场全覆盖，全方位包含不同消费层次客群，在各细分领域站稳脚跟。

地板高端品牌“Der·1863”在 2024 年新上市 15 款高等级产品，包含新实木系列、高等级三层实木复合系列等。百得胜定制家居依据四季变化特点，在春季推

出 Radiate 系列、Mix 系列新品，在秋季推出 Nature 系列、老钱复古美学系列产品，并创新水漆康氧卧房、新门风衍生产品等黑科技产品。一系列产品的推出进一步丰富了公司产品品类，为客户带来了更为多元、优质的选择，进一步彰显德尔品牌在产品创新上的深厚底蕴与实力。

Der1863新品

新实木系列

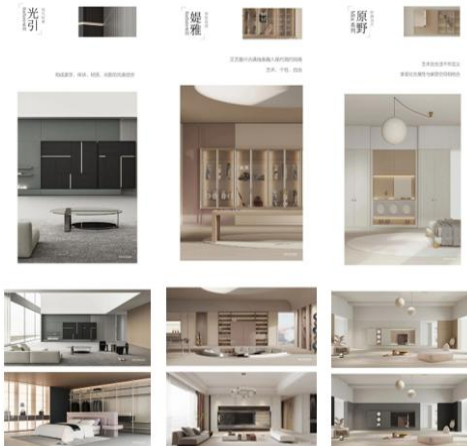


高等级三层实木复合系列



百得胜新品

春季



秋季



4. 优化客户服务

公司致力于为客户提供最优质的服务，围绕消费者需求，建立了一套全生命周期的服务运营和管理系统，不断完善售前、售中、售后服务流程，构建了以零售订单为驱动的全流程服务体系，以满足新时代消费者对服务的高标准要求。针对中高端系列产品，公司实现了从订单下达、产品测量及安装、电子质保卡权益

激活、客户评价到客户报修的全流程在线化跟进。同时，将质量全链全流程管理项目作为战略项目推进，建立严格的服务质量标准，涵盖送货、安装、售后质保等全流程，以数字化系统为工具，全面推动服务质量标准化体系落地。

公司不断优化交付服务模式，从开始的“护卫舰”再到“五星交付”，力求服务专注每一处细节，用专业和真诚为用户缔造完美的空间。2024 年，在此基础上又再次迭代升级，推进家装用户“好评如潮”工程，用真实的用户好评来赢得装饰公司的认可，在激烈的竞争中占领一席之地。“好评如潮”工程推进以来成效显著，已经收到用户装修群多条真实好评、用户赠送锦旗、网络平台留言等各种形式的好评反馈。凭借着交付服务的满意度和美誉度，德尔地板在装企和业主心中的口碑和影响力不断提升。

▼ 德尔地板家装用户“好评如潮”工程



5. 数据安全保护

公司经过多年的建设和发展，所有业务基本上都实现了信息化，确保了各业

务条线的数据实现数字化存储，并建立数据中台打通公司内部各业务系统，打破各业务系统之间的数据壁垒。为了保证数据中台的数据安全性、可靠性，公司高度重视数据安全，积极构建全面、高效的数据安全管理体系。成立了信息管理中心，制定《信息安全技术规范》、《信息安全管理规范》等信息安全标准；在生产控制网、生产管理网、企业管理网之间加装防火墙，并为所有安装 Windows 操作系统的电脑上安装防病毒软件；对 MES 系统的数据进行本地备份，制定数据异地备份策略，定期进行数据库备份和异地存储；在信息交互协同的同时公司配备了上网行为管理，对平台用户加以监控与策略预防。

6. 推进合作共赢

(1) 经销商

公司始终与经销商保持良好合作关系。为适应新时代消费业态变化，2024 年，公司推进经销商模式转型，助力传统经销商转型为外拓能力全路链接的经销商、专业职能和公共职能双核心能力的综合运营服务商、多点布局全域导流的经销商。2024 年，新时尚品牌奥美地板全力出击，定调“百天·百城·百商”发展战略，全年开展高达 9 场招商赋能会，成功与多个合伙人顺利签约，携手开启时尚产业新征程。此外，公司注重与经销商共同成长，举办“潮涌之上·共度大海”上海经销商赋能培训会，展开品牌与生产的分析解读、探讨交流，共同探索新的增长点，明确企业和经销商拧成一股绳贯彻执行“天罗地网”战略，一同打通多渠道壁垒，实现终端增长与企业良好发展。

▼ “潮涌之上·共度大海” 德尔上海经销商赋能培训会



(2) 供应商

为保证企业优质原材料质量和服务效率，公司建立了供应商全生命周期管理体系，包含注册、合格、合作、淘汰、黑名单等全流程，同时借助数智化工具实

现供应商全过程协同的线上化，打通与供应商之间的信息与数据交流，并通过现场评审、邀请考察、订货会、电话等多种形式，加深双方沟通 and 了解，形成诚信共赢的价值链。

2024 年，地材板块建设并优化了《物料及服务招采综合管理制度》、《装饰纸选品指导管理办法》等部分制度，并对供应商体系进行了重构，形成不同品牌及渠道产品的供应链布局，寻源匹配优质供应商资源，同时，构建三类供应商生态圈，整合优质资源，形成专业化、协同化的供应体系；定制家居板块从业务实际需求出发，简化部分采购管理流程，如供应商导入、打样、商务对接等环节，降低了供应商的参与成本并缓解供应商资金周转压力，大大提升了与供应商的合作效率。

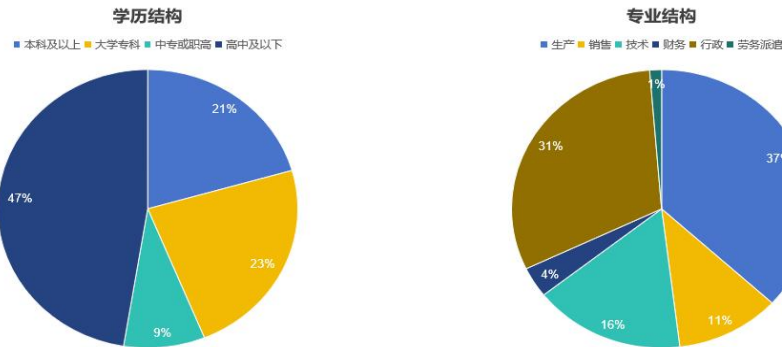
（三）职工权益保护

1. 合规用工

公司共有员工 1700 余人，在员工雇用方面严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工伤保险条例》等相关法律法规，持续健全公司用工制度，平等对待各类员工，坚决抵制性别、地域、宗教信仰等歧视现象，严禁雇佣童工及强制劳动，推行男女同工同酬及人性化用工政策，不断提升员工的幸福感和满足感。

在公司内部制定实施《招聘管理制度》《考勤管理制度》《员工绩效管理制度》《员工行为规范》等内部规章制度及相关实施细则，并以此为基础编制《人才管理手册》，构建了一套全面、科学、实用的人才管理体系，助力公司实现人才管理精细化与智能化转型，同时规范人才管理等各环节的流程与规范，进而提升整体组织效能；通过开展人才评价工作，公平选拔出具有高潜力的员工及后备人才；严格执行薪酬福利制度，持续运行职级职等双通道晋升模式，全面保障员工的合法权益。

员工情况



2. 员工福利

公司坚持以人为本，对员工给予充分的人文关怀。提供全面完善的福利，严格遵循国家规定，为员工缴纳五险一金，除法定假期外提供长期服务假、陪伴假等，同时配备温馨舒适的员工宿舍及具有多样化菜品的食堂，竭力为员工打造便捷、安心的工作生活环境。另外，丰富员工文化生活，每季度精心筹备员工生日会，为寿星们送上温馨祝福和生日福利，成立乒乓球、羽毛球、篮球等体育俱乐部，为运动爱好者提供切磋技艺、强身健体的平台，举办健康人生大讲堂、登高徒步行、冬季乐跑赛、亲子活动等多元主题的文化娱乐活动，培养了员工团队协作精神，增强了企业凝聚力，为进一步推动公司实现高质量发展打下坚实的基础。

▼2024 年部分员工文化娱乐活动



▼2024 年德尔瑜伽俱乐部 ▼2024 年德尔篮球俱乐部 ▼2024 年德尔亲子活动日



3. 员工培养

公司两大主要业务板块构建了各具特色的培养体系。地面材料板块，形成了由“新羽计划、蔚蓝计划、蓝领人才培养计划、专业人才培养计划、中青年干部培养项目、高管干部建设计划”为主的较为完善的培养体系。报告期内，蔚蓝计划共进行 16 次周集训，共培训 32 课时，特针对奥美事业部新进人员开展特色集训，包括车间及展馆参观、检验检测中心讲解、产品质量培训等；积极响应吴江工匠技能人才项目制培训，参与人员通过了课程考试并成功取得结业证书；近 30 名人员通过木地板制造工（三级）的技能等级鉴定，提高了蓝领人才的综合素质。定制家居板块，注重企业文化对员工的熏陶和培育，通过新员工培训、企业文化宣导会的开展及《战略经营内参》的编撰出版，以及“学习强企”线上学习活动，宣传企业使命、愿景、价值观、理念等，帮助员工明晰行业趋势、公司优势、产品、经营、服务、管理等，营造自强不息、日新日高的浓厚学习氛围，打造企业与员工的共同体，为组织提供了强大的向心力。

▼地材板块员工培养体系



4. 职业健康

公司非常重视对员工的职业健康保障，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规要求，按照 GB/T45001 要求建立职业健康安全管理体系并通过认证，以技术改造、职业健康体检、增加劳保用品等方式，确保员工在工作过程中得到全方位防护，不断完善职业健康监管机制。此外，地材板块开展第二季“健康人生大讲堂”等知识讲座，以多元形式传授科学的健康知识，助力员工探寻个性化养生法，有效驱离亚健康，以饱满的精神、充沛的活力全身心投入工作。

▼ 开展第二季“健康人生大讲堂”



5. 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，切实履行企业安全生产主体责任和义务，建设安全生产责任制并全员签订安全目标责任书，组织开展隐患排查治理工作，检查生产、消防设备、设施，制定火灾、尘爆等事故应急预案，定期开展应急演练，积极参加专业安全技术培训，加强特种设备与作业人员管理，对高风险作业实行许可制度，确保安全措施到位。2024 年，公司全年未发生人身伤害一般及以上事故，未发生一般及以上设备损坏事故，实现了“零伤亡、零事故”年度安全目标。

公司在生产中牢固树立安全生产理念，培育安全生产文化。2024 年，对各个工作区域的安全警示标志进行定期巡视，及时更新与维护安全标识，构建安全、高效、有序工作环境。在“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题安全生产月，地材板块举办第三届安全知识竞赛，包括灭火器使用实操、趣味应急撤练、线下安全知识竞答、视频案例分析等多个环节，并对优秀参赛个人及队伍进行表彰，激励全体员工持续强化安全意识，提升应急处置能力，在公司内部营

造浓厚的安全生产氛围。

▼ 德尔华东生产基地安全生产月第三届安全知识竞赛活动



（四）践行社会责任

1. 教育反哺

公司始终铭记社会使命，利用自身资源与优势服务社会，不断践行公益步伐。2024 年，地材板块通过慈善捐赠的方式，向河北工程大学教育发展基金会捐赠现金 10 万元，助力该校教育事业蓬勃发展，向芮城县红十字会捐款 20 万元，用于芮城县 2024 年“行囊记忆”大学生新生欢送典礼活动。公司以实际行动为教育事业添砖加瓦，用点滴爱心汇聚成民族希望的璀璨星光。

2. 高温慰问

2024 年，德尔地材板块总裁带队到吴江消防大队开展夏季“送清凉”活动，为高温天气下依然奋战一线的消防官兵送去清凉慰问品，对他们顶烈日、战高温，为吴江全区高质量发展保驾护航表示衷心感谢，并对他们作出的贡献致以问候和敬意。公司积极履行企业社会责任，倡导真诚热爱的文化价值观，并始终铭记于心、践之于行，未来将继续携手消防救援队深化共建关系，再创共建新篇。

七、展望未来

过去峥嵘美好，未来无限可期。2025 年是公司六五规划的开篇之年，面对市场消费新选择新趋势，公司将继续深化健康环保的理念，秉承“聚焦大家居，培育新材料”的发展战略，不断研发和创新核心业务产品技术，加快石墨烯的产业化落地和应用场景拓展，洞察新时代发展脉络，把握政策利好契机，在竞争激烈的市场红海中逆流而上。

公司将秉持高度的责任感，继续全力做好环境、治理、社会相关工作，切实保障各相关方利益。依法依规进行企业经营，建立合规透明、行之有效的治理机制，保护投资者和债权人利益，筑牢企业稳健发展根基；落实国家双碳政策，大力推进绿色工厂建设，从生产制造、仓储管理、物流配送乃至产品创新，深度融入绿色环保理念；把握人工智能浪潮，持续推动全链全流程数字化、智能化转型升级，促进企业提质增效；始终以客户需求为中心，不断优化产品质量和服务水平，携手产业链上下游伙伴，共创合作共赢新局面；坚持以人为本的管理理念，打造安全无忧、舒适宜人、充满人文关怀的工作环境，激发员工潜能，促进企业与社会和谐共生，为经济社会可持续发展贡献力量。

