深圳市广和通无线股份有限公司

2025 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据深圳市广和通无线股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2025 年度市场营销计划及生产经营计划，以 2024 年度经审计的业绩为基础，按照合并报表口径，编制了本财务预算报告。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- （二）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化。
- （三）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- （四）公司主要产品的市场价格、主要原材料成本价格不会有重大变化；公司经营所需的原材料、能源、劳务等资源获取按计划顺利完成，各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整。
- （五）现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。
- （六）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、公司 2025 年财务预算目标

2025 年，公司将持续关注客户需求，继续专注产品、加强技术能力，加大市场开拓力度，加强内部控制，提升企业内部协同效率，强化核心竞争力，靠苦练内功与系统创新能力生存，实现公司业务的可持续发展，净利润实现稳中有增。

四、完成 2025 年财务预算目标的措施

- （一）优化客户拓展与项目运作机制，提升赢率和业务增速。
- （二）深化 AI 技术布局，保障 AI 技术商业化成功。

(三) 提升流程成熟度，优化运营效率。

(四) 强化交付能力，提升交付质量。

(五) 加强干部能力建设，夯实人才基础。

五、特别提示

本预算报告仅为公司生产经营计划，不代表公司 2025 年度盈利预测。受复杂的市场状况和国际经济形势等多种不可控因素影响，能否实现预算指标具有不确定性，请投资者注意投资风险。

深圳市广和通无线股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 19 日