

成都运达科技股份有限公司

2025 年度财务预算报告

公司根据以往年度的经营状况，考虑市场和业务拓展计划，在充分考虑资产状况、经营能力以及成本费用控制的基础上，力争在 2025 年取得较好的经营业绩。

公司管理层预计，2025 年度营业收入比上年度收入有一定幅度增长。

本公司将通过以下途径来努力实现 2025 年的预算目标：

1. 加强市场开拓力度，通过持续推进铁三角运作机制及销服一体化运作机制，加强订单获取的区域闭环，提升客户满意度，实现销售增长。
2. 聚焦存量市场维保和更新改造机会，持续扩大运维业务市场，让维保和更新改造成为新的业务增长点。
3. 聚焦数智化创新，将人工智能、DeepSeek 等大模型的前沿技术应用到公司产品，提升产品智能化水平。聚焦基于场景的智能化应用，在智慧培训、智慧场段场景落地，实现销售增长。
4. 聚焦全面卓越运营，以内部组织运营效率提升的确定性对抗外部环境的不确定性，不断降低各经营单元的盈亏平衡点，降低质量成本，提升产品竞争力，提升组织运营效率。加强应收账款回款，针对长期逾期账款，制定专项清收计划，确保账款回收率提升。实施库存管理优化，加强项目管理，持续提升库存周转率。简化业务架构和业务流程，实现全面提效，同时通过数智化手段提升内部运营效率。
5. 聚焦组织能力和价值链循环机制的构建，持续完善获取分享机制和营销自主经营制，拉通价值创造、价值评价和价值分配链条，形成若干的自主经营体，实现责权利真正的闭环和落地，让组织变得更加敏捷，能够应对外部环境的快速变化，同时有效支撑未来三年核心利润增长的战略实施。

特别提示：上述财务预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司对 2025 年的盈利预测，能否实现取决于市场变化等因素，存在较大不确定性，请投资者注意。

成都运达科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 19 日