

2024

环境、社会和治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2024



长虹华意压缩机股份有限公司

CHANGHONG HUAYI COMPRESSOR CO.,LTD

地址：江西省景德镇市高新区长虹路1号

网址：<https://www.hua-yi.cn>

邮箱：hyzq@hua-yi.cn

长虹华意压缩机股份有限公司

目录

CONTENTS

- 01 关于报告
- 03 董事长致辞
- 04 关于“长虹华意”

01

合规治理, 稳健经营

规范运作	11
风险防控	12
ESG管理	14
信披与投关管理	15
商业道德	18
利益相关方沟通	20
实质性议题调查和评估	22

02

低碳环保, 节能增效

积极应对气候变化	25
污染防治与生态系统保护	29
环境合规管理	31
创建“美丽工厂”	32
能源利用	33
水资源利用	35
循环经济	36

03

创新赋能, 携手共赢

创新驱动	39
知识产权保护	41
数字化工厂建设	42
产品质量管理	42
客户服务	44
供应链管理	45
信息安全	46

04

以人为本, 美好共建

员工权益保障	49
员工发展与培训	51
安全与员工健康	53
社会公益	56
社区参与	57

58 展望未来

59 GRI指标索引

63 CASS ESG 6.0内容索引

64 意见反馈表

关于报告

本报告是长虹华意压缩机股份有限公司年度ESG报告，旨在就公司ESG相关战略方针、管理措施以及表现进行披露，以响应利益相关方对本公司可持续发展及信息披露的期望，帮助利益相关方了解本公司在可持续发展过程中面临的机遇、挑战以及为实现可持续目标做出的努力，并与利益相关方共同创造价值。

一、报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围从2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告完整性，部分数据可能超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告的组织范围涵盖长虹华意压缩机股份有限公司及其所有控股公司。

三、报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“长虹华意”“公司”或“我们”等词语表述，均指代本报告主体，特殊情况另行说明。

公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

释义项	释义内容
长虹华意、公司、本公司、我们	长虹华意压缩机股份有限公司(原为华意压缩机股份有限公司)
长虹集团	四川长虹电子控股集团有限公司
四川长虹或控股股东	四川长虹电器股份有限公司
加西贝拉	加西贝拉压缩机有限公司
华意荆州	华意压缩机(荆州)有限公司
华意巴塞罗那	华意压缩机巴塞罗那有限责任公司
华铸机械	景德镇华铸机械有限公司
浙江威乐	浙江威乐新能源压缩机有限公司(原上海威乐汽车空调器有限公司)
加贝墨西哥	加西贝拉墨西哥有限责任公司
加贝科技	浙江加西贝拉科技服务股份有限公司
加贝杭州	加西贝拉(杭州)技术研发有限公司
深交所	深圳证券交易所

四、报告数据说明

本报告所披露的数据，如无单独说明，均为报告组织范围内的合并数据。数据均来自于公司的正式文件、统计报告、财务报告、第三方问卷调查及各职能部门统计与汇总的信息。

长虹华意承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。同时，公司将不断完善数据指标统计，以提供更加全面的ESG信息。

五、报告参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》

《中国企业可持续发展报告体系(CASS-ESG6.0)》

六、报告获取方式

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所官方网站(<http://www.szse.cn>)、长虹华意官网(<https://www.hua-yi.cn/>)下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

七、联络方式

为了持续改进可持续发展和ESG信息披露工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请通过以下方式联系我们：

通讯地址：江西省景德镇市高新区长虹路1号

联系部门：证券办公室

联系电话：0798-8470237

邮编：333000

电子邮箱：hyzq@hua-yi.cn

董事长致辞

尊敬的朋友们：

三十余载风雨兼程，长虹华意始终以“匠心”精神深耕全球冰箱（柜）压缩机领域。面对行业变革与市场竞争，我们凭借技术积淀与创新突破，连续十二年稳居全球市场份额第一，这份成绩凝聚着每一位员工的智慧、合作伙伴的信任以及社会各界的厚爱。在此，我谨代表公司董事会，向所有同行者致以最诚挚的感谢！

近年来，ESG（环境、社会与治理）发展理念已成为全球共识，它不仅指引着企业从“短期逐利”向“长期共生”的战略蜕变，更重构着商业竞争的价值坐标系。长虹华意，作为绿色智造的先锋，致力于将ESG理念融入发展血脉，恪守环境保护、社会责任与规范治理的承诺，为利益相关方创造可持续价值。

2024年，公司首次发布了ESG报告，全方位展示在绿色实践、社会责任履行及治理优化等方面的事件成果。公司在万得（Wind）和华证ESG评级中均提升至“A”级，这不仅代表着市场对公司在低碳运营、社会担当及治理效能方面的认可，更凸显了公司ESG战略与主营业务深度融合的初步成效。

然而，对照国内外优秀企业，我们深知在ESG管理的精细化、量化目标体系构建等方面还有较大提升空间。为此，2025年，我们将以更加坚定的信念和更加务实的举措，全面深化ESG（环境、社会、治理）实践，将其转化为推动企业高质量、可持续发展的强大动能。在环境领域，我们将紧密围绕“双碳”目标，积极践行绿色智造理念，通过技术创新和流程优化，不断降低能耗、减少排放，为构建绿色低碳的生态环境贡献力量；在社会领域，我们将始终



秉持“以人为本”的核心理念，关注员工成长，加强与客户、供应商、社区等利益相关方的沟通协作，建立更加紧密的合作关系，并积极参与社会事业，注重回馈社会；在治理领域，我们将进一步优化公司治理结构，建立健全决策机制，提升决策的透明度和效率，确保企业决策合规、科学，有效识别和防范风险。

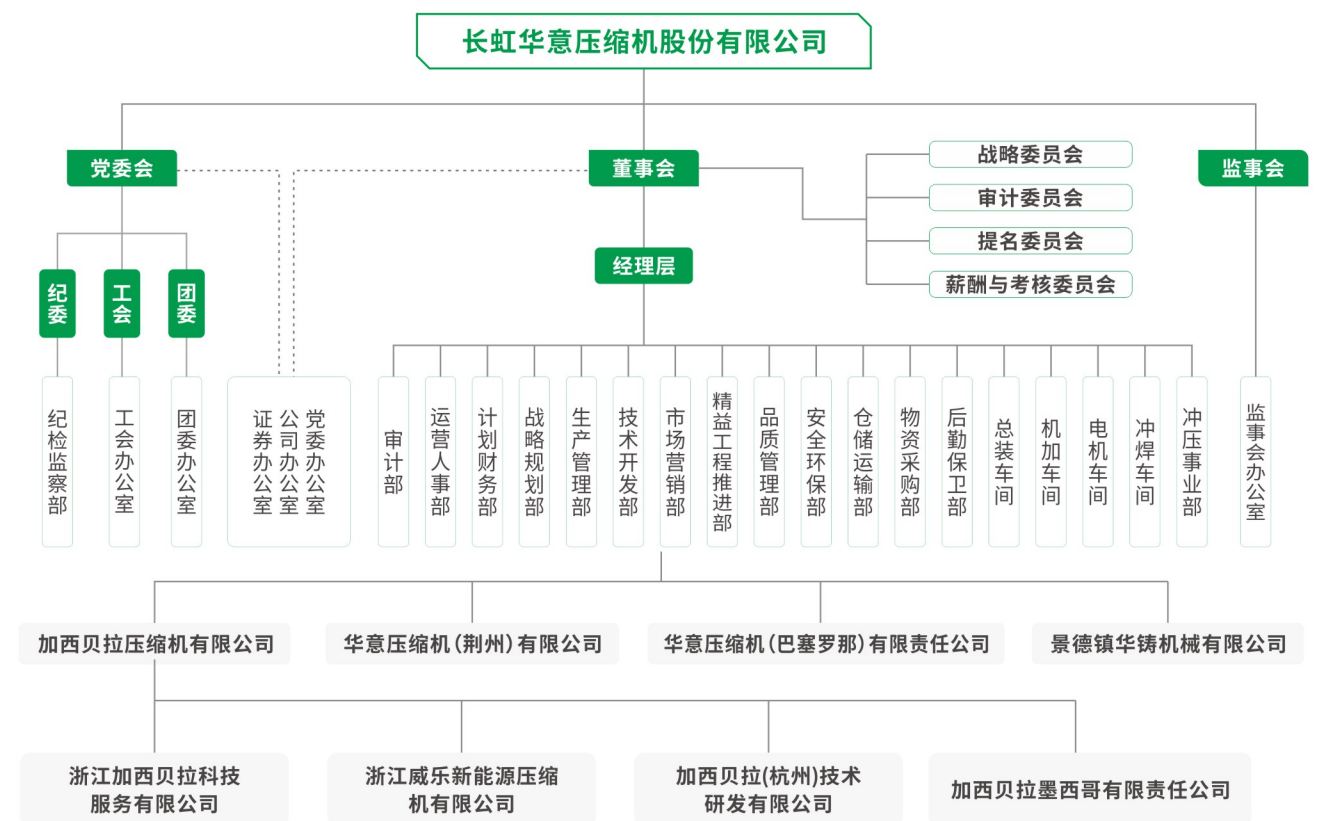
长虹华意的第一台冰箱压缩机即为无氟产品，作为绿色环保节能冰箱压缩机的行业引领者，我们愿意为生态和社会可持续发展贡献更多力量。

长虹华意压缩机股份有限公司 董事长

关于“长虹华意”



- 长虹华意压缩机股份有限公司，创建于1990年，1996年在深圳证券交易所挂牌上市。
- 股票简称：长虹华意，股票代码：000404。



公司制造的压缩机各项技术指标均达到国际先进水平，产品通过CCEE、CB、VDE、TUV、UL和3C等认证。

企业文化

企业愿景

成为全球受尊重的企业

企业宗旨

员工满意 顾客满意 股东满意

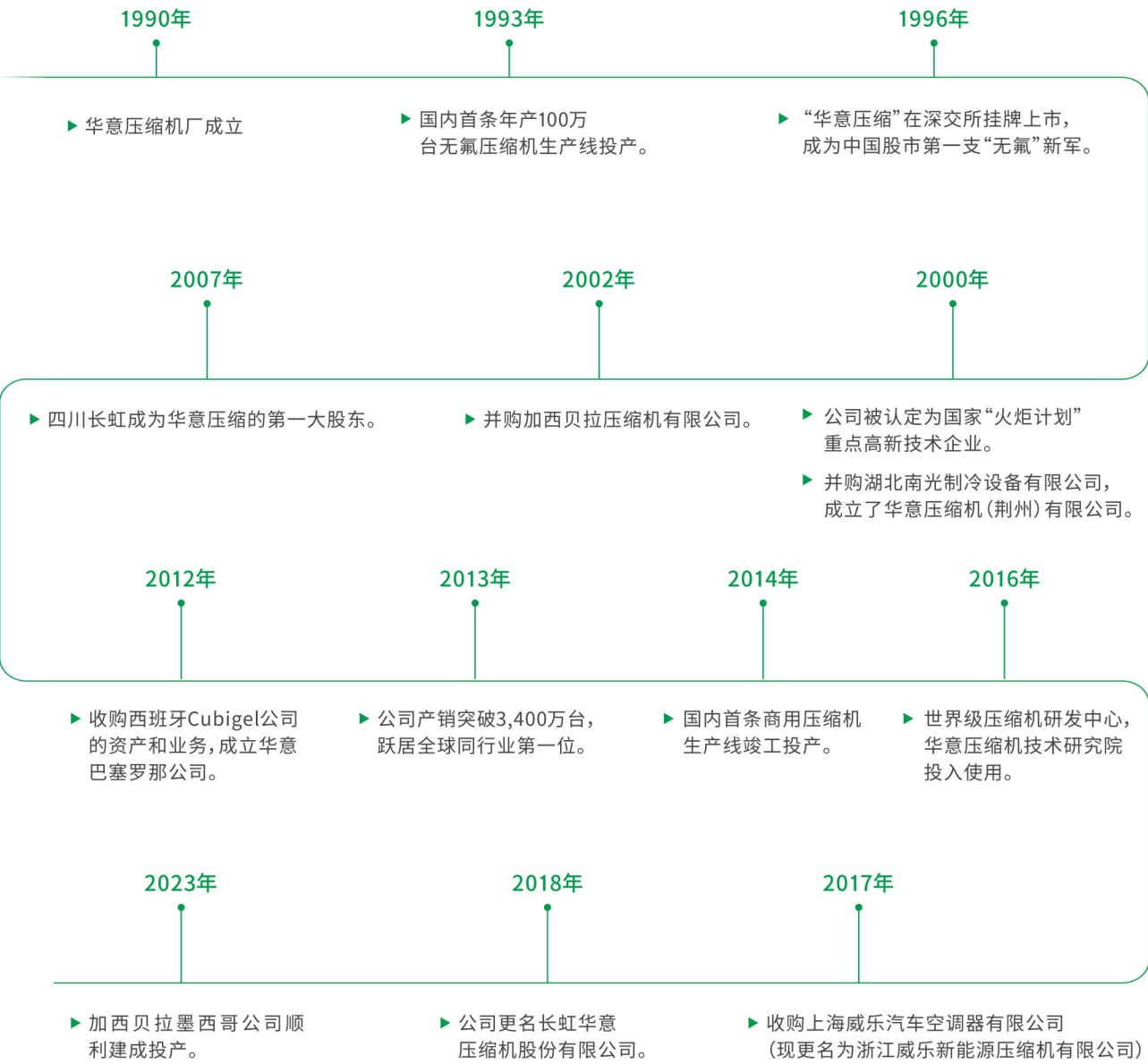
企业价值观

敬业 担当 同创 共享

企业使命

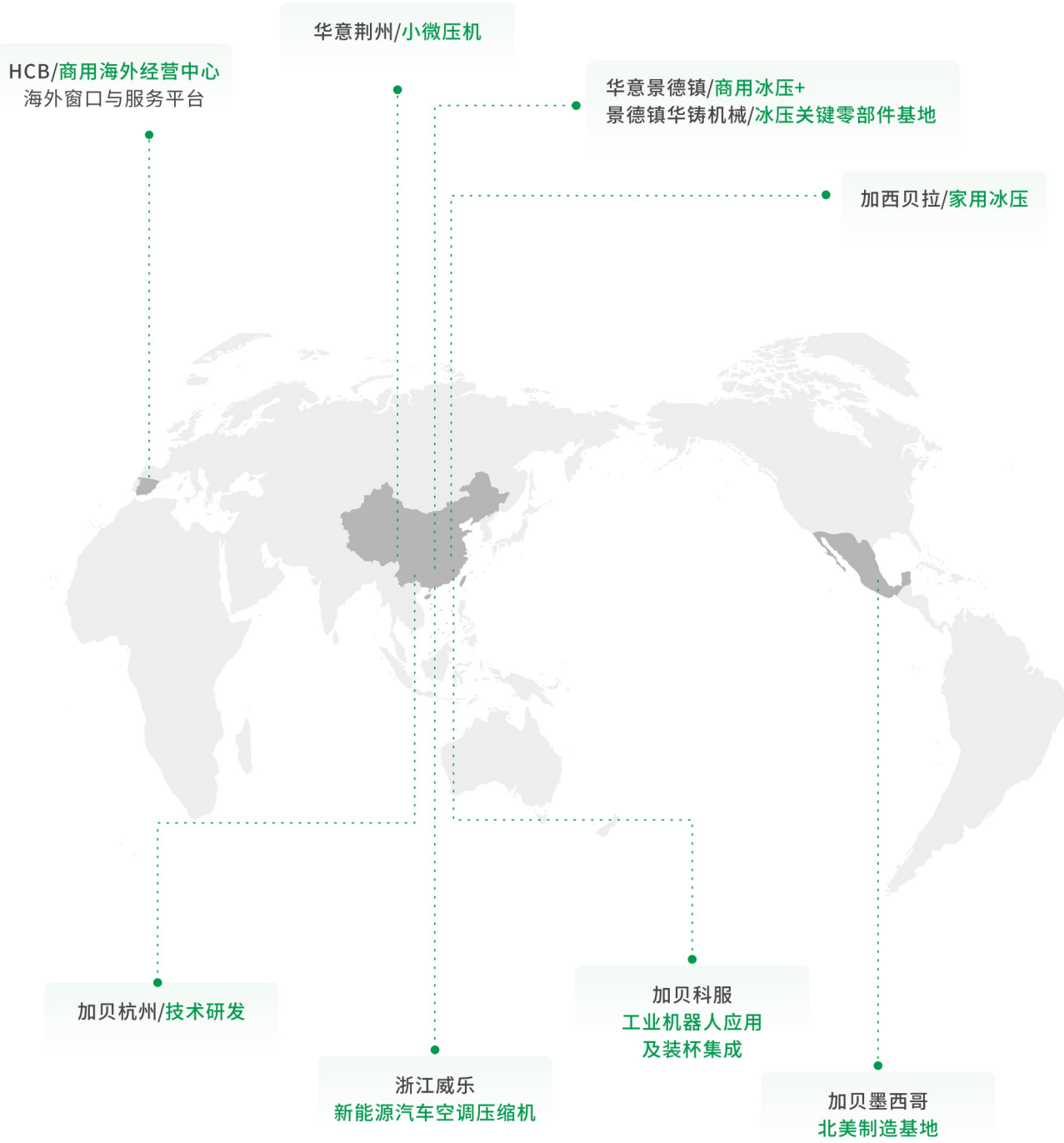
保护地球生态环境 改善人类生活品质

发展历程



主要业务

公司是全球最大的环保、节能、高效冰箱、冰柜压缩机专业企业，公司旗下浙江威乐新能源压缩机有限公司主要从事新能源汽车空调压缩机业务。公司现有景德镇、嘉兴、荆州、巴塞罗那、萨尔蒂约等多个冰箱冰柜和新能源汽车空调压缩机开发、制造基地。



企业荣誉

公司冰箱(柜)压缩机业务规模持续攀升,继2021年突破6000万台、2023年迈过7000万台大关后,2024年销量再创新高,达到8425万台,同比增长16%,连续十二年稳居全球市场份额第一,行业领先优势持续巩固;新能源汽车压缩机业务2024年实现销量64万台,同比增长68%,连续三年销量增幅领先新能源汽车行业销量增幅;公司2024年度实现营业收入119.66亿元、归属于上市公司股东的净利润4.5亿元,同比增长24%。

2024年,公司成功通过“制造业单项冠军企业”复核;获得中国质量认证中心颁发的“卓越质量奖”;发明专利揽获“江西省第五届专利奖转化运用奖”“浙江省知识产权奖”;在中国家电可持续发展高峰论坛上,高效变频压缩机绿色工厂和压缩机VNF1111Y分别荣获“可持续发展双创奖”和“低碳先锋产品奖”;超高效大规格变频压缩机VNB1119Y,一举拿下家电产业链“金钉奖”与 AWE 艾普兰“核芯奖”;酷冰 NUD125FSC 智能超高效轻商变频压缩机,荣膺 2024 中国制冷展“创新产品奖”等多项荣誉。

2024年冰箱(柜)压缩机销量

达到8425万台 同比增长16%

2024年新能源汽车空调压缩机销量

达到64万台 同比增长68%

2024年实现营业收入

119.66亿元 同比下降7.16%

2024年实现归属于上市公司股东的净利润

4.5亿元 同比增长24.31%



制造业单项冠军企业



持续发展双创奖



卓越质量奖



低碳先锋产品奖



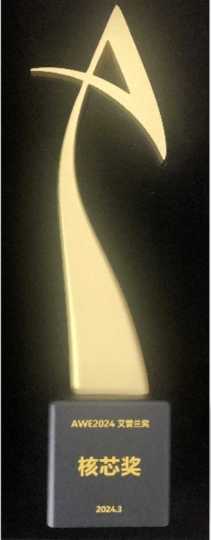
浙江省知识产权奖



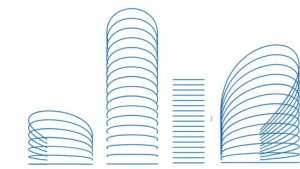
江西省专利奖



金钉奖



核芯奖



01

合规治理, 稳健经营

长虹华意结合外部环境变化和公司经营情况,不断优化公司治理结构,强化内部控制和风险管理,筑牢依法合规底线,维护全体投资者合法权益,持续提升治理效能,为公司的长远发展提供了有力保障。

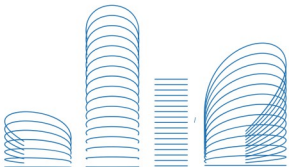
- | | |
|------------|---------------|
| 11 规范运作 | 18 商业道德 |
| 12 风险防控 | 20 利益相关方沟通 |
| 14 ESG管理 | 22 实质性议题调查和评估 |
| 15 信披与投关管理 | |

联合国可持续发展目标 (SDGs)



合规治理, 稳健经营

规范运作



股东会是公司的最高权力机构,是股东行使合法权利的重要途径。报告期内,公司按照法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会,向全体股东提供网络投票方式,保障全体股东对公司重要事项的参与权和决策权,并且均对中小投资者表决情况进行了单独计票,计票结果及时公开披露,以维护中小股东利益,使其享有平等的股东地位。

股东会召开情况

年 份	2022年	2023年	2024年
召开次数	6	5	3
审议合计通过议案数量	32	26	29

董事会执行股东会的决议,对股东会负责。公司制定了《董事会议事规则》,进一步明确董事会的职责权限,规范董事会内部机构及运作程序,确保董事会的工作效率和科学决策。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,进一步加强决策科学性,提高决策质量。

2024年5月公司完成了董事会换届选举工作,组建了专业背景多元、能力结构互补的董事会。董事会成员9名,其中独立董事3名、职工代表董事1名。各董事会成员分别在企业管理、战略投资、专业技术、风险合规、金融财务、审计内控等方面拥有丰富经验。公司独立董事人数占董事会成员三分之一。

董事会召开情况

年 份	2022年	2023年	2024年
召开董事会次数	10	10	9
审议合计通过议案数量	64	58	63
董事出席率	100%	100%	100%
召开审计委员会次数	6	7	7
召开战略委员会次数	3	3	2
召开薪酬与考核委员会次数	3	2	3
召开提名委员会次数	2	3	2

为明确监事会的议事方式和表决程序,确保监事会的工作效率和科学决策,公司制定了《监事会议事规则》。监事会对董事会决策程序、决议事项及本公司依法运作情况实施监督,对董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行监督。报告期内,监事会认真履行职责,持续关注公司信息披露情况,就公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易的公平性、会计师事务所出具的审计报告、定期报告发表了意见,维护了公司及股东的合法权益。

监事会由3名监事组成,其中女性监事2名,职工代表监事1名。公司董事和高级管理人员没有兼任监事。

监事会召开情况

年 份	2022年	2023年	2024年
召开次数	8	8	9
审议合计通过议案数量	40	36	37

公司高级管理人员共有6名,其中总经理1名,副总经理2名,董事会秘书1名,总会计师1名,总工程师1名。公司高管团队均来自生产、技术、营销、财务、投资并购业务一线,拥有平均30年、行业内最丰富的管理经验,对市场及客户需求具有深刻理解和周期预判能力。

公司全面推行任期制和契约化管理,围绕公司高质量发展目标设定考核指标,建立健全干部“能上能下”机制。坚持业绩导向、市场化导向,明确责任、权利、义务,严格任期管理和目标考核,以定制化的聘用合同、任期绩效合同,实现对高管团队的市场化薪酬分配和业绩考核评价与退出机制。优化薪酬管理办法,在原有年度基本工资、年度岗位工资和年度效益工资的基础上引入中长期激励,有利于促进高管更加关注公司长期战略目标的实现,通过开展十四五业绩激励计划,截至2024年末,公司董事、监事、高级管理人员、公司及子公司其他核心管理、技术、营销骨干人员等共计增持公司股份3,510万元,打造骨干员工与企业命运共同体。

风险防控

公司高度重视合规、风险、内控工作,成立了合规与风险防控工作领导小组,设置首席合规官和合规风控管理部门,完善各部门的合规风控工作职责,构筑起公司合规风险管理的“三道防线”。公司持续推进“合规管理强化年”建设,制定《“合规管理强化年”工作任务表》,并按任务表清单完成筑牢依法治企根基、优化合规风控组织体系、健全合规制度体系、畅通合规运行机制、加强重点业务领域监管、加强合规风控教育培训等任务模块工作,合规风控工作得到全面加强。公司持续推进合规、风险、内控一体化体系建设,制定《合规与风控管理制度》等“1+N”合规风控制度体系,将合规风控要求嵌入业务领域的规章和流程中。海外子公司在经营决策中充分考虑海外经营风险因素,公司旗下2家海外子公司华意巴塞罗那公司、加贝墨西哥公司定期进行当地法律和海外环境的宣传和培训,保持与政府和行业协会的联系,了解政府政策变化、行业法规以及潜在的外部风险。公司还注重风险管理文化建设,加强合规风险的教育培训和宣贯,不断提升各级人员的风险管理意识,并持续从过去的风险事件和事故中学习,改进流程,优化风险管理策略。



• 第一道防线

业务及职能部门承担合规风控管理主体责任,编制业务合规管理制度和流程,设置合规风控管理员,开展合规风险识别评估和隐患排查,做好业务领域合规管理,有效防范、及时处置合规风险。

• 第二道防线

合规风控管理部门发挥牵头作用,配齐配强合规管理专业队伍,制定合规管理基本制度、年度计划,加强规章制度、重要合同、重大决策合规审查,督促重点领域合规管理,组织开展合规管理体系有效性评价。

• 第三道防线

纪检监察和审计、监督追责等部门履行监督责任,在职权范围内对合规要求落实情况进行监督。

2024年7月9日,公司举办外部专家合规风控宣讲培训活动,共有118名关键岗位人员参与,累计完成793课时学习。此次培训聚焦法律事务、合规管理、合同管理等领域,内容涵盖《合规风控管理实务》《法律事务管理制度》《合同管理办法》《公司律师管理办法》《外聘律师事务所管理办法》五项管理制度及合同管理系统操作介绍,同时专家还从新公司法视角分享了企业经营法律风险及典型案例分析。活动有效提升了员工的风险识别与应对能力,促进了合规义务“三张清单”(《合规风险识别清单》《重点岗位合规职责清单》《关键流程管控清单》)自查工作的深入,并细化了重点领域合规风控制度,显著增强了公司的合规管理效能与法律风险防范能力。



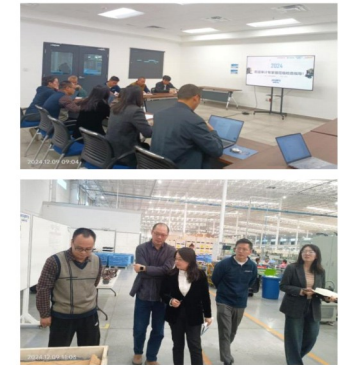
证书

2024年9月,长虹华意顺利通过ISO 37301:2021及GB/T 35770-2022合规管理体系国际、国内“双认证”认证评审。



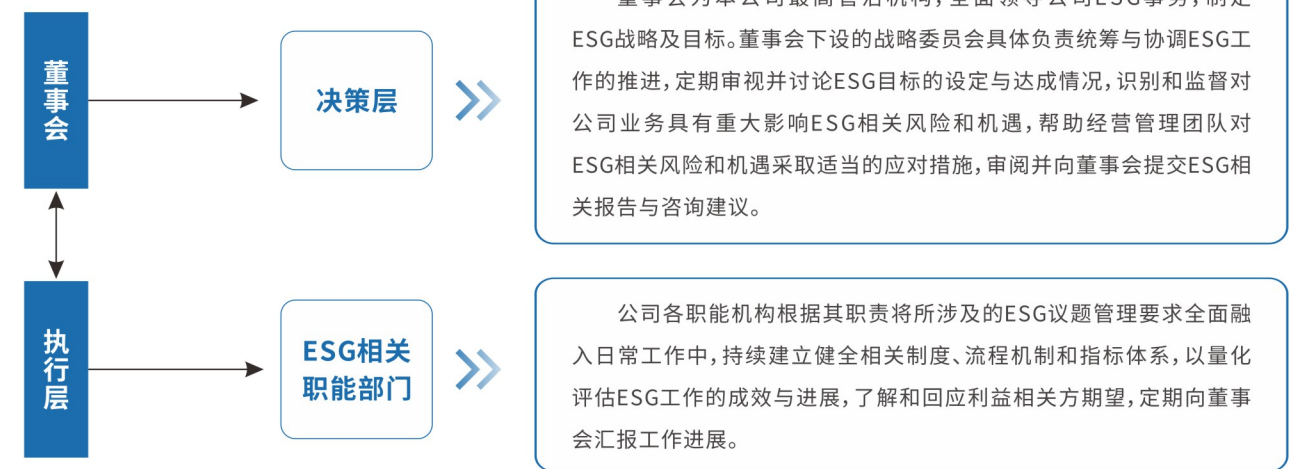
◆ 内部审计

报告期内,公司审计部完成了公司及控股子公司2023年绩效审计及多个例行审计、专项审计,涉及8个经营主体的经营业务、管理提效、绩效完成等方面审计,提出审计问题及管理层关注事项97个、要求问责整改及建议113条;完成过程跟踪项目132项,包括物料定价10项、固定资产采购87项、废旧物资处置26项、服务采购9项。未发生重大风险,无重大诉讼、违规处罚事件和失信行为等风险事件。



ESG管理

公司坚定不移走高质量可持续发展道路,积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署要求,以实际行动支持联合国可持续发展目标(SDGs)。在追求经济效益的同时,公司将可持续发展理念融入公司战略、日常管理和工作中,积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任,推动企业与社会的和谐共生,以实现长期、高质量的可持续发展。为建立健全ESG管理机制,适应公司战略发展需要,公司将ESG管理职能嵌入治理架构,并建立自上而下的ESG管理架构。



公司注重可持续发展能力提升,邀请专家面向高管层、ESG相关职能部门负责人、ESG工作核心岗位人员,开展ESG专项培训。报告期内,公司参加了中国上市公司协会举办的2024年上市公司可持续发展大会,此外,聘请外部专家开展了7场ESG专项培训,共100余人参加,培训涵盖ESG最新发展趋势、ESG治理提升、安全环保体系建设、风险识别与防控、员工和客户权益保护、供应链管理等。



证书

报告期内,公司荣获中国上市公司协会“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”;公司发布的2023年度环境、社会及公司治理(ESG)报告在万得(Wind)ESG评级和华证ESG评级中,均由2023年的“BBB”级提升至2024年的“A”级。



报告期内,公司完成在符合中国证监会规定媒体上发布定期报告、临时公告等105条信息披露文件,未出现更正公告情形,未发生公告拖延的情形。同时,不断创新披露内容和形式,力求提升投资者的信息获取体验,在2023年度报告中增加公司产品图,以便增强投资者直观感受;2023年度报告和2024年半年度报告披露后及时在微信公众号发布业绩长图,以图文结合的方式,让投资者“一图读懂”公司经营情况。

年 份	2022年	2023年	2024年
对外披露定期报告数量	4	4	4
对外披露临时报告数量	137	137	101
因信息披露方面违规而受到处罚次数	0	0	0

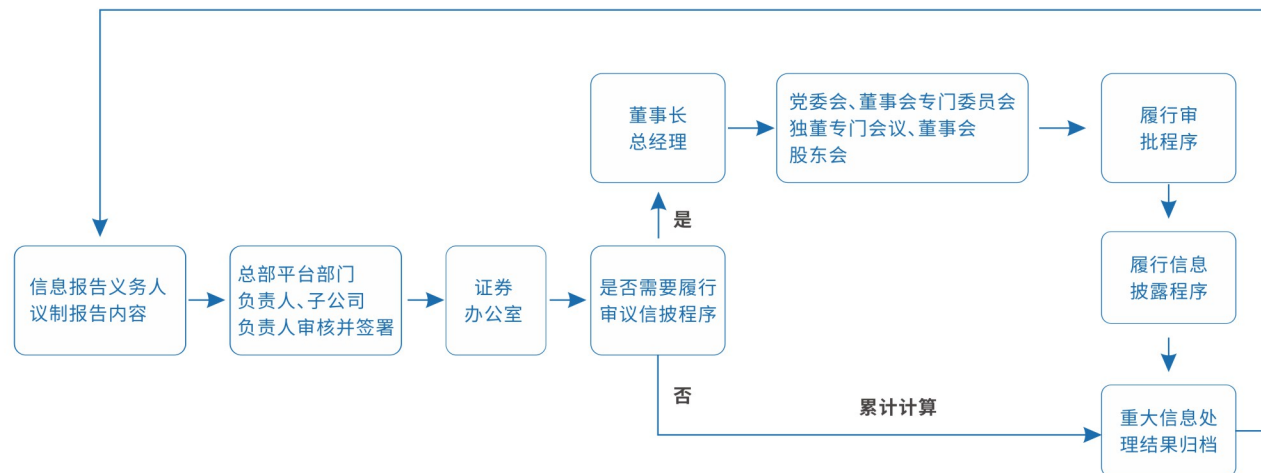
长虹华意在遵循信息披露要求的前提下,通过多渠道加强投资者沟通,尽可能为其答疑解惑。我们通过公司网站投资者关系专栏、深交所互动易平台、电话热线、邮件等方式,帮助中小投资者加强对长虹华意的了解;设置投资者关系专职人员负责投资者关系相关事务,并充分利用网络信息技术“短、平、快”的特点,借助线上业绩说明会、加强与投资者及潜在投资者之间的信息交流,切实保障投资者尤其是广大社会公众投资者的合法权益。

投 资 者 交 流	2022年	2023年	2024年
接待投资者调研次数	2	3	2
接待投资者调研人数	7	57	35
解答投资者问题数量	27	69	67
投资者问题回复率	100	100	100
在互动易与投资者互动次数	175	47	28
举办投资者开放交流会次数	2	2	2
接听投资者电话次数	100	80	70
通过邮件沟通/社交平台沟通次数	6	2	3

信披与投关管理

公司建立健全多元、透明、畅通的信息披露渠道,制定《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部单位报送信息管理制度》,明确规范信息披露的基本原则、职责界定、披露流程以及相关保密措施,以加强信息披露事务管理,保护利益相关方合法权益。公司及其董事、监事、高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规及中国证监会、深交所的相关规定,忠实、勤勉地履行职责,保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

将重大信息处理结果发送原单位存档



2024年4月22日,公司举办了以网络互动为主的2023年度业绩说明会。本次交流会报名总人数84人,在线参会56人,共计答复32个问题,实现了回复率100%。为进一步提升投资者的参与感和体验感,公司在活动界面上设置了回看功能。投资者即使未能实时参与会议,也能通过视频回放的方式了解会议内容。截至目前,该网页浏览量已达到634次,充分显示了投资者对公司的高度关注和浓厚兴趣。本次活动获得中国上市公司协会颁发的“2023年报业绩说明会优秀实践”奖。



在网上举办2023年度业绩说明会



长虹华意 | 2024投资者保护宣传月

长虹华意 2024年06月06日 14:26 江西



公司荣获2023年业绩说明会优秀实践

在公司微信公众号开展投资者保护宣传月活动

我们始终遵循合规、平等、诚实守信的原则，主动加强信息披露事务和投资者沟通，及时、准确地向外界传递信息，为投资者作出判断提供有效依据。

公司重视对投资者的合理投资回报，维护公司股东依法享有的资产收益等权利。公司持续完善利润分配政策，制定了《未来三年（2023年—2025年）股东回报规划》，明确公司对股东合理投资回报，在利润分配决策的过程中注意倾听股东意见。近年来，公司加大了现金分红力度，近三年公司现金分红金额占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润平均比例近50%。

年 份	2022年度	2023年度	2024年度
分红方案	每10股派发现金红利2元(含税)	每10股派发现金红利2.5元(含税)	每10股派发现金红利3.0元(含税)
现金分红金额	13,919万元	17,399万元	20,880万元
占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润的比例	52%	48%	46%

公司能够确保全体股东享有法律、行政法规和公司章程规定的合法权利，特别是中小股东享有平等地位，保证全体股东能够充分行使自己的权利，并尽可能为股东参加股东会创造便利条件，对每一项需要审议的事项均设定充裕的时间给股东表达意见。公司聘请专业律师对股东会作现场见证，并出具法律意见书。报告期内，公司召开了3次股东会。

召开日期	会议届次	投资者参与比例	中小股东参与人数	审议议案数
2024年5月21日	2023年度股东大会	39.42%	23	15
2024年8月23日	2024年第一次临时股东大会	33.74%	137	5
2024年12月26日	2024年第二次临时股东会	41.65%	170	9

商业道德

公司始终坚持合法合规、恪守商业道德开展生产经营业务活动，严格遵守所有生产经营业务所在地关于反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂等法律规定，坚决反对任何形式的商业贿赂、贪污、舞弊等违反商业道德的行为。

公司持续推进廉洁从业制度建设，强化责任意识，弘扬廉洁文化。为防范商业道德风险，公司对领导干部、采购、销售以及客户服务人员制定了严格的行为规范制度。现行适用的商业道德法律法规、制度规范包括《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《四川长虹电子控股集团有限公司各级领导人员廉洁从业若干规定》《四川长虹电子控股集团有限公司采购人员行为规范》《长虹华意压缩机股份有限公司客户服务人员行为规范管理制度》《长虹华意压缩机股份有限公司员工规范管理制度》《违规经营投资责任追究实施办法》等。

公司构建纪检监察与审计监督、合规审查、财务检查有机结合的“大监督”体系，形成监督合力，实现监督力量有效衔接。公司每年至少开展一次针对所有生产经营活动的审计监督检查，坚持全面审计与重点审查相结合，重点检查工程建设、采购、营销、投资等业务环节是否存在徇私舞弊、侵占挪用、以权谋私、商业受贿等腐败行为。审计监督发现的问题，移送纪检监察部门进行责任追究。在报告期内，长虹华意未发生违反法律法规、商业道德的相关问题事项。

公司通过合规廉政教育、信访举报、检查纠正、案件查处四个维度，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”监督管理体系建设。



建设和执行内部管理制度

建立健全全公司内部反腐败、反商业贿赂的制度，优化公司财务流程，预防和检测潜在的不合规行为；组织线上线下培训课程，提高公司员工的道德意识和法律意识。



建立稽核监察机制

搭建反腐败监督举报渠道，加强各业务领域监管工作，根据举报信息进行调查，依照管理制度对违反商业道德规定的员工问责。



管理合作伙伴资质

加强对客户和供应商的评估和管理，针对合作伙伴制定相关管理办法，检查新引入及存量公司资质和信誉情况等。



保护客户信息

尊重客户权益，遵循诚实信用原则，不通过不正当手段获取商业机会或利益，注重产品和服务的质量和安全性。

在合规廉政教育上，公司着力抓好董事、管理层以及采购、营销、质检、财务、仓储等关键岗位员工反贪污、反商业贿赂的教育培训，增强廉洁自律意识，抓好廉政风险防范，提升尽职履责能力。



2024年公司组织广大员工集中观看《镜戒》《戒尺》《铲除国企之蠹》等警示教育片，通过反面典型案例解读、业务风险提示、廉洁从业宣誓、签订承诺书等形式，大力倡导员工坚守廉洁本心，合法合规开展各项生产经营业务。参加廉政警示教育培训覆盖基层业务员、核心骨干和管理层，共计650余人次参与。



在抓好公司内部反贪污反商业贿赂工作的同时,还积极向相关方施加影响,共同构建诚实守信、公平竞争的商业环境。在供应商评估和监督机制方面,公司实施供应商准入审查、质量认证、绩效考核、检查监督、风险管理,确保公司供应链的合规性和可靠性。在反商业贿赂方面,公司每年举办供应商大会,向全体供应商发起透明阳光、公平公正的合作倡议。同时,公司与合作的供应商签订《廉洁合作协议》,明确双方的权利义务,共同构建反对商业贿赂、公平参与竞争的市场法治环境。

2024年开展反贪污反商业贿赂教育培训情况

管理岗位员工接受反贪污反商业贿赂培训的次数	5次
关键岗位员工(如采购、营销等)接受反贪污反商业贿赂培训的次数	3次
其他岗位员工接受反贪污反商业贿赂培训的次数	2次
全体员工反贪污反商业贿赂培训总时长	7992小时
签订廉洁合作协议的供应商数量	295家

2024年中国公平竞争政策宣传周 | 统一大市场 公平竞未来

长虹华意 2024年09月13日 14:38 江西

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室、国家市场监督管理总局会同有关部门和单位定于2024年9月9日至13日共同开展2024年中国公平竞争政策宣传周(以下简称宣传周)。宣传周期间,强化反垄断反不正当竞争法律法规宣传,开展形式多样、内容丰富的公平竞争倡导工作。



2024年9月公司参与公平竞争政策宣传周活动,通过公众号宣贯活动精神



2024年11月在公司举办的年度供应商大会上,公司与部分供应商签署“供应链高质量可持续发展”倡议书,倡议供应链伙伴遵守商业道德,坚持合规经营,加强廉洁建设,坚决反对商业贿赂、虚假宣传、侵犯知识产权等不正当竞争行为,共同维护一个公平、公正、透明的营商环境。

2024年11月,公司发布《信访举报管理办法》,规定信访举报的受理范围、举报人的权利义务、信访举报的处置原则、处置程序和工作要求,公示信访举报的渠道和方式。鼓励员工、供应商及其他利益相关方,通过电话、邮件、信件、线上投诉平台等渠道,举报投诉任何可能发生或者已经发生的违反商业道德的行为。

我们对举报人身份信息严格保密,坚决打击任何形式的威胁、报复行为,切实保护举报人的合法权益。我们承诺严格遵守工作纪律,依法依规开展独立调查,对调查核实后确实存在违规违纪行为的人员,客观公正、实事求是作出通报批评、降免职、解除劳动合同等不同形式的处理。对涉嫌违法犯罪的行为,依法移交司法机关进行处理。



举报投诉渠道

举报电话	0798-8470156
举报邮箱	huayijw@hua-yi.cn
举报平台	https://www.hua-yi.cn/
举报微信/手机号	18681693878
收件人地址	江西省景德镇市高新区长虹路1号
受理部门	长虹华意公司纪检监察部

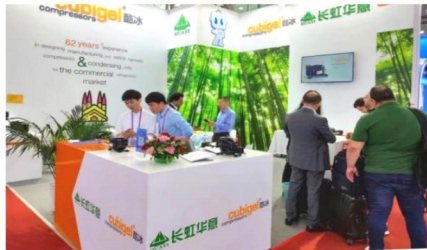
利益相关方沟通

长虹华意定期开展面向各利益相关方的重要性评估调研,以确定包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工与社区在内的各利益相关方关注的可持续发展议题,并作为本报告披露及公司进一步践行可持续发展理念的重要参考。公司高度重视与利益相关方的沟通,不断完善各项沟通机制,倾听相关方的声音、了解其诉求,并以实际行动积极回应,携手利益相关方共同发展。

利益相关方	关注议题	回应方式
 政府与监管机构	- 守法合规经营 - 产品质量与安全 - 应对气候变化 - 引领行业发展	- 依法诚信经营,响应国家政策 - 完善产品质量管理体系 - 推进节能减排,研发绿色产品 - 发挥企业资源优势,积极履行社会责任
 股东与投资者	- 信息披露透明 - 持续创造价值 - 完善的风险管理	- 规范公司管理,建立投资者交流渠道 - 建立良好的沟通机制
 客户	- 负责任营销 - 保护客户隐私 - 高质量产品与服务	- 提升产品质量,提供优质服务 - 开展客户满意度调查、需求调研,持续完善客户服务 - 加强客户隐私保护
 供应商与合作伙伴	- 公平采购 - 共同发展 - 互利共赢	- 规范采购流程 - 供应商评估和审核 - 推动行业健康发展
 员工	- 员工权益与保障 - 多元化与平等 - 职业健康与安全 - 人才培养与发展 - 员工关爱	- 保障员工基本权益 - 尊重职场环境的多元化 - 保证员工职业安全与健康 - 构建畅通的职业发展通道 - 完善员工福利与关爱
 社区与环境	- 回馈社会 - 应对气候变化 - 三废管理 - 废弃物有效利用	- 援助社会公益 - 开展志愿活动 - 加强三废管理 - 发展绿色生产 - 研发节能创新产品



江西新闻联播聚焦长虹华意



参加第135届广交会



参加2024中国制冷展



参加第136届中国
进出口商品交易会

实质性议题调查和评估

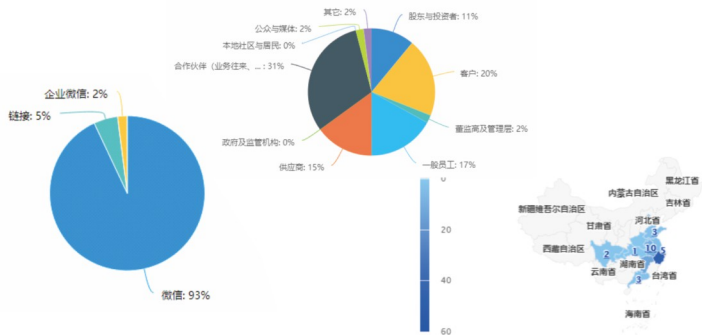
为充分了解利益相关方的关注重点,并在自身经营和发展过程中响应利益相关方的实际诉求,长虹华意综合考量多维度的影响因素,开展重要性议题评估工作,以持续不断地提升ESG管理成效。董事会已参与2024年度ESG议题的实质性评估,并对本年度重大性议题的分析结果进行审批及确认,并以此指引本公司年度ESG管理的重点方向。

重要性议题评估流程

识别	依据国际可持续发展目标和框架(GRI、SDGs、CASS—ESG6.0),结合公司所处地域、行业背景、业务活动、业务关系及战略发展方向,辨识本年度的主要内外部利益相关方群体关注议题。
分析	通过书面、电话、会议、股东会、问卷调查等多样沟通形式,及时了解各利益相关方的实际诉求,结合运营所在地监管机构要求、国内外同行优秀管理实践以及第三方专家意见,明确各ESG议题边界,分析不同议题对自身和利益相关方的影响程度并进行排序,最终形成重要性议题矩阵。
确认	重要性议题评估结果经由董事会、ESG委员会等自下而上的多层级单位进行审核与确认,以作为本公司ESG管理与规划、信息披露重点的依据。

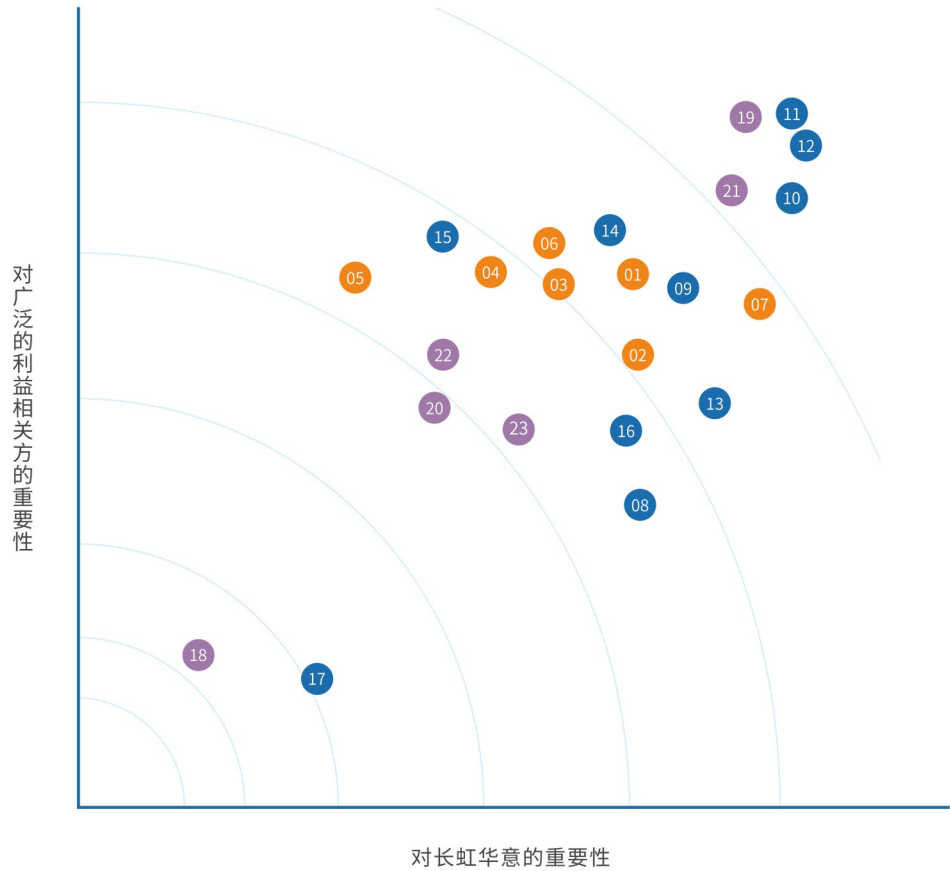
议题来源分析:

长虹华意于2024年11月6日,公开发布实质性议题调查问卷,截止日期为12月31日。在此期间共收到有效问卷填写100份。调查问卷覆盖了长虹华意董事、监事、高级管理人员、主要管理人员、员工、客户、投资者、供应商、媒体、政府及监管机构及社区等利益相关方,并根据影响程度划分为非常重要、重要和次重要。



议题重要性分析

长虹华意立足公司特色和行业定位,着眼于数字化和企业可持续发展,在可持续发展信息披露方面,以本土化+国际化为原则,以监管层和交易所要求为准绳,以CASS-ESG6.0、GRI 为指标体系切入点,构建了长虹华意企业可持续发展指标体系。指标聚焦于环境、社会 and 治理三个领域,形成了包括前言、后记、环境、社会、治理共5个维度的一级指标,在一级指标下设9个二级指标,在二级指标下设23个三级指标(关键议题)。



环境

- 1 气候变化
- 2 碳排放
- 3 水资源使用
- 4 生物多样性
- 5 能源使用
- 6 废弃物管理
- 7 绿色产品

社会

- 8 信息安全与隐私
- 9 保护客户
- 10 体验产品创新与研究
- 11 绿色供应链
- 12 员工培训与发展
- 13 知识产权保障
- 14 公益/社区参与
- 15 股东权益
- 16 员工权益与多元化
- 17 负责任的宣传与营销
- 18 促进行业发展
- 19 产品质量与安全
- 20 员工健康与安全

治理

- 21 公司治理
- 22 商业道德与反腐败
- 23 合规与风控



02

低碳环保, 节能增效

长虹华意作为环保、节能、高效冰箱压缩机的专业制造商,努力构建气候韧性、环境健康、资源高效三位一体的可持续发展体系,推动减污降碳协同增效,实现人与自然和谐共生。公司始终将环保和节能作为公司发展的重要责任,牢记“保护地球生态环境、改善人类生活品质”的使命,积极践行企业社会责任。公司生产的压缩机以低能耗、高效能著称,致力于减少能源消耗和环境污染

公司通过了ISO14001环境管理体系认证和ISO50001能源管理体系认证。在生产经营中自觉遵守环境法律法规,尽量减少环境负荷,节约能源;同时增强员工环保意识,积极践行绿色理念,履行环境责任。

公司通过源头控制、过程管理、定期进行环境监测等措施控制和预防环境事件的相关风险。同时,制定了《突发环境应急预案》,包括应急组织架构、预警机制、应急处置措施、物资储备等。并定期进行应急演练,以提高应对突发事件的能力。

25 积极应对气候变化

33 能源利用

29 污染防治与生态系统保护

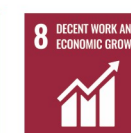
35 水资源利用

31 环境合规管理

36 循环经济

32 创建“美丽工厂”

联合国可持续发展目标 (SDGs)



低碳环保, 节能增效

积极应对气候变化

气候变化是全球共同面对的关键挑战,持续排放的温室气体将造成全球暖化,进而对经济与社会环境造成破坏。我国于2020年9月明确提出了2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标,并在“十四五”规划中进一步提出温室气体减排目标与生态文明建设规划。长虹华意在各生产基地及各相关产业全面积极推进应对气候变化行动,推进企业绿色转型,不断提升企业气候韧性。

碳中和是人类如今面临的巨大挑战之一,关乎着我们赖以生存的地球家园的存亡。达成碳中和目标的任务非常艰巨,需要政府和社会各界通力协作,高瞻远瞩且缜密细致地制订各种切实可行的行动计划。对于面临的挑战和需要的投入有一定程度的预测,并且清楚了解首选和备选途径的利弊,以此来做好准备。

为此,我们尝试通过测算不同情景下温室气体减排趋势,从而评估各条路径的“路况”和优劣,推行更加积极的减碳举措,并努力突破现有技术与社会认知边界,诸如使用绿色能源、节能减排、植树造林等方式抵消自身产生的二氧化碳排放量,达到二氧化碳相对“零排放”。分三个阶段实施:



我们积极采取如下措施,努力达成碳中和目标:

加强碳管理

充分识别国内、国际碳排放政策,编制碳达峰碳中和行动方案和可持续发展目标框架;参考国际流行的碳排放管理体系,发挥ISO50001能源管理体系在节能减碳方面作用。

推进绿色设计

参与制定《家用电器产品碳足迹核算细则 电冰箱用全封闭型电动机-压缩机》碳足迹核算细则等国家、行业标准。完善产品设计开发流程,推进绿色设计理念进一步提升产品性能,重点开发超高效压缩机;推进压缩机小型化开发及系列替代工作,降低单台压缩机的平均材料消耗;加快高GWP制冷剂的绿色替代及节能低排放新工艺的研发和应用。

推进绿色供应链建设

排查供应链碳排放现状,对供应商进行分级管理,积极引导供应商参与减碳管理,逐步将绿色制造与订单挂钩;推动供应商应用低能耗低排放新工艺,与上下游共同推广使用可循环包装,不断降低产业链碳足迹。

提升绿色制造水平

加强项目节能审查和能源预算化管理,推进节能工艺优化、设备提升改造和能量系统优化,深入开展清洁生产,推广节能工艺、节能产品,开展对用能设备的全覆盖管理和能耗监测,持续推进能耗高、能源利用低的空压机、冷水机组、水泵、风机的节能改造,加快低效变压器、电机、水泵的淘汰更新;围绕能源结构绿色转型目标,实施清洁低碳能源替代建设分布式光伏电站和储能电站,加快调整能源结构进程,稳步推进并不断提高绿电使用占比。

数字赋能低碳发展

构建公司能耗与碳排放双重指标体系,借助公司MES智慧能源系统,动态管控能源生产、转换、传输、使用全过程碳排放,实现碳排放源监测全覆盖,远期实现不同产品碳足迹的核算。

参与全球碳排放治理

根据客户要求参与碳排放披露项目CDP,通过CSR、ESG报告主动对能源消耗总量、碳排放总量及强度等信息披露,为全球客户提供良好的成果展示。

积极宣传倡导低碳文化

利用公司OA网站、企业公众号、厂报、宣传看板等平台开展双碳专题宣传和培训,营造人人参与节能低碳绿色发展的企业低碳文化。倡导低碳办公生活的理念,绿色出行、无纸化办公、随手关灯、关水、下班及时关电脑、重复利用废旧纸张,杜绝长明灯、长流水等浪费现象,做到个人碳中和。

2023-2024年温室气体排放统计(tCO₂e)

指 标	2023年	2024年
温室气体排放总量	109106.00	122319.87
直接温室气体排放量(范围一)	17218.49	18109.21
间接温室气体排放量(范围二)	91887.51	104210.66
温室气体排放强度(吨/万台)	14.64	14.42
温室气体减排量	3169.50	2495.71
温室气体减排量(范围一)	493.49	1841.33
温室气体减排量(范围二)	2665.92	654.38

产品研发环节

- 完善产品设计开发流程,推进绿色设计理念;
- 进一步提升产品性能,重点开发VN、VT、VM系列超高效压缩机;
- 推进压缩机小型化开发及系列替代工作,降低单台压缩机的平均材料消耗;
- 推进R600a及R290等绿色制冷剂的应用,加快高GWP制冷剂R134a的产品替代;
- 进一步提升零部件标准化率。

2024 年,公司实施了重点环节“绿色低碳专项计划”,采取了节能降耗举措:

生产环节

- 加强新工艺的研发和应用,对零部件加工、清洗、焊接、整机干燥等高耗能、高排放的工艺进行优化;

供应链环节

- 配合绿色供应链建设,督促供应商逐步淘汰高耗能设备,采用低能耗、低排放等新工艺;
- 在客户和供应商处进一步推进可循环包装;
- 排查供应链碳排放现状,对供应商进行分级管理,逐步将绿色制造与订单挂钩;
- 推进和提升供应链绿色清洁能源使用比例;
- 积极参与全球化的碳排放治理,履行碳排放披露项目(CDP),不断提高现有评分等级;
- 努力引导供应商参与减碳管理,到2025年获得ISO14001/ISO50001认证的供应商家数达到50家。

气候相关风险分类

 物理风险	极端物理风险	● 极端天气事件的严重性增加
	慢性物理风险	● 降水、气候的变化 ● 平均气温上升
 转型风险	政策、法律	● 温室气体排放定价上涨 ● 现有的产品和服务的授权
	市场	● 原材料成本增加 ● 客户行为变化
	技术	● 向低排放技术过渡的成本 ● 现有产品、服务的替换
	声誉	● 利益相关者关注增加或负面反馈

通过碳中和承诺,明确我们的减排决心,并驱动自身运营以及上下游产业链开展减碳行动并采取减碳措施:

治理	● 我们不断完善应对气候变化相关的公司治理架构,推动公司内部气候变化改进与管理工作。
策略	● 构建低碳生产模式,实现生产运营降本增效 ● 优化能源管理体系,调整能源消耗结构 ● 持续加强碳排放管理,推进内部温室气体盘查 ● 加强产品绿色设计,关注产品全生命周期的环境影响 ● 建设绿色企业文化,持续提升企业形象
风险管理	● 将气候相关风险划分为两大类,即与低碳经济相关的转型风险和与气候变化影响相关的实体风险,进行分析管理。

目标与指标

1

碳达峰



- 在2029年前,力争实现碳排放达峰;

2

碳中和



- 2050年实现自身运营及供应链的碳中和;

3

创建无废工厂
绿色工厂



- 2030年前,建成数字化能源管理系统,导入并实施碳排放体系,成功创建无废工厂、绿色工厂;
- 资源循环利用率达到40%;

加西贝拉于2018年获评国家级绿色工厂,并发挥供应链核心主体作用,通过早期介入、主动参与供应商的研发制造过程,定期对供应商进行培训和技术支持,建立绿色供应链信息平台等举措,引领10余家链上企业获得市级以上绿色工厂称号,并因此上榜2023年国家级绿色供应链管理企业。通过推进精益管理、智能制造、绿色生产,加西贝拉不断提高原辅材料、包装材料、能源利用率,减少能源耗用及污染物排放等,每年以2000万台的高效压缩机的节能计算,节省下的电力就相当于两个新安江水电站的发电量。



加西贝拉与浙工大等单位联合申报的项目“新一代绿媒HC制冷压缩机关键技术及产业化”荣获2023年度浙江省科学技术进步奖一等奖。该成果获国际/国内发明专利87件,国际/国家标准8项,形成了我国自主可控的核心技术体系,性能全面超越HFC压缩机,成为全球主导技术,取得重大经济和社会效益。近三年新增直接经济效益224.6亿元,减少碳排放8280万吨,获联合国示范项目奖,被评价为“率先实现HC压缩机在本国的研发与产业化,推动北美市场HFC压缩机向HC压缩机转变”。



污染防治与生态系统保护

2024年，公司各生产基地积极进行废气处理设施改造，提高设施处理效率，降低氮氧化物及挥发性有机气体的排放量。实施“蓝天工程”，落实“重污染天气绩效整治提升”长效机制，2024年加西贝拉通过工业涂装A级企业分级评估。

[illegible]

为解决工业废气的排放问题,公司提出了一系列的治理措施,规范并极力减少企业的废气排放行为。对VOCs废气处理、天然气低氮排放设施的运行进行管理和监督检查,确保处理效率。主要产生环节和减排措施如下:

产生环节	锅炉	电泳线	AS炉	离心浇铸	食堂
废气类型 >>	颗粒物、二氧化硫 氮氧化物	非甲烷总烃、二氧 化硫、苯	颗粒物、二氧化硫 氮氧化物	二氧化硫 氮氧化物	油烟
减排措施 >>	采用低氮燃烧、布袋 除尘后经30米烟囱 排放	采用二级水喷淋 处理、机械排风经 排气筒高空外排	通过设备二次燃烧 后采用混流风机经 排气筒高空外排	采用布袋除尘、 混流风机后经 排气筒排放	油烟净 化装置



电泳废气安装二级水喷淋处理装置



污水处理设备

公司实施污水减排行动,加强水处理实施的日常管理,提升处理效率改造和提高中水回用率,减少水资源消耗和排放,减少水压力和对环境的影响,不断提升废水处理量,确保废水完全符合达标要求后排入市政管网。2024年,加西贝拉实施中水回用系统改造,实现废水循环利用,中水处理后制成除盐水再用于生产,年节约用水150000吨,年减少COD排放16余吨,减少成本88万元,进一步减少了生产废水污染物排放。

2023-2024年废水处理情况

年份	2023年			2024年		
公司	长虹华意	加西贝拉	华意荆州	长虹华意	加西贝拉	华意荆州
废水排放量(吨)	116340	320857	47036	146090	344709	71332
废水排放强度(吨/万台)	70.86	69.57	39.30	82.53	66.21	47.39
废水回收利用量(吨)	37560	172971	0	42000	151151	0
废水回收利用率(%)	24.41%	35.03%	0	22.33%	30.48%	0

公司深化无废工厂建设,实施废物减量行动,通过开展固体废物资源集约化工作,从源头减量。通过工艺优化、供应商管理协同推进零部件、产品包装重复利用率和废物减量。压缩机包装从原先的一次性泡沫板改成目前可重复使用的塑料板,减少工业固废的产生,循环利用率达到40%左右。



原一次性泡沫板包装



现可重复使用的塑料板包装

公司冷冻油原先使用200L/桶包装,年用量超25000个,处置费用、物流运输、残留物浪费等导致成本上升,且占用场地和存在污染环境的风险。改成集中供油后,公司每年减废400余吨,节约成本约370万元,废油桶产生量下降85%。



集中供油

固体废物排放情况

年份	2023年			2024年		
单位(t)	长虹华意	加西贝拉	华意荆州	长虹华意	加西贝拉	华意荆州
一般废弃物	21369	14859	2620	25783	19058	4061
一般废弃物循环利用率	0.62	0	0	0.59	0	0
一般废弃物排放强度(吨/台)	1.30	0.32	0.22	1.46	0.37	0.27
危险废弃物产生量	217	1197	85	296	1249	138
危险废弃物排放强度(吨/万台)	0.13	0.26	0.07	0.17	0.24	0.09

公司制定并实施危险废物管理制度,制定管理计划,设置规范的危险废物贮存场所,安排专人管理,做好相关台账记录及保存,与有危险废物处理资质的单位签订转移处置合同,严格做好危险废弃物的收集、储存和转运工作,以确保规范化处置及过程可追溯。公司产生的危险废弃物主要包括:沉淀污泥、废乳化液、含油污泥、磷化渣、废油桶等,不适合回收利用,已经全部依法依规妥善处置。



环境合规管理

为了从源头预防污染,公司制定有环境类《环境保护责任制度》《环境因素的识别与评价控制程序》《危险废物管理制度》《环境、职业健康安全、能源监测程序》等管理文件,并通过了环境管理体系GB/T24001-2016认证,完成年度复审。



环境管理体系认证证书

公司及子公司均严格按照环境保护相关法律法规要求,开展建设项目环境影响评价工作,严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产。建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求,无未经许可项目。

公司制定了年度环境自行监测方案,对排放的废气、废水、噪声开展例行监测,评估污染物治理效果,确保污染物达标排放。监测结果显示,公司污染物治理效果良好,污染物达标排放,满足国家排放标准。公司无任何处罚信息,日常环保执行检查正常。

类别	长虹华意		加西贝拉		华意荆州	
	检测项目	频次	检测项目	频次	检测项目	频次
废水	pH、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、阴离子表面活性剂、石油类、磷酸盐	1次/半年	pH值、流量、化学需氧量、氨氮(NH3-N)、总磷(TP)、总氮(TN)以上为在线,悬浮物、五日生化需氧量、阴离子表面活性剂、总磷、色度、总氮、石油类、总磷	1次/季度	COD、氨氮、悬浮物、总磷、动植物油类、Pb值	1次/半年
废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃、臭气浓度、油烟、硫化氢、氨	1次/年	非甲烷总烃、臭气浓度、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃、臭气浓度、油烟、硫化氢、氨	1次/半年	VOCs、硫酸雾、颗粒物、SO2、NOx	1次/半年
噪声	厂界噪声	4个监测点(每季度1次,昼夜各一)	厂界噪声	4个监测点(每季度1次,昼夜各一)	厂界噪声	4个监测点(每季度1次,昼夜各一)

2024年公司环境监测项目与频次

公司按照企业事业单位突发环境事件应急预案相关要求,及时编制或修订《突发环境事件应急预案》,并在当地环境保护主管部门进行备案,编制年度应急预案演练计划,定期组织演练,确保发生应急事件时得到有效控制,减少对环境的危害。



突发环境事件培训、演练

环保投入关键指标

关键指标	单位	2023年	2024年
环保投入总金额	万元	1339.30	1298.41
缴纳环境保护税	万元	11.32	12.56
环保培训次数	次	21	22
环保培训参加人次	人次	686	743
环保培训总时长	小时	1474	1774

创建“美丽工厂”

在可持续发展的道路上,我们大力开展“美丽工厂”创建工作,努力建设以厂区空间美、工作现场美、企业文化美、生活空间美为特征的“美丽工厂”,有效提升厂区(园区)环境、办公环境、工作环境和生活环境,给社会、客户和员工带来良好感受,促进企业生产、生活、生态“三生”融合,推进企业高质量发展。

开展卓有成效的植树活动,精心规划和持续投入,工厂的面貌焕然一新。绿化区域得到大幅扩展,花卉与树木错落有致,小径蜿蜒其间,为员工们营造出宁静而宜人的休憩空间。

绿化植树投入(2024)

工厂	植树绿化投入	植树绿化数量	
	万元	栽种棵(株)	栽种草坪(平方米)
长虹华意	12.23	190	300
华意荆州	4.96	420	420
加西贝拉	18.00	192	2900
合计	35.19	802	3620



加西贝拉绿化栽种



长虹华意绿化栽种

建立优美环境和员工责任相结合的长效机制,确保工厂美丽常在,公司建立了片区包干制度,将工厂区域划分为若干个责任片区,每个部门或团队负责一个片区的日常维护和清洁工作。这不仅增强了员工的责任感,也提高了环境维护的效率和质量。

此外,我们还推行了树木认领认养活动。员工们可以自愿认领和认养工厂内的树木,负责其日常的养护和关注。这一举措不仅让每一棵树木都有了专属的“守护者”,更激发了员工对环境的关爱之情。



树木认领认养

能源利用

长虹华意制定了能源类《能源管理制度》《能源基准与能源绩效参数设定程序》《能源评审程序》等制度文件,成立了节能环保管理领导小组,下设环境能源管理工作领导小组办公室、能源管理专家团队,确保能源管理全流程规范化。通过节能技改、能源管理、能源评价等方式,多措并举,增收降本工作效果显著。

2024年,公司对考核范围内的3个基地进行年度能源评价,共计完成能源改善项目5个;截至报告期末,公司3个基地完成能源、环境管理体系建设并获取认证。



主要能源消耗数据

能源种类	2023年	2024年
电力(万千瓦时)	13280.15	14772.64
天然气(万立方米)	739.70	820.81
汽油(吨)	108.20	97.31
柴油(吨)	281.00	232.82
能源消耗总量(吨标准煤)	35882.56	39121.65
单台综合能耗(吨标准煤/万台)	4.85	4.613



公司增加空压机集中控制系统,通过充分运用智能控制的相关技术实现“智改数转”,公司内所有空压机组的运行状态、负荷情况、能耗数据等都可以实时监控和管理。空压机组的运行更加平稳,设备故障率和维护成本大大降低,变频驱动和压力优化控制技术使得空压机的负荷得以合理分配,延长了设备的使用寿命,提高了系统的能源效率,成功实现了节能目标。

加西贝拉实施空压机热回收项目改造,用余热加热锅炉进水,年节约天然气消耗**6万**立方。用余热加热浴室水用于员工洗澡,年节约蒸汽**1500**吨,减少天然气消耗**15万**立方。用余热加热空调水用于冬季供热,年节约蒸汽**1000**吨,减少天然气消耗**10万**立方。



公司坚持把绿色低碳环保的发展理念融入到公司业务发展中,在2023年完成景德镇制造基地屋顶光伏电站的基础上,2024年,加西贝拉公司投资约**308万**元,利用自有厂房水泥屋顶进行分布式光伏电站建设,实现自发自用余电上网。年均发电量**166**万千瓦时,年发电收益约**131万**元,年均降碳**1168**吨。进一步推进“绿色工厂”建设工作。

2024年, 电力消耗总量避免约**3917**吨二氧化碳排放

公司在生产运营中积极使用绿色电力, 优化能源结构。2024年, 电力消耗总量中有675.36万kWh来自可再生能源电力, 约占总电力用量的4.57%, 相当于避免了约3917吨二氧化碳排放。



能源利用

公司用水的主要来源为外购市政用水, 不存在影响当地水资源使用的情况。

我们根据包括《中华人民共和国水法》在内的国内外运营地的相关法律法规, 制定《节水管理制度》等管理政策, 成立了节能环保管理领导小组, 负责水资源战略制定和水资源管理绩效考核工作, 贯彻落实“环保合规、节水优先、经济排放、科学治理”的节水管理方针。

◆ 节水措施

制定节水目标	- 建立水资源管理系统, 检测、评估和改善水资源利用情况 - 制定节水政策和计划, 明确节水目标、责任部门和实施步骤, 确保节水措施落实和执行
中水回用	- 收集生产废水、设备冷却水等 - 进行废水处理与净化, 并分配至冲洗、工业生产等活动中
零排规划	- 评估废水排放情况, 统计废水来源、类型与排放量 - 开发废水中可回收资源, 实现能源、水、材料的循环利用 - 通过技术、管理和检测措施实现零排目标
其他节水技术改造	包括工艺循环水、动力设施循环水、纯水制纯率提升、用水设备节水改造等

◇ 2023-2024年水资源利用

年份	2023年			2024年		
单位(t)	长虹华意	加西贝拉	华意荆州	长虹华意	加西贝拉	华意荆州
新鲜水取水量	406140	473907	98548	456500	492221	153646
总用水量	807563	8509570	128112	905677	10833696	213568
用水强度	0.0247	0.0106	0.01	0.0257	0.0095	0.01
循环用水量	401423	8035663	29564.4	449177	10341475	59921
循环用水比例	49.7%	95.73%	30%	49.6%	95.46%	28%

注: 本报告期总用水量统计口径由仅统计新鲜水用量调整为新鲜水与循环水用量合计, 为保持口径致, 对 2023 年数据按新口径调整。

循环经济

公司遵循《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”循环经济发展规划》及欧盟《循环经济行动计划》等海内外相关政策及倡议。在产品生产、转运、销售环节, 优先采用低碳、绿色、可回收的包装材料, 通过包装标准化设计, 在满足质量、防护、运输等要求基础上避免包装材料的过度使用, 减少包装性废弃物的产生, 确保包装质量并严控包装重量, 推动全过程的包装材料轻量化、可循环。公司通过调整产品容量规格、外包装箱尺寸、回收再利用旧包装材料、改变运输储存方式等多个途径, 在保证产品质量的同时, 有效减少包装耗材使用量及运输成本, 带来正向环境效益; 在产品BOM里面明确包装材料的使用范围、标准和要求; 过程辅料、工位器具等物料在工艺文件和作业指导书中明确使用寿命、更换频次和要求。整机包装使用HDPE可循环材料替换原来的泡沫材料后, 使用寿命由一次性提升为3—5年。目前, 国内整机使用HDPE可循环材料占比超过65%; 零部件包装使用铁制和PP材料替代纸箱包装后, 使用寿命由一次性提升为3年以上。



● 曲轴采用铁盒包装

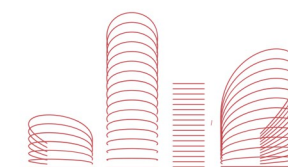


● 曲轴箱采用铁仓储笼包装



● 采用塑料盒包装

报告期内, 通过HDPE、PP和铁制可循环材料替代纸箱、泡沫等一次性材料, 公司主要零部件包装80%已实现循环材料包装替代。



03

创新赋能, 携手共赢

长虹华意作为全球节能环保高效冰箱压缩机领域的领军者, 始终以技术创新为引擎, 推动制冷行业向高效化、绿色化迈进。坚持走“值得信赖, 阵列齐全, 绿色节能, 创新驱动”的路线, 为市场不断提供智能控制、效能卓越、绿色低碳的制冷解决方案, 推动制冷器具产品能效升级和绿色制冷剂的应用, 为行业可持续发展注入“芯”动能。

39 创新驱动

44 客户服务

41 知识产权保护

45 供应链管理

42 数字化工厂建设

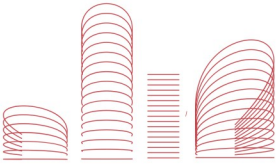
46 信息安全

42 产品质量管理

联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动



公司拥有国家认定企业技术中心、省级技术中心、省级研究院、商用研发中心等技术研发平台,产品技术性能达到国际先进水平,与国内外外著名冰箱企业建立长期战略合作伙伴关系,产品畅销世界各个国家,综合竞争力位居全球压缩机行业前列。

公司以压缩机绿色研发体系和全生命周期绿色评价体系为指引,以用户需求为技术创新和产品应用基点,以超高能效和绿色标准引领产品升级。公司应用三维设计、仿真分析等系统工具,开展高效变频电机设计、轻量化、低噪音、高效率泵体设计等系列关键技术研究,实施绿色制冷剂、低噪、轻量化、高效化及高可靠性系列压缩机产品开发。新品NMD系列智能超高效商用变频压缩机,是全球性能最高的R290变频产品,再创“能效”新高度;超高效压缩机VNZ系列开发成功,压缩机COP达到国际领先水平,成为超级节能(欧洲A级新能标)冰箱匹配的主流机型之一。



2024年研发投入情况

2024年研发投入情况

325人

研发人员数量占员工总人数比

4.46%

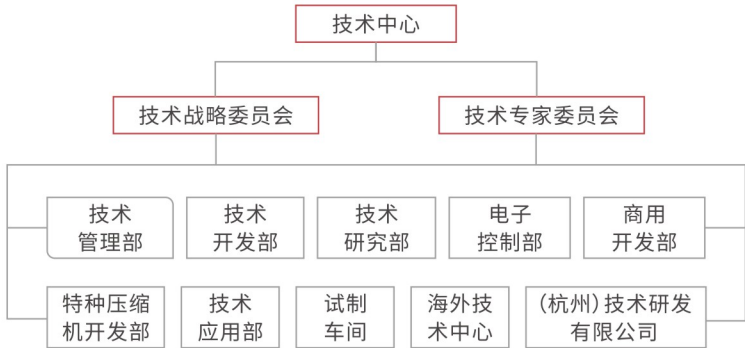
研发投入金额(万元)

35,765万元

研发投入占营业收入比例

2.99%

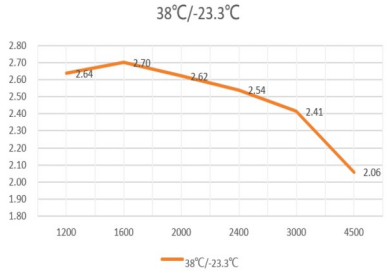
公司建立了由决策系统、组织系统、制度系统、资源系统组成的技术创新体系,并按照“五环相连”(即战略、资源、价值、竞争、创新)的理念和要求开展各方面的建设工作,在完善组织结构、创新运行机制、营造创新环境、保障资源投入、建设创新队伍等五个方面保障了组织体系的有效运行。



重点技术创新突破:超高效家用变频板研发,实现动态及静态功耗降低15%以上;完成NMD系列COP能效系数1.95产品研发,已应用于C级新欧标能效冰激凌柜;通过仿真分析创新设计、应用工况研究、提升可靠性试验方法手段等,对全系列大排量商用产品全面拓展满足热气融霜场景。浙江威乐积极与新能源车企对接交流,参与纯电整车热管理关键技术研究、新能源汽车热管理制冷系统诊断关键技术研究,开发完成新一代二合一产品。



VNZ系列压缩机是公司在2024年开发的最高性能变频压缩机,研发团队通过创新设计及近一年时间的试验开发,在电机效率,控制效率等方面取得突破,压缩机最终在冰箱工况下能效比达到2.7 W/W,填补国内外空白,突破技术上限,处于国际领先行列,成为超级节能冰箱首选匹配压缩机。



标准化建设加速推进

由公司牵头主编的团体标准T/CECS 1559-2024《轻型商用制冷压缩机试验方法标准》,自2024年7月1日施行;由公司起草制订的团体标准T/QGCML 3217—2024《制冷压缩机缸头余隙量检测方法》和T/QGCML 3219—2024《制冰机压缩机热气融霜系统》于2024年3月发布实施;公司深度参与《家用和类似用途冷藏器具用压缩机》等标准制定。

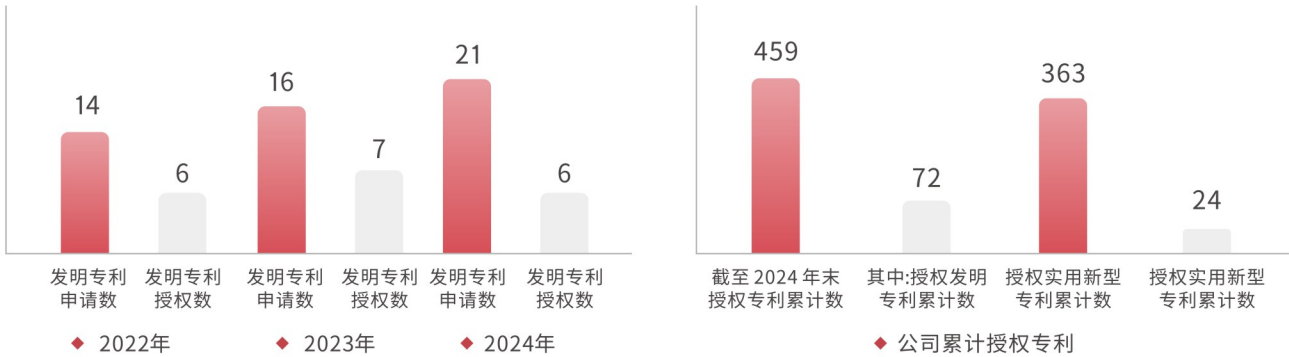
产学研深度融合

挥浙江大学-加西贝拉电机与控制联合研发中心“信息共享”和“知识溢出”效应,提升电机优化设计能力,并不断推广技术成果应用;与浙江理工大学联合申报的浙江省尖兵领雁计划项目并按计划推进;与景德镇陶瓷大学博士团队开展消音器优化和高效泵体的联合研究。

在检测实验室,技术人员正在对最新的商用变频压缩机进行测试。“这款产品的COP从1.85提高到了1.95,虽然只是0.1的提升,却可以使得能效提升10%,成为行业最高标准。”为了0.1,公司研发团队从电机、气流通道到机械磨合反复实验了上千次,每一个零部件的间隙控制都以微米为单位进行调整。一项项技术创新带来的“0.1”的性能突破,让公司在市场站稳脚跟,并逐渐拉开与竞争对手之间的差距。



截至2024年底,公司已累计申请专利780件,拥有各类有效专利459件,同时作为冰箱压缩机国家标准修订组长单位,长虹华意还参与制修订了2项国际标准、14项国家标准(其中主持4项)、5项行业标准,成为行业标准定义者。



2022-2024年度公司承担省级项目3项, 市级项目1项, 其中产学研合作项目2项。公司通过共建联合实验室和创新联合体等形式, 加强与高等院校的技术合作、人才交流及资源共享。与浙江理工大学等联合申报2022年度“尖兵”“领雁”研发攻关计划第一批项目, 2024年底项目已基本完成并准备验收; 与浙江工业大学、嘉兴大学等成立高质涡旋压缩机数字化检测关键技术创新联合体, 联合申报市第二批重点研发计划产业发展攻关专项项目。

此外, 公司通过招引省外高层次人才, 组建高效流体机械创新团队, 成功申报浙江省领军型创新创业团队, 承担“高效低噪声冰箱压缩机输运冷凝系统关键技术研发及产业化”研发任务, 2024年底项目已基本完成并准备验收; 与子公司浙江威乐联合申报省级新产品试制计划, 由加西贝拉负责“新能源汽车用E28系列智能变频涡旋压缩机”的产品研发, 浙江威乐负责产业化。

项目名称	项目来源	开始时间	结束时间	合作单位
基于多级异构信息系统的制冷压缩机数字化工厂的关键技术研发及应用	2022年度“尖兵”“领雁”研发攻关计划第一批项目/产学研合作	2022.01.01	2024.12.31	浙江理工大学、四川启睿克科技有限公司
高效低噪声冰箱压缩机输运冷凝系统关键技术研发及产业化	浙江省领军型创新创业团队-“高效流体机械创新团队”研发任务	2022.01.01	2024.12.31	/
新能源汽车用E28系列智能变频涡旋压缩机	省级新产品试制计划	2023.11.01	2025.06.30	浙江威乐新能源压缩机有限公司
高质涡旋压缩机数字化检测关键技术创新联合体建设项目	市第二批重点研发计划项目/产学研合作	2024.06.01	2026.05.31	浙江工业大学、嘉兴大学、杭州卡巨测控技术有限公司

在全球制冷行业盛会-德国 CHILLVENTA 上, 长虹华意以 Cubigel 品牌为核心, 重磅推出全新双超高效商用定频和变频压缩机系列, 超高效定频压缩机系列采用高效阀组、高效电机、高效运动副等多项全新技术, ASHRAE工况下实现COP表现1.95W/W, ASHRAE MBP工况下COP峰值可达2.6W/W, 超高效变频压缩机系列通过算法调优与低功耗硬件设计, 实现综合能耗降低45%以上的显著提升, 降低安装高度超5%, 降低低噪音水平2-3dB。双超高效产品成功上市标志着公司在超高效制冷技术上取得重大突破。同时, 长虹华意还推出了智能化变频远程调试工具及高效 MONOBLOCK 冷凝单元完整系统。这些产品和系统的发布, 充分展现了长虹华意在制冷领域的技术领先地位, 以及在产品开发、匹配及系统解决方案方面的强大实力, 为行业的节能与绿色发展注入新活力。



知识产权保护

报告期内, 公司导入并实施GB/T 29490《企业知识产权管理规范》, 以“创新驱动, 提升优势, 依法保护, 创造价值”为管理方针, 完善相关工作机制、制度规范, 定期在公司内开展专利申报、检索等知识产权专题培训, 强化全员知识产权保护意识。实施专利保护、商标保护、著作权保护、商业秘密保护措施, 成立知识产权室, 由专人负责知识产权的管理, 同时在开发过程中, 及时对同行的产品专利进行收集分析, 防止侵犯他人知识产权。公司充分利用法律武器, 维护公司合法权益。

开展商标全球保护注册布局, 做好国际商标注册与续展工作, 先后在德国、西班牙、法国、美国等62个国家进行了商标注册。截至2024年底, 公司拥有注册商标42件, 适应全球化市场发展需要。此外, 公司被纳入全国海关开展的知识产权保护专项行动“龙腾行动”重点企业名单, 保护公司自主品牌产品出口免受侵权。

数字化工厂建设

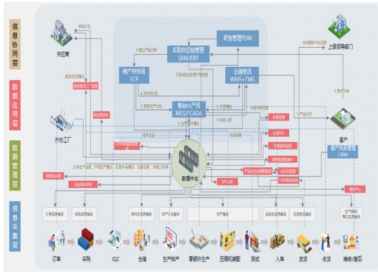
公司以精益化+数字化为数字化转型原则, 积极推进分步分阶段实施数字化项目, 项目围绕产品从设计、销售、采购、生产和物流交付的全过程, 实现产品交付过程的全追溯和全面质量管理, 同时实现生产过程的设备管理和能源管理数字化。通过建设以数据中台为核心的PLM、SCP、MES、WMS、QMS、EHM、EMS、IOT数据采集等20多套信息化系统, 实现“一个华意”的研发协同、供应链协同、制造协同、物流协同、管理协同, 形成了具有压缩机制造行业特色“协同、高效、先进”的生产管理模式。



面对人工智能发展的新浪潮和行业AI广泛运用的新趋势, 2024年公司规划实施人工智能应用场景和案例建设, 集中在两方面, 一、智能制造的标杆线实践, 包括产品智能化装配生产线和高精度零件加工生产线建设, 规划无人生产标杆线的建设。实现智能制造硬件装备的升级, 提高设备数字化率, 结合机器人和机器视觉的全自动检测系统, 形成高度柔性的自动化生产模式。另一方面, 应用AI技术, 建设5G+AGV智能立库物料管理控制系统; 生产过程中还实施AI影像识别、AI质量自动检测等应用场景。

加西贝拉数字化工厂建设

加西贝拉数字化工厂依托长虹工业互联网平台及标识解析能力, 引入大数据、云原生、区块链技术, 面向营销、研发、采购、制造、仓储、品质、能源、设备等业务场景, 聚焦RFID/二维码生产过程追溯、物料/批次防错防呆、OCR缺陷检测、激光检测、工艺参数实时监控、大数据看板报表分析等智能化数字化场景。



产品质量管理

公司始终秉持合作共赢的理念, 积极倡导并着力构建高质量发展联盟, 致力于联合供应商与客户共同开展质量提升活动。企业质量水平的提升不仅是企业实现成功的核心要素, 更是为客户、员工、投资者、供应商等所有利益相关方创造价值的核心驱动力。公司通过坚定不移地追求高标准质量, 搭建起各方沟通协作的桥梁, 在为自身赢得竞争优势与发展机遇的同时, 也为所有利益相关方创造了价值, 有力推动了企业长期可持续发展, 实现多方共赢的良好局面, 共同在高质量发展的道路上携手前行。

公司构建了科学规范的质量责任体系, 实行一把手质量负责制, 明确各部门职责分工和权限, 通过实施有效的质量活动和科学的质量管理方法, 保障了全过程的质量控制, 提升质量核心竞争力, 为顾客提供了满意的产品和服务。

公司每年委托权威的第三方认证机构对企业质量体系运行进行系统性审核, 确保质量体系运行合规合法。



ISO9001质量管理体系认证和IATF16949汽车质量管理体系认证

为进一步强化质量意识、提升产品实物质量、夯实质量基础、推进质量改进,公司开展了“质量月”活动。活动自通知发布后,各单位积极响应,深入宣传活动精神,精心制定活动计划,营造全员关注质量、重视质量、提升质量的浓厚氛围,形成了良好的质量文化环境;围绕客户、过程和供方的现场、现物、现实,共开展124项专项工作,全面提高全员质量意识、夯实质量管理基础、做实质量问题改进,切实提升设计质量、过程质量和来料质量。专项质量改进指标均取得显著提升,如内部断线率下降34%。

质量月”主题活动

开展**124项**专项工作

内部断线率下降**34%**



质量月主题签名活动

举办**63**场培训活动

中公司级**20**场,部门级**43**场

实际课时**91.5**小时,

参与人数**1802**人

报告期内,公司大力开展质量管理培训,累计举办63场培训活动,其中公司级20场,部门级43场,实际课时91.5小时,参与人数1802人,覆盖总装车间、运营人事部、品质管理部、精益工程推进部、冲压事业部、技术开发部等部门,全面提升员工的质量意识与专业技能。



产品质量培训



IATF 16949体系培训

客户服务

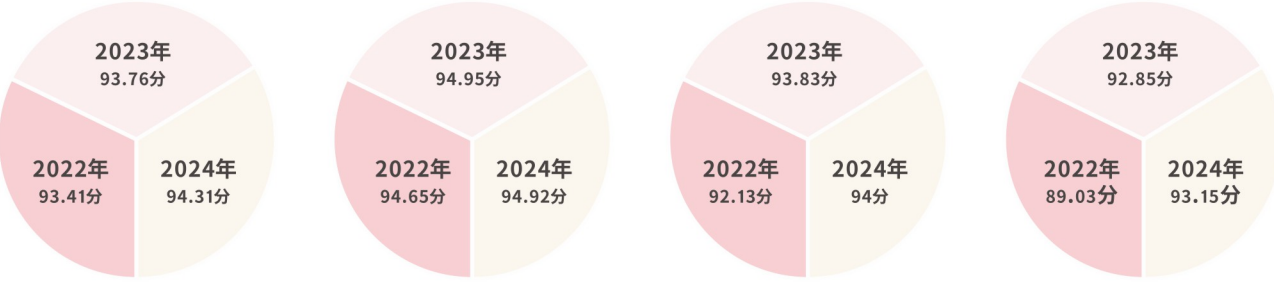
公司以“顾客满意是我们的宗旨,零缺陷是我们追求的目标”为质量方针,本着“员工满意、顾客满意、股东满意”的企业宗旨,践行以客户为中心的奋斗者文化,为客户提供独特价值。

公司由市场营销部、技术服务部、品质管理部等多部门组成TEAM服务团队,严格按照客户要求和体系文件开展客户服务工作。精准识别客户需求,科学分析质量数据,联合客户专项攻关,落实改进措施,形成闭环管理,专业高效地解决问题,杜绝问题重复发生,确保客户满意。

公司每年开展第一方和第三方(中质国优测评技术公司)满意度调查获取顾客满意度,从“产品质量、性能、产品交付、服务、用户生产下线率、社会反馈率”等多维度进行加权评定。2024年顾客满意度为94.31。



1. 您对我公司产品的生产线下线调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
2. 您对我公司产品的社会反馈调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
3. 您认为产品的质量能满足您的需求吗?	完全不能	不能完全	一般	基本能	完全能
4. 您认为我产品质量出现问题的可能性为?	很大	较大	一般	较小	很小
5. 您对我公司产品性价比(COP)调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
6. 您对我公司产品的服务水平调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
7. 您对我公司产品规格品种的齐全性调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
8. 您对我公司产品(品牌)的知名度调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
9. 您对我公司产品的包装质量调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
10. 您对我公司产品的附件包装质量调查吗?	很不满意	不满意	一般	满意	很满意



◆ 客户满意度调查结果 (长虹华意) ◆ 客户满意度调查结果 (加西贝拉) ◆ 客户满意度调查结果 (华意荆州) ◆ 客户满意度调查结果 (浙江威乐)

公司持续加强与高端客户的交流合作,凭借优质的产品和服务,赢得客户的高度信任与肯定,收获众多好评与嘉奖。2024年,公司先后荣获海尔“年度战略合作伙伴”、海信“优秀供应商奖”、澳柯玛“35 周年核心战略伙伴”、易捷特“年度杰出贡献奖”、德国 JULABO“A 类供应商奖”等荣誉。



公司严格遵守国内外商业秘密保护相关法律法规,并制定了《商业秘密管理制度》、《商业秘密定密细目》,全面完善了客户商业秘密保护政策,明确界定了商业秘密范围,制定从信息获取、存储到使用、传输各环节的保密要求与操作规范。公司强调对员工的管理和培训措施,定期开展保密培训,提升员工保密意识和技能;签订员工保密协议,明确员工保密义务与违规责任。

供应链管理

长虹华意坚持推动产业链高质量发展,与供应商在技术、工艺、质量等方面进行联合攻关,达到共同提升。公司通过定期开展供应商交流培训、过程审核、飞行检查等方式,促进供应商管理体系完善;实施品质前移和数据统计分析,监测供应商过程能力,协同改进提升供应商制造和管理水平;通过供应商工装设备升级改造,促进硬件保障能力提升,并以检验前置和关键物料数据物联为抓手,提升零件实物质量。公司推进绿色制造行动,排查供应链碳排放现状,逐步建立零件碳排放分类标准,推进供应链相关企业用能设备改造和高能耗设备淘汰,应用低能耗低排放新工艺组织生产制造,降低零件生产碳排放量;鼓励光伏储能等清洁能源项目建设,提高绿色能源使用比例,推广使用可循环包装,逐步将绿色制造与订单挂钩,并对供应商进行分级管理,提升供应链绿色制造水平。

长虹华意不断强化供应链建设,截止2024年末,共有供应商366家,其中A类供应商数量182家。在长期的战略合作过程中,有16家供应商实现了上市,如:杭州星帅尔、浙江迪贝、常熟天银、浙江露笑、东睦新材料等,供应链能力稳步提升。

2024年11月8日,长虹华意召开以“数字融合、新质发展 共创未来”为主题的年度供应商大会,228家供应商代表参与,共计400余人参加了大会。大会向供应商介绍了公司经营及发展的总体情况以及压缩机行业与技术的发展,从如何拓展合作的广度与深度,增强合作粘度与供应商深入交流,进一步增强了整个供应链携手共进的信心,会上对表现优秀的供应商进行了表彰,同时邀请优秀供应商代表就大宗材料发展趋势、数字化工厂建设、质量攻关等经验进行了分享,会议期间还分别组织机加件、电机、变频器、商用等重点零部件供应商开展专项交流,互相分享在该专业领域的经验,共同商讨如何进一步推进产品的改善与提升。



为进一步加强技术创新,公司与供应商联合开展研发协同,与宝钢股份、爱创科技等行业优秀合作伙伴成立联合实验室,从前端开展硅钢、电子控制等产品的研发,不断推出更高能效比、更高性价比的产品,以响应国家能效提升、低碳节能的可持续发展倡导,更好地满足消费者对美好生活的需求。

公司不断完善供应链信息化建设,通过智慧供应链平台运行,使供应商能通过信息终端更加及时清晰地了解供货需求、库存数据、质量数据等信息,同时进行供应商信息申报、合同签订、线上结算等业务,使整个采购过程更加高效、透明、阳光。



智慧供应链系统登录页面及主要功能

公司建立了完善的供应链采购管理制度,包含对采购物资的寻源管理、定价管理、合同管理、供应商管理等。公司通过系统化的供应商筛选、绩效评估、关系管理和风险控制,使采购流程更加规范。对供应商实施动态管理,促进供方持续改进,提高产品实物质量,实现物资供应的优质、准时、快捷。公司制定了《供应商评价管理办法》,实时监测供应商的交货及时率、进货检验合格率,通过现场审核、专题交流、技术管理帮扶等方式,提升供应商整体过程控制能力,降低采购供应链的风险。公司与供应商签订《诚信协议》《安全协议》《社会责任准则》等,要求供应商的生产经营活动依法合规。

报告期内,公司采购部门严格参照各项制度开展业务,确保整个采购流程合法合规运行,避免了采购舞弊现象的滋生,增强企业的市场应变能力和竞争能力。

信息安全

我们高度重视数据安全与客户隐私,建立了完善、全流程、多层级的信息安全管理架构,并采用管理组织、规范、流程搭建相关客户隐私与数据安全管理体系,全方位坚守安全底线。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》、欧盟的《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation, GDPR)等全球各运营所在地适用的信息安全相关法律法规。

公司内部设有《个人信息合规管理规定》《网络安全管理规定》《个人信息安全事件应急预案》《防病毒管理制度》《网络信息安全监测管理操作手册》《客户端软件及权限管理规范》《无线网络使用管理规定》《VPN权限管理规定》《文件服务器使用规定》《IT机房管理规定》《信息系统应急预案》《业务系统上线发布安全管理规范》《服务器安全配置基线标准规范》《中间件安全配置基线标准规范》等20余项规章制度,形成了长虹华意数据安全管理体系。



信息安全培训情况统计

有关信息安全培训次数 8次

信息安全培训参与人数 793人



04

以人为本, 美好共建

长虹华意持续创新招、育、用、留人思维, 加大人才培养力度, 从薪酬福利、工作环境、职业发展等多个维度出发, 努力为员工创造一个安全、健康、和谐的工作氛围, 让每一位员工都能感受到来自企业的温暖与关怀。

49 员工权益保障

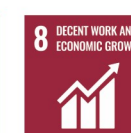
56 社会公益

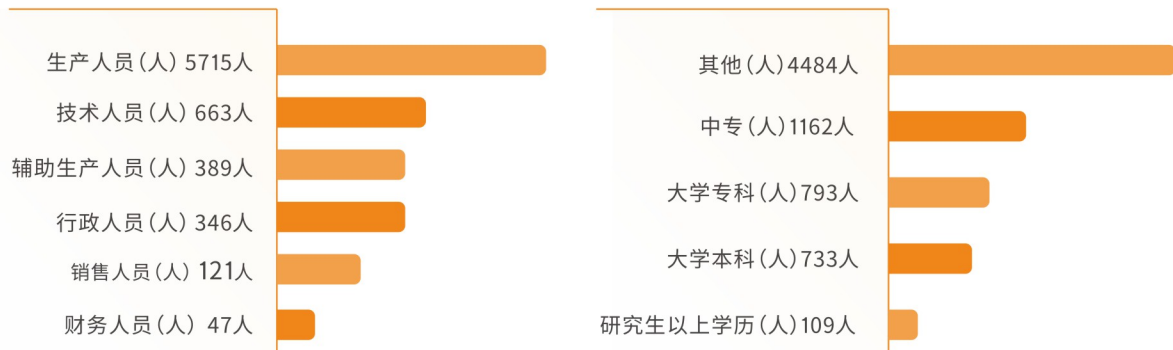
51 员工发展与培训

57 社区参与

53 安全与员工健康

联合国可持续发展目标 (SDGs)





报告期末在职员工的数量 合计7281人

学历构成 合计7281人

员工权益保障

根据《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等相关法律法规,长虹华意定期召开职工代表大会,紧扣经营发展中心,履行维权服务职能,以深化民主管理、密切联系职工、服务生产经营、提升服务能力等工作为重点,强化责任担当,认真履职尽责,组织开展好工会各项工作,助推企业向高质量发展。

公司以职工代表大会为平台,对涉及员工利益的议案通过职代会进行审议表决,对职工提出的优秀提案,予以采纳和落实,更好地保障员工权益,促进公司和员工之间的良好沟通与合作。

2025年2月28日,长虹华意四届三次职代会暨2024年度总结大会在培训中心召开。公司正式职工代表、列席代表共200余人出席会议。会议审议通过《公司工作报告》和《工会工作报告》,签署了《2025年集体合同》,表彰了优秀员工提案。



签署《2025年集体合同》



表彰优秀员工提案

员工满意度调查

为贯彻公司“以人为本”的经营理念 and “员工满意”的经营宗旨,切实保障员工权益,努力提高员工满意度,增强企业凝聚力,促进公司持续、健康、和谐发展,2024年公司重新修订并发布《员工满意度管理制度》。公司通过问卷调查、小组座谈会等方式,获取员工满意度相关数据信息,调查内容涉及企业战略和文化、公司管理、薪酬福利、工作氛围、职业发展、工作环境、职业安全、员工关爱、学习拓展、认同感与归属感等,在收集完员工满意度调查信息后形成员工满意度分析报告用于提升改进。

公司通过“季度员工座谈会”“员工心声”微信平台、员工建议通道、电话、信箱、季度员工座谈会等多途径收集员工意见和建议,倾听员工声音;安排专人对收集到的意见建议进行汇总分类,落实好责任部门和整改期限,落实的结果均及时通过公司内部办公平台进行公布。员工的意见和建议均得到及时、详实的响应,为员工和企业之间构建了良好的沟通平台,打通服务员工的最后一公里,持续提升公司的服务能力。

员工满意度调查评分

2022年	85.3%
2023年	88.8%
2024年	89.2%

支付员工薪酬情况

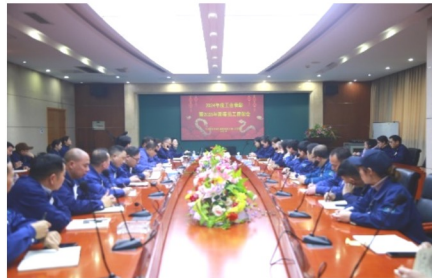
时间	金额(万元)
2022年	78,503
2023年	88,232
2024年	86,137

注:2024年公司支付员工薪酬金额下降,主要系转让子公司格兰博股份,报告期内其不再纳入公司合并范围。

员工薪酬与福利

公司秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪、为市场价值付薪”的付薪理念,制定可持续发展薪酬管理制度。在效率优先、体现业绩差异的基础上,推动薪酬水平在市场上保持一定的竞争力和吸引力,加强优秀人才的吸引、激励与保留。

公司坚持以人为本,关心关爱员工,诚心诚意职工办实事、办好事,对员工的关怀深入到职工生产、生活的每一处角落。公司设立了“职工互助温馨基金”,对因病因灾致困职工家庭雪中送炭;为一线员工发放酷暑、寒冬等防护慰问品;积极帮助解决配偶工作、子女入托入学等问题;设立“健康守护”“心灵驿站”“智慧家园”等职工园地,不定期邀请医务人员上门服务;组织开展职工运动会、职工篮球赛、职工羽毛球赛、妇女节活动、员工生日会、职工疗休养等一系列员工活动,为员工创造一个温暖、充满活力的工作环境,增强员工凝聚力和向心力。



2022-2024年,公司工会为员工购买“职工住院补充医疗保险”、“女职工幸福险”等,各级工会组织走访慰问生病住院职工、困难职工、老干部2300余人,共发放慰问金约181万元;发放员工生日卡22800人次,累计金额达123万元;逐年提升端午节、中秋节和春节期间的员工节日慰问物资标准;为考上大学并符合激励条件的51名职工子女发放助学金15万元;公司领导对高温天气仍奋战在生产一线的职工进行慰问,并安排专项资金为一线员工送去毛巾、冰块、茶叶、矿泉水、饮料等160多万元防暑慰问品。



邀请医院专家上门义诊



举办员工集体生日聚会



举办员工中秋节日游园活动

2022-2024年,公司组织年度优秀个人、技术创新个人、劳模代表、三八先进个人等赴江西庐山、明月山、舟山开展“温馨疗养暖心关爱”职工疗休养活动。疗休养活动让员工们放松了身心、陶冶了情操,以更加饱满的精神迎接新的挑战。

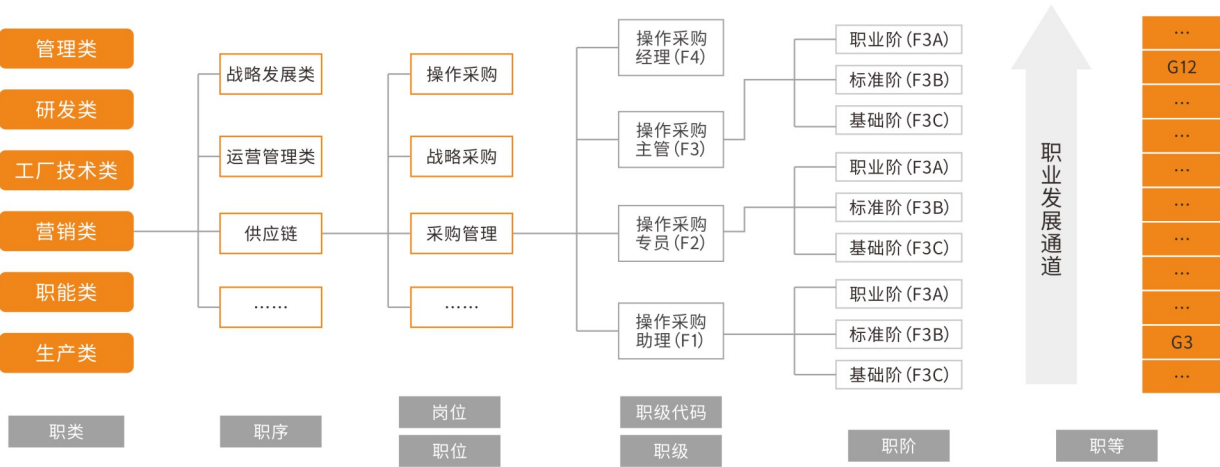


三八国际妇女节期间,公司以关注女职工权益为出发点,积极组织一系列活动,为女职工带来温馨关怀。公司工会为女职工发放了慰问金和慰问品;组织开展了“巾帼文明岗”先进集体和“巾帼建功标兵”优秀个人先进评选;举办女职工室内趣味读书活动和“巾帼标兵”评选活动;开展户外春游活动,让女职工在工作之余活跃身心,切实维护女职工的特殊权益。



员工发展与培训

公司持续将人才培养与发展作为战略性工作,重视提升员工潜能,促进人力资源的增值,建立健全员工职业发展通道,完善了职级管理体系,为员工的招聘任用、职业发展、薪酬管理等提供管理支持,引导、激励员工持续提升任职能力和工作业绩,实现公司和员工共同发展。



2024年公司优化完善了《员工培训管理制度》,形成多层次、多渠道、系统性的培训管理体系,持续深化人才培养举措,通过进修、委培、外派、交流等方法提升各类人才的管理和技术能力,落实干部轮岗挂职,多岗位锻炼培养复合型人才;采用内培、外培相结合方式,大力培养高技能人才;与职业技校合作,采用定向招生,为公司发展配备高素质产业工人。

项目名称	单位	2022年	2023年	2024年
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100%	100%	100%
报告期内提供的技能培训次数	次	3671	3705	3777
报告期内员工培训支出金额	万元	449	296	438
具备个人职业发展规划的后备人才	人	144	225	234
每位员工平均参与的培训时间	小时	40.24	42.54	46.12
报告期内员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%

2024年,公司工会和安全环保部、品质管理部等单位紧密配合,组织开展“双创”竞赛、“质量”竞赛、“安康杯”竞赛,工匠月、安全月、质量月活动;组织开展“啄木鸟”合理化建议活动,广泛收集员工意见建议,对2000余条建议逐条评审、分类实施,保障员工意见建议落地见效。



员工技能比武

加西贝拉为培养造就更多“企业工匠”“技术能手”“技术标兵”,开展“工匠杯”职工技能运动会,339名“企业工匠”走上公司年度技能比武“星光大道”总决赛,在12个竞赛项目上大展身手。



2024年,长虹华意选派优秀员工参加景德镇市总工会和长虹集团工会组织的技能大赛,取得了可喜成绩。其中,机加车间员工王俊荣参加“景德镇”天工杯智能制造应用技术技能大赛,喜获机电一体化比赛冠军。总装车间员工冯泉荣获工业机器人比赛三等奖;总装车间员工宋钦予参加长虹集团2024年第二届长虹职工技能大赛火焰钎焊大赛,喜获三等奖。长虹华意荣获优秀组织奖;机加车间曲轴工段在江西省第十一次质量信得过班组建设经验交流会发表的典型经验,被认定为二等质量信得过班组建设成果;双发生、阮文珍等14名同志荣获2024年景德镇市职工“五小”活动优秀成果奖。



2022-2024年,公司积极组织开展了职工运动会和各类员工活动。每届运动会均精彩纷呈,承载了华意大家庭的团结与情谊,吸纳员工及家属1,000余人共享盛会。活动成功开展,既丰富了员工的文化生活,促进了员工的全面发展,激发了队伍的生机活力,也坚定了广大员工为实现长虹华意“由大向强”接续奋斗的信心。



安全与员工健康

按照《中华人民共和国安全生产法》等安全生产相关法律法规要求,建立“安全第一、健康发展、预防为主、综合治理”的安全生产方针,自觉履行安全生产主体责任,建立健全职业健康安全管理体系、规章制度和工作机制,推进安全生产标准化建设,不断提高安全生产管理水平,2024年长虹华意年度安全、环保、职业健康指标全面达标。

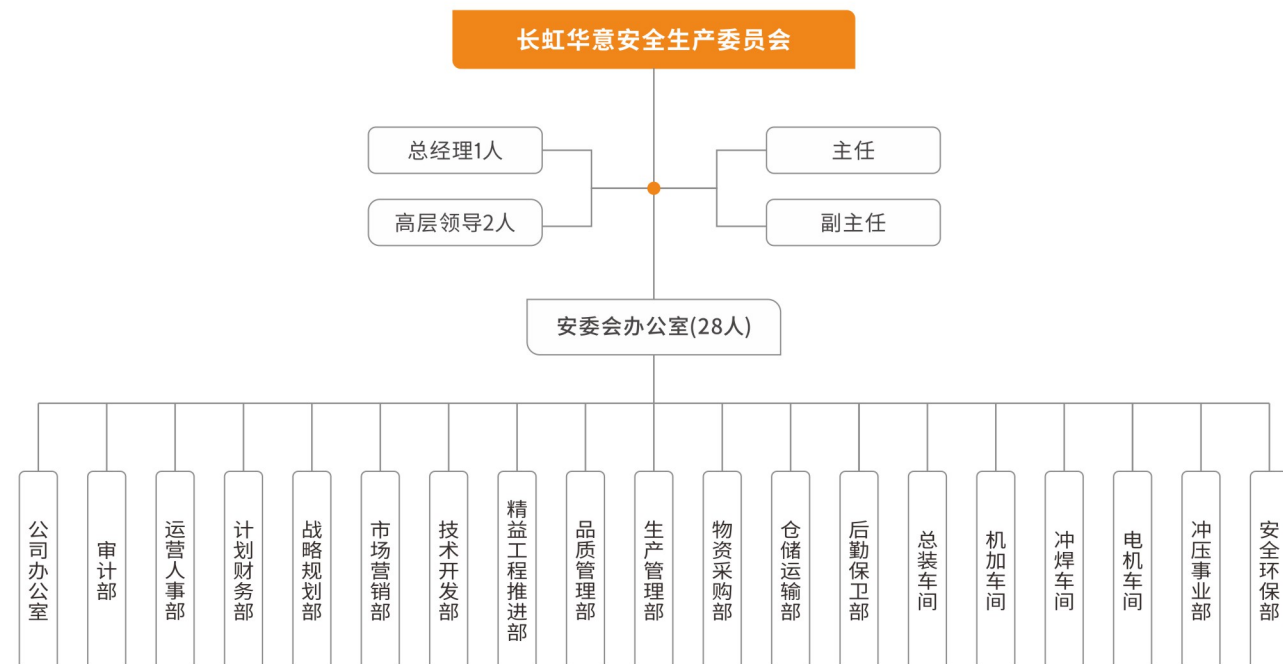
公司及子公司取得了职业健康安全管理体系GB/T45001-2020的认证,并通过了年度复审,有效促进了公司生产经营的规范运作。



员工篮球赛



◇ 安全生产管理网络图



公司实行全员全过程安全生产岗位责任制,建立“纵向到底,横向到边”覆盖生产经营和管理各环节的全员安全生产责任体系,落实全员安全生产责任。每年初逐级签订环境职业健康安全责任书,将各层级、各岗位的安全生产要求明确到岗位职责之中。



签订安全责任书



车间专、兼职安全员队伍

公司安全例会

公司每月组织召开安全生产例会,通报、解决安全生产相关问题。公司高管、各部室、车间领导及生产相关单位安全管理员参会,安全会议之后,安全员将会议精神和会议纪要发布到OA,各单位学习传达。



◇ 职业安全风险及来源的识别与评估

公司持续完善规章制度,全年开展了法律法规的识别工作,对43项安全制度进行完善和修订。依据《危险源辨识和风险分级管控》程序,对公司范围内所有的活动、过程和服务中存在的危险源进行辨识、评价和分析,根据辨识结果,落实风险分级管控及相应控制措施,把风险控制在可承受的范围内。2024年通过在生产区域张贴安全风险分级管控四色图、安全风险告知牌、安全宣传栏,设备危险位置设立警示牌等措施让员工识风险、懂风险、避风险。



安全风险分级管控四色图



安全风险告知牌



安全宣传栏



公司不断强化安全隐患排查治理工作,公司领导亲自带队对设备运行安全、作业场所安全、环境消防安全、职业卫生防护以及其他安全技术条件进行符合性检查。2024年,公司组织开展了华意系环境职业健康安全交叉检查、集团总部消防职业健康安全交叉检查、聘请省特种设备管理协会等外部专业机构开展专项检查,同时签约省级社会化服务机构强化风险隐患辨识和评估工作,公司内部开展日常专职安全员交叉检查。检查各类安全隐患1000余项,对检查出来的隐患,通过建立清单,举一反三,落实闭环整改,确保生产安全。



公司领导带队安全检查



专职安全员检查



华意系交叉检查



外聘特种设备专项检查

按照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，公司认真贯彻国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，制定《职业卫生与职业病防治制度》，落实各级职业病防治责任制，确保劳动者在劳动过程中的健康与安全。公司每年委托具有第三方资质的职业卫生技术服务机构，对生产现场开展职业病危害因素监测，对职业病危害因素岗位设置醒目的职业危害告知卡。为保护员工在生产过程中免遭事故伤害和职业危害，保证劳动者安全与健康，为员工配备符合国家标准、行业标准的劳保用品。

公司委托具有《医疗机构执业许可证》的医疗卫生机构，对从事接触职业病危害作业的员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并将检查结果书面告知劳动者，并建立职业健康监护档案。职业病发生次数0次，职业健康监护率和档案建档率100%。



职业危害告知卡



职业危害防护用品、耳塞



职业健康与安全相关培训

长虹华意制定了年度安全教育培训方案，重点加强对法规标准、制度规程以及重点人员的安全教育培训，通过多元化的形式提升全员安全意识，广泛而深入地开展面向公司内部各级管理人员、相关方及一线人员的安全警示教育和安全活动，包括安全月期间开展安全月主题签名、法律法规知识培训、观看安全警示视频等六个一次安全活动，设备大修期间开展全员安全知识教育培训、早班会开展“两个一分钟”安全教育和安全知识竞赛，2024年共开展各类安全培训344次，培训近13330人次，演练41场次，培训对象涵盖公司全员。



2024年全员安全培训



外协施工人员培训



车间维修人员培训



宿舍应急疏散演练



消防灭火、疏散演练



消防应急演练

公司在安全月期间开展了“每天第一课 两个一分钟”主题网上答题竞赛活动。本次答题活动，各单位积极组织，共有1333名员工积极参与，答题平均分81.85分。



安全月全员主题签名活动



举办“网上答题竞赛活动”颁奖仪式



安全月开展叉车操作技能比武



- 报告期内，公司在安全生产管理过程中无一般及以上安全事故。

员工健康与安全关键绩效表

指标	2023年	2024年
安全生产投入(万元)	1380.81	1418.81
安全教育投入(万元)	36.43	57.22
预防职业伤害投入(万元)	246.85	267.16
进行职业健康安全检查的场所占有所有工作场所的百分比(%)	100%	100%
新增职业病例	0	0

社会公益

长虹华意一直秉持着强烈的社会责任感，积极投身各类公益活动。积极参与孤寡老人送温暖、无偿献血、社区志愿者帮扶等活动，为打造和谐社会贡献力量，长虹华意正以实际行动诠释着企业担当，为社会传递正能量。

指标	2023年	2024年
志愿者活动参与人数	111人	243人
志愿者活动数量	10次	15次
志愿者活动总时长	1004小时	2328小时
帮助销售农产品	7万元	42万元

公司积极组织开展无偿献血活动，员工无偿献血的报名人数和成功献血人数逐步增加，部分员工获得“浙江省无偿献血奉献奖”荣誉，加西贝拉荣获嘉兴市“2023年度无偿献血促进奖”。



无偿献血



无偿献血促进奖

2024年,公司工会分别向嘉兴结对扶贫的四川茂县、景德镇市厚青农业发展有限公司、湖北鄖阳等地定向采购当地特色农产品“冰糖心”苹果、梨、大米、食用油等物资,用于发放员工福利,共计采购金额约42万元。

社区参与

公司积极响应社会号召,深化校企合作,参与景德镇市、嘉兴市活动,广泛动员先后组织劳模开展党的二十大精神宣讲;承办电工、机器人竞赛;组织党员干部参与社区的志愿者活动。



公司深化校企合作,与嘉兴职业技术学院、衢州旅游学校、南洋职业技术学院等院校实施产教融合项目。



加西贝拉公司承办南湖区电工竞赛和机器人竞赛,组队代表南湖区参加全市机器人大赛并获嘉奖。



根据周边村民的特点,结合公司生产实际,针对性地设置一些岗位,用于支持帮助周边村民解决就业问题,有效促进村民持续创收增收。特别是旗下全资子公司华铸机械录用了部分聋哑残疾人,为特殊群体提供了稳定的岗位,充分体现了社会价值。



展望未来

面向未来,公司将锚定建设世界一流企业目标,进一步深刻理解和践行ESG发展理念,将ESG的管理要求内化于公司战略和经营管理各项工作中,构建与利益相关方和谐共生的生态体系,持续为员工、客户、股东及社会创造长期价值。

新的一年,长虹华意将以高度负责的态度,持续优化公司治理,融合各方关切,携手合作伙伴,通过新技术、新工艺应用升级,不断减少环境污染和资源消耗,引领制冷压缩机行业的绿色发展。同时,我们将更加全面开放地披露在ESG方面的探索和实践,促进各方对公司的了解和理解。



附录

GRI指标索引

披露项		章节位置
GRI 2-1	组织详细情况	关于“长虹华意”
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	
GRI 2-4	信息重述	
GRI 2-5	外部鉴证	/
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于“长虹华意”
GRI 2-7	员工	以人为本，美好共建
GRI 2-8	员工之外的工作者	
GRI 2-9	管治架构和组成	
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	合规治理，稳健经营
GRI 2-11	最高管治机构的主席	
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	
GRI 2-15	利益冲突	
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	
GRI 2-19	薪酬政策	员工薪酬与福利
GRI 2-20	确定薪酬的程序	
GRI 2-21	年度总薪酬比率	
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理
GRI 2-23	政策承诺	
GRI 2-24	融合政策承诺	
GRI 2-25	补救负面影响的程序	
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	
GRI 2-27	遵守法律法规	

披露项		章节位置
GRI 2-28	协会的成员资格	/
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	员工权益保障
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题调查和评估
GRI 3-2	实质性议题清单	
GRI 3-3	实质性议题的管理	
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	信披与投关管理
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	积极应对气候变化
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	/
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工薪酬与福利
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	社区参与
GRI 203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	规范运作
GRI 207-1	税务方针	
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	
GRI 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	能源利用
GRI 207-4	国别报告	
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	
GRI 301-2	所用循环利用的进料	
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	
GRI 302-3	能源强度	
GRI 302-4	降低能源消耗量	
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	

披露项		章节位置
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	
GRI 303-3	取水	
GRI 303-4	排水	
GRI 303-5	耗水	
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	积极应对气候变化
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放	
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	
GRI 305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	/
GRI 305-4	温室气体排放强度	/
GRI 305-5	温室气体减排量	积极应对气候变化
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	供应链管理
GRI 305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	污染物与生态系统保护
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	
GRI 306-3	产生的废弃物	
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	
GRI 306-5	进入处置的废弃物	供应链管理
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	员工权益保障
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	
GRI 401-3	育儿假	/
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全与员工健康

披露项		章节位置
GRI 403-3	职业健康服务	安全与员工健康
GRI 403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见 征询和沟通	
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	
GRI 403-6	促进工作者健康	
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
GRI 403-9	工伤	员工发展与培训 /员工薪酬福利
GRI 403-10	工作相关的健康问题	
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	供应链管理
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	社会公益
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	产品质量管理 /信息安全
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	
GRI 415-1	政治捐助	
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	

CASS ESG 6.0内容索引

维度	序号	议题	对应章节
报告前言	1	报告规范	关于报告
	2	高管致辞	董事长致辞
	3	企业简介	关于“长虹华意”
环境	4	应对气候变化	积极应对气候变化
	5	污染物排放	污染防治与生态系统保护
	6	废弃物处理	污染防治与生态系统保护
	7	生态系统与生物多样性保护	不适用
	8	环境合规管理	环境合规管理
	9	能源利用	能源利用
	10	水资源利用	水资源利用
	11	循环经济	循环经济
社会	12	乡村振兴	社区参与
	13	社会贡献	社会公益
	14	创新驱动	创新驱动/知识产权保护/数字化工厂建设
	15	供应链安全	供应链管理
	16	平等对待中小企业	不适用
	17	产品和服务安全与质量	产品质量管理
	18	数据安全与客户隐私保护	信息安全
	19	员工权益保障	员工权益保障
	20	职业健康与安全生产	安全与员工健康
	21	职业发展与培训	员工发展与培训
治理	22	可持续治理机制	ESG管理/风险防控/规范运作
	23	尽职调查	/
	24	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	25	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	26	反不正当竞争	商业道德
报告后记	27	未来计划	展望未来
	28	关键绩效表	对应分布于各个章节
	29	指标索引	GRI指标索引/CASS ESG 6.0
	30	鉴证报告	/
	31	评级报告	/
	32	意见反馈	意见反馈表

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

1.您属于以下哪类利益相关方？

☐政府及监管机构 ☐董监高及管理层 ☐股东与投资者 ☐客户 ☐员工 ☐本地社区和居民
☐供应商与合作伙伴 ☐公众与媒体 ☐其他(请注明) _____

2. 您对本年度ESG报告的整体评价：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3.您认为哪一章节最符合您的需要？

☐领导致辞 ☐环境 ☐诚信 ☐员工 ☐可持续采购 ☐风险治理

4.哪些议题最引起您的关注?(可多选)

☒责任治理 ☐环境 ☐劳工人权 ☐商业道德 ☐可持续采购

5.请您对《长虹华意2024年ESG报告》提出宝贵意见与建议：

联系我们：

通讯地址：江西省景德镇市高新区长虹路1号

联系部门：证券办公室

联系电话：0798-8470237

邮编：333000

电子邮箱：hyzq@hua-yi.cn