

2024 年度社会责任报告

乐普(北京)医疗器械股份有限公司

股票代码: 300003



欢迎关注乐普医疗公众号

乐普(北京)医疗器械股份有限公司
LEPU MEDICAL TECHNOLOGY (BEIJING) CO., LTD.

地址: 北京市昌平科技园区超前路37号7号楼 (102200)

电话: (86) 10-80120666

传真: (86) 10-80120600

网址: www.lepumedical.com

目录

关于本报告 01

发布周期
时间范围
内容界限
参考依据说明
可靠性保证
联络方式

关于乐普医疗 03

企业概况
企业荣誉
企业文化
发展历程
业务板块

合规笃行 09 筑牢责任治理根基

责任管理体系
利益相关方沟通
组织架构
近三年经营数据与权益分派
合规信息披露
投资者关系管理
坚持党建引领

匠韵传承 17 厚植品质卓越基因

产品质量管理
有效收集客户反馈
积极应对客户投诉
坚持创新引领

卓越领航 25 共赴蓬勃发展征程

可持续供应链
责任供应链
商业道德

人本为基 29 助力多元成长之路

人才培养体系
员工权益保障
员工关怀慰问
安全生产

环保领航 35 构建绿色运营生态

环境管理
资源节约
污染物管理与排放

携手并肩 39 点燃公益爱心火炬

基层共建
公益捐赠
关爱儿童

展望 45



关于本报告

乐普(北京)医疗器械股份有限公司创立于1999年,是我国最早从事研发制造心脏介入医疗器械产品的企业之一,是国内领先的医疗健康产业集团。乐普医疗已发展为业务范围覆盖医疗器械、医药、医疗服务及健康管理三大板块的平台型企业,公司于2009年在深交所创业板首批上市(股票300003)。

发布周期

时间范围: 2024年1月1日-2024年12月31日,报告阐述了乐普医疗在践行社会责任方面所作出的努力和成果,有关内容追溯到2023以前的年份。

报告数据来源

本报告所引用的数据,均来自于公司的公开文件、内部文件和相关统计数据。如无特别注明,本报告所提及的货币单位均为人民币。

为了表述简洁清晰,报告中乐普(北京)医疗器械股份有限公司简称为“本公司”、“乐普医疗”或“乐普”。除了有专门的说明外,本报告的组织范围以乐普医疗为主体。

关于乐普医疗



乐普（北京）医疗器械股份有限公司（股票代码：300003，股票简称：乐普医疗），创立于1999年，2009年创业板首批上市企业之一，总部位于北京市昌平区，是我国最早从事心脏介入医疗器械研发与制造的企业之一，是国家科技部唯一授予的“国家心脏病介入诊疗器械及装备工程技术研

究中心”，是国内高端医疗器械领域少数可与国外产品形成强有力竞争的企业之一。

乐普医疗致力于提供心血管疾病领域全生命周期的整体解决方案，主营业务覆盖医疗器械、药品、医疗服务及健康管理三大板块。

医疗器械方面，业务板块主要包括心血管介入、体外诊断、外科麻醉，其中心血管介入是公司核心业务板块。公司在冠脉介入和结构性心脏病领域拥有全面的产品组合，市场优势显著。主要产品有：冠脉支架、药物涂层球囊、切割球囊、血管通路类耗材、封堵器、起搏器等。

药品方面，公司是国内心血管疾病管理用药平台型公司之一，产品主要包括原料药和制剂。

在医疗服务及健康管理板块，公司医疗服务内容依托于专科医院、体检中心、独立第三方医检所、药械电商平台和互联网医院，提供以心血管为特色，线上线下相结合的医疗服务。

目标

把乐普建设成为具备崇高理想和远大社会责任的国际化创新型企业，保障企业在为社会创造财富的同时，为顾客和员工创造价值。

理念

诚信、优质、科学、创新。全体员工以诚信的态度、优质的工作、科学的方法、创新的精神，团结合作、积极进取，精益求精，持续提高，为顾客提供优质的产品和满意的服务。

价值观

诚信、感恩、尊重、理解、合作、分享

使命

一是为社会创造价值，国民健康 贡献税收 和谐社会；二是为顾客创造价值，战略发展 成就梦想 合作共赢；三是为员工创造价值，成就事业，积累财富，快乐生活。

工作作风

一是忠于职守，以乐普事业为己任，以公司利益为根本。二是学习沟通，勤奋学习，刻苦钻研，积累经验。三是追求卓越，追求卓越的品质，不断超越自我。

发展历程



企业荣誉



2024年12月
心血管植介入器械产学研平台，
北京大学第一医院



2024年11月
2023-2024年度医疗器械企业营业
收入前五十家，泰山医药论坛组委会



2024年7月
警企服务站

04

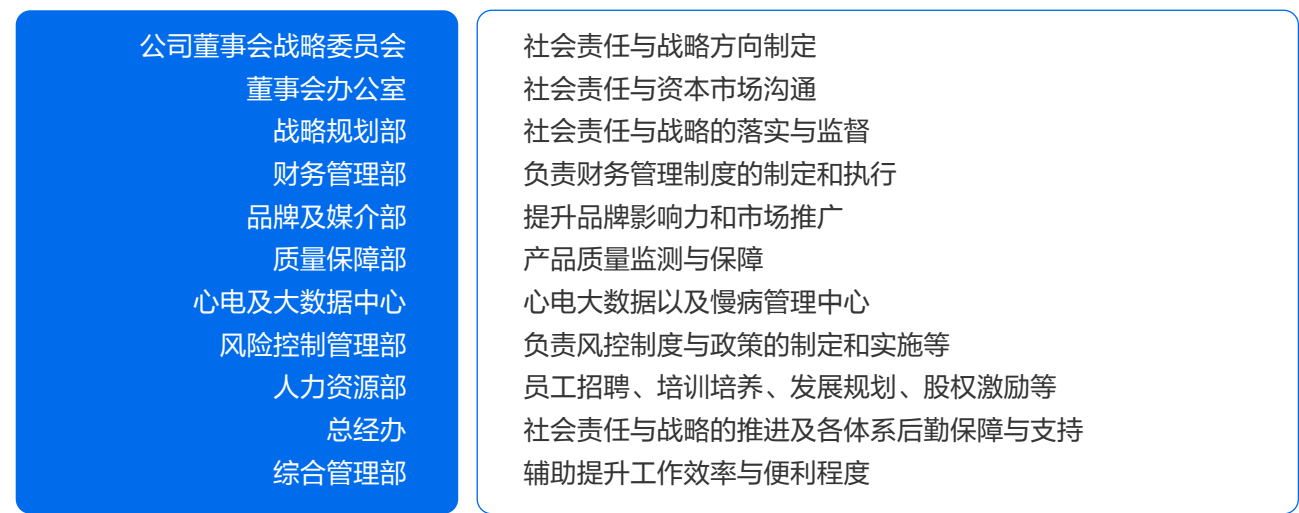
合规笃行，
筑牢责任治理根基

- 责任管理体系
- 利益相关方沟通
- 组织架构
- 近三年经营数据与权益分派
- 合规信息披露与投资者关系管理
- 坚持党建引领

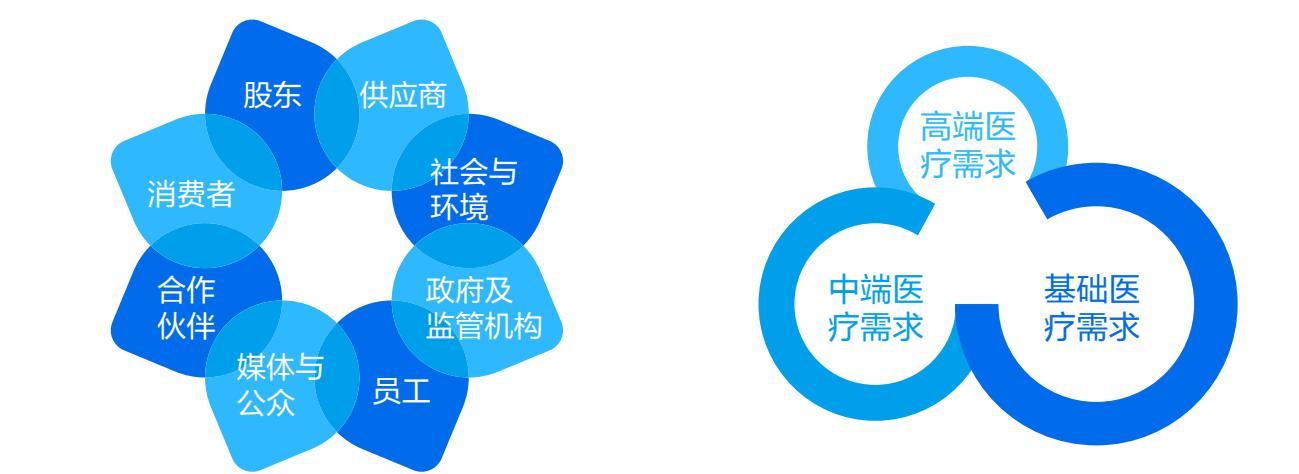


责任管理体系

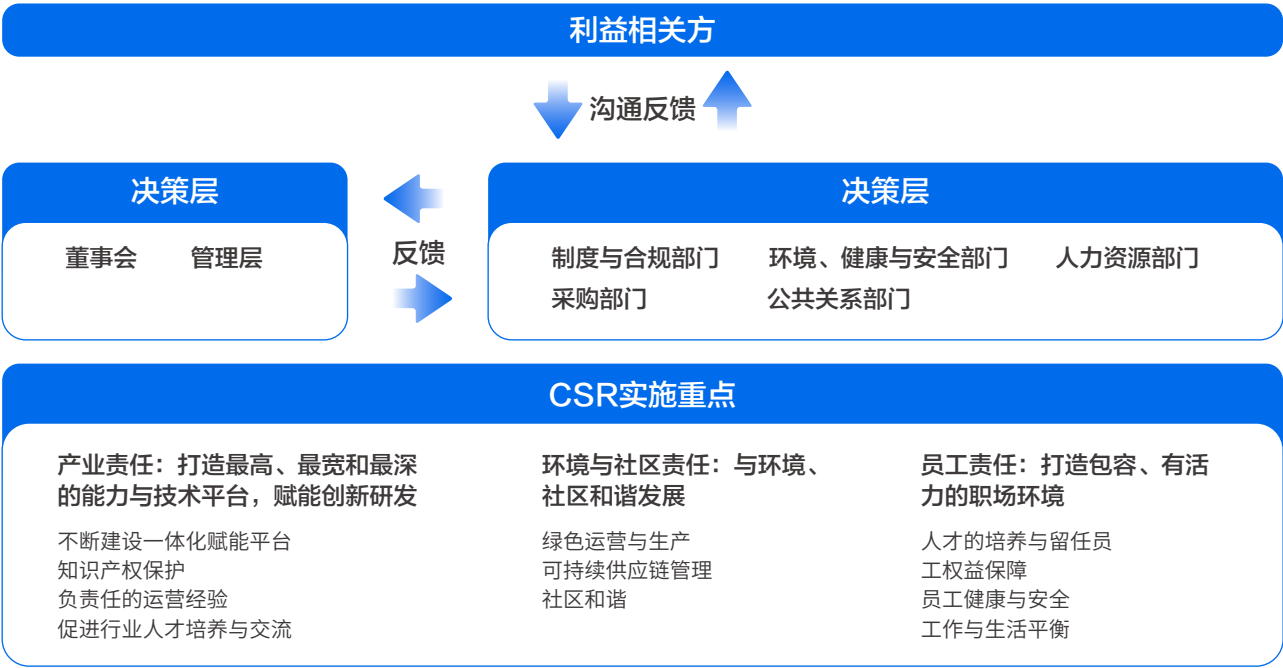
随着可持续发展逐渐成为国际企业沟通的通用语言，乐普医疗开始逐步提升对可持续发展的关注，在提升可持续发展信息披露内容及质量的同时，建立并完善可持续发展架构，优化可持续发展管理成效。2021年，乐普医疗进一步健全完善了公司层级的可持续发展工作小组，成员包括公司高级管理层级及各相关职能部门管理人员。工作小组的成立为公司开展可持续发展行动奠定了基础，也将进一步满足股东、投资者、客户等利益相关方的沟通需求。此外，乐普医疗可持续发展管理网络将进一步在业务层面进行拓展，实现与企业经营的深度结合，这将是未来可持续发展工作的发展方向。



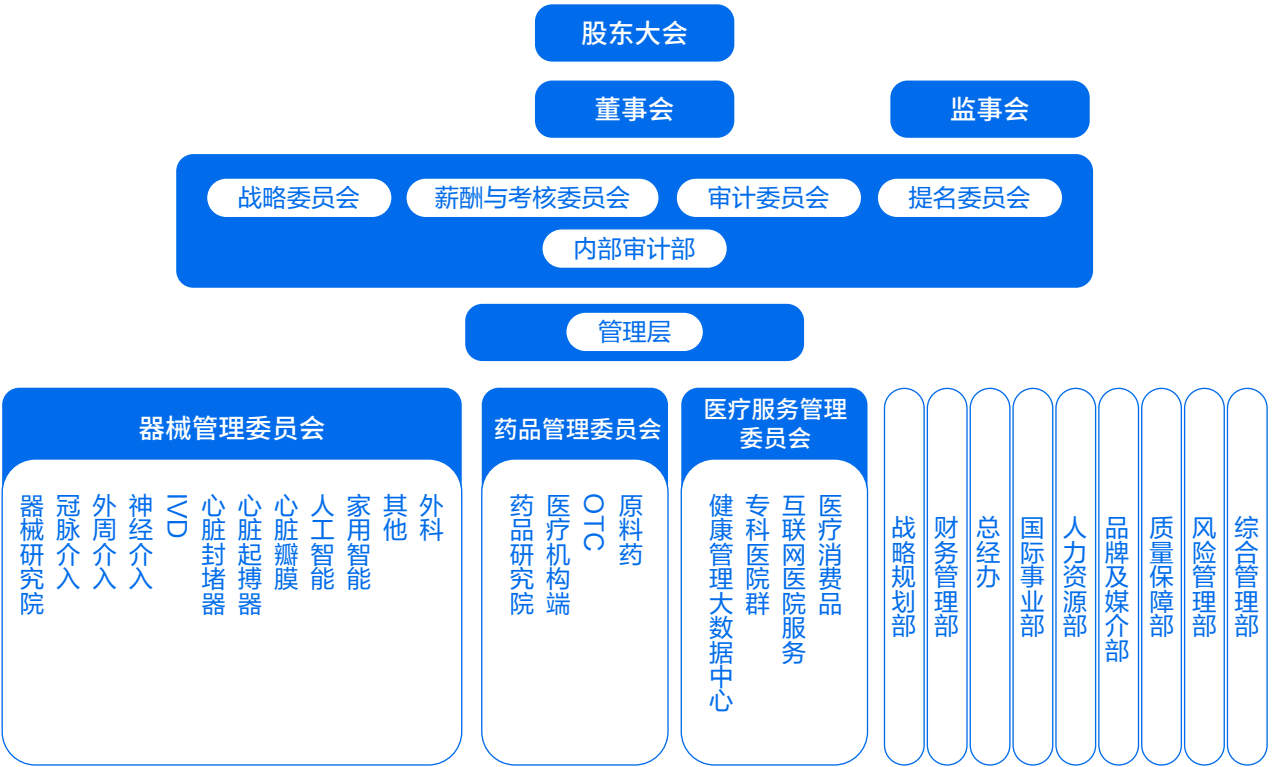
利益相关方沟通



利益相关方	关注点	沟通表现
政府与监管机构	诚信守法 依法纳税 助力医疗改革 促进经济和行业健康发展	依法纳税 支持并响应政府政策 为患者提供普惠制医疗解决方案 广泛吸纳就业
股东与投资者	经营业绩 风控合规	完善公司治理 定期信息披露 维护股东权益
客户与消费者	提供优质服务 确保产品质量安全	提升服务质量 专业市场团队 参与行业会议 客户满意度调查 打破进口垄断，促进国产替代
供应商与合作伙伴	遵守商业道德 可持续发展 合作共赢公开	参与定制行业标准 探索多种合作方式 拓展合作渠道 促进产学研医合作
员工	培训发展 薪酬福利 工作环境 健康安全	完善员工培训体系，注重个人发展 完善薪酬福利 提供便利交通，优化工作环境与饮食 提供健康管理，保障身心健康
媒体与公众	信息有效传播	通过APP及微信小程序合理宣传
社区与环境	支持社区发展 节能减排	为社区提供医疗服务 积极参与社区活动 建立环保体系，定期内审 鼓励绿色办公 积极公益捐赠



组织架构



公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层等“三会一层”的规范进行运作，股东大会、董会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，有效形成了职责分明及相互制衡的机制。

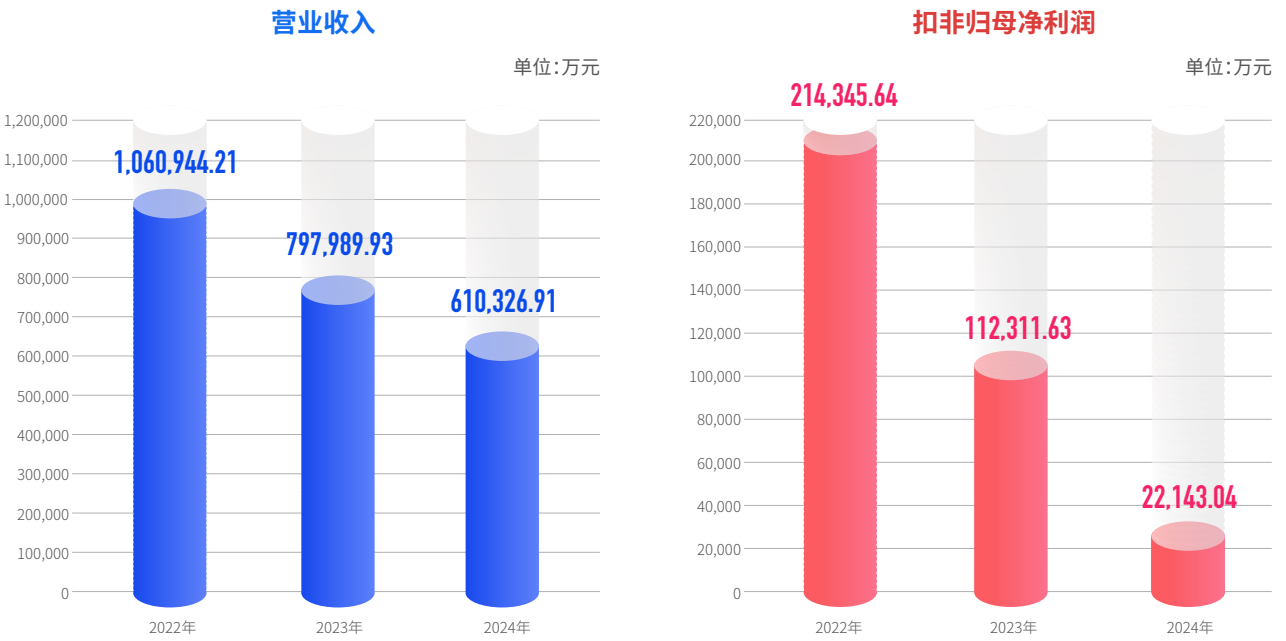
公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。

监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。

董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。

公司控股股东行为规范，依法通过股东大会行使股东权利，未超越股东大会直接干预公司决策和经营；公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立完整。公司董事会、监事会和内部各职能部门能够独立运作，确保公司重大决策由公司股东大会和董事会依法做出。

近三年经营数据与权益分派



为充分考虑股东利益实现股东利益最大化，公司近三年权益分派方案均采用了现金分红的方式。

合规信息披露与投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。2024年共计发布定期报告4项，临时公告121项。

2024年公司共召开年度股东大会1次，临时股东大会2次，会议议题及计票方式充分考虑了中小股东的利益和诉求。

公司将严格遵守法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求履行信息披露义务，持续真实、准确、完整、及时、公平披露公司信息。同时公司也将结合经营特点，持续优化经营信息披露方式，突出信息披露的重要性、针对性，提升披露信息的可读性和易懂性。

公司重视投资者关系管理工作，以股东大会、业绩说明会、调研参观、券商策略会、投资者热线等各种方式不断与投资者沟通交流，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，持续传递公司投资价值，维护公司资本市场形象，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。2024年公司召开网上业绩说明会1次，受专业机构邀请参加大范围专业投资机构业绩说明会3次，并在巨潮资讯网披露了会议纪要。

定期报告

4项

临时公告

121项



坚持党建引领

2024年乐普党委继续推进“学习型、服务型、创新型”党组织建设；继续坚持和发扬“党建三结合”。

在学习上，乐普党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚定不移用总书记重要论述指引民营经济高质量发展，学习习近平总书记对北京重要讲话精神。通过“三会一课”、主题党日等活动形式，让党员深刻领会党的先进理论，不断提高政治觉悟和政治素养。在工作上，坚持创新思路，抓好新常态下的党建工作。

2024年优先发展一线岗位党员3名；昌仁操同志被评为昌平区优秀共产党员。2024年6月乐普医疗完成党委换届。

通过党建与企业管理工作的结合促进，持续营造风清气正的企业环境，为企业长远发展保驾护航；注重科技和人才的德智结合培育，持续加强产品技术和品质的优化升级与创新，发展新质生产力，提升用户和患者满意度，切实保障医疗器械的安全性、有效性和创新性。



05

匠韵传承， 厚植品质卓越基因

产品质量管理
有效收集客户反馈
积极应对客户投诉
坚持创新引领



产品质量管理

身为国内心血管植介入医疗器械领域的领导者，乐普医疗始终牢记“高品质的医疗器械产品是公司能够提供给顾客的价值核心”这一原则，产品的质量和性能关系到每位患者的健康和幸福，因此产品的安全生产容不得一点马虎。公司20余年来坚持不懈地为医生和患者打造性价比更好的产品，从上到下的每一位员工都抱着臻于至善的决心，让更多的心血管病患者受益于优秀的国产器械，以“每件产品都决定着患者生命和家庭幸福”的高度负责的质量生产态度完成工作。对于有缺陷或质量不合格的产品问题严查到底，责任到人。通过一代代乐普人的技术创新和对质量控制的不断精进，在高端技术中寻求突破逐至顶尖，“筑人类健康之完美”的使命感融汇到了每一个乐普人的骨髓。

作为国产医疗器械头部企业，公司严格遵守器械生产的各项法律法规，包括《医疗器械生产质量管理规范》、NMPA相关要求及其它各项行业规范等；公司明令禁止任何不符合法律法规和质量管理体系的生产和运营行为；在生产流程中的每个环节认真落实高质量生产。公司内部的员工定期进行质量培训，深刻贯彻质量生产意识和责任意识，通过丰富的培训课程和实操指导，让安全生产深深印刻在每一位员工心里。

公司依据GB/T 42061-2022 IDT ISO 13485:2016、EN ISO 13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》、21 CFR PART 820《质量体系法规》、《医疗器械生产质量管理规范》、《医疗器械生产质量管理规范附录植入性医疗

器械》、《医疗器械生产质量管理规范附录无菌医疗器械》、《医疗器械生产质量管理规范附录独立软件》、MDR 2017/745《医疗器械法规》、IVDD 98/79/EC《体外诊断医疗器械指令》、RESOLUTION RDC16/2013等建立了健全的质量管理体系。

公司定期开展质量管理体系审核工作。公司近三年持续接受监管机构对产品的抽查和质量管理体系的审核，包括国家药品监督管理局、北京市药品监督管理局、以及第三方审核机构CMD（北京国医械华光）、BSI、UDEM、TUV南德、TUV莱茵、美国FDA等对公司质量管理体系的监督审核。公司在产品抽查和质量管理体系审核方面均获得100%通过率。

公司也注重质量管理内审人员的培养，积极通过各种形式的活动加强内审人员的培训，活动包括质量月论坛、法规标准及案例培训、质量审核和质量稽查、质量改进、线上有奖知识问答、法规解读、知识竞答部门赛、质量明星榜和一线员工技能大赛等，质量人员按要求参加法规类、标准类、管理类、体系文件类、产品类、工艺文件类等相关内容的培训，为公司的质量管理团队不断储备优秀人才。截至目前，公司近百名员工取得质量管理内审员证书。

● 公司参与国家标准化技术机构情况

序号	标准化技术委员会/工作组
1	全国外科植入物和矫形器械标准化技术委员会心血管植入物分技术委员会（SAC/TC110/SC2）
2	全国医用输液器具标准化技术委员会（SAC/TC106）
3	全国医疗器械质量管理和通用要求标准化技术委员会（SAC/TC221）
4	全国医疗装备产业与应用标准化工作组（SAC/SWG26）
5	医疗器械包装标准化技术归口单位（SMD/TU 011）

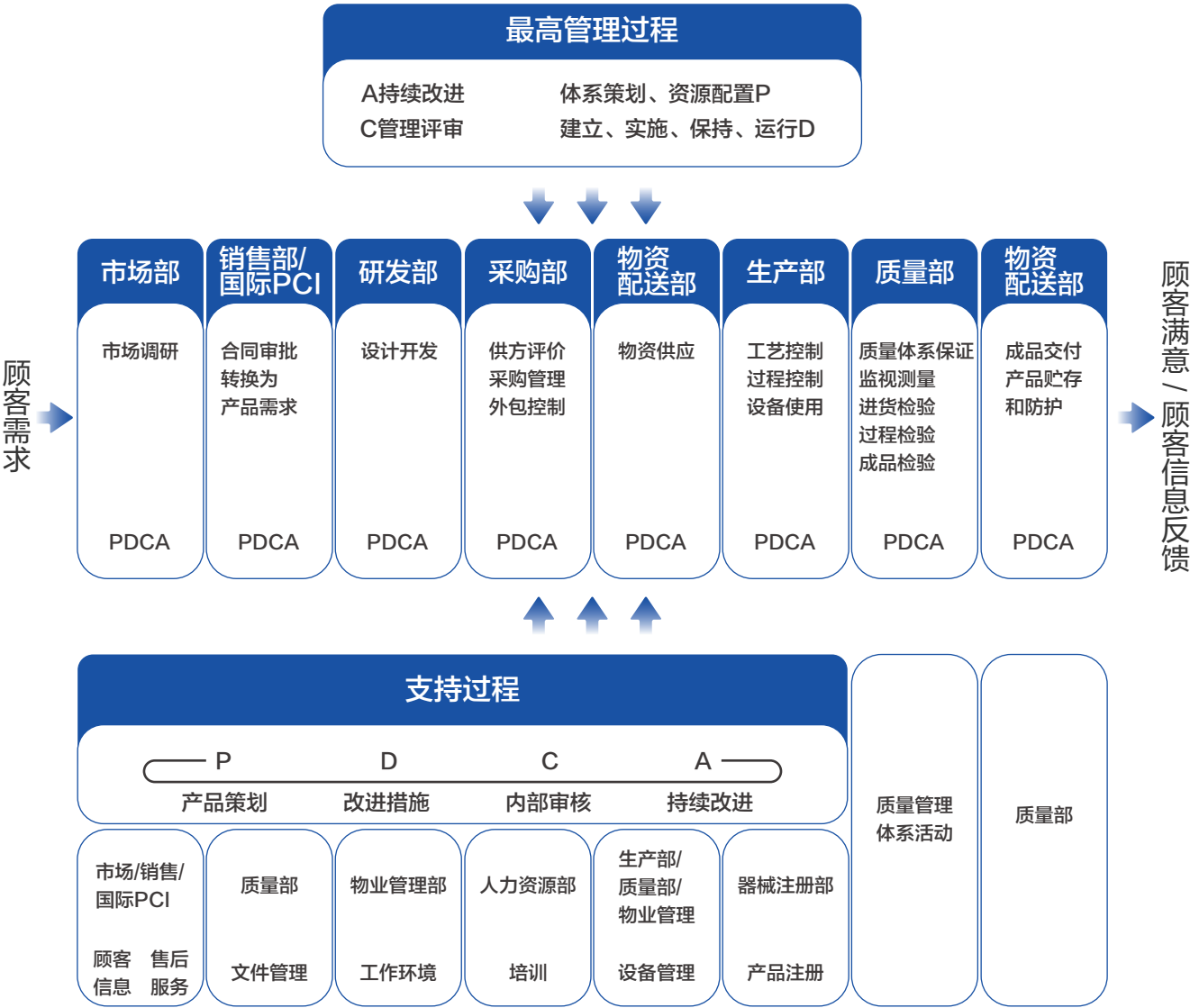
● 参与国家/行业标准制定、讨论和验证情况

序号	标准号		标准类别	发布日期	参与情况
1	YY/T0663.2-2016	心血管植入物 血管内器械第2部分：血管支架	行业标准	2016/7/29	参与起草、验证
2	YY/T1552-2017	外科植入物 评价金属植入材料和医疗器械长期腐蚀行为的开路电位测量	行业标准	2017/9/25	参与起草、验证
3	YY/T0661-2017	外科植入物 半结晶型聚丙烯酯聚合物和共聚物树脂	行业标准	2017/9/25	参与起草、验证
4	YY0285.4-2017	血管内导管 一次性使用无菌导管第4部分：球囊扩张导管	行业标准	2017/7/17	参与起草、验证
5	YY0450.1-2020	一次性使用无菌血管内导管辅件 第1部分：导引器械	行业标准	2020/2/25	参与起草、验证
6	YY/T 1660-2019	球囊扩张和自扩张血管支架的径向载荷测试方法	行业标准	2019/7/24	参与起草、验证
7	GBT 39381.1-2020	心血管植入物 血管药械组合产品第1部分 通用要求	国家标准	2020/11/19	参与起草、验证
8	GB/T 44138-2024	心血管植入物-可吸收植入物	国家标准	2024/6/29	参与起草、验证
9	GBT 42062-2022	医疗器械 风险管理对医疗器械的应用	国家标准	2022/10/12	参与起草、验证
10	YY/T1437-2023	医疗器械 GB/T 42062应用指南	行业标准	2023/6/20	参与起草、验证
11	YY/T 0663.2-2024	心血管植入器械 血管内器械 第2部分：血管支架	行业标准	2024/2/7	参与起草、验证
12	YY/T 1898-2024	血管内导管导丝 亲水性涂层牢固度试验方法	行业标准	2024/2/7	参与起草、验证
13	YY/T 0923-2024	液路、血路用连接件 微生物侵入试验方法	行业标准	2024/7/8	参与起草、验证
14	GB/T 14233.3-2024	医用输液、输血、注射器具检验方法 第3部分：微生物学试验方法	国家标准	2024/10/26	参与起草、验证

有效收集客户反馈

产品全周期控制管理

为保证公司产品质量的稳定性和安全性，公司针对各阶段进行管控，从最初市场需求调研，经历产品概念设计、立项预研、质量研发、临床试验、产品注册、上市使用到最后的客户满意度调查，有关部门通过严格的质控体系监管产品的全过程，为公司提供高品质产品保驾护航。



积极应对客户投诉

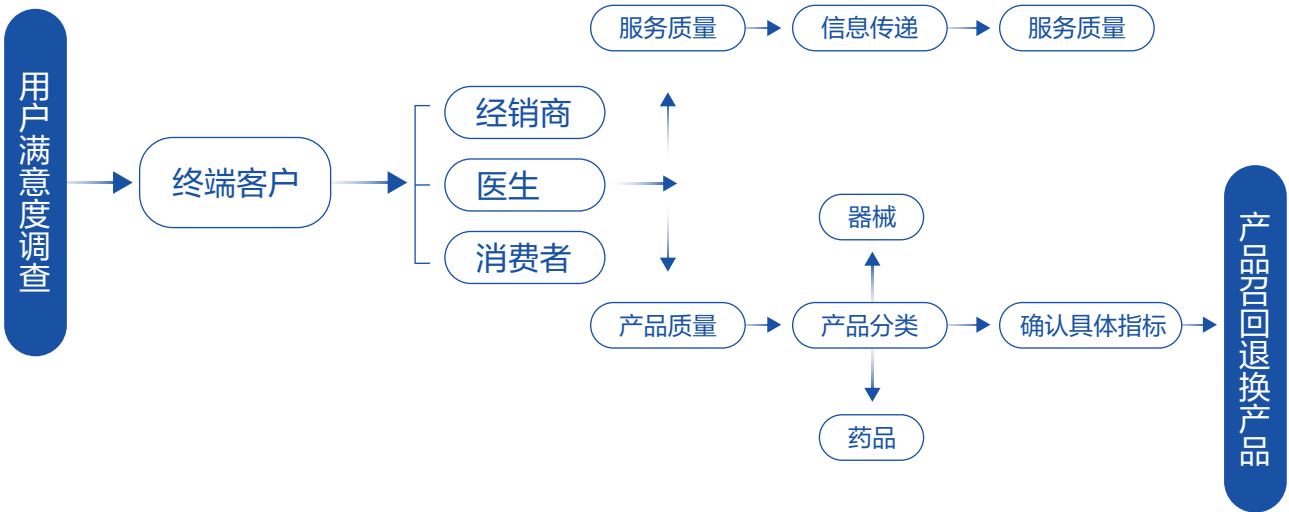
产品召回管理

乐普医疗按照国家相关法律和管理条例，针对不同产品种类，建立了完善的产品临床不良事件处理流程，包括事件的发现、反馈、调查、处理、纠正等环节。应对产品在临床使用中出现的紧急事件，可在第一时间出台并实施应急方案（产品召回）及时阻止事态蔓延，尽最大努力维护客户权益，并在最短时间内调查解决问题，不断提高公司服务水平。

客户投诉管理

针对可能发生的客户对质量问题的反馈及投诉事件，我们在《质量手册》中列明了相关条款，并制定《投诉管理规程》，对公司产品或服务质量异常而引起客户投诉进行管理。同时，我们建立了投诉处理流程，通过投诉调查，找出发生问题的内在原因，通过采取合适的纠正和预防措施，力求不断改进产品质量。

公司重视对客户满意度和客户合理需求的了解，通过对服务质量进行监视、加强客户投诉处理工作等措施，不断改进服务质量，提高客户满意度。公司的客户满意度调查分为第三方调查和主动调查。

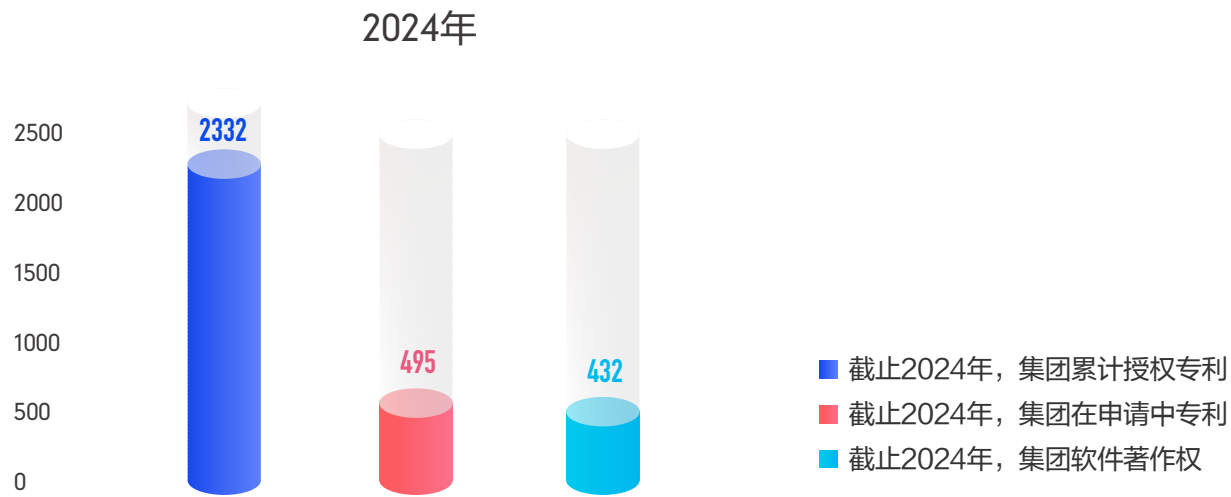


公司EHS质量管理部遵循《国内客户满意度调查统计工作规范》，每年发起一次国内客户的满意度调查，选取不同产线、不同客户群进行满意度测量。测量结果从客户满意度、产品质量满意度、售后服务质量满意度等方面呈现。通过400 客服热线、短信或微信方式进行满意度回访，确保服务有效，客户满意。

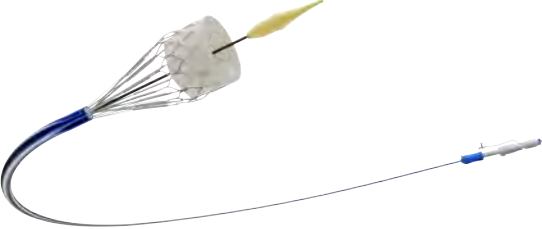
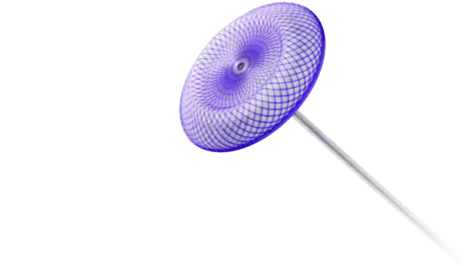
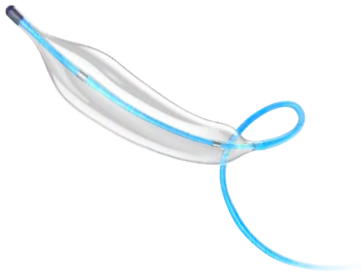
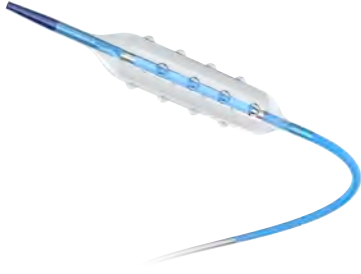
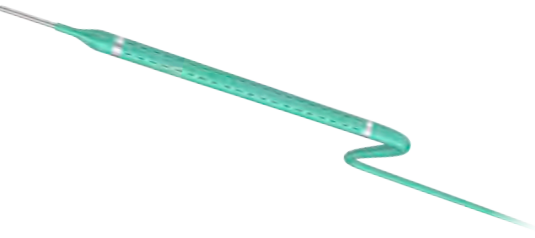


坚持创新引领

截止2024年末，授权专利2332，在申请专利495，软件著作权432项



2024年获批主要产品

经导管植入式主动脉瓣膜系统 	生物可降解房间隔缺损封堵器 
主动脉瓣膜球囊扩张导管 	一次性使用冠脉血管内冲击波导管+血管内冲击波治疗设备 
冠脉乳突球囊扩张导管 	锚定球囊扩张导管 
外周切割球囊导管 	一次性使用灌注系统 

06

卓越领航， 共赴蓬勃发展征程

可持续供应链
责任供应链
商业道德



可持续供应链

随着经济形势发展的不确定性增加，乐普在可持续的供应链上做足功夫，包括供应链上下游的整合，支持本地化采购、扶持中小企业供应商，集团内共享设备、物料等资源，可持续发展的思路去选择供应商。全球政治经济不稳定，发达国家通胀继续，国内有通缩趋势、各行业经济恢复、和能源资源不稳定的情况下，公司与国内外战略供应商的紧密沟通和对话,减少本地化库存及在途物资，提高订单相应速度和配合到货的灵活性。不断推动原材料国产化试用,与国内公司进行深度技术探讨，同时继续推进部分高值原材料的自制，努力打破供应壁垒,来保障公司物资的供应、合理控制成本降低，提高库存周转率，降低不良存货，减少资金占用，降低供应链风险，与供应商之间合作共赢。

进行战略供应商、卓越供应商、优秀供应商、成长供应商奖项评定，不断激励供应商能够可持续地为乐普供应合格优质产品，并保持价格具有市场竞争力。

公司的《供应商管理办法》要求供应商除遵守法律法规外，还需遵守社会公德、商业道德，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任。对于集团化管理的供应商进行价格集采以及资源优势整合，在新供应商准入、现有供应商评估审核等环节，将企业社会责任纳入考察内容，优先选择与履责良好的公司开展合作。与合作伙伴树立长远的价值观念，注重长期发展和持续创新，而非追求短期利益。

推动集团供应链平台系统的推广及应用，将供应商在线协同配合逐步应用起来，未来将在样品送样管理、订单及图纸反馈、交期确认以及质量反馈等各个模块逐步上线应用，一定程度上实现信息快速互通，减少沟通成本，为建设可持续供应链发展蓄力。

依托五个共享平台（模具、电子元器件、物流、包装材料、供应链管理）及办公用品电商平台，促进子公司间资源共享，保障供应稳定，降低采购成本，提高运营效率。同时，集中管理共有品类数据，推动分类采购规模化，提升采购集中度，优化成本结构，提高资金使用效率。

责任供应链

公司严格执行供应商准入制度，由生产、研发、质量控制(QC)、质量保证(QA)及采购等部门组成的小组负责统一评定标准。包括撰写开发方案，记录多批次试用情况，并将其汇总为试用报告。最终，小组成员的领导将逐一签字确认对此规格物料的新供方进行评定，确保输出质量稳定的产品。

通过供应商现场审核、日常及年度评价（涵盖合格率、及时率、服务水平、应急处理等），签订质量协议和技术规格书，明确技术和质量责任，不断深化技术合作，促进供应商共同进步。

公司致力打造负责任的供应链，在坚持责任采购模式的同时,不断深化供应商合规管理,与供应商共同发展,为产品的质量与安全奠定坚实的基础。目前,公司有近千家供应商,大部分都与公司存在长期合作关系，尽力不让任何愿意与乐普同成长的供应商掉队。

公司成立供应链风控管理团队，依据《供应商行为准则》、《采购政策和流程管理办法》、《供应商廉政合规承诺书》等文件，加强供应链合规管理，提前识别并积极应对供应链潜在风险，完善质量管理体系，确保生产全流程的质量安全、稳定、可控、可追溯。



商业道德

公司严格遵守商业道德，与供应商及采购相关人员签署《廉洁廉政共建协议书》，强化价格、渠道及质量管控，打击采购执行过程中的腐败行为，完善监督反馈机制，保障投诉渠道畅通。

公司严格执行反腐败管理，权责分明，建立健全完整的反贪腐管理流程体系，贯穿供应商前期准入资格认证、合格供应商分级管理、经销商合作管理以及绩效评估全流程。

公司优化订单分配机制，保障优质供应商的订单及长期合作模式，保障采购和经销过程的流程明确，科学透明的管控机制。

运营督导组对采购和经销过程实施全过程监督和抽查，确保资金流动透明可查。

公司设立采购关键岗位廉政奖金，惩治违规行为，将问题供应商及经销商列入黑名单，并依法依规追究责任。公司积极营造廉洁文化，通过培训和沟通提升供应商管理水平。

公司加强科技反腐能力和廉政管理平台建设，强化权力制约与监督，并编撰《企业廉洁风险防控及常见违纪行为取证指引手册》，提升廉洁管理水平。

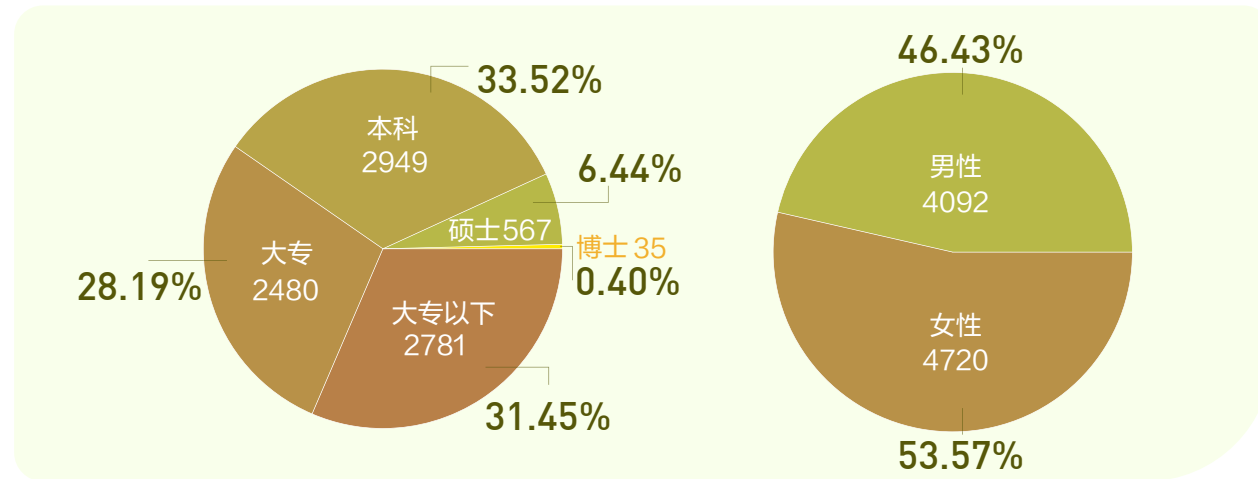
07

人本为基， 助力多元成长之路

- 人才培养体系
- 员工权益保障
- 员工关怀慰问
- 安全生产



人才培养体系



员工权益保障

薪酬政策方面，公司本着奖励先进、督促后进和提高员工工作积极性的原则，建立起吸引人才、留住人才、充分激励员工的公平的薪酬分配体系。结合市场薪酬标准，参照同行业薪酬水平，以提升员工的工作积极性，提高工作效率，为企业创造更多的利润，贡献更多的社会价值。

1)基础工资：由人力资源部根据岗位所在的序列、岗位职责要求、员工自身条件与岗位匹配度等因素确定。

2)年度绩效奖励：根据年度员工个人绩效考核结果进行计算。

关键业绩指标(KPI)体系是基于平衡记分卡的公司战略要求，将决定企业关键成功要素转化为关键业绩指标，并将其逐层分解，结合岗位职责说明书、业务重点及重要工作流程设计而成，兼顾公司的长期目标和短期利益、公司内部运营和外部市场要求、成果和执行动因等因素之间的动态有机结合。

绩效管理指标体系包括关键业绩指标(KPI)考核、工作计划考核和工作态度考核等方面，针对不同的岗位采用不同组合方式进行考核。

绩效考核包括部门指标考核和员工岗位考核。部门指标考核包含部门KPI指标；员工岗位考核包含员工工作KPI指标考核、工作计划考核及员工工作态度评价三个方面的内容。

部门KPI考核指标是根据公司规划、工作目标分解得到。管理、技术序列员工KPI、工作计划和工作态度的权重可由部门自行调整。

岗位KPI指标，用于衡量各个岗位的关键业绩，包括过程性指标和结果性指标，通过部门绩效考核指标分解得到。

福利体系

公司依照法律规定，为所有员工足额缴纳五险一金，并为员工购买补充医疗保险及意外伤害保险。每年度安排员工体检，保证员工身体健康。

员工关怀慰问

员工关怀

员工是企业宝贵的财富，公司的发展和员工紧密相关，关心尊重员工，他们才有与企业荣辱与共的信心，企业才能更好的发展。公司十分重视员工的健康管理和保障工作，为全体员工提供每年一次的健康体检，根据不同年龄阶段定制了符合各个阶段需求的体检项目，让员工更详细的了解自身的身体素质，更全面的保障员工的身体健康；同时建立了除社会基本医疗保险之外的补充医疗保障体系，为符合条件的员工办理意外补充医疗等商业保险，完善员工健康保障体系，使员工的健康保障更加全面。

员工互助基金公司工会于2012年8月颁布施行了《员工互助基金管理办法》，对患病、家庭困难的员工开展爱心帮扶活动，2024年累计帮助员工及家属14人，拨款15.16万元，切实解决了员工的困难。浓浓关怀,殷殷问候,极大地鼓舞了大家的士气，也使大家感受到公司的温暖。

员工权益保护

公司依法成立工会组织，切实深入的开展工会工作，为公司的稳步、健康、快速发展保驾护航。

公司摒弃历史偏见、与时俱进，目前女员工数量占总人数的53.37%。公司为女员工提供了良好、舒适的工作环境、公平的职业发展机会。

工会积极协调内外部资源，为员工解决实际问题，如民事法律纠纷等问题；协助公司相关部门完善员工福利制度并协助执行。

员工满意度

乐普医疗始终坚持以人为本的用人理念，充分尊重每一位员工，鼓励员工发挥主人翁的精神，积极参与公司的发展创新，为广大员工提供有效的民主管理渠道、搭建畅通无阻的沟通平台，持续开展员工满意度调

查,调查参与率在95%以上。通过持续的员工满意度的调查,公司实现对自身管理中所存在的问题进行“诊断”,进而系统地解决问题,改善了企业的管理,提高了生产效率,降低了人员流失率。

调查内容涉及分配激励机制、工作职责和目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同等八个方面的满意度指标,取到较高的评价,也为公司改进管理工作指明了新的方向。乐普医疗通过衡量员工满意度的五大维度,根据不同层级员工的不同需求,认真总结分析,制定了不同的措施和方案,努力帮助员工实现个人价值的充分发挥,让员工在工作中不断获得成长与进步,在工作中找到归属感和成就感,形成“员工以公司为荣,公司以员工为傲”的良性互动机制。

培训体系

公司拥有完善的培训体系,采用内、外、线上、线下结合的模式,针对不同岗位、层级的员工制定了完善的培养计划:包括新员工入职、应届生专项培养计划、专业技能提升、常用办公软件使用提升、产品知识等,公司的内训师队伍也在不断优化和补充。

2024年,公司以线上培训为主,开展部分线下培训,公司累计组织线上、线下各类培训390余项,9595人次参与,总学时16393学时。

乐普心学社

公司搭建了覆盖全集团的线上学习平台:乐普心学社,以乐普企业战略、企业文化等为核心设计课程并实施运营。旨在提高员工技能的同时,传递企业文化和战略方针,形成凝聚力与战斗力,为公司的业务发展储备人才。

乐普学院课程以公司内部资源为主,外部资源为辅的建立思路,打造“线上学习+线下面授”的混合培训模式,使公司的学习资源得到最大化利用。

安全生产

乐普医疗始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”安全工作方针,以“安全是发展的生命线”为目标,不断提升安全管理效能,推动安全管理走深走实、见行见效,致力于创造安全、健康、稳定、持续发展的环境。2024年深化落实企业安全主体责任,实现了伤亡事故为0、火灾事故为0、职业病发生为0、隐患整改率100%、特种作业持证率为100%等各项管理目标。

1. 强化目标管理 落实安全责任

公司安全管理基于“层层负责、人人有责”方式,建立了“自上而下、全员覆盖”的安全生产责任体系,将安全生产指标逐级分解至各级职工。持续推进全员安全生产责任制,修订公司《安全生产责任制汇编》共涉及4个部门,31个岗位。通过签订《安全生产目标管理责任书》,形成“目标分解-过程监督-结果落实”的闭环机制,共计完成签订24个部门、1097人份安全生产目标责任制。

2. 开展宣传教育 增强防范意识

公司安全培训以“人人懂安全、人人讲安全、人人守安全”为导向,积极推进各部门自主内部培训和全专业部门结合方式,利用公司内部新媒体影像、安全刊物、标识条幅等多种载体,广泛宣传安全生产知识和法律法规,全年共计开展公司级安全培训22场,892人次,部门级培训116场,2867人次。提高全体职工自我防范意识和安全法制观念。

3. 深化监督检查 闭环消除隐患

公司通过企业自查、重点督查、配合外部专项执法检查等多种方式加大隐患排查治理力度。通过安全风险前置思路,结合危险源辨识,构建出内部隐患排查网络。2024年全年实现各项检查285项,查出隐患166项,整改完成166项,各类隐患整改通知单21份,隐患整改率100%,推进整改闭环,做到了隐患排查全覆盖、零容忍、严管理、重实效。

4. 完善预案体系 拉练应急能力

公司应急管理与响应能力坚持“平战结合”理念,根据生产各项风险特点及事故类型,制定针对性及可操作性的应急救援预案,推进事故防范预警与应急响应机制,不断健全及模拟拉练应急队伍。2024年共计更新应急管理综合、专项体系文件22个,组织公司级及部门级各项应急响应演练62次,微型消防站队伍拉练12次,发放应急物资159件。推进消防监控一体化系统,提升应急管理信息化、自动化水平。



08

环保领航， 构建绿色运营生态

环境管理

资源节约

污染物管理与排放



环境管理

2024年公司在环境保护管理中坚持“绿色低碳，节能减排，全员参与”的目标方针，根据目标公司制定了多项管理措施并分解到各部门、各车间和岗位职工。24年公司以严格控制各项污染物源头为切入点，除设置专业管理部门外，通过对各部门环保兼职人员大量的培训，公司环保管理队伍日趋壮大，人员专业素养的提升也确保了公司的优质化管理，通过建立网格化管理模式，对公司各个区域的污染物释放源进行统计和分析，优化作业步骤，改善工艺流程，将污染排放控制在最低，真正做到齐抓共管，全员参与。

资源节约

资源的节约是需要公司员工建立起节能意识，需要每个人具备节约的主观能动性，而不是靠监管和督促。2024年是我公司节能管理攻坚之年，通过各级领导以身作则，海量的节能培训，严格贯彻公司资源节约管理理念，广大职工能够树立起节能节约意识，大大减少了以往的浪费问题。2024年，公司的用电量1198.28万千瓦/时，用水量53751.50立方米，热力6992.00百万千焦，天然气31.74万立方米，汽油180.00吨。

A.节约用电：为提高公司资源能源的管理，公司制定全年用电计划并严格落实。合理使用空调，减少运行时间；办公设备人走断电，加强日常巡查，提高员工节电意识；升级高耗能设备，采用变频电机、LED照明等节能技术，升级照明光光源方案；安装智能电表系统，实时监控能耗，优化生产排班，减少空载运行，2024年全年用电量1198.28万千瓦/时，比2023年略有增长。

B.节约用水：落实节约用水教育训工作，提高员工节约用水意识；加强日常维修维护，杜绝跑冒滴漏；做好用水即开，不用即关，杜绝“长流水”；推广节水型器具，降低用水量；减少水资源消耗。2023年公司取水量为5.3万吨，比上一年度减少11.10%。

C.绿色出行，降低能耗：加强公车管理，优先“车辆少用，一车多用”等公车派遣方式；改进、置换新能源车辆，减少汽油消耗，落实车辆节能措施；积极倡导员工绿色出行，促进节能减排及环境保护；本年度公司汽油用量180吨，与上一年持平。

D.办公优化：大力推广无纸化、信息化办公，减少一次性用品使用，倡导双面打印。引入信息技术和软件系统，提升办公效率和管理水平，节纸笔、纸及打印机等办公用品的使用量，降低资源消耗，设立“绿色积分”奖励机制，鼓励员工提出节能建议，达到节约能源与环境保护。



污染物管理与排放

公司严格执行“清洁生产”、“一厂一策”、“绿色工厂”相关标准，做好污染物排放和管理。对于多种污染物排放，公司进行合理处置，循环利用；定期进行污染物辨识，做好排污登记，严格遵循“正规渠道处理，履行环保责任，实现环保低碳”的原则，做到排放有序、处理有法。

废气排放：锅炉和生产、实验废气，包括锅炉废气、酸性废气和VOCS（挥发性有机物）。公司严格执行国家和北京市相关废气排放标准，落实“一厂一策”VOCS废气排放治理报告措施，健全废气治理设施台账及运行记录，减少废气无组织排放，做到排放有治理。

危险废物处理：公司严格管理危险废物，采用分类处理方式，由专业的有资质的第三方企业统一处理。加强危险废物产生、贮存、转运、处置等环节管理，落实产生、贮存和处置记录；定期清理医疗废物，由专业厂家处理，消除隐患。处理时做好包装、消杀、保管，避免细菌滋生及病菌传染。

废水排放：公司定期对生产、实验废水进行检测，确保排放到市政管网达标。接受政府监督及社会监督，定期维护维修污水处理设施，确保设施运行正常。

2024年，公司更新废气排放统计方法，废气排放量为（天然气*10.67M3）338.6658万立方米，危险废物产生量为14.389吨。

环境评审：严格落实新建项目环境保护“三同时”工作，对新建瓣膜车间进行环境评审工作，确保符合国家和北京市的环境保护规定。积极开展废气废水排放检测和监测工作，加强环保设备管理，确保废水废气合格排放。

环境保护是企业发展的重要保障，公司业态调整后，将开启高速发展新征程。在提高经济效益的同时，还要全面、系统、科学的做好环境保护，为公司的可持续发展提供有力的保障。

09

携手并肩，
点燃公益爱心火炬

基层共建
公益捐赠
关爱儿童



基层共建

乐普医疗传承“醉心公益，心念苍生”的理念，长期致力于基层医疗水平的提升，通过充分发挥自身在医疗健康产业方面的优势，将领先的医疗设备及理念、便捷的优质医疗服务，惠及更多的医疗机构和患者。

在患者教育、健康科普、义诊等方面，公司旗下合肥高新心血管病医院、乐普装备等团队，利用线上线下双通道，开展世界心脏日、妇女节等系列主题活动数十场，同时活动结合房颤筛查、肝病筛查、高血压、糖尿病等常见慢性疾病检测项目，累计服务数千名群众，获参与者广泛好评。



公益捐赠

2024年，乐普医疗作为国内心血管器械及家庭医疗设备的先行者和排头兵，发挥模范带头作用，积极投身社会公益事业。

公司旗下乐普云智公司积极践行企业社会责任，携手同行向广东新安职业技术学院捐赠了AED自动体外除颤器2台，并组织师生开展相关的急救知识培训与演练，为校园安全防护体系的完善贡献力量；

公司旗下乐普药业公司投身所在地区公益事业，积极参与项城市红十字会、项城市慈善总会、周口慈善总会等组织的公益日和助学活动，捐赠善款近10万元。

关爱儿童

公司长期致力于儿童慈善事业，与多地妇联、儿童基金会等社会各界爱心单位及企业共同开展了守护儿童健康、关爱儿童成长的慈善盛事，并通过公司开设的公益救助项目，为患儿提供“心希望”，用慈心播种希望与爱，用善意温暖人间。

特别是公司旗下合肥高新心血管病医院，多年来一直在关爱救助孤残儿童，从积极申请各项手术救助，到术前的安抚、术后的贴心护理照顾，力所能及的采取各种方式，关心和帮助困难儿童。



不仅如此，为贯彻“健康中国2030规划纲要”，落实“健康中国，行动有我”的行动口号，合肥高新心血管病医院还与合肥市师范附属第四小学联手，共同在其智能消化内镜中心开展“小小医生”职业体验活动，同学们在丰富的活动中增强了对医药卫生事业的了解，也极大的提升了健康防范意识。

10
展望



展望未来



展望未来，乐普医疗将秉持“创新驱动、协同发展”的战略方针，以双轮驱动实现企业高质量发展。一方面，公司将持续加大研发投入，深耕泛心血管领域，通过技术创新和产品迭代，巩固并扩大在细分市场的领先优势；另一方面，公司将进一步优化平台型业务布局，拓展服务边界，积极探索多元化商业模式，构建多维度协同发展体系。通过不断整合资源、优化流程、提升效能，乐普医疗将以技术创新为引擎，持续推出具有显著临床优势且可及性高的优质产品和服务，为患者提供更优质的医疗解决方案，为医生创造更高效的治疗工具，致力于成为全球领先的医疗科技企业。