

融通消费升级混合型证券投资基金

2025 年第 1 季度报告

2025 年 3 月 31 日

基金管理人：融通基金管理有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 4 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告中所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 4 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 1 月 1 日起至 3 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	融通消费升级混合
基金主代码	007261
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2019 年 7 月 16 日
报告期末基金份额总额	208,361,392.78 份
投资目标	本基金主要投资于消费升级相关优质上市公司，同时通过合理的动态资产配置，在注重风险控制的原则下，追求超越基金业绩比较基准的长期稳定资本增值。
投资策略	本基金的资产配置策略主要是通过对宏观经济周期运行规律的研究，基于定量与定性相结合的宏观及市场分析，确定组合中股票、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例，规避系统性风险。本基金投资于消费升级主题上市公司的证券资产。消费升级主题的上市公司指受益于中国经济可持续增长、经济结构转型趋势和消费普及、升级、驱动的大消费行业及其产业链相关行业的上市公司。消费升级可以体现为消费金额的升级，产品及服务质量的升级，及居民在实际生活中获得的新产品、新服务等。本基金结合定量和定性分析，通过对上市公司基本面状况分析，财务分析和股票估值分析的三层分析来逐级优选股票，在确定消费领域上市公司范畴的基础上，发掘商业模式独特、竞争壁垒明显、具有长期可持续增长模式、估值水平相对合理的优质上市公司进行组合式投资。
业绩比较基准	中证全指主要消费指数收益率×70%+中证香港 100 指数收益率×10%+中债综合全价（总值）指数收益率×20%。

风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金。	
基金管理人	融通基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	融通消费升级混合 A	融通消费升级混合 C
下属分级基金的交易代码	007261	019951
报告期末下属分级基金的份额总额	166,403,213.96 份	41,958,178.82 份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 1 月 1 日-2025 年 3 月 31 日）	
	融通消费升级混合 A	融通消费升级混合 C
1. 本期已实现收益	-7,233,536.79	-1,844,118.28
2. 本期利润	5,303,010.18	1,287,819.52
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0309	0.0307
4. 期末基金资产净值	243,277,295.34	60,543,860.44
5. 期末基金份额净值	1.4620	1.4430

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、本报告所列示的基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

融通消费升级混合 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	2.34%	1.06%	0.29%	0.87%	2.05%	0.19%
过去六个月	-2.40%	1.20%	-6.32%	1.19%	3.92%	0.01%
过去一年	-1.41%	1.18%	-1.85%	1.27%	0.44%	-0.09%
过去三年	-1.30%	1.31%	-13.65%	1.09%	12.35%	0.22%
过去五年	51.60%	1.51%	-0.13%	1.16%	51.73%	0.35%

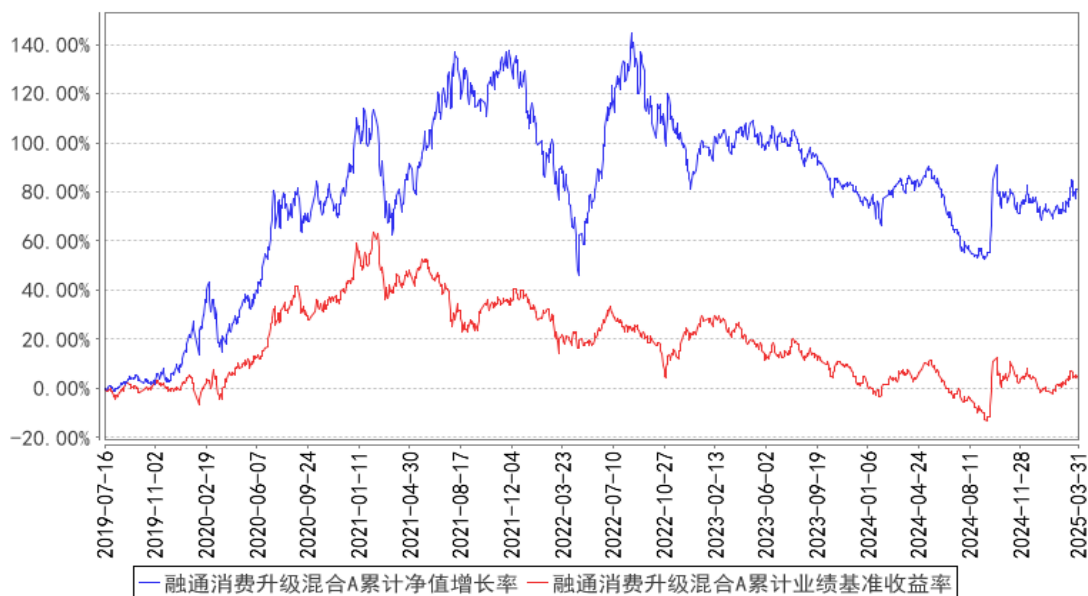
自基金合同生效起至今	80.58%	1.53%	3.79%	1.15%	76.79%	0.38%
------------	--------	-------	-------	-------	--------	-------

融通消费升级混合 C

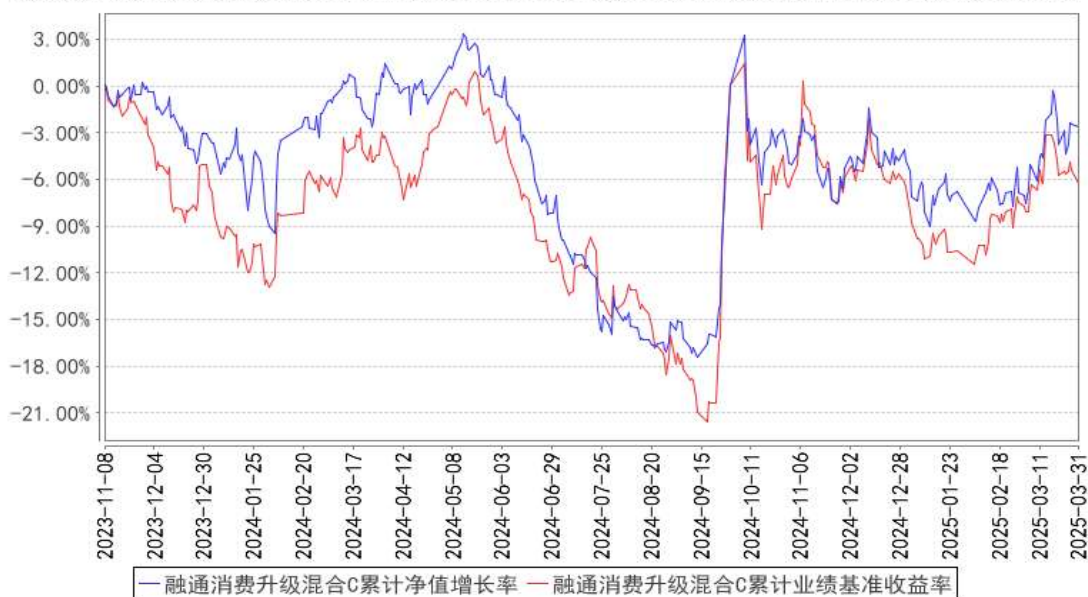
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	2.19%	1.06%	0.29%	0.87%	1.90%	0.19%
过去六个月	-2.70%	1.20%	-6.32%	1.19%	3.62%	0.01%
过去一年	-2.16%	1.18%	-1.85%	1.27%	-0.31%	-0.09%
自基金合同生效起至今	-2.66%	1.11%	-6.24%	1.18%	3.58%	-0.07%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

融通消费升级混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



融通消费升级混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金于 2023 年 11 月 7 日增加 C 类份额，该类份额首次确认日为 2023 年 11 月 8 日，故该类份额的统计期间为 2023 年 11 月 8 日至本报告期末。

3.3 其他指标

无。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
关山	本基金的基金经理	2022 年 12 月 16 日	-	19 年	关山女士，金融学硕士，19 年证券、基金行业从业经历，具有基金从业资格。2006 年 3 月加入融通基金管理有限公司，历任纺织服装行业研究员、餐饮旅游行业研究员、轻工制造行业研究员、消费行业研究组组长、融通跨界成长灵活配置混合型证券投资基金基金经理、融通红利机会主题精选灵活配置混合型证券投资基金基金经理、融通消费升级混合型证券投资基金基金经理、融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金基金经理、融通新区域新经济灵活配置混合型证券投资基金基金经理，现任融通新消费灵活配置混合型证券投资基金基金经理、融通动力先锋混合型证券投资基金基金经理、融通消费升级混合型证券投资基金基金经理、融通蓝筹成长证券投资基金基金经理、融通品

					质优选混合型证券投资基金基金经理。
--	--	--	--	--	-------------------

注：任免日期根据基金管理人对外披露的任免日期填写；证券从业年限以从事证券、基金业务相关工作的时间为计算标准。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

无。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等有关法律法规和本基金合同的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金持有人谋求最大利益，无损害基金持有人利益的行为，本基金投资组合符合有关法律法规的规定及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人一直坚持公平对待旗下所有投资组合的原则，并制定了相应的制度和流程，在授权、研究、决策、交易和业绩评估等各个环节保证公平交易制度的严格执行。报告期内，本基金管理人严格执行了公平交易的原则和制度。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金报告期内未发生异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

从去年国庆后整体市场情绪较为亢奋，风险偏好大幅提升，成长类板块大幅跑赢价值类板块。今年开年以后，期初大家对海外贸易及关税扰动因素有些担忧，但是春节后随着 DeepSeek 现象带来国内科技领域自信心的大幅提升，港股带领 A 股市场出现了较为大幅的估值修复。1 季度成长股仍大幅跑赢价值股，沪深 300 指数下跌 1.21%，而中证 1000 指数上涨 4.51%，热点主要集中于机器人，AI 应用等泛科技领域；而相对应的传统板块，主要是有色化工等涨价类资产表现较为突出。

我们关注的消费类板块，港股的新消费类资产表现非常突出，而 A 股的大部分传统类公司仅有情绪的小幅修复。我们的组合在 1 季度做了部分调仓，大幅增加了港股资产的配置，个股选择上主要聚焦于数据较好的消费子板块，同时坚守具有中长期竞争力的出海优势企业。板块主要配置方向包括数据持续超预期并且有政策加持的白电板块，出海方向主要是制造业领域 toB、toC

均有涉及。随着消费旺季到来及产品周期的发展，我们增加了美妆板块的配置。对于港股类资产，春节后情绪急剧高涨，新消费类资产及刚加入港股通的标的，受到资金的猛烈追捧。这类标的在数据层面均有较好的表现，在相对平淡的经济大环境下显得尤为突出。目前对于经济预期的展望市场仍有分歧，但是有些微观数据仍能表现出经济逐步企稳，并且在很多行业中表现出较为突出的结构性特征。政策的加持仍然存在，如对于房地产行业的表述，对于消费板块补贴政策的延续等等。对于 1 季报业绩期，我们觉得还是应该存在不少亮点，我们也会积极去挖掘。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末融通消费升级混合 A 基金份额净值为 1.4620 元，本报告期基金份额净值增长率为 2.34%，同期业绩比较基准收益率为 0.29%；

截至本报告期末融通消费升级混合 C 基金份额净值为 1.4430 元，本报告期基金份额净值增长率为 2.19%，同期业绩比较基准收益率为 0.29%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，本基金不存在连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	245,893,477.71	80.74
	其中：股票	245,893,477.71	80.74
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	53,274,009.34	17.49
8	其他资产	5,393,201.27	1.77
9	合计	304,560,688.32	100.00

注：本基金本报告期末通过港股通机制投资香港股票的公允价值为 70,926,775.88 元，占基金资产净值比例为 23.34%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	15,812,076.80	5.20
B	采矿业	-	-
C	制造业	115,229,217.95	37.93
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	3,366,752.00	1.11
G	交通运输、仓储和邮政业	15,804.48	0.01
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	11,323,717.00	3.73
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	16,506,698.00	5.43
M	科学研究和技术服务业	16,005.60	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	12,696,430.00	4.18
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	174,966,701.83	57.59

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
房地产	-	-
能源	-	-
材料	-	-
工业	3,384,663.59	1.11
非必需消费品	37,376,368.39	12.30
必需消费品	7,375,774.15	2.43
医疗保健	-	-
金融	-	-
科技	5,294,017.32	1.74
通讯	17,495,952.43	5.76
公用事业	-	-
政府	-	-
合计	70,926,775.88	23.34

注：以上分类采用彭博行业分类标准（BICS）。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	000333	美的集团	251,700	19,758,450.00	6.50
2	002847	盐津铺子	265,820	16,845,013.40	5.54
3	00700	腾讯控股	31,700	14,539,094.37	4.79
4	09988	阿里巴巴-W	123,000	14,529,035.52	4.78
5	09992	泡泡玛特	88,800	12,824,753.08	4.22
6	002594	比亚迪	32,100	12,034,290.00	3.96
7	002714	牧原股份	304,260	11,783,989.80	3.88
8	000997	新大陆	379,100	11,323,717.00	3.73
9	600415	小商品城	703,600	10,715,828.00	3.53
10	301061	匠心家居	114,190	8,901,110.50	2.93

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明**5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细**

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，有选择地投资于股指期货。套期保值将主要采用流动性好、交易活跃的期货合约。

本基金在进行股指期货投资时，将通过对证券市场和期货市场运行趋势的研究，并结合股指期货的定价模型寻求其合理的估值水平。本基金管理人将充分考虑股指期货的收益性、流动性及风险特征，通过资产配置、品种选择，谨慎进行投资，以降低投资组合的整体风险。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

无。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	169,175.18
2	应收证券清算款	5,193,451.77
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	30,574.32
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	5,393,201.27

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

无。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	融通消费升级混合 A	融通消费升级混合 C
报告期期初基金份额总额	186,411,963.50	42,127,238.14
报告期期间基金总申购份额	518,813.76	170,131.96
减：报告期期间基金总赎回份额	20,527,563.30	339,191.28
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	166,403,213.96	41,958,178.82

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20% 的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比 (%)
机构	1	20250101-20250331	85,953,540.66	-	-	85,953,540.66	41.25
	2	20250101-20250331	57,299,449.92	-	-	57,299,449.92	27.50
个人	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
当基金份额持有人占比过于集中时，可能存在因某单一基金份额持有人大额赎回而引起基金份额净值剧烈波动的风险及流动性风险。							

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- (一) 中国证监会批准融通消费升级混合型证券投资基金设立的文件
- (二) 《融通消费升级混合型证券投资基金基金合同》
- (三) 《融通消费升级混合型证券投资基金托管协议》
- (四) 《融通消费升级混合型证券投资基金招募说明书》及其更新
- (五) 融通基金管理有限公司业务资格批件和营业执照
- (六) 报告期内在指定报刊上披露的各项公告

9.2 存放地点

基金管理人、基金托管人处

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件，或登录本基金管理人网站 <http://www.rtfund.com> 查阅。

融通基金管理有限公司

2025 年 4 月 21 日