

长春百克生物科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

## 释义

在本行动方案中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
水痘疫苗	指	水痘减毒活疫苗
鼻喷流感疫苗	指	冻干鼻喷流感减毒活疫苗
带状疱疹疫苗	指	带状疱疹减毒活疫苗
百白破疫苗（三组分）	指	吸附无细胞百白破（三组分）联合疫苗
液体鼻喷流感疫苗	指	鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）
佐剂流感疫苗	指	流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）
冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）	指	冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）
Hib 疫苗	指	b 型流感嗜血杆菌结合疫苗
狂犬单抗	指	天然全人源抗狂犬病毒单克隆抗体 CBB1 注射液（全人源抗狂犬病毒单克隆抗体）
破伤风单抗	指	全人源抗破伤风毒素单克隆抗体 A82/B86 注射液组合制剂（全人源抗破伤风毒素单克隆抗体）
HSV-2 疫苗	指	II 型单纯疱疹病毒 mRNA 疫苗
RSV 抗体	指	重组人源抗呼吸道合胞病毒单克隆抗体注射液
RSV 疫苗	指	呼吸道合胞病毒疫苗
青少年及成人百白破疫苗	指	吸附无细胞百（二组分）白破联合疫苗（成人及青少年用）
百白破-Hib 联合疫苗	指	吸附无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗
疫苗	指	将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的主动免疫制剂

抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白
临床前研究	指	包括药物的合成工艺、提取方法、理化性质及纯度、剂型选择、处方筛选、制备工艺、检验方法、质量指标、稳定性、药理、毒理等
临床试验	指	临床试验指在人体（病人或健康志愿者）进行药物的系统性研究，以证实或揭示试验药物的作用、不良反应及/或试验药物的吸收、分布、代谢和排泄，目的是确定试验药物的有效性与安全性
mRNA	指	信使核糖核酸,由 DNA 的一条链作为模板转录而来的、携带遗传信息能指导蛋白质合成的一类单链核糖核酸
Pre-IND	指	新药临床试验申请前会议
IND	指	新药临床研究申请

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东的利益，基于对经营状况和未来发展前景的信心，长春百克生物科技股份有限公司（以下简称“公司”或“百克生物”）于2024年3月20日披露了《长春百克生物科技股份有限公司推动2024年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2024年度方案”），为公司2024年提质增效重回报行动明确了工作方向，同时严格遵循信息披露的要求，按时发布了半年度评估报告。

公司为进一步贯彻落实证监会《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》的精神，紧密围绕自身发展战略、着力提升科技创新水平、不断加强投资者沟通，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，该方案旨在对2024年度方案的执行成效进行评估，并在此基础上提出2025年年度的优化目标和提升举措。

## **一、持续聚焦主业发展，以提升产品认可度和市场占有率**

公司目前已上市品种包括水痘疫苗、鼻喷流感疫苗、带状疱疹疫苗等，产品覆盖儿童疫苗及成人疫苗。2024年，面对全国新生儿出生率逐年下降的趋势、同类产品的价格调整以及新产品带来的挑战，公司紧密关注市场动态，积极调整市场营销策略，以有效管理国内市场为目标，将国内市场划分为多个营销赛道，匹配专业营销管理人员，实现精细化管理。

### **（一）宣传渠道搭建**

公司结合市场动态和前期销售工作的分析与总结，以终端受种者为核心点，通过官媒、新媒体等多元化的宣传渠道搭建，不断探索新营销模式。同时，持续加大传播推广与转化力度，提升产品认可度、市场占有率以及品牌知名度，为进一步开拓成人疫苗市场积蓄力量。

2024年，公司与阿里健康、百度、知乎、小红书等流量平台建立合作关系，积极开发公众号资源，借助流量平台，打通多渠道流量入口。此外，与疫苗专业平台合作，如小豆苗、约苗，结合文章科普教育触达用户，通过精准投放实现用户转化，进而实现线上营销。线下渠道方面，通过与医院智慧屏的合作，利用线下渠道进行精准广告投放，从而优化客户获取流程并提升转化率。

### **（二）品牌形象建设**

公司不断致力于品牌形象的塑造与提升,通过公益项目提升公司社会影响力。与新华网、中央电视台、央广网等主流媒体合作,发布深度报道和科普文章,广泛传播预防知识,提高科普的权威性和影响力;利用流量平台优势进行热点营销与品牌推广,有效提升了公司及产品关注度。

2024年,公司携手“中国人口福利基金会”捐赠了价值1,095.20万元的8,000支带状疱疹疫苗,并向“中国人口福利基金会”捐赠302.40万元捐赠款;参与由白求恩公益基金会主办的“维爱先行公益行动”活动,捐赠了价值30.12万元的220支带状疱疹疫苗,增加带状疱疹疫苗对公众的可及性,引导社会关注中老年人健康;开展“守护健康之旅”母亲节特别活动、携手南方周末发起“带疱者说”疼痛故事征集活动,通过真实故事和深入报道,提升社会对带状疱疹疾病的关注;开展“世界防治糖尿病日特别策划”项目,发起《#为什么糖友需警惕带状疱疹#》话题,邀请多家媒体互动,采用全网矩阵式传播和微博直播,进一步提升了品牌形象和社会影响力。

### (三) 国际市场

公司致力于对国际市场的进一步拓展,通过行业展会、对接会与商务会议,积极拓展海外业务。公司疫苗产品自实现出口以来,已经销售至印度、印度尼西亚、加纳、阿富汗等10余个国家,其中,水痘疫苗新增出口至阿富汗;带状疱疹疫苗实现首次出口至哥伦比亚。此外,公司稳步推进水痘疫苗在俄罗斯的注册工作,同时与多方开展合作意向对接,共涉及十余个国家,持续扩展公司产品的国际市场销售渠道。

2025年,结合产品特点、市场情况及医防融合相关政策,公司将重点进行营销业务模式的升级调整,在保持水痘疫苗领先地位的同时,深耕带状疱疹疫苗以及流感疫苗销售赛道,采取科普宣传、学术交流、品牌营销等多种方式拓展市场;国际市场方面,公司将借助行业展会等方式持续进行公司产品的宣传与推广,扩大海外市场覆盖。同时积极推进处于注册阶段的海外市场的注册进度,为后续产品商业化出口销售提供前提保障。

同时,推进公司营销管理团队人才转型,并通过人员优化及调整等举措,提升营销人员业务能力水平,重点开展营销人才储备工作,并构建与营销模式相适应的薪酬体系。

## 二、加快推进在研产品进度，实现创新驱动

公司始终坚持高质量发展，不断完善公司在成人疫苗、多联多价疫苗以及 mRNA 疫苗等产品的管线布局，巩固和发展公司核心竞争力，2024 年，多个在研管线产品取得关键进展：

序号	品种	报告期内进展
1	液体鼻喷流感疫苗	上市许可申请已获得受理，生产现场和临床试验现场检查已完毕。
2	狂犬单抗	已完成 I 期临床试验，正在进行 II 期临床试验。
3	破伤风单抗	启动 I/II 期临床研究，正在进行 I 期临床试验。
4	百白破疫苗 (三组分)	完成 III 期临床样品制备。
5	冻干狂犬疫苗 (人二倍体细胞)	正在进行 I/III 临床样品制备。
6	HSV-2 疫苗	临床试验申请获得批准，正在准备开展 I 期临床试验。
7	Hib 疫苗	临床试验申请获得批准。
8	重组带状疱疹疫苗	已提交 Pre-IND，并获得受理。
9	佐剂流感疫苗	已提交 Pre-IND，并获得受理。

此外，公司积极推进 RSV 单抗及疫苗、阿尔兹海默病治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，不断完善公司产品结构，持续增强核心竞争力。

2025 年，公司在已构建的“病毒规模化培养技术平台”、“制剂及佐剂技术平台”、“基因工程技术平台”、“细菌性疫苗技术平台”及“mRNA 疫苗技术平台”五个核心技术平台基础上，将进行平台外延，重点强化分析技术与大分子药物设计能力，以满足技术创新需求。2025 年将加快以下疫苗研发管线进展：

序号	品种	预计进展
1	百白破疫苗 (三组分)	开展 III 期临床研究
2	狂犬单抗	开展 III 期临床准备工作
3	破伤风单抗	完成 Ib 期、II 期临床研究
4	冻干狂犬疫苗 (人二倍体细胞)	开展 I 期、III 期临床研究
5	重组带状疱疹疫苗	开展 I 期临床研究

6	HSV-2 疫苗	开展 I 期临床研究工作
7	佐剂流感疫苗	完成 IND 申报工作，并推进 I 期临床研究
8	青少年及成人百白破疫苗	推进 IND 申报工作
9	百白破-Hib 联合疫苗	推进 IND 申报工作
10	RSV 疫苗	推进 Pre-IND 申报工作
11	RSV 抗体	推进 Pre-IND 申报工作

公司将持续推进阿尔茨海默病治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，以实现生产一代、研发一代、储备一代的战略布局，更好地满足未来市场需求。

与此同时，公司将持续与国内外高校、研究开发机构开展合作，不断引入创新资源，为公司可持续发展增添新动能。

### 三、完善公司治理，提升运营质量与效率

公司始终将治理结构的健全和内部控制体系的高效运作放在重要位置，2024年，公司紧跟政策更新及时修订相关制度，围绕证监会、上交所的有关上市公司治理规则，新增或修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《市值管理制度》等共 20 项治理制度，并由董事会/股东会审议通过，进一步明确了股东会、董事会、独立董事、董事会各专门委员会及董事会秘书的权责范围和工作程序，以确保公司治理体系更加规范、透明，进一步提升公司治理水平。此外，公司在 2024 年顺利完成董事会的换届选举工作，确保了公司治理结构的连续性和合规性，为公司的持续稳健发展和股东利益的最大化提供了坚实保障。

2024 年为进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及其他有关法律法规及规范性文件的规定，公司制定了《长春百克生物科技股份公司市值管理制度》。明确公司应当聚

焦主业，提升经营效率和盈利能力，同时结合自身实际情况，可通过并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红等合法合规的方式，促进公司投资价值合理反映公司质量。

公司积极编制《2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，将可持续发展理念融入公司发展战略，在经营管理中统筹兼顾股东、员工、客户等各相关方的利益，推动 ESG 理念深度融入企业战略决策、日常职能管理与业务运营，致力于构建一个和谐共赢的企业生态。公司披露的《2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》获得市场及权威评级机构的高度评价，2024 年 4 月，在华证以及万得（Wind）上市公司 ESG 评级中，公司 2023 年度 ESG 评级均为“A 级”；同时公司在由证券市场周刊举办的 2023 年上市公司水晶球奖评选中获得“最具社会责任（ESG）上市公司”奖项；2024 年 12 月获得由中国证券报主办的第二届国新杯“ESG 金牛奖百强”奖项。

2025 年，公司将严格按照法律法规和监管要求，一是结合新颁布的《公司法》和新监管政策，及时修订完善《公司章程》及配套治理文件，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力；二是持续夯实合规管理根基，完善内控体系建设，通过建立规范、有效的内部控制体系，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，增强企业竞争力，促进企业持续、健康、稳定发展；三是加强应收款管理，业务部门持续保持与客户的沟通与协调，定期核对账目，加大催款力度，优化资金周转，降低财务风险；四是持续优化 ESG 治理架构，继续提升公司 ESG 治理水平和影响力，并编制《环境、社会及治理（ESG）报告》/《可持续发展报告》，积极履行社会责任，推动公司的可持续发展。

#### **四、持续实施现金分红，与投资者共享企业发展成果**

公司牢固树立回报股东意识，自上市以来严格按照《公司章程》制定的利润分配政策每年进行现金分红，保持利润分配政策的连续性和稳定性。截至本方案披露日，公司累计现金分红总额达到 16,525.88 万元。2024 年 5 月，按照 2023 年度利润分配方案实施权益分派，以方案实施前的总股本 413,657,598 股为基数，每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 6,204.86 万元。

2025 年，经公司第六届董事会第五次会议审议通过，公司 2024 年度利润分

配方案拟定如下：拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.69 元（含税），截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本为 413,657,598 股，以此计算合计拟派发现金红利 69,908,134.06 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 30.12%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述利润分配方案需经公司 2024 年年度股东会审议通过后实施。

2025 年，公司将坚守“积极回报股东”的宗旨，不断探索和实践有效的投资者回报策略。根据公司发展规划，综合考量经营情况、资金状况、投资需求等因素，提高分红的稳定性、及时性和可预期性，并努力推动公司高质量发展，更好地维护全体股东的长远利益。

## 五、提升信息披露质量，加强与投资者交流

公司重视信息披露工作，秉持透明公开的原则，严格按照有关法律法规以及公司内部制度规定，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，切实维护投资者知情权利。2024 年，公司共发布公告及相关披露文件 122 篇，同时秉持与时俱进的理念，充分发挥线上平台的传播优势，通过公司官方网站和公众号两大渠道，开通“可视化定期报告”专栏，对定期报告进行图文解读，将复杂数据和报告内容转化为易于理解的视觉信息，使投资者能够快速把握公司的关键业绩和表现，提升信息披露的友好性。

2024 年，百克生物在上海证券交易所发布的《沪市上市公司信息披露工作评价结果（2023-2024）》中再次获得最高评级“A”级，自 2022 年起，公司已连续 2 年获得信息披露工作“A”级评价；2024 年 10 月，公司获得由中国证券报主办的第二十六届上市公司金牛奖中“2023 年度金信披奖”。

与投资者交流互动方面：

（一）公司积极畅通与投资者深度沟通机制，建立常态化的业绩说明会召开机制，搭建了董事长、总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等公司主要领导与投资者直接交流的平台，2024 年度共召开 5 次业绩说明会，依托上海海证证券交易所上证路演中心平台，召开 4 次公司定期报告业绩说明会，同时积极参与了由吉林省证券业协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“2024 年吉林辖

区上市公司网上集体业绩说明会”，着力向投资者全面、充分展示公司价值，构建公司与投资者之间的良好互动关系。

（二）公司日常与各类投资者保持交流，2024年，公司依规接待投资者现场/线上调研9次并同步上传《百克生物投资者关系活动记录表》，参加机构组织的策略会21次。

（三）日常通过“上证E互动”平台回复投资者问题218条，也通过投资者邮箱、董事会办公室电话等途径，及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应，多维度提升投资者对公司的了解，通过收集投资者的意见和建议，向董事会及管理层传达市场声音。2024年12月，公司获得由证券市场周刊主办的2024年上市公司水晶球奖项评选中“最佳投资者关系管理上市公司”奖项。

2025年，公司将始终坚持《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等相关法律法规、规章制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务；进一步提高信息披露的透明度和可读性，为投资者的投资决策和价值判断提供更充分的依据；持续深化投资者关系管理，加强资本市场沟通力度。一是按时召开年度、季度业绩说明会，扩大影响力与股东参与度，传递公司经营亮点；二是通过网站、公众号等平台宣传公司在研项目的研发进展与亮点等，加大对公司的宣传力度；在舆情管理方面，优化公司整体舆情监控体系，维护公司市场形象和品牌价值，为公司在资本市场的可持续发展提供有力支撑。

## **六、强化管理层责任，与股东利益共担共享**

2024年，公司顺应监管趋势，积极组织董事、监事、高级管理人员以及相关工作人员参与证券市场法律法规和专业知识的学习与培训，不断提高董监高履职能力及自律合规意识，促进董监高等“关键少数”忠诚尽责、勤勉工作，以更好地履行其职责。

薪酬与股权激励方面，为推动公司长期稳健发展，激发管理层及员工的积极性和创造力，根据公司《股权激励管理办法》及《2022年限制性股票激励计划（草案）》，公司将高级管理人员及受激励的业务骨干绩效指标与经营业绩有效挂钩，并于2024年内完成了股权激励计划的首次授予部分第一个归属期股份登记

并上市流通。此外，公司秉持公正与效率并重的原则，着力构建了薪酬绩效分配体系，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，实施公司层面-部门层面两级分配体系，有效地实现了薪酬与激励的精准倾斜。通过上述举措，公司实现了薪酬与股权激励多元化激励，提高了管理层及员工的凝聚力。

2024年6月，基于对公司未来发展前景的信心及投资价值的认可，公司控股股东长春高新技术产业（集团）股份有限公司和持股5%以上股东、时任董事、总经理孔维先生自愿承诺自2024年6月25日至2024年12月24日期间不减持其所持有的公司股份，切实维护了中小投资者的利益和资本市场的稳定，提振投资者信心。

2025年，公司将持续关注监管政策变化，继续加强公司控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享。一是及时向“关键少数”传达最新监管精神，持续组织参加资本市场各类专题培训，强化其合规意识，确保履职规范。二是进一步完善公司薪酬绩效考核评价体系，以提升员工的工作效率和工作质量，有助于实现公司高质量、可持续发展的目标，努力提升公司的投资价值和股东回报能力。

## 七、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

长春百克生物科技股份有限公司

董事会

2025年4月21日