

公司代码：688276

公司简称：百克生物

长春百克生物科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第五会议审议通过，公司2024年度利润分配方案拟定如下：拟向全体股东每10股派发现金红利1.69元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本为413,657,598股，以此计算合计拟派发现金红利69,908,134.06元（含税），占公司2024年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为30.12%。2024年度公司不送红股，不以资本公积转增股本。上述利润分配需经公司2024年年度股东会审议通过后实施。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	百克生物	688276	无

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张喆	佟雪莲
联系地址	朝阳区卓越大街138号	朝阳区卓越大街138号
电话	0431-81871543	0431-81871518
传真	0431-81871549	0431-81871549
电子信箱	ir@bchtpharm.com	ir@bchtpharm.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

百克生物是一家专业从事人用疫苗研发、生产、销售的高科技生物制药企业。公司目前拥有水痘疫苗、鼻喷流感疫苗、带状疱疹疫苗等已获批的疫苗产品。其中水痘疫苗的市场占有率多年处于领先地位；鼻喷流感疫苗为世界卫生组织（WHO）全球流感行动计划项目(GAP)，是国内独家经鼻喷方式接种的流感减毒活疫苗，极大提升接种者依从性；带状疱疹疫苗是由公司自主研发的国内首个用于 40 岁及以上人群的带状疱疹疫苗，为公众预防带状疱疹提供了新的选择。

已上市产品情况：

序号	产品名称	产品概况	产品对象	产品用途	产品展示
----	------	------	------	------	------

1	水痘减毒活疫苗	选用 WHO 推荐的 MRC-5 人二倍体细胞作为生产用细胞，并选用 WHO 推荐的水痘减毒病毒株（Oka 株）作为生产用毒株，以公司拥有自主知识产权的 BH-2 系列疫苗冻干保护剂作为冻干保护溶液，产品有效期为 36 个月。	12 月龄以上的所有健康水痘易感者。	接种该疫苗后，可刺激机体产生抗水痘-带状疱疹病毒的免疫力，从而预防水痘。	
2	冻干鼻喷流感减毒活疫苗	使用 WHO 推荐的流行性感病毒重配减毒株制备的疫苗，通过鼻喷装置给药从而可诱导局部黏膜免疫、中和抗体及细胞免疫以达到预防流感病毒的效果。	3-17 岁流感流行季节期间流感易感者。	刺激机体产生抗流感病毒的免疫力，用于预防由疫苗相关型别的流感病毒引起的流行性感冒。	
3	带状疱疹减毒活疫苗	本品系用水痘-带状疱疹病毒减毒株(Oka 株)接种人二倍体细胞(MRC-5),经培养、收获病毒液，加适宜稳定剂冻干制成。产品有效期为 24 个月。	适用于 40 岁及以上成人	接种该疫苗后，可刺激机体产生抗水痘-带状疱疹病毒的免疫力，从而预防带状疱疹。	

2.2 主要经营模式

公司紧密围绕人用疫苗创新研发持续提升公司的核心竞争力，经过多年的发展与实践积累，依托突出的研发优势、成熟完善的产业化技术、质量管理和销售体系，形成了稳定的盈利模式。

在研发、产业化与质量管理方面，公司高度重视研发体系和技术平台的建设，持续深耕“病

毒规模化培养技术平台”“制剂及佐剂技术平台”“基因工程技术平台”“细菌性疫苗技术平台”及“mRNA 疫苗技术平台”五大核心技术平台优势，各大技术平台覆盖人用疫苗（预防用抗体）研发和产业化的全流程。同时，公司拥有细胞工厂、生物反应器等较为先进的生产技术，能够高效、稳定、规模化地培养动物细胞，并凭借成熟的生产工艺和健全完善的质量管理体系，保证产品生产质量安全稳定。

在销售方面，公司已建立起专业的营销管理团队和广泛的销售渠道，产品覆盖全国除港澳台以外的 31 个省、自治区、直辖市，并出口至境外国家。其中，国内销售采用直销模式，公司以自身营销管理团队为主导，制定市场推广策略、提供销售支持，在渠道管理方面，拓宽销售渠道，为在售产品及在研产品管线做好布局和建设，聘请专业市场服务商（CSO 公司）开展具体的市场推广活动，同时，公司积极探索聘请专业学术推广人员在试点城市的疾病预防控制中心（CDC）及接种门诊（POV）开展专业学术推广活动，拓展营销渠道，提升公司品牌知名度与影响力；国际销售采用经销模式，通过境内外经销商实现产品的境外销售。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

① 行业发展阶段

近年来，我国疫苗产业快速发展，在全球范围内重磅疫苗产品的上市和普及浪潮中，我国疫苗接种率不断提升，对应市场正逐步进入成熟期，随着新生儿出生率的下降，儿童疫苗市场空间出现萎缩，同时，各疫苗企业不断丰富产品管线，产品同质化、产能过剩现象逐步呈现，行业竞争不断加剧，疫苗产业发展也逐步呈现出与国际疫苗市场相同的重磅疫苗品种驱动的特点。

2024 年国务院《政府工作报告》中强调的围绕高质量发展，加快发展新质生产力，积极打造生物制造等新增长引擎，助力医药行业创新升级，当前我国医药行业在政策与需求的驱动下向高质量发展转换。在政策及市场需求的推动下，各疫苗企业不断谋求创新发展，加大在重磅产品布局 and 新技术路径研究上的投入，其中，mRNA 技术凭借其在相关疫苗中的成功应用，使其覆盖了从传染病至肿瘤治疗性疫苗等多元化赛道，国内企业加速布局 mRNA 全产业链，在递送系统、序列优化等关键环节进行突破，但技术壁垒高、专利竞争激烈仍是行业面临的挑战。

2025 年作为实现“十四五”规划收官，“十五五”规划布局的关键一年，也是卫生健康事业改革创新、强基固本、全面提升的重要一年。在“健康中国 2030”政策推动下，医防融合概念深化，疫苗价值向全生命周期健康管理延伸，疫苗行业与公共卫生体系的协同性显著增强，“预防—诊疗—康复”一体化模式成为新趋势。

② 基本特点

全球疫苗市场呈现出高度集中的态势，市场依赖于少数拥有广泛产品组合和使用多种技术类型的大型制造商。相较国外疫苗市场高度集中的市场竞争格局，我国疫苗产业目前集中度较低，疫苗生产企业数量较多，但整体在技术研发实力，综合技术平台与创新产品管线等方面尚需进一步提升和优化，正处于产品升级和国产替代的双轮驱动阶段。伴随 mRNA 等新一代技术的产业化应用，基因工程、人工智能等技术的快速发展和交叉融合，加之国家对于创新疫苗研发的支持政策不断出台，行业整合进一步深化，我国疫苗产业正迎来跨越发展和参与国际竞争的重要机遇，

创新疫苗的比重将不断增大。

③ 主要技术门槛

疫苗的研发周期较长，资金投入量较大，疫苗产品的上市与否存在着较大的不确定性。因此，疫苗研发难度大，周期长和投入高三个特点为疫苗行业建立起了较高的行业壁垒，主要包括以下方面：

a、研发壁垒

疫苗的研发过程包括毒株/菌株的筛选，毒株/菌株减毒，毒株/菌株对细胞基质适应性及传代稳定性研究，毒株/菌株抗原表达情况等多方面的研究。在完成实验室研究之后，还需在中试车间及商业化生产线进行工艺开发和临床试验。对于制成产品需要验证疫苗在人体内的安全性，免疫原性和有效性等多方面结果，才可研发得到合适的产品。

b、行业监管壁垒

由于疫苗是用于健康人群，疫苗的质量直接关系到国家公共卫生健康与安全。国家在产品许可、生产工艺、质量控制、销售流通、接种使用等各方面都制定了一系列严格的法律、法规，疫苗行业的研发、生产、销售及进出口等都受到国家相关法规的严格监管。《疫苗管理法》的出台，明确了从企业到各个部门的质量安全责任，进一步落实了疫苗全过程和全生命周期的监管，对疫苗生产企业实行了严格的准入制度，疫苗行业的准入门槛将进一步提高。

c、生产技术壁垒

疫苗生产是一个复杂的生物繁殖/表达过程，需要深入了解生产过程和专业知识。疫苗产品质量高度依赖于生产过程控制，即使作用机理或抗原相同，其生产工艺也不尽相同。由于疫苗生产的难度大，从业者必须具备疫苗行业所需的深入专业知识、工艺技术以及质控体系，否则难以达到国家的行业要求。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自设立以来，一直致力于传染病防治的生物药的研发、生产和销售。目前公司拥有水痘疫苗、带状疱疹疫苗、鼻喷流感疫苗等已获批的产品。报告期内，百克生物的水痘疫苗市场占有率较高，处于较强的竞争地位；带状疱疹疫苗是由公司自主研发的国内首个用于 40 岁及以上人群的带状疱疹疫苗，为公众预防带状疱疹提供了新的选择；鼻喷流感疫苗为世界卫生组织（WHO）全球流感行动计划项目(GAP)，是国内独家经鼻喷方式接种的流感减毒活疫苗，极大提升受种者依从性。

同时，公司坚持围绕国家战略、市场需求，立足差异化优势，持续进行研发投入、市场开拓和效率提升，已逐渐形成多层次的研发管线及丰富的项目储备，报告期内，公司已获得临床试验批准或正处于临床阶段的品种共 7 个，涵盖儿童疫苗、成人疫苗及全人源单克隆抗体，预期未来可以较好的契合市场需求，为公司高质量、可持续发展赋能。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着“健康中国”发展战略及相关法律法规的逐步落地，国家持续加大对医药产业的投入，进一步优化药品审评审批程序，我国生物医药产业正逐步向高质量、重创新方向发展，这将进一

步促进医药行业寻求技术突破，如对国产替代、治疗性疫苗、mRNA 技术、新型佐剂等方面的布局。未来，将有更多国产创新型疫苗产品陆续获批上市，以及从单苗到联苗、从单价到多价疫苗的产品升级，可以更好促进疫苗需求端扩容，激发疫苗市场发展潜力。

另一方面，国内疫苗企业越来越呈现出产品竞争加剧的局面，随着中国疫苗市场快速发展，企业产品管线趋于同质化。报告期内，部分疫苗产品出现了降价，加剧了疫苗行业的竞争态势，国内市场竞争加剧也将继续推动我国疫苗企业走向国际化，出海将是疫苗企业未来的发展方向之一，通过开展海外临床研究、出口注册、海外建设疫苗工厂等，切实把握海外市场窗口机遇，快速切入东南亚、北非、中东等目标国家免疫规划及自费市场，促使国内疫苗企业持续蓬勃发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,204,868,837.55	5,046,237,662.74	3.14	4,283,551,750.23
归属于上市公司股东的净资产	4,217,748,269.99	4,020,361,575.99	4.91	3,559,536,200.04
营业收入	1,229,084,097.15	1,824,688,777.32	-32.64	1,071,446,025.21
归属于上市公司股东的净利润	232,093,825.73	501,009,182.39	-53.67	181,536,723.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,810,386.80	493,358,270.16	-53.42	166,753,980.61
经营活动产生的现金流量净额	406,502,236.83	255,206,956.72	59.28	39,818,408.14
加权平均净资产收益率(%)	5.63	13.23	减少7.60个百分点	5.21
基本每股收益(元/股)	0.56	1.21	-53.72	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.56	1.21	-53.72	0.44
研发投入占营业收入的比例(%)	12.70	10.89	增加1.81个百分点	14.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	270,288,441.14	348,112,805.64	407,611,069.81	203,071,780.56
归属于上市公司股东的净利润	60,565,065.43	77,039,431.23	106,765,322.76	-12,275,993.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,803,967.25	75,502,083.54	109,563,615.52	-15,059,279.51
经营活动产生的现金流量净额	-7,933,515.62	92,437,992.60	144,600,380.18	177,397,379.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					9,453		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					10,054		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

长春高新技术产业（集团）股份有限公司	0	171,488,182	41.46	0	无	0	国有法人
孔维	0	104,448,497	25.25	0	无	0	境内自然人
魏学宁	-271,808	20,682,880	5.00	0	冻结	1,166,680	境内自然人
胡尚书	-448,305	5,880,000	1.42	0	无	0	境内自然人
陈晓辉	0	5,485,733	1.33	0	无	0	境内自然人
施亦珺	未知	4,011,716	0.97	0	无	0	境内自然人
王红	-900	3,274,096	0.79	0	无	0	境内自然人
长春新区产业基金投资有限公司	0	2,895,124	0.70	0	无	0	国有法人
中国银行股份有限公司－招商国证生物医药指数分级证券投资基金	74,860	2,258,982	0.55	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司－中证500 交易型开放式指数证券投资基金	1,157,835	1,721,443	0.42	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

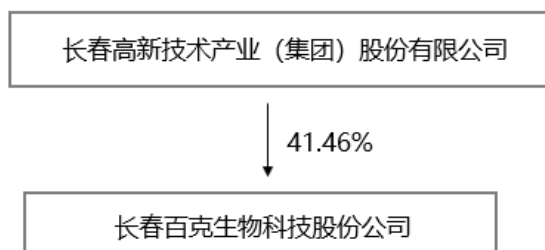
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

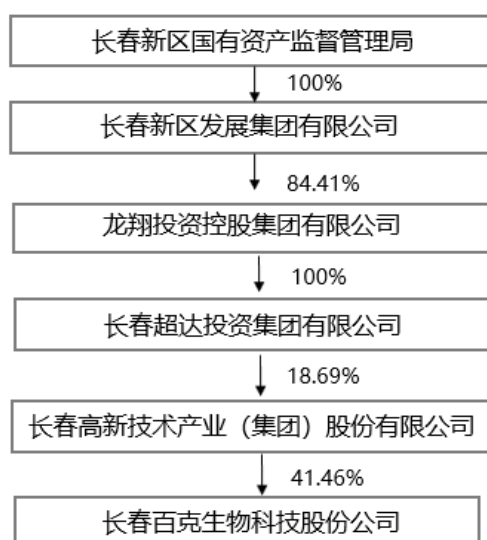
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业总收入 122,908.41 万元，上年同期 182,468.88 万元，减少 59,560.47 万元，降幅 32.64%；归属于母公司所有者的净利润 23,209.38 万元，上年同期 50,100.92 万元，减少 26,891.54 万元，降幅 53.67%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 22,981.04 万元，上年同期 49,335.83 万元，减少 26,354.79 万元，降幅 53.42%。

截至 2024 年末，公司总资产 520,486.88 万元，较年初 504,623.77 万元增加 15,863.12 万元，增幅 3.14%；总负债 98,712.06 万元，较年初 102,587.61 万元减少 3,875.55 万元，降幅 3.78%；资产负债率为 18.97%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用