



浙江力诺
股票代码：300838

浙江力诺流体控制科技股份有限公司
ZHEJIANG LENOR FLOW CONTROL TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江省温州市瑞安市上望街道望海路2899号
No.2899, Wanghai Road, Shangwang Street, Ruian City,
Wenzhou City, Zhejiang Province, 325200
Tel: +86-0577-65099770 Fax: +86-0577-65386988
www.zj-lenor.com
E-mail: linuo@linuovalve.com



浙江力诺
股票代码：300838

2024 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report (ESG) 2024

CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进浙江力诺	07
公司简介	07
业务概况	09
发展历程	11
企业文化	14
荣誉奖项	15
年度大事记	19
数说2024	21

年度专题：创想织翼，并购筑梦， 共绘科技星河璀璨图	25
可持续发展管理	33
可持续发展目标与愿景	33
可持续发展治理	35
利益相关方沟通	36
重要议题管理	39
附录	161
索引表	161
意见反馈表	163

01

治理篇： 正道善治维纲，廉明浙韵恒昌

有序规范治理	45
优化内控合规	50
强化投关管理	52
恪守商业道德	55
坚持党建引领	58

02

环境篇： 阅通四海清流，诺守三江碧水

应对气候变化	65
环境合规管理	70
强化资源效率	83

03

产业价值篇： 智控赋能产业，共创价值未来

科技引领未来	95
供应链管理	106
严守质量关卡	113
优质服务领先	121
保障信息安全	124

04

社会篇： 公平保障福祉，安全托底生产

聚智纳贤共进	129
提倡员工民主	139
护航员工成长	141
职业健康与安全	147
践行社会责任	159

关于本报告

本报告是浙江力诺流体控制科技股份有限公司首次发布的年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,以回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告以浙江力诺流体控制科技股份有限公司为主体,相关章节涵盖其下属子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和前瞻性,部分内容或数据有所延展。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》
- 财政部等部门联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

在本报告书中,为便于表述和阅读,浙江力诺流体控制科技股份有限公司根据行文具体情况,简称“浙江力诺”“公司”或“我们”;浙江力诺阀门有限公司及其前身瑞安市力诺控制设备有限公司简称为“力诺有限”;瑞安市诺德投资合伙企业(有限合伙)简称为“诺德投资”。具体详见浙江力诺流体控制科技股份有限公司 2024 年年度报告。

确认及批准

本报告于 2025 年 4 月 17 日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 和浙江力诺流体控制科技股份有限公司网站 (<https://zj-lenor.com>) 下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本报告的内容有任何的疑问和建议,欢迎通过以下方式联系我们

办公地址:浙江省温州市瑞安市上望街道望海路 2899 号

电话:0577-65728108

邮箱:fhb@linuovalve.com

公司网址:<https://zj-lenor.com>

董事长致辞



“

岁序更替，华章日新。2024 年党的二十届三中全会通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调中国式现代化要实现人与自然和谐共生，要求完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，健全生态环境治理和绿色低碳发展机制，落实“绿水青山就是金山银山”理念。

在全球生态环境日益严峻的情况下，ESG 成为衡量企业可持续发展的重要标尺，高标准构建 ESG 体系将成为企业的必修课。浙江力诺身为公众企业，一直秉持着“控制流体，造福人类”的文化使命，积极响应“双碳”目标行动，认真遵守国际准则，切实履行企业社会责任。

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，公司始终坚持以人为本、生态优先的发展理念，加强资源节约和环境保护，全面实施绿色发展战略，努力实现绿色转型、可持续发展。自上市以来我们以新发展理念为指引，强化科技创新、数字赋能，积极实践“绿色发展”，不断增强企业的核心竞争力和可持续发展能力。同时，我们积极推动公司治理的透明化和规范性，确保经营活动合法合规，为股东和投资者提供透明和及时的财务信息及业务运营情况，以稳健的经营和良好的治理，为绿色发展战略的深入推进筑牢根基，实现企业经济效益与环境效益、社会效益的有机统一。

在这一年里，我们以数字化提效。在公司的五年规划中，紧扣“数字赋能、产销一体”的主旋律，对现有产能与市场需求的差异进行了深入分析，重新规划生产线。我们引进了国际先进的自动化设备，深化了数字化转型，推进了智能化建设，实现了内外部的联动，促进了规模经济的发展，实现降本增效。这一年，我们积极推动智能管理系统构建，打造了一个数字化空间与生产系统实体之间基于数据自动流动的状态感知、实时分析、科学决策和精准执行的闭环系统。这对于确保产品质量、提升企业经营管理具有极其重要的意义。

在这一年里，我们以绿色促环保。作为一家致力于流体控制技术的企业，我们深知保护环境的重要性。近年来，浙江力诺在绿色生产、节能减排等方面做出了不懈努力。我们不断优化生产工艺，采用先进的环保技术和设备，减少废水废气排放，并积极推行循环经济模式，提高资源利用率。同时，我们还积极参与各种环保公益活动，倡导员工和社会公众共同参与环境保护，为建设美丽中国贡献力量。2024 年，公司通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，获评浙江省绿色低碳工厂认证，孙公司克里特集团获评衢州市绿色低碳工厂认证。

在这一年里，我们以客户为中心，有诺必践。“客户为先，全力以赴，有诺必践”一直是公司的服务理念，我们提出了“构建生态，逆势而上”的发展策略。在竞争日益激烈的市场，始终以客户为中心，深入了解客户需求，调整服务策略，满足客户需求，提升客户满意度。同时，我们以服务为先，建立完善的服务体系，提供快速、高效、优质的服务，从售前到售后全程跟进，为客户提

供全方位、一站式的服务。此外，我们以质量为保证，严格按照相应标准和客户要求进行生产和服务，确保产品和服务的质量和稳定性，为客户提供可靠的保障。

这一年里，我们秉持共同发展理念。我们构建覆盖价值链的可持续管理体系，将治理责任、环境责任及社会责任贯穿控制阀业务的战略决策到营销执行各环节，实现环境效益、社会效益、经济效益良性循环提升。我们重视员工的工作环境和发展空间，持续提升安全生产和职业健康水平，不断为员工提供职业发展培训和晋升平台。我们实施多元化、多点化的市场开发策略，针对不同工况，不同行业，提供专业安全的服务，推动上下游产业协同发展。

展望未来，我们将继续秉承“创新引领、绿色发展”的理念，进一步加大在 ESG 领域的投入力度，不断提升企业的综合竞争力和社会责任感。我们相信，在全体力诺人的共同努力下，在社会各界的支持下，一定能够实现更加辉煌的成绩，为推动经济社会高质量发展作出更大贡献！

浙江力诺流体控制科技股份有限公司董事长

陈晓宇

走进浙江力诺

公司简介

浙江力诺流体控制科技股份有限公司成立于 2003 年 01 月 09 日，总部位于浙江瑞安，于 2020 年 06 月 08 日成功登陆深圳证券交易所创业板（股票简称：浙江力诺，股票代码：300838），开启资本运作新篇章。

公司所属行业为工业自动化仪器仪表行业，公司深耕流体控制领域二十余年，逐步构建起覆盖研发、制造、销售及服务的完整产业生态。

公司秉承“成为中国流体控制行业领军品牌和国际流体控制行业知名品牌”的愿景，坚持“控制流体，造福人类”的使命，长期专注于工业控制阀的研发、生产和销售，积累了丰富的行业经验和卓越的定制化设计与制造能力，在工业控制阀领域始终保持着技术创新和产品质量的核心竞争力。公司作为解决方案提供商能够设计和生产出适用于不同行业、不同场景下的控制阀产品，最大限度地满足客户需求，提供个性化、多样化、系统化的控制阀解决方案。经过数年的不懈努力与发展，公司在行业中树立了较高的品牌知名度。



业务概况

浙江力诺以高质量发展为战略导向,通过“内生+外延”的双轮驱动模式,推动公司持续成长。公司主营工业控制阀的研发、生产和销售,作为一个多元化且前瞻性的控制阀企业,公司能够设计和生产出适用于石油、石化、化工、造纸、环保、能源、电力、矿山、冶金、医药、食品等多个不同行业及场景下需求的个性化、多样化、系统化的控制阀解决方案,产品涵盖球阀、调节阀、蝶阀、闸阀、特种专用阀、衬氟衬胶阀等,最大限度地满足客户的各种需求。

球阀



旋转阀



锅盖阀



釜底放料阀



定位器



调节阀



蝶阀



闸阀



发展历程

发展历程概览



厂房风貌变迁



企业文化

价值观

真诚、责任、创新、利他

使命

控制流体，造福人类

宗旨

让工业流体控制更稳定、更精准，提高工业自动化水平

愿景

成为中国流体控制行业领军品牌和国际流体控制行业知名品牌

理念

以顾客价值为导向，以创新驱动可持续发展；
坚持卓越绩效精神，让员工富有成就感，让力诺成为受人尊敬的企业

荣誉奖项

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
国家级荣誉		
国家级两化融合试点企业	2018	工业和信息化部
国家知识产权优势企业	2019.12	国家知识产权局
国家专精特新“小巨人”企业	2022.08	工业和信息化部
2022 年全国制造业关键过程能力提升优秀案例遴选活动——优选案例入选	2022.12	工业和信息化部
符合《机电产品再制造行业规范条件》企业名单 (第一批)	2024.12.19	工业和信息化部
省级荣誉		
浙江省工业设计中心	2015.06	浙江省经济和信息化委员会
省级企业研究院 浙江力诺流体智能测控装备研究院	2016.04	浙江省科学技术厅 浙江省发展和改革委员会 浙江省经济和信息化委员会

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
浙江省博士后工作站	2016.11	浙江省人力资源和社会保障厅
浙江省著名商标	2017.01	浙江省工商行政管理局
浙江省专利示范企业	2018.09	浙江省知识产权局 浙江省经济和信息化委员会
浙江省科技型中小企业	2019	浙江省科学技术厅
浙江省第三批上云标杆企业	2019.11	浙江省经济和信息化厅
浙江省节水型企业	2020.11	浙江省经济和信息化厅
浙江省服务型制造示范企业	2020.12	浙江省经济和信息化厅
全省商业秘密保护示范站 (点)	2020.12	浙江省市场监督管理局
浙江省企业技能人才评价 标准化体系建设基地	2021.8	浙江省人力资源和社会保障厅
浙江省企业技术中心	2022.11	浙江省经济和信息化厅



获奖名称	获奖时间	颁奖部门
浙江省 AAA 级 “守合同重信用”企业	2017.07 2023.09	浙江省工商行政管理局
浙江省数字化车间	2024.08	浙江省经济和信息化厅
浙江省绿色低碳工厂	2024.11	浙江省经济和信息化厅
浙江省管理现代化企业	2025.1.7	浙江省经济和信息化厅
市级荣誉		
温州市企业技术研究开发中心	2010.11	温州市科学技术局
安全标准化三级企业 (机械)	2016.11	温州市安全生产监督管理局

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
温州市“两化”深度融合示范企业	2016.12	温州市经济和信息化委员会 温州市财政局
温州市上云标杆企业	2020	温州市经济和信息化厅
温州市企业技术中心	2020.08	温州市经济和信息化局
温州市四星级绿色工厂	2021.10	温州市经济和信息化局
2023 年度温州市“最美工厂”	2024.01	中共温州市委组织部 中共温州市委宣传部 温州市经济和信息化局
2024 年温州市领军型工业企业候选名单	2024.12	温州市经济和信息化局



年度大事记

1月

浙江力诺荣获 2023 年度温州市「最美工厂」称号。此荣誉深刻体现了对公司成就与品牌价值的高度认可。



最美工厂调研组现场来访考察

4月

浙江力诺与克里特机械签署《浙江力诺流体控制科技股份有限公司关于龙游克里特机械设备有限公司投资协议》，最终取得克里特机械 51% 的股权，并间接持有克里特集团 51% 的股权。本次增资旨在深度拓展工艺阀领域产业链，提升技术实力，以在中高端市场构筑更坚实基础并突破行业门槛，实现跨越性发展。



签约仪式

5月

浙江力诺荣获「自控中心站精诚合作奖」。这不仅是对过往成绩的认可，更是对未来持续创新、深化合作的期许。



自控中心站精诚合作奖证书

10月

浙江力诺通过 GB/T 42061-2022 idt ISO 13485:2016 医疗器械质量管理体系认证，标志着公司已步入规范化、标准化、科学化管理的新纪元。



医疗器械质量管理体系认证证书

11月

浙江力诺获评 2024 年「浙江省级绿色低碳工厂」称号。这正是对公司一路践行「绿色与低碳」的有力肯定，也正是公司致力于贯通产品供应链与生产链间绿色通道这项工作的强大鼓舞。



马扎克生产线

12月

入选符合《机电产品再制造行业规范条件》企业名单（第一批），是对公司在再制造能力、管理体系与安全生产、环境保护与社会责任、售后服务与职业教育等方面的一种认可。

序号		企业名称
1	浙江中德机电股份有限公司	
2	浙江中德机电股份有限公司	
3	浙江中德机电股份有限公司	
4	浙江中德机电股份有限公司	
5	浙江中德机电股份有限公司	
6	浙江中德机电股份有限公司	
7	浙江中德机电股份有限公司	
8	浙江中德机电股份有限公司	
9	浙江中德机电股份有限公司	
10	浙江中德机电股份有限公司	
11	浙江中德机电股份有限公司	
12	浙江中德机电股份有限公司	
13	浙江中德机电股份有限公司	
14	浙江中德机电股份有限公司	
15	浙江中德机电股份有限公司	
16	浙江中德机电股份有限公司	
17	浙江中德机电股份有限公司	
18	浙江中德机电股份有限公司	

符合《机电产品再制造行业规范条件》企业名单（第一批）

数说 2024



经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净资产	总资产
93,280.60 万元	99,522.80 万元	154,057.31 万元

公司治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数
3 次	10 次	10 次

供应商廉洁协议签署率

100%



报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，
51 份临时报告，因信息披露方面违规而
 受到处罚 **0** 次

环境绩效

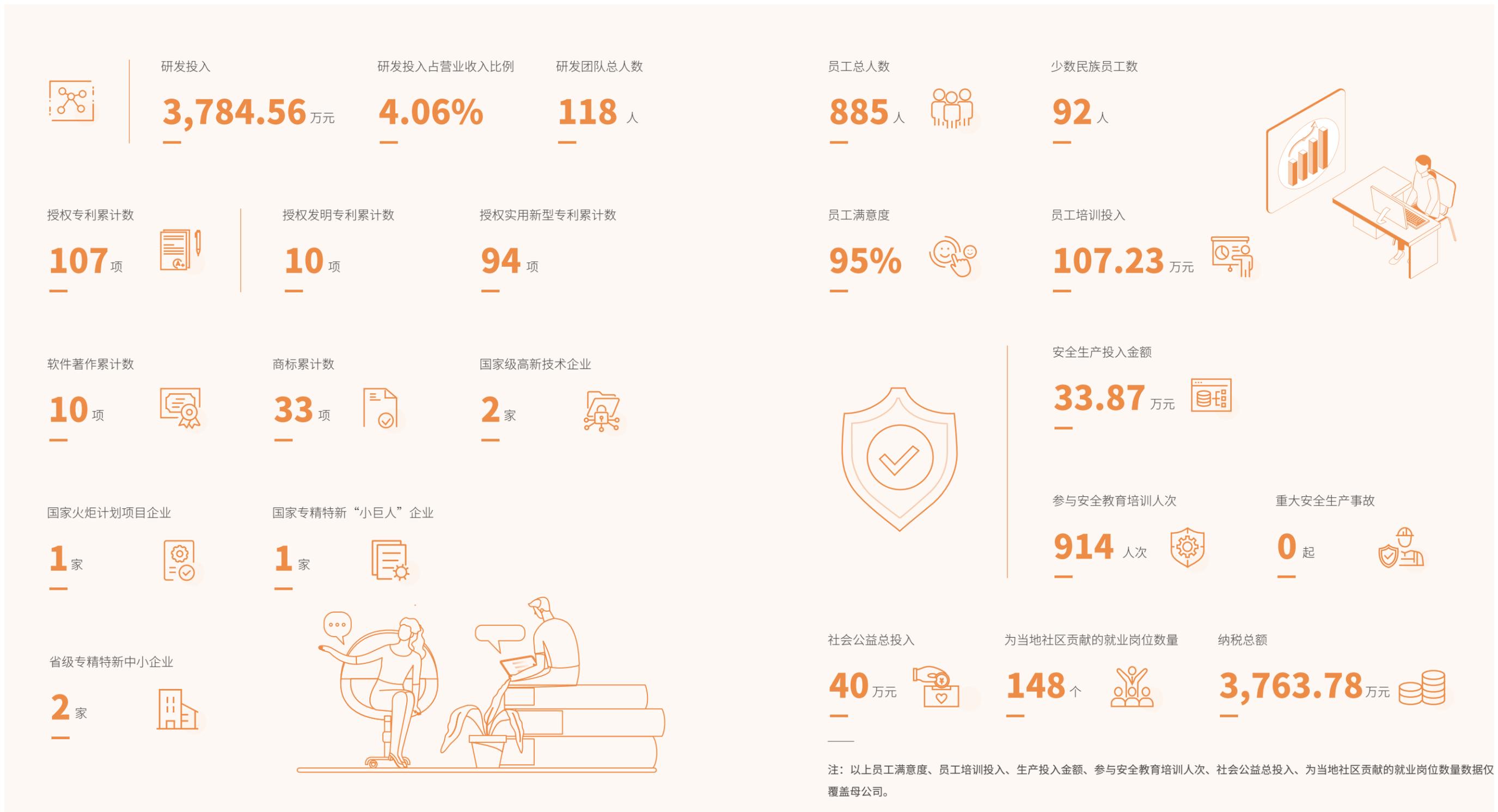
环保投入总金额	污染物监测合格率	环保设施同步运转率
192.85 万元	100%	100%
建设项目环保“三同时”执行率	危险废弃物处置率	
100%	100%	
能源消耗总量	光伏发电	
2,579.51 吨标准煤	1,346,073 千瓦时	
温室气体排放总量		
8,286.32 tCO ₂ e		
总用水量		
53,856 吨		



报告期内，公司因环境事件受到生态环境部门重大行政处罚 **0** 次

注：以上数据范围为母公司。

社会绩效



注：以上员工满意度、员工培训投入、生产投入金额、参与安全教育培训人次、社会公益总投入、为当地社区贡献的就业岗位数量数据仅覆盖母公司。

年度专题

优化并购布局 培育新质动能

浙江力诺以高质量发展为目标，推进产业优化升级。在高端控制阀领域，公司通过优化产品关键部件材料性能和驱动力矩参数，提升了产品的可靠性和调节精度。其中，自主研发的锅盖阀等核心产品已获得多项自主知识产权，并在国内市场占据领先地位。

公司凭借其在工业控制阀的积累，能够针对不同行业的复杂工况需求，提供专业化、系统化的控制阀解决方案。同时，公司积极参加行业论坛、展会等活动，展现自身的品牌实力和专业形象创新成果，提升品牌知名度与影响力，树立良好的市场口碑。

稳步拓新，行稳致远

浙江力诺在行业内深耕多年，处于领先地位。长期以来，依靠高品质的产品与专业的服务，积累了庞大而稳定的客户群体。近年来，公司营业收入保持稳定，研发投入规模持续，为技术创新和产品升级提供了有力支撑。凭借持续的技术创新和卓越的市场表现，公司荣获多项荣誉资质，其产品也通过了国家及国际权威认证，进一步彰显了公司的行业领先地位和品牌实力。

营业收入



2022 年，公司营业收入突破十亿大关，迈上新的发展台阶。2020 年至 2023 年期间，公司营业收入呈现快速增长态势，实现阶梯式攀升，彰显强劲的增长动能。2024 年，受行业环境变化影响，营业收入出现阶段性调整，公司正积极优化经营策略以应对市场挑战。

研发投入



在持续完善研发管理体系的基础上，公司通过优化投入结构和创新机制，在控制研发投入的同时，专利数量保持稳定增长。

资质荣誉



- 荣获国家级高新技术企业、国家火炬计划项目企业、国家级专精特新“小巨人”企业等称号
- 通过省级模范集体、省级研究院与技术开发中心等多项认证

获得认证



- 绿色低碳工厂
- ISO 14001 环境管理体系认证
- ISO 50001 能源管理体系认证
- ISO 9001 质量管理体系认证
- 中国 TS 特种设备认证
- 欧盟 CE 认证
- 俄罗斯 CUTR 认证
- 美国 API 6D 认证



多元攻坚，工艺制胜

公司的核心产品为控制阀系列，在市场中占据重要地位。为更好地适应市场环境的不断变化，满足客户日益多样化和高标准的需求，公司积极对产品和生产工艺进行全面升级改造。通过提升产品精度与可靠性，提升产品的市场竞争力，为客户的复杂工况提供更精准、高效的解决方案，进一步巩固其在行业内的领先地位。

耐磨高频球阀

耐磨高频球阀采用球杆一体式结构，有效消除多零件组装导致，上下阀轴不同轴、球体与阀轴的形位公差异常，大幅提升负载安全系数，确保高频动作下的稳定性和耐用性。该阀门常用于聚丙烯、聚乙烯下料装置使用，适用于动作频繁地使用工况。该类型阀门解决了传统阀门在复杂工况下易疲劳损坏、密封性能不足的痛点，展现了浙江力诺在高端控制阀领域的卓越技术与工艺水准。

耐腐蚀阀门表面硬化工艺

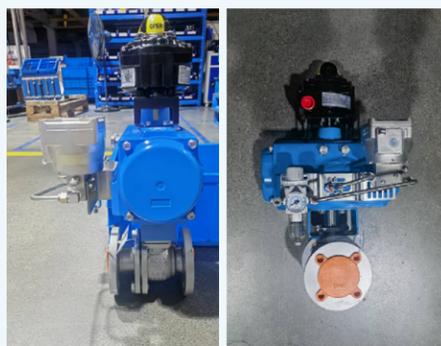
浙江力诺针对钛材阀门在恶劣工况下的应用难题,采用先进的钛材渗氮硬化技术,成功研发出钛材硬密封球阀。该技术具有变形小、渗层厚、结合力强、摩擦系数低等优点,有效克服了钛材基体易咬合、不耐颗粒介质等缺陷。钛材硬密封球阀在强腐蚀介质及含颗粒状介质的工况下表现出色,实验开关 1 万次无泄漏且密封面无损伤,为钛材阀门在复杂工况下的应用提供了可靠解决方案。



钛材球体表面硬化

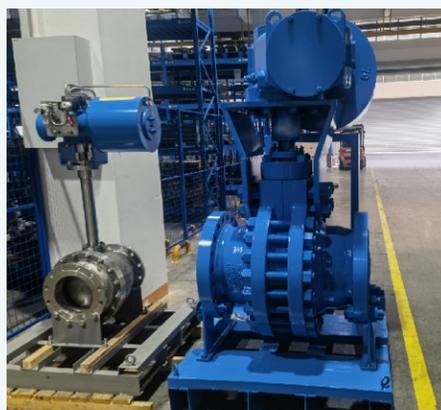
多晶硅球阀

多晶硅球阀在设计上采用了多项先进技术,包括阀杆防脱出台阶、根据温度灵活设计的阀座密封结构、阀座刮刀结构、低泄漏双层填料密封以及榫槽面垫片密封。这些技术的应用有效提升了阀门的稳定性、密封可靠性和适应性,确保了多晶硅球阀在复杂工况下的高效运行和长期稳定,解决了传统阀门在高压、高温及颗粒介质工况下的密封和稳定性问题。



煤化工球阀

煤化工球阀在技术层面,采用耐磨涂层、封闭式碟簧阀座、刮刀结构、球杆一体式设计以及填料预加载技术。这些技术赋予了煤化工球阀显著优势,使其在恶劣工况下具备卓越的耐磨性、密封可靠性以及操作稳定性,有效降低维护成本,延长使用寿命,确保长期高效运行。



对分式锁渣阀

迭代升级,智控未来

随着国际形势的变化,国内阀门市场迎来增长契机。浙江力诺洞察市场动态,积极践行新质生产力理念,将科技创新作为核心驱动力,持续加大在新产品研发领域的投入,聚焦产品结构的优化升级。公司以数字化、智能化技术为支撑,推动生产要素创新性配置,全力提升产品技术性能,取得新进程。

智能化技术融合

浙江力诺通过子公司瑞格智能装备(绵阳)有限公司,专注于阀门定位器的研发与生产。定位器作为控制阀的“大脑”,其核心优势在于运用先进的机器学习与深度学习算法,能够实时优化控制策略,从而在复杂多变的工业环境中显著提升系统的稳定性和响应速度。此外,公司还引入多模态 AI 技术,打破设备之间的协同壁垒,实现与其他智能设备的无缝对接与协同作业,有力地推动了工业控制系统向更高层次的智能化水平迈进。

瑞格智能装备开发的智能阀门定位器,集成先进控制算法和通信技术的自动化设备,广泛应用于工业过程控制中,用于精确调节阀门开度以实现流量、压力或温度等参数的控制,广泛应用于对阀门控制要求严苛的工业场景。

专利技术+生成式 AI

公司在阀门领域获得多项专利,2025 年 1 月获批的“安息角放料阀”专利(CN222416112U),通过结构优化提升通用性和安全性。这一技术积累为智能定位器的研发提供了有力支撑,瑞格定位器凭借自适应控制与预测性维护功能,拓展应用场景,借助生成式 AI 技术,满足多样化工业需求,推动工业自动化向智能化迈进。





产能升级与产业链协同

瑞格智能装备的年产能规划高达 2 万台，通过优化生产流程实现了柔性制造，能够精准满足小批量、多品种的定制化需求。同时，公司通过投资控股克里特集团有限公司等企业，整合大口径、高磅级工艺阀技术。并依托诺特阀门维修的专业维修服务体系，构建了“研发 - 制造 - 维护”的全生命周期服务能力。这种立体化的产业协同模式，强化了技术端的差异化优势，并且通过售后维保服务增强了客户黏性，可以为客户提供从产品到服务的全链条高效解决方案。

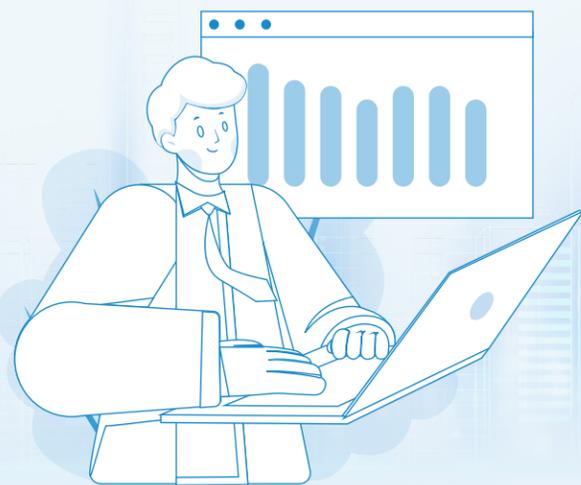
浙江力诺计划进一步结合行业应用数据模型及场景，开发更复杂的自适应控制系统，并探索预测性维护的深度应用。同时，通过“内生 + 外延”战略，公司将深化在高端阀门领域的布局，拓展新能源、生物医药等新兴市场。



外延扩张，协同共创

随着全球工业化进程的加速以及制造业的不断升级，对基础零部件的需求呈现出强劲的增长态势，工业阀门市场也随之持续扩张。浙江力诺积极布局，通过战略性收购目标公司以及设立子公司的方式，不断探索新的市场领域，进一步扩大自身的市场份额。公司致力于在激烈的市场竞争中抢占先机，通过整合资源、优化布局，提升自身的综合竞争力，以更好地适应市场变化，满足客户多样化的需求，从而在工业阀门市场的增长浪潮中实现稳健且快速的发展，巩固和提升在行业内的领先地位。

公司参股江苏丰瓷新材料科技有限公司（以下简称“江苏丰瓷”）和武汉旭日华环保科技有限公司（以下简称“旭日华”）两家公司，拥有浙江力诺阀门再制造有限公司、瑞格智能装备（绵阳）有限公司（以下简称“瑞格智能装备”）、龙游克里特机械设备有限公司（以下简称“克里特机械”）三家子公司和克里特集团有限公司（以下简称“克里特集团”）、诺特阀门维修（内蒙古）有限公司（以下简称“诺特阀门维修”）两家孙公司。



江苏丰瓷新材料科技有限公司

江苏丰瓷以功能陶瓷、钢瓷复合管道及钢瓷复合夹套管等为核心产品，其产品凭借卓越的性能，广泛应用于化肥、化工、制药等关键领域。公司独创的涂层制备工艺技术，赋予产品优良的防腐性能，在防腐管道领域具有显著优势，成为行业内的佼佼者。此外，江苏丰瓷配套生产的阀门和管道，与浙江力诺的下游客户群体高度契合，展现出强大的市场协同效应。



防静电陶瓷管道

钢瓷复合管道



夹套管

管式反应器

武汉旭日华环保科技有限公司

旭日华的主营业务为工业固定源 VOCs 废气环保治理，吸附回收技术、VOCs 分离提供技术、热氧化技术三大核心技术覆盖该领域 80%-90% 的市场，还拥有国内首套乙醇、乙酸乙酯、丁酮、丙酮等回收和精制回用装置。公司凭借两个研发中心、30 项授权专利以及多项资质和荣誉，展现出强大的技术实力与创新优势。其下游客户群体与浙江力诺的战略定位及发展需求高度契合，为浙江力诺的战略深化对接与市场诉求响应提供了有力支撑。



旭日华厂房图

• 克里特集团有限公司

克里特集团专注于整合大口径、高磅级工艺阀技术的研发、制造、销售及服务，在高端控制阀领域拥有深厚的技术积累与广泛的客户资源，能够依据多项国际及国家标准设计和生产各类阀门，且已通过多项权威认证，并荣获中石油一级供应商等重要会员资格。

报告期内，浙江力诺通过投资并间接持有克里特集团 51% 的股权，此次投资旨在深度拓展产业链条，提升产品技术含量，以构筑更为稳固的竞争优势，特别是在打破石油石化、天然气管道等行业的准入壁垒方面，实现公司的突破性发展。



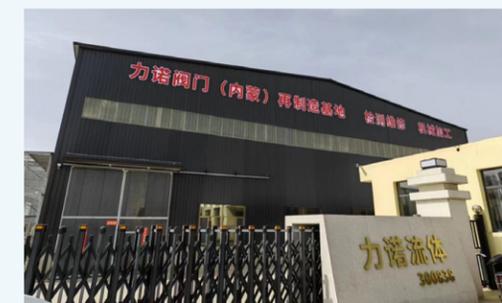
签约仪式



产品图

• 诺特阀门维修 (内蒙古) 有限公司

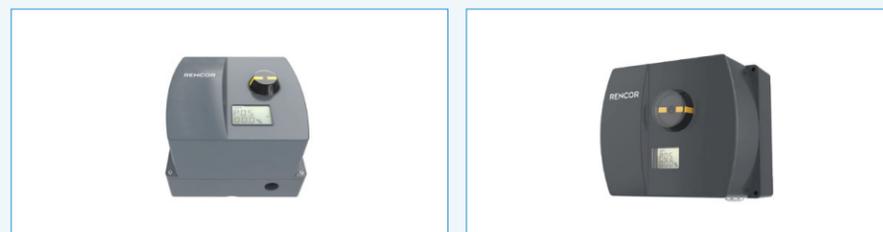
2023 年，浙江力诺通过中国特种设备检测研究院的检维修能力评定，顺势成立诺特阀门维修 (内蒙古) 有限公司。以此为支点，公司在内蒙古、宁夏等地区布局检维修点，配备先进设备与经验丰富的维修人员，构建高效、可靠的检维修服务体系。此举是浙江力诺基于检维修业务的战略布局，旨在强化全国检维修服务网络建设，提升服务响应速度与效率，确保设备稳定运行，助力企业持续发展。



诺特阀门维修外观

• 瑞恪智能装备 (绵阳) 有限公司

瑞恪智能装备专注于阀门定位器及附件的研发、生产与销售，其产品广泛应用于石油、化工、环保等领域。其定位器具备自适应控制和预测性维护功能，通过模块化设计和 AI 算法适配不同工况，确保在高温高压或腐蚀性环境中稳定运行，满足化工、造纸等行业特殊需求。采用智能化生产流程，能够灵活满足客户多样化的定制需求，为浙江力诺提供了高精度流量控制和实时数据反馈的解决方案，有效降低了人工操作误差，显著提升了生产效率与安全性，有力推动了浙江力诺的智能化升级转型，巩固了浙江力诺在细分市场的优势地位。



产品图



浙江力诺作为工业控制领域的重要参与者，通过瑞恪智能装备深耕智能阀门定位器的研发与生产，以新质生产力为核心驱动力，推动工业自动化向智能化迈进。公司依托先进的机器学习、深度学习及多模态 AI 技术，打造出具备自适应控制和预测性维护功能的智能定位器，显著提升了工业控制系统的稳定性与响应速度。同时，浙江力诺与江苏丰瓷、旭日华、克里特机械、克里特集团、诺特阀门维修及瑞恪智能装备紧密协同，构建起覆盖研发、生产与应用的完整产业链生态，赋能工业控制系统向更高层次的智能化转型。未来，浙江力诺将继续以技术创新为引擎，深化新质生产力在工业场景中的应用，携手关联企业共同为产业升级与高质量发展注入强劲动力。

可持续发展管理

可持续发展目标与愿景

浙江力诺将 ESG 工作融入公司日常运营的各个环节之中。各部门根据自身的职能工作详细规范，设计并执行推进计划，健全推进机制，将自身对到到既有的制度流程与岗位职责体系中，实施定期的总结与持续优化，从而形成一个闭环式管理体系。

报告章节	我们的目标	响应的 SDGs
 <p>可持续发展管理</p>	<p>可持续发展治理</p> <p>完善 ESG 治理体系，统筹企业战略决策与可持续发展需求，确保 ESG 战略与公司整体战略相协调。</p>	
 <p>治理篇：正道善治维纲，廉明浙韵恒昌</p>	<p>风险管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 加大风险识别和防范力度； 开展内部控制和风险管理的文化培育，持续增强职工的风险防控意识与能力。 	  
	<p>合规经营</p> <ul style="list-style-type: none"> 践行公平竞争和互利合作理念，反对垄断和不正当竞争； 协同全产业链推进诚信合规建设，弘扬诚信合规文化。 	
	<p>投资者权益保护</p> <p>确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系。</p>	

报告章节	我们的目标	响应的 SDGs
 <p>环境篇：闽通四海清流，诺守三江碧水</p>	<p>应对气候变化</p> <p>浙江力诺积极致力于温室气体排放盘查与管制，以减缓因此造成的全球暖化现象。</p>	    
	<p>环境合规管理</p> <p>以“创造更低碳环保的生活环境”为公司使命，实现生态效益和经济效益的双赢目标。</p>	
	<p>资源利用</p> <p>加强能源管理，降低物耗，杜绝浪费现象，提高能源利用率。</p>	
 <p>产业价值篇：智控赋能产业，共创价值未来</p>	<p>研发创新</p> <p>通过开发新产品及技术改进，为公司发展建立领先优势，增强核心竞争力。</p>	  
	<p>负责任供应链</p> <p>致力于打造责任供应链，建立供应商评鉴、审核、考核、撤销等程序。</p>	
	<p>稳抓质量把控</p> <p>品质挂帅、物超所值、顾客满意、健康安全、节能减排、生态环境、遵纪守法、全员参与、不断改善。</p>	
	<p>严守信息安全</p> <p>不发生数据泄露事件。</p>	
 <p>社会篇：公平保障福祉，安全托底生产</p>	<p>合规雇佣</p> <p>不发生雇佣歧视事件，员工满意度进一步提升。</p>	       
	<p>发展与培训</p> <p>员工发展通道畅通，充分地激发员工潜能，加强员工素质。</p>	
	<p>职业健康与安全</p> <p>不发生安全事故，职业病零新增。</p>	
	<p>公益慈善</p> <p>积极参与社会公益事业，回馈社会，提升公众福祉。</p>	

可持续发展治理

公司逐步完善 ESG 治理体系，构建了“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级 ESG 管治架构，界定了各层级的职责范围，确保 ESG 各项工作得到统一的领导、决策、落实。

董事会负责对 ESG 重大事项进行审议与决策，审议和批准 ESG 报告；公司高级管理人员组成 ESG 管理委员会，负责研究、制定和修改 ESG 战略框架和政策制度，识别并评估 ESG 相关的风险与机遇，确立 ESG 执行规划，引领并监督公司 ESG 实践活动的实施，并定期向董事会呈报工作最新进展。公司各职能部门的负责人组成 ESG 执行小组，负责各项 ESG 工作的具体落实，定期向管理层进行汇报或提出相关建议，强化公司 ESG 工作管理力度。

ESG 治理架构图



案例

浙江力诺 2024 年 ESG 报告项目专业能力提升培训

2024 年 11 月，浙江力诺聘请了专业的第三方咨询公司，在公司内部成功开展了 ESG（环境、社会与治理）报告项目培训。

此次培训讲解了 ESG 报告的核心要素、国际标准与最佳实践、数据收集与分析方法等内容。同时，外部专家结合浙江力诺的行业特点和实际情况，提供了针对性的指导和建议，帮助公司识别关键 ESG 议题，制定符合自身发展的 ESG 管理策略和报告框架。浙江力诺将持续关注 ESG 领域的最新动态和趋势，不断优化和完善自身的 ESG 管理体系。



利益相关方沟通

利益相关方识别

浙江力诺通过梳理总结公司日常运营工作，识别出利益相关方，积极地通过各渠道与利益相关方沟通，了解各利益相关方的诉求，高度重视利益相关方的意见及建议。

利益相关方沟通渠道

浙江力诺不断拓宽与利益相关方的沟通渠道，创新沟通载体，以确保利益相关方能够充分享有知情权、参与权及监督权，推动社会责任管理与实践不断改进，实现利益相关方综合价值最大化。

利益相关方	政府或监察机构	股东及投资者	员工	客户	供应商	行业协会	公益组织或社区组织	专业机构	媒体
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 走访、信息报送 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者服务热线、邮箱 股东会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作评核 	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题讨论沟通会 市场调研 采购政策及招标程序 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息披露 行业协会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务 文化交流 宣传走访 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛和研讨会 日常专业咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 公众媒体平台 媒体见面会
诉求与期望	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 健全职业发展通道 沟通渠道全面完整 	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发创新 保持良好合作 提供优质产品服务 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公开、公平采购 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道全面完整 信息披露准确 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 倡导节能减排 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 评级提升 专业认证 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露准确 保持良好合作 专项采访
沟通回应	<ul style="list-style-type: none"> 依法运营 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 及时透明信息披露 投资者问题回应 投资者关系维护 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 产品质量管理体系 技术创新 合同履行执行 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 产业链协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 推动绿色低碳发展 积极开展公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业论坛和研讨会 加强与评级机构的沟通 聘请第三方专业机构 	<ul style="list-style-type: none"> 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动

重要议题管理

重要性评估流程和方法

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要议题。具体实施步骤如下：



议题重要性评估结果

公司通过利益相关方调查问卷的方式，开展重要性议题识别评估工作，根据回收的问卷，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



浙江力诺议题重要性议题清单如下:

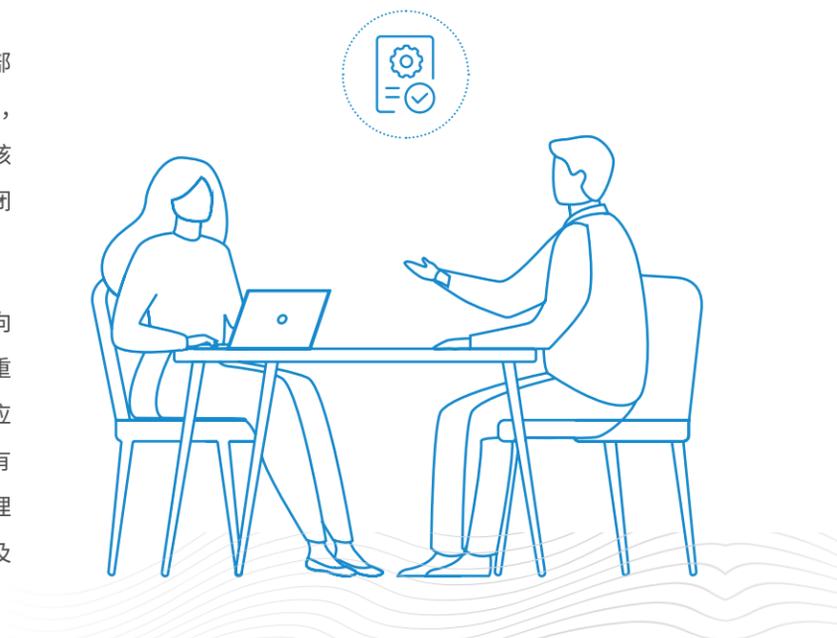
<p>E</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 环境合规管理 2 能源利用 3 应对气候变化 4 循环经济 5 水资源利用 6 污染物排放 7 废弃物处理 8 生态系统与生物多样性保护 	<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> 9 保护员工合法权益 10 员工培训与发展 11 职业健康与安全 12 研发与创新 13 产品和服务安全与质量 14 数据安全和隐私保护 15 供应链安全 16 平等对待中小企业 17 社会贡献 18 乡村振兴 	<p>G</p> <ul style="list-style-type: none"> 19 反商业贿赂及反贪污 20 反不正当竞争 21 尽职调查 22 利益相关方沟通
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

注: 交易所指引“科技伦理”议题披露对象为特定主体, 公司暂不涉及, 故无披露相关内容;

重要性议题管理机制

公司将 ESG 工作融入日常各项经营活动中, 由各部门依据职能工作细则, 制定推进计划, 完善推进机制, 融入制度流程, 纳入岗位职责; 同时, 建立绩效考核及监控机制, 开展信息披露, 实施总结优化, 形成闭环式管理体系。

此外, ESG 管理委员会根据公司 ESG 发展战略方向的调整或 ESG 管理体系建设发展的需要, 对 ESG 重要性议题作出总结和调整。上述 ESG 议题经过相应的审批程序, 将被纳入公司绩效考核体系之内。所有部门及下属公司加强 ESG 议题管理与现有工作管理的有机衔接, 并根据公司 ESG 议题体系的变化, 及时调整、更新、优化 ESG 管理工作。





治理篇： 正道善治维纲， 廉明浙韵恒昌

浙江力诺严格遵守法律法规，持续优化治理架构，规范公司治理流程，通过完善的风险管控体系，确保企业运营平稳有序。公司始终坚守商业道德，秉持诚信经营的理念，积极与投资者沟通交流，以高度责任感赢得市场信任，为企业发展筑牢根基，向着高质量发展目标稳步迈进。

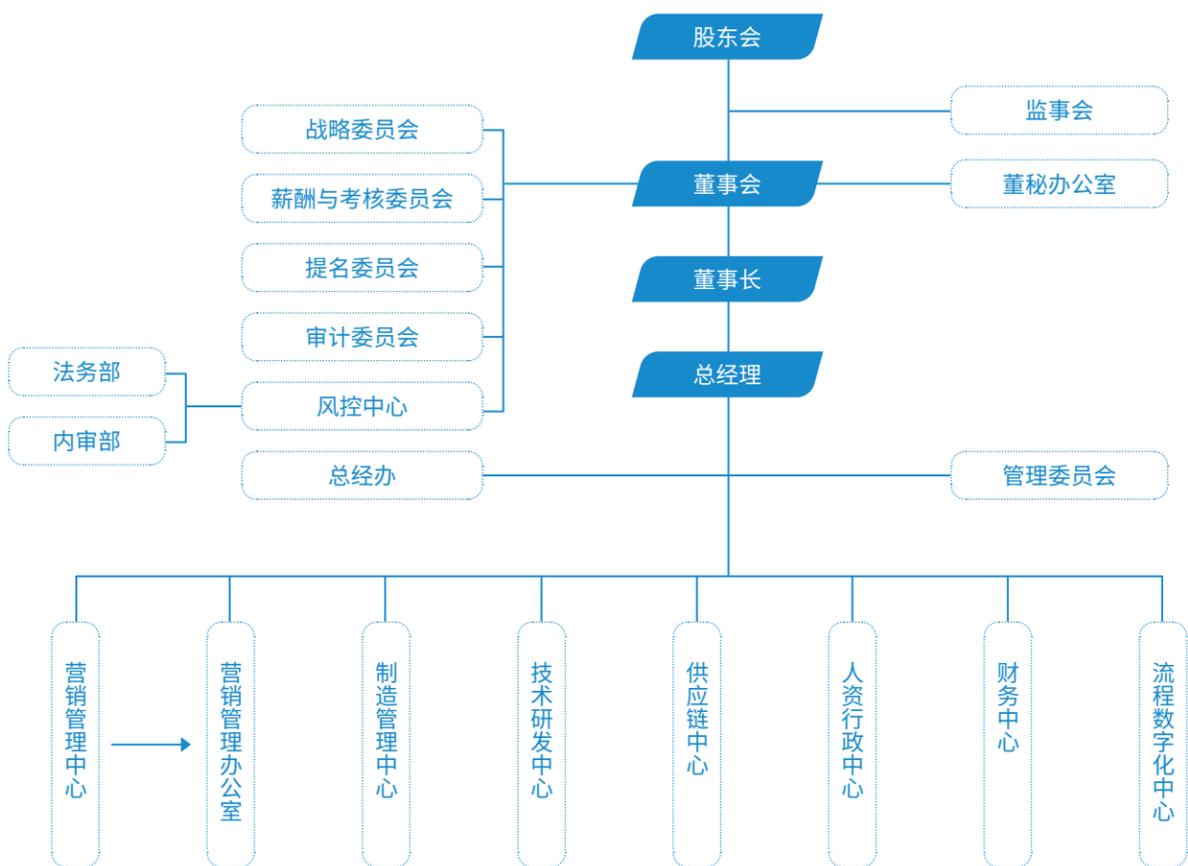
- 有序规范治理
- 优化内控合规
- 强化投关管理
- 恪守商业道德
- 坚持党建引领

有序规范治理

完善治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等相关法律及规定，制定了《浙江力诺流体控制科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），持续规范公司的组织和行为，切实维护公司、股东、职工和债权人的合法权益，努力提升公司治理水平，为公司创造更大的效益。

>> 公司组织架构图



注：以上为浙江力诺最新组织架构图

健全三会运作

股东会

为健全和规范公司股东会议事规则和决策程序，提升公司的治理水平及工作效率，维护股东的合法权益，规范公司的组织和行为。公司严格遵循《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，确保股东会的召集、召开程序符合相关规定，同时聘请律师出具法律意见并公告。

股东会可通过多种方式逐项表决提案，表决时由律师、股东及监事代表共同监督并公布结果，记录于会议中。会后，由董事会秘书依法披露信息，内容按有关法规规定依法具体实施。报告期内，股东会会议的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

2024 年 10 月，公司召开 2024 年第二次临时股东会，选举产生第五届董事会和监事会成员，随后召开的第五届董事会 / 监事会第一次会议选举产生第五届董事会董事长、董事会各专门委员会委员、监事会主席，并聘任了新一届高级管理人员。

报告期内

公司共召开股东会

3 次



其中，临时股东会

2 次



共审议通过议案

34 项



董事会

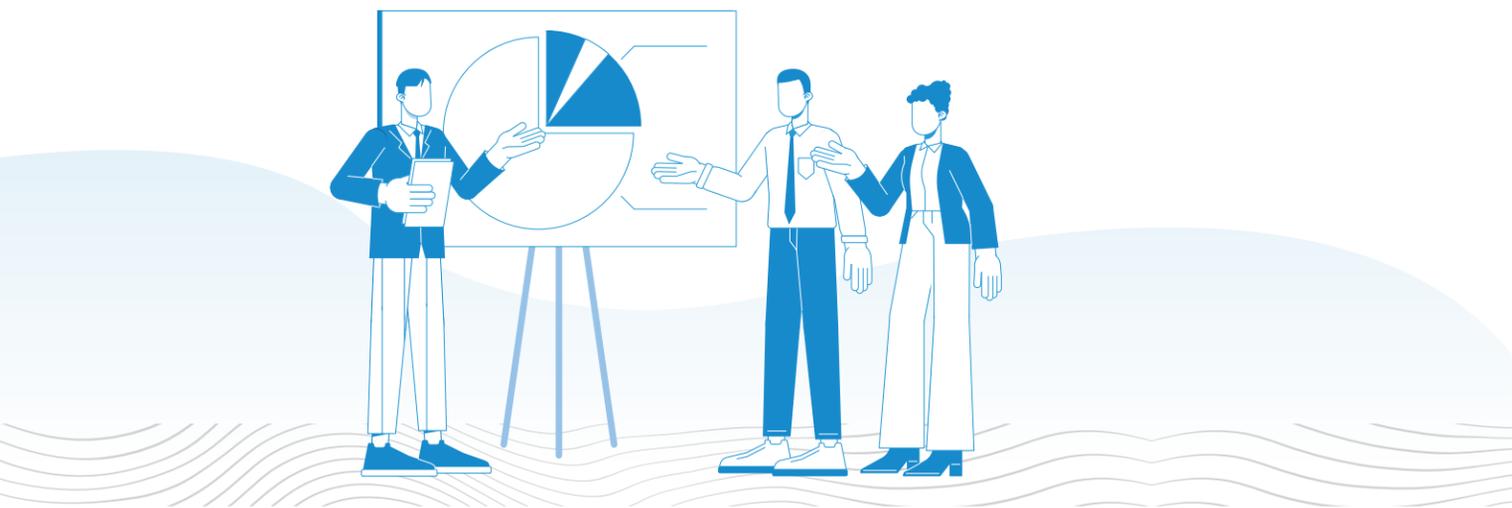
为健全和规范公司董事会会议事和决策程序，保证公司经营、管理工作的顺利进行，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，制定了《董事会议事规则》，明确了董事会的组成和职权，规定了董事会会议提案的范围、会议召集和召开程序，确保董事和董事会能有效履行其职责。



> 独立董事会

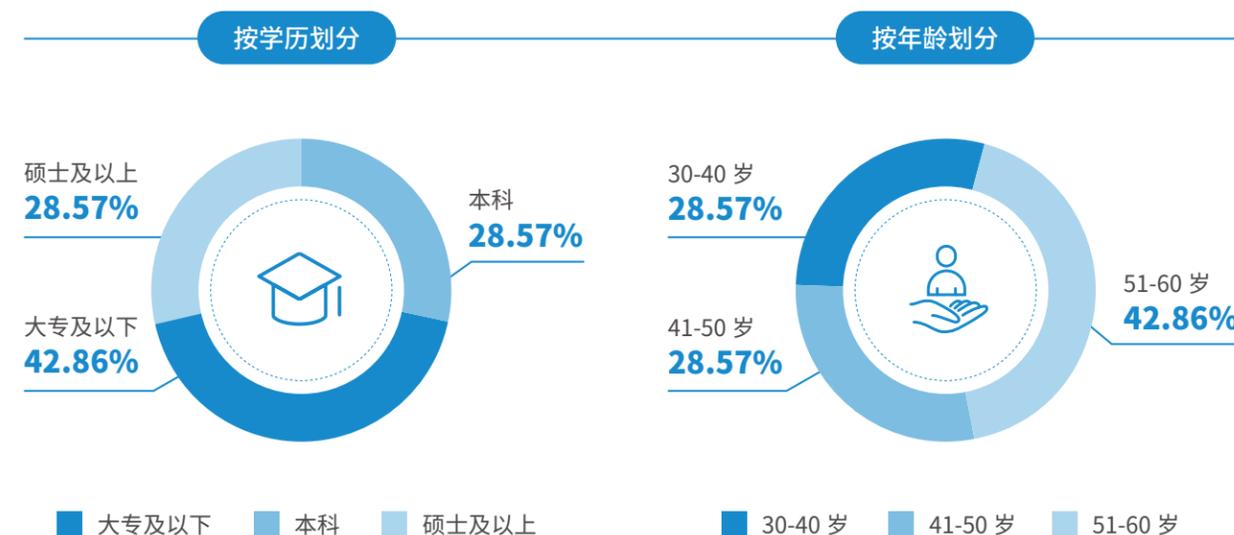
公司重视董事会独立性与多元化的构建，依据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》《公司章程》等相关法律法规，制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》。独立董事独立履行职责，在董事会决策过程中积极参与、实施监督制衡，并提供专业咨询意见，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

报告期内，
召开独立董事专门会议



> 董事会多元化

公司注重董事会的多元化建设，董事会成员由不同专业、年龄和学历背景的人士组成，通过多元化的视角和丰富的经验，提升董事会的决策质量和创新能力。截至报告期末，公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事有 3 名，占比 42.86%，职工代表董事 1 名，包含 1 名会计相关的专业人士。



> 董事会专门委员会

董事会设立提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，制定并实施《董事会专门委员会实施细则》，专门委员会对董事会负责，提案提交至董事会进行审议决定。

专门委员会名称	人员组成	独董是否担任主任委员
提名委员会	3 名董事，其中 2 名独立董事	是
战略委员会	3 名董事，其中 1 名独立董事	否
薪酬与考核委员会	3 名董事，其中 2 名独立董事	是
审计委员会	3 名董事，其中 2 名独立董事	是



监事会

公司严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》等规定，制定了《监事会议事规则》，监事会是公司的监督机构，向全体股东负责，主要监督公司财务状况以及公司董事、总经理和其他高级管理人员的履职行为是否符合法律法规，以确保公司及股东权益得到有效保护。

公司监事会由 3 名监事组成，其中非职工代表监事 1 人，职工代表监事 2 人。



高管薪酬

公司严格遵循《公司法》《公司章程》的相关规定，制定了《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，董事与监事的薪酬标准依据其所担任的职务与岗位责任确定，独立董事则实行津贴制度。对于高级管理人员，公司实行年薪制，其薪酬结构包括基本工资与年度绩效奖金两部分。基本工资的发放综合考虑了行业薪酬水平、岗位职责以及个人的履职表现。

为确保薪酬管理制度的有效实施，公司以股东会为最高权力机构，负责薪酬制度的实施、变更及终止决策。薪酬与考核委员会则负责制定公司高管的薪酬标准，并对董事及高管人员进行全面考核。人力资源部与财务部等部门则协同负责薪酬方案的具体执行工作，确保各项薪酬政策得以顺利落实。

>> 董事、监事及高级管理人员报酬



优化内控合规

深化风险管理

浙江力诺严格遵守《公司法》《企业内部控制基本规范》，根据实际情况建立了全面、有效的内部控制体系，确保公司资产安全、提升运营效率，并有效防范和控制各类风险。

公司构建了完善的风险管理架构，风险管理工作由风控中心依据董事会批准的政策开展，风控中心通过与公司内部其他业务部门的紧密合作，有效识别、评价和规避各类相关风险。同时，内部审计部门负责定期对风险管理控制流程及程序进行审核，确保其有效运行，并将审核结果及时呈报给公司的审计委员会。



内部审计

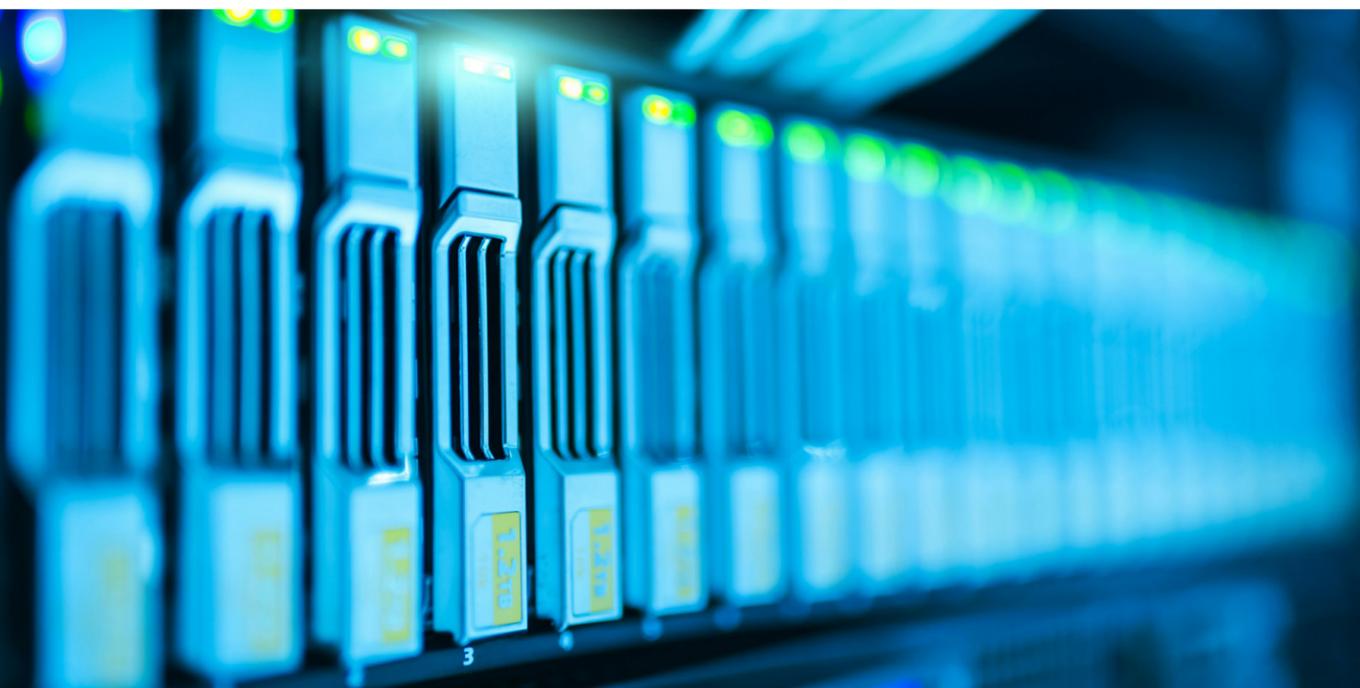
公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《公司章程》的相关规定，制定《内部审计制度》，设立了专门的内部审计部门，负责全面核查公司财务信息的真实性和完整性，以及监督内部控制制度的建立与执行状况。同时，构建了完备的审计工作流程，由内部审计部门运用合理的审查程序，对公司内部控制的有效性进行深入评估，并定期提交内部控制评价报告，以确保公司运营的健康与规范。

税务风险防控

浙江力诺秉持依法依规的原则，严格遵守《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等税法文件，根据《企业会计准则》《企业财务通则》，制定了《财务管理制度》，界定了会计机构和会计人员的具体职责，并对固定资产、流动资产、负债、成本费用管理工作做出明确规定。此外，公司还明确了税金的管理程序和方法，严格执行纳税申报和缴税义务，不断强化税务风险管理，以确保税务管理工作达到精准、透明且合规的高标准。

报告期内，公司纳税总额

3,763.78 万元



关联交易管理

浙江力诺严格遵循《公司法》《证券法》《企业会计准则——关联方披露》《深圳证券交易所股票上市规则》等规定和要求，制定了《关联交易管理办法》，明确关联交易应遵循公平、公正、公开的定价原则和具体的定价方法。并对关联交易及关联人做出明确解释，规范了关联交易的决策流程、审批权限及严格的披露义务，建立了完善的关联交易内部控制程序。

关联交易的相关决策程序需经总经理审议批准或全体独立董事过半数同意后，提交董事会审议并及时披露。在审议关联交易事项时，总经理和董事需按规定回避表决。此外，公司用印申请流程设置关联方识别机制，与关联方的交易需先经过证券事务代表审核，确保交易合规性。同时，公司还规定了与义务豁免相关的关联交易情形，确保所有关联交易合法合规，透明公开，有效维护公司及股东利益。

强化投关管理

合规信息披露

浙江力诺严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等有关规定，制定了《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，明确了信息披露的内容、标准、流程、管理、保密措施和责任追究等内容，规范了信息披露事务的管理工作，以董事长为信息披露的第一责任人，董事会秘书为信息披露工作主要责任人，负责管理信息披露事务，证券事务代表协助董事会秘书开展信息披露及投资者关系工作。同时，规范了公司信息披露行为，确保信息披露遵循公平原则，维护广大投资者的正当权益。

公司的对外披露报告主要分为定期报告和临时报告两大类，其中定期报告涵盖年度报告、半年度报告以及季度报告。为了与投资者保持有效沟通，公司采用多种渠道，包括但不限于公司官方网站、业绩说明会、新媒体平台以及电话等方式。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露

4 份定期报告



临时报告

51 份



因信息披露方面违规而受到处罚

0 次



案例

参与上市公司年报编制与信息披露质量提升专题培训

2024 年 12 月 17 日至 18 日, 公司参与资本市场学院在上海举办的 2024 年度第 2 期上市公司年报编制与信息披露质量提升专题培训活动, 培训内容涵盖了在新“国九条”政策框架下上市公司内部控制评价报告的核心关注点、上市公司年报财务信息的披露规范与监管审核要点, 以及针对上市公司最新年报审计中的关键事项进行全面解析等多个方面。

投资交流活动

公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司与投资者关系管理工作指引》等法律法规文件, 制定了《投资者关系管理制度》《对外投资决策管理制度》, 并遵循“决策科学民主化、行为规范程序化、投入产业效益化”原则, 由董事长亲自领导, 董事会秘书担任投资者关系管理的负责人, 负责总体指导和监督。为确保管理行为的有效实施, 公司设立了专门或指定的投资关系工作部门, 具体负责承办和落实各项投资者关系管理工作, 旨在充分保护投资者的合法权益, 同时实现公司整体利益的最大化。

>> 投资者交流情况

关键绩效	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
接待投资者现场调研次数	次	4	4	3
接待投资者现场调研人数	人	43	21	17
解答投资者问题数量	次	120	54	103
举办投资者开放交流会	次	3	2	2
举办公司开放日次数	次	1	0	1
接听投资者电话次数	次	-	11	27
在互动易解答投资者问题数量	次	46	37	27
投资者问题回复率	%	100	100	100

案例

投资者“走进上市公司”交流活动

2024 年 2 月 24 日, 浙江力诺成功举办“走进上市公司”交流活动, 深度展示了公司在流体控制领域的业务布局、技术创新及 2023 年度经营亮点。活动通过实地参观与讲解, 让投资者直观了解公司研发实力、营销布局及应收账款管理体系。同时, 公司还分享了子公司运营情况等, 彰显了稳健发展与持续创新的决心。此次活动加深了投资者对公司的认识, 为公司未来发展凝聚了更多市场关注与支持。



保障股东权益

公司严格遵循《上市公司监管指引第 3 号——关于上市公司现金分红》《关于深化上市公司现金分红相关事宜的通知》《股东会议事规则》的规定和要求, 重视股东权益保护, 确保所有股东能够平等地获取公司信息, 并积极参与公司决策过程, 从而充分保障其合法权益。

2024 年现金分红情况

总营收	总资产	每股现金分红
93,280.60 万元	154,057.31 万元	0.15 元
派现总额 (含税)	归属于上市公司股东的净利润	
2,069.67 万元	1,833.39 万元	

恪守商业道德

公司严格遵守相关法律法规，严守商业道德，忠实履行合同义务，秉持友好合作精神，坚持公平竞争原则，坚决不为一己私利而侵犯或损害他人合法权益。

反商业贿赂与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，坚决抵制弄虚作假、见利忘义、商业欺诈及贿赂等不道德和非法行为。同时，公司遵循市场活动公开原则，主动接受来自工商、税务、质监、环保、安全、社区、银行、新闻媒体及消费者等多方面的公共监督，并承诺不采用任何不正当手段规避检查与监督。

公司设立了总经理信箱，为全体员工及社会各界提供举报腐败行为线索和信息。公司对举报人的身份和举报事项严格保密，并对反映的事实和情节采取不同的方法进行处理，严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为。



【举报渠道】

☎ 热线电话：
0577-65728108

✉ 电子邮箱：
flsw@linuovalve.com

👤 微信公众号：
浙江力诺

报告期内

公司收到反贪污反腐败举报事件

0 次



2024 年向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训情况

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	2 人
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	28.57%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	2 小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	10 人
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	33%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	22 小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	52 人
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	52 小时

案例

瑞安市人民检察院走进浙江力诺开展“检察护企”专题讲座

2024 年 11 月 5 日，瑞安市人民检察院走进浙江力诺，举办“检察护企”专题讲座，主题为“民营企业内部贪腐的刑事法律风险防范”。

讲座深入剖析了职务侵占、挪用资金等法律风险，结合案例为企业提供防范建议。会后，检察人员与企业代表座谈，就企业关心的法律问题答疑解惑。双方还实地参观了企业的生产车间、实验室等，增进了解，深化合作。此次活动旨在增强企业法治观念，助力营造良好营商环境，展现了检察机关积极服务企业的决心与行动。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等的规定，维护市场秩序，保障消费者权益，不进行任何形式的反不正当竞争行为。

2024 年公司提供反垄断与公平竞争培训情况



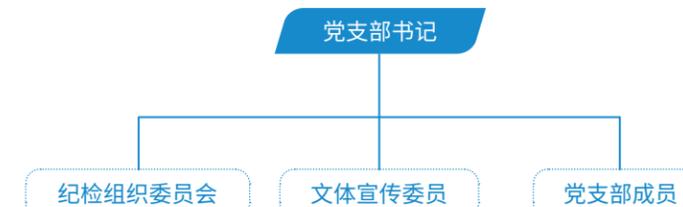
报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

坚持党建引领

党建体系引领

浙江力诺始终坚持党建引领，把党的政治优势、组织优势和党员先锋模范作用转化发展动力，不断推动企业高质量发展，严格落实“双向进入、交叉任职”制度，提出的“尊重人、成就人、幸福人”的人文理念受到员工的一致认可。

>> 党建组织架构图



报告期内

截至报告期末，浙江力诺党支部

1 个



现有党员

17 名



流动党员

5 名



注：以上数据范围为母公司。

党建荣誉

浙江力诺党支部因在党建工作中的卓越表现和积极贡献，荣获“瑞安市全市先进基层党组织拟表彰对象”，此项荣誉是对浙江力诺党支部多年来党建工作成绩的充分肯定。此后，浙江力诺党支部将继续砥砺前行，以更加坚定的信念和更加饱满的热情，为党的事业添砖加瓦，为企业发展保驾护航。



先进基层党组织

丰富党建活动

浙江力诺党支部在思想政治建设和组织建设方面取得了显著成效。通过坚持政治学习、落实“三会一课”制度、开展主题党日活动等方式，强化了党员的政治素质和理论水平，提高了党员的政治觉悟。同时，党支部加强了对入党积极分子的教育和考察，规范了党费的征收和管理。

在党建活动和工作实效方面，党支部组织了丰富多彩的文体活动和公益活动，巩固了党员先进性教育的成果，发挥了党员的模范带头作用，增强了党组织的战斗力和凝聚力，树立了思想建党、作风强党的良好风尚。

关键绩效

2024 年，浙江力诺共开展

12 次主题党日活动



季度党课活动

4 次



注：以上数据范围为母公司。

>> 主题党日活动



聚焦稳进立 奋战开门红



学习贯彻两会精神，全面汇聚奋进力量



强城有我，争当先锋



学党规党纪，强党风党性



学党纪、守规矩、知敬畏、明底线



学原文、知党纪，抓落实、强推进



强城有我，争当先锋



深入学习全会精神 争当改革发展排头兵



深学细悟全会精神 全面汇聚奋进力量



铭记奋斗历程 勇担时代重担



深化改革 减负赋能



冲刺收官谋新篇 砥砺奋进勇争先

» 季度党课活动



案例

党工团联合开展“走进红色基地·汲取红色力量”外出学习活动

2024 年 10 月 25 日，浙江力诺党工团积极响应党的二十大精神，联合举办了一场以“走进红色基地·汲取红色力量”为主题的外出学习活动。此次活动共有 9 名党员和 16 名工会成员参与，大家先后来到浙南抗日根据地和苏步青励志爱国教育馆，通过实地参观学习，不仅增强了党性修养，更坚定了不忘初心、牢记使命的信念，为推动公司高质量发展注入了新的动力。





本章所响应的SDGs



环境篇： 贯通四海清流， 诺守三江碧水

浙江力诺秉持“绿色生态的高质量发展”战略，将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节。公司通过信息化管理和精益生产模式，实现数据化和精益化的制造流程。同时，公司优先采用环保工艺、技术和设备，推进节能减排措施，构建低碳循环经济体。此外，浙江力诺在绿色低碳方面表现卓越，荣获“浙江省级绿色低碳工厂”称号。

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 强化资源效率

应对气候变化

>> 气候变化关键风险评价结果及应对策略

治理

浙江力诺深知气候变化对全球经济、社会和环境深远影响，以及气候变化可能给公司业务带来的长远挑战。因此，公司将应对气候变化纳入日常管理中，致力于通过技术创新和绿色转型，实现可持续发展，为构建低碳社会贡献力量。

公司秉持可持续发展理念，将应对气候变化融入企业文化和核心价值观，贯穿于生产经营的各个环节，将逐步完善气候变化治理体系。同时，公司还建立了完善的环境管理体系，通过 ISO 14001 等国际标准认证，确保在日常运营中有效控制环境风险，减少温室气体排放。

战略

浙江力诺参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议披露框架，紧密结合行业发展动态、政策导向的演变以及监管标准的更新，通过气候情景分析，识别与气候变化相关联的财务影响及非财务风险与潜在机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	中	高	短中期	上游运营下游	中	营业收入下降； 固定资产贬值； 运营成本上升	1、加强工厂建筑的抗风、防洪设计，提升设施的耐久性。 2、建立极端天气预警机制，与气象部门合作，提前做好应对准备。 3、优化供应链布局，选择多个供应商，降低因单一供应商受极端天气影响而中断供应的风险。 4、采用节能型设备和技术，提高能源利用效率。 5、推进工厂的智能化改造，通过自动化控制系统优化能源管理。
	慢性风险	低	中	中长期	运营	中		
转型风险	政策和法律风险	低	中	短中长期	运营	中	运营成本上升	1、加大对绿色能源的投入，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。 2、加强与政策制定者的沟通，及时了解政策动态并调整公司战略。 3、关注浙江省发布的《浙江省适应气候变化行动方案》，积极响应政策号召。
	技术风险	中	中	中长期	运营	高	运营成本上升	1、加大研发投入，与高校和科研机构合作，加速新技术的研发和应用。 2、建立技术评估机制，确保新技术的可行性和经济性。 3、利用浙江省的科技创新机制，争取政策和资金支持。
	市场风险	消费者对低碳产品的需求增加，公司可能面临产品结构调整的压力。	中	高	短中长期	下游	中	营业收入下降

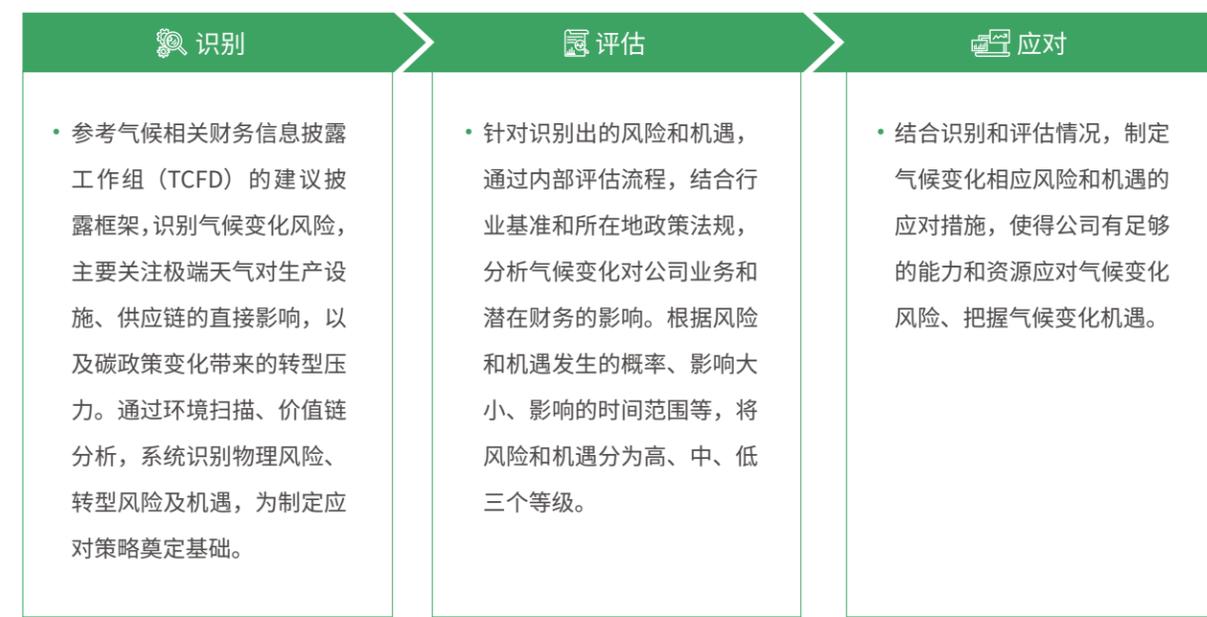
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	将太阳能、风能等清洁能源技术融入生产流程。	高	中	短中期	运营	中	运营成本降低	1、建设屋顶光伏电站，利用余热发电，减少化石能源消耗。 2、探索新型能源的应用，实现能源结构的多元化。
技术机遇	数字化转型：利用大数据、AI 优化生产效率和能源管理。	高	高	中长期	运营	高	运营成本降低	1、实施智能工厂建设，实现生产过程的自动化、数字化。 2、利用数据分析预测能耗趋势，优化能源配置。
市场机遇	1、优化生产工艺，研发先进技术，提升产品性能，推动进口替代，满足低碳需求，助力绿色生产发展。 2、开拓新能源、化工市场，针对行业需求优化产品，助力光伏、锂电、化工等下游行业绿色转型，推动产业升级。	中	高	中长期	运营下游	中	营业收入增加	1、研发激光熔覆、DLC 表面气相沉积等技术，提升产品性能，推动进口替代，助力绿色生产。 2、针对新能源、化工等下游行业需求，优化产品设计，改良产品性能，解决填料泄露、密封面硬化等问题，助力行业绿色转型。
政策机遇	浙江省发布了《浙江省适应气候变化行动方案》，提出了一系列应对气候变化的措施，包括加强基础设施建设、推动能源转型、提升产业韧性等。	中	中	中长期	运营	高	运营成本降低	1、积极响应浙江省的政策号召，参与相关项目和行动。 2、利用浙江地区丰富的可再生能源资源，推动企业能源转型。 3、积极申报绿色工厂、近零碳工厂等认证，争取政策支持。

说明：

1. 发生概率：指风险 \ 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
2. 影响大小：指通过冲击水平和风险 \ 机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
3. 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。
4. 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
5. 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

（注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明）

影响、风险和机遇管理



指标和目标

关键指标	基准单位	目标	2024 年完成情况
温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 万元	持续下降	0.0914

关键指标	基准单位	2024 年情况
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	1,411.52
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	6,874.80
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	tCO ₂ e	8,286.32
光伏发电碳减排量	tCO ₂ e	1,105.13

注：以上数据范围为母公司；

温室气体排放量依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《2022 年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》进行核算。

亮点措施

案例

光伏赋能，绿色制造新动力

浙江力诺积极响应国家可再生能源替代行动，大力推动可再生能源在公司运营中的应用。公司已建成分布式光伏电站，总装机容量达 14,995.1KWP，年均发电量约 140 万 KWH。通过分布式光伏发电系统，光伏发电系统的太阳能电池组件阵列将太阳能转换输出的电能，经过直流汇流箱集中送入直流配电柜，满足公司部分生产用电需求，多余电力通过电网调节，实现能源的优化配置。



望海路工厂光伏照片

环境合规管理

环境管理体系

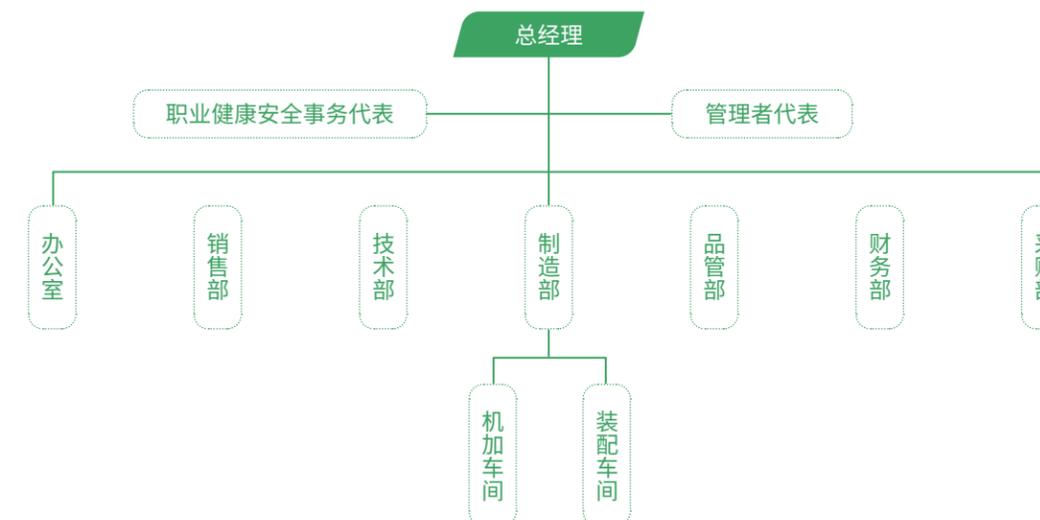
浙江力诺始终秉持“保护环境、清洁生产、节约能源、和谐发展”的环境方针，致力于在生产经营活动中实现环境保护与企业发展的有机融合。根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，结合公司实际情况，浙江力诺制定了完善的《环境保护管理制度》，还通过《质量 - 环境 - 职业健康三体系管理手册》进一步规范和强化了环境管理的各个环节，确保各项环保措施落地生根。

环境保护管理制度明确环保目标责任，杜绝重大污染事故，严格执行建设项目“三同时”制度，确保环保设施与主体工程同步推进。在生产过程中，优先采用清洁生产工艺，优化设备运行，降低能耗物耗，减少污染物排放。此外，浙江力诺还注重员工环保培训，提升全员环保意识，加强与社区沟通，积极履行社会责任。

浙江力诺建立了完善的环境管理架构，明确各部门职责，使各部门通力合作，最大程度地减少生产活动对环境的影响，杜绝重大安全生产、环保等事故的发生。

报告期内，公司未发生环保事故，未因环境事件受到生态环境部门重大行政处罚。

三体系管理架构（含环境）



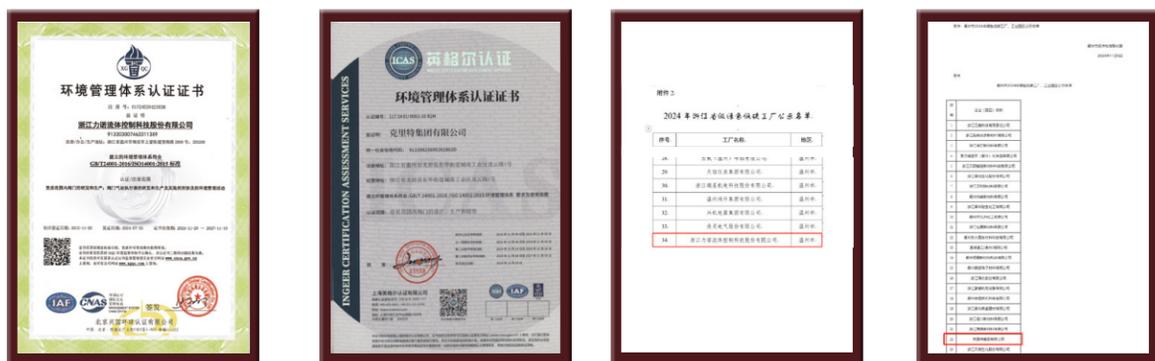
考核机制

浙江力诺环境的考核机制主要围绕奖惩措施等方面展开，旨在加强环保监督管理，防止污染事故。

在处罚方面，公司规定了警告、罚款、开除等行政处罚种类，对于发生重大或特大环境污染事故的单位，取消其先进称号和当月奖金，并处以罚款；针对不同等级的污染事故设定相应的罚款额度，并从事故单位奖金中扣除，严重事故责任人将依法处理。奖励方面，对落实环保责任、环保指标控制良好、专项活动表现突出、严格执行环保制度、及时发现隐患和处理事故的个人或单位给予一次性奖励。

认证与审核

截至报告期末，公司以及孙公司克里特集团均已获得环境管理体系 (ISO 14001) 认证。报告期内，公司荣获“浙江省绿色低碳工厂”称号；孙公司克里特集团被评定为“衢州市绿色低碳工厂”。



浙江力诺环境管理体系认证证书 克里特集团环境管理体系认证证书 浙江省绿色低碳工厂 衢州市绿色低碳工厂

环境管理措施

环境影响评价

浙江力诺始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，公司在实施“年产 6,500 吨阀门智能产线配套设施技改项目”过程中，严格遵循国家和地方的环保标准。公司获得环评批复后，严格按照要求加强内部环保管理工作，建立健全环保规章制度，认真落实环保治理资金，严格执行环保“三同时”制度。

公司于 2024 年 5 月接受了外部公司的绿色低碳工厂第三方评价。评价依据《浙江省绿色低碳工厂建设评价导则 (2024 版)》等标准，对工厂的基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放等多方面进行了全面评估。评价结果显示，浙江力诺在绿色低碳工厂建设方面取得了显著成效。公司依法运营，拥有完善的质量、环境、职业健康安全和能源管理体系，并通过相关认证。工厂建筑符合国家标准，采用节能设计，通过分布式光伏电站提高可再生能源使用比例。公司注重生态设计，并通过信息化管理提升生产效率，实现绿色生产。

环境风险防控

浙江力诺积极开展环境风险评估和管理工作，通过环境风险源监测，全面识别生产运营中的各项活动所涉及的环境风险，以评估其影响程度，并将环境风险进行等级划分，制定各类环境风险的管控措施。

公司定期对危险化学品、应急物资、污染物 (废气、废水和噪声)、环境敏感区等进行检测。废气检测涵盖了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃等污染物。废水检测包括 pH 值、化学需氧量 (COD)、氨氮、总磷、悬浮物、石油类、阴离子表面活性剂等。各项指标均符合国家和地方的相关排放标准。

公司定期对可能存在不安全因素的区域进行检查，进行隐患排查，一旦发现问题，公司立即采取整改措施，及时消除安全隐患。



案例

废油仓库整改

厂房地面经过精细打磨后，均匀涂刷了高品质环氧漆，耐磨且防污；同时安装了不锈钢废液收集箱，配备高效抽水系统，连接至新建的应急池，全方位保障车间环境安全与整洁。

开展清洁生产审核

浙江力诺始终将环境管理作为可持续发展战略的核心组成部分。发展过程中，2022 年完成的清洁生产审核工作成为公司环境管理的重要里程碑。这不仅是对公司环境管理体系的一次全面评估，更是推动公司向绿色生产转型的关键一步。

公司成立了以副总经理为组长的审核小组，制定了详细计划。预评估阶段，审核小组对企业现状进行全面调研，确定钻铣工序为审核重点，并针对中频炉能耗和 VOCs 废气排放进行专项评估，同时设定了降低单位产品电耗、减少 VOCs 排放量、提高产品一次合格率等清洁生产目标。

绿色理念设计

绿色产品设计

浙江力诺秉持绿色设计理念，通过模块化设计提升配件的可拆卸性、可维修性和可回收性，同时选用环保长寿命切削液、清洗剂等原材料，严格控制有害物质含量，提高产品可再生利用率。包装采用可循环利用的木质混合材料，有效降低环境污染。

在设计环节，优化产品通用性，提高原材料利用率，减少浪费。工艺上，核心零件采用硅溶胶蜡模铸造，实现自动化流水线作业，提升生产效率和成品率。此外，企业以绿色生产为目标，应用超声波清洗工艺替代传统水洗，减少废水排放。生产过程中，结合自动化生产线，合理搭配，减少废料的消耗量，实现整体产品在保持产品高品质的需求下同时兼顾了绿色生态环保理念。

案例

产品基材有害物质限量管理

在原料选择方面有规范要求，对来料有害物质含量进行了规定，要求使用的原材料尽可能无害、可回收、可再生、可循环使用，全面推广使用绿色物料。公司要求产品基材供应商提供相关有害物质检测报告，并定期进行供应商评审，原材料有害成分需符合欧盟第 2011/65/EU (RoHS) 号指令及修正案的限量要求。

绿色建筑设计

公司建筑物涵盖办公楼、厂房、仓库等设施。车间的设计与建造严格遵循相关法律法规，并满足《绿色工业建筑评价标准》的要求。在建设过程中，充分考虑建筑材料的低蕴能、高性能与高耐久性，优先选用本地钢材、预拌混凝土、建筑砖等本地建材。

>> 绿色建筑设计与规划

- 

整体布局上，利用全系统的无风雨连廊有效地连接起了生活、生产、办公三区，既带来使用的便利享受又能提供员工交流空间、企业文化展示空间。
- 

利用绿化中庭以及空中连廊组织各个单体空间，拥有很好的采光性、透气性，又具有共享性、便利性有机结合一起，大大改善区域小环境，小气候。
- 

室外透水地面面积占室外总面积的比例达 33.47%。设有雨水回收系统。
- 

在功能布局上实现一体化设计，避免二次施工浪费，如：屋面采用与太阳能安装匹配的型号的屋面板；动力线提前预埋。



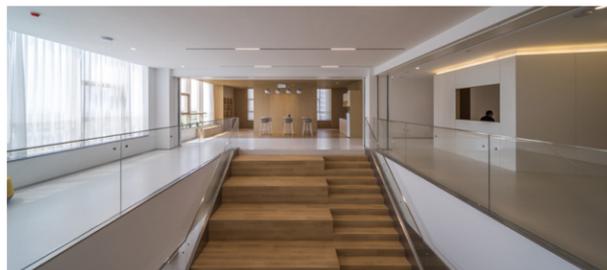
浙江力诺厂房图



浙江力诺整体风貌



办公大楼鸟瞰图



办公楼梯间



独立会议室



办公休闲区域



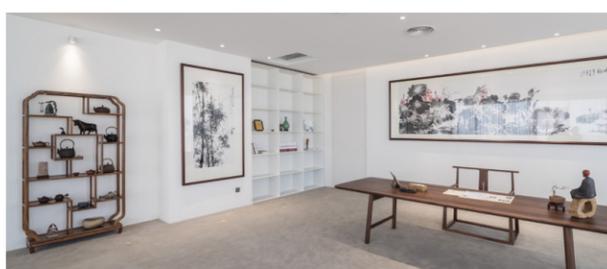
明亮的办公区



楼内绿影



中式美学设计



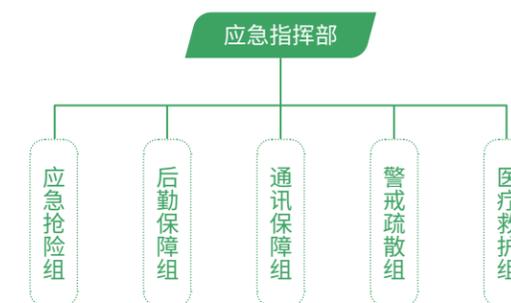
办公接待区

环境应急管理

突发环境风险应急预案体系

公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等相关法律法规的要求，制定《突发环境事件应急预案》，成立应急组织机构，对突发事件进行管理。突发环境风险应急体系涵盖组织架构、风险评估、预防措施、应急响应、资源保障、后期处置和保障措施等多个方面，形成了一个系统化、科学化的应急管理体系。通过内部应急力量与外部联动机制的结合，企业能够在突发环境事件发生时迅速、有效地进行应急处置，最大限度地减少事故对环境 and 人员的影响。

应急抢险组织体系图



应急抢险组织职责



应急指挥部

由公司高层领导组成，负责全面指挥和决策。



应急小组

包括应急抢险组、后勤保障组、通讯保障组、警戒疏散组、医疗救护组等，各小组分工明确，负责具体应急行动。



外部联动

与当地政府、环保部门、消防部门、周边企业等建立应急联动机制，必要时请求外部支援。

应急预案体系



内部预案

涵盖突发环境事件应急预案、现场处置预案等，明确内部应急流程和措施。



外部衔接

与上级政府预案相衔接，确保在超出企业处理能力时能够迅速启动外部支援。

在风险评估方面,公司依据详尽的环境风险评估报告,确定突发环境事件风险等级为一般,涉及主要风险物质包括油漆、硫酸、汽油等。针对可能发生的泄漏、火灾、爆炸、超标排放等事故类型,公司制定全面预防措施,涵盖日常监控、隐患排查、员工培训与演练等环节,确保潜在风险及时发现并有效处置。

应急响应流程作为应急体系的关键环节,明确了响应分级与程序。厂区级事故由公司内部应急力量处置,厂外级事故则需外部支援。事故发生后,公司迅速启动应急预案,进行信息报告与现场处置,并在必要时联系外部救援力量。应急资源保障方面,公司内部配备专业应急队伍和充足应急物资,同时与周边企业建立联动机制,必要时可调用应急物资。此外,公司与政府及社会资源建立应急联动机制,确保在需要时能够迅速获得支援。

环境管理绩效

2024 年度,浙江力诺设定的环境目标为:固体废物分类收集处理,减少对环境影响;避免发生火灾事故;降低噪声,确保满足法律法规的要求;加强粉尘废气的处理,减少对环境影响;节能降耗,减少资源浪费。报告期内,所有目标均已达到预期。

关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入总金额	万元	103.16	51.07	192.85
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100

注: 以上数据范围为母公司。



废水管理

浙江力诺严格遵守当地环境保护相关法律法规及环保要求,制定了《三废管理制度》《危险废物管理制度》,开展严格的污染排放管理工作,对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声、固体废弃物和危险废弃物采取有效的管理工作。

报告期内,经过监测,公司的废水、废气、废弃物和噪音的排放均符合国家相关规定,没有发现任何违规行为。

公司产生的废水主要为生活污水及清洗废水,冷却用水循环利用不外排,清洗废水经自建污水处理站“物化+A0+物化”处理后纳入市政污水管网,生活污水经化粪池处理达标后纳入市政污水管网。

>> 废水处理措施



案例

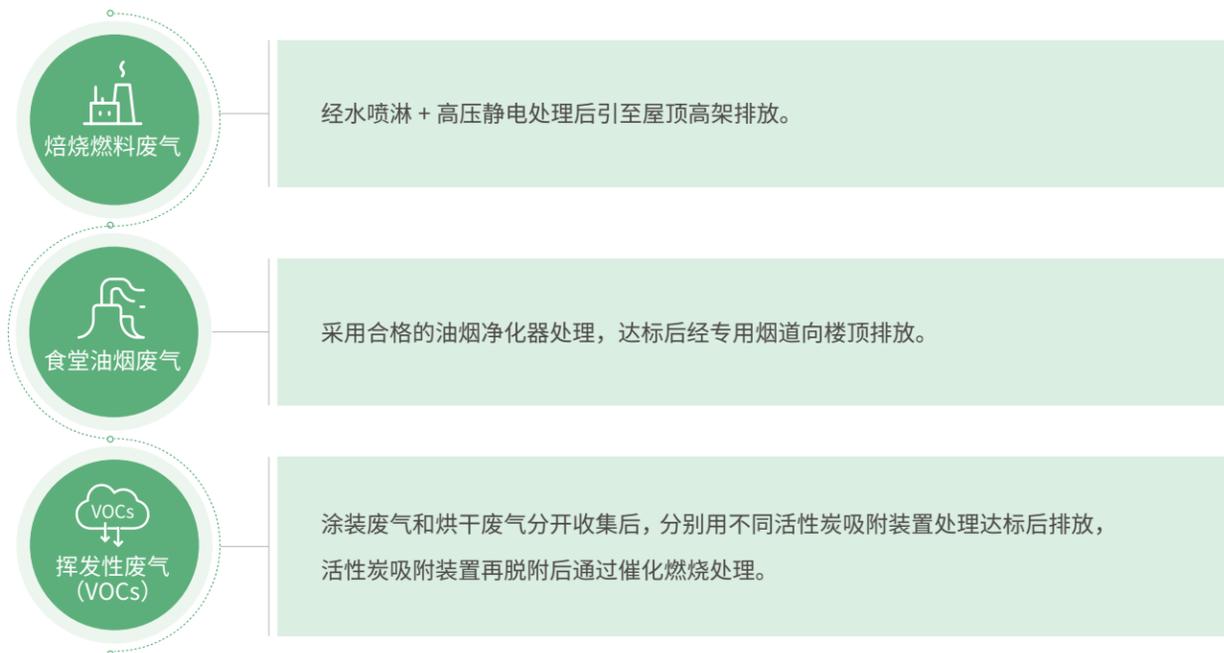
采用物化+A/O+物化处理废水

公司厂区生产废水采用“物化+A/O+物化”处理工艺。废水经管网收集至调节池,通过曝气搅拌实现均质均量,保障系统稳定运行。随后,废水提升至混凝反应池,投加药剂形成矾花后流入初沉池进行泥水分离。分离后的泥水进入污泥浓缩池,上清液提升至A/O池进行生化处理,进一步降解有机污染物。生化池出水经二沉池泥水分离后达标排放,沉淀污泥回流至污泥浓缩池。浓缩污泥经压滤脱水后,定期外运至有资质单位处理。

废气管理

公司产生的废气主要有喷漆废气、喷塑废气、燃气废气、熔炼烟尘、抛丸粉尘、打磨废气等。公司喷漆、喷塑废气经处理达标排放；燃气、熔炼、抛丸打磨废气分别经收集处理，执行相关环保标准限值。VOCs 无组织排放亦受严格控制，均符合行业标准及地方实施方案要求。

>> 废气处理措施



案例

采用活性炭脱附技术处理有机废气

有机废气通过管道收集后，进入活性炭吸附脱附催化燃烧处理设施。该设施设计有四个吸附箱，其中三个用于吸附废气，一个用于脱附，四箱循环工作。吸附后的洁净空气达标排放，脱附后的有机废气在催化燃烧装置中转化为二氧化碳和水，同时实现活性炭再生。预处理后的废气进入催化净化装置，最终在引风机作用下通过排气筒高空达标排放。

>> 2024 年废气排放情况

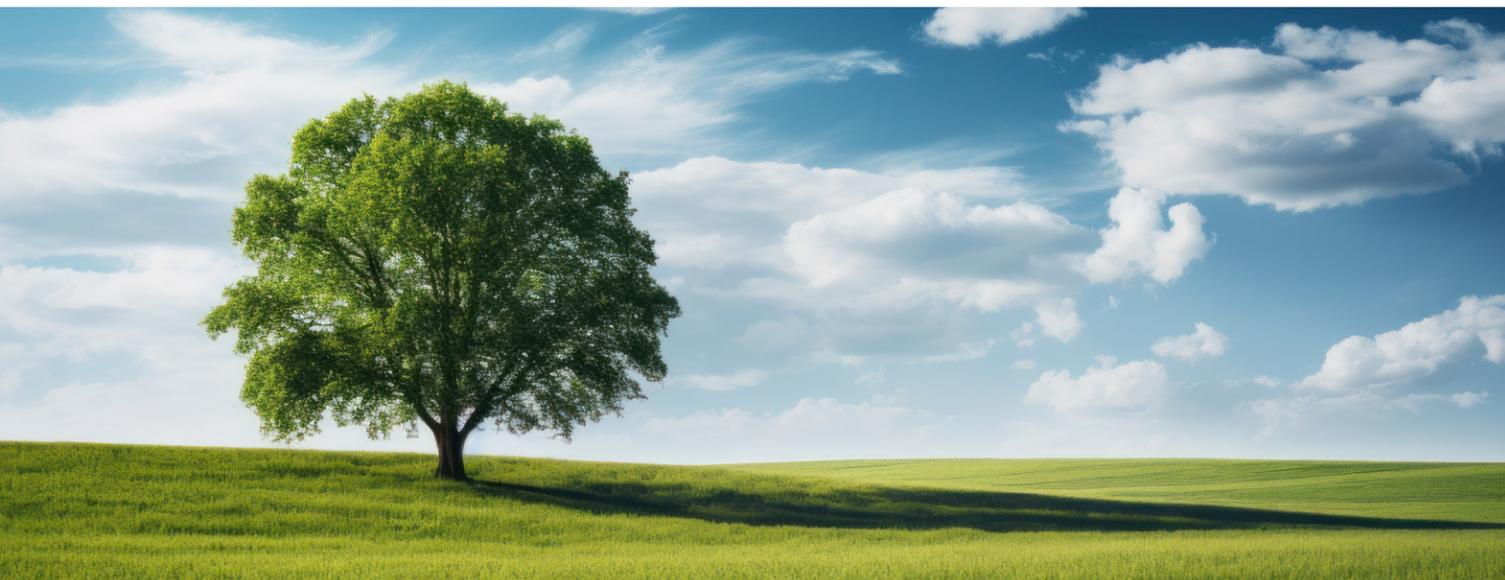
关键指标	基准单位	2024 年
废气排放量	万 m ³	21,956.64
废气排放强度	万 m ³ /万元	0.242
氮氧化物 (NO _x)	吨	0.836
二氧化硫 (SO _x)	吨	0.089
颗粒物 (PM)	吨	10.518
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	0.995

注：以上数据范围为母公司。

废弃物管理

浙江力诺生产过程中产生的固体废弃物主要有收集粉尘、废过滤棉、漆渣、废包装桶、金属边角料等。公司依据《三废管理制度》积极处理一般固体废弃物的同时，也高度关注危险废弃物的处置，制定了《危险废物管理制度》。

《危险废物管理制度》强调保护生态环境、人体健康和公共安全，明确了行政部的监管职责，要求危险废物分类管理、集中处置，并实现减量化、资源化、无害化。同时，规定建设环保处置场所、申报登记危险废物情况、禁止混合收集贮存、设置危险标识等。此外，还制定了应急预案，确保危险废物合法合规管理，有效防止和处理危险废物意外事故。



废弃物处理措施

 一般固废	金属边角料、废金属件、炉渣、废砂	收集后外售综合处理
	捕集塑粉、蜡模边角料	回收再利用
	生活垃圾	委托当地环卫部门处理
 危废固废	废乳化液、废矿物油、漆渣、废油漆桶、废活性炭、污泥	委托第三方公司处理

>> 废弃物排放情况

关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
危险废弃物产生量	吨	18.00	54.10	78.31
危险废弃物处置率	%	100	100	100
危险废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.0178	0.0487	0.0864
废弃物排放种类				
废矿物油 (HW08 类物质)	吨	0.51	0.50	0.34
废乳化液 (HW09 类物质)	吨	15.58	50.00	66.70
污泥 (HW17 类物质)	吨	0.180	0.950	0.998
漆渣 (HW12 类物质)	吨	1.02	0.90	2.00
废过滤棉 (HW49 类物质)	吨	0	1.00	1.73
废活性炭 (HW49 类物质)	吨	0	0	2.55
废油漆桶 (HW49 类物质)	吨	0.71	0.75	4.00

注：以上数据范围为母公司。

2024 年，由于公司更换了切削液种类，导致危险废弃物产生量加大。

 其它污染物管理

粉尘处理措施

熔化烟尘、浇筑粉尘	收集后经喷淋塔洗涤处理达标高架排放
抛丸落砂粉尘、打磨粉尘、涂料粉尘	收集后经布袋除尘器处理达标后排放
切割粉尘	收集后经水喷淋处理达标高架排放
抛丸粉尘	经抛丸机各自自带的布袋除尘器处理达标高架排放

噪声处理措施

合理安排生产车间，并采取有效消声、降噪、减震措施，确保厂界噪声达标排放。

案例

引进新型抛丸设备，减少粉尘排放

浙江力诺引进新型抛丸设备，提升铸件抛丸效率和表面清理质量，同时减少粉尘排放。新设备除尘和集气设施完善，收尘效率高，自带高效除尘器，可有效降低有组织 and 无组织粉尘排放。设备投用后，集气率和除尘效率可达 90% ~ 95%。



强化资源效率

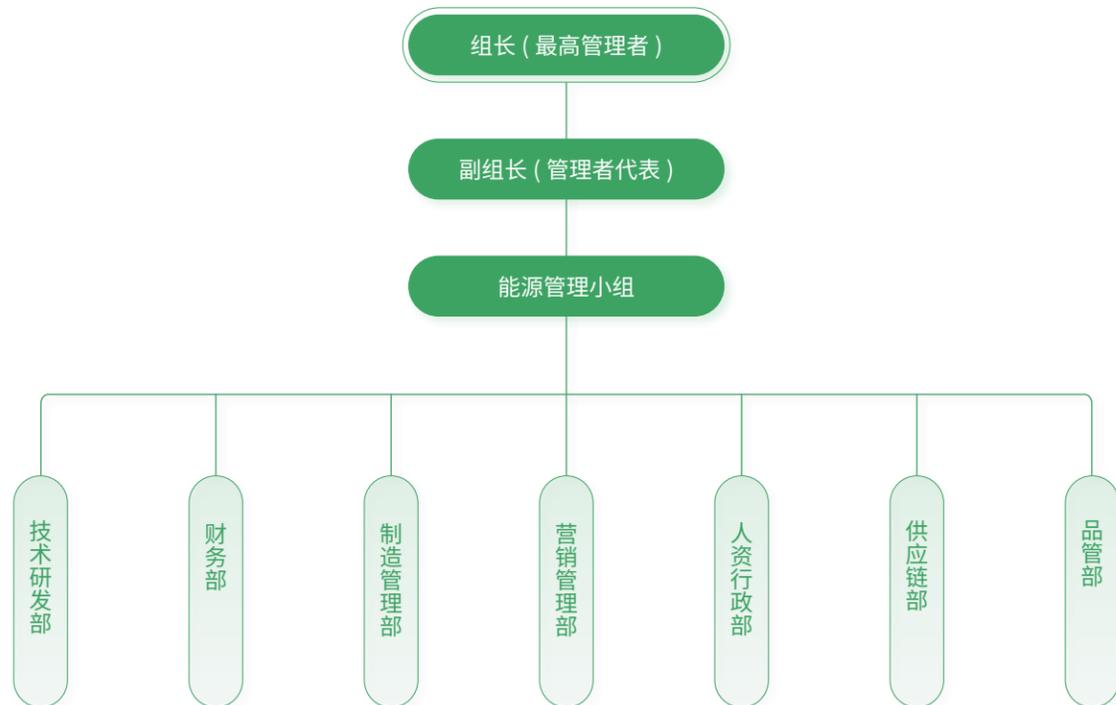
治理

浙江力诺始终秉持遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进的能源方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规以及所在地政府规章制度，制定《能源计量管理制度》《节能管理制度汇编》《能源管理手册》《能源评审控制程序》等一系列制度，大力倡导采用节能新技术、新工艺和新材料，以降低能源消耗，持续改进能源管理体系，提高能源利用效率。

能源管理架构与职责

能源管理贯穿于公司运营管理的各个环节，其复杂性与综合性要求极高。浙江力诺建立了层级化能源管理架构，明确了最高管理者、管理者代表和能源管理小组的职责分工，形成了从决策到执行的三级管理架构。

>> 能源管理小组架构



>> 能源管理小组职责

- 最高管理者**
 - 负责能源管理体系的全面领导和决策，批准能源方针，确保资源支持。
 - 组织实施管理评审，确保体系的持续适宜性、充分性和有效性。
- 管理者代表**
 - 负责能源管理体系的建立、实施和持续改进。
 - 向最高管理者报告能源管理体系的运行情况和能效绩效。
 - 组织内部审计，协调内外部沟通，确保体系有效运行。
- 能源管理小组**
 - 协助管理者代表工作，策划具体准则和方法。
 - 负责能源评审、能源基准建立与调整、能源绩效参数确认。
 - 参与目标指标策划，负责培训需求确认、内外沟通机制策划。
 - 负责监视、测量和分析计划，处理不符合项和纠正措施。

认证与审核

报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并接受第三方机构的审核与评估。



浙江力诺能源管理体系认证证书

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	能源供应中断风险	低	高	中长期	上游运营下游	低	营业收入下降；固定资产贬值；运营成本上升	1. 建立多元化能源供应渠道：与多家能源供应商建立长期合作关系，确保能源供应的稳定性。 2. 加强能源储备：建设一定规模的能源储备设施，如备用发电机等，以应对短期能源供应中断。 3. 制定应急预案：制定详细的能源供应中断应急预案，明确各部门职责和应急处置流程，定期组织演练。
	能源价格波动风险	中	高	短中长期	上游运营下游	中	营业收入下降；运营成本上升	1. 提高能源利用效率：通过技术改造和设备升级，优化生产工艺，降低能源消耗。 2. 实施能源管理：建立完善的能源管理体系，加强能源计量和监测，制定能源消耗定额，严格控制能源成本。 3. 开展能源合同管理：与能源供应商签订长期合同，锁定能源价格，降低能源成本波动风险。

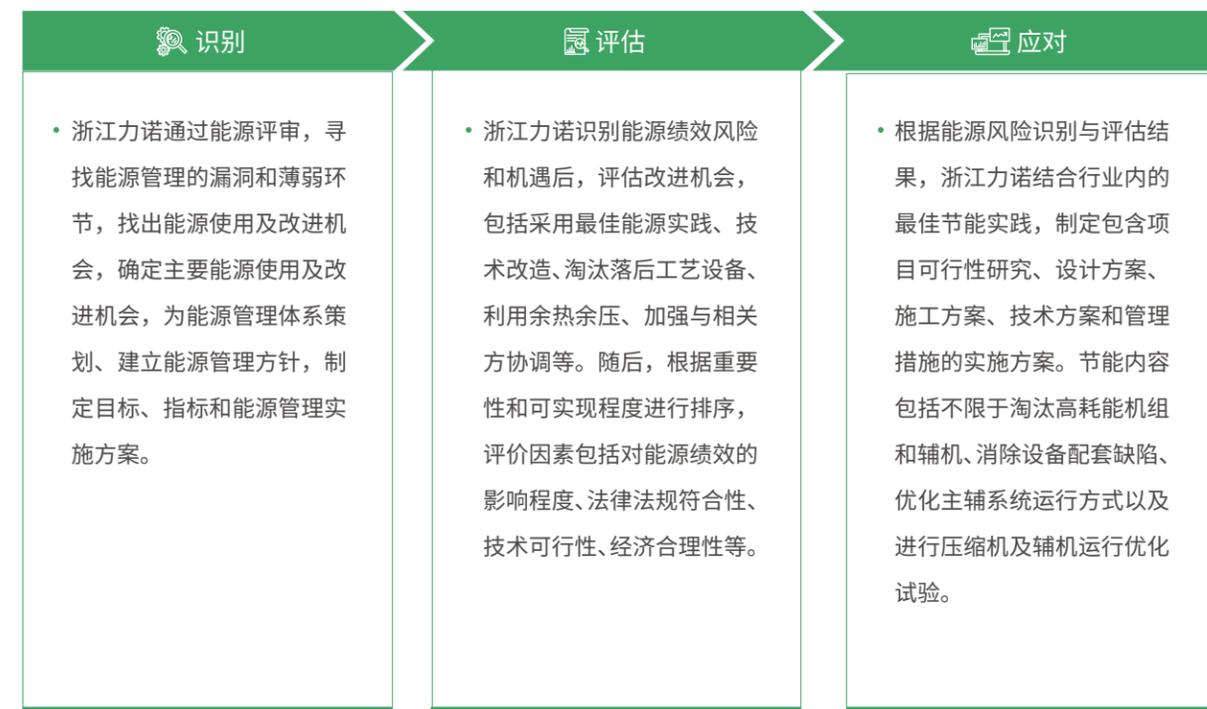


风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术风险	中	高	中长期	运营	高	运营成本上升	1. 加大研发投入：持续投入研发资源，跟踪能源领域的前沿技术，开展新技术、新产品的研发。 2. 加强技术合作：与高校、科研机构等建立合作关系，开展产学研合作项目，共同攻克技术难题。
	市场风险	中	高	短中长期	运营下游	高	营业收入下降	1. 市场调研与分析：定期开展市场调研，分析市场需求变化趋势，及时调整产品结构和市场策略。 2. 拓展新能源市场：加大对新能源领域的市场开拓力度，开发适合新能源市场需求的产品，提高新能源产品的市场份额。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过采用高效的能源利用技术和设备，浙江力诺可以降低单位产品的能源消耗。例如，更换为节能型的电机和照明设备，能够减少工厂的电力消耗。	高	高	中长期	运营	中	运营成本下降；收入来源增加	更新节能设备，更换节能电机、照明；新能源如光伏能源替代传统电能。
市场机遇	随着新能源产业的快速发展，如光伏、锂电等，对控制阀的需求不断增加，为公司带来了广阔的市场空间。	中	高	中长期	下游	高	收入来源增加	1. 持续加大技术研发投入，为新能源及原材料流程工业的技术迭代提供服务，助力产业升级。 2. 加强客户合作：与新能源行业的优质客户建立长期合作关系，提供优质的产品和服务，提高客户满意度。

影响、风险和机遇管理



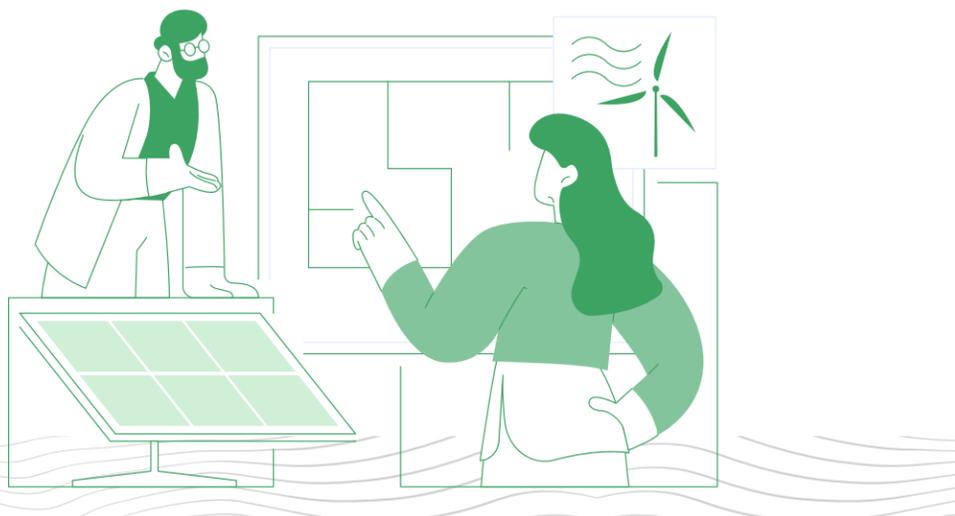
指标和目标

>> 浙江力诺能源使用情况

关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗总量	吨标准煤	2,727.93	2,504.32	2,579.51
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.03	0.02	0.03
直接能源消耗总量	吨标准煤	953.61	777.73	839.51
天然气	万立方米	61.36	49.32	54.96
汽油	吨	49.86	42.97	36.99
柴油	吨	44.03	40.18	37.14
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,682.68	1,544.43	1,574.57
外购电力总量	千瓦时	13,691,456.00	12,566,573.30	12,811,785.00
可再生能源消耗量	吨标准煤	91.64	182.16	165.43
光伏发电	千瓦时	745,631	1,482,162	1,346,073

注：以上数据范围为母公司；

能源消耗量依据《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》进行核算。



亮点措施

节能情况自查

2024 年 4 月，浙江力诺对年产 2.5 万套高性能控制阀、7.5 万套控制阀智能工厂技改项目的节能审查情况进行了自查。项目的主要生产工艺如机加工、喷漆等均已落实，辅助系统包括清洗、装配、检验、供配电、空压系统和光伏系统等也基本完成，主要耗能设备均符合节能审查要求。

节能措施方面，项目配置了节能型变压器，建设了分布式光伏电站，部分措施已落实；液化石油气更换为更为清洁的天然气。同时，公司建立了能源管理制度，配备了能源管理员，制定了能源计量管理制度，计量器具配备率均达到节能审查和标准要求。

总体来看，项目能效水平表现良好，单位产值能耗、单位增加值能耗和单位产品能耗等指标均优于节能审查批复值，综合能源消费量低于批复值。

节能减排措施

案例

引进加工中心

公司购置加工中心代替普通铣床和摇臂钻床等机加工设备，以提高生产效率和加工精度，降低产品的单位能耗。引进加工中心，这种机床的刚性可以提高转速和进给率，降低加工时间。

对于相同的加工任务，相较于普通机加工设备，第一次在加工中心上完成时的加工时间一般会降低 30%。此外，第二次在加工中心上进行加工时，编程、刀具和其他方面的改善通常会将加工时间缩短 65%。设置次数从 6 次减少到 2 次。此外，加工时间从 45min 减少到 18min，从而有效减少机加工过程电力消耗。



马扎克生产线

案例

烘道热风余热循环利用

阀门喷涂采用喷漆 - 流平 - 烘干流水线，工艺为：底漆喷涂→烘干→面漆喷涂→烘干。烘干环节使用热交换室式集中发热、强制热风循环的烘道设备，采用上送下吸式风道设计，通过散流器将热风送入烘炉，形成热气流。系统设有新鲜空气补充口和气体溢流口，尾部热空气经回风风道重新进入送风机组循环加热，实现余热利用。



烘道热风循环利用改造

水资源利用

浙江力诺遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和管理规定，制定并施行《计量管理制度》《节水器具维修制度》，规定了公司用水管理职能、额定用水计划与管理、节水细则与实施以及奖惩原则。

架构与职责

公司已被列入开展节水型企业创建工作企业名单。对此，公司领导高度重视，把创建节水型企业工作列入公司的重点工作，逐步建立健全了一套节水管理体系，并委托第三方进行了水平衡测试并通过验收。公司能源管理领导小组及时进行部署，组织各有关部门，成立节水工作领导小组。

节水工作领导小组



节水工作领导小组岗位职责

- 执行国家节水法规，制定公司节水标准并实施。
- 编制并执行节水发展规划和年度计划。
- 监测用水设备，提升水资源利用效率。
- 推广节水技术，参与节水项目实施与验收。
- 管理节水信息系统，发布用水统计信息。
- 组织节水宣传和员工培训。
- 指导部门节水工作，协助节水标准宣传。



浙江力诺节水措施

- 每年至少组织、开展一次节约用水月宣传活动，动员员工参与，利用各种载体扩大宣传力度。
- 每月月初根据计划产量制定用水计划；月末核算实际用水量，对异常用水量进行调查并分析；年末制定下年度生产计划时，核定各部门每月用水计划。
- 定期、不定期现场检查，规范员工用水操作，淘汰落后的水龙头、渗漏阀门等，杜绝跑、冒、滴、漏现象。
- 优化生产、清洗用水工艺，降低产品单位耗水量。
- 对生产、清洗、冷却用水进行回收利用，提高循环利用率。
- 推行节水激励考核，对浪费水现象进行扣罚，对节水技改有重大贡献的集体和个人予以重奖。

案例

生活办公节水改造

公司近年来在采用节水型器具、加强用水管理、提升员工节水意识方面做了大量工作，节省了不必要的水资源浪费。如对用水器具进行升级更新，采用超声波清洗机、节水型冷却塔等设备，雨水利用，办公楼、车间、食堂等采用节水型器具，卫生间采用自闭式水嘴、小便器采用感应式冲洗阀，高效利用现有水资源。

2024 年水资源消耗情况

关键指标	基准单位	2024 年情况
市政购水量	吨	53,856
总用水量	吨	53,856
用水强度	吨 / 万元	0.59

注：以上数据范围为母公司，仅含生产用水。



本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系

产业价值篇： 智控赋能产业， 共创价值未来

浙江力诺坚持创新驱动战略，持续强化企业科技开发和技术创新能力，构建稳定供应链，保障产品和服务品质，努力寻求与客户之间的互惠共赢。同时，重视信息安全与客户隐私保护，持续提升公司信息安全管理水平。

- 科技引领未来
- 严守质量关卡
- 保障信息安全
- 供应链管理
- 优质服务领先

科技引领未来

治理

浙江力诺高度重视研发创新，制定《设计控制程序》《研发项目管理制度》《科技成果管理、激励实施制度》等制度规范，对新产品设计和开发的全过程进行控制，进一步强化企业的科技开发和技术创新能力，确保新产品能够满足用户的需求和期望。

公司拥有浙江省力诺流体智能测控装备企业研究院，并设院长室、办公室，下设包括技术研发、科技信息、研发制造、质量检测四大中心。

公司研发体系由三大体系构成，包括知识创新、技术创新与管理创新。

知识创新

核心产品是科学研究，是新的思想观念和公理体系的产生，其直接结果是新的概念范畴和理论学说的产生，为公司认识产品和改造产品提供新的理论依据和方法。

技术创新

核心内容是科学技术的发明、创造和价值实现，其直接结果是推动产品性能提升与应用创新的良性互动，提高产品的品质和性能，进而增强企业竞争力。

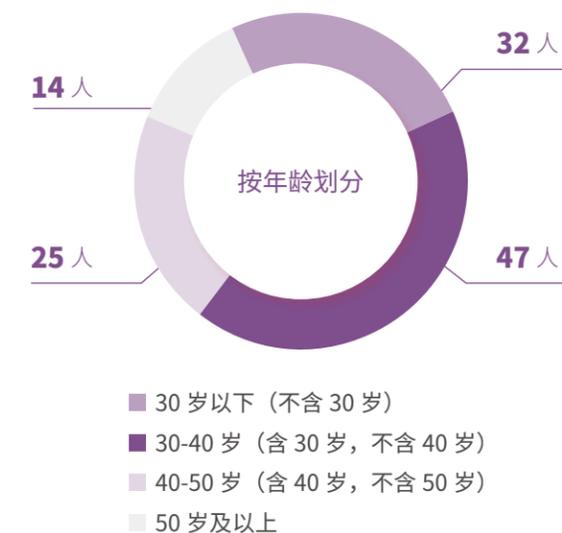
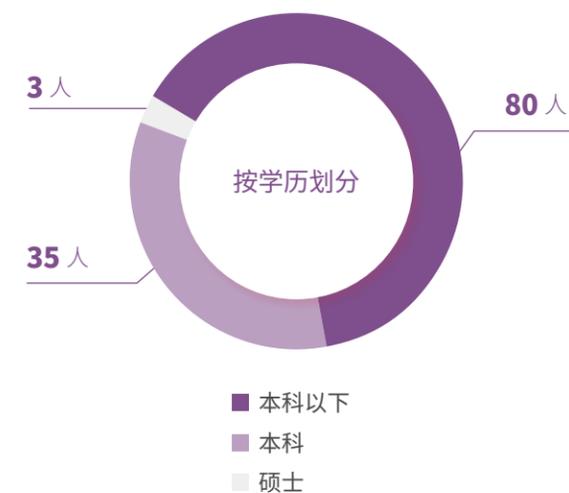
管理创新

既包括宏观管理层面上的创新——企业文化、经济和管理等方面的制度创新，也包括微观管理层面上的创新，其核心内容是科技引领的管理变革，其直接结果是激发人们的创造性和积极性，促使公司所有资源的合理配置，最终实现公司的进步。

研发团队

公司不断加强研发团队建设，结合国家相关政策法规、行业技术进步要求，制定《公司人才引进管理办法》，成立引进人才小组，负责人才引进工作的组织领导和统筹协调，并由公司人事部具体负责实施。

截至报告期末，
公司共计拥有研发人员 118 人，
占员工总数 13.33%



研发激励

为鼓励技术人员开发新产品，激发科研人员的创新热情，进一步促进科研工作的高效开展，公司制定《科技成果管理、激励实施制度》《新产品开发奖励制度》等规章，建立《知识产权奖励预算申请表》，在完成规定程序的“设计确认”后，按照项目的复杂程度、工作量大小、难易程度和产品水平分为三个等级，一次性给予不同的奖金。

研发实力

截至报告期末，浙江力诺已获得高新技术企业认定，入选国家火炬计划项目，获批设立浙江省博士后工作站，并被认定为浙江省省级工业设计中心、省级企业研究院、浙江省专精特新中小企业及浙江省企业技术中心。



高新技术企业



浙江省省级工业设计中心



浙江省博士后工作站



国家火炬计划项目企业



国家火炬计划项目企业



省级企业研究院



浙江省专精特新中小企业



浙江省企业技术中心

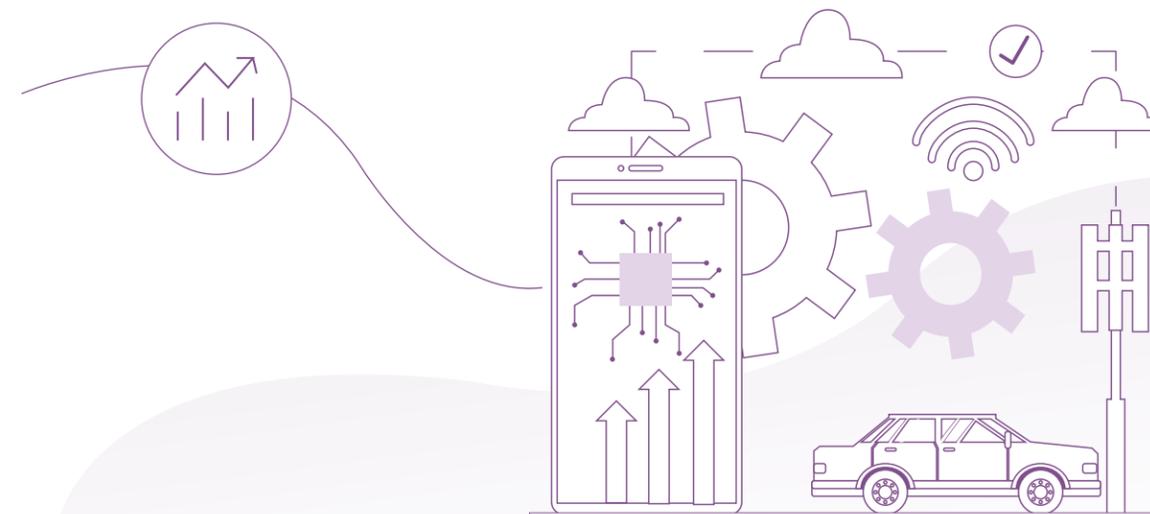
公司积极响应国家“制造强国”和“数字中国”战略，持续推进工业化与信息化深度融合（两化融合），以数字化转型驱动高质量发展。报告期内，公司被认定为两化融合管理体系贯标试点企业。



战略

浙江力诺始终坚持创新驱动发展战略，积极识别研发创新过程中的风险与机遇，并采取相应的应对措施，加强研发的全过程管理。

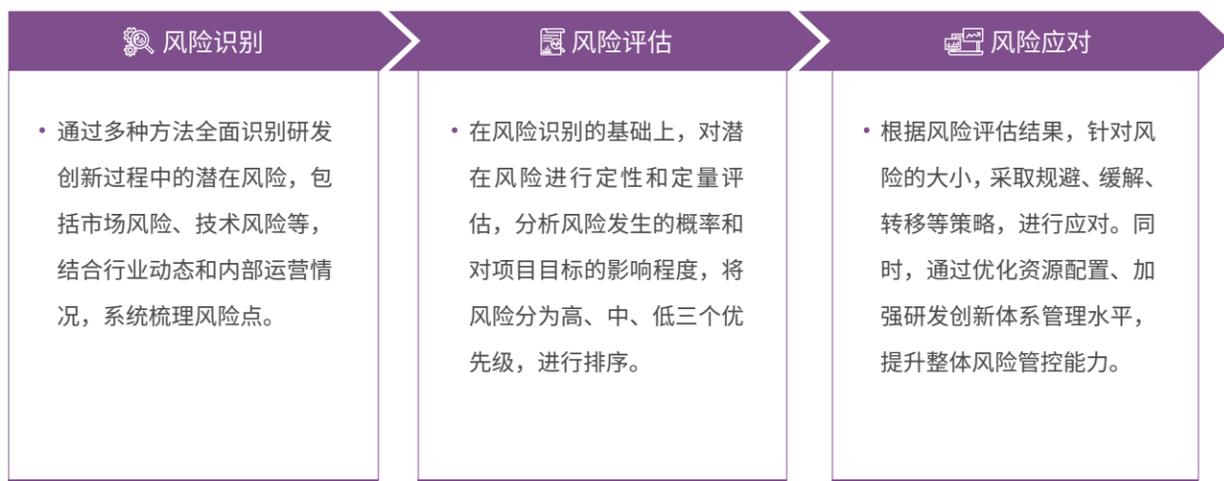
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	控制阀行业市场竞争激烈，如公司研发成果转化过慢，可能需要通过价格让步等方式增强产品竞争力。	高	高	短中期	运营	高	运营成本增加	关注市场走向，及时了解客户需求，建立研发创新市场一体化的管理机制，完善激励制度，加快研发成果转化，建立研发成果保护制度。
技术风险	随着控制阀行业技术的快速发展，公司需要不断投入资源进行技术研发，以保持技术领先地位。如果不能及时跟上技术更新的步伐，可能会在市场竞争中处于劣势。	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	制定研发项目立项审批责任制度，客观、完善地进行项目研发可行性研究及预算审核；多级协同管理研发进度，开展研发中的评估与调整工作，加快研发进度。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	1、随着国产控制阀在可靠性、调节精度等方面逐步提升，部分中高端产品已实现国产化替代，但高端阀门市场仍以外资品牌为主，国内控制阀市场存在较大的进口替代空间； 2、通过对外投资，持续完善在定位器、检维修、环保设备、防腐管道以及工艺阀等行业的布局，与业务形成协同效应。	高	高	短中期	运营下游	高	营业收入增加	深入国内外市场，充分了解行业发展现状，提前布局高端阀门市场，加大核心人才招聘力度，提高研发及生产效率，开发新产品。
技术机遇	1、随着新能源、环保等新兴领域的发展，对高精度流体控制设备的需求持续增长，为公司提供了新的市场机会； 2、国家政策推动产业智能化转型，控制阀作为流程工业过程控制的终端执行元件，在实现自校准、自适应、自诊断、阀位控制等方面智能制造空间广阔。	高	高	中长期	运营下游	高	营业收入减少	持续加大研发投入，推进高端高温高压控制阀、远程数据处理等领域的技术合作，助力产品升级和产品链拓宽。

影响、风险和机遇管理

浙江力诺针对研发创新过程中识别出的风险和机遇，建立了完善的风险管理流程，涵盖风险识别、风险评估和风险应对等关键环节，确保公司在技术创新和市场拓展中的稳健发展。



指标与目标

浙江力诺在完善科研管理制度的同时，积极制定研发创新指标与目标，通过明确的量化标准和阶段性目标，为科研工作提供清晰的方向和动力。

指标	目标	2024 年度情况
研发投入占营业收入比例	≥ 3.5%	4.06%
积极申报专利	每年申报 1 - 2 项发明专利，5 - 10 项以上实用新型专利	申报发明专利 4 项 实用新型专利 9 项

>> 创新成果

关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
应用于主营业务的发明专利数量	项	3	4	10
报告期内发明专利的申请数	项	1	4	4
报告期内发明专利的授权数	项	1	1	0
授权专利累计数	项	79	81	107
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	3	4	10
授权实用新型专利累计数	项	73	74	94
授权外观设计专利累计数	项	3	3	3
其它知识产权				
软件著作权累计数	项	7	10	10
商标累计数	项	28	28	33
发表论文累计数	篇	0	5	5

亮点举措

产学研合作

浙江力诺持续深化产学研合作机制，加强与高校、科研机构的合作，整合各方资源，针对行业关键技术难题设立专项攻关课题，推动产学研深度融合，为企业的技术创新和可持续发展提供了坚实保障。报告期内，公司荣获“自控中心站精诚合作奖”。



自控中心站精诚合作奖

案例

与温州大学开展联合研制

公司与温州大学联合研制《大型镍矿湿法冶炼装置高参数多相输送球阀关键技术研究及国产化开发》，开展以大型镍矿湿法冶炼装置中使用的高温强腐蚀介质工况高参数多相输送球阀的研发合作。

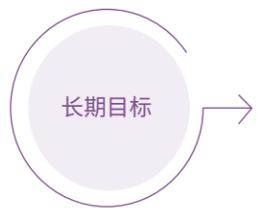
知识产权保护

浙江力诺秉持“科技创新促产业发展，知识产权增竞争能力”的方针，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律规定，制定《知识产权管理工作手册》，不断完善知识产权管理体系，明确知识产权管理目标。通过专利许可、技术转让等方式，将知识产权优势转化为市场竞争优势，有效提升公司光学仪器产品的核心竞争力。

目标	具体内容
----	------



- 软件著作权 ≥ 20 项；
- 授权发明专利总量 >15 项。



- 知识产权创造能力明显提高；
- 知识产权运用能力全面提升；
- 利用知识产权制度为研发生产经营的服务成效显著；
- 知识产权保护合理，措施有效，风险防范能力不断增强；
- 知识产权管理人员的素质不断提高。

公司充分发挥知识产权在企业中的重要作用，并对知识产权形成有效保护，针对不同形式的知识产权进行规划和管理。

知识产权保护举措



- 指派专人负责知识产权管理；
- 按照知识产权实际可创造价值、对公司发展的重要程度、维护成本进行分级；
- 综合运用知识产权保护公司利益，必要时将几种权利综合起来行使，达到满意的效果。



- 在分析成本与预期收益的基础上，对于可能对公司产生重大影响的知识产权，如商标权、专利权等第一时间聘请第三方机构进行申请；
- 计算机软件版权保护：主动及时将自主开发的计算机软件向软件登记管理机构办理软件著作权的登记，避免在产生纠纷时因无法提供有力证据而处于被动地位；
- 专利技术的保护：研发新技术前，对相关技术进行查询是否侵权，避免盲目上项目，研发过程中，签署保密协议，建立档案记录研究全过程。

截至报告期末，公司荣获国家知识产权优势企业认证，温州市十佳版权企业、温州市版权示范单位。



员工参与提案改善

公司积极落实企业创新文化，鼓励广大员工参与企业管理，营造人人皆可创新的工作氛围，制定《公司提案改善管理办法》，通过员工发现和解决企业在发展和运营中存在的各种问题。设立“提案改善工作小组”，由小组长负责领导管理工作开展并参与评审工作；常驻评审团由部门负责人组成，负责评审工作并给出评审意见；特邀评审团由部门经理人等组成，视提案改善事项给出专业指导意见；颁奖团由部门经理人组成，负责奖项颁发等事宜。

案例

组织改善创新提案颁奖

2024 年 11 月，公司在阶梯会议室组织对 10 月份评审出的优秀改善创新提案进行表彰，此次共有 17 名个人及 3 个团队获奖，分别来自精工事业部、质量管理部、信用管理部、IE 工程部和数据组。



研发成果

公司通过持续的技术创新和研发投入，积极拓展市场应用领域并推进智能制造转型，取得了显著的技术突破和市场转化成效。成功开发出高性能调节阀、智能定位器、超低温阀门等系列产品，多项技术填补国内空白，实现了高端流体控制产品的进口替代，获得了行业高度认可和多项荣誉。

关键绩效

报告期内，公司研发投入共计

3,784.56 万元



供应链管理

治理

浙江力诺严格遵守国家法律法规，秉持“合作共赢”理念，制定了《供方考核评价制度》《供应商分类及管理办法》等制度规范，构建了科学完善的供应商管理体系，实施供应商分类管理，明确现场评审、综合业绩评价、索赔管理和激励管理等流程。

公司建立了由采购部负责供应商综合业绩管理，品管部负责供应商现场生产条件、管理水平评审，技术部负责对供应商现场技术工艺实施评审的考核组织架构，每季度组织跨部门评审小组对供应商进行现场评估，重点关注质量、交付、成本、服务和技术能力等核心指标。

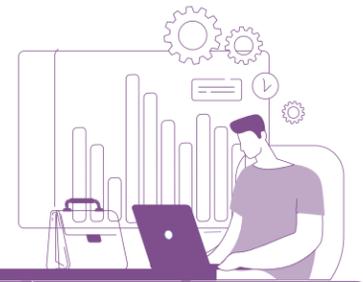
同时，公司建立供应商风险预警机制和数字化供应链管理平台，对供应商动态实时监控，确保供应链稳定性。通过定期召开供应商大会和持续优化管理流程，与核心供应商建立了长期稳定的合作关系，为企业高质量可持续发展提供了坚实保障。





战略

为规范供应商管理流程，对采购过程进行控制，保证采购物资、部件或活动符合规定要求，公司制定《采购控制程序》，对供应链管理过程中可能出现的风险和机遇进行识别分析，并出具应对措施。

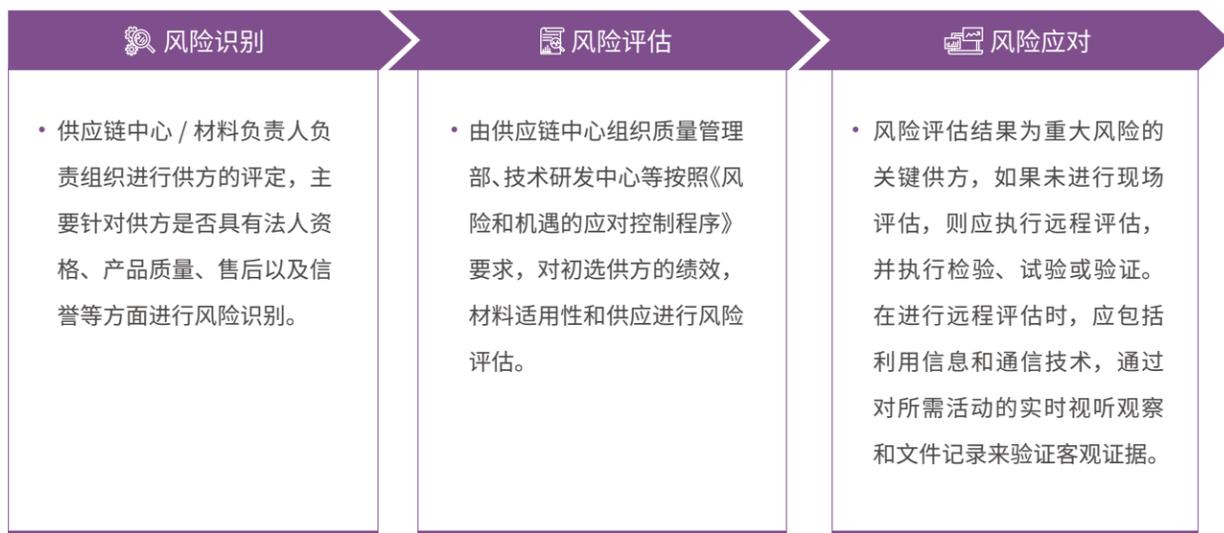


风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	1、由于国际大宗商品价格、贸易政策等外部原因，导致不锈钢、特种合金等核心原材料价格上涨； 2、关键零部件（如高端执行器、传感器）可能依赖少数进口供应商（如欧美品牌），存在断供风险。	中	中	中期	运营	中	运营成本增加	建立多元化的采购渠道，开发国内二级供应商，建立备选供应商清单
运营风险	采购计划安排不合理，下游行业周期性明显，可能造成库存短缺或积压，可能导致生产停滞或仓储成本上升。	中	中	短中期	运营	低	运营成本增加	1、建立采购申请制度，明确相关部门或人员的职责权限及相应的请购和审批程序； 2、对长交期物料（如进口芯片），采用安全库存+期货锁定结合模式； 3、与客户约定原材料价格联动机制，转移部分成本风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	1、“十四五”智能制造规划鼓励工业基础件自主化；公司可能获得补贴或采购倾斜； 2、欧盟碳关税（CBAM）等国际标准出台，公司可以尽早布局绿色供应链，增强产品出口竞争力。	高	高	长期	运营	高	营业收入增加	1、深入解读最新政策，积极申请“专精特新”资质，获取税收优惠及绿色信贷支持； 2、与客户共建碳中和供应链，增强产品竞争力，提升公司 ESG 评级。
技术机遇	1、目前高端控制阀国产化率较低，若突破核心部件技术，可减少进口依赖，提升供应链安全性； 2、通过工业互联网平台实现供应链透明化，包括实时监控供应商生产进度、物流轨迹等信息，提升供应链管理水平和效率。	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	1、联合高校攻关高端密封技术，降低对外企的依赖； 2、加入或构建产业链联盟，共享物流资源与产能信息； 3、构建供应链数字化平台，优化供应商协同，从而缩短交货周期。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇的应对控制程序》，通过风险识别、评估，采取相应的措施来降低供应链管理过程中可能发生的风险。



指标与目标

为了有效促进供应链管理水平的提升，公司制定了一系列指标与目标，不断完善并优化供应链体系的各个环节。通过持续地改进与创新，打造一个高效、协同、稳定的供应链网络。

关键指标	基准单位	目标	2024 年完成情况
本地化采购比例	%	维持较高本地化采购比例	本地化采购比例为 45.72%
供应商廉洁协议签署率	%	100	100

注：以上数据范围为母公司。

亮点举措

供应商管理

浙江力诺建立了供应商全生命周期管理体系，涵盖准入、审核、评估、考核及退出全流程，通过多部门协同合作，实现对供应商的全面动态管理。采购部负责供应商综合业绩管理，品管部负责评审供应商的生产管理水平，技术部负责评审供应商的现场技术工艺管理水平。准入阶段严格筛选，审核评估阶段每季度综合评估并分级管理，考核激励阶段根据等级采取不同措施，退出阶段对不达标供应商启动退出程序。

公司依据物资类型、采购金额及风险程度，将供应商划分为四类：战略供应商、瓶颈供应商、杠杆供应商和一般供应商，并据此采取差异化的合作模式与审核频次。



>> 供应商情况

关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	家	592	673	713
中国大陆供应商数量	家	592	673	713
向当地供应商采购支出的比率	%	42.06	42.64	45.72

注：以上数据范围为母公司；当地供应商指浙江省内的供应商。

供应商培训

浙江力诺积极推动供应商培训，通过定期举办质量管理培训、技术交流会等活动，提升供应商对产品质量、技术标准及合规要求的认知。结合公司实际，邀请专业讲师分享质量控制流程、质量管理体系认证等经验，帮助供应商优化质量管控。

案例

组织开展供应商培训

2024 年 3 月，公司组织开展供应商协作平台专业化培训研讨会，共有 20 余家关键供应商受邀参加，培训主要指导供应商运用力诺供应商协作平台。不仅提高了各关键供应商对力诺供应商协作平台的理论认知和实践操作能力，还深化了供应商对力诺供应链管理理念的理解。



廉洁采购

为规范公司采购流程，确保供应链的稳健运行，并加强对供应商的管理，公司制定《采购开发制度》《采购控制程序》等规范，明确供应商开发与淘汰流程。同时，公司与供应商签署《廉洁协议》《绿色战略合作协议》，以规范双方合作行为，促进廉洁自律，推动可持续发展，共同构建诚信、透明、绿色的供应链管理体系。

关键绩效

报告期内，
公司供应商廉洁协议签署率

100%

未发生供应链重大风险
与影响事件。



注：以上数据范围为母公司。

智慧供应链

公司建立了完善的采购管理机制，通过信息化系统的采购模块和仓储模块，对物料的采购计划、采购订单、结算流程等核心业务实现了数字化管理。公司依托 ERP 系统，自动生成采购计划，实时更新库存数据，并对采购执行过程进行全程监控，确保采购流程的高效性和可控性。同时，公司建立了严格的采购审批制度，所有采购订单均需经过多级审核，有效控制采购成本。仓储模块实时更新库存数据，实现采购、库存、生产的协同管理，确保供应链的高效运转。



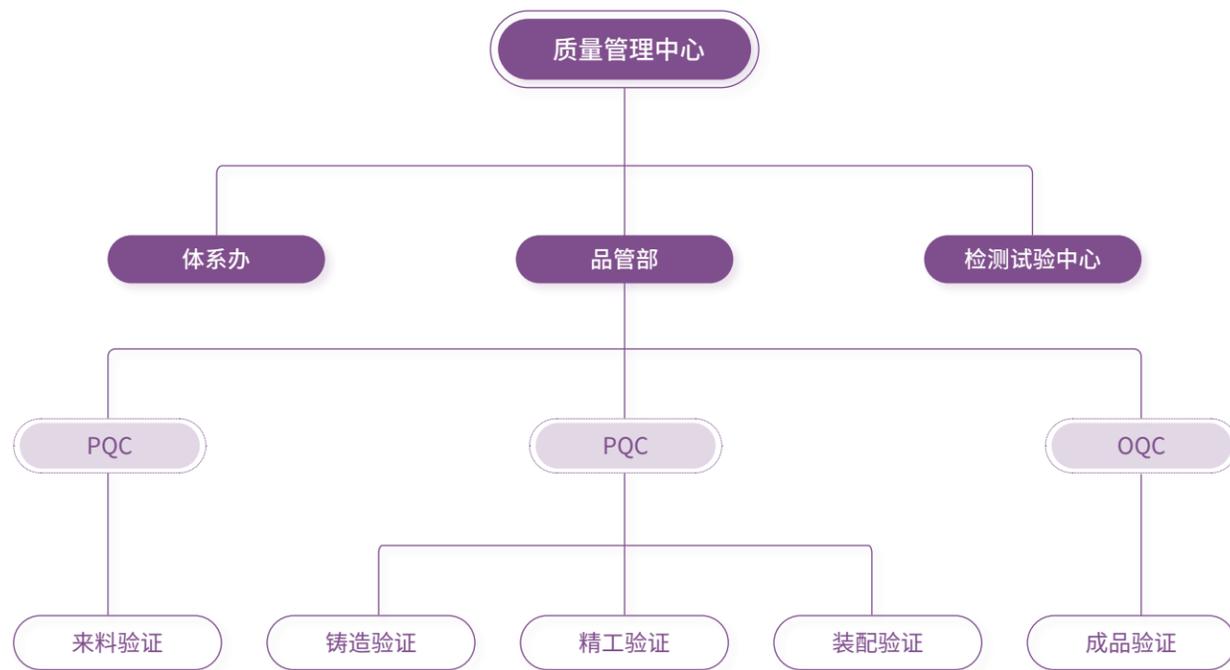
严守质量关卡

治理

浙江力诺始终坚持“力现承诺、创立行业品牌，持续改进、满足顾客要求”的质量管理方针，严格遵循 GB/T19001-2016 质量管理体系标准。公司制定《质量管理手册》《产品防护控制程序》《产品质量计划控制程序》等一系列规范化文件，构建了以总经理为最高领导的质量管理组织架构，明确规定了各部门及相关人员的职责、权限和协作关系，确保质量管理体系的高效运行和持续改进。

品质经理作为管理者代表负责进行管理体系策划，质量管理部负责内部文件控制，以及对产品进行风险评估和管理，售后服务部负责处理客户投诉，品管部保证产品质量，来料控制、过程控制、检验试验室主要负责产品生命周期管理，体系办负责协调各个部门，提高效率。

质量管理中心组织架构



截至报告期末，公司已成功通过 ISO 9001 质量管理体系认证。同时，公司产品还获得了医疗器械质量管理体系认证、浙江制造认证、中国 TS 特种设备认证、欧盟 CE 认证、俄罗斯 CUTR 认证以及美国 API 6D 认证等多个国家和地区的权威认证。这些认证不仅体现了公司在全球范围内对高标准质量管理的坚定承诺，也充分证明了公司产品在国际市场上的卓越品质和强大竞争力。



医疗器械质量管理体系认证

浙江制造认证

ISO 9001 质量管理体系认证



中国 TS 特种设备认证

欧盟 CE 认证

俄罗斯 CUTR 认证

美国 API 6D 认证

战略

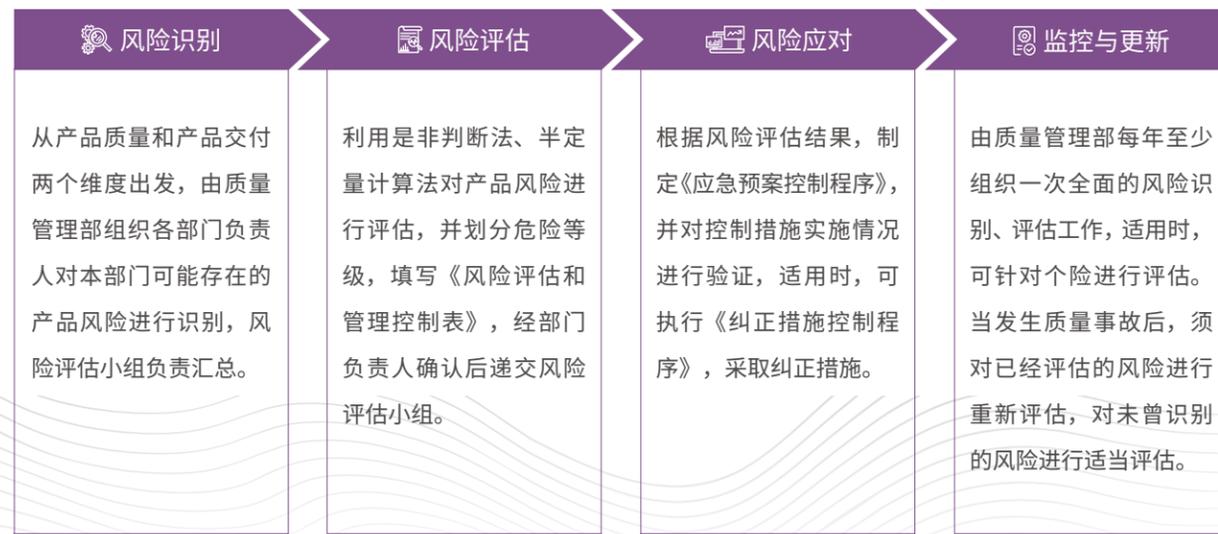
公司制定《风险和机遇的应对控制程序》，积极识别产品质量管理过程中可能发生的风险和机遇，针对性采取控制措施。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	1、生产环节工艺参数偏差，如铸造温度、机加工精度等控制不够精确，可能引发产品泄漏、寿命缩短等问题； 2、检测设备精度不足或标准执行不严，导致不合格品流入市场。	中	高	短期	运营下游	中	营业收入减少	1、推广数控加工中心等自动化生产设备替代人工操作，对关键工序参数进行动态监控，减少人为误差； 2、投入高精度检测设备，确保关键尺寸与材料成分达标，同时，定期参与国际标准培训和认证复审，确保产品符合 API、ISO 等最新要求。
市场风险	1、环保法规趋严，包括铸造工艺废气排放、材料有害物质限制等，可能导致生产成本上升或合规风险； 2、销售政策和策略不当、市场变化预测不准确、销售渠道管理不当等，可能导致销售不畅、库存积压。	低	中	短期	运营	中	营业收入减少	1、优化生产工艺，建立废气排放监测系统，定期监测颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放浓度； 2、推进清洁生产工艺改造，申请绿色工厂认证。与供应商签订环保协议，要求原材料符合相关法规。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	1、新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提供了提升产品安全与质量水平的技术支持； 2、搭建数字化质量管理平台，实现从原材料到成品的全生命周期追溯。	中	高	长期	运营	高	营业收入增加	投资、引进新技术，通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，提高生产效率，同时加强市场推广，增强市场竞争力。
市场机遇	1、客户对高质量产品的需求日益提高，为企业提供了产品升级机遇； 2、海外市场的不断拓展，有效促进公司产品全球化。	高	高	中期	运营	高	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

为有效管控产品质量管理过程中潜在的风险和机遇，公司制定《风险和机遇的应对控制程序》，通过风险识别、评估，采取相应的措施来应对可能发生的风险和机遇。



指标与目标

浙江力诺制定了清晰的产品质量管理目标，并将其逐级分解至部门、车间、班组及个人，明确各岗位的质量责任。公司从原材料采购、生产过程到产品包装等环节实施全程质量管控，严格把关每一道工序，有效杜绝重大质量异常，确保产品可靠性和稳定性达到最优水平。

指标	目标	2024 年完成情况
产品合格率	出厂成品合格率达 100%，产品试压一次合格率达 92% 以上	出厂成品合格率 100%，产品试压一次合格率 98.18%
客户满意度	顾客满意度达 90% 以上	顾客满意度 100%
客户投诉处理率	保证客户投诉得到及时地回应和处理	客户投诉处理率 100%

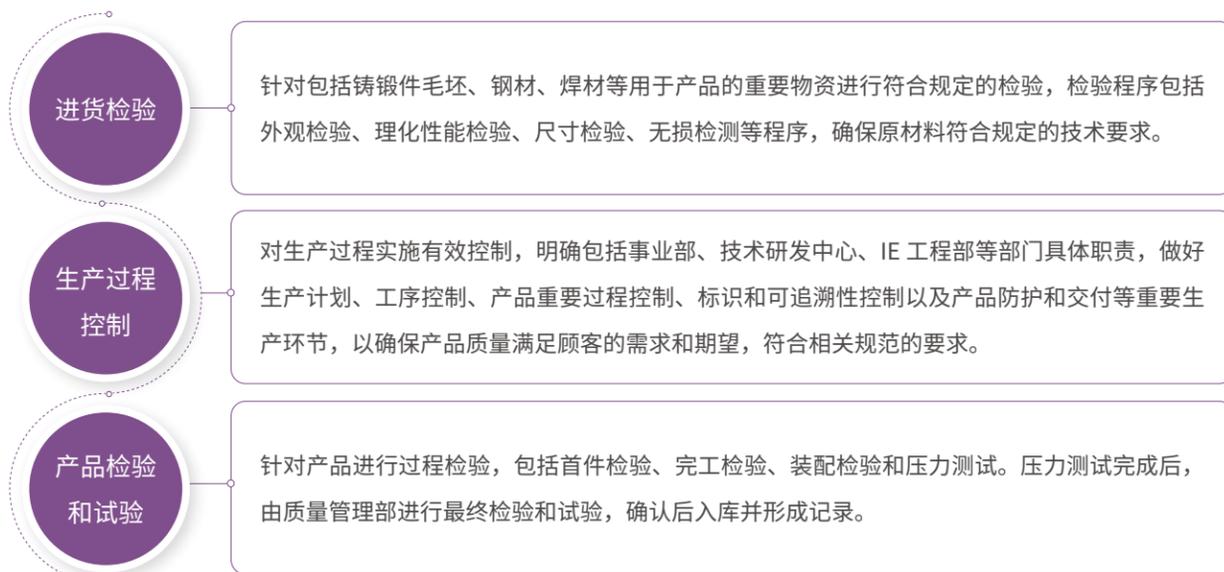
注：以上数据范围为母公司。

亮点举措

产品全生命周期管理

浙江力诺高度重视产品质量控制，制定《进货检验规范》《生产过程控制程序》《产品检验和试验控制程序》等程序规范，通过明确各岗位职责，对原材料采购到成品交付的各个环节进行严格把控，确保不合格品不流入下一道工序。

>> 产品全生命周期管理

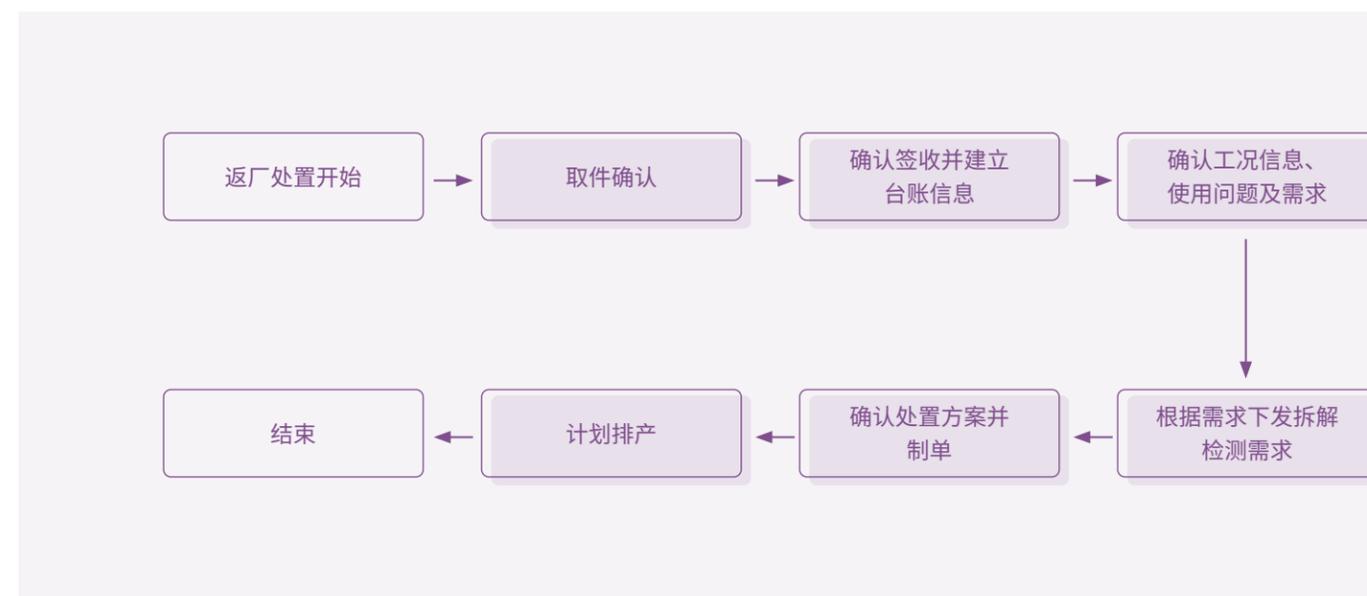


产品应急预案

公司针对产品生产过程中的各个环节，制定了详细的《应急预案》，明确了在生产设备故障、不合格品交付、物资供应中断以及人员空缺等突发情况下的应对措施和处置流程。此外，公司进一步完善了产品召回体系，建立了返厂品处理流程，通过深入了解客户返厂的具体原因和需求，安排专人全程跟进并高效处理，确保问题得到及时解决，保障客户满意度和产品质量。



>> 返厂处置流程





质量培训

浙江力诺积极组织员工参与质量文化培训，提升员工对质量标准的理解和执行能力，推动产品质量持续改进。

>> 质量培训情况

关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
质量文化培训人次	人次	220	233	243
质量文化员工培训总时长	小时	330	349.5	364.5
质量文化培训次数	次	13	9	21

注：以上数据范围为母公司。

案例

组织开展质量培训

2024 年 3 月，公司组织员工进行产品质量培训，包括精加工流程、产品首检等具体操作流程，提升员工操作水平，减少质量问题的发生。

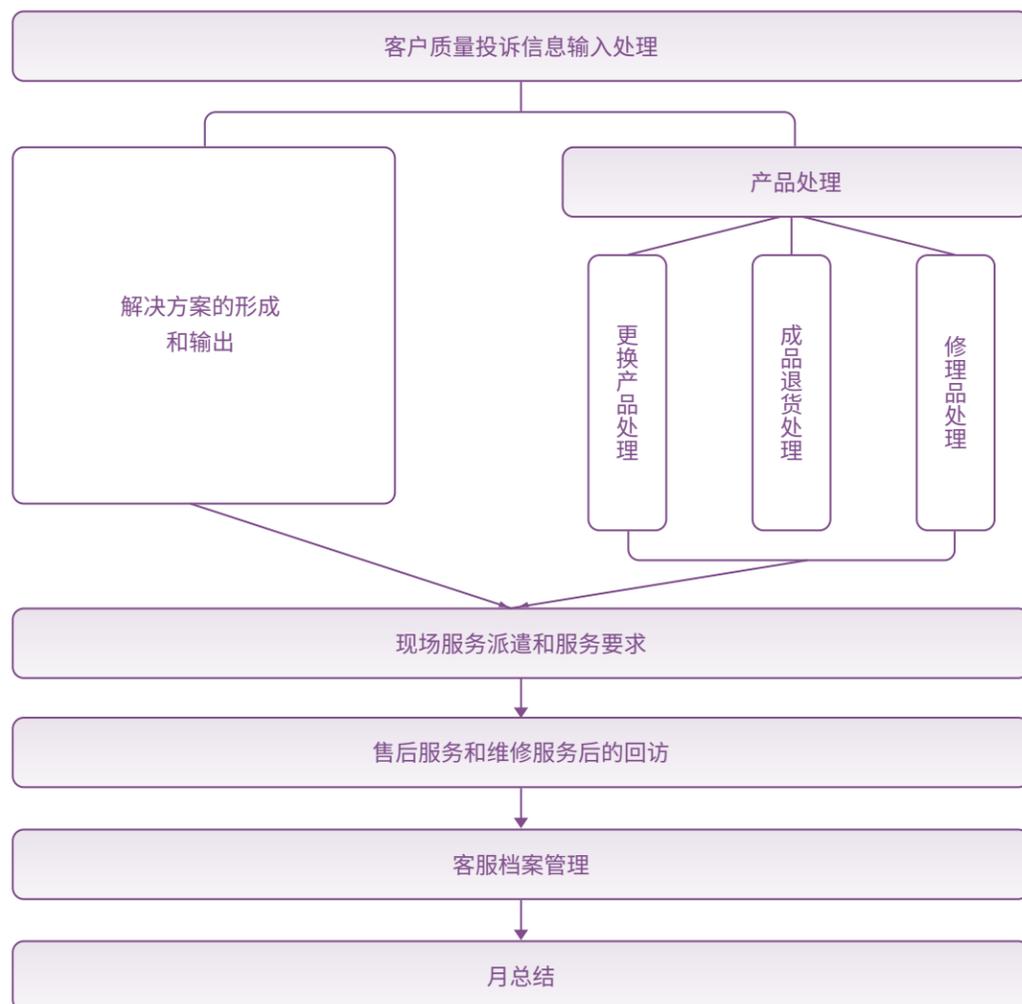


优质服务领先

保障客户权益

浙江力诺始终将客户权益保护放在首位，秉持“提升客户服务质量，提高客户满意度”的理念，制定了《客户服务管理制度》和《工程师现场服务管理规定》。这些规定详细规范了从投诉信息接收、解决方案制定与实施，到现场服务、返厂产品维修、定期客户回访及客户档案管理等全流程的处理方式。此外，公司还严格规范了所有以公司名义开展的外出维修服务流程，确保服务的标准化和专业化，切实维护客户权益，提升客户体验。

>> 客户服务处理流程



客户质量投诉信息输入处理

客服部在接到客户质量投诉时，由专人填写《客诉登记表》并上报主管。客服部主管按照《质量信息反馈流程》将投诉信息传递给相应部门；

解决方案的形成和输出

客服部处理客户投诉，分析并电话解决或现场服务。品管部对质量投诉 1 个工作日内提供书面方案并通知相关人员，未解决问题上报常务副总处理；

更换产品处理

客服部接返厂产品信息后，通知采购部提货并完成入库，仓库核对后通知维修车间处理或者报废，客服部跟踪产品使用效果；

成品退货处理

客户若要求退回未使用的成品，需由营销内勤部提出申请，经副总批准，品管部进行检测并提供报告，由生产管理部安排修理或入库；

维修品处理

客服部接返厂修理信息后通知采购部提货、入库，仓库核对后反馈客服部，通知维修车间分析并反馈零部件更换需求，客服部协调客户确认后安排生产；

现场服务派遣和服务要求

客服部在派遣前准备配件和工具，确保服务有效，人员不足时请求协调，现场人员遇问题及时报告，服务后填写报告并反馈；

售后服务和维修服务后的回访

客服部和销售人员定期回访客户，及时处理质量问题；

客服档案管理

客服部建立客户投诉及相关问题及解决录；

月总结

客服部每月进行相关问题汇总及总结，分析并上报。

客户服务培训

公司高度重视客户服务质量的提升，定期组织员工开展专项培训，内容涵盖产品知识、服务流程、客户关系管理等多个方面，确保每位员工具备为客户提供专业、高效服务的能力。同时，公司鼓励员工积极分享培训心得，持续优化培训体系，以灵活应对市场变化，不断提升客户满意度和服务水平。

案例

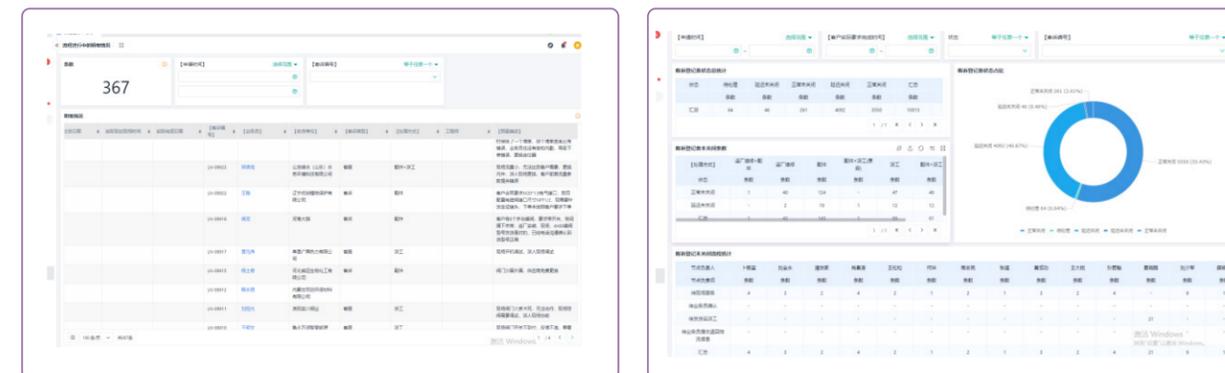
业务赋能训练营

2024 年 5 月—6 月，公司组织员工进行专业知识、控制阀售后服务培训，帮助员工了解工作内容，提升产品质量和服务水平。



应对客户投诉

公司高度重视客户投诉，建立了完善的售后服务体系，通过客户数字化服务系统集中收集和汇总客户投诉信息，并在规定时间内及时响应和反馈。公司持续优化投诉处理流程，致力于提升服务效率和客户满意度，确保为客户提供更加优质的服务体验。



客户投诉数字化收集系统

客户满意度

公司制定了《客户满意度测量控制程序》，定期开展客户满意度调查，持续优化产品质量和客户服务管理体系，以提升客户满意度。营销管理中心负责《客户满意度调查表》的发放与回收，全面收集客户反馈信息。各相关部门根据调查结果，及时采取纠正、预防和管控措施，确保服务质量持续改进，满足客户需求。

保障信息安全

信息安全管理

浙江力诺高度重视信息安全和隐私保护，将其纳入公司战略规划中。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了严格的信息安全政策和标准，从物理安全、网络安全到数据管理等方面明确了日常操作规范。同时，公司不断完善内部信息安全管理体系统，通过加强员工安全意识宣贯与培训，持续提升信息安全管理水平，确保公司信息资产得到全面保护。

公司建立信息安全隐私保护小组，由小组长负责制定公司整体信息安全与隐私保护策略、方针和标准；信息安全管理员负责日常管理与实施，对信息安全进行风险管理；信息安全支持人员负责对员工进行培训；信息安全审计人员负责评估和检查系统的安全性。

关键绩效

报告期内，
公司发放了客户满意度调查问卷

221 份



客户满意度为

100%

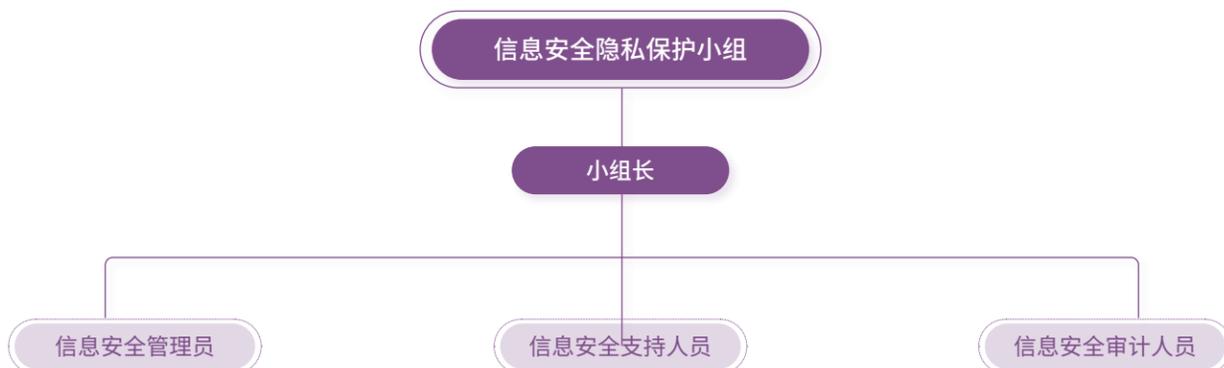


注：以上数据范围为母公司。

报告期内

公司未发生数据安全违规事件及客户隐私泄露事件。

>> 信息安全管理架构



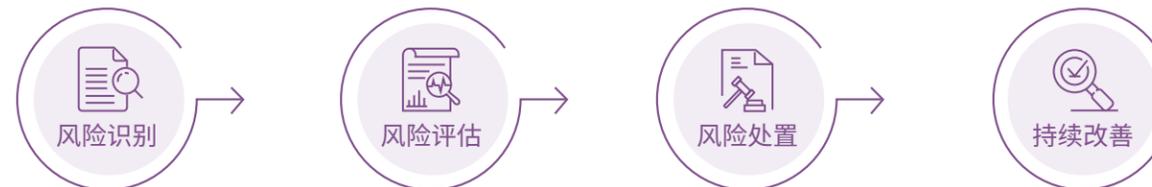
常态化安全治理

数据安全平台搭建

公司致力于打造先进的数字化信息管控平台，通过数据加密技术、数据备份与恢复机制以及身份与访问管理等多重措施，构建安全可靠的数据平台。同时，公司持续强化物理安全、网络安全和数据存储安全建设，确保数据的完整性、可靠性和持久性，为信息资产提供全方位保障。

信息安全风险管理

公司建立了完善的信息安全风险识别、评估和处置机制，确保能够及时发现潜在风险并制定有效的应对措施，保障信息安全的持续性和可靠性。



定期开展安全审查和审计，识别内部可能存在的安全风险；

对识别出的风险进行评估，确定其可能的影响范围和严重程度；

根据风险的评估结果，采取相应的措施进行风险控制和处理；

基于风险处置的效果，持续优化和改进安全措施。

安全审计

为确保信息系统的安全性、合规性和可靠性，公司定期开展安全审计工作，全面检查信息系统的运行状况，识别潜在的安全隐患、风险。通过对审计结果的深入分析，及时发现系统漏洞、配置缺陷或管理不足等问题，并据此制定针对性的改进措施和优化建议，推动信息安全管理持续改进和优化，降低安全风险。

行业合作

公司与行业内的专业技术机构及高校建立了紧密的合作关系，共同研究和应对信息安全和隐私保护领域的前沿挑战。同时，公司积极为员工提供专业培训机会，并定期组织安全知识考核，持续提升员工的技术安全能力，筑牢信息安全防线。

应急事件管理

浙江力诺针对可能发生的包括自然灾害、网络攻击、数据泄露等各种突发事件，制定应急管理制度，建立应急预案，明确突发事件处理责任人及流程。公司建立有效的应急沟通机制，成立应急指挥小组，明确职责分工，负责在应急事件发生时的决策、协调和指挥工作。同时，加强与外部机构协作，积极与相关政府部门、专业技术支持公司等建立合作关系，确保在应急事件发生时能够迅速、有效地进行决策、协调和指挥。

数据安全演练

公司定期开展信息安全演练，配合当地网络与信息安全通报中心开展网络安全实战攻防演练，检验并提升网络安全防护和应急处置能力，确保网络环境的安全稳定。同时，公司邀请第三方对内部网站进行安全评估，针对发现的漏洞及时进行整改和修复。



本章所响应的SDGs



社会篇： 公平保障福祉， 安全托底生产

浙江力诺高度重视员工的个人职业发展，为员工提供多样化的培训机会和畅通的晋升通道，助力其成长。公司严格遵守国家法律法规，不断完善劳动保障体系，切实保障每位员工的合法权益。同时，公司积极投身社会公益活动，践行企业社会责任，致力于实现企业与社会共同进步。

- 聚智纳贤共进
- 护航员工成长
- 践行社会责任
- 提倡员工民主
- 职业健康与安全

聚智纳贤共进

人才招募与结构

浙江力诺严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，制定《员工手册》，确立了“全面考核、择优录用、任人唯贤、先内部选用后对外招聘”的招聘原则，规定了员工入职、聘用、行为规范、考勤、离职和工伤等方面的管理规定，并由人力资源部负责具体实施和员工行为管理，确保公司人力资源管理的规范化和透明化。

人才招聘

公司高度重视人才的选拔与培养，建立了完善的招聘和入职流程，并通过多元化的招聘体系广泛吸纳优秀人才。公司采用校园招聘、社会招聘、招聘网站合作以及内部岗位调动等多种渠道，确保人才来源的多样性和广泛性。

公司持续优化人才引进机制，制定了《内部推荐管理制度》，以此激发内部推荐的积极性。同时，针对退伍军人和残疾员工进行专项内推，并根据人员具体身体状况进行工作安排。

>> 招聘流程



员工离职

浙江力诺在员工离职管理方面采取了一系列规范措施，积极维护员工权益。员工在提交书面离职申请后，按照流程办理相关手续，公司根据《中华人民共和国劳动法》等规定，支付工资或补偿金。此外，公司定期分析离职数据，优化人力资源管理，确保离职程序合法合规，避免法律纠纷，促进公司持续发展。

>> 合同到期管理

- 劳动合同到期时，公司需提前 30 天通知员工终止或续订劳动合同；
- 在终止、解除合同时，公司根据工会意见进行解除劳动合同；
- 在续签合同时，续签年限等满足《中华人民共和国劳动法》等法律法规。

报告期内，公司在职满一年主动离职人数 119 人，其流失率为 14.29%。

多元化团队

浙江力诺公司重视员工结构的多元化，通过“内部培育与外部引进”并重的方式，构建了涵盖不同专业背景、技能水平和年龄层次的人才队伍。同时，通过内部培训、导师制度和多样化的激励机制，为员工提供广阔的发展空间。



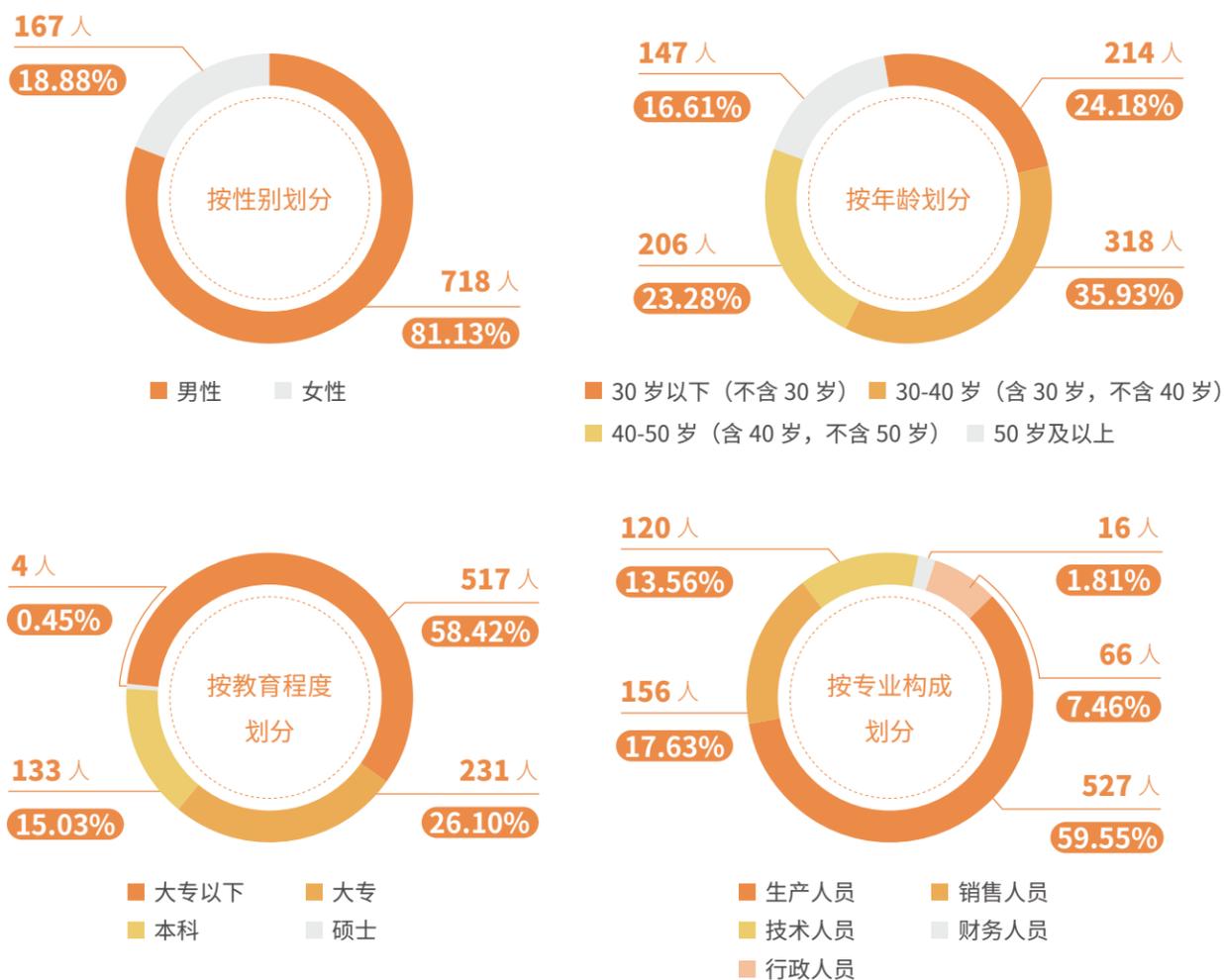
关键绩效

截至报告期末，公司现有员工 **885** 人，且均为内地员工。

其中，

- 母公司残疾员工 **2** 人
- 少数民族员工 **92** 人
- 兼职员工 **24** 人

>> 2024 年公司员工构成



注：由于四舍五入，各部分之和可能不等于 100%。

员工权益保障

反歧视与多元化管理

浙江力诺始终致力于营造一个公平、公正且尊重多元文化与个体差异的工作环境，制定了《多元、平等与包容政策》《面试禁用问题清单》，积极采取措施，加强所有人员的多元、平等与包容意识，在招聘、晋升、福利、解聘等各个环节秉持公正透明的原则，面试过程中，严禁询问关于种族、性别、宗教、残疾状况、性取向、性别认同等问题，并鼓励候选人提出关于职位和公司文化的正面问题，建立一个公平、公正的招聘过程和工作环境，确保每位员工都能在平等的职场中展现自我、实现个人发展。

此外，公司还设立了举报渠道并建立了举报人保护机制，鼓励员工对任何违反政策的行为进行举报，共同维护公司和谐、包容的工作氛围。报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，未发生劳工歧视事件。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率为 **100%**。

未发生劳工歧视事件。

反童工及强制劳动

浙江力诺严格遵守《女工和未成年工保护管理制度》等法律法规，制定了《禁止使用童工及补救管理程序》，在招聘时，人力资源部严格审核应聘者年龄信息，入职后通过日常观察进一步甄别。若发现童工或非法雇佣未成年工，公司立即启动补救程序，确保未成年人权益不受侵害。同时，公司禁止强制劳动，确保所有员工在自愿、平等的基础上工作，努力营造公平、安全的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳动事件。

女性权益保护

浙江力诺始终高度重视女性员工的权益保护，严格依据《浙江省人口与计划生育条例》相关规定，建立《职工生育金台账》，及时为生育女性申报生育津贴，确保女性员工在生育期间依法享受足额的补贴及带薪年假。公司坚决反对任何形式的性别歧视，不仅为女性员工提供陪产假政策支持，还通过灵活的工作安排，帮助她们更好地平衡工作与家庭生活。此外，公司每年妇女节都会组织庆祝活动，为在职女性员工送上节日祝福与奖励，表达对她们辛勤付出的感谢与认可。

关键指标	基准单位	2024 年
管理人员中女性人数比例	%	10
享受产假员工数	人	6
享受产假返岗率	%	100

注：以上数据范围为母公司。

案例

组织庆祝妇女节活动

2024 年 3 月 8 日妇女节，浙江力诺组织全体在职女性员工观看电影，并为每位员工准备了节日礼品。活动不仅传递了公司对女性员工的关怀与尊重，更进一步增强了员工的归属感和凝聚力。



劳动争议事件管理

面对劳动争议事件，浙江力诺采取系统化的处理流程。首先，人力资源部门会与用人部门配合，收集整理争议相关材料，完善证据链，确保事实清晰。随后，公司劳动争议调解委员会介入，依据用人部门提供的资料进行查实，并联合人力资源部门与员工进行初步协商，争取达成和解。若初步协商无果，调解委员会或工会人员将进行二次协商，进一步沟通解决。若两次协商仍未达成一致，公司将依法启动仲裁或诉讼程序，确保问题妥善解决，维护双方合法权益。

员工薪酬福利

薪酬管理

浙江力诺依据《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，制定了《薪酬管理制度》和《调薪管理规定》等规章制度，坚持“以价值为导向”的薪酬理念，以“内部公平、外部竞争力”为准则，塑造企业价值观，提高员工归属感，助力公司战略目标的实现。公司薪资构成包括固定薪酬、浮动薪酬和各类福利待遇，根据员工个人表现及公司政策，在转正、调薪和绩效评估等关键节点进行薪酬调整。

> 绩效考核与申诉

公司制定了《员工绩效考核办法》《组织绩效管理制度》，明确岗位绩效评价标准，涵盖工作质量、执行力、团队协作等维度，确保评价全面准确。组织绩效依据年度或季度任务计划评估，由管理委员会、绩效小组和总经理综合评定。绩效结果关联次年部门薪酬和个人调薪决策。对于不合格员工，人力资源部将按规采取调岗、降薪、降职或解聘等措施，保障组织高效运行。

公司始终重视员工与上级主管的双向沟通，并将其贯穿绩效考核全流程。主管通过面谈反馈考核结果及原因，分析不足并制定改进计划。员工如对绩效评价结果有异议，可在得知评价结果 3 个工作日内以书面形式、电子邮件等形式向人力资源部门申诉。



福利体系

公司实行 8 小时工作制，并且注重员工生活质量和满意度，提供包括社会保险、住房公积金、带薪年假、节日福利等在内的多样化福利，积极营造和谐的工作环境。



股权激励

为充分激发核心团队的积极性与创造力，结合公司现行的薪酬管理制度与绩效考核体系等规定，制定《2022 年限制性股票激励计划》，拟向 21 名关键岗位人员授予限制性股票数量总计 274.00 万股，本次归属限制性股票其中的 80.85 万股已于 2024 年 11 月 26 日上市流通，标志着公司股权激励计划的顺利推进，为公司长期发展注入了持久动力。

关爱员工生活

员工活动

公司不定期组织员工活动，帮助员工更好地融入集体，丰富员工的业余生活，持续提升员工的归属感和幸福感，为公司的文化建设注入了新的活力。

案例

公司积极组织节假日活动

在端午节、儿童节等重要节假日，公司精心组织形式多样的庆祝活动，包括进行小比赛，分发礼品等环节，让员工在传统节日氛围中感受文化魅力，增进彼此交流。



端午节活动



儿童节活动

案例

组织开展“万趣新生 当燃不让”第五届职工趣味运动会

2024 年 6 月，公司支部委员会与工会委员会联合举办了第五届职工趣味运动会，共 90 名职工热情参与。活动包括指压板背人障碍接力赛、愤怒的小鸟等。经过激烈角逐，各队伍均取得了优异成绩，运动会最终圆满落幕。



案例

工会开展“夏日清凉”关怀计划

公司工会持续优化并实施员工关怀计划，2024 年 7 月，工会组织为一线职工送去清凉饮品及夏日解暑物资，并表示关怀和感谢。



困难员工帮扶

公司注重困难员工帮扶，建立健全的援助机制，通过设立专项基金、提供节日温暖、心理咨询等方式，切实解决员工的实际困难。在公司内部，公司通过建设无障碍设施，帮助残疾员便捷上下班，保证每位员工都能感受到公司的支持与关怀。



无障碍设施

提倡员工民主

实施民主管理

职工代表大会

浙江力诺不断健全职工代表大会体系，明确基层工会工作制度，组织职工通过职工代表大会或职工大会和其他形式，参加企业民主管理和民主监督，检查督促职工代表大会或职工大会决议的执行。

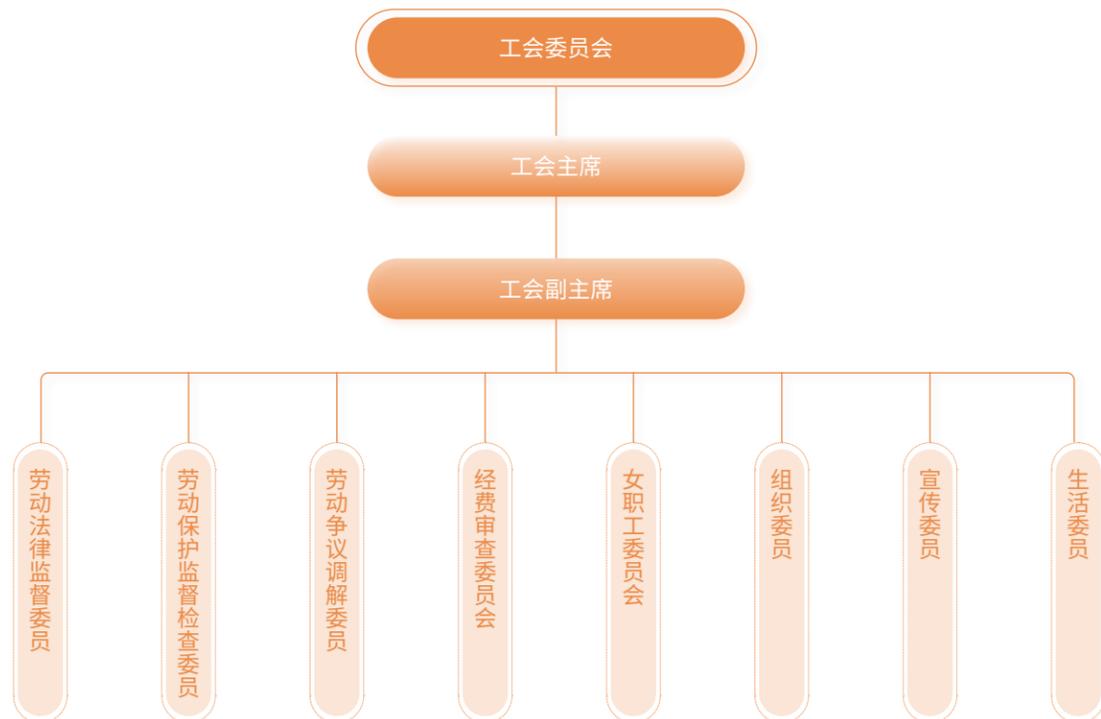
职工代表大会依法维护职工的合法权益，主要负责审议通过集体合同、劳动纪律等规章制度，以及监督检查职工社保缴纳情况，在监督有关法律规定在企业贯彻实施的同时与企业真诚合作，共同促进企业发展。报告期内，公司共召开了 3 次职工代表大会。

报告期内，
公司共召开了职工代表大会

3 次



>> 工会组织架构



案例

浙江力诺第六届第六次职工代表大会

2024 年，浙江力诺召开第六届第六次职工代表大会，会议审议通过《关于〈员工手册〉的议案》《关于〈选举增补、更换工会委员会、副主席〉的议案》。

关键绩效

报告期内，职代会审议通过项目

5 项



多元化沟通渠道

公司致力于构建多元化的员工沟通渠道，鼓励员工积极反馈问题并及时解决。公司不断完善投诉处理机制，设立总经理信箱台账，并由人力资源部专人负责跟进，确保问题得到高效响应。同时，公司建立了健全的调查流程和处理机制，在保护投诉人隐私的前提下，全面、公正地处理每一一起举报或投诉。此外，公司还设立了法律咨询平台，为员工提供必要的法律支持，进一步保障员工权益。

员工满意度调查

公司不定期开展员工满意度调查，全面了解员工对工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的满意度，同时评估员工的工作积极性和对公司的归属感。通过收集员工的真实反馈，公司深入挖掘员工的需求与期望，为制定更加人性化、科学化的管理策略提供有力依据。提升员工的工作满意度和激发工作热情，推动公司的整体发展。

关键绩效

报告期内，母公司员工满意度为

95%



满意度调查的员工参与率

65.47%



案例

公司组织开展员工满意度调查

2025 年 1 月，公司通过网络问卷的方式进行员工 2024 年度满意度调查，涵盖工作环境、内容、薪资及管理方式等。基于调查结果，公司制定了针对性的改进建议与措施，旨在优化员工体验，提升满意度，促进公司健康发展。

报告期内

母公司共有

100 名员工进行内部调动



员工内部调动比例

11%



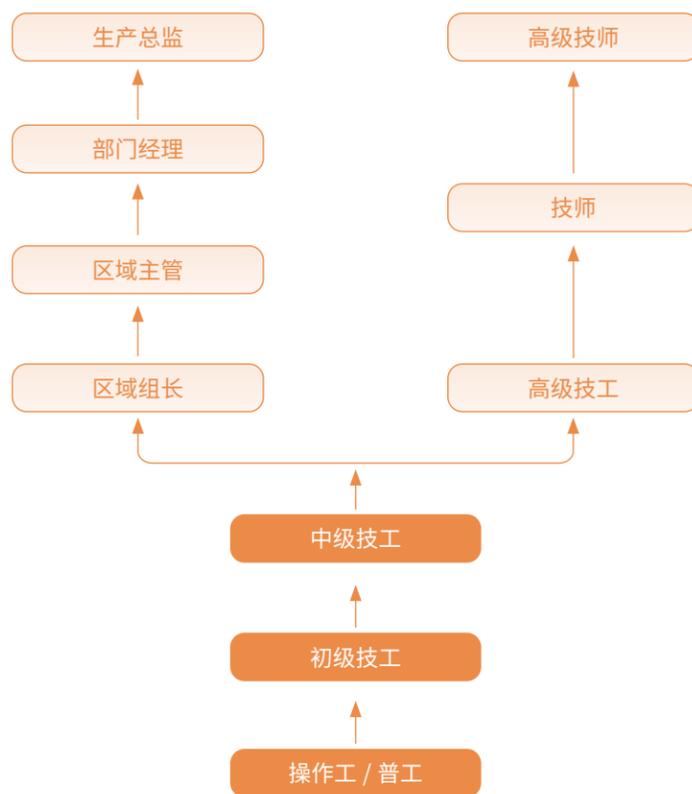
护航员工成长

搭建职业通道

>> 生产岗位员工职业生涯规划

浙江力诺构建了完善的员工职业发展体系，建立了绩效评级与个人成长相结合的晋升制度和培养制度，对内公平，对外开放，优先为优秀员工提供更多的机会。公司鼓励员工进行内部竞聘，制定《内部竞聘机制》，设立竞聘评审组，依据竞聘者的自述报告、演讲表现以及日常工作实际表现进行综合评分，确定聘任者名单，并对其进行考察与培养，以确保其能够胜任新的岗位职责。

公司根据各岗位工作性质不同，从横向维度设立四个职系：营销职系、技术职系、生产职系、管理职系，每个职系之间可实现岗位交互发展；从纵向维度每个职系以岗位技能为基础，均设有两条可持续发展的职业发展通道——管理路线和专业路线。



员工培训发展

培训体系建设

浙江力诺秉持“以奋斗者为本，为奋斗者赋能”的人才理念，制定了《培训管理制度》，建立完善培训管理体系，由人力资源部负责员工培训管理，各部门配合实施。人力资源部每年底收集培训需求并制定下一年培训计划，逐级上报审批后交由各部门具体执行。

公司的培训体系分为内部培训和外部培训两大类。外训项目需提前审批，确保内容符合公司发展需求，参训员工结束后需提交培训资料，供内部学习交流。公司还建立了多层次培训体系，根据员工级别和岗位特点定制内容，有效提升专业技能和综合素质，实现个人成长与公司发展的双赢。

经理级以上人员	部门经理和主管级人员	普通员工
<ul style="list-style-type: none"> 考察知名企业； 新管理模式的建立与施行； 国内外专家主讲的有关专业课程的讲座、研讨会等外训； 上级主管部门组织有关培训。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司的重大改革、新管理模式的建立与施行； 不断发展的企业文化； 综合技能的提高培训、有关专业技术的外训； 人力资源部组织的有关专业方面的培训、讲座等。 	<ul style="list-style-type: none"> 企业文化、管理制度、岗位技能、业务知识、作业规范、新技术培训等。

> 培训平台建设

公司积极搭建员工学习培训平台，组织成立力诺道德学院，建立力诺培训体系，明确培训原则、培训管理流程以及培训类型，设立导师制度、按需制定培训计划并组织实施，并针对培训效果进行评估与改善、建立培训资料库，持续提升员工的业务和专业能力。

力诺道德学院建立了完善的组织架构，由名誉院长负责制定培训目标，执行院长负责制定年度培训计划，培训主管主要负责外聘讲师、内部兼职讲师、培训制度及问卷管理，教导主管负责教材、考试管理、后勤保障及班级学员管理。

>> 力诺道德学院组织架构



员工在完成力诺道德学院的在线学习平台课程后，自动累积学习积分，积分可用于兑换价值相等的高级课程或物品。报告期内，公司共开发十六节内部课程并完成录制上线培训平台。



力诺道德学院组织班级授课

> 培训评估与考核机制

员工参加培训时，须按要求在《培训签到表》上签到，确保培训出勤记录完整、准确。员工的培训考试及考核结果将纳入员工个人档案，作为员工能力评估、选拔培养对象以及薪资晋升评定的重要参考依据。

关键绩效

报告期内，母公司开设力量班 **40** 人、聚力班 **30** 人、销售班 **45** 人等。

关键指标	基准单位	2024 年	
培训投入	万元	107.23	
培训场次	次	90	
接受培训总人数	人	773	
接受培训总人次	人次	2,259	
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	96.02	
员工培训总时长	小时	12,011	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	14.92	
按职级划分平均受训时长	高级管理层	小时	56
	中级管理层	小时	97
	基层员工	小时	12.27

注：以上数据范围为母公司。



案例

浙江力诺携手瑞安市职鉴中心成功开展数控车床高级工职业技能等级认定

浙江力诺秉持构建学习型企业的理念，将持续完善认定体系，培养高技能人才。2024 年 5 月，公司与瑞安市职业技能鉴定中心联合举办了数控车床高级工职业技能等级认定。筹备期间，公司考评团队强化现场管理，开设数控编程等培训课程。通过“理论+实操”双重评定，认定通过率达 90%。



案例

浙江力诺携手瑞安学院成功举办钳工二级技师认证

2024 年 8 月，浙江力诺与瑞安学院联合举办校企合作班钳工二级技师认证，认证流程包括理论、实操及综合评审。此次认证高效组织，40 天内完成招募至考核，创下单批次认证人数新纪录。认证的成功实施，为企业技能人才树立了成长标杆，深化了校企协同培育机制。



师资队伍建设

公司通过聘请外部讲师和选拔内部讲师开展培训工作，并制定了《力诺德道学院讲师培养及课程建设制度》，详细规定了内部讲师的评审与选拔流程，以及清晰的成长、晋升路径，鼓励有授课经验的员工进行内部讲师申报。每年年底，由人力资源部对讲师进行年度考核，满足晋级条件的讲师可申请晋级述职答辩，成绩达标者晋级。报告期内，公司共孵化内部导师共 18 名。

案例

“未来之星”管培生训练营

2024 年 7 月开始，公司内部正式启动了为期三个月的管培生训练营项目，本次训练营包括企业文化宣传、增强团队凝聚力等内容，专注于人才的全方位培育与发展。



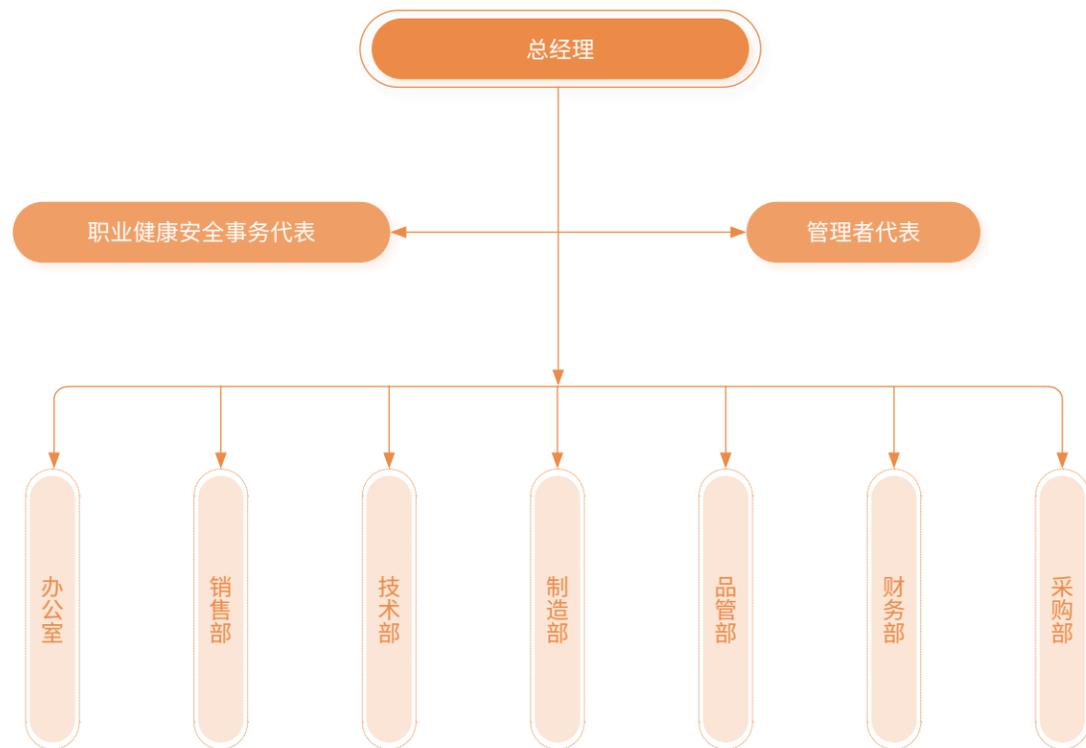
职业健康与安全

治理

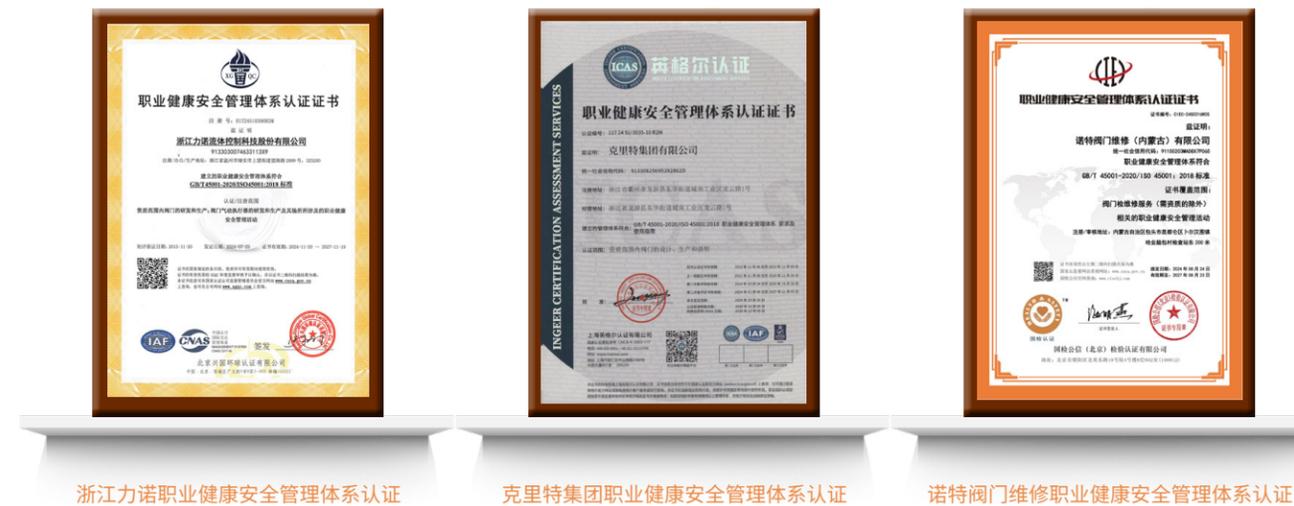
职业健康管理

浙江力诺秉承“保障健康，安全生产，遵守法规，持续改进”的职业健康安全方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《质量/环境/职业健康安全一体化管理手册》，建立职业健康安全管理组织体系，由总经理全面负责管理体系的运行，设立职业健康安全事务代表专门负责收集员工意见，并代表员工提出改进建议。各部室则具体负责该体系的执行工作，确保各项制度得到有效落实。

>> 管理体系组织架构



报告期内，浙江力诺及孙公司克里特集团、诺特阀门维修通过了 ISO 45001 职业健康安全管理认证。



浙江力诺职业健康安全管理认证

克里特集团职业健康安全管理认证

诺特阀门维修职业健康安全管理认证

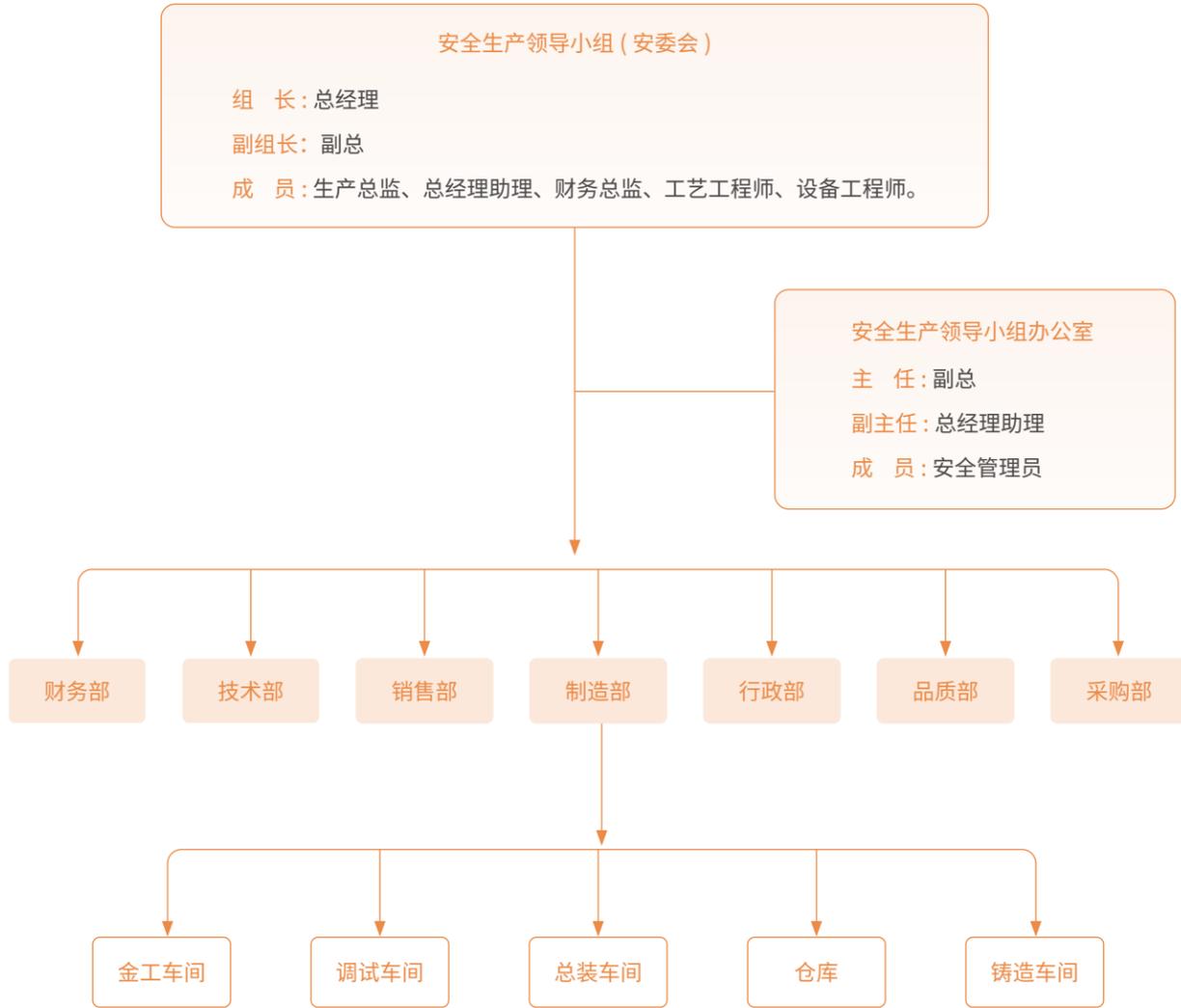
安全生产管理

浙江力诺贯彻“安全生产、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法规，制定《安全生产责任制汇编》，明确安全生产责任，加强安全生产监督管理工作。同时，公司与全体员工签订《安全生产目标责任书》，并与企业安全生产第一责任人签订《安全生产承诺书》。

公司建立安全生产领导小组，负责公司安全生产方针及目标等规划，总经理负责全面部署和指导安全生产工作，分析当前的安全生产形势，并对重大问题决策。各职能部门则遵循“谁主管谁负责”的原则，分别承担各自领域内的安全工作职责。各级单位的主要负责人需对本部门的安全生产工作负起直接责任。



» 安全生产组织架构



报告期内，公司安全生产投入金额 33.87 万元，隐患排查整改率 100%，未发生重大安全生产事故。

注：以上数据范围为母公司。

战略

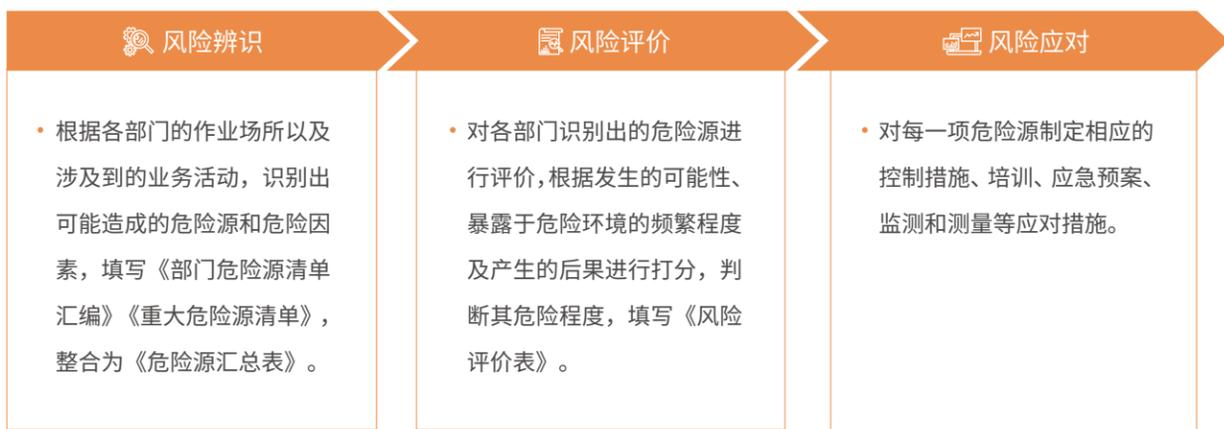
公司充分考虑员工权益保护以及职业健康安全对企业的重要性，针对管理过程中可能出现的危险源进行识别、汇总，制定《危险源汇总表》《重大危险源清单》，确定潜在的风险和机遇，制定应急措施，保障公司员工的合法权益及职业健康安全。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
安全技术风险	1、灭火器缺乏日常管理，缺乏消防检查，现场混乱挤占消防通道发生火灾时无法扑救； 2、下班不切断电源、超负荷用电可能引起火灾；线路混乱、老化、短路可引起火灾；私自违章使用大功率耗电设备引起火灾；人走不关电可引起火灾； 3、行车、叉车如不按时检定，缺乏维护保养或忽视安全检查可能导致起重伤害；超期使用、未按规定检修、违章接近、未设置安全距离与警示违章操作引起起重伤害。	低	高	短中期	运营	低	运营成本增加	1、根据消防管理制度，对员工进行消防安全培训，并制订火灾应急预案，进行消防检查； 2、定期对生产设备进行年检、隐患排查。
运营风险	1、机器违章作业致噪声超标，没有听力保护，引起噪声伤害； 2、操作机械设备时未使用劳动防护用品、违章操作、误操作可能引起机械伤害。	低	高	短中期	运营	低	运营成本增加	1、空压机、发电机单独布置，发电机为停电应急用，声源设备集中布置 2、制订安全操作规程；对员工进行安全操作知识培训；对设备进行维护保养。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家对工业自动化、信息化的鼓励，有利于公司及时更新生产设备、防护用具、引入全自动化生产线等。	高	中	中长期	运营	高	运营成本降低、营业收入增加	关注识别有关职业健康安全法律法规、国家政策，引入自动化生产设备，降低员工职业病发生概率。
运营机遇	1、通过改善措施，展现公司对员工健康的关怀，提升员工满意度 2、通过规范操作行为，减少机械伤害事故的发生，降低企业安全风险。	中	高	长期	运营	中	运营成本降低	1、定期对工作环境进行噪声监测，确保噪声水平符合国家规定的标准 2、定期对机械设备进行安全检查和维修，及时发现并处理安全隐患。同时，加强对员工操作行为的监督，确保员工遵守操作规程。

影响、风险和机遇管理

浙江力诺建立了完善的风险防控体系，制定《危险源辨识、风险评价及控制措施确定表》，定期开展危险源识别和风险评价工作，动态监控人才管理和生产运营全过程，确保风险管控的持续性和有效性，为企业安全生产提供坚实保障。



指标与目标

为有效保证员工安全，促进安全生产的全面落实，公司制定《安全生产目标责任书》，明确不同责任部门和责任人的安全生产目标，定期监督考核，持续提升公司职业健康安全管理水平。

指标	目标	2024 年完成情况
职业健康	<ol style="list-style-type: none"> 避免发生火灾事故 杜绝重大伤亡事故 杜绝职业病伤害事故 	无事故发生
安全生产	<ol style="list-style-type: none"> 杜绝工伤事故、重大火灾事故、重大危险化学品事故、重大特种设备事故、重大交通事故。 必须执行“三不伤害”（即：不伤害自己，不伤害别人，不被别人伤害）。 杜绝各类违章作业（含各种规程）和违章指挥。 严格执行安全生产组织人员保证体系，确保安全生产。 按时完成布置的安全工作任务。 上岗前安全培训考核合格率 100%。 按计划参加日常安全培训率 100%。 劳保用品正确配戴率达 100%。 安全检查、隐患排查参加率 95%。 事故隐患及时整改率 95%。 有效执行操作规程率 100%。 生产安全事故应急救援预案演练不少于一次。 特种设备定期检验率 100%。 自查自报上报率 100%。 教育培训覆盖率 100%。 	已全部落实

亮点举措

监测与体检

公司建立了职业健康报警系统，通过对公司内潜在的职业健康风险因素进行实时监测和分析，一旦发现异常情况，将立即触发红色报警，以便相关部门及时采取措施，保障员工的身体健康和生命安全。



职业健康系统红色报警系统

公司始终将员工健康放在首位，建立了完善的健康管理体系。切实保障全体员工的身心健康，公司制定了年度体检计划，并充分考虑员工的实际需求和工作安排，将体检地点设在公司会议中心，最大程度为员工提供便利。对于需要外出检查的项目，公司统一安排专车接送，确保体检流程高效顺畅。同时，公司严格执行入职体检制度，所有新员工均需完成入职体检后方可正式上岗。报告期内，公司组织新入职员工完成入职体检，正式员工参加年度健康体检，员工体检覆盖率达到 100%。

报告期内，
员工体检覆盖率达到

100%



员工体检

安全教育

为进一步推进公司安全生产，公司工会积极组织员工开展丰富多彩的“安全生产月”活动，组织开展安全知识竞赛，激发员工学习安全知识的热情，提升全员的安全意识和应急处理能力。

安全教育培训指标	基准单位	2024 年
安全培训场次	场	14
参与安全培训人次	人次	914
安全培训总时长	小时	5,514
员工平均安全培训时长	小时	1.03
安全培训员工覆盖率	%	96.02

注：以上数据范围为母公司。

案例

成功举办 2024 年第七届“安康杯”安全知识竞赛

2024 年 7 月，浙江力诺与瑞安市莘塍街道总工会联合举办了 2024 年第七届“安康杯”安全知识竞赛。此次竞赛以“人人讲安全，个个会应急 -- 畅通生命通道”为主题，经过激烈角逐，精工 1 组荣获一等奖。此次活动有效提升了职工的安全防范意识与应急反应能力，为浙江力诺的安全生产管理水平注入了新动力。



案例

新员工入职后，按规定参加线上安全生产培训。



危化品管理

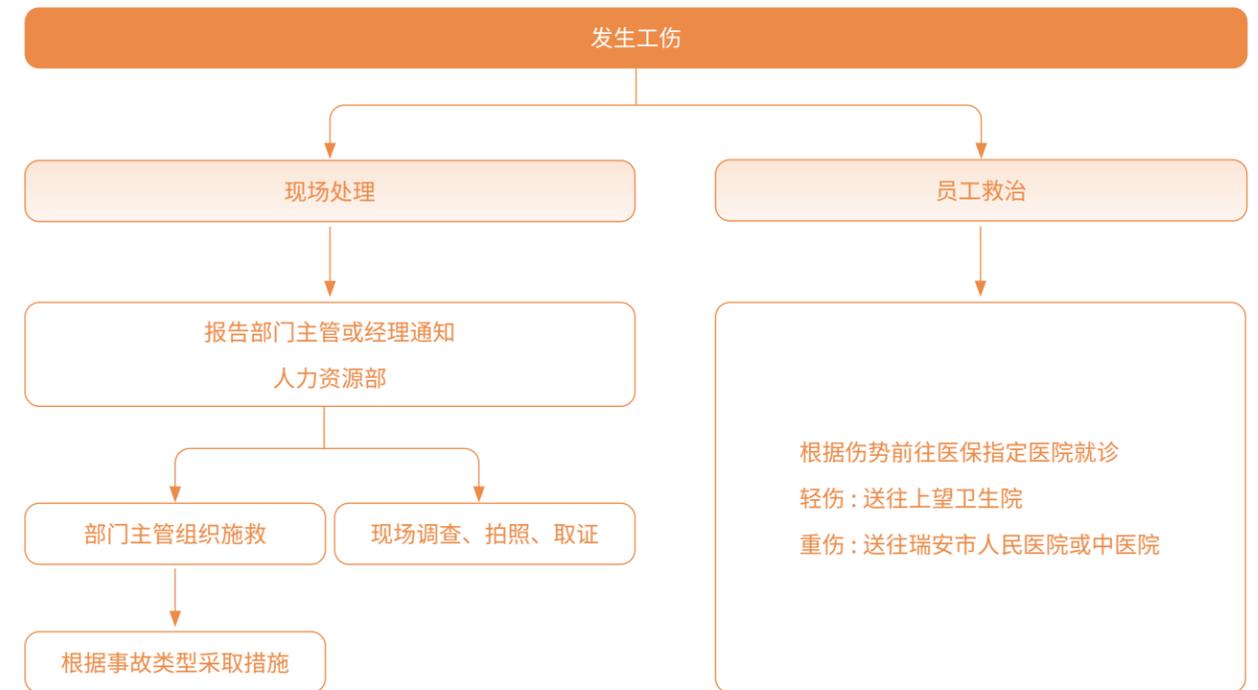
公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》的相关规定，每三年委托具备国家规定资质条件的第三方机构对公司进行一次全面的安全评价。报告期内，公司委托专业第三方公司对本公司的危险化学品使用项目进行安全现状评价，并出具了《浙江力诺流体控制科技股份有限公司危险化学品使用项目安全现状评价报告》，公司根据报告提出的问题进行了系统完善，具备安全生产条件。

安全事故处理

公司严格按照《工伤保险条例》的规定来认定工伤，制定了完整的工伤处理流程，一旦员工发生工伤，将立即停工留薪并进行内部申报，工伤所在部门的主管或经理需迅速查找并分析工伤发生的原因，明确相关责任，并采取有效的整改措施，以彻底消除事故隐患。

同时，人力资源部和各部门会定期对员工进行安全意识教育和安全生产检查，对发现的安全隐患及时进行整改，严禁出现“违章指挥、违章操作、违反劳动纪律”的行为。

>> 工伤处理流程



关键指标	基准单位	2024 年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0

注：以上数据范围为母公司。

应急演练

公司依据《生产安全事故应急预案管理办法》等相关规定，编制了《生产安全事故应急预案》，将火灾、爆炸等各类安全事故，依据其性质、严重程度、可控性和影响范围等因素，科学划分为部门级、公司级、社会级三个响应级别。公司成立专门的应急组织机构，明确各级应急响应的具体程序、处置措施以及应急保障等相关流程。

报告期内，公司通过制定《消防应急演练计划》，明确消防演练的组织机构、具体行动方案以及所需的物资准备工作。通过模拟真实火灾场景，检验和提升公司在面对突发火情时的应急响应速度、组织协调能力和实际处置技能。



火灾事故应急演练

报告期内，
母公司共开展安全应急演练

2次



其它措施

对于可能存在危害职业健康因素的岗位，公司在明显位置张贴了危害因素告知卡和醒目的警示标识，利用红、黄、蓝三种颜色进行明确区分，以直观展现不同危害级别的紧急程度和防范措施，确保员工能够充分了解岗位潜在风险，并采取适当措施保护自身健康。



告知卡



警示标识



职业病危害告知栏

践行社会责任

浙江力诺在专注企业发展的同时，积极履行社会责任。公司不仅建立了完善的社会公益管理体系，更将公益理念融入企业文化，通过多样化的公益实践回馈社会，以实际行动践行绿色发展理念，积极为构建和谐社会贡献企业力量。

通过积极践行社会责任，公司在 2025 年 3 月通过了社会责任管理体系认证。



社会责任管理体系认证证书

关键指标	基准单位	2024 年
社会公益总投入	万元	40
志愿活动参与数量	场	1
志愿活动参与人次	人次	14
志愿活动总时长	小时	28
为当地社区贡献的就业岗位数量	个	148

注：以上数据范围为母公司。



案例

开展“环保公益，力诺在行动”主题公益活动

2024 年 8 月，公司党支部组织举办了“环保公益，力诺在行动”主题公益活动。此次活动由 14 名党支部党员及公司职工组成的志愿者团队参与，沿绿道进行垃圾清理，以实际行动践行环保理念。



案例

举办“献血让世界继续跳动”公益活动

2024 年 5 月，浙江力诺举办了一场以“献血让世界继续跳动”为主题的献血公益活动。活动共有 60 名员工积极参与，累计献血量近 18,000 毫升。此次献血活动不仅体现了浙江力诺对社会责任的担当，也展现了公司员工无私奉献的精神风貌。



附录

索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号— 可持续发展报告 (试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
走进浙江力诺	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	/	
数说 2024	/	/	/	
年度专题	2-1/2-6	P3.1/P3.3/P3.4	/	
可持续发展管理	可持续发展目标与愿景	/	第十一条 第十九条	
	可持续发展治理	2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.5/G1.1.6	第十一条 第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.1.9	第五条
	重要议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
治理篇： 正道善治维纲，廉明浙韵恒昌	有序规范治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1	P3.4	/
	优化内控合规	207-2	/	/
	强化投关管理	2-16/2-27/201-1	/	/
	恪守商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/ G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/ G2.2.2/G2.2.3	第五十五条 第五十六条
	坚持党建引领	/	/	/
环境篇： 阅通四海清流，诺守三江碧水	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14	第二十一条 第二十三条 第二十六条
	环境合规管理	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4.3/E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号— 可持续发展报告 (试行)》	
环境篇： 阅通四海清流，诺守三江碧水	强化资源效率	2-27/302-1/302-3/302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.2/E3.2.3	第三十五条 第三十六条
产业价值篇： 智控赋能产业，共创价值未来	科技引领未来	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12	第四十二条
	供应链管理	2-27/308-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3	第四十五条
	严守质量关卡	416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3	第四十七条
	优质服务领先	/	S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/ S3.3.6	第四十七条
	保障信息安全	2-27	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.4	第四十八条
社会篇： 公平保障福祉，安全托底生产	聚智纳贤共进	2-27/401-1/401-2/401-3/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12	第四十九条 第五十条
	提倡员工民主	/	/	/
	护航员工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-7/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	践行社会责任	/	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.5	第四十条
	索引表	/	A3	第五十七条
意见反馈表	2-26	A6	第九条	

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

办公地址：浙江省温州市瑞安市上望街道望海路 2899 号

电话：0577-65728108

邮箱：fhb@linuovalve.com

公司网址：<https://zj-lenor.com/>