



2024年度环境、 社会及管治(ESG)报告

上海艾录包装股份有限公司
电话:+86-021-57293030

地址:上海市金山区山阳镇阳达路88号
www.ailugroup.com 邮编:201508



时刻懂你 用心包装



目录

关于本报告	005	务实求真 立稳健根基	025	创新智造 添市场活力	071	未来展望	109
董事长致辞	007	01 践行ESG管理	027	01 先进科技研发	073		
年度荣誉	009	02 规范企业治理	035	02 追求卓越品质	078	附录	111
走进上海艾录	011	03 优化风险控制	040	03 提升客户服务	087	01 年度绩效	111
01 公司简介	011	04 恪守商业道德	041			02 指标索引	115
02 组织架构	013					03 报告鉴证	119
03 业务布局	015	零碳转型 护绿色家园	045	携手同行 绘美好画卷	091	04 意见反馈	121
04 企业文化	021	01 健全环境管理	047	01 凝聚员工力量	093		
05 社会影响力	022	02 应对气候变化	053	02 保障健康安全	097		
06 关键绩效	023	03 节约能源资源	063	03 可持续供应链	101		
		04 加强污染防治	067	04 支持社会发展	105		
							

关于本报告

本报告是上海艾录包装股份有限公司（以下简称“上海艾录”或“公司”）的第四份环境、社会及管治（ESG）报告，面向公司内部外部利益相关方，全方面披露了公司践行ESG理念，促进经济、环境与社会可持续发展的措施和绩效。

报告范围

本报告为年度报告。本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司上海艾创包装科技有限公司、锐派包装技术（上海）有限公司、上海艾鲲新材料科技有限公司、南通艾纳新能源科技有限公司、南通艾录新能源科技有限公司、上海赢悠实业有限公司，若无特别注明，报告范围口径与年报一致。时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容及数据超出上述时间。

报告获取

如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

上海艾录包装股份有限公司网站：

<http://www.ailugroup.com/>

及公司指定信息披露平台巨潮资讯网：

<http://www.cninfo.com.cn/new/index>

编写依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》编制，同时广泛参考全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告指南》，以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》相关要求协助确定报告内容。

报告原则

本报告经公司董事会审核，予以发布。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告形式

本报告作为独立的环境、社会及管治（ESG）报告，以中英文版公开发布，发布形式为电子版。

联系方式

上海艾录包装股份有限公司

地址：上海市金山区山阳镇阳达路88号

邮编：201508

电话：+86-021+57293030

传真：+86-021+57293004

邮箱：info@ailugroup.com



董事长致辞



上海艾录包装股份有限公司董事长
陈安康

“

以爱之名，向永续之路。

多年来，上海艾录积极履行环境、社会和公司治理方面的坚定承诺，不断完善ESG体系建设，赋能价值链上下游伙伴共创价值，已经成为行业具有影响力与竞争力的可持续发展引领者。在2024年，公司以新质引领，收获盈枝硕果，“智造”与“质造”共振，可持续发展战略落地生根。

与自然和谐共生。

公司致力于保护生物多样性与人居生态，倡导低碳节能，加码环保研发，在包装行业率先践行可持续理念，大力推进PTP (Plastic to Paper) 项目，深研环保新材料，助力全产业链协同减碳。2024年，公司设定碳减排目标，获评上海市“零碳创建标杆企业”，获得废弃物零填埋管理体系钻石级认证，环保包装新品系列ESpeed®和AiTop获国内外6项创新大奖。

时代命题下，面对动态、复杂的市场环境，企业想在更广泛的消费需求中稳健上升，需要全行业融合创新，携手共进。展望未来，上海艾录将锚定新质生产力发展目标，紧抓细分市场优势，以环保创新驱动，与合作伙伴强强联合，积极拓展新增长点，向数智化、绿色化、高端化、融合化转型加速迈进。

与人和睦共处。

公司推行“学行并进”育人模式，以人才驱动持续创新，为关键技术突破打下坚实人才基础，培养企业核心竞争力；开展公益慈善与工业研学活动，将环保教育带进课堂，连接城市与大山，支持国家乡村振兴战略。2024年，公司引入高级人才47位，怀着公益爱心走到1800公里之外，累计捐书1000余本。

与内心和融共存。

作为全球领先的智能包装一体化解决方案供应商，公司以品质承诺和环保责任，回应用户期待。公司将数字印刷融入生产流程，精确专色配方制作、科学配墨系统管理，不断推动数智化发展，协同客户与供应链提效共赢。2024年，公司获评上海市“质量标杆”，加入包装资本协同发展联合工作组，深化行业合作，持续为利益相关方创造更多价值。

”

年度荣誉



2023-2024年
上海市质量标杆



2024年
上海市零碳创建标杆企业



2024年
上海证券报质量奖ESG奖



2024年
预拌砂浆行业影响力品牌



2024年
中国印刷包装企业100强(第38名)



2024年
FFIS技术创新突围奖TOP2



2024年
“美狮杯”包装创新及
可持续发展大奖技术创新奖



2024年
“蓝星计划”可持续发展包装大赛
绿色材料应用创新奖铜奖



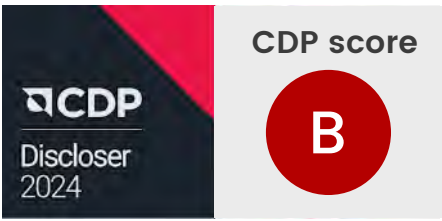
2024年
西卡亚太区创新与可持续包装
挑战赛(SIS PAC)第一名



Wind ESG
评级AA级



废弃物零填埋管理体系
钻石级证书



全球环境信息研究中心CDP问卷
气候相关披露B级



序号 奖项

主办方

1	上海市质量标杆(2023-2024)	上海市经济和信息化委员会
2	上海市零碳创建标杆企业(2024年度)	上海市经济和信息化委员会
3	2024上海民营制造业企业100强(第90名)	上海市企业联合会、上海市企业家协会、 上海市经济团体联合会、解放日报社
4	2024上海证券报质量奖ESG奖	上海证券报
5	2024年度预拌砂浆行业影响力品牌	中国建筑材料联合会预拌砂浆分会
6	2024中国印刷包装企业100强(第38名)	科印传媒
7	2024FFIS技术创新突围奖TOP2	FFIS食品配方创新论坛
8	2024“美狮杯”包装创新及可持续发展大奖技术创新奖	新美狮传媒集团
9	2024“蓝星计划”可持续发展包装大赛绿色材料应用创新奖铜奖	IPIF2024国际包装创新大会组委会
10	2024西卡亚太区创新与可持续包装挑战赛(SIS PAC)第一名	SIKA西卡
11	中国建筑材料联合会预拌砂浆分会副理事长单位	中国建筑材料联合会预拌砂浆分会
12	中国包装联合会纸制品包装专业委员会副主任单位	中国包装联合会纸制品包装专业委员会
13	山阳镇2023年度科技创新奖	山阳镇人民政府
14	2024上海绿色包装创新创意设计大赛企业组优秀奖	上海市包装技术协会
15	全景投资者关系金奖(2023)杰出机构沟通奖	深圳市全景网络有限公司
16	2024“西门子工业软件”杯第九届包装印刷与标签作品大奖赛二等奖	中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会

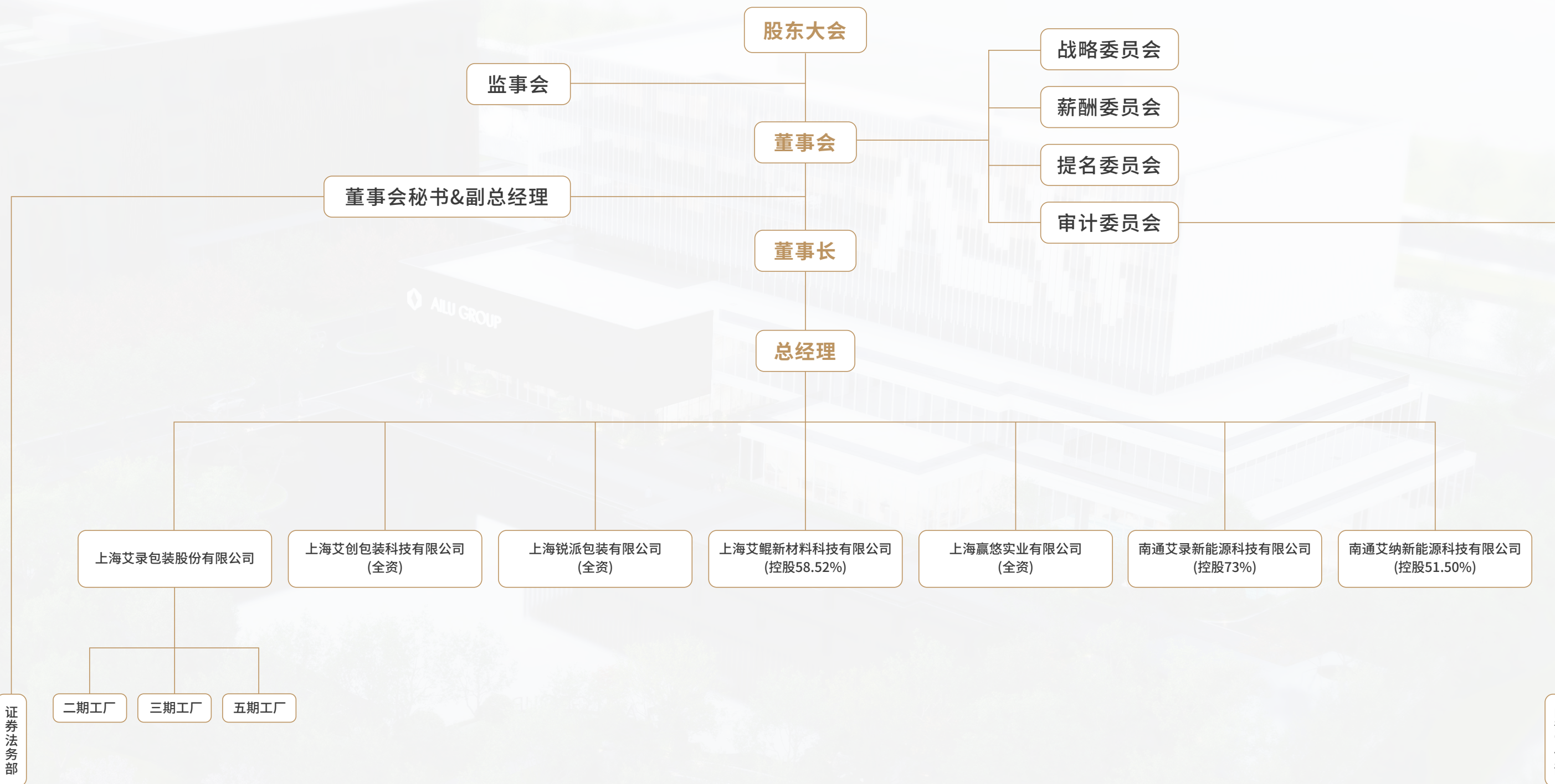


走进上海艾录

1. 公司简介

上海艾录包装股份有限公司成立于2006年，2021年9月14日在深交所创业板上市（股票代码：301062），是国内领先的工业用纸包装“一体化解决方案”提供商，主要从事工业用纸包装、塑料包装、智能包装系统和光伏组件产品的研发、设计、生产、销售以及服务。通过多年的运营与探索，公司掌握了粉体和颗粒类工业用纸包装材料和包装机械的研发、生产核心技术，形成了以阀口袋、方底袋、热封口袋、缝底袋、机器人包装及码垛设备为主的产品结构，为食品、化工、建材、医药、乳制品等多个行业客户提供优质的包装产品并建立了稳定的客户基础，成为众多国内外知名工业产品生产企业的包装供应商。截至2024年12月31日，上海艾录母公司在职员工总数730人，在上海拥有3所自动化、智能化工厂。

2. 组织架构



3. 业务布局

3.1 主要产品

公司围绕一体化包装解决方案布局了工业用纸包装、塑料包装、智能包装系统、光伏组件四大产品线，各产品具体情况如下：



(1) 工业用纸包装

工业用纸包装产品主要用于工业企业粉体和颗粒类产品的包装，在食品、化工、建材、医药中间体、添加剂等行业具有广泛的应用空间。公司工业用纸包装根据不同产品需求，能够具备结构合理、阻隔保鲜、灌装高速、防漏防潮、材料环保、外形美观等特点，且适应下游客户的大规模、智能化生产要求。公司产品按型态和工艺的不同，主要分为阀口袋、方底袋、热封口袋、缝底袋四类。

(2) 塑料包装

公司塑料包装能够针对乳品、日化等消费类客户开发符合其产品特性的定制化产品。目前，公司塑料包装主要分为：应用于乳制品的复合塑料包装以及应用于日化产品的复合塑料和注塑包装。



① 复合塑料包装产品

公司的复合塑料包装具有可塑性强、阻隔性好、锁味保鲜功能强的特点，主要用于胶状乳制品的内容物的包装。该产品在部分技术上，处于国内外领先水平。



② 注塑包装及其他

公司针对日化类产品开发出的“焊接软管”、双组份料保鲜储存“二代安瓶”、泵压式牙膏管等创新创意产品，能够配合下游客户实现产品容纳、形象塑造、市场推广等多重目的。

(3) 智能包装系统

粉体和颗粒料智能包装系统

包含阀口袋机器人自动抓袋、

计量灌装、传送和自动检测、自动码垛

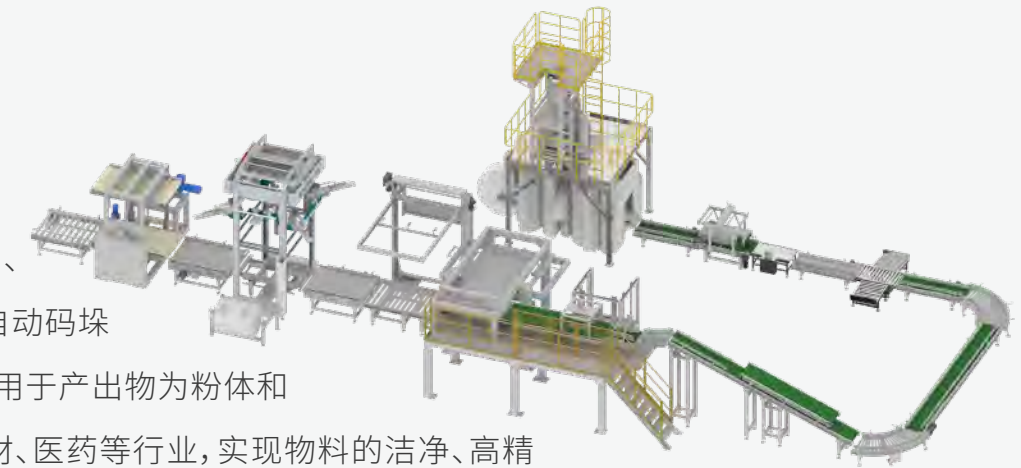
和自动套膜等模块,可广泛应用于产出物为粉体和

颗粒状物料的化工、食品、建材、医药等行业,实现物料的洁净、高精

度灌装和全流程高度自动化作业。智能包装系统是公司一体化包装解决方案的重要组成部分,与

工业用纸包装、塑料包装等产品互为补充,综合服务于客户的多元化包装需求,形成产品间良好的

协同效应。



(4) 光伏组件产品

复合材料边框

光伏边框是光伏组件的辅材,是用于固定、密封太阳能电池板组件的框架结构材料。铝合金材料是

目前光伏边框的首选材料,但光伏的边框和支架,正从传统的金属材料转向复合材料。复合材料边

框用于保护光伏玻璃边缘、加强组件密封性能、提高组件机械强度,是重要辅材之一。复合材料边

框主要原材料为聚氨酯、玻纤等。复合材料边框可定制,符合建筑美学要求的各类颜色和尺寸,并

以超低碳、耐腐蚀、抗PID特性等核心优势,相较于

铝合金边框,能够适应海上光伏、高腐蚀工商业光

伏等特定场景。



3.2 旗下品牌



上海艾录 (301062.SZ)

REVOPAC

锐派包装 (全资)



艾鲲新材料 (控股)



艾创包装 (全资)



艾录新能源 (控股)



艾纳新能源 (控股)

3.3 市场布局



公司下游市场涵盖化工行业、建材行业、食品行业、食品添加剂行业及医药行业等众多领域。凭借智能化、柔性化、定制化的生产能力，公司为国内外知名工业及消费类企业客户提供包装解决方案所需的相关产品，市场声誉和品牌影响力不断提升，与各领域内龙头企业形成了稳定的合作关系。



经过数年的高速发展，公司主营业务已覆盖全国30个省、自治区、直辖市，同时立足本土、走向国际，积极参与全球市场竞争，是全球500强企业和众多国内外知名企业的包装产品提供商，在东南亚、南美洲、欧盟等多个区域实现销售覆盖。目前，公司已服务超过700家客户。

4. 企业文化

品牌使命

持续为客户提供竞争优势，给消费者放心使用的包装产品。

品牌愿景

做行业标杆企业，用好产品提升生活质量，让艾录的守护无处不在。

价值观



答应的事情，必须尽最大的努力去完成它；



不断创新，赋予公司生命力和创造力；



让产品对环境更友好，对人类更安全；



常怀感恩之心，与人为善、尊重他人。



5. 社会影响力

上海艾录被评为国家级“绿色工厂”、上海市智能工厂、上海市质量标杆、上海市零碳创建标杆企业、科技小巨人、市级企业技术中心、上海市高新技术企业、专精特新中小企业。



上海市零碳创建标杆企业

公司品牌“艾录包装”被评定为上海市著名商标；公司产品食品包装用牛皮纸袋被认定为上海名牌产品。



上海市质量标杆

2019年至2024年公司被评为“上海民营制造业企业100强”；2016年至2024年，公司连续九年荣膺中国建筑材料联合会预拌砂浆分会颁布的“预拌砂浆行业年度影响力品牌”；2018年至2024年公司连续七年进入行业权威媒体《印刷经理人》杂志评选的“中国印刷包装企业100强”企业名单。



中国印刷包装企业100强



6. 关键绩效

环保总投入占营业收入比例**1.23%**

获评2024上海证券报金质量奖**ESG**奖

0起重大腐败诉讼案件、**0**起举报事件

0起环境污染事故

通过**废弃物零填埋**管理体系**钻石级**认证

已提交SBTi科学**碳目标**承诺

CDP问卷**气候**相关披露**B**级

获评上海市**零碳创建标杆企业**

2024年总**专利**数**121**项

环保包装新品ESpeed®无塑膜纸基包装和AiTop无塑阀口袋

获国内外**6**项**创新**大奖

员工意见处理率**100%**

产品合格率**100%**

获评上海市**质量标杆**

客户投诉响应率**100%**

通过**ISO 27001**信息安全管理体系认证

开展安全教育培训**96**次, **1891**人次参与

职业安全健康培训覆盖率**100%**

公益投资**253424.9**元, **乡村振兴**投入**182886**元



务实求真 立稳健根基

我们关注的议题

- 企业治理
- 风险管控与合规经营
- 遵守商业道德

对应SDGs



完善的公司治理是企业稳健发展的基石。上海艾录将ESG理念融入决策、运营和监督全过程，深化与利益相关方的沟通与合作，建立科学有效的公司治理体系，不断提升管治架构能力和多元化，着力加强风险防控机制，严守商业道德与合规底线，为持续创造综合价值提供坚实保障。



1. 践行ESG管理

在自身发展的同时，公司将ESG管理作为打造企业核心竞争力的重要组成部分，长期关注经济效益与社会、环境效益的和谐统一，坚持用实际行动践行ESG理念，推动可持续发展。2024年，公司制定了切实可行的可持续发展战略和目标，为实现可持续发展愿景提供明确的路径指导。



• 愿景

贯彻绿色发展理念，引领数字化转型，实现产业链共荣。



• 战略

专注公司治理、产品责任、环境保护、可持续供应链，以人为本，引领行业可持续发展。



• 科学碳目标

2024年公司提交了科学碳目标承诺，定量目标正在评估和制定中。

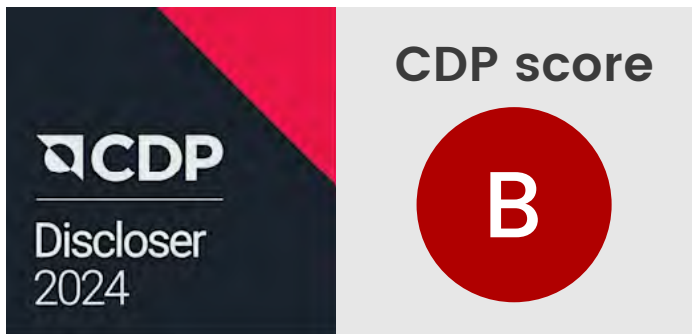
2024年度绩效

2024年，在知名金融信息服务商Wind ESG评级系统中，上海艾录始终维持着当前行业最高水平“AA”级。此次获奖再次彰显了资本市场对公司ESG管理能力的充分肯定，是对公司ESG可持续发展实践的重要认可。



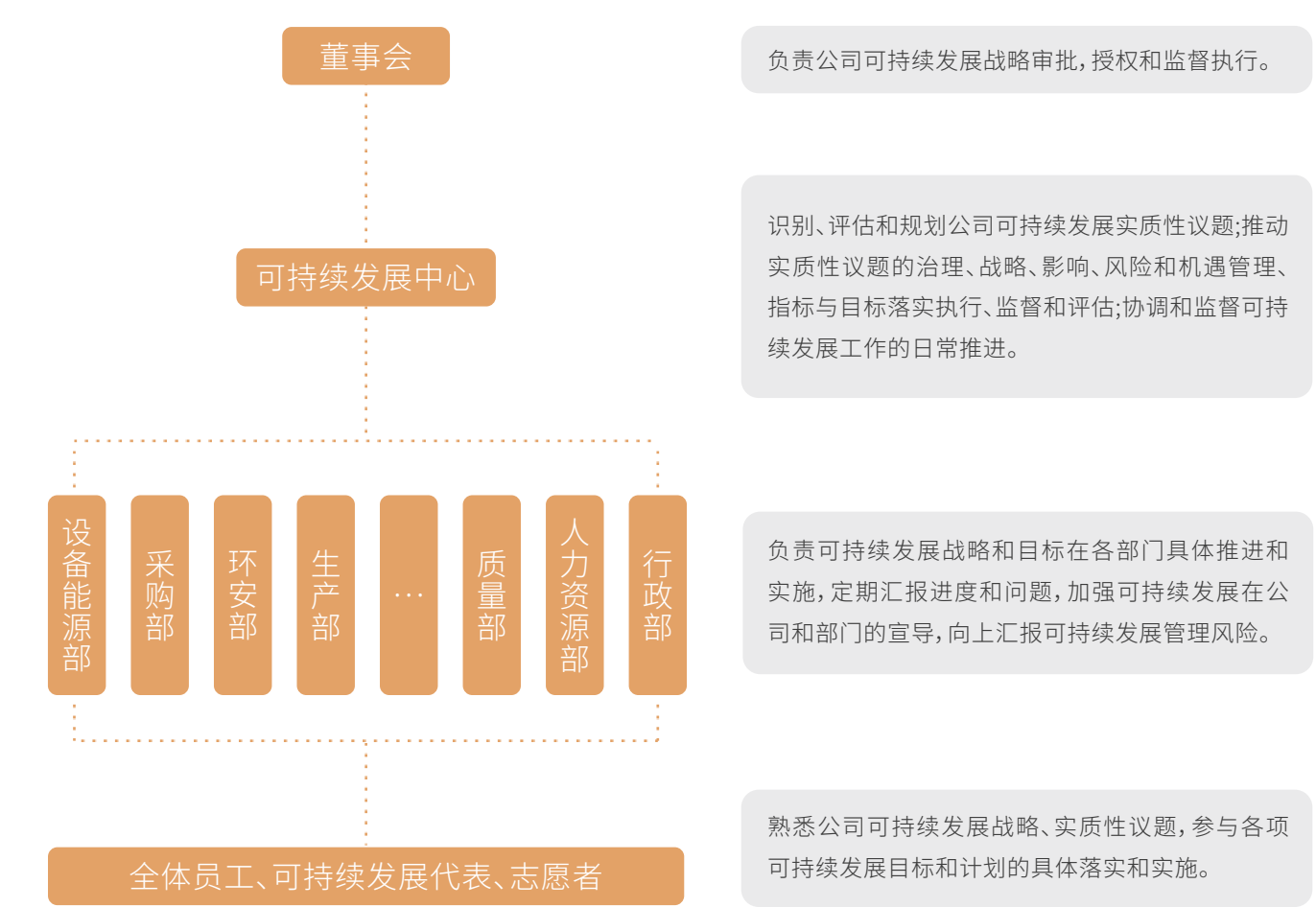
公司凭借在绿色发展、社会贡献、公司治理等方面的杰出表现，荣获“2024上海证券报金质量奖ESG奖”。上海证券报“金质量”奖是国内上市公司领域内权威且有影响力的奖项之一，其中，ESG奖聚焦并表彰“心系绿色发展，在追求经济效益的同时，不忘环境保护、社会责任与公司治理”的上市公司。

在气候行动领域，公司于2024年参与了全球环境信息研究中心CDP问卷气候相关披露，得到B级的荣誉；还提交了SBTi科学碳目标承诺，正在评估制定近期碳减排目标，公司承诺到2050年努力实现碳中和目标。



1.1 ESG治理架构

公司形成了自上而下、层次清晰、结构完善的ESG组织架构，充分调动公司资源，实现从战略制定、执行到监督评估的闭环管理，为可持续发展战略落地奠定坚实保障。



上海艾录ESG组织架构

2024年, 为进一步加强ESG管理的规范性和合理性, 公司制定《应对气候变化与可持续发展管理办法》, 阐述了董事会层面监督决策、可持续发展中心协调推进、公司各部门具体实施、全体员工参与的职责分工和管理要求。公司将董事会作为可持续发展工作的最高决策层, 负责制定公司的可持续发展战略, 审议、批准和授权公司的重大可持续发展事宜, 监督ESG执行情况。

为了确保可持续发展目标的推进, 公司每个部门和高层领导都设定了可持续相关定量目标, 并且将薪酬和可持续目标的达成相挂钩。

1.2 利益相关方沟通

有效的利益相关方沟通是开展ESG管理工作的重要工具。公司建立常态且多元化的沟通渠道, 充分理解来自政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、社区等重要相关方的期望与诉求, 并将其融入公司的运营和决策, 致力于与利益相关方携手共赢, 构建以提升社会价值为宗旨的、可持续发展的产业生态圈。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	沟通渠道
政府/监管机构	守法合规经营 贯彻国家政策 支持行业发展	依法守信纳税 落实监管要求 参与行业合作	接待调研 信息报送
股东/投资者	可持续投资价值 信息披露透明 优化公司治理 业绩增长 股价表现	持续创造经营价值 科学决策治理 及时披露信息 加强投资者关系管理	股东大会 定期报告 投资者开放日 业绩说明会 线上线下载路演
员工	保障合法权益 重视职业发展 员工身心关爱	职业发展规划 提高员工福利 保障健康安全 开展员工关爱	发挥工会作用 定期培训晋升 员工关怀活动 员工满意度调查
客户	优质产品服务 客户权益隐私	优化质量管理体系 进行产品创新研发 完善售后服务网络 加强信息安全管理	客户满意度调查 客户沟通拜访
合作伙伴/供应商	确保公平竞争 互利共赢	促进合作交流 开展阳光采购 杜绝商业贿赂	参加协会展会 行业标准制定 环境健康安全协议 供应商审核评估
社区公众	服务社区发展 投身公益慈善 保护生态环境 应对气候变化	助力乡村振兴 参与公益慈善 识别环境风险	开展志愿服务 投入慈善捐赠 环境信息披露 入选零碳标杆工厂
媒体/非政府组织	信息公开 与媒体互动	及时公开信息 完善沟通机制	官方网站 报刊采访 网络媒体

1.3 实质性议题管理

动态的实质性议题分析为ESG管理和信息披露指明方向。公司聚焦环境、社会、业务与治理三大领域，结合调研分析和内外部利益相关方沟通，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，确定对自身影响重大、利益相关方关注的关键性议题，并且根据实质性议题结果，制定议题管理与披露策略。随着公司的发展和全社会对可持续发展的重视和理解深入，公司前三年识别的实质性议题已经不能很好地覆盖当前的发展需求。2024年，公司参照深圳证券交易所可持续发展报告指引要求，结合不同披露标准和行业特点，对公司可持续发展实质性议题进行了识别更新。在指引21个议题索引表中总结出17项对自身和利益相关方均有重大影响的实质性议题，绘制实质性议题矩阵，并通过本报告对上述重要议题进行信息披露。根据公司所在的行业特点和规模，议题生态系统和生物多样性保、科技伦理、平等对待中小企业对公司相关性和重要性较小未选为重要性议题，相关内容在其它相关议题中合并披露，议题尽职调查纳入风险管控和合规经营进行披露。

2024年ESG实质性议题分析流程

识别

综合国家政策、公司发展、披露标准、资本市场、行业对标五个层面，筛选识别出对公司业务产生主要影响的17项潜在重要性议题。

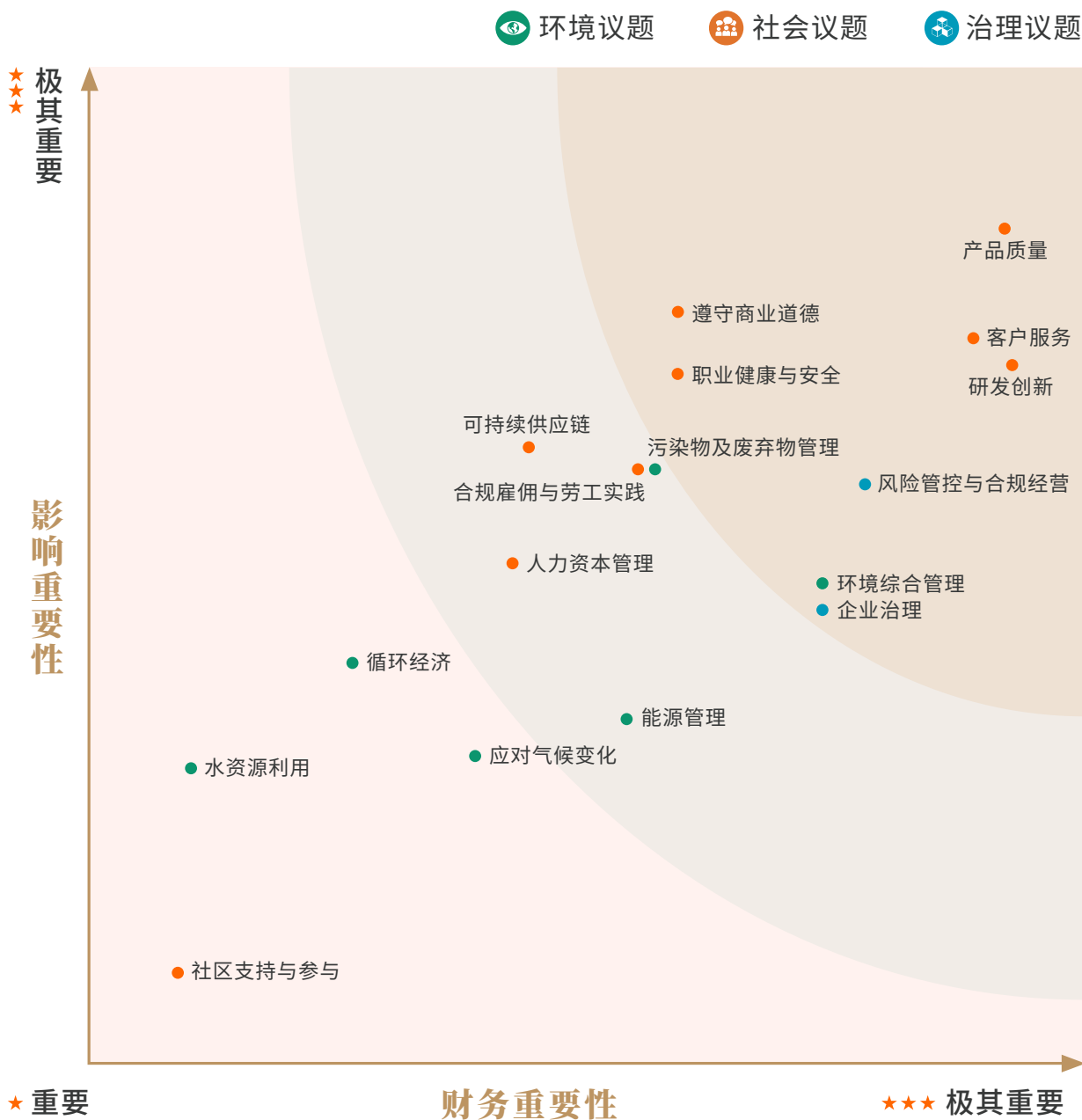
评估

厘定重点的利益相关方群体，通过在线问卷和深度访谈的方式，了解各利益相关方所关注的重点议题，共回收有效问卷350份。基于利益相关方的关注重点，并结合公司可持续发展中心及管理团队、外部专家意见反馈等，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对议题实质性进行评估与排序。

确认

根据议题评估结果形成实质性议题矩阵，由公司管理层进行确认，并在ESG报告中重点回应重要性较高的实质性议题。持续跟踪内外部环境变化，定期回顾和调整实质性议题。

实质性议题矩阵



1.4 回应SDGs

立足当下、着眼未来，公司积极响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)，全面梳理自身运营环节与17项UN SDGs之间的联系，聚焦良好健康与福祉、气候行动等14个目标，将实践行动与业务领域深度融合，凝聚各方力量，共同推动全球可持续发展目标的实现。

UN SDGs	1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	6 清洁饮水和卫生设施 
我们的行动	- 助力国家乡村振兴战略 - 开展公益慈善活动	- 保障食品包装安全与质量 - 守护职业健康及生产安全	- 提供员工全面培训机会 - 整合教育资源爱心助学	- 严格遵守反歧视原则 - 关注女性员工权益 - 推动董事会多元化	- 水资源回收利用 - 培养节水意识
UN SDGs	7 经济适用的清洁能源 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 
我们的行动	- 推动分布式光伏建设 - 提高绿电和可再生能源使用比例	- 提供平等就业晋升机会 - 完善薪酬福利体系	- 坚持创新研发 - 参与标准制定 - 保护知识产权	- 研发环保包装材料 - 建立可持续供应链	- 减少资源浪费 - 严格管控产品质量 - 调查客户满意度
UN SDGs	13 气候行动 	15 陆地生物 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 	
我们的行动	- 温室气体盘查核查 - 设定碳减排战略目标 - 可持续包装产品和解决方案	- 重大环境风险识别 - 保护生物多样性	- 加强商业道德管理 - 举报人保护 - 依法合规经营	- 加入行业协会 - 伙伴战略合作	

2. 规范企业治理

实现有效的公司治理，需要健全的制度体系与良好的外部环境。公司严格遵守法律法规及证券监管部门颁布的各项规定，明确股东大会、董事会、监事会和高级管理人员之间的权责范围和工作程序，在充分沟通和透明披露的基础上，尊重和保护投资者权益。

2.1 公司治理架构

公司建立权责明晰的“三会一层”治理结构，发挥董事会在战略决策和监督管理中的核心作用，持续提升公司治理水平。2024年，公司股东大会、董事会及下属委员会、监事会、总经理办公室严格根据层级要求审慎行使权利，履行职责。

2024年度绩效

股东大会召开**1**次

临时股东大会召开**1**次

董事会召开**7**次

监事会召开**6**次



股东大会（最高权力机构）

2024年，公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关文件的规定和要求，依法、合规召集召开股东大会。股东大会均采用现场投票与网络投票结合的方式召开，确保全体股东享有平等权利，充分行使股东权利。涉及影响中小投资者利益的重大事项的议案单独披露中小投资者的表决结果，保障全体股东特别是中小股东的合法权益；涉及特别表决的重大

决策事项，均经出席股东大会股东2/3表决通过，表决程序、表决结果合法有效。同时，公司聘请律师列席并见证股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

董事会（决策机构）

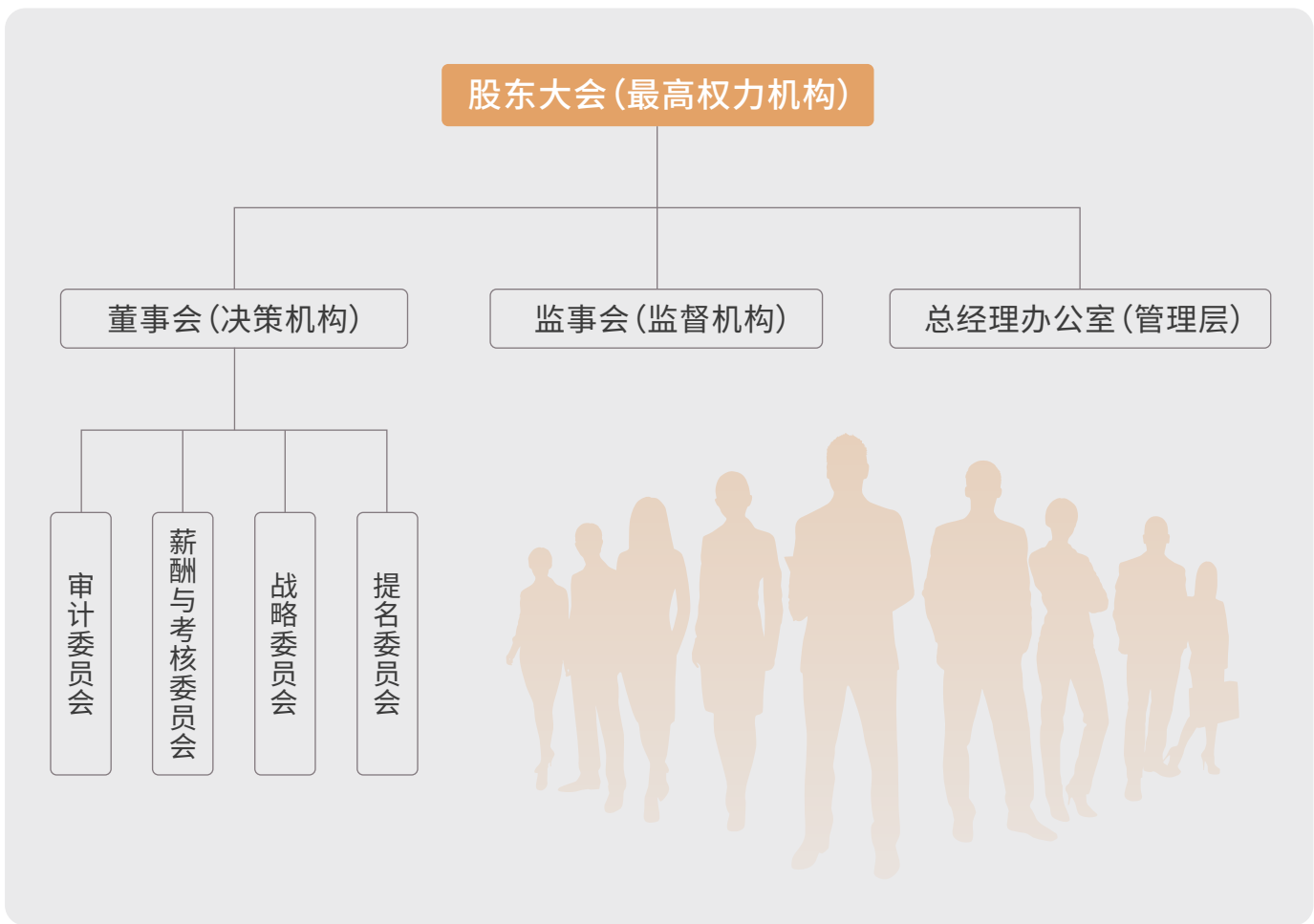
公司现行第四届董事会设董事8名，其中独立董事3名。2024年，公司董事会依规规范运作，公司全体董事根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等相关规定勤勉、尽职地履行各项职责，在审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度等方面形成有效的决策，维护公司和全体股东的合法权益。

监事会（监督机构）

公司现行第四届监事会设监事3名，其中包含1名职工代表监事。2024年，公司监事会依规规范运作，公司全体监事根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《监事会议事规则》等相关规定勤勉、尽职地履行各项职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立对公司日常事项、重大经营决策以及公司董事、高级管理人员和经理履行职责的合法性、合规性进行监督。

总经理办公室（管理层）

公司经理层设总经理1名、副总经理4名，负责贯彻落实公司董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，并对董事会负责。公司根据《总经理工作细则》，对总经理的选聘、职责、权限范围等事项进行了明确约定。2024年，公司经理层勤勉尽职，不存在越权决策的情形。



上海艾录治理架构

2.2 委员会运作

公司董事会下设审计、薪酬与考核、战略、提名四个委员会，分别主要发挥公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作、研究制定和审查公司董事和高级管理人员的薪酬政策与方案、对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议及对公司董事和总经理等高级管理人员的人选、选择标准和程序提出建议等职能，保证董事会的决策质量和水平。

专业委员会年度履责

- 审计委员会

公司审计委员会成员由三名董事组成，包括三名独立董事，审计委员会召集人为会计专业人士。2024年，审计委员会对公司财务情况、募集资金存放与使用、内部控制、对外担保等事项进行审查及表决，对董事会负责，并将审议的议案进一步提交董事会审议，切实履行了自身职责。
- 薪酬与考核委员会

2024年，公司薪酬与考核委员会根据年度整体经营状况合理制定了针对内部董事及高级管理人员的薪酬政策及考核体系，审议通过了公司2024年限制性股票（第二类）激励计划，并提交公司董事会审议通过。
- 战略委员会

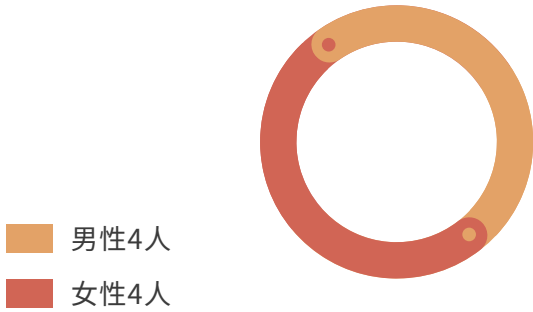
2024年，公司战略委员会审议通过了由研发部、财务部主导，国内市场部、国际贸易部、质量部、生产计划部联合建议并制订的公司2025年研发项目计划和预算。

2.3 董事会多元化

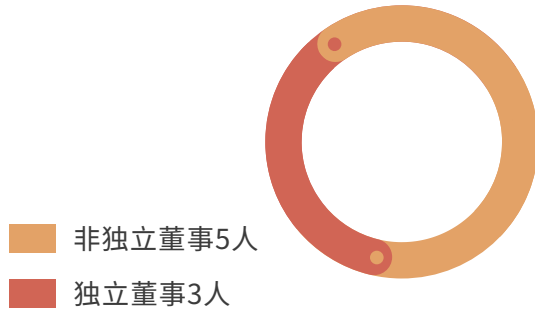
公司科学合理选聘董事，在遴选公司董事时考虑因素包括但不限于性别、学历、年龄和背景的考量因素，以确保董事的多元化和独立性。公司第四届董事会共由8名成员组成，包括5名非独立董事，3名独立董事；其中，女性董事占比50.00%，独立董事占比37.50%。

董事会概况

董事会性别分布



董事会类型分布



主要成员介绍

- 陈安康

上海艾录董事长兼总经理，从业逾20年，深耕工业用纸包装、塑料包装及各类新型材料领域，带领上海艾录从成立初营收规模约1,600万至2024年约12.00亿元，年复合增长率约28%。
- 陈雪骐

上海艾录董事、董事会秘书、副总经理，从业逾10年，负责公司重大资本运作、融资等项目，先后助力公司新三板挂牌、创业板上市、发行可转债，融资约10亿元。
- 张勤

上海艾录董事、副总经理，从业逾15年，擅长公司治理及政府关系管理，在企业文化、企业推广、品牌建设、团队建设、组织创新、人才开发、对外合作等企业发展的关键领域有资深经验。
- 陈曙

上海艾录外部董事，自由职业者，热衷于公益及慈善事业。
- 陆春艳

上海艾录董事、财务负责人，从业逾15年，丰富的财务系统性专业技能和实操经验。
- 陈杰

独立董事，历任上市公司董事会秘书，在公司合规经营、战略发展等领域均有一定建树。
- 戴钰凤

独立董事，注册会计师，会计专业人才，大型企业财务负责人，具有丰富的财务、审计系统性专业技能和实操经验。
- 夏尧云

独立董事，主要负责公司战略领域咨询。

2.4 投资者关系

公司与投资者建立常态化沟通，增强信息披露透明度，如实展示公司经营管理状况和未来发展战略，促进投资者对公司的了解与认同。公司开展多渠道方式与投资者交流互动，通过线上电话、深交所互动平台、线下投资者接待活动等形式，依法合规地传达公司经营理念及价值，实现公司与投资者之间的双向沟通。

2024年，公司制定并发布《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的目的、原则、内容与方式，指定投资者关系管理负责人及工作职责，重视网络沟通平台建设，提高信息披露水平。

投资者沟通渠道

机构投资者调研

发布专项调研记录

深交所互动易回复投资者提问

深交所业务平台公告

业绩说明会

电话问询

2024年度绩效

线上/线下接待**50+**机构调研

解答投资者提问**2**篇

回复**52**条，回复率**100%**

发布**130**份专项公告，其中定期报告4份、
临时报告**126**份

举办**1**场回应投资者关切

解答投资者提问**200+**通



2024年9月，上海艾录凭借在资本市场的杰出表现，荣获第五届全景投资者关系金奖“杰出机构沟通奖(2023)”及“杰出IR董事长(2023)”两项大奖。“全景投资者关系金奖”是资本市场颇具权威性与影响力的奖项之一，持续聚焦资本市场投资者关系领域，秉承独立、客观、公正的原则，对上市公司投资者关系工作进行专业评价，旨在表彰优秀、鼓励先进、树立典范。

3. 优化风险控制

风险管理被视为保障公司稳健运营与履行社会责任的关键环节。公司构建完备的内部风险管理体系，基于内部控制环境，全面梳理公司业务流程与工作环节，精准识别、科学评估潜在风险，制定并实施差异化应对策略，提升风险防控水平。

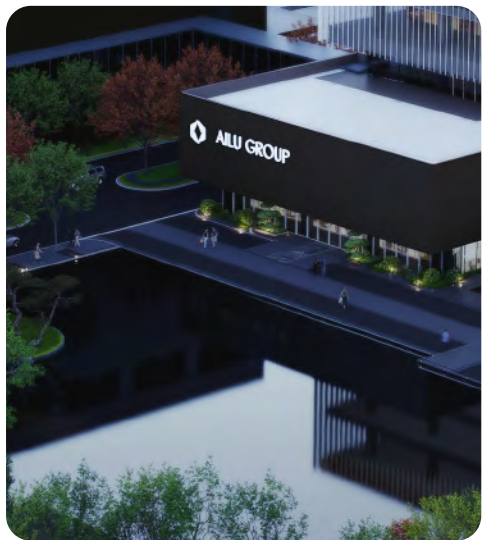
3.1 内控合规

公司开展合规体系评价，聚焦高风险领域，对内部各部门、各业务环节进行约束和监督。2024年，公司纳入合规体系评价范围的主要事项包括：治理结构、组织架构、发展战略、人力资源、企业文化、资金筹集与使用、采购及付款、销售及收款、资产管理、生产管理、研究与开发、内外部信息与沟通、内部审计、合同管理、关联交易、对外担保、对外投资、信息披露、募集资金使用等。重点关注的高风险领域主要包括：关联交易、合同管理、对外投资、对外担保、信息披露、募集资金使用。上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。

公司已按照《中华人民共和国公司法》的规定，建立了股东大会、董事会与监事会，分别履行决策、管理和监督职能；公司建立了各类各级员工的业绩考核制度并严格执行，促进各类各级员工的责、权、利的有机统一和公司内部控制的有效执行；公司按照内部控制环境、公司业务和具体工作环节实施风险评估，发现内部控制制度执行中的风险因素，采取针对性的应对措施，避免内部控制失效。

2024年，公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》及其他相关法律法规的要求，结合公司内部控制制度，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，在所有重大方面保持了有效的财务及非财务报告内部控制。

2024年度，公司积极响应《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设推进内部控制评价和审计的通知》，与聘请的会计师事务所共同开展公司内部控制审计，披露经董事会批准的公司内部控制评价报告以及会计师事务所出具的财务报告内部控制审计报告。



3.2 风险管理

公司围绕经营管理全过程,开展风险排查、评估和管控等工作,全力推进风险管理与经营决策、运营管理有机融合,保障业务连续性。2024年度,公司在信息披露等方面均遵循了交易所及监管部门的要求,未出现触发监管处罚或问询的情形。公司通过定期培训、合规审议及及时披露,确保了运营的规范性和透明度。

风险管理流程

1.定期进行风险评估:识别潜在风险,包括外部风险(如顾客风险、竞争对手风险、政治环境风险、法律环境风险、经济环境风险等)和内部风险(如产品风险、营销风险、财务风险、人事风险、组织与管理风险等),并评估其严重性和发生概率。

2.持续监测风险变化:通过建立健全的风险信息系统,实时捕捉风险前兆,及时预警,以便企业能够迅速采取措施应对。

3.关注内部因素对风险的影响:包括高级管理人员的职业操守、员工专业胜任能力与团队精神等人员素质因素;经营方式、业务流程设计、财务报告编制与信息披露等管理因素;财务状况、经营成果和现金流量等基础实力因素;研究开发投入、信息技术运用等技术因素;营运安全、员工健康和环保安全等环保因素。

4.信息与沟通机制:明确内部控制相关信息的收集、处理和传递程序,确保信息及时沟通,促进内部控制有效运行,确保对公司内部存在或潜在的风险点及时传递与沟通解决。

4. 恪守商业道德

卓越的商业成就离不开高度的商业道德与正确的价值导向。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营和业务开展所在地的法律法规,致力于建立和维护企业与客户、投资者、合作伙伴和员工之间的信任。公司以 ESG 治理框架为指引,持续迭代升级《可持续发展政策》及配套制度,构建覆盖全价值链的合规管理体系。2024 年全员签署《商业道德政策承诺书》,通过制度创新与智能风控技术双轮驱动,严格遵循《联合国反腐败公约》及全球反商业贿赂法规,连续三年保持零违规记录。始终以诚信为基,在客户合作、资本运营、伙伴协同与员工发展中践行责任承诺,致力于成为值得信赖的价值共创伙伴。

4.1 反腐败

公司对《防范商业贿赂制度》进行优化,承诺公司及其代表在工作中的行为的专业性、诚实性和公平性,并要求公司员工遵守这一原则。同时,公司指定人力资源部作为举报及举报人保护的管理部门,遵循保密、保护举报人的合法权益不受侵犯的原则。

反腐败管理举措

• 责任明确

- 明确划分各部门的反贿赂职责,规定禁止的赠与和接受行为、对象,如客户、政府执法部门等。对公司资金运用各个环节进行监督管理,防止在产品过程检验和审核中的贿赂,防止在产品采购、销售及设备工程验收等过程中的贿赂。
- 将反腐败反贿赂条款作为董事职责和义务,纳入与董事签署的《聘任协议书》中。

• 培训赋能

- 与员工签署《防止商业贿赂承诺书》,引导员工树立正确的价值观和诚信正直的职业道德。
- 面向员工开展商业道德培训,包括但不限于管理层及关键岗位。针对销售、采购人员,开展员工行为规范管理培训,严禁接受可能或对公正执行公务有影响的礼品馈赠、宴请以及各类娱乐消费活动。

• 供应商管理

- 制定《供应商行为准则》并要求供应商100%签署,承诺遵循社会责任道德标准。开展供应商社会责任调查,了解供应商对其员工的商业道德约束及举报人保护机制。
- 每年为供应商举办一次反腐培训,提升供应商在业务合作中的廉洁自律意识,共同营造诚信、公正的商业环境。

• 监督举报

- 建立完善员工沟通、申诉和举报机制,设立实名、匿名投诉建议渠道(反馈投诉热线:021-57299100;邮箱:hr@ailugroup.com),及时记录、调查并向管理层或董事会汇报举报内容,并根据实际情况,聘请外部审计师等协助调查。遵循保密和保护举报人合法权益不受侵犯的原则,严禁泄露举报人信息和投诉举报内容。

2024年度绩效

实际发生0起重大腐败诉讼案件、0起举报事件

有必要签署的管理人员100%实际签署《防止商业贿赂承诺书》

采购人员100%签署反贿赂承诺书

反腐败培训总时长达598小时、覆盖298人次

反腐败培训覆盖占比100%

其中，高层反腐败培训占比100%

管理人员反腐败培训占比100%



案例：供应商反贿赂培训

2024年7月，公司面向供应商开展反贿赂培训，供应商反腐培训覆盖率100%。概述反贿赂败法律法规，培养廉洁自律意识，重点交流本公司禁止的赠与或接受行为，分享公司举报机制、举报电话与举报人保护政策，明确投诉举报范围及管理职责。



4.2 公平竞争

公司积极促进和保护公平竞争，坚决预防和禁止通过不道德或违反法律法规的商业手段谋取竞争优势，加强市场秩序管理，营造健康、透明的营商环境和良好的商业竞争环境。

公平竞争管理举措

• 遵守法律法规

严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规以及行业特定的监管规定，包括但不限于不参与价格操纵、不实施市场垄断行为、不进行虚假宣传或误导性营销等。2024年，公司开展国内外法规专项培训。

• 尊重知识产权

将尊重和保护知识产权作为维护公平竞争的重要一环，尊重自主研发创新，同时避免侵犯他人的专利、商标、版权等知识产权。

• 避免不正当竞争行为

避免采取贬低竞争对手、散布虚假信息、恶意挖角等不正当竞争手段。通过提升产品质量、优化服务、降低成本等正当方式增强竞争力，以此促进整个行业的健康发展。

• 建立内部合规文化

培养员工的公平竞争意识和道德责任感，通过内部培训、制定明确的合规政策和程序，确保公司员工理解和践行公平竞争的原则。建立有效的举报机制，鼓励员工报告任何违反公平竞争的行为，并及时采取措施纠正。

• 开展供应商管理

开展供应商社会责任调查，以确保其商业行为符合公平交易、广告和竞争的标准，不操纵价格、不弄虚作假，不参与垄断经营。

• 参与社会责任项目

在直接的商业竞争之外，通过参与社会公益项目、环境保护等活动，展现对社会的正面贡献。

2024年度绩效

0起针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼



零碳转型 护绿色家园



我们关注的议题

- 环境综合管理
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源利用
- 循环经济
- 污染物及废弃物管理

对应SDGs



绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。上海艾录积极应对公司运营可能造成的环境影响，引入节能减排技术应用，提高资源使用效率，努力构建低碳、高效、循环的绿色生产和运营体系，不断提升环境管理水平。

1. 健全环境管理

公司认真贯彻执行国家和地方的环境保护方针，建立环境管理的长效机制，明确环境保护职能与责任，落实环境风险管控各项措施，提升环境保护应急与监测能力，实现自身经济效益与环境效益协调发展。

1.1 环境综合管理

依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，公司建立环境管理体系制度，包括环境因素识别和评审、环境运行管理控制、固体废物管理、环境行为监测和控制等，制定《环保管理制度》《三废管理制度》《危险废物环境污染防治责任制度》等内部政策文件，从基础监督、现场设施管理、污染物管理、环境监测管理、环保档案管理等方面，按照环境因素分类、责任分区，详细规定各部门职责，公司总部已通过ISO 14001环境管理体系认证。



2024年度绩效

环保总投入**1462.22**万元
环境污染事故**0**起
开展环境应急演练**4**次



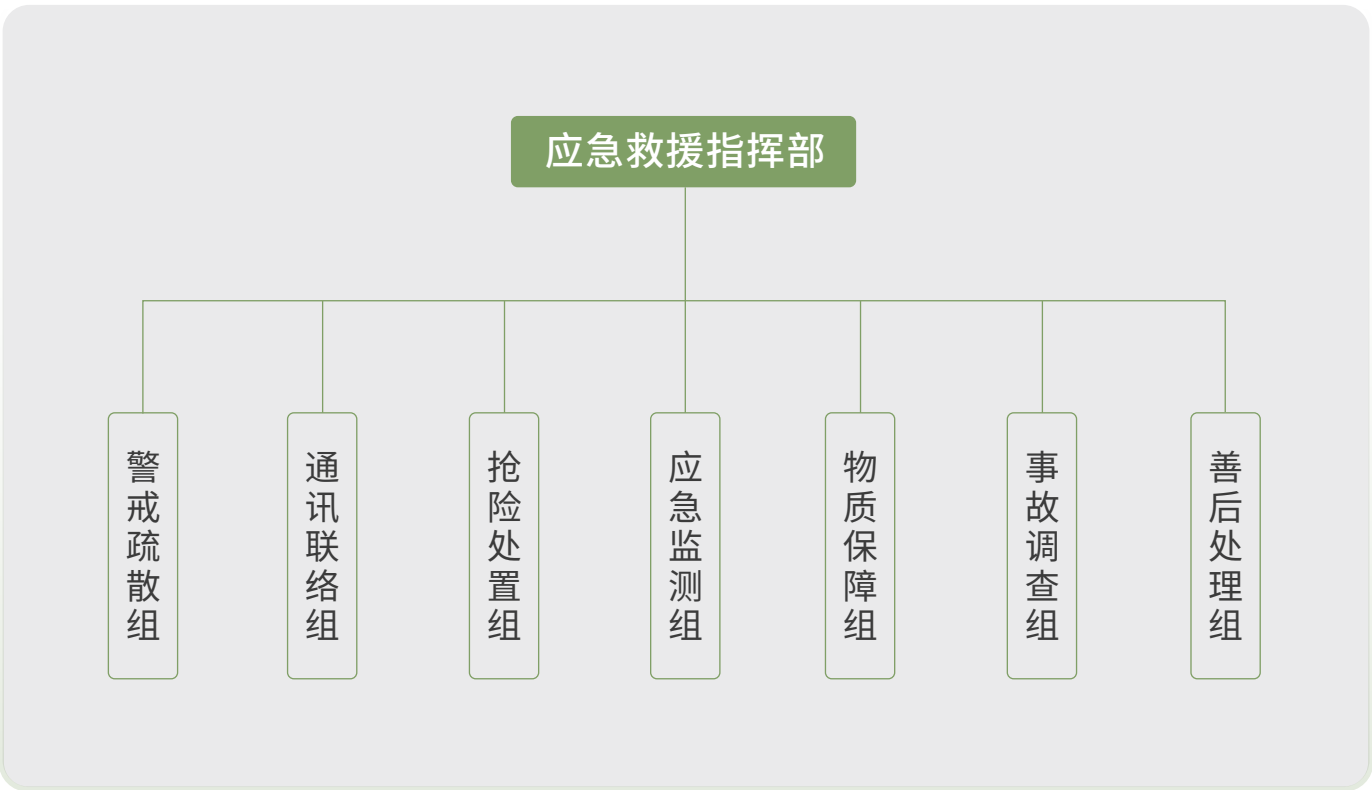
1.2 应急管理

在环境应急事件管理方面，公司依照国家相关法律法规制定了《突发环境事故应急管理制度》，编制应急预案，规范各类突发环境事故的应急救援行动，配备必要的个人防护装置器材、应急通讯系统、消防器材和应急监测设备，减少环境污染和其他危害。

案例：环境事件应急管理

2024年，为有效预防环境风险事故的发生，上海艾录编制了《上海艾录包装股份有限公司突发环境事件应急预案》，规范各类突发环境事故的应急救援行动，完善配置应急资源，组建专业应急救援队伍，提高应急决策的科学性和时效性，全面提升公司防范环境风险和应对环境事件的能力。

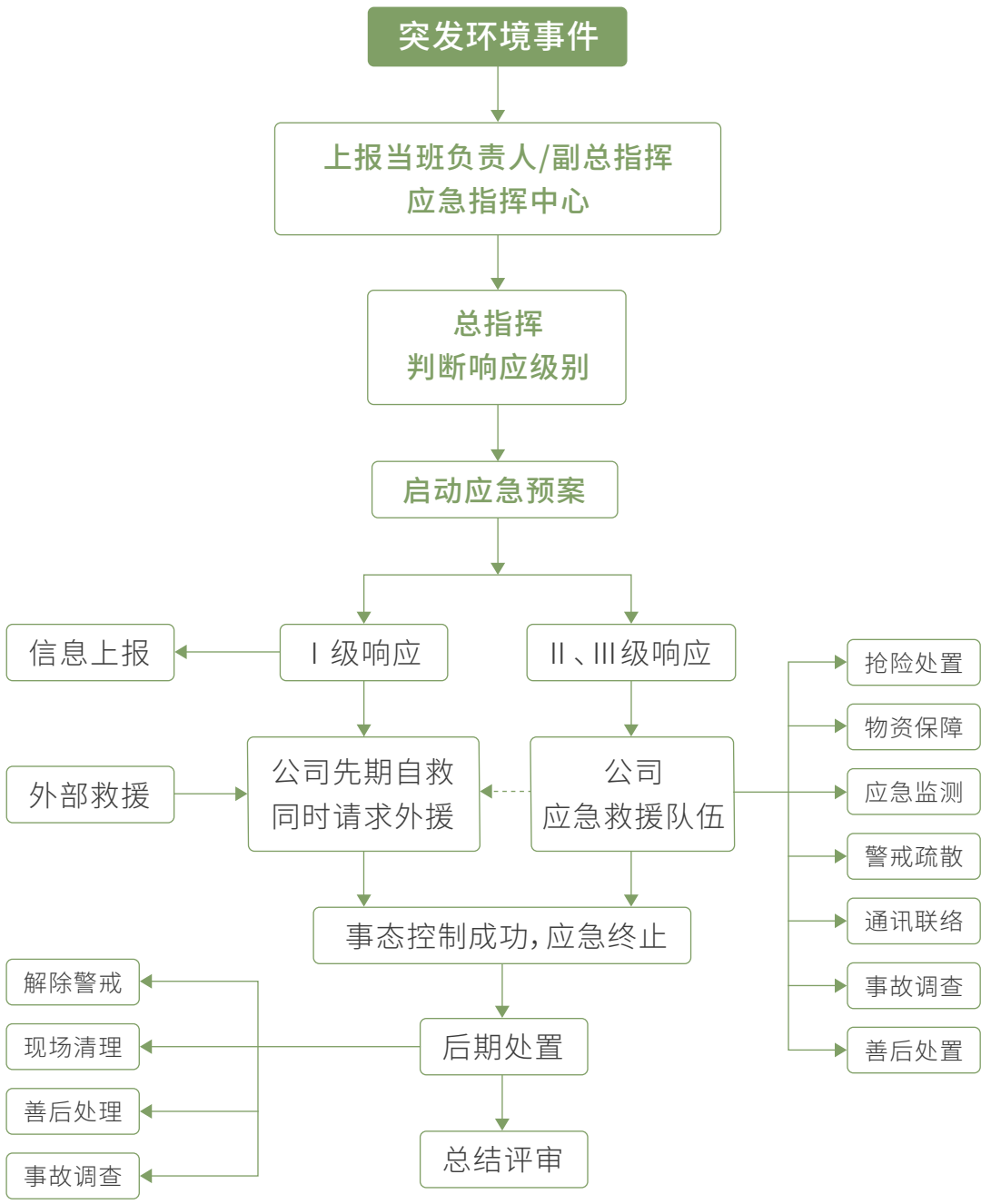
组织管理



公司应急组织架构

• 分级响应

依据本公司的实际情况及可能发生的应急事件造成的危害程度、波及范围、影响力大小、人员及财产损失等情况，如化学品种类及贮存量大小、废水实际产生量、伤亡工人数等，公司将突发环境事件划分为三级：一般事件（III级/车间级）、较大事件（II级/公司级）、重大事件（I级/社会级）。按突发环境事件的性质、严重程度、影响范围及事件、可控性，公司设定预警级别、启动条件及对应的响应分级，形成统一指挥、反应灵敏、功能齐全、协调有序、运转高效的分级应急响应机制。



公司应急响应流程图

• 处置与保障

公司在生产区域、危废仓库、油墨仓库等区域设置应急处置卡，说明可能发生的事故及危险性提示，规范事故应急处置程序和措施，提醒个人防护用品、应急物资存储地点等注意事项，并提供可用应急物资和应急联系人方式。在应急保障方面，公司日常配置充足的人力资源、资金、物资、医疗卫生和通信保障，为突发事件的有效救援打好基础。

• 演练培训

2024年，公司总部模拟化学品油墨倾翻进行2次环境应急演练，针对相关人员开展环境风险应急预案培训、应急处置培训和消防器材实操演练，掌握应急救援运行的程序和方法，提高全员环保意识。

环境应急演练现场



1.3 意识提升

为提高员工的环境意识，公司将环境保护教育融入员工培训内容，组织形式丰富的环保理念宣传活动，携手员工践行一系列环保行动，共同为低碳绿色环保生活贡献力量。

案例：“骑”乐无穷，低碳同行

骑行作为一种节能减排的运动，不仅可以从中获取能量，还能减少因私家车出行产生的尾气污染。围绕2024年世界地球日的主题“珍爱地球，人与自然和谐共生”，上海艾录发起了一场户外骑行活动，将公司“绿色、低碳、可持续”的发展理念融入到员工生活中。



在活动中，公司以实际行动践行绿色低碳的文化理念，不仅让员工亲身体验到低碳生活方式的乐趣，更传递出环保正能量。



案例：“艾”由心生，环“包”践行

2024年6月，以“‘艾’由心生，环‘包’践行”为主题，上海艾录在公司食堂举行世界环境日活动。通过爱护环境垃圾分类小游戏、环保知识答题活动、环保视频宣教和EHS小课堂等形式，公司将员工意识提升作为环境管理的重要部分，推动员工了解生活方式对环境的影响，以及个人如何采取积极行动保护生态环境。



2. 应对气候变化

为减缓全球气候变化，公司将高效运营与可持续发展并重，不断增强适应及应对气候变化的能力，减少温室气体排放，由“绿色”向“零碳”升维。

2.1 科学统筹

在应对气候变化方面，公司构建了一套职责明确、协同合作的组织架构，董事会在其中发挥着核心领导作用。作为公司的最高决策机构，董事会在应对气候变化事务中占据主导地位。董事会成员构成多元化，包括执行董事和独立董事，且制定了董事会多样性和包容性政策。董事会下设审计、薪酬与考核、战略、提名等四个委员会，为董事会决策提供专业支持。

气候治理组织架构

• 董事会

董事会责任包括战略规划与决策、监督与指导、资源配置与管理、政策制定与执行以及风险管理。董事会充分考虑气候变化对公司业务的潜在影响和机遇，将应对气候变化纳入公司的整体战略布局，对公司的环境事务进行全面监督，制定公司应对气候变化的相关政策和目标，并监督这些政策和目标的执行情况。董事会通过定期召开会议，审议环境问题，监督可持续发展部门和各职能部门的工作进展，及时发现问题并给予指导。

• 可持续发展中心

由可持续发展中心牵头，在应对气候变化工作中发挥关键的执行与协调作用，直接向董事会主席汇报工作。该部门负责识别、评估公司在气候变化方面的实质性问题，制定相应的规划并推动在公司内部的实施、监督和评估。

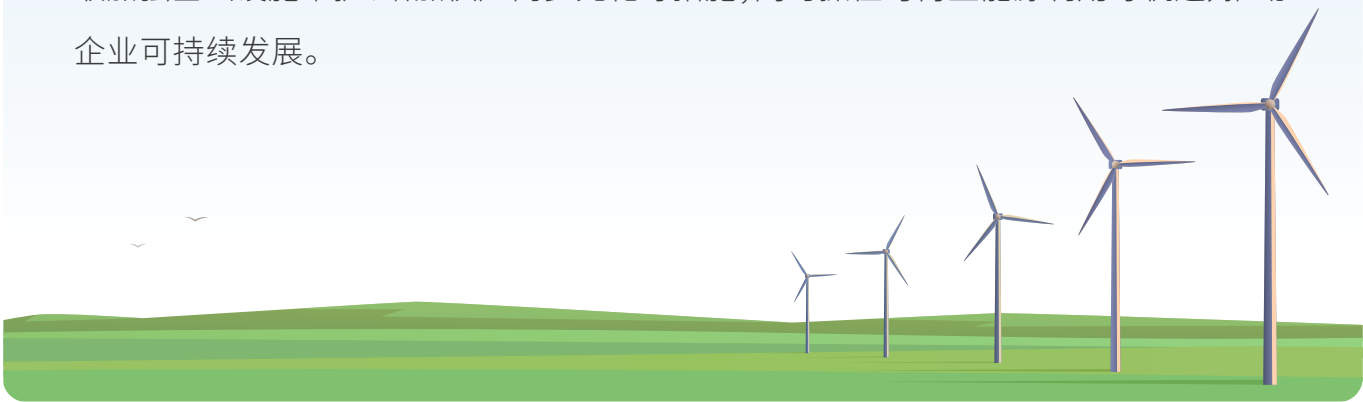
• 各职能部门

设备能源部、采购部、环安部、质量部、物流部等各职能部门，在应对气候变化工作中承担着具体的执行责任。它们负责按照公司的整体规划和可持续发展部门的要求，推进本部门内与气候变化相关的工作，并定期向可持续发展部门汇报工作进展和遇到的问题。

• 员工

员工是公司应对气候变化工作的重要参与者，需要熟悉公司的可持续发展战略和气候变化相关的实质性议题，并在日常工作中积极参与和执行公司的各项可持续发展目标和计划。

公司制定《应对气候变化与可持续发展管理办法》，明确短、中、长期时间跨度，用于识别、评估和管理环境相关事务。通过定性与定量结合的方法，依据国际标准和情景分析，全面考量多种环境风险与机遇，并制定相应应对策略。如针对气候变化风险，采取加强基础设施维护、增加供应商多元化等措施；同时抓住可再生能源利用等机遇，推动企业可持续发展。



气候风险管理流程

● 风险识别

确定时间范围

公司将短期定义为0-3年，此期间主要关注日常运营中设备、技术和供应商合作的调整升级，以及新生产设施建设、产能提升、供应合同和新产品开发等活动；中期为4-9年，重点考虑投资决策，如对太阳能光伏相关产业的投资；长期为10年及以上，涉及公司治理、组织结构、商业模式等战略决策。

明确评估流程

公司定期对可持续发展相关问题进行识别和评估，覆盖公司的直接运营、上游供应链和下游客户，综合考虑气候变化、碳排放政策等环境因素，并结合公司发展战略、行业实践、客户需求及相关标准。通过多方沟通，公司形成ESG实质性议题矩阵，以确定对公司运营影响重大的环境依赖和风险。

采用定性与定量结合的评估方法

公司运用国际认可的标准和方法对环境风险进行定性和定量评估，同时借助情景分析，考虑多种风险类型，包括急性物理风险（如干旱、洪水等）、慢性物理风险（如降水和温度变化等）、市场风险、声誉风险和技术风险等。

● 风险评估

公司识别出的与气候变化相关的主要风险包括极端天气对基础设施和生产的破坏、能源供应与价格波动和供应链中断等。在直接运营方面，工业制造设施易受极端天气影响，可能导致生产停滞和成本增加；在上游价值链，极端天气可能影响供应商生产，导致原材料供应短缺。在已识别风险的基础上，公司评估风险的影响程度和可能性，并对部分风险进行了量化评估。以极端天气事件为例，其可能导致工厂和仓库受损，影响生产和销售，进而对公司的财务状况、经营业绩和现金流产生负面影响。

● 风险应对



基础设施维护与升级

增加对加强、升级和维护基础设施的投资，提高抵御极端天气的能力，确保生产稳定和员工安全。



供应商管理

通过供应商多元化策略，降低因单一供应商问题导致的供应链中断风险；对供应商进行严格评估和管理，要求其遵守环境和社会责任标准。



技术研发与投资

加大对低碳技术的研发和投资，提高能源效率，降低碳排放，例如投资太阳能光伏设备，减少对传统能源的依赖。



政策应对

密切关注碳定价政策变化，制定相应的合规策略，通过投资低碳技术和优化能源管理，降低碳成本。

2.2 减碳行动

2024年，公司在应对气候变化方面制定了全面且具有针对性的行动计划，涵盖产品与服务、供应链、研发、运营以及碳排放目标实现等多个关键领域。公司已完成科学碳目标SBTi承诺的提交^[1]，并将制定切实可行的全价值链减碳目标，实现自身运营和价值链碳排双降。



气候行动战略

● 产品与服务创新

可持续产品开发：通过采用新技术、新材料和新设计，推进可持续产品的研发与推广，以契合市场对低碳产品的需求，助力碳达峰目标实现。

降低产品碳足迹：依据温室气体核查报告和产品碳足迹评估，对产品全生命周期的碳减排潜力进行分析，探索碳减排路径。

● 供应链管理优化

绿色原材料采购：实施严格的供应商审查和评估机制，确保供应商在质量、安全、环境和社会责任等方面达标。与有气候披露计划和减排承诺的供应商合作，引入100%全木浆可降解牛皮纸和可生物降解淀粉胶等环保材料，从源头降低产品碳足迹。

绿色物流与合作：通过绿色包装解决方案应对气候风险与机遇，推动以纸代塑的创新包装方案，减少塑料使用和碳排放。优化物流和运输流程，推动第三方物流公司使用新能源车辆，降低运输过程中的碳排放。此外，还与客户合作，共同推进碳审计和减碳创新产品的实施。

● 研发投入与技术升级



低碳技术研发：高度重视研发创新，设立专门的创新研发部门，每年投入不少于年销售收入3%的资金用于研发，致力于开发环保、可再生和可降解的包装材料。



能源管理技术应用：在工厂安装太阳能光伏设备，降低对外部购电的依赖，同时购买绿电，降低绝对碳排放量。在废水处理方面，升级污泥干燥设备，减少污泥处理过程中的碳排放，实现资源高效利用。

● 运营过程节能减排

运营流程优化：定期核算温室气体排放，优化内部运营流程，挖掘减排机会，实现降本增效与绿色转型。例如，在工厂污水站升级过程中，采用低温污泥干燥设备，控制污泥含水率，减少污泥体积和运输频率，降低碳排放。

绿色办公推广：在公司内部推行绿色办公，倡导节约用纸、用电和用水，提升员工环保意识，减少日常运营中的能源消耗和废弃物产生。



● 碳排放目标推进

设定减排目标与路径：制定碳排放目标及实施路径，包括升级生产设施，采用高效节能设备降低能源消耗，推广可再生能源的使用，实施定期能源审计，在部门内制定相应的减排计划，并定期评估进展。

[1]可访问SBTI官网链接<https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>查阅。

减碳目标与承诺

- ✔ 2024年公司提交了科学碳目标承诺, 定量目标正在评估和制定中。
- ✔ 通过技术开发和工艺优化, 达到减低碳排放的目的, 通过SBTi完成科学碳目标承诺, 通过全球环境信息研究中心CDP问卷披露碳排放数据。长期目标争取2050年实现净零目标。
- ✔ 承诺逐年增加绿电采购使用量, 与华能签订电力采购协议, 每年按不低于10%的比率增加绿电采购, 到2028年超过60%的用电为绿电, 2035年实现100%用电为绿电。

2024年度绩效

温室气体排放量**245247.73**tCO₂e

其中:范围一、二排放量**16754.57**tCO₂e

范围三排放量**228493.16**tCO₂e

温室气体移除量**0**tCO₂e

万元营收温室气体排放量**2.06**tCO₂e/万元

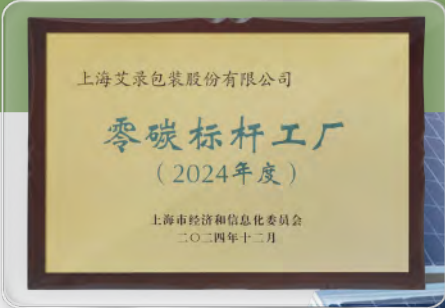
案例: 持续发挥“智造”实力, 协同华能新能源

2024年12月10日, 上海艾录与华能新能源股份有限公司正式签署战略合作协议。未来, 双方将结合并利用自身运营经验、战略布局、技术研发及资源整合能力, 就上海艾录旗下控股公司艾纳新能源自主研发的“玻纤增强聚氨酯复合材料边框”产品开展业务往来, 充分发挥双方技术研发、智能运维与供应链优势, 通过技术交流迭代、光伏项目投资建设等多维度合作以拓宽双方的产品力及品牌影响力, 实现互利共赢。



案例: 获评上海市“零碳创建标杆企业”, 开启零碳价值链新图景

2024年, 上海市经济和信息化委员会发布《上海市2024年度零碳创建标杆企业名单》, 经审定, 上海艾录获评上海市“零碳标杆工厂”, 由国家级“绿色工厂”再迈新阶。



积极投身碳足迹管理和实施, 公司将国家“双碳”目标融入企业发展长期战略, 近三年碳排放强度累计下降率达12.41%, 单位产品能耗已达国内先进水平。

此外, 公司持续探索可持续战略技术, 将可持续理念融入全价值链条, 导入新技术和新工艺, 探索减碳场景的多端延伸, 旨在实现“净零”排放。



2.3 绿色设计

公司坚持从源头抓起，推广和使用绿色可回收的原材料，采用100%全木浆可降解牛皮纸，环保型、生物可降解淀粉胶粘剂，环保水溶性油墨、无溶剂胶。此外，公司委托第三方进行产品碳足迹评估，并且推进数字化碳管理，与专业机构合作开发的产品碳足迹计算平台在2024年年底正式启用，努力实现全系列产品的碳足迹跟踪，为绿色产品开发提供有效数据支持。2024年，公司已经完成20多个产品的碳足迹计算。

2024年，作为可持续包装的倡导者、先行者，公司凭借其前瞻性的环保理念和科技实力，历经5年，完成10代产品的迭代升级，成功推出ESpeed®无塑膜纸基包装，实现包装材料的100%设计可回收，为减少碳足迹做出积极贡献，帮助全产业链实现循环经济。



案例：环保包装合作，打造绿色零售地标

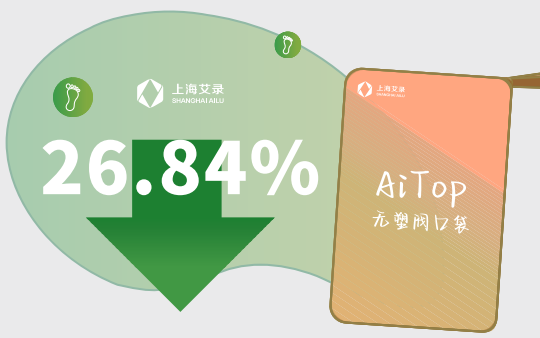
上海艾录携手STOPSHOP停停商店，共同致力于可持续理念的推广。2024年8月，STOPSHOP淮海新店开业，为消费者创造触手可及的可持续生活场景概念，吸引了众多新消费群体驻足体验。这里不仅是购物的场所，更是可持续生活理念的实践地。消费者在此享受无塑购物的愉悦，挑选心仪的散装商品，并借助上海艾录提供的ESpeed®无塑膜纸基包装进行个性化装填。上海艾录以其专业的环保包装解决方案，为STOPSHOP的绿色零售之路添上了浓墨重彩的一笔，以可持续包装助力可持续消费模式。



案例：减量化包装研发，携手价值链降碳

上海艾录是奶酪棒包装复合片材的龙头生产企业，拥有多项技术专利。同时公司在奶酪棒包装复合片材上不断创新投入，2024年通过内部工艺优化以及与客户沟通实现减量化设计等措施，使得单位产品从摇篮到大门碳足迹降低8.7%，相当于一年减少二氧化碳排放3218吨。





诠释绿色产品，助力循环经济

相比普通阀口袋，AiTop无塑阀口袋全生命周期碳排量减少26.84%。以低碳闭环，打造工业包装可持续解决方案，帮助供应链更快实现“双易”循环经济。



2.4 生物多样性



FSC®认证

公司意识到生物多样性的重要性，成立生物多样性工作小组，对公司的经营活动对生物多样性的影响进行评估，结合可持续发展战略和措施有效降低公司经营活动对环境的影响，保护生物多样性。公司优先考虑采购有FSC森林认证来源的纸张，确保原材料来自负责任管理的森林，减少对森林的侵害。

3. 节约能源资源

公司规范对水、电、天然气等能源和资源的合理使用，将节能管理作为公司经营管理的一项重要内容，持续推进可持续性水资源管理实践，促进企业运营过程中资源的节约、高效以及可持续利用，在生产和办公中积极贯彻落实绿色发展理念。

3.1 能源效率

为降低能耗和提高能源利用率，公司坚持“遵循国家有关法规和政策、厉行节约、效能统一”的原则，制定并执行《能源管理制度》《能源计量管理制度》《工厂节约用电管理制度》等管理办法，规定公司能源管理的组织架构，明确水、电、液化天然气、柴油、汽油等在使用、计量、统计报告、消耗成本等方面的管理要求和标准，公司总部已通过ISO 50001能源管理体系认证。

能源管理网络

公司的能源管理实行公司、部门、车间、班组的四级管理体制。公司设立能源管理领导小组，各部门、车间、班组生产第一责任人为逐级管理机制能源管理责任人，形成覆盖全公司的能源管理网络。

能源管理领导小组的职责包括：协助和督促公司管理层组织贯彻执行国家的能源法律、方针、政策和技术标准；负责公司能源管理制度、节能计划、节能技术进步措施、能源消耗定额、节能奖惩办法的审查与执行监督；负责本单位新增用能项目的合理用能评价；考核监督公司能耗定额执行情况；开展节能宣传，组织节能培训，积极推进节能新技术、新工艺、新设备、新材料的应用；结合生产、经营状况，对能源管理工作作出决策，并审批实施方案。



ISO 50001
能源管理体系证书

通过能效提升，可再生能源自发自用，公司实现屋顶光伏全年发电约330万度，设备技改年节电量约60万度，余热回收、热能循环年节电量约120万度。公司通过设备改造和更换低能耗设备实现节能降碳，2024年设备改造和低能耗设备更换投资1039.88万元。

节能降耗措施

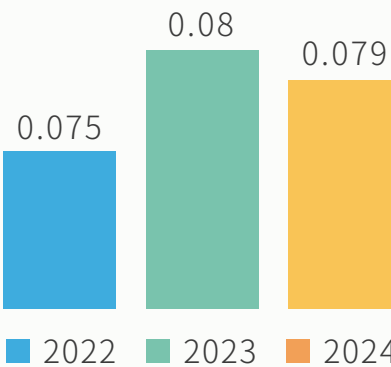
- ✓ **厂区屋顶光伏发电系统：**响应国家绿色环保政策，积极投入建设光伏工程项目。
- ✓ **空压机余热回收装置：**回收利用的热量相当于每年节约近**50**万度的电量。
- ✓ **磁悬浮离心冷水机组：**比同类型设备节约用电量近**50%**。
- ✓ **地源热泵机组：**利用地热能和土壤恒温实现夏季制冷和冬季制热，节能效率达到**40%**以上。
- ✓ **塑料新设备（三层机）**协助PIR材料的同级使用，开发真空干燥设备替代常用的隧道式纸袋干燥设备，降低工业纸袋干燥用电量。
- ✓ **RTO余热回收节能减排项目：**将RTO保温水箱约90℃的热水通过水泵送到熟化房热交换器，给熟化房加温，年节能量约72万度。



2024年度绩效

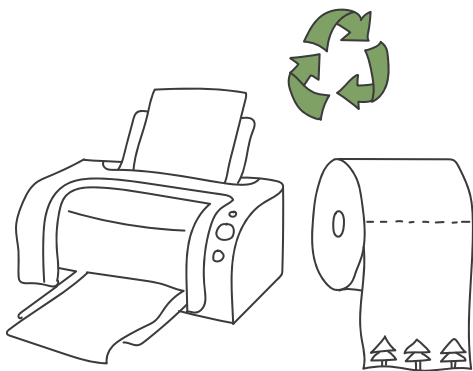
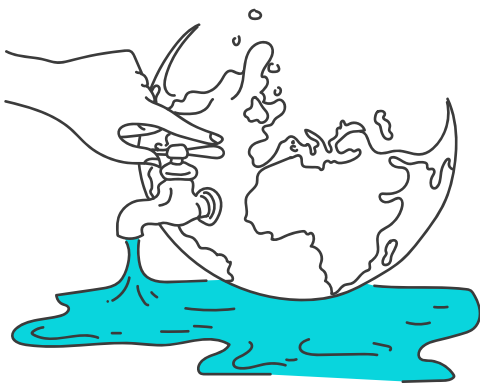
能源耗用总量**0.91**万吨标准煤
汽油消耗**32.95**吨
柴油消耗**64.07**吨
天然气消耗**387.50**吨
液化石油气消耗**10.5**吨
外购电力消耗**3045.24**万千瓦时
万元营收综合能耗**0.079**吨标准煤/万元
光伏发电**317.71**万千瓦时
光伏发电占总用电量**10.97%**

万元营收综合能耗
(单位：吨标准煤/万元)



3.2 资源使用

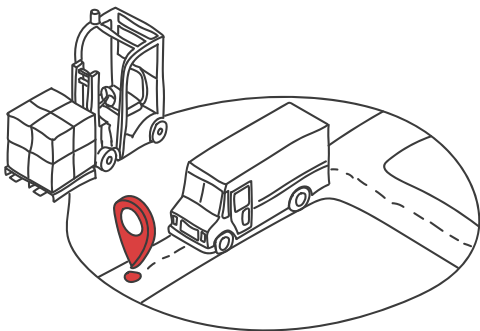
公司建立了计量统计、定期维修等节水管理规章制度,明确了节水主管部门和节水管理人员,加强公司员工的节水意识,对公司水表、供水管网、阀门进行全方位的检查,对用水设备实施动态管理,及时杜绝跑、冒、滴、漏,努力提升节水效益。2024年,通过物流部利用循环水每日清洗托盘、公司食堂每日用淘米水浸泡蔬菜,以及工程部每日对用水量进行监控,数据异常立即排查,公司实现了总用水量减少。



将可持续发展理念融入原材料、原辅料管理,公司在持续的产品改进中不断改善,通过安装一套不停机换卷装置,年节省纸张37440公斤,实现原材料的减量,并且采用环保型淀粉胶替代聚乙烯醇胶水,减少了有害物质排放,实现有害物质的减量和替代使用。

公司还通过设备改造减低生产过程中的材料报废,将塑料加工工艺中的单层挤出设备改造成多层挤出设备,通过改造将产线切边材料直接粉碎后在线回用,减少了生产过程中的材料报废,增加了工业用回收材料PIR的使用,通过本项改造2024年降低和消耗PIR共195吨。公司将不断通过技术改造和工艺优化,进一步降低生产过程废弃物总量,提升材料有效利用率。

此外,公司优化物流运输环节,改进运输路线和工具,选择合理的运输方式,降低运输对环境带来的噪声和大气污染以及减少能源消耗等影响,科学减少碳排放。提高第三方物流国V、国VI车辆使用率,倡导物流公司新能源车发运,减少运输过程污染物排放;优化物流线路,减少周转,提高运输效率,减少环境污染;共回收9114只托盘再次利用,提高包装废弃物的回收和再利用率,减少资源消耗。



2024年度绩效

总用水量**122010**吨

万元营收用水量**1.02**吨/万元

原材料总采购量**98583.68**吨

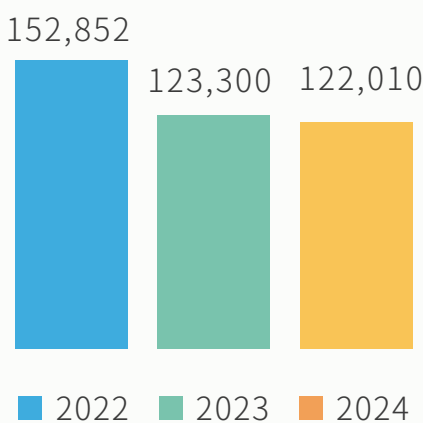
环保原材料采购占比**67.05%**

原材料总耗用量**72395.50**吨

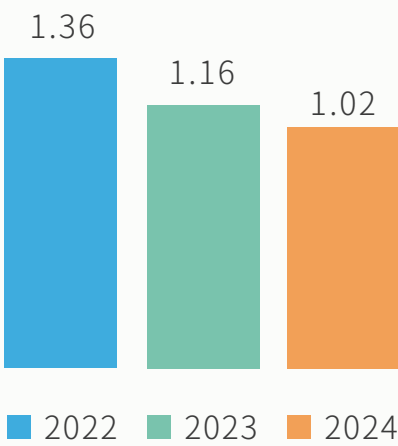
包装材料总耗用量**5244.14**吨

万元营收包装材料耗用量**4.40x10⁻²**吨/万元

总用水量(单位:吨)



万元营收用水量
(单位:吨/万元)



4. 加强污染防治

公司严格遵循国家环境法规和运营所在地排放标准,对生产运营过程中产生的废气、废水、废弃物进行严格管控和科学处置,定期对排放物进行监测。2024年,公司修订《三废管理制度》,进一步规范内部环境管理,致力于减少排放物对环境造成的影响。

GREEN SUPPLY CHAIN



4.1 废气处理

公司生产废气主要来源于印刷、清洗、吹膜、挤出、复合、熟化工序中产生的有机废气,食堂产生的油烟以及污水处理站产生的臭气。公司不断优化废气处理设备及工艺流程,提高废气处理效率,使废气达标排放。公司委托第三方监测机构对排气筒废气污染物进行监测,定期维护废气净化系统的管道,及时更换失效阀门等,防止发生泄漏或超标排放,并且定期更换活性炭,保持废气处理装置的净化能力和净化容量。2024年,公司制定年度废水和废气监测方案,形成印刷废气口、污水站排气口、食堂油烟等有组织废气监测方案和厂界无组织废气监测方案,规定监测周期和频率。



废气处理措施

• 车间挤出废气

采用设计局部重点收集+整体抽换风收集系统收集后再通过“低温等离子裂解+UV光解氧化还原+活性炭吸附”组合装置处理,处理达标后于排气筒排放。

通过“低温等离子裂解+UV光解氧化还原+活性炭吸附”组合装置处理,处理达标后于排气筒排放。

• 低浓度废气

低浓度废气(复合和熟化废气、吹膜废气、挤出废气、水性油墨印刷废气、制袋废气、清洗废气、喷码废气)采用“沸石转轮+RTO”处理,凹版印刷废气高浓度部分直接经RTO燃烧,通过排气筒排放。

• 食堂废气

油烟收集后经过油烟净化装置处理后于排气筒排放。

• 污水处理站废气

臭气经集中收集后,通过“碱洗喷淋+除臭喷淋”处理后于排气筒排放。

2024年度绩效

氮氧化物(NOx)排放**0.2184**吨

硫氧化物(SOx)排放 **1.50×10^{-3}** 吨

挥发性有机物(VOCs)排放**2.7132**吨

总还原硫(TRS)排放**0.0181**吨

悬浮颗粒物排放**0.0178**吨



4.2 废水处置

公司厂区划分为雨水系统和污水系统，实行雨污分流制度。公司废水^[2]主要包括生产废水和生活污水，其中生产废水主要来自于油墨废水和浆糊废水。生产废水经厂区自建污水处理站处理后，与生活污水汇总后纳入市政污水管网，经相关污水处理厂集中处理后排放。

废水处置措施

建设废水处理设施

公司建有油墨废水处理站和浆糊废水处理站，用于处理印刷设备清洗产生的油墨废水和上胶设备清洗产生的浆糊废水。在使用化学品单元的生产区域、仓储区域，公司设防渗硬化地面，防止物料、废水下渗，对土壤和水环境造成污染。

监测废水处理状况

公司指定污水处理站岗位操作人员进行日常监控和检查，确保设备运行正常，达标排放并建立记录，并委托具有监测资质的检测机构每季度对公司污水排放口进行监测。

防范废水环境风险

公司建有应急事件池，已设置截止闸阀，阀门日常处于关闭状态。若发生突发事件，公司将立即关闭雨水排口阀门，并将阀门切换后通向事件池，通过厂区雨水管线自流式收集全厂范围内泄漏物和消防水，收集的事件废水、消防水在事件池内暂存。事件结束后，对废水水质进行检测，检测达标后排入市政污水管网排放，或委托具有资质的相关单位进行处置。

2024年度绩效

生产废水排放总量**21261**吨

4.3 废弃物利用

公司遵循减量化、资源化和无害化处理的原则，于2024年完善《一般工业固体废物防治管理制度》《危险废物污染防治制度》和《危险废物包装管理规范》，规范不同类别废弃物处理流程，对固体废物实行分类收集管理、分类处置，达到100%无害化处置。

公司的危险废弃物主要包括油抹布、涂料废物、废墨桶、废活性炭、含油抹布、废机油等。为此，公司

设置危险废弃物仓库，安排专人进行管理，加强入库登记、日常检查和维护。危废暂存间铺设有防渗、耐腐蚀的环氧地坪，具备15天以上贮存能力。不同种类的危险废弃物分类存放，在产生、收集、存放、运输、处置等各个环节均严格按照有关法规要求。

对于一般工业固废，公司委托回收单位综合利用，综合利用原材料边角，废淀粉胶交由第三方公司定期清运。此外，公司的餐厨垃圾和废油脂委托绿化市容部门确定的资质单位收运处置。

2024年度绩效

有害废弃物^[3]处置**144.11**吨

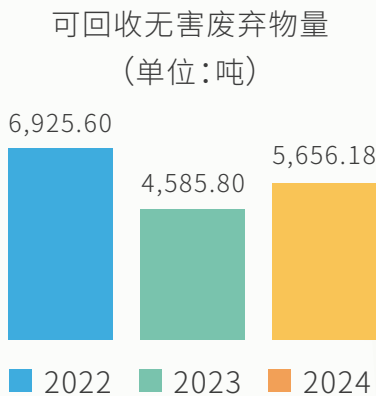
万元营收有害废弃物处置量 **1.21×10^{-3}** 吨/万元

无害废弃物处置**6560.50**吨

万元营收无害废弃物排放量 **5.51×10^{-3}** 吨/万元

可回收无害废弃物**5656.18**吨

无害废弃物回收率**86.22%**



案例:迈向无废新篇章

上海艾录积极倡导“绿色设计、绿色生产、绿色供应链”，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物对环境的影响降至最低。2024年8月，上海艾录获得废弃物零填埋管理体系钻石级认证。

✓ 废弃物零填埋等级：**钻石级**

✓ 废弃物填埋转移率：**100%**



[2]公司废水成分内不含有机卤化物(AOX)。

[3]公司统计的“有害废弃物”包括废机油、废油墨、油墨桶、油墨抹布、废活性炭、涂料废物等被列入《国家危险废物名录》的危险废弃物。2024年，公司有害废弃物处置量增加，一方面由于实际产能提升，另一方面由于部分产品根据客户要求变更工艺，产出有害废弃物增多。

创新智造 添市场活力

我们关注的议题

- 研发创新
- 产品质量
- 客户服务

对应SDGs



科技创新是发展新质生产力的核心要素。在当今竞争激烈的市场环境中，上海艾录持续加大研发投入，激发创新活力，推进生产流程中的信息化建设，通过对产品质量的严格把控和对生产效益的不懈追求，为客户提供优质的服务保障，助力可持续消费领域迈向新高度。



上海艾录
SHANGHAI AILU

1. 先进科技研发

公司将产品方向定位为创新产品、环保产品、可持续产品以及富有价值感的产品，同步搭建创新研发中心、市场产品中心以及快消销售中心的三位一体组织架构，每年投入不低于销售额的3%的研究开发经费，持续提升公司产品的科技含量。

1.1 研发团队建设

公司建立健全研发管理机制，于2021年设置创新研发中心，专注于创新研发。在此基础上，公司搭建起从管理层到一线的立体研发网络，将市场产品中心作为研发链条的源头，通过抓取市场需求、分析市场趋势来确定产品研发的方向，随后创新研发团队进一步分析和研判。在研发方向上，公司聚焦两个研发方向，一是绿色可持续发展的包装，二是增加产品价值感的包装，始终践行“以包装做载体，为合作伙伴赋能”的产品理念。

凭借开放包容的科研环境、高水平的科研平台、高额的研发投入，公司组建高水平技术人才团队，为员工提供研发技术人员双通道晋升机制、研发项目激励机制，激发员工创新潜能。当前公司研发团队下辖四个分支，分别是新材料研发、新技术研发、新工艺研发以及新设备研发。四个分支协同并进，不仅提升公司市场竞争力，也满足广大消费者以及品牌商的需求。

2024年度绩效

引入高级人才**47**位
研发人员总人数达到**100**人
研发投入超**3936.85**万元

1.2 产品技术突破

公司持续提升技术创新实力和产品核心竞争能力，关注产品全生命周期的环境影响，打造AiTop无塑阀口袋、ESpeed®无塑膜纸基包装等特色产品，并坚持产品技术迭新，获得多项荣誉奖项和广泛认可。在深挖用户需求、深耕环保包装制造的同时，公司还聚焦环保新材料研发，从产品原材料获取、生产、运输至回收全流程把关，致力为产业链碳中和做出切实贡献，为各行各业带来先进、安全、高效的环保包装解决方案。



2024年度绩效

环保包装新品系列ESpeed®和AiTop
获国内外**6**项创新大奖

案例：以纸破局，诠释可持续包装力

2024年，上海艾录ESpeed®无塑膜纸基包装荣获美狮杯年度“技术创新奖”和FFIS2024年度技术创新突围奖，摘得“蓝星计划”可持续发展包装大赛的绿色材料应用创新铜奖，凭借出众的“去塑、减量”环保表现和“高兼容、多场景”的应用能力，得到外界高度认可。

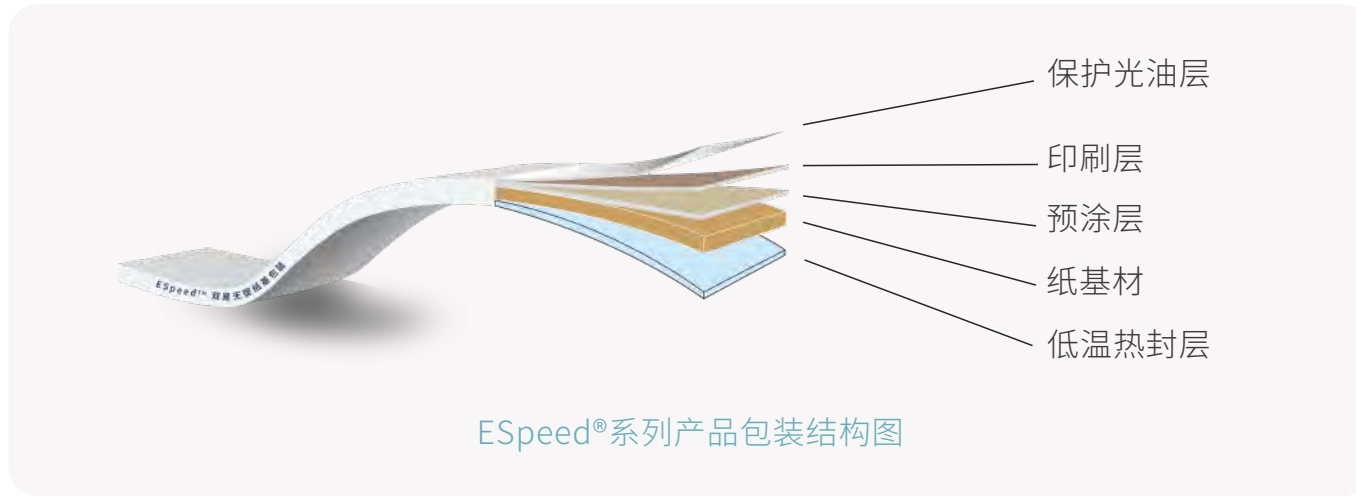


“美狮杯”技术创新奖

“蓝星计划”绿色材料应用创新奖

FFIS技术创新突围奖

上海艾录ESpeed®无塑膜纸基包装采用水性乳液涂层，摒弃传统塑料覆膜和淋膜，让包装可进行在线高速热封，适用于工业化生产，同时能够直接进入回收再生系统。



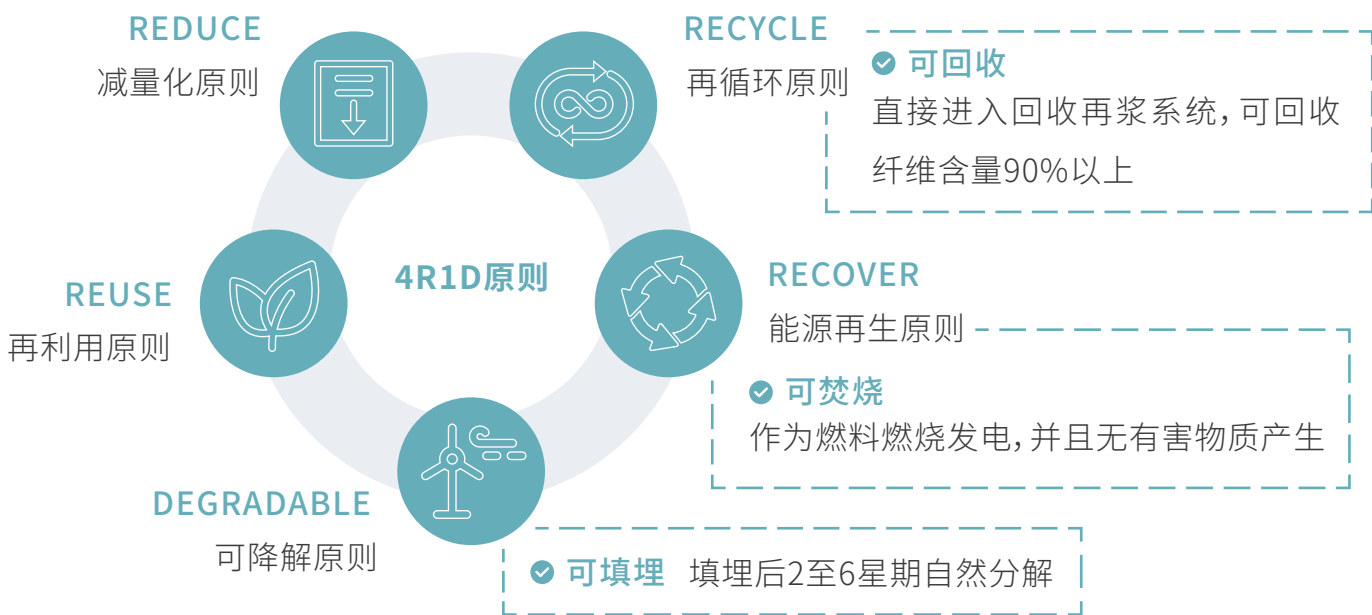
ESpeed®系列产品包装结构图

● 协同创新 与品牌双向赋能

自推出之后，ESpeed®无塑膜纸基包装获得了合作伙伴与市场的积极反馈。亿滋与上海艾录共同定制化研发，其饼干产品在亚洲、中东和非洲大区内首次使用柔性纸包装，并获评美狮杯年度“可持续生态圈创新探索奖”。

以纸代塑 全生命周期减碳

公司直面全球环保挑战与海内外新法规，在研发阶段纳入环保设计。ESpeed®无塑膜纸基包装，由天然纸浆制成，并创新性地使用水性乳液涂层代替了常见柔性纸包装中的塑料覆膜或淋膜。公司还遵循4R1D原则，让使用后的包装可回收、可填埋、可焚烧，将环保理念融入产品全生命周期。



以纸破局 诠释未来“包装力”

ESpeed®无塑膜纸基包装不仅实现客户价值的创造，也为消费者带来一系列优质体验，助力环保成为实用与品质并存的生活方式。

无塑安全，持续新生

由原木纸浆制成，摒弃塑料成分，安全可靠可再生，产品全生命周期为环境减负。

兼容性强，无缝切换

可适配现有各类机器，企业无需购置新设备，降低成本，助力企业绿色转型。

回收高效，循环加速

不含塑料覆膜和淋膜，便于回收与制浆，显著缩短回收周期。

高效作业，用户友好

具有低温、高强热封的特点，实现高效包装，同时保持易撕特性，提升消费者体验。

案例：无塑开局，引领绿色包装潮流

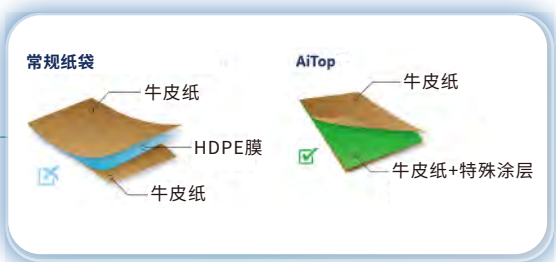
2024年6月，上海艾录携其革新之作AiTop无塑阀口袋，问鼎西卡亚太区创新与可持续包装挑战赛（SIS PAC），彰显了公司在环保包装领域的先锋地位，通过创新实力向世界展示了中国企业在绿色包装领域的前沿探索与非凡成就。

AiTop无塑阀口袋，摒弃传统塑料束缚，拥抱环保水基涂层，赋予产品卓越的可回收性与再生能力，融合循环经济理念，树立绿色包装新标杆，将循环经济理念融入每一寸包装之中，成为绿色包装领域的领航者。



工艺革新

AiTop采用创新环保水性涂层技术取代常规HDPE膜，采用创新环保水性涂层技术，化解替塑难题。



循环经济

从森林的馈赠到无塑化制浆，再到高性能阀口袋的诞生，AiTop始终遵循着对环境的最低干预原则，确保产品能够顺利回归自然，完成资源的高效循环，展现了全新的生态友好模式。

卓越特性

碳足迹新低

单位产品全生命周期CO₂排放仅0.259kg，比同型号常规产品从摇篮到坟墓碳足迹低逾26%

防水新境界

极端环境下，AiTop可保粉末13.5个月内不结块

气密性新标准

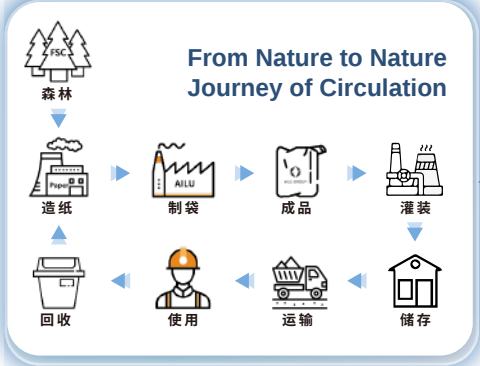
与普通阀口袋性能一致，50mbar无泄漏

耐用性新高度

1.2米多角度跌落测试，AiTop无破裂

高效填充与长期保存

10秒内完成填充，一年后粉末保持松散



1.3 保护知识产权

保护知识产权,是企业获得差异化竞争优势的基础,也是保证企业经营安全,持续健康发展的前提。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等运营及业务开展地的法律法规及管理条例,完善覆盖知识产权开发、确权、使用、保密、转让、合作等内容的知识产权保护流程,在依法保护自身知识产权的同时,避免侵犯他人知识产权,全方位多举措加强公司知识产权的保护。

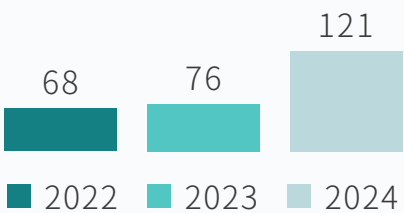


为了促进对供应链合作伙伴知识产权风险的有效管控,公司还将知识产权保护内容融入供应商社会责任调查表,强调在公司技术和生产经验的流转过程中妥善保护知识产权的重要性。

2024年度绩效

新申请专利**15**项,获得授权**7**项
总专利数**121**项

总专利数 (单位:项)



2. 追求卓越品质

秉持“质量第一,持续改进,客户满意”的质量方针,公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及相关文件要求,建立完善的质量管理体系,在经营管理全流程中严守质量底线,坚持对产品及服务质量高标准、严要求,持续为客户打造竞争优势,为消费者提供安全可靠的产品。

2.1 质量管理

公司质量是企业的生命,产品质量是保障用户和客户安全和使用体验的最重要因素。公司成立跨部门质量改善小组,从原材料采购、生产制造、产品周转储存、发货运输等环节对产品质量影响因素做全方位风险评估,选出包括印刷不良、物流防护等6个问题作为专项提升项目,通过公司不同部门的协同努力,全面提升产品品质与服务水准。公司树立“成品一次合格率超98.5%;出厂合格率达100%”的质量目标,积极开展质量相关管理体系认证,配合第三方审核机构、客户、供应商的审核监督,公司总部先后通过了ISO 9001、FSC®、HALAL等国际管理体系认证,还获得了进入国际市场的相关资质。



ISO 9001质量管理体系认证

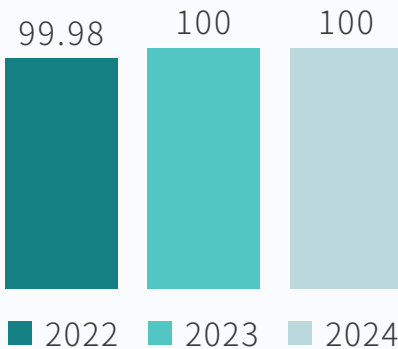
2024年度绩效

产品合格率**100%**

接受第二方审核次数**44**次

接受第三方审核次数**20**次

产品合格率 (单位:%)



产品质量管控举措

生产前端	- 在产品开发过程注重安全和环保要求, 产品开发过程和产品标准覆盖国家标准规定的卫生和安全指标要求。 - 对原材料进行评审和处置, 防止不合格原料流入生产过程。
生产过程	- 制定《生产安全卫生控制程序》, 保证仓储物资安全卫生性能和生产车间环境卫生。 - 制定《危害分析控制程序》, 在加工步骤分析生物、化学、物理危害, 对显著危害因素实施技术改造以有效控制。 - 制定《产品监视和测量程序》, 对半成品及成品进行监视和测量。 - 制定《不合格品控制程序》, 对监控发现的不合格品进行遏制处理, 确保不合格产品不投入使用、不转序加工、不出厂。
控制后端	- 制定《标识和可追溯性程序》《通知和召回控制程序》《改进控制程序》等制度文件, 建立完整的产品标识体系, 关注产品可追溯性。 - 在自查和客户反馈中发现问题产品时, 进行原因分析、改善确认等流程。必要时, 采取产品召回的控制措施, 并建立健康安全投诉档案。定期进行产品召回模拟演练, 评估和验证召回程序的有效性。对存在或潜在的不合格事项进行调查分析, 对质量问题进行持续改进和跟踪验证。

案例:改善打包质量管理

2024年, 公司在打包方面持续提升。原有打包方式中, 缠绕膜未缠绕至托盘脚墩1/2处, 可能会造成牛皮纸外露;改善后, 公司采取沿底部水平缠绕2-3圈的方式, 确保膜层完全覆盖且无缝隙。所有边角完全覆盖, 无外露表面。



2.2 食品安全

食品安全不仅在于干净的原材料, 还在于承装食品的包装。针对应用于乳制品、食品添加剂、医药中间体的产品, 公司根据BRCGS包装材料标准、HACCP食品危害与关键控制点、ISO 22000食品安全管理体系等国际公认的食品安全标准制定了一系列管理制度及生产操作规范, 对包括管理规则、原料采购、风险识别与应对、过程控制、客户投诉及产品追溯、通知与召回程序等方面进行了详尽的规定并严格遵照执行。

2024年度绩效

公司持续维护BRCGS、HACCP、ISO22000等管理体系标准认证, 建立并有效执行了较为完善的食品安全及产品质量管理体系。



ISO 22000
食品安全管理体系认证



HACCP体系认证

2024年, 公司制定《食品安全文化制度及计划》, 组建食品安全委员会, 成员包括董事长等高层管理人员和中层管理人员。

食品安全职责分工

高层管理人员
组建食品安全委员会，每年年初设定食品安全目标，批准关键绩效考核指标并提供食品安全文化建设资源，回顾并强化食品安全文化建设情况，批准食品安全审核计划和培训计划。
中层管理人员
工厂各部门负责人员，参与食品安全委员会，分解食品安全目标，设立关键绩效考核指标并分配食品安全文化建设资源，汇总分析并推进食品安全文化建设情况，制定食品安全审核计划和培训计划，并得到管理层批准。
基层管理人员
各车间和部门主管（含工程师），落实关键绩效考核指标并使用食品安全文化建设资源，检查并落实食品安全文化建设情况，配合食品安全审核和培训。
一线员工
参加食品安全审核和培训，执行食品安全文化建设。

食品安全委员会根据企业愿景设定年度食品安全目标，制定食品安全审核计划和培训计划，定期评估企业食品安全文化等级。食品安全目标由公司的最高管理者批准，并分解到相关部门、形成关键绩效考核指标。2024年，公司食品安全目标已达成，并顺利通过GMP和HACCP第三方年度监督审核。

食品安全文化建设

食品安全方针
食品安全高标准、零容忍

食品安全目标

食品安全事故率0%
顾客重大食品安全投诉0起
食品安全事故召回率100%

内部举报流程

允许跨层级内部举报，指定专人在一个工作日内核实并处理举报内容，建立书面汇报、会议沟通、电子邮件等举报汇报方式。

年度培训计划

面向企业全体人员包括高层管理人员，开展食品安全培训，定期回顾人员培训效果。

年度知识竞赛

年度开展食品安全知识竞赛活动，有效提高员工的食品安全意识。

食品安全文化评估

每年至少一次对全体员工进行食品安全文化评估，结合评估表和调查问卷的形式，评估公司的食品安全文化成熟度及等级。公司开展一年一度质量月，2024年，公司举办“质量意识始于心，主体责任践于行”质量专题活动，提高全员质量意识和质量水平。建立专项激励机制，全年表彰质量安全先进个人10人次，优秀团队3组；并在全司范围内进行表彰。

食品安全文化年度回顾

根据制定的目标判定食品安全文化成熟度评估结果是否达标，并汇报高层。高层管理人员在食品安全文化评估后30天内针对公司食品安全文化等级和食品安全文化评估雷达图的薄弱环节进行有效改进，稳步提升公司食品安全文化等级。

2024年度绩效

开展6场管理类专项质量培训，覆盖176人次，累计培训1195课时，考核合格率≥95%；实施品检人员持证上岗制度，年度技能考核通过率100%，实现全员持证上岗。

食品安全文化评估范畴

企业的愿景和使命

- ✓ 组织架构、业务价值和目的
- ✓ 业务的方向和预期
- ✓ 领导作用和信息沟通

人员能力

- ✓ 高层管理人员
- ✓ 中层管理人员
- ✓ 基层管理人员和一线员工

目标一致性

- ✓ 问责与激励
- ✓ 绩效管理
- ✓ 文件和记录

目标相适性

- ✓ 食品安全期望和现状
- ✓ 灵活性
- ✓ 危机处理

企业危害与风险性

- ✓ 基础危害分析与培训
- ✓ 员工敬业度
- ✓ 验证



GMP食品级车间



2.3 数字化转型

在智能制造的大潮下，公司依托新一代信息技术赋能，深化包装定制，通过制造与服务的全方位、宽领域、深层次融合，推动产业基础再造和传统制造模式的转型，实现发展能力的可持续。

上海艾录数字化转型实践四大特征

- ⚡ 高度自动化流水线，少人化、局部无人化
- 📊 全场景、全业务流程的信息化、数字化
- 🔗 软件系统集成互通，与先进的自动化设备相结合
- 💡 积极探索各类新技术，为未来实现智能制造与人工智能打下良好的基础

案例：获评上海市“质量标杆”

2024年，上海艾录被上海市经济和信息化委员会正式评定为“质量标杆”企业，表彰其在数字化质量管理方面的创新实践与卓越成就，为公司进一步提升质量管理能力，加强核心竞争力注入了全新动力。公司作为国内工业纸包装领域的领军企业，始终贯彻国家创新、绿色、开放和共享的发展理念，在行业内率先实施“学-用-创”数字化质量管理模式。通过持续加强质量管理数字化活动全员参与，不断强化员工的数字化作业能力，培养具有数字化意识和技能的团队。



生产数据可视化

生产数据可视化“学-用-创”数字化质量管理模式的贯通实施，为公司的经营效益、客户满意度等关键指标带来显著成效。公司产品质量不断提升，产品年度累计退货率逐年降低；近三年的顾客满意率持续稳定保持高位。

公司拥有全球进口顶尖生产设备，为生产高品质的产品提供硬件设施保障，在工业纸袋领域均采用德国W&H设备，树立包装行业自动化典范。在智能仓储物流方面，公司已建成1万个储位大型自动化立库，通过AGV自动搬运，实现无人化、智能化物料流转，打造高效协同的数字化工厂。

案例：建设信息系统，为智能工厂注入灵魂

上海艾录的数字化一期项目于2019年9月正式启动，并在2022年1月1日正式全面上线，同年年底获得“上海市智能工厂”称号。

2024年公司启动数字化二期项目，预计2026年1月1日将全面上线。



在工厂层面，公司建立工厂可视化与战情中心，包括工厂统计报表、工厂决策分析报表、车间看板、参观大屏，在原纸立库看板上实时展示智能化立库的利用率等信息，通过实时大屏直观呈现企业的经营数据，如产量、订单情况、设备情况、出货情况、库存情况等。同时，公司加强印刷工艺数字化管理，在生产过程中通过MES系统点击查看工艺卡，实现机台实时查看印刷工序、工艺信息、印刷专色等。公司还开发了印刷质量实时在线监测系统、自动化调墨系统、印刷生产排程系统，进一步加强数字化在印刷场景下的应用。

数字化转型提升管理效益

● 流程再造

对主要业务流程进行梳理，形成了作业标准化、规范化、流程化，并产出了内部的大型知识库系统，对过往经验进行知识沉淀，助力能力快速复制，降低企业用工风险。

● 一线现场全数字化操作

规范现场作业，起到智能防呆作用。通过MES系统根据物料清单下发叫料指令，可实现AGV小车自动配送所需要的物料到机台线边库。在成品出货方面，运输司机可以通过线上扫码和应用，一键上报物理位置并上传电子回单，便于系统内查询。

● 生产管理精细化

通过序号管理，实现“一物一码一标签”的全过程质量追溯。开发一键扫码查料功能，通过扫描工厂内物料的二维码实时反馈出物料的品名、数量、质量状态、待机时长等详细信息，以及采购、上料、调拨成品出货等各种记录。通过查询工单号，可以查看工单的所有详细信息，包括机台、上料、报工、退料、人员、操作时间等，实现公司对生产过程的追溯。



3. 提升客户服务

从消费选择到回收循环,公司以包装产品为消费者带来产品全体验周期的环保感知,用好产品提升客户的生活质量。从客户需求与体验出发,公司搭建完善的客户服务及沟通机制,从产品设计、配套工艺、工艺优化等角度为客户提供合理化解决方案,充分尊重和保护客户合法权益。

3.1 体验升级

经过多年的持续发展,公司已成长作为一家工业与消费包装产品皆备的软体包装一体化解决方案提供商,并通过智能化、柔性化、定制化的生产能力,为乳制品、食品及食品添加剂、建材、化工、医药中间体等行业客户提供包装解决方案所需的相关产品。

公司秉承“诚信经营,客户至上”的经营理念,以卓越的研发能力、稳定的产品质量、快速的交付能力、优质的销售服务等赢得客户的认可。

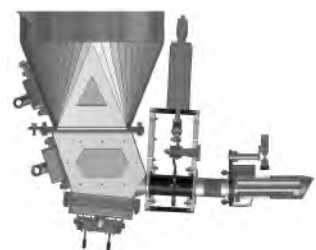
案例:REVOPAC整线解决方案,创造客户价值

锐派包装技术(上海)有限公司(REVOPAC)是上海艾录全资子公司,主要从事粉体、颗粒灌装设备、机器人包装及码垛设备的研发、生产和销售。REVOPAC掌握专业的包装技术,不仅仅是包装机的制造商,更是整条包装线的集成商。在化工、食品、建材、矿物加工等行业,REVOPAC拥有物料处理、称重计量、机器人包装、码垛、套膜等整线解决方案。

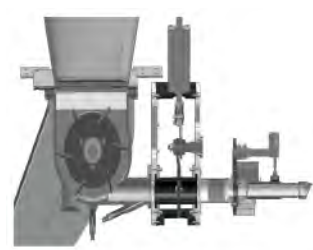
基于物料分析结果及物料处理经验,REVOPAC开发了多种给料装置,用于不同物料的包装。

REVOPAC

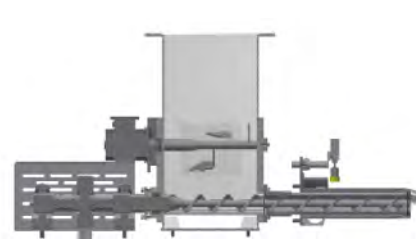
给料装置



气送式填充系统



叶轮式填充系统

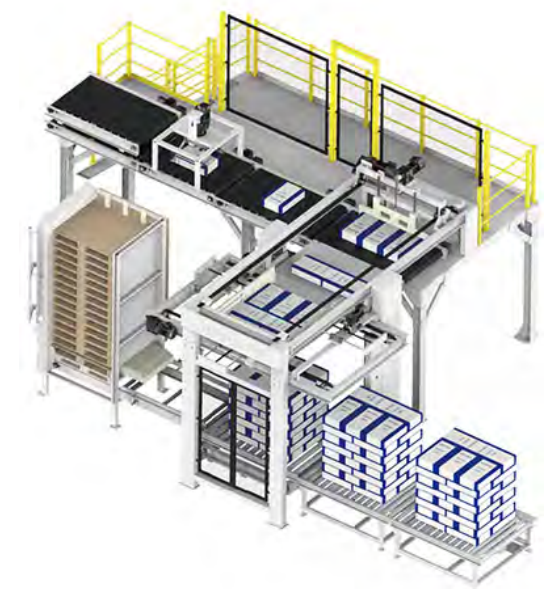


螺杆式填充系统

REVOPAC以创新方案传递客户价值。例如,REVOPAC高位码垛设备实现了对包装袋、捆、箱子以及托盘精确码垛。得益于模块化的设计,它们能够轻松集成以适应不同的现场布局。安装时简单便捷,同时操作和维护费用低。此外,码垛机设计坚固耐用,确保系统能够长时间稳定运行,而且动作顺畅,减少噪音。

- ✓ 适用于传统包装形式货物,柔性高
- ✓ 对于包装物的处理柔和,避免产品遭受不必要的损失
- ✓ 低噪音,提高了工作环境的舒适性
- ✓ 运动和控制部件的设计、选择及使用以7×24小时工作为目标,保障系统稳定性

此外,REVOPAC为客户定制专属系统及优质的售前、售后服务,包括项目分析、包装测试、设备优化、安装调试、培训服务、备件服务、检验维修、维护保养。



3.2 投诉解决

为保证客户沟通畅通和意见及时反馈，2024年，公司修订《客户意见、投诉处理程序》，新增相关流程图，促进客户投诉规范化。

此外，公司在客户中开展年度抽样满意度调查，2024年涉及关键客户85家，成功回收68份问卷，问卷回收率80%，覆盖食品、医药、化工、建材等行业，客户满意度为93.59%。对于收到的投诉，公司形成8D报告，实施问题记录、根本原因分析、纠正措施制定、改进效果验证等措施，通过各职能部门相互配合的形式，保障客户诉求得到充分回应，耐心解决客户问题。

2024年度绩效

客户投诉响应率**100%**
客户满意度达**93.59%**

3.3 责任营销

公司注重产品及工艺的技术知识普及，定期开展客户培训，为目标用户群体提供产品和服务知识宣传和普及，展示公司对可持续发展和合规商业运营的承诺，建立积极的品牌形象，并与拥有相同价值观的利益相关方建立联系。为进一步开发市场，公司还投入数字化营销，以英文版网站重构、720度全景线上参观、Google Ads平台推广以及海外自媒体平台运营等方式，丰富海外推广渠道。

案例：新品正式发布，品牌升级呈现

2024年6月，公司举办“无拘无塑，纸见未来”ESpeed®无塑膜纸基包装新品发布会，邀请众多知名行业合作伙伴、政府领导及行业协会共同见证。

此次发布会的圆满落幕，不仅标志着ESpeed®无塑膜纸基包装正式进入市场，还象征着上海艾录在绿色可持续包装领域迈出了坚实的步伐。



在发布会上，公司对首发新品进行了详尽的解析，揭示了产品的性能及研发过程，深入阐述该产品独特的5层结构设计。新品不仅技术领先，且视觉呈现卓越，助力品牌形象高端化，有效市场区分。同时，产品材质安全无害，符合食品安全标准，为消费者提供了健康保障，以广泛的适用性成为休闲食品、宠物食品、个护卫材、消耗品及玩具等领域的理想选择。

依托此次新品，公司在六个维度为品牌赋能：产品差异化、海外扩张、新品类开发、婴童与高端产品包装优化及天然产品定位强化，同时借助纸基包装的文化意蕴，丰富品牌故事，提升消费者情感联结与环保满意度。通过美观、便携、易开、安全、减负的消费者价值，公司为终端客户带去包装新质感，悦己新体验。



3.4 信息安全

公司高度重视客户信息安全，始终坚持以“信息安全、数据隐私保护”为核心原则，构建完善的信息安全管理体系，采取一系列有力的制度和技术措施，确保客户数据在全生命周期中的安全性与合规性。2024年，母公司首次通过ISO 27001信息安全管理体认证。在信息化建设方面，公司通过完善的权限管理体系，对公司内部的客户信息进行严格的权限分配。办公系统中，客户信息的访问权限被精确分配至相关的业务员和业务助理，降低信息泄露的风险。客户信息在系统中以编码和简称显示，有效避免敏感数据的直接展示。

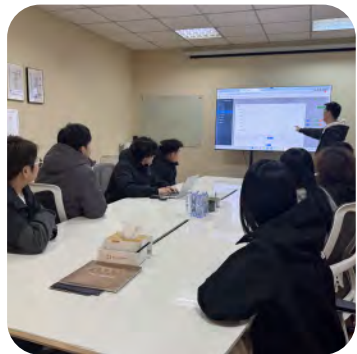
在数字化方面，公司结合先进的技术手段，利用数据加密、身份认证、访问控制等技术，保障客户信息在存储和传输过程中的安全性。此外，公司还定期进行信息安全培训，要求员工严格遵守公司的信息安全管理规定，不断提高员工的安全意识，以保障客户信息安全。2024年，公司开展信息安全意识内部培训，向员工分享信息安全的重要性和注意事项，提升员工保护信息安全的能力。

2024年度绩效

客户信息泄露事件**0**起



ISO 27001
信息安全管理体认证



信息安全意识内部培训

携手同行 绘美好画卷

我们关注的议题

- ✓ 合规雇佣与劳工实践
- ✓ 人力资本管理
- ✓ 职业健康与安全
- ✓ 可持续供应链
- ✓ 社区支持与参与

对应SDGs

1 无贫穷	3 良好健康与福祉	4 优质教育
		
5 性别平等	8 体面工作和经济增长	17 促进目标实现的伙伴关系
		

社会责任是推动企业可持续发展的关键力量。在社会各界对企业责任担当日益关注的当下,上海艾录坚持以人为本,尊重和保护员工的合法权益,不断完善员工管理机制和培养体系,努力为员工营造舒适、愉悦的工作环境,开展公益慈善和乡村振兴活动,与社会共享发展成果。

1.凝聚员工力量

人才是企业取得成功的基础，也是发展的根本动力。公司将人力资本视作核心资源，秉持“诚信、创新、责任、感恩”的价值观，致力于为员工提供舒适的工作环境、广阔的发展平台和丰富的成长机遇，与员工共同创造企业的可持续美好未来。

1.1 雇佣管理

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全劳工管理体系，制定《劳工与人权管理制度》《禁止歧视管理制度》等内部管理政策，合法合规地与员工签订劳动合同，杜绝童工和强迫劳动的行为，保证员工充足的休息时间。公司制定《员工考勤管理办法》，使用打卡机记录员工的工作时间，并且严格按照法律法规要求支付加班薪资补助。公司关注女性员工、残疾人等群体的权益，严禁种族、宗教、性别、国籍、年龄、民

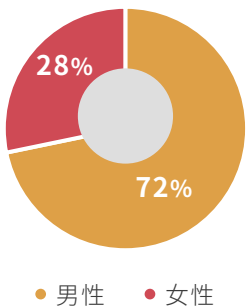
族等方面的歧视，保障员工的合法权益与福利。公司在人员招聘时，以应聘人员学历、工作经历、工作技能等与工作能力有关的信息作为聘用标准，不以其性别、年龄、籍贯等作为聘用参考，并且在编写招聘广告时应严谨对待，避免出现歧视性内容。

2024年度绩效

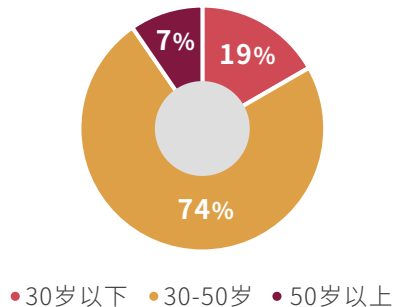
上海艾录在职员工总数**1055**人(含子公司)
上海艾录母公司在在职员工总数**730**人
劳动合同签订率为**100%**

2024 员工结构

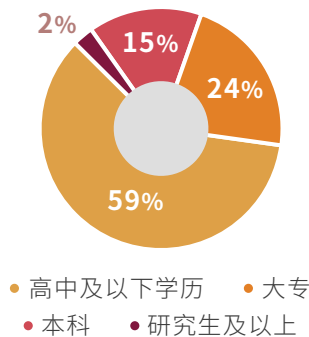
员工性别结构



员工年龄分布



员工学历分布



劳工与人权管理制度

- 禁止使用童工管理程序
- 女工及未成年工保护规定
- 禁止强迫性劳工管理程序
- 禁止歧视管理程序
- 惩罚性措施管理程序
- 自由结社管理程序
- 员工申诉管理制度

1.2 福利关怀

公司建立完善的薪酬福利管理制度，制定《薪酬管理制度》《员工福利管理制度》等内部管理政策，与员工约定具有竞争力的薪酬并按时足额发放，遵循定量与定性考核相结合原则，制定了科学、高效的薪酬绩效考核管理办法。对于业务能力优秀的团队和个人，公司设有绩效奖励、项目奖金、先进评选奖励等方式激励员工和团队与公司共同成长。公司根据实际运营情况，结合本地、本行业的市场薪酬标准，规范薪酬福利组成与结构，以岗位职责、工作业绩、工作表现、工作能力、工作年限为依据，遵循“按劳分配”原则，实行同工同酬，体现薪酬的公平原则与激励作用。此外，公司提供常规、专项培训，职业发展路径规划，员工退休关怀、员工生育关怀、员工健康关怀，员工健康关怀等一系列人性化举措，以促进员工工作积极性，发挥自身优势，与公司共同成长发展。2024年，共有8名女性员工休产假，产假后7人返岗并仍在职，留人率87.5%；共8名男性员工申请陪产假，公司充分保障员工在配偶生育期间的家庭支持。全年累计覆盖育儿

假申请35人次，生育相关假期覆盖人数达51人次。2024年11月，公司向困难员工提供困难慰问金1万元，为员工送去温暖。为不断深化员工的沟通与交流，倾听员工意见、推动建设性意见及建议落地，公司制定《自由结社管理程序》《员工申诉管理制度》《关于员工意见箱管理制度的规定》等内部管理政策，积极建立员工意见箱和反馈机制。公司尊重员工自愿组建或加入工会、进行或拒绝集体谈判的权利。公司明确申诉渠道及方式，通过网络平台、与员工面对面、座谈会及问卷调查等方式，及时了解员工诉求并反馈解决，并且保护举报人的合法权益，健全监察机制。同时，公司还广泛开展各类文体活动，推动团队发展建设与员工的组织融入。



2024年度绩效

社会保险覆盖率**100%**
员工意见处理率**100%**
员工满意度**92%**

案例：“艾”在一起，年度员工盛典

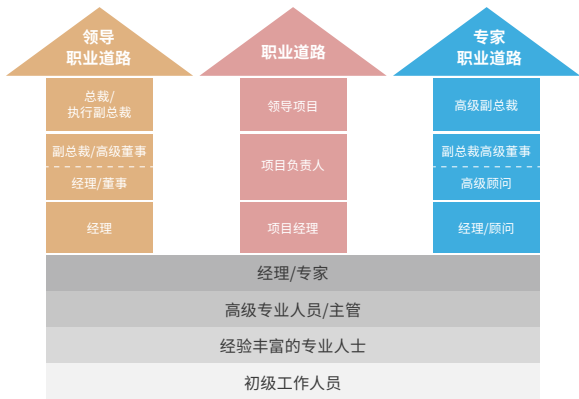
2024年2月，上海艾录2023年度年会暨优秀员工表彰大会隆重举行。年会中，公司对2023年表现突出的团队及个人进行了表彰，进一步激励和动员全体员工夯实本职工作，增强责任意识，深化优质服务。未来公司将大力推进人才梯队的年轻化建设，为员工创造多元化、开放化的工作环境。



1.3 职业成长

公司建立健全员工职业发展路径和培训机制，严格履行各项晋升与培训管理制度，为员工提供多元化的培训课程和公平的晋升机会，根据《人事内部调转、晋升、降职管理制度》，通过内部人才流动、业绩考核等方式，支持员工成为优秀的管理人才和专业人才。公司不断优化人才培养环境，为员工建立了横向与纵向并存的职业发展通道。员工可通过内部招聘、岗位晋升、人才储备等方式实现个人职业生涯的发展。2024年，母公司一线员工晋升3位，管理层晋升9位，高层晋升1位。为支撑人才团队的发展，公司制定并执行《培训管理制度》，丰富培训课程，创新培训方式，强化培训效果评估与跟踪机制，挖掘和培养优秀的内部讲师，打造具有公司特色的培训资源库。

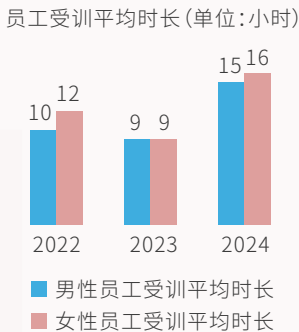
2024年，公司完成全员培训补贴项目，制定了关键岗位人才个性化培养方案，项目交付成功率100%。为了贴合市场动态与企业需求，公司与多家外部培训机构建立合作，引入优质课程资源，帮助员工掌握行业最新技术，提升公司在数字化时代的竞争力。与此同时，公司还加大内部讲师队伍的建设力度，开发新课件，丰富培训内容库。



公司职业发展通道

2024年度绩效

共组织培训**105**场，其中线下培训**102**场，线上培训**3**场
累计培训员工**4318**人次
员工培训总时长**12782.6**小时
引入优质课程资源**9**套
开发新课件**6**个



案例：培训赋能，助力人才成长

2024年，上海艾录的培训内容更加多样化，共组织各类培训105场。

- **专业技能：**公司开展33场专业技能培训，涵盖了办公自动化软件、人力资源管理、财务管理、调墨技能等领域。
- **领导力提升：**公司组织了16场管理能力培训，主要针对中高层管理人员，内容涉及战略规划、降本增效、人力资源管理、财务经营、有效沟通等。
- **新员工入职：**全年共进行47场新员工入职培训，通过观看视频和面授等多种方式，帮助新员工快速了解公司文化、规章制度及岗位职责。
- **专项培训：**如安全生产培训、质量培训、国内外法规培训等，共开展了9场。

不仅培训内容丰富，公司的师资力量和形式也逐渐壮大。2024年，公司内部讲师授课83场，占总培训场次的79%；邀请外部专家9人，开展培训8场。培训形式包括线上线下结合，聘请外部专家进行专题讲座以及内部资深员工分享经验等。

随着数字化技术和学习理念的不断进步，公司对培训方式已逐渐从传统的单一讲授模式向多元化、灵活化的方向转变。2024年，公司采用线上与线下结合，利用在线平台进行远程培训，方便学员随时随地学习，同时保留必要的线下实操和面对面交流环节，以增强学习的互动性和实践性。充分利用多媒体资源，共享VIP账号等模式，结合自主学习、协作学习、翻转课堂等多种模式，让员工在主动探索与合作学习中不断成长。为了提高员工的学习兴趣和参与度，公司还通过模拟真实工作场景和深入分析经典案例，帮助学员将理论知识转化为实际操作能力。不仅如此，公司还根据学员的学习需求和基础水平，提供定制化的学习计划和资源，支持学员自主学习，实现个性化发展。

2. 保障健康安全

坚持“全员参与，科学管理，绿色发展，持续改进”的方针，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，持续贯彻职业健康安全管理体系中的要点，强化职业健康安全管理，筑牢安全根基。

2.1 健康安全管理

公司设立EHS管理委员会，指导和监督安全生产工作，由总经理作为安全生产第一负责人担任主任。公司制定并贯彻《安全生产责任制管理制度》《安全生产事故隐患排查与治理》《重大危险源安全管理制度》《安全风险分级评估管控制度》《污水站安全管理制度》等管理文件，通过自上而下的细化管理，明确各级安全管理职责。2024年，公司总部已通过ISO 45001职业健康安全管理体系复评认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系证书

2024年度绩效

安全生产投入**112.84**万元

上海艾录包装股份有限公司金山分公司入选金山区2024年工贸行业安全生产标准化建设标杆企业

公司形成风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，持续进行危险源辨识、风险评价和确定必要的控制措施。

安全管理举措

危险源辨识:公司对作业单元内存在的危险有害因素进行辨识，通过对物的状态、环境及管理的因素和人的行为进行辨识，并参照《企业职工伤亡事故分类》(GB6441-1986)和《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T13861-2009)，具体采用工作危害分析法(JHA)，按生产流程区域位置、作业区域、作业步骤，结合实际，对活动场所进行危险有害因素辨识，化学因素如硫化氢、异丙醇等，物理因素如噪声、高温及放射源等。

危险源评估分级:针对辨识出的危险有害因素，公司采用作业条件危险性分析(LEC)、风险矩阵法(L·S)的方法开展安全风险评估，并确定风险的大小和等级。在危险源辨识过程中，由环安部组织分组对生产部门和其他职能部门进行逐一识别，形成危险源辨识清单，根据危险源清单安排针对性的培训。

隐患排查:公司采用综合检查、专项检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等方式进行隐患排查，针对检查结果开展隐患追踪和闭环管理。

应急预案演练:基于实际情况，公司建立应急管理组织，编制《生产安全事故应急预案》《有限空间救援应急预案》等规章制度，定期组织应急预案培训和演练，保障员工人身安全。

职业病防治:公司严格贯彻执行《职业病防治法》《作业场所职业健康监督管理规定》等法律法规，制定《职业健康管理制度》《个人防护用品管理规定》，加强公司对职业病危害防治的管理，为员工提供必要的劳动保护用品，切实保障员工在工作过程中的健康与安全。针对危害因素涉及的车间，设计安全防护措施，并落实到位，每日进行隐患排查，发现问题及时报修，确保车间各项安全措施有效运行，按时发放劳防用品，开展职业病防护相关培训，监督日常配戴情况，定时为员工提供职业病健康体检。

2024年，母公司发生可记录工伤12起，其中11起生产辅助岗位相关，1起生产性崴脚事故，每次事故发生后环安部第一时间响应，立即介入调查，针对事故经过多方求证，并召开事故专项会议，确认事故原因及责任认定，并针对事故原因制定相应的防范措施，给出合理化建议，形成事故报告，最后厂内通报警示学习。对事故员工本人进行慰问，合理安排休息及返岗工作。

2024年度绩效

安全应急演练**21**次

应急小队、特种设备、有限空间等专项应急演练**16**次，员工参与**218**人次

特种设备按期检验合格率**100%**

与外来施工方等签订安全协议**34**家，包含施工作业、设备维保、虫害管理和物流运输

百万工时伤害率**5.51**



2.2 职业健康安全培训

公司注重安全教育和培训，对员工进行职业卫生法律法规、知识、操作规程、职业病危害防护设备和个人使用的职业病危害防护用品的正确使用、维护的培训，提高职业病危害防治水平。根据《安全文化建设工作计划》，公司开展形式多样、实施有效的安全文化建设活动，形成全体员工关注安全、以人为本的氛围。



安全文化建设举措

- ✓ 定期组织安全管理人员进行安全生产专业培训，与各部门签订《安全生产责任书》。
- ✓ 在公司主要道路干线上设置安全文化宣传栏，普及安全法律法规或安全防护知识内容。
- ✓ 适时组织岗位安全操作的技能训练，举行安全疏散演习，提高自我保护能力。
- ✓ 完善新员工进厂安全教育培训、领导干部安全教育培训、全员安全教育培训、特种作业人员安全教育培训等培训内容，并制作培训教材。
- ✓ 开展“做安全人，保安全岗”“创建安全质量标准化示范车间”活动，鼓励公司员工积极参加各项安全文化活动，并制定奖励措施。

2024年度绩效

安全教育培训**96**次，**1891**人次参与

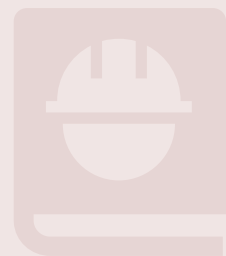
职业安全健康培训总时长**1122**小时，**469**人次参与，覆盖率**100%**

特种设备、危化品、职业卫生、辐射源等专项培训**20**次，**210**人次参与

现有职业危害岗位**244**人，职业病危害岗位健康体检覆盖率**100%**

新增职业病人数**0**人

职业禁忌**1**人，安排转岗



案例：安全生产月

2024年，上海艾录围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的活动主题，发起“安全生产月”活动，切实增强员工的安全生产知识和应急处置能力，减少公司各类事故隐患。公司通过电子海报、厂内布置横幅标语、播放安全生产月主题教育片；开展专项隐患排查治理，主要为电气专项、防汛防汛专项隐患排查和治理进行培训，提升全体员工安全生产意识；组织叉车专项培训及处置方案演练，电梯专项培训及处置方案演练；在公司内部开展应急大比武比赛。通过一系列活动，公司提高了员工的责任观念、事故防范与应急处置能力，进一步夯实了安全基础管理工作，为安全生产持续、平稳地运行提供了坚实的保障。



3. 可持续供应链

坚守长期主义，守护生态文明。公司不断提升供应商管理水平，关注供应商评选的公平性和透明度，同时担起上游链企可持续先行重任，在社会与环境责任方面与供应商密切合作，积极探索与客户和合作伙伴的供应链全周期协同，为迈向净零碳城市未来共创更大价值。

3.1 责任采购

公司将可持续发展理念与相关指标融入到供应商引入、评估与日常管理的全流程之中，并依据国内外法律法规及相关标准持续加强对供应商的管理与考核。公司建立了完善的供应商评价体系，对供应商进行动态管理和评价，定期更新合格供应商名单，力争实现与供应商合作共赢、共同发展。

基于责任采购的原则，公司制定并执行《可持续采购管理制度》《供应商评审控制程序》《供应商质量考核作业办法》，明确新供应商评定、合格供应商维护、供应商质量考核、供应商定期审核等管理流程和要求，如《供应商社会责任调查表》《供应商工人调查表》《供应商环境和社会问题现场审计评审表》等调查评审，从源头把控供应商质量。通过开展交流会议、提供培训机会、激励优秀供应商等方式，公司与供应链合作伙伴就构建可持续供应链保持密切沟通和稳定合作，促进供应商提升自身管理水平。2024年7月，公司开展了供应商环境社会责任与反腐培训，加强对供应商的宣传引导，同时提供举报渠道，鼓励供应商

举报不道德、不合规或违反《供应商行为准则》规定的内容。

在采购过程中，公司关注环境保护、劳工权益和人权问题，要求供应商遵守营业所在地适用的法律、法规和法定义务，以及签署的《供应商行为准则》《相关方环境安全职业健康告知书》等其他适用的要求。

劳工权益保护措施

劳动合同规范

劳动合同规范要求雇主与雇员签订明确、具有法律约束力的合同，详细列明工作职责、工资待遇、工作时间、休假安排及解雇条件等，以保障劳工权益。

最低工资标准

最低工资标准的制定和实施旨在确保员工获得基本生活所需的最低收入水平，防止雇主支付不合理低薪，保护劳动者的基本经济权益。

供应商社会责任培训中强调劳工权益保护

供应商社会责任与环境要求

在自身严格遵循相关社会责任道德标准外，上海艾录也要求各供应商遵循道德贸易准则 (ETI)，涵盖禁止使用童工、反强迫劳动、反歧视、结社自由、健康与安全、薪酬福利、环境保护等原则。

环境责任

- ✓ 供应商应确保所供应的木材与木制品来源于可持续管理的森林，避免非法砍伐和破坏生态环境。供应商应采取节能减排措施，减少生产过程中的能源消耗和环境污染。

劳工与人权

- ✓ 供应商应遵守国际劳工和人权标准，确保员工享有合法权益，包括公平的工资、安全的工作环境和禁止使用童工、禁止强迫劳动等，我们始终坚持对童工问题的零容忍态度。我们深知，儿童是社会的未来和希望，他们的健康成长和受教育权利不可侵犯。因此，我们坚决不与任何使用童工的供应商建立合作关系。
- ✓ 供应商应建立有效的沟通机制，鼓励员工参与决策和提出意见，保障员工的知情权和表达权。

3.2 合作交流

公司积极参与行业相关活动，展示亮点产品与创新技术，通过技术分享、市场信息交流等方式，推动行业发展。2024年，公司参与GB/T 28117-202x《食品包装用多层共挤膜、袋质量通则》国家标准编制，参展ChinaPlas 2024国际橡塑展、第二十七届中国国际FIC 2024食品添加剂和配料展览会等展会和行业交流活动，并与包装资本协同发展联合工作组达成合作，正式加入成为工作组成员单位。

案例：强强联手，实现长期双赢

2024年1月，上海艾录官方与安姆科包装(上海)有限公司签订了《战略合作框架协议》，本着“优势互补、资源共享、互利共赢”的合作原则，发挥公司及安姆科在各自包装行业的领先地位。双方拟在委托加工、产品研发、技术应用等领域展开深度合作，发挥各自优势、共同促进发展。此次合作旨在2025年共同实现全面提供环保包材解决方案，在包材创新、“双碳”项目等方面提供专业支持，并通过开展前瞻性技术研究和多方向多领域产学研合作，推动行业关键技术和装备水平取得进展。

2024年9月，上海艾录官方宣布与妙可蓝多食品科技股份有限公司达成《战略合作框架协议》，合作期限为三年。双方将在产品研发、技术应用、品牌宣传等领域展开深度合作，并就公司的“无塑膜纸基外包装”及“奶酪棒彩壳膜”产品展开采购业务，共同强化市场影响力。此次战略框架协议的签订，推动了双方就包材研发、降本增效、市场拓展、行业动向等方向展开更为密切交流、合作，有利于双方促进技术交流、品牌营销、渠道开拓，形成优势互补的双赢局面，且通过双方ESG架构下共同对环保、低碳、安全等理念的追求，将持续增加终端产品在C端消费者的曝光度，有利于双方品牌优势的建立和盈利能力的提升。



参展CPIS2024中国包装创新及可持续发展论坛



案例：多项荣誉，彰显行业影响力

2024年10月，2024印刷包装产业经济论坛暨全国印刷经理人年会，在四川成都召开。同期，由《印刷经理人》杂志发起的“2024中国印刷包装企业100强”颁奖典礼盛大举行，上海艾录位列百强企业第38名。上海艾录已连续七年入榜中国印刷包装企业百强，成为行业中坚力量与增长引擎。



2024年11月，“2024预拌砂浆行业大会暨西部对接展会”于西安召开，上海艾录作为中国建筑材料联合会预拌砂浆分会副理事长单位受邀出席。自2016年起，上海艾录已连续九年获得大会颁发的“年度预拌砂浆行业影响力品牌”殊荣。凭借卓越的端到端生产力，艾录已成长为全球领先的智能包装一体化解决方案供应商，以品质承诺和环保责任，回应用户期待。



4. 支持社会发展

公司始终积极承担社会责任，助力国家乡村振兴战略，参与公益慈善事业，在环保文化建设、志愿服务、慈善捐赠、乡村振兴等多方面发力，通过自身的技术及能力为社会发展提供支持与帮助。

4.1 公益活动

公司投身社会公益事业，连续多年通过上海市慈善基金会金山区代表处进行捐赠，传递爱心回馈社会。2024年，公司参与金山区公益献血活动，开展山阳敬老院、山阳派出所、金山张堰消防救援队等慰问活动，做社会公益的行动者与传播者。



重阳节慰问山阳敬老院



2024年度绩效

公益投资总额达**253424.9元**



“‘艾’心送爽 共筑清凉”高温慰问



慈善捐赠证书

案例：纸趣横生，智造研学

2024年5月，上海艾录携手前京小学，开展上海艾录纸的探究及环保主题活动，邀请小小探险家们走进艾录的世界，播撒可持续之种，看包装纸迸发蓬勃生机。走进公司的参观通道，智能化的产线生动讲述着包装纸现代应用的多种可能性。孩子们在公司市场产品总监的引领下，详细了解纸的历史、文化及包装纸的环保意义。通过折纸、剪裁、拼贴等趣味手工活动，让孩子们释放创造力，从一张简单的包装纸DIY成精巧的笔筒，将想象与环保理念碰撞出火花。



以包装纸为媒介，公司期望在童心世界里种下环保的种子。在环保成为时代使命的今天，深刻理解环保意义，践行环保生活方式，是企业义不容辞的责任和使命。

案例：“童”行消防站，致敬火焰蓝

上海艾录持续关注孩子们的成长 and 安全教育，为他们提供更多丰富多彩的活动和学习机会，共同为孩子们的健康成长保驾护航。2024年六一国际儿童节来临之际，公司的小朋友们迎来了一次特别的参观活动——走进消防救援站，近距离了解消防救援工作，观看消防安全的动画片和纪录片，学习消防安全知识。



消防六一行，安全驻童心

案例：绿动未来，童心绘梦

2024年5月，上海艾录与摩西小贝共同发起“绿动未来，童心绘梦”公益绘画大赛，倡导通过艺术创作表达绿色理想，引导孩子们从小树立环保理念，共同守护美丽的绿色家园。



“绿动未来，童心绘梦”公益绘画大赛

4.2 乡村振兴

乡村振兴不仅是经济振兴，也是生态环境的振兴，更是科技、教育、生活的种种振兴，以及农村人员素质的整体提升。公司积极响应乡村振兴战略号召，用实际行动践行初心，为乡村振兴注入源源不断的生命力。

2024年度绩效

乡村振兴投入 **182886** 元



案例：爱心助学，守护希望星光

2024年8月，由中国包装联合会主办，上海艾录协办的“乡村振兴环保行，中国包装在行动”在甘肃省庆阳市举办。在这场充满意义的旅程中，上海艾录与包装行业上下游企业，共同书写了一段关于责任与爱的故事。

在毛井镇中心小学，上海艾录与资生堂发起“翻书越岭，爱满学堂”公益捐书，众多企业积极参与。公司员工捐赠近千册课外读物，为大西北的孩子送去知识的力量，还为全校学生捐赠文具用品及营养物资。一堂以“纸和纸包装的中国智造”为主题的环保课在教室举行，公司通过生动有趣的内容，为学生科普环保知识。





未来展望

2024是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是发展新质生产力、推进高质量发展的重要节点。包装行业与人们的日常生活息息相关，食品包装、日化用品包装等每日呈现在人们眼前。作为经济活动中的一环，包装行业既迎来了巨大的机遇，也承担着重大的责任。在这一时代背景下，作为包装行业的重要参与者，上海艾录积极顺应发展大势，秉持“贯彻绿色发展理念，引领数字化转型，实现产业链共荣”的愿景，将全力在ESG领域谋篇布局，充分利用新质生产力，加速绿色转型进程，通过技术创新，推出更多符合客户需求的包装产品与服务，推动企业实现可持续发展新跨越，推动包装行业向绿色、智能、可持续方向发展。

年度绩效^[4]

管治 ^[5]	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	18.95	27.60	29.35
营业收入	亿元	11.22	10.67	11.91
利润总额	亿元	1.18	0.80	0.44
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.06	0.75	0.53
净资产收益率	%	10.06	6.67	4.42
资产负债率	%	41.68	56.29	47.70
纳税总额	万元	4,332.9	4,713.25	3,275.64
董事会女性成员数量	人	4	4	4
反腐败培训总时长	小时	196	356	598
反腐败培训覆盖人数	人次	98	178	298
反腐败培训覆盖占比	%	50	100	100
其中, 高层反腐败培训占比	%	100	100	100
管理人员反腐败培训占比	%	50	100	100
实际发生举报事件	件	0	0	0
报告期发生重大腐败诉讼案件	件	0	0	0
报告期内发生针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	件	0	0	0

环境	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放量	tCO ₂ e	15,193.37	107,772.22	245,247.73
其中, 范围一、二排放量	tCO ₂ e	15,193.37	14,073.17	16,754.57
范围三排放量	tCO ₂ e	—	93,699.05	228,493.16
温室气体移除量	tCO ₂ e	0	0	0
万元营收温室气体排放量	tCO ₂ e/万元	0.135	1.01	2.06
有害废弃物处置总量	吨	182	107	144.11
万元营收有害废弃物处置量	吨/万元	1.62x10-3	1.00x10-3	1.21x10-3
无害废弃物处置总量	吨	7,674.2	5,360.5	6,560.50
可回收无害废弃物量	吨	6,925.6	4,585.8	5,656.18
万元营收无害废弃物处置量	吨/万元	6.17x10-2	5.03x10-2	5.51x10-3
无害废弃物回收率	%	90.24	85.55	86.22
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.95043	3.1031	0.2184
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	1.32x10-3	1.35x10-3	1.50x10-3
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	1.962	5.9344	2.7132
总还原硫 (TRS) 排放量	吨	0.0314	0.0341	0.0181
悬浮颗粒物排放量	吨	0.0177	0.0165	0.0178
能源耗用总量	万吨标准煤	0.84	0.85	0.91
汽油消耗量	吨	19.21	32.68	32.95
柴油消耗量	吨	49.14	53.46	64.07
天然气消耗量	吨	335.61	264.15	387.50
液化石油气消耗量	吨	14.5	14.4	10.5
外购电力消耗量	万千瓦时	2,570.50	2,537.17	3,045.24
万元营收综合能耗	吨标准煤/万元	0.075	0.080	0.079
光伏发电量	万千瓦时	352.00	311.65	317.71
光伏发电占总用电量	%	11.20	12.26	10.97
总用水量	吨	152,852	123,300	122,010
万元营收用水量	吨/万元	1.36	1.16	1.02
生产废水排放总量	吨	24,897	20,411	21,261
原材料总耗用量	吨	59,430.03	59,419.85	72,395.50
环保原材料采购比例	%	72.52	75.57	67.05
包装材料总耗用量	吨	4,207.99	4,338.94	5,244.14
万元营收包装材料耗用量	吨/万元	3.75x10-2	4.07x10-2	4.40x10-2
环保总投入	万元	503.2	421.7	1,462.22
环境应急演练次数	次	2	2	4

[4]为全面展现ESG绩效, 本报告披露的2024年度数据涵盖公司及子公司, 统计口径与范围扩大。

[5]本报告中的财务数据均来自上海艾录包装股份有限公司年度报告。

[6]2022年温室气体排查覆盖艾录母公司范围一和范围二排放; 2023年温室气体排查覆盖艾录母公司范围一、范围二和范围三排放; 2024年温室气体排查覆盖艾录母公司及分公司范围一、二和三排放。温室气体排放总量的增加主要由于排查覆盖范围的扩大和公司生产经营规模增长。

[7]公司的能源消耗量采用等价值计算方法。

年度绩效

社会	单位	2022年	2023年	2024年
产品合格率	%	99.98	1100	100
年度研发投入	万元	3,967.83	3,958.58	3,936.85
年度研发投入占营业收入比例	%	3.54	3.71	3.31
研发人员数量	人	80	77	100
年度工艺改进和新品试制项目数	项	18	27	22
年度新增专利申请数	项	4	5	15
年度新增专利授权数	项	3	0	7
总专利数	项	68	76	121
累计参与标准制定数量	项	3	6	8
年度参与标准制定数量	项	2	3	2
年度接受第二方审核次数	次	15	44	44
年度接受第三方审核次数	次	15	16	20
客户投诉响应率	%	100	100	100
客户满意度	%	96.89	96.05	93.59
客户信息泄露事件	件	0	0	0
供应商数量	个	339	348	655
其中, 华东地区	个	293	297	550
华北地区	个	7	5	44
东北地区	个	1	0	1
东南地区	个	21	26	36
西北地区	个	1	1	4
西南地区	个	1	3	1
华中地区	个	9	9	10
国外	个	6	7	9
管理层女性员工比例	%	36.36	33.33	32.60
少数民族或其他种族员工雇佣比例	%	1.90	1.97	1.49
残疾人雇佣比例	%	1.36	1.4	1.07
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
新进员工数量	个	200	151	322
员工意见处理率	%	100	100	100

社会	单位	2022年	2023年	2024年
员工满意度	%	90	90	92
全体雇员数量	人	735	712	1,055
其中, 男性雇员数量	人	517	503	743
女性雇员数量	人	218	209	312
研究生及以上学历雇员数量	人	13	15	25
本科学历雇员数量	人	68	92	157
大专学历雇员数量	人	152	150	247
高中及以下学历雇员数量	人	502	455	626
雇员流失率	%	2.22	2.03	2.08
其中, 男性雇员流失率	%	1.78	1.53	1.80
女性雇员流失率	%	0.44	0.5	0.28
职业安全健康培训时长	小时	6,107	2,465	1,122
职业安全健康培训人次	人次	780	1,632	469
职业安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病人数	人	0	0	0
过去三年(包含本年度)每年因工作亡故人数	人	0	0	0
过去三年(包含本年度)每年因工作亡故人数比例	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	324	262	670
本年度安全生产投入	万元	208.91	214.91	112.84
安全生产事故数	个	4	4	13
安全应急演练次数	次	18	18	21
员工培训时长 ^[8]	小时	27,425.9	6,458.5	12,782.6
其中, 男性员工受训平均时长 ^[9]	小时	10	9	15
女性员工受训平均时长 ^[10]	小时	12	9	16
员工培训人次	人次	2,947	2,491	4,318
员工培训覆盖率	%	98.70	97.80	99.7
其中, 男性员工培训覆盖率	%	98.50	97.26	99.8
女性员工培训覆盖率	%	99	99.51	100.0
公益投资总额	元	275,505	30,830	253,425
乡村振兴投入总额	元	275,000	30,000	182,886

[8]员工培训总时长未计入反腐败及职业安全健康培训时长。
[9][10]为统一计算方式，公司对2022、2023年度数据进行修正。

指标索引

使用说明 上海艾录包装股份有限公司在报告期(2024年1月1日至2024年12月31日) 参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
一般披露		
披露项 2-1	组织详细情况	走进上海艾录
披露项 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
披露项 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
披露项 2-4	信息重述	年度绩效
披露项 2-5	外部鉴证	报告鉴证
披露项 2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进上海艾录
披露项 2-7	员工	凝聚员工力量
披露项 2-8	员工之外的工作者	不涉及
披露项 2-9	管治架构和组成	走进上海艾录 规范企业治理
披露项 2-10	最高管治机构的提名和遴选	见年度报告
披露项 2-11	最高管治机构的主席	规范企业治理
披露项 2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	规范企业治理
披露项 2-13	为管理影响的责任授权	践行ESG管理
披露项 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	践行ESG管理
披露项 2-15	利益冲突	见年度报告
披露项 2-16	重要关切问题的沟通	践行ESG管理
披露项 2-17	最高管治机构的共同知识	践行ESG管理
披露项 2-18	对最高管治机构的绩效评估	践行ESG管理
披露项 2-22	关于可持续发展战略的声明	践行ESG管理
披露项 2-25	补救负面影响的程序	凝聚员工力量
披露项 2-26	寻求建议和提出关切的机制	恪守商业道德
披露项 2-27	遵守法律法规	不适用 公司严格遵守运营所在地法律法规 未发生违法事件
披露项 2-28	协会的成员资格	应对气候变化 可持续供应链
披露项 2-29	利益相关方参与的方法	践行ESG管理
披露项 2-30	集体谈判协议	凝聚员工力量

GRI 标准	披露项	位置
实质性议题		
披露项 3-1	确定实质性议题的过程	践行ESG管理
披露项 3-2	实质性议题清单	践行ESG管理
披露项 3-3	实质性议题的管理	践行ESG管理
披露项 201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告
披露项 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
披露项 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
披露项 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
披露项 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
披露项 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
披露项 301-1	所用物料的重量或体积	节约能源资源
披露项 301-2	所用循环利用的进料	节约能源资源
披露项 301-3	再生产品及其包装材料	应对气候变化 先进科技研发
披露项 302-1	组织内部的能源消耗量	节约能源资源
披露项 302-2	组织外部的能源消耗量	节约能源资源
披露项 302-3	能源强度	节约能源资源
披露项 302-4	降低能源消耗量	节约能源资源
披露项 302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化
披露项 303-4	排水	节约能源资源
披露项 303-5	耗水	节约能源资源
披露项 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	应对气候变化
披露项 305-1	直接（范围一）温室气体排放	应对气候变化
披露项 305-2	能源间接（范围二）温室气体排放	应对气候变化
披露项 305-3	其他间接（范围三）温室气体排放	应对气候变化
披露项 305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
披露项 305-5	温室气体减排量	应对气候变化
披露项 305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	加强污染防治
披露项 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强污染防治
披露项 306-2	废弃物相关重大影响的管理	加强污染防治
披露项 306-3	产生的废弃物	加强污染防治
披露项 306-4	从处置中转移的废弃物	加强污染防治
披露项 306-5	进入处置的废弃物	加强污染防治

GRI 标准	披露项	位置
实质性议题		
披露项 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
披露项 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
披露项 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	凝聚员工力量
披露项 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	凝聚员工力量
披露项 403-1	职业健康安全管理體系	保障健康安全
披露项 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	保障健康安全
披露项 403-3	职业健康服务	保障健康安全
披露项 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	保障健康安全
披露项 403-5	工作者职业健康安全培训	保障健康安全
披露项 403-6	促进工作者健康	保障健康安全
披露项 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障健康安全
披露项 403-8	职业健康安全管理體系覆盖的工作者	保障健康安全
披露项 403-9	工伤	保障健康安全
披露项 403-10	工作相关的健康问题	保障健康安全
披露项 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	凝聚员工力量
披露项 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	凝聚员工力量
披露项 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	凝聚员工力量
披露项 405-1	管治机构与员工的多元化	规范企业治理 凝聚员工力量
披露项 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	凝聚员工力量
披露项 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	凝聚员工力量
披露项 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	凝聚员工力量
披露项 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	凝聚员工力量
披露项 414-1	利用社会标准筛选出的新供应商	可持续供应链
披露项 414-2	供应链对社会的负面影响及采取的行动	可持续供应链
披露项 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越品质
披露项 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	追求卓越品质
披露项 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	追求卓越品质
披露项 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	追求卓越品质
披露项 417-3	涉及营销传播的违规事件	提升客户服务
披露项 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	提升客户服务

报告鉴证



鉴证声明 CN25/00002399

SGS通标标准技术服务有限公司关于上海艾录包装股份有限公司提交的2024年环境、社会及管治（ESG）报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受上海艾录包装股份有限公司（以下简称“艾录包装”）的委托，对艾录包装2024年环境、社会及管治（ESG）报告中文版（以下简称“本报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有艾录包装的利益相关方。

责任声明
本报告及其中的信息由艾录包装董事会及管理层负责。SGS并未参与本报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有艾录包装的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS已根据AA1000系列标准等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 （类型 2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、采访位于中国上海市金山区山阳镇阳达路88号艾录包装总部的员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性
从经独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中的温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证仅限于艾录包装集团层面，未对其所有下属公司进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明
SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明，与艾录包装为完全独立之组织，对艾录包装其附属公司和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法论和所进行的验证，艾录包装2024年ESG报告所包含的信息和数据是准确的、可靠的,对艾录包装2024年的可持续发展活动作出了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，艾录包装2024年ESG报告参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了艾录包装的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月15日
WWW.SGS.COM



意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《上海艾录包装股份有限公司2024年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。为了帮助我们持续改进ESG管理和信息披露工作，请您分享相关意见和建议，并通过填写意见反馈表，以邮寄或电子邮件形式反馈给我们。我们由衷感谢您提出宝贵意见！

上海艾录包装股份有限公司
2025年4月

1. 您属于以下哪类利益相关方：

- ☐政府/监管机构 ☐股东 ☐员工 ☐消费者 ☐合作伙伴/供应商 ☐社区公众
☐媒体/非政府组织 (NGOs) ☐其他

2. 您对本报告的总体评价是：

- ☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐非常差

3. 您对本报告披露信息、指标、数据的准确性和完整性的评价是：

- ☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐非常差

4. 您对本报告反映公司在环境、社会及管治方面的理念、措施和绩效的评价是：

- ☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐非常差

5. 您对本报告内容结构的评价是：

- ☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐非常差

6. 您对本报告版式设计的评价是：

- ☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐非常差

7. 您还希望本报告披露哪些内容？

8. 您对上海艾录ESG报告和ESG工作有何意见和建议？
