

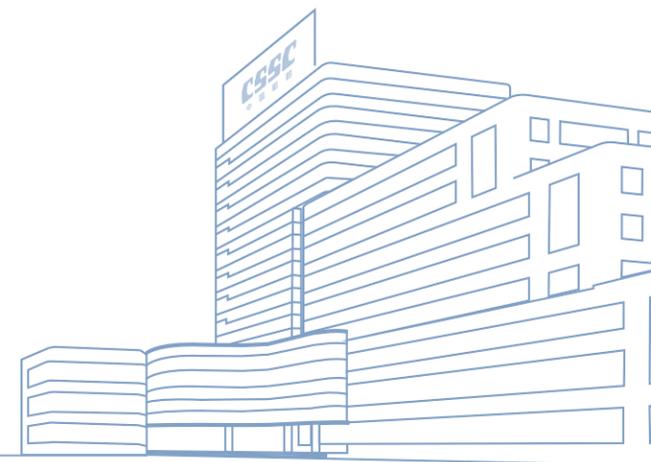


2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL,
AND CORPORATE GOVERNANCE
REPORT

目录 CONTENTS



董事长致辞 / 3

关键绩效表 / 56

附录 / 62

01 走进昆船智能

环境、社会及公司治理 10

02 夯实治理

公司治理 14
党建引领 16
税务实践 18
诚信经营 19
全面风险管理 20

03 臻于至善

创新管理 22
产品质量 30
信息安全与隐私 32

04 合作共赢

客户关系管理 34
责任供应链共建 35

05 心系员工

人才吸引与留任 38
人才发展 43
健康与安全 45

06 社区发展

环境保护 48
慈善公益 53



董事长致辞

“

过去一年，面对国际局势的复杂多变与行业周期的起伏波动，我们勇迎挑战，坚定党建引领，以科技创新为引擎，紧贴市场需求脉搏，不断优化治理结构，脚踏实地，砥砺前行，实现了公司的稳健运营和持续发展。

管理革新，责任担当。我们全面深化公司管理改革，优化组织架构，持续完善治理结构，确保决策的科学性和合规性。我们强化内部控制，建立健全风险管理体系，有效防范经营风险，筑牢商业道德底线，加强供应链管理，规范税务实践，促进公司持续健康发展。同时，我们将可持续发展理念加入到公司经营方针，深化董事会对环境、社会及公司治理的参与程度，将 ESG 治理落实到企业日常经营管理中，注重与股东、员工、客户等利益相关方的沟通与合作，积极履行社会责任。

创新驱动，智赋未来。我们坚持创新驱动，以智能技术为核心，推动制造业转型升级，为行业和社会创造了显著的价值。我们的智能装备产品广泛应用于各大领域，提高了生产效率，降低了成本，助力客户实现了智能化转型和赋能储能产业发展。同时，我们的智慧物流解决方案，通过优化供应链管理、提升物流效率，为构建绿色、高效、可持续的物流体系贡献力量。

双碳引领，绿色发展。我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念融入企业战略之中。从产品设计过程中考虑能效优化，采用热能回收利用，推广节能减排技术，减少生产过程中的能源消耗，降低碳排放。我们还构建了完善的环境保护体系，通过高效管理废气、废弃物与噪音，并积极推广绿色办公，确保生产活动对环境的影响降至最低，为守护蓝天绿水、促进生态文明建设贡献力量。

关怀员工，奉献社会。我们视自身的发展与社会责任为一体，积极主动为员工打造健康安全有保障的工作环境，关注员工福利与员工关怀，完善企业人才培养与晋升体系，激发员工活力，让员工获得尊重感与幸福感。同时，我们回馈社会，主动投身社会公益，关怀弱势群体，通过消费帮扶等渠道推动乡村振兴，为社会发展作出贡献。

2025 年是公司发展的关键之年，我们将继续秉承“开拓进取、诚信担当、爱企敬业、艰苦奋斗”的核心价值观，坚持以科技创新为引领，以市场需求为导向，不断深化改革创新，加强精细化管理，努力实现公司的高质量发展。同时，我们将更加注重 ESG 理念的融入与实践，不断提升公司在环境、社会和治理方面的绩效，为实现公司的长期发展和社会的进步贡献力量。

”

昆船智能技术股份有限公司董事长

杨进松



走进昆船智能

昆船智能技术股份有限公司（简称：昆船智能，股票代码：301311）是中国船舶集团旗下昆明船舶设备集团有限公司的控股子公司，前身为昆船物流，是国家专精特新小巨人企业，拥有 27 年的历史底蕴和制造物流装备经验。

昆船智能作为先进制造业和现代服务业深度融合的新型企业，为更好的适应用户需求，提高内部运营效率，遵循“专业化发展、市场化运作、精益化管理、一体化统筹”准则，全面推行营销、生产、管理、研发数字化赋能，形成组织机构新格局，推进公司改革调整取得阶段性重要进展。面对不同类型的市场和客户，聚焦目标市场，分别为各领域用户提供服务。为拓宽行业、领域，把握新机遇，依托分公司夯实了客户管理和维护工作的基础。公司面对不同的业务市场，不同的用户需求，不断调整优化业务组织并与之相适应，是公司适应环境变化、业务变化的过程，是公司经营活力的体现。报告期末，公司总资产 48.07 亿元，在职员工 2,004 人，是中国物流与采购联合会常务理事单位、中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会副会长单位以及云南省机械工程学会常务理事单位。

昆船智能始终以“智能改变未来”为使命，坚定智能制造和智慧物流两大方向，积极向智能物流装备、智能产线系统科技企业迈进，致力于向行业输入长期持续的创新，构建稳定可靠的一站式解决方案，为客户创造美好未来，为打造智能制造领军企业而努力奋斗。



经济绩效指标

2024 年

| | |
|--------------------|--------------------|
| 资产总额 | 营业收入 |
| 48.07 亿元 | 20.02 亿元 |
| 利润总额 | 纳税总额 |
| 1,081.51 万元 | 6,253.46 万元 |

业务布局

昆船智能 1998 年进入智能物流、智能制造成套装备领域，截至报告期末主营业务覆盖智能物流系统及装备、智能产线系统及装备、运营维护及备品备件、专项产品及相关服务，核心产品包括堆垛机、AGV、穿梭车、分拣系列产品、智能烟草装备、软件产品、电控系统等，广泛应用于烟草、酒业、能源、医药等行业，远销美国、委内瑞拉、比利时、科威特、巴基斯坦、印度尼西亚、马来西亚、朝鲜、韩国、巴西、柬埔寨等 20 多个国家及地区。



企业文化



荣誉一览



国家知识产权示范企业

国家知识产权局



2024 年全国质量信得过班组

中国质量协会



科技进步三等奖

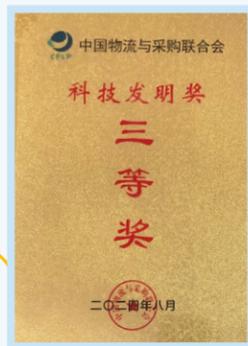
中国物流与采购联合会

云南省制造业单项冠军企业

云南省工信厅

智能制造系统解决方案供应商 AAA 级认定

智能制造系统解决方案供应商联盟 中国电子技术标准化研究院



科技发明三等奖

中国物流与采购联合会

云南省技术发明奖三等奖

云南省人民政府

高新技术企业

云南省科技厅、云南省财政厅、国家税务总局云南省税务局

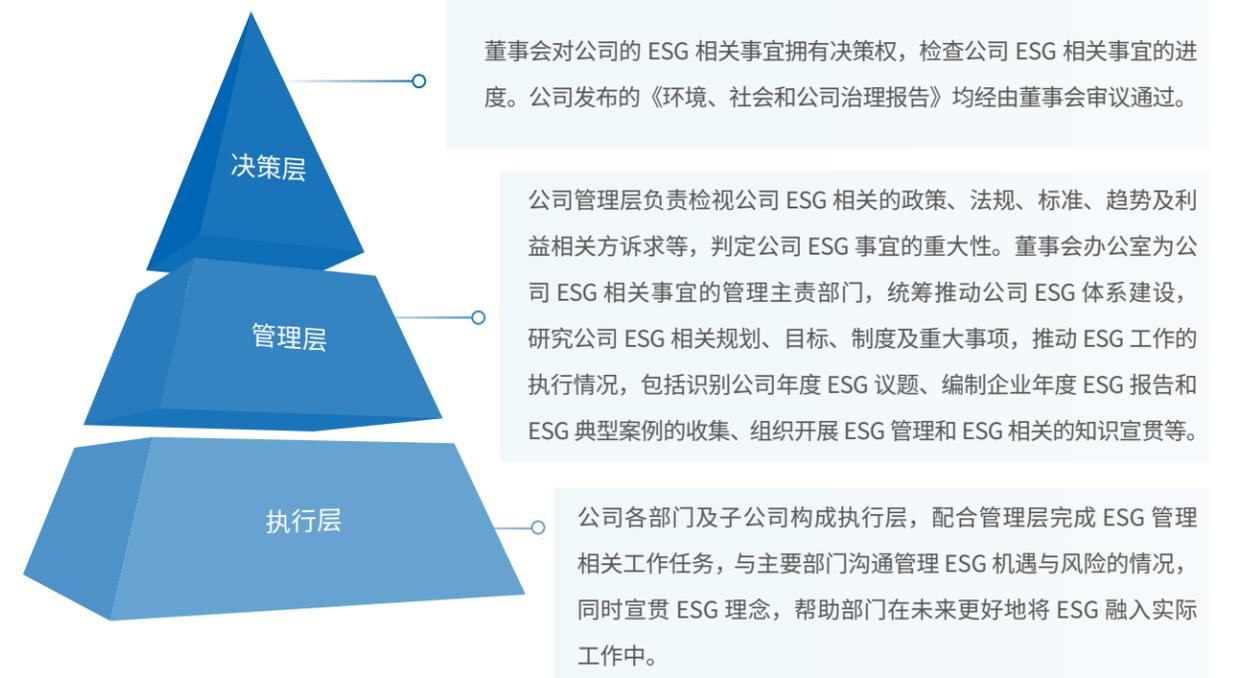
环境、社会及公司治理

昆船智能在坚持稳健经营、为股东和投资者创造经济价值的同时，公司高度重视管理环境、社会与管治（ESG）相关风险与机遇，全方面履行社会责任。2024 年，我们严格遵守相关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等相关部门制定的有关规定和要求，深入推进 ESG 管理工作，注重公司 ESG 治理体系建设，健全组织机构，不断提升 ESG 管理水平。

管治架构

董事会为公司 ESG 事宜的最高管治机构，为加强董事会对 ESG 事宜的管理，公司管理层协助董事会负责公司 ESG 管理的统筹协调，提供 ESG 事宜的决策建议并定期向董事会汇报。由董事会办公室牵头，各部门及子公司协同配合组成的 ESG 工作推进小组，负责公司 ESG 相关事宜的具体推进并不定期向管理层汇报及建议。此外，各部门及各子公司充分协同，落实部门或子公司涉及的 ESG 管理工作，并配合各项 ESG 计划的实施汇报。

为确保公司董事及公司高级管理人员对企业 ESG 管理及各项工作事项的监管，推动公司 ESG 管理事宜的高效推进，公司围绕“决策 - 管理 - 执行”三大层面，推进 ESG 理念逐步融入到企业制度和日常工作的执行当中。



利益相关方沟通

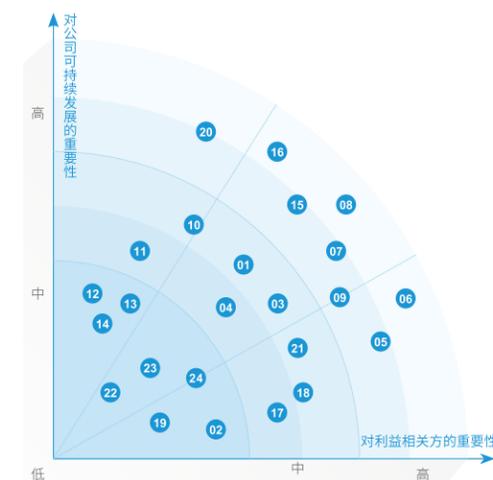
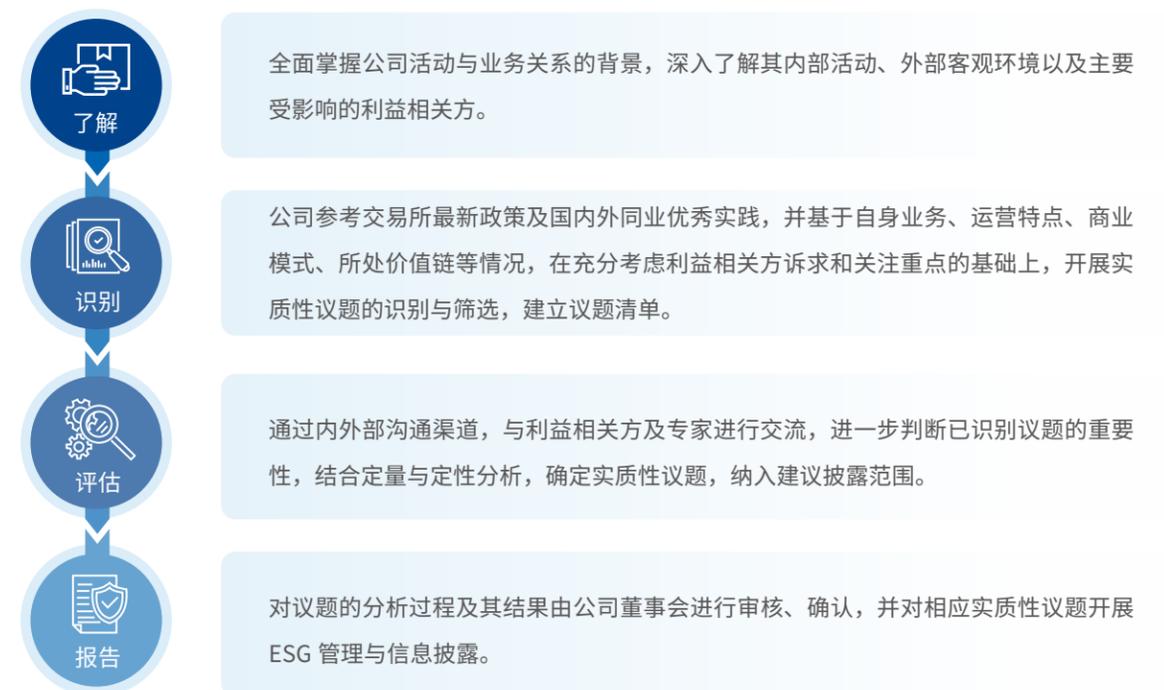
昆船智能通过制度、资源保障，构建企业与利益相关方之间的沟通、监督机制，多种方式收集整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流，邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国内外先进经验，持续改进利益相关方参与效果。

| 利益相关方 | 诉求与期望 | 主要沟通渠道 |
|---|--|--|
|  股东和投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 信息披露 股东回报 经营业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告 投资者交流会议 投资机构调研 电话 / 邮件问询及反馈 |
|  政府和监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 促进经济发展 创造社会价值 | <ul style="list-style-type: none"> 政府会议 专题汇报 现场考察 信息报送 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量 优质服务 科技创新 信息安全与隐私保护 负责任营销 诚信交易 | <ul style="list-style-type: none"> 客户拜访及沟通 客户满意度调查 客户投诉热线等 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 职业发展与培训 员工关爱与沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会与工会 员工培训 员工满意度调查 员工文体活动 绩效管理 |
|  供应商和合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 廉洁的商业环境 合作共赢 供应链可持续发展 | <ul style="list-style-type: none"> 供应商考察及年度评价 沟通会议 交流互动 战略合作谈判 行业协会 |
|  社区和环境 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续发展 投资者教育与保护 乡村振兴与公益 绿色运营 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区互动 企业招聘宣讲及实习机会 举办或参与绿色环保活动 |

实质性议题分析

在 ESG 管理中，公司结合各项可持续披露指引的要求，综合考虑自身所处行业和经营业务的特点。通过识别重要利益相关方，与之建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题充分评估分析和识别各个议题的重要程度，最终确定实质性议题。

实质性议题管理



昆船智能 2024 年度 ESG 报告实质性议题列表

| 高实质性议题 | 中实质性议题 | 低实质性议题 |
|------------|---------------|---------------|
| 5. 可持续采购 | 1. 经济绩效 | 2. 管理层架构 |
| 6. 产品质量与安全 | 3. 合规和风险管理 | 12. 环境管理体系与合规 |
| 7. 产品性能 | 4. 商业道德 | 13. 水资源管理 |
| 8. 研发与创新 | 10. 客户服务 | 14. 固体废弃物管理 |
| 15. 能源使用管理 | 11. 信息安全与隐私保护 | 19. 雇佣关系 |
| 16. 应对气候变化 | 17. 员工权益保护 | 22. 员工关爱政策 |
| 20. 职业健康安全 | 18. 员工培训与发展 | 23. 社区服务 |
| 9. 知识产权管理 | 21. 员工薪酬福利 | 24. 慈善公益 |

公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，建立了相对完善的公司法人治理结构和各项内部控制制度。公司股东会、董事会、监事会及管理层按照各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事、监事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作严格按照真实、准确、完整、公平、及时履行披露义务。

完善的治理架构

公司构建了“三会一层”现代公司治理架构。股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了战略、审计、提名及薪酬与考核四个专门委员会，并分别建立了四大委员会的工作细则，切实保障各专门委员会的职责，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面会更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。昆船智能董事会共由9名董事组成，其中独立董事3名。

2024年，公司持续完善董事会建设工作制度体系，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东会网络投票实施细则》《经理层成员绩效管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》《董事会秘书工作制度》等制度，明确董事会和经理层的权责边界。报告期内，公司共召开股东会会议4次，董事会会议9次，监事会会议7次，独立董事专门委员会6次，战略委员会会议1次，薪酬与考核委员会会议3次，提名委员会会议4次，审计委员会会议6次，修订、沟通、提交、落实各类议案共计193项。

报告期内

| 公司共召开股东会会议 | 董事会会议 | 监事会会议 | 独立董事专门委员会 | 战略委员会会议 |
|------------|---------|---------|-------------------|---------|
| 4次 | 9次 | 7次 | 6次 | 1次 |
| 薪酬与考核委员会会议 | 提名委员会会议 | 审计委员会会议 | 修订、沟通、提交、落实各类议案共计 | |
| 3次 | 4次 | 6次 | 193项 | |

02 夯实治理



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

昆船智能积极响应联合国可持续发展第16和17项目标，不断优化公司治理结构，通过ESG理念赋能，推动企业可持续长远发展。

投资者关系管理

昆船智能坚持诚信负责，尊重投资者，按照内部《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关管理制度，积极开展投资者关系管理。目前已建立常态化沟通机制与多样化沟通渠道，持续关注投资者的信息需求，提高信息透明度，增进投资者对公司的了解和认同；认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议，持续为投资者提供高质量的服务。

报告期内

公司组织召开 **3** 次业绩说明会、**4** 次投资者关系交流活动，接听投资者电话 **260** 余次，接收处理邮件 **370** 余封，在深交所互动易平台及时回答投资者提问 **107** 项，披露报告 **80** 份。

案例：积极互动，传递价值

为便于广大投资者认识公司，进一步了解公司 2023 年度、2024 年第一季度的经营情况，传递公司价值，公司通过精心策划，于 2024 年 5 月中旬首先在全景网成功举办 2023 年度暨 2024 年第一季度网上业绩说明会。其次积极参与了“2023 年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动和中国船舶集团组织举办的以“‘船’递价值，筑梦深蓝”为主题的 2023 年度集体业绩说明会，回答了投资者关注的多个提问，充分展现了公司对投资者管理的重视。



党建引领

公司始终坚持和加强党的全面领导，全面贯彻落党的二十大精神，切实推进理论建党、思想强党，坚定信心，凝聚共识，有序推进“党建质量提升年”各项工作，用高质量党建引领高质量发展。



深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十大、二十届一中、二中、三中全会及二十届中央纪委三次全会精神，修订了《“三重一大”事项决策管理办法》《干部管理办法》《干部管理补充规定》《中共昆船智能技术股份有限公司委员会深入贯彻落实中央八项规定精神实施细则》《党委议事规则》《理论学习中心组学习实施办法》《昆船智能技术股份有限公司所属各单位党组织书记抓基层党建工作述职评议考核实施办法》等多项党建规章制度，坚持党的领导与完善公司治理相统一。



持续建立完善董事会制度建设工作体系，修订《经理层成员薪酬管理办法》《董事会授权管理办法》《董事会议事规则》等多项公司治理制度，制定差异化的绩效考核指标，推动党建考核与经营业绩考核科学有效衔接。



坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，形成三家法人单位、三个中心及管理职能部门的新格局，推进公司改革创新进展。



强化思想武装

2024 年 4 月，昆船智能技术股份有限公司第一次党员代表大会成功召开，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，切实落实中国船舶党组、公司党委工作要求。会议总结了上一届党委工作，分析了当前形势，并部署了新一届党委任务。公司党委书记、总经理鲍朝阳作了题为《开拓创新谋发展 求真务实谱新篇——为实现上市公司高质量发展而团结奋斗》的工作报告，提出了十二项重点工作的安排部署。同时，纪委书记陈丽作纪委工作报告，回顾近几年主要工作并对今后工作提出要求。会议还审议通过了相关报告，并以无记名投票方式差额选举产生了新一届“两委”委员。昆船公司总经理助理杨进松代表公司党委对新一届党委委员、纪委委员的当选表示祝贺，并就进一步加强党建引领工作提出了六点要求。此次大会为公司未来的发展指明了方向，激励全体党员和广大职工团结奋斗，全力以赴推进上市公司高质量发展。



2024 年第一次党员代表大会

强化组织建设

为构建公司党组织与社区共建单位党组织“资源共享、共驻共建、双向服务”新格局，进一步增强党组织之间的交流。2024 年 3 月，公司所属昆船烟机公司党委、昆船电子公司党委分别与鼓楼街道桃源社区、阿拉街道昆船社区所属近 20 家成员单位开展“大党委”共联共建活动。社区“大党委”成员单位参观公司，了解其主营业务、企业文化。党建工作交流会上，公司领导介绍了公司党建情况与相关业务板块的生产经营现状，旨在强化党组织间联系协作，促进互学共鉴，推动党建工作迈上新台阶。



开展共联共建活动

强化干部队伍建设

2024 年 5 月，公司召开干部大会，党委书记、总经理鲍朝阳要求干部按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的标准，认清公司发展形势，转变工作作风，直面挑战，带头履职。此次大会不仅明确了干部的职责与使命，更通过纪委书记陈丽的廉洁提醒谈话，强化了纪律意识，为公司的健康发展提供了坚强的政治保证。会后，干部们纷纷表示将以实际行动践行会议精神，为公司的发展贡献力量，共同推动昆船智能迈向新的发展阶段。



召开干部大会

税务实践

公司始终坚守高度的法律意识与严谨的税务管理原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规的要求，规范公司税务管理工作，报告期内，公司按时足额缴纳税费，坚决杜绝偷税漏税行为，承担企业社会责任。

管治架构

依据国家税收法律法规，结合公司实际情况，财务部制定全面、系统的税务管理制度，涵盖税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票管理、税务筹划等各个环节，确保税务管理工作正常开展。公司的财务负责人为税务管理负担最终责任，日常税务行政与管理则委托由税务经理执行，并由合格且经验丰富的税务专业人员协助税务经理履行公司的税务义务。

强化税务人员素质

税务管理团队关注国家税收政策的变化，及时了解和掌握各项税收优惠政策，结合公司的发展战略和业务特点进行税务筹划，降低企业税负，并通过外部税务咨询机构所提供的专业服务，强化专业知识。

风险管理

公司董事会委托审计委员会监督公司在执行有关会计、稽核、财务报表流程及财务控制上的质量与诚信度，定期审查包括会计政策与程序、内部控制制度、法律遵循、企业风险管理等重大事项，检查税务工作的执行情况和合规性，发现问题及时整改。

为有效管理税务风险，公司遵循内部控制流程，执行识别、评估和管理源自法规变更及其营运活动产生的税收风险，对风险进行适当衡量、管理与控制。税收风险管理已纳入公司的企业风险管理（ERM）计划中，由风险管理组织定期向审计委员会报告公司面临的不断变化的风险环境、企业风险管理重点以及风险评估与缓解措施。

诚信经营

商业道德

昆船智能严格遵守和执行《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，重视内部商业道德控制，信守商业道德和市场规则，公平参与市场竞争，自觉抵制商业贿赂，未出现违反法律法规、商业道德和市场规则，影响公平竞争的不正当交易行为，亦未发生触犯相关法律腐败违规事件。

反腐倡廉

昆船智能坚持全面从严治党战略方针，坚定不移实施党风廉政建设和反腐败，公司党委通过思想政治工作、思想作风建设和干部管理等举措，带动各级干部参与廉政建设工作。公司纪委协助党委加强党风廉政建设和反腐倡廉工作，督促公司总部及子公司落实惩治和预防腐败工作任务，履行检查监督职责并负责查处腐败问题。

为了将廉政建设落到实处，公司制定了《纪律检查委员会工作规则》《领导干部廉政档案管理办法》《礼金、礼品上交处理办法》等相关制度，规范纪检部在开展监督工作、接受信访举报、案件查办等日常工作行为。

申诉举报途径



举报受理部门：

纪检部收到违规行为举报将及时响应，依照相关规定进行处理



通过各类举报途径共接收 14 起信访件和问题线索



全面风险管理

昆船智能高度重视全面风险管理工作，不断增强风险防范意识、完善内部控制和合规管理体系，探索建立涵盖管理和运营全流程、全领域的管控模式，以防控各类风险，确保公司经营目标的实现，保障全体股东和利益相关方的利益。2024 年，公司强化内控建设基础，制修订《合规管理制度》《内部控制建设与监督管理办法》《内部审计工作规定》《审计整改管理办法》等一系列适合自身实际情况的内控管理制度，逐步建立健全违规经营投资责任追究工作体系，强化审计整改和审计结果应用，持续推进内部控制体系的建设，提升防范化解重大风险的能力。

2024 年，昆船智能积极完善合规管理体系建设，修订公司《违规经营投资责任追究管理规定》《违规经营投资问题线索查处工作细则》等制度，促进公司合规管理系统化、规范化。为强化业务合规管理，公司设立专门工作机构确保制度落地执行，并积极提升员工合规知识素养和能力，针对不同层级人员开展业务相关的合同签约、商业秘密、业务合规、法律风险、知识产权、劳动用工、招投标、反垄断法等培训。

同时，全面贯彻实施公司有关法律事务工作的指示精神，不断加强销售合同法律审核，针对业务的法律培训，强化合规基础管理，关注长期未收款项目的状态，强化合规管理与业务的融合。2024 年，公司未涉及重大诉讼、仲裁事项。

制修订审计相关工作制度

7 项

开展专项审计活动

11 次

累计合规培训课时

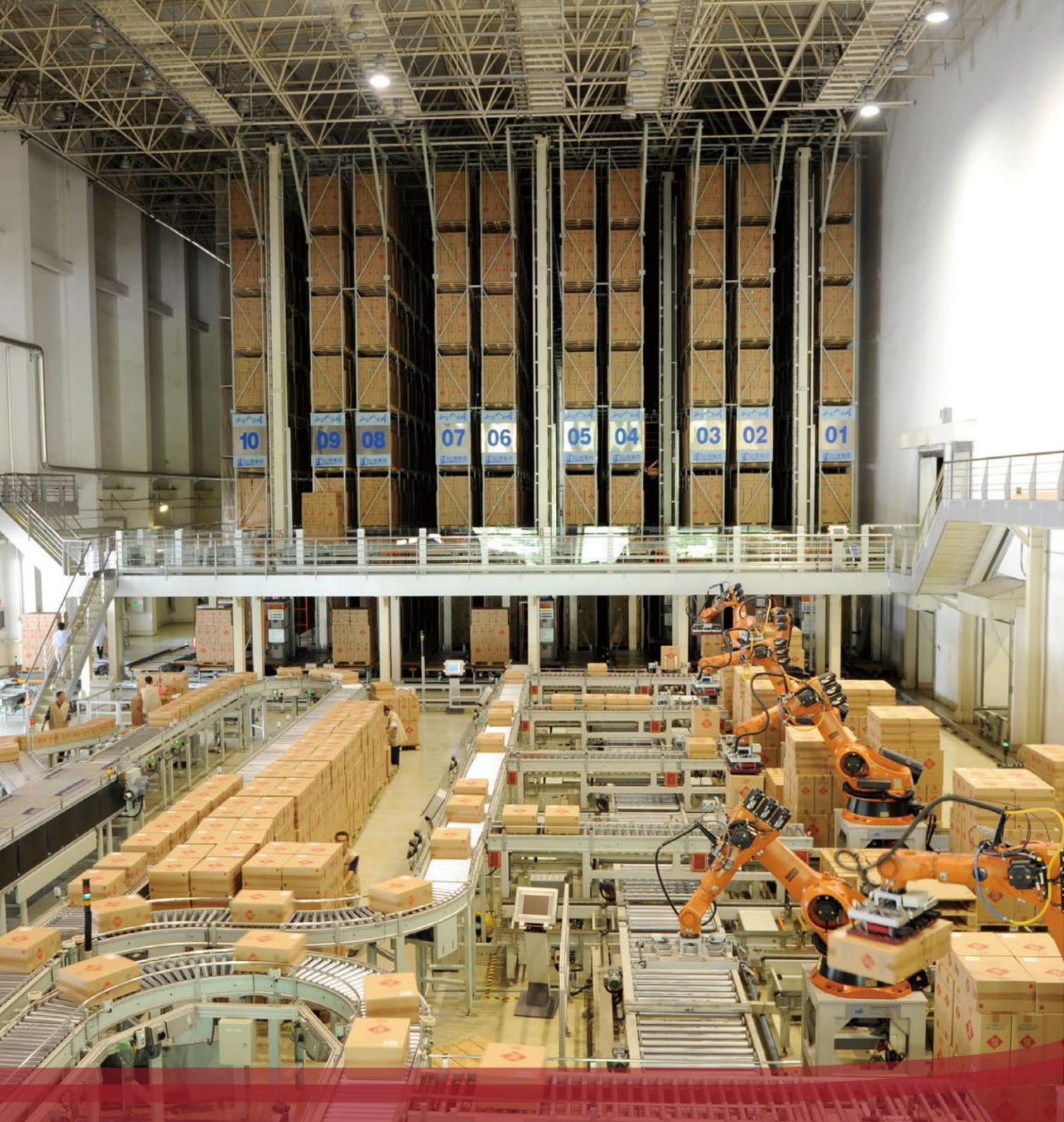
20 小时

法律合规审核

2739 项

法律合规审核率

100%



创新管理

公司坚持聚焦智能物流系统及装备、智能产线系统及装备主业和一流技术引领，以战略领域需求为牵引，对照对标企业差距，确定技术发展方向，细化行动方案，战略引导公司技术发展。

| 策略 | 目标 | 报告期进展 |
|---|---------------------------|------------------------------|
| <p>技术领先</p> <p>持续投入研发，以维持行业技术领先地位</p> | <p>研发支出占营业收入比例达 4.92%</p> | <p>4.92%</p> |
| <p>保护知识产权</p> <p>以“质量并重”为核心强化专利管理，针对每一代技术，超前部署申请专利，扩建专利家族防护网</p> | <p>获得发明专利数量较去年增加</p> | <p>获得了发明专利 41 个，累计 226 个</p> |
| <p>强化创新合作</p> <p>与学术研究机构合作，通过校企合作计划注入资源、建立长期互动机制，培育下一代行业人才</p> | <p>通过校企合作计划，持续培育行业人才</p> | <p>培养 1 人，累计培养 8 人</p> |

03 臻于至善



昆船智能积极响应联合国可持续发展第 9、12 和 16 项目标，持续驱动科技创新，专注于打造高品质产品，同时高度重视信息安全与隐私保护，助力企业快速稳健发展。

创新体系

公司建立了较为完善的技术研发体系，制定有《技术标准化工作管理办法》《技术开发项目管理办法》等一系列研发活动相关的管理制度，涵盖了从基础研究到应用开发、从产品概念设计到实际落地的全流程，确保公司在技术创新的道路上能够稳步前行。



研发体系和机制

设置了营销、技术、交付保障三大中心以及云南昆船烟草设备有限公司、云南昆船智能装备有限公司、云南昆船电子设备有限公司三个子公司



企业技术中心建设

被认定为云南省级企业技术中心，技术中心下设专家工作站，各机构明确分工、密切合作，切实推进公司的科技创新工作



人才队伍建设

公司构建了满足产业发展的专业技术队伍，与科研院所、高等学校、上下游企业、用户之间建立了多种形式的合作协作关系，与国内知名院所联合承担科研项目

技术领先

截至报告期末，公司拥有研发人员 602 名，占职工总数的 30.04%，其中硕士以上学历 53 人，教授级高级工程师 41 人，专家队伍共 19 人，其中首席专家 3 人，首席技师 1 人，学科带头人 14 人，技能带头人 1 人，认定有云南省技术创新人才、云南省产业创新人才、云南省有突出贡献专业技术人才、云南省政府特殊津贴人才、昆明市中青年学术和技术带头人。报告期内，公司研发投入 9,845.38 万元，研发投入金额占营业收入比例为 4.92%。

研发投入
9,845.38 万元

研发投入总额占营业收入比例
4.92%



智能一体调控

公司智能移动装备统一控制与调度系统平台，整合了智能移动装备的调度与控制技术于同一平台。该平台涵盖 AGV（广义上包含叉车式、潜伏顶升式、第三方 AGV、第三方扫地机器人乃至人工叉车等多种类型）、穿梭车、堆垛机等设备。统一控制平台有利于各类单机的开发人员在统一的控制硬件平台和软件架构上进行运动控制算法、控制逻辑、控制功能组件的开发、调试和发布；统一调度系统实现各类单机同平台调度，有利于全局任务优化、合理分配及高效交通管理，同时促进了系统层智能化处理的提升，例如通过预先调度等策略，进一步提高了整体运营效率与灵活性。目前技术成果已应用于南宁、青岛等 AGV 项目中。



调度系统平台



高效自动检测

为应对上万种收货物料在规格、标签及外观质量上的多样性挑战，公司研究了信息精准识别、缺陷检测技术，通过融合 AI 技术、智能对焦技术、3D 扫描技术、信息处理融合等多项技术，集成工业相机对件箱的 6 面进行扫描，实现快速输送场景下，自动且高效地采集物料的条码、3D 尺寸、外观质量、字符等多维度关键信息，同时进行精准的缺陷检测与信息融合，大幅提升了检测效率与准确性。



视觉识别技术在自动化系统中的深入应用

降耗技术探索

公司聚焦于智能烟片复烤机的能效优化，成功研发了干燥区后段排潮湿热空气向干燥区前段回补利用技术和气源烘干热泵热能回收技术，解决干燥区外排能量消耗大的问题，节约能耗，减少锅炉天然气的消耗量，同时减少废气外排和热量外排，不仅减轻了环境负担，还提升了设备的整体能效，为绿色、可持续生产提供了有力支持。报告期内，经过初步试验，干燥三、五区湿热空气回补利用技术节约蒸汽消耗约 150kg/h；单台热泵耗电功率 30kW，可节约蒸汽消耗约 80kg/h。



排潮湿热空气回补利用节能减排技术研发



气源烘干热泵热能回收节能减排技术研发

赋能储能产业

公司致力于大型铅基铅碳储能电池极板自动化生产的研究，深入探索了极板生产过程中的铅包铝线材矫直、折弯、压框、切线、铅梁装配、焊接、压平整形、称重、激光打码及成品堆垛等关键工艺。通过集成先进工艺装备与自主研发的专用设备，成功实现了极板全自动化生产，不仅在技术上实现了从无到有的突破，还大幅提高了生产效率，缩短了生产周期。同时，精准控制各生产环节，显著增强了产品的一致性与稳定性，有力推动了铅基铅碳储能电池技术的升级，为储能电池产业的蓬勃发展注入了强劲动力。



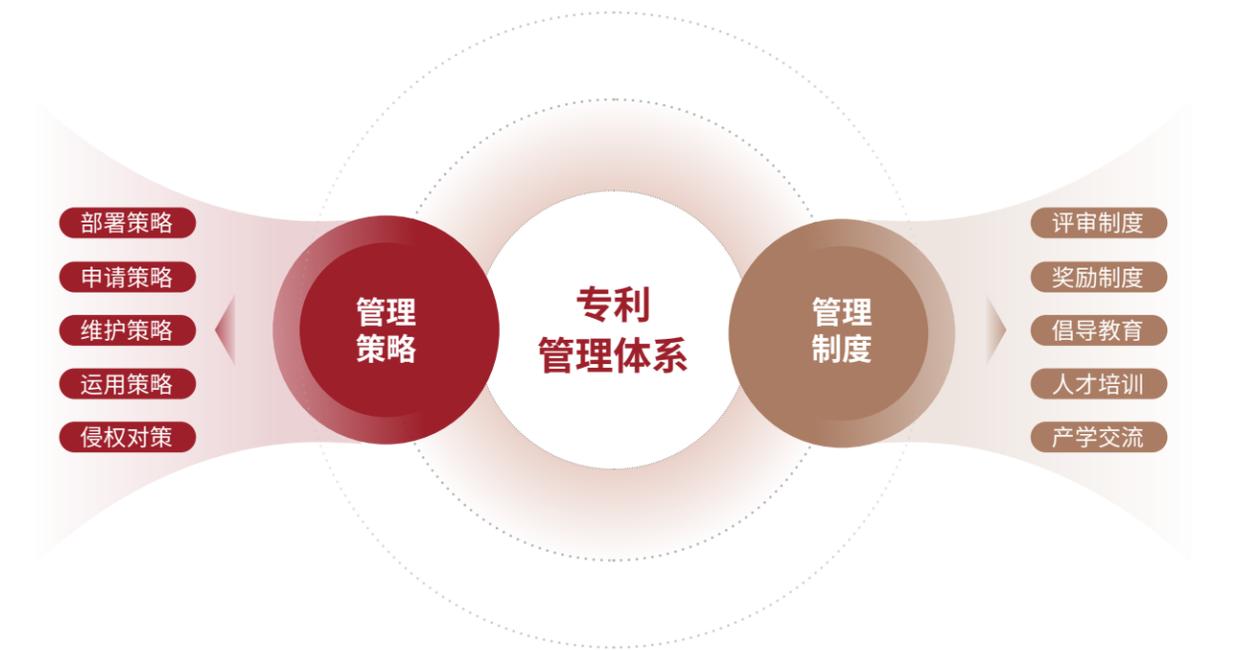
大型铅基铅碳储能电池极板自动化生产线

保护知识产权

全球化经贸竞争趋势下，以知识产权为基础的发展策略益显关键，公司根据营运发展与研发蓝图，以专利与营业秘密两大知识产权类型，双轨保护技术创新成果与营业秘密信息。

专利管理体系

公司制定了完善的专利管理策略以及专利管理制度，通过《知识产权管理办法》《知识产权合规管理程序》《保密管理制度》《专利管理办法》等一系列制度为公司知识产权的全面、高效、健康、持续发展保驾护航，并藉由创新专利策略与多元风险管控，规划前瞻近中长期技术专利蓝图；锁定关键技术指标扩建专利家族；专利部署申请维护全程分级管理，经由专利申请质量管理强化保护范围，持续构建大规模且质量并重的专利战略版图。



此外，为激励员工投身知识产权创造、推动创新，公司设立了知识产权奖励制度，给予发明人、设计人相应奖励，以稳固员工在创新过程中的主体地位，保障员工能够深度分享创新成果带来的红利，有力推动公司在创新驱动的道路上稳健前行，实现企业与员工双赢发展。报告期内，专利申请奖励和专利授权奖励 226 件，获奖员工 192 位。

专利申请奖励和专利授权奖励
 **226** 件

获奖员工
 **192** 位

保护商业秘密

公司对技术秘密实行严密的控制，与核心技术人员签署了《知识产权权属、保密及竞业限制协议》，对其任职期间及离职后的保密和侵权等事项进行了严格约定；通过物理隔离防止源代码的非法转移，通过加密软件和权限管理限制信息资产的传播；并在研发过程中进行代码审查，确保合法合规引用外部代码。

行业合作

公司一直注重产学研合作，积极与高等院校、科研院所、生态圈合作伙伴建立多种形式的合作协作关系，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源为企业创新服务，推动产业技术的发展与创新。

标准制定

公司致力于推动产业发展，积极参与或主持相关国际标准、国家标准、行业标准及团体标准的编制，落实国家标准化工作改革措施，推进形成政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系，完善政府、社会团体、企业和科研机构等多方参与、产业上下游协同的标准化推进机制。报告期内，公司主持或参与制定国际标准、国家标准、行业标准和团体标准 9 项，为整个行业起到模范带头作用。

| 标准名称 | 标准类型 | 主持 / 参与 |
|------------------------------|------|---------|
| 智能工厂辅助仓库通用技术要求 | 国际标准 | 参与 |
| 物流仓储设备 可靠性试验规范 第 1 部分：输送分拣设备 | 国家标准 | 主持 |
| 物流园区数字化通用技术要求 | 国家标准 | 参与 |
| 物流仓储设备 术语 | 国家标准 | 参与 |
| 数字化车间 平面式缓存储料系统通用要求 | 国家标准 | 参与 |
| 地面轨道轨道穿梭车 | 行业标准 | 参与 |
| 立体仓库组合式钢结构货架技术规范 | 行业标准 | 参与 |
| 物流仓储设备剩余电流保护装置安装技术规范 | 行业标准 | 参与 |
| 智能工厂 智能物流配送与仓储 | 团体标准 | 参与 |

产业交流

公司一直注重加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。作为中国物流与采购联合会常务理事单位、云南省机械工程学会常务理事单位，公司积极参加或组织召开行业技术研讨会，近距离交流学习和技术咨询、业务咨询，促进行业企业技术进步及业务合作。

加入的行业协会一览

| 组织名称 | 参与身份 |
|---------------------|--------|
| 云南省造船工程学会 | 团体会员单位 |
| 云南省机械工程学会 | 常务理事单位 |
| 中国机械工程学会物流工程分会 | 副理事长单位 |
| 中国电子信息联合会 | 会员单位 |
| 云南省软件行业协会 | 会员单位 |
| 中国物流与采购联合会 | 常务理事单位 |
| 国防标准创新信息服务平台 | 会员单位 |
| 中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会 | 副会长单位 |
| 中国物流与采购联合会医药物流分会 | 副会长单位 |
| 《物流技术与应用》杂志 | 常务理事单位 |



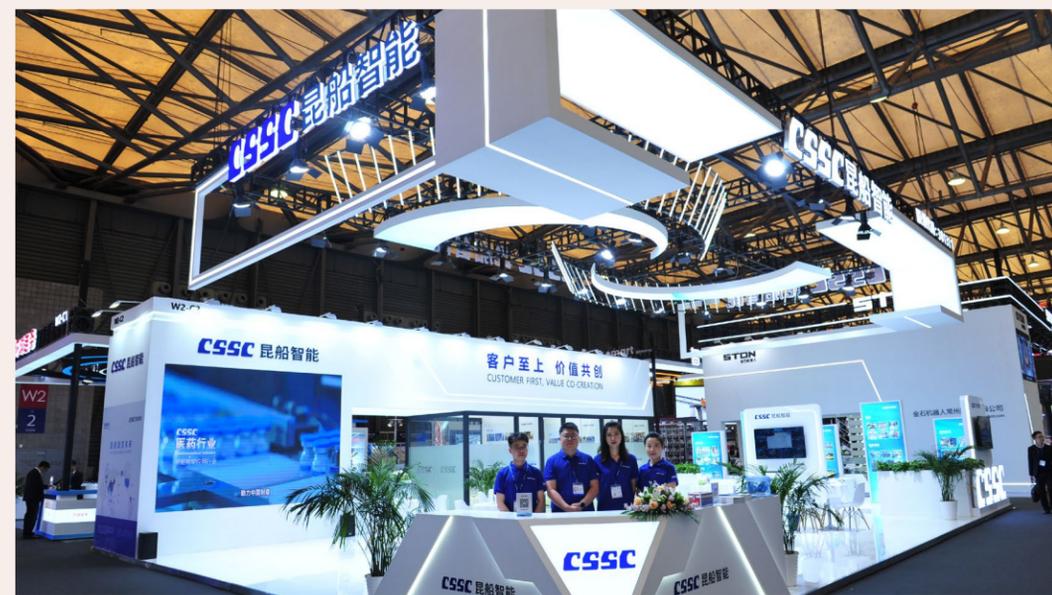


亮相 2024 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2024年11月，CeMAT ASIA 2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会在上海新国际博览中心再度启幕。以“科技引领 智造未来”为参展主题，坐落于W2馆C2展位的公司携智慧物流、智能排产、系统仿真和智能应用等数字工厂一站式解决方案亮相，吸引了众多客户莅临昆船智能展位。公司团队先后接待了数百位国内外客户前来咨询、交流和参观，通过专业的服务与丰富的经验，积极主动地与客户交流，介绍昆船智能的主营业务，关注客户的需求，与客户携手并进，为行业和企业发展创造价值。



接待国内外客户



昆船智能展位

产品质量

公司高度重视产品质量管理，不断完善质量管理体系，实现全流程质量管理，保证产品制造环节的规范化，为客户提供高效、可靠的产品。

质量管理体系

公司按照 GB/T 19001-2016 质量管理体系要求、GJB 9001C-2017 质量管理体系建立了覆盖营销、产品设计、采购、生产、质量、现场安调、售后服务等与产品生命周期相适应的质量管理体系，明确质量安全环保部为独立行使质量管理职责的部门，确定了公司组织机构、各部门管理职责和体系各要素活动实施的具体要求，制定了涵盖综合管理、财务、商务营销、项目管理、设计开发、采购、生产、包装发运、现场安调、售后服务、风险管控、安全生产、环境等过程管理的《质量手册》《程序文件》及综合管控体系，并持续不断完善管理体系文件、内控制度，结合日常监督、供方评价、认证审核等发现的问题，进一步细化管理体系文件，保障产成品的安全性、稳定性和可靠性。2024年，公司不存在因产品质量造成的纠纷或潜在纠纷，不存在因产品质量问题而受到主管部门行政处罚的情形。

公司网络工程、信息安全技术、自动化工程（仓储、输送、分拣系统）、仓储物流自动化设备及系统、商业配送及电子商务物流自动化设备及系统、信息系统集成及软件等以上产品的系统规划、设计开发、装配调试和销售服务通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。



培育品质文化

公司关注各营运层面的质量水平，在各项工作环节深耕质量文化，通过形式多样的品质文化活动激励员工投入质量创新，并于员工培训中加入质量文化课程，强化质量意识在日常营运的落地。

报告期内，公司各单位围绕项目管理、设计开发、生产制作、包装发运、现场安调、检测试验、信息化建设等，积极组织开展 QC 小组（质量管理小组）活动，全年共注册登记 53 篇 QC 小组课题，完成成果 53 篇，公司对于优秀成果以召开发布会进行公开发布与展示并进行了表彰和奖励；同时开展信得过班组、质量先进集体及个人的评选工作。公司员工培训设有质量文化课程，建立员工对质量及企业核心价值的认知，2024年，质量管理培训参与达 519 人次。

为持续提升员工质量意识，提高企业核心竞争力，公司推行岗位质量责任制，梳理各岗位质量责任清单并落实；公司鼓励全员参与质量管理及质量改进，对工作中存在的质量隐患，提出合理化建议和创新意见，并制定具有建设性的、具体可行的措施和解决方案。报告期内，公司员工共提出 64 份质量改进提议，其中采纳 64 条。

质量改进提议
64 份

其中采纳
64 条



昆船智能一班组荣获全国荣誉并开展经验分享

2024 年 12 月，中国质量协会年会在北京召开，会议对 2024 年全国一等 QC 小组成果、全国质量信得过班组典型经验、全国 QC 小组故事演讲、质量文化建设论文等比赛优胜组织及个人进行表彰。经中国质量协会评选，公司一班组参加了“2024 年质量信得过班组建设典型经验”分享并接受此次年会的表彰。当月，公司组织开展了一次专题培训，对 T/CAQ 10201-2020《质量管理小组活动准则》及 T/CAQ 10204-2017《质量信得过班组建设准则》进行讲解，同时对 2024 年全国一等 QC 成果亮点及全国质量信得过班组建设经验进行了分享。



昆船智能公司一班组荣获全国荣誉并开展经验分享

信息安全与隐私

昆船智能高度重视信息安全，力求保障公司及客户的信息机密，以确保公司正常运营，避免因网络事故而产生问题。报告期内，公司强化网络信息安全，开展网络安全检查，加强网络安全技术防护体系，实时跟踪国家相关上市公司合规经营的监管政策、国内外资本市场动态、公司股价走势、行业热点等，并综合分析编制定期报告。各子公司响应号召，根据自身业务特点，制定相应管理办法，采取多样的措施保护网络安全。

公司重视自身及客户个人隐私保护，严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，规定涉密员工需与本公司签订保密协定，对客户个人资料实施严格保密制度，对客户资料、营销计划、定价政策、不公开的财务资料、销售策略、招投标中的标底及标书内容和日常生产经营资料等开展保密工作。同时，深入学习贯彻习近平总书记关于安全保密的指示批示精神，全面落实公司安全保密保卫工作部署，切实提升新形势下公司安全保密保卫效能和治理能力。2024 年，公司未发生任何侵犯客户隐私权及泄露客户隐私数据的事件。



安全保密保卫专题课

2024 年 8 月，公司举办安全保密保卫专题课，公司总助及以上领导人员、各子公司领导班子成员、各相关部门负责人共 40 余人参与。党委书记、总经理鲍朝阳以《增强安全保密保卫意识 提高安全防范能力》为主题，结合公司安全保密保卫工作面临的形势，对公司安全保密保卫工作提出了要求，持续提升全员安全保密保卫意识，提高安全防范能力，推动公司高质量发展。



公司党委书记、总经理鲍朝阳讲授安全保密保卫专题课



客户关系管理

公司提供涵盖产品全生命周期的服务和解决方案，建立稳定的联合设计平台和综合保障队伍，搭建更加全面的服务响应网络，不断提升服务效率和响应速度，持续为客户创造价值。

备件快速到达

构建完善的备件储备体系，建立常用备件仓库并与关键客户共建区域备件共享仓，覆盖区域周边客户备件需求，确保关键备件按需随供，无后顾之忧。

应急服务快速反应

设立 7*24 小时全天候快速响应机制及一站式服务中心，依托智能派工系统，构建服务闭环管理机制，逐步完善运维知识库，显著提升服务效率与质量。

本地化服务

在全国范围内广泛布局分公司与售后服务网点，并集结专业技术专家团队，以迅速、精准、全面的服务响应本地化需求。



客户至上 响应敏捷

国外某项目实施期间，生产管理部洪飞在凌晨 2:30 接到国外分包商来电，称堆垛机载货台突发故障，影响设备正常运转。他当即启动应急响应机制，迅速联动装备公司设计人员、客户方、采购部及备件供应商，通过仔细对比分析现场反馈照片，精准锁定钢丝绳压紧扣故障点，并于次日下午五点通过国际物流将新备件发往海外，以“客户至上”的“昆船速度”收获用户赞誉。



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

昆船智能积极响应联合国可持续发展第 12 和 17 项目标，致力于提供优质产品和服务，共同构建负责任的供应链体系，携手合作伙伴共创互利共赢的商业生态环境。

04 合作共赢

聆听客户心声

为了解客户需求，公司通过不定期会议、定期评审会议、年度满意度调查，了解客户针对商业行为、客户关系、技术、品质、良率、制造生产、客户服务与未来需求等的意见，以供公司定期检视、分析并提出适当的改善计划，进而完善客户需求回应处理程序，保持与客户的良好互动。

凭借多年的稳定产品品质和可靠的客户服务，公司赢得了广大客户的信赖与好评，并喜获境内外客户多封感谢信，充分体现了客户对我们服务的高度认可。

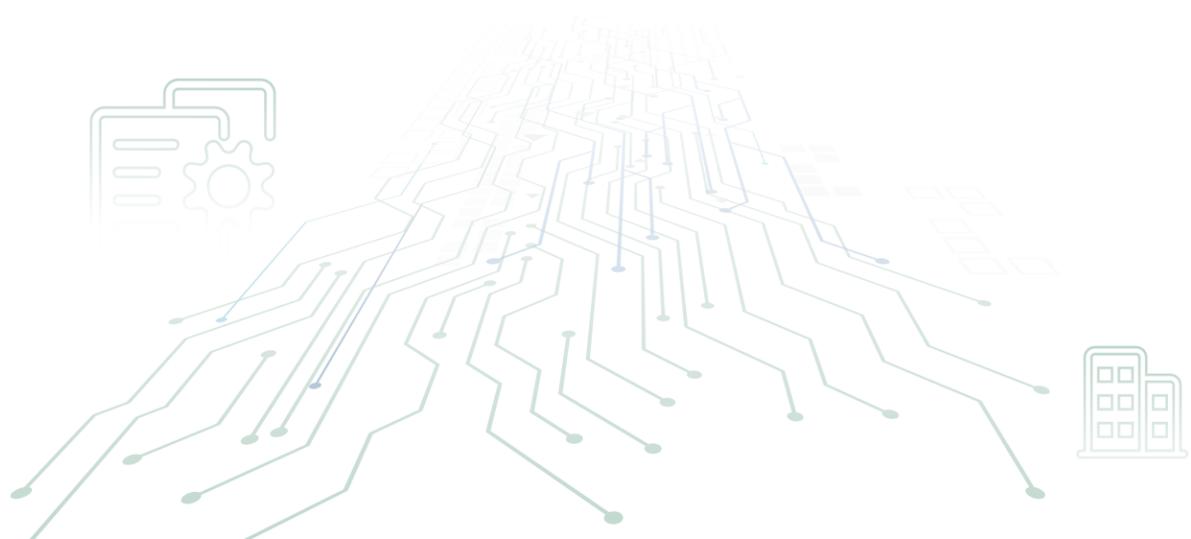


客户反馈处理

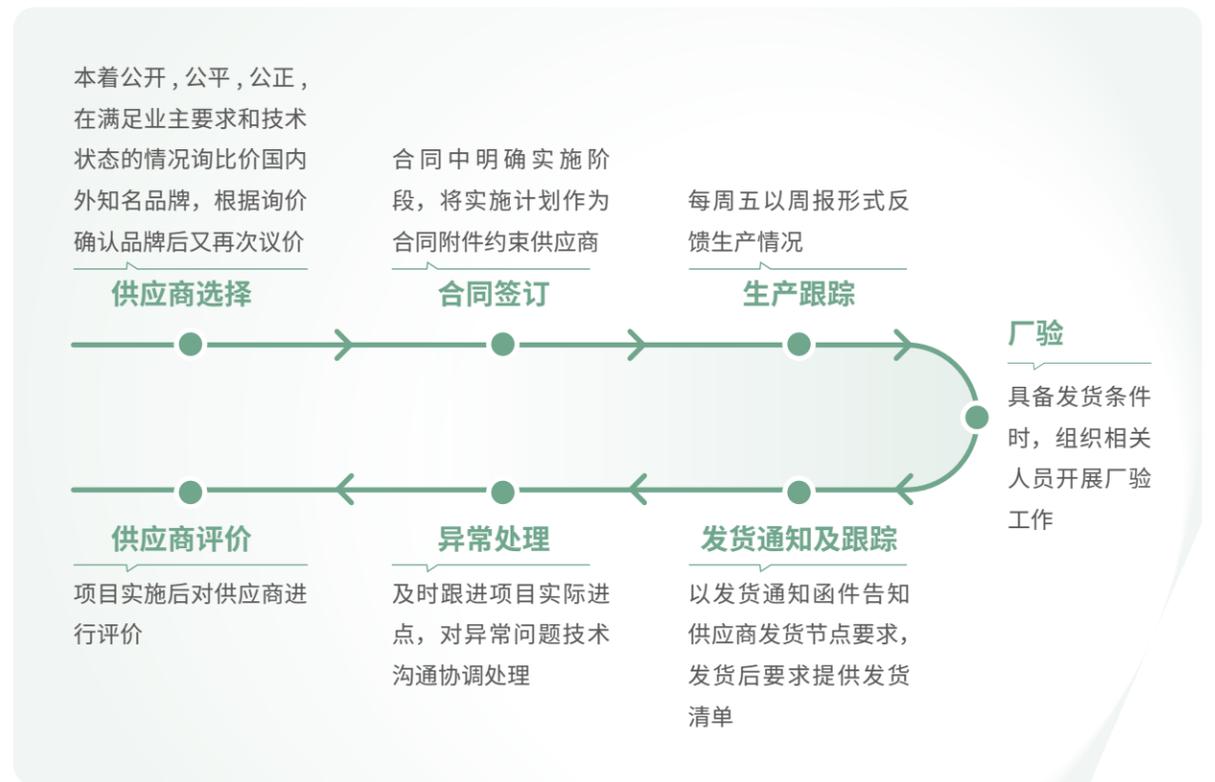
公司建立了设有专职人员受理顾客服务质量反馈，定期召开质量工具推广交流会、质量工具培训等活动，提升员工应用工具防控质量风险的能力。2024 年，公司未发生严重质量问题，产品质量风险可控。

责任供应链共建

我们持续完善供应商管理体系，从供应商引入管理、资质管理、分类管理、审核管理、绩效管理等方面分别完善了相关制度，并向相关方传递绿色环保和可持续发展的价值观，带动合作伙伴共同履行环境保护社会责任，持续降低供应链风险。

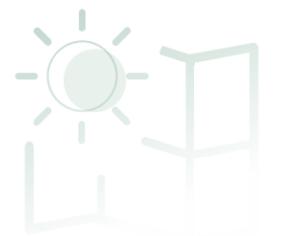


供应商管理体系



阳光采购

我们注重健全阳光、规范、高效的采购业务流程，加强从业人员廉洁风险教育，与供应商共同打造充满阳光、共担责任的和谐供应链。同时，强化对采购交易的动态监管，推动供应链询价平台的深化应用以公平公正、提质增效为宗旨，有力打造阳光、规范、高效的采购环境，从而推动智慧供应链的发展。



本地化采购

公司持续运用本地化采购策略，优选具有物流优势供应商资源，在尽可能减少运输中的能源以及时间消耗，降低对环境的影响的同时，促进当地经济发展，创造就业机会。报告期内，公司在经营所在地采购的供应商支出占比为 44.15%。

供应商支出占比为
44.15%



05 心系员工



昆船智能积极响应联合国可持续发展第3、5、8和10项目标，秉持多元与共融的理念，真诚关爱每一位员工，提供全面的内部培训，鼓励员工个人成长，矢志成为员工引以为傲的公司。

人才吸引与留任

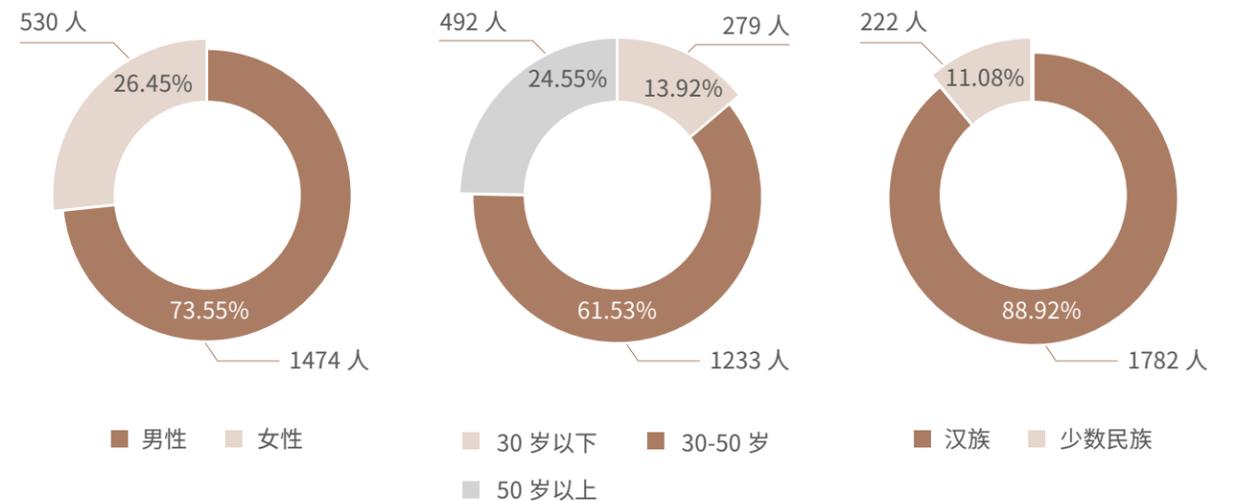
公司人力资源部负责执行日常的人才规划、招聘与留任，制定了《职工招聘管理办法》《新参加工作毕业生有关待遇标准管理办法》《新参加工作大学毕业生见习期培养锻炼管理办法》《薪酬管理办法》等招聘及雇佣管理制度，建立科学、规范的招聘管理流程和人才选拔聘用机制，满足企业持续发展对人才的需求。

人才引进

为支撑公司高效运行，并通过促进就业践行社会责任，公司实施内部招聘、社会招聘、校园招聘等多元化方式引进人才，以公开、公平、公正原则择优录取。通过拓渠道、重品牌、保数量、提质量，着力提升公司发展亟需高精尖人才引进的数量、质量、匹配性与及时性，强化引才路径、畅通各类人才引进渠道，加强雇主品牌建设，招募高潜质、高质量人才，满足公司多元化人才需求。

合法雇佣

公司秉承以人为本的原则，致力保障员工人权，提倡平等雇佣，依法维护员工合法权益，遵循同工同酬，反对歧视，在员工招聘和晋升时，针对不同性别、种族、民族、残障或宗教等人群一视同仁。同时，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规及公司雇佣制度，规范公司用工管理，坚决杜绝使用童工和一切形式的强制劳工。在用工管理过程中尊重员工人格和个人权益，不恐吓、体罚员工以及强迫员工劳动，保证员工管理的合规性。2024年，女性员工占员工总数的26.45%，少数民族员工占员工总数的11.08%。



薪酬与福利

依据《薪酬管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》等薪酬管理制度，公司薪酬体系实行“基薪+绩效”工资制。基薪设定按人员类别分为领导序列、经理序列、专家序列、技术序列等 8 个序列，针对不同序列员工，按照比例分为核心骨干、重要骨干、主要骨干、一般人员和辅助人员；绩效部分以“价值创造者为本”为分配指导思想，根据公司工资总额管控、公司整体业绩、部门及团队绩效、员工履职考核结果等因素综合确定，明确价值创造导向，充分发挥薪酬的激励作用，最大限度提高员工工作积极性、主动性和创造性。

我们持续关注员工需求，健全员工福利体系，积极为全体员工提供薪酬以外的员工关怀与福利，并根据员工反馈不断完善和优化现有的福利体系，确保其更好地满足员工的实际需求。

公司福利制度一览

| 福利类别 | 具体内容 | 员工范围 |
|------|------------------------------|------|
| 基本福利 | 社保、公积金 | 全体员工 |
| 福利假期 | 年休假、产假、哺乳假、陪护假、婚假、丧假、工伤假、病假等 | |

公司除了依法为员工缴纳社保、公积金和提供法定福利假期外，还额外提供节日福利、专属女员工福利、定期团队建设活动、工作餐、健康体检、住宿安排及交通意外险等关怀福利。对于需长期出差的员工，公司更是贴心地购买了补充商业保险，以确保员工在享受工作成果的同时，也能感受到公司全方位的人文关怀与保障。



“因你而美丽”——三八节快乐

在这花团锦簇的季节里，公司组织全体在岗女职工开展“激扬巾帼志，奋进新征程”健步走三八节活动。女同胞们昂首阔步、精神抖擞，有的结伴而行，有的健步如飞，有的谈笑竞逐，以饱满的热情在美如画的公园间挥洒汗水，让活力在健步道上尽情迸发，充分展现了女职工们昂扬向上、奋发进取的精神风貌，愿每位女神都能努力活成自己想要的样子，祝女神们节日快乐。



生育福利

报告期内，共有 50 位员工休育儿假，假期结束后返岗率 100%，同时对有未满 1 周岁幼儿的女员工，正常工作日内每天可有 2 次哺乳时间，每次 1 小时，让员工能够更弹性地运用于育婴及照护子女。



员工关怀

公司为广大员工提供有效的民主管理渠道，搭建畅通的沟通平台，保障员工的民主权利。同时，持续开展各种细致入微的员工关爱行动，致力于从生活、情感和成长上关爱员工，丰富员工参与形式，充实精神文化世界。

民主管理

公司有效落实民主管理制度，组织职工参与民主管理，召开职代会并开展提案征集，组织员工参与合理化建议，鼓励和支持职工参政、议政。2024年，两级工会共收集合理化建议50份，12项合理化建议通过公司经理办公会立项并实施。



沟通交流

公司建立透明的双向沟通机制，促进构建和谐的劳资关系。我们关注职工思想动态，通过职工意见箱、互联网邮箱等形式畅通员工沟通渠道，时刻了解职工心声。员工也可以通过工会组织、办公平台、调查问卷等渠道传递意见和建议表达真实想法，让职工了解企业发展，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。报告期内，工会集体协议覆盖员工100%。



慰问帮扶

公司竭诚服务职工群众，建立困难职工档案，对困难职工给予帮扶，持续开展员工日常慰问和突发性困难救助等活动。报告期内，公司投入帮扶困难员工6.23万元，为57名困难员工送去温暖。



看望慰问生病职工

2024年11月，在技术中心数字化部门主任、工会主席颜韬的带领下，分公司慰问小组前往云大医院，为生病住院的职工孙雪霏送去工会组织的温暖与关怀，同时带去分公司全体成员的问候与祝福。在病房里，分公司领导与生病职工亲切交谈，详细了解她的病情、治疗过程及康复情况，鼓励她安心养病，早日康复回归工作岗位。慰问过程中，分公司慰问小组了解她在治疗期间可能遇到的困难与不便，特别是职工住院期间孩子的接送问题，尽力提供必要的协助与支持。



2024 慰问患病职工

员工活动

公司通过完善硬件设施，设有职工之家，包括图书室、篮球场、羽毛球馆、乒乓球馆等为员工发展兴趣、培养爱好，促进工作和生活平衡创造条件。报告期内，公司认真开展“为群众办实事”活动，着力为职工提供更加完备的工作和生活保障，持续开展普惠性服务工作，为职工提供幸福温馨的业务休闲场所，促进职工幸福感提升。



乒乓球场地



第二届职工羽毛球赛

人才发展

为建立规范的人才培养体系，帮助员工胜任岗位工作、提升工作绩效，实现公司和员工共同发展，推动知识、经验的沉淀和传播，营造乐于分享的氛围，公司制定了《培训管理办法》《关键岗位人员轮岗管理办法》《内部培训师管理办法》等支撑实际落地的管理文件，由人力资源部负责日常的管理与执行。

职业发展

公司多渠道、多方向为员工提供成长通道，促进员工价值创造。2024 年，公司细化专项职级发展通道，规范人才发展，持续开展职级晋升工作，进一步畅通人才发展通道，并通过开展技术专家梯队建设与职级晋升、内部竞聘工作，实现内部人才有序流动，提升员工工作积极性。

回馈与指导

公司全体员工每年都会接受多维度、基于目标的绩效评估。通过定期与主管经理沟通，员工能够与上级就发展机会和未来职业进行协商，获得适当的建议，并了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色，充分激发他们的潜力。

此外，公司面向新进员工推行“师带徒”，通过有经验的伙伴指导，帮助新进员工加速了解并适应公司文化。于员工就职期间，有经验的伙伴可持续扮演给予回馈与建议的角色。公司鼓励员工向职场中优秀的前辈与楷模持续学习，在职期间，对于工作或个人适应层面，皆可由其指引，持续成长。

教育培训

公司从领导干部、研发、技术、技能等多角度针对性谋划人才队伍培养工作，深化优才举措，多角度提升员工能力。针对不同层次的人才采取多样化的培训方式，如针对中层管理人员开展领导力培训，针对青年技术骨干开展骨干类培训，针对应届毕业生开展新员工入职培训等。针对研发、技术、技能人员，系统性的对员工开展培训，增强人才培养效用。在提升员工知识和技能的同时，也对公司各类项目和业务的快速推进提供了有效支持，实现个人与公司双提升。2024 年，公司共投入教育培训 32.55 万元，累计培训 3560 人次。



新员工入职培训

为缓解新员工入职初期的适应压力，提升其基本业务技能，并满足公司对人才培养的需求，人力资源部开展了 2024 年新员工入职培训，培训课程涉及企业文化、保密知识、财务知识、质量知识、安全知识、公司产品、业务流程、公司规章制度等。培训当天，公司总经理助理赵波涛向新员工们深入阐述了公司的企业文化，并采用亲切的谈心方式，与新员工们探讨了如何科学规划个人职业生涯，以促进其与公司的共同发展。



电工技能大赛赛前培训

为提升公司参赛员工业务技能，在电工技能竞赛时有较好的发挥，人力资源部组织参赛员工进行了赛前培训。相较于以往培训，本次培训前对参赛选手做了培训调研，针对个人短板进行重点培训，以提升其理论知识，强化实操练习。



健康与安全

公司始终关注员工的职业健康安全，建立并持续完善职业健康管理模式，改善员工工作环境，杜绝重大安全事故发生。

职业健康安全管理体系

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，根据 GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》和安全生产标准化工作的要求，制定了《安全生产责任制度》《安全检查与隐患排查管理规定》《职业健康安全教育管理规定》《设备设施安全管理办法》《生产安全事故综合应急预案》等一系列安全生产制度并实施，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，通过各部门层层分解将考核落实到个人。

公司成立了安全生产委员会，由公司领导和各部门、各单位主要负责人组成，每季度至少召开一次安委会会议，审议、协调及推动全公司的职业健康与安全生产工作事项；职工代表可于安委会中针对职业健康与安全推动及执行状况要求各部门、各单位说明。

报告期内，公司网络工程、信息安全技术、自动化工程（仓储、输送、分拣系统）、仓储物流自动化设备及系统、商业配送及电子商务物流自动化设备及系统、信息系统集成及软件等以上产品的系统规划、设计开发、装配调试和销售服务通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证；公司共投入 224.69 万元用于安全生产工作，各类安全风险因素得到有效管控，未发生重大伤亡事故。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

公司用于安全生产工作共投入
224.69 万元

安全风险

为保障公司全体员工职业健康及相关权益，使得生产环境、作业岗位符合国家规定的职业健康安全标准，公司定期开展现场检查，重点检查安全生产主体责任落实、危险源（点）的分级管控和安装调试现场的安全管理等。

健康风险管理

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》所规定有关预防职业病的措施，预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工的健康及其相关权益。依法组织员工岗前、岗中、离岗职业健康体检，并建立员工职业健康监护档案。

安全文化建设

公司秉持着以人为本的安全文化，各级管理层均负有推动职业健康与安全工作的义务与责任，通过持续的教育、培训及实践，全体员工的安全意识显著增强，安全行为习惯逐步养成，为企业的稳健运营和可持续发展奠定了坚实的安全基石。

制作宣传标语和宣传海报分别张贴至办公和生产区域



开展安全生产月承诺签名活动



组织安全月知识竞赛活动



安排疏散逃生演练





环境保护

公司将生态建设作为可持续发展战略的重要环节，主动践行企业的环境保护责任，积极推进绿色运营理念，共同开创天更蓝、山更绿、水更清的美好未来。

环境管理体系

公司严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，依据生产经营特点制定《环境因素管理办法》《环境检测管理规定》《环境保护管理制度》《节约能源管理规定》《废弃物处置管理规定》等环保制度，确保了生产经营过程中各类污染物及环保风险得到有效控制。

公司设立质量安全环保部负责公司整体环境管理工作，在发展经济的同时，致力于保护环境，努力减少有毒有害物质的排放，减少工业废弃物的产生量，使用清洁能源，提高资源的利用率，实现可持续性发展的战略目标。



报告期内，公司网络工程、信息安全技术、自动化工程（仓储、输送、分拣系统）、仓储物流自动化设备及系统、商业配送及电子商务物流自动化设备及系统、信息系统集成及软件等以上产品的系统规划、设计开发、装配调试和销售服务通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。为把“双碳”更好地融入企业发展战略规划中，公司全面统筹推进“碳达峰碳中和”各项工作，逐步完善环境治理体系，公司环境保护实施 11 个项目、总计投入 34.65 万元。

应急预案

为有效防范和高效应对突发环境事件，降低环境事件风险，减少单位财产损失，公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等法规标准及其他相关要求，识别出来安全阀、压力表等安全附件失控储气罐超压爆炸及油漆和稀释剂泄露带来的环境污染风险点，编制了突发环境事件应急预案。报告期内，公司加强对主要用能设备、生产线及危废贮存间等检查及问题整改，降低突发环境事件的潜在危害，确保生产环境安全稳定。

公司还成立应急事故处理领导小组及保障队伍，一旦发生应急情况，应急事故处理领导小组统筹指挥，根据事故性质、严重程度、应急响应与处置要求开展应急管理工作，同时建立了监控预警机制，贯彻“预防大于救援”的原则，将环境风险带来的损失降到最低。

06 社区发展



昆船智能积极响应联合国可持续发展第 1、4、9、11、13 和 14 项目标，致力于环境保护与绿色低碳运营，同时热心参与公益慈善活动，主动投身乡村振兴事业，积极履行企业社会责任，为社会可持续发展贡献力量。

废气管理

公司废气主要为金属粉尘、焊接烟尘、微量漆雾等，公司质量安全环保部负责生产设备运行及日常生产作业活动产生废气、粉尘的日常管理。生产过程产生的粉尘等，以湿式作业、通风、正确穿戴防护用品等适当的方式进行处理。喷漆工艺产生的苯、甲苯、二甲苯污染物采用过滤纸箱、过滤棉和活性炭吸附箱等干式工艺进行处理，并在喷漆工艺污染物处理过程中，实时监测苯、甲苯、二甲苯的浓度，确保处理效果符合环保要求。

同时公司每年一次委托具备相应资质的单位对生产区域进行检测，2024 年所在区域环境空气质量符合国家规定的标准要求，对周围环境影响较小。报告期内，公司有废气治理设备 2 套，处理能力为 2462 万立方米 / 年。



能源管理

公司依据《中华人民共和国节约能源法》的有关规定，制定了《节约能源管理规定》，成立“能源节约与生态环境保护工作领导小组”，制定节能环保工作计划和监督检查机制，明确节能环保工作目标和要求，定期进行检查。

能源消耗

| 类型 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 汽油 (吨) | 3.3 | 0.19 | 0 |
| 柴油 (吨) | 18.63 | 20.45 | 9.12 |
| 电力 (万千瓦时) | 179.99 | 305.44 | 379.15 |

为加强能源管理，科学合理利用各种资源，减少资源浪费同时提高单位整体经济效益，公司全面部署节能减排工作，通过能源管理优化、设备升级、节能提案征集等方式，确保节能减排工作落到实处。

定期巡查

- 生产车间按一次 / 天开展用电能巡查，重点关注高能耗设备使用情况，并实施周用能数据上报以便对能源消耗进行精确的记录与分析，保障生产线的安全运行和能源使用的合理性

意识宣贯

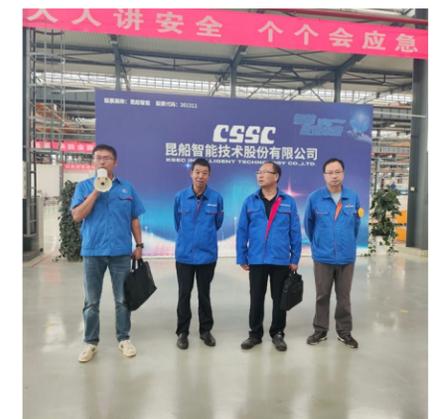
- 各车间办公区域等均设立节能宣传材料，提高员工节能意识
- 定期开展节能减排的宣传讲解培训，在理论与实践经验中探讨公司节能减排的更多可能
- 实施以物质奖励的方式鼓励员工参与技术和工艺的创新改进

设备升级

- 安装智能电表、水表等实时监控能耗
- 厂房照明和办公室均使用节能灯，且充分利用自然采光，减少人用照明依赖
- 采用数控设备，通过精确控制和优化运行，实现了数控节能，有效降低了生产过程中的电能消耗
- 采用永磁变频技术的空压机，能够根据实际用气需求自动调节功率，实现空压降耗，为企业节约电能



张贴节能宣传海报



一流环境“学标杆、促提升”现场交流活动

废弃物管理

公司固体废物主要包括废包装材料、金属切屑、边角余料等，严格遵守国家关于废物管理等相关法律法规，并制定《废旧物资处理办法》《废弃物处置管理规定》等管理办法，明确废弃物的分类、收集、储存、运输、处置等各个环节的管理要求，落实各部门、各岗位的废弃物管理责任，确保废弃物管理的各项工作得到有效落实。报告期内，公司废弃物排放符合国家规定的标准要求。

废弃物分类与收集

根据废弃物的性质、危害程度等因素，将废弃物分为不同的类别，如可回收物、有害垃圾、干垃圾（其他垃圾）等。制定废弃物定期收集与清运计划，确保废弃物得到及时、有效的处理。

废弃物储存与运输

设置专门的废弃物储存区域，确保废弃物得到安全、规范的储存。对于有害垃圾等需要特殊储存条件的废弃物，应严格按照相关规定进行储存。选择有资质的废弃物运输公司进行合作，确保废弃物的运输过程符合相关法律法规的要求。

废弃物处置与利用

选择有资质的废弃物处置公司进行处置，确保废弃物的处置过程符合相关法律法规的要求。对于危险废弃物等需要特殊处置的废弃物，应严格按照相关规定进行处置。对于可回收物等具有循环利用价值的废弃物，应尽可能进行资源化利用，如废纸、废金属、废塑料等的回收再利用。

监督与考核

企业建立了废弃物管理的内部监督机制，定期对废弃物管理的各项工作进行检查和评估，确保各项工作得到有效落实。将废弃物管理工作纳入企业的绩效考核体系，对表现优秀的部门和员工进行表彰和奖励，对违反规定的部门和员工进行处罚和纠正。

噪音管理

公司噪声主要是由生产设备、日常生产装配等产生，公司严格按照环境安全管理相关规定，采用先进的工艺、技术不断降低生产工艺过程中产生的噪声，采用隔音、吸音及减振等治理措施降低噪声，并监督作业人员在需要时正确佩戴相应的噪声防护用具，免受噪声损害，同时每年委托有资质的单位对厂界噪声进行监督性检测，将检测结果通报生产作业人员。报告期内，公司噪声污染符合国家规定的标准要求。

绿色办公

公司积极推行绿色办公，通过对办公用能、用水、用纸的节约措施与做法践行绿色发展理念在日常工作和生活中树立好正确的理念，倡导节约，将节约资源的理念融入实践中。



慈善公益

公司始终秉持企业社会责任，以高度的使命感和责任感，积极参与社区建设与发展，密切关注弱势群体的需求与困境，通过多种方式奉献社会爱心，为构建和谐社会、促进社会包容性发展贡献坚实力量。

爱心助学

在“六一”国际儿童节即将到来之际，公司团委深入勐腊尚岗、纳卡、丘北水头、小矣堵四所希望小学，开展了一场意义深远的 2024 年爱心助学活动。公司团委始终保持与这四所希望小学的紧密沟通，动态跟踪并深入了解学校的实际需求，通过实地座谈交流，全面掌握了各校的现状及教学物资的具体需求与愿景。此次活动不仅为孩子们送去了温暖与关怀，更寄托了公司对孩子们茁壮成长、成为未来社会栋梁之才的美好期许，鼓励他们心怀感恩，将来回馈社会，传递爱心与正能量。



捐赠爱心帮扶物资



“六一”红领巾活动

爱心服务

2024 年 3 月份，公司团委组织的“雷锋精神永存 爱心服务接力”雷锋月志愿服务活动，公司 50 多名青年志愿者踊跃参加。公司团委秉持奉献爱心、服务群众的初心，通过“爱心药箱”与“爱心洗眼镜”等活动，将温暖传递给每位员工。同时，联动社区进行清洁卫生，用实际行动诠释了雷锋精神的时代内涵，展现了公司青年员工的社会责任感和奉献精神。



爱心药箱



洗眼镜机



打扫、整理库房

匠心传承

2024 年 5 月，由昆明冶金高等专科学校与云南省劳动模范协会共同举办的“张桂梅思政大讲堂”昆明冶金高等专科学校分课堂第二讲暨“劳模工匠面对面”活动在学校安宁校区举行。中国工会十八大代表、云南省劳动模范、公司营销中心副主任苏运春以“创新无止境 奋斗正当时——我与移动机器人的 20 年”为题讲述了他在工作岗位上奋斗创新的故事，勉励青年学子心怀梦想，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，不断提高实践动手能力和创新能力，走技能成才、技能报国之路，为全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。



苏运春走进“张桂梅思政大讲堂”

助力乡村振兴

2024 年，公司以实际行动，将消费力量精准投入到乡村，通过中船物贸公司，从定点扶贫县丘采购油、米等物资，用于发放职工实物福利，帮助当地特色农产品走出大山，拓宽了销售渠道，增加了农民收入。同时，也进一步加强了公司与乡村的联系，展现了企业担当，为推动乡村经济发展、实现乡村振兴贡献了昆船力量。



采购扶贫产品

未来展望

未来，昆船智能将继续坚守初心，秉承“智能改变未来”的崇高愿景与使命，坚持创新驱动，砥砺前行。在智能制造与智慧物流领域深耕细作，推动产业升级转型，致力于实现业务的高质量、可持续发展。同时，我们将积极践行社会责任，将企业发展与社会价值创造紧密融合，为构建更加美好、智能的未来贡献力量。

关键绩效表

公司治理范畴

| 指标名称 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------|----|--------|--------|
| 召开股东会 | 次 | 6 | 4 |
| 召开董事会会议数 | 次 | 10 | 9 |
| 召开监事会会议数 | 次 | 7 | 7 |
| 召开董事会专门委员会会议数 | 次 | 14 | 14 |
| 召开独立董事专门会议数 | 次 | — | 6 |
| 修订、沟通、提交、落实各类议案及报告 | 项 | 285 | 193 |
| 年内平均董事会会议出席率 | % | 100.00 | 100.00 |
| 举办和组织参加的反腐败（商业贿赂）培训次数 | 次 | 4 | 5 |
| 员工参加的反腐败（商业贿赂）培训情况 | 人数 | 752 | 918 |
| 违反行为准则的个案数量 | 个 | 0 | 5 |
| 组织合规培训 | 次 | 10 | 10 |
| 参与合规培训人次 | 人次 | 256 | 169 |

环境范畴

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------|----------|--------|--------|--------|
| ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 节能减排投入 | 万元 | 32.78 | 14.96 | 12.93 |
| 万元增加值综合能耗 | 吨标煤 / 万元 | 0.0011 | 0.0017 | 0.0112 |
| 氮氧化物（NOX）排放量 | 吨 | 0 | 0 | 0 |

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 二氧化硫 (SO2) 排放量 | 吨 | 0 | 0 | 0 |
| 化学需氧量 (COD) 排放量 | 吨 | 0 | 0 | 0 |
| 二氧化碳 (CO2) 排放量 | 吨 | 1,036.62 | 1,684.96 | 2,057.27 |
| 固体废物消纳和处置总量 | 吨 | 29.11 | 23.24 | 23.88 |
| 噪音达标企业 | 家 | 4 | 4 | 4 |
| 用水总量 | 吨 | 15,559.10 | 39,949.28 | 52,002.76 |
| 电力消耗总量 | 万千瓦时 | 180 | 305 | 379 |
| 汽油消耗总量 | 吨 | 3.30 | 0.19 | 0 |
| 柴油消耗总量 | 吨 | 18.63 | 20.45 | 9.12 |
| 天然气消耗总量 | 立方米 | 0 | 0 | 0 |
| 煤炭消耗总量 | 吨标煤 | 0 | 0 | 0 |

社会范畴

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------|----|-----------|-----------|----------|
| 产品责任 | | | | |
| 科技研发投入 | 万元 | 12,203.99 | 13,192.62 | 9,845.38 |
| 专业技术人才总数 | 名 | 857 | 916 | 831 |
| 享受政府特殊津贴专家 | 名 | 6 | 2 | 6 |

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|----|--------|--------|--------|
| 获得省部级以上各类科研成果奖 | 项 | 9 | 7 | 6 |
| 在研国家科研项目 | 项 | 2 | 0 | 0 |
| 申请专利数 | 项 | 118 | 126 | 131 |
| 其中：发明专利数 | 项 | 75 | 74 | 81 |
| 授权专利数 | 项 | 76 | 84 | 89 |
| 其中：发明专利数 | 项 | 18 | 55 | 41 |
| 参与国家标准制定数量 | 个 | 1 | 2 | 4 |
| 技术创新工作室数量 / 大师工作室 | 个 | 5 | 7 | 8 |
| QC 活动全员参与率 | % | 27.00 | 23.09 | 27.10 |
| 外购外包产品入厂复验合格率 | % | 99.86 | 99.93 | 97.44 |
| 质量管理培训参与人次 | 人次 | 474 | 587 | 519 |
| 人才吸引与留任 | | | | |
| 员工总数 | 人 | 2,141 | 2,149 | 2,004 |
| 男性员工数 | 人 | 1,548 | 1,579 | 1,474 |
| 女性员工数 | 人 | 593 | 570 | 530 |
| 30 岁以下员工数 | 人 | 332 | 393 | 279 |
| 30-50 岁员工数 | 人 | 1,422 | 1,290 | 1,233 |
| 50 岁以上员工数 | 人 | 387 | 466 | 492 |
| 汉族员工数 | 人 | 1,914 | 1,912 | 1,782 |
| 少数民族员工数 | 人 | 227 | 237 | 222 |

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 年内新进员工数 | 人 | 80 | 110 | 11 |
| 年内新进男性员工数 | 人 | 55 | 89 | 8 |
| 年内新进女性员工数 | 人 | 25 | 21 | 3 |
| 有权享受育儿假的员工总数 | 人 | 2,141 | 2,149 | 2,004 |
| 男性员工 | 人 | 1,548 | 1,579 | 1,474 |
| 女性员工 | 人 | 593 | 570 | 530 |
| 育儿假员工总数 | 人 | 17 | 24 | 50 |
| 男性员工 | 人 | 10 | 10 | 31 |
| 女性员工 | 人 | 7 | 14 | 19 |
| 育儿假期结束后应返岗员工总数 | 人 | 17 | 24 | 50 |
| 男性员工 | 人 | 10 | 10 | 31 |
| 女性员工 | 人 | 7 | 14 | 19 |
| 育儿假期结束后返岗员工总数 | 人 | 17 | 24 | 50 |
| 男性员工 | 人 | 10 | 10 | 31 |
| 女性员工 | 人 | 7 | 14 | 19 |
| 返岗率 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 男性员工 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 女性员工 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 报告期末仍在岗的返岗员工总数 | 人 | 16 | 24 | 48 |
| 男性员工 | 人 | 9 | 10 | 30 |
| 女性员工 | 人 | 7 | 14 | 18 |

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 留任率 | % | 94.12 | 100.00 | 96.00 |
| 男性员工 | % | 90.00 | 100.00 | 97.00 |
| 女性员工 | % | 100.00 | 100.00 | 95.00 |
| 解决员工申诉数量 | 次 | 4 | 0 | 0 |
| 帮扶困难员工基金 | 万元 | 6.50 | 0 | 0 |
| 帮扶困难员工数量 | 人 | 45 | 53 | 57 |
| 帮扶困难员工投入 | 万元 | 8.88 | 2.80 | 6.23 |
| 工会集体协议覆盖的员工比例 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 组织员工活动情况 | 次 | 41 | 40 | 16 |
| 员工培训与发展 | | | | |
| 开展培训项目数量 | 次 | 199 | 304 | 210 |
| 开展培训投入金额 | 万元 | 161.83 | 83.74 | 32.55 |
| 线上课程开发门类 | 门 | 55 | 20 | 12 |
| 线上课程总时长 | 小时 | 444 | 255 | 186.50 |
| 参与培训总人次 | 人次 | 3,998 | 4,833 | 3,560 |
| 高管人员占比 | % | 9.58 | 2.09 | 3.57 |
| 中层人员占比 | % | 22.71 | 16.64 | 15.30 |
| 基层人员占比 | % | 67.71 | 81.27 | 81.13 |
| 员工健康与安全 | | | | |
| 安全生产投入 | 万元 | 318.68 | 387.02 | 224.69 |
| 参加安全生产培训人次 | 人次 | 1,643 | 1,644 | 1,277 |

| 指标名称 | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 应急救援演练参与人次 | 人次 | 479 | 403 | 495 |
| 排查各类安全隐患及整改数量 | 个 | 198 | 127 | 149 |
| 重大安全伤亡事故 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 责任供应链 | | | | |
| 供应商数量 | 个 | 753 | 685 | 701 |
| 本地供应商数量 | 个 | 267 | 225 | 273 |
| 本地供应商占比 | % | 35.46 | 32.85 | 38.94 |
| 本地采购支出占比 | % | 45.78 | 35.69 | 44.15 |
| 供应商审核覆盖率 | % | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 社会公益 | | | | |
| 公益性投入总额 | 万元 | 74.14 | 37.32 | 73.47 |
| 教育资助 | 万元 | 0.30 | 0 | 0 |
| 社会公益 | 万元 | 0 | 0 | 3.00 |
| 乡村振兴 | 万元 | 73.84 | 37.32 | 70.47 |
| 驻村干部 | 人 | 1 | 0 | 0 |
| 产业扶贫项目数量 | 个 | 2 | 0 | 1 |
| 组织社会关爱活动次数 | 次 | 1 | 0 | 2 |
| 已设立的志愿者组织及团体数量 | 个 | 1 | 1 | 1 |
| 年度开展志愿活动次数 | 次 | 12 | 4 | 3 |
| 参与志愿者活动人次 | 人 | 236 | 65 | 60 |

注：2024 年安全培训相关费用合计计入安全生产投入金额，不再计入培训投入金额

附录

GRI 可持续发展报告标准

| | |
|------------------|--|
| 使用说明 | 昆船智能在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|------------------|--------------------------|--------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况 | 走进昆船智能 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 报告编制说明 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 报告编制说明 |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 走进昆船智能 |
| | 2-7 员工 | 人才吸引与留任 |
| | 2-8 员工之外的工作者 | 人才吸引与留任 |
| | 2-9 管治架构和组成 | 公司治理 |
| | 2-10 最高管治机构的提名和遴选 | 公司治理 |
| | 2-11 最高管治机构的主席 | 公司治理 |
| | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 公司治理 |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | 公司治理 |
| | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 环境、社会及公司治理 |
| | 2-16 重要关切问题的沟通 | 诚信经营、人才吸引与留任 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|--------------------|----------------------|--------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-19 薪酬政策 | 人才吸引与留任 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 |
| | 2-23 政策承诺 | 诚信经营、人才吸引与留任、环境保护 |
| | 2-24 融合政策承诺 | 诚信经营、人才吸引与留任、环境保护 |
| | 2-25 补救负面影响的程序 | 诚信经营、人才吸引与留任 |
| | 2-26 寻求建议和提出关切的机制 | 诚信经营、人才吸引与留任 |
| | 2-27 遵守法律法规 | 夯实治理、臻于至善、合作共赢、心系员工、社区发展 |
| | 2-28 协会的成员资格 | 创新管理 |
| | 2-29 利益相关方参与的方法 | 环境、社会及公司治理 |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 环境、社会及公司治理 |
| | 3-2 实质性议题清单 | 环境、社会及公司治理 |
| | 3-3 实质性议题的管理 | 环境、社会及公司治理 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 走进昆船智能 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 向当地供应商采购的支出比例 | 责任供应链共建 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 已经进行腐败风险评估的运营点 | 诚信经营 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 诚信经营 |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 诚信经营 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|-----------------------|---------------------------------------|---------|
| GRI 207: 税务 2019 | 207-1 税务方针 | 税务实践 |
| | 207-2 税务治理、控制及风险管理 | 税务实践 |
| | 207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理 | 税务实践 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 环境保护 |
| | 302-4 降低能源消耗量 | 环境保护 |
| | 302-5 降低产品和服务的能源需求量 | 创新管理 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-4 排水 | 关键绩效表 |
| | 303-5 耗水 | 关键绩效表 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接（范围 1）温室气体排放 | 关键绩效表 |
| | 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 关键绩效表 |
| | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放 | 关键绩效表 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 环境保护 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 环境保护 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 环境保护 |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 环境保护 |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 环境保护 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动 | 责任供应链共建 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 人才吸引与留任 |
| | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 人才吸引与留任 |
| | 401-3 育儿假 | 人才吸引与留任 |

| GRI 标准 | 披露项 | 位置 |
|------------------------|-------------------------------|---------|
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 健康与安全 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 健康与安全 |
| | 403-3 职业健康服务 | 健康与安全 |
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 健康与安全 |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 健康与安全 |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 健康与安全 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 关键绩效表 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 人才发展 |
| | 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | 人才发展 |
| GRI 405: 多元性与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 人才吸引与留任 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 人才吸引与留任 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 人才吸引与留任 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 人才吸引与留任 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 责任供应链共建 |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 产品质量 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 信息安全与隐私 |

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》对标索引

| 条款及披露内容 | 报告章节 |
|-----------------|---|
| 第三章 环境信息披露 | 环境保护 |
| 第一节 应对气候变化 | 环境保护 |
| 第二十四条 | 温室气体排放总量、温室气体范围 1 排放量、范围 2 排放量 |
| 第二十七条 | 减排情况 |
| 第二十八条 | 减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展 |
| 第二节 污染防治与生态系统保护 | 环境保护 |
| 第二十九条 | 综述 |
| 第三十三条：（一） | 针对环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施和针对突发环境事件的应急预案总体情况 |
| 第三十三条：（二） | 报告期内突发重大环境事件 |
| 第三十三条：（三） | 报告期内因环境事件受到的重大行政处罚或被追究刑事责任的情况及整改措施 |
| 第三节 资源利用与循环经济 | 环境保护 |
| 第三十四条 | 综述 |
| 第三十五条：（一） | 能源使用的基本情况 |
| 第三十五条：（三） | 能源节约目标以及具体措施 |
| 第三十六条：（一） | 水资源使用的基本情况 |

| 条款及披露内容 | | 报告章节 |
|---------------|----------------------------------|---------------------|
| 第四章 社会信息披露 | | 臻于至善、合作共赢、心系员工、社区发展 |
| 第一节 乡村振兴与社会贡献 | | 慈善公益 |
| 第三十九条：（二） | 支持乡村振兴工作的具体措施 | 慈善公益 |
| 第三十九条：（三） | 具体工作成果 | 慈善公益 |
| 第四十条 | 报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况 | 慈善公益 |
| 第二节 创新驱动与科技伦理 | | 创新管理 |
| 第四十一条 | 综述 | 创新管理 |
| 第四十二条：（一） | 科技创新的战略和目标 | 创新管理 |
| 第四十二条：（二） | 开展科技创新的具体情况 | 创新管理 |
| 第四十二条：（三） | 取得的研发进展及成果、获得的专业资质和重要奖项等 | 创新管理、走进昆船智能 |
| 第四十二条：（四） | 科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用 | 创新管理 |
| 第三节 供应商与客户 | | 合作共赢 |
| 第四十四条 | 综述 | 合作共赢 |
| 第四十五条：（一） | 供应链风险管理的基本情况 | 责任供应链共建 |
| 第四十五条：鼓励披露 | 加强供应链管理、促进供应链可持续发展的行动和举措 | 责任供应链共建 |
| 第四十七条：（一） | 产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施 | 产品质量、客户关系管理 |
| 第四十七条：（二） | 公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况 | 产品质量 |
| 第四十七条：（三） | 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 | 产品质量、客户关系管理 |
| 第四十七条：（四） | 售后服务、产品召回制度的建立与执行情况 | 客户关系管理 |
| 第四十八条：（二） | 报告期内发生的数据安全事件的具体情况 | 信息安全与隐私 |
| 第四十八条：（三） | 客户隐私保护制度体系建设与运行情况 | 信息安全与隐私 |
| 第四十八条：（四） | 报告期内发生的泄露客户隐私事件的具体情况 | 信息安全与隐私 |

| 条款及披露内容 | | 报告章节 |
|-------------------|---|------------|
| 第四节 员工 | | 心系员工 |
| 第四十九条 | 综述 | 心系员工 |
| 第五十条：（一） | 员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况 | 人才吸引与留任 |
| 第五十条：（二） | 职业健康与安全的基本情况 | 健康与安全 |
| 第五十条：（三） | 员工职业发展与培训的基本情况 | 人才发展 |
| 第五章 可持续发展相关治理信息披露 | | 环境、社会及公司治理 |
| 第一节 可持续发展相关治理机制 | | 环境、社会及公司治理 |
| 第五十一条 | 综述 | 环境、社会及公司治理 |
| 第五十二条 | 识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况 | 环境、社会及公司治理 |
| 第五十三条：（一） | 利益相关方沟通制度的建设、执行情况 | 环境、社会及公司治理 |
| 第五十三条：（二） | 听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况 | 环境、社会及公司治理 |
| 第二节 商业行为 | | 诚信经营 |
| 第五十四条 | 综述 | 诚信经营 |
| 第五十五条：（一） | 反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况 | 诚信经营 |
| 第五十五条：（二） | 对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况 | 诚信经营 |
| 第五十五条：（三） | 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比 | 关键绩效表 |
| 第五十五条：（四） | 报告期内发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况 | 诚信经营 |
| 第五十六条：（一） | 防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系建立与运作情况及具体措施 | 诚信经营 |
| 第五十六条：（二） | 报告期内因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚及整改措施 | 诚信经营 |

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖昆船智能技术股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与昆船智能（股票代码：301311）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编写，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于您的阅读，昆船智能技术股份有限公司在本报告中以“昆船智能”“公司”“我们”等方式进行表述。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

对本报告的回应

非常感谢您的阅读，我们真诚期待您对本报告的反馈。如您对本公司履行社会责任或环境、社会和公司治理报告工作有任何意见或建议，欢迎通过发送电邮至以下邮箱与本公司取得联系：

📍 地址：中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区昆船工业区 401 大楼

☎ 电话：0871-63172696

✉ 邮箱：db@ksecit.com

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平！

谢谢！

昆船智能技术股份有限公司

2025 年 4 月

选择性问题（请在相应的位置打钩）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

您对《昆船智能技术股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

.....
.....
.....

发送邮件至 db@ksecit.com，或致电 0871-6317 2696。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

股票代码：301311



CSSC 昆船智能技术股份有限公司

地址：中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区昆船工业园401大楼

邮编：650051

电话：0871-63172696

传真：020-85138084

电子邮箱：db@ksecit.com