

# 2024 年度

## 可持续发展报告

Sustainability  
Report

顶固 让您放心!

股票代码	300749
------	--------

广东顶固集创家居股份有限公司

GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO.,LTD.

2024 年度可持续发展报告

Sustainability Report

办公地址: 广东省中山市东凤镇东阜三路 429 号

网址: [www.dinggu.com](http://www.dinggu.com)

邮编: 528425

全国客服热线: 400-883-5858



# 目录

<b>关于本报告</b>	01
<b>董事长致辞</b>	03
<b>关于我们</b>	05
关于我们	05
数说顶固	11
公司大事记	13
主要奖项与荣誉	15
<b>公司治理</b>	17
公司治理	17
合规管理体系	21
投资者权益保护	25
<b>可持续发展相关治理</b>	27
可持续发展管理架构	27
利益相关方识别与沟通	28
实质性议题识别与分析	29
<b>未来展望</b>	85
<b>附录</b>	
<b>指标索引表</b>	87
<b>反馈意见表</b>	88

## 1 筑守品质 安全保障

1.1 顶固家居生态进化路径	33
1.2 产品质量和安全	35
1.3 优质客户服务	37
1.4 数据安全与客户隐私保护	39

## 2 科技驱动 创新发展

2.1 提升技术创新能力	43
2.2 研发绿色环保产品	45
2.3 知识产权管理	47
2.4 智能制造	49

## 3 规范雇佣 以人为本

3.1 规范雇佣	53
3.2 人才发展	55
3.3 员工关怀	59

## 4 守护生态 绿色未来

4.1 应对气候变化	65
4.2 绿色生产运营	67
4.3 生态环境保护	69

## 5 聚力共赢 责任担当

5.1 精诚合作共赢	75
5.2 履行社会责任	79
5.3 党建引领	83

# 关于本报告

本报告是广东顶固集创家居股份有限公司（以下简称“顶固集创”、“公司”）2024年度可持续发展报告，旨在向各利益相关方披露公司履行社会责任，致力可持续发展所采取的行动以及达到的成效。

## 报告范围

本报告以广东顶固集创家居股份有限公司为主体，覆盖顶固集创及其控股子公司。

## 时间周期

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯到以往年份。

## 编制依据

本报告依据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等有关规定，结合公司实际情况编制而成。

## 数据来源和可靠性报告

本报告中财务数据均来自公司年度报告，其他数据来自公司内部统计及相关文件；除特别注明外，报告涉及金额的单位均为人民币元。本报告经董事会审核后发布，确保内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。

## 联系方式

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：  
邮箱：[TR@china-tg.com](mailto:TR@china-tg.com)





XIN  
ZHAO LONG

顶固集创家居董事长：辛兆龙



## 董事长致辞

2024 年，家居行业在结构性调整与市场周期波动中迎来深度变革。面对复杂的外部环境，我们始终秉持“让消费者享受美好家居生活”的初心，携手全体员工、供应商、经销商及社会各界，共同探索可持续发展的创新路径。

### 深化公司治理，筑守品质保障

在公司治理方面，我们持续推动可持续发展理念融入公司经营管理全过程，融入企业战略和日常运营的每一个环节，打造科学、高效且充满责任感的现代化治理体系。我们坚持依法合规经营，持续优化公司治理结构，规范三会运作流程，优化投资者关系管理，强化内部控制和风险管理。我们高度重视信息安全与客户隐私保护，同步完善客户服务体系，不断提升用户体验。

### 坚持科技创新，驱动高质发展

在技术创新方面，我们始终将创新视为企业发展的核心竞争力，加强对创新设计的投入，完善创新激励机制，建立了一支专业素质过硬、创新能力突出的人才梯队。并与多所知名高校建立了长期稳定的产学研合作，推动公司技术的突破与升级，助力企业高质量发展。

### 践行绿色智造，彰显环境担当

在环境保护方面，我们积极践行绿色发展理念，通过优化生产流程、设备改造和推广清洁生产技术等措施提高运营水平，形成以信息化、数字化、智能化相结合的智能制造体系，有效降低了能源消耗和污染物排放。积极投身应对气候变化的全球行动，大力推进节能减排，强化废弃物管理和回收利用，实现公司绿色生产运营，守护生态环境。

### 重视以人为本，共筑美好未来

在社会责任方面，我们始终秉持以人为本的原则，重视员工权益保护，不断完善薪酬福利体系和职业发展培养机制，通过开展主题团建、技能培训、公益项目等一系列关怀活动，切实增强了员工的归属感与凝聚力，让员工能够实现个人价值与职业理想。此外，公司还积极投身社会公益事业，持续实施“顶固手拉手爱心计划”项目 20 年，组织开展爱心捐赠、志愿者服务等一系列公益活动，以实际行动回馈社会，践行企业公民的责任与义务。

顶固集创将继续秉承“顶固，让您放心”的经营宗旨，坚守长期主义，重视科技创新，优化人才管理，推动企业可持续、高质量发展。我们也期待与利益相关方携手合作，实现经济、环境、社会综合价值最大化，共同开创顶固集创更加美好的未来。

最后，我谨代表董事会感谢各位股东和社会各界对顶固集创的信任与支持。

# 关于我们

## 公司简介

广东顶固集创家居股份有限公司(证券代码:300749)于2002年成立,2018年9月在深圳证券交易所创业板挂牌上市,是国内领先的全屋一体化高端整体定制家居解决方案综合服务商,公司主要从事定制家居、精品五金、智能门锁、智能晾衣机、顶固门窗等产品的设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司不断深耕主业,在聚焦重点战略品类的基础上持续拓展大家居产品品类,致力于为消费者打造美好的家居生活。

公司坚持创新驱动发展,一贯将研发与技术创新工作置于公司发展的核心位置,努力打造公司的核心竞争力。公司为国家级高新技术企业,拥有多元化、高水准的研发平台,包括省市两级的企业技术中心、省级工程技术研发中心、国家(CNAS)认证检测实验室,曾先后获得“中山市科技进步奖一等奖”、“中山市专利金奖”、“中国专利优秀奖”等奖项。

公司坚持质量为先,通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、中国环境标志产品(十环)、育儿环境优标等产品认证,先后被全国工商联家具装饰业商会评为“家居企业信用评价5A级企业”“家居产品质量评价五星级企业”“家居业服务能力评价五星级企业”。

顶固集创经过二十余载的深耕发展,由精品五金配件起家,逐步发展为至今全品类“大家居”定制企业,“顶固”品牌已成为定制家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗领域的知名品牌之一。在品牌知名度、设计研发、营销网络、综合服务等方面竞争优势明显,市场影响力较强。公司拥有的定制家具产品大规模柔性化定制生产能力,及精品五金、智能五金技术集成应用于定制家具产品优势和完善的产品质量控制体系等均在行业保持领先优势。



## 业务板块

顶固秉承“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，和“顶固，让您放心”的企业宗旨，专注绿色、安全、环保、高品质的定制化家居产品。经过多年来的专注与发展，顶固现有三大业务板块，涵盖收纳系统（衣柜、玄关柜、阳台柜、浴室柜等），厨柜系统，木门系统（木门、生态门），民用五金系统，商业五金系统，智能系统（智能锁、智能晾衣架、智能毛巾架、智能马桶等），门窗系统（吊滑门、门窗）等七大品类。

### 全屋一体化高端整体定制家居 解决方案综合服务商



#### 定制家居

在定制家居领域，公司致力于为客户提供全品类、一体化、一站式整体家居配套定制解决方案，产品覆盖定制衣柜、厨柜、门窗、墙板、吊顶、成品、软装、家电、配饰等。产品主要客户群体为商品房（毛坯房）购买者、存量房装修消费者、房地产开发商、家装公司等

#### 精品五金

在精品五金领域，公司致力于为客户提供全屋定制五金系统解决方案，紧紧围绕六大产品体系提供系统化整体解决方案，包括基础五金系统（铰链、轨道等）、收纳系统（橱柜收纳、水槽、龙头等）、墙板系统（墙挂五金、地脚线等）、型材系统（挂衣杆、拉直器等）、门用五金系统（门锁、合页等）、灯光系统（柜体灯光、明装抽屉灯等）

#### 顶固门窗





在门窗领域，公司致力于为客户提供一套从研发到最终安装的系统化解决方案。公司门窗产品集成水密性、气密性、保温性、隔音性、抗风压等结构性能，具有安全、美观、节能、环保等优点，产品涵盖室内外铝合金门窗、阳光房，生态房门、折叠门、浴室玻璃门、实木木门、护墙板等产品。

## 企业文化

企业文化是企业在长期经营过程中逐步形成的具有企业独有特征的，被全体员工所认同和遵守的价值观念和行为准则。顶固集创高度重视企业文化建设，不断学习优秀企业的先进文化，并结合企业的属性与文化融合起来。

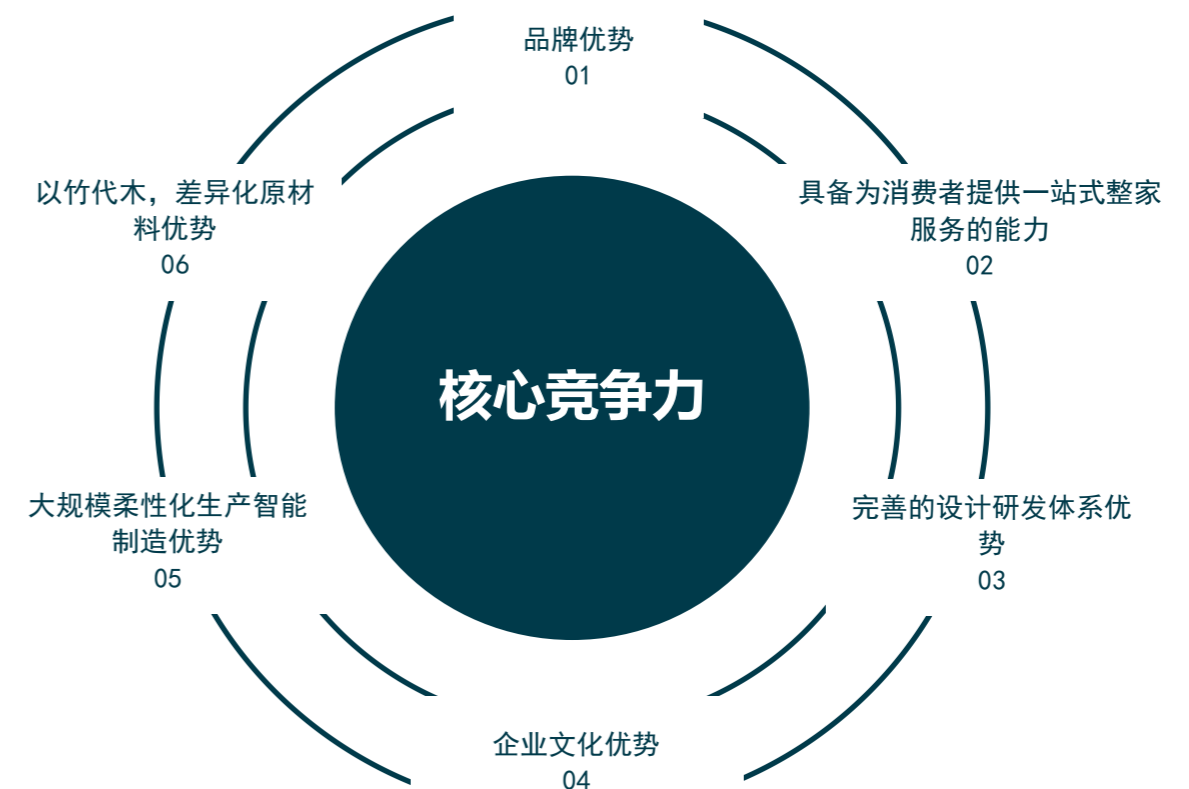
文化是顶固的核心软实力，公司一直秉承着“让员工受人尊敬，生活更加幸福”的使命开展企业文化建设，不断完善文化体验，营造积极、多元、丰盛的文化活动氛围，全方位实现员工的精神物质双丰收，令所有顶固家人们拥有“开心工作 快乐生活”的体验。

公司自成立伊始，就始终秉承“让您放心”的企业宗旨，“您”是指以顶固为核心的全产业链，包括员工及其家属、顾客、合作伙伴、股东、社会等一切与顶固息息相关的群体。

 公司愿景	-----	成为受人尊敬的标杆型家居企业
 公司使命	-----	让消费者享受美好的家居生活
 公司宗旨	-----	顶固，让您放心！
 公司价值观	-----	成就客户 诚信利他 自信感恩 团队合作 艰苦奋斗 精益求精

## 核心竞争力

公司坚持以客户为中心，秉承“顶固，让您放心”的经营宗旨，近年来，公司持续加强渠道建设和加大市场开拓力度，公司经销网络遍布全国大中小城市，品牌知名度不断提升，市场占有率不断增大，同时公司不断加大研发投入、加强内部管理、提升生产工艺和智能制造水平，进一步提高了研发能力、综合运营管理水平，降低了企业经营成本，为公司持续发展提供了双重保障。



# 数说顶固

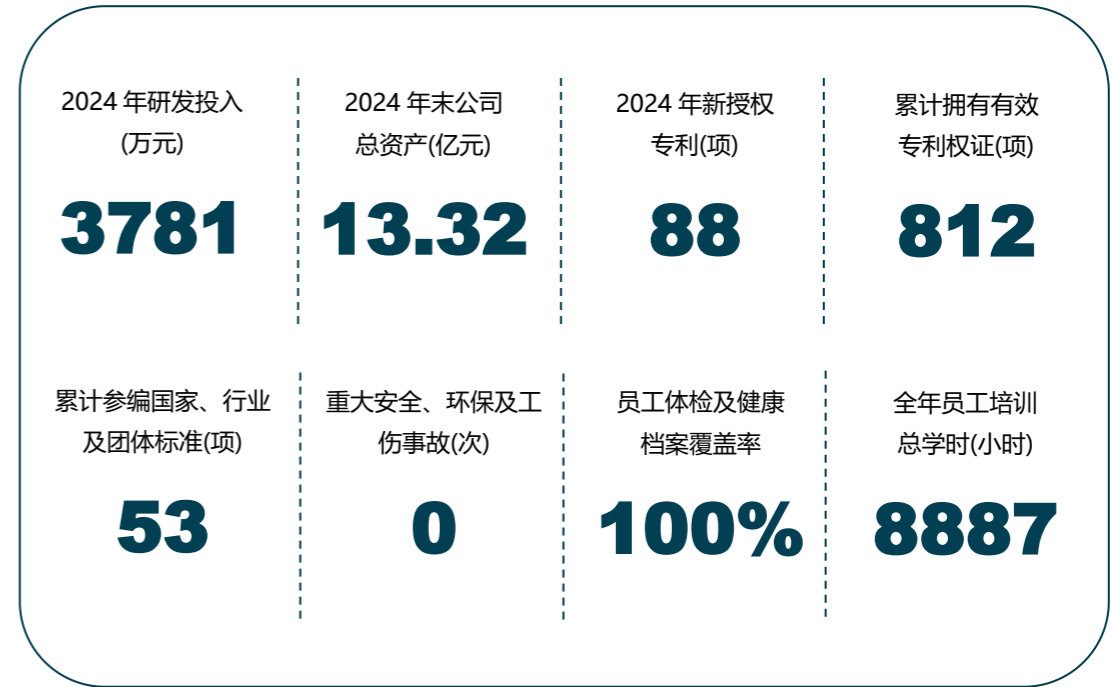
## 经济绩效



## 社会绩效

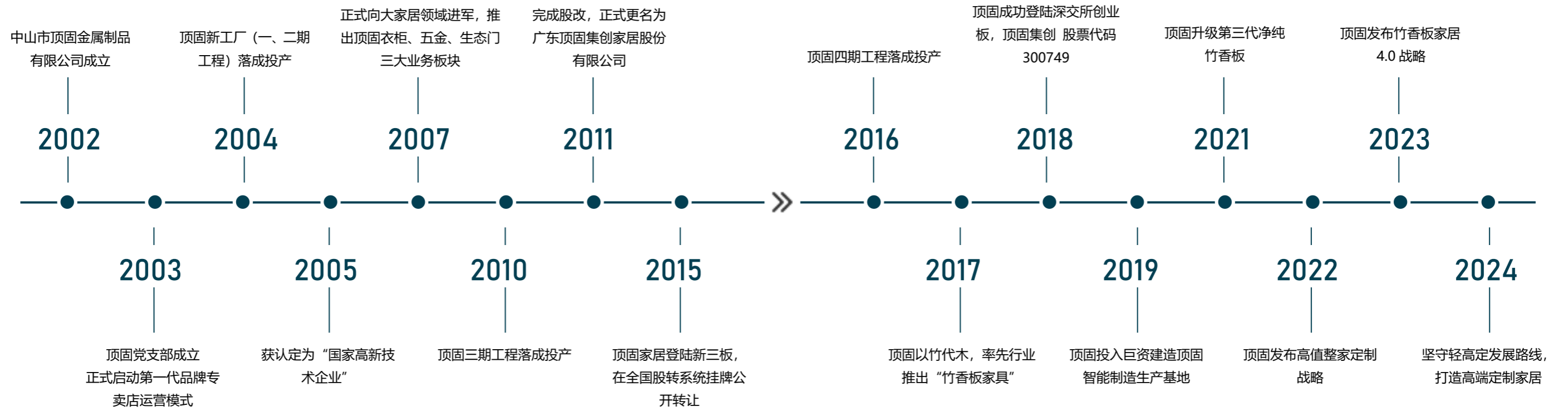


## 治理绩效





# 公司大事记



# 主要奖项与荣誉

奖项/荣誉	颁奖单位/评选机构
强国品牌优选播出企业	中央电视台央广网
2023 年度家居业信用评价 AAAAA 级企业	全国工商联家具装饰业商会
2023 年度家居业产品质量评价五星级企业	全国工商联家具装饰业商会
2023 年度家居业服务能力评价五星级企业	全国工商联家具装饰业商会
2024 大家居建装行业百大新品	中国建博会（广州）、央视网、新浪家居
葵花奖 2024 年度智能门窗行业创新竞争力品牌	中国建博会
2024 京闻·创响杯产品设计大奖	中国建筑装饰协会、中居文化
2024 年度广东省门业协会高质量发展领军企业	广东省门业协会
2024 年德国 iF 国际设计大奖	德国 iF 设计奖组委会
2024 中国家居行业价值 100 公司	搜狐焦点家居、搜狐财经、搜狐科技
2024 定制家居行业影响力品牌	搜狐焦点家居
2024 年度门窗行业十大品牌	搜狐焦点家居
2024 年度家居行业服务榜样	网易家居
2024 年新质家居品牌价值 100 强	乐居财经
2024 年度影响力品牌	优居网、优居视界
2024 年中国房地产产业链战略诚信供应商	全联房地产商会、链筑平台
金致奖 2024 年度家居消费者信赖安心交付品牌	中居文化、新浪家居

奖项/荣誉	颁奖单位/评选机构
2024 年度家居消费者信赖质量标杆品牌	中居文化、新浪家居
优质交付企业	中国化学工程第四建设有限公司
优秀供应商	中国化学工程第四建设有限公司

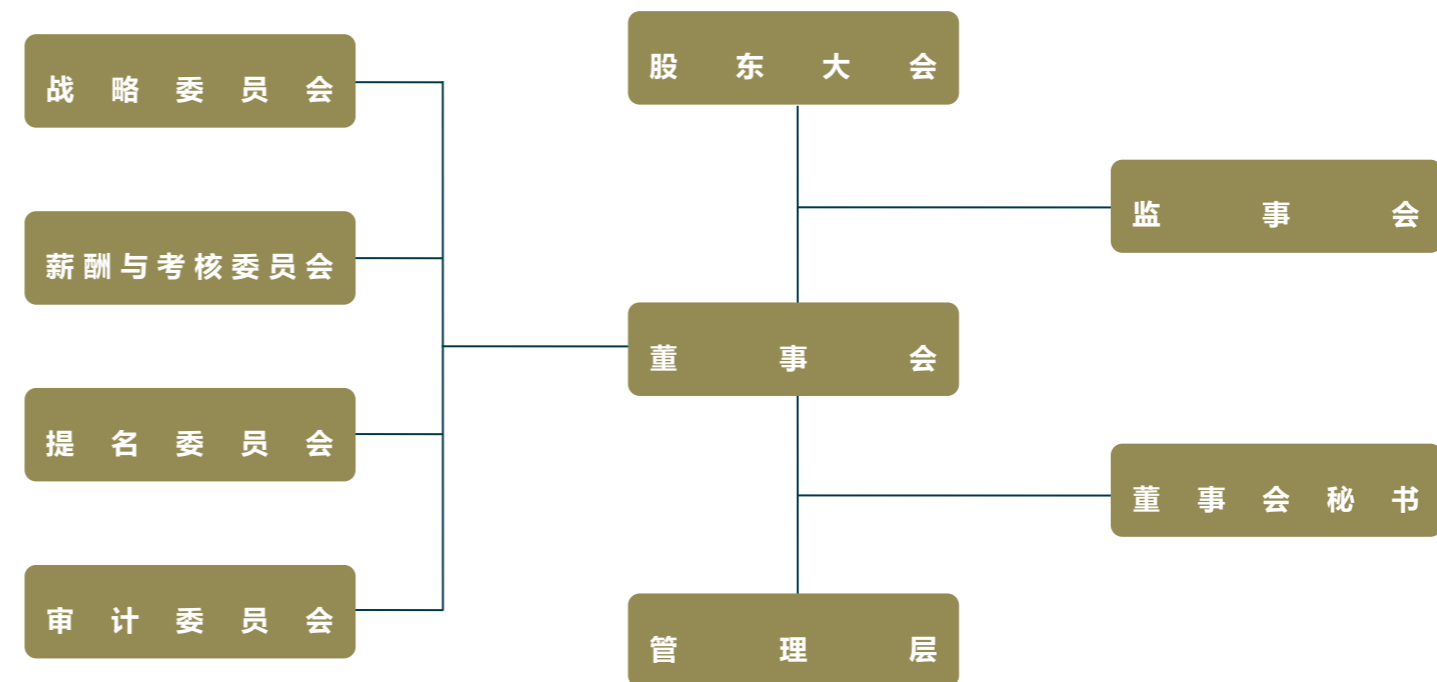
资质名称	批准单位	认定证书
国家高新技术企业认定—广东顶固集创家居股份有限公司	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东税务局	
国家高新技术企业认定—佛山市顶固集创门业有限公司	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东税务局	
佛山市“专精特新”企业认定—佛山市顶固集创门业有限公司	佛山市工业和信息化局	
两化融合管理体系评定	北京赛西科技发展有限公司	
实验室 CNAS(国家合格评定认可委员会)认证	中国合格评定国家认可委员会	
中国环境标志产品认证证书	中华人民共和国生态环境部	
中山市工业旅游示范点	中山市文化广电旅游局	
入选 2024 年广东省工业旅游培育资源库	广东省工业和信息化厅、广东省文化和旅游厅	



## 公司治理

顶固集创严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所相关法律法规的要求，并执行《广东顶固集创家居股份有限公司公司章程》等各项基本管理制度，不断完善公司治理机制，加强投资者关系管理，强化内部和外部的管理和监督，积极践行可持续发展理念，持续规范运作，提升公司治理水平和风险防范能力，维护公司及全体股东利益。

## 治理情况



公司治理结构图

## 股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规、规范性文件和规章制度的有关规定和要求，规范地召集、召开了股东大会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利，公司不存在损害股东利益的情形。2024年，公司共召开2次股东大会，一共审议通过21项议案。

## 董事会

公司的权力机构为股东大会，董事会对股东大会负责，下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，总经理对董事会负责。公司在《公司章程》《董事会议事规则》中规定规范、透明的董事选聘程序，并严格执行。公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据相关法律法规制度开展工作，按时参加会议，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。2024年，公司共召开4次董事会会议，审议通过36项议案；10次专门委员会，审议通过32项议案。

## 监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，认真履行职责，对公司财务状况、重大事项以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，公司监事会的人数、成员构成及监事的任职资格符合相关法律、法规的要求。2024年，公司共召开4次监事会会议，共审议通过30项议案。

## 独立董事

公司独立董事按照《公司章程》和《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、公正地履行职责，能够不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，出席和列席了报告期内历次董事会和股东大会，对董事会议案行认真审议，根据相关规定对公司的重大事项发表独立意见。本报告期，独立董事未对董事会审议的各项议案及其他相关事项提出异议。独立董事通过实地考察和内外调研，运用其专业知识和经验特长，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。



## 合规管理体系

公司严格遵守国家法律法规，积极响应国家政策指引与号召，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障公司依法合规运营，于内部设有完善的反舞弊管理制度。

## 廉洁管理

公司注重培养全体员工对廉洁问题的自律意识和重视态度，对舞弊行为坚持“零容忍”的原则，通过廉洁培训、案例宣传、视频宣传、粘贴海报等形式向员工宣导廉洁文化，并积极调动内外部资源，在行业内形成公平竞争、诚信廉洁的良好氛围。

公司定期进行内部审计，内审部作为公司的内部审计机构，负责公司内部日常审计、专项审计等工作，及时发现潜在的风险和问题，并结合外部监管要求及公司业务发展需要，不断对反商业贿赂及内部控制体系进行改进和优化，确保制度体系能够适应公司发展需要。

2024 年，公司常态化开展多样化的廉洁合规文化宣传活动，对全体员工的职务行为进行规范管理；公司将廉洁文化作为新员工上岗必修课，增强新员工对行贿、职务侵占等职业红线意识；公司强化廉洁履职意识，努力营造反腐倡廉、清风廉洁的工作环境。

公司供应商管理方面，公司致力于打造公平、公正、公开的合作平台，在强化自我约束、筑牢廉洁防线的同时，将廉洁要求和文化传递至供应商，积极营造诚信合规的商业环境，杜绝供应链环节任何商业腐败及舞弊行为。通过与供应商签署廉洁采购协议规范采购行为，明确双方在合作过程中的道德底线与法律红线，严禁任何形式的商业贿赂。对于发生舞弊行为并损害公司利益的供应商，公司将依据情节轻重及合同规定，给予其取消供应资格、终止业务合同、追究相关违约责任等处罚，维护清正廉洁的市场环境。



## 内控管理体系

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，结合自身经营特点与所处环境，采取了一系列具有控制职能的方法、措施和程序，建立了一套规范且严密的内部管理体系。公司通过不断健全和完善内控控制制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

## 风险管理

为了及时识别、系统分析经营活动中存在的潜在内部风险，权衡风险与收益，确定合理的应对策略，公司建立了业务、职能、内部审计三位一体的风险控制体系，制定完善的风险管理制度，定期组织梳理公司级重大风险，并通过风险管理培训等方式培养全员风险管控意识，强化公司风险管理水平，保证公司各项经营业务活动的正常运行。得益于积极的应对措施，公司近年未因风险管理失败而造成重大风险。

### 风险评估职责划分

**公司管理层和董事会办公室**负责及时研判公司战略风险，并定期形成战略分析报告，汇报给公司决策分析

**财务管理中心**负责日常监控公司的财务风险，并聘请专业机构提供专业审计意见，严格管控财务中心。

**法务部**根据收集到的法律相关信息对公司存在的法律风险进行评估和管控。

**公司及子公司业务中心、品牌中心、生产部门**等有关部门对收集到的市场风险和运营风险信息进行分析，并及时报告给公司管理层。

**战略集采中心**定期梳理公司供应链方面存在的风险，根据市场和供应商以及竞争对手的动态进行风险研判

## 内部控制

公司董事会负责建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域，纳入评价范围的主要单位包括母公司及其子公司。2024 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，建立健全和有效实施内部控制。审计会计师对财务报告内部控制的有效性发表审计意见并形成公司《2024 年度内部控制审计报告》。

	内部控制评价范围	内部控制执行情况
内部环境类	组织架构	已建立科学、高效、权责分明的公司治理结构
	发展战略	具备明确定位，可执行的发展战略目标
	人力资源	已健全合理的人力资源结构、人才开发与退出机制、激励约束制度
	社会责任	积极履行安全生产、产品质量、环境保护、员工权益等社会责任
	企业文化	已形成员工普遍认同的积极向上的企业文化氛围
	资金活动	已建立合理、高效的资金活动管控，避免公司筹资决策不当、投资决策失误
控制活动类	采购业务	已建立科学、规范的供应商管理体系，合理安排采购计划、规范验收与付款审核程序
	资产管理	已建立科学的资产管理体系，落实相关责任人
	销售业务	能准确预测市场趋势，合理制定销售政策和策略，持续加强客户信用管理
	研究与开发	合理配备研发人员，有规范的研发过程管理机制，研发成果转化应用高效
	工程项目	已建立科学、规范的工程项目管理体系，落实责任人
	担保业务	已建立规范的担保业务管理制度，有效避免审批不严、舞弊等行为
控制手段类	业务外包	具有规范、合理的业务外包监管体系，不存在商业贿赂等舞弊行为
	财务报告	严格遵守会计法律法规和国家统一的会计准则制度，确保财务报告真实、完整、准确
	全面预算	具有明确的预算目标，编制科学，有效执行预算与考核
	合同管理	已建立科学、高效的合同评审机制，合理监管合同履行、处理合同纠纷，确保公司合法权益不受侵害
	内部信息传递	已建立合理、高效的内部信息传递机制，确保传递内容完整、及时，商业秘密不泄露
	信息系统	已建立合理、规范、符合内控要求的信息系统管理机制，完善系统运行维护和安全措施，提高企业经营管理效率
重点关注的高风险领域主要包括：采购与付款、销售与收款、基建项目管理、投资与投资项目后评价、担保业务、财务报告、子公司管控等		

## 投资者权益保护

公司坚持规范运作、合法经营，持续提升公司治理水平，在合规披露的前提下适当进行自愿性披露，以切实行动维护中小投资者合法权益。

## 信息披露

公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律规章，建立并执行信息披露流程，与监管部门保持畅通联系，从事前、事中、事后环节强化各部门合规意识，提升信息披露的真实性、完整性、准确性、及时性和公平性。公司已建立舆情管理制度，对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。公司坚持不懈以高标准、严要求执行信息披露工作，有效执行和维护了信披的责任机制。

公司指定《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指定报纸和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询，设立专门机构并配备了相应人员，充分利用深交所网上互动平台，对投资者提问及时给予解答。

## 投关管理

自上市以来，公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，构建了多元化的沟通渠道。公司不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。

84 份

披露各类公告

1 次

召开业绩说明会

16 次

回复互动易提问

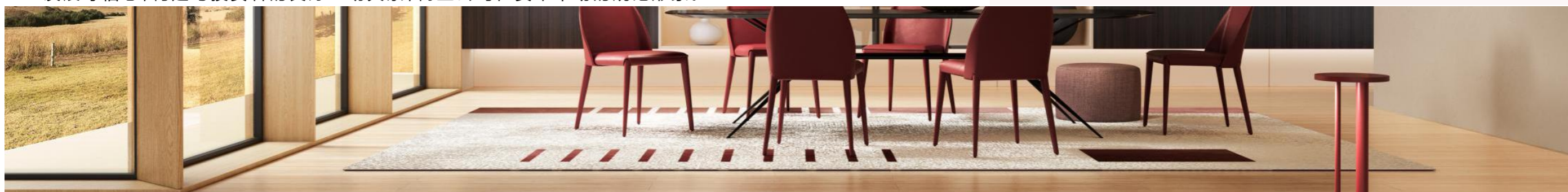
### 坚持做好投资者关系工作

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，股东大会采用现场投票与网络投票相结合的方式为股东参与决策提供便利等，充分保障了公司股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权等。公司股东大会上，公司董事、管理层积极与股东互动交流，充分倾听来自中小股东的声音，不断改善并提高公司治理水平。

公司积极通过召开网上业绩说明会、参与广东上市公司投资者网上集体接待日活动，与投资者保持良好的沟通与联系，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。

公司充分利用深交所“互动易”平台与投资者交流，积极与投资者进行及时便捷的信息沟通。公司密切关注投资者的各类问题，根据上市公司信息披露规则予以答复，从而让投资者能够准确及时地了解公司的最新情况。公司还通过网络、电话等方式与投资者进行交流与沟通，专业及时的回复和交流受到投资者认可。内容涉及广泛，其中：生产经营情况、定期报告和权益分派、公司未来发展规划、对外投资等内容都是投资者关心的问题。

公司高度重视内幕信息的保密与管理工作，为了进一步规范公司内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正原则，公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人管理制度》，如实、完整记录内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核、披露等各环节所有内幕信息知情人名单以及知情人知悉内幕信息的内容和时间等相关档案，供公司自查和相关监管机构查询，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

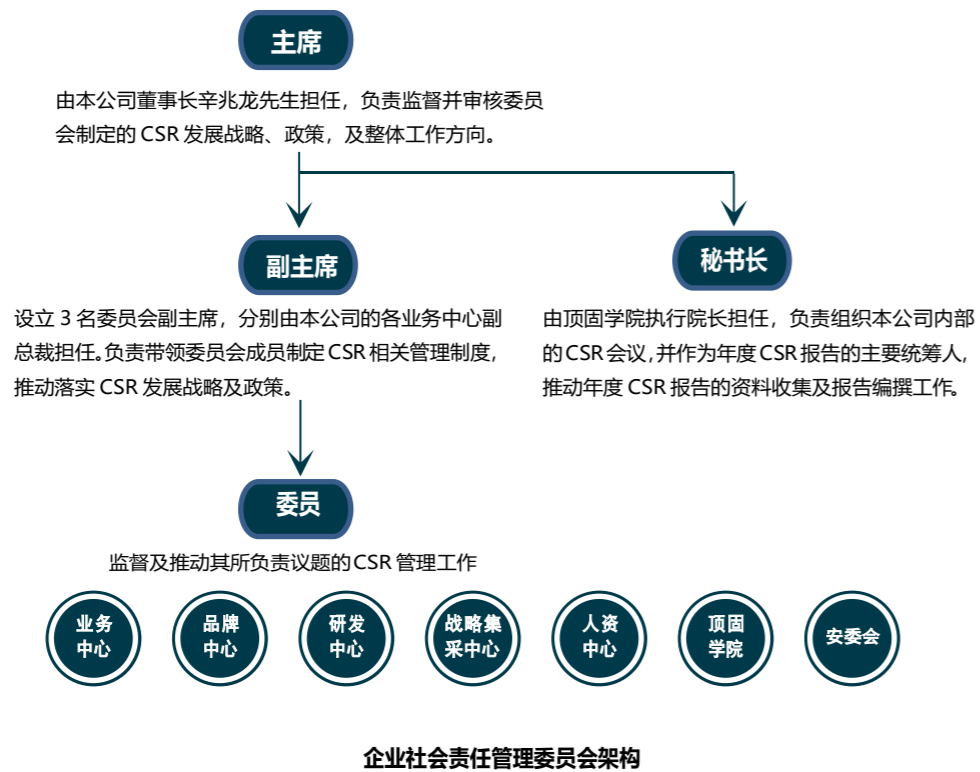


## 可持续发展相关治理

顶固集创贯彻可持续发展理念，致力于构建和完善可持续发展相关治理机制，广泛收集并认真听取利益相关方的意见，对影响公司 ESG 发展的关键议题进行重要性识别和优先级排序，推动企业实现可持续发展，同时为社会创造更多价值，努力成为受人尊敬的标杆型家居企业。

### 可持续发展管理架构

顶固集创对 ESG 治理的重视程度不断加深，已建立企业社会责任（CSR）管理委员会，并持续优化和完善可持续发展管理架构，以确保科学有效地推进社会责任管理工作。为切实承担社会责任义务，管理委员会由董事长辛兆龙先生担任委员会主席，领导全公司的社会责任管理事宜。通过将社会责任理念融入于企业文化之中，将经济、环境及社会的考虑因素纳入管理决策过程，推动公司可持续发展，努力成为对社会和环境负责任的组织。



## 利益相关方识别与沟通

公司坚持构建多元化的沟通与交流机制，报告期内，公司与内外部利益相关方建立紧密的联系并保持常态化的沟通，通过多种渠道、方式与相关利益方展开积极、广泛的对话，深入了解并以实际行动及时回应利益相关方诉求，争取各方信任和支持。

利益相关方	主要关注议题	回应措施与成效	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>诚信合规经营</li> <li>优化公司治理</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化内控合规管理</li> <li>完善信息披露制度</li> <li>带动地方经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作汇报</li> <li>接受监督和检查</li> <li>信息披露</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化公司治理</li> <li>利益相关方沟通</li> <li>投资者关系管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦主业稳健发展</li> <li>完善公司治理与投资者关系管理</li> <li>稳定可持续的分红</li> <li>提升信息披露质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布定期报告</li> <li>实地调研</li> <li>召开股东大会、业绩说明会</li> <li>电话、邮件等通讯方式</li> </ul>
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化产品质量体系</li> <li>完善客户售后服务体系</li> <li>健全信息安全体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户关怀与走访交流</li> <li>市场调研及行业交流</li> <li>消费者满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保护</li> <li>培训与发展</li> <li>企业文化建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立科学的人资管理体系</li> <li>设立顶固学院、搭建特有培训体系</li> <li>丰富的企业文化活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训</li> <li>员工满意度调查</li> <li>文体活动</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>社会贡献</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应商管理体系</li> <li>完善供应商沟通交流机制</li> <li>促进行业规范发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常交流</li> <li>供应商管理机制</li> <li>供应商沟通机制</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>绿色原材</li> <li>污染物排放及废弃物处理</li> <li>资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级和发布竹香板家居 4.0</li> <li>严格遵守节能减排及三废处理相关法律法规</li> <li>保护当地环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保活动</li> <li>接受监督和检查</li> <li>政策建议</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与公益慈善活动</li> <li>促进当地就业</li> <li>顶固党支部深化党建引领凝聚力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>社区服务</li> <li>党建活动</li> </ul>



## 实质性议题识别与分析

我们重视社会责任议题的识别与管理，定期进行面向广泛利益相关方的调研活动，全面了解和收集员工、客户、供应商、投资者、政府及监管机构等各方观点及对顶固集创的意见反馈，以识别出对环境、社会及治理产生重大影响的实质性议题。2024 年基于企业业务实际及发展规划，通过识别、排序、确认及回应四个步骤，识别出 19 个实质性议题，并在报告中重点披露。

- 01 议题识别**
  - 公司根据战略重心、行业重点、政策监管等要求，通过多种方式获取利益相关方对公司社会责任工作的反馈，收集并确立了本年度环境、社会及治理相关重点议题库。
- 02 议题排序**
  - 公司采用在线问卷等形式进行利益相关方调查，并依照“实质性原则”和“利益相关方参与原则”，对议题进行优先级排序，选出实质性议题。
- 03 议题确认**
  - 公司通过内部管理层与外部专家共同评审，对步骤 2 得出的实质性议题进行分析与审核，最终确定并形成实质性议题。
- 04 回应议题**
  - 公司从“对顶固集创的影响”“对利益相关方的影响”两个维度，对议题重要性评分和评分所占权重绘制矩阵图，并在年度社会责任报告中对实质性议题进行全面披露。

顶固集创2024年实质性议题矩阵



环境类议题	社会类议题	治理类议题
应对气候变化	社会贡献	利益相关方沟通
污染物排放	创新驱动	优化公司治理
废弃物处理	供应链安全	投资者关系管理
环境合规管理	产品和服务安全与质量	反商业贿赂及反贪污
资源利用	数据安全与客户隐私保护	诚信合规经营
绿色原材	员工培训与发展	企业文化建设
	员工权益保护	

# 01

## 筑守品质 安全保障

- 顶固家居生态进化路径
- 产品质量和安全
- 优质客户服务
- 数据安全与客户隐私保护



## 顶固家居生态进化路径

顶固二十多年精耕细作，始终将产品视为品牌的基石与核心，以产品为骨、技术为魂，渠道驱动、品牌加持，深度布局，构建大家居生态链，建立涵盖精品五金、智能系统(智能锁、智能晾衣机等)、定制家居、顶固门窗、纳朴、纳尺等产品线系列，全渠道发力+多品类矩阵，助力企业升级发展。紧跟家居行业的步伐，精准捕捉市场趋势，满足消费者对个性化、定制化家居的深切需求，让消费者享受美好的家居生活。

### 五金 2002

顶固以精品五金起家，正式成立  
中山市顶固金属制品有限公司



### 衣柜 2007

顶固衣柜正式全面推向市场



### 晾衣机 2015

顶固深化智能家居布局，推出顶固智能晾衣机



### 全屋定制 2016

顶固定位“全屋定制”，实现全屋空间的智能化及个性化定制



### 整家定制 2022

顶固发布高值整家定制战略，开创高阶整家赛道”



### 生态门 2006

顶固推出生态门系列产品，刮起了一股生态炫风



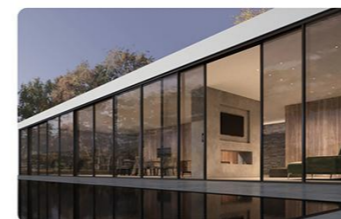
### 智能锁 2010

顶固大力发展智能家居系统，推出顶固智能锁



### 系统门窗 2015

顶固强势出击门窗行业，提供一站式全屋门窗解决方案



### 纳尺、纳朴 2021

顶固发布整装品牌“纳尺”、高端系统定制家居品牌“LATOP 纳朴”



## 产品质量和安全

在多年的发展中，公司始终秉承“顶固，让您放心”的经营理念，持续为全国客户提供高品质、一站式的家居整体解决方案和无忧服务。并持续改善产品品质和质量管理体系，全面落实质量监控流程和安全保障措施，不断增强产品竞争力和客户满意度。

### 产品质量体系

公司致力于持续完善质量管理体系，精准把控产品质量，以产品质量的稳定赢得客户信任和推动公司持续发展。公司已建立质量管理制度，定期开展产品审核和过程审核，强化精细化管理和严格的过程管控，针对内外部发生的异常和不良，品质部组织相关部门进行原因对策分析，采取纠正和预防措施，提升产品质量管理。

为提升公司市场竞争能力，进一步增强消费者、社会各界对公司产品质量保障能力的信心，为公司技术可行性研究、新品开发、标准化建设方面提供科学、精准的各项测试数据支持，公司于 2008 年筹建了实验室，占地面积约 500 平方，拥有国内外精密的先进仪器设备 80 余台，具备人造板及其制品、各类家具材料、五金、锁具类产品共 90 多项的关键项目的测试评价能力，实验室共配备多名具有丰富测试经验与实验室运营管理能力的专业工程师，实验室所有工作均按 CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》并于 2017 年 6 月份已通过 CNAS(国家合格评定认可委员会)认证。实验室以“检测方法科学、行为公正规范、数据准确无误、服务优质高效”为质量方针，要求全体工作人员严肃认真对待各项工作，以数据为依据，以法规、标准、规范为准则，确保检测结果的真实可靠和公正。为确保公司产品及各类原材料满足国家、行业标准等对环保方面的要求，公司实验室引进甲醛检测项目，充分保障公司产品甲醛释放量符合国家、行业标准。

## 质量认证

公司通过结合内外部的审核，持续改进体系管理，提升公司的质量管理水平。公司已先后通过了职业健康安全管理体系、质量管理与环境管理体系认证，并定期更新。



## 坚持做健康的、安全的产品

在多年的发展中，顶固坚持自主原创和健康生态、智能安全的家居理念，不断创造出值得信赖的产品，为消费者营造健康、美好的居家环境，守护千万家庭，让消费者放心。

顶固以环保材料为核心，成立定制家居研发设计中心，与国内知名高校、科研院所等建立“产学研合作平台”，持续加大对基材材料、基础技术的研究和积累，并以材料驱动产品迭代和业务发展，不断深化研发创新能力，为消费者提供——净纯竹香板系列家具等更健康生态的放心产品。

## 优质客户服务

公司始终把充分倾听客户、消费者的心声视为促进公司高质量发展的重要举措，维护良好的客户关系，并定期收集客户满意度信息，以优质的服务满足客户期望，最终实现与客户的互惠、互利、共赢。

## 客户关系管理

公司与客户保持积极的沟通与交流，定期采用电话、回访等方式了解客户的需求和反馈，搭建全流程客户服务响应机制，持续优化客户服务体验。为了提升品牌价值，培养忠实客户群体，打造“顶固金象 6D 服务体系”，以精致设计、精准安装、精良品质、精心维护、精诚物流、精英顾问为顾客提供 24 小时不间断的无忧服务，为消费者提供优质使用体验，更及时、更完善的售后保障。

- ▶精英顾问：所有一线销售精英均经过顶固礼仪课程培训，务求为客户提供从接待、沟通、设计、追踪、安装到保养等完善的顶固五星级服务。
- ▶精致设计：致力于为终端客户提供高端、时尚的产品，提供系统、完善的设计解决方案。
- ▶精准安装：在安装过程中，严格按照国家测量、安装标准及顶固服务流程与标准进行安装。安装完毕，先自检再约客服经理品检，务求让每位客户都满意。
- ▶精心维护：提供 24 小时快速反应机制，对于用户在产品使用、保养过程中遇到的困惑，将在 24 小时内予以解决；提供每年一次免费上门维护及保养服务。
- ▶精良品质：为用户提供高品质、精良的产品与服务，勇于承担责任，彻底解决问题，是工作的准绳与衡量标准。
- ▶精诚物流：提前一天以上预约发货，出发前一至两小时再次提醒客户；包装细致，外表整洁，产品完整数量齐全；运输过程轻拿轻放，爱护有加。

20 多年来，顶固坚守承诺，始终如一，无数顶固人以专业与真诚，第一时间为顾客解决切身的问题，竭力守护每一位顾客的权益，赢得了广大顾客的信赖与称赞。



## 客户投诉与满意度调查

公司建立 400 服务热线、官网、公众号专栏等多种客户投诉处理途径，以快速对接客户对交付、验收、售后全流程的诉求，记录与客户的每次交互，跟踪并闭环客户的需求与问题。

公司每年通过发放问卷的形式开展客户满意度调查，调查内容包括产品质量与价格、技术和市场服务、交货情况、活动推广、客户投诉的处理等维度。报告期内，客户满意度  $\geq 97.78\%$ 。

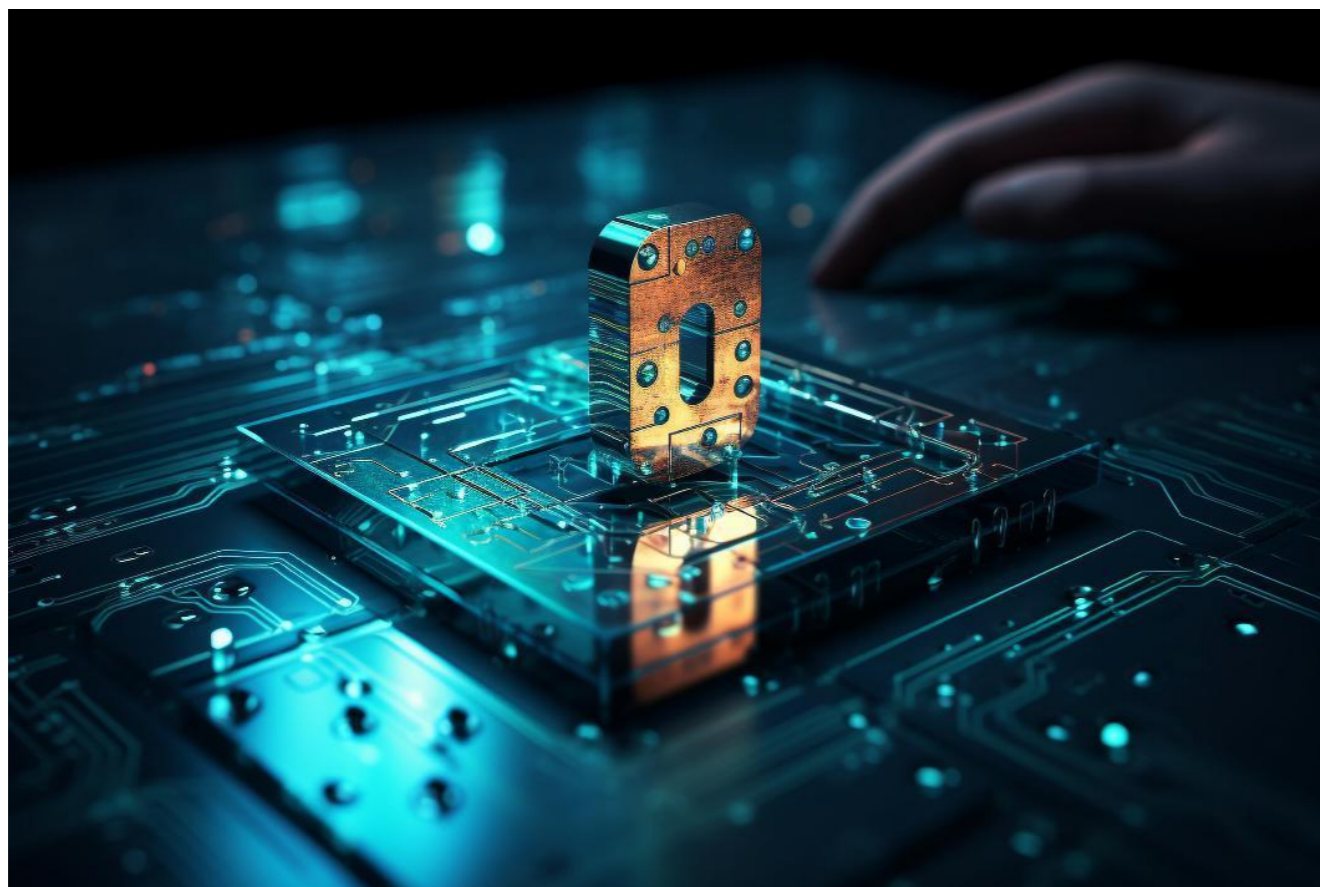


## 数据安全与客户隐私保护

随着公司自动化、数字化和信息化工作的深入开展，公司已建立有效的信息化组织与治理体系、统一适度的信息化标准体系、健壮稳定富有弹性的信息技术基础设施体系、强大的有效避免风险的信息安全体系。

为加强网络和信息安全管理，公司认真落实《计算机网络及数据安全管理制度》《网站安全管理制度》《计算机及电子设备信息系统管理制度》《计算机软硬件管理制度》等制度规范，从信息安全、网络安全、系统安全、应用安全等核心要素，健全相关工作机制，明确信息中心承担指导和监督的责任，着力打造安全生产型企业。

公司定期进行员工信息安全意识培训，提升员工信息安全意识；员工入职均签署保密协议，转岗、调岗人员进行岗位工作安全交接，履行相应的保密要求，防止公司商业秘密信息泄露，为公司业务发展提供安全保障。



### 信息安全

公司采用物理隔离保障系统安全，设有独立机房存放服务器，并严禁非本维护管理人员随意进出机房。信息中心安排专人定期巡检机房，检查机器设备的运行状态，完毕做好巡检登记工作。

### 网络安全

公司规定员工应按计算机 MAC 和 IP 地址开通上网权限，严禁擅自更改计算机的 MAC 和 IP 地址，并要求不得在互联网上从事违反专利、商标、知识产权等相关法律的行为。

### 系统安全

公司严格执行业务系统实名管理，业务人员可根据业务作业需求申请开通各类服务器及服务权限，并要求其定期变更密码，不得交换业务系统账号、密码使用。

### 应用安全

公司要求员工在公司配置的电脑上只允许使用经信息管理中心指定的软件版本，升级软件版本需经信息管理中心审核通过后方可进行。



# 02

## 科技驱动 创新发展

- 提升技术创新能力
- 研发绿色环保产品
- 知识产权管理
- 智能制造

## 提升技术创新能力

### 企业创新平台

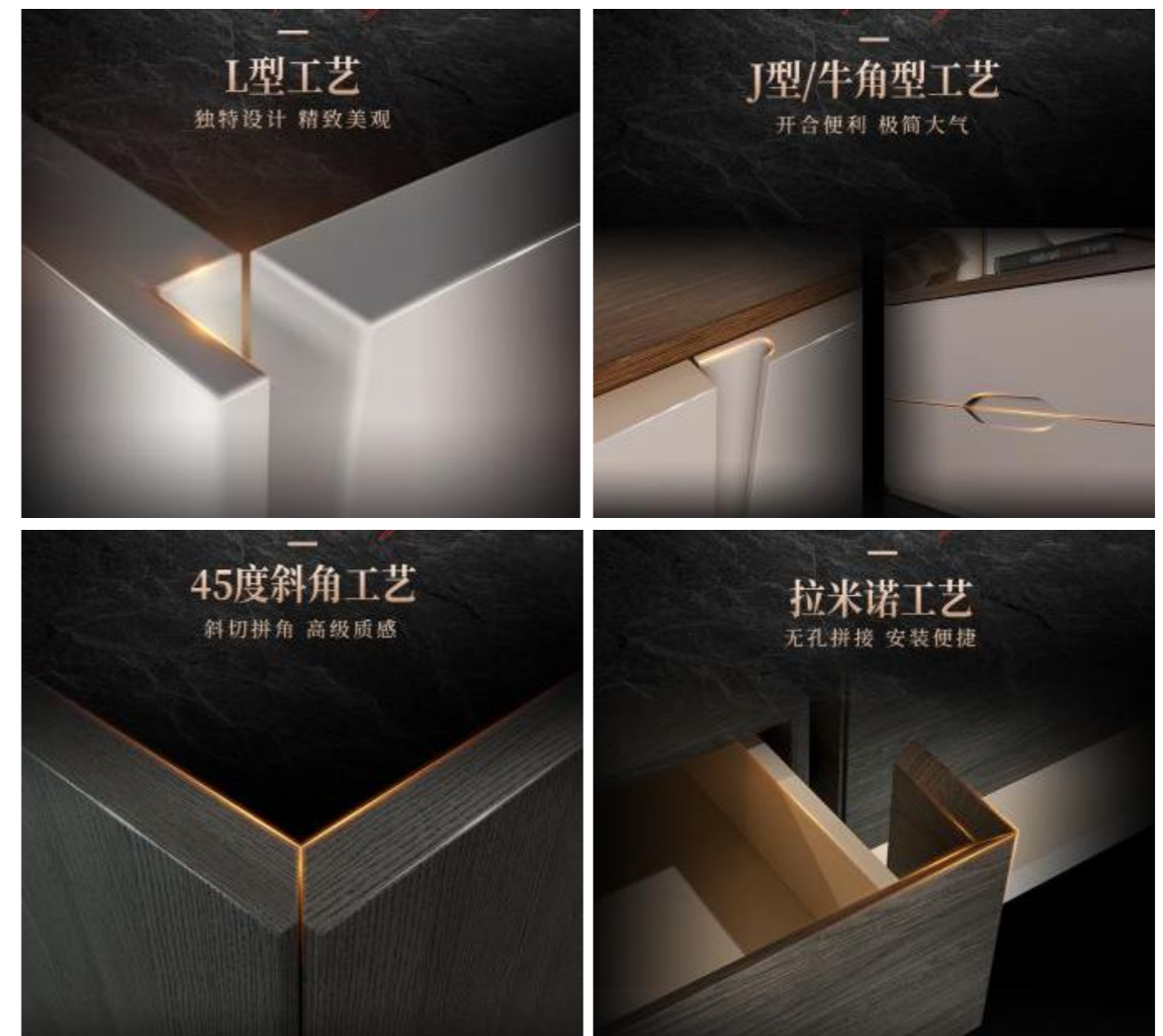
作为国家级高新技术企业，顶固始终把研发创新作为企业的核心竞争力，坚持每年投入数千万元进行创新自主研发设计，并建立了较完善的研发管理体系，长期与多所著名高校开展校企合作，共同开发高新技术产品和创新管理技术。目前公司被评为国家高新技术企业，拥有省市两级的企业技术中心、省级工程技术研发中心、国家(CNAS)认证检测实验室、定制家居研发设计中心、智能研究院等多个科技创新载体。公司拥有一支高素质的研发队伍，紧跟市场发展的步伐，积极探索市场的需求方向，通过对市场的深入调研分析，形成对市场需求的认知，准确把握消费者的实际需求并挖掘引导消费者的潜在需求，从而研发设计出极富吸引力和竞争力的自主原创产品。

顶固全资子公司佛山市顶固集创门业有限公司先后获得佛山市“专精特新”企业认定、“国家高新技术企业”认定，这是对顶固专注技术研发、坚持原创设计的高度认可。



## 保持工艺技术创新

顶固专注高品质家居定制，秉持“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，不断保持工艺技术创新，以“高颜值，高价值，高保值”三大维度，为老百姓提供高性价比的创新高定工艺设计。顶固研发团队从未停止对产品工艺创新、技术创造的追求，不断钻研出颠覆传统的高品质产品，以个性化的设计理念，精准的功能定位，实现产品外观设计与功能性的完美平衡。





## 研发绿色环保产品

顶固紧跟国家政策的步伐，始终坚持以企业高质量发展，推动着中国家居环境向着更绿色健康、更生态宜居的方向稳步前行。多年来一直致力于在为消费者打造绿色环保、健康安全的好房子，为消费者构建高质量健康家居解决方案。作为竹香板创导者，从“竹香板”到“竹香板家居 4.0”，顶固始终将环保作为产品研发和升级的重要驱动力，不断刷新环保标准，推动绿色技术的创新应用。

### 以竹代木 开创先河

顶固在 2010 年优先使用 E0 级板材，并在 2013 年产品全线升级 E0 级标准，高于国家标准，实现绿色创新循环发展低碳发展。

2017 年，顶固以竹代木，在行业首次推出了“竹香板家具”，引领家居行业材料变革。得益于“竹香板”的诸多性能、生态优点与价值挖掘创造，尤其是“竹香满屋，告别杂木异味”的价值创新——很好地解决了当时板式定制家具最大的消费痛点：气味污染问题。

竹香板诞生后，顶固组织了专项团队，制定并实施了企业自身的《家居材料气味检测方法和技术要求》，率先行业建立家居气味检测的企业标准，以进一步提升产品的环保性能，保护消费者利益，同时为后来国家林业和草原局草拟和颁发国内第一套关于室内家具气味的标准《人造板及其制品气味分级及其评价方法》打下了坚实的基础。



## 自我迭代 不断升级

2020 年，物理性能提升 1 倍、稳定性更优越的第二代竹香板成功问世；2021 年，板材净化功能再度升级的超 E0 级环保第三代净纯竹香板正式投入市场，实现 83% 的甲醛净化率、提升负离子浓度 114% 及超 99.9% 的抗菌率；2022 年，将产品和技术延伸到空间范畴，为消费者打造一个健康友好的整体家居育儿环境，并连续 4 年获得了国内第一个适用于儿童安全成长空间的整合标准“育儿环境优标产品认证”；2023 年，顶固将环保上升到更高等级，以顶固竹香板家居 4.0 战略重新定义“整家环保”，为消费者提供全空间、全品类、24h×360° 的整体环保家居定制的解决方案。

顶固竹香板家居 4.0，就是以纯竹材、纯竹香、纯抗菌、纯净醛、纯呼吸、MDI 生态胶为核心，为消费者提供全空间、全品类、24h×360° 的整体环保家居定制的解决方案。

- ▶ 纯竹材：从源头上确保绿色纯净，取材自经国际 FSC 认证的原生态竹林。
- ▶ 纯竹香：100% 纯竹制板，淡淡清香告别杂质异味。
- ▶ 纯净醛：特殊的多孔结构，有效降低室内甲醛含量，净化效率达到 82.9%。
- ▶ 纯抗菌：富含天然“竹醌”成分，有效抗菌率 > 99.9%。
- ▶ 纯呼吸：持续释放负离子，吸附 TVOC、HS 及甲醛等有害化学物质保持空气清新。
- ▶ 超 E0 级标准 F4 星认证、育儿优标产品认证



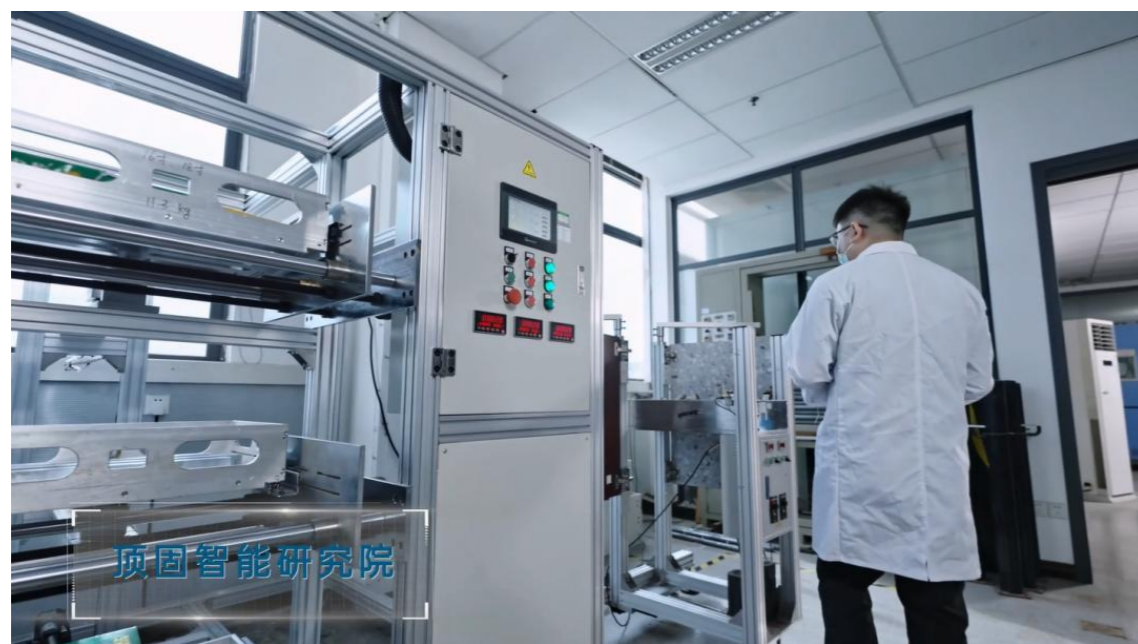
## 知识产权管理

知识产权是企业的核心战略资源，也是企业保持综合竞争力的重要组成部分。创新，是顶固得以快速稳定发展的核心驱动力，在加强企业知识产权保护、建立知识产权管理体系等方面，顶固一直不遗余力，积极贯彻《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规。

## 知识产权保护

通过搭建研发、制造全生命周期的知识产权管理体系，在企业管理、产品研发生产、销售宣传各环节嵌入知识产权管理，防范知识产权风险，并形成持续的创新机制，保持工艺技术、生产制造的行业领先，保护自身知识产权的同时确保尊重他人知识产权。

顶固还定期邀请相关专家为企业知识产权、管理、销售等人员进行专业、全面、系统的培训，提高企业知识产权管理能力，健全企业知识产权管理机制，防范知识产权风险，从而提升企业核心竞争力。



## 知识产权和标准

在多年的发展中，顶固始终保持自主原创力和开放引流的精神，持续以其突出的创新能力稳步推动企业技术提升与产品升级，让企业在竞争中蜕变，在冲击下领先，实现高质持续的发展。截止 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司累计拥有 56 项软件著作权和 812 项有效专利权证，其中发明专利 62 项、实用新型专利 453 项、外观设计专利 297 项。

在长期坚持原创、自主创新的发展道路上，顶固的专利不但做到了“数”的增长，还实现了“质”的突破。顶固主导研发的专利成果“一种用于自动门控制系统中的信号探测装置”“射频感应锁及其读卡模块”“平滑式自动门”更是先后获得了第 19、20、21 届“中国专利优秀奖”。

作为行业的领导品牌之一，截至 2024 年 12 月 31 日，顶固参与制定或主导制定并实施了 53 项标准。其中，国家标准 4 项、行业标准 22 项、团体标准 27 项。

顶固保护知识产权所做的努力得到国家、省、市各级知识产权主管部门的高度评价，先后荣获“中山市专利试点单位”、“广东省知识产权示范企业”、“广东省知识产权优势企业”、“知识产权管理体系认证”、第 19、20、21 届“中国专利优秀奖”等荣誉。





## 智能制造

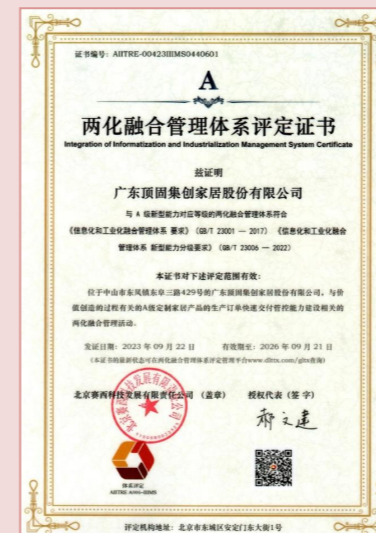
公司始终坚持“以质取胜”，不断深化精益智造。通过数字化建设赋能智能制造升级，打造高端智造工厂，依托数字化、智能化将非标产品标准化、柔性化生产，不断优化工艺提升产品品质、缩短交付周期、降低制造成本、提高准交率。通过精益管理，将工艺制造技术与工业互联网、物联网、人工智能技术有机结合，大幅提高了生产效率和有效降低单位产品成本。



## 顶固智慧工厂

2019年，顶固以“智能产品、智慧工厂”为目标，打造了全球顶尖的智能家居生产线——顶固五期超级智慧工厂。利用数字化技术驱动企业高质量发展，以更好地满足消费者对高品质、个性化产品的需求。

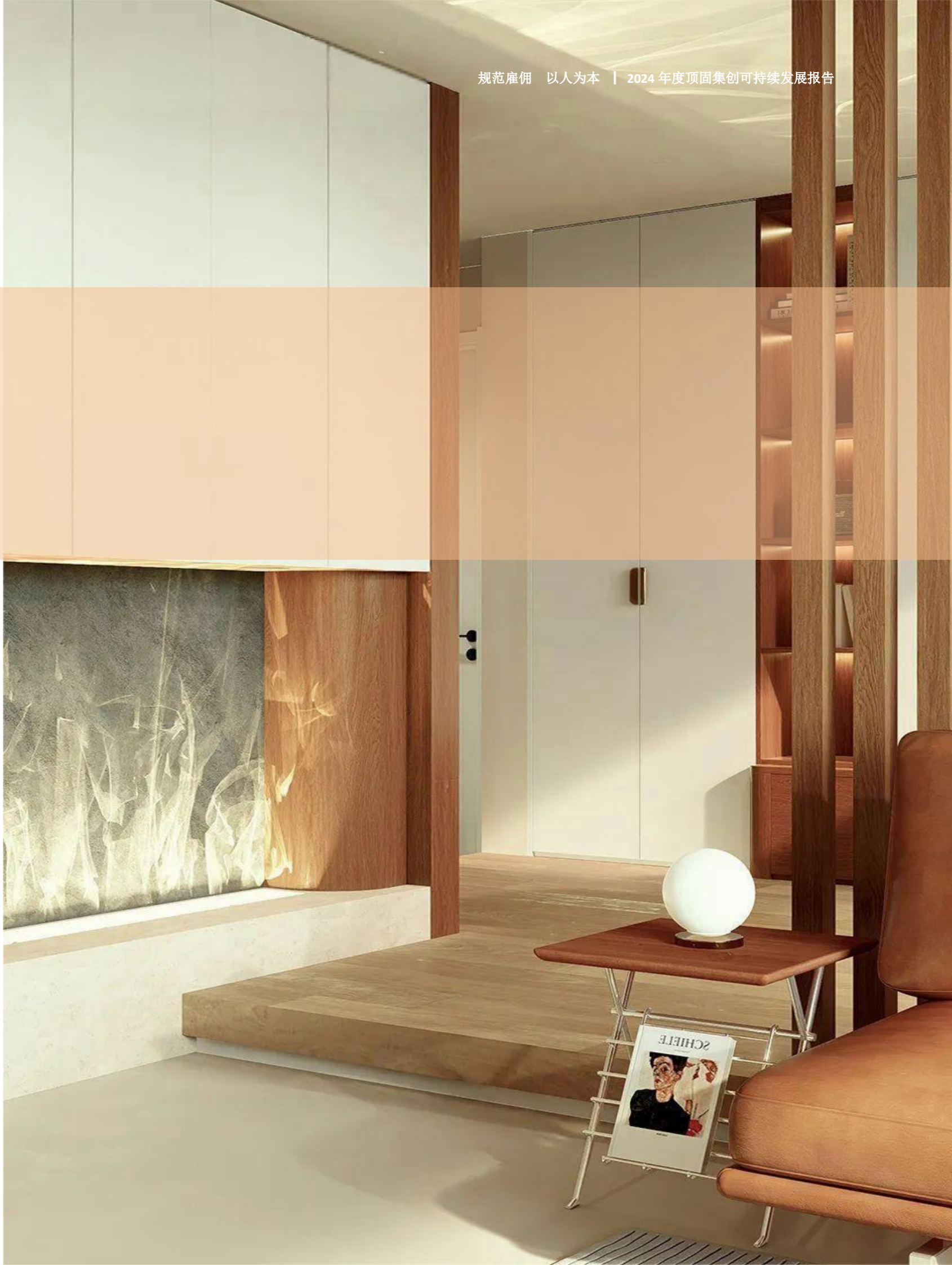
顶固五期超级智慧工厂以消费者智能终端设计与展示系统为起点，通过将现代机器技术和信息系统融入生产流程，对客户的关系管理，自动化订单、分解、裁板，智能仓储等系统进行了全面的集成升级与迭代，最终实现全球顶尖的、无人的、高效的生产与交付，开创了行业第一个集成多种算法、自动化设备的生产模式，成功打造两化融合 A 级“定制家居产品的生产订单快速交付管控能力”的行业标杆，并获得中山市文化广电旅游局授予顶固集创家居现代智慧工业园“中山市工业旅游示范点”荣誉称号。



# 03

## 规范雇佣 以人为本

- 规范雇佣
- 人才发展
- 员工关怀



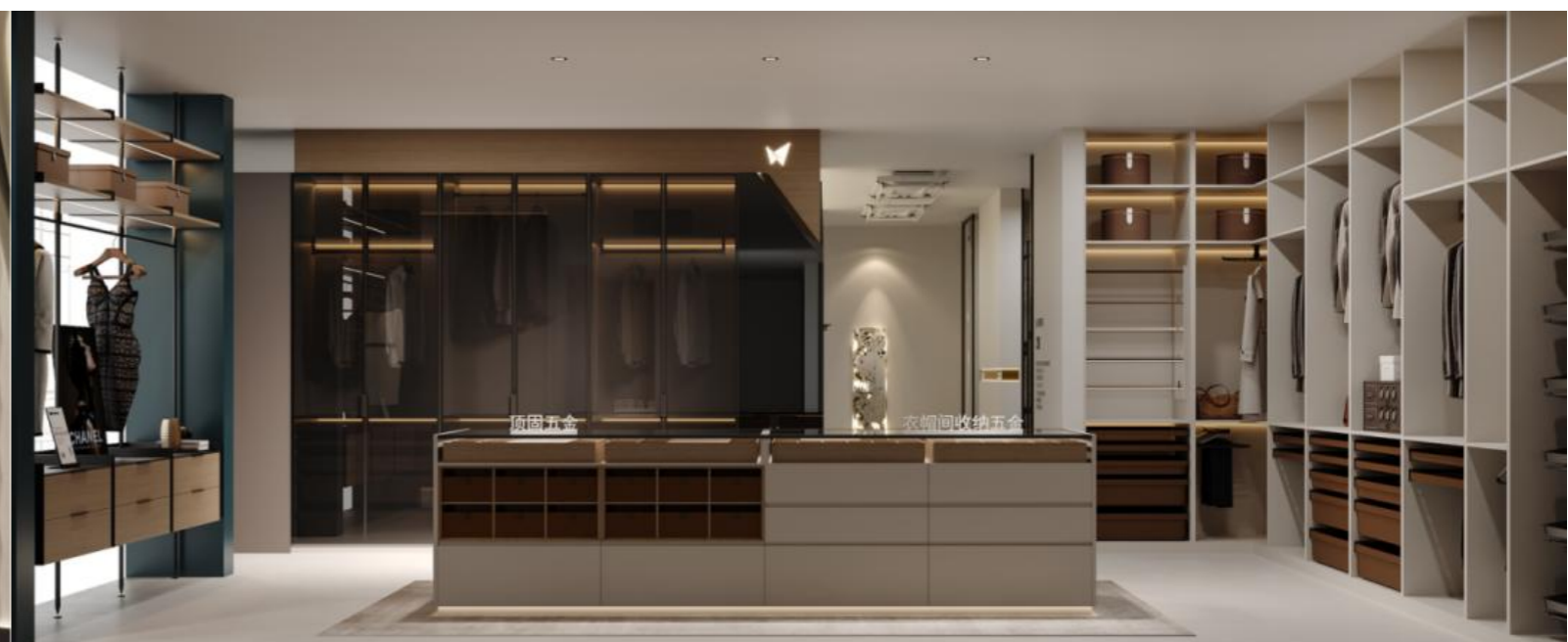
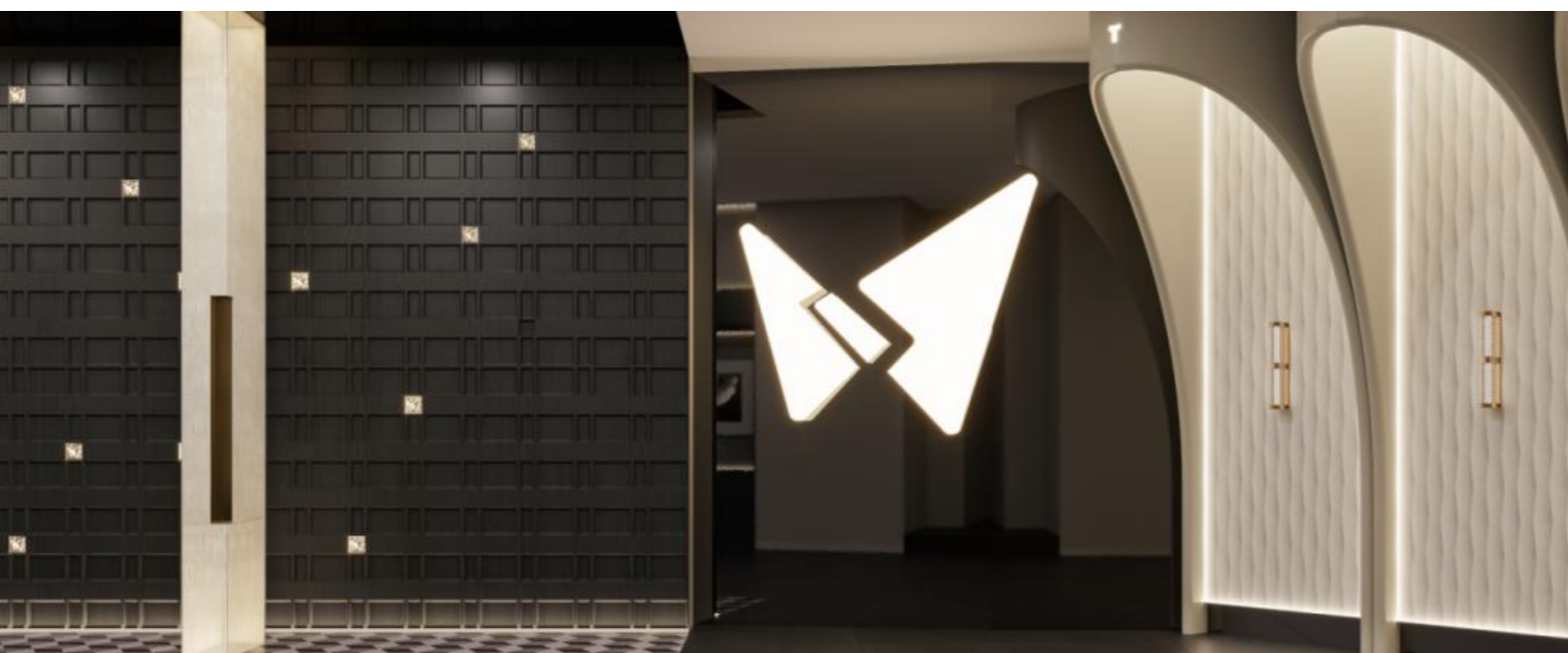
## 规范雇佣

公司始终坚持维护员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立完善的人力资源管理体系和制定《员工手册》等管理制度，规范招聘与解聘、薪酬与福利、培训与晋升等方面的管理，关注员工的职业健康与安全并不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇等，促进员工的成长成才和自身价值的实现，保障每位员工的合法权益。

公司倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在员工招聘、薪酬和福利、晋升中的任何歧视行为，严禁和抵制任何形式的雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖行为。公司践行“以人为本”的发展理念，积极倡导营造包容、平等和多元化工作环境，公平对待来自不同国籍、肤色、民族、种族、文化、宗教信仰等背景的员工，努力让每一位员工都能获得充分的归属感，促进不同背景的员工相互交流。截至报告期末，公司员工总数为 1,277 人。

公司按时支付员工工资，为全体员工及时缴纳五险一金，保障员工合法权益；为常年出差人员额外购买意外伤害保险，对于外出参加培训及团体活动的员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

指标名称	单位	2024 年		2023 年	
		人数	占比	人数	占比
<b>按年龄划分</b>					
30 岁以下	人	248	19.42%	382	24.04%
30 (含) -50 岁 (不含)	人	908	71.10%	1087	68.41%
50 岁及以上	人	121	9.48%	120	7.55%
<b>按学历划分</b>					
硕士及以上	人	6	0.47%	8	0.50%
本科	人	223	17.46%	241	15.17%
专科	人	346	27.10%	408	25.68%
高中及以下	人	702	54.97%	932	58.65%
<b>按专业划分</b>					
生产人员	人	524	41.03%	728	45.82%
销售人员	人	321	25.14%	352	22.15%
技术人员	人	158	12.37%	202	12.71%
财务人员	人	27	2.12%	27	1.70%
行政人员	人	247	19.34%	280	17.62%
<b>按民族划分</b>					
汉族	人	1,159	90.76%	1,439	90.56%
少数民族	人	118	9.24%	150	9.44%
<b>按性别划分</b>					
男性	人	860	67.35%	1,083	68.16%
女性	人	417	32.65%	506	31.84%

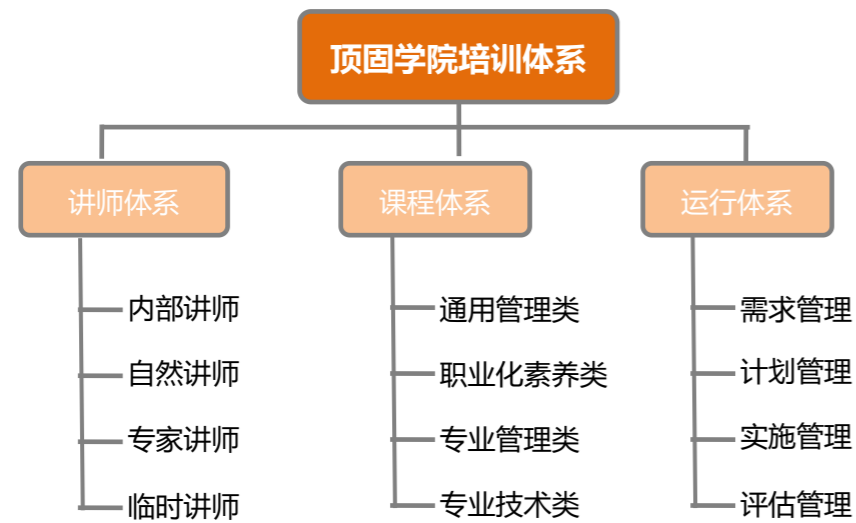


## 人才发展

公司持续深化和完善员工培养机制，积极开展符合各项岗位需求的员工培训，促进员工能力提升，明确员工晋升通道，优化激励制度，充分激发员工自我学习。

### 培训管理体系

公司在 2010 年专门成立顶固学院，对内主要负责宣传公司的战略意图，提炼并弘扬公司文化，培育学习精神，提升综合素质，造就顶固职业经理人；对外建立对外战略合作机制，打造一支具有强大战斗力的管理、营销团队。顶固学院已建立了相对完善的培训管理体系，建立和健全《培训管理制度》、《事业部二级培训制度》等培训管理制度，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施，并推行员工职业生涯设计，为员工的能力提升与职业发展创造平台，保障公司发展战略目标的实现。



2024 年，公司始终坚守“传承创新”的核心理念去探索和实践，致力于为公司打造一支高素质、高效率的团队。通过一系列精心策划和组织的培训活动，来提升员工的专业技能和综合素质。年度开展培训课程 590 次，年度总课时 8,887 小时，年度参训人次 5,693 人次。

- 🏆 公司常规培训方面，顶固学院全年共开展了 63 堂课程，并精心打造了《PPT 高效制作与呈现技巧》、《玩转手机拍摄与视频剪辑技巧》、《玩转 Excel 图表可视化让你的数据会说话》等系列精品课程，从安全管理到体系/知识产权，从办公技能到法律法规，旨在提升员工专业能力，提升工作效率及解决问题的能力。
- 🏆 公司二级部门培训方面，已有 22 个二级部门参与其中，二级部门参与率达 71.42%，有效推动了公司培训工作的规范化、标准化。
- 🏆 公司专项培训方面，组织了顶固“高潜计划”中层管理核心能力特训营、讲解员招募培养、顶固高管读书会等各项学习活动，旨在加强管理人员的核心能力，增强责任心，提升团队的工作效率。
- 🏆 公司新员工培训方面，“雏鹰计划”共开展了 9 期（总 151 期），为了让新入职员工尽快了解公司、适应岗位，顶固学院每个月按计划开展一期职员/员工新人班。全年新人培训完成率高达 96.96%，为公司的持续发展注入了新的活力。

新员工培训



中层管理核心特训营



## 职业发展体系

为适应行业规模化发展、把握行业巨大市场空间的机会、满足公司高速发展的人才需求，公司构建科学合理的员工职业发展通道，引导员工不断学习和成长。公司规范任职资格体系，分别为管理岗位和技术岗位人员建立专业技术发展通道，员工可通过资格认证管理流程在通道内晋升。

人才培养作为公司的重要战略资源，公司积极探索创新培训模式，深化培训效果，公司实施“高潜计划”、“强基计划”、“青苗计划”、“雏鹰计划”培养项目，对各级干部及专业骨干、基层关键岗位等人才开展专项培养。鼓励员工围绕岗位任职能力进行学历深造教育，深入开展各类职业技能、安全教育培训工作，坚持内外部培训相结合、技能水平与专业素质相结合，按照年度、季度、月度计划有序组织开展系列专题培训。通过内部培训、外送培训、考试、技能鉴定等多种方式，推动员工自身的全面发展和自我价值实现，公司并建立公平合理的用人机制和晋升通道，让优秀员工脱颖而出，充分调动员工的积极性和创造能力，为公司发展注入源源不断的活力。

## 薪酬福利保障

公司薪酬政策力求体现公司管理的公平原则、竞争原则、激励原则和经济原则，公司根据岗位性质和工作特点，形成不同的薪酬结构及薪酬激励模式，已建立岗位绩效工资制、计件工资制等多种工资结构类型，包含了岗薪基数、提成工资、绩效奖金、年终奖等构成要素，并根据岗位需要提供补助或津贴。

公司建立了多元的激励体系，注重把公司整体目标与员工个人目标相结合，设立限制性股票激励、持股计划、项目奖金等激励方案。通过定期绩效考核指标达成来激发员工的积极性，通过公司战略发展目标和团队及个人目标有机结合，形成薪酬激励的长效机制，并不断完善及强化对员工能力和业绩的客观公正评价，根据年度公司经营情况制定员工薪资调整方案，兼顾市场竞争和公司内部公平，促进公司的可持续发展。



## 员工关怀

公司对员工的关怀可以增强员工对企业的认同感和归属感，增强凝聚力，让员工有良好的工作状态，从而促进员工与企业的共同成长和共同发展。顶固多年来建设了完善的员工关怀体系，多维度，多方面为员工赋能支持。

## 员工沟通

在员工沟通渠道建设方面，公司以开放心态听取并合理采纳员工意见和建议，利用 OA、微信、总裁信箱、公开邮箱和电话等，建立多种形式、多层次的沟通平台，与员工进行积极沟通，了解员工当下的感受、困惑及其对公司的看法和建议，为员工提供通畅的向上反馈渠道，促进公司和谐稳定发展，培育积极正面的文化氛围。

按照《公司法》和上市公司相关规定，公司每年组织召开职工代表大会，审议公司章程、选举职工监事人选等事宜，听取工会的意见和建议，确保员工的参与权和知情权，促进企业和职工的和谐发展。

公司持续开展员工满意度专项调查，围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况，识别出影响员工满意度的关键因素，明确改进提升的具体措施，提升员工满意度。

## 工时与假期

公司根据国家的法律法规制定考勤管理及休假制度，根据生产经营需要及岗位性质不同分别实行标准工时制、综合工时制及不定时工时制。切实保证员工享有休息、休假的权利，除国家规定的法定假期、病假、产假等之外，额外提供三八妇女节、元宵节、福利年休假等多种带薪假。

## 员工福利

公司视员工为家人，以友爱之心关怀每一个员工，持续完善员工福利体系，形成了覆盖衣、食、住、行、健康安全、节日关怀等多维度的员工福利关爱体系。公司定期为员工缴纳社会保险及住房公积金，为员工设立节日福利、餐补、中医坐诊、岗位津贴等普惠福利和专项福利，使员工受益最大化。公司亦设立员工互助爱心基金，是公司针对内部员工的“取之于员工，用之于员工”的爱心互助举措，以爱心企业员工自愿参与为原则，以爱心救助为纽带，用爱心基金帮助需要帮助的员工。2024 年，公司爱心基金帮助员工支出共计 82,040 元，中医问诊人次 675 次。



公司秉承“让员工及其家属放心”的宗旨，特聘任古中医作为健康顾问为顶固家人的身体保驾护航，帮助广大顶固家人们建立正确的中医养生观。以更加健康的身体，饱满的热情投入到工作和生活去。

### 法定福利

- 社会保险、住房公积金、法定假期等

### 普惠福利

- 健康体检、生日福利、节日福利、通讯福利、餐补、班车服务、文化活动广场等

### 专项福利

- 特殊岗位津贴、异地派遣福利、免费宿舍、中医坐诊、爱心基金等



## 文化生活

公司坚持以人为本的原则，关注员工幸福感提升，通过开展丰富多样的文体活动，为员工营造身心愉悦、展示自我的机会和平台，增强员工的凝聚力和团队协作能力，同时增进员工家属对公司的认识和理解，助力员工高效工作，健康生活。

2024 年，公司先后开展三八女神节花样台灯手作活动、全民趣味运动会、母亲节特别策划家庭教育创享会、安全生产月有奖竞答活动、第九届小顶固人夏令营活动、中秋游园会活动、“顶固杯”篮球争霸赛、顶固员工生日趴等企业文化活动，让这份独特的“家”文化成为每一位员工心中最温暖的力量源泉。

### 顶固家年华活动



### 顶固员工生日趴



## 员工健康

为保障员工在生产和办公中的人身安全，树立安全生产意识，公司定期组织风险预防和紧急事故演练，积极预防职业病危害；积极开展多种形式的安全检查和安全活动，督促隐患整改，消除事故隐患，做好各种设备的日常维护和保养工作。

公司积极组织相关人员对存在职业病危害因素岗位进行整改分析，加大投入资金、优化生产工艺、提升设备智能化等手段切实降低职业病危害因素浓度、强度。2024 年安全防护措施、职业病防护设施和环保处理设施全年平稳运行，全年安全、环保、职业健康事故为 0。

公司依据国家《安全生产法》以及相关法律法规规定，制定《安全生产管理制度》，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立“层层责任、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系，设立安全委员会，建立安全生产三级责任制管理架构，并明确各级工作职责。为提升员工安全意识，公司按照“横向到边、纵向到底”的原则，公司与各级部门责任人签订《安全管理责任状》，确保安全责任落实到人。

- 每年组织全体员工进行常规体检，切实关心员工身体状况，确保员工的身心健康。
- 入职体检率为 100%；涉害岗位在岗职业病体检率 100%。
- 为员工购买工伤保险，保险覆盖率为 100%。

### 顶固安全生产管理重要内容

- ▶ 要落实好三个责任：领导的安全责任、部门的主体责任、风险管控的具体责任。
- ▶ 要发挥三个作用：安委会的组织监督作用、安保人员的值班巡查作用、员工的自我安全防范作用。
- ▶ 要做到三个清楚：清楚安全隐患点在哪里、清楚哪些岗位容易发生安全隐患、清楚哪些时段容易发生安全事故。
- ▶ 要提高三种能力：对安全隐患的识别能力、对安全风险的管控能力、对安全隐患和事故的处置能力。
- ▶ 要有三个应急：有应急预案、有应急措施、有应急小组。
- ▶ 要有三觉：视觉要敏锐、嗅觉要灵敏、听觉要敏感。
- ▶ 要做好三个培训：岗前培训、阶段培训、全员培训。
- ▶ 要做到三个及时：及时警示、及时奖励、及时处罚。

# 04

## 守护生态 绿色未来

- 0 应对气候变化
- 0 绿色生产运营
- 0 生态环境保护

## 应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战，对人类生活、生产和社会活动造成了不同程度的影响，减缓和应对气候变化是全人类共同的事业，也是每个企业责无旁贷的责任。公司积极推进和实施应对气候变化战略，通过清洁能源替代、废弃物减量等方式，持续提升应对气候变化风险的能力，助力绿色可持续发展。

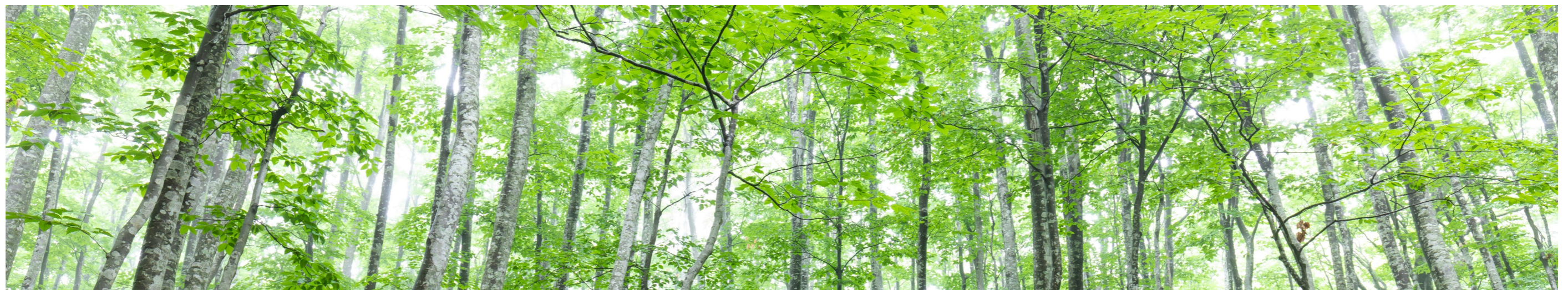
### 气候变化风险管理

公司建立了自上而下的气候变化治理体系，公司努力识别气候变化给公司生产经营活动带来的影响，开展气候相关风险和机遇的识别、分析、管理和应对工作，并将其纳入公司可持续发展工作规划，积极采取措施应对不利影响。开展节能减排活动，研发低碳产品和服务，减少自身碳排放同时，助力全社会减碳。

公司通过识别气候变化带来的风险和机遇，分析其类型，影响范围、时间及发展趋势，并结合自身的运营特点和业务资源，优化业务运营方式，提升产品耐候能力，应对气候变化对公司造成的影响。针对已识别出的重点风险和机遇，公司组织相关部门积极研究部署，采取应对措施，最大限度地降低气候变化带来的财务、市场、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

公司面对的主要气候变化风险和机遇及应对措施

风险类别	风险描述	应对举措
物理风险	急性风险 急性物理风险，如风暴、洪水、干旱和热浪可能导致设施损坏、生产中断及物流受阻	加强基础设施防护，提高气象预警能力，优化供应链管理以减少天气突发影响
	慢性风险 慢性物理风险，如海平面上升、降水和气温变化可能影响长期资产、供应链和运营布局	调整生产布局，评估关键资产的气候适应性，优化供应链韧性，加强节能降耗技术研发
政策风险	政策及法律 国家双碳目标下，要求企业降低自身碳排放，为企业碳减排工作带来压力	密切关注政策变化，并结合自身生产经营实际，推动绿色技术应用，优化产品结构满足市场需求
	披露要求 2024 年《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求披露应对气候变化内容	研究国内外碳信息披露相关政策、标准和指南，增强团队专业能力，以应对外部日益严格的信息披露及合规要求
市场风险	市场供需变化 消费者绿色消费意识不断提高，公司需回应市场对绿色产品的需求	投入更多资源研发低碳产品，以降低产品在整个生命周期碳排放
气候机遇	技术与产品 公司在绿色低碳方面的持续投入和积累，增强在市场上的竞争力，获得更大市场份额。	通过技术创新和低碳投资，提高企业适应能力，优化生产能耗



## 绿色生产运营

公司将绿色理念融入管理和日常运营，通过技术创新、管理优化等方式，减少资源消耗、降低污染排放，实施清洁生产，努力实现生产和运营过程的绿色化、低碳化。

### 绿色生产

公司致力于提质增效、可持续发展，在基础设施建设、能源资源使用、产品设计生产、精益数字化管理等方面秉承绿色发展理念并落实到生产各环节。

#### 精益制造



五期智慧工厂，开创了行业第一个集成多种算法、自动化设备的生产模式，将智能制造融入到定制家居全链路管理中，实现交付周期和产品质量的提升，助力园区践行绿色低碳运营。

#### 绿色能源

积极探索并成功引入园区屋顶光伏，不断为园区直供持续的绿色能源，搭建园区电动车智能充电系统，为电动车辆提供便捷充电服务，最大程度利用可再生能源代替传统能耗，优化能源结构。



## 绿色办公

公司积极推行电子化办公并采取各项节能措施，带动员工营造绿色办公、节能减排的良好氛围。

### 无纸化办公

公司使用 OA 系统、ERP 系统等移动互联网工具，鼓励员工双面打印、黑白打印，纸张再利用，进一步提高纸张利用率。

### 节电节水

公司在办公场所张贴海报、标识，鼓励员工随手关灯、节约用水，节约资源。

### 线上会议

公司提倡员工多使用网络会议，并对公司会议室会议设备进行升级改造，提高会议通讯设备效能，保障了线上会议的质量。

### 环境保护

公司在办公场所张贴海报、标识，宣导反浪费、环保等相关标语，提升员工的环境保护意识。

### 节能降耗

确保会议结束或会议室空闲时，会议室的空调、照明、投影设备等电源保持关闭状态。

### 绿色差旅

公司倡导减少非必要公务出行，绿色出行，尽量采用环保、绿色、低碳的出行方式。

## 生态环境保护

公司在维护公司自身发展和创造经济价值的基础上，非常重视环境保护与资源的可持续发展，主动承担环境责任，将绿色理念贯彻整体发展运营。同时加强与当地政府和社区的合作，积极组织 and 参与环境保护教育和宣传活动，提高员工和社会公众环保意识。

## 环境综合管理

公司在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保相关法律法规和国家标准，以 ISO14001:2015 环境管理体系为基础持续改进和完善环境管理体系建设。

为配合落实《中国制造 2025》和《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》完善我国绿色制造标准体系，规范引领绿色工厂全面创建，推动家具行业绿色工厂的全面建设，公司积极参加由国家工业和信息化部支持，全国绿色制造技术标准化技术委员会（TC337）技术指导，中国工业合作协会立项起草的《家具行业绿色工厂评价规范》标准，项目号为：T/CIC-003-2021，并曾在 2021 年荣获标准化工作先进企业殊荣。



## 环境监测

公司已建立污染物管理体系和相关责任制度，严格落实环保措施，依法依规开展各项生产经营活动，切实履行环保职责，报告期内公司未发生因环境问题受到重大行政处罚的情况。

公司定期委托有资质的第三方环境检测单位，针对生产经营活动中所产生的各类排放物实施全面检测分析，及时洞悉公司污染物排放对周边环境的影响，进而优化环保策略与工艺流程，确保公司在污染物处理环节始终保持高度的环境合规性与生态友好性。

公司及子公司在报告期内主要污染物排放情况业经有资质的第三方检验检测机构检测，主要排放情况如下：

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	执行的污染物排放标准	达标情况	备注
废水（化学需氧量）		500mg/L	达标	
废水（氨氮）	生活污水进入化粪池预处理后进入市政截污管网排入城镇污水处理厂；生产废水委托有资质的单位收集。	-	达标	中山/佛山基地
废水（pH 值）		6-9	达标	
废水（悬浮物）		400mg/m <sup>3</sup>	达标	
废水（石油类）		20mg/L	达标	佛山基地
有组织废气（颗粒物排放浓度）	经工业废气治理设施处理后高空排放	120mg/m <sup>3</sup>	达标	中山/佛山基地
有组织废气（非甲烷总烃排放浓度）		100mg/m <sup>3</sup>	达标	中山基地
有组织废气（臭气浓度）		2000	达标	
噪音	昼间连续	65dB	达标	中山/佛山基地

## 预警及应急机制

为防范和有效应对突发环境事件，公司按事件的严重性、紧急程度和影响范围，制定了《安全生产管理制度》《生产安全事故应急预案》等符合自身风险特征的环境管理制度和应急响应程序，预案体系包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等，覆盖了公司可能发生的事故类型、应急响应机制、后期处置工作、应急保障措施等内容，有效指导公司生产安全事故发生后的应急救援行动。并通过日常安全检查、月度消防器材检查、定期应急培训和演练等方式辨识隐患、针对性地提高员工应急处置能力。

公司在实施新、扩、改建项目时，在开工前委托专业机构进行环境影响评价，严格履行环境影响评价义务，通过经营所在地行政审批部门批准同意后开工建设。



### 消防安全演练

2024 年 4 月 24 日，公司组织消防应急演练，通过模拟火灾事故或生产事故引发火情，完成现场疏散、灭火扑救等任务。本次演练提高了各部门快速反应及联动协助能力，增强员工安全意识。

## 宣传与培训

公司制定了全面的安全生产教育和培训计划，培训人员包括各单位负责人、安全责任人、特种作业人员、新员工等，培训方式为线上和线下相结合方式，培训内容包括危化品管理、职业卫生、职业健康、消防安全、应急响应等关键方面，为员工科普安全知识，提高公司安全生产管理水平。

公司安委会每月组织召开例会对当期国内发生的重大的、典型的案例和本公司的实际案例进行分享和总结，及时学习宣导最新的环保法律法规，同时对排查中发现的环保、安全隐患点提出整改意见，并布置各部门下月环保重点工作。



### 安委会月度会议

2024 年，公司安委会定期组织召开八月份安全生产会议，通报本月安全工作情况及布置下月安全工作。

### 安全生产培训

2024 年，公司安委会定期开展安全生产专题培训，就《安全生产法》、安全生产主体责任的概念及内涵等内容进行专题培训，有效提升员工安全生产意识。



# 05

## 聚力共赢 责任担当

- 精诚合作共赢
- 履行社会责任
- 党建引领



## 精诚合作共赢

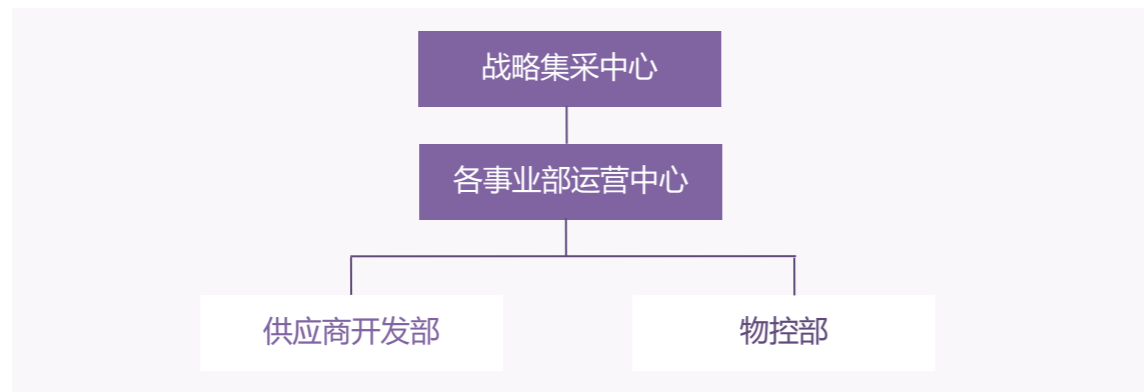
公司的成长得益于社会的进步和发展，更离不开广大利益相关方的支持和帮助。在发展过程中，公司秉承利他之心，与利益相关方建立连接，合作共赢，共同发展。

## 可持续供应链

公司高度重视供应链管理，始终尊重并维护供应商的合法权益，通过积极的沟通与协调机制，有效识别并妥善应对供应链环节中的潜在风险，确保生产原材料的稳定供给，推动构建可持续供应链。

### 供应商管理

为确保采购产品符合产品质量和顾客的要求，公司制定和完善《采购管理程序》《供应商管理程序》等管理制度，以公司总体供应链战略布局为基准，建立相应的供应商准入机制、供应商评价体系、供应商认证与选择、供应商问题反馈机制等全过程的科学管理，明确岗位职责，保障采购活动有序开展。公司设立战略集采中心负责采购系统资源整合、成本监控等工作，战略集采中心通过 ERP 系统对原材料进行动态实时管理，确保公司库存原材料能够满足生产所需，同时结合原材料市场价格波动情况适当调整库存，对原材料成本进行合理管控。公司所用主要原辅材料的采购、询价等工作由公司各事业部运营中心按照公司的统一采购制度分别实施。



## 供应商风险管理

公司对供应商风险实施严格管理，定期收集并分析市场信息，全面排查并评估可能导致供货异常或质量问题的潜在风险。针对不同级别的风险，公司制定并执行多样化的应急方案，确保在风险发生时能够迅速有效地采取措施，最大程度地降低供应链风险，保障公司运营的稳定性和安全性。

公司依据管理制度定期对供应商进行全面评估，详细记录审核过程中的各项发现，并严格督导供应商按照要求完成整改及资料提交，确保其始终符合企业高标准的采购要求。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	供应商断供	原材料供应商可能因自然灾害、破产等不可抗力因素，导致生产停滞，无法按时供应生产所需的板材、封边带等关键原材料	成本增加	短期	中	低	建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖，选择优质供应商建立长期合作关系
	原材料价格上涨	主要原材料板材等价格受工艺和供需影响，环保政策趋严和市场需求变化导致价格持续上升，增加采购成本，影响产品毛利率	成本增加	短期	中	低	加强对市场的调研，全面掌握市场行情，拓宽采购渠道，与优质供应商合作技术创新降本
机遇	供应链数字化	提升供应链协同效率，通过对数据进行分析，优化成本管控	成本降低	长期	低	高	推动供应商数字化基础设施建设实现信息实时交互，提高供应链运作效率

## 平等对待中小企业

公司始终秉承“公平、公正、公开”的原则，积极维护与中小企业的良好合作关系，严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件，以确保对所有合作伙伴的平等对待。报告期内，公司前五名供应商合计采购金额 1.48 亿元，占年度采购总额比例 23.64%，不存在向单个供应商采购比例超过总额的 50%，不存在严重依赖于少数供应商的情形。



## 客户管理

公司秉承“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，和“顶固，让您放心”的企业宗旨，营销网络已覆盖全国 34 个省市自治区。公司与经销商们是休戚与共的命运共同体，依托在产品和服务质量、品牌、营销、制造方面的资源和优势，为经销商提供破围之策，突破发展瓶颈。

**产品服务** 以设计创新为驱动，持续迭代门、墙、柜、厨一体化设计数字解决方案，为消费者打造高颜值、高价值、高保值的整体家居空间。

**品牌实力** 二十多年坚守“长期主义”，致力于为消费者打造理想中的美好家居生活，以卓越的产品和服务，挺立中国企业的脊梁，捍卫世界华人的尊严与荣耀。

**营销赋能** 全面赋能经销商，提出“6大板块、9个系列”方法论，增加经销商与用户沟通的手段，洞察消费者需求，挖掘出新的增量空间。

**智能制造** 依托五期智能工厂和已形成的柔性化、信息化、自动化智能制造优势，全面升级产品高定工艺，持续增强市场竞争力。



### 经销商大会

“同心·同在·同战”2025年顶固高端定制全国经销商年会在广东圆满召开。公司众高管与全国经销商齐聚一堂，共同回顾2024年奋斗足迹，共商发展新策，再启荣耀新程。

## 提升品牌影响力

公司积极参加各类市场推广活动，包括行业交流会、参与国际国内知名展会等，全方位展示公司在家居行业的雄厚实力和品牌影响力。我们重视与经销商、终端客户的深度互动，围绕行业趋势、产品设计及工艺难点等展开深入探讨，帮助公司产品研发设计团队快速把握新消费市场环境下的家居需求，从而为客户提供更加贴合实际需求的解决方案。

### 定制家居

2024年7月，顶固高端定制以“直白的游戏”为主题，携星迹、见山、厨柜等系列高定新品华丽亮相广州建博会，系统展示了从衣柜、厨柜、门墙再到软装家电的全品类一站式配套定制系统，满足消费者“一站式搞定、一揽子服务”的深层次需求，展示顶固全品类供应链整合、一站式交付的硬实力及优秀的全案设计软实力，为消费者带来更加高颜值、高价值、高保值的定制家居解决方案。



### 精品五金

2024年7月，顶固五金强势亮相广州建博会，携门墙柜3大品类，门用五金、基础五金、收纳五金、型材五金、灯光系统、护墙系统6大系统产品体系，全面赋能大定制·智能整装领域，以全品类、高品质、高颜值的全屋定制五金产品矩阵，为大家居建装行业提供全屋定制五金系统解决方案。公司还参加迪拜建材家装展、印尼建材家装展等国际知名展会，强化品牌国际知名度，搭建本地化商务网络，践行国际化战略。



### 顶固门窗

2024年7月，顶固门窗荣获中国建博葵花奖“2024智能门窗行业创新竞争力品牌”大奖，闪耀广州建博会。作为全球门窗先导者，始终秉承“与建筑更和谐，与自然共居住”的品牌核心理念，以用户需求为导向，持续深耕行业、聚焦市场，凭借完善的研发、生产体系，以及创新的产品设计理念，不断在门窗领域取得关键技术的突破，为市场和消费者提供高品质、人性化的全屋家居门窗解决方案。



## 履行社会责任

“以大爱情况，传递温暖，打造有温度的品牌”，这种源自企业血液中的慈善精神和公益理念，一直驱动着顶固履行社会责任，利用自身资源在教育、助学、扶贫、赈灾以及关怀员工等多个方面持续投入。

### 顶固手拉手爱心计划

自 2005 年起，顶固手拉手爱心计划项目已经持续实施 20 年了，坚持每年捐建或修缮一所希望小学，踏踏实实致力于中国贫困地区爱心助学活动，帮助更多孩子重返校园。随着国家脱贫攻坚战取得了全面胜利，顶固的公益活动模式也进行了迭代，到 2021 年发起“919 世界健康守护日”并携手中华儿慈救助基金会，成立顶固慈善专项基金，借助公益行动共同守护孩子们的健康成长，同时带动更多的爱心人士参与公益。

### 爱心公益



### 2024 年顶固 919 世界健康守护日

9 月 19 日，顶固高端定制举办了“一起健康跑”活动目的是传递全民运动精神，倡导健康生活理念，向大众传播积极向上健康的生活方式与态度。顶固坚守初心，肩负责任，以守护健康美好生活为己任，提出三大守护主张：守护身体健康、守护精神健康、守护企业健康发展，并倡导全体员工、供应商、经销商携手并进，守住信心，攻坚高质量产品和服务，让消费者享受美好家居生活。



## 公共责任

公司始终将依法纳税视为重要责任，严格遵守国家税收法律法规，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，展现出高度的合规意识和责任担当。公司连续多年被评为纳税信用 A 级纳税人，为当地经济做出积极贡献。2024 年公司依法纳税额超 4800 万元。

公司长期致力与高等院校建立紧密的合作关系，通过产学研的教学模式，以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托，校企共同培养，为社会输送更多的“高、精、专”的高素质应用性人才。目前公司已与广西科技大学、长江大学、重庆三峡学院、中南林业科技大学、电子科技大学中山学院、广东轻工职业技术大学、南宁职业技术大学等院校建立了校企合作。通过校企合作，公司能够接收到更多年轻优秀的人才，并将他们培养成适应企业发展、适应行业需求的人才，为公司发展做好人才储备。

公司秉承利他之心的价值观，积极倡导参与无偿献血等公益慈善事业，携手员工汇聚向上向善的力量，营造无私奉献的良好氛围，让公益为社区增添更多温暖。

为响应国家无偿献血号召，公司以实际行动践行企业担当，每年都会联合相关的正规献血机构，邀请它们来公司开展无偿献血活动，便利顶固家人都能够奉献出自己的爱心，踊跃加入献血行动和志愿服务中，以实际行动践行无私奉献精神。



## 党建引领

公司持续坚持党建引领，坚持党建结合企业文化。做到党建目标指向企业发展方向、人才培养等紧密结合，将党建工作融入经营管理。

### 顶固党支部概况

公司党支部成立于 2003 年 11 月，2015 年 1 月升格为党总支部，下设党支部两个，现有党员数 40 人，预备党员 1 人，积极分子 7 人。公司始终坚持把企业党建和生产经营作为推动企业发展的两架“马车”，发挥党建引领作用，聚焦员工“原动力”、发展“牵引力”、骨干“示范力”、内部“凝聚力”、企业“竞争力”，为公司发展壮大提供强大动力和坚强保障。

经过全体党员的共同努力，公司党总支部先后被评为中山市先进基层党组织、中山市两新党建工作示范点、广东省非公经济组织党建工作示范点等。

### 党建引领、融合发展

2024 年，是全面落实党的方针政策的重要一年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以高质量的党建引领企业创新发展，切实把党建工作落实到公司发展中，提升公司“向心力、引领力、创新力”，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为公司的管理优势、竞争优势和发展优势。找准党建工作结合点和着力点，发挥党员先锋模范作用，推动党的理论在基层党组织的广泛传播和实践。为进一步加强党的建设，规范党内生活，提升党员队伍素质，不断建立健全党建规章制度，通过明确职责、强化监督、促进学习的方式，构建科学合理、运行高效的党建工作机制，将党建与公司经营深度融合。

## 志愿者服务活动

公司党总支部充分发挥党员先锋模范作用，引导党员职工勇担使命。设立党员示范岗，在办公室、生产车间等区域设置党员示范岗标牌，让全体员工知晓党员岗位；创建党员建功创效的积分管理模式，根据党员职务身份和岗位特点，鼓励党员在带头守法经营、开展技术攻关、提升岗位业绩等方面发挥带头作用，引导员工在工作岗位上比技能、比创新、比业绩；组织党员职工成立应急小组，常态化参与到公司的安全生产管理、防风防汛等工作中，进一步彰显党员的先锋模范作用。

### 顶固党支部主题党日活动



### 党员助力百千万工程百日攻坚志愿服务



# 未来展望

当前家居行业正值深度调整期，增收增利双重承压，行业洗牌加速。回顾 2024 年，公司在持续提高经营和管理水平的同时，为经济社会发展贡献力量，在公司治理、利益相关方沟通、职工权益保护、绿色环保、社会公益等方面积极履行社会责任，取得值得肯定的成绩。

2024 年，公司深化公司治理体系建设，加强各类风险的识别、评估与应对，持续加强信息披露的透明度，提高公司整体运营效率，促进公司持续、健康、稳定发展。

2024 年，公司坚持科技创新，全面推进绿色生产与运营，加强对生产过程中能源消耗的管理，推广节能技术和设备的应用，提高资源利用效率。

2024 年，公司坚持贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队。

2024 年，公司积极参与社会公益活动，在教育、社区建设等领域持续贡献力量，以实际行动践行企业的社会责任，传递温暖与爱心。

展望未来，公司更将不忘初心，以消费者需求为导向，持续创新设计引领，提升产品品质。坚定不移地弘扬企业文化，着力维护各利益相关方的合法权益，为员工创造更好的发展平台，为行业发展注入新动力，为社会创造更大的贡献，促进企业的可持续、高质量发展。



## 附录

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

环境维度			
序号	议题	对应条款	报告章节
1	应对气候变化	第二十一条至二十八条	守护生态 绿色未来——应对气候变化
2	污染物排放	第三十条	守护生态 绿色未来——生态环境保护
3	废弃物处理	第三十一条	守护生态 绿色未来——生态环境保护
4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	守护生态 绿色未来——生态环境保护
5	环境合规管理	第三十三条	守护生态 绿色未来——生态环境保护
6	资源利用	第三十五条	守护生态 绿色未来——绿色生产运营
7	水资源利用	第三十六条	守护生态 绿色未来——绿色生产运营
8	循环经济	第三十七条	不适用
社会维度			
序号	议题	对应条款	报告章节
9	乡村振兴	第三十九条	聚力共赢 责任担当——党建引领
10	社会贡献	第四十条	聚力共赢 责任担当——履行社会责任
11	创新驱动	第四十二条	科技驱动 创新发展——提升技术创新能力
12	科技伦理	第四十三条	不适用
13	供应链安全	第四十五条	聚力共赢 责任担当——精诚合作共赢
14	平等对待中小企业	第四十六条	聚力共赢 责任担当——精诚合作共赢
15	产品和服务安全与质量	第四十七条	筑守品质 安全保障——产品质量和安全、
16	数据安全和客户隐私保护	第四十八条	筑守品质 安全保障——数据安全与客户隐私保护
17	员工	第五十条	规范雇佣 以人为本——规范雇佣、人才发展、员工关怀
治理维度			
序号	议题	对应条款	报告章节
18	尽职调查	第五十二条	合规管理体系——内控管理体系
19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展相关治理
20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规管理体系——廉洁管理
21	反不正当竞争	第五十六条	合规管理体系——廉洁管理

## 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《广东顶固集创家居股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们真诚期待您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

- 您对本报告的总体评价是：  
非常好 好 一般 较差 差
- 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？  
非常好 好 一般 较差 差
- 您认为顶固集创在环境议题方面做得如何？  
非常好 好 一般 较差 差
- 您认为顶固集创在社会议题方面做得如何？  
非常好 好 一般 较差 差
- 您认为顶固集创在公司治理议题方面做得如何？  
非常好 好 一般 较差 差
- 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？  
非常好 好 一般 较差 差
- 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？  
是 否

开放性问题

- 您对顶固集创在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？

---