



办公地址：江苏省南京市雨花区玉盘西街4号绿地之窗C3-9层

联系电话：025-83677688

网址：www.jssunlord.com

2024年度 环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

南京商络电子股份有限公司

CONTENTS

目录

01

关于商络电子

关于商络电子	03
1.1. 发展历程	05
1.2. 企业文化	07
1.3. 荣誉与认可	10
1.4. 环境、社会及公司治理	11

02

稳健治理

2.1. 公司治理	15
2.2. 风险防控	19
2.3. 商业道德	20
2.4. 税务实践	22

03

高效运营

3.1. 合作伙伴	27
3.2. 网络及信息安全	30
3.3. 绿色运营	32

04

携手共赢

4.1. 人才吸引与留任	37
4.2. 人才发展	43
4.3. 慈善公益	45

05

附录

GRI 可持续发展报告标准	47
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告》对标索引	51
报告编制说明	54

关于商络电子





关于 商络电子

南京商络电子股份有限公司（简称“商络电子”）创建于1999年8月，是一家电子元器件供应链整合及增值服务型企业，于2021年4月正式登陆A股市场（股票代码：300975）。公司业务领域涉及新能源、汽车电子、通信系统、工业控制、AI智能、消费电子等多个板块，在产品链中处于分销环节，目前拥有超过110项知名原厂的授权，交易客户总数近5000家，其中核心客户2000余家，是江苏省生产性服务业领军企业和南京市著名商标的获得者。

汽车电子	网络通信	消费类电子	工业
               	             	               	                

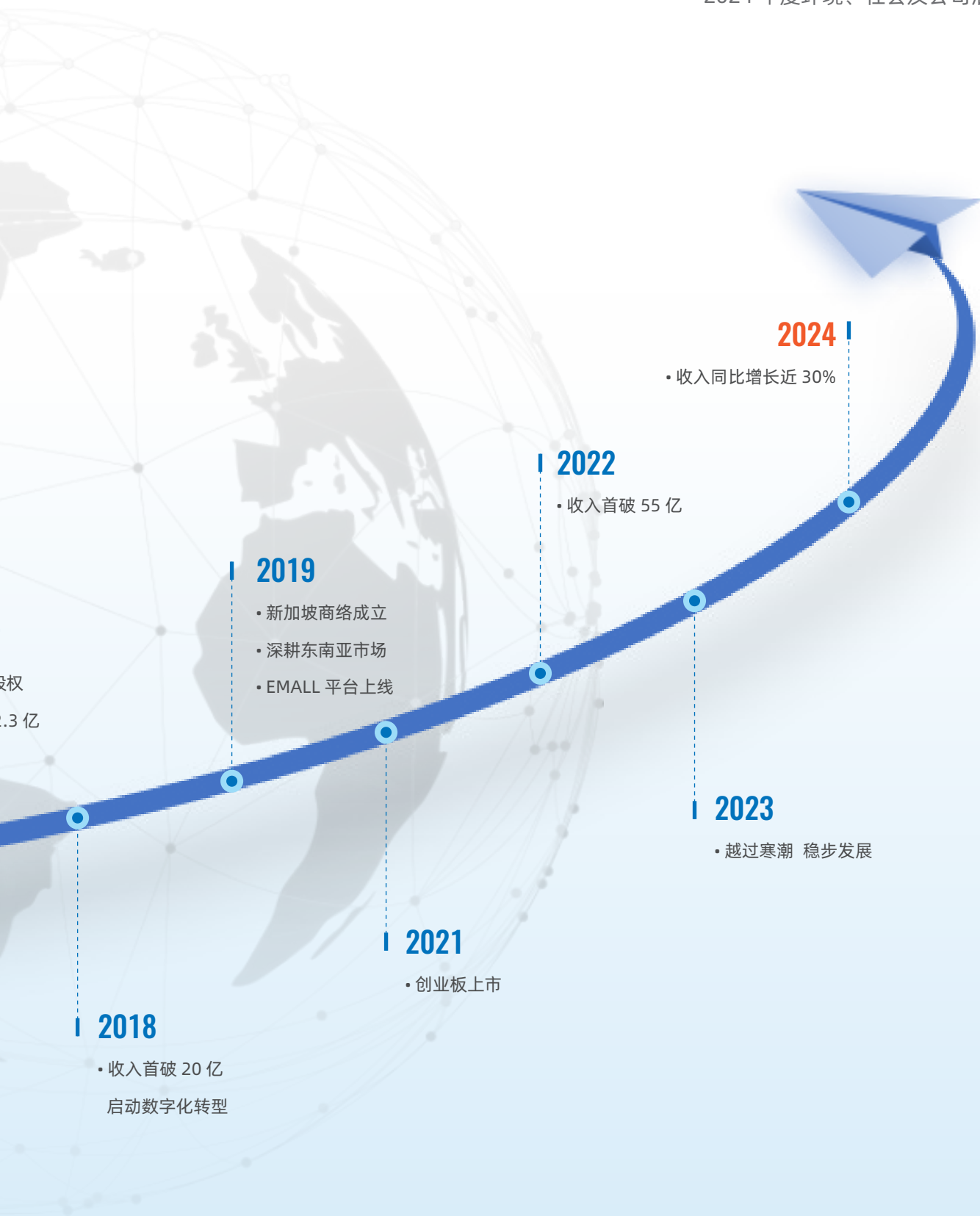
商络电子布局全球，以南京总部为依托，在新加坡、日本、泰国、马来西亚等海外地区，及北京、天津、深圳、上海、苏州、海南、台湾、香港等国内二十多个城市或地区设立子公司或办事处，通过全面的布局，公司充分发挥各业务体系之间的协同效应，提升业务规模和市场竞争力，更全面及时为客户提供服务与支持。



序号	层级	城市	序号	层级	城市	序号	层级	城市
国内布局								
1	总部	南京	11	办事处	郑州	20	办事处	南昌
2	子公司	天津	12	办事处	长春	21	办事处	济南
3	子公司	苏州	13	办事处	西安	22	办事处	惠州
4	子公司	深圳	14	办事处	武汉	23	办事处	衡阳
5	子公司	上海	15	办事处	无锡	24	办事处	合肥
6	子公司	海南	16	办事处	潍坊	25	办事处	杭州
7	子公司	台湾	17	办事处	厦门	26	办事处	福清
8	子公司	香港	18	办事处	青岛	27	办事处	佛山
9	办事处	北京	19	办事处	宁波	28	办事处	成都
10	办事处	重庆						
国际布局								
1	子公司	日本 - 大阪	6	办事处	印度 - 新德里	11	办事处	菲律宾 - 宿务
2	子公司	新加坡	7	办事处	印度 - 班加罗尔	12	办事处	马来西亚 - 槟城
3	办事处	越南 - 胡志明	8	办事处	印度 - 浦那	13	办事处	马来西亚 - 新山
4	办事处	日本 - 东京	9	办事处	泰国 - 曼谷	14	办事处	印度尼西亚 - 雅加达
5	办事处	越南 - 河内	10	办事处	菲律宾 - 马尼拉			敬请期待 ...

1.1. 发展历程





1.2. 企业文化

使命 MISSION

共建信任，让电子行业更高效
For the mutual trust, For the efficiency of electronics industry.

愿景 VISION

成为值得信赖的电子行业首选合作伙伴
Enterprise Vision-As your preferred and reliable cooperation partner in the electronics industry.

终极理想 ULTIMATE IDEAL

回馈社会 经营和谐
Giving back to the community Harmonious management.

价值观 Values

诚实守信，敏捷高效，赢得信赖；
Honest and Trustworthy, Agile and Efficient, Win Trust.

以奋斗者为本，开放包容，相互成就；
Strivers-oriented , Open and Inclusive, Mutual Achievement.

反求诸己，坚韧不拔，追求卓越。
Self-reflection, Persevere, Pursue excellence.



1.3. 荣誉与认可

通过持续的技术创新、全面的质量管理体系、高效的供应链协同以及多元化的人才队伍，公司已在全球范围内建立了深厚的信任和卓越的声誉。报告期内，我们获得了来自行业内外各方的广泛认可。

序号	颁发机构	奖项名称
1	三星电机	开拓成就奖
2	南京市企业联合会 / 南京市企业家协会	南京市服务业企业 100 强第 57 名
3	TE	Best Schaffner Distributor Award
4	安世	亚太区杰出代理商（唯一）、Best DWIN Award
5	乐山无线电	优秀代理商
6	国巨电子	中国区最佳成长奖
7	中国物联网产业大会	电子卓越分销商
8	顺络电子	优秀经销商
9	京东方	年度卓越服务奖
10	英搏尔	优秀合作伙伴奖
11	SUMDIA	优秀代理商
12	歌尔股份	最佳交付奖
13	新华三	优秀交付奖
14	兆易创新	2024 年度最佳分销商、2024 年度优秀分销商 FAE 等
15	华强电子网	2024 年度优质供应商

1.4. 环境、社会及公司治理

公司与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、公司治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

◎ 管治架构

在董事会的监督下，我们的总经理领导公司的 ESG 工作，在 ESG 工作小组的协助下，监督具体 ESG 策略的制定和实施，包括沟通、披露和报告。ESG 工作小组由各主要职能部门负责人组成，他们负责制定并落实与其部门职能相关的 ESG 目标，通过管理或减轻风险的行动，在员工多样性、公司治理、产品及服务质量、供应链管理、网络及信息安全、绿色运营、ESG 报告披露、ESG 评级等关键议题寻求持续改进的机会，实现公司可持续发展的目标，并向董事会定期提交进展报告。

◎ 利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

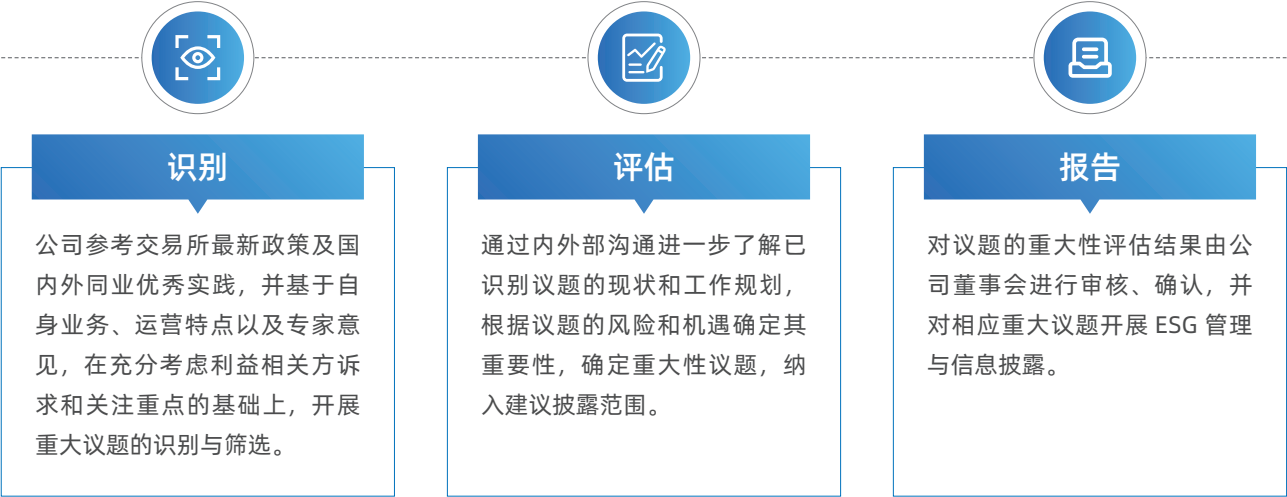
主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东及投资者	公司治理、风险防控、商业道德	信息披露、股东大会、投资者交流活动等
客户	商业道德、产品及服务质量、员工安全与健康、环境保护、绿色运营	产品展览、客户调研、客户热线、客户满意度调查等
合作伙伴	商业道德、供应链管理、公益慈善、绿色运营	战略合作谈判、交流互访、行业会议等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、员工安全与健康	员工活动、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、产品及服务质量、员工安全与健康、公益慈善、环境保护、绿色运营、税务实践	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
社区公众	公益慈善、环境保护、绿色运营	开展慈善项目、倡导绿色行动、助力乡村振兴等

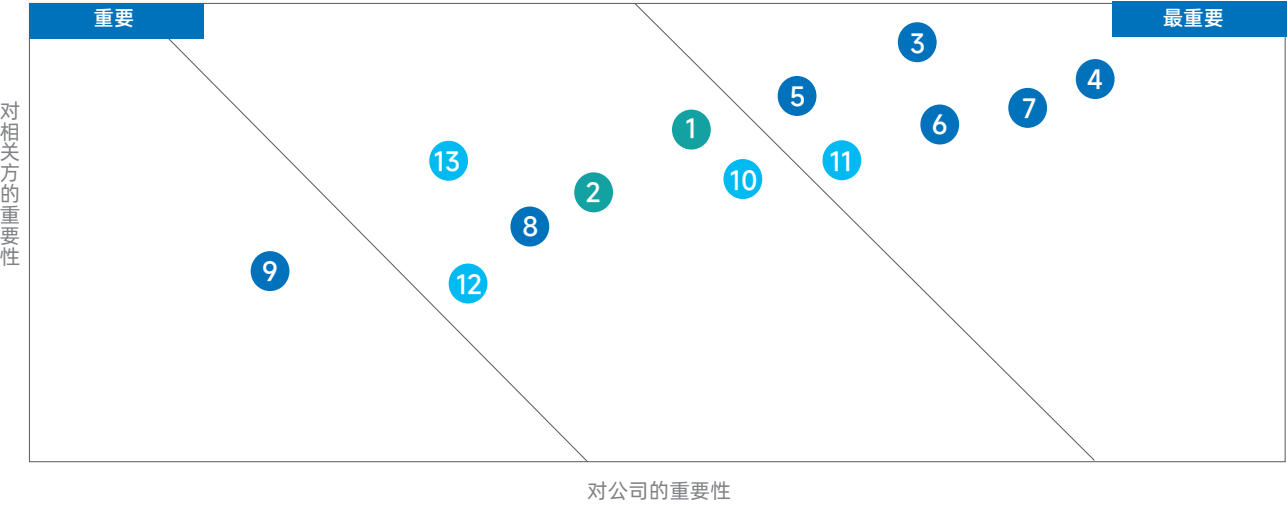
实质性议题分析

在 ESG 管理中，公司贯彻利益相关方参与原则。通过识别重要利益相关方，与之建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题充分评估分析和优先排序，最终确定重大议题。

我们确定重大 ESG 议题的过程包括三个阶段：识别、评估和报告。



实质性 ESG 议题分析



环境	社会	管治
1. 环境保护 2. 绿色办公及运营	3. 产品及服务质量 4. 人才吸引与留任 5. 客户关系管理 6. 职业健康与安全	7. 人才发展 8. 网络及信息安全 9. 社会公益 10. 公司治理 11. 商业道德 12. 税务治理 13. 供应商管理

稳健治理

公司思考价值创造、不忘社会责任,做到心中有客户、有员工、有股东,秉持“共建信任,让电子行业更高效”的企业使命,致力成为“值得信赖的电子行业首选合作伙伴”。

公司治理

风险防控 商业道德

税务实践

16 和平、正义与
强大机构



8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



10 减少不平等



17 促进目标实现的
伙伴关系



响应的联合国可持续发展目标



2.1. 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，建立了相对完善的公司法人治理结构和各项内部控制制度。公司股东大会、董事会、监事会及管理层按照各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、规范运作；董事、监事和高级管理人员勤勉尽责；独立董事恪尽职守；信息披露工作严格按照真实、准确、完整、公平、及时履行披露义务。

◎ 完善的治理架构

公司构建了“三会一层”现代公司治理架构。股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。为满足战略发展需要，保障科学决策，提升董事会对经理层的有效监督，规范董事和高级管理人员的产生，以及完善考核和薪酬体系，公司在董事会下设了战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，并分别建立了四大委员会的工作细则，切实保障各专门委员会的职责，一方面促进董事会的专业化运作，另一方面会更有效地发挥董事会的监督、制衡及决策作用。

◎ 董事会构成

董事会由 7 名董事组成，设董事长 1 名，独立董事 3 名。公司董事会主席同时兼任公司总经理，以加强董事会与公司管理层的联系，增加公司管理层对董事会议程的认同感，并保障公司资源和政策的有效利用，提高运营效率。公司根据《公司法》《公司章程》规定，董事会的独立董事超过 1/3；审计、提名及薪酬与考核三个专门委员会均由独立董事担任委员会主任，且独立董事过半数。每位独立董事不同时担任 3 家以上境内上市公司的独立董事，从组织架构确保董事会的独立性，从履责能力确保独立董事有足够时间和精力独立履行其职责。为了防止和减缓利益冲突，董事会制定的公司章程及议事规则，明确回避原则的适用情况。



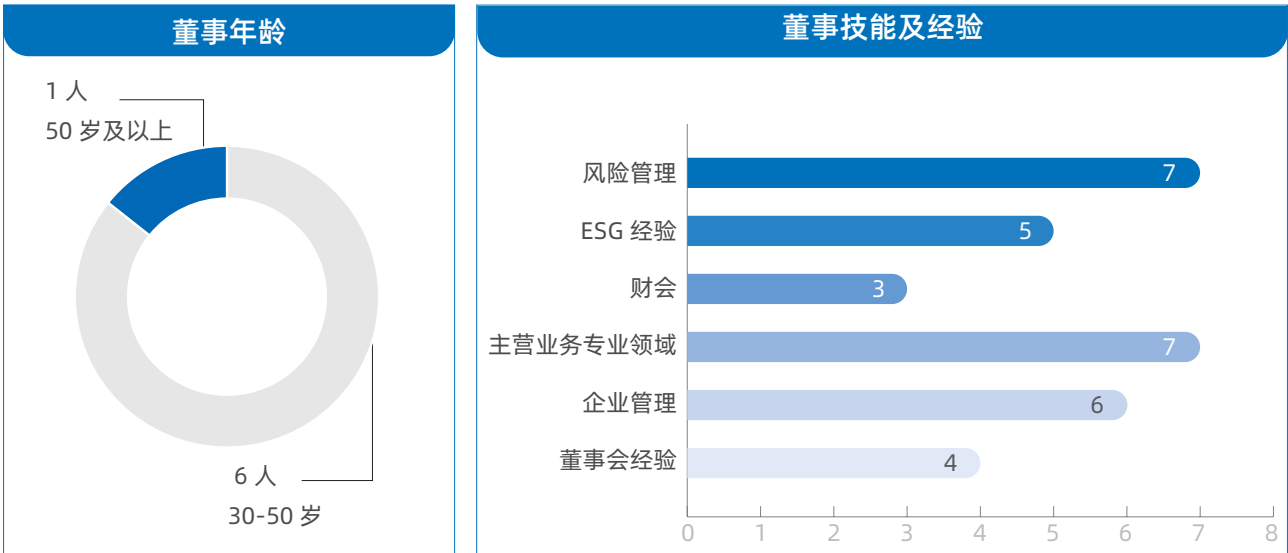
董事会成员任职情况

■ 委员会主任 ■ 委员会成员

董事会成员		任期	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略委员会
沙宏志	董事长	6			■	■
唐 兵	董事	6				■
刘 超	董事	6	■			
蔡立君	董事	1		■		
张 全 *	董事	6		■		
文兵荣	独立董事	1	■	■		
程 林 *	独立董事	2	■	■		
林 伟	独立董事	1	■		■	■
王六顺 *	独立董事	1	■		■	■
张 华 *	独立董事	6				
陈晓东	独立董事	1		■	■	
程家茂 *	独立董事	6		■	■	

注：* 表示该名董事会成员已离任。2024 年 5 月 8 日，公司通过 2023 年度股东会审议通过《补选独立董事的议案》、《补选非独立董事的议案》，董事张全先生离任，蔡立君先生担任董事，独立董事程家茂先生离任，陈晓东先生担任独立董事。2024 年 6 月 25 日，公司通过 2023 年度股东会审议通过《补选独立董事的议案》，独立董事程林先生、张华先生离任，文兵荣先生、王六顺先生担任独立董事。2025 年 3 月 7 日，公司通过 2025 年第一次临时股东会审议通过《补选独立董事的议案》，独立董事王六顺先生离任，林伟先生担任独立董事。

公司注重董事会的多元化,力求丰富董事会成员在年龄、技能、经验、资格和背景等方面的代表性,为董事会提供更广泛的观点,支持更全面的决策,提高公司绩效。



注：上图数据统计为现任董事会成员。

◎ 董事会的职责与授权

董事会的职责是领导公司并长期为股东创造价值。董事会负责设定公司的价值观和标准，确保它们符合公司的战略目标和理想的商业文化，并能回应股东和其他利益相关者（包括员工、供应商、客户和业务运营环境）的诉求；批准公司的战略目标，并提供必要的财务和人力资源来实现这些目标。

董事会授权以公司总经理为首的公司高级管理人员领导公司日常经营决策，为公司设定有效的内部控制措施，确保公司满足对社会及其他相关方的承诺和期望。董事会定期审核公司高级管理人员的经营管理表现，并对其进行评价。



◎ 董事的提名和遴选

公司制定《董事会提名委员会议事规则》，明确董事候选人的提名、资格及评估的相关程序及标准，其中包含对董事会独立性、多样性的评估标准。

根据《公司章程》规定，公司的董事会董事及独立董事由董事会、持股 1% 以上股东提名，由股东大会选举产生，任期 3 年。如果替代成员在成员任期内当选为董事会成员，则新当选的成员完成前任成员的任期。

◎ 董事会能力建设和绩效评估

为了增进董事对公司业务及生态系统和竞争环境的了解，公司在报告期内组织了一系列面向董事会的培训课程，培训主题涵盖重要法律法规动态等与公司可持续发展密切相关的议题。董事会根据《董事会提名委员会议事规则》，每年进行一次自我评估。

◎ 投资者关系

公司一直专注于与投资者保持牢固和开放的关系，通过定期报告和各类公告真实、准确、完整、及时地履行信息披露的义务，通过股东大会、电话会议、投资者调研等互动方式向市场通报公司战略和所做的决定，并接收来自投资者的反馈。

报告期投资者沟通一览

定期报告 3 份	各类公告 179 份	线上互动平台回复 197 条
--------------------	----------------------	--------------------------

董事会成员和高级管理层定期与机构投资者沟通交流，了解投资者对于公司战略和财务业绩、运营、产品、高管薪酬、董事会组成和领导结构，以及重要的环境和社会问题等各种议题的反馈。

◎ 股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》相关要求，以及《公司章程》利润分配政策的有关规定，公司在关注自身发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，公司自上市以来累计向股东派发现金红利 **7,261.72** 万元。

2.2. 风险防控



公司在董事会领导下搭建起“三道防线”的风险管理组织架构，明确风险管理工作的层次和分工。董事会负责风险治理并确保公司维持有效的风险管理系统，并授权审计委员会负责审核公司整体企业风险管理架构，稽核风控部向审计委员会报告公司关键风险及管理成效；审计委员会主席每年于董事会中报告当前风险情况及风险管控措施。



公司结合经营需求，参考国际通行的 COSO 风险管理框架，建立了以风险为导向的“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”循环管理模式，将风险管理嵌入业务管理过程。公司建立《风险管理手册》和《风险管理制度》，通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险应对评价及风险管理报告 6 项实施细则和风险管理工具，识别和评估风险，聚焦公司重大风险管控，前置制定风险应对措施，保障目标达成。



公司将重大风险领域调整为战略风险、财务风险、市场风险、供应链风险、法律与合规风险 5 大方面，通过落实主体责任，制定应对目标策略，完善风险提示预警机制，开展年度应对效果评价等方式强化内部控制，从事前预防、事中控制和事后应急三个阶段全流程防控，风险管理委员会定期检阅风险评估及应对的有效性，解决落地执行中存在的问题，保障应对措施落地。公司对重点突出领域从战略、运营、支持三个层面，梳理出重点业务领域、关键管理模块，结合“关键控制+重要风险+有效覆盖”原则，统筹规划重点工作，开展审计监督工作。

2.3. 商业道德

公司始终坚守诚信和合法的原则，在商业道德和法律框架内行事，坚决不做违反原则的事情。在具体的工作实践中，不仅依靠专业能力赢取业务，而且还加强了意识宣导和合规控制，并设有举报管理相关措施，实现事前、事中和事后的有效管理，保证公司公开透明地高效运转。

公司制定了《重大差错或事故管理制度》《非主营业务采购管理办法》《员工职业道德规范》《保密管理制度》《供应商廉洁交易承诺书》等相关制度，规范管理层和员工与客户、供应商、合作方及子公司业务有关人员的商业行为，并根据各职能部门及业务的特性制定了相关管理规定和执行细则。公司稽核风控部负责协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，每年向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题。

◎ 意识宣导

公司积极推进员工诚信文化的宣传与实践，制定并执行了廉洁自律公约，不断深化反舞弊文化建设。

◎ 文化建设

为了确保员工的个人行为与公司价值观保持一致，我们将诚信培训嵌入新员工入职培训，在与员工签订的劳动合同中增设利益冲突条款，要求员工和管理层签署《员工职业道德规范》、《重大差错或事故管理制度》、《保密管理制度》，并在管理层电话会议、绩效评估和年度目标设定会议中持续强调公司价值观，各业务线亦结合业务场景，强化反舞弊文化的宣导。

◎ 经验分享

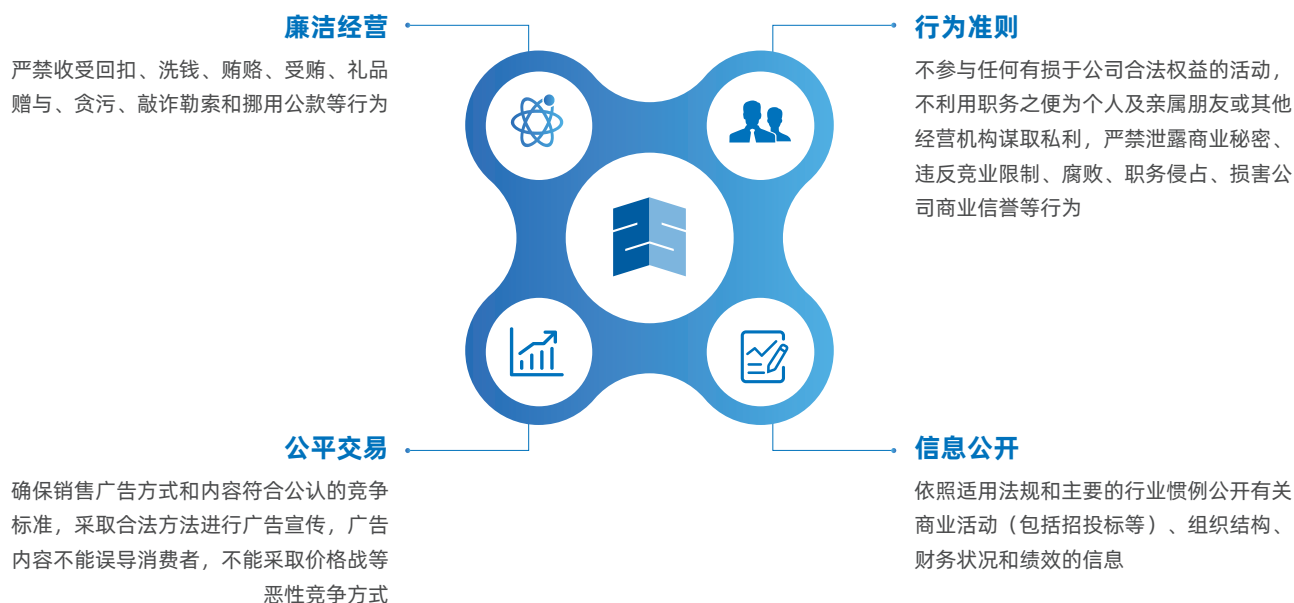
报告期内，公司稽核风控部通过调查实务研讨、反舞弊经验交流、案例分析等形式，学习先进的企业反舞弊手段，持续强化公司的反舞弊建设，并定期对员工进行反腐败合规培训，提高员工的合规意识和反腐能力。

◎ 合规控制

为了防止公司舞弊、腐败的出现，公司日常不仅对员工行为规范有严格的要求，而且严守商业规则，坚持公开、透明的商业采购。

◎ 规范管理

公司坚持采用高标准的商业道德规范来指导企业经营活动，规范员工的道德行为规范，确保遵守国家相关法律与道德规范要求，提供一个公平、正直和支持的工作环境，推动企业的长期稳定发展。



◎ 采购管理

公司严格遵守平等、公开、公正的商业规则，与供应商签订《供应商廉洁交易承诺书》，并面向供应商开通了商业贿赂行为的举报渠道，形成互相管理、互相监督、互相约束的合作机制，建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系及廉洁、公开、健康的商务环境。在供应商准入及首次付款时，公司通过企业征信平台进行供应商背景调查，确认供应商的过往道德和合规实践，以及供应商的高层管理人员或股东与公司员工是否存在利益冲突的关系。

◎ 举报管理

公司在各业务线设立了多种举报渠道，员工可通过举报联系电话、邮件，也可以直接向董事长当面举报疑似舞弊行为。稽核风控部负责汇总或跟进举报线索，确认举报有效性，按相关制度要求对违规行为进行处理，每月整理月度反馈情况直接向经营层汇报。

为保障举报机制的运行，举报人信息及举报内容受到严格保护，禁止举报对象通过任何方式获得。若遭遇打击报复，举报人可向稽核风控部或上层主管控告，稽核风控部按照管辖权限予以纠正，或建议做出处理决定的单位及其上级机关予以纠正。如举报人人身安全受到威胁，公司将联系公安机关及有关部门及时采取保护措施。

2.4. 税务实践

公司支持政府制定有助于企业创新及促进经济发展的税务政策，财务中心长每年审视、核准公司的税务政策，致力于透明化和可持续的税务实践。

◎ 公司税务政策

遵循所有营运所在地的税务法规与其立法精神 01	关联企业间交易依据常规交易原则，并遵循经济合作暨发展组织（OECD）公布的国际公认移转定价准则 05
财务报告信息透明，税务披露遵循相关规定与准则要求处理 02	不以避税为目的使用避税天堂或进行税务规划 06
不将公司创造的利润移转至低税率国家 03	基于互信与信息透明，与税务机关建立相互尊重的关系 07
公司的重要决策均考虑税务的影响 04	分析营运环境，运用管理机制进行税务风险评估 08

◎ 管治架构

公司的财务中心长为税务管理负担最终责任，日常税务行政与管理则委托由税务管理部部长执行，并由合格且经验丰富的税务专业人员协助税务管理部部长履行公司的税务义务。此外，税务管理团队亦通过外部税务咨询机构所提供的专业服务，强化专业知识。

公司董事会委托审计委员会监督公司在执行有关会计、稽核、财务报表流程及财务控制上的质量与诚信度，定期审查包括会计政策与程序、内部控制制度、法律遵循、企业风险管理等重大事项，其中税务遵循亦包含于法律遵循中。

◎ 风险管理

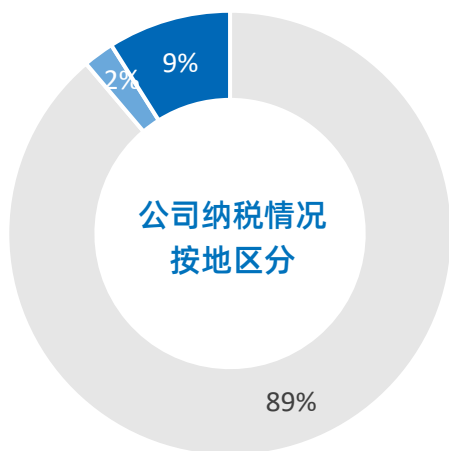
公司在世界各地经营与拓展业务，同时遵循各个营运据点所属国家的税法规定。税法与法规的任何不利变动都会增加公司的有效税率，并对经营业绩产生不利影响。为有效管理税务风险，公司遵循内部控制流程，执行识别、评估和管理源自法规变更及其营运活动产生的税收风险，对风险进行适当衡量、管理与控制。公司已将税收风险管理纳入企业风险管理（ERM）计划中，由风险管理单位定期向审计委员会报告公司面临的多变风险环境、企业风险管理重点、风险评估及控制措施。

报告期内，公司未出现重大税务风险事件

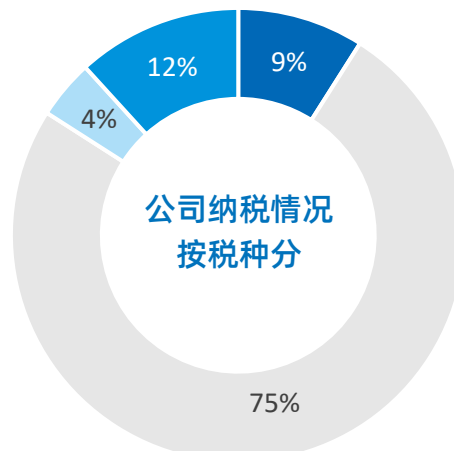
在全球应
缴纳税款
2,267.37 万元

公司经由中国境内的营运产出的营收
及税前净利占公司
91% 以上

缴纳税款中
超过
88% 系缴纳予中国政府



■ 中国境内 ■ 港澳台 ■ 亚洲地区（中国除外）

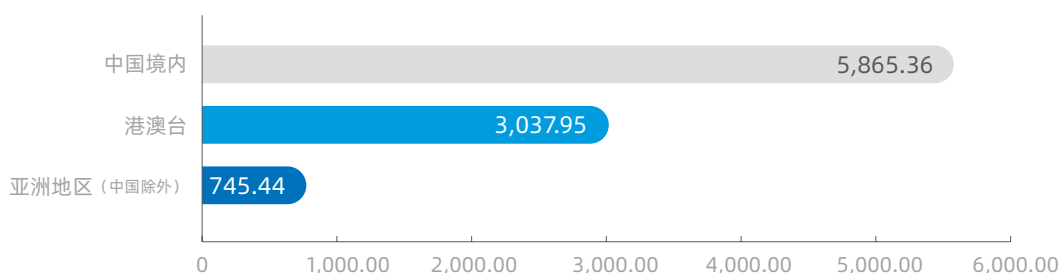


■ 企业所得税 ■ 个人所得税
■ 增值税 ■ 其他

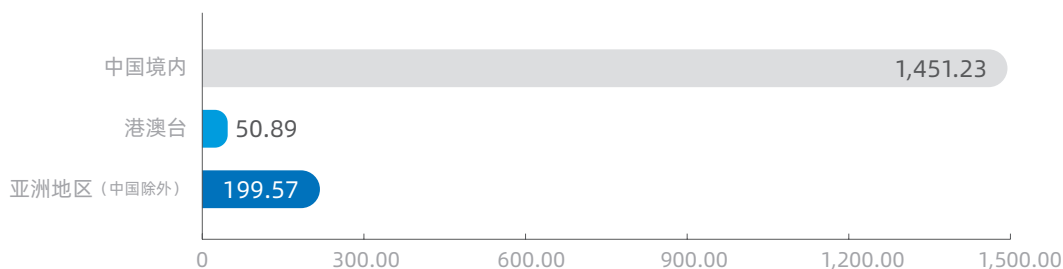
◎ 各地区纳税及税前净利情况（单位：万元）



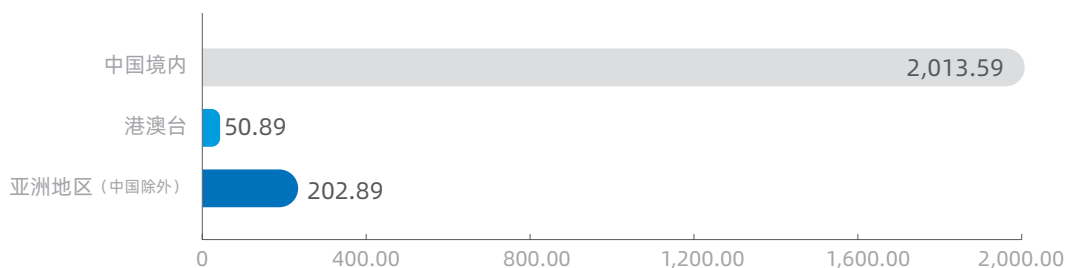
利润总额



企业所得税



当期应交税费



高效运营

在当今快速变化的商业环境中，高效运营已成为企业持续竞争力的关键，我们与客户、供应商等合作伙伴建立了紧密而透明的合作关系，迅速响应市场变化和客户需求；重视网络信息安全，守卫信息数字资产，并推动更多绿色创新实践，共同开创繁荣可持续的未来。

合作伙伴

9 产业、创新和基础设施



网络及信息安全

16 和平、正义与强大机构



绿色运营

7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动



14 水下生物



响应的联合国可持续发展目标



3.1. 合作伙伴

公司致力于构建一个透明而高效的商业环境，持续打造高度协同的供应链和客户群，共同创建一个互利共赢的商业生态。

◎ 优质服务团队

公司组建了专业的客户服务团队，建立专门的协助窗口，基于元器件销售、技术服务及产品开发等不同业务模式，为客户提供产品、备货、商务支持及选型技术服务，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。



◎ 全流程客户服务

我们专注于全面提升客户体验的每个环节，持续优化了售前、售中及售后的全流程服务，确保为客户提供快速响应、安全可靠且专业的服务支持。

售前服务

- 售前与客户进行产品应用分析与选择、技术方面的各项指标、样品测试、试验测试、询价、付款、交付方式的咨询等详细信息的事先沟通和确认
- 部分产品售前服务会根据客户的自身产品需求进行新产品开发、工艺设计和试验调试等工作

售中服务

- 跟进追踪订单量产情况，根据合同约定的商务条款安排包装、运输、报关等服务

售后服务

- 在产品使用过程中，提供包括产品退换货、产品使用技术指导、产品信息查询等咨询服务，并对客户使用产品后发生异常的原因进行分析和问题排查，持续为客户提供优质的产品和服务和持续改进建议

◎ 倾听客户诉求

客户的反馈与意见是公司持续改善客户关系发展的重要基础。为更好地检验我们的服务质量，合理管控客户期望值，公司设立了《客户满意度管理办法》，明确了客户满意度收集和评价的流程及方式，定义客户满意度等级，并从产品质量、服务质量、交付及时性、售后服务等维度对顾客满意度进行调查，同时通过月度、季度定期会议了解客户针对商业行为、技术、品质、客户服务与未来需求等的意见，以供公司定期检视、分析并提出适当的改善计划，借由完整的客户需求回应处理程序，保持与客户的良性互动。

经过多年的稳定产品品质和可靠的客户服务，公司赢得了广泛的认可与赞誉，荣获了“优秀供应商”“优秀合作伙伴”以及“最佳支持（服务）”等多项殊荣，充分体现了客户对我们的高度认可和信任。

◎ 负责任供应链

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等运营地所在国家或地区的采购相关法律法规，并结合自身业务需求制定了《供应商建档管理制度》，明确了原厂、代理商、贸易商等各类别供应商的基本情况、资质、信用状况等信息登记、审核和管理要求，帮助公司在采购决策时做出更为科学和合理的选择，优化供应链结构，提高整体运营效率。

为确保产品质量，公司日常交付客户的货源 100% 来自于原厂原装物料和标签，少部分需要从市场代理商调货的，同步也严格要求代理商和贸易商提供的货源必须来自于原厂原包装，并且公司与他们进行合作前必须签署品质保证协议，确保交付给客户的产品具有最高的质量标准。



南京商络电子股份有限公司
电子元器件的销售活动通过了 ISO9001 质量管理体系认证。

◎ 发挥供应链综合优势

公司在南京、深圳、香港、新加坡、台湾五地设立仓储物流中心，通过遍布主要电子制造商生产基地的服务网点及五大核心仓库，借助国际先进管理系统建立行业信息收集、客户信息预判和分析体系，深入洞察市场动态和客户需求的能力，更好地服务我们的合作伙伴和客户。此外，为满足客户的研发及小批量生产阶段需求，我们设立了专门的样品库，并设定专项费用支持样品库不断丰富品种，为下游客户更快响应市场需求提供支持。

仓储物流中心

在 **南京、深圳（设深圳仓 / 保税仓）、香港、新加坡、台湾、日本** 六地设立仓储物流中心，配备 WMS 系统、无线扫描系统、自动贴标系统，为客户最大限度争取本地化服务、快速物流和价格成本上的比较优势。

国际先进管理系统

持续引入 SAP ERP 等国际领先管理软件，提升公司内部整体运营水平，并同步基于业务发展的前瞻性自主研发数字运营平台

信息收集 + 分析体系

建立行业信息收集、分析体系，判断供应端未来的生产排期和紧俏程度，整体统筹采购行为。

客户信息预判 + 分析体系

建立客户信息预判、分析体系，以公司角度统筹调配物料，保证产品能有序的按层级分发给客户。



3.2. 网络及信息安全

为了应对日益增长的网络安全威胁和风险，确保公司的信息资产、网络基础设施和业务系统的安全和稳定，公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《个人资料（隐私）条例》等法律法规要求制定《计算机设备安全管理制度》，适用范围包含涉及数据安全与个人信息合规的所有人员、供应商及第三方等，并明确个人信息在收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等阶段的合规要求，保护客户个人信息安全与隐私，预防和减少安全事件的发生。

◎ 信息安全风险管理

针对客户个人内外部信息安全管理风险，公司根据网络安全等级保护 2.0 国家标准第三级（监督保护级）相关要求，从物理安全、网络安全、主机安全、应用安全和数据安全备份五个维度提出安全管理要求。

物理安全	• 机房区域划分为主机房和监控区两个部分 • 机房配备人脸电子门禁系统、监控系统 • 机房顶部和底部安装有漏水检测报警 • 机房设置冗余电路
网络安全	• 定期更新拓扑图 • 划分不同的 VLAN，配置流量控制策略，配备访问控制策略，重要网络设备和服务器进行了独立的区域划分，边界部署边界防火墙 • 交换机和防火墙的身份鉴别机制 • 网络链路、核心网络设备和安全设备提供冗余性设计 • 全网部署流量识别设备，识别公司内部的违规流量
主机安全	• 服务器的身份鉴别机制、访问控制机制、安全审计机制、防病毒 • 服务器集群部署 • 服务器和重要网络设备在上线前进行漏洞扫描评估，避免中高级别以上的漏洞（例如 windows 系统漏洞、apache 等中间件漏洞、数据库软件漏洞、其他系统软件及端口漏洞等）
应用安全	• 应用自身的功能符合等保要求，例如身份鉴别机制、审计日志等； • 部署了 web 应用防火墙 • 公司核心 ERP 系统采用 SAP 公司最新一代 S/4 HANA 产品并进行私有化云部署，具有完备且高等级的防护措施，安全性能高
数据安全备份	• 提供数据的本地备份机制，每天备份至本地，且场外存放

◎ 信息安全事件应急响应

公司基于数据安全法等相关要求制定《计算机设备安全管理制度》，并建立有效的安全防护及应急响应机制，明确数据安全包括数据分类分级、数据生命周期管理要求、数据安全事件响应等要求，并明确了个人信息安全事件监测与预警机制及应急处置流程，以提高事件应急处置能力，保护个人信息主体利益。

报告期内

各类漏洞及补丁跟踪修复总计

16 条

重大信息安全事故数为

0

◎ 信息安全培训

公司每年通过入职培训、邮件提示等方式持续落实全员信息安全与合规培训及意识宣贯，并面向研发和运维职能的员工开展信息安全相关法规解读，提升重点职能部门人员的信息安全意识。

3.3. 绿色运营

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等运营地所在国家或地区的环保相关法律法规，秉承绿色发展理念，积极倡导并实践绿色办公，致力于共同构建绿色生态环境。

公司倡导绿色办公，在租赁办公场所时，将绿色建筑作为其中一项考虑因素，综合成本、员工生活便利性等因素进行选择，减少对环境的影响，还为员工提供一个更健康、更舒适的工作环境。

为了提升空间利用率，公司推行共享办公的理念，在办公场所的装修标准中设置了人均办公面积的量化指标；对于老旧办公场所的翻新，也会将原有的会议空间进行灵活处理，随时满足共享办公的需求，并对电脑、服务器、显示器和办公家具等大型资产进行编号登记，方便上述资产在各地公司的高效利用。



南京商络电子股份有限公司电子元器件的销售及相关管理活动通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

◎ 用电管理

公司照明系统采用节能灯具，要求仅在必要区域根据实际需求开启照明灯具，鼓励员工在采光充足时优先利用自然光源代替照明灯具，并加强用电设备管理，要求员工下班前仔细检查并确保所有用电设备已妥善关闭，避免非必要设备的持续运行，降低电能消耗。

空调是办公环境中的主要能耗设备，在采购空调设备时，我们优先选择高效产品，并在使用过程中通过温度设置、定期检查和维护等方式尽量降低其能耗水平，减少能源消耗。

报告期内，公司共有 **35** 个办公场所，总办公面积超过 **8.55** 万平方米，大多位于多租户办公楼中。为助力全球二氧化碳排放量的降低，公司积极推进清洁能源的应用，滨江基地光伏装机容量已达 **715.5** KWP，报告期内总用电量为 **198.43** 万千瓦时，其中来自市政电网的电量为 **177.97** 万千瓦时，光伏发电量为 **20.46** 万千瓦时。

◎ 用水管理

公司各单位用水来自于市政自来水管网和消防管网，主要用于日常服务、办公、生活和消防用水。我们通过节约用水宣传和培训提高员工节水意识，安装节水水龙头、节水马桶等节水设施减少日常经营活动水量的消耗；每天对用水设施进行巡查，一旦发现跑冒滴漏现象迅速采取相应解决措施，减少水资源浪费；滨江基地建设了雨水回收系统，开展雨水回收再利用行动。

公司自有经营场所或租赁的商业楼宇市政基础设施齐全，一般无需专门建设污水处理等环保设施，日常员工办公和生活中产生的生活污水统一集中排入市政污水处理管网。



雨水回收系统

◎ 废弃物管理

公司日常废弃物主要来源于员工办公和生活中产生的生活垃圾、包装材料、废旧纸张等固体废弃物，我们积极贯彻国家垃圾分类政策，在各办公点全面推进垃圾分类工作，生活垃圾、包装材料等固体废弃物投放到垃圾集中投放点并由环卫部门统一清运，或者由当地物业公司统一回收处理，废旧纸张尽可能回收再利用。

报告期内

公司共计回收利用废旧纸张

9,690 张

废旧纸箱回收数量

13,500 个

纸盒回收利用率为

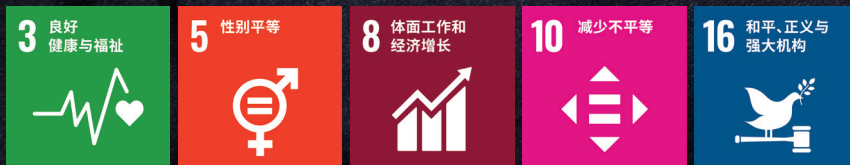
8.5%



携手共赢

公司积极落实多元与共融文化，致力营造开放型管理模式，吸引与留任不同背景与专业人才，并提供优质的薪酬与福利以及持续学习、安全而有乐趣的工作环境，矢志成为员工引以为傲的公司。

人才吸引与留任



人才发展



响应的联合国可持续发展目标



人才发展



4.1. 人才吸引与留任

公司人力资源部门负责执行日常的人才规划、招聘与留任，制定了《假勤管理制度》《员工职业道德规范》《重大差错或事故管理制度》《保密管理制度》等招聘及雇佣管理制度程序，建立科学、规范的招聘管理流程和人才选拔聘用机制，满足企业持续发展对人才的需求。

◎ 合规雇佣

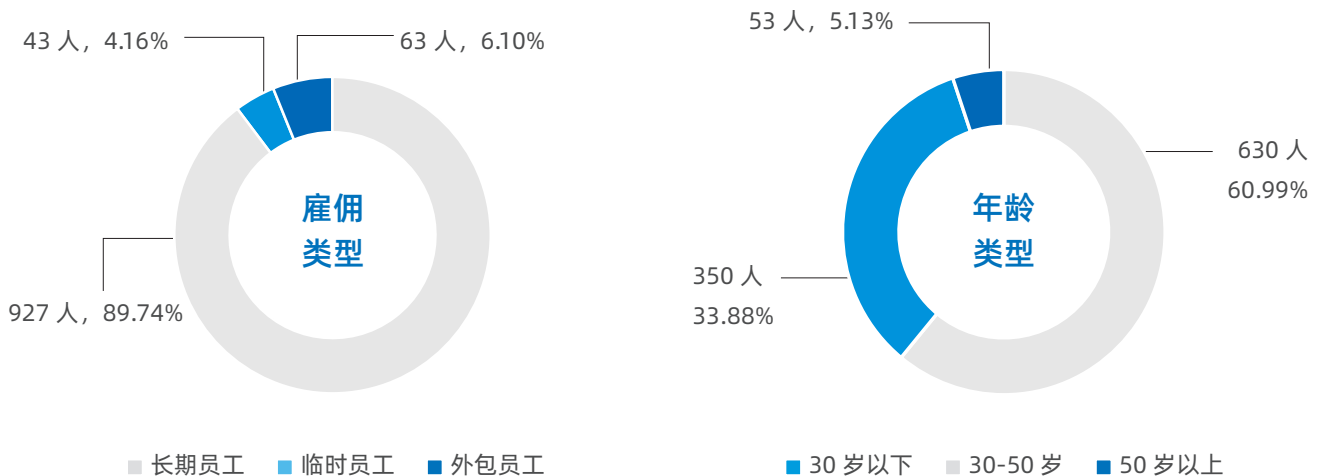
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规及所在地国家的劳工标准，坚持合法用工，依法依规与所有员工签订劳动合同，以实际行动保障员工的合法权益，不因种族、肤色、年龄、性别、性取向、国籍、残疾、怀孕、宗教、联盟团体、婚姻状况等因素而区别对待。

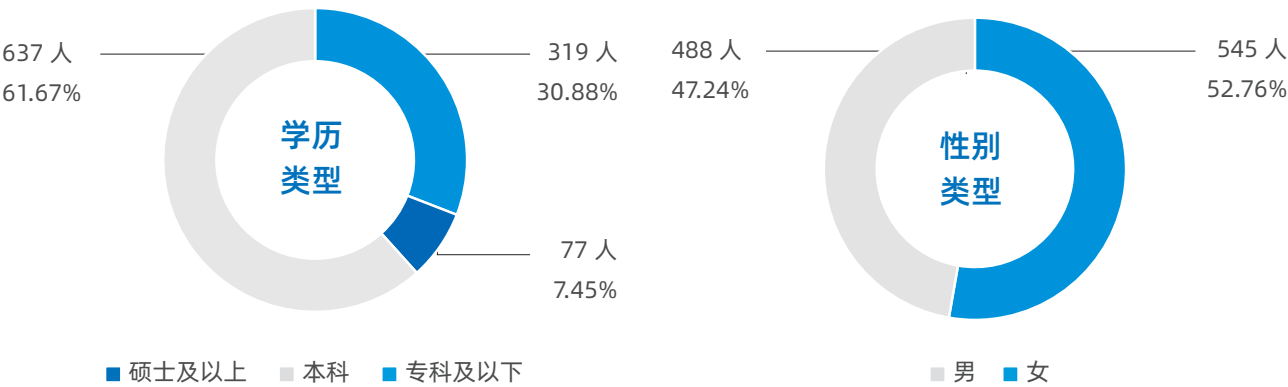
公司尊重并支持国际公认的人权规范，坚持合规平等雇佣，坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动等行为发生。公司在自身运营和管理过程中坚决反对歧视、骚扰和其他侮辱性行为，为员工提供健康安全的工作环境、多样化的学习及职业发展机会。

◎ 多元与共融

公司主张员工构成应反映社会现况，以多元的管理阶层及人才结构，强化公司竞争优势，积极实现多元职场价值，关注和接纳特殊群体，面向残疾人士、少数民族、退伍军人等特殊群体开展了招聘活动，打造包容的工作环境，培育行业未来人才，为行业的可持续发展提供人力资源。

员工构成情况





截至报告期末

女性中高层占中高层员工比例

41.46%

少数民族占整体员工的比例

4.07%

残疾人和退伍军人占整体员工比例

1.16%

(以上员工统计包含临时员工和外包员工)

◎ 员工参与

为给员工提供友善与支持的工作环境，公司积极搭建沟通平台，设置邮件、举报热线、意见箱等多种沟通渠道和投诉及申诉机制，尊重员工自由结社的权力。

负责人	沟通渠道
各层级管理人员	• 各部门、业务组活动
	• 各业务线沟通会
稽核风控部	• 员工举报热线
	• 员工申诉电子邮箱
	• 员工意见箱

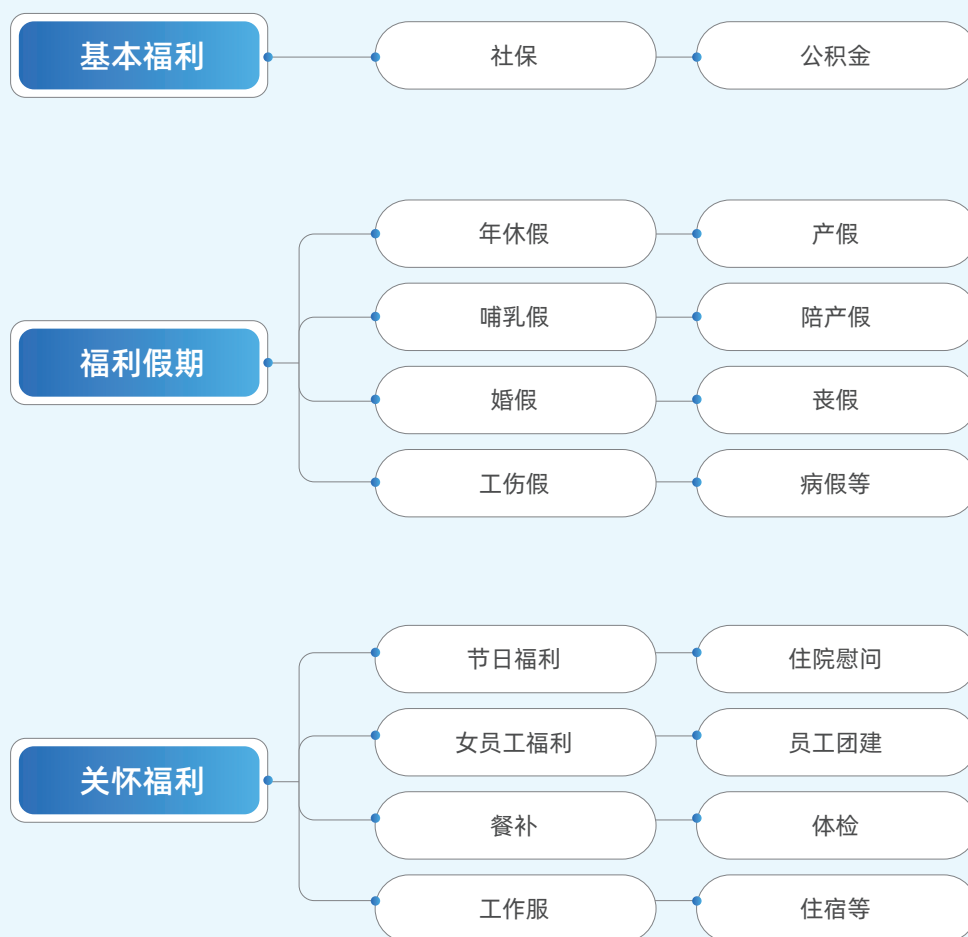
公司于 2024 年 4 月份对员工进行了敬业满意度调查，问卷显示，公司属于激发型类别，大多数员工都对他们的工作感到满意，并且愿意为公司的成功付出努力。我们将持续关注员工的需求和期望，并采取适当的措施来满足这些需求，提高员工满意度和忠诚度，推动企业的长期稳定发展。

◎ 薪酬与福利

公司每年通过薪资调查，衡量各营运点总体经济指标及薪资水准，分别进行适当的薪资调整，维持公司整体薪酬竞争力，基于员工的个人价值、绩效表现和人才供需情况确定薪酬水平。我们提供具有竞争力的整体薪酬，包括基本工资、绩效奖金和年终奖金，以吸引留任人才，奖励创造价值且持续贡献的员工。

我们持续关注员工需求，健全员工福利体系，积极为全体员工提供薪酬以外的员工关怀与福利，并根据员工反馈不断完善和优化现有的福利体系，确保其更好地满足员工的实际需求。

◎ 公司福利制度一览 (全体员工)



◎ 商络女同胞关爱

商络电子连续多年为庆祝妇女节举行多元活动。2024 年“三八”妇女节，公司邀请专业老师，开展香薰 DIY 沙龙，营造积极向上的节日氛围。



香薰 DIY 沙龙



38 女神节快乐

◎ 商络员工家庭关怀

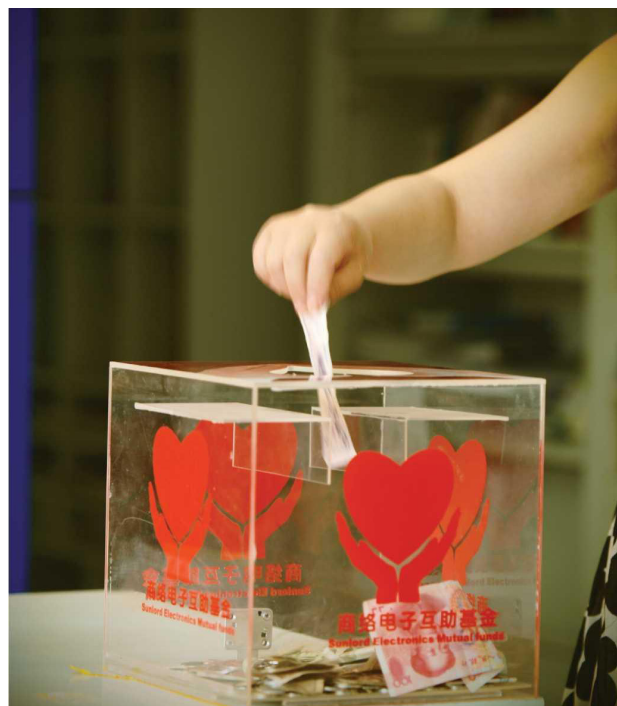
每年“六一”国际儿童节，商络电子都会精心为 12 周岁以下的员工子女送上节日祝福礼物。2024 年，商络电子为五百多位员工子女准备了节日“小惊喜”。



领取“六一”儿童节礼品

◎ 商络互助基金

为了关爱遇到困难的“家人”，弘扬商络文化，公司设立员工互助基金，帮助帮扶、资助遭遇重大疾病、突发困难的商络员工及家庭。



员工互助基金

◎ 健康与安全

公司持续构建安全健康的工作环境，除了每年定期安排员工体检，还开展各种本地化的活动，如团建、生日会、节庆活动、跑步、爬山、徒步、羽毛球、乒乓球、瑜伽等，帮助员工保持身体健康、心理健康和财务健康，提升幸福感。

报告期内，公司开展员工健康检查、购买商业保险及组织活动投入达 **158.40** 万元。



体检通知



生日会



营销中心、市场供应中心团建



篮球友谊赛



企业文化发布会



啤酒节

为提升员工消防安全意识，公司张贴安全宣传标语，开展消防安全巡查，组织开展消防安全生产培训与应急疏散演练，确保员工在面对突发事件时能够迅速、准确地做出反应，保障员工人身安全。

报告期内，公司未发生生产安全事故。



消防安全培训



应急疏散演练

4.2. 人才发展

人才是公司发展的基础，公司高度重视人才队伍建设，制定了《商络电子竞聘及轮岗管理制度》《员工晋升管理制度》《新员工导师管理制度》《商络电子新员工入职培训制度》《课程开发激励制度》等一系列支撑实际落地的管理文件，为员工提供多元化的职业发展通道，通过经验学习、回馈与指导与教育培训向员工提供所需的特定发展需求，达成员工和公司协同成长的目标。

◎ 经验学习

公司通过开展员工绩效考核帮助员工实现岗位晋升，获得良好发展。同时，公司秉持内部职缺透明化、尊重员工转职意愿的两大原则，员工可通过内部招聘、转岗、调岗等方式拓宽个人职业发展通道，丰富职业经验，实现个人成长。

◎ 回馈与指导

公司基于发展要求、岗位职能职责以及综合能力素质等维度，综合员工专业知识技能、工作职责、绩效表现与长期投入程度等因素科学评价员工的价值贡献，每年对员工开展多维度的绩效评估，将考核结果作为员工晋升、培训发展、薪酬调整等依据，激发员工的工作热情，持续提升员工绩效及公司效能，并且员工定期与上级就发展机会和未来职业通道进行协商讨论，获得适当的建议，了解其部门的使命以及他们在中长期内应扮演的角色，充分激发他们的发展潜力。

此外，公司面向新进员工推行“新师力导师”，通过导师的指导，帮助新进员工加速了解并适应公司文化。在员工就职期间，导师可持续扮演给予回馈与建议的角色，公司鼓励员工向职场中优秀的前辈与楷模持续学习，在职期间，对于工作或个人适应层面，皆可由导师指引，持续成长。

为提升“教练型导师”的核心能力，公司组织50余位带教导师参与“新师力—导师成长计划”，发展他们领导力，帮助掌握设定员工带教计划、关键工作场景下辅导对话的技能，收获更多的自我提升及职业发展，同时营造“传帮带”氛围，助力新员工成长。



新师力—导师成长计划

◎ 教育培训

对于公司而言，培养员工的技能并为他们提供应对新挑战的培训是一项战略重点，也是竞争优势的主要来源。公司为员工提供了广泛的学习和发展机会，鼓励员工通过学习寻找新想法、推动创新、迎接挑战、从失败中学习，并随着时间的推移而改进。

公司搭建了涵盖不同层级岗位员工的系统化、多层次的培训体系，培训内容包括专业知识培训（产品线培训）、专业技能培训（PM/ 销售岗位培训）、管理技能培训（启航计划基层领导力 / 扬帆计划中层领导力）、通用技能培训、新员工培训等；培训形式包含有内部培训、外部培训（含线上培训和体验式培训）。

报告期内，接受培训总人数

1,943 人次



其中基础培训

1,732 人次

管理者培训

211 人次

为更好地应对市场的变化与挑战，储备优秀人才，助力业绩增长，2024 年 3 月 21-24 日，营销中心发起并协同市场供应中心 & 业务拓展中心 & 技术支持中心 & 易易通 & 星华港 & 风算智能 & 人力资源部等多部门，举办了 " 商络电子 2024 年第一期营销能力赋能培训 "，帮助大家提升专业销售能力。



营销能力赋能培训

为配合公司业务快速发展，通过系统化的“学 + 练”，打造学习、实践、交流的平台，从个人成功到团队成功，启航计划帮助基层管理者 / 高潜胜任岗位能力、持续成长，成为具有领导力、影响力的管理者，同时更好地管理团队。

持续启航					项目结业
线上学习	转角色 模块 1 认知角色	定目标 模块 2 计划执行 模块 3 问题解决	带团队 模块 4 带教下属 模块 5 绩效管理	促协作 模块 6 打造团队 模块 7 高效协作	成果汇报
	角色认知与自我提升	团队管理与问题分析解决	目标与计划管理工作坊	有效激励与辅导	结业典礼
线下翻转	个人课题：促进管理 / 业务问题的解决				评估反馈
	课后练习：返岗练习、填写案例				
刻意练习	启航计划				

此外，公司鼓励员工做讲师（专职讲师和兼职讲师、临时讲师、授权讲师），经审核达到公司相关条件后颁发内部讲师证，通过内部的知识、经验，运用现代培训理念和手段开发培训课程、开展培训咨询和教学活动，有效地利用内部资源来提升员工的技能和知识，打造学习型组织。

4.3. 慈善公益

公司始终坚守企业社会责任，积极参与社区建设，关注弱势群体、投身公益教育，鼓励员工投身公益教育，奉献社会爱心，为社会包容性发展贡献力量。

2024 年度

公司捐赠 **19.0** 万元
开展大学助学金项目

组织 **92** 名
员工群体和外部人士参与爱心助学

鼓励公司员工捐助 **22.6** 万元
帮助学生

◎ 关怀弱势群体

我们持续关注社会弱势群体需求，并组织员工参与公益慈善活动，用实际行动为山区儿童、贫困家庭、受灾人群等群体提供物质上的帮助与精神支持，向需要帮助的人们传递关爱和温暖。

01

商络爱心团的开展了“明信片”计划，通过薄薄的明信片，让孩子们看到山村以外的世界，也能让孩子们知道，有这么一些天南海北的人在关心着他们，惦记着他们，给予他们陪伴和支持。



点滴爱 -- “一张明信片的厚度”

02

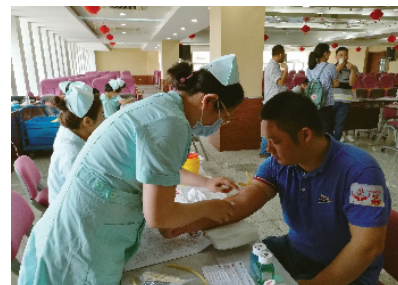
对于某些严寒地区贫困家庭来说，银装素裹的冬季将是一个严峻的考验，他们衣物单薄，有的甚至在冬季里一家人蜷在一床破旧的被絮中偎依取暖.....商络爱心团发起“衣加衣”温暖行动，向贫困家庭捐赠衣物御寒，让那遥远的、身陷困境的人们享受到最为需要的冬日的温暖。



捐赠衣物

03

在侨商会牵头发起的“献血传递爱心”大型公益献血活动中，商络爱心团积极响应，为需要的人们捐出一份热血，献出一份爱心。参与献血的员工们纷纷表示希望能够用自己的鲜血来挽救他人生命，奉献自己的微薄之力，以实际行动支持社会公益事业、服务人民、奉献社会。



公益献血

◎ 投身公益教育

我们积极投入公益教育，通过多渠道、多元化的资助，为贫困学生提供希望和教育援助，为他们营造更好的学习环境，助力孩子们茁壮健康成长。

商络爱心团“科普校园行”公益科普讲座，旨在拓宽孩子们的知识视野，激发他们对于科学、科技的热情！让孩子们心中对未知世界的一个个小问号，转化成对科技事业美好未来的憧憬和向往，在孩子们心中埋下了最纯真的“科学梦”，我们邀请了中国民用航空上海航空器适航审定中心高级工程师等有实力、有爱心的志愿讲师为南京及安徽的孩子们送去丰富的精神食粮。



“科普校园行”公益讲座

商络爱心团持续资助贫困山区教育事业，通过搭建的商络爱心驿站对孤儿和贫困学子进行一对一资助，免费为他们提供吃、穿、住、医、教、心理辅导等全方位支持，确保他们能吃饱饭、喝够水、穿暖衣，并得到必要的医疗照顾。同时，还关注孩子们的成长和学习生活，定期与他们沟通联系，给予他们力所能及的帮助，让他们在学习与生活方面都能得到全面的关怀和支持。



商络爱心驿站活动

商络爱心团体每年都会向西藏、凉山、安徽等地的需求学校、留守儿童、贫困学子捐赠书籍，书籍内容涵盖科普类、法制类、思品类、教育类、安全类等多种类型，希望孩子们以书为伴，与书为友，汲取营养，快乐成长，同时要认真学习，自强不息。



点滴爱 -- 快乐阅读，健康成长

附录

GRI 可持续发展报告标准

使用说明		商络电子在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日报告期间参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于商络电子	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	附录 - 报告编制说明	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	附录 - 报告编制说明	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于商络电子	
	2-7 员工	人才吸引与留任	
	2-8 员工之外的工作者	人才吸引与留任	
	2-9 管治架构和构成	公司治理	
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理	
	2-11 最高治理机构主席	公司治理	
GRI 2: 一般披露 2021	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理	
	2-15 利益冲突	公司治理	
	2-16 关键问题的沟通	商业道德	
		人才吸引与留任	

2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
2-20 确定薪酬的程序	公司治理
2-22 关于可持续发展战略的声明	环境、社会及公司治理
2-23 政策承诺	商业道德
	人才吸引与留任
	绿色运营
2-24 融合政策承诺	商业道德
	人才吸引与留任
	绿色运营
2-25 补救负面影响的程序	商业道德
	人才吸引与留任
2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
	人才吸引与留任
	公司治理
	商业道德
2-27 遵守法律法规	税务实践
	合作伙伴
	网络及信息安全
	绿色运营
	人才吸引与留任
	人才发展
2-29 利益相关方参与的方法	慈善公益
	环境、社会及公司治理

GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	环境、社会及公司治理
	3-2 实质性议题列表	环境、社会及公司治理
	3-3 实质性议题的管理	公司治理
		风险防控
		商业道德
		税务实践
		合作伙伴
		网络及信息安全
		绿色运营
		人才吸引与留任
		人才发展
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	风险管控
		商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 207：税务 2019	207-1 税务方针	税务实践
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务实践
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务实践
	207-4 国别报告	税务实践
GRI 301：物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	绿色运营
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色运营
	302-4 减少能源消耗	绿色运营

GRI 303：水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营
	303-3 取水	绿色运营
	303-4 排水	绿色运营
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色运营
	306-5 进入处置的废弃物	绿色运营
GRI 401：雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留任
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	人才吸引与留任
	403-6 促进工作者健康	人才吸引与留任
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才吸引与留任
GRI 404：培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与留任
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才吸引与留任
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才吸引与留任
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	合作伙伴
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	合作伙伴
GRI 417：营销和与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	合作伙伴
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	网络及信息安全

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告》对标索引

条款及披露内容		报告章节
第三章 环境信息披露		绿色运营
第一节 应对气候变化		绿色运营
第二十三条：（二）	为缓解、适应气候相关风险和机遇所采取的改进生产工艺、更新设备等措施	绿色运营
第二十七条	减排情况	绿色运营
第二节 污染防治与生态系统保护		绿色运营
第三十三条：（二）	报告期内突发重大环境事件	绿色运营
第三十三条：（三）	报告期内因环境事件受到的重大行政处罚或被追究刑事责任的情况及整改措施	绿色运营
第三节 资源利用与循环经济		绿色运营
第三十五条：（一）	能源使用的基本情况	绿色运营
第三十五条：（二）	清洁能源使用情况	绿色运营
第三十五条：（三）	能源节约目标以及具体措施	绿色运营
第三十六条：（一）	水资源使用的基本情况	绿色运营
第三十六条：（二）	水资源节约目标以及具体措施	绿色运营
第四章 社会信息披露		稳健治理、高效运营、 携手共赢
第一节 乡村振兴与社会贡献		慈善公益

条款及披露内容		报告章节
第三十八条	综述	慈善公益
第三十九条：（二）	支持乡村振兴工作的具体措施	慈善公益
第三十九条：（三）	具体工作成果	慈善公益
第四十条	报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况	慈善公益
第二节 创新驱动与科技伦理		合作伙伴
第四十二条：（二）	开展科技创新的具体情况	合作伙伴
第四十二条：（四）	科技创新成果及其应用对推动发展新质生产力的作用	合作伙伴
第三节 供应商与客户		合作伙伴
第四十四条	综述	合作伙伴
第四十五条：（一）	供应链风险管理的基本情况	合作伙伴
第四十五条：鼓励披露	加强供应链管理、促进供应链可持续发展的行动和举措	合作伙伴
第四十七条：（一）	产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施	合作伙伴
第四十七条：（二）	公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况	合作伙伴
第四十七条：（三）	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	合作伙伴
第四十七条：（四）	售后服务、产品召回制度的建立与执行情况	合作伙伴
第四十八条：（一）	数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施，获得的认证情况（如有）	网络及信息安全
第四十八条：（二）	报告期内发生的数据安全事件的具体情况	网络及信息安全
第四十八条：（三）	客户隐私保护制度体系建设与运行情况	网络及信息安全

条款及披露内容		报告章节
第四十八条：（四）	报告期内发生的泄露客户隐私事件的具体情况	网络及信息安全
第四节 员工		携手共赢
第四十九条	综述	携手共赢
第五十条：（一）	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	人才吸引与留任
第五十条：（二）	职业健康与安全的基本情况	人才吸引与留任
第五十条：（三）	员工职业发展与培训的基本情况	人才发展
第五章 可持续发展相关治理信息披露		环境、社会及公司治理
第一节 可持续发展相关治理机制		环境、社会及公司治理
第五十一条	综述	环境、社会及公司治理
第五十二条	识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况	环境、社会及公司治理
第五十三条：（一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	环境、社会及公司治理
第五十三条：（二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况	环境、社会及公司治理
第二节 商业行为		商业道德
第五十四条	综述	商业道德
第五十五条：（一）	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况	商业道德、风险防控
第五十五条：（二）	对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况	商业道德、风险防控
第五十五条：（四）	报告期内发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况	商业道德
第五十六条：（一）	防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系建立与运作情况及具体措施	商业道德
第五十六条：（二）	报告期内因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚及整改措施	商业道德

报告编制说明



报告范围

本报告范围涵盖商络电子及其附属公司。除非特别说明，与商络电子（股票代码：300975）2024 年度报告合并财务报表范围一致。



时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。



报告依据

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告》编写，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》。



数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。
报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司半年度财务报告不符的，以半年度报告为准。



可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。



联系方式

联系电话：025-83677688

联系地址：江苏省南京市雨花台区玉盘西街 4 号绿地之窗 C3-9 层