

公司代码：603718

公司简称：海利生物

上海海利生物技术股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2024年度财务状况的审计，公司2024年度合并后实现归属于母公司所有者的净利润171,180,295.61元，母公司可供股东分配利润为424,808,898.77元。

综合考虑公司所处发展阶段和未来成长需求，2024年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利0.784元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海利生物	603718	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	浦冬婵	
联系地址	上海市黄浦区淮海中路138号805室	
电话	021-60890892	
传真	021-60890800	
电子信箱	ir@hile-bio.com	

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，随着瑞盛生物的加入，公司新增“口腔组织修复与再生材料”业务板块，而“动保”业务在报告期末实现了剥离，目前所处行业情况如下：

1、IVD 业务板块

体外诊断（IVD）在医疗领域被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学的重要组成部分。近年来，体外诊断作为医疗行业最大的细分领域之一，一直保持着高速发展态势。2024 年，全球 IVD（体外诊断）行业在技术创新、市场需求及政策推动下保持稳健增长，预计市场规模将突破 1000 亿美元，年增长率约 5%-7%。行业增长核心动力来自老龄化加剧、慢性病防控需求上升、精准医疗普及以及后疫情时代对常态化检测的依赖。根据美国 IOVIA 披露数据，在新冠疫情之后，全球 IVD 市场前景依然看好，未来年复合增长率能达到 4%。IVD 包含了免疫、生化、分子诊断、POCT 等领域，其中分子诊断、POCT 是近些年发展最快的两个赛道，免疫-化学发光在国产化背景的助推下，正在成为未来 5 年的主要争夺场，生化的高端领域也有望进一步突破。目前，生化诊断试剂市场和免疫诊断试剂市场是最大的两个市场，合计占市场份额的 60%。在生化类诊断产品上，国内主要厂家的技术水平已达到国际水平，目前在国内市场已经基本完成国产替代。2024 年，全面集采、医疗反腐、医保控费，倒逼厂商价格下行，国产头部企业凭借性价比加速替代进口，但行业利润率面临长期下行压力。IVD 的竞争进入到性价比模式，市场会逐步向头部靠拢，重视研发、有全面服务能力、有高质量产品的企业才有机会脱颖而出。

2、口腔组织修复与再生材料业务板块

瑞盛生物主要涉及的细分行业为口腔骨修复材料行业和口腔修复膜行业，具体如下：

（1）口腔骨修复材料主要用于种植牙过程中骨缺损的填充和再生修复，属于第三类医疗器械。受到人口老龄化加剧、国家相关政策、国产替代、医生对新材料及新产品认知水平和接受度的提高，以及群众医疗支付能力的提升等因素的积极影响，口腔骨修复材料的下游需求不断增长，市场规模将保持稳定的增长趋势。根据 Frost&Sullivan 数据，2017 年到 2022 年，中国需要骨粉的种植牙数量从 78.40 万颗增长到 210.00 万颗，期间复合年增长率为 21.78%。预计到 2028 年，中国需要骨粉的种植牙数量将增长至 1,364.70 万颗，期间复合年增长率为 30.97%。按照出厂价计算，种植牙骨修复材料细分市场规模将以 30.77% 的复合年增长率在 2028 年达到 35 亿元。

（2）口腔修复膜是种植牙手术中常使用的医疗器械，用于诱导骨细胞贴附，促进骨细胞形成，并辅助形成完整的供血系统，使患者骨质条件满足种植牙的手术要求。在种植牙手术中，患者骨质条件不达标会直接影响植牙效果，所以通常来说，医生会通过植骨手术来使得患者的骨质条件

达到手术要求。植骨手术是通过植入人工骨粉来补足种植牙植入条件的一种常用方法，口腔修复膜通常会配套使用在该手术中帮助创口愈合与骨质恢复。随着中国居民对口腔健康的关注度不断提升与种植牙手术量持续增加，中国口腔修复膜行业市场规模将持续增长。中国口腔修复膜行业作为种植牙领域的细分行业，目前主要由海外厂商覆盖市场，国内厂商正在加速追赶。按出厂额统计，2016 年至 2019 年中国口腔修复膜行业的市场规模由 4.9 亿元增长至 10.8 亿元，年复合增长率为 30.1%。预测 2020 年至 2025 年，市场规模将保持 15-20%的复合增长率，预计在 2025 年，口腔修复膜行业市场规模将达到 20 亿元。

（一）主要业务概况

公司始终坚持聚焦在生物医药领域内的发展，报告期内，公司通过实施重大资产重组，进一步夯实“人保”业务，同时剥离了长期处于亏损状态的“动保”业务，实现了“动保”和“人保”并行到专注“人保”的转型升级。目前主要业务分为体外诊断试剂（IVD）业务板块和口腔组织修复与再生材料业务板块。未来，公司会继续围绕上述两大业务板块，在专业赛道上做强，在更广阔平台上做大。

（二）公司运营管理

1、研发管理

公司始终坚持研发为核心的内生动力原则，把研发创新放在首位：

捷门生物坚持以自主研发为主、产品合作研发为辅的方式进行技术创新，并在抗体、分子、比浊、荧光等多种技术平台同步进行产品研发，目前已能自主生产所需的各类抗原抗体、质控品、校准品等原料，打通了产品的上下游，形成了良好的闭环效应，有效地提高了产品质量、控制了产品的成本。经过多年的积累，建立了动物免疫、抗原抗体纯化、特殊胶乳制备、单克隆抗体研制和蛋白表达等专业技术队伍，现已形成生化、免疫胶乳，免疫比浊，胶乳增强免疫比浊和酶联免疫五大系列产品，是目前国内特种蛋白诊断试剂头部企业之一。

瑞盛生物主要核心产品均由自身主导进行研发，拥有完整的研发管理体系，可自行完成新技术、新产品的开发及转化。同时，瑞盛生物积极与国内外高校、科研院所及三甲医院进行学术交流及合作，深挖本领域内的先进技术，不断提升在口腔修复材料领域内的竞争力。

2、采购管理

公司坚持“以销定产、以产定采”原则，采购部根据行业规范要求、内控规范要求和质量管理体系要求，按照“统一标准、分类管理、流程审核”原则，结合公司采购业务特点和管理需要，建立采购与供应商管理制度。对于公司生产经营所需的各项物料，在充分考虑到生产计划、安全

库存和采购周期前提下，每月依据生产计划制定并执行采购计划，保证物料处于最优库存状态下运行。对于用量大的物料，与主要供应商建立了长期合作关系，议定长期价格；对于用量较小的物料与服务，根据具体需求综合考虑价格、质量等因素实时采购。母公司与子公司在业务上实行统一的采购与供应商管理、提高采购科学管理与成本控制水平，合理运用了资金调配，同时子公司也拥有一定的独立采购执行权限，保持了灵活而高效的工作模式。针对采购过程采取有效的精细化管理方式，原则上做到货比三家，通过横向比较来控制采购成本。通过不断开发新供应商，引入新的竞争机制，优化采购渠道，进行供应商评估，扩大备选供应商库，在保证质量前提下有效控制采购成本，降低供应风险。

3、生产管理

公司结合 ERP 管理系统，建立了“产-销-存联动机制”，保证信息及时、完整、准确流转，为产品库存管理、生产计划及销售保障提供有力支持。在生产管理方面，生产管理部每年底根据销售部提供的销售预测拟定次年生产计划，并针对行业的季节性、实际销售情况及产品库存量按月拟定月度生产计划，每周根据客户实际订单及产品库存情况调整月度生产计划。月度生产计划由生产负责人审核，经公司批复后下达生产部、质量管理部、采购部、财务管理部，各部门根据计划落实具体工作。在生产管理方面，生产部门通过关键进度点进行“看板”管理，对整个生产进度进行可视化管理，从而提高生产效率。同时质量部门会对生产活动进行严格的过程控制，确保产品质量的稳定。

4、销售管理

(1) 捷门生物销售以 B2B 为主，同时除国内销售外，已有部分产品出口到海外；同时为了进一步拓展销售渠道，捷门生物也在积极向上游原料国产化和下游终端全产业链服务方向拓展。近年来，捷门生物对大客户的开发取得了明显的成效，在行业集中度越来越高的情况下，有利于捷门生物销售的稳定和可持续发展。

(2) 瑞盛生物的销售包括经销和直销，并以经销为主，报告期内经销模式收入占比约 95%。瑞盛生物通过组织或参与行业会议、学术研讨会、开展学术培训，以及与医院或科研机构开展产学研医合作等方式进行产品学术推广，并重点向终端医院、医疗器械经销商介绍瑞盛生物产品的特点、适用范围、临床使用方法和效果等，最终实现销售。瑞盛生物销售团队的设置主要基于地理区域及成本等因素，根据当地的市场的规模和特点、经销商数量以及市场潜力等因素进行综合考虑。

5、财务管理

(1) 全面有序推行“海利生物集团数字化转型项目”，上线用友 YonSuite 企业数字化管理平台，建立集团化生产供应经营数字化系统，实现从原有的“众多公司单体核算”向“集团统一核算体系”的转变。

(2) 在坚持合法、合规的前提下，通过集团统一的数字化转型，以集团统一的全面预算管理为抓手，有序推进集团统一的业、财融合进程，强化全面预算管理的绩效考核的刚性。在预算执行过程中通过数字信息的及时性，动态推进预算管理的柔性，在集团系统内，实施宽严有序的过程柔性及结果刚性考核管理的全面预算管理体制，进一步提升公司整体运营管理效率及水平。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,826,839,219.54	1,657,749,783.34	10.20	1,514,252,528.46
归属于上市公司股东的净资产	1,560,478,382.76	1,216,978,966.74	28.23	1,140,333,568.51
营业收入	271,039,818.26	240,722,981.59	12.59	299,991,674.85
归属于上市公司股东的净利润	171,180,295.61	62,870,202.71	172.28	121,607,849.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,581,377.63	11,821,973.99	-10.49	24,813,991.95
经营活动产生的现金流量净额	46,473,090.72	-8,367,280.38	不适用	292,905,014.83
加权平均净资产收益率(%)	12.91	5.32	增加7.59个百分点	11.33
基本每股收益(元/股)	0.27	0.10	170.00	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.10	160.00	0.19

注：

根据企业会计准则有关规定，报告期内计提了股权激励费用，若扣除股权激励费用的影响，则实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 31,033,703.96 元，相比去年同期增长 2.24%。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	70,304,397.74	37,294,024.46	66,829,604.35	96,611,791.71
归属于上市公司股东的净利润	-3,719,366.81	18,844,324.06	5,048,439.00	151,006,899.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,290,448.88	-7,739,258.54	8,590,852.92	15,020,232.13
经营活动产生的现金流量净额	-1,229,734.74	12,896,610.07	10,015,648.58	24,790,566.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

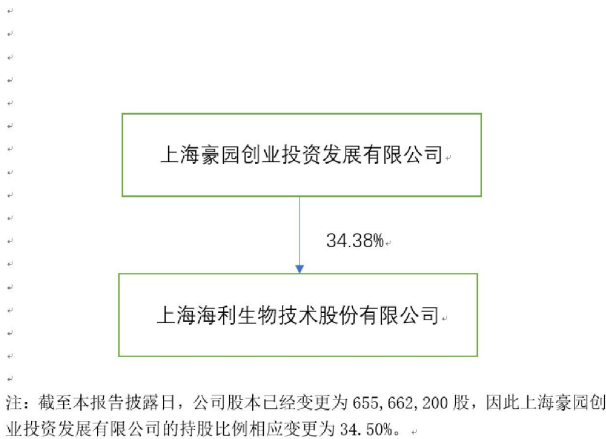
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,824		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,505		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
上海豪园创业 投资发展有限 公司		226,197,938	34.38	0	无		境内非国有法 人
方章乐		29,433,351	4.47	0	无		境内自然人
方文艳		26,992,417	4.10	0	无		境内自然人
张海明		12,486,250	1.90	0	无		境内自然人
张悦		8,452,500	1.28	0	无		境内自然人
贾冰		8,148,098	1.24	0	无		境内自然人
郝洛	10,000	8,000,000	1.22	0	无		境内自然人
王萍	-10,184,700	5,002,700	0.76	0	无		境内自然人

施慧		4,850,000	0.74	0	无		境内自然人
孙丰云		4,807,030	0.73	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	张海明、张悦与上海豪园创业投资发展有限公司之间存在关联关系；方文艳、方章乐为一致行动人；除此之外，其他股东之间的关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

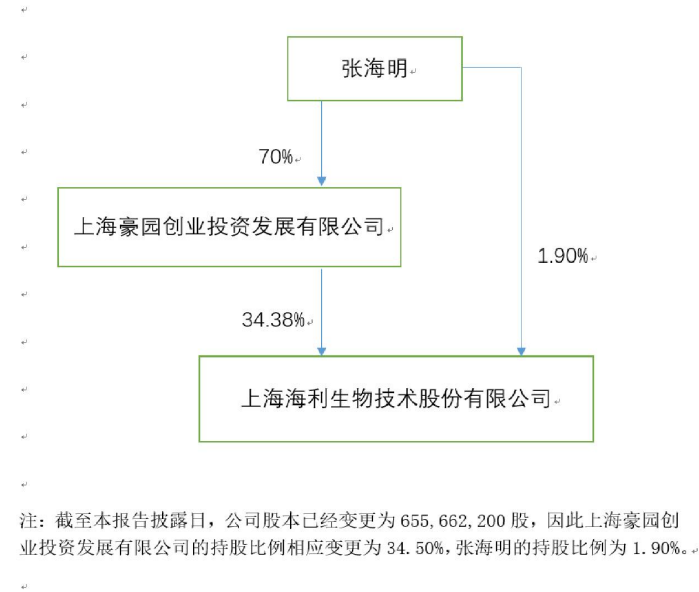
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（1）报告期内，公司实现营业收入27,103.98 万元，同比增加12.59%；实现归属于上市公司股东的净利润17,118.03万元，相比去年同期增加172.28%，主要系报告期实施重大资产重组并剥离亏损业务所致。

（2）报告期末公司资产总额182,683.92万元，比上年末上升10.20%；负债总额12,364.57 万元，资产负债率为6.77%；归属于上市公司股东的净资产为156,047.84万元，比上年末上升28.23%。

（3）报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为比去年同期增加655.41%，主要系报告期购买商品、接受劳务支付的现金及支付的各项税费减少所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

上海海利生物技术股份有限公司

法定代表人： 张海明

2025 年 4 月 18 日