

杭华油墨股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动杭华油墨股份有限公司（以下称“公司”或“杭华股份”）高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报，助力资本市场健康发展，公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对公司 2024 年度行动方案执行情况以及 2025 年度的目标方向进行总结，现将具体内容报告如下：

一、聚焦主业提质增效，筑牢高质量发展之路

2024 度，公司坚持稳中求进、以进促稳，采取更为有效、灵活的市场策略，凭借整合优势、品牌优势、差异化产品优势，积极寻找合适的市场机会，确保公司整体经营业绩与去年同期相比保持稳步增长态势。报告期内，公司实现营业收入 126,984.41 万元，同比上升 6.75%；实现归属于母公司所有者的净利润 13,904.48 万元，同比增长 13.17%。报告期末，归属于母公司的所有者权益 154,734.00 万元，较报告期初增长 4.57%。

（一）专注主营业务，增强市场开拓力度

2024 年，公司狠抓营销渠道建设、灵活配置产品结构，使得公司整体营收较同期保持稳健增长向好趋势。在市场端，一方面公司采取个性化定价机制结合差异化产品策略以迎合不同细分市场需求，在稳定基石用户的同时不断吸引新客群体，拓展市场宽度；另一方面运用产品组合叠加服务赋能，对重点头部客户实行攻坚策略，做实市场纵深。在产品端，公司始终以印刷行业“绿色化”为己任，为客户提供满足市场需求的产品综合解决方案，不断提升客户的体验价值。其中，LED-UV 油墨系列因其低能耗高效率的优良特性，凭借技术优势及品质稳定性，依然获得了大量终端用户的青睐，全年出货增长率远高于 UV 油墨的整体平均增长水平；日趋成熟完善的 LED-UV 书刊轮转整体工艺技术解决方案继续引领印刷行业绿色化、智能化、精品化发展方向，相关油墨产品获得书刊印刷领域企业持续应用；以无矿物油、高生物基含量为特征的 EF MO-FREE 系列胶印油墨，以其快速干燥和极低气味的应用优势受到高度重视环保要求的下游客户认可，成为全年出货增长的新亮点；液体油墨在复合包装印刷领域表现出良好的增长趋势，全

年销量保持稳健态势。公司充分利用产品梯度优势，推动构建差异化、多层次的产品矩阵，形成具有纵深的市场格局，同时叠加灵活的销售政策充分应对多变的市场需求。

2025 年，公司将凭借在业内的品牌影响力和产品竞争力，以获得优秀终端用户为营销重点，增强市场的韧性和持久力，提升可持续发展动能。在渠道建设上，深入推广“色彩管理+专色服务”的综合解决方案作为市场拓展的有利抓手，创造新的营销价值模式，同时加快对海外市场的布局及产品推广、落地等工作；在服务体系上，优化完善营销落地环节并通过部署 CRM 系统更高效地实现市场信息共享；在产品推广上，加大对无矿物油胶印油墨、LED-UV 油墨等优势产品的营销力度，持续引领行业向绿色、低碳、高效的方向发展。

（二）持续推进募投项目进度，确保高效实施

公司“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工程）”和“新材料研发中心项目”两个募投实体项目已于 2024 年 6 月通过德清县建设工程质量安全管理站对项目工程主体验收确认，项目主体工程的建设和主体设备安装临近收官。同时，因公司目前的业务布局和资源配置考虑以及前期募投项目实施主体调整、实施地点变更及全资子公司之间吸收合并等原因导致两个募投项目前期准备阶段时间有所延长，报告期内公司对两个募投项目达到预定可使用状态的时间进行延期调整。此次部分募投项目延期是公司根据发展规划及项目实施的实际情况作出审慎决定，不会对公司的正常经营产生重大不利影响，也不存在损害股东利益、特别是中小股东利益的情形。

2025 年，公司将重点完成在建募投项目新产能装备和工艺技术的安装调试，实现试车、试生产稳定运行目标，建立符合安全生产和环保监管要求的生产能力，为功能性材料的研发、试制和产品交付创造条件。同时争取推出新开发树脂产品小量定制化产品，满足市场对高质量液体油墨应用于食品包装、医药卫生等高端包装印刷领域和功能性印刷的新需求。

（三）优化财务管理，提高经营质量和效率

2024 年，公司持续深入推进精益生产、降本增效、产品创新等各项管理优化措施，推动产品结构进一步优化，叠加上游原材料价格平稳波动等综合影响，保持产品整体毛利率水平在合理范围，公司 2024 年度销售毛利率为 26.21%，销

售净利润率为 11.09%，维持稳定水平。公司持续监控逾期应收账款的回款情况，并对有信用风险的客户减少或者停止赊销，保障经营活动现金稳定流入，2024 年度应收账款周转率 4.04 次，较去年同期提高 0.5%。同时，公司持续监控各大类产品的市场销售与生产情况，保持合理的存货水平，设置更合理的库存警戒线。在现金管理方面，公司对闲置自有资金和暂时闲置募集资金在董事会审议的额度及期限范围内，用于购买安全性高、流动性好且符合监管要求的投资品种，报告期内公司通过对闲置自有资金现金管理获得实际收益 1,423.12 万元，通过对闲置募集资金现金管理获得实际收益 520.63 万元，未出现现金管理产品到期无法赎回的情形。

2025 年，公司继续贯彻开源节流的指导思想，强化精细化管理，加强费用管控和预算管理。公司将持续完善优化存货管理并控制存货周转率，有效预测销售需求并监控产品销售情况，采购、生产、营销、财务等各部门保持高效联动共享，及时反馈、调整经营计划，推进采购、管理及产品等多重降本，全方位提升供应链管理的质量与效益。同时公司将进一步优化资金管理策略，减少资金闲置的时间，提高现金管理效率，助力公司财务稳健与经营可持续性。

二、持续推动创新研发，增强公司竞争力

（一）保持研发团队稳定，加强人才队伍培育

截至 2024 年末，公司研发人员数量 98 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 12.86%，研发团队长期稳定、人员流失率低，现有研发团队及核心技术人员能够支持公司未来核心技术的持续研发。2024 年，公司通过建立任职资格标准化体系和深化与高校“产学研”合作，以及实施限制性股票激励计划，构建多元化、多层次、专业化的人才培养模式，充分调动员工的工作热情和积极性，为公司的长远发展提供人才保障。

2025 年，公司将以绩效贡献为核心，以能力水平为标尺，致力于构建一个具有丰富行业实践经验的优秀人才梯队和竞争力的薪酬体系；继续坚持产学研相结合，并与多所高校、科研院所等学习交流；进一步完善荣誉体系，联合内外部资源加大营造拼搏、创新、协作、担当的文化氛围，为公司的持续创新能力提供保障，为公司长远发展打好坚实基础；同时，继续重视人才的获取与培养，保持高强度的研发投入，不断优化研发团队建设，优化人才结构，提升人才素质，以

人才优势推动技术创新和业务发展，为实现公司的战略目标提供强大的智力支持和人才保障。

（二）持续重视研发投入，不断提升技术创新能力

2024 年，公司始终以客户实际需求和行业发展趋势为研发导向，坚持自主创新，强化技术研发的战略规划与管理，不断提升技术创新能力。截至报告期末，公司累计申请知识产权 64 项，其中已获授权 57 项。报告期内，公司研发投入 5,504.32 万元，同比增长 15.51%，占公司营业收入的 4.33%，28 项在研年度项目课题取得预期的研究成果，符合油墨及印刷行业绿色环保的发展方向，与行业推进绿色低碳高质量发展深度契合，同时增加在功能性涂层新材料方向的研发投入。

报告期内，随着书刊印刷市场数智化、绿色化发展需要，商业轮转 LED-UV 胶印技术日臻成熟，新增和改造 LED-UV 商务轮转印刷机应用数量持续增长，公司 LED-UV WEB 系列产品不仅符合绿色印刷要求也符合欧盟等国际标准，获得市场高度评价和推广使用；EF MO-FREE 系列产品在单张纸印刷领域市场取得成倍增长，同时在轮转书刊印刷领域亦获得成功应用。液体油墨方面，溶剂型复合包装油墨增量突显；收缩标签用水性油墨已完成中试和大试测评，即将进入商业化市场应用；双组份哑光油产品线补充丰富，其印刷效果、物性指标、性价比均有明显的竞争优势，客户应用已达 20 余家并保持稳步增长态势。数码喷墨方面，数字标签、数字增效墨水以及电子电路数字喷墨产品获得了更多的应用场景并向市场推广；水性颜料喷墨在 POD、铜版纸、薄膜等应用方向取得一定进展。

在功能材料研发领域，报告期内对复合用途的聚氨酯树脂、丙烯酸树脂的合成技术完成阶段性评审，生产合成工艺的主体设备设计和采购招标如期完成并进入安装阶段；同时公司主要围绕以高导电、高导热以及磁屏蔽类和高阻隔性涂层等特种功能性涂覆材料的应用领域开展具体研究，持续推进在新能源（光伏、电池）、特殊防伪、装饰建材、电子器件等领域的新产品拓展，重点包括：磁屏蔽用特种涂料、电池铝箔处理剂、猫眼功能涂层材料等在不同细分领域均取得应用进展，部分产品已获得客户订单。

2025 年，公司将继续保持对研发的高投入，并进一步提升发展韧性。围绕发展战略和方向不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对

不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，从而为客户创造更大的价值。2025 年，公司将结合行业发展趋势拟计划开展不少于 20 项经公司审定确立的重大科研项目和由各技术部门推进的技术研究专题，预计 2025 年度公司研发投入金额不低于同行业平均水平。研发方向主要包括：深入研究实施全植物油轮转油墨全面应用于冷固轮转印刷领域的全流程工艺技术；成立 EB 固化技术研究实验室，研发 EB 固化印刷及功能涂层材料；研究实施阳离子型 UV 固化油墨技术应用；进一步开发更低 VOC 水性墨应用于高速印刷的关键核心技术；推进彩色光刻胶色浆纳米分散技术工艺的稳定应用和性能提升，实现在国内新型显示制造领域的市场化量产推广；研究实施试产核心功能树脂并联合产业链伙伴开发隔离屏蔽性特种功能涂层材料，定向解决新能源、消费电子等制造领域的技术痛点和应用需求。在创新服务方面，2025 年公司将推进智能化集成应用与增强国际化服务水平为核心，助力印刷产业链提升协同效率为重点目标。包括推出云易色彩转换引擎预放墨系统，集成智能色彩管理功能，通过双闭环反馈控制优化墨键调节，减少印刷准备时间与耗材浪费，助力印刷客户智能化升级应用；研究定制符合国际市场各地环保法规（如欧盟 REACH）的油墨配方和产品定位，强化产品的品牌影响力和对市场需求的应对能力。

（三）积极开展产业链协作，寻求外延式发展机遇

2024 年，公司积极对外开展技术交流与合作，与知名企业、高等院校保持紧密的“产学研”课题合作，持续研发符合“绿色化、数智化、功能性”方向的印刷材料和应用技术，深入探索印刷设备数智化、印刷工艺数智化、印刷管理数智化三维一体的实现途径。报告期内，公司与产业链合作伙伴通过对钙钛矿太阳能电池功能膜涂层材料的技术创新和应用合作，共同探索新能源产业的发展机遇，目前相关核心涂布材料量产项目已完成可行性研究报告。

2025 年，公司将借力股东、产业链伙伴、高校院所等各方资源和渠道，通过合作、参股、并购等路径不断丰富并完善产业链发展结构和应用领域，延伸拓宽发展赛道，保持行业技术相对领先的地位，持续为公司高质量发展赋能拓新。

三、持续完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司严格按照法律法规要求，规范治理机制建设，提升治理水平和规范运作

能力，防范重大风险。2024 年度公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，对《公司章程》《高级管理人员薪酬管理制度》的部分条款进行修订并制定了《舆情管理实施细则》，进一步完善各项公司治理基础工作。2024 年度公司共召开 7 次董事会、6 次监事会、2 次股东大会，会议的召集、召开及表决程序均符合法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。公司积极向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权，并通过独立董事专门会议强化独立董事对公司的监督。同时，公司高度重视董事、监事及高级管理人员（以下简称“董监高”）等“关键少数”的职责履行和风险防控。2024 年度公司积极组织董监高等“关键少数”参加监管机构组织的各类培训以及公司内部培训共计 20 余人次，定期向董监高传递《科创板监管直通车》等专刊内容，确保董监高了解最新法律法规、板块情况和监管动态，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。

2025 年，公司将不断完善治理机制、健全内部控制体系建设、强化“关键少数”责任，通过打造更高效的管理体系、更科学化的管理机制来保障投资者的合法权益，实现公司发展的良性循环。在公司治理方面，公司将根据《上市公司章程指引》的修订及发布，及时调整三会架构、更新修订公司内部管理制度，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力。公司将严格遵循《上市公司独立董事管理办法》规定，提高独立董事履职能力，通过独立董事专门会议及 4 个专门委员会平台，更加有效地发挥独立董事作用，进一步促进公司规范运作、保护中小投资者合法权益。在内部控制方面，持续完善内控体系建设，通过建立规范、有效的内部控制体系，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，增强企业竞争力，促进企业持续、健康、稳定发展。

在强化“关键少数”责任方面，公司将继续加强对董监高合规学习要求，积极组织公司董监高及其他相关方参加由上海证券交易所、中国证券监督管理委员会等组织机构以及公司内部举办的培训活动全年不少于 15 人次。积极探索履职支撑的新模式，持续关注资本市场新规及监管趋势等信息，及时将信息传递给公司董事会及管理层，持续保持与监管政策的紧密衔接，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能，推动公司整体治理水平的全面提升。同时，公

司将持续对“关键少数”股份变动要求进行宣贯，对 5%以上股东和董监高持股情况每季度进行核查。

四、提升信息披露质量，积极传递公司投资价值

公司高度重视信息披露工作，始终严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，积极行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度。2024 年度，公司累计发布定期/季度报告 4 份，临时公告 43 份，信息披露内容客观、准确、完整，不存在需要补充、更正或修订的情形，全部披露文件均经上海证券交易所审核通过。

公司建立有公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，通过上证 e 互动平台、投资者邮箱、投资者专线、接受现场调研等形式加强与投资者交流与沟通，并在定期报告披露后及时召开业绩说明会，更好地传递公司的投资价值。2024 年度，公司成功召开 3 次业绩说明会，采取 PPT、演讲等形式并结合可视化图表和数据，通过视频结合网络文字互动解读公司业绩信息，并实时解答了投资者关注的主要问题。同时公司通过“上证 e 互动”平台回复投资者问题 70 余条，回复响应均在 2 个工作日内及时完成，回复率达 100%。此外，报告期内公司总计开展 26 人次投资者调研交流活动，并邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方沟通和了解。

2025 年，公司将在提升信息披露水平和质量上持续发力，明确信息披露重要时间节点，提炼公告指引要求，做好质量把控；形成信息披露层级把关负责机制，通过多人交叉审核的信息披露审核流程，确保信息披露内容真实完整，信息披露工作准确高效。同时，公司将严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规以及公司《内幕信息及知情人管理制度》，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。

在投资者关系管理方面，努力增加与投资者接触的频次，畅通公司与投资者的沟通渠道，推动公司市场价值与内在价值相匹配，不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感。全年举办不少于 3 次的业绩说明会，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现、投资者回报等内容，并就相关问题进行解答。同时积极开展不少于 40 人次投资者调研交流活动，将公司价值有效传递给资本市场，同时也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，切实保障投资者的知

情权，为股东提供准确的投资决策依据。

五、重视投资者回报，共享企业发展成果

公司高度重视投资者的投资回报，在保障公司正常运营和持续发展所需资金的前提下，秉持稳定连续的分红理念，力求让股东能够分享公司成长带来的红利。公司积极通过现金分红、资本公积转增股份等方式实施利润分配方案，近三年度（2021 年度-2023 年度）已累计派发现金红利人民币 17,600 余万元（含税），持续保持稳定的高现金分红比例，近三年累计年度现金分红占近三年累计归母净利润的比例超 50%。2024 年度，基于对公司未来高质量可持续发展的信心和对公司内在价值的认可，增强投资者对公司的投资信心，公司以自有资金完成回购股份 7,563,368 股，占公司回购完成时的总股本 416,000,000 股的比例为 1.8181%。

公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 82,513,026.40 元（含税），同时公司 2024 年度通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司股份累计支付资金总额人民币 42,996,650.36 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。综上所述，本年度公司现金分红和回购金额合计为人民币 125,509,676.76 元，占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 90.27%，公司将在年度股东大会审议通过后及时推进 2024 年年度利润分配方案的实施。

2025 年，公司将结合经营发展需要以及业务战略目标，保持持续、稳定的利润分配政策，预计 2025 年度分红派息率将不低于年度实现归母净利润的 50%，实现公司与投资者的互利共赢。在稳定股价方面，公司将持续加强日常舆情监测及分析，密切关注各类媒体报道，根据公司《舆情管理实施细则》等法律、法规和规范性文件并结合实际情况，通过发布澄清公告、联系官方媒体平台发布相关正向引导的宣传文章等方式，及时、妥善处理各类对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成影响的舆情危机，切实保护投资者合法权益。

六、优化薪酬激励与约束机制，强化利益绑定

2024 年，根据《杭华油墨股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》《杭华油墨股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等的有关规定，公司 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期公司层面的业绩考核

要求以及 120 名激励对象个人层面的绩效考核要求均实现达标。报告期内，公司完成了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期 412.85 万股股权激励股份的归属登记工作，该部分股份已于 2024 年 9 月 24 日上市流通。

为进一步完善和健全公司高级管理人员的长效激励机制，报告期内公司董事会审议通过了关于《高级管理人员薪酬管理制度》的基本框架和原则要求以及《关于 2024 年度高级管理人员浮动薪酬考核标准实施细则》，该等薪酬机制将高级管理人员薪酬调整、支付、分配与公司业绩经营相挂钩，以增强公司高级管理人员勤勉尽责、依法履职的工作意识，充分调动高管人员的积极性、创造性，进而提高公司的经营管理效益，增强投资者信心。

2025 年，公司将不断完善与绩效挂钩的管理层薪酬与激励机制，强化管理层与股东利益共享机制，推动双方目标深度协同。参照行业薪酬水平并结合公司实际情况，在保障股东利益、实现公司与管理层共同发展的前提下，制定公司高级管理人员 2025 年度薪酬方案以及 2025 年度高级管理人员浮动薪酬考核标准实施细则，促进管理层与全体股东利益的深度融合，保障公司的长期稳定发展，增强投资者信心。

七、持续评估完善行动方案，维护公司良好市场形象

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的实施进展，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主营业务，坚持自主创新，加大研发投入，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本次行动方案系基于目前公司的实际情况制定，不构成对投资者的实质性承诺，未来可能受到宏观政策调整、行业环境变化等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

杭华油墨股份有限公司董事会

2025 年 4 月 18 日