



Cre8
DIRECT
创源股份

2024

可持续发展报告

Sustainability Report

宁波创源文化发展股份有限公司

股票代码:300703

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于创源股份	05
可持续发展管理	11

责任聚焦一 创新智造，赋能高质量发展

顶层设计	17
整体规划	17
建设策略	18

责任聚焦二 源力无限，打造可持续产品

绿色设计	20
绿色原材料	21
绿色包装	22

01

专业筑基，坚守匠心品质

创新驱动发展	25
加强品质保障	29
推动产品可及	33
优质客户服务	34

02

诚信为本，稳健经营发展

完善治理体系	39	信息安全与隐私保护	46
内控合规与风险管理	42	可持续供应链	48
恪守商业道德	45		

03

环境友好，绿色低碳运营

完善环境管理	53	优化资源管理	60
应对气候变化	55	污染防治与生态保护	61

04

温暖和谐，共创美好未来

携手员工成长	67
暖心公益慈善	81

关键绩效表	83
指标索引表	87

关于本报告

本报告是宁波创源文化发展股份有限公司发布的第一份可持续发展报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。



报告范围

报告重点披露了 2024 年创源股份及其子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告简称	释义
创源股份、公司、我们	宁波创源文化发展股份有限公司
安徽创源、安徽事业部	安徽创源文化发展有限公司
越南创源、东南亚事业部	越南创源有限责任公司
睿特菲	宁波睿特菲体育科技有限公司
禾源纺织品	宁波市禾源纺织品有限公司

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI 标准）；
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作（2023 年）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》；
- 国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）；
- 欧盟委员会 EC、欧洲财务报告咨询委员会 EFRAG《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）；
- 联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

- **重要性原则。**公司开展重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要可持续发展议题，在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。
- **平衡原则。**本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在可持续发展各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。
- **量化原则。**公司在本报告中披露可持续发展量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。
- **一致性原则。**本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

欢迎登录深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或公司网站（<http://www.cre8direct.cn>）获取电子版报告。

董事长致辞



在变革与挑战并存的时代，创源股份始终秉持可持续发展理念，将绿色、创新、责任融入企业发展的每一个环节。我们深知，企业的价值不仅在于经济效益，更在于对环境、社会的积极贡献和在治理方面的责任担当。因此，我们不断探索可持续发展新路径，致力于为全球消费者创造更美好的生活体验。

创新驱动：卓越品质赢未来

在挑战与机遇并存的时代背景下，我们始终将创新作为引擎，以品质为基石，致力于为全球消费者提供高品质的产品与服务。2024 年，公司研发投入 7522.80 万元，新增专利 25 项，杭州创源文创产品斩获红点奖；宁波、安徽、越南三大生产基地全线通过 ISO 质量管理体系认证，实验室建设对标 CNAS 国家级标准，以高标准推动产品创新，守护产品质量与安全。在全球化布局中，我们深耕 20 余个国家和地区市场，始终以客户为中心，优化服务流程，加强客户沟通，完善快速响应机制，努力将更好的产品与更优质的服务带给更多消费者。

规范治理：稳健经营筑根基

我们始终秉持高标准的公司治理要求，以完善治理筑牢发展根基，以风险防控护航稳健经营，以技术创新驱动效率提升，在合规运营中实现股东、员工与社会的多方共赢。2024 年，公司治理水平稳固向好，治理决策科学透明；构建“三道防线”风险管理体系，提升风险防控能力；强化数据安全治理，实现全年核心信息零泄露；借助 SRM 系统实现供应链全流程数字化管控，并将 ESG 标准纳入供应商准入与评估体系，打造可持续供应链。我们将持续深化治理改革，为实现长期价值而不懈努力。

绿色转型：低碳发展谱新篇

在全球绿色发展的浪潮中，我们将环保理念贯穿产品全生命周期管理，通过绿色设计、绿色原材料和绿色包装，持续降低资源消耗和环境负荷，努力推行可持续发展。面对全球气候治理的时代使命，我们积极响应国家“双碳”目标的号召，前置性识别气候变化带来的潜在风险与机遇，并在构建绿色生产体系、完善全流程能源管控、推进清洁能源替代等方面持续发力。2024 年，公司制定并实施系列节能减排和碳排放管理制度，设立“节能小组”，确保各项措施切实落地；积极布局屋顶光伏发电、引进节能设备，持续优化能源结构，稳步推进绿色低碳转型，致力于实现经济与环境效益的共赢。

以人为本：和谐共赢促发展

我们坚持“以人为本”原则，始终将员工视为公司实现可持续发展的不竭动力。2024 年，公司持续完善员工权益保障与民主沟通机制，设置公平薪酬与福利激励，并通过多元方式推动员工持续成长。我们构建全员安全生产和职业健康管理体系，严格管控安全风险。同时，我们积极履行社会责任，开展公益慈善活动，关爱员工与社区发展，在实现企业价值的同时，努力为社会发展贡献更多力量。

展望未来，创源股份力争在变革浪潮中勇立潮头，在时代征程中担当使命。我们将继续以技术革新驱动产业升级，以匠心精神锻造产品品质，以规范治理构筑稳健基石，以绿色行动践行环保责任，以永不懈怠的攀登者姿态，不断提升企业的可持续发展能力，在坚守与突破中向着全球文教智造标杆企业的目标坚定前行。

宁波创源文化发展股份有限公司 董事长
任召国

关于创源股份

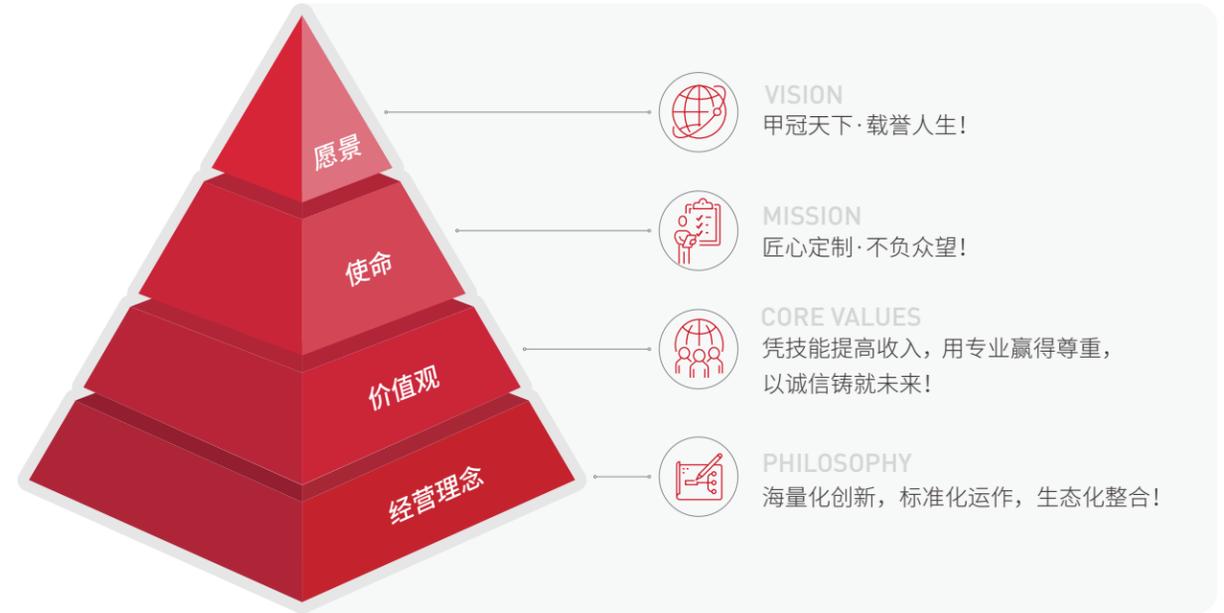
公司简介

宁波创源文化发展股份有限公司（股票代码 300703）成立于 2001 年，位于“书藏古今、港通天下”的浙江省宁波市。公司主营时尚休闲文教用品，以出口为主，集研发设计、生产制造和销售于一体，凭借 20 多年来的不懈努力，已在时尚文教和休闲用品出口市场确立了领先地位。

- 2020 年，公司营收首次突破 **13** 亿元人民币
- 长期位列宁波市出口百强、跨国经营 **20** 强
- 2022 年度浙商全国 **500** 强
- 国家文化出口重点企业、国家高新技术企业、国家印刷示范企业



公司文化体系



三大业务板块

文教休闲板块

主要产品包含中高端文教用品，通过整合创意素材开发与设计时尚产品来承载手工精神，彰显个人情怀和传递情感寄托，主要销售市场为欧美市场。



家居用品板块

为充分发挥优质客户价值，收购宁波市禾源纺织品有限公司，主要生产销售花园系列、卫浴系列和厨房系列产品，设计时尚精美，产品远销欧美、日本、南美等地。

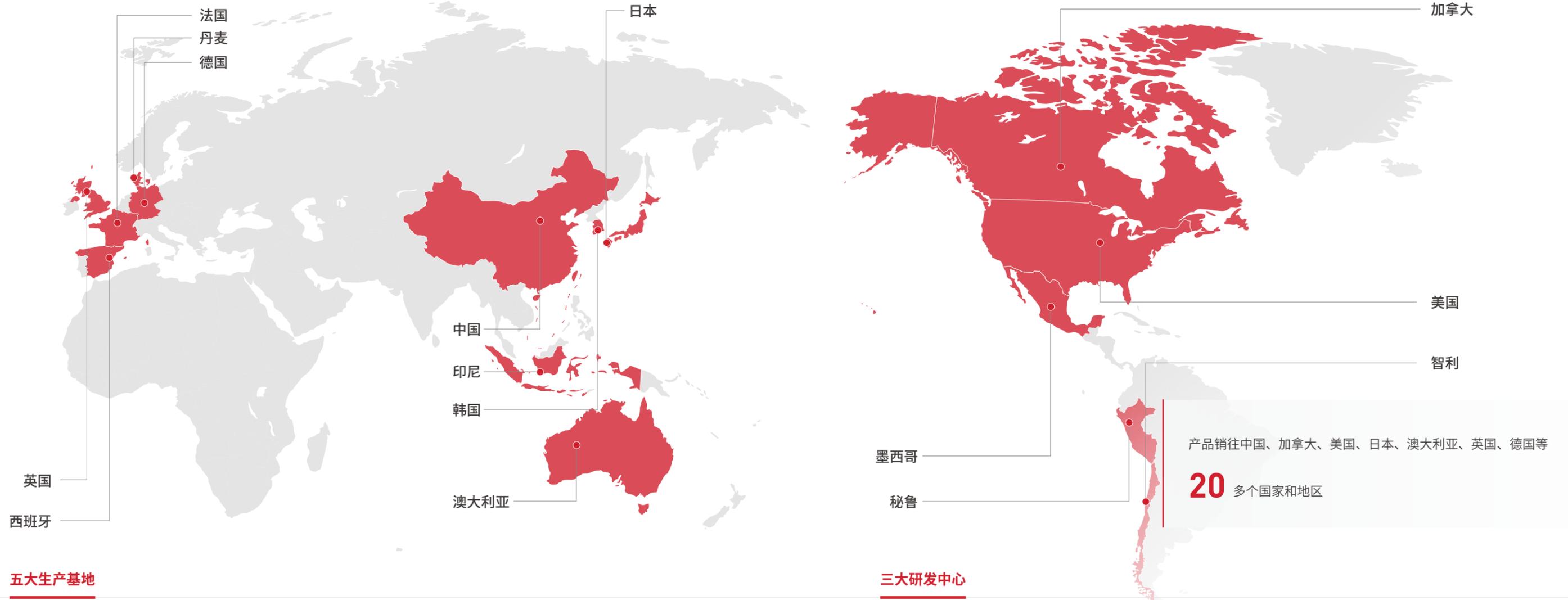


健身器材板块

旗下拥有 RITFIT 等自主品牌，集健身器材研发、设计、销售于一体，致力于在力量健身器械领域，特别是美国家用板块进行品牌沉淀，通过亚马逊+独立站的跨境电商模式，主要占据美国市场。



业务布局



五大生产基地



宁波文教工厂



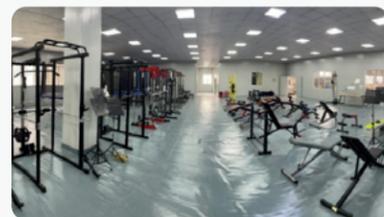
安徽文教工厂



越南文教工厂



宁波纺织品工厂



安徽健身用品工厂

三大研发中心



宁波研发中心



杭州研发中心



美国研发中心

我们的 2024

公司荣誉



2023 年度宁波市
文化旅游双“十佳”企业

宁波市人民政府



中国文教体育用品行业
科技创新先进单位

中国文教体育用品协会



文旅共融奖

第九届浙江书展、2024 海丝之路文化和旅游博览会、2024 宁波国际旅游展



2023 宁波印刷产品质量评比会金奖
(镶钻蝴蝶笔记本)

宁波市印刷行业协会



2024 年红点奖
不露底手提袋 (Strong Paper Bag)

德国设计协会



2024 关键绩效

专业筑基，坚守匠心品质

全年研发投入	研发人员	年度新增授权专利	累计获得授权专利
7522.80 万元	239 人	25 项	248 项

诚信为本，稳健经营发展

资产总额	营业收入
19.00 亿元	19.39 亿元
营业利润	纳税总额
1.42 亿元	3743.69 万元

温暖和谐，共创美好未来

员工总数
2541 人
员工培训总时长
19931 小时
安全生产投入
403753.05 元

环境友好，绿色低碳运营

环保总投入	综合能耗强度
118.20 万元	0.01 吨标准煤 / 万元营收
三废排放合规率	温室气体排放强度
100%	0.04 吨二氧化碳当量 / 万元营收

对外捐赠投入
100000 元

可持续发展管理

可持续发展治理

创源股份积极主动将 ESG 融入公司的经营发展中，将 ESG 作为提高发展质效的重要内容，努力实现公司价值、环境价值与社会价值的统一。为推动公司的可持续发展工作有序进行，公司自上而下建立“监督决策层-领导层-执行层”三级组织架构，全面涵盖董事会、管理层、职能部门和业务单位。同时，公司高层领导高度关注并积极参与 ESG 相关事务管理，参加公司组织的 ESG 专项培训，持续提高可持续发展管理的专业能力。

创源股份 ESG 治理架构



可持续发展认证

创源股份致力于持续完善可持续发展管理体系，下属各事业部及子公司成功通过涵盖人权保障、健康与安全维护、环境管理以及商业道德等多个关键领域的第三方专业审核认证，彰显了公司在践行社会责任与推动可持续发展方面的坚定决心与卓越成就。

<p>供应商商业道德信息交流 (Supplier Ethical Data Exchange) Sedex 认证</p> <p>宁波事业部、东南亚事业部、禾源纺织品</p>	<p>Sedex 会员道德贸易审核 (Sedex Members Ethical Trade Audit) SMETA 认证</p> <p>宁波事业部、东南亚事业部</p>
---	---

利益相关方参与

创源股份高度重视并认真倾听利益相关方的期望与诉求，通过不断完善内外部沟通机制，确保与利益相关方的常态对话，及时了解各利益相关方的诉求，与各方建立长期、互信的合作关系。

利益相关方	关注议题	沟通渠道和方式
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 内控合规与风险管理 商业道德与反腐败 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 路演与业绩说明会 投资者热线与邮箱 中小股东交流 定期信息披露 <p>(财务年报、可持续发展报告、公众号、公司官网等)</p>
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 内控合规与风险管理 商业道德与反腐败 气候变化与能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 污染与废弃物管理 产品安全与质量 <ul style="list-style-type: none"> 专项会议或报告 政策咨询反馈 合规监管与检查 定期信息披露 <p>(财务年报、可持续发展报告、公众号、公司官网等)</p>
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系 产品安全与质量 负责任营销 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 内控合规与风险管理 商业道德与反腐败 可持续供应链 知识产权保护 <ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 客户走访 客户审核 定期信息披露 <p>(财务年报、可持续发展报告、公众号、公司官网等)</p>
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全生产 产品安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 化学品安全 加快数字化转型 研发设计与创新 <ul style="list-style-type: none"> 工会活动 员工培训 员工满意度调查 员工交流反馈
<p>合作伙伴 / 供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 研发设计与创新 产品安全与质量 内控合规与风险管理 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 携手合作共赢 知识产权保护 可持续产品 <ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 交流互访 现场考察 主题培训 供应商审核与沟通 行业研讨交流
<p>社区与公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 化学品安全 污染与废弃物管理 携手合作共赢 气候变化与能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 可持续产品 信息安全与隐私保护 公益志愿与社区贡献 <ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 媒体互动 行业论坛 公益志愿活动 定期信息披露 <p>(财务年报、可持续发展报告、公众号、公司官网等)</p>

重要性议题管理

有效识别、管理重要性议题，是企业有效开展可持续发展战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础与核心。为了准确识别与评估公司的重要性议题，2024 年创源股份参考全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI 标准）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等可持续发展信息披露标准，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，从“影响重要性（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）”和“财务重要性（即对公司财务影响的重要程度）”两个维度开展重要性议题识别与评估工作，明确重要性议题，在本报告中重点披露和回应，并持续完善可持续发展管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

双重重要性议题评估

梳理与识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外部发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别 24 项重要的通用议题和行业特定议题：

- 以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》中设置议题作为议题清单基础，并参考国内外其他权威可持续发展报告标准，包括《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）、《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《可持续发展报告标准》（GRI 标准）等。
- 国内外主流 ESG 评级体系以及同行业关注的可持续发展议题。
- 内外部利益相关方共同关心的问题，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题。
- 参考专家意见等。

调研与评估

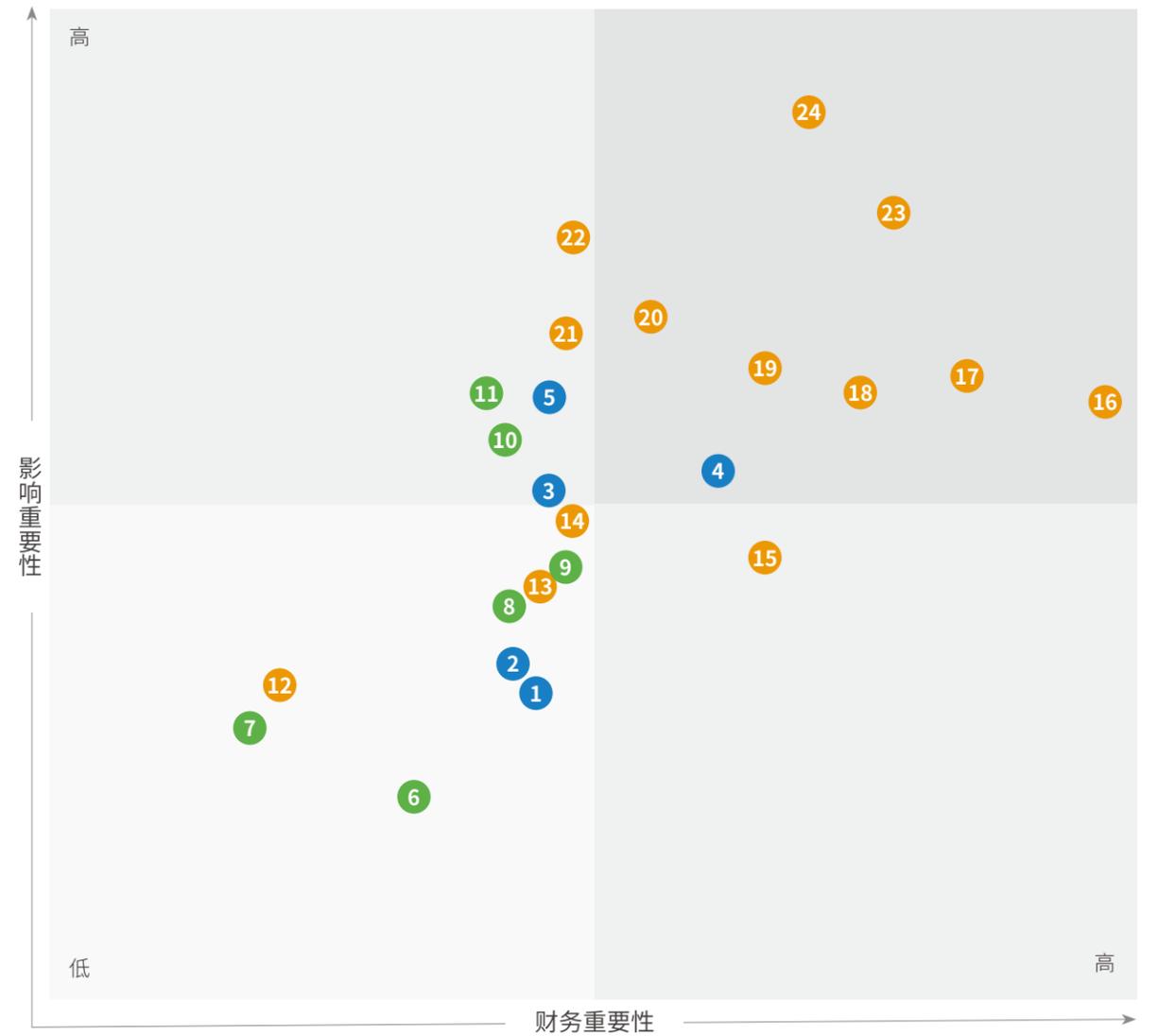
遵循双重重要性原则，开展“影响重要性评估”和“财务重要性评估”，形成 2024 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

- 影响重要性：**确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素评估公司重要性议题，根据调研结果评估各议题的影响重要性，并由内外部可持续发展专家进行调研结果的审阅与确认。
- 财务重要性：**确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估各议题财务重要性，并由董事、高管及内外部可持续发展专家进行审阅与确认。

确认与回应

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由公司高层与外部专家的最终审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对重要性议题在报告中重点披露其治理、战略与管理方式、影响风险和机遇管理、指标与目标等内容。

创源股份重要性议题矩阵



治理维度

- 投资者权益保护
- 商业道德与反腐败
- 公司治理
- 内控合规与风险管理
- 加快数字化转型

环境维度

- 生物多样性保护
- 水资源管理
- 气候变化与能源管理
- 可持续产品
- 环境管理体系
- 污染与废弃物管理

社会维度

- 公益志愿与社区贡献
- 信息安全与隐私保护
- 携手合作共赢
- 职业健康与安全生产
- 负责任营销
- 化学品安全
- 知识产权保护
- 员工培训与发展
- 优质客户服务
- 产品安全与质量
- 研发设计与创新
- 员工权益保障
- 可持续供应链

重要性议题风险与机遇分析

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响范围、影响时长、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现公司可持续发展。

重要性议题	影响时长	风险与机遇	应对策略
 优质客户服务	长期	<ul style="list-style-type: none"> • 客户关系恶化或将导致客户流失，进而影响公司市场表现 • 良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善客户服务管理体系，优化客户服务品质 • 建立客户反馈机制，及时响应客户反馈的问题 <p>详见“优质客户服务”章节</p>
 研发设计与创新	长期	<ul style="list-style-type: none"> • 研发投入将带来更高且无法预期商业成果的财务投入 • 研发设计与创新能及时响应消费者需求，提升公司在行业内的竞争力与领先性 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立专业研发设计团队，推行产品经理制度，培育创新人才 • 推进产学研合作，共享资源与知识 <p>详见“研发设计与创新”章节</p>
 产品安全与质量	长期	<ul style="list-style-type: none"> • 质量问题或将导致产品召回等重大经济损失 • 高质量产品可以增加客户信任，提升公司声誉、提升市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全全面的质量管理体系 • 定期开展产品测试和审核 <p>详见“加强品质保障”章节</p>
 可持续供应链	中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链 ESG 风险或将带来供应链不稳定性，影响公司生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善供应链管理，将 ESG 因素纳入供应商评估和选择 • 实施供应链风险管理计划，持续对采购过程中存在的风险进行识别与监控 • 促进供应商的可持续发展实践 <p>详见“可持续供应链”章节</p>
 员工权益保障	中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 违背劳工权益或将带来合规风险，影响企业声誉形象，导致员工流失，降低生产力 • 保障员工权益有助于提升员工满意度，维护公司与员工的关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 依照合规要求保障员工基本权益 • 定期开展人权审核工作，及时发现并防范风险 <p>详见“员工权益保障”章节</p>
 信息安全与隐私保护	中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 信息数据及客户隐私泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦侵犯客户权益，降低客户对公司的信任 • 保障信息安全与客户个人权益，有助于维护公司与客户间的关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善信息安全管理体系统，提升数据管理能力，保护信息系统、设备和数据的机密性、完整性和可用性 • 规范信息保密管理工作、增强员工信息安全意识 <p>详见“信息安全与隐私保护”章节</p>
 知识产权保护	长期	<ul style="list-style-type: none"> • 知识产权管理不到位或导致侵权风险的发生 • 知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 对公司专利、商标开展全流程管理，定期整理公司知识产权授权情况 • 加强知识产权培训，强化员工知识产权保护意识 <p>详见“知识产权保护”章节</p>
 内控合规与风险管理	中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 违反合规要求、不完善的风险管理或造成公司财务损失、法律纠纷和声誉风险等多项负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> • 形成风险管理“三道防线”，对公司潜在风险进行有效预防与控制 • 持续监督优化风险管理与内部控制流程，加强内控合规管理 • 加强税务管理体系建设，在国内外全面落实企业纳税义务 <p>详见“内控合规与风险管理”章节</p>
 职业健康与安全生产	中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全生产事故或对员工人身安全造成直接负面影响，违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全职业健康与安全管理体系，加强安全生产标准化建设 • 定期开展安全培训，加强职业病防治，提升员工安全意识和安全防范能力 • 建立安全风险防范机制，制定完善风险管控措施，定期进行安全隐患排查治理，开展安全专项督促检查 <p>详见“职业健康与安全生产”章节</p>

责任聚焦一 | 创新智造，赋能高质量发展

随着信息技术的迅猛发展，数字化已成为企业发展的核心驱动力之一。创源股份积极拥抱数字化时代，以数字化战略为引领，依托科学的发展规划，持续推进两化融合步伐。公司全面开展技术革新，加快“智能化改造 数字化转型”，推动业务向智能化、数据化、网络化和灵活化方向发展，不仅提升了运营效率和协同能力，更为公司未来的创新和可持续增长提供了强大动力，确保在激烈的市场竞争中保持强劲增长。

顶层设计

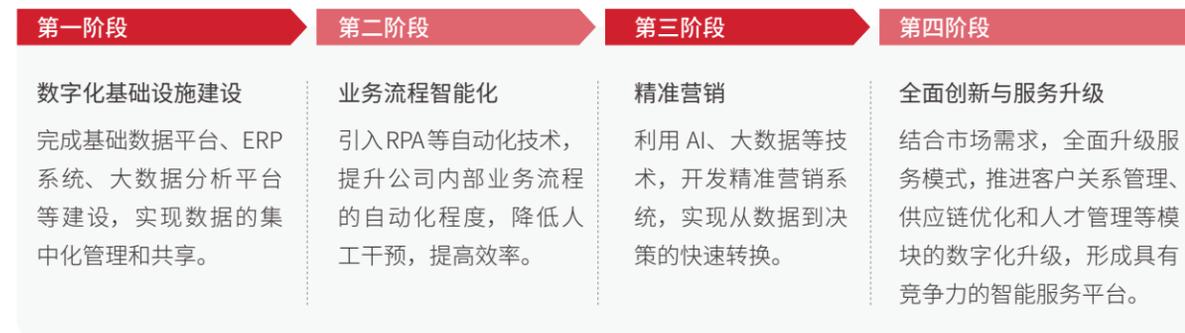


整体规划



建设策略

公司在推进数字化转型进程中，采取阶段化、模块化的策略，确保每个模块的实施与公司实际需求紧密结合。同时，公司通过灵活规划与执行，确保转型过程具有高度适应性和可持续性，为企业的长远发展提供坚实保障。



安徽事业部：多措并举打造“两化融合”智能工厂

为提升生产管理效率和资源配置能力，安徽事业部在车间部署了自动门、自动喷雾系统，并引入自动导引车 (AGV)，全面推进生产管理的智能化升级。

自动门通过构建封闭空间，有效防尘降噪，并与自动喷雾系统结合，利用远程控制精准调节车间内的温湿度，确保纸张保持适宜状态，大幅提升印刷品质量的稳定性。AGV 则凭借程序控制和路径规划，确保高效物料配送，优化生产线布局，显著提升生产线的灵活性和适应性。同时，AGV 系统还能通过与车间其他设备和系统的互联互通，实现生产数据的实时采集与共享，为智能化生产提供数据支持，是工厂智能化升级的关键举措。

安徽事业部系列设备的引进与应用，显著提升了工厂智能制造的协同能力，推动了工厂在智能化与数字化“两化融合”建设中的重要进展，成为工厂智能化与数字化转型的优秀实践。



AGV 导入 (安装后)

责任聚焦二 | 源力无限，打造可持续产品

在可持续发展的潮流趋势下，创源股份深度践行绿色发展理念，稳步推进可持续产品的创新研发，将环境友好、健康安全理念贯穿于产品全生命周期管理之中，为绿色消费注入创源力量，助力行业可持续发展。

产品全生命周期绿色设计



公司部分可持续认证

<p>全球回收标准 (Global Recycled Standard) GRS 认证</p> <p>宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部</p>	<p>森林管理委员会 (Forest Stewardship Council) FSC 认证</p> <p>宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部</p>
<p>中国森林认证 (China Forest Certification Council) CFCC 森林认证</p> <p>宁波事业部、安徽事业部</p>	<p>森林认证体系认可计划 (Programme for the Endorsement of Forest Certification) PEFC 森林认证</p> <p>东南亚事业部</p>

绿色设计

公司将绿色环保理念深度融入产品设计过程中。在保持产品时尚、明快风格特色的基础上，公司注重强化产品的功能属性与简约化设计理念，通过精简不必要的设计元素，增强产品的多功能性，进而延长产品的使用周期，最大程度降低因频繁更换产品而产生的环境压力，为环境保护贡献力量。

文教板块 ECO 系列产品

ECO 系列产品包括刺绣精装本、盒装卡片、带笔的模切磁性便签本等，采用简约的设计理念，以再生纸张、再生塑料、RPET 环保材料、棉麻布料、环保型胶水和印刷油墨为原材料，使用绿色环保的生产方式，在实现产品生态友好的同时，向消费者传达环保理念。

聚会类礼品袋

选用再生白卡、麻绳材质丝带、可降解金葱粉及 RPET 环保材料等可降解材料制作而成；在生产环节运用环保墨水进行印刷，并采用可降解膜覆膜工艺，符合绿色生产的要求；除基本的收纳实用性，在外观设计上巧妙地传达出可持续发展的概念，让消费者能够直观且深刻地感受到其蕴含的环保理念，从而在使用过程中增强环保意识。



ECO 系列礼品袋

睿特菲生态化设计理念

睿特菲在产品设计中秉持生态化理念，在设计初期前瞻性地考量产品未来可拓展的配件，例如综合训练架预留了飞鸟模块、史密斯模块以及推臂配件等拓展空间。顾客在购买公司产品后，能依据自身需求升级训练架功能，不仅有效提升了产品的使用价值，而且延长了其生命周期。这种创新设计模式完美契合了可持续发展的时代要求，为用户带来了更持久、更优质的健身体验，也为行业的绿色发展贡献了积极力量。



睿特菲综合训练架

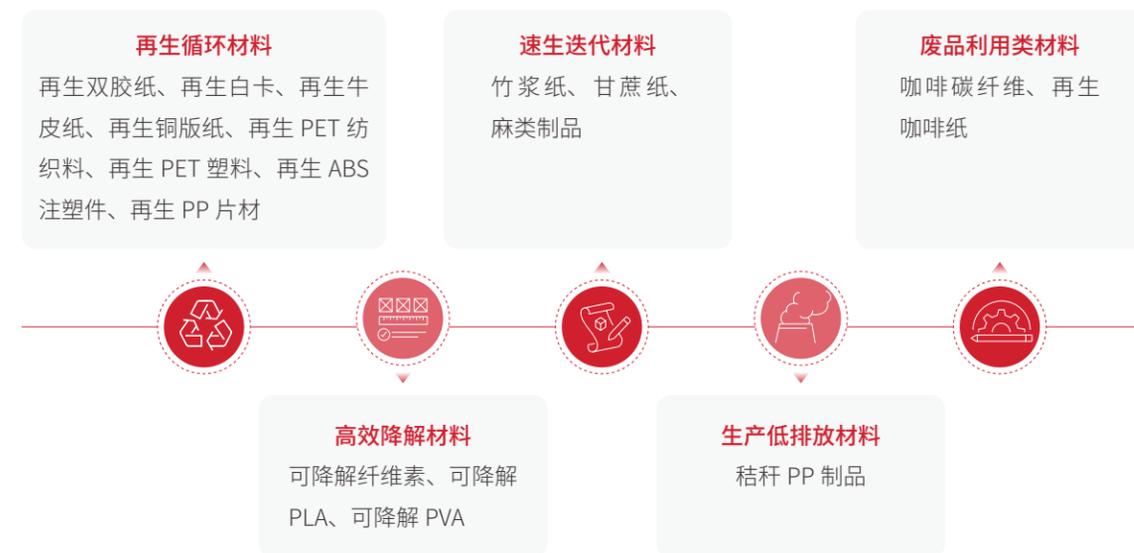
绿色原材料

公司高度重视原材料的环保性与安全性，在采购过程和研发过程中大力探索开发对人体无危害的环保型原辅材料，双轮驱动，减少产品对环境的影响，保障消费者的健康安全。

注重选用环保材料

公司注重将各类环保材料融入产品的每一处细节，打造出契合当代消费者环保诉求与品质追求的优质产品。同时，公司优先选用已通过环保、健康认证的原材料，在纸张材料的选用上，公司优先使用通过 FSC、CFCC、PEFC、DDS 森林体系认证以及 GRS 全球再生认证等认证的原材料，从源头处牢牢把控，进一步强化产品的可持续属性。

公司已应用环保材料



再生 PP 材料应用于文件夹制作

常见文件夹通常采用由石油提炼所得的塑料粒子制成，这种材料在生产过程中通常消耗大量资源，难以降解从而导致环境污染；而 ECO 系列文件夹选用由消费后再生的 PP 材料，经过重新配色拉板制成。这种材料在使用后依然具备可回收性，能够再次经历褪色、制粒等工序，进而被重新加工为全新的工业产品，由此形成了一个良性的循环体系，实现可持续发展。



再生聚酯纤维应用于平板收纳袋制作

ECO 系列平板收纳袋在外观主材料的选择上，采用的是再生 100% 聚酯纤维。这种材料是通过回收聚酯废料，如废旧衣物、塑料瓶等，经过破碎、清洗、熔融、纺丝等工序制成的一种纤维面料。再生聚酯纤维的制造过程不仅能够有效减少对新材料的使用、降低资源消耗，还能在很大程度上减轻废弃物给环境带来的压力。



研发安全环保材料

原材料是公司研发创新的重点板块之一。公司重视安全环保材料的研发工作，为客户与消费者探寻那些更具安全性、无害且契合环保要求的材料，为可持续产品保驾护航。

禾源纺织品研发环保纱线

禾源纺织品积极探索可持续发展的新思路，引入领先的环保理念，在原材料的选择上实现了创新性的突破。公司成功地利用咖啡渣进行回收再利用并将其加工成纱线，这不仅有效减少了资源浪费，也彰显出公司强烈的环保责任感。不仅如此，公司还利用海洋垃圾和海草等非传统材料，研发出具有高附加值的纱线，并将其应用于产品中。这些环保纱线产品凭借独特优势，赢得了市场的广泛青睐，为品牌注入可持续的价值内涵，将环保责任、绿色发展融入品牌基因。

食品级超透明纸的印刷技术研发

公司开发出一种食品级超透明纸的印刷技术，采用 35—60 克白牛皮纸，纸张表面涂上食用油，经过高温干燥纸张变得透明，然后采用柔性版印刷，让纸张保持透明度及韧性，具有安全环保特点，环保材料标准达到欧美标准。

绿色包装

公司还将绿色理念深度融入产品包装中，推动产品包装朝着绿色化方向积极转型。在包装材料的选用上，公司充分考虑选用高效降解、可循环利用、可回收的材料，以此来替代传统塑料，最大程度减少塑料的使用量，力求从源头上减轻产品包装对生态环境造成的负担。与此同时，公司坚守简约化的理念，简化包装设计，推进包装减量化，尽可能地控制包装材料的使用量，减少资源消耗，促进资源利用和环境保护协调发展。

高效降解材料

使用可降解 PLA、PVA、纤维素玻璃纸等可降解材料制作产品包装。



PVA 水解包装袋 PLA 聚乳酸闪粉、醋酸纤维素替代 BOPP (双向拉伸聚丙烯) 覆膜

再生循环材料

使用再生 PE 袋、再生 PET 盒等再生循环材料作为产品包装材料。



再生 PE 袋 再生 PET 盒

可回收材料

使用纸张、棉麻料等天然纤维类材料作为产品包装及配件。



使用棉布做笔记本封面、腰条 使用麻布做笔记本封面

减少塑料使用

传统开窗包装纸盒通常会使用透明塑料片作为开窗膜，公司通过结构改良省去透明塑料片，从而达到包装的去塑化。



专业筑基

坚守匠心品质



- 研发投入 **7522.80** 万元
- 年度新增授权专利 **25** 项
- 产品合格率超 **97%**
- 客户投诉解决率 **100%**

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs

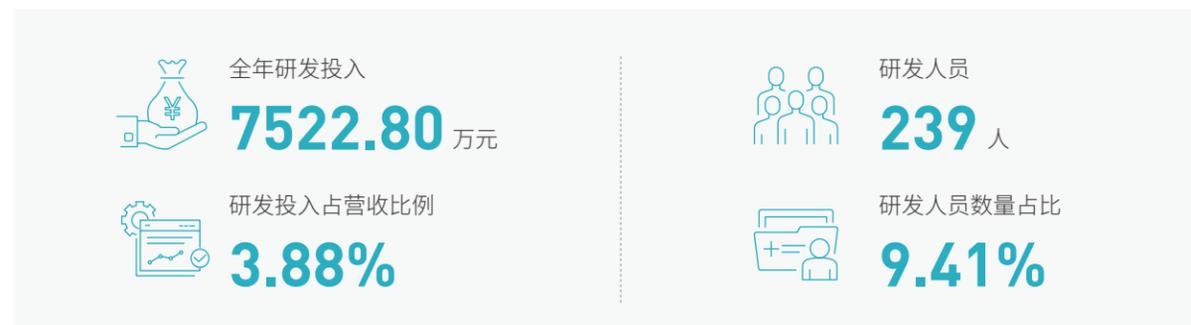
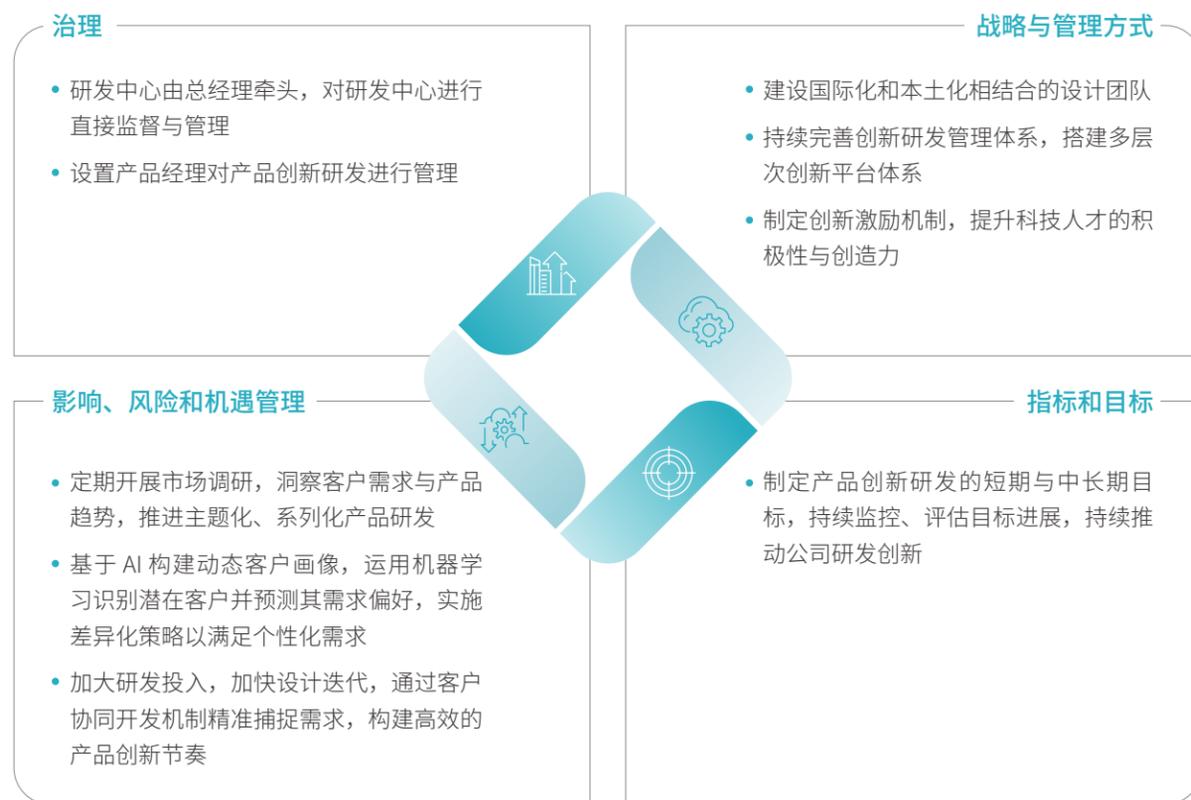


创新驱动发展

创源股份始终以技术驱动和创新引领作为推动公司持续发展的核心动力，高度重视创新工作，持续完善研发设计与创新管理体系，推进产业技术革新，激发公司创新发展活力。

研发设计与创新

创源股份不断加大研发投入和创新力度，积极营造充满创新活力的企业文化氛围，以海量创新、标准化运作和生态化整合为路径，为公司客户与全球消费者提供兼具创意、卓越品质和环保特性的产品与服务。



创新研发管理



创新研发成果

2024 年，公司全面推进创新设计与研发工作，取得系列创新研发成果。

杭州创源文创新获德国红点奖

2024 年 8 月，杭州创源文创凭借其设计的不露底手提袋（Strong Paper Bag）产品荣获“2024 红点奖（Red Dot Winner 2024）”。该设计突破了传统纸袋的局限性，通过将绳索穿过纸袋底部的硬板加固结构，大幅提升了纸袋的承载能力和使用寿命，有效解决了纸袋易泄漏、易损坏的常见问题。该设计斩获大奖，不仅表明该产品在设计原创性和美学前瞻性上得到了国际认可，也充分彰显了公司对设计创新的持续投入，以及对设计师培养与创新发展的重视。



2024 年，宁波事业部在生产过程中积极推动技术革新与自主发明，成功实现设备自动化与智能化升级，有效节省人工成本，并促使生产效率显著提升，不仅优化了生产流程，还提高了产品质量，进一步增强了市场竞争力。

- 2024 年 1 月：完成 2 台全自动贴膜冲孔机设备的升级研发及制作
- 2024 年 3 月：完成 2 台 EVA 双面胶分切机设备研发及制作
- 2024 年 4 月：完成自动打钉压线机研发及制作；完成肥皂音乐盒“粘盒压机一体化”设备研发及制作
- 2024 年 5 月：完成全自动纸盒贴壳机研发及制作；完成自动滚筒式翻转机研发及制作

推动行业发展

行业标准建设

2024 年，公司主持并参与修订了中华人民共和国轻工行业标准《课业簿册》（QB/T 1437 - 2023），该标准已于 2024 年 7 月正式实施。这一修订工作充分体现了公司在标准化领域的专业能力和技术优势，为行业发展贡献“创源经验”。

参与制定行业标准

1 项

推进产学研合作

2024 年，公司与宁波大学科学技术学院合作，双方通过资源共享、优势互补，共同推动文教领域产品与技术的研发创新。

知识产权管理

创源股份高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《专利标识标注办法》等相关法律法规，一方面全方位保护自主知识产权，维护公司的合法权益；另一方面规避潜在的知识产权侵权风险，充分尊重并确保不侵犯其他企业、机构和个人的知识产权权益。报告期内，公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。



专利安全

公司与智慧芽¹平台进行联动，并设置专门的知识产权管理专员对公司专利申请、注册、授权与管理全流程进行跟踪与监督，加强公司知识产权管理。



联动智慧芽平台

- 基于智慧芽平台的专利数据库，快速识别产品或工艺在不同国家或地区的申请情况，避免不必要的侵权风险；
- 调查全球专利的申请与使用情况，评估产品市场开发潜力，为企业中长期战略提供可靠数据支持。



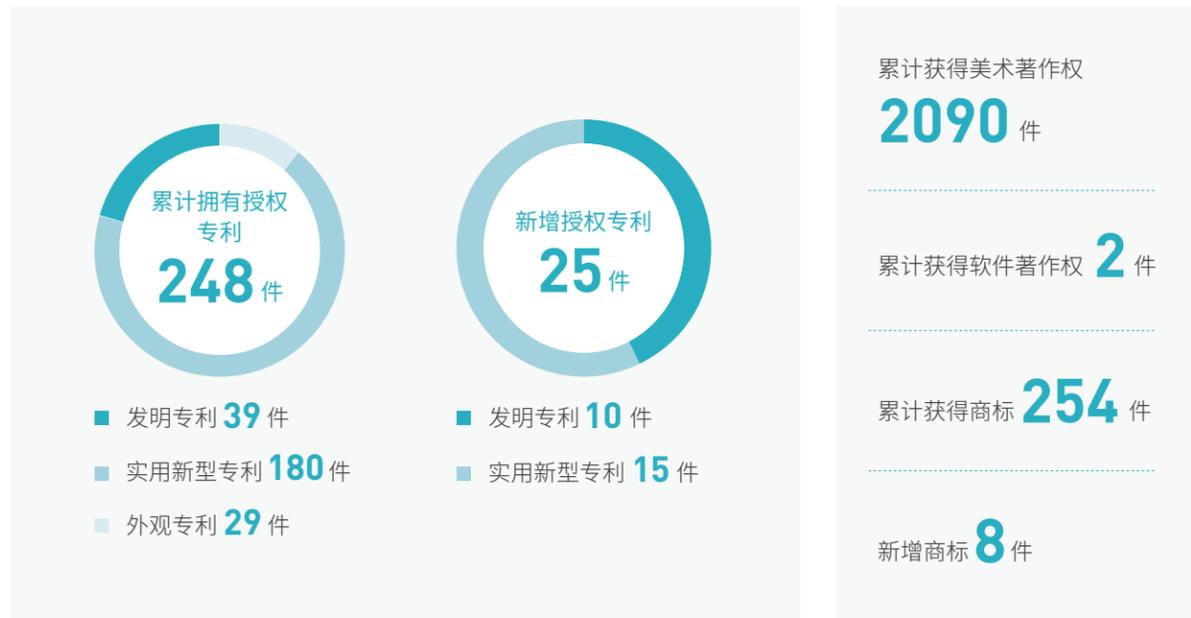
设立知识产权管理专员

- 研发中心人员（如设计师、产品经理等）与智慧芽平台工作人员共同参与产品设计 / 工艺技术讨论，确保专利信息的完整性与可行性；
- 记录并处理公司在专利申请、注册和授权过程中出现的问题，提出解决方案并协调多方沟通落实；
- 定期维护公开渠道中的有效专利，及时记录失效专利并向研发中心负责人进行汇报，确保专利信息更新的及时性。

¹ 智慧芽（Patsnap）是一家专注于知识产权与科技情报服务的科技创新信息服务商，其专利数据库涵盖全球专利数据逾 1.9 亿条。

商标保护

公司安排知识产权管理专员负责对各国商标申请注册周期进行搜集、跟踪与记录，同时确保商标申请与注册过程中出现的各类问题得到及时解决。



加强品质保障

产品质量是企业生存的基石。创源股份始终秉承“质量为本、互利共荣”的经营宗旨，坚持“始于顾客需求，终于顾客满意”的质量方针，持续完善产品质量管理体系、提升产品质量、保证产品安全，完善全流程管控，做让顾客满意的高品质产品。



保障产品质量

加强质量管理

为确保品质管理覆盖从产品生产到客户服务的每个环节，创源股份搭建起完善的产品品质管理组织架构，明确各层级的质量责任与权限。公司由副总经理牵头负责监管指导品质管控工作；各事业部与子公司设置品质部门对产品品质进行自主管控；供应链管理中心、制造管理中心、营销中心及研发中心等作为协同部门，聚焦用户体验与反馈，与品质部门共建高品质产品与服务。

公司按照 ISO 9001:2015 等标准要求，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，制定《创源品保部（客户办）管理规范》《质量手册》《质量管理规定》等质量保障制度，明确质量控制流程和标准。针对不同产品，公司在原材料进厂至出货的各阶段建立风险评估机制，生成《产品风险评估报告》，全面监控各环节及关键注意事项，实施重点监管。同时，公司以“减少生产不良率、降低产品报废率、提高准时交货率、增加客户返单率”作为质量管理目标，确保各环节质量管控高效落实。

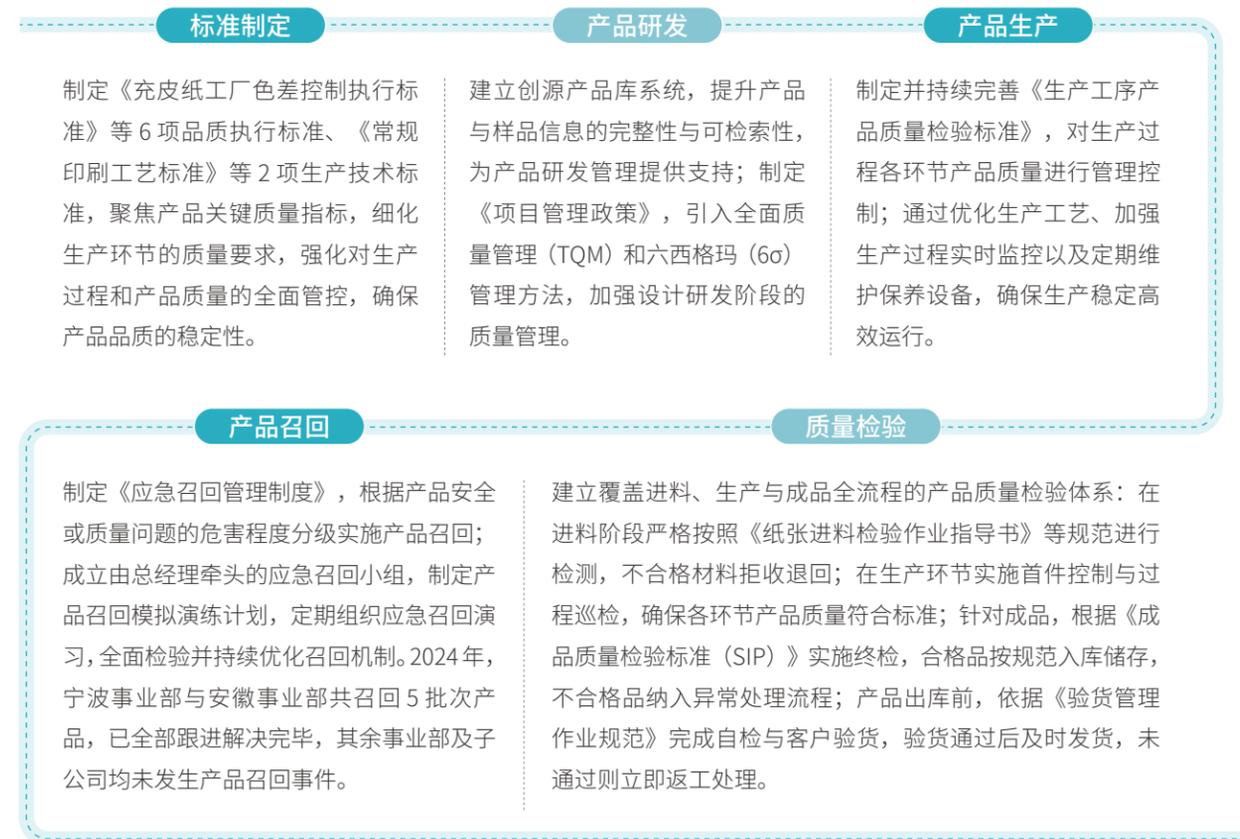
产品合格率超 **97%**

公司及主要子公司 ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率

100%



全生命周期质量管理体系



对标国家标准完善实验室建设

2024 年，公司启动检测中心实验室建设计划，对标国家标准（CNAS），持续提升实验室测试能力和专业水平。为借鉴先进经验，检测中心组织人员实地参观 CNAS 认证实验室，并以其为鉴优化公司实验室的布局，新增关键检测仪器，进一步完善了硬件设施建设。同时，公司积极推动检测团队的专业化发展，安排检测人员参与 CNAS 外部培训，并通过相关考核，不断提升团队的专业能力和资质水平。此外，公司与第三方机构紧密合作，依据 CNAS 要求每年对全厂仪器设备进行校准，确保所有设备始终符合相关标准和使用要求。通过这一系列举措，公司持续完善实验室建设，力争在全面对标国家标准的基础上，打造国家级实验室，提升检测能力与专业水平，为保障产品质量奠定坚实基础。

宁波事业部：标杆工厂与专线打造推动生产管理全面提升

为提高工厂专线化生产能力，实现现场与设备管理标准化、工厂美化，宁波事业部于 2024 年开展“标杆工厂与专线打造”项目，通过成立专项小组、制定大日程计划、思维导图梳理建设体系等，高效建设标杆工厂，推动工厂管理与生产能力全面提升。

在管理制度与机制建设方面

新增《现场管理标准》80 余项，修订完善《现场管理五要素制度》，建立日常检查机制，并制作标准化宣传视频。

在现场管理方面

完成班组长工作站标准等标准化建设 6 项，并累计发现现场问题点 500 余项，实施负激励 50 余次，问题整改率达 100%。

在布局调整方面

完成车间辅料仓库等专区建设 4 项，以及计划本等 4 条专线的布局调整。

质量文化建设

公司始终秉持对产品质量与安全问题“零容忍”的原则，将质量表现与员工绩效挂钩，通过专题培训、常态化宣贯、定期会议、建立质量激励/负激励机制等方式，建设“人人对质量负责”的文化氛围。2024 年，公司共开展质量专题培训 5 次，培训邀请行业专家进行授课，内容主要涵盖色彩理论与色彩标准化工作开展、仪器使用及 5S 管理办法等内容。



5S 管理办法现场培训宣贯

开展质量培训总次数

82 次

开展质量培训总时长

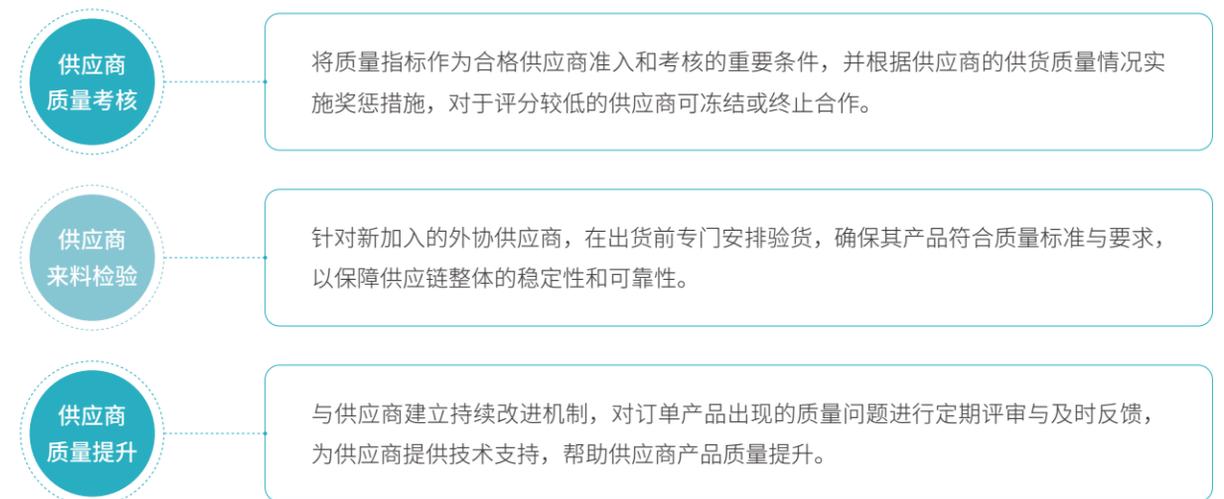
1599 小时

参与质量培训总人次

1051 人次

供应链质量管控

创源股份持续优化供应商品质管理体系，建立健全供应链质量管理机制，从源头严格把控外购产品质量，确保供应链整体稳定性与可靠性。同时，公司通过培训指导、技术支持等方式助力供应商提升管理水平和生产能力，推动其在质量、技术等方面的改善与提升，与供应商实现共同进步。



化学安全性管理

创源股份严格遵守业务所在地化学品使用的法律法规和相关标准，推动化学品安全全生命周期管理，对原材料和产品中各项化学品进行严格把关，减少产品全生命周期中化学品对环境及使用者健康的影响。随着国内外标准和法规要求的不断加强，公司将持续强化对化学品的监管力度，确保产品的质量与安全。



推动产品可及

创源股份将产品可及议题作为公司战略性议题，持续优化服务生态，通过采取精准的产品定位、独特的创意设计、多样的销售与推广渠道，以及针对性的定制化服务方式等手段，推动产品覆盖更多国家和地区，让优质产品惠及更多人群。

完善服务生态

公司通过长期、广泛的客户服务与深度积累，形成面向全球市场的销售渠道与客户资源，建立线上线下并重、产品协同服务的销售模式，以更完善的服务生态促进产品可及。

海外市场

产品销往美国、欧洲、澳洲、日本等 20 多个国家和地区，通过线上推广、参加国内外展会、产品推荐等方式为海外客户提供产品与服务。

国内市场

与唯品会、网易严选等国内电商平台合作，并将自主品牌“the daily paper”和“@Cre8”成功入驻新华书店、西西弗书店等多家实体书店，扩大产品覆盖面，提升品牌触达率，满足消费者多场景的购物需求。

让产品覆盖更多消费群体

公司持续推进全球化战略，积极加大在国内外各国家和地区的布局力度，并通过精准定位产品、设计差异化创意、开拓多元推广与销售渠道、提供定制化服务等系列实践，努力推动创源产品覆盖更多消费群体，让优质产品惠及更多地区和更广泛的人群。

精准化产品定位

面向不同消费群体，充分考虑其购买习惯、支付能力等差异，精准制定不同的产品定位与规划，努力覆盖更广泛的消费群体。

差异化创意设计

结合国内外流行趋势，深入研究不同国家和地区消费者的文化背景、品味偏好及审美需求，提供差异化的产品创意设计方案。

线上与线下融合

国内外市场均采用线上与线下相融合的方式宣传并销售产品。线上主要依托海内外 B2C 平台、独立站、社交媒体等途径进行线上销售与数字推广；线下主要通过线下实体商超进行零售，同时布局其他实体渠道（如入驻书店）、参加或举办展会与活动等。

品牌与定制同行

以满足消费者需求为核心，通过标准化批量制造满足共性需求，同时提供定制化服务解决个性化诉求，力求为更多消费者提供理想的产品选择，确保不同群体都能获得满意的产品。

深化多元合作

公司积极参加国内外各大展会，深入洞悉各行业的国际化潮流与趋势，广泛链接优质资源，全方位推广自主品牌与产品，持续拓宽品牌影响力，让更广泛的群体深入了解并认识公司品牌与产品，从而推动实现合作共赢。



2024年1月

参加德国法兰克福消费品展



2024年4月

参加春季广交会



2024年5月

参加英国伦敦文具展



2024年8月

参加澳大利亚墨尔本礼品及家居用品展览会



2024年8月

参加巴西圣保罗文具展



2024年10月

参加香港 Mega Show

优质客户服务

治理

- 设置品保部对客户关系与客户投诉进行统一管理

战略与管理方式

- 完善客户服务管理体系，优化客户服务品质
- 建立客户反馈机制，及时响应客户反馈的问题

影响、风险和机遇管理

- 将风险管理贯穿客户服务与客户关系管理全流程
- 持续监测客户满意情况，确保投诉处理流程运转有效，及时了解客户诉求，提升问题响应速度

指标和目标

- 针对客户服务满意情况与客户投诉制定目标，并持续监控、整理更新与评估指标情况

客户关系管理

创源股份始终坚持以客户为中心，建立并持续优化客户服务体系，以高标准、严要求管理服务品质；坚持负责任营销与客户隐私保护，切实保障客户权益与体验；同时积极倾听客户与消费者的声音，将客户反馈转化为改进产品与服务的动力，不断推动质量与服务水平的稳步提升。

客户服务管理

公司为客户制定相应的客户服务计划，持续完善客户关系管理，优化客户服务品质，多维度提升客户满意度，致力于与客户建立良好长远的关系。

提供个性化服务	优化服务流程	拓展多样沟通渠道	提升问题响应速度	强化物流管理
通过分析客户行为数据，了解每位客户的个性化需求与偏好，并有针对性地提供个性化建议与服务。	持续优化和简化服务流程，减少重复工作，全面提升服务效率。	设置电话、电子邮件、在线聊天和社交媒体等多种海内外沟通渠道，确保与客户的沟通及时高效进行。	组建专业客服团队，制定并持续优化客服响应时间标准，以缩短客户等待时间。	整合供应链服务并实时跟踪产品物流，以缩短交货时间并提升订单透明度。

客户投诉管理

公司制定《客户投诉管理规范》，并建立了一套覆盖投诉收集、分析、解决和评估全环节在内的完整客户投诉处理流程，积极按照客户意愿对投诉进行处理，确保客户诉求得到快速、有效解决，并预防问题再次发生。

	归类与分析	对客户投诉进行登记和分类管理，并根据投诉类型及紧急程度评估优先级，确保投诉在 24 小时内得到响应。
	沟通与协作	明确责任到部门，加强内部沟通协作，运用 5W1H 和鱼骨图等方法分析原因，尽快提出针对性对策。
	跟进与处理	根据分析结果与对策提案，明确具体解决措施，持续跟进进度并及时向客户反馈，确保问题高质高效解决。
	纠正与预防	对客户异常处理的订单进行纠正，并剖析异常原因，制定预防措施，形成标准化流程，尽量减少类似问题的再次发生。
	改进与优化	建立客户投诉数据库，通过分析客户投诉数据与反馈信息，及时总结问题并对产品进行改进与优化，针对高频投诉问题，制定专项改进计划。

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度管理，定期主动收集客户对产品及服务的评价并详细记录，定期复盘、分析、总结以优化产品与服务质量。对于曾提出投诉的客户，公司在解决问题后主动回访，了解客户后续诉求，持续巩固客户关系。另外，公司定期对客服团队开展专业培训，提升投诉处理能力与效率，全方位保障客户满意度。



客户权益保障

创源股份高度重视客户权益保障，通过负责任营销与严格的隐私保护措施，切实维护客户利益。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》等与产品营销推广相关的法律法规，始终践行负责任的营销理念。在产品设计、标识、宣传和销售各环节，公司坚持规范运作，以道德、科学、客观的方式开展营销推广，并定期组织开展负责任营销培训与分享会，确保合法合规地为客户提供透明、准确的产品和服务信息，切实保障消费者合法权益。



营销新人培训

2024 年 10 月，公司行政中心组织开展了营销入职员工培训。培训以先实践认知，后理论加深的方式进行，通过现场工艺学习、典型产品学习、理论学习和总结考试四阶段学习，让营销人员首先学习和熟悉印刷品生产过程中各个阶段的工艺，再系统了解主要产品线信卡、本册，做到懂工艺、懂生产，为其未来开展负责任营销奠定了坚实基础。

营销新人培训现场

保障客户隐私

公司始终坚持高标准客户信息保密要求，严格履行隐私保护承诺。2024 年，公司与全体员工签订信息保密协议，明确在职及离职后的保密义务，并与第三方合作伙伴、供应商及外部顾问签署数据保护协议，确保其履行数据处理中的保密责任。同时，公司通过加强内部信息安全与隐私保护，强化客户数据管理，详见“信息安全与隐私保护”章节。报告期内，公司未发生任何客户信息或隐私泄露事件。

诚信为本 稳健经营发展



- 全年董事会召开 **4** 次
- 独立董事占比 **33.33%**
- 支付各项税费 **3743.69** 万元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



完善治理体系

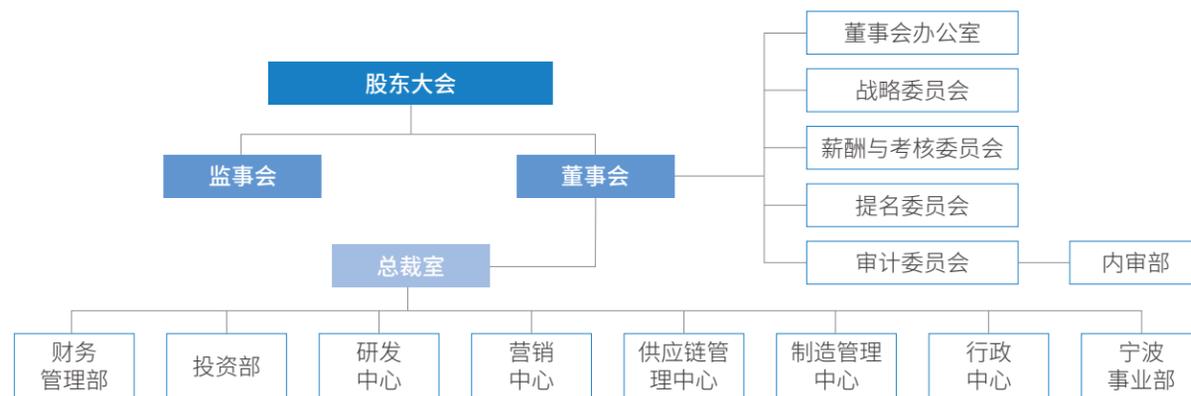
创源股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》等相关法律法规和规章制度，不断完善公司治理体系，强化信息披露，持续提升企业治理水平。

报告期内，公司临时股东大会通过了《关于修订〈公司章程〉及股东大会制订的〈对外投资管理制度〉等公司治理相关制度的议案》，通过了修订的《对外投资管理制度》《关联交易决策制度》《独立董事工作制度》等内部管理制度，公司治理体系更加完善，治理水平持续提升，助力公司实现长期、健康、稳健发展。

公司治理结构

创源股份已搭建以股东大会、董事会、监事会为主体，层级分明、职责清晰的公司治理架构。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会等专门委员会，明确具体职权范围。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

公司监事会由 3 名监事组成，负责对董事和高级管理人员履职情况等内容进行监督检查，维护公司及股东的合法权益。公司董事会及其专门委员会、监事会共同形成了一套合规完善的公司治理机制，夯实公司稳健运营基础。

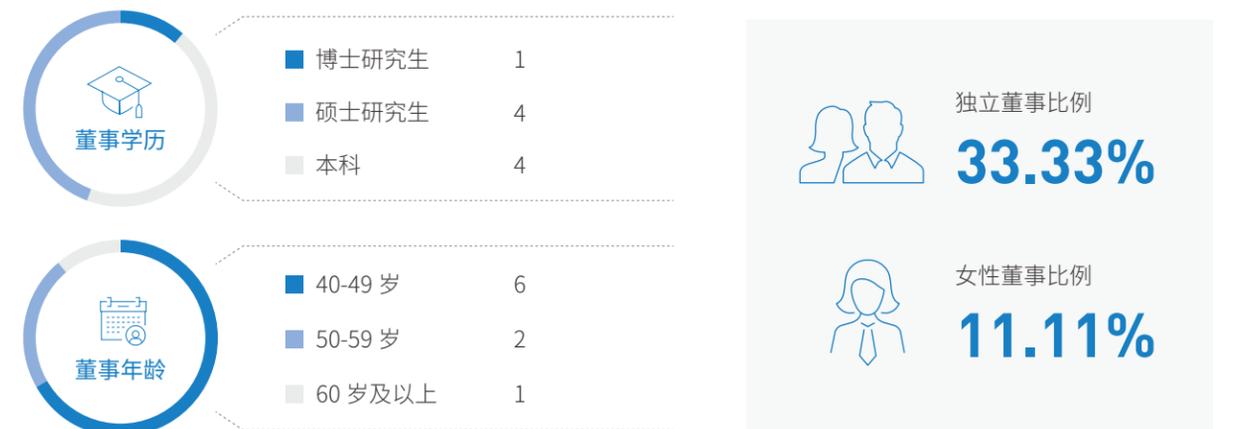


董事会有效性及多元化

创源股份制定并落实《独立董事工作制度》，并严格按照《独立董事制度》中规定的任职资格和任免程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事。报告期内，董事会成员中包含 3 名独立董事，独立董事占公司董事会总人数的三分之一。独立董事不直接参与公司的管理，有利于降低利益冲突风险，充分发挥制衡作用。公司董事长与总裁二职独立、权责明确，促使董事会更好履行监督职责，保持董事会的独立性与有效性，推动公司的稳健运营和持续发展。

公司重视董事会多元化建设，结合公司发展战略和业务需求，从性别、学历与文化背景、年龄、专业技能、从业经验等方面综合考虑董事会成员的组成。与此同时，公司提供充足的内外部培训资源以帮助董事提升履职能力，报告期内共开展董事会技能培训 4 次，涵盖新修订《中华人民共和国公司法》变化、新“国九条”内容解读、资本市场财务造假综合惩防等内容，帮助董事更好地履行职责，提升董事会有效性。

职务	姓名	性别	专业知识与技能					
			战略规划	行业经验	风险管理	财务会计	法律	运营管理
董事、董事长	任召国	男	●	●	●			●
董事、副董事长	蒋建峰	男	●					●
董事、总裁	叶晋盛	男	●		●	●		●
董事	华天	男	●		●	●		●
董事	陆振波	男	●		●			●
董事、副总裁	王桂强	男	●	●				●
独立董事	颜乾	男				●		
独立董事	胡力明	男					●	
独立董事	程晓民	女		●				



投资者权益保障

创源股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和《公司章程》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理。公司始终坚持维护和设立良好的投资者关系，秉承公平、公正、公开的原则对待每一位投资者，加深投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解，切实维护投资者利益。

权益保护

公司根据《股东大会议事规则》相关规定，规范有序地召集和召开股东大会，公平对待所有股东，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位，并提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，帮助其充分行使股东权利。公司制定《关联交易决策制度》，规范公司的关联交易，保证公司与各关联人所发生的关联交易的合法性、公允性、合理性，保障股东和公司的合法权益。

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件，制定并严格执行《信息披露管理制度》，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。同时，公司通过公告、股东大会、公司网站、分析师会议或业绩说明会、电话咨询、现场参观或投资者见面会等多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，确保所有股东获得信息的机会平等。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。



投资者回报

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，持续与投资者分享公司发展成果。报告期内，公司结合实际经营情况和发展规划，在保证正常经营和长远发展的前提下，制定了年度利润分配预案。独立董事尽职履责对利润分配预案制定和决策发表明确的独立意见，相关议案经由公司董事会、监事会审议通过后提交公司股东大会审议，切实维护股东合法权益。2024 年，公司实施 2023 年度利润分配方案，每 10 股分派现金 1.50 元（含税），共计派发现金股利 27058776.00 元。

内控合规与风险管理

为有效防范化解公司业务发展的相关风险，创源股份参照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等规范性文件，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在风险管理和内部控制工作中的角色与职责，提升风险防范意识和能力，为公司健康有序发展提供有力保障。



加强风险防控

风险管理体系

公司已形成风险管理“三道防线”，并采用遵从性测试、主动性审视、半年度/年度评估工具对“三道防线”管理模式的运行成效进行评估，有效预防和控制可能对公司造成损失的直接风险，通过对机会风险的有效管理以创造更多的价值。

风险管理“三道防线”



风险管理监督与优化

公司围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督五个方面，对公司内部控制进行检查复盘，确定各重大环节均已制定了相应的控制措施，且有效执行，并根据公司业务实际对现有流程进行改进与优化，确保在管控风险的同时提升工作效率。

内控合规管理

创源股份牢固树立全员合规的经营理念，已建立独立、专业、全面、持续的审计管理体系。董事会下设审计委员会，负责监督及评估内外部审计及内部控制工作，定期审核内部控制评价报告并交由董事会进行审议。审计委员会下设审计部为日常办事机构，定期对风险管理和内控制度有效性进行评价。此外，公司每年聘请会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计。

报告期内，公司已开展人力行政审计、财务报表审计、采购专项审计、海关收发货人高级认证例行审计、信息披露内部控制审计、货币资金内部控制审计等专项审计工作，审查范围涵盖创源股份及其控股子公司，针对发现问题提出优化建议，并监督责任部门进行整改。



税务管理

创源股份严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等法律法规和相关制度规定，建立健全公司税务管理体系，制定《宁波创源股份税收政策》，在国内外全面落实企业纳税义务，依法进行纳税申报与缴纳。

创源股份设立财务管理部管理职能机构，对母公司及各子公司进行税务管理及总体税务风险监督，并为下属各子公司提供税务指导咨询。各级子公司设立总经理以及相关管理岗位，确保严格履行纳税义务、防范税务风险。同时，公司审计部不定期对母公司及各子公司进行内部审计，评估经营风险，确保各项业务的规范运营。



恪守商业道德

创源股份始终坚持对腐败、贿赂“零容忍”的态度，坚决反对一切舞弊和失信行为。在各项业务活动中恪守公平、信任和开放的道德规范，依法合规参与市场竞争，与合作伙伴携手努力，营造平等互利、共建共享的商业生态。

商业道德与反腐败

筑牢商业道德防线

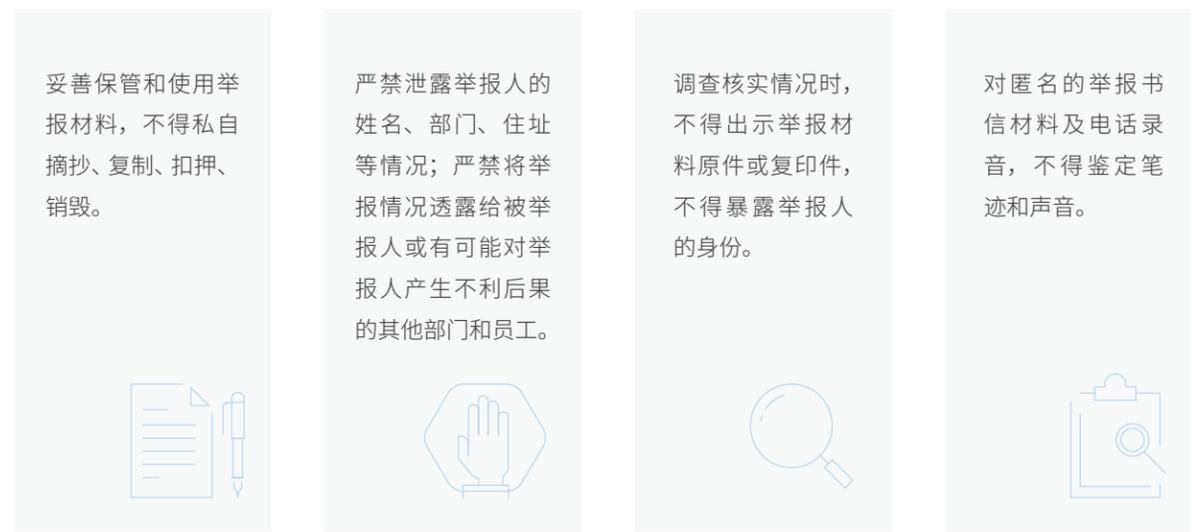
公司建立健全商业道德与反腐败管理体系，制定并严格执行《反舞弊管理办法》，明确反舞弊工作的宗旨、反舞弊工作常设机构及职能、舞弊的预防和控制以及舞弊案件的举报、调查和报告流程，以更好地规范全体员工的职业行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，以合规、正直和诚信的方式开展工作。

审计部为公司反舞弊工作常设机构，负责组织及执行公司反舞弊工作，包括组织管理层及各部门进行年度舞弊风险评估工作，开展反舞弊宣传，审核及评估公司反舞弊控制机制的建立和实施情况，受理舞弊举报并进行举报登记、组织舞弊案件的调查、出具处理意见及向董事长和管理层报告等。

举报与举报人保护

公司设立职业道德问题及舞弊案件举报电话热线、电子邮件信箱等，接受来自客户、供应商、媒体、投资者、内部员工等内外部利益相关方的投诉举报。公司对任何投诉、举报，均采取保密措施，保证投诉人或举报人的人身、利益不受侵害。

举报人保护举措



供应链廉洁管理

公司在《供应商协议》中设有廉政条款，明确要求供应商须严格遵守法律法规有关商业机密和禁止行贿相关规定，要求供应商签署《反商业贿赂承诺协议》，保证做到合法销售、正当竞争、廉洁合作。

反不正当竞争

创源股份遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，鼓励并保护正当竞争，杜绝不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。报告期内，公司未发生重大违反反垄断与公平竞争法律法规的情形。

信息安全与隐私保护

创源股份重视信息安全和隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，在数字化转型的过程中，不断提升信息化管理水平和能力。报告期内，公司数据管理能力成熟度达到受管理级（2级）水平。



全面确保信息安全

数据安全

- 采取数据保护技术措施与加密实施，实施基于角色的访问控制，确保每位员工只能访问与其职务相关的数据和信息。
- 所有存储和传输的敏感数据进行加密，包括客户信息、财务数据、技术文档等。员工设备和移动存储介质（如 U 盘、移动硬盘等）上，采取自动加密措施，防止敏感数据外泄。
- 加强数据备份工作，所有关键业务数据都进行了定期备份，并存储在异地备份中心。

网络安全

- 完善外部网络安全防护措施，所有核心业务系统都启用了入侵检测与防御系统（IDS/IPS），实时监控网络流量，防范外部恶意攻击和内部数据泄露。
- 每季度进行一次全面的漏洞扫描和渗透测试，主动发现和修复系统中的安全漏洞，防止黑客利用漏洞进行攻击。所有系统的安全配置都会经过严格审查，确保符合最佳实践和安全标准。
- 实施内部网络的分区管理，关键数据区域与普通办公网络分开，采用防火墙、虚拟局域网（VLAN）等技术对不同业务部门进行网络隔离。同时，限制不同业务单元之间的跨网访问，减少潜在的网络攻击面。

机房安全

- 对数据中心和机房进行严格的物理隔离。核心机房与其他非核心业务区域实施了完全的物理和网络隔离，配备独立的安全门禁系统与视频监控，确保仅授权人员能够进入。同时，机房内所有设备都采取了防火、防盗和防自然灾害等多重安全保障措施。
- 建立严格的访问控制制度，所有进入核心机房的人员都需要通过指纹识别。

规范信息保密工作

公司与员工签订信息保密协议，明确规定员工在工作期间及离职后的保密义务，特别是核心商业数据、客户数据及内部技术资料的保密要求。同时，要求员工在处理敏感信息时，必须严格遵守公司信息安全管理规定，防止数据泄露和滥用。

公司与第三方合作伙伴、供应商及外部顾问签署数据保护协议，明确其在数据处理过程中对数据的保护责任，确保外部合作方遵守相关的隐私保护和信息安全法规要求。

强化信息安全意识

公司开展全员信息安全与数据保护培训，涵盖信息安全的基本知识、内部信息安全政策、数据泄露防范措施等内容。

开展信息安全培训	开展信息安全培训总时长	参与信息安全培训	开展攻防演练次数	信息泄露事件
2 次	328 小时	164 人次	1 次	0 起

可持续供应链

创源股份坚持负责任采购，倡导合作共赢的可持续发展模式，以全面的供应商管理要求、完善的供应商管理流程、有效的供应链风险识别机制，构建起规范、公正、透明的招采体系，积极参与各类展会和行业交流活动，广泛链接优质资源，为行业发展贡献智慧，与各方实现合作共赢。报告期内，公司不存在逾期未支付款项、逾期未支付中小企业款项的情况。



完善供应链管理

公司制定《成品采购中心管理程序手册》，明确供应商管理、需求管理、合同管理、跟单管理、仓储管理、计算管理、售后管理等工作内容。其中，供应商管理涵盖供应商准入、供应商信息变更管理、供应商冻结 / 恢复流程、供应商评估等流程控制内容，确保供应商符合标准与要求。

供应商总数

508 家

供应商全生命周期管理

供应商准入

- **资质审核:** 对潜在供应商进行初步资质审核, 包括营业执照、税务登记、行业许可证等必要文件的核实。
- **信息收集:** 收集供应商的基本信息, 包括公司背景、经营范围、财务状况等, 确保其具备相应的能力。
- **现场考察:** 对重要供应商进行现场考察, 评估其生产能力、技术水平、管理体系等, 确保其符合公司的要求。

供应商评估

- **绩效评估:** 对已准入的供应商进行定期绩效评估, 从交货准时率、产品质量、服务响应等维度进行考核。
- **风险评估:** 针对供应商的经营情况和市场环境, 进行风险评估, 识别潜在的信用风险、财务风险等。
- **审核反馈:** 将评估结果反馈给供应商, 提出改进建议, 并根据评估结果决定是否继续合作。

供应商分类分级

- **分类标准:** 根据供应商绩效和风险等级, 将供应商分类为战略性供应商、合格供应商和一般供应商等不同类别。
- **分级管理:** 对不同类别的供应商实施差异化管理和服务策略, 确保战略性供应商获得更多支持和资源。
- **定期审查:** 定期对供应商的分类分级进行审查, 根据市场变化和绩效变化调整其分类情况。

供应商退出

- **退出条件:** 制定明确的退出条件, 如持续不合格、未能满足合同条款、严重失信等情况。
- **退出流程:** 一旦确定退出, 需按照公司规定的流程进行, 包括通知供应商、终止合同及结算未完成事项等。
- **记录与总结:** 对退出的供应商进行记录, 分析其退出原因, 为未来的供应商管理提供参考依据。

通过质量管理体系认证的
供应商数量

22 家

通过 Rohs 认证的供应商
数量

8 家

供应商年度回顾评估数量

389 家

通过职业健康安全管理体系认证的
供应商数量

11 家

通过 FSC 认证的供应商
数量

42 家

年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量

5 家

通过环境管理体系认证的
供应商数量

16 家

签订阳光合作协议 (或承
诺书) 的供应商数量

337 家



供应商信息化管理

公司引入供应链管理系统 (SRM), 涵盖采购管理、供应商管理、合同管理、绩效管理、风险异常管理、服务管理等核心模块, 能够实现采购业务的标准化和自动化, 大大提高采购效率。同时, 通过集中管理供应商信息, 建立供应商评价体系, 实时对供应商进行评估, 确定主要供应商及供货方案, 采购订单流程高效移动协同, 完善合同制作及发票校验透明管理, 核价、打样、送货管理、验货入库、付款等全流程打通, 快捷高效, 阳光采购。

提升供应商能力

公司通过线上会议 (订单评审)、组织技术人员向供应商提供支持等方式促进供应商能力提升、助力供应商成长。报告期内, 公司组织供应商进行产品安全与质量培训 14 次, 共计 140 学时, 参与人次 128 人次, 培训主要涵盖工艺技术、质量管理等多方面内容, 开展范围覆盖供应商工艺技术人员、品质管理人员、车间管理人员与一线操作工人等人员。

提升供应链韧性

供应链协同

SRM 系统可以实现供应链中各个环节的实时数据共享, 加强公司与供应商之间的协同合作, 提高供应链的灵活性和响应速度。

扩大供应商资源导入

公司根据需求增加国内采购资源与东南亚采购职能, 在全球范围内寻找新的供应商, 确保公司合作的供应商持续改善, 并满足公司采购需求。公司通过展会、网络、同行业介绍、杂志等多种渠道信息收集潜在供应商信息, 当采购需求发生时, 搜索潜在的供应商资料库, 根据《供应商评鉴管理程序》对供应商进行评鉴, 确定合格供应商范围, 确保供应链的稳定性和可靠性。

加强供应链 ESG 管理

公司按照供应商管理流程在供应商准入、供应商绩效评估中对供应商 ESG 情况进行管控。

质量管理

要求供应商符合国际质量管理标准 (如 ISO 9001 质量管理体系认证), 并定期对供应商进行质量审核, 确保其产品和服务符合公司的质量要求。

商业道德管理

要求供应商严格遵守法律法规有关商业机密和禁止行贿相关规定, 要求供应商签署《反商业贿赂承诺协议》, 保证做到合法销售、正当竞争、廉洁合作。

环境管理

要求供应商遵守相关环境法律法规, 如废物处理、排放标准等; 优先选择采用环保材料和可持续生产工艺的供应商, 推动绿色采购策略, 降低供应链对环境的影响。

劳工管理

在选择和评估供应商时, 确保其遵循国际劳工组织 (ILO) 的相关标准, 保障员工的基本权利和福利; 定期对供应商的工作环境进行审核, 包括安全标准、工时管理、薪酬支付等, 确保其为员工提供安全和健康的工作条件。

环境友好

绿色低碳运营



- 环保总投入 **118.20** 万元
- “三废” 排放达标率 **100%**

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



13

完善环境管理

创源股份将环境管理作为战略性议题，积极响应国家绿色低碳发展要求，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国可再生能源法》《规划环境影响评价条例》《生态环境标准管理办法》等国家法律法规，将绿色生态理念和可持续发展要求贯穿于产品开发、生产、仓储物流、销售全生命周期，持续推进环境管理标准化、体系化运行，追求更优环境效益。报告期内，公司未发生一般及以上环境事件。

环保总投入

118.20 万元



宁波创源文化发展股份有限公司
安徽创源文化发展有限公司

通过 ISO 14001 环境管理体系认证



环保检查与内审

公司定期派专人开展日常环保检查，并组织开展年度环境管理体系内部审核，编制《年度内部体系审核计划》，并依据《内审检查表》对各部门进行现场审核。针对审核过程中发现的不符合项，公司编制《不符合项报告》，并及时实施纠正和预防措施，确保整改到位。

健全环境应急管理

公司高度重视环境应急处理能力，针对已识别的潜在环境风险，制定了《突发环境事件应急预案》，并按照应急预案要求定期组织应急演练，不断强化公司员工的应急响应能力，保障环境管理体系的持续有效运行。

环境管理体系

公司持续建立健全环境管理体系，落实环境保护主体责任，成立公司环境保护工作领导小组统筹环境保护工作，各部门按照公司环境保护工作领导小组要求，落实执行各项环境保护任务，防止和减少环境污染。公司根据所处的内外环境、利益相关方、环境因素和合规义务等要求，制定并持续修订完善《环境保护管理制度》《风险和机遇的应对控制程序》《方针、目标指标和管理方案控制程序》《环境因素的识别、评价控制程序》《环境职业健康安全运行控制程序》《环保管理奖惩条例》等环境管理程序文件 17 项，并列明《重要环境因素清单》与《环境因素识别评价表》，不断加强生产过程中重要环境因素的识别、评价及风险管控工作。

重视项目环评工作

公司注重项目建设的环境影响评估工作，全面分析施工期和运营期对环境可能造成的影响，强化水土保持和绿化措施的实施，严格控制施工活动，最大限度地降低建设项目对环境的不利影响。

环保教育培训

公司定期组织各类环境管理培训，内容涵盖环保法律法规、环保技术与工艺等方面，覆盖各部门员工，全面提升全员环保意识和责任感。通过加强知识普及和责任引导，将环保理念融入生产经营的每个环节，从而推动企业绿色转型。

宁波事业部：技能培训保障环保设备高效运行

2024 年 4 月，宁波事业部面向新晋环保设备操作人员开展了一系列专项培训，主要涵盖废水废气的处理工艺、设备操作规范，以及有限空间作业安全管理要求等内容。此外，培训还进一步梳理并优化了各部门在环保设备管理中的职责分工，明确责任边界，提高协作效率。此次培训有效提升了环保设备操作人员的专业素养，夯实了设备管理的基础，强化了全员安全意识和操作规范，为环保设备的安全高效运行提供了坚实保障。

应对气候变化

气候变化对利益相关方将产生重大影响。创源股份积极评估气候变化对企业带来的风险与机遇，持续推进节能减排工作，为减缓全球变暖做出贡献，同时也助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现。

气候策略

公司密切关注国家相关政策及动态发展趋势，采取有针对性的行动管理气候变化风险，探索气候相关创新解决方案，充分把握“双碳”政策背景下的发展机遇。

治理架构

- 公司将气候变化相关职能融入 ESG 治理架构，明确各层级管理职责，以识别气候风险与机遇以及制定措施应对气候变化。公司董事会及战略委员会负责监督公司应对气候变化风险，通过定期研讨气候变化相关议题、积极识别气候相关风险与机遇、制定并适时更新气候变化应对策略，确保应对气候变化相关工作得到有效落地。
- 此外，为进一步提升公司应对气候变化的能力，推动应对气候变化与能源管理工作，由行政中心负责统筹管理能源管理与节能降耗相关工作，各事业部及子公司作为执行层，具体落实与优化能源管理措施。

气候战略与策略

- 公司遵循国家各项法律法规及情境分析与策略，分析气候相关的风险与机遇，并通过完善能源管理、布局清洁能源、使用节能设备、推动绿色运营、推动供应商绿色发展等重点行动，助力“双碳”目标落实的步伐。

气候风险与机遇管理

- 为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，公司通过内部调研、行业研究及外部建议等多种手段，识别、分析、评估并管理重大气候变化风险与机遇。在此基础上，公司制定针对性措施，并将气候风险管理整合至公司多部门的风险管理流程。

类别	风险类型	风险描述	主要应对措施
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升将大幅提高公司办公室与厂区的空调系统用电量，增加电费，同时导致碳排放量上升。 高温、台风、暴雨、洪水等极端天气可能导致公司生产设备设施受损、生产中断、生产效率下降、仓储商品受损以及物流受阻等风险，从而导致运营产能下降，额外维修、更换设备成本增加。 极端高温、极端降水、雷暴等极端天气，可能为员工健康与安全带来一定风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源消耗统计监测精细化管理水平，引进先进工艺设备，淘汰高能耗设备；推广节能技术，车间及办公区应用LED照明、智能控制系统，降低能耗。 定期对生产运营及仓储设施进行检查，并按需进行升级改造，提升应对自然灾害的防护等级。 根据工厂特点，制定并及时更新极端天气、自然灾害应急预案，购置意外保险，日常储备防灾减灾物资，定期开展应急演练，不断完善应急响应机制。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 部分工厂所在地区水资源紧张，可能引发市政供水价格上涨，增加用水成本。 海平面上升可能影响沿海地区设施运营稳定性，增加运营成本。 气候变化加剧生态系统脆弱性，可能影响本册原材料供应稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化生产工艺，更新节水设备，提高水资源利用效率，积极推进替代水源项目。 持续监测气候变化引发的实体风险，及时优化员工健康安全福利。 持续优化设备性能、延长使用寿命，在基础设施建设及业务布局中逐步融入气候风险考量。 强化火灾、风灾、病虫害等森林风险的预防与管控，持续深化森林可持续管理。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”政策下，企业面临愈加严格的节能降碳监管要求，未来可能需加大减排力度与投入以满足合规需求。 随着国家碳交易市场扩容，更多企业需履行碳排放配额清缴工作，加强碳资产管理以应对履约要求成为必要举措。 欧盟碳边境税政策覆盖范围逐步扩大，高碳工艺企业未来可能面临出口成本和边境税上升的压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步建立培训与分享机制，确保相关部门全面掌握最新政策，并及时将政策要求落实到工作规划中。 持续提升碳管理水平，推进能源结构转型，坚持开展碳盘查，逐步推动价值链减碳。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 日益严格的减碳政策要求企业持续加大在可再生能源和节能减排技术领域的研发投入；但减碳举措与可再生能源使用长期而言有助于实现公司成本节降。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极挖掘减碳潜力，实施节能降碳项目，优化能源结构，提升可再生能源在整体用能结构中的占比。 大力推动工厂智能化建设，促进节能降碳协同效应的形成。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者和客户对绿色低碳环保商品的需求不断增加，企业需全面关注节能降碳。 气候变化相关政策性价格调整等因素造成产品的市场价格发生变化。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大可持续产品的研发投入，持续推出绿色低碳环保产品，向消费者传达公司可持续发展理念。 与优质合作伙伴建立战略合作，强化供应链风险应对能力。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 日益严格的环境表现披露要求，增加了为维持或提升声誉所需的合规成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 监测各地市场监管和披露要求，开展合规工作。

类别	机遇类型	机遇描述	主要应对措施
气候机遇	产品和服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> 面临全球低碳转型趋势，开发绿色低碳产品与环保材料，有助于提高业务收入。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低产品全生命周期内对环境的影响。
	资源效率机遇	<ul style="list-style-type: none"> 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约与环境保护的双赢。 加强资源回收利用，减少浪费，降低生产成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 在生产过程中广泛应用节能技术和设备，降低能源消耗成本。 建立完善的资源回收和处理体系，实现废弃物的资源化利用和减量化处理。
	市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应气候变化政策，有助于拓展国际市场，提升公司竞争力，吸引更多国际客户和合作伙伴。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与国际认证和标准制定，提升公司产品在全球市场的竞争力。

气候目标与指标

指标	单位	2024 年数据
范围一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	247.86
范围二：间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	7737.09
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	7984.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.04

注 1：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

注 2：温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放量计算参考《中国能源统计年鉴 2023》中化石燃料低位发热量数据及生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的化石燃料排放系数，对公司汽油、柴油、天然气使用量换算得出。范围二温室气体排放量：因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；范围二温室气体排放量计算基于生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的 2022 年度全国电力平均二氧化碳排放因子对公司外购电力消耗进行换算得出。

强化节能降耗

在“双碳”目标指引下，创源股份秉持并坚持贯彻循环经济理念，持续完善能源管理体系建设，全面推进能耗与能效管理，通过设立节能降耗目标、布局清洁能源、使用节能设备、倡导绿色运营等多措并举，深入落实节能减排，夯实可持续发展基础。

加强能源管理

公司制定《节能减排管理制度》与《生产企业碳排放管理制度》《资源能源管理程序》《节约能源控制程序》等系列制度文件，加强公司能源管理工作，形成能源管理长效工作机制。

节能降耗目标

2024 年，公司制定《2024 年度节能减排工作计划》，明确规定了耗电量、耗水量与垃圾管控总体目标，并专门设立“节能小组”，加强生产过程能耗监测、分析与管理，并积极开展巡查检查，定期对各业务线条车间与部门的目标实施进度进行监督与考核，切实保障能源的可管可控，助力节能减排。

布局清洁能源

为提升能源使用的环保性和安全性，公司积极响应国家环保政策，持续优化能源结构，稳步提高太阳能、天然气等清洁能源的使用比例。同时，公司加快淘汰高能耗、高污染、高排放的工艺技术、材料和设备，不断推进绿色低碳转型，助力实现可持续发展目标。

使用节能设备

公司通过引入和应用先进的节能设备，不断优化生产运营环节的能源使用效率，成功实现节能降耗目标。在全面提升资源利用效率的同时，公司有效降低了能源消耗和运营成本，取得了显著的节能效益，为可持续发展奠定了坚实基础。

倡导绿色运营

公司倡导员工在离开办公室时随手关闭电器设备，积极推进无纸化办公，鼓励员工在日常工作中节约用电、节约用纸。与此同时，公司严格执行《关于员工违规使用大功率电器的管理规定》，定期对员工用电情况进行检查和整改，对违规使用大功率电器的行为予以通报批评，以此推动员工强化节能意识，助力绿色运营。

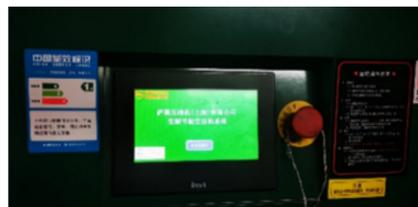
宁波事业部：屋顶光伏推动用能结构优化

公司因地制宜，在厂房屋顶安装太阳能光伏组件，不断提升厂区资源综合能耗利用效率和绿色清洁能源的应用比例，从而有效降低能耗与运行成本，助力生产运营向更加绿色、低碳的方向发展。截至 2024 年末，光伏装机容量合计约为 1200 千瓦，年光伏发电量 78.92 万千瓦时，折合减少温室气体排放 619.56 吨二氧化碳当量，占总用电量的 23.64%。



宁波事业部：节能设备助力公司节能降碳

自 2020 年 10 月起，公司引入并投入使用一台智能变频节能空压机（萨震 /SVC-75AII），设备额定功率为 75 千瓦。与传统工频空压机相比，该变频空压机可节约 30% 的电能，具有显著节能优势，为公司节能降碳提供了有力支持。截至 2024 年末，该设备累计运行时长为 32500 小时，全年累计节约电量 180000 千瓦时，折合减排二氧化碳 96.59 吨。



宁波事业部：节能 LED 照明引领绿色运营

自 2016 年 6 月起，公司全面推进节能环保措施，将所有区域（包括生产区域及办公区域）的照明设施全部更换为节能型 LED 灯，显著降低了用电能耗，延长了照明设备的使用寿命，为营造绿色环保的工作环境提供了有力支持。截至 2024 年末，LED 灯全年累计节约电量 111331 千瓦时，折合减排二氧化碳 59.74 吨。



能源使用绩效¹

指标	单位	2024 年数据
汽油	升	44197.80
柴油	升	6621.78
天然气	立方米	61507
外购电力	千瓦时	14418734
综合能源消耗总量 ²	吨标准煤	1909.27
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.01
光伏发电量 ³	千瓦时	3689244
光伏发电消耗量	千瓦时	3097648

注 1：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

注 2：综合能源消耗总量参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

注 3：光伏发电数据覆盖宁波事业部与安徽事业部。

优化资源管理

水资源管理

创源股份严格遵守《中华人民共和国水法》等水资源相关法律法规及标准要求，制定了《减少水资源控制程序》和《节约用水用电措施》，将节约用水和提升水资源利用效率作为生产运营的重要原则，并将可持续利用水资源的理念贯穿于生产运营全过程，注重水资源使用，并合理约束用水行为，不断加强水效提升。



张贴节水宣传标语

节水设备

优先采用节水设施与器具，并定期开展技术优化与改造，持续减少水资源消耗。

实时监控

为全面掌握用水情况，对自来水取水量、循环用水量等关键指标进行实时监控，及时发现并解决水量异常。

节水宣传

在生产车间内部张贴节约用水标语，持续增强员工节水意识，时刻提醒员工节约用水。

循环用水

引进循环用水设备，将生产废水处理回收后重新用于车间生产中，提高水资源利用效率。

定期巡检

通过定期检查与维护自来水管管道和水龙头、每日巡查生产现场等举措，及时解决跑冒滴漏等问题，最大限度减少水资源浪费。

宁波事业部：水循环设备助力水资源高效利用

公司引进了 CTP 冲版水净化过滤循环一体机，通过对冲版水进行过滤处理，实现循环再利用。该设备有效提高了水资源利用效率，降低废水排放量，助力公司达成环保与资源节约的双重目标。



公司引进了润版液精密过滤机，通过对油墨水进行高效油水分离，实现水资源和洗车水的循环再利用，同时显著提升了油墨水的可处理性，为后续废水处理提供了便利，进一步优化了资源利用效率。



水资源使用绩效¹

指标	单位	2024 年数据
取水总量	吨	215513
排水总量	吨	164843.40
耗水总量 ²	吨	50669.60
耗水强度	吨 / 万元营收	0.26

注 1：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

注 2：耗水总量采用公式进行近似计算：耗水总量 = 取水总量 - 排水总量。公司将持续完善耗水量数据的计量并对历史数据进行回溯。

绿色包装与物流

创源股份推动各事业部与子公司加强产品绿色包装与物流仓储管理。安徽事业部制定《绿色包装管理制度》与《绿色物流仓储管理方案》等管理制度与方案，在产品包装与物流仓储管理过程中充分考虑环境因素，优化资源配置，并降低产品包装与物流仓储活动对环境的负面影响。

绿色包装管理

在包装设计、采购与使用环节，公司优先选取可降解与可回收的绿色包装材料与创新材料，坚决杜绝含有重金属与有毒物质等有害环境的材料，同时合理选择包装方法，尽量减少包装体积和重量，确保包装便于运输、储存与销售，并避免浪费。另外，加强仓储管理，做好包装材料的保护和维护工作，减少损耗。在包装回收利用环节，公司推行包装材料的再利用与循环利用，并对回收利用的包装材料进行清洗、处理和分类，确保其质量和安全性。

绿色物流仓储管理

为降低物流成本、提高物流效率、保障货物安全并促进环境保护，公司精心规划仓库选址，推动仓储设施的绿色升级改造，同时实施节能降耗和废弃物管理措施，确保仓储运营更加绿色、节能、环保。

包装材料使用绩效

指标	单位	2024 年数据
包装材料总量	吨	4321.62
- 纸质包装	吨	3344.48
- 塑料包装	吨	743.25
- 木箱包装	吨	233.89

注：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

污染防治与生态保护

创源股份坚持生态优先、绿色发展，将绿色生态理念和可持续发展思路贯穿于公司的生产运营中，加强对污染防治与控制，努力把业务运营对环境的影响降到最低，建设人与自然和谐共生的美丽家园。

污染与废弃物管理

创源股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等要求，制定了《废水、废气、噪音排放管理制度》《固体废物管理制度》《资源能源管理制度》等内部管理制度，以及《废水、废气、噪音控制程序》《固体废物控制程序》等控制程序，完善管理流程和操作办法，并聘请专业公司定期对“三废”进行检测，确保生产经营过程中产生的废气、废水、固体废物及噪声得到合理、有效的控制。报告期内，公司未发生与环境相关的违法违规事件。

目标	2024 年达成情况
“三废”排放达标率 100%	达成
环境污染事故 0 起	达成
危废合规处置率 100%	达成

废水管理

公司废水主要来自生活污水、工业车间废水。公司严格遵守国家、地方及行业废水排放相关法律法规和标准，规范废水的处置与排放，并通过优化生产工艺、更换废水处理设备与增强工人的环保意识等方式减少废水的产生。2024 年，公司印刷车间全面采用全免酒精润版液替代传统酒精润版液，有效减少了洗版次数，从源头上控制废水的产生。同时，针对原有沉淀气浮机设备老旧腐蚀的问题，公司更换了全新沉淀气浮机，大幅提升了废水处理效率。此外，公司定期组织培训和宣传，倡导员工在洗版、洗辊过程中节约用水，进一步减少废水排放。

指标	单位	2024 年数据
废水排放总量	吨	135565.40
- 化学需氧量 (COD)	吨	11.80
- 氨氮排放量	千克	501.54
- 总氮排放量	千克	365.13
- 总磷排放量	千克	0.26
- 悬浮物排放量	千克	611.87
- 石油类排放量	千克	42.99
- 五日生化需氧量	千克	2104.68
废水排放达标率	%	100%

注：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部。

废气管理

公司废气主要为生产过程中产生的挥发性有机化合物。公司严格遵循相关法律法规和标准，规范废气排放管理，确保废气污染物排放标准、总量控制标准“双达标”，有效防治环境污染。2024 年，公司将原有的光氧催化处理设备升级为二级活性炭吸附设备，并淘汰过去采用的光氧工艺，全面采用活性炭吸附工艺，进一步提升了废气处理效率。此外，公司积极配合当地环保部门要求，建立重污染天气应急响应制度，在重污染天气下适当减产或停产。2024 年，公司全年共响应停机 78 台。

指标	单位	2024 年数据
废气排放总量	万标立方米	50745.60
- 挥发性有机物 (VOCs)	千克	2.86
- 苯	千克	2.59
- 甲苯	千克	2.59
- 二甲苯	千克	2.59
废气排放达标率	%	100%

注：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部。

废弃物管理

公司产生废弃物分为固体废弃物与危险废弃物两类，无害废弃物主要为生活垃圾、废塑料、废纸张、废弃纺织材料等，危险废弃物主要有污泥、废线路板及边角料、干膜渣、沾染物类废物（滤芯、空桶类、油墨罐）等。公司严格遵循相关法律法规和标准，明确各部门对于危险废弃物的监督职责，加强对固体废弃物、危险废弃物及相关储存场所的管理。针对一般生活垃圾，交由当地市政环卫部门统一处理；针对一般可回收废弃物，堆放到指定的存放箱或垃圾房，而后进行变卖利用；对危险废弃物，放到指定存放区，由专人监督管理，并交由具有危险废弃物经营许可的第三方公司进行合规处理。此外，公司对相关废弃物收集与管理情况进行月度摸排检查与通报，对检查不合格的进行限期整改。

指标	单位	2024 年数据
无害废弃物产生量	吨	4094.27
无害废弃物回收量	吨	3903.87
- 废纸回收量	吨	3686.31
- 其他固废回收量	吨	217.56
无害废弃物回收再利用率	%	95.35%
有害废弃物产生量	吨	85.06
有害废弃物回收量	吨	43.92

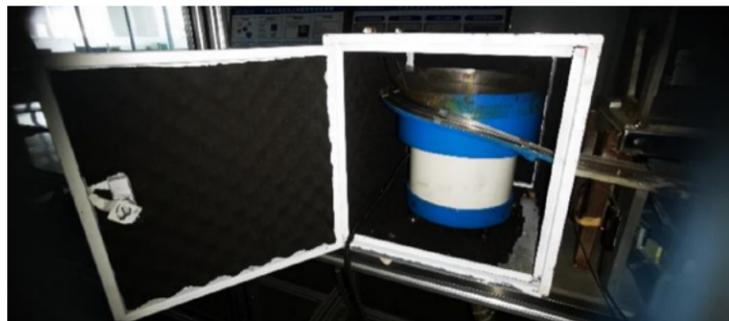
注：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

噪音管理

公司严格遵循相关法律法规和标准，对噪声源进行识别，并主动进行噪音管理。通过噪音区域隔离、安装隔音门、在设备上安装减振组件、定期维护与调整机械设备，以及为工人配备耳塞，并定期检查与密切监控工人劳动防护用品的使用情况等一系列方式，尽量避免噪音对工人及周边环境产生不利影响。此外，公司每年定期对岗位和厂界噪声进行第三方检测。报告期内，公司检测各项指标均已合格。

宁波事业部：前置性噪音管理有效降低生产现场噪音

2020 年 1 月，宁波事业部设备部自主研发了一台多色圆环机组装设备。在研发阶段，针对设备启动时可能产生的噪声问题，提前在设备箱体内部使用隔音棉进行隔音处理，有效将现场环境噪声控制在 80dB 以下，显著改善了工作环境的声环境质量。



生态环境保护

创源股份严格遵循国家和地方生物多样性保护法律法规，将生态保护要求融入项目规划、建设及运营的各个环节，通过多维度实践系统维护生态环境、促进资源高效利用，全面履行企业环境责任，助力实现生态可持续发展。

生物多样性保护贯穿全流程



厂区生态环境保护与绿化建设

公司注重工厂周边的生态环境保护，制定了《保护生物多样性管理程序》，最大限度减少对周边土地栖息地和生态环境的潜在影响。为进一步优化厂区生态环境，公司积极推进绿化建设，在厂区内种植多种本地化适应性强的花草树木，打造层次分明、富有生机的绿化景观。在厂区绿化设计中，充分考虑生态功能和美观效果，不仅提升了厂区的宜人性，也为周边区域提供了动物栖息地，助力生物多样性保护。同时，公司定期组织员工开展绿化维护、植树造林等活动，将环保意识融入日常工作中，培养全员共同参与生态环境保护的责任感。



厂区绿化景观

温暖和谐 共创美好未来



- 中高层女性员工占比 **36.50%**
- 员工培训总时长 **19931** 小时
- 安全生产投入 **403753.05** 元
- 对外捐赠总投入 **100000** 元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 SDGs



14

携手员工成长

创源股份将全球员工视为最宝贵的资产，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，完善薪酬福利体系，畅通人才招聘渠道和发展通道，创造公平、公正、包容的职场环境，激发人才活力，让企业发展的成果惠及全体员工。

员工权益保障

员工是企业实现可持续发展的不竭动力。公司始终坚持以人为本的原则，维护员工基本权益，畅通民主参与和沟通渠道，提升员工对企业的认同感。



劳工与人权管理

创源股份严格遵循国际劳工组织（ILO）核心公约、《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则（UNGPs）》等国际人权规范及运营所在地法律法规，在公司运营中采取与《负责任商业联盟行为准则（RBA）》相一致的行动，积极履行员工权益方面的责任。公司推动各事业部与子公司制定并严格执行《人力资源管理制度》《劳工人权保障制度》《社会责任程序文件》等系列人权管理制度，涵盖结社自由及集体谈判工作程序、禁止强迫劳工政策、禁止使用囚工政策、童工拯救控制程序、反歧视反骚扰和妇女保护政策、妇女劳动保护政策、未成年工风险评估程序、员工个人隐私信息保密管理制度等员工权益、职业健康与安全等方面的内容，以明确标准践行劳工与人权保护，持续完善人力资源系列管理政策对各项人权问题的执行方针与管理规范。

针对劳务派遣员工，公司根据生产计划需求与有劳务资质的劳务公司进行合作，依法与劳务公司签订劳务派遣合作协议。同时，公司严格要求劳务公司与派遣人员签订劳动合同，及时、足额支付工资，给派遣人员购买社保或雇主责任险，以保障劳务派遣人员的基本权益。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%



人权风险评估

公司推动事业部及子公司开展人权风险评估，定期开展用工状况检查与监督，系统识别与公司经营相关的劳动用工实践风险，对各类风险进行分级管理。

- 安徽事业部制定《人权风险评估表》，涵盖雇佣童工、强迫和强制劳动、劳动合同的签订、自由结社与集体谈判、反对歧视、诚信经营等 14 项评估内容，明确失效后果、失效原因，梳理现行预防控制有效性，管控人权风险。
- 东南亚事业部、睿特菲建立完善的人权风险评估框架，全面识别公司运营中可能涉及的人权风险。此外，睿特菲通过定期开展人权风险评估，确保及时发现并应对潜在风险，并以评估结果为依据，根据风险的可能性和影响程度，将风险划分为不同等级，制定相应的风险应对策略。

劳工风险管理流程



劳工风险识别与评估

根据国内法律法规及国际人权规范等要求，识别、评估价值链中的劳工风险。



劳工风险预防

制定劳工政策、商业道德准则、供应商行为准则等，加强培训和落实。



减缓与改善

定期审查，依据评估结果于限期内拟定改善行动计划，对重点问题采取减缓和改善措施。



监督落实

建立反馈机制，跟进措施成效，持续优化改善；建立畅通的投诉及申诉渠道，让劳工问题得到有效的解决。

评估内容	风险描述	控制措施
童工 / 未成年工	<ul style="list-style-type: none"> 借用他人身份证或者假身份证导致误用童工；未成年体检、限制工种、时间、加班等导致违法使用未成年工 	<ul style="list-style-type: none"> 通过社保网对身份证进行查询验证 身份证由人事与车间进行二级复核
强迫和强制劳动	<ul style="list-style-type: none"> 反对强迫和强制劳动的制度不全，或者没有真正落实，中层管理人员法律意识不足等 	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工管理相关程序，完善投诉渠道、沟通会议、监督检查，禁止强迫劳动行为
劳动合同的签订	<ul style="list-style-type: none"> 合同签订时间、签订内容等违反法律相关规定 	<ul style="list-style-type: none"> 制定相关管理程序、加强对相关人员的培训、加强对合同文本的检查复核
上班时间	<ul style="list-style-type: none"> 违法延长工作时间或超时加班 	<ul style="list-style-type: none"> 明确上班时间，超时加班需审批
工时福利	<ul style="list-style-type: none"> 支付工资不足，拖欠或者克扣工资，工资不足基本生活保障，导致劳动争议 	<ul style="list-style-type: none"> 内审复核每月员工工资条 完善薪酬福利管理程序 定期进行全员培训
自由结社 集体谈判	<ul style="list-style-type: none"> 不支持或限制员工自由结社或参加相关的组织活动；没有员工谈判与沟通机制，无工会或员工代表组织 	<ul style="list-style-type: none"> 建立民主管理程序 畅通民主沟通渠道
反对歧视	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘、升职、工作分配各环节中存在歧视，以及要求孕检等检查，导致员工对公司没有归属感、情绪失控，对外宣传影响公司 	<ul style="list-style-type: none"> 完善招聘管理流程，明确相关要求，禁止歧视及其他不公平待遇行为 定期进行全员培训
禁止惩戒	<ul style="list-style-type: none"> 对员工侮辱、谩骂、体罚殴打、搜身、拘禁或者实施罚款等，导致矛盾升级甚至出现事故 	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止侮辱和欺负等行为 定期进行全员培训

预防人权风险

公司针对识别出的关键风险，制定并实施相应的程序和实质控制措施，确保劳动用工的合规性，同时对已识别的风险实施有效管控，切实保障员工权益。



宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部制定《员工手册》，明确介绍劳动纪律申诉流程、申诉处理部门等申诉程序，通过对《员工手册》进行培训及宣导，确保员工知悉相关内容，每年定期进行社会责任体系人权审查及评估（包括 BSCI、SMETA 及客户标准），以及客户社会责任人权审查的验厂。

宁波事业部通过第三方社会责任审核

20 余次





睿特菲建立自我检视审核机制，定期开展合规性检查，检查内容包括招聘及录用工作、薪酬福利、工作环境、工作时间等，确保公司的运营活动遵守相关法律法规标准。为确保评估的客观性和公正性，睿特菲邀请第三方机构进行人权评估并提出改进建议。同时，积极开展人权和劳工权益相关培训与能力建设，提升员工的人权意识和专业能力。

签订集体合同

公司与员工签订《浙江省职工权益保护专项集体合同》《集体协商合同》，通过工会组织更好地维护员工权益。

民主参与及沟通

公司持续推动民主管理，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用，鼓励员工对公司发展、自身权益表达建议；在日常工作中，积极畅通申诉沟通渠道，方便员工充分表达诉求，通过设立公开信箱和专线电话，收集员工的建议和申诉，每月开展“员工说事”大会，倾听员工的心声。

公司制定《员工满意度调查流程》，针对员工餐食、薪酬福利、培训制度及晋升通道等方面，公司定期开展满意度调查，并根据员工满意度较低的问题制定工作计划进行着重改善。2024 年，安徽事业部开展员工满意度调查，通过调研梳理员工意见和建议，针对优化薪酬福利体系、改善工作环境、加强员工培训与发展等方面制定改善措施，以提高员工满意度。

工会覆盖职工比例

100% 覆盖公司总部全体员工



激发人才活力

员工成长是支撑公司持续发展的关键。创源股份广泛吸引人才，持续完善培训体系及职业发展路径，激发员工创新活力，夯实公司发展人才基石。

广泛吸引人才

公司高度重视员工的多元性，倡导尊重包容和多元开放的企业文化，在招聘中坚持公平公正的原则，不因国籍、民族、性别、年龄、肤色、宗教信仰和文化背景等因素而差异化对待员工的招聘就业、薪资待遇及晋升发展，反对就业歧视和强迫劳动，以平等的用工环境，提升人才吸引力。



人才招聘

按照业务发展需求科学编制人员招聘计划，通过线上招聘网站、线下招聘会相结合的方式，选聘优秀的人选。同时，公司进一步加强与高校的联动，扩大人才储备。报告期内，招聘完成率 **100%**。



属地化用工

在越南生产基地，公司积极启用越南籍员工担任主管及以上职位共 **11** 人，其中后勤 **10** 人，生产 **1** 人，推动属地化用工。



多元融合

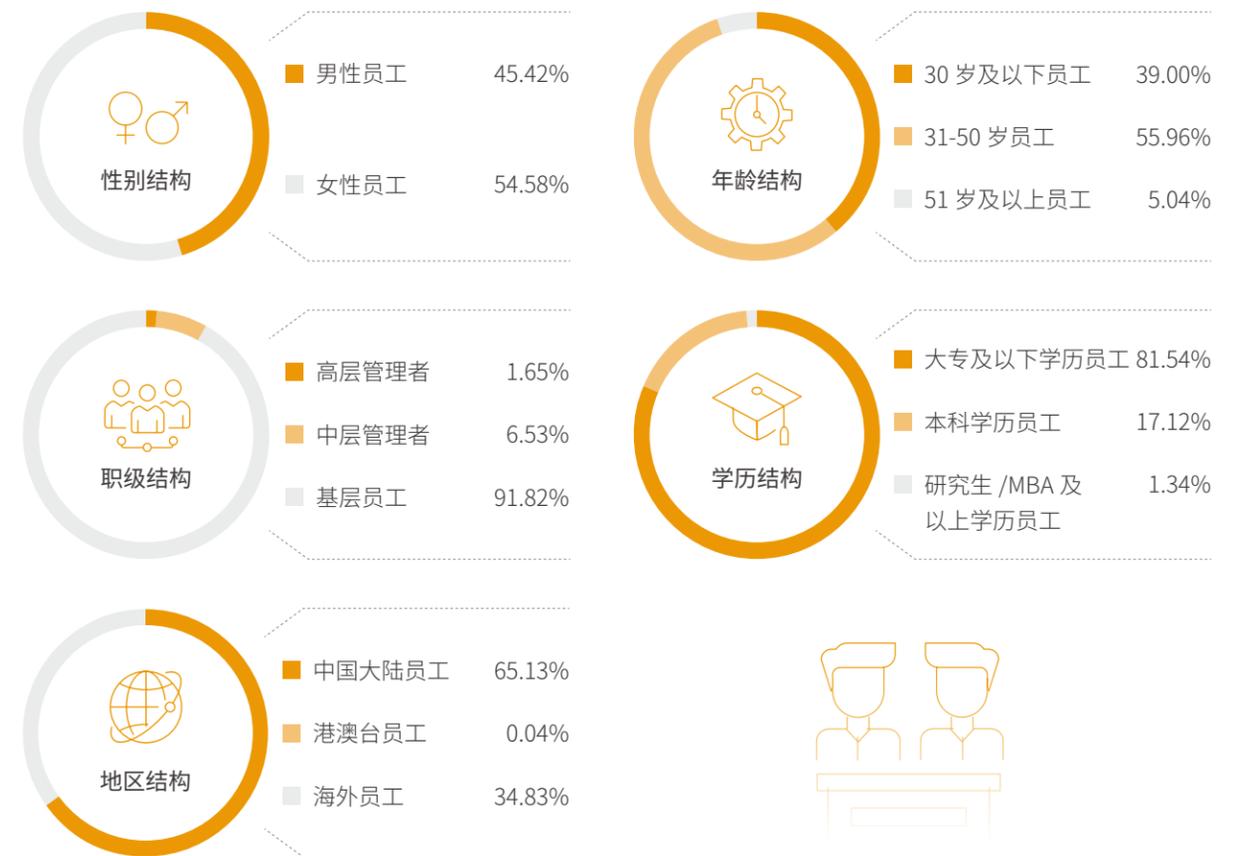
在海外运营地，公司充分尊重海外员工当地习惯开展工作，聘请老师给中国员工进行越南语教学，让员工更好地与越南员工沟通，了解当地文化，促进文化融合。自 2023 年起，公司定期组织越南员工来中国学习管理、生产方面的经验。

加强校企合作，推动人才储备

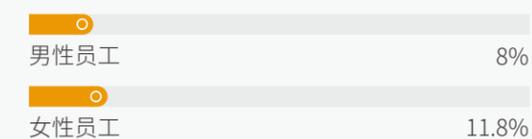
2024 年 5 月，创源股份与上海对外经贸大学建立合作关系，成为上海对外经贸大学国际经贸学院实习基地。学生通过在实习基地的实践学习，可了解印刷、文创等行业知识和实操技能。未来，双方将发挥各自资源优势，在校企学科共建、行业人才培养、项目对接、毕业生输送等方面多层次、多领域开展深度合作，为企业发展储备优秀人力资源。



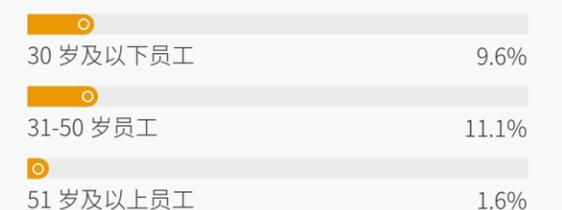
员工组成结构



按性别划分的员工流失率



按年龄划分的员工流失率



强化人才培养

创源股份重视员工能力与技能的培养，建立健全人才发展与培训管理体系，制定《员工培训管理制度》《年度培训计划制定流程》《新员工培训实施流程》《关键岗位人才管理流程》等内部管理流程，针对不同的岗位，开展分级分类培训、有针对性的培训课程，帮助员工提升职业技能，促进员工实现个人成长。

2024 年，公司举行大型内训 32 场，累计参训人数 790 人次，培训完成率 98% 以上，营销专场内训 29 场，累计参训人数 780 人次，其他培训（有关法律风险相关知识、关于装帧布基础知识、色彩管理等培训）近 4 场。

新员工培训

针对新员工，对考勤、食宿、社保缴纳等情况进行入职培训，帮助新员工全面了解公司基本制度、福利待遇等，更快地适应创源工作，更好地完成由学生到职场人的过渡。2024 年，公司针对营销部门新员工，开展了为期 24 个课时的新进人员培训工作，涉及现场工艺学习、计划、材料、采购等课程，提升新人对于纸制品工艺、印刷工艺以及公司其他相关部门基本业务流程的认识。

专项技能培训

针对各部门员工开展工作技能相关培训，每个部门会选出重点核心岗位进行重点关注以及培养。2024 年，已举办营销人员培训 2 次，涉及业务流程、现场工艺、典型产品、产品质量、成品采购、材料等方面。

领导力培训

对储备干部、中高层领导等开展领导力与管理相关培训。

外部培训支持

为提高员工工作能力和专业技术水平，公司为员工参加外部培训提供支持。由公司指派参加的外部培训，或是申请经公司同意的其他与工作相关的培训项目，培训费用由公司承担。



员工培训总投入
5.80 万元

员工培训总次数
201 次

员工培训总时长
19931 小时

员工培训总人次
3568 人次

员工培训覆盖率
21.50%

人均培训时长
7.84 小时

职业发展支持

畅通职业通道

公司建立并实行技术与管理双通道职业生涯发展体系，制定并执行《晋升流程》，确保员工清楚晋升通道以及标准，每年定期会对员工进行评估以及任免。

学历与资质支持

公司为所有海内外员工提供学历提升与资质认证支持，根据《工会委员会经费使用管理制度》《晓静爱心基金管理办法》相关规定，凡是在职期间获得大专、本科及研究生学历的员工，公司都将给予 3000 元至 10000 元的奖励。

组织人才评选

公司尊重人才，推动内部形成尊重人才与技术的良好风气，组织员工参与北仑区大碶街道最美工匠评选，展示高技能人才风采，发挥员工榜样力量。



薪酬福利激励

公司依法与聘用员工签订劳动合同，及时、足额发放劳动报酬，缴纳社会保险和住房公积金。公司坚持以岗位价值确定职等，以胜任能力确定薪级，定期开展市场化薪酬调研，建立“竞争、公平、激励”的薪酬体系，按不同类别实行分类管理，着重体现岗位价值和个人贡献。

薪酬与考核

公司结合法律法规要求、人力资源战略和员工需求，设有完善的薪酬体系及员工福利制度，制定《薪资福利预算编制与发放流程》《员工绩效考核管理制度》《员工定薪调薪审批流程》等规章制度，对员工薪酬考核进行规范管理，让员工能获得满意的收入、可靠的保障。公司依据市场原则、价值原则、能力原则、绩效原则制定员工薪酬，员工薪酬由基本工资、绩效工资、全勤奖、津贴、工龄奖等组成。公司结合经营管理目标和岗位职责对员工定期开展考核，将员工个人利益和公司利益高度融合。公司结合对内部公平性与外部竞争性的考量，定期对员工薪酬进行调整，充分调动员工的工作积极性。

绩效评估与申诉

公司在《员工绩效考核管理制度》中明确绩效申诉机制，规范员工绩效申诉的处理全流程，对员工的反映问题有响应。另外，公司通过设立公开信箱、专线电话、接待日、企业微信、电话来访、当面沟通等多种方式，为员工沟通申诉提供便利，公司工会也会协助员工进行合理申诉。

员工福利

公司为全体员工提供完备的福利保障，除法定基础福利外，为员工提供免费工作餐与住宿、员工体检、节日福利等，增强员工归属感和幸福感。



法定福利

职工社会保险（养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及失业保险）、住房公积金、法定节假日、带薪休假。



补充福利

免费工作餐与住宿、定期组织员工体检、节日福利、交通补助、团建经费、生日会、旅游基金（入职满2年）等。

员工激励

公司奉行有功必奖的原则，坚持精神奖励和物质鼓励相结合，设置总经理特别奖、优秀员工奖、优秀经理人奖、创新奖等多元化奖励与激励措施，鼓励员工勤劳敬业。

注重员工关怀

创源股份真诚关爱员工，通过开展丰富多彩的员工活动，帮助员工平衡工作与生活，为员工营造温馨、愉悦、轻松的工作环境，以实际行动提升员工幸福感与归属感。

员工关爱

帮扶困难员工

- 建立“创源文化困难员工救助基金”，捐助给困难员工家庭用于学生学费、生病补贴、灾区员工困难补助。救助基金从实际出发帮助困难员工解决燃眉之急，多年来共计帮助困难员工 70 多人。
- 设立职工子女教育基金，对子女考上大学的员工进行相应的资助。2024 年，职工子女助学金总额达 61000 元。
- 成立晓静爱心基金，针对因突发事件、重大疾病等原因造成重大损失和生活困难的员工，家庭贫困学生，员工子女考上普高，给予不同额度的补助。

关注特殊员工

- 设置母婴室，给哺乳期女职工提供便利。其中，睿特菲针对怀孕的女职工，根据怀孕期，分别发放 1 至 2 天产假，女职工怀孕 7 个月以上，可申请每天 1 小时额外休息时间。另外，睿特菲为残障人士提供无障碍的工作环境，保证工作场所安全。

做好健康管理

- 为老员工另外购买医疗互助保险和重大疾病保险，为符合条件的员工购买在职住院医疗、特种重病保险等，邀请专业讲师开展心理健康讲座，时刻关注员工身心健康。

帮扶困难员工人数

19 人

帮扶困难员工投入

61000 元

参加体检员工

1364 人



丰富工余活动

公司成立篮球、自行车、舞蹈等活动队伍，举办员工读书分享会、员工生日会、年度运动会等丰富多彩的文体活动，组织员工旅游，打造幸福职场。



员工旅游



员工生日会



篮球比赛



六一国际儿童节活动



年度运动会



读书分享会

职业健康与安全生产

创源股份始终把员工的生命安全和健康放在首位，健全完善符合国际标准的职业健康安全管理体系，建立安全风险防范机制，持续巩固安全生产和职业健康的管理基础。



落实安全生产

公司始终把员工的生命安全和健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立健全《安全生产规章制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产投入保障制度》等安全管理制度，以“安全第一，预防为主；全员参与，控制风险”为安全生产方针，以安全生产目标为导向，切实提升安全生产的能力。

安全生产目标	2024 年达成情况	改进举措
不发生死亡和重伤事故，轻伤事故全年不超过 2 起	未达成 共发生工伤 11 起，其中轻伤 3 起，轻微伤 8 起	完善安全生产管理工作，加强安全隐患排查，加强员工安全教育培训，提高员工安全意识。
安全计划培训率 95%	100%	
特种设备检测率 100%	100%	
安全设施检测率 95%	100%	
安全协议签订率 100	100%	
隐患整改率 95%	100%	

夯实安全根基

公司成立安管会，安管会主任为公司安全生产的第一责任人，对公司安全生产工作全面负责。公司持续建立健全全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设，层层签订安全生产责任书，落实各级人员安全生产职责，确保安全生产工作有序开展；定期进行安全绩效考核，实现安全生产管理持续改进。

推进安全认证

公司搭建符合国家和国际标准的职业健康与安全管理体系，确保安全生产管理体系的科学性和有效性，巩固安全生产和职业健康的管理基础。其中，宁波创源文化股份有限公司获安全生产标准化三级企业认证，子公司安徽创源文化发展有限公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证以及安全生产标准化三级企业认证。



防范安全风险

公司建立安全风险防范机制，制定并落实《安全风险分级管控报告》，成立“风险分级管控体系建设”工作领导小组，实施安全风险分级管控，根据安全评估和风险分级的结果，制定完善风险管控措施，确定各风险点管控责任人的管控职责和管控措施，落实管控措施，确保将安全风险控制在可接受的范围。

公司制定《隐患排查治理体系》，定期进行安全隐患排查治理、安全专项督促检查。对发现重要事故隐患的员工进行奖励，对不认真进行事故隐患整改而酿成事故的，依据有关规定进行相应的处罚。



开展应急管理

公司制定《生产安全事故综合应急预案》《应急救援管理制度》，从应急响应、后期处理、应急保障等维度明确生产作业过程中火灾爆炸、机械伤害、触电等各类生产安全事故，以及由于自然灾害所引发的可能造成突发生产安全事故的应急处理。



提升安全意识

公司制定《安全教育培训制度》，开展各类安全生产培训，提升员工安全意识和安全防范能力。



急救员培训



消防知识培训

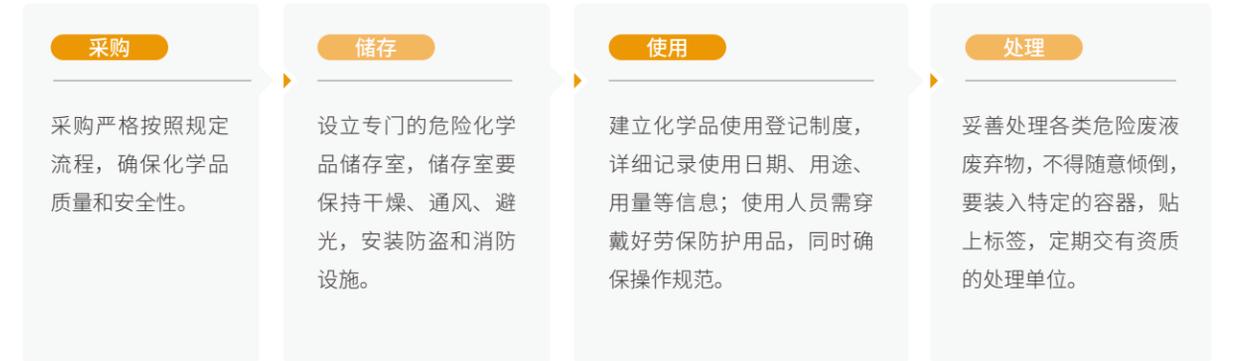


危险源辨识与评估 LEC 法及现场电气常见安全隐患培训



危险化学品管理

针对实验室化学品安全管理，公司制定《实验室程序管理文件》《实验室安全环境管理制度》《内测实验室环保安全测试标准》《实验室通用测试标准规范》等通用管理制度与测试标准，对实验室管理和化学品操作进行全面规范，专门编制《危化品操作规程》《危险化学品入库登记台账》与《邻苯操作规范》，进一步加强危险化学品管控，明确危化品操作流程与标准。同时，公司对使用化学危险品的部门须对使用者、保管者进行必要的有关化学危险品的知识教育，提高其安全意识。



职业健康管理

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规的要求建立职业健康管理体系，制定《职业健康安全管理制度》《职业病危害因素检测及评价制度》《员工工伤保险管理制度》，重视源头控制、日常预防，守护劳动者健康。

公司每年对工作场所进行职业危害因素检测，并公示检测结果，根据检测结果安排接害岗位员工进行在岗职业病体检；入职接害岗位的员工，入职前安排岗前职业病体检，并进行职业健康培训。日常工作中给涉及及接触职业危害因素岗位的员工配备合格的劳动防护用品，如噪声岗位分配耳塞等。对入职接触职业危害因素岗位的员工针对性开展职业卫生基本知识科普、工作岗位涉及劳保用品及佩戴方法培训等。



暖心公益慈善

企业的发展壮大离不开社会沃土的养分培育。创源股份常抱奋勇之志，亦常怀感恩之心，用行动反哺社会。公司秉持“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，切实关注当地政府、公众和社区等利益相关方实际需求，以尊重之心融入社区，积极开展各类志愿服务和公益活动，为社区发展贡献力量。



发挥企业优势，关爱当地乳腺癌女性

为响应乳腺癌宣传月（Pink October），提高公众对乳房健康的关注，帮助乳腺癌患者更好地康复和生活，睿特菲在运营所在地发起“Real Power Lift Pink”活动，鼓励用户在十月使用粉色器械健身，以表达对乳腺癌患者的关爱。同时，睿特菲通过赞助社区健身房举办举重比赛，支持当地妈妈们对抗乳腺癌。睿特菲向比赛获胜者颁发产品作为奖励，并将所有比赛收益全额捐赠给一位正在与乳腺癌抗争的当地健身爱好者。



睿特菲为残疾健身爱好者提供免费专业设备和支持，帮助他们更有效地进行锻炼并提高身体素质。

每年组织员工参加无偿献血活动，2024 年共计 20 人次参与献血。



宁波事业部无偿向学校捐赠创源产品。

睿特菲向加利福尼亚州默特尔海滩消防局定向捐助日常训练所需的健身器械，支持消防员提升训练效能。



宁波事业部无偿捐赠创源产品给社区进行义卖，为融心慈善基金筹款。

关键绩效表

指标	单位	2024 绩效
经济绩效		
资产总额	亿元	19.00
营业收入	亿元	19.39
营业利润	亿元	1.42
纳税总额	万元	3743.69
公司治理		
独立董事占比	%	33.33%
女性董事占比	%	11.11%
信息泄露事件	起	0
环境管理		
环保总投入	万元	118.20
重大环境事故发生次数	次	0
能源使用¹		
汽油	升	44197.80
柴油	升	6621.78
天然气	立方米	61507
外购电力	千瓦时	14418734
综合能耗总量 ²	吨标准煤	1909.27
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.01
光伏发电量 ³	千瓦时	3689244
光伏发电消耗量	千瓦时	3097648
温室气体排放⁴		
范围一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	247.86
范围二：间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	7737.09
温室气体排放总量 ⁵	吨二氧化碳当量	7984.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.04

注 1、4：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

注 2：综合能源消耗总量参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

注 3：光伏发电数据覆盖宁波事业部与安徽事业部。

注 5：温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放量计算参考《中国能源统计年鉴 2023》中化石燃料低位发热量数据及生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的化石燃料排放系数，对公司汽油、柴油、天然气使用量换算得出。范围二温室气体排放量：因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；范围二温室气体排放量计算基于生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的 2022 年度全国电力平均二氧化碳排放因子对公司外购电力消耗进行换算得出。

指标	单位	2024 绩效
水资源使用¹		
取水总量	吨	215513
排水总量	吨	164843.40
耗水总量 ²	吨	50669.60
耗水强度	吨 / 万元营收	0.26
包装材料使用³		
包装材料总量	吨	4321.62
- 纸质包装	吨	3344.48
- 塑料包装	吨	743.25
- 木箱包装	吨	233.89
废气排放⁴		
废气排放总量	万标立方米	50745.60
- 挥发性有机物 (VOCs)	千克	2.86
- 苯	千克	2.59
- 甲苯	千克	2.59
- 二甲苯	千克	2.59
废气排放达标率	%	100%
废水排放⁵		
废水排放总量	吨	135565.40
- 化学需氧量 (COD)	吨	11.80
- 氨氮排放量	千克	501.54
- 总氮排放量	千克	365.13
- 总磷排放量	千克	0.26
- 悬浮物排放量	千克	611.87
- 石油类排放量	千克	42.99
- 五日生化需氧量	千克	2104.68
废水排放达标率	%	100%
废弃物管理⁶		
无害废弃物产生量	吨	4094.27
无害废弃物回收量	吨	3903.87

注 1、3、6：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部、禾源纺织品。

注 2：耗水总量采用公式进行近似计算：耗水总量 = 取水总量 - 排水总量。公司将持续完善耗水量数据的计量并对历史数据进行回溯。

注 4、5：2024 年数据覆盖范围包括宁波事业部、安徽事业部、东南亚事业部。

指标	单位	2024 绩效
- 废纸回收量	吨	3686.31
- 其他固废回收量	吨	217.56
无害废弃物回收再利用率	%	95.35%
有害废弃物产生量	吨	85.06
有害废弃物回收量	吨	43.92
研发创新		
研发投入	万元	7522.80
研发投入占营收比例	%	3.88%
研发人员数量	人	239
研发人员数量占比	%	9.41%
累计获得授权专利	项	248
累计获得美术著作权	项	2090
累计获得软件著作权	项	2
累计获得商标	项	254
供应链管理		
供应商总数	家	508
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	22
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	16
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	11
通过 RoHS 认证的供应商数量	家	8
通过 FSC 认证的供应商数量	家	42
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	337
客户服务		
客户投诉处理率	%	100%
客户投诉解决率	%	100%
产品质量管理		
产品召回数量	批次	5

指标	单位	2024 绩效
员工雇佣		
员工总数	人	2541
报告期内吸纳的就业人数	人	767
新招应届毕业生人数	人	32
女性员工占比	%	54.58%
中高层女性员工占比	%	36.50%
劳动合同签订率	%	100%
员工流失率	%	19.80%
员工培训总投入	万元	5.80
员工培训总次数	次	201
员工培训总时长	小时	19931
员工培训总人次	人次	3568
员工培训覆盖率	%	21.50%
人均培训时长	小时	7.84
职业健康与安全		
安全生产总投入	元	403753.05
较大及以上生产安全事故	起	0
因工死亡人数	人	0
总工伤率	%	0.43%
因工伤损失工作日数	日	518.50
百万工时伤害率	/	2.16
职业病发生率	%	0%
参加职业健康体检人数	人	923
职业健康与安全生产教育培训次数	次	35
职业健康与安全生产教育培训总时长	小时	17220
职业健康与安全生产教育培训参与人次	人次	1449
社区公益		
对外捐赠总投入	元	100000

指标索引表

使用说明：创源股份在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告章节	深交所可持续发展报告指引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI Standards
关于本报告	/	/	2-2, 2-3
董事长致辞	/	/	/
关于创源股份	/	/	2-1, 2-6, 2-7, 201-1, 203-2
可持续发展管理	第十二条（一）、第十二条（二）、第十二条（三）、第十二条（四）、第十二条（五）、第十三条、第十四条（一）、第十四条（二）、第十五条（一）、第十五条（三）、第十七条、第十八条（一）、第十八条（二）、第十八条（三）、第十八条（四）、第五十一条、第五十二条、第五十三条（一）、第五十三条（二）	/	2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 3-1, 3-2, 3-3
责任聚焦 1—创新智造，赋能高质量发展	第四十二条（二）、第四十二条（四）	S4.4.1	302-5
责任聚焦 2—源力无限，打造可持续产品	第三十四条、第三十七条（二）	S4.4.4	301-1
专业筑基，坚守匠心品质			
创新驱动发展	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十一条、第四十二条（一）、第四十二条（二）、第四十二条（三）	S2.3.1, S2.3.2, S2.3.3, S2.3.4	2-13, 203-1, 416-1
加强品质保障	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（三）、第四十七条（四）	E5.4.5, S2.1.2, S2.1.3, S3.1.1	416-1, 203-2
推动产品可及	/	/	3-3, 203-2
优质客户服务	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十七条（一）、第四十七条（四）、第四十八条（三）、第四十八条（四）、第五十六条（一）	S2.2.1, S2.2.2, S2.2.3	417-1, 417-2, 417-3
诚信为本，稳健经营发展			
完善治理体系	第五十三条（一）、第五十三条（二）	G1.1.1, G1.1.2, G1.1.3, G1.2.1, G1.2.2, G1.2.3, G3.1.1, G3.1.2, G3.2.1, G3.2.2, G3.2.3, G4.1.1, G4.1.2	2-9, 2-11, 2-12, 2-15, 2-16, 3-3

报告章节	深交所可持续发展报告指引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI Standards
诚信为本，稳健经营发展			
内控合规与风险管理	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条	S4.1.1, G2.1.1, G2.1.2, G5.1.1, G5.2.1, G5.2.2, G5.2.3	2-13, 2-26, 207-2
恪守商业道德	第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（四）、第五十六条（一）、第五十六条（二）	G2.2.1, G2.2.2, G2.3.1, G2.3.2	3-3, 205-2
信息安全与隐私保护	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十八条（一）、第四十八条（二）、第五十条（二）	S2.2.3, S4.4.1	3-3, 418-1
可持续供应链	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十四条、第四十五条（一）、第四十五条（二）、第四十六条	E5.4.5, S3.1.1, S3.1.2, S3.2.1	2-6, 308-1, 204-1, 308-1, 414-1, 414-2
环境友好，绿色低碳运营			
完善环境管理	第三十三条（一）、第三十三条（二）、第三十三条（三）	E5.4.1, E5.5.1, E5.6.1	2-23, 307-1
应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条（一）、第二十二条（二）、第二十二条（三）、第二十三条（一）、第二十三条（二）、第二十三条（三）、第二十三条（五）、第二十四条、第二十五条（三）、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十五条（一）、第三十五条（二）、第三十五条（三）、第三十七条（二）、第三十七条（三）	E1.3.1, E1.3.2, E1.3.3, E1.3.4, E1.3.5, E3.1.3, E3.1.4, E3.1.6, E3.4.1, E5.1.1, E5.2.3, E5.3.1, E5.4.4, S4.4.1	302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 302-5
优化资源管理	第三十四条、第三十六条（一）、第三十六条（二）、第三十七条（二）	E1.1.1, E1.1.2, E1.1.4, E1.4.1, E1.4.2, E5.2.1, E5.4.2, E5.4.4	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
污染防治与生态保护	第二十九条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（三）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）、第三十一条（三）、第三十二条（二）、第三十二条（五）、第三十四条、第三十七条（二）、第三十七条（三）	E2.1.1, E2.1.2, E2.1.3, E2.1.4, E2.2.1, E2.2.2, E2.3.1, E2.3.2, E2.3.3, E2.3.4, E2.3.5, E5.4.4, E5.6.2	305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
温暖和谐，共创美好未来			
携手员工成长	第十一条（一）、第十一条（二）、第十一条（三）、第十一条（四）、第十九条、第四十九条、第五十条（一）、第五十条（二）、第五十条（三）	S1.1.1, S1.1.2, S1.1.3, S1.2.1, S1.2.2, S1.2.3, S1.2.4, S1.3.1, S1.3.2, S1.3.3, S1.3.4, S1.4.1, S1.4.2, S1.4.3, S1.5.1, S1.5.3, S2.1.1, S4.4.3	2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1
暖心公益慈善	第三十八条、第四十条	S4.1.1, S4.2.2, S4.3.1, S4.3.2, S4.4.2, S4.4.3	203-2, 415-1

Cre8
DIRECT
创源股份