

证券代码：833503

证券简称：花嫁丽舍

主办券商：中信建投

上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司

董事会关于2024年年度审计报告带持续经营重大不确定性
段落的无保留意见的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）接受上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司（以下简称“公司”）的委托，对公司2024年度财务报表进行审计，并出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告（报告编号：众环审字(2025)3600138号）。董事会根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》的规定，就上述审计报告的涉及事项出具了专项说明，说明如下：

一、审计意见涉及的主要内容

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注二、2所述，花嫁丽舍公司2024年度发生净亏损34,397,540.44元，且于2024年12月31日，花嫁丽舍公司流动负债高于流动资产总额169,661,052.67元。如财务报表附注二、2所述，这些事项或情况，连同财务报表附注二、2所示的其他事项，表明存在可能导致对花嫁丽舍公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

二、董事会针对审计意见涉及事项的说明

公司董事会认为，中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2024年度财务报表出具了带有“与持续经营相关的重大不确定性”段落的无保留意见审计报告，该报告客观严谨的反映了公司2024年度财务状况和经营成果无影响，没有违反会计准则、制度及相关信息披露的规范性规定。

据中国婚庆行业预测结婚登记人数较以前年度有所下降，但消费单价提升，

核心驱动因素为消费升级和个性化需求增加。公司管理层根据未来婚庆行业趋势，深入思考从以下这些方面提升竞争力并满足消费者需求，并采取相应措施：

1. 个性化与定制化服务

主题化婚礼设计，结合新人兴趣爱好、爱情故事、文化背景等，打造独一无二的婚礼主题（如国潮、动漫、户外探险等）。目前公司现对于每个宴会厅围绕不同的主体已不断改造升级。文化融合，将传统婚俗与现代元素结合，满足年轻群体对文化传承与创新的双重需求。目前公司已针对中国传统婚俗风化打造沉浸式中式婚礼主体宴会厅。定制化流程，提供“菜单式”服务，让新人自主选择仪式环节、场地布置、餐饮风格等，现场互动节目等。

2. 科技赋能创新体验

沉浸式技术应用，利用VR/AR技术实现虚拟婚礼场景体验、远程亲友互动，或打造全息投影婚礼。智能化工具，开发AI婚礼策划助手，提供预算规划、供应商推荐、流程管理等服务。数字化记录，通过无人机航拍、多机位直播、即时影像生成等技术，提升婚礼记录的创意性和传播性。目前公司已有3D全息婚礼和裸眼视觉舞台场景提升技术。

3. 整合资源与跨界合作

跨界联名合作，与文旅、影视、艺术等领域联动，推出“目的地婚礼”“微电影婚礼”“艺术展式婚礼”等新形式。IP化运营；吸引流量并提升溢价能力。

4. 提升服务专业度与标准化

行业培训，建立婚庆策划师、婚礼管家、婚礼督导等职业培训，提升从业人员专业水平。客户体验优化，引入满意度反馈机制，提供婚礼前试妆、试菜、流程彩排等体验环节。这个环节公司一直以来坚持如初。

5. 强化情感价值与文化内涵

情感化设计：通过婚礼仪式设计（如手写信交换、亲友互动环节）增强情感共鸣。公司已启动对于老客户关怀活动，通过自有资源带来增量。文化深度挖掘，结合地域特色或非遗元素（如汉服婚礼、传统民俗表演），打造差异化体验。

6. 细分市场与精准营销

聚焦垂直人群，针对二次元、LGBTQ+、小众文化等群体推出专属服务，做

好引流工作。海外婚礼拓展，与海外目的地合作，提供场地、旅行等一体化服务。

7. 灵活应对市场变化

模块化服务，推出轻量化、小型化婚礼套餐（如户外草坪婚礼、庭院婚礼）等。

8. 品牌建设与营销创新

社交媒体营销，通过短视频、直播展示婚礼案例，打造网红婚礼场地。

通过以上措施，婚庆行业可以突破传统模式，提升服务品质、创新力和抗风险能力，满足新时代消费者对婚礼“仪式感、个性化、体验化”的核心需求

三、董事会意见

公司董事会认为：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）依据相关情况，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具的带持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见，董事会表示理解，该报告客观严谨地反映了公司2024年度财务状况及经营成果。董事会正组织公司董事、监事、高管等人员积极采取有效措施，消除审计报告中所强调事项对公司的影响。

上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司

董事会

2025年4月21日