

证券代码：833503

证券简称：花嫁丽舍

主办券商：中信建投

上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司 关于未弥补亏损 超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实准确和完整没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计的母公司财务报表未分配利润累计金额 52,470,606.42 元，公司经审计的财务报表合并口径下的未分配利润累计金额 -126,378,897.18 元；公司经审计的财务报表合并口径下未弥补亏损已超过实收股本 4,692.072 万元的三分之一。

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

报告期内公司经审计的财务报表合并口径下的累计未分配利润，未弥补亏损已超股本三分之一。公司自 2017 年开始连续每年都有新店投入，且期间，公司处于老店关闭，新店开业的交替过程中，这段期间也是公司的折旧集中摊销期。后因 2020-2022 年连续受聚集性行业事件影响，公司连续 3 年亏损。

三、应对措施

据中国婚庆行业预测结婚登记人数较以前年度有所下降，但消费单价提升，核心驱动因素为消费升级和个性化需求增加。公司管理层根据未来婚庆行业趋势，深入思考从以下这些方面提升竞争力并满足消费者需求，并采取相应措施：

1. 个性化与定制化服务

主题化婚礼设计，结合新人兴趣爱好、爱情故事、文化背景等，打造独一无二

的婚礼主题（如国潮、动漫、户外探险等）。目前公司现对于每个宴会厅围绕不同的主体已不断改造升级。文化融合，将传统婚俗与现代元素结合，满足年轻群体对文化传承与创新的双重需求。定制化流程，提供“菜单式”服务，让新人自主选择仪式环节、场地布置、餐饮风格等，现场互动节目等。

2. 科技赋能创新体验

沉浸式技术应用，利用 VR/AR 技术实现虚拟婚礼场景体验、远程亲友互动，或打造全息投影婚礼。智能化工具，开发 AI 婚礼策划助手，提供预算规划、供应商推荐、流程管理等服务。数字化记录，通过无人机航拍、多机位直播、即时影像生成等技术，提升婚礼记录的创意性和传播性。目前公司已有 3D 全息婚礼。

3. 整合资源与跨界合作

跨界联名合作，与文旅、影视、艺术等领域联动，推出“目的地婚礼”“微电影婚礼”“艺术展式婚礼”等新形式。IP 化运营；打造特色婚礼 IP（如明星同款、网红场地、），吸引流量并提升溢价能力。

4. 提升服务专业度与标准化

行业培训认证，建立婚庆策划师、婚礼管家等职业资格认证体系，提升从业人员专业水平。客户体验优化，引入满意度反馈机制，提供婚礼前试妆、试菜、流程彩排等体验环节。这个环节公司一直以来坚持如初。

5. 强化情感价值与文化内涵

情感化设计：通过婚礼仪式设计（如手写信交换、亲友互动环节）增强情感共鸣。公司已启动对于老客户关怀活动。通过自有资源带来增量。文化深度挖掘，结合地域特色或非遗元素（如汉服婚礼、传统民俗表演），打造差异化体验。

6. 细分市场与精准营销

聚焦垂直人群，针对二次元、LGBTQ+、小众文化等群体推出专属服务，做好引流工作。海外婚礼拓展，与海外目的地合作，提供签证、场地、旅行等一体化服务。

7. 灵活应对市场变化

模块化服务，推出轻量化、小型化婚礼套餐（如户外露营婚礼、庭院婚礼），诗宴等。诗宴项目是公司未来大力发展模块，目前已申请了诗宴品牌专利。

8. 品牌建设营销创新

社交媒体营销，通过短视频、直播展示婚礼案例，打造网红策划师或婚礼场地。

通过以上措施，婚庆行业可以突破传统模式，提升服务品质、创新力和抗风险能力，满足新时代消费者对婚礼“仪式感、个性化、体验化”的核心需求

四、备查文件目录

《上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司第四届董事会第六次会议决议》

《上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司第四届监事会第五次会议决议》

上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司

董事会

2025年4月21日