

浙江雅艺金属科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩网上说明会的投资者
时间	2025年04月21日 15:30-16:30
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 叶跃庭 董事、总经理 叶金攀 董事、董事会秘书 潘红星 财务总监 程丽英 独立董事 陈凯 证券事务代表 谢李雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 雅艺科技投资科技公司，说明公司是非常青睐高科技企业，未来公司在发展户外休闲行业的同时，是否会收购或进入如人工智能、大数据、机器人、芯片等高科技行业，增加新的发展赛道，实现新的业绩增长点？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司对人工智能、芯片等高科技行业有所关注，此前通过全资子公司投资及与专业投资机构共同投资涉及到人工智能、芯片等行业领域，通过平湖御道瑞芯创业投资合伙企业（有限合伙）参与投资了浙江安芯半导体有限公司，其主要</p>

产品有安全加密芯片、超低功耗MCU等，相关产品已在汽车电子、安防监控、智能交通、物联网终端等领域应用；通过平湖御道智算创业投资合伙企业（有限合伙）与平湖御道智维创业投资合伙企业（有限合伙）参与投资了是石科技（平湖）有限公司，其主要是提供算力建设、算力应用和算力运维等全生命周期管理的算力运营服务商；通过全资子公司雅艺创业投资（武义）有限公司参与投资了诺比侃人工智能科技（成都）股份有限公司，其公司专注于将先进人工智能技术、数字孪生技术应用于高复杂度的开放场景中，与运用场景深度融合并落地实用，提供具备高普适性的人工智能产品和面向轨道交通运维、电网监测检测、智慧城市等领域的行业解决方案。目前公司对此仍处于投资阶段，对是否会进行收购或借此增加新的业绩增长点还未有计划，感谢您对公司的关注。

2. 请问叶董，雅艺科技的销售市场主要是北美地区，投资者担心受关税、市场疲软等因素影响公司生产和业绩，从而影响股价，公司如何扩大市场，加强销售，提升竞争力？

答：尊敬的投资者，您好，公司为降低关税等因素的影响，积极地调整经营策略，公司将继续深耕市场，巩固现有客户群体，开拓新客户和细分市场，同时，公司拥有经验丰富的研发团队，将积极响应客户的新诉求，开发新的户外休闲家具产品，目前已推出如户外凉亭、工具房、花房等产品，未来将着眼于投资者的喜好倾向，开发更多方向的户外家具，实现多品类发展、开辟新的业绩增长点，提升竞争力。感谢您对公司的关注。

3. 扩大销售市场方面，雅艺科技做了哪些工作？公司在各类社交平台的宣传较少，投资者对公司动态信息了解较少，公司如何加大宣传提升公司知名度？

答：尊敬的投资者，您好，在扩大销售市场方面，公司2023年通过亚马逊平台建立线上销售渠道并推广自有品牌，2024年进一步深化跨境电商布局，积极拓展TikTok、wayfair等新兴社交电商平台，利用其精准营销优势触达年轻消费群体；未来将继续深耕国内外市场，巩固现有客户，开拓新客户和细分市场，借助现有客户全球网络资源拓展市场客户。公司有微信公众号，可以通过搜索公司简称关注，同时严格按要求真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定巨潮资讯网为信息披露指定网站，《证券时报》等为定期报告披露指定报刊。感谢您对公司的关注。

4. 雅艺科技深耕北美市场多年，对消费者市场和消费习惯非常

了解，未来计划开发哪些方向的户外休闲产品，实现多品类的发展，跻身户外休闲行业前列企业？

答：尊敬的投资者，您好，公司深耕北美市场多年，对投资者的消费喜好有一定的了解，为积极的开拓市场，实现新的业绩增长点，目前已推出了户外凉亭、工具房、花房等户外产品，未来将着眼于投资者的喜好倾向，开发更多新品种户外休闲产品，实现多品类发展，力争成为户外休闲家居用品行业前列企业。感谢您对公司的关注。

5. 公司 2024 年营业收入同比增长 87. 22%，但归母净利润同比下滑 40. 49%，扣非净利润下滑 61. 39%。请详细说明净利润大幅下滑的核心因素，谢谢！

答：尊敬的投资者您好，利润下降主要受报告期内公司新厂房建设工程转入固定资产，同比增加了折旧和摊销费用，及房产税和土地使用税的政策取消同比增加了税金支出等的影响。同时，营业成本因销售增加而增长100. 01%，销售费用因海外销售增加增长336. 41%，管理费用因新项目完工厂房转固增加了折旧摊销办公等费用增长39. 82%。感谢您对公司的关注。

6. 叶总，公司线上销售渠道收入占比达到43. 34%，增长很迅速。公司未来是否会继续加大线上渠道的投入？

答：尊敬的投资者您好，公司未来会继续加大线上渠道投入。公司将进一步拓展电子商务等新兴销售渠道，通过线上销售助力自主品牌产品的推广与销售，加深对零售客户市场的渗透。公司将通过线上与线下相结合、自营与经销相结合的模式，依托 Amazon等电商平台，租用海外仓库打造直销网络。2024 年公司也进一步深化了跨境电商布局。感谢您对公司的关注。

7. 营收大幅增长了87. 22%，利润为什么是大幅下滑的原因，看报表上看销售费用有大幅提升，主要是用在哪些方向？

答：尊敬的投资者您好，利润大幅下滑主要受报告期内公司新厂房建设工程转入固定资产，同比增加了折旧和摊销费用，及房产税和土地使用税的政策取消同比增加了税金支出等的影响。销售费用大幅提升主要系本期海外销售增加，相应线上销售平台费用、广告宣传费用以及仓储费用增加。感谢您对公司的关注。

8. 美国市场是公司主要的市场，当下关税政策对公司的影响怎么样？后续有什么办法？

答：尊敬的投资者您好，本次加征关税清单公司相关产品有所涉

及，后续公司将持续关注相关政策变化，及时调整经营策略采取相应措施以应对可能带来的不利影响。同时，多渠道积极发展合作客户，增加营销推广活动，积极开拓国内市场和欧洲市场，降低对主要客户的依赖和潜在的经营风险；加大研发投入，提高自主创新能力，开发高端产品，拓展产品渠道，优化客户和产品结构，开拓新兴领域，降低业绩对单一行业的过度依赖风险。感谢您对公司的关注。

9. 贵司2025年是否有明确的业绩增长目标？针对当前业绩下滑的情况，公司计划采取哪些具体措施来实现业绩增长？

答：尊敬的投资者您好，公司将持续关注市场变化，调整销售策略，线上线下相结合的销售方式，持续开拓市场；加大研发投入，增加产品品类，提高产品竞争力，促进业绩增长，感谢您对公司的关注。

10. 公司在21年上市的时候利润有9380万，公司上市后综合实力有了大幅提升，竞争力明显加强了，需要多长时间回到曾经的利润高点？

答：尊敬的投资者您好，公司将深耕市场，巩固现有客户群体，开拓新客户和细分市场，同时，公司拥有经验丰富的研发团队，将积极响应客户的新诉求，开发新的户外休闲家具产品，目前已推出如户外凉亭、工具房、花房等产品，未来将着眼于投资者的喜好倾向，开发更多方向的户外家具，实现多品类发展、开辟新的业绩增长点，提升竞争力。感谢您对公司的关注。

11. 公司对于并购是如何规划的？战略上是否考虑通过并购的方式发展新的增长点？

答：尊敬的投资者您好，公司目前没有并购计划，也没有并购的规划。感谢您对公司的关注。

12. 叶总您好，贵司所处的户外休闲家具行业竞争激烈，欧美市场虽然占据主导，但新兴市场也在崛起。贵司如何应对来自国内外竞争对手的挑战，保持市场份额？谢谢

答：尊敬的投资者您好，公司通过多方面应对竞争挑战：一是巩固线下优质稳定的客户优势，与国际著名连锁商超建立长期合作，保障业务来源、盈利水平和市场知名度；二是强化研发与品牌建设，主导起草国标、参与标准制定，采取多品牌策略，建立自主品牌销售渠道；三是深化跨境电商布局，2023年通过亚马逊建立线上渠道，2024年进一步拓展，还积极开拓新兴社交电商平台；四是注

重产品开发，设计图库涵盖多种风格，通过模块化设计快速响应客户需求。感谢您对公司的关注。

13. 请问公司如何进一步拓展北美市场以外的其他海外市场？如欧洲、澳洲等

答：尊敬的投资者您好，公司将根据行业发展变化及客户需求，积极探索适合公司业务经营模式的其他营销渠道，加强国外市场开拓。公司会在北美市场稳步发展的基础上，充分借助现有客户的全球网络资源，积极拓展欧洲、澳洲等非美国市场客户。同时，公司还会通过线上与线下相结合、自营与经销相结合的模式，依托Amazon以及大型零售商对外开放的电商平台，租用海外仓库打造直销网络来推广自主品牌，加深对零售客户市场的渗透。感谢您对公司的关注。

14. 未来是否计划进一步加大研发投入？研发投入的重点方向是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司未来计划加大研发投入，以国际知名潜在客户的需求为研发导向，进行新产品、新技术的研发；坚持产品技术创新、提升产品品质、丰富产品品类，拓展新的产品生产线；持续完善公司具有自主知识产权的核心技术体系，运用新技术、新工艺，开发适应市场需求的新产品。感谢您对公司的关注。

15. 在火盆、气炉等产品领域具有一定的技术优势，公司未来如何保持和提升这些技术优势？

答：尊敬的投资者您好，公司未来将从多方面保持和提升技术优势。在产品研发上，持续研发设计新产品、新款式，优化产品结构，深耕细节处理，准确把握流行趋势和市场动态，推陈出新；针对不同类别产品设置对应研发设计团队，开展独立稳定的产品研发，确保研发质量。在团队协作方面，坚持产学研结合模式，让研发人员与生产人员深入交流，保障设计方案可实现。同时，公司还积极参与国家标准制定，巩固技术话语权。感谢您对公司的关注。

16. 专利申请是企业重要知识产权，户外休闲产品的设计竞争激烈，以创新设计赢得最大市场，请问雅艺科技在外观形产品专利上研发、申请和保护上做了什么工作？

答：尊敬的投资者您好，公司坚持自主创新，在产品研发、技术创新、生产管理等方面积累多项成果。重视知识产权保护，截止2024年末，公司共拥有各类专利及著作权30项。感谢您对公司的关注。

	<p>17. 国家正在大力推动第四代住宅，为国民筑建“好房子”，让“空中花园”走入千家万户，公司是否有计划在国内市场开拓阳光花房等业务？是否已经和优质地产开发商形成意向合作？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司目前暂无在国内市场开拓阳光花房等业务，并未与地产开发商形成合作。感谢您对公司关注。</p> <p>18. 2025 年是否计划拓展 TikTok 等新兴平台？</p> <p>答：敬的投资者您好，公司开展线上业务，建立自有品牌，目前主要是在亚马逊平台开展，公司也在持续关注 TikTok 平台，后期会根据市场情况进行合理布局。感谢您对公司的关注。</p> <p>19. 目前公司产品对美出口适用的基础关税和加征关税税率分别是多少？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司产品对美出口适用的关税税率请关注美国最新关税政策要求。感谢您对公司的关注。</p> <p>20. 在中美贸易摩擦潜在风险下，欧洲市场拓展的具体进展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，欧洲市场公司也是在持续关注，积极拓展欧洲市场，以降低对美单一市场依赖。感谢您对公司的关注。</p> <p>21. 公司未来是否计划将研发成果转化为自有品牌的核心竞争力？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司未来有将研发成果转化为自有品牌核心竞争力的规划。公司已具备自主设计、研发能力，且已在美、英、国、加、拿大申请了自有商标品牌。公司通过亚马逊平台建立线上销售渠道并推广自有品牌，注册自有商标提升品牌价值。未来公司会继续加大技术开发和自主创新力度，以国际知名潜在客户需求为导向进行新产品、新技术研发，开拓巩固自有品牌销售渠道。感谢您对公司的关注。</p> <p>22. 公司未来是否积极邀请和接待更多机构投资者调研，加强企业与资本市场的深度对话，增强市场对企业的了解与信任。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司对投资者关系管理工作十分重视，欢迎广大机构投资者来公司调研，感谢你对公司的关注。</p> <p>23. 募投项目“研发中心建设”终止并转为补流，对长期研发能力的影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，“研发中心建设”终止对长期研发能力无影响，感谢您对公司的关注。</p> <p>24. 公司此前和专业机构共同投资，涉足人工智能、国产芯片、算力服务等领域，目前所投资的企业经营情况如何？这些动作</p>
--	---

	<p>是否意味着公司为避免贸易摩擦等风险，在做企业转型？使得公司未来成为创投、家居用品双轮驱动型公司？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司此前通过全资子公司投资及与专业投资机构共同投资的公司目前经营情况正常，上述投资皆为正常对外投资行为。感谢您的公司的关注。</p> <p>25. 公司募投项目新增火炉气盆项目当前产能利用率如何？与此前测算的预期效益是否存在较大差异？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司募投项目当前产能利用率正常，因当前产线未能完全释放，未达到预计收益。感谢您对公司的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月21日