



Mingxin

Sustainability Report

明新旭腾可持续发展报告

股票代码

Stock Code

605068

2024

Preface

报告前言

关于本报告

报告说明

本报告是明新旭腾新材料股份有限公司向社会公开发布的第二份可持续发展报告（ESG 环境、社会及治理报告），旨在真实反映 2024 年度企业在可持续发展方面的发展与实践成绩，向利益相关方公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关方深入透视公司的社会责任实践活动。我们期望通过发布社会责任报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“明新旭腾新材料股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则
- 国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自明新旭腾正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	指	全称
明新旭腾、明新、公司、我们	指	明新旭腾新材料股份有限公司
辽宁富新、富新、富新工厂	指	辽宁富新新材料有限公司
明新梅诺卡	指	明新梅诺卡（江苏）新材料有限公司
明新美学	指	明新旭腾（上海）设计咨询有限公司
旭腾研究院、创新研究院	指	明新旭腾（江苏）创新研究院有限公司
旭腾科技	指	江苏明新旭腾科技有限公司
米尔化工、米尔工厂	指	江苏米尔化工科技有限公司

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（<http://www.mingxinleather.com>）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁春怡	王楚雁
联系地址	浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号	浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号
电话	0573-83675036	0573-83675036
传真	0573-83675036	0573-83675036
电子邮箱	ir@mingxinleather.com	ir@mingxinleather.com

Message From Our Chairman

董 事 长 致 辞

随着全球化进程加速推进以及消费者需求愈发多元，汽车内饰行业正处于深刻变革的浪潮之中。在这机遇与挑战并存的新时代，明新旭腾将 ESG 理念深度融入企业发展战略核心，矢志打造可持续、负责任且极具竞争力的卓越企业形象。

在环境维度，顺应国家“双碳”目标及环保法规的严格要求，我们坚定承诺持续降低自然资源消耗，全力推动循环经济蓬勃发展，切实守护生态环境。在产品设计与制造全流程，我们始终恪守严苛环保准则，积极选用可再生、可持续且无毒无害的原材料。凭借自主创新，成功研发出如 100% 循环原料的 Mingxin 明新®植鞣真皮、“无油、不染”的 Menorca 梅诺卡®水性绒面超纤、植物基系列 Verstar 维罗星®水性超纤革、“零醛零苯、零 DMF”的 Hurongo 休伦格®水性合成革，以及环境友好型“Eivisa®环保 PVC”等一系列行业领先的绿色环保产品。与此同时，我们持续对生产工艺进行深度优化，通过引入先进技术与设备，显著提升生产效率，大幅降低能耗与废弃物排放，以实际行动减轻对环境的负面影响。

于社会责任层面，作为国内汽车内饰材料领域的上市企业，我们深知自身肩负推动社会发展进步的重要使命。严格遵循公平公正的劳动政策，全方位保障每一位员工的合法权益，精心营造安全健康的工作环境，提供具有竞争力的薪酬福利体系，助力员工实现个人价值与职业成长。积极投身

社区服务，通过慈善捐赠、志愿者活动等多种形式回馈社会，传递企业温暖与担当。与供应商构建长期稳定的战略合作伙伴关系，携手共进，共同追求卓越品质与可持续发展目标。

从公司治理角度出发，完善的公司治理架构是企业稳健运营与长远发展的坚实基础。秉持公正、透明、诚信的原则，持续强化内部审计监督职能，构建健全的风险防控体系，确保企业资产安全无虞。大力推进企业诚信制度建设，严守商业道德底线，加强员工廉洁自律教育，培育积极向上的企业文化。

展望未来，面对日益复杂多变的市场环境以及社会各界不断提升的期待，明新旭腾将始终坚守以客户为中心的发展理念，持续为客户提供高品质的产品与服务。进一步加大在 ESG 领域的实践力度，深化环保理念，强化社会责任担当，优化公司治理结构，努力成为汽车内饰行业 ESG 标准的引领者，为行业可持续发展贡献明新力量。



庄君新 Johnny Zhuang

明新旭腾新材料股份有限公司
董事长、总经理

*Chairman and General Manager
of Mingxin New Material Co., Ltd.*

Contents

01

报告综述	
Report Overview	
走进明新旭腾	010
· 公司简介	010
· 组织架构	012
· 企业文化	012
· 发展历程	013
· 2024 大事记	014
· 企业荣誉	016
· 关键绩效	018

02

可持续发展管理	
Sustainability Management	
可持续发展管理	022
· 可持续发展架构	022
· 可持续发展战略	023
· ESG 风险与机遇管理	024
· ESG 指标与目标	024
· 利益相关方沟通	026
· 实质性议题分析	027

03

党建引领·凝心聚力	
Party Building Leadership · Cohesion	
组织发展	030
党建实践	031
品牌建设	031

07

信息安全·隐私保护	
Information Security · Privacy	
数据安全与隐私保护	074
数据安全风险防控	074
数据安全举措	075

08

协同合作·互利共赢	
Collaboration · Mutual Benefit	
供应链管理	078
供应链战略	078
供应链影响、风险和机遇管理	079
优化采购流程	080
落实责任采购	081

09

精益求精·服务至上	
Pursuit of Excellence · Customer First	
产品和服务安全与质量	084
产品质量战略	084
影响、风险和机遇管理	086
指标和目标	086
质量管理措施	087
优化客户服务	091

04

治理筑基·行稳致远	
Governance Foundation · Steady Progress	
公司治理	034
投资者关系管理	036
内部控制和风险管理	037
商业道德与反腐败	038

05

和谐共生·低碳践行	
Harmony · Low-Carbon Practice	
应对气候变化	042
环境管理	046
资源管理	053

06

研发引领·创新品牌	
R&D Leading · Innovative Brand	
完善研发体系	066
研发创新举措	069
知识产权保护	071

10

健康引领·安全护航	
Health Leading · Safety Assurance	
职业健康与安全生产治理	096
职业健康与安全生产战略	097
健康与安全影响、机遇和风险管理	098
健康与安全指标和目标	099
健康与安全管理措施	100

11

育才兴企·筑梦远航	
Talent Development · Dream Building	
员工招聘与就业	104
薪酬福利待遇	108
加强员工沟通	110
赋能员工发展	111
关爱员工生活	114

12

饮水思源·回馈社会	
Gratitude · Social Responsibility	
社会公益	118
附录	
Appendix	
指标索引	120
反馈意见表	123

01

Report Overview 报告综述

走进明新旭腾

- 公司简介
- 组织架构
- 企业文化
- 发展历程
- 2024 大事记
- 企业荣誉
- 关键绩效



About Mingxin

走进明新旭腾

公司简介

明新旭腾新材料股份有限公司成立于 2005 年，公司总部位于浙江嘉兴，2020 年 11 月 23 日于上海证券交易所主板上市，股票代码“605068”。明新旭腾是一家专注于汽车内饰新材料研发、清洁生产和销售的高新技术企业。

自设立以来明新旭腾一直专注于汽车内饰新材料业务，经过不断的技术研究、新品开发和市场拓展，采用绿色生产技术，生产出一系列符合安全环保要求且舒适美观的汽车内饰新材料，从而形成从材料研究、工艺开发、清洁生产到销售推广和终端应

用的汽车内饰新材料一体化业务体系。公司产品主要应用于中高端汽车的汽车座椅、扶手、头枕、方向盘、仪表盘、门板、顶棚等汽车内饰件。随着业务的不断发展，公司相继建立明新皮业欧洲创新中心、中国北方阜新工厂、江苏徐州新沂工厂、创新研究院、明新美学、墨西哥工厂等研发、销售和生产基地，经过十余年的发展公司已成为国内汽车内饰材料领域优质企业。



Mingxin

Sustainable Materials

明新·车规级可持续材料

Mingxin®

Vegetable-Tanned Leather
明新® 植鞣真皮

循环善用食品级废弃物，开创环保鞣制新纪元
Pioneering Eco-Tanning with Upcycled Food Waste

Menorca®

Dye-Free Water-Based MicroSuede
梅诺卡® 免染色·水性超纤麂皮

引领奢华可持续的未来
Leading the Sustainable Future of Luxury

Hurongo®

Water-Based PU
休伦格® 水性合成革

开创了水性 PU 在汽车内饰的应用
Global Debut of Water-Based PU in Automotive Interiors

Verstar®

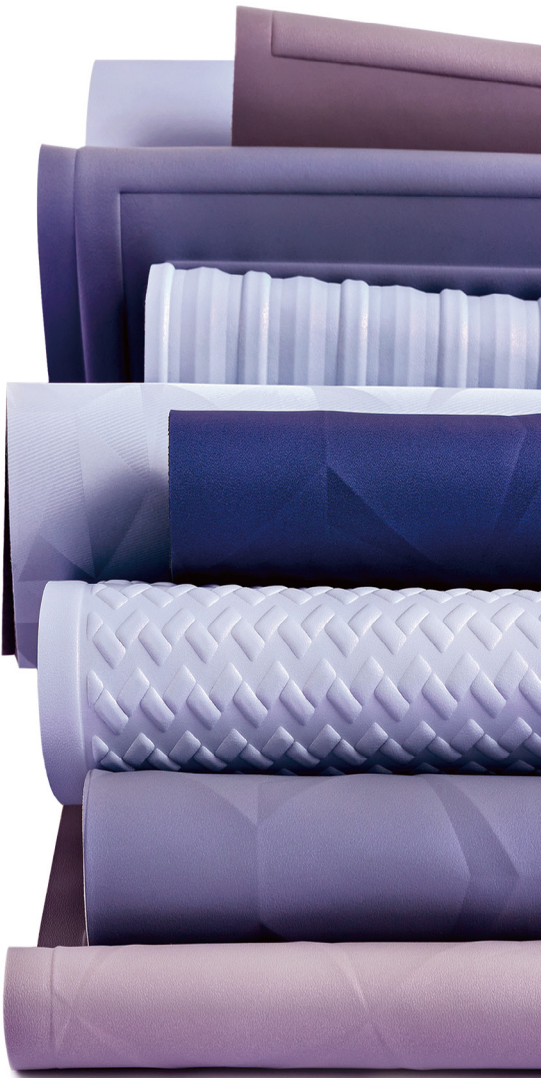
Water-Based Microfiber PU
维罗星® 水性超纤革

开创高仿真超纤革新篇章
Pioneering Advanced Microfiber PU

Eivisa®

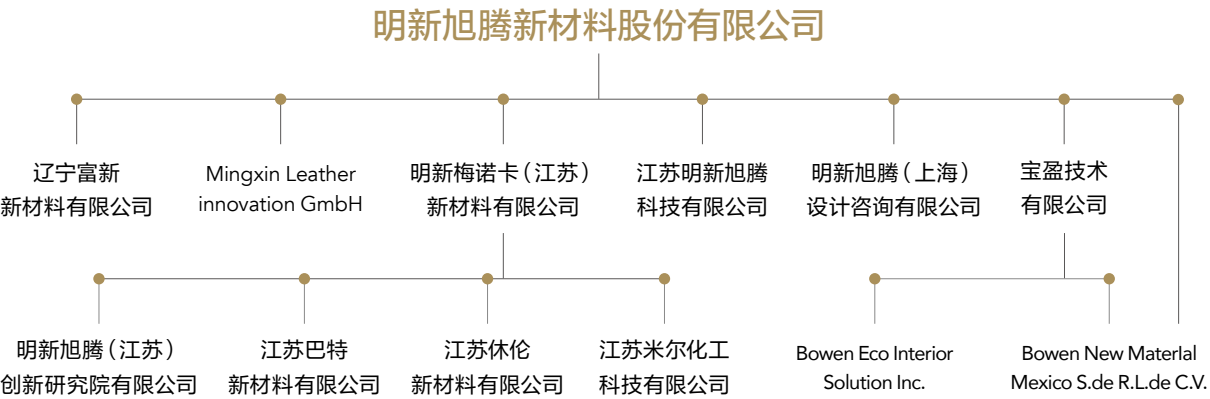
Eco-PVC 环保 PVC

推动可持续创新
Advancing Sustainability in Action



Organization Structure

组织架构



Culture

企业文化

愿景

新材料赋能美好生活

使命

为汽车提供内饰材料综合解决方案

价值观

持续创新 / 快速行动
全力以赴 / 合作共赢

战略任务

建立具有足够产品力、敏捷性和创新型的行业国际一流企业

十大子战略

市场开拓战略 / 产品力战略
敏捷战略 / 创新战略
数字化战略 / 人力资源战略
品牌战略 / ESG 战略
资本战略 / 全球化战略

智慧管理

· 有方法 · 有抓手 · 有温度

Mingxin History

发展历程

2005.12

“浙江明新世腾皮业有限公司”成立。

2008.12

第一次股权转让及公司更名，世腾国际将持有的明新世腾 75% 的股权转让给明新皮业关联企业绅雄有限公司，更名为 “浙江明新旭腾皮业有限公司”。

2010.12

绅雄有限公司将其持有的旭腾有限 75% 的股权转让给明新皮业，变更为内资企业。

2011—2015

陆续为上海通用、一汽大众、美国克莱斯勒等主机厂提供汽车内饰真皮。

2015

设 立 “Mingxin Leather Innovation GmbH”，首次布局海外业务。

2016.3

整体变更设立股份公司，更名为“明新旭腾新材料股份有限公司”。

2020.4

落子江苏徐州，从 0 到 1 开发水性车用超纤革成功，产品第二增长曲线建立。

2020.11

明新旭腾上交所主板成功上市，股票简称：明新旭腾；股票代码：605068。

2021

深耕水性技术研发，布局水性超纤革、水性聚氨酯、水性 PU 等新兴业务板块，扩大绿色材料版图。

2021.8

设立“明新旭腾(上海)设计咨询有限公司”，形成自主设计能力，赋能产品开发。

2022

完成可转债公开发行，转债代码：111004。

拓展新能源车企，进入比亚迪、蔚来、小鹏等客户体系。

2023

设立 “Bowen New Material Mexico S. de R.L. de C.V.”，推进全球化战略布局。

水性家族五大品牌：“Mingxin” “Menorca” “Verstar” “Huron-go” “Eivisa” 应运而生，多元化产品布局建立。

2023

集团首个海外基地“宝盈(墨西哥)建设完成，将进一步强化全球交付能力，为中长期业绩增长奠定基础；

江苏米尔化工科技有限公司建设完成，第二增长曲线将开始贡献产能。

2024

2024 Key Events

大事记

January 1 月

明新旭腾获评嘉兴科技城“2023 年度工业突出贡献企业”、“20 周年突出贡献单位”

明新梅诺卡荣获江苏省工信厅“省级企业技术中心”称号

“产品力、敏捷性、创新型”明新旭腾召开 2023 管理评审暨战略落地主题培训拓展

首次完整发布了明新 2024/25 CMF 设计趋势系列「Fusion·融合」

February 2 月

自主研发的全植鞣生态汽车革荣获国家“2023 年度专利密集型产品认定”

明新旭腾、明新梅诺卡、辽宁富新三地举办“创新聚能 共筑未来”2024 元宵喜乐会

March 3 月

2024 “设计深圳”展会——以明新材料实验室 Mingxin Material Lab 参展

April 4 月

首次发布 ESG 报告, 全面推行绿色运营举措

2024 米兰设计周, Menorca 梅诺卡®受邀参展 Car Design Night Milan 2024 米兰汽车设计之夜

明新梅诺卡荣获徐州市工信局“绿色工厂”称号

May 5 月

由浙江省皮革行业协会主办、明新旭腾承办的 2024 年“明新旭腾杯”浙江生态合成革加工职业技能竞赛在明新旭腾新沂生产基地举行

June 6 月

明新旭腾集团数字化管理学院开课, 秉承“数字化驱动发展, 创新力引领未来”, 培养集团数字化人才

中共明新旭腾新材料股份有限公司支部委员会换届选举

2024 “设计上海”展会——以明新材料实验室 Mingxin Material Lab 参展

August 8 月

明新梅诺卡荣获江苏省工信厅“江苏省智能制造车间”称号

July 7 月

依托明新梅诺卡建设的水性定岛超纤新材料项目, 荣获江苏省发改委“江苏省工程研究中心”称号

中国皮革协会、浙江省皮革行业协会、明新旭腾、梅诺卡党支部共同举行“庆七一 讲纪律 作贡献”主题党日活动

全新现代化制革工厂——江苏明新旭腾科技公司在新沂建成, 迎来“年产 50 万张高档无铬鞣牛皮汽车革工业 4.0 项目”的试生产, 开启高质量发展新篇章

宝盈(墨西哥)开启试生产, 大力开拓海外市场

October 10 月

明新旭腾五大材料亮相 Car Design Dialogues Detroit 底特律汽车设计之夜

明新梅诺卡二期工厂落成, 会客楼乔迁

December 12 月

明新旭腾荣获浙江省经信厅“浙江省节水型企业”和“高新技术企业”称号

全新开发的 Menorca 梅诺卡®双色混纺超纤麂皮荣获 2024 国际 CMF 设计奖·金奖

Company Honors 企业荣誉

2024 年授予



荣获“嘉兴科技城 20 周年突出贡献单位”
中共嘉兴南湖高新区工作委员会
嘉兴南湖高新区管委会

荣获“2023 年度工业突出贡献企业”
中共嘉兴南湖高新区工作委员会
嘉兴南湖高新区管委会

荣获“专利密集型产品认定”
国家专利密集型产品备案认定试点平台



荣获“高新技术企业认证”
全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室

荣获徐州市“绿色工厂”荣誉称号
徐州市工信局

荣获“江苏省工程研究中心”
江苏省发展和改革委员会



荣获“2024 国际 CMF 设计奖·金奖”
国际 CMF 设计奖评委会

荣获延锋汽车智能安全系统公司“最佳合作奖”
延锋汽车智能安全系统公司

荣获“浙江省节水型企业”
浙江省经济和信息化厅

2023 年授予



荣获“中国轻工业科技百强企业”
中国轻工业联合会

荣获“中国国际皮革展览会优秀供应商”
中国国际皮革展览会组委会

荣获“众志革新奖”
一汽大众



荣获“2023 国际 CMF 设计奖·至尊金奖”
国际 CMF 设计奖评委会

荣获“消费品行业数字化转型先进示范案例”
中国轻工业信息中心

荣获“中国轻工业企业文化优秀成果 2022-2023”
中国轻工业企业管理协会

2022 年授予



荣获“浙江省专精特新中小企业”
浙江省经济和信息化厅

荣获“浙江省亩均效益领跑者”
浙江省深化“亩均论英雄”改革工作领导小组

荣获“众拓启新奖”
一汽大众



荣获“浙江省院士工作站”
浙江省院士工作站

荣获“浙江省隐形冠军企业”
浙江省经济和信息化厅

荣获“2022 年中国轻工业数字化转型先进单位”
中国轻工业企业管理协会

key Performance

关键绩效

经济绩效

营业收入（亿元）

11.79

资产总额（亿元）

35.35

社会绩效

指标名称	单位	2024 年
研发投入	万元	10,289.26
研发投入占营业收入比例	%	8.72
研发员工人数	人	285
研发员工比例	%	20.59
授权专利累计数	项	285
商标累计数	项	131
纳税总额	万元	5,634.89
公益总投入	万元	15.40

公司治理绩效

指标名称	单位	2024 年
股东大会召开次数	次	3
董事会召开次数	次	8
监事会召开次数	次	7

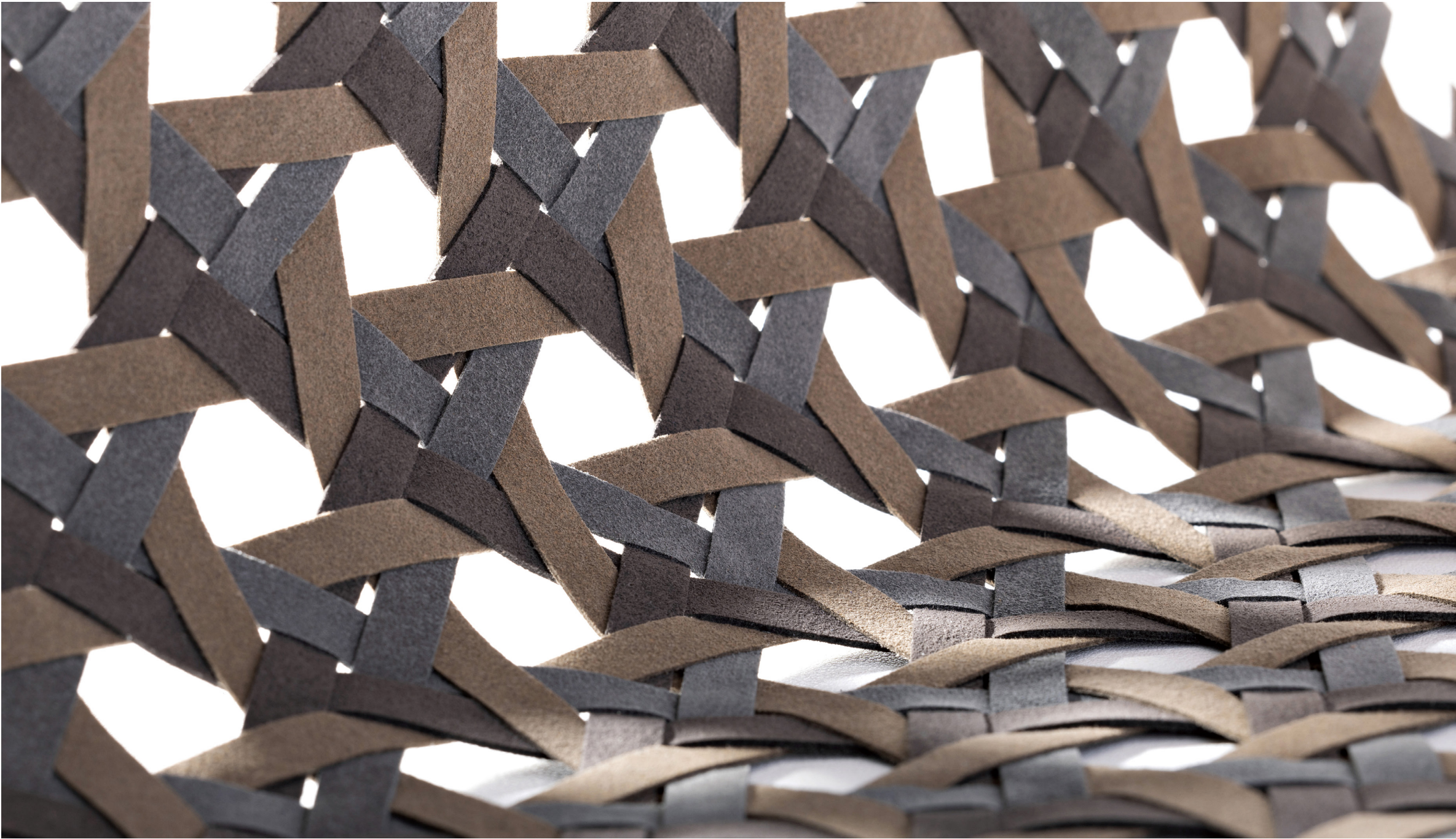
环境绩效

指标名称	单位	2024 年
环保投入	万元	2,543.37
环境保护税	万元	29.20
包装材料使用总量	吨	545.98
包装材料轻量化减量化	吨	59.30
总用水量	吨	1,160,742.30
水循环与再利用总量	吨	112,730.00
无害废弃物产生量	吨	7,841.43
无害废弃物处置量	吨	7,798.97
有害废弃物产生量	吨	718.53
天然气	万立方米	1,421.61
柴油	吨	46.87
外购电力	kWh	31,776,749
光伏电力	kWh	6,531,020.00
外购热力	吨	39,700
化石能源消耗量	吨标准煤	18,975.71
直接能源消耗总量	吨标准煤	18,975.71
间接能源消耗总量	吨标准煤	4,357.79
综合能源消耗	吨标准煤	23,333.49

02

Sustainability Management 可持续发展管理

- 可持续发展架构
- 可持续发展战略
- ESG 风险与机遇管理
- ESG 指标与目标
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析



Sustainability Organization

可持续发展架构

为了更有效地指导和协调公司在可持续发展领域的各项工作，公司制定《ESG 管理制度》《ESG 信息管理制度》，确立科学的 ESG 指标体系，将 ESG 绩效指标与相关董事及高级管理人员的薪酬相挂钩，促进 ESG 管理的常态化。

同时，公司明确相关部门职能，构建由决策层、管理层和执行层组成的三级 ESG 管理体系架构，有序识别、监测与管理 ESG 领域的风险和机遇。为监督和审查 ESG 相关公司公司定期召开工作会议，以评估 ESG 优先事项，回顾 ESG 工作进展。

此外，公司还积极促进产业链上下游的协同发展，携手各方共同推动社会的可持续发展进程。报告期内公司聘请外部专家为公司管理层与各个部门开展 ESG 培训 5 次。

部门	职责
董事会战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、ESG 相关的风险机遇和规划目标进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；关注公司 ESG 领域的有关风险并对影响公司履行 ESG 相关工作的重大事项提出质询及应对策略；监督和评价公司 ESG 实践，审核公司 ESG 信息披露内容；对以上事项的实施进行检查、分析，向董事会提出调整与改进的建议。
公司管理层	组织、研究和制订公司 ESG 愿景、策略、框架、原则及政策，并推动落实；审视 ESG 主要趋势和风险及机遇；评估公司业务模式和架构模式的 ESG 合规性；审阅公司 ESG 信息披露资料；下达 ESG 工作任务，并协调公司内部资源负责每年至少一次的 ESG 专题会议。
ESG 工作小组	负责拟定各项 ESG 议题的制度、规划和标准，阶段性工作计划和实施方案；指导、监督和检查各部门、各权属企业 ESG 工作情况；协调资源，解决 ESG 工作中遇到的跨部门协作和配合问题；负责对公司 ESG 信息收集、汇编、编制 ESG 报告及相关文件；反馈、汇报和总结 ESG 工作中的问题和成果，向 ESG 委员会报告进展，提出合理化建议。

Sustainability Strategy

可持续发展战略

明新旭腾秉持着“新材料赋能美好生活”的企业愿景，将可持续发展作为公司工作的核心，致力于将可持续发展目标全面融入企业经营的各个环节。在此过程中，公司统筹兼顾各利益相关方的需求，建立健全 ESG 管理体系，并持续深入推进 ESG 管理的提升工作，以此构建具有明新特色的可持续发展战略体系。

维度	议题	主要风险 / 机遇	应对措施
环境	环境保护 气候变化 资源利用	政策和法律风险、合格排放风险； 智能化与绿色技术融合机遇； 物理风险、转型风险； 技术和材料创新机遇； 物理风险、政策风险、技术风险； 技术机会机遇、资源效率机遇；	响应全球气候行动 推进循环经济实践 革新绿色生产工艺
社会	产品质量管控 职业健康安全 可持续供应	法律风险、市场风险、设备与工艺风险； 市场机遇、技术机遇； 法律风险、营运风险； 管理效率机遇； 价格波动风险、供应链中断风险； 多元化供应机遇、供应链数字化转型机遇；	以技术创新驱动发展 以品质提升保障服务 实现职场多元共融
治理	合规风控	合规管理风险； 运营机遇、市场机遇。	透明公正责任进取 法治民主效率共赢 稳健创新协同共享

ESG Risk and Opportunity Management

ESG 风险与机遇管理

明新旭腾不断探索将 ESG 理念贯穿到公司风险管理以及决策流程中,加强公司对非财务风险的管控,制定了《内部控制管理办法》《风险和机遇控制程序》,设立风险和机遇评估小组,对各种内、外部因素进行识别、评估和分析,涵盖气候变化、产品质量管控、环境管理等方面,并制定相应应对措施,确保风险的有效管理,促进公司的整体可持续发展。

风险和机遇识别

明确识别时间,综合考虑相关方的需求以及公司运营情况,通过核对报表、计划分析、流程分析等措施识别风险和机遇。

风险和机遇分析和评估

采取综合评价法对发生可能性、严重程度、发生频率等进行矩阵分析,确定控制准则。

风险应对

采取相应措施进行规避风险、降低风险和接受风险。

风险和机遇评审

由总经理主导每年进行风险和机遇评审,同时更新《风险 / 机遇识别、评价与应对措施策划表》和《过程风险和机遇识别及应对措施表》。

ESG Metrics & Targets

ESG 指标与目标

公司注重长期可持续发展,融合经济、环境和社会效益于战略经营中,积极响应国家“双碳”理念,与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合,制定发展目标,打造 ESG 品牌形象,全面助力 ESG 发展。



战略支柱	目标及承诺	2024 年行动	SDGs 对标
公司治理	· 确保董事会独立性与多元化,持续优化公司治理结构; · 完善股东权益保护制度,执行信息披露相关制度; · 制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则; · 将遵守商业道德情况纳入员工 / 高管绩效考核范围内。	· 持续健全各项规章制度,并深化合规体系建设,提升企业治理水平; · 不断优化内部监管体系,并通过高质量的信息披露向外界公开; · 持续践行诚信文化,《廉洁从业承诺书》签订率 100%。	16 和平、正义与强大机构
环境管理	· 在公司生产运营过程中考虑对环境的影响; · 减少碳排放,使用可再生能源,助力国家碳达峰碳中和目标实现。 · 减少三废排放,节约水资源,构建“零”排目标。	· 我们将继续响应国家“双碳”政策,从绿色产品、绿色运输、绿色仓储、绿色办公等维度积极践行生态环保。	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
创新研发	· 支持并鼓励创新研发绿色可持续产品; · 实施鼓励研发与创新项目激励、产品激励、专利激励、人才激励等激励措施。	· 2024 年公司投入创新奖金 179.43 万元; · 2024 年公司推出双色混纺系列 Two-ToneMélange MicroSuede,为汽车内饰提供低碳、环保、个性化的新材料综合解决方案;	9 产业、创新和基础设施 12 负责任的消费和生产
以人为本	· 完善客户服务管理,致力于为客户提供高效和高质量的服务; · 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会,设置灵活多元化激励机制,赋能员工快速发展 · 打造安全健康工作环境,努力实现“零”安全事故,精准关怀,提升员工幸福感,致力于实现员工满意度 100%; · 确保客户隐私泄露事故“零”发生。	· 我们优化客户服务体系; · 建立多元化客户沟通渠道并定期开展客户满意度调研,进行针对性改善,满意率为: 94.2%。 · 客户隐私泄露事故为: 0 · 制定并完善员工招聘、职业发展和晋升管理与奖励制度。	1 人人平等 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
伙伴共赢	· 完善供应链管理体系,将供应商 ESG 风险纳入识别、防范和管控流程中; · 增进行业内合作,推动行业健康、可持续发展。	· 公司严格把控供应商准入、审核和评估,将 ESG 指标纳入供应商管理和培训考核中。	17 促进目标实现的伙伴关系

Stakeholder Engagement

利益相关方沟通

明新旭腾高度重视与利益相关方的沟通，建立《利益相关方制度》，针对不同相关方的特点，通过与政府 / 监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方保持常态化与多元化沟通，建立沟通渠道与回应机制，保障各利益相关方的知情权。

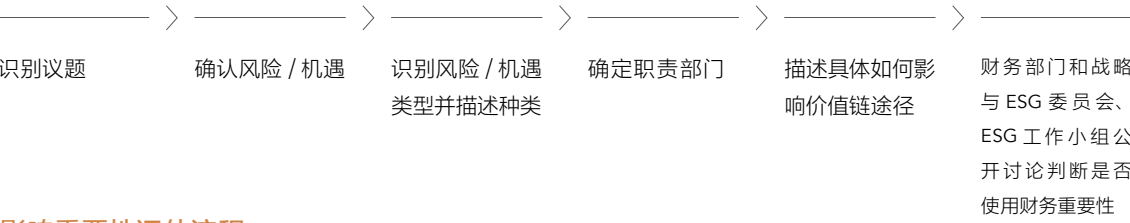
利益相关方	期待与诉求	作出回应
政府	守法合规 依法纳税 产业发展	诚信经营 主动纳税 参与标准制定
客户	保障客户权益 提升客户满意度	客户满意度调查 完善产品售后服务
员工	权益保障 职业发展 培训教育 职业健康	职工代表大会 健全晋升机制 员工满意度调查 丰富培训内容
社区	志愿服务 公益慈善	公益捐赠
媒体	应对气候变化 资源使用 排放物管理 业务连续性	节能减排 三废管理 定期开展发布会
供应商	商业道德 合作共赢	健全供应商管理体系 制定供应商行为准则 供应商培训与评估 现场调研与走访
投资者	投资回报 稳健经营 沟通渠道	利润分配 加强风险管理 股东大会定期报告 业绩说明会 上证 E 互动 日常投资者交流会

Materiality Analysis

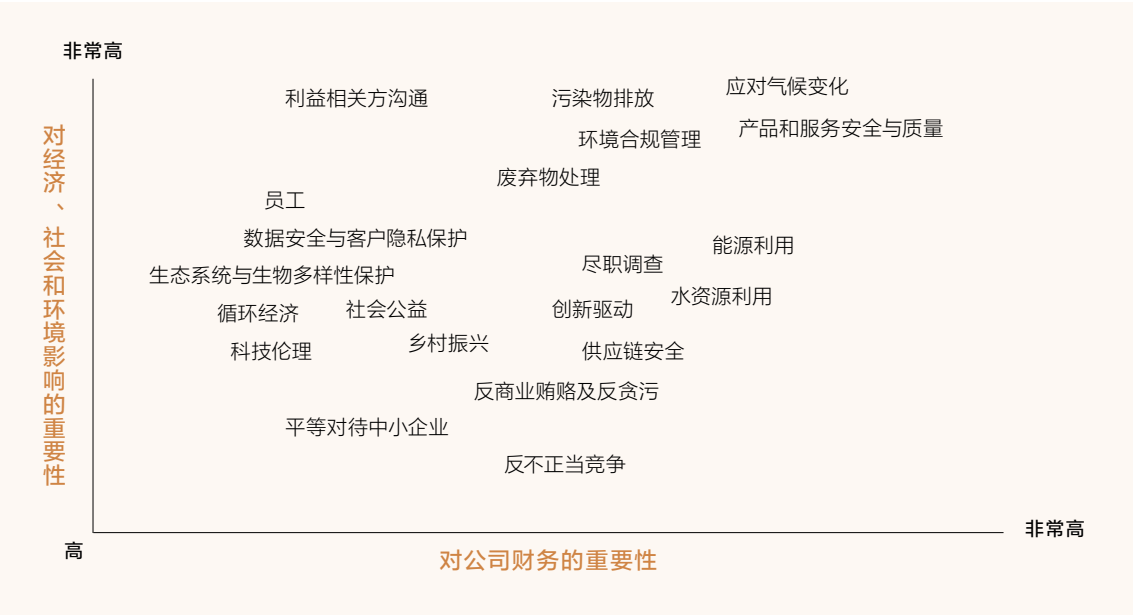
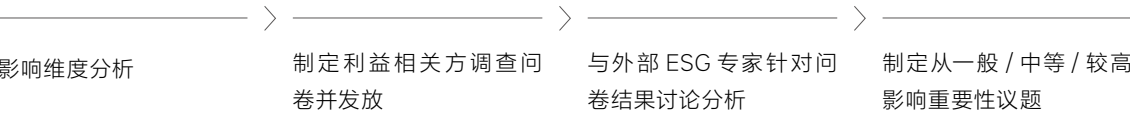
实质性议题分析

明新旭腾基于内外部利益相关方的期望、经营范围以及可持续发展状况,参考国际可持续准则理事会(ISSB)的可持续披露准则,包括气候相关披露(IFRS S2)等国际及国内相关的披露标准,更新评估方法。公司建立了《实质性议题管理制度》并开展了双重重要性评估,在以往影响重要性评估的基础上融入了财务重要性分析,从而全面审视 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会各方面的影响,以更有效地回应利益相关方的诉求和期望。

财务重要性评估流程



影响重要性评估流程



03

Party Building Leadership & Cohesion 党建引领·凝心聚力

- 组织发展
- 党建实践
- 品牌建设



Organizational Development

组织发展

明新旭腾党委围绕“一个宗旨、两个建设、三股力量、四个载体”的1234党建战略,制定“党建领航”发展规划,围绕公司的任务目标、重点难点以及党的自身建设等方面深入探索党建品牌创建,合理设置党支部,选优配强支部班子,确保党建工作与业务紧密结合、协同推进。各党支部严格落实“三会一课”制度,定期开展主题党日活动,在生产一线设立“党员示范岗”“党员责任区”,激励党员亮身份、作表率,成为攻克技术难题、提升产品质量、保障安全生产的先锋力量。自2007年成立起,公司成立1个党支部,党员人数从5人增至14人。报告期内,公司召开7场党支部会议。



△ 顺利完成支部换届选举工作

明新旭腾党支部顺利完成支部换届选举工作

6月11日,中共明新旭腾新材料股份有限公司支部委员会召开党员大会,进行支部委员会换届选举工作。会上,党支部书记代表支部委员会作工作报告,总结回顾了三年来支部在温州商会党委的坚强领导下,抓党建引领,积极推进企业党建,增强凝聚力、向心力和创造力,推动企业创新发展,同时报告了党费收支情况。大会审议通过报告,并按选举办法选举。

成立党支部(个)

1

党员人数(人)

14

召开党会(场)

7

Party Building Practice

党建实践

公司党委紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,开展专题学习研讨2次,邀请专家授课1场,组织党员实地参观红色教育基地3处,引导党员深刻领悟党的创新理论,坚定理想信念。同时,将主题教育与企业生产经营深度融合,围绕企业发展战略、市场拓展、降本增效等重点任务,组织党员开展调研攻关活动,形成党建推文3篇,转化为切实可行的工作举措6项,解决生产经营难题2个,推动企业高质量发展迈出坚实步伐,在新时代材料制造领域书写党建引领发展的壮丽篇章。



△ 明新旭腾党支部“七一”主题党日活动

明新旭腾党支部“七一”主题党日活动

为隆重庆祝中国共产党成立103周年,7月6日,嘉兴市温州商会党委举办以《强党性 践初心 推进新时代“两个健康”》为主题的“七一”主题党日活动,进一步加强党纪学习宣讲,营造“红船旁的温商心向党”的浓厚氛围,助力“两个健康”,推进“红色商会”建设再上新台阶。

Brand Development

品牌建设

公司以党的红色精神为指引,推进“红色匠心材领未来”党品牌建设,在材料制造领域以党建引领创新发展,培育员工精益求精的工匠精神,塑造行业未来新格局。公司党委整合资源,打造党员创新工作室、企业文化长廊等阵地,传播党建文化与企业精神,提升企业形象与品牌影响力,增强员工归属感与凝聚力。

04

Governance Foundation & Steady Progress 治理筑基·行稳致远

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 内部控制和风险管理
- 商业道德与反腐败

我们的成果

- 股东大会 **3** 次,
已审议 **20** 项议案
- 董事会 **8** 次,
已审议 **43** 项议案
- 监事会 **7** 次,
已审议 **26** 项议案

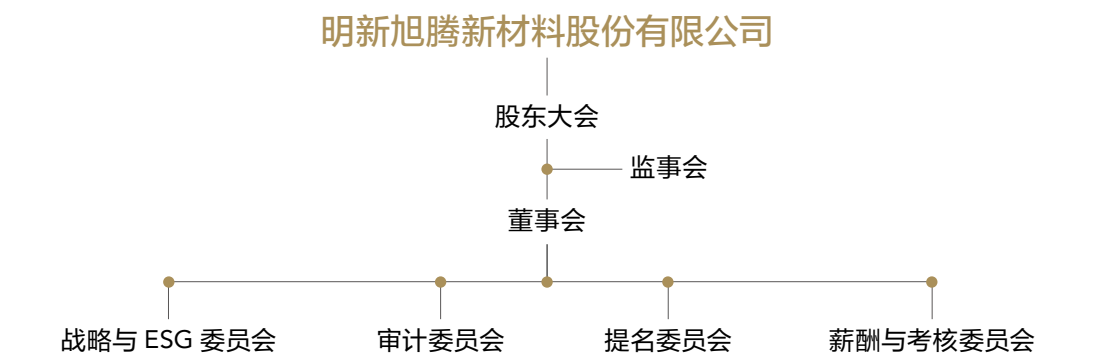
SDGs



Corporate Governance

公司治理

明新旭腾严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规，规范公司运作，完善法人治理结构，结合公司的实际具体情况，建立股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的治理机构及运作机制，形成了决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调的公司治理体系。公司董事会通过完善的制度、工作机制等促进董事会成员勤勉尽责，维护公司及股东等利益相关方的利益。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。报告期内，董事会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关规定的要求召集、召开股东大会。股东大会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和上海证券交易所的各项规定，决议内容对募集资金使用、续聘审计机构、监事选举、修订《公司章程》、定期报告等事项均表决通过，公司充分保障股东依法行使权益，尊重中小股东权益，未发生损害中小股东权益的情况。

关键绩效

报告期内：

公司共召开股东大会 **3** 次

已审议议案 **20** 项

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会严格按照相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作，各位董事以维护股东利益为立足点，诚信履行职责并认真负责地审议包括募集资金使用、定期报告审核、聘任高级管理人员等各项议案。

多元化与独立性

公司推进董事会成员多元化，董事会由 7 名董事组成，其中包含 3 名独立董事，2 名女性董事，符合法律法规及规范性文件的规定。在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策,为公司带来更全面、深入的视角和见解,提高公司的治理水平、适应性和创新能力，同时提高决策的质量和效果。

关键绩效

报告期内：

公司共召开董事会 **8** 次

已审议议案 **43** 项

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个委员会，专门委员会就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考，各委员会成员依据相关委员会工作细则履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效	关键绩效	关键绩效	关键绩效
报告期内：	报告期内：	报告期内：	报告期内：
召开战略与 ESG 委员会 1 次	召开审计委员会 3 次	提名委员会 1 次	薪酬与考核委员会 2 次
独董占比 1/3	独董占比 2/3	独董占比 2/3	独董占比 2/3

监事会

监事会是公司的监督机构。公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名职工监事。监事会均按照《公司章程》及《监事会议事规则》规定的程序召开，规范监事会运行，对公司公开发行可转换公司债券、募集资金使用、募集资金投资项目、延期等事项进行认真审议。监事会对公司财务及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，积极维护公司及股东的相关利益。

关键绩效

报告期内：

公司共召开监事会会议 **7** 次

已审议议案 **26** 项

Investor Relation Management

投资者关系管理

信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，秉承“公开、公正、公平”的原则，制定《信息披露管理制度》等制度，认真编制公告，及时履行各项披露义务，提高透明度，保证公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2024 年公司严格履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未发生差别对待或泄露非公开信息的情况，未受监管机构谴责或处罚。同时，公司遵守《内幕信息知情人登记制度》，做好信息保密工作，防止内幕交易，保护中小投资者权益。

关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易决策制度》，对关联交易的定价原则、审议及披露程序等做出明确规定。公司在与关联人进行关联交易时已遵循以下原则：尽量避免或减少与关联人之间的关联交易；公开、公平、公正以及等价有偿；对必要的关联交易坚持公允确定价格；如实、及时披露有关关联交易；关联人回避表决。上述交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行相应决策程序。

投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》等管理规定，以规范公司行为，保障股东大会职权和股东权益。公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、e 互动、投资者邮箱等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，维护良好信任关系。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

关键绩效

报告期内：

公司合计接待包括策略会、路演等机构调研 42 家

在 e 互动与投资者互动 56 次

关键绩效

报告期内：

公司共对外披露定期报告 4 份

临时报告 94 份

现金分红

公司严格遵守《明新旭腾首次公开发行股票并上市招股说明书》《明新旭腾上市后三年内股东分红回报规划》等相关承诺，持续强化对投资者的收益回报，建立了对股东持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

Internal Control & Risk Management

内部控制和风险管理

内控体系与制度

内部控制是上市公司防范重大风险的重要保障，公司建立《重大信息内部报告制度》《资金管理制度》《规范与关联方资金往来的管理制度》等制度，通过不断完善内控制度和流程，加强关键节点的风险控制，落实内部控制监督检查，以有效防范公司经营过程中可

能发生的各类重大风险，保障公司合规、稳健经营。公司设立审计部负责内部控制制度的制定和完善，加强公司管理和部门协同，以提高整体合规性和经营管理能力。

风险管理

公司以风险为导向，围绕“强内控、防风险、促合规”管控目标，始终坚持把风险管理放在重要位置，审计部全面关注组织风险，以风险为基础，利用风险导向组织实施内部审计业务，构建以风险管理为导向的内部控制体系，建立重大风险日常监控及专项排查的监控机制，持续加强在重点领域如财务审批权限、OA 采购申请-合同-付款、货币资金内部控制、印章使用等方面的风险识别、监测和控制，帮助公司应对经营过程中的不确定性。报告期内，公司组织开展 3 场法律培训，保证公司合规经营。



明新旭腾法律风险处置培训
5 月 20 日，明新旭腾聘请第三方专业老师开展法律风险处置培训，针对合同履行、业务开展、物流发货等要点和难点问题给出针对性建议，为公司构建更加健全的法律风险防控体系奠定了坚实基础。

内控建设与核查

公司建立健全内部控制程序，制定完善的内部控制制度，结合战略规划、发展现状以及产品生产流程，持续推进内控建设，完善风险控制点，以形成有效内部管控。公司持续优化内部控制管理机制，梳理和修订内部控制手册，根据新增业务及产品增加相应内部控制程序，防控资金风险，提高资金使用效率，对增加信

用担保流程等风险点进行识别和强化管控。公司通过新增或优化控制流程、目标和风险控制矩阵，增强内控制度执行力和有效性，形成事前防控、事中监控预警、事后评价优化的闭环管理体系，并建立长效内控监督机制。报告期内，公司聘请第三方机构出具内控鉴证报告与内控审计报告。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等税务法规，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。

Business Ethics & Anti-Corruption

商业道德与反腐败

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，制定《反商业贿赂管理制度》，开展严格的事前预防和事后监察反贪污舞弊管理，法务部与审计部负责持续监督和检查商业道德工作，监督和管理重点环节和部门人员，坚决执行治理商业贿赂承诺制，要求全体管理人员和利益相关方遵循公平竞争规则，诚信守法，抵制消极腐败行为，共同维护企业良好形象。

关键绩效

报告期内：

员工廉政从业等有关商业道德承诺书签署率为

100%

廉洁意识培养

公司定期开展全员廉洁培训，培养员工廉洁意识。报告期内公司组织廉洁培训 7 场，参与廉洁培训 228 人次，通过不断提高员工的商业道德理念和企业的道德水平，实现企业的可持续发展和社会的共同进步。

关键绩效

报告期内：

公司组织廉洁培训 7 场

参与廉洁培训 228 人次



廉洁培训

12 月 12 日，公司组织员工开展商业道德培训，通过介绍廉洁文化的内涵、反贪腐法律法规的解读、职业道德规范的践行以及案例警示分析等全面引导员工树立正确的价值观，自觉抵制不正之风，共同维护企业与社会的廉洁形象。

举报人保护

为保障举报人的基本权益，公司遵守《检举控告制度》相关规定，在法律法规许可的范围内对举报人的个人信息与举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。此外我们还制定监察追责制度，对未履行职责或给公司造成经济损失的相关行为进行处置。我们严格按照等级分级进行追责处理，同时

报复行为预防和纠正措施

举报网站和举报热线均不强制要求举报人提供身份信息相关情况；

在举报事件的调查中，本公司与举报人的交流沟通均私下进行，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，如无与案件调查有关的必要原因，举报调查人员不得泄露给其他任何无关人员；

公司将会在举报调查结束后确定举报人是否受到任何形式的打击报复，一旦核实有举报人被打击报复的情况，公司将依法处理涉事人员。

总经办负责监督整个流程的违规情况，以执行作为责任追究管理部门的权力。同时，我们秉承公平公正平等公开的原则，保证每一位员工都有向上级领导、公司领导、审计部监督举报的权利。报告期内，明新旭腾未发生任何贪污诉讼事件。

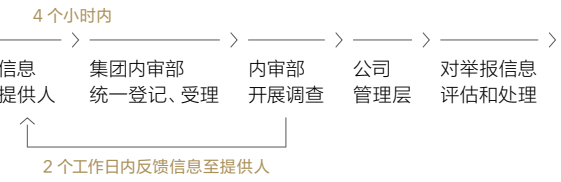
举报信息通道

举报信息受理电子信箱：

mx12340@mingxinleather.com

举报信息邮寄地址：

明新旭腾新材料股份有限公司
浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号



反不正当竞争

为确保市场公平竞争，公司制定《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，建立了反垄断机制，由总经办主导，负责制定和监管反垄断政策，法务部和审计部等部门积极参与并执行相应的措施。同时，公司组织反垄断法律法规的教育培训活动，提高全体员工对反垄断法的认识和理解，培养良好的市场竞争文化，从而促进公司的市场行为始终遵循公平竞争原则，保障市场的健康有序发展。

此外，公司建立反不正当竞争审核和监督机制，对公司商业行为进行严格把关，构建良好的商业环境。报告期内公司未发生垄断、不正当竞争等违法违规行为。



反不正当竞争培训

2024 年，为有效提升市场公平竞争意识，公司进行反不正当竞争培训，深入解析反垄断法律法规与不正当竞争行为的界定，帮助员工全面理解市场公平竞争的原则与重要性，掌握识别并防范各类垄断行为及不正当竞争手段的能力。

05

Harmony & Low-Carbon Practice 和谐共生 · 低碳践行

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源管理

我们的成果

- 环保投入 **2,543.37** 万元
- 光伏发电 **6,531,020** 千瓦时
- 温室气体减排量 **5,361.97** 吨
二氧化碳当量



Climate Change Response

应对气候变化

应对气候变化治理

明新旭腾深刻认识到气候变化治理的重要性，建立《应对气候变化管理制度》，持续优化内部管理架构与流程，力求最大化气候变化治理效能。公司建立了由董事会领导、战略与 ESG 委员会为核心、ESG 工作小组为执行主体的多层次、系统化的气候变化治理架构，其中战略与 ESG 委员会定期向董事会提交详尽的气候变化治理进展报告，确保决策层能够及时、全面地掌握相关信息，做出科学决策。

此外，为进一步提升董事会成员的气候变化治理素养与专业能力，公司定期邀请外部权威专家开展气候变化主题的专业培训，通过知识分享与经验交流，为董事会成员提供必要的专业指导与支持。为了确保各项措施能被有效执行，我们将与气候变化相关的量化指标纳入相关管理人员的绩效评估范畴，以激励、表彰其在气候变化方面的贡献。

应对气候变化战略

公司严格依照国际可持续准则理事会（ISSB）及气候相关财务披露工作组（TCFD）所确立的披露指南与标准，系统性地辨识并区分了短期、中期及长期内所面临的物理风险与转型风险，同时深入挖掘了与能源利用、产品及服务创新相关的潜在机遇。



△ 明新旭腾重污染天气应急响应措施公示牌

重污染天气应急响应

2月10日，公司在喷浆线生产线和车辆运输过程展开重污染天气应急响应预警，并及时采取相应的应急措施，彰显公司对减缓气候变化、推动绿色转型和实现可持续发展的坚定决心。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
物理风险	急性风险	突发性的极端天气事件如台风、洪水等可能导致基础设施损坏，生产中断。	设施维护和修复导致成本增加；生产中断导致收入减少。	低	低	短期至中期	及时跟踪天气情况，建立《恶劣天气应急预案》等。
	慢性风险	平均气温上升，可能导致制冷、空调等能耗增加。	能耗增加导致能源成本增加。	低	低	中长期	全面构建光伏发电等清洁能源结构，减少传统能源使用。

转型风险	政策和法律风险	国际、国内的监管机构、资本市场评级指数等不断提升对企业环境的监管要求。	监管加强增加运营成本。	中	中	中期	成立战略与 ESG 委员会和 ESG 工作小组，及时关注国内外政策变化和市场导向。
	技术风险	在“双碳”目标的大背景下，企业须向低排放技术转变，推进绿色变革。	新型和替代型技术前端研发支出增加。	中	中	长期	持续发掘绿色技术，加大创新研发投入，推进智能化、绿色化生产。
	市场风险	偏好转变将成为国家“双碳”目标下重要的客户特征，汽车座椅的生产和设计更注重环保。	消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降，收入降低。	高	中	中期	密切关注客户需求，加大可持续产品的研发投入。
	声誉风险	气候变化的关注度不断提高，若公司低碳减排工作不到位，将导致公司承受巨大的负面舆论压力。	负面舆论压力可能导致公司声誉受损，收入降低。	低	低	短期至中期	发布透明、详尽的 ESG（环境、社会 and 治理）报告，披露企业在气候变化应对上的努力和成果，以提升企业在投资者、客户和公众中的形象。

机遇	技术创新与材料革新	环保材料、轻量化材料以及智能化技术的应用，推动了汽车内饰面料市场的快速发展。	材料轻量化、生产智能化可节约成本，同时推动提高销售额和市场份额。	中	中	中长期	加大工厂智能化、绿色化建设，持续推进可持续产品研发。
	环保与可持续性材料的转型	随着全球对环境保护意识的增强，汽车内饰材料正逐步向生物基、可回收材料转型，以减少对环境的影响。		中	中	中长期	推进绿色采购，落实可再生、可循环、可降解的环保材料使用。

气候变化影响、风险和机遇管理

为了有效地调配资源和提高气候变化风险管理的效率, 公司把气候变化风险管理流程纳入公司的总体风险管理系统中, 进行了详细的评估, 并据此制定了一系列管理方法和行动, 保证所有已知的气候变化风险都得到了严密的监控和妥善处理, 处于可控并且公司能够接受的范围内。

气候变化风险与 机遇清单建立	气候变化风险与 机遇确定与评估	气候变化风险与 机遇管理
基于 TCFD 框架与同行实践, 分析并讨论气候变化风险与机遇。	根据行业特征分析和外部专家建议, 明晰公司气候变化风险和机遇,并根据发生可能性、影响周期等因素进行评估。	遵循高对比、平衡、科学原则, 制定管理策略与实施方案。

指标和目标管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标, 制定自身科学碳目标, 扎实推进节能减排, 加大可再生能源的开发与使用, 梅诺卡一期工厂已启用 6 兆瓦光伏项目, 2024 年累计光伏发电 6,531,020 千瓦时, 减排 5,361.97 吨二氧化碳当量。

同时 2024 年, 明新旭腾与明新梅诺卡进行光伏电力价值转化 4,362,720 千瓦时, 未来公司将加大清洁能源建设, 向“低碳工厂”迈进。

关键绩效			
2024 年温室气体 排放总量	每百万营收温室气体 排放量	2024 年直接温室气体 排放量（范围一）	2024 年间接温室气体 排放量（范围二）
49,395.29 吨二氧化碳当量	41.88 吨二氧化碳当量 / 每百万营收	30,885.30 吨二氧化碳当量	18,509.98 吨二氧化碳当量

气候行动

产品碳足迹

公司及子公司以 ISO14067 的标准为基础, 成立了碳足迹评价工作小组, 由首席运营官担任负责人, 质量部门负责统筹各部门配合, 开展碳足迹排查工作。2024 年公司覆盖上游原材料制造过程、标的产品生产过程、上游运输过程及废弃物第三方处置过程, 对汽车内饰用皮革、Eivisa® 环保 PVC、Hurongo 休伦格® 水性合成革等多项产品开展了碳足迹评价, 辅助公司全面了解自身产品全生命周期碳排放情况, 指导设计人员开展低碳设计, 优化产品生产作业流程, 减少温室气体排放。

明新旭腾开展系列产品碳足迹评价

2024 年, 公司聘请第三方对汽车内饰用皮革、Eivisa® 环保 PVC、Hurongo 休伦格® 水性合成革、Verstar 维罗星® 水性超纤革、Menorca 梅诺卡® 水性超纤麂皮等系列产品展开碳足迹核算。

汽车内饰用皮革的碳足迹为 6.2262kg CO₂e, 生命周期各阶段的碳足迹由下表所示, 其中上游原辅材料制造过程对碳足迹贡献最大, 为 95.04%。

项目	排放量 (kgCO ₂ e)	占比
上游原辅材料制造过程	5.9176	95.04%
上游包材制造过程	0.0119	0.19%
标的产品生产过程	0.2221	3.57%
运输过程	0.0703	1.13%
污水及废弃物委外处置过程	0.0043	0.07%
合计	6.2262	100%

Hurongo 休伦格® 水性合成革的碳足迹为 13.2559kg CO₂e, 生命周期各阶段的碳足迹由下表所示, 其中上游原辅材料制造过程对碳足迹贡献最大, 为 85.55%。

项目	排放量 (kgCO ₂ e)	占比
上游原辅材料制造过程	11.3402	85.55%
上游包材制造过程	0.05	0.38%
标的产品生产过程	1.5645	11.80%
运输过程	0.3012	2.27%
合计	13.2559	100%

项目	排放量 (kgCO ₂ e)	占比
上游原辅材料制造过程	4.052	70.16%
上游包材制造过程	0.05	0.87%
标的产品生产过程	1.5645	27.09%
运输过程	0.1087	1.88%
合计	5.7752	100%

Menorca 梅诺卡® 水性超纤麂皮碳足迹为 16.8212kg CO₂e, 生命周期各阶段的碳足迹由下表所示, 其中的产品生产过程对碳足迹贡献最大, 为 73.03%。

项目	排放量 (kgCO ₂ e)	占比
上游原辅材料制造过程	4.3369	25.78%
上游包材制造过程	0.05	0.30%
标的产品生产过程	12.2849	73.03%
运输过程	0.0924	0.55%
污水及废弃物委外处置过程	0.057	0.34%
合计	16.8212	100%

Verstar 维罗星® 水性超纤革碳足迹为 10.6320kg CO₂e, 生命周期各阶段的碳足迹由下表所示, 其中的产品生产过程对碳足迹贡献最大, 为 55.89%。

项目	排放量 (kgCO ₂ e)	占比
上游原辅材料制造过程	4.6927	42.48%
上游包材制造过程	0.05	0.47%
标的产品生产过程	5.9419	55.89%
运输过程	0.0928	0.87%
污水及废弃物委外处置过程	0.0309	0.29%
合计	10.632	100%

Eivisa® 环保 PVC 的碳足迹为 5.7752kg CO₂e, 生命周期各阶段的碳足迹由下表所示, 其中上游原辅材料制造过程对碳足迹贡献最大, 为 70.16%。



△ 碳足迹核查报告

Environmental Management

环境管理

环境管理治理

公司制定《环境与职业健康安全管理手册》，设立 EHS 管理部负责识别、评价和控制环境因素和危险源，日常巡查环保相关要求执行情况，监督相关部门对环境处理各环节的管控，提高对环境影响的控制水平，减少生产过程中对环境的危害。报告期内，公司 ISO14001 环境管理体系认证持续有效。

关键绩效

报告期内：

公司环保投入 **2,543.37** 万元

缴纳环境保护税 **29.2** 万元



△ 环境管理体系认证

公司制定《EHS 考核管理规定》，实行分级考核机制，详细列明各类违规行为，根据违规行为的严重程度和影响范围对员工进行考核与管理。报告期内，公司根据污水排污达标情况、废弃物合法合规处理情况设定绩效考核目标并对负责人进行奖惩机制管理，确保公司环境运营的高效与稳定。

环境管理战略

公司制定《环境因素识别和评价控制程序》和《危险源辨识、风险评价和控制措施确定程序》等制度，明确环境风险防控重点岗位的责任人，覆盖九种类型、三种状态和三种时态，采用调查法识别环境风险因素。报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
政策和法律风险	环保意识日益增进，政府提高污染物排放标准。	合规成本上升、罚款增加。	中	高	中期	加大污染物监测和检测强度；通过采取先进绿色技术、优化生产工艺等减少污染物排放。
合规排放风险	环境风险物质泄漏导致污染水资源、土壤等。 污染治理设施非正常运行造成污染物大量非正常排放。	合规成本增加、营业外支出增加。	低	高	短期	落实隐患排查机制，建立专项预案，定期开展应急演练。 制定设施管理机制，加大设备检修和维护，及时更换老旧设备。
智能化与绿色技术融合机遇	通过引入智能化技术和绿色化技术，企业可以减少不必要的能源消耗，降低排放。	降低生产成本。	中	中	长期	建立可持续发展的皮革行业数字化工厂，应用微生物发酵热能回收、太阳能屋顶光伏、地热转化、工业余热回收再利用等技术，投产后可降低二氧化碳排放、节省能源和水资源。

环境风险管理

风险评估

为进一步加强环境风险管控, 公司通过评分判定法进行环境因素评价, 形成《重要环境因素清单》, 根据实际情况定期识别、补充和更新。报告期内, 公司通过自主评价和第三方机构评价的方式对环境影响因素进行系统识别和评估, 出具《环境风险评估报告》并在当地环保部门备案。

隐患排查

公司实行环境事故隐患定期排查机制, 建立隐患台账, 分级处置环境应急管理和突发环境事件风险防控中产生的隐患。报告期内, 公司及子公司进行隐患排查69次, 排查出197个风险隐患, 已全部进行整改, 整改率100%。



整改前

整改后

应急管理

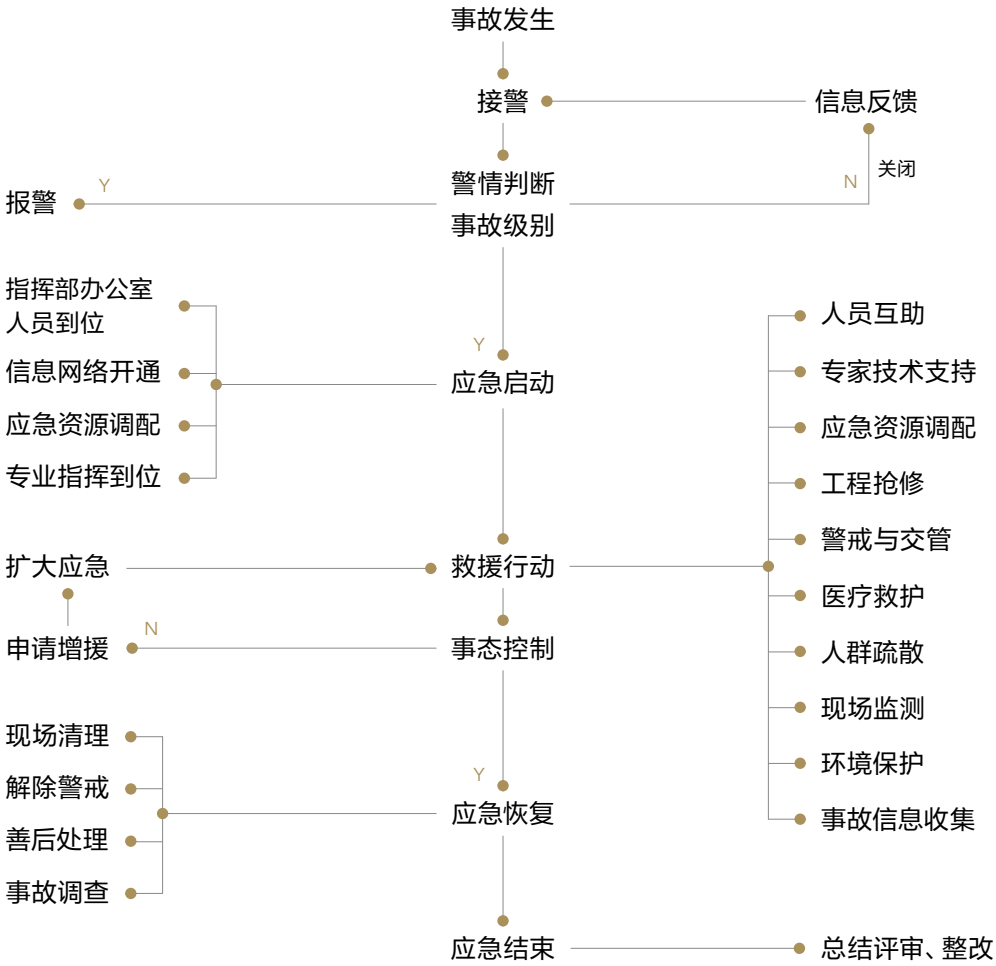
公司制定《突发环境事件应急预案》《废气、废水治理设施故障专项应急预案》《固废突发环境事故专项应急预案》等预案及专项预案, 建立紧急情况下快速、科学、有效的突发环境事故抢险、救援应急机制, 设有突发环境事件应急救援指挥部, 下设应急救援办公室, 专门负责重大环境安全事故的应对与处置。



环境应急预案演练

12月, 公司组织开展了危废库内废液泄漏事故突发环境应急演练。演练设定场景为巡检人员在日常巡检过程中, 发现危废仓库废机油桶发生泄漏, 存在环境污染及火灾风险。巡检人员随即使用对讲机向应急指挥部报告情况, 随即启动公司级突发环境应急处置方案, 总指挥迅速通知各相关救援队伍并立即启动应急预案。应急处置组、现场警戒组、医疗救护组、环境监测组等各救援队伍依据预案迅速行动, 协同配合, 有效的控制了突发险情, 彰显公司快速响应与高效处置环境突发事件的能力。

突发环境事件应急响应流程图



环境影响评价

公司及子公司生产项目建设符合国家及地方产业政策的要求, 严格落实执行“三同时”措施并获得环评批复, 确保污染防治设施与主体建设工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内, 公司生产项目建设均获得环评批复。

环境管理目标与指标

目标内容	2024 年 达成情况	2025 年 达成情况
· 全面推行 ISO14001 标准及落地实施。 · 严格执行各项环境检测及职业健康危害因素排查整改。 · 严格执行项目三同时管理要求,设计、评价、实施和验收各类环保设施。 · 严格执行各项环境检测危害因素排查整改。 · 污染物达标排放率 100%。 · 危废、一般工业固废合规处置率 100%。 · 大力推进循环经济的落地及实施，进一步降本增效。	已达成	进行中

排放物管理

公司制定《废气污水噪声排放管理办法》《污水处理工艺与安全操作流程》《废弃物管理责任制度》《危险废物仓库管理制度》等管理制度，加强公司污水废气排放及噪声控制管理，设立污染物管理目标。

废水处理

公司生产经营中产生的废水污染物主要包括工业废水和生活污水，由厂界内污水处理设施和市政污水处理厂处理后达标排放。公司编制《污水处理工艺与安全操作流程》规范，实行雨污分流，通过“物化 + 生化 + 深度处理”三级处理、含铬污泥干化等技术措施减少废水外排，确保达标排放。公司建立水质自动监测监控系统并委托具备资质的单位进行常态化外部检测，监控排放水质情况，报告期内，公司地下水和土壤污染情况均满足质量标准，且未发生超标排放废水事件。

磨毛废水回用系统		
梅诺卡利用磨毛废水回用系统，通过对磨毛水洗工序排出的洗布水，使用管道收集排放至回用水池后，经过石英砂砂罐过滤系统，将洗布水中的磨毛灰过滤出后，在储水罐内进行存储，储水罐出口配置变频恒压供水泵，待生产需要时将过滤水泵送至 L 缸内用于生产，实现磨毛废水回用 60,380 吨，该项目废水回用率达 90%。		
2024 年废水排放量	316,008 吨	
2024 年其中: 化学需氧量 (COD) 排放量	37.92 吨	
2024 年氨氮 (NH3-N) 排放量	0.031 吨	
2024 年 PH 排放量	7.136 吨	
2024 年废水回收利用量	100,380 吨	
2024 年废水回收利用率	31.77%	

△ 以上指明新梅诺卡的数据

废气处理

公司生产运营中产生的废气主要为磨革粉尘、丙烯酸废气、污水站废气、粉尘、定型废气、食堂油烟废气等，收集后通过水洗、烘干、光催化氧化等技术处理达标后从排气筒排放。公司制定《废气污水噪声排放管理办法》《污水废气处理塔维保管理制度》等内部制度，加强污水站废气处理塔的运行及维护保养管理，提升公司环保设备设施的运行效率和监管力度，减少废气产生，降低对周围环境空气质量的不利影响。报告期内，公司废气均达标排放。

▽ 以下指明新梅诺卡的数据

2024 年废气排放量	10.39 吨
2024 年其中: 氮氧化物 (NOX) 排放量	3.08 吨
2024 年二氧化硫排放量	1.42 吨
2024 年挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	2.05 吨
2024 年颗粒物 (PM) 排放量	3.84 吨

废弃物处理

排放类别		处理方式
一般废弃物	废丝、废基布、废绒毛、非铬鞣皮革碎料和一般包装物等；	制度管控:《废弃物管理责任制度》等； 处理措施: 分类整理一般工业垃圾，暂存至车间一般废物存放点，委托第三方公司进行合格处置，部分外售综合利用； 减排措施: 辽宁富新建立一般污泥库位，先进先出、降低污泥含水率，减少污泥 1,014.327 吨。
危险废弃物	含有或直接沾染危险废物的废弃包装物、废试剂瓶、废油漆、废机油、废热导油、废灯管等；	制度管控:《危险废物仓库管理制度》等； 处理措施: 建立台账并定期向当地环保局申报，分类收集、标识、暂存至危险废物间并委托符合资质的危险废物处置单位进行安全处置；同时建立并报送危险废物转移联单信息。 减排措施: 旭腾科技废矿物油产量 3 吨，收集后用做转鼓齿圈和毛皮线链条润滑使用，利用量 1.3 吨。
2024 年无害废弃物产生量		吨7,841.43
2024 年无害废弃物产生强度		吨 / 每百万营收6.65
2024 年无害废弃物处置量		吨7,798.97
2024 年有害废弃物产生量		吨718.53
2024 年有害废弃物产生强度		吨 / 每百万营收0.61

噪声

公司噪声主要源于生产设备以及其他泵类、空压机等设备运行。公司制定并执行《废气污水噪声排放管理办法》等制度，强化设备管理、维护保养，安装消音设备、消音器、减震装置和隔音房等设施，减少噪声产生与传播。公司定期委托第三方公司进行噪声检测，报告期内，公司厂界噪声达标排放。

环保宣传行动

为及时跟进环境标准，有效提升员工规范作业水平，增强环境保护意识，公司定期开展环境保护、清洁生产相关培训，要求全员知悉公司的环境政策和承诺，掌握环境保护相关知识与技能，减少三废排放，推行绿色办公，增强员工节能减排意识。



环保培训

2024 年，公司组织员工开展环保培训学习环境保护法律法规、污染控制技术、节能减排措施以及绿色生活理念等核心知识，提升员工环保意识，推动公司可持续发展。



环保培训次数（人）

16

环保培训参加人次（人次）

1,435

环保培训时长（小时）

1,480

△ 环保培训总时长 =
Σ (每次培训活动的时长) × (每次培训活动参会的人数)

Resource Management
资源管理

资源治理

明新旭腾严格遵循国家节能减排的相关要求，积极推行绿色生产实践，制定了《能源管理制度》《水资源管理制度》及《物料管理控制程序》等制度文件，以规范公司资源利用管理，提升资源利用效率。为有效监控资源使用情况，防止资源浪费，公司实施岗位用水用能统计，将能源节约与水资源节约情况纳入了绩效考核体系。报告期内，公司的能源管理体系认证保持有效状态。

同时，公司定期开展节能减排培训活动，增强员工节能意识，构建良好的节能氛围。



△ 能源管理体系认证

能源管理体系培训

12 月 18 日，公司组织开展了能源管理体系专项培训，系统性地学习了能源管理体系的基本概念、国内外能源管理政策与趋势、节能技术与实践案例分享内容，鼓励员工将所学知识应用于日常工作中，共同推动公司向更加绿色低碳发展模式转型。

资源管理战略

公司重视资源的可持续利用，积极识别、评估并应对可能发生的潜在风险与机遇，保障服务的同时推动环境友好与可持续发展。

能源管理战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
物理风险	极端高温或低温事件通常会显著增加企业能源需求。	能源成本增加： 更高的制冷 / 供暖需求造成企业的能源成本上升； 生产成本增加： 极端温度对某些设备造成损坏或运行效率降低，增加维护和更换成本。	低	低	短期 - 中期	制定应急响应机制，开展应急演练； 加大光伏能源的建设，打造多元化能源体系。
技术风险	能源系统或生产设备故障可能导致能源消耗增加或生产停滞。	生产效率下降： 设备故障导致的生产停滞会降低生产效率，影响企业的生产计划。	低	低	短期 - 中期	制定设备管理机制，实行值班机制，定期检查和维护设备。
技术机会 机遇	投资新兴能源技术如太阳能技术、风能技术等能为企业带来创新竞争优势。	降低成本： 新能源技术创新可以减少能源消耗从而降低生产成本，增强市场竞争力。	高	中	长期	加大清洁能源使用，推进光伏能源建设，建设多元化能源结构。

水资源管理战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
政策风险	政府可能出台水资源使用、分配等政策，这些政策对企业的取水量、用水量等方面都有严格规定，若企业未能及时适应或不符合新政策要求，可能面临罚款、停产整顿甚至被取缔的风险。	增加合规成本： 企业需要投资节水技术和设备，以适应政策要求； 运营成本上升： 水资源政策收紧可能导致用水成本上升。	低	低	短中期	严格遵守水资源相关法律法规，定期开展节水培训。
技术风险	高效节水技术、污水处理与回用技术等技术的研发和应用存在难度，可能导致项目延期、成本超支或效果不佳，造成企业向节水和低水强度技术和产品的过渡失败，导致企业难以转型。	增加成本支出： 研发和应用高效节水技术及污水处理与回用技术可能导致企业需要支付更高的研发费用、设备升级费用和运营成本。	低	低	中长期	引入研发人才，加强节水技术研究，通过技术改进、中水回用等措施降低水资源消耗。
资源效率 机遇	向水资源需求高效的服务和流程转型，系统性挖掘节水潜力。	运营成本降低： 通过节水技术和服务流程优化，以降低水费支出。	中	中	中长期	通过技术改进、中水回用等措施降低水资源消耗。

资源影响、风险和机遇管理

公司通过深入分析市场趋势、政策变动、技术革新及自然因素进行识别、评估和控制风险，以减轻风险带来的负面影响。

识别	建立资源利用台账，通过实地调查了解公司资源利用现状，基于收集到的信息进行风险点识别。
评估	根据影响范围、发生概率等分类分析风险点，建立风险评估模型，量化分析风险指标进行分级管理。
控制	根据风险等级和性质，围绕技术层面、管理层面和应急层面进行资源管理，同时定期监控风险变化情况，及时调整和优化。

指标和目标

目标内容	2024 年 达成情况	2025 年 达成情况
减少能源使用：设定年度耗电量、蒸汽使用总量、综合能耗、用水量等能源使用量的上限；	已达成	进行中
提高能源使用效率：落实清洁生产；用低能耗高效率设备取代老旧设备；	已达成	进行中
能源结构转型：提高清洁能源的使用比例，减少化石燃料的燃烧。	已达成	进行中

▽ 2024 年数据

天然气	万立方米	1,421.61
柴油	吨	46.87
外购电力	千瓦时	31,776,749
光伏电力	千瓦时	6,531,020.00
外购热力	吨	39,700
化石能源消耗量	吨标准煤	18,975.71
综合能源消耗	吨标准煤	23,333.49
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 每百万营收	19.78

节能减排措施

落实清洁生产

为促进企业经济与环境保护协调发展，公司推行清洁生产管理体系，建立清洁生产办公室，定期开展清洁生产审核工作并将清洁生产审核成果纳入企业日常管理之中，完善清洁生产激励机制，通过应用绿色制造技术和工艺、推动设备升级等举措实现常态化清洁生产管理。报告期内，明新梅诺卡荣获“徐州市绿色工厂”称号。

材料管理

- 有计划地批量化采购原辅料，严格控制原辅材料质量，避免物料浪费。
- 集中存放原辅材料，做到先进先出，降低固体废弃物排放。
- 全面推行全植鞣及水性超纤的使用，减少含盐物、溶剂物的排放。

设备升级

- HVLP 喷涂改为辊涂，喷浆工艺化料利用率由 55% 提高至 95%。
- 明新旭腾使用能效等级符合国家标准空压机，对压缩空气点进行精细化管控，降低能耗。
- 明新旭腾通过风机曝气调节变频，节约电能 7,300 千瓦时。
- 淘汰 S9 型变压器更换为 S13 型变压器，更换部分疏水阀，完善保温设施，预计节电 4.9 万千瓦 / 年，节约蒸汽 100 吨 / 年。
- 新建全自动化车间，将厂区内的灯具更换为 LED 灯，提高原料利用率，减少废气排放。

技术改造

- 真皮制造领域，掌握植鞣制、无铬鞣制、低 VOC 排放等先进技术，极大减少生产过程氧化铬的使用，实现源头减量。
- 合成材料领域，采用水性工艺替代传统有机溶剂型工艺制造，实现危废源头减量。

过程优化

- 定期检修厂区输水管，减少跑冒滴漏，减少水浪费 500 吨 / 年。
- 建立和完善三级计量系统，配备仪器仪表，同时建立计量管理系统，年节电 1 万 kWh，节水 0.5 万吨。

绿色建筑

- 集团新建工厂建筑材料，使用符合国家绿色建筑规范要求，从采光，隔热，保温，取暖，全方面降低能耗使用，同时提供厂房内部的降温 / 取暖二次能耗消耗。

数字化监管

- 建立智慧能源管理系统，利用先进的技术手段，对能源的消耗进行实时监测、分析和控制，及时发现能源浪费和异常情况，采取相应的措施进行纠正和优化，确保能源的高效利用。

High-End Chrome-Free Tanned Automotive Leather Industry 4.0 Project Started Trial Production

明新旭腾汽车革工业 4.0 建设项目新工厂试生产



2024 年 7 月 3 日, 明新旭腾新材料股份有限公司位于江苏省新沂市的全新现代化制革工厂——江苏明新旭腾科技有限公司迎来其 “ 年产 50 万张高档无铬鞣牛皮汽车革工业 4.0 项目 ” 的试生产。新工厂应用了微生物发酵热能回收、太阳能屋顶光伏、地热转化、工业余热回收再利用等技术, 预计投产后可降低二氧化碳排放、节省水资源, 降低 30% 左右的再生能源能耗。

年产高档无铬鞣牛皮

500,000 张

节省水资源(预计)

30%

降低碳排放(预计)

20%

降低再生能源能耗(预计)

30%

推进绿色办公

明新旭腾将低碳运营的理念融入各个员工的日常行动中, 通过组织节能环保培训活动、张贴节能贴士和标语等措施营造绿色低碳的企业氛围, 鼓励员工做绿色办公的践行者。

低碳出行

- 1. 集团行政出行交通, 将全面利用新能源汽车取代之前的燃油汽车;
- 2. 鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式;
- 3. 提倡步行, 养成绿色低碳的生活习惯;

绿色办公

- 1. 推行无纸化办公, 搭建 OA 协同管理、企业微信等电子工作平台;
- 2. 鼓励纸张、垃圾袋等办公用品循环使用, 拒绝一次性纸杯;

日常环保

- 1. 张贴节水、节电小贴士, 在办公场所醒目区域张贴环保标语;
- 2. 鼓励办公区域节电, 要求员工做到 “人走灯灭” “人离屏关”;
- 3. 设立可回收统一集中点, 实施垃圾回收分类。

绿色办公专题培训

2024 年, 公司聚焦于传授绿色办公的理念与实践技巧等内容开展绿色办公专题培训, 帮助参训人员掌握一系列实用的绿色办公方法, 从而在日常工作中自觉践行环保行动, 共同营造一个低碳、高效、和谐的办公环境。



水资源管理

目前公司生产、生活均使用市政用水，通过技术改进、中水回用等措施降低水资源消耗，加大水循环利用，有效缓解水资源供需矛盾。报告期内，明新旭腾荣获“2024 年度浙江省节水型企业”称号，充分展现公司在水资源高效利用与管理方面所取得的重大成果。

2024 年节水措施

明新旭腾

- 1. 涂饰辊涂机采用节水自动供水方式，节约水量 **3,000** 吨；
- 2. 污水站使用中水回用系统生产工艺，节约水量 **5,000** 吨；

旭腾科技

- 1. 蒸汽冷凝水回用，总计回收 **3,675** 吨热水；
- 2. 毛皮加工采用净化后的水，大幅度节约自来水用量，取水量 **50,388** 吨，节约工业新鲜水水量 **50,388** 吨；
- 3. 科学降低用水标准，同时拓展非常规水源利用。对自然河道水建立预处理系统，净化处理达标后用于生产；在厂区建设雨水收集管网与蓄水池，净化后的雨水集中回用；将收集的蒸汽疏水集中回用。

明新梅诺卡

- 1. 使用磨毛废水回用系统，节约水量 **60,380** 吨。

关键绩效

2024 年数据

总用水量（吨）

1,160,742.30

水循环与再利用总量（吨）

112,730.00

绿色明新

绿色采购

公司树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。截至报告期末，公司推动上下游 20 余家企业启动绿色转型，形成区域性绿色供应链集群。

供应商管理

- 1. 引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料进行替代，避免或减少环境污染。
- 2. 定期对供应商传递客户和其他利益相关者的环境要求，帮助供应商将要求融入业务之中并逐级传递。
- 3. 制定供应商绿色工厂培育计划，合格供方中已有 **2** 家企业获得绿色制造示范称号，占比 **7.1%**。

绿色供应链信息平台

- 1. 建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，收集绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色回收等过程的数据，实现信息共享。
- 2. 定期向社会公布重点供应商的环境信息，公布绿色采购的实施成效。

关键绩效

截至报告期末，供应链中有害化学物质（如壬基酚、重金属等）使用量减少 **90%**，废水排放指标优于国家环保标准，公司成功进入部分中高端汽车品牌的绿色供应商名录。

绿色材料

为全面地持续改进物料管理措施，公司制定《物料管理控制程序》规范物料使用管理，建立从接收生产材料、产品生产、成品交付全流程管理体系，强化对物料、半成品和成品的收发存放管理，确保各环节的物料管理规范得到全面覆盖。此外公司在原料选择上坚持优先采用可再生、可循环、可降解的环保材料，以减少对自然资源的消耗和浪费，提升产品可及性。

绿色材料

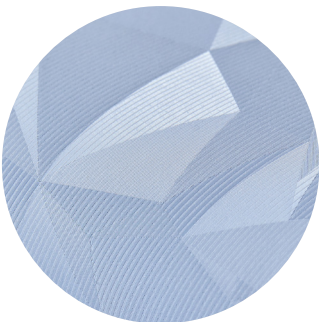
Menorca®
Water-Based MicroSuede
梅诺卡® 水性超纤麂皮

Menorca® 水性超纤可循环材料是一种环保、可持续的纤维材料，部分原料由废旧瓶片、塑料和服装等再生资源通过现代科技手段，结合纺丝加工制备而成，既拓展了纤维新资源，又结合应用要求利用节能减排新工艺提升了产品品质与功能。公司通过回收聚酯制成的超纤可循环材料，大大减少了对自然资源的开采和消耗，实现循环再利用，同时也降低了对环境的污染。



Verstar®
Water-Based Microfiber PU
维罗星® 水性超纤革

Verstar® 超纤产品中的可循环材料是来源于废旧的纺织品、工业废弃物等，经过分类、清洗、破碎、熔融等环节，再通过纺丝、织造等工艺制备而成的环保材料。Verstar® 超纤产品采用了环保的生产工艺和助剂，降低了产品的环境影响。



关键绩效		2024 年数据
包装材料使用总量		545.98 吨
金属类包材		88.50 吨
纸类包材		295.48 吨
塑料类包材		162.00 吨
回收使用的包装材料数		128.17 吨
包装材料回收比率		23.48%
包装材料轻量化减量化		59.3 吨

绿色产品

2024 年，公司通过引入先进的环保技术和绿色生产工艺，在每一个环节践行低碳减排、资源循环利用，获得产品的 OEKO-TEX Standard 100、GRS 认证等，进一步彰显了明新可持续材料的绿色产品力与创新成果。



OEKO-TEX Standard 100 认证
助力汽车主机厂打造五星级安全的母婴级座舱。

OEKO-TEX STANDARD 100 认证



OEKO-TEX® STANDARD 100 由德国海恩斯坦研究院制定，适用于纺织品的原材料、半成品、成品及辅料的有害物质检测。通过认证的产品表明无害健康，确保消费者的安全。认证标准严格，涵盖超过 300 种有害化学物质，如多环芳烃（PAH）、邻苯二甲酸酯、PFOS、PFOA 等。消费者可以放心购买，享受更健康的生活。

Product Class / 产品级别	I Baby / 婴幼儿	II in direct contact with skin / 直接接触皮肤	III with no direct contact with skin / 非直接接触皮肤	IV Decoration material / 装饰材料
Formaldehyde / 甲醛 [mg/kg]	n.d.	75	150	300
Extractable (heavy) metals / 可萃取的重金属 [mg/kg]				
As (Arsenic / 砷)	0.2	1.0	1.0	1.0
Chlorinated phenols / 氯化苯酚 [mg/kg]				
Pentachlorophenol / 五氯苯酚 (PCP)	0.05	0.5	0.5	0.5
Tetrachlorophenols / 四氯苯酚 (TeCP), Sum / 总量	0.05	0.5	0.5	0.5
Organic tin compounds / 有机锡化合物 [mg/kg]				
TBT, TPhT	0.5	1.0	1.0	1.0
OPP / 邻苯基苯酚 [mg/kg]	10	25	25	25
Phenol / 苯酚 [mg/kg]	20	50	50	50
Aniline / 苯胺 [mg/kg] ¹³	20	50	50	50
Polycyclic aromatic hydrocarbons (PAH) 多环芳烃 [mg/kg] ¹⁵				
Sum 24 PAHs / 24 种 PAHs 总量	5.0	10.0	10.0	10.0

* 以上摘自 OEKO-TEX Standard 100《产品级别的具体限量值》部分数值内容

助力打造五星级安全的母婴级座舱

Menorca 梅诺卡® 通过欧洲 *OEKO-TEX 100 I* 级认证的环保材料，不含 DMF 等有害物质，VOC 极低、无异味，采用水性科技打造“健康儿童房”。作为家庭智选，Menorca 梅诺卡® 具备卓越耐磨性、耐光性和耐候性，适应各种出行环境。



米尔水性木器漆

传统油性漆

含苯系物、甲苯二异氰酸酯等有害物质，持续挥发可能引起安全隐患，不环保，危害人体健康。

VS

米尔水性木器漆

更环保更健康：不含 APEO（烷基酚聚氧乙烯醚）、甲醛、苯系物等有害物质和挥发性有机化合物，减少有害气体产生；
优良的物理性能：具有良好的附着力、耐磨性和耐候性，能有效保护木材表面免受紫外线、水分和其他外界因素的影响。涂层光滑细腻，色彩鲜艳持久，不易黄变，提升了装饰效果。
易于施工：施工简便，可直接用水稀释，无需添加额外的有机溶剂。

06

R&D Leading Innovative Brand 研发引领 · 创新品牌

我们的行动

- 完善研发体系
- 研发创新举措
- 知识产权保护

我们的成果

- 研发投入 **10,289.26** 万元
- 创新奖金 **179.43** 万元



SDGs



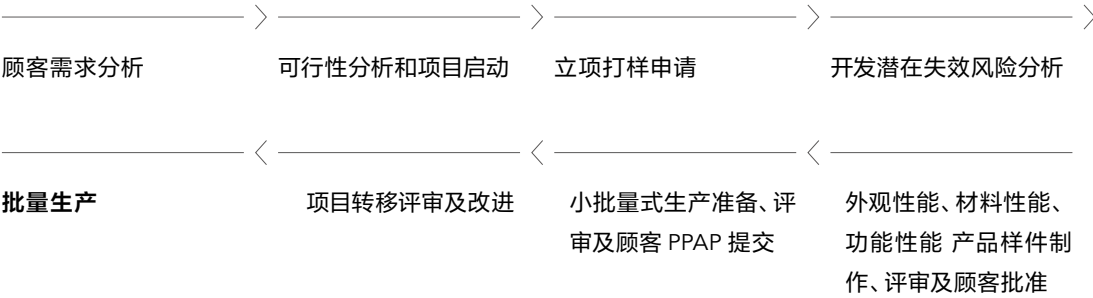
Complete R&D System

完善研发体系

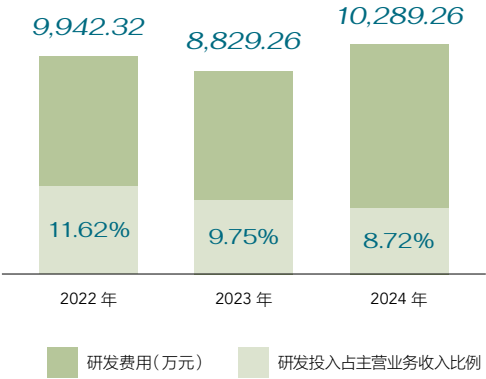
研发体系建设

公司以为汽车提供内饰材料综合解决方案为使命，以技术革新为驱动，融合新技术、新理念、新产品、新功能和新美学等“五新”元素，制定《项目开发指导书》《新材料开发工作指导书》等一系列研发管理制度，成立 APQP 项目小组，规范产品设计和开发全过程的工作程序，精准对接客户对于产品智能化、科技感及时尚性等方面的更高需求，为产品力的不断增强注入持久动能。

产品质量先期策划控制程序



研发投入



关键绩效

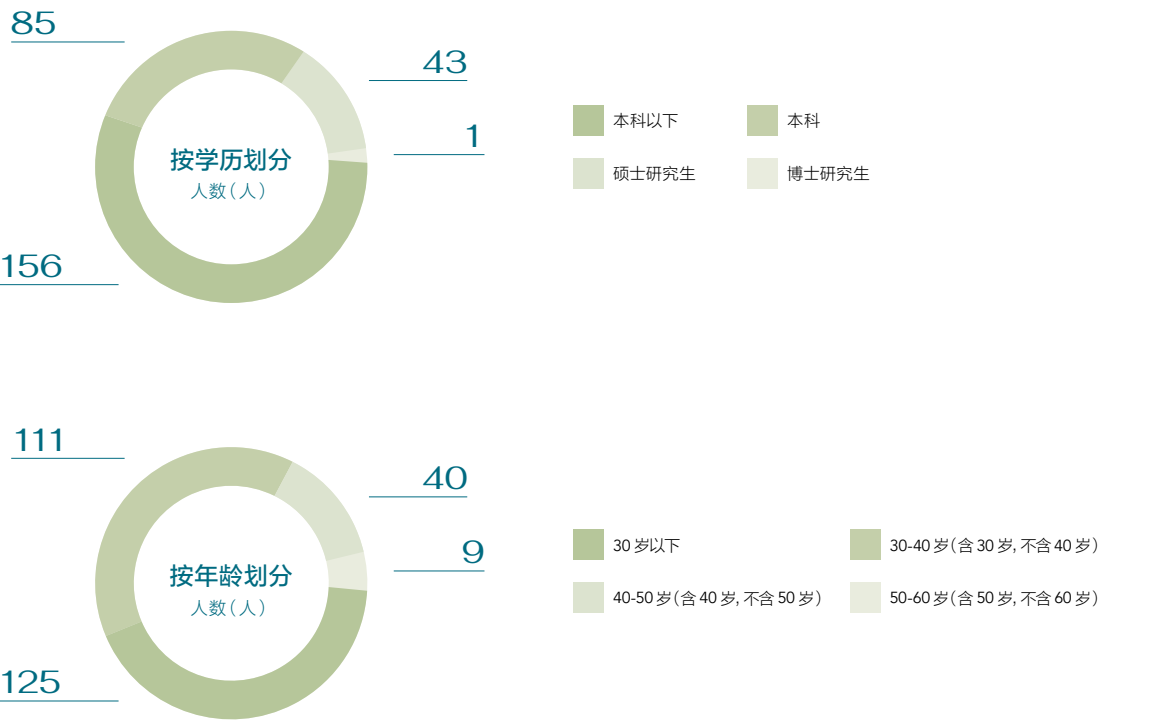
报告期内：
公司研发投入共计 **10,289.26** 万元
占营业收入的 **8.72** %

研发组织

公司建立创新研究院和明新美学为主导，其余研发中心协同参与的研发管理体系，拥有中国轻工业汽车内饰新材料工程技术研究中心、浙江省企业技术中心、浙江省省级院士专家工作站、浙江省博士创新站等一批高层次研发平台和科研设计实体，构筑强大的科研创新矩阵。

研发团队

公司拥有一支高素质的研发团队，截至报告期末，公司研发人员共计 **285** 人，其中本科及以上学历占比 **45.26%**，40 岁以下人数占比 **82.81%**，呈现年轻化、专业化的特征，给公司带来了更多热情与开拓创新思维，为公司高质量快速发展注入新活力。



鼓励研发

为发扬“超纤精神”，公司制定《科研成果转化激励政策》等制度，面向全体员工实行成果激励机制，鼓励员工积极地参与到日常的项目研发、科技创新活动，强化研发成果转化应用，积极开拓市场需求。

报告期内：

公司投入创新奖金179.43万元

创新研发战略

凭借强大的技术研发能力和品牌双轮驱动，明新旭腾始终致力于为全球汽车行业提供更加低碳、环保、健康的内饰新材料，以“灯塔工厂建设年”为契机，瞄准国内外先进技术，落实技术发展规划。

2024 年	健康	创新鞣制技术，融 Aroma 植物香料，利用新型拷胶改进气味，打造令人愉悦的真皮奢华气味。
2025 年	低碳	使用生物基材料，优化流程，精益生产，加大可再生能源的使用，积极开发本地皮源。
2026 年	智能	引入大数据分析预测技术，借助机器学习和人工智能技术，并结合物联网技术，实施智能技术的开发与管理工作。

2024 年目标	2024 年达成情况	2025 年目标
开发出满足车用标准的水性 PU 革。	目前已基本完成水性车用 PU 开发；尤其是无溶剂聚氨酯技术方面。该材料实现了生产过程中的零溶剂排放，大幅降低 VOC 排放，符合环保标准。其物理性能优异，耐折牢度、剥离强度和耐磨性显著提升，能有效抵抗日常磨损和拉扯。外观和触感方面，无溶剂 PU 革柔软度和仿真度接近天然皮革，满足主机厂的物性要求。	继续优化提升水性车用 PU 的性能指标，提高产量，我们将以自制无溶剂，高固含高物性面层树脂，表处材料为出发点。

Innovative Initiatives in R&D
研发创新举措

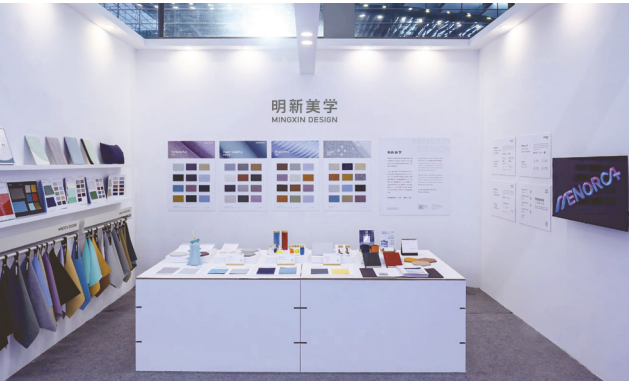
“新”品牌

2024 年，公司聚焦核心产品，实施精准品牌传播，设计完成 2024/2025CMF 趋势材料手册，引领汽车内饰材料设计趋势，让客户能直观地感受到内饰材料的品类和应用可能性，增强客户连接性。

同时，公司以绿色价值为坚守，以美学为驱动，以工艺为路径，发起了 Mingxin Material Lab 明新材料实验室可持续项目，亮相于“设计深圳”和“设计上海”展览，鼓励 C 端客户认识材料的差异性,并增强品牌露出的机会。

▷
2024/2025CMF 趋势材料手册
Mingxin Material Lab 明新材料实验室

▽
2024 Design Shenzhen 设计深圳
2024 Design Shanghai 设计上海



“新”产品

2024 年, 在汽车内饰日益家居化的潮流中, 公司以颠覆性创新重新定义艺术感的内舱美学, 郑重推出业界首创的双色混纺系列 Two-Tone Mélange MicroSuede, 精选两种不同色彩的超细纤维有色丝, 经过反复实验和严格把控运用针刺法巧妙交织融合, 呈现出自然的双色绒面肌理, 彰显了其在工艺创新、色彩美学与可持续发展上的卓越表现, 为汽车座舱空间注入了全新的艺术家居的新境界。



Menorca®

Two-Tone Mélange MicroSuede
梅诺卡® 双色混纺系列

功能性母粒生产

色母粒的功能性母粒, 荧光母粒, 阻燃性母粒的生产制造技术与产品

杂色仿麂皮制造

配套混合原丝, 生产多种不迁色、不变色的环保健康仿麂皮新产品

水性超纤贝斯生产

制造多种规格的车用及民用水性超纤贝斯, 具有阻燃、Q感弹性、棉感糯性等特性

水性车用超纤革生产

基于水性贝斯为基布, 采用水性树脂湿贴工艺制造水性车用超纤革

水性 PU 革生产

应用无溶剂载体下的水性树脂涂覆工艺, 生产水性车用 PU 革

生物基产品环保理念

推广仿麂皮与超纤革的环保自然分解理念, 实现低碳生产

可回收原材料应用

利用可回收原材料进行深加工, 生产水性生物环保、安全健康的仿麂皮产品

抗菌性仿麂皮制造

配合抗菌性材料, 生产达到五星安全、婴儿级健康标准的仿麂皮产品



Menorca 梅诺卡® 首创双色混纺超纤麂皮
斩获国际 CMF 设计奖金奖

国际 CMF 设计奖是全球首个专注于 CMF (色彩、材料、工艺及图纹) 的专业奖项, 评委团由全球的设计大师、高校教授, 以及色彩、材料工艺等各领域的专家组成。2024 年, Menorca 梅诺卡® 免染色水性超纤麂皮双色混纺系列, 凭借原丝着色技术与尖端水性工艺, 荣获 2024 年国际 CMF 设计奖金奖, 引领低碳环保与色彩创新潮流。



“新”引领

合作研发

为加强研发实力提升竞争力, 公司先后与四川大学、陕西科技大学、天津工业大学、北京化工大学等国内多家知名高校展开广泛的产学研合作, 在无铬鞣制、少盐浸酸、低 VOC 汽车革、水性超纤材料等领域开展科技创新合作, 稳固公司行业内领先地位。

引领行业标准

明新旭腾作为国内最早进入汽车内饰材料细分市场的内资企业之一, 始终坚持将公司创新能力提升与行业共进协同, 2024 年, 公司主导团标《绿色设计产品评价技术规范水性超细纤维聚氨酯合成革》《基于自动化制造的汽车用水性聚氨酯合成革》等 7 项技术标准的起草, 助力行业发展。

关键绩效

报告期内:

公司共主持及参与制定国家及行业标准共 **33** 项
其中国家标准 **2** 项 行业标准 **15** 项
团体标准 **16** 项

Intellectual Property
知识产权保护

公司严格遵守国家法律法规, 制定《企业知识产权管理制度》, 清晰界定各部门职责权限, 践行对专利、技术、商标、著作权等知识产权的规范申请、使用、保护。同时, 公司高度尊重他人知识产权, 着重防范知识产权侵权风险。

关键绩效

报告期内:

新增发明专利申请数量 **11** 项
新增发明专利授权数量 **1** 项
公司授权专利累计 **285** 项
其中授权发明专利累计 **16** 项
授权实用新型专利累计 **269** 项
有效商标累计 **131** 项

知识产权保护措施

保护自主知识产权

1. 及时注册: 通过注册知识产权, 取得相应的权利, 确保自身的权益不受侵害。
2. 保密管理: 针对技术秘密和商业秘密, 公司与全体员工签订保密协议, 报告期内, 公司保密协议签署率为 **100%**。
3. 档案管理: 制定科技档案管理机制, 实行限制阅读举措。

尊重他人知识产权

1. 注重技术研发和创新: 加强技术研发投入和创新能力, 掌握核心技术, 增加技术创新优势, 减少对外部技术的依赖, 避免侵犯他人的知识产权。
2. 加强与院校的合作和交流: 与院校保持良好的合作关系, 促进双方的技术交流和转移, 并就知识产权保护达成共识。

知识产权保护培训

1. 定期开展知识产权宣传教育, 加深全体员工的认识和意识, 防范知识产权侵权的风险。

07

Information Security & Privacy 信息安全·隐私保护

我们的行动

- 数据安全与隐私保护
- 数据安全风险防控
- 数据安全举措

我们的成果

- 信息安全与隐私保护相关培训 **9** 次
- 培训参与 **208** 人次
- 培训总时长 **312** 小时



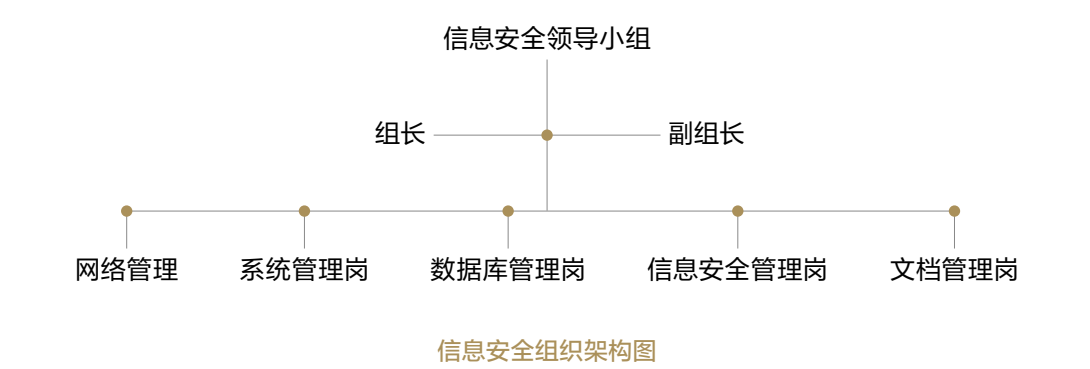
SDGs



Data Security & Customer Privacy

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视信息安全与隐私保护工作,制定《信息安全管理办法》《网络安全管理制度》等制度文件,全面规范网络安全、系统安全、数据库安全管理工作,形成了以信息安全领导小组为管理机构、信息安全工作小组为执行机构的组织架构,负责全公司信息安全建设及风险防护,有效保障公司数据和信息安全。



Data Security Risk Management

数据安全风险防控

公司坚持“预防为主、快速反应、分级负责、以人为本、常备不懈”的原则,制定《信息安全应急预案》《信息安全事件管理办法》《信息安全风险评估表》等应急管理程序,对信息安全风

险进行全面识别与评估,并根据评估结果采取相应的预防和改进措施,最大限度降低由于信息安全事件而遭受的损失。报告期内没有发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全风险识别	对公司可能面临的信息安全风险进行系统识别,包括: 有害程序事件、网络攻击事件、信息破坏事件、自然灾害性事件等;
信息安全风险分级	根据信息安全事件造成的后果和影响的严重程度,将信息安全事件分为特别重大、重大、较大、一般四个等级,并根据不同的等级划分采取不同的应对措施;
信息安全风险应急处置	服务器设备损坏: 立即查明原因,使用备份服务器替换损坏设备,联系维修人员进行维修; 服务器软件损坏: 迅速查找原因,使用备份进行恢复,必要时联系开发商; 黑客或病毒攻击: 立即断开网络并上报信息部相关负责人,备份 log 日志并采用端口限制方式阻断外部的入侵,同时做好系统的恢复与重建; 网络故障: 查清网络故障位置,告知相关网络运营商,隔离故障区域,切断网络联接,及时检测修复; 消防设备故障: 及时采取灭火措施,组织人员疏散,保障关键设备安全,拨打火警报警电话。

Data Security Measures

数据安全举措

公司制定《计算机管理制度》《机房管理制度》《密码安全保密制度》等管理制度,明确第一负责人,加强机房各类设备、系统以及信息与网络安全的日常管理,维护公司内外部和客户隐私信息安全,保证公司网络环境的稳定。

设备管理	定期维护与清洁计算机,新购计算机需病毒检测; 严格把关机房人员进出,实行值班巡检机制;
软件管理	禁止擅自进入计算机系统更改信息或数据,网络账号实施分组管理,权限各异; 做好病毒防护、数据备份、防火墙设置及账号管理,涉密信息存储传输须遵守法规; 定期检查服务器日志,发现入侵立即应对,安全漏洞及时修补或升级;
技术保密	加装以敏感内容识别技术为核心的防护体系,结合透明加密技术发现并保护数据,利用桌管技术事中安全管控,配合大数据分析技术监测预警,以灵活丰富的策略机制及完整有效的趋势报表,确保全方位的数据安全。
客户隐私保护	建立客户信息保密机制,加强企业内幕信息和客户隐私的保护工作,对客户信息设立严格的访问权限,以防信息外泄,报告期内,公司未发生客户信息泄露事件。
意识宣贯	定期开展信息安全教育 and 培训工作,报告期内,公司开展信息安全与隐私保护相关培训 9 次,培训参与 208 人次,培训总时长 312 小时,覆盖率为 90% 。

08

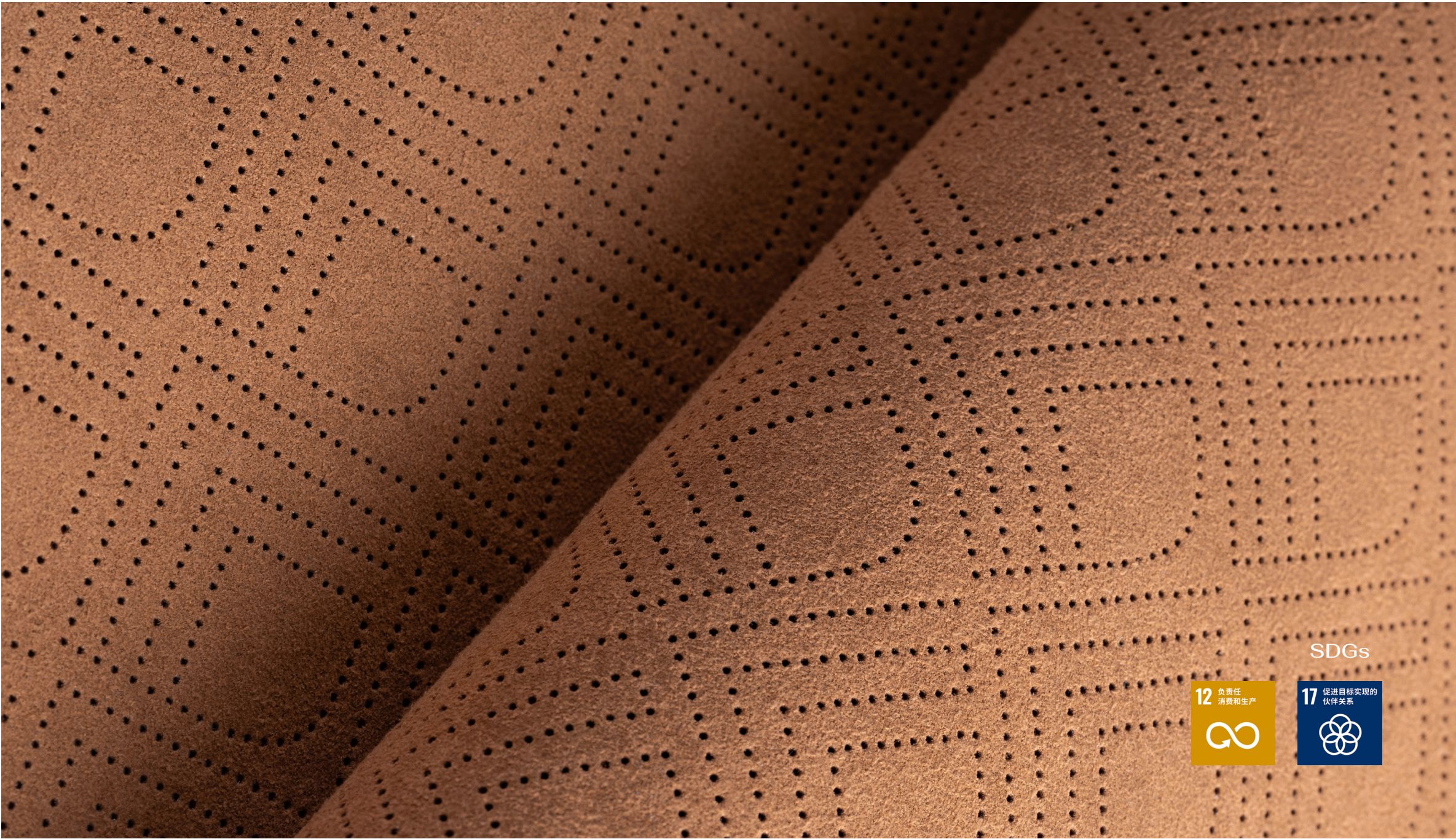
Collaboration & Mutual Benefit 协同合作 · 互利共赢

我们的行动

- 供应链管理
- 供应链战略
- 供应链影响、风险和机遇管理
- 优化采购流程
- 落实责任采购

我们的成果

- 供应商总数 **4,454** 个
- 供应商《反商业贿赂协议书》
签订率为 **100%**

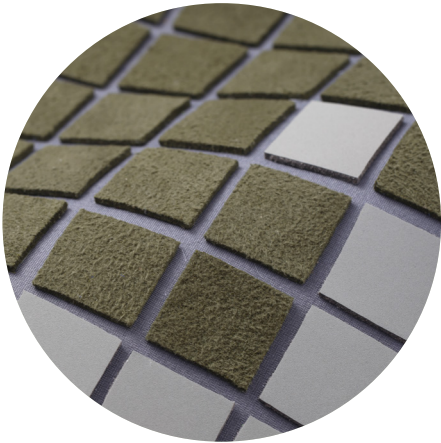


Supply Chain Management

供应链管理

公司制定《采购和供方控制程序》，建立完善的采购及供应链管理体系，采购部为供应商日常管理归口部门，负责对供应商进行合理的选择与评价，确保供方的综合能力满足公司的要求。公司积极倡导平等对

待中小企业，构建公平透明的合作环境。报告期内，公司按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息，未产生中小企业款项逾期未支付。



Supply Chain Strategy

供应链战略

公司完善供应链中的风险和机遇的识别，并在供应商管理的全流程中落实风险管理措施，保证供应链的稳定性与连续性。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
价格波动风险	原材料市场不稳定，价格波动带来的采购和资金风险。	生产成本增加。	中	中	中长期	对公司的大宗原材料做好年度采购计划；对正常履行合同的供应商坚持按合同规定的价格及方式付款。
供应链中断风险	原材料或外部提供的产品、过程及服务的中断，可能会造成生产流程的停滞，进而导致供货的延迟或中断。	生产成本增加、销售收入下降。	中	中	短期	采购部严格规定并定期清点必要库存量；对于关键原材料，采购部至少开发两家供应商。

多元化供应机遇	开发并拓展多个供应商，降低供应风险。	降低单一供应商依赖带来的风险，确保供应稳定。	中	中	长期	推动建立多元化供应链机制，评估和选择合适的供应商；建立多元化供应商开发渠道，通过客户或同行推荐、网络筛选等方式引入供应商。
供应链数字化转型机遇	通过整合先进的信息技术，使企业供应链管理更加智能化和自动化，提升供应链透明度和效率，有效降低风险。	提高供应链管理效率、降低人工成本，增加收入。	中	中	长期	OA 系统中开发供应商门户，引入自动化系统，优化库存管理。

Supply Chain Impact, Risk & Opportunity Management

供应链影响、风险和机遇管理

我们对供应商进行产品质量、环境责任、商业道德等方面的风险评估，并进行风险等级划分，根据风险等级，采取不同的管控方法，从而有效规避供应链风险。

管理流程	管理措施
风险识别	全面识别供应商在供货能力、质量、环境、人权、商业道德等方面的风险；
风险评估	基于识别出来的各种风险，从发生概率、影响范围、影响周期等维度进行风险评估及优先级排序；
风险管理	根据风险评估结果，对不同类别的风险采取风险管控与应对措施，并定期开展应急培训与演练。

Optimize
Procurement Processes

优化采购流程

公司高度重视供应链管理，制定了供应商全流程管理程序，严格设定供应商准入标准，定期实施供应商资质评估与复审，并将社会责任理念融合至供应链管理的各个层面，着力构建稳定、安全、可持续的供应链体系。

供应商总数 4,454 个
其中：本地供应商 1,251 个
香港特别行政区 5 个

供应商遴选

从供货质量、产品价格、认证情况、交付能力、环保情况等维度进行考察，优先考虑通过体系认证、产品高程度符合要求的供应商。同时公司将 ZDHC 零有害化学物质排放认证纳入准入标准中，优先选择符合 ZDHC Level 3（最高级别）认证的供应商，确保化学品全生命周期符合国际环保标准。

供应商审核

通过原材料送样检验、现场调研、资质审查等方式进行供应商审核，审核通过的供应商纳入《合格供方名录》。

供应商评价

采取月度绩效考核以及年度绩效考评，对供应商交付准时性、交付数量、顾客抱怨、环境绩效等进行评估。

供应商分级

围绕月度绩效得分将供方分为 A、B、C、D 四个等级，对于 C 级供应商，给予警告并勒令整改；对于 D 级供应商进行警告及促进辅导，促进无效的，取消供货资格。

采购平台

在 OA 系统中开发供应商门户，使供应商清晰了解订单需求，便于双方信息共享，提高效率，减少库存，实现真正意义上的双赢。

本地采购

为进一步推动本地产业发展，公司积极推动全国采购与本地采购政策并行，通过优先采购公司所属地的物资，为当地企业和经济的蓬勃发展贡献力量。

Procurement
Accountability Mechanism

落实责任采购

廉洁采购

公司始终秉持维护一个廉洁、公正且透明的营商环境的坚定承诺，坚决抵制任何形式的贪污腐败与商业贿赂行为，推动供应商《反商业贿赂协议书》签署，报告期内，公司与供应商《反商业贿赂协议书》签订率为 100%。

报告期内：
公司与供应商《反商业贿赂协议书》签订率为
100%

Supplier ESG Management

供应商 ESG 管理

公司将 ESG 理念融入供应商日常管理，战略与 ESG 委员会主导供应商 ESG 管理工作，在《采购和供方控制程序》管理程序中明确供应商在劳工权益、环境保护、商业道德等方面的要求，向所有供应商及分包商提出“禁止使用童工”的严格要求，并将此作为选择和评估供应商及分包商的关键标准之一。

供应商培训

公司定期开展供应商交流培训活动，向供应商贯宣 ESG 理念以及其在供应链中的重要性和实践方法，同时联合第三方机构举办 ZDHC 标准培训会，共同推动供应链的可持续发展。

供应商颁奖典礼

2024 年 2 月 24 日，公司隆重召开了年度供应商颁奖典礼，特别颁发了“卓越供应商”“优秀供应商”等奖项表彰在过去一年中表现杰出的合作伙伴，以肯定他们在产品质量、交货准时性、技术创新以及客户服务等方面的卓越贡献与持续努力。



09

Pursuit of Excellence & Customer First 精益求精 · 服务至上

我们的行动

- 产品和服务安全与质量
- 产品质量战略
- 影响、风险和机遇管理
- 指标和目标
- 质量管理措施
- 优化客户服务

我们的成果

- 产品合格率 **99%**
- 客户满意度 **94.2%**

SDGs



Product and Service Safety and Quality

产品和服务安全与质量

公司遵循“质量第一、科技创新、持续改进、顾客满意”的方针,制定《质量手册》《产品监视和测量控制程序》等质量管理体系,建立完善的质量管理体系,实行全面的质量管控。同时公司凭借卓越的质量与服务,已成功跻身国内外主流整车制造企业供应商体系,并与国内外知名汽车一级零部件供应商保持长期合作,为整车制造商及其配套企业供应高品质的汽车内饰真皮。报告期内,公司通过 ISO9001 质量管理体系与汽车行业 IATF16949 质量管理体系认证。



ISO9001 质量管理体系认证证书



IATF16949 质量管理体系认证证书

公司建立了以总经理为最高领导,质量部及其他各部门协同配合的组织架构,负责体系建立和维护、质控审核、设备校验管理等日常工作。公司实行质量绩效考核机制,由人力资源部门对质量目标达成及落实情况进行考核,并采取相应的奖惩措施。

Product Quality Strategy

产品质量战略

公司综合考量相关法律法规、内外部影响因素、利益相关方的需求和期望,精准识别出需要应对的风险与机遇,并采取及时且有针对性的措施。



风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
法律风险	产品相关法律法规的更新,提高质量标准,如果产品质量不合标准,将面临罚款或停工、停产的风险。	合规成本增加,收入下降	中	中	中期	定期审查法律法规变化,确保产品符合标准;加强质量控制,实施全生命周期质量管理。
市场风险	客户需求变化、产品质量问题可能引发客户不满甚至投诉。	市场份额下降,销售收入下降	中	中	中期	设立欧创中心等客户服务中心,及时跟踪客户需求;制定产品召回程序,对问题产品及时进行处理,减少客户损失;加强与客户进行质量标准制定的沟通,统一双方的标准和检测方法。
设备与工艺风险	设备故障、参数设置错误或监控不到位等直接影响生产效率和产品质量,增加不良品率。	生产成本增加	低	中	短期	加强设备管理,定期清洗与维护;制定《质量巡检管理制度》,对工艺参数等执行情况进行巡检。
市场机遇	消费者对产品和服务的质量要求日益提高,为企业提供了升级产品安全与质量、提升品牌形象和市场份额的机遇。	市场份额增加,销售收入增加	中	中	中期	及时了解市场动态及客户需求,推动产品升级。
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进,企业可以利用大数据、人工智能等技术手段,优化生产流程,提高产品质量控制的精度和效率。	提高生产效率,降低生产成本	中	中	长期	运用数字化系统进行SPC监控、质量数据分析等,加强产品质量控制。

Impact, Risk & Opportunity Management

影响、风险和机遇管理

公司对可能发生的各类质量风险事件进行全面而系统的识别与评估,并根据事件发生概率、影响范围、危害程度进行分级管理,针对不同等级的风险采取针对性的风险管控措施。

识别	针对质量管理过程,根据内外部因素与相关方期望或要求,结合已有的优势和劣势,识别出过程相关的风险和机遇。
评价	风险评价: 依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三方面综合评价; 机遇评价: 依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三方面综合评价。

评估与分析 依据对风险和机遇的程度、发生频率和可检测性三个方面进行定量、定性的分析。

Metrics and Targets

指标与目标

质量管理目标	2024 年达成情况	2025 年达成情况
· 确保产品符合质量标准,持续改进产品质量; · 降低客户投诉率,提高客户满意度;	已达成	进行中

Quality Management Measures

质量管理措施

全生命周期管理

公司制定《产品监视和测量控制程序》《化料来料检验工作指导书》等内部制度,加强产品质量管理,全面把控从源头到终端的每一个生产环节,确保产品质量与安全,巩固公司产品的市场地位和品牌形象。

产品质量全生命周期管理

源头管理

- 制定原材料检验指导书,规定检验方法、检验基准、检测量具等内容;
- 按照进料检验 SOP 与检验标准对化料、复合底布实施抽查检验;
- 检验合格的转移入合格品区存放并张贴追溯标识,检验不合格的按照《不合格品控制程序》执行;
- 建立化学品数据库,对每批次采购的化料进行有害物质抽检,确保与 ZDHC 标准一致。

生产过程管理

- 首检: 工序机台长按控制计划和检验 SOP 规定的频次和方法执行首检,检验全部合格方可继续生产;
- 自检与互检: 操作工按照作业指导书要求在生产过程中进行自检、互检、记录;
- 巡检: 按照《质量巡检管理制度》,对 SOP 执行情况、工艺参数执行情况、生产环境等方面进行巡检,对于发现的问题,督促相关责任人立即进行整改,建立巡检管理台账;
- 过程物性检测: 实验室依据检测标准对生产送样实施物性检测,并出具检测报告;
- 检验合格方可投入生产工序,产品或物料不合格的按照《不合格品控制程序》执行。

设备管理

- 制定《备品备件管理指导书》,加强备品备件管理,定期清洗维护,确保产品生产设备运行状态良好。

产品质量全生命周期管理

产品出厂检验

- 1. 明新检测实验室通过 ISO 17025 认证, 配备国际化检测设备, 能够开展重金属元素类化学检测及抗张、耐磨等物理性能检测;
- 2. 外观检验: 成品检验员依据成品检验标准和抽样检验要求实施外观检验;
- 3. 物性检测: 实验室依据检测标准对生产送样实施物性检测;
- 4. 检验合格才可包装并出厂, 不合格产品按照《不合格品控制程序》执行。

数字化管理

- 1. 运用智能化系统进行 SPC 监控、质量数据统计与分析、系统巡检记录等操作, 帮助企业实现质量问题的实时监测与及时解决, 提升质量管理成效。



中国合格评定国家认可委员会
实验室认证证书



比亚迪汽车乘用车供应商
实验室资质认可证书



一汽大众材料检测认可证书



蔚来实验室认可证书

智能化建设

在当今这个日新月异的数字时代, 公司智能化建设已成为推动企业转型升级、增强核心竞争力的关键一环。公司通过集成先进的技术和设备, 实现了生产流程的精准控制与优化, 显著提升了生产效率与产品质量。

机器换人

公司引进具有先进水平的智能数控裁片床、片皮机、压花机等配套进口设备, 购置智能控制信息化管理系统, 实现“机器换人”。该项目提升了生产效率、节约人力成本的同时, 也节约了资源与能源的消耗。

智能车间

公司对原有设备升级改造, 提高生产线智能化水平, 改善生产效率和车间环境, 提升产品质量, 大大减少了三废的排放, 降低该生产线的能源与资源消耗, 减少污染物排放。

产品召回

公司严格遵循相关法律法规制定产品召回程序, 当出现产品质量问题时, 及时制定召回方案进行问题产品召回, 并采取返工、返修、分选或报废等措施处理。报告期内, 公司未发生产品召回事件。

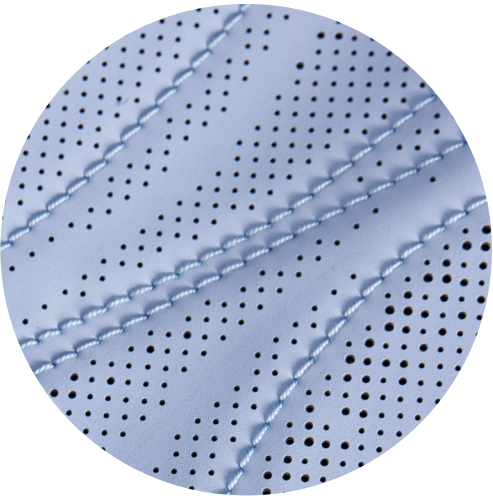
关键绩效

产品召回数量 (个)

0

产品召回比例 (须回收的已售或已
运送产品的百分比)

0%



质量文化宣贯

公司重视产品质量文化建设，以质量管理体系基础知识、质量检具使用方法等为主要内容，开展质量培训活动，提升全员质量意识，夯实企业质量文化。

报告期内：

公司共开展质量培训活动（次）

26

参与培训人数（人）

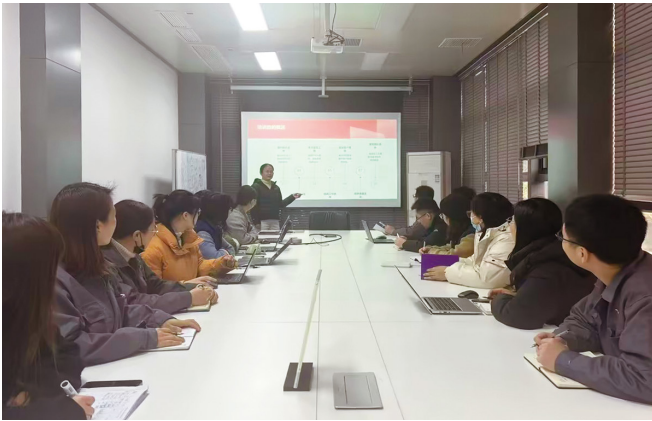
850

培训时长（小时）

1,320

质量基础知识培训

9月16日，公司为提升全员质量管理水平，开展了质量基础知识培训活动，培训内容涵盖质量意识的树立与强化、质量管理的专业知识等，增强了员工的质量责任感与专业技能。



产品知识提升计划培训

9月7日，公司以“真皮座椅面套外观常见问题识别与解析”为主题，组织销售部、质量部、研发部等相关人员，开展第四期产品知识提升计划培训，有效提升参训人员的技能水平。



Improve CustomerService
优化客户服务

客户服务管理体系

公司制定《客户服务管理制度》等制度文件，加强客户服务系统的管理，提升公司客户服务质量。为满足客户的个性化、高品质需求，公司在主机厂周边区域设立异地仓库，指派专业团队驻场，专注于客户关系的维护与深化，及时响应客户需求。此外，公司在美国新增销售中心，与客户进行研讨与交流，捕捉市场动态与客户需求，凭借高质量的产品和服务，获得国内外客户的广泛认可。

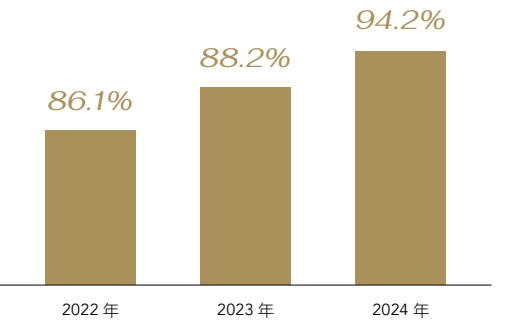
为精准对接客户需求，促进合作深化，公司对收集到的客户资料进行整理，并依据客户资质、合作意向等，将客户分为A、B、C三个等级，针对客户的不同需求采取电话拜访、邮寄资料、提供技术咨询等措施，提升客户满意度和忠诚度。



客户满意度调查

公司持续开展客户满意度调查工作，通过调查问卷、面谈、深度访谈等方式，了解客户对产品质量、售后服务等方面的意见及建议。公司持续完善客户满意度测评体系，制作并发放《顾客满意度调查表》，从用户期望、用户对质量的感知、用户对价值的感知、用户满意度、用户忠诚度和用户抱怨六个方面进行客户满意度调查，并对客户提出的问题制定针对性的解决方案。

客户满意度



客户投诉

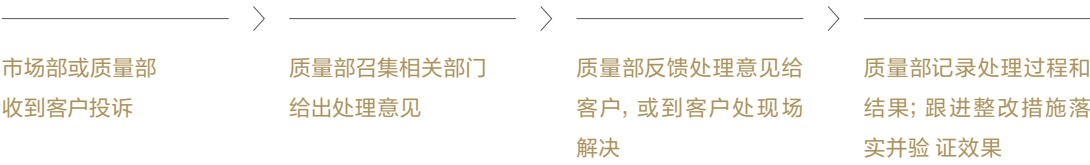
公司积极维护客户权益，通过高层走访、顾客供应商大会、现场调研等多种方式，建立多元化的客户沟通渠道，接收客户关于产品质量、服务等方面的投诉与反馈，由质量部负责客户投诉的处理与跟进，持续改进服务质量直至客户满意。

报告期内：

客户投诉处理率为

100%

客户投诉处理流程



客户服务培训

为提升客户服务质量，公司加强客户服务人员的日常管理与培训，确保为客户提供专业的技术支持。报告期内，公司共开展 4 次客户服务培训活动，共 32 人参与培训，培训总时长 60 小时。



报告期内：

开展次客户服务培训活动 4 次

参与培训人数 32 人

培训总时长 60 小时

客户服务培训

2024 年，公司面对市场部员工开展客户服务培训，通过系统化的培训，提高客服人员产品知识、服务流程与沟通技巧的掌握程度，确保每一次客户互动都能传递出品牌的价值与温度。

负责任营销

公司坚定秉持负责任的营销原则，严厉抵制夸大及虚假宣传行为，对所有销售标语、广告内容及宣传素材实施严谨的审核机制，以保障产品信息的真实性、合规性及有效性，通过提供详尽、精确的产品描述与性能参数，辅助消费者做出理性决策。此外公司不断强化内部培训，提升团队的专业能力与道德标准，确保营销活动全面符合诚信规范，构建基于信赖与尊重的品牌形象，促进市场环境的良性竞争，共同推动行业的正向进步。



责任营销培训

2024 年，为培养具备高度社会责任感与专业素养的营销团队，公司通过深入剖析负责任营销的核心原则、市场案例分析等措施开展培训活动，确保营销活动在传递价值的同时，兼顾社会责任与伦理道德。



10

Health Leading & Safety Assurance 健康引领 · 安全护航

我们的行动

- 职业健康与安全生产治理
- 职业健康与安全生产战略
- 健康与安全影响、机遇和风险管理
- 健康与安全指标和目标
- 健康与安全管理措施

我们的成果

- 安全生产投入 **181.10** 万元
- 职业病危害因素检测率 **100%**
- 体检覆盖率 **100%**

SDGs



Occupational Health & Safety Governance

职业健康与安全生产治理

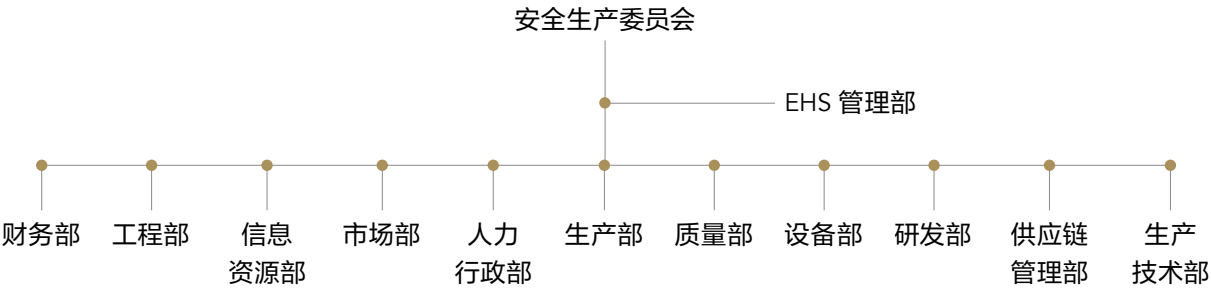
公司积极落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，制定《环境与职业健康安全管理体系》《特种设备安全管理制度》《环境职业健康安全控制程序》《职业病危害防治责任制度》等内部制度，建立健全安全生产与职业健康管理体系,提升企业的安全管理水平，预防和减少安全事故的发生.报告期内，公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司成立安全生产委员会，由公司总经理负责牵头，副总经理协调配合，明晰各层级职责要求，全面负责安全生产相关的组织、监督、检查等各项工作。同时，公司制定《安全生产责任制》，实行首长负责制和全员安全生产责任制，按照“一岗双责”“一级监督一级，一级对一级负责”的原则签订安全目标责任书，将安全生产目标达成情况纳入高层管理者绩效考评之中，压实公司安全生产主体责任。

安全生产委员会组织架构



Occupational Health & Safety Strategy

职业健康与安全生产战略

公司严格遵循相关法律法规的管理规定，依据行业特性和企业自身实际情况，深入识别职业健康与安全生产领域所面临的风险及潜在机遇，制定积极的预防与应对措施，以确保员工在劳动过程中的健康与安全得到充分保障。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
法律风险	企业安全防护措施不到位，可能发生安全生产事故，导致罚款、责令停产整顿等处罚。	罚款等营业外支出增加	中	中	中期	密切关注法律法规变化；做好职业危害告知与个人防护。
营运风险	当发生职业健康或安全生产事故，可能导致劳动力短缺、业务中断，需投入大量资金进行事故处理。	业务中断，运营支出增加，收入下降	低	中	短期	制定《生产安全事故应急预案》《人身事故专项预案》等综合及专项应急预案，提高应急处置能力；定期开展隐患排查与治理；加强员工安全生产意识培训，并通过日常的6S检查督促来降低、避免工伤事故。
技术风险	设备故障、工艺缺陷、安全防护措施不到位等，导致生产事故或职业病的发生。	运营成本增加	低	低	中期	制定《特种设备安全管理制度》等设备管理制度，加强设备的保养与维护；采取水性工艺解决方案，避免员工接触有害物质。
管理效率 机遇	在职业健康安全方面的管理流程优化处理得当，会提高公司整体管理效率，降低职业健康安全事故的发生率，避免大规模的财务支出。	提升管理效率，减少财务支出	中	中	长期	建立健全安全生产管理体系，成立安全生产委员会，制定合理的安全生产目标。

Health & Safety Impact, Risk & Opportunity Management

健康与安全影响、风险和机遇管理

公司编制《安全风险管控和隐患排查治理双重预防体系建设实施手册》，构建科学严谨、高效运作的风险管控体系，全面涵盖了风险识别、分级管控、隐患排查以及应急处置的各个环节，有效提升企业面对安全事故时的快速反应与高效处置能力。

风险识别 按设施、部位、场所、区域、操作及作业活动等进行风险点划分,综合考虑人的因素、物的因素、环境因素、管理因素等四种不安全因素，通过工作危害分析法和安全检查表法进行危险源辨识。

风险评价与分级 制定安全风险分级管控制度，编制风险分级管控清单，选择风险矩阵分析法从发生可能性、后果严重性两个角度进行风险分析，并将风险级别分为高级、中级、低级三个等级，依据不同的级别采取不同的应对措施。

隐患排查治理 制定隐患排查治理制度，建立安全双重预防体系，成立安全风险管控和隐患排查治理领导机构，推进隐患排查和治理、加强风险分级管控，对于发现的安全隐患，按照“谁主管，谁负责”的原则，各级负责人应及时上报并采取措施对隐患进行整改，建立隐患排查治理记录台账，形成事故隐患排查治理的长效机制，同时将安全风险管控体系建设成效与奖励、惩罚有机结合，有效预防和遏制安全事故的发生。报告期内，公司开展隐患排查 69 次，共排查出 1,769 项安全隐患，现已全部整改，整改率 99.50%。

应急预案与演练 按照“预防第一，自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定《生产安全事故应急预案》《危险化学品事故专项应急预案》等管理制度，设立应急救援指挥部，规范应急救援管理工作，强化事故预警、应急响应、后期处置、应急保障各环节的协调配合能力，持续提升应急救援能力。公司定期组织员工开展应急演练，通过演练培训，进一步提升了员工的应急处置能力。报告期内，公司及子公司共开展 16 次应急演练。



消防疏散演练

8月1日，江苏米尔化工科技有限公司组织员工开展消防疏散演练，员工在预先规划的疏散路线指引下，迅速地从各自的工位上撤离并到达指定集合点，并学习灭火器的正确使用方法，增强了员工的安全意识和应急处理能力。



安全应急演练

江苏米尔化工科技有限公司根据年度演练计划，定期开展应急演练活动，涵盖险情报告、人员疏散、紧急逃生、伤员搜救等多个环节，显著提高员工的安全事故应急处理能力。

Health & Safety Metrics & Targets

健康与安全指标与目标

公司制定《EHS 目标和管理方案控制程序》，综合考虑年度 EHS 目标的确立，通过分发专文、内部会议、宣传栏、看板、电子媒体等方式进行宣导，推动目标落实。

2024 年目标	2024 年达成情况	2025 年目标
· 人员伤亡和重特重大事故发生率为 0 · 火灾（爆炸）事故（直接经济损失大于 30000 元）发生率为 0 · 千人可记录工伤率小于等于 5	已达成	· 人员伤亡和重特重大事故发生率为 0 · 事故隐患整改率 100% · 从业人员岗前三级安全培训率 100% · 特种作业、特种设备从业人员持证上岗率为 100% · 特种设备到期检验率 100% · 职业病发生率为 0

Health & Safety

Management Measures

健康与安全管理措施

公司制定并实施全面且有效的安全管理措施, 提升企业安全管理效能, 有效预防安全事故的发生, 降低职业危害风险, 保障员工的健康与安全。

2024 年, 公司安全生产投入

181.10 万元

特种设备管理

制定《特种设备安全管理制度》, 对特种设备的购置、安装、使用进行严格管理, 进行定期维护与保养。严禁安排无证人员操作特种设备, 发现设备事故隐患或者其他不安全因素, 应当立即上报并排除隐患。

危险化学品管理

与危险化学品有接触的工作人员, 需接受相关安全知识的培训; 危险化学品入库必须办理入库手续, 放在指定位置, 并做出明确的标识; 在使用过程中必须做好防护措施。

相关方安全管理

为规范公司的相关方管理, 防范安全生产事故的发生, 公司制定《相关方管理控制程序》, 通过相关方安全资质审核、签署安全生产协议、承包商安全培训、相关方安全告知等方式, 防止承包商、供应商等相关方出现安全生产事故。报告期内, 公司与相关方安全协议签署率为 100%。

安全教育培训

公司重视安全文化建设工作, 定期开展各类安全教育活动以提升员工的安全意识, 通过理论学习、专题培训、主题活动等形式实现安全培训全员覆盖, 使安全生产深入人心。2024 年, 安全教育培训总投入 9.41 万元, 安全教育培训 115 场, 安全教育培训总时长 2,275.5 小时, 安全教育培训覆盖率 100%, 安全培训员工覆盖率 100%。

职业健康防护

危害检测: 定期聘请第三方公司进行职业病危害因素检测并将检测结果予以张贴, 报告期内, 公司聘请有资质的第三方公司进行工作场所职业病危害因素检测, 公司全部符合相关标准。

危害告知: 对接害岗位员工进行安全告知并签订岗位职业危害告知书; 对涉及危害因素的场所、作业岗位、设备、设施均张贴警示标识; 建立职业病防护设施和职业病危害作业点台账; 定期检查安全防护设施、安全警示标识、应急设备等使用情况。

个人防护: 制定《个人防护用品发放和使用指导书》; 为各岗位员工配备安全带、安全帽、耐酸碱防化服、护目镜、防毒半面罩等劳保用品; 每年组织接害岗位员工参加职业健康培训; 定期对职业健康防护措施实施情况进行抽查, 对不符合要求的行为督促整改。

健康体检: 开展岗前、岗中健康检查, 并建立员工健康档案; 对体检中发现有职业禁忌证或有从事与职业相关的健康损害的员工, 及时调岗。

安全生产培训

10 月 16 日, 公司组织员工参加安全生产培训, 员工们分组进行了急救技能知识、设备安全操作等学习培训, 增加了员工的安全知识储备,提高了应对突发事件的能力。



安全文化培训

江苏米尔化工科技有限公司定期组织一系列安全文化活动, 包括安全知识竞赛、消防知识问答比赛等, 并开展全员安全隐患上报与合理化建议有奖征集活动, 有效增强一线员工的安全意识。



	指标	单位	数值
工伤损失	报告期内因工亡故人数	人	0
	因工伤造成的死亡比率	%	0
	总工伤人数	人	11
	因工伤损失工作日数	个工作日	15
职业健康防护	员工体检覆盖率	%	100
	新增职业病数	人	0
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
	从业人员工伤保险的投入	万元	22.31
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	隐患排查整改率	%	100
	从业人员岗前三级安全培训率	%	100
	特种作业从业人员持证上岗率	%	100

11

Talent Development & Dream Building

育才兴企·筑梦远航

我们的行动

- 员工招聘与就业
- 薪酬福利待遇
- 加强员工沟通
- 赋能员工发展
- 关爱员工生活

我们的成果

- 员工总数 **1,384** 人
- 劳动合同签订率 **100%**
- 社会保险覆盖率 **100%**

SDGs



Employee Recruitment & Employment

员工招聘与就业

员工招聘管理

公司坚持多元平等、公开透明、择优录用的原则，制定《招聘管理制度》等内部规范，根据人员需求计划通过数字化招聘平台、人力资源服务机构、校招合作等方式进行招聘，广泛吸纳各类符合公司要求的优秀人才。

关键绩效

报告期内：
公司共计招聘员工数 **391** 人
社会招聘 **372** 人，校园招聘 **19** 人

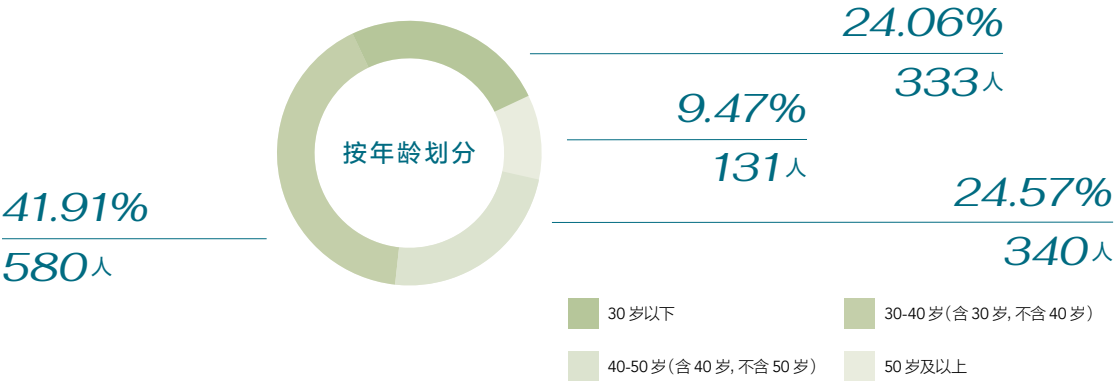
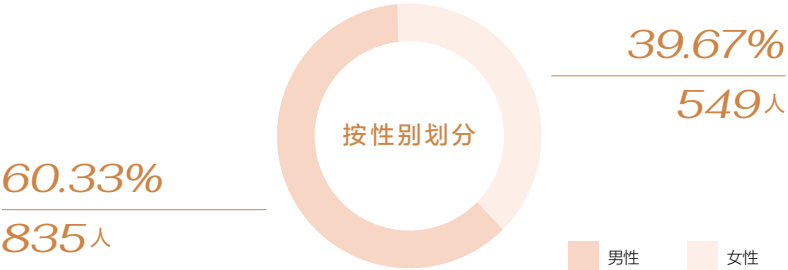
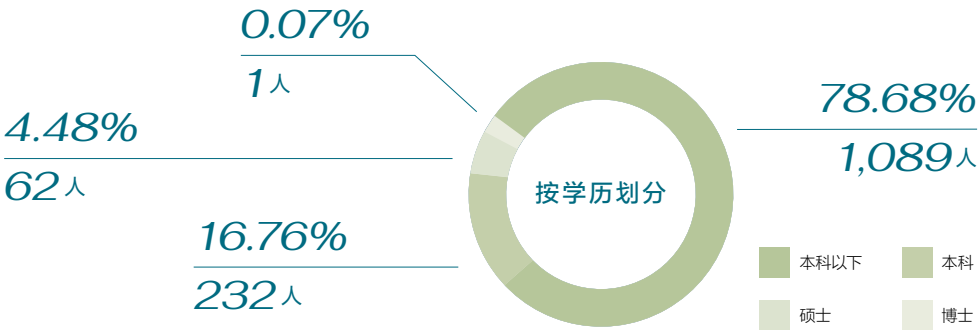
▷ 嘉兴大学来访
南湖人才交流中心



员工结构情况

截至报告期末，公司员工总人数为 **1,384** 人，其中少数民族员工 **58** 人，退伍军人 **29** 人。

指标	数量(人)	占比(%)
员工总人数	1,384	100%
少数民族员工数	58	4%
退伍军人	29	2.10%
兼职人员	3	0.22%



员工权益保护

为切实保护员工的合法权益，公司制定《员工手册》《劳动合同管理制度》等制度文件，严格实行全员劳动合同制，坚持人人平等，不因性别、年龄、民族、种族、宗教等不同而区别对待员工，严令禁止强制劳工行为及职场骚扰行为，确保用工各环节合法合规。

反歧视

公司制定《员工歧视管理规定》，严禁在招聘、薪酬、培训、升职、退休、解雇、离职等事务上，因种族、性别、区域、社会阶层、宗教、政党等而受到刁难和歧视。公司开通投诉渠道，员工可通过口头和书面方式进行申诉。报告期内公司未发生歧视员工、骚扰员工事件。

禁用童工

公司严格按照《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等相关法律法规以及国际劳工组织（ILO）制定的有关禁止雇用童工的各项规定，制定《禁止使用童工及童工补救管理程序》《未成年工特殊保护管理制度》等制度，加强用工管理。

特殊员工关爱

公司秉持开放接纳的态度，持续关注特殊人群就业情况，致力于在未来为特殊人群提供合适的就业岗位，推动就业公平，构建无障碍、包容性的职场环境，为特殊员工群体设置无障碍通道，体现了公司对员工的深切关怀。

▷ 无障碍通道

关键绩效

报告期内：

公司劳动合同签订率

社会保险覆盖率

100%

100%

反强迫

公司制定《强迫劳动管理程序》，要求公司在管理工人的过程中禁止强制性劳动，确保员工在辞职、加班以及日常工作中均享有充分的自由，保障他们在各个环节都能感受到尊重与自主权。报告期内公司未发生强迫劳工事件。

年龄审核：

- 招聘时，严格审查员工年龄证明文件和资料，必要时，可通过电话和传真联系员工所在地户口管理机关进行调查核实。
- 员工进厂后，定期检查是否有聘用任何不满 16 周岁的员工。

童工补救措施：

- 对因隐瞒年龄使用假证件而公司未能审核出而误招的员工，即刻安排停工和体检。
- 委派专人护送员工返乡，并定期致电其家中了解近况。



女性员工保护

公司始终尊重和关爱女性员工，制定《女职工劳动保护规定》《孕妇和新生妈妈岗位识别风险》程序，设置母婴关爱室，为女职工提供覆盖经期、孕期、产期、哺乳期的全方位保护。报告期内，公司组织女职工免费进行 HPV 筛查，充分保障女性员工身心健康。

明新梅诺卡出台《女职工权益保护专项集体合同》，成立女职工委员会，支持女职工参与民主管理，开展女职工素质教育活动，不因性别差异在业务学习、岗位培训、职级晋升等方面进行区别对待，确保女职工在孕期、产期、哺乳期的工资待遇保持不变，积极维护女职工的合法权益和特殊利益。

▷ 母婴关爱室

女职工“四期”保护

经期：不安排从事低温、冷水及国家规定的第三级体力劳动强度的劳动；

孕期：不安排孕期禁忌从事的劳动；适当调整工作岗位、降低工作强度；

产期：提供产假及难产假，并根据职工实际情况调整产假时长；

哺乳期：提供哺乳假并根据实际情况予以调整，不安排哺乳期禁忌从事的劳动。



明新旭腾致敬“她”力量

3月8日，国际妇女节，致敬“女性她力量”，明新旭腾为女性员工提供更加公平、公正、健康的工作环境，当天下午，公司及各子公司组织开展了多样化的妇女节活动，为全体女职工准备了女神节礼物。

享受产假员工数 18 人

产假返岗率 100%

享受育儿假员工数 40 人

育儿假返岗率 100%

Compensation & Benefits

薪酬福利待遇

完善薪酬体系

公司尊重每位员工的劳动付出,坚持“同工同酬”,秉承“以岗位为基准,体现能力与任职资格差异”的薪酬设计理念,编制《员工薪资管理制度》《裁片车间员工薪资管理制度》等内部制度,根据不同职级设置不同的薪酬结构,建立了由基本工资、岗位工资、绩效工资及各类补贴构成的薪酬体系,为全体员工提供高于当地最低工资标准的薪酬福利待遇。

公司制定《绩效管理制度》,实行严格的绩效考核机制,考核内容以财务指标和工作业绩指标为主、以综合能力和素质考核为辅,建立由岗位个人绩效考核、车间直接人工个人绩效系列考核、关键事件系列考核、股权激励四套系列方案的绩效结构。公司制定《员工申诉管理程序》,员工对考核过程或结果有任何疑问的,可以通过 HR 面谈、HR 公共邮箱、HR 热线、董事长热线、合规热线等渠道进行申诉或反馈。

绩效考核流程

绩效指标设定

部门负责人: 部门通用指标、部门业务指标、扣分项指标等维度;
一般职员: 部门考核得分、岗位业务指标、扣分项指标等维度;

绩效考核方案

根据考核对象不同设置不同的考核周期和系数,参考不同的考核方案;

绩效反馈与面谈

绩效考核不合格: 相关负责人组织两次面谈,视具体情况进行再培训、调岗处理或劝退处理;
绩效考核优秀: 根据排名予以精神鼓励、年度调薪优先和岗位晋升优先等奖励;

绩效结果应用

根据绩效考核分数,各部门内部进行强制分布,作为奖金分配、职位晋升、股权激励方案等激励依据。

优化员工福利

公司制定《在职员工福利标准管理制度》,在保证员工享有社会保险和公积金等法定福利的基础上,为团队打造了全方位关怀计划,涵盖健康保障、职业发展、生活平衡与特殊关怀等多维度。

2024 年,公司福利投入

1,090.3 万元

福利类型	具体福利
健康保障	六险一金全覆盖,额外补充安全责任险; 提供入职、岗中、离职健康体检,额外提供全面福利体检。
职业发展	定制化培训体系,涵盖岗位培训、信息化与数字化培训、体系内审培训以及其他类培训。
工作与生活平衡	毕业生就业补贴、公租房补贴、职业技能提升行动补贴以及其他人才引进补贴; 提供购车优惠等内购活动。
暖心关怀	节日惊喜活动和福利、生日专属礼物; 全天免费工作餐,免费员工宿舍 / 公寓; 发放各类补贴包括外派、季度优秀员工和团队、五年长期激励、股权激励等。
探亲补助	对于外籍员工,执行标准工时制度,支持 RMB/USD 双币种灵活发薪,享有带薪年假及探亲假; 额外覆盖子女国际教育费补贴、年度探亲往返机票; 免费入住设施完备的精品公寓,配备通勤专车与专属司机,并全程提供专业翻译服务。

工时休假管理

公司根据内部制定的《考勤管理制度》,严格且人性化地强化考勤管理。除少数特殊岗位实行不定时工作制外,其余岗位员工均实施标准工时制或综合工时制,公司始终秉持“员工福祉优先”的理念,倡导员工在非必要情况下不加班,若工作确有需要,则合理安排加班时长,确保员工能够获得充分的休息与放松,以饱满的精神状态投入工作与生活。

同时,公司高度重视员工休假权益的全面保障,为员工提供带薪年假、工伤假、丧假、婚假、产假、陪产假、育儿假等各种假期,若有特殊情况,公司还贴心支持员工申请居家办公,以灵活的工作模式助力员工妥善处理工作与生活中的各类事务,全力促进员工工作与生活的和谐统一。

Enhance Employee Communication

加强员工沟通

员工民主管理

公司制定《员工合理化建议激励制度》，积极搭建起多元交流平台,包括职工代表大会、高层访谈、民主座谈会以及专线邮箱等,旨在充分满足不同层级与部门间的沟通诉求。通过这些平台,公司广泛听取员工的意见和建议,及时予以回应与反馈,有效激发员工为公司献力献策的积极性与主动性。

员工心理交流会

为帮助员工应对工作压力、情绪波动等心理健康问题,公司管理层通过积极倾听、正面反馈与合理调整工作安排,为员工提供多样化的心理健康资源与支持渠道,鼓励员工主动表达感受、寻求帮助。

新员工座谈会

9月20日,为了更好掌握新员工适岗情况,人力资源部牵头组织召开新员工座谈会,来自各个车间的新员工代表参加了此次会议,通过面对面的交流,进一步加深了公司与新员工之间的沟通与了解。

员工满意度

公司以年度为单位开展员工满意度调查,获得满意度评分,并根据满意度调查结果对经营管理、薪酬福利、企业文化、员工发展等方面存在的问题进行改进和完善。

此外,公司专门设立劳动争议调解委员会。当员工遭遇工作纠纷或心生不满时,可向该委员会提出申诉和调解请求。委员会将秉持认真负责的态度,充分听取员工合理诉求,积极协调并尽力满足,全力化解矛盾,切实维护员工的正当、合法权益。



报告期内,员工满意度为

96.30%

Empower Employee Development

赋能员工发展

深化人才培养

人才是企业可持续发展的重要保证,公司以优化人才结构为主线、以提升人才素质为核心、以激发人才活力为动能,探索出适合自身发展实际的人才管理模式,制定《培训工作指导书》,采用线上与线下相结合的方式,定期开展分层分级培训活动。

新员工培训

为迎接新成员融入团队,公司开启“新苗计划”,“新苗计划”承载着企业对未来管理层的厚望,通过精细化的培训项目、系统化的培训课程,致力于将每一株“新苗”培育成具备领导力、创新力的杰出人才,携手共绘企业蓝图。

新苗一期 广纳贤才,共筑明新梦想

自2021年推出“新苗计划”,公司已从东华大学、齐鲁工业大学、天津工业大学等知名高校引进127名本科及硕士研究生,经过三年的历练,逐渐成长为研发、生产及管理等多个领域的核心人才。

新苗二期 回炉重塑,构建跨代协同

2024年,推出“新苗二期回炉重塑营”,面向2021-2023届已在岗工作2-3年的校招生,增进不同代际员工间的经验交流与学习,为员工提供成长与发展的平台。

新苗三期 助梦远航,点亮职业之路

“新苗三期管培生培训”于2024年正式启动,公司为18名新入职校招管培生制定全面培养方案,并安排为期半月的一线轮岗实践,帮助管培生快速融入工作岗位。

指标	单位	数值
员工培训投入	万元	85.59
培训总场次	次	82
接受培训总人数	人	2,001
接受培训总人次	人次	3,981
培训总时长	小时	13,808
员工平均培训时长	小时/人	10.17

环保培训总时长 = Σ(每次培训活动的时长)X(每次培训活动参会的人数)



△ 新苗二期拓展活动
新苗三期管培生培训

新员工培训

明新旭腾 2024 届“新苗计划”
三期管培生第一阶段入职培训圆满结营

7月1日—7月6日，人力资源部在新沂水性超纤新材料产业基地组织开展 2024 届“新苗计划”三期管培生入职训练营活动。本次培训共安排了 16 门内部课程、3 次主题讨论及 3 名优秀员工分享，其中培训课程包括：公司企业文化、品牌战略、行业发展、产品知识及人事、EHS、质量、财务、信息等。



技能培训

公司面向全体技术人才，通过邀请行业专家授课、内部资深员工分享经验、实操演练、模拟项目等多元化模式，帮助员工掌握最新的技术动态，深化专业知识应用，熟练应用各类工具与平台，为公司保持市场竞争优势、实现可持续发展奠定了坚实的人才基础。

2024 年“明新旭腾杯”
生态合成革加工职业技能竞赛顺利举行

5月9日—11日，2024 年“明新旭腾杯”生态合成革加工职业技能竞赛在江苏徐州举行。竞赛以生态合成革涂饰操作为主，包括理论考试和实操考试，最终来自浙江主要合成革生产区域企业单位和嘉兴大学的学生组共 20 余名选手参赛。



2024 年职工技能奥运会

8月23—30日，公司工会联合人力资源部举办职工技能奥运会，分别进行了象棋排序大赛、瑕疵识别大赛等，全方位、多层次地促进员工专业技能的精进，增强职工队伍的整体竞争力。



领导力培训

结合公司战略目标与业务实际，公司针对新晋和 中层管理干部开展“新帆计划”，提升管理人员的领导效能、决策能力、团队管理能力及变革领导力。

新帆计划第一课

6月29日，公司生产类及行政类中层领导干部参加新帆计划第一课学习，了解推进精益生产的方法与技巧，助力团队高效生产、降低成本。



内部讲师团队

公司积极培育内部讲师队伍，系统化构建内生型知识传承体系，通过建立讲师认证标准等机制，打造知识管理闭环生态。报告期内，公司多名员工加入内部讲师团队，同步搭建覆盖运营实务、管理模型、产业洞察等知识模块的标准化课程矩阵，为企业战略转型提供持续性智力资本支撑。

拓宽发展通道

公司致力于为员工提供成长和发展的平台，制定《员工晋降级管理制度》等制度文件，建立专业技术类和管理类双通道职业发展体系，通过严谨的绩效考核、专业的能力评估以及精准的岗位适配性测试评估员工资质，根据员工资质、性格、兴趣的差异，引导和鼓励员工找到适合自己的职业发展方向。

同时公司制定《内部调岗管理制度》，依据员工的工作能力、业绩考核、专业技能等方面的表现给予员工横向的发展机会。经由相关部门提出或员工本人申请，员工可以通过部门内调动、跨部门调动的方式调换到更加适合的工作岗位。

报告期内，共有 104 名员工实现了岗位调整

数字化学院

为推进明新旭腾数字化转型进度，强化数字化人才培养，公司秉承“数字化驱动发展，创新力引领未来”的战略，设立数字化学院，从各业务部门甄选具有“数据”“思维”“业务”和“分析”能力的部门岗位关键人员和优秀储备干部作为集团数字化人才，通过建立数字化人才标准、制定数字化人才规划、开展数字化人才培养、落实数字化人才评价等措施打造企业数字化文化，凝聚数字化战略共识。

“双通道”职业发展体系

管理通道	技能通道	
CEO		12
总经理		11
副总经理		10
总监	技术专家	9
高级经理	主任工程师	8
经理	资深工程师	7
主管	高级工程师	6
主管 / 专员	工程师	5
专员	助理工程师	4
线长类 / 专员 / 储备干部	技师 / 技术员	3
组长 / 机台长 / 主机手类	技工	2
操作工类	操作工	1

Care for Employee Well-being

关爱员工生活

丰富员工活动

公司努力提升员工的幸福感，积极开展丰富多彩的员工活动，充实员工的业余生活，增强团队凝聚力。

2024 明新杯冬季运动会

12月20日，公司举办明新杯冬季运动会-拔河大赛，比赛过程中，队员齐心协力、配合默契，展现了团队合作的力量，进一步激发了大家的工作热情。



“粽享欢乐多 端午味正浓” 端午节活动

6月6日，明新梅诺卡（江苏）新材料有限公司开展端午节包粽子及画竹扇活动，在轻松愉快的氛围中，大家不仅体会到包粽子的乐趣，也加深了对传统文化的了解。



员工走访慰问

公司持续深入开展员工走访慰问活动，为一线员工、外派员工等提供切实的关怀与帮助，让员工感受到公司的温暖。

外派员工家属节日慰问

公司关怀外派员工及家属的生活情况，定期开展外派员工家属节日慰问，送上节日的祝福以及节日礼包，为外派员工提供了坚实的后盾，不断提升员工的幸福感和满意度。



高温慰问一线员工

8月1日，明新梅诺卡（江苏）新材料有限公司开展一线员工高温慰问活动，公司高层领导带队，将防暑降温物品送到每位员工手中，推动改善生产一线员工生产生活条件，确保他们能够平安度夏。



海外员工关爱

对于海外员工，公司始终秉持着高度的关怀与尊重，重视海外员工的发展与融入，设有海内外员工交流学习机制，定期组织海外工厂员工进行培训交流，与中国员工分享经验、共同成长。此外，为了更好促进海外员工理解、融入明新文化，公司组织一系列主题活动，如独立日聚会、亡灵节茶歇、调色比赛等，打破文化隔阂，增进不同文化背景之间的理解与尊重，增强海外员工的归属感与凝聚力。



海外员工培训

2024年，明新旭腾持续开展国际化人才培养项目及海外人才培养项目，遴选有意愿、有能力的员工进行外派储备培养，并邀请海外同事进行双向的业务及文化交流分享，进一步推动了不同文化的深度交融与业务的高效协同。



▷ 研究人员调色比赛 / 墨西哥独立日派对 / 圣诞节 POSADA 派对

12

Gratitude & Social Responsibility 饮水思源 · 回馈社会

我们的行动

· 社会公益

我们的成果

· 公益投入 **15.40** 万元



SDGs

Public Welfare

社会公益

公司在追求自身发展的同时,始终不忘回馈社会,积极投身公益活动,为建设更加和谐美好的社会贡献力量。

2024 年, 公益投入金额

15.40 万元

春节慰问

春节期间,明新梅诺卡(江苏)新材料有限公司来到养老院,对困难老人进行走访慰问,并送上米面油等慰问品。



高温慰问

炎炎夏日,明新梅诺卡(江苏)新材料有限公司开展困难老党员及特困家庭慰问活动,详细询问了困难家庭的生活情况,并提供力所能及的帮助,同时送上了丰厚的慰问品。



△
春节慰问
高温慰问

志愿活动

在公司的号召与引领下,公司积极开展内容丰富、形式多样的志愿服务活动,以实际行动为建设和谐宜居的城市生活环境贡献力量。

明新旭腾送伏茶活动

2024 年,公司积极参与温州商会组织的公益伏茶活动,志愿者们为社区居民和户外工作者发放免费的伏茶,弘扬了温州的慈善文化和伏茶传统,展现公司的大爱精神。



乡村振兴

2024 年,公司积极响应国家号召,结合实际开展相应帮扶,由工会牵头购买助农产品,帮助解决农产品销售难的问题,扎实推进乡村产业发展,在巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进乡村振兴中贡献力量。



△
明新旭腾送伏茶活动
工会购买助农产品

Appendix

附录

指标索引

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1 / P1.2	102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞		P2.1	/
报告综述	走进明新旭腾	P3.1 / P3.2 / P3.3 /A2	102-6/102-10
可持续发展管理		G1.1.1 / G1.1.2 / G1.1.3/ G1.1.4 / G1.1.5 / G1.1.6 / G1.1.7 / G1.1.8 / G1.1.9 / G1.1.11 / G1.2.3 / G1.2.4 / G1.3.1 / G1.3.2	102-31/102-33/102-40/102-47/103-1/2-14/2-22/2-29/3-1/3-2
党建引领	组织发展	/	/
凝心聚力	品牌建设	/	/
	党建实践	/	/
治理筑基	公司治理	/	102-18/102-22/102-24/405-1/2-9/2-12/2-13
行稳致远	投资者关系管理	/	/
	内部控制和风险管理	/	102-15
	商业道德与反腐败	G2.1.1 / G2.1.2 / G2.1.3 / G2.1.7	102-16/102-17/205-2/205-3/206-1

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
和谐共生 低碳践行	应对气候变化	E1.1.1 / E1.1.2 /E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.16	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/305-7/307-1
	资源管理	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/ E3.3.4/E3.3.5	301-1/301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/303-3/303-5
研发引领 创新品牌	完善研发体系	S2.1.1 / S2.1.2 / S2.1.4 / S2.1.5 / S2.1.6	/
	研发创新举措	S2.1.3 / S2.1.12 / S2.1.13	/
	知识产权保护	S2.1.9 / S2.1.10 / S2.1.11	/
信息安全 隐私保护	数据安全与隐私保护	S3.4.1	/
	数据安全风险防控	S3.4.2	/
	数据安全举措	S3.4.3 / S3.4.4	418-1
协同合作 互利共赢	供应链管理	S3.1.3 / S3.2.1	/
	供应链战略	S3.1.1 / S3.1.2	/
	供应链影响、风险和机遇管理	S3.1.1 / S3.1.2	/
	优化采购流程	S3.1.3	204-1
	落实责任采购	S3.1.4	/

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
精益求精 服务至上	产品和服务安全与质量	S3.3.1 / S3.3.2	/
	产品质量战略	/	/
	影响、风险和机遇管理	/	/
	指标与目标	/	/
	质量管理措施	S3.3.3 / S3.3.5	416-1/416-2
	优化客户服务	S3.3.4 / S3.3.6	417-1/417-2/417-3
健康引领 安全护航	职业健康与安全生产治理	S4.2.2 / S4.2.3	403-1 / 403-4
	职业健康与安全生产战略	S4.2.1	403-2
	健康与安全影响、风险和机遇管理	S4.2.1	/
	健康与安全指标与目标	/	/
	健康与安全管理措施	S4.2.4 / S4.2.5 / S4.2.6	403-3 / 403-5 / 403-6 / 403-7 / 403-9 / 403-10
育才兴企 筑梦远航	员工招聘与就业	S4.1.1 / S4.1.2 / S4.1.3 / S4.1.4 / S4.1.6 /S4.1.11	2-7 / 401-1 / 405-1 / 406-1 / 408-1 / 409-1
	薪酬福利待遇	S4.1.5	401-2 / 401-3 / 405-2
	加强员工沟通	S4.1.8 / S4.1.12	407-1
	赋能员工发展	/	404-1 / 404-2 / 404-3
	关爱员工生活	S4.3.1 / S4.3.2 / S4.3.3 / S4.3.4 / S4.3.5	/
饮水思源 回馈社会		S1.2.1	415-1
附录	指标索引	A3	/
	反馈意见表	A6	/

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号

电话：0573-83675036

邮箱：ir@mingxinleather.com

明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin New Material Co., Ltd.

浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号
No.188 Mingxin Road, Daqiao Town, Nanhu
District, Jiaxing City, Zhejiang Province, China
+86-573-8328-6666



Mingxin
New Material
Wechat 公众号

www.mingxinleather.com