

The logo for RICOM, featuring the word "RICOM" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized as an orange circle with a white dot in the center.

RICOM

福建福光股份有限公司

[股票代码 688010]

福建福光股份有限公司

**《2024年度“提质增效重回报”行动方案》评估报告暨
2025年度“提质增效重回报”行动方案**

CONTENTS 目录

PART 01	创新 构建技术创新的可持续发展体系	02
PART 02	使命 围绕战略目标加强核心竞争力	04
PART 03	挑战 优化“提质降本增效”的管理体系	06
PART 04	责任 强化利益共担共享的治理体制	07
PART 05	开放 提升以投资者需求为导向的信披质量	08
PART 06	责任 坚持以加强投资回报为目标的分红、回购策略	09

Responsibility
责任

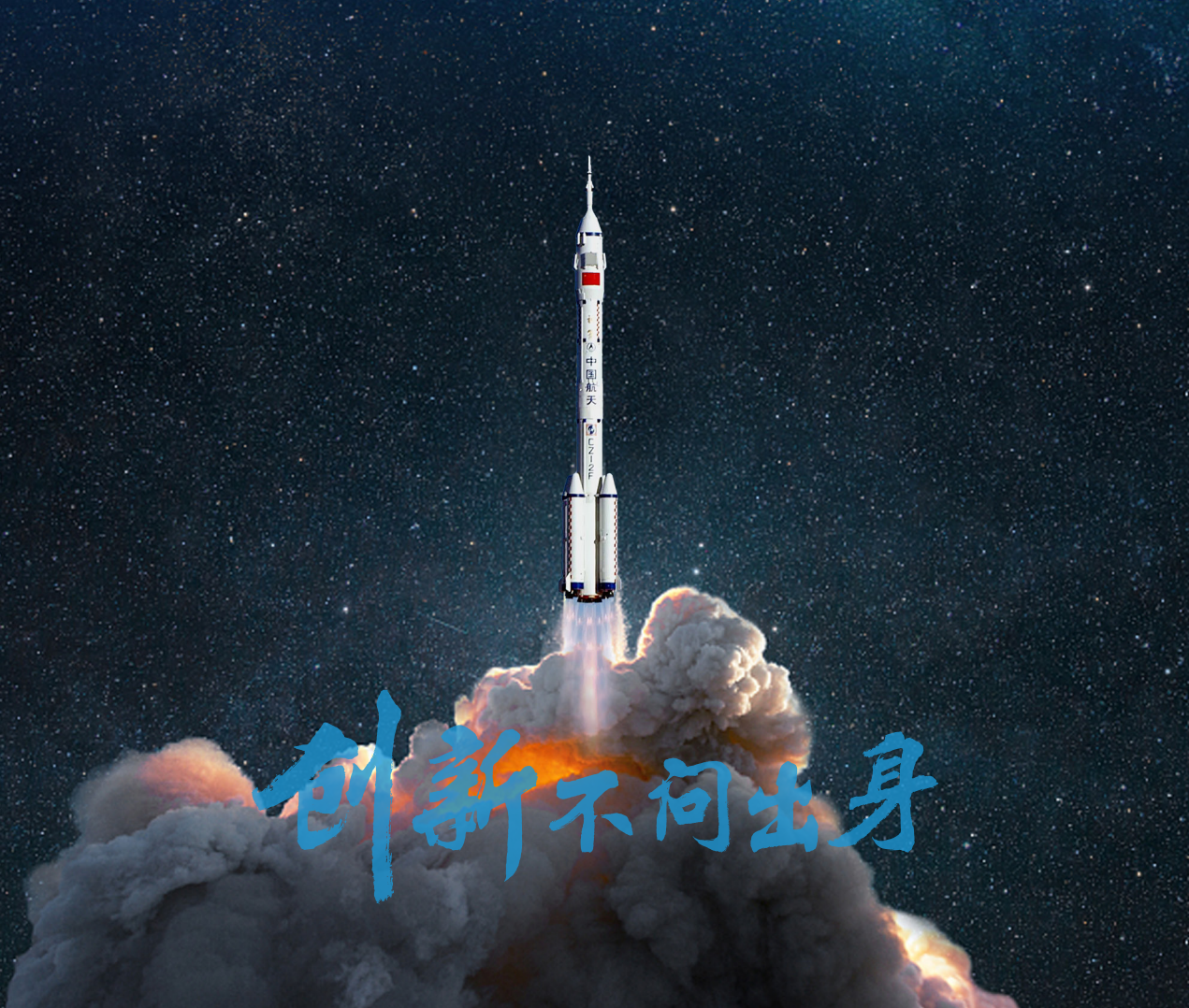
Innovation
创新

Challenge
挑战

Open-mind
开放

Mission
使命

福建福光股份有限公司（以下简称“公司”）是全国首批科创板上市公司，坚持以“国家需要的，就是我们的奋斗目标”为使命。为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，公司持续开展“提质增效重回报”专项行动，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。公司对2024年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行评估，并制定2025年度行动方案。本方案于2025年4月18日经第四届董事会第五次会议审议通过。现将“提质增效重回报”专项行动2024年的评估情况和2025年主要措施报告如下：



创新不问出身

01

创新

构建技术创新的可持续发展体系

2024年，公司持续夯实创新底座，全力推进技术与产品创新，加快领先技术开发和产品升级迭代，布局“储备、开发、量产”阶梯式技术平台，努力构建覆盖当下、中期、远期的技术创新体系，形成技术创新的长期可持续发展，具体实施情况如下：

序号	2024年行动方案	实施情况
1	重点推进国家重点研发项目的研发工作	公司承担的4项国家重点研发项目均实现技术突破，其中1项已成功完成技术成果转化。
2	加大研发投入、加快产品升级、优化工艺技术： 研发费用同比增长10%以上，占营业收入比例不低于8%； 新增发明专利申请60项以上； 新产品（近2年新增产品型号）收入占营业收入比例不低于30%。	研发费用同比下降0.52%，占营业收入比例10.34%。 新增授权专利及软件著作权共计158项，其中授权发明专利104项；新增专利及软件著作权申请共计91项，其中发明专利41项。 新产品收入占营业收入比例为41.55%。
3	坚持“创新不问出身”，人才引领创新：计划投入100万元用于表彰在技术攻关中取得创新性成果的优秀个人和团队；积极为人才争取荣誉。	公司持续推进人才梯队年轻化建设和变革激励机制，奖励优秀个人和团队共计105.72万元。为员工争取“福建省五一劳动奖章”等12项省级、市级、区级荣誉。

注：2024年研发费用同比下降的主要原因为公司加大自主研发力度，减少委外研发费用375.42万元。



2025年是“十四五”规划收官之年，公司将立足核心技术，继续保持高强度研发投入，不断实现技术突破，巩固在技术上的竞争优势。具体措施如下：

(1) 重点推进国家重点研发项目的研发工作

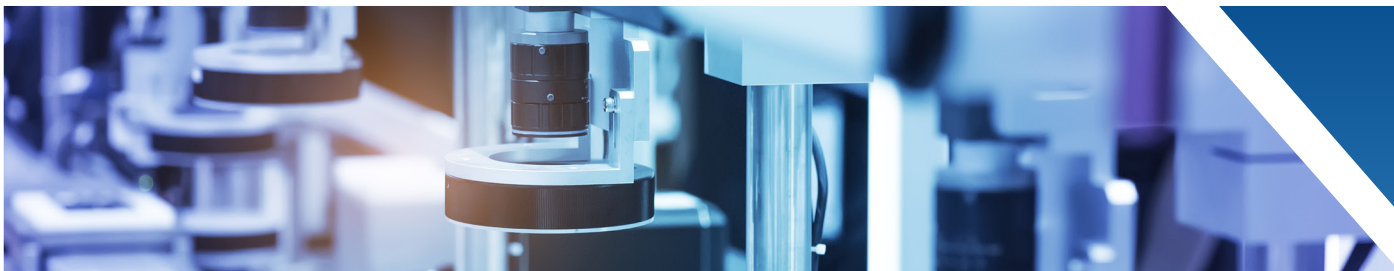
“高海拔地区科研及科普双重功能-米级光学天文望远镜建设”项目完成项目验收，实现国内在米级大视场透射式望远镜研制方面的突破，满足我国在天文观测、国家空天安全观测方面的望远镜研制需求。

“多光谱共光路光学系统研发”项目持续推动研发成果转化，实现离轴三反三光多视场光学系统的样机交付并量产，完成用户应用示范；完成离轴三反四光多视场光学系统的设计并生产样机。

(2) 加快技术与产品升级

持续开发航天系列光学镜头及系统，完成深空探测项目样机交付；在商业航天领域，低轨卫星项目中，可见光方案完成样机交付并实现量产，短波红外方案完成设计并生产样机，星敏感器完成研制并量产；完成激光通讯项目设计以及调试；参与地基望远镜项目，协助我国自主建立天球时空基准，服务航天活动、深空探测等需求；推动光学导航、高能激光相关产品新型号的研发与进一步量产；持续提升精密及超精密加工工艺，满足机载、舰载、车载、无人机等吊舱装备及激光器、激光雷达、高端装备等领域需求。

2025年，计划研发费用同比增长5%以上，占营业收入比例不低于8%；新增专利及软件著作权申请80项以上；新产品（近2年新增产品型号）收入占营业收入比例不低于30%。



02

使命

围绕战略目标
加强核心竞争力

2024年，公司聚焦数字化、智能化对光学技术、产品提出的新需求，把握人工智能、大数据、新质生产力建设等机遇，冲破发展困境，具体实施情况如下：

序号	2024年行动方案	实施情况
1	计划定制产品销售收入摆脱2023年的不利波动，恢复上市以来的快速增长趋势。	定制产品营业收入 14,635.64 万元，较上年同期增长 113.26% 。
2	非定制产品业务，稳定收入及毛利率，开拓新领域。	非定制产品营业收入 46,298.65 万元，较上年同期减少9.21%，毛利率 19.37% ，较上年增加 2.48 个百分点，其中非定制光学镜头毛利率提高至 19.64% ，较上年增加 8.52 个百分点。 应用Micro LED技术的AR眼镜 投影光机 销售量较上年翻两番，呈现快速增长趋势。 公司布局 医疗、激光、摄影、摄像 相关应用市场，客户涵盖相关领域的国际头部企业。
3	计划实现2024年转亏为盈。	公司实现营业收入 62,138.98 万元，同比增长 5.82% ；归属于母公司所有者的净利润 949.40 万元，实现 扭亏为盈 ；息税折旧摊销前利润 15,165.81 万元，同比增长 222.03% ，创历史新高。

注：受产品结构调整的影响，本年度非定制产品业务收入较上年减少，但毛利额及毛利率均较上年增加。



医疗



激光



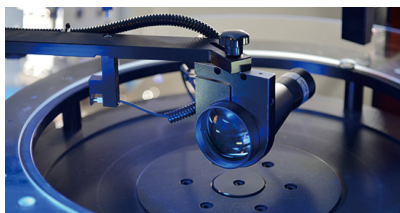
摄影



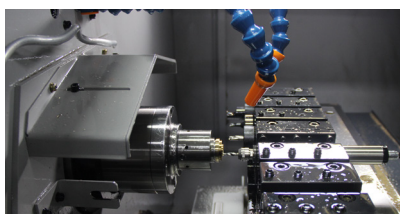
摄像



红外热成像



机器视觉



光学超精密加工

2025年，公司将加大定制产品业务开拓力度，进一步提高规模化、标准化生产能力，保障收入快速增长；深耕非定制产品业务，聚焦拳头产品，提高市场份额和高端产品占比，提升毛利率水平，并积极把握“出海”机遇，扩大市场覆盖范围。同时，深化高端技术产业布局，聚焦红外热成像、机器视觉、医疗、光学超精密加工等高端产品以进口为主的领域，抢抓新兴发展机遇。

2025年，计划营业收入9-10亿元，净利润6400万元左右。



挑战

优化“提质降本增效”的管理体系

2024年，公司持续优化运营管理，紧紧围绕“提质降本增效”开展业务，具体实施情况如下：

序号	2024年行动方案	实施情况
①	加强生产管理体系建设	通过加大MES等系统导入力度，在生产效率、生产规模、生产管理、品质管理、供应链协同上实现进一步提升突破。
②	持续降本增效	在收入、毛利上升的同时，职工薪酬占营业收入比例 30.33% ，较上年减少 1.27 个百分点；期间费用中，除折旧摊销、股份支付费用外的费用总额较上年 同比下降1.90% 。 增效方面，优化业务流程并加速数字化转型，进一步提高规模化、标准化生产能力，人均产值 同比提高6.49% 。
③	打造自动化体系	通过IT技术与业务深度融合，持续加强设备自动化、人员专业化、管理IT化、决策信息化的建设管理。
④	更新落后设备，活用闲置资产	用自动化设备代替部分落后设备，有效提高了产品良率。 积极提高资产利用率，对外出租闲置资产、处置落后设备。 利用暂未使用的厂房及部分设备，导入、培育战略供应商。
⑤	优化财务管理	应收账款周转率较上年 同比增加7.33% ； 存货周转率较上年 同比增加2.19% ； 持续加强资金管理，在不影响公司正常经营情况下，将闲置资金用于投资安全性高、流动性好的理财产品，实现 现金管理收益增长54.77% 。

2025年，公司将从生产流程、检测设备、员工技能、原材料质量以及客户反馈等模块推进精益制造升级，提升工艺能力，持续提高生产效率。同时，以成本管控为指引推进精益运营，强化成本管控能力，努力实现运营成本全方位下降；优化内部管理流程，精简组织架构，提高运行效率，激发组织活力，持续降本增效。



持续



更新



优化

04

责任

强化利益共担
共享的治理体制

2024年，公司密切关注政策动态，结合公司实际情况和发展需求，不断完善公司治理，强化核心人员与股东的利益共担共享约束，具体实施情况如下：

序号	2024年行动方案	实施情况
1	持续完善法人治理和内部控制制度； 拟组织关键少数人员参加 培训、学习不少于3次。	公司逐步落实独立董事制度改革，并制定《会计师事务所选聘制度》 《舆情管理制度》及修订《媒体采访和投资者调研接待办法》。公司 全年召开董事会各专门委员会、独董专门会议共计15次，有效发挥 专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。 公司持续加强实际控制人、董事、监事和高级管理人员的合规培训， 组织参与各监管机构的培训课程8次。
2	强化核心人员与股东的利 益共担共享约束	公司推出新一期员工持股计划“追光者2号持股计划”。 因公司面临内外部多重压力，业绩出现下滑，管理层主动践行责任 担当，2024年基本薪酬下调30%。

2025年，公司将全面升级管理体系：基于新《公司法》《上市公司章程指引》及相关法律法规、规范性文件要求，修订《公司章程》及配套制度，调整内部监督部门设置，全面加强合规管理。公司将同步优化管理结构和内部控制系统，切实保障股东权益的制度化实现；同时开展多层次培训，除严格落实中国上市公司协会、上海证券交易所及监管机构规定的必修课程外，联合专业机构定制专题培训，帮助管理层及时掌握政策变化，持续深化“提质增效重回报”的经营理念。此外，公司推出新一期员工持股计划，把员工收入与公司整体效益挂钩，让核心员工共享发展成果，共同承担经营责任，形成更有凝聚力的发展机制。





05 开放

提升以投资者需求为导向的信披质量

2024年，公司高度重视信息披露工作，以投资者需求为导向，严格按照有关法律法规的规定履行信息披露义务，并加强多元沟通渠道，具体实施情况如下：

序号	2024年行动方案	实施情况
①	开展至少3次业绩说明会	召开3次业绩说明会，详细介绍公司经营成果和重点工作计划，用图表结合的方式直观展示关键数据，同时针对投资者关心的战略方向、业务布局等问题进行深入解读。
②	积极开展投资者线上、线下调研，预计全年开展20次以上； 积极参与机构组织的投资者接待活动或中小投资者走进上市公司活动	全年组织56场投资者线上及线下调研、接听处理投资者热线超100次，及时回复上证平台的34条咨询，沟通频率比上年增加近一倍。

2025年，公司将深化投资者关系管理体系建设，通过多元化渠道持续加强与投资者的双向沟通。在常态化开展业绩说明会的基础上，灵活安排核心管理层参与互动环节，与投资者展开深度对话。此外，公司计划开展多形式调研交流活动，既主动邀请投资者实地考察，也积极参与各类专题路演，为不同类型投资者提供差异化沟通场景。在夯实传统沟通渠道的同时，探索创新交流模式，通过定期开放日、专题研讨等灵活方式，构建多层次、立体化的价值传递网络，让投资者更直观感知公司战略实施与经营成果，共同见证企业价值成长轨迹。

2025年度，公司将继续开展至少3次业绩说明会，开展投资者线上、线下调研30次以上。



06

责任

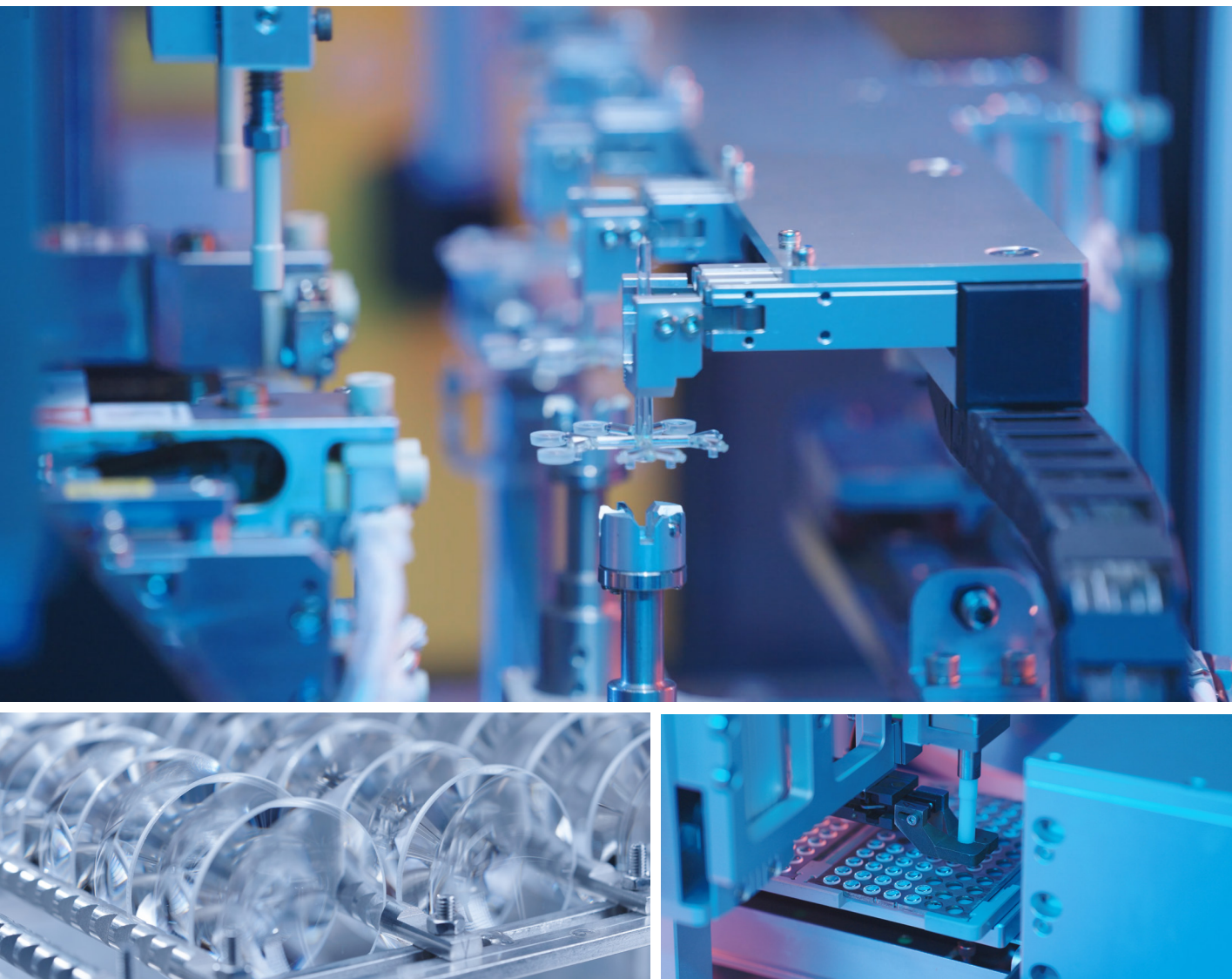
坚持以加强投资回报 为目标的分红、回购策略

2024年，公司坚持稳健、可持续的分红策略，高度重视投资回报，具体实施情况如下：

序号	2024年行动方案	实施情况
1	2024年度现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例不低于30%	2024年度拟向全体股东每10股派发现金红利 0.57 元(含税)，分红金额 899.61 万元，占当年度归属于上市公司股东净利润的比例 94.76% 。
2	将使用自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购	回购股份 1,723,682 股，支付资金 3,002.61 万元（不含交易费用）。
3	力争公司股价恢复至发行价以上	公司股票全年交易均价 26.86 元/股，超过发行价，较上年度 同比上升8.63% 。



2025年，公司已制定中期利润分配方案，将在2025年中期（半年度或前三季度）盈利且满足现金分红条件时，按当期净利润30%-60%的比例实施中期现金分红，具体方案由董事会在股东大会授权范围内，结合经营实际情况制定，确保股东及时分享公司发展成果。公司将积极探索使用超募资金转化为发展动能的方式，重点投向符合战略规划的新兴项目或用于股份回购并依法注销，持续提升股东价值。公司将密切跟踪股价波动情况，根据市值变化情况，评估并适时启动股份回购计划。同时公司持续深化与机构投资者、中小股东的常态化沟通，除日常调研活动外，还将建立专属沟通渠道，对增持意愿强烈的股东提供定制化服务。公司将组建由证券、法务、战略部门组成的市值管理小组，每月评估市场表现与投资者情绪，建立“股价-价值”对标模型，当股价出现持续偏离时将启动市值管理，包括但不限于股份回购、管理层增持等工具，形成灵活的市场价值维护体系。



**愿景**赶超世界光学
先进水平**战略核心**

创新不问出身

2024年,公司基本完成“提质增效重回报”行动方案确定的目标。2025年,公司将继续以“赶超世界光学先进水平”为愿景,以总书记“创新不问出身”重要讲话精神为战略核心,响应国家战略需求,锻造高端光学硬科技,并以创新驱动公司业务发展,提高公司盈利能力,努力成为全球光学标杆企业。

2025年,公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措,及时履行信息披露义务,专注主业,提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。公司将通过良好的业绩表现、规范的公司治理,切实履行上市公司责任和义务,积极回报投资者,维护公司良好市场形象,促进资本市场平稳健康发展。

本报告系基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响,具有一定的不确定性,有关公司规划、发展战略、收入、利润等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

“

福建福光股份有限公司

董事会

2025年4月18日





更高 更远 更清晰

www.forecam.com