

2024年度 可持续发展报告

ONE LEEDARSON



Lightening Better Life with
Better IoT Innovation

立达信物联科技股份有限公司

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告简介

本报告是立达信物联科技股份有限公司（以下简称“立达信”“公司”或“我们”）发布的2024年度可持续发展报告。本报告旨在向公司的利益相关方呈现立达信2024年度在环境、社会和公司治理方面的工作和成效，帮助公司股东、合作伙伴和其他利益相关方，深入了解公司的可持续经营情况。

本报告与《立达信物联科技股份有限公司2024年年度报告》同时发布，且经2025年4月21日召开的第二届董事会第十六次会议审议通过。

报告范围

本报告以2024年1月1日至2024年12月31日期间统计数据为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度追溯延伸。报告主体范围是立达信物联科技股份有限公司及控股子公司、分公司。

数据说明

本报告披露的数据来源于公司内部统计数据、审计报告及相关文件，并经董事会审议后发布。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。



编制标准

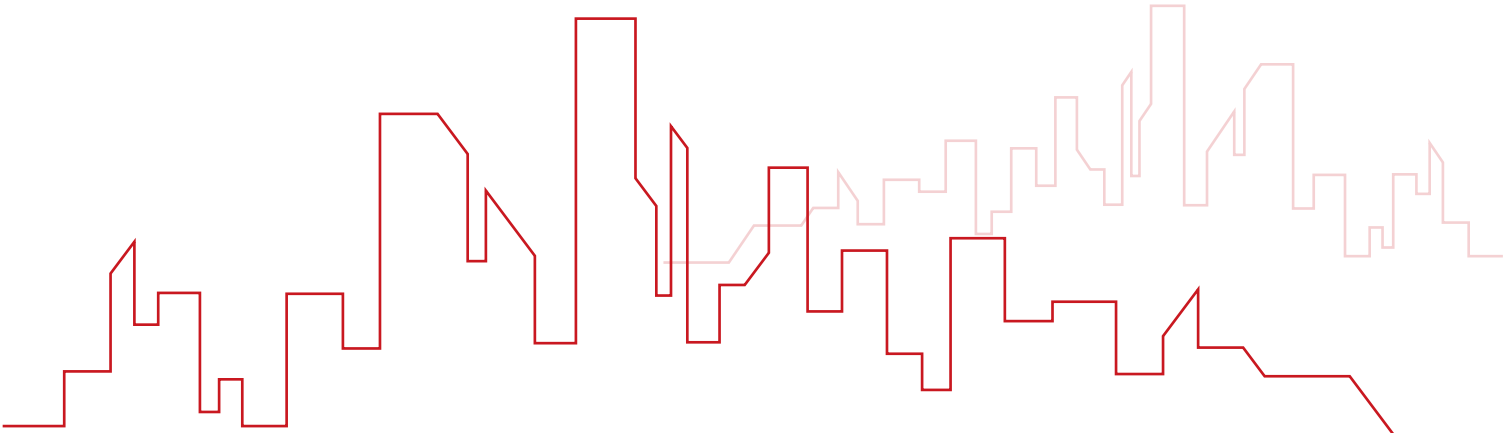
本报告的编写遵循中国证券监督管理委员会发布的《上市公司治理准则》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》（试行）《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，并参考全球报告倡议组织（GLOBAL REPORTING INITIATIVE，简称GRI）《GRI可持续发展报告统一标准》编制。

发布方式

报告发布周期为每年一次，电子版可在公司官方网站（WWW.LEEDARSON.COM.CN）、上海证券交易所网站（WWW.SSE.COM.CN）查询。

联系方式

部门/DEPARTMENT: 证券事务部 **地址/ADD:** 福建省厦门市湖里区枋湖北二路1511号
电话/TEL: 0592-3668275 **传真/FAX:** 0592-3668275
邮箱/EMAIL: LEEDARSONIOT@LEEDARSON.COM





目录

·关于本报告 ·目录 ·董事长致辞

01 关于立达信 07

- 一、立达信简介 二、立达信的企业文化
- 三、数说立达信 四、年度荣誉
- 五、党建引领

02 可持续发展——行稳致远，基业长青 17

- 一、可持续发展管理理念 二、健全可持续发展治理结构
- 三、重要性议题评估

03 环境篇——和谐共生，生态共荣 23

- 一、应对气候变化 二、污染物排放/废弃物处理
- 三、环境合规管理 四、能源利用
- 五、水资源利用 六、循环经济

04 社会篇——点亮美好，温暖人心 37

- 一、乡村振兴 二、社会贡献
- 三、创新驱动 四、供应链安全
- 五、产品和服务的安全与质量 六、数据安全与客户隐私
- 七、员工

05 治理篇——合规发展，筑牢基石 61

- 一、尽职调查 二、利益相关方沟通
- 三、反商业贿赂及反贪污 四、反不正当竞争

关键数据表 69

- 一、环境维度 二、社会维度
- 三、治理维度

对标索引表
意见反馈

2024 年，全球气候危机加速演进与科技革命浪潮交织，企业如何在不确定中锚定长期价值、践行责任担当，成为衡量可持续发展成色的关键。立达信始终将“创新物联科技，点亮美好生活”的使命融入发展血脉，用技术创新回应时代需求，以绿色转型开拓发展空间。本报告是立达信发布的首份“可持续发展报告”，以更透明的行动回应各利益相关方的期待。

责任升级，从合规底线到战略高点

2024 年，我们主动践行 ESG 管理，从公司治理层完善组织架构，将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，从组织上保障公司发展规划和战略决策的可持续性和科学性，加强对公司可持续发展的重视。

韧性生长，在变革中锻造可持续根基

我们以“技术降本”与“精益运营”双轮驱动，通过技术创新和精细化运营措施，推进建设以数字化运营平台（DOP）为基础的高效运营体系，对公司的管理目标和思路进行“重构和融合”，实现经营结果改善和管理变革，减少能源浪费，提高能源使用效能，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

向光而行，以长期主义回答未来之问

我们保持战略定力，持续聚焦照明和物联网两大产业，并以物联科技赋能照明业务，不断推动产品、产业跨界融合。我们以优秀的全球服务能力、创新能力和领先的制造能力，赢得客户的持续青睐；我们以“立达信有好光”的匠心创造，将节能、高效、健康的“好光”带入千家万户和万千校园。我们加速建设泰国基地，踏出国际化经营的坚实步伐；我们不忘初心，始终向光而行。

多年来，我们不断尝试随着自身的成长，让承担的责任边界也更开阔一些。当我们与客户共研绿色产品，当我们协同供应商持续改善其环境及社会表现，当厦门市立达信泉水慈善基金会十年如一日，坚持为广大偏乡青少年儿童守护视力健康、资助优秀学子成长成才；我们越发确信——真正的可持续创造的价值终将超越商业周期，照亮人类更广阔的未来。在此，我谨代表董事会，向每一位在低碳路上并肩前行的客户、供应商伙伴与员工致敬。未来，希望我们继续一起携手努力，为世界的稳定与美好，贡献更多力量。

立达信物联科技股份有限公司
董事长 / 总经理：李江淮



关于 立达信。

ONE

第一节



ABOUT LEEDARSON

一、立达信简介	09
二、立达信的企业文化	09
三、数说立达信	10
(一) 经济绩效	
(二) 环境绩效	
(三) 社会绩效	
四、年度荣誉	13
五、党建引领	15
(一) 党建情况	
(二) 党建活动	

年度可持续发展报告

Annual Sustainable
Development Report

一、立达信简介

公司是一家集研发、生产、销售和服务于一体的综合性高新技术企业。立达信以智能照明为起点进入物联网领域，致力于把物联网产品和服务带入家庭和校园，逐步构建万物互联的智能世界。我们在LED照明产品、智能终端和软件及云服务等领域为客户提供有竞争力且安全可信赖的产品、解决方案与服务，与生态伙伴深度合作，持续为客户创造价值。

立达信始创于2000年，总部位于福建厦门；在美国、德国、日本、泰国等多个国家设有海外子公司；拥有厦门、漳州、深圳、西安四大研发中心；福建漳州和泰国北柳府两大制造基地。目前在职员工近8,000名，业务遍及全球50多个国家和地区。

经过20多年的发展，立达信沉淀了雄厚的研发创新能力、全球营销服务能力和领先的制造能力。

二、立达信的企业文化

立达信“立己达人，信以致远”的文化哲学源于儒家“仁”的思想，把企业使命与社会责任相结合，为企业发展营造良好环境，建立企业内部共同意识，使企业成为一个文化和价值共同体。20多年的发展历程中，企业每一次成功转型升级，发展壮大，正是源于这一优良企业文化的支撑——正身立己，自强不息，达济天下。

文化基石：立己达人，信以致远

企业愿景：成为受人尊敬的世界级物联科技企业

企业使命：创新物联科技，点亮美好生活

企业价值观：以客户为中心、以价值贡献者为本
主动求变、坚持奋斗

经营理念：诚信规范，主动求变，共生长，永续发展

客户理念：帮助客户成功，超越客户期望

人才理念：知人善用、尊重专业、向价值贡献者倾斜

社会责任：点亮美好，温暖人心

三、数说立达信

(一) 经济绩效



资产总额
667,617.22万元



归属于上市公司
股东的净资产
378,616.66万元



纳税总额
24,781.14万元



营业收入
680,673.60万元



每股收益
0.832元/股



研发人员数量
1,052人



归属于上市公司
股东的净利润
41,787.89万元



累计授权专利数
3,920项



研发投入
38,253.00万元

(二) 环境绩效



注：温室气体排放总量为范围 1、范围 2 的合计数

公司所从事的业务所属行业分类包括“C38 电气机械和器材制造业”中的“C387 照明器具制造”和“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3969 其他智能消费设备制造”，均不属于重污染行业。

(三) 社会绩效



注：每股社会贡献值 = 每股收益 + （纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益捐赠总额 - 因环境污染、辞退员工等造成的社会成本） / 期末总股本。计算标准源于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》。

(四) 现金分红

公司遵守公司章程及 IPO 时的分红承诺，结合公司业绩实际情况和未来发展的资金需求，逐年提高现金分红比例，积极回报广大股东。公司自 2021 年上市以来已派发现金分红 374,036,010.32 元，接近 IPO 实际募资额的 50%。在努力创造价值的同时，积极与广大股东共享公司发展成果，坚定持续发展的信心。

年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
每 10 股派息数 (元)(含税)	1.24	3.00	3.20
现金分红金额 (元)(含税)	62,000,000	151,016,250	161,019,760.32
分红年度合并报 表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	301,305,280.03	494,264,291.65	313,598,430.62
占合并报表中归 属于上市公司普 通股股东的净利 润的比率（%）	20.58%	30.55%	51.35%

四、年度荣誉



注： 以上为上市公司或全资子公司在 2024 年度所获得的主要荣誉

五、党建引领

（一）党建情况

公司始终坚持党的领导，深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定贯彻新发展理念、构建新发展格局。2024年，立达信党委紧扣学习贯彻党的二十大精神主线，全面落实新时代党的建设总要求，巩固拓展主题教育成果，以高质量党建引领企业高质量发展，围绕发展新质生产力深化创新驱动，坚持服务生产经营不偏离，将党的建设与企业数字化转型、绿色低碳发展深度融合，切实把党的政治优势转化为企业发展动能。

2024年度，立达信党组织继续发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，为公司的创新变革与可持续发展提供思想、政治和组织保障。上至管理层下至基层，党员同志成为各类岗位的骨干，在公司生产经营活动中的先锋模范带头作用越来越明显。特别在研发创新、智能智造升级、海外市场拓展、泰国基地建设等战略任务中，凸显出党组织的战斗力和

截至2024年12月31日，全集团共有党员232名。其中，子公司漳州立达信光电子科技有限公司于2022年9月升格为党委，下设6个党支部，共有党员175名；子公司厦门市立达信数字教育科技有限公司党支部共有党员43名；子公司四川联恺照明有限公司党支部共有党员14名。

（二）党建活动

2024年，立达信党委坚持将党建工作与企业发展深度融合，开展系列党建活动，形成具有示范效应的非公企业党建实践样本。

1、铸魂固本强根基

深化党史学习教育成果，开展追寻红色足迹之旅，组织党员赴温州洞头先锋女子民兵连纪念馆等红色教育基地，以此次活动为契机，进一步传承红色精神，将雁荡革命精神融入生产经营，以更加饱满的热情和更加扎实的工作作风投身到企业发展中去。



2、责任担当显作为

立达信党委及工会联合开展的无偿献血活动，通过实际行动向社会传递爱与温暖。

通过立达信泉水慈善基金会“助学助飞”公益项目向125名孩子送去中秋的祝福与关怀。

无偿献血活动



立达信泉水基金会“助学助飞”公益项目



3、暖心聚力促发展

厦门和漳州长泰双城联办职工子女暑托班，累计服务家庭520户，解决“带娃难”痛点。

立达信党委联合立达信工会举办关爱女职工免费健康体检活动，免费为女职工提供体检服务，为立达信女职工撑起“健康伞”。

双城联办职工子女暑托班



关爱女职工免费健康体检活动



可持续发展

行稳致远 基业长青

TWO

第二节



SUSTAINABLE DEVELOPMENT

『面对气候变化的严峻挑战，实现碳中和、碳达峰已成为全球共识和行动指南，也是中国推动高质量发展、构建人类命运共同体的必然选择，更是企业社会责任的体现和可持续发展的基石。2024年，我们完善了可持续发展治理架构，通过数字化驱动科学决策，采用多元化的方式与利益相关方沟通、分析议题；对标国际标准与行业标杆，动态优化碳减排目标，并将可持续发展理念融入到公司业务和日常运营中。』

年度可持续发展报告

Annual Sustainable Development Report

一、可持续发展管理理念

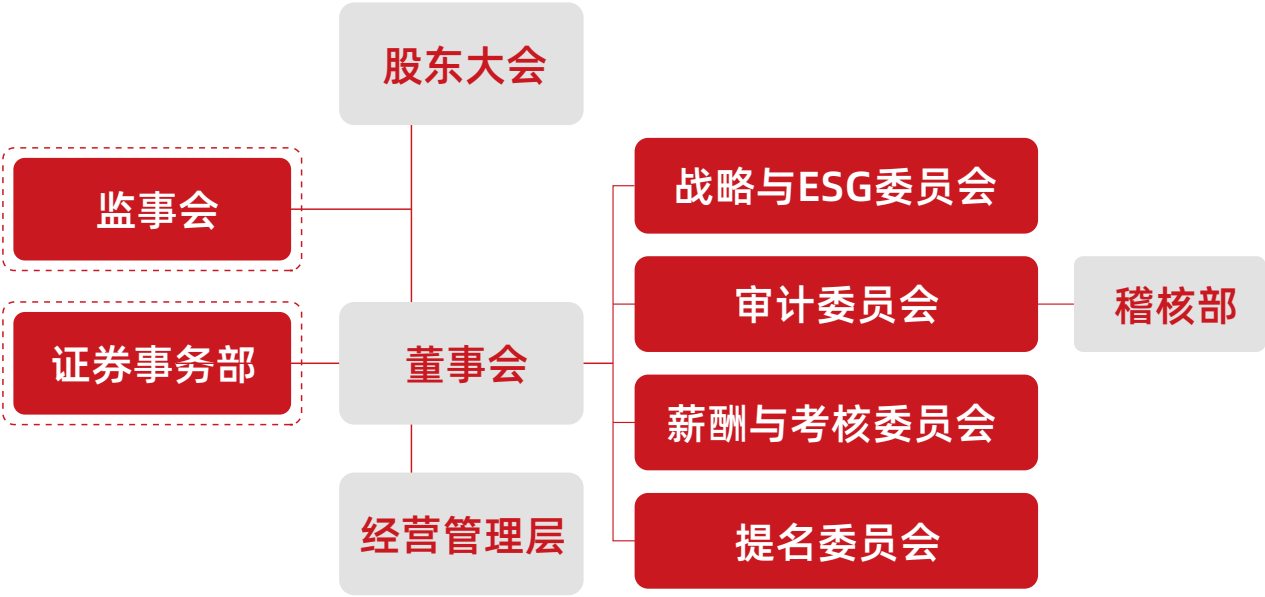
立达信秉持可持续发展理念，致力公司与社会可持续共同发展，环境、社会与治理协调发展。公司持续完善自身战略、管理、创新、风险控制能力，以保障客户、供应商伙伴、股东及投资者、员工、社会公众、政府监管机构及其他利益相关方的权益，与利益相关方建立稳定、互信关系，致力于成为公众信赖、受人尊敬的企业。

二、健全可持续的治理结构

(一) 公司治理

1、公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，建立健全并严格执行内部控制制度，公司建立了由股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括审计委员会、战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会）、监事会及管理层组成的规范有序的治理结构，形成了权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系；切实落实“三会四委”的各项规则、规范，“三会四委”各司其职、规范运作，不断增强三会运作与公司治理质效，促进公司的健康稳定发展。



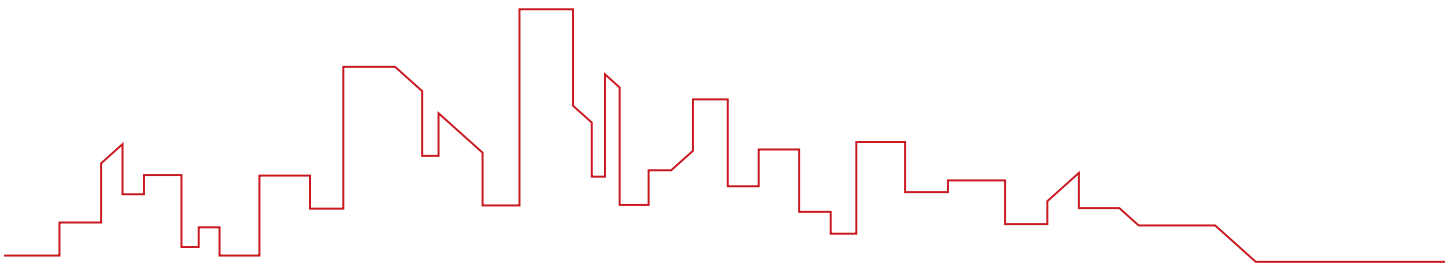
2、投资者关系管理

公司一直以来心系投资者，积极开展投资者关系管理工作，不断提升投资者关系活动的有效性。为增进投资者对上市公司的了解和认同，进而提升上市公司治理水平和整体价值，公司建立了多元的投资者沟通机制，并且不断丰富沟通渠道，为广大投资者提供多种了解公司信息的渠道，在合规的前提下，与投资者展开坦诚的互动交流。



(二) 可持续发展治理架构

公司持续健全分层分级的治理结构，协同合作，确保将可持续发展事宜落实到位。2024年度，公司为完善公司治理结构，保证公司发展规划和战略决策的科学性，增强公司的可持续发展能力，规范公司环境、社会及公司治理（“ESG”）工作，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件以及《立达信物联科技股份有限公司章程》的有关规定，公司将董事会下设的“战略委员会”，更名为“战略与 ESG 委员会”，并修订其工作细则。





3、公司应付账款（含应付票据）占总资产比例低于 30%，同时公司长期以来秉承诚信原则，按期支付中小企业的款项， 因此该议题的影响有限。

4、 当前利益相关方对上述三个议题的关注度较低。

未来， 我们将持续关注相关法律法规的变化以及利益相关方的期望， 在必要时调整相关披露内容。

财务 / 影响重要性	具有影响重要性	具有影响重要性
具有财务重要性	应对气候变化 废弃物处理 创新驱动 供应链安全 产品和服务的安全与质量 员工 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	尽职调查
不具有财务重要性	污染物排放 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 乡村振兴 社会贡献 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通	生态系统和生物多样性保护 科技伦理 平等对待中小企业

三、重要性议题评估

公司基于自身所处行业和经营业务的特点， 根据 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》 的要求， 结合与利益相关方充分沟通的结果， 基于财务重要性和影响重要性的双重重要性视角， 将财务重要性程度作为矩阵纵轴、 影响重要性作为矩阵横轴， 得出实质性议题矩阵， 清晰展示每个议题双重重要性四象限， 并在报告正文中进行披露与回应。

在本次实质性议题评估中， “生态系统和生物多样性保护、 科技伦理、 平等对待中小企业” 这三个议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。 说明如下：

- 1、 公司生产经营场所位于成熟工业区， 对周边环境的生态系统和生物多样性的直接影响极其轻微， 且已成功导入 ISO14001 环境管理体系， 对潜在风险进行系统、 全面的管控， 确保运营活动与生态保护的和谐统一。
- 2、 公司主要从事照明和物联网产品的研发、 制造， 创新研发和产品应用主要集中在现有法律法规框架内， 不存在重大科技伦理风险。

环境篇

和谐共生 生态共荣

THERE

第三节



『绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展。公司响应国家生态文明建设战略部署，并大力支持“双碳”目标的实现，积极践行绿色发展理念，致力于实现与自然的和谐共生、生态共荣。公司通过持续优化资源利用效率、减少环境足迹、推动绿色技术创新，努力为应对全球环境挑战贡献力量，同时为利益相关方创造长期价值。』

在本节回应以下议题：

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

响应的联合国2030年可持续发展目标(SDGS)



一、应对气候变化

(一) 应对气候变化——治理

内容详见第二节 “可持续发展——行稳致远，基业长青” 之 “（二）健全可持续的治理结构”。

(二) 应对气候变化——战略

1、气候相关的风险

公司的两大生产制造基地，位于福建漳州长泰和泰国北柳府，台风、洪水等灾害可能对公司生产基地的厂房、设备、仓储物流设施造成破坏；关键零部件供应商可能因突发灾害导致断供；气候变暖造成生产车间 / 办公区域制冷能耗随气温升高持续增加；上述情形可能导致公司设备损毁、生产停滞的直接经济损失或订单交付延迟导致客户索赔或市场份额流失、运营成本增加。

2、气候相关的机遇

低碳的理念在国际上已经达成共识，众多客户纷纷将降低碳排放目标传导至供应商，重视并不断完善 ESG 管理的企业将在市场竞争中获得更多的优势。在“双碳”政策落地的大背景之下，公司通过引进新的设备、工艺，提高公司的工艺水平，降低产品成本，提高市场竞争力；运营管理基于气候变化的优化，能提高企业的管理水平和抗风险能力。

3、应对气候变化的适应性

- 公司针对外部环境、市场情况、气候相关变化积极提升战略韧性和运营韧性的举措。
- 公司制定了《自然灾害专项应急预案》，制定了具体的工作程序以应对突发性的自然灾害；持续完善福建漳州长泰和泰国北柳府两大生产制造基地的交付能力，提升单一基地受灾时产能调配的灵活性。
 - 对供应商资源进行前瞻性的统筹规划，构建能力匹配且充裕的供应商资源池；制定《供应商经营风险流程》，科学识别供应商风险，提升供应链抗风险能力；同时加快培育海外供应链，增强供应链的韧性。
 - 实施稳健的财务政策，保持健康的现金流、合理的债务结构，提升抵御市场波动及气候相关物理风险的能力。
 - 公司主营业务为照明和物联网两大板块，公司产品均围绕着便利、节能、健康和循环经济等核心内涵不断发展。

4、气候变化的转型计划

- 将气候韧性融入战略决策，通过技术创新与运营优化，努力打造全球领先的绿色制造企业。
- 秉持可持续发展理念，推动产品朝着智能照明、人因照明、循环经济三大方向发展，持续为客户提供节能、环保、健康的产品。
- 进一步扩大光伏发电项目，规划在泰国制造基地实施推进，进一步提升制造基地可再生能源覆盖率。

(三) 气候相关影响、风险及机遇管理

公司将规范气候相关影响、风险及机遇管理，战略与 ESG 委员会定期开展气候变化议题的审阅，ESG 工作组根据内外部环境的变化、自身业务规划更新对气候变化影响、风险及机遇进行调整，梳理完善气候影响、风险及机遇管理流程。



(四) 气候相关的指标与目标

为深入贯彻绿色低碳高质量发展理念，公司将积极把握气候变化带来的机遇，从研发创新活动到生产制造到日常运营，持续开展资源的优化配置，并切实加强日常运营的节能减排活动。未来，公司将以更多实际行动推动碳排放的降低，为“双碳”目标的实现，贡献自身力量。



二、污染物排放/废弃物处理

公司所从事的业务所属行业分类包括“C38 电气机械和器材制造业”中的“C387 照明器具制造”和“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3969 其他智能消费设备制造”，均不属于重污染行业。同时，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

（一）排污信息

公司在生产经营过程中涉及环境污染的具体环节及主要污染物包括：

- 1、 废水： 主要是清洗工序。对五金冲压件清洗产生的清洗废水、包材印刷洗板产生的清洗废水和员工生活污水。——废污水排放总量 428,180.60 吨
- 2、 废气： 热洁炉、烘干等工序产生燃烧废气；喷漆和喷粉吹灰等工序产生的粉尘；SMT、喷漆等工序产生非甲烷总烃；焊锡、故障测试等工序产生的锡及其化合物；油墨印刷等工序会产生的挥发性有机物（VOCs）。——废气排放总量 10.05 吨
- 3、 噪声： 主要是开料机、磨板机、钻孔机、冲床、V 割机、空压机、印刷机、钉箱机等生产设备运行产生的噪声。——厂界噪声值：昼间 58dB、夜间 50dB
- 4、 固废： 主要是生产过程产生的边角料；设备维修保养、化学品使用、废气处理、废水处理产生的废机油、废漆及化学品包装容器、废活性炭、污泥、含油墨污泥等危险固体废弃物；金属配件加工产生的废金属边角料、少量危险废弃物及员工生活垃圾。——危险废物总重量 269.82 吨

（二）处理方式

- 1、 建制度
公司已取得 ISO14001 环境管理体系认证，并按照相关环保要求制定了环境管理制度，公司在日常生产运营过程中严格执行公司相关环境管理制度。
- 2、 勤监测
公司设置了专门的污水检测实验室和废水在线监测系统；自主购买紫外烟气综合分析仪、非甲烷总烃分析仪、激光粉尘测试仪等仪器在公司内部定期进行内部监测，并对公司的环保治理设施进行巡检、及时维护修缮；委托第三方有资质的单位对公司项目运营过程中产生的废水、废气、固废和噪声等污染物进行定期监测，确保各类污染物达标排放。



● 废气治理设施

3、 重处置

设立污水处理站，生产废水经污水处理站处理后排入市政污水管网，生活污水经地埋式一体化污水处理设施处理后，排入市政污水管网；采用了喷淋、过滤等工艺处理颗粒物类污染物；采用大旋风二级粉末回收系统、水帘系统、风机吸附装置、锡烟净化设备、热洁炉、活性炭吸附装置等措施处理废气污染物；各生产区域设立专门的危废仓库，在危险废物产生端、贮存端及临时贮存、厂内运输等环节均设置危险废物识别标志，做好警示警醒；危险废物均由有资质处置公司进行处置；采取对机台设备进行基础减震、设备房隔音、厂房阻隔以及增加厂区绿化等措施减少噪声污染。



● 废气治理设施

(三) 减排目标

目标	措施
定期对生产废水进行内部监测，保持达标率 100%	公司持续提高水资源利用率，同时对废水进行处理，严格执行废水必须进行有效处理并达标排放
升级改造废气处理设施，完善废气处理配套	汰换 UV 光解废气治理工艺，进行监测平台的改造
提升生活垃圾处置规范性	倡导垃圾分类，明确生活垃圾处置规范
危险废弃物无害化处理率达到 100%	危险废弃物分类回收，并委托有资质的第三方危废公司进行无害化处理
减少有害物质的使用	开发导入无铅铜合金、无铅片组，减少铅对于环境伤害

(四) 外部影响

- 1、 污染物的排放可能直接对周边地区带来雾霾、酸雨、臭氧层破坏等影响；
- 2、 工业废水的处置不当可能引发地下水污染；
- 3、 危险废弃物处理不当可能导致工伤事故率上升；
- 4、 噪声超标区域可能给长期暴露员工造成不可逆的工伤及对周边居民带来噪声污染。

(五) 环保合规

公司在污染物排放、废弃物处理方面严格依据 《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理办法》等相关规定依法进行环境影响评价，定期委托第三方环境检测机构对公司主要污染物治理情况进行检测，并不定期接受环境保护主管部门的检查。报告期内，公司的废水、废气、噪声、固废均达标排放合规处置。公司未发生因污染物排放、废弃物处理受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司环境监测方案和风险管理体系不存在重大缺陷。

三、环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等各项有关环境保护的法律、法规，并建立健全了环境保护管理体系，制定了环境政策，设立目标和指标，以确保业务活动符合环境法规和标准。同时，针对生产工艺特点，公司拟定了多项具体的环保生产操作规程，保证相应的环保管理制度和措施能够得到切实有效的执行。

公司成立环安部为环境管理归口部门，负责环境保护工作体系的建设以及开展环保相关工作，定期对公司及重要子公司进行环保审核，对相关环保指标、节能指标的达成情况，相关生产工艺节能改造的进展情况，以及相关环境合规手续办理等事项进行监督和管理，各部门协助并支持环保相关工作的开展。



子公司荣获废弃物零填埋黄金级认证

2024 年，公司的全资子公司泰国立达信物联科技股份有限公司（以下简称“立达信泰国”）荣获废弃物零填埋黄金级认证。立达信泰国对 23 种固体废弃物数据及处置方式进行逐一追溯，于 2024 年 11 月成功通过 UL2799 废弃物零填埋黄金级认证，立达信泰国在废弃物的管理和处置上达到了 95% 以上的废弃物转化率和 4% 的废弃物热处理和能源回收。公司在泰国制造基地的可持续发展水平逐步提升，在行业中树立了环境管理友好的典范。

公司全资子公司漳州立达信光电子科技有限公司凭借在绿色制造领域的突出表现，成功入选工信部“2024 年度绿色制造名单公示”，获评国家级“绿色工厂”。



(二) 清洁能源使用情况

公司能源消耗种类主要为电力，公司于 2019 年起开始一期光伏安装，于 2022 年开展二期项目的安装，截至本报告期末，公司在长泰生产基地已完成三期光伏项目，公司光伏发电装机量累计完成 7.14MW，年发电量 730 万 kWh。



● 长泰生产基地光伏项目

(三) 能源节约目标及具体措施

目标	措施
2025 年度光伏发电量占电力消耗总量的比例提升至 10% 以上。	扩大光伏发电项目范围，规划在泰国生产基地实施推进光伏发电项目。

节电举措

(1) 公司充分利用自然采光、优化窗墙面积比以及屋顶透明部分面积比，不同场所的照明进行分级设计，公共场所的照明采用分区、分组与定时自动调光；在仓库、生产车间、公共走道等区域建设自主开发的智能节能照明管理系统，结合自主研发的光线传感器、人体传感器、微波传感器等，搭载自主研发的控制系统，不仅能够实现常见的感应开关、远程开关等功能，而且还能够使 LED 照明产品根据环境光线变化，自动调节灯具的亮度，实现恒照度照明，也使得产品能始终在合适的功率下运行，每年节约用电量约 10,000kWh。

(2) 生产基地主要能耗设备为空压机和水冷机组，为了避免设备未及时关闭，造成能源浪费现象。公司采用 MI 智慧中控面板、智能开关控制空压机和水冷机组，设置定时提醒功能，通过推送告警短信进行提醒及时关闭设备。每年节约用电量约 240,000kWh。

(3) 基于泰国水质硬度高的情况，公司采用全自动水垢处理机，过滤杂质、改善水质，避免了设备冷却水管路水垢堆积造成设备能效降低，有效降低注塑机及空调系统的能耗，年节约用电量约 324,000kWh。

四、能源利用

(一) 能源使用的基本情况

能源种类：公司涉及的能源包括电力、汽油、柴油、液化石油气、天然气。

能源结构：公司的主要能源消耗是电力，消耗占比 92.08%，其中，外购电能是公司主要能源消耗，用于生产系统的耗电设备、办公用电消耗使用；汽油、柴油、液化石油气、天然气是公司购入的少量能源，主要是作为生产、生活、日常办公消耗使用，占能源总消耗的比例低。

综合能源消耗量	吨标煤	10,394.34
汽油	升	40,608.85
柴油	升	31,726.10
液化石油气	吨	9.39
天然气	立方米	66,742.00
电力	兆瓦时	77,878.25

五、水资源利用

(一) 基本情况

公司水资源利用主要是员工生活用水及生产过程中少量用水。 报告期内， 公司总耗水量 518,454.00 吨， 每万元营业收入耗水量 0.76 吨。 公司定期对生产废水进行内部监测均达标。 2024 年度， 公司的废水排放主要执行 《污水综合排放标准》 （GB8978-1996） 和 《污水排入城镇下水道水质标准》 （GB/T31962-2015）， 生活废水排放量 415,304.60 吨， 工业废水排放量 12,876.00 吨， 排放污水总量共计 428,180.60 吨。

(二) 水资源节约目标及具体措施

目标	措施
提高水资源利用率	严格控制生产用水； 倡导员工节约用水， 不定期检修维护水管、水龙头避免水资源浪费。
定期对生产废水进行内部监测， 保持达标率 100%	定期对废水进行处理， 严格执行废水必须进行有效处理并达标排放。

六、循环经济

公司秉持绿色可持续发展的理念， 不断探索节能降耗举措， 坚持节能优先， 加强资源使用过程节约管理， 推动生产、 流通过程的减量化、 再利用、 再循环， 以绿色低碳可持续发展模式提升公司竞争力， 致力于发展成环境友好型企业， 助力社会进步与生态和谐的可持续发展。

(一) 具体措施及成效

1、 模具旧铜料、 旧模架二次利用

对新模移模后的库存旧电极铜再利用， 减少修改模备新铜料， 旧模架用于试验模或简易模， 库存钢料、 边角料再利用于新模镶件及斜顶加工。 对旧铜料及旧模架的二次利用在消耗库存的同时， 减少固体废物的产生， 并降低生产成本。

2、 余热回收系统

利用热能转换原理， 把空压机散发的热量转换到水里， 水吸收了热量后， 水温就会升高， 使空压机组的运行温度降低， 提高了空压机运行效率； 回收的热水用于员工清洁洗手和卫生清洁， 员工的工作环境舒适度得到有效提升。

3、 推行绿色包装

公司自建的包材厂， 在降低包装成本基础之上， 持续探索绿色包装解决方案， 优先选用可循环、 可降解和用量少的包装材料。 以建立包装材料回收、 循环利用方式， 减少包装材料的浪费。 为了更好地履行公司对绿色环保可持续发展的要求， 公司致力于采购 FSC 认证的原材料。

4、 低碳行动

绿色出行
公司倡导绿色出行， 使用新能源汽车作为员工上下班的通勤车， 极大减少了原先大量员工自驾通勤产生的废气排放。 与此同时， 公司在园区设立了电动车充电桩， 鼓励引导员工低碳出行， 并提供共享出行、 电动出行的工具。

节水节电
公司倡导节约用电， 实施 “人在灯亮、人走灯灭” 的行为规范；制定明确的节能降耗管理方案， 对于办公区域的空调使用时间及温度进行集中管控、 统一设定， 有效控制用电量和碳排放量。 优先采购节水器具， 并在园区发展水循环系统。

绿色办公
无纸化办公： 公司通过优化办公平台 LCP 以及 LCP 的手机 APP 应用， 基本实现无纸化办公， 极大减少纸质文件， 并显著提高工作效率。 在日常办公过程中， 我们积极倡导 “非必要不打印、 尽量使用双面打印、 纸张回收利用”， 节约用纸。

充分利用数字化工具， 通过系统自动推送日常管理报表， 推送管理异常， 减少会议报告。 压缩会议时间， 我们积极倡导 “长会短开， 尽量少开”， 充分利用数字化工具， 用数据科学决策。

垃圾分类
公司主要办公区域每个楼层均设有分类垃圾桶， 并通过垃圾分类知识宣传， 引导员工自觉地、 科学地开展垃圾分类， 形成垃圾分类及环保意识， 养成珍惜资源、 节约资源的良好生活习惯。

5、绿色产品

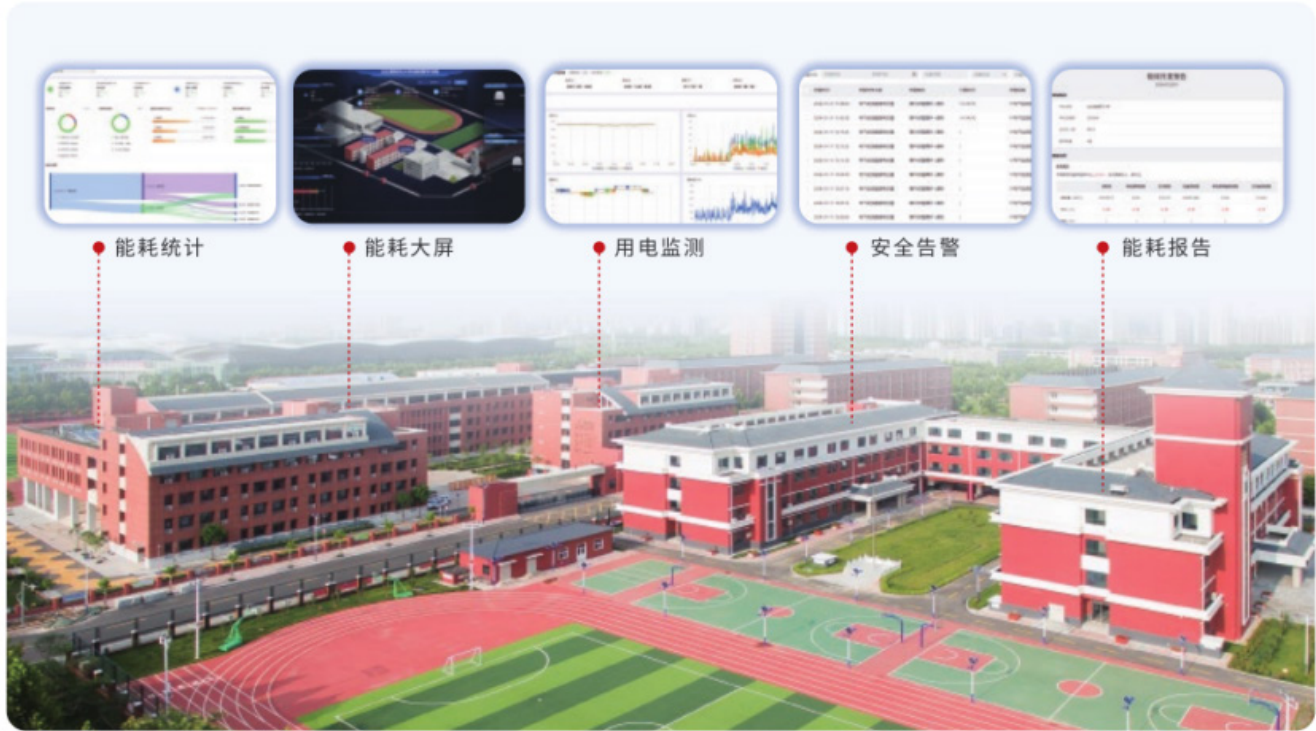
为践行循环经济理念，公司将可持续性融入产品全价值链管理，通过在研发、设计、制造、销售过程中对产品的可持续性、产品品质、产品回收等方面持续改进，不断提升产品的环境友好性、资源效率及社会责任贡献。

绿色产品案例：

- LED 照明作为绿色、环保的照明技术，围绕着便利、健康和循环等核心内涵不断发展，公司通过在自身主业的深耕，朝着智能照明、人因照明、循环经济三大发展方向，持续为客户及广大用户提供节能、环保、健康的照明产品和光环境解决方案。
- 在使用清洁能源的产品方面，公司以更加积极的姿态开展太阳能灯具的开发。



- 在智能照明产品和解决方案方面，公司推出教育空间数字化全场景解决方案，通过设备自我感知及平台智能管控，实现精准节能，同时后台智能识别违规电器，对违规电器自动断电上报，方便学校及时了解情况，防止危险事件的发生。通过物联技术赋能，为广大师生营造安全、健康、舒适、智能的教育空间。



(二) 循环经济目标及具体措施

目标	措施
积极践行绿色包装	1、扩大可再生与可降解性材料应用，并通过可持续管理的森林 FSC 认证； 2、从高强度、低重量，降低运输能耗等方面优化包装原材料结构； 3、加强新型环保油墨应用研究。
加强可回收废弃物的管理	规范可回收废弃物的统计，建立可以量化的指标与目标；建立可回收废弃物的回收处置流程。

社会篇

点亮美好 温暖人心

FOUR

第四节



『公司的愿景是“成为受人尊敬的世界级物联科技企业”，立达信始终认为，作为企业，不仅要为社会创造价值，也需履行社会责任，回馈社会。我们通过持续性、主题化的公益行动为社会带来光明与温暖；不断探索和开发新技术、新产品，让科技为人类的美好生活提供便利及更好的体验；公司积极参与行业交流与合作，共同探讨和解决行业面临的挑战；与客户、员工、供应商伙伴们携手前行，共同创造一个更加美好的未来。』

在本节回应以下议题：

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工

响应的联合国2030年可持续发展目标(SDGS)



一、乡村振兴

(一) 基本情况

公司在“成为受人尊敬的世界级物联科技企业”愿景的驱动下，积极回馈社会，践行上市公司社会责任。自2014年以来，公司以自身专业所长——照明，发起“点亮中国偏乡”公益项目，致力于为中国偏远乡村学校改善落后的照明环境，守护儿童青少年视力健康，由此开启助力乡村发展之路。公司以厦门市立达信泉水慈善基金会（以下简称“基金会”）作为主阵地，积极探索公益实践。在社会各界的支持和信任下，基金会通过规范运营、纯粹公益被评定为5A级社会组织。

教育在乡村振兴中发挥着基础性、先导性作用，实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以振兴乡村教育赋能乡村振兴，是教育的职责和使命。基金会自成立以来，就聚焦乡村教育领域，逐步策划并开展了“点亮中国偏乡”“立达信助学助飞”和“彩虹校舍美化计划”三大项目。成立十余年来，通过坚持纯粹的公益、规范透明的运营、卓有成效的公益行动，基金会先后获得了国务院原扶贫办“2020年中国社会组织扶贫案例50佳”、“福建省脱贫攻坚先进集体”、厦门市关工委“关爱助学辉映未来”等荣誉称号。

(二) 工作开展情况及成果

- (1) “点亮中国偏乡”自2014年发起，旨在为经费不足的偏远乡村学校改善昏暗的教室照明环境，守护儿童青少年视力健康。
- (2) “彩虹校舍美化计划”自2020年发起，旨在为青海省玉树藏族自治州高原地区发生漏水学校做防水防漏的修缮，避免藏区学子在冰冷的教室里求学，拥有温暖的校舍。
- (3) “立达信助学助飞”项目自2016年发起，旨在资助并陪伴家境困难但又好学上进的学子，为他们提供奖助金及关怀陪伴支持，助力他们在生活能力和学习能力等方面发展。



● 点亮中国偏乡 ● 彩虹屋校舍美化 ● 立达信助学助飞



二、社会贡献

(一) 具体情况

- 1、员工志愿者活动
基金会将党建工作与公益活动相结合，持续招募公司的党员同志、广大员工积极参与公益活动。2024年度，基金会共计组织了11场面向乡村困境学子的志愿服务活动，服务学生509人次，参与志愿者服务达255人次，志愿服务时长1,427小时。
为了让员工参与公益更有归属感、凝聚力，并收获成长，基金会特组织了志愿者培训赋能活动，让志愿者真切体会到了公司“立己达人，信以致远”的企业文化。



基金会组织公司党员及志愿者入户关怀乡村困境学子

立达信员工 2024 年度公益参与概况			
志愿服务人次	志愿服务时长	捐赠人数	捐赠人次
255	1,427	368	1,634

2、公益行业支持

基金会以“人人尽善、世界尽美”为愿景，除了自身策划开展公益项目外，还利用多年规范运营慈善基金会的经验和影响力，策划实施了“暖泉计划——公益组织发展与人才成长支持”项目，旨在参与公益行业发展建设，支持公益人才与组织的培养支持，推动公益行业发展。基金会目前主要参与支持的有“福建省公益传播班”、“闽桥计划”。



（二）公益投入情况

对外捐赠 公益项目	数量 / 内容	情况说明
总投入（万元）	736.18	
其中：资金（万元）	580.67	公司通过慈善机构捐款、向学校提供奖学金等方式积极回馈社会，践行上市公司社会责任，报告期内共计捐赠资金 580.67 万元。
物资折款（万元）	155.51	为做好偏远乡村学校教室照明改造工作，为学生的视力健康保驾护航，营造舒适明亮的教室照明环境，公司向乡村学校捐赠教室灯、黑板灯、体育灯及相关灯具配件等物资，同时公司也响应号召，对外捐赠其他公益物资。报告期内共计捐赠物资折款 155.51 万元。
惠及人数（人）	65,654	“点亮中国偏乡”项目覆盖全国 40 个区县的 127 所学校，点亮了 1427 间教室，新增受益师生近 50,000 名；“彩虹屋校舍美化”项目在青海省 13 所学校开展，受益学生人数达 14,902 名“立达信助学助飞”项目基本实现常态化运行，正在资助的学生共 117 名；面向漳州市长泰区受助学生开展主题关怀活动 11 场，累计服务学生 509 名；为志者组织主题交流及培训活动，通过志愿者为 133 户家庭的 126 名学子提供服务。

（三）纳税情况

依法纳税是企业履行社会责任、回馈社会的基本要求。公司恪守国家相关法律法规，合规经营，严格履行纳税人义务，为支持地方经济的发展做出积极贡献。为了确保税务工作的高效和规范，不断加强税务工作的全过程管理，公司设立了专门的税务核算管理部门，并采取以下措施：

1、税务培训：定期对财务人员进行税务专项培训，以提升团队的综合业务能力与效率，正确理解和掌握各项税收政策，确保公司各项涉税业务的合规遵从。

2、审计监督：聘请专业审计机构进行税务审计，以确保公司在税务方面的合规性，防范税务风险。

3、加强内外部沟通：与主管税务机关保持紧密的常态化沟通，聘请外部专业机构开展税务合规的研讨、政策研究与指导，提升各项涉税业务管理的专业性与前瞻性，提前做好业务规划。

2024 年度，立达信共缴纳税款 24,781.14 万元；全资子公司漳州立达信光电子科技有限公司荣获“突出经济贡献企业”、“纳税特别贡献奖”等奖项。



三、创新驱动

（一）创新研发基本情况

（一）创新研发基本情况

公司建立了“中央研究院”、技术平台和应用开发的三级研发创新体系。其中，“中央研究院”主要聚焦公司的前瞻性技术和产品的研发工作，以公司中长期战略发展需求作为核心研发目标，服务于公司的整体战略需求。技术平台主要以公司未来 1-2 年的市场需求为导向进行平台化技术研发，包括材料、结构、光学、软件、射频等多个子平台。应用开发主要聚焦客户定制化和细分市场的需求而开展的产品研发，通过对客户具体需求的深入了解，并在技术平台研发形成的成果基础上进行应用开发。

同时，公司深化与外部合作的力度，加快外部技术资源的引入；积极与高校开展产学研项目，报告期内与厦门大学和厦门理工学院等高校开展技术交流与合作，形成以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系。

报告期内，公司的研发创新活动涵盖了技术交流、专业平台建设等多个方面。截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 1,052 人；2024 年度研发投入 38,253.00 万元，占公司营业收入 5.62%。

公司研发人员的数量 1,052	研发人员学历结构		研发人员年龄结构	
	学历结构类别	学历结构人数	年龄结构类别	学历结构人数
	博士研究生	1	30 岁以下（不含 30 岁）	296
	硕士研究生	59	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	578
	本科	761	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	167
	专科	186	50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	11
研发人员数量占 公司总人数的比例 13.19%	高中及以下	45	60 岁及以上	0

(二) 开展创新研发的具体情况

公司研发创新围绕数字化转型、技术创新、绿色低碳发展以及产业链协同等方面展开，灵活支撑赋能多种需求。

1、自主研发

公司的“中央研究院”聚焦公司的前瞻性技术和产品的研发工作，以公司中长期战略发展需求作为核心研发目标，服务于公司的整体战略需求，探索全新商业模式，为公司可持续发展提供新的研究基础。



报告期内，公司以物联网、人工智能、大数据等技术为核心，推进多个专项，分别为智慧园区、智慧生活、智慧校园升级赋能，灵活支撑三大场景方案。功能主要涵盖基础设施、安全防护、运营管理、公共服务及数据分析等方面。例如在智慧园区场景，自研潜伏式AGV叉车已在部分厂区投入使用，园区物流实现自动调度和库位自动盘点；产线的情况能够通过报表、视频、图片实时展示，数据分析准确度和及时性明显提升，为园区的运营管理提供了科学的决策支持。此外，在智慧生活场景，结合3A、智能码率等技术，提升了连接和通信稳定性、图像识别与追踪能力等产品性能；开发多类算法（人形 / 车辆 / 宠物 / 火焰 / 包裹 / 婴儿看护 / 动物检测等）并完成云端和设备端的部署，为多种智能产品提供了有力的支撑。

2、校企协同

公司持续高强度投入研发，除了对现有产品进行升级改造以提高性能、降低成本的技术研发创新之外，还与国内外领先的科研机构 and 大学合作，共同开展前沿技术研究，推动技术创新。

- 公司与厦门大学联合研发的“基于多合一 SIP 芯片及高精度混光算法的智能照明技术研发及产业化”项目，获得福建省科技计划 - 区域发展项目立项。
- 公司与厦门理工学院、厦门稀土材料研究所联合研发的项目“适用于高功率 LED 照明灯的电子封装材料的研发”，获得福建省中科院 STS 项目计划立项。



- 公司与厦门理工学院、福建农林大学等单位开展联合研发的“户外 LED 灯具长寿命耐候性关键材料及聚丙烯免预处理技术研发”，获得福建省科技计划 - 产业技术开发与应用计划引导性项目立项。
- 公司与厦门理工学院联合研发的“基于 AI 算法的新一代全场景智慧家居关键技术研发及产业化”项目，是 2024 年福建省技术创新重点攻关及产业化项目之一。

3、产业链协同

产业链的协同合作对于提升整体效率和竞争力至关重要。公司与客户、供应商、分销商等建立了紧密的合作关系，通过参与行业联盟和合作项目，推动行业内的知识共享和技术标准制定，以促进整个产业的健康发展。

公司作为教育护眼照明品类的开创者，以“技术标准驱动行业规范”为核心，基于主导或参与的 32 项国家标准、3 项行业标准、33 项团体标准，确保产品从研发、生产到交付均符合标准规范。

4、数字化转型

报告期内，公司加快推进建设以数字化运营平台（DOP）为基础的精细化高效运营体系，持续优化业务流程，推动内部信息的便捷、准确流通，全面推进数字化转型实施计划，以实现“数据原生、降低差错、规范流程、提升效率”的运营目标。未来，数据作为新生产要素，将会创造更多价值。通过数字化，强化资源和能力开放共享，强化跨组织协同创新，共建互利共赢开放的生态，使公司能够与客户、供应商以及其他利益相关者实现更紧密的连接和协作，为公司的长远发展奠定坚实基础。



(三) 知识产权保护与成果

公司高度重视知识产权保护工作。根据国家相关法律法规的规定，公司制定了《专利管理制度》《商标管理制度》《商业秘密管理办法》《知识产权手册》《知识产权信息资源管理制度》等一系列知识产权相关管理制度，对公司新产品的研发、专利的申请和维护、技术秘密保护等方面做了详细规定。公司通过持续优化及完善知识产权保护的相关制度，鼓励产品研发创新及知识产权的保护。公司知识产权部全面负责知识产权事务的管理工作。

类别	截至 2024 年度 累计申请数量	截至 2024 年度 累计申请数量 / 项	2024 年度新增数量 / 项
知识产权	4,704	5,383	427
1、 专利	3,920	4,558	388
其中：发明专利	746	1,213	94
实用新型	2,488	2,584	186
外观	686	761	108
2、 商标	680	720	29
3、 著作权	104	105	10

报告期内，公司与厦门大学、厦门乾照光电股份有限公司联合申报的“高光效高可靠性薄膜芯片及智能照明关键技术研发及产业化”项目，获得 2023 年度厦门市科学技术进步奖二等奖。

四、供应链安全

（一）供应链管理的基本情况

公司坚信可持续供应链管理，将帮助我们有效管控价值链中的环境及社会风险，提升供应链的整体效能，使公司能够保持持续的竞争力与长远的发展潜力。通过协同创新和全球发展，公司与各位供应商伙伴共同打造更加完善的产业链生态，实现互利共赢。



（二）供应链风险管理举措

1、 风险管理制度

公司针对采购业务制定了《采购管理程序》《采购价格管理流程》《采购竞价管理流程》《采购招标管理流程》；针对供应商管理业务，制定了《供应商管理程序》《供应商绩效管理制度》《供应商审核管理制度》《供应商开发流程》《供应商策略管理流程》《供应商经营风险管理制度》，从流程制度上规范采购活动、强化供应商管理，并根据实际情况适时进行制度更新、流程优化。

2、 供应商生命周期管理

公司高度重视广大供应商伙伴在供应链中发挥的作用，持续完善供应商管理流程制度体系，定期审核、适时修订供应商管理政策制度，持续完善供应商生命周期管理流程（包含供应商开发及准入、评估、退出等），促进供应商提升质量管理以及社会履责的意识和能力，积极构建透明、互信、协同发展的创新型伙伴关系。

3、 供应商稽核与辅导提升

公司为增强供应链整体能力，对供应商开展了系统性的风险管理，定期稽核供应商各项能力并有针对性进行辅导提升。

- （1）新供应商资质审核：依据《供应商审核管理制度》，对新供应商在准入前依据《QSA/QPA 审核内容》《供应商验厂评估表》《供应商技术评估表》《供应商技术体系审核表》进行审核。对供应商社会责任、供应商安全体系、是否建立限用物质管理等进行审核，如不能满足要求，将不予导入。
- （2）现有供应商年度审核：根据供应商策略及品质状态，对现有合格供应商执行供应商年度审核计划，按审核表进行现场审核或供应商自我审核。
- （3）供应商临时审核：供应商发生重大异常、供应商品质表现差、违反 5M1E 变更管理规定等由 SQE 安排现场审核。

4、 无冲突矿产管理

公司致力于加强风险识别，同供应商共同推动供应链建设，坚持负责任的矿产采购。在原材料采购政策的实施中，公司遵守负责任矿产倡议 (RMI)、联合国和经合组织《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物负责任的供应链尽职调查指南》，对所有使用到金、钽、钨、锡、钴、云母等物料的供应商进行了无冲突矿产调查，并确保公司及供应商仅从 RMI、LBMA 批准的冶炼厂和精炼厂采购，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。

目前公司已建立了覆盖金、钽、钨、锡、钴、云母等矿产资源及其产品的无冲突矿产管理体系。在供应商准入之时，要求供应商签署《供应商承诺书》，在承诺书中的《社会责任声明》中明确了无冲突矿产要求；并在每年第二季度开展例行审核，确保所提供的材料 and 产品皆未涉及冲突矿产。

（三）促进供应链发展

1、 供应链竞争力建设

公司的供应链管理以品类为主线，按品类在时间、区域、结构、能力上提前规划布局供应商资源，并从绩效、能力、合作意愿等多维度评估供应商。定期调整供应商策略，持续整合优势资源，确保供应链健康、稳定、高效发展，提升供应链整体竞争力。

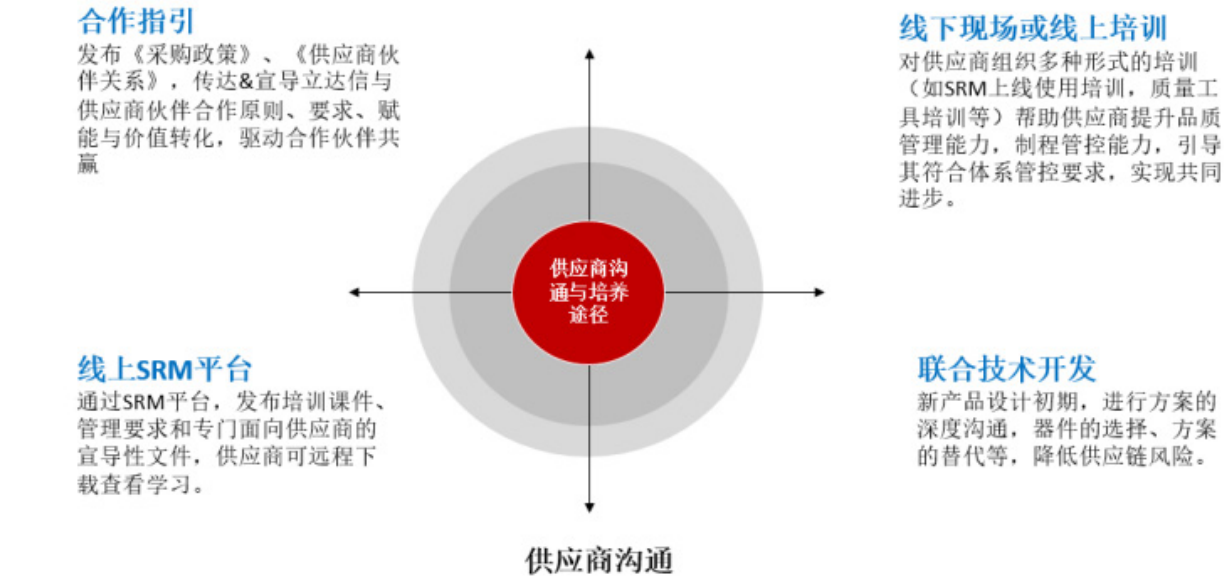
2、 供应商管理平台

公司以数字化运营平台（DOP）为基础，以供应商管理系统（SRM）连接供应商，落实精细化管理，实现高效协同与业务闭环。公司以SRM系统统一管理供应商信息，记录供应商导入、绩效考评、供应商退出等流程活动及过程资料，并实时更新供应商的属性标签，规范供应商数据管理。

SRM 供应商 交互平台	供应商管理 注册 验厂 准入 资源池 变更管理 文档管理 企业检测 能力画像 绩效管理	订单协同 预测管理 订单管理 送货预约 再计划需求 JIT 叫料 日计划 库存管理 回收框管理	寻源管理 CBD 报价 竞价管理 招投标 历史报价记录 价格主数据	资产与模具管理 模具资产管理 模具开发 模具变更 产能寿命 模具维修 模具对账 模具调拨 资产外借
	质量管理 供应商整改 来料异常整改 制程异常整改 8D 整改	研发管理 提案管理 材料承认 工程变更	研发管理 对账管理 OCR 发票	赋能相关 有害物质管理 合同管理 电子签章 文件共享

3、 助力供应商成长

公司高度重视与供应商伙伴的合作，通过线上SRM平台、线下走访交流、现场审核、定期培训、专项培训等方式，建立畅通的合作交流渠道。同时，积极向供应商赋能，助力供应商成长。



2024年12月19日，以“主动突破·全球发展·协同创新·机遇共享：共建全球化有竞争力的供应链”为主题的立达信集团2024全球供应商伙伴大会隆重召开。大会上，公司从业务展望与全球化布局、各业务板块的产品及技术规划、供应链规划要点等方面进行分享，号召广大供应商伙伴们与立达信一起携手共建国际化有竞争力的供应链，持续为客户创造价值，一起谱写共同发展的新篇章。



五、产品和服务的安全与质量

公司以客户为中心，建立了全方位的客户管理体系和质量管理体系，保障产品和服务的安全与质量。报告期内公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

（一）以客户为中心的产品和服务体系

公司坚持“品牌代工双主业，国内国外双循环”策略。针对不同的客户群体，健全完善客户服务管理体系。

在代工业务方面，公司制定了《客户投诉处理流程》《客户索赔管理流程》《退换货管理流程》等内部规章制度，旨在保证客户投诉得到及时响应以及有效地解决，特别是重大的客诉、异常能够得到及时快速的处理，提升客户满意。更重要的是，通过复盘客诉，及时完善产品设计、验证方法、材料品质和制程品质管理，防止同类问题再次发生，以此不断提升产品品质水准，降低品质成本。

在美国、德国、日本等多个国家和地区设立分支机构，贴近客户，快速响应客户需求；通过“销售+产品+技术”铁三角运作机制，为客户提供全方位多层次的服务，不断提升客户服务质量。

在品牌业务方面，立达信一灯一世界通过经销门店、各门店的售后沟通群、网店客服等渠道快速服务和满足用户的需求。2024年度，实现3分钟人工响应率99.94%，平均响应时长10.94S，满意率94.79%。立达信数字教育则建立了多维度响应标准，明确的客诉处理流程，确保全国范围内服务一致性。

《数字教育客诉处理流程》：规定投诉响应时效、处理流程、责任分工及工作程序，确保全国范围内服务一致性。

整合教育行业特殊需求，设定多维度响应标准：

远程支持：专人7*12小时远程技术支持

上门服务：24小时响应，48小时上门服务

备件管理：24小时备件响应服务覆盖全国

返厂处理：6*8小时专业工程师现场办公

换修寄修：维修+测试，72小时修复寄出

报告期内，教育行业客户对立达信物联照明系统的使用满意度及反馈

亮度和舒适度：70.83%用户“非常满意”，29.17%“满意”，整体满意度达100%。

整体产品满意度：95.83%用户表示“很满意”或“满意”（58.33%+37.5%），仅4.17%评价“一般”，无“不满意”反馈。

（二）质量管理

1、 质量管理战略

以QMS（质量管理体系）为基础的精细化质量管理，构建端到端的一体化、数字化、全过程质量管理体系，依托QMS的质量标准分解传递、智能追溯、原生数据，推进异常追溯变更→数据验证→标准体系更新的完整闭环，打造零缺陷质量管理体系。

2、质量管理体系、制度建设

产品质量是公司赖以生存的基础和参与市场竞争的核心要素之一， 是公司与国际知名企业客户建立长期稳定合作的重要保证。 公司根据不同产品品类业务战略及规划下设独立的质量管理部门， 开展精细化、差异化的全面质量管理。 从设计品质、 供应链品质、 制造品质、 客户品质四个维度进行品质保证， 通过全面的质量管理工具、 专业检测设备、 专业人才团队及系统性的质量管理培训等手段保障质量绩效提升。

2024 年主要更新及优化了产品设计开发流程、 材料导入与认证流程， 对制程品质管理制度结合 QMS 数字化系统进行了优化， 进一步保障产品安全与质量。

3、质量管理体系认证情况

- 公司于 2009 年首次通过 ISO9001 质量体系认证、 2011 年首次通过 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证， 认证范围覆盖了认证主体下涉及的所有生产及经营管理区域， 目前质量及有害物质管理体系持续有效。
- 公司于 2011 年首次通过 ISO14001 环境管理体系， 2022 年首次通过 ISO50001 能源管理体系认证， 目前环境及能源管理体系认证持续有效。



4、质量控制措施

质量控制流程贯穿于原材料采购、 生产过程控制、 销售服务等各个重点质量控制环节， 各种质量要素的控制程序运转良好。

(1) 采购环节

拥有较为完善的采购控制流程以保证原材料质量， 建立了有效的供应商管理制度， 严格进行供应商准入和管理。 主要供应商均是行业内品牌知名度、 质量、 价格、 信用良好的企业， 与其建立良好的战略合作伙伴关系， 并定期检查供应商的过程质量控制。

(2) 生产环节

规范化的生产操作培训

公司制定了包括作业流程、 安全流程、 设备流程等在内的操作流程， 严格按照操作规程对员工进行培训， 并编写员工作业手册， 对生产经营进行标准化和规范化管理。 此外， 公司对员工进行定期质量知识的考试， 以提高员工的品质意识。

高精度的质量检测手段

公司拥有先进的高精度质量检测手段， 通过自动化数据采集测试， 配合数据采集与监视控制系统、 工业测试系统等对制造过程进行智能管控， 结合测试脚本、 测试夹具、 测试仪器设备实现生产环节的精密测试、 数据挖掘、 特定分析、 人机交互等功能， 形成了体系化的生产过程控制技术及检测优势。

严格的制程管控

公司制定了较为完整的制程管控流程， 主要包含 QE、 IQC、 PQC、 OQC 等环节。 其中 QE 主要负责设计质量控制方案， 制定测试计划、 质量管控规划等； PQC 采用巡检方式， 通过 QC 工程图识别风险并提供解决方案， 对首件产品的尺寸、 配料、 型号等规格进行检验； OQC 采用抽检方式， 根据客户标准对出货产品进行抽检， 若发现不合格品， 则该批次的所有产品需要重新进行检测筛选。

质量信息系统运作平台

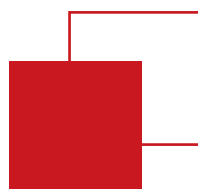


- 持续改进的技术与工艺水平

公司利用已搭建的信息化生产管理体系，能够实现产品制造过程的实时质量监测与全生命周期的质量追溯，并可根据客户需求提供生产监控和数据实时共享服务，在实现产品品质追溯的同时满足客户的个性化需求。

(3) 销售环节

公司销售部门与客户建立长期良好的关系，定期、及时收集客户反馈，设置专人处理质量反馈问题，并以 8D 报告的方式呈现问题描述、原因及改进措施，持续优化产品品质管控。



(三) 质检实验室

实验室总占地约 8,000 平方米，总投资上亿元，拥有漳州长泰、厦门、泰国北柳府三大测试基地，检测资源共享。检测能力涵盖电学、声学、光学、电磁学、材料学、可靠性工程等数十个学术领域，可开展安规、性能、电磁兼容、化学 ROHS、环境可靠性、无线通讯、软件功能、硬件裕度、噪音、微波感应等上千项检测项目，能够对照明、家电、控制与安防等产品进行专业测试、风险识别与品质监控。



实验室以 ISO17025 管理体系为依托，持续深耕检测技术，打造专业服务能力，先后取得 CNAS、NVLAP、CQC、UL、ITS、CSA、TUV-莱茵、TUV-南德 BV、德凯、SGS、ISTA 等多个国际国内知名认证机构的认可资质。2023 年，控制 & 安防实验室获得 CNAS 国家资质扩项认可，包装运输实验室获得 ISTA（国际包装运输协会）资质认可。

2024 年，实验室共参与约 6 万批次累计 50 万支产品的检测验证活动，有效识别了产品风险，确保了公司产品质量安全。

六、数据安全与客户隐私

(一) 基本情况

公司信息安全管理理念是依托公司业务战略目标、国家相关法律法规要求、《ISO/IEC 27001：2022 信息安全 - 网络安全 - 隐私保护 - 信息安全管理体系要求》标准要求，建立符合公司业务发展的信息安全管理体系，明确信息安全管理体系中各个控制领域所遵循的原则，保护公司核心信息、员工及用户的隐私信息安全，实现核心信息与隐私信息的安全可控，保障公司业务的安全、合规、稳定的运行，促进公司战略和业务目标的实现。

公司信息安全管理体系主要从组织、人员、物理和技术四个控制领域制定信息安全管理措施和要求，并围绕这四个领域建立了信息安全管理体系方针、物理与环境安全管理、网络安全管理、访问控制管理、信息安全事件管理和信息安全业务连续性管理等多份制度文件，共同形成了公司信息安全管理体系。

(二) 具体措施

为确保客户隐私信息与数据的安全，公司采取了以下防护措施：

1、加强员工安全意识与培训：员工是数据安全的第一道防线，通过入职时和在职期间的定期安全意识培训和钓鱼邮件演练，让员工了解数据保护的重要性，学会识别钓鱼邮件、恶意软件等威胁。

2、实施严格访问控制：根据员工的职责和需求设置不同的访问权限，确保只有经过授权的员工才能访问敏感数据。实施最小权限原则，即员工仅能访问其工作所需的最小数据量，降低数据泄露的风险。

3、加强网络安全防护：在网络边界部署防火墙、WAF、VPN 等安全防护设备，防止外部黑客攻击和网络入侵。

4、管控终端设备安全：禁止非授权设备接入公司网络、禁止 U 盘等移动介质使用，安装终端安全软件，有效防止数据通过这些设备泄露。

5、安全审计与监控：定期对系统、网络、应用等进行全面安全审计检查，发现潜在的安全漏洞和风险。部署了流量监测分析系统，监控网络流量，及时发现并阻止可疑活动。

6、隐私信息安全：公司制定并颁布了隐私信息收集、处理及使用的制度规范要求，隐私信息敏感数据在后台存储时采取加密存储，前端展示时采取脱敏掩码方式处理。

7、定期数据备份：定期对重要数据进行备份，并将备份数据存储在安全的区域，以防数据丢失或损坏。

(三) 获得认证情况

立达信构建了完善的信息安全管理体系。遵守法律法规，即强调遵守有关信息安全的法律、法规或合同的要求，以防止出现违反法律、法规和合同的安全要求事件。

目前，公司已成功获得一系列信息安全管理体系认证，具体包括：ISO27001 信息安全管理体系认证、ISO27017 云服务信息安全管理体系认证以及 ISO27018 公有云中个人可识别信息保护认证。



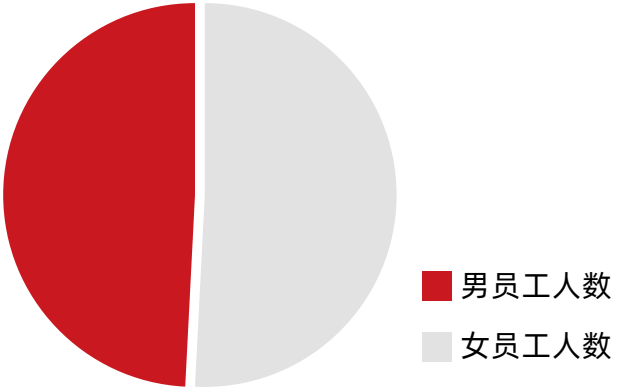
公司始终秉持社会责任理念，积极吸纳残疾人及退伍军人就业。报告期内，公司员工队伍中，共有退伍军人 28 名，残疾人 77 名。公司为他们提供了平等的就业机会与适宜的工作环境，助力他们融入职场，实现个人价值，共同为公司发展贡献力量。

员工结构

- 不同性别

截至 2024 年末，公司女性员工共计 4,028 人，男性员工共计 3,950 人，女性员工占员工总人数比例超过 50%，中高层管理者中女性占比为 24.30%。

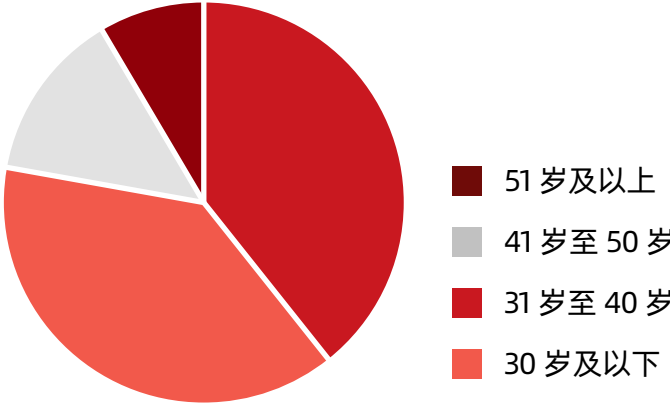
指标	人数
员工总人数	7,978
女员工人数	4,028
男女员工比例	1:1.02
中高层管理者女性占比	24.30%



- 不同年龄

截至 2024 年末，公司不同年龄层的员工人数分布合理。公司根据不同年龄阶段员工的工作资历及经验，合理分配岗位，并持续完善公司的人才梯队。

年龄	人数
30 岁及以下	2,843
31 岁至 40 岁	3,233
41 岁至 50 岁	1,467
51 岁及以上	435



七、员工

(一) 员工的聘用与待遇方面的政策及执行情况

立达信为满足公司持续、快速发展的需要，确保招聘工作有序开展，提高招聘用人质量，制定《招聘录用管理制度》，规范人员招聘流程和健全人才选用机制。通过网络招聘、校园招聘、内部流动、内 / 外部推荐、猎头招聘等多种人才招聘渠道，扩大信息发布广度，精准匹配招聘资源，遵循公平、公正、公开的甄选原则，积极为公司储备优质人才。

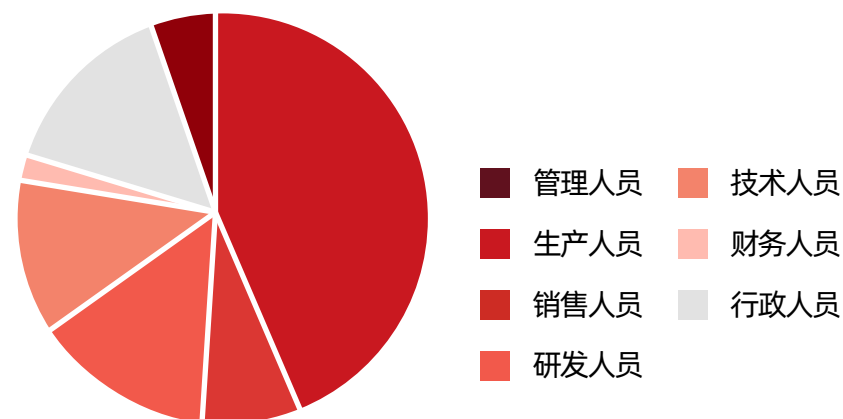
公司鼓励员工多样性，对不同性别、不同年龄、不同学历的员工进行合理分布，以实现优势互补、人尽其才、才尽其用。

公司拥护多元化、国际化的理念，确保所有员工享有公平的工作机会。

● 不同专业

公司聘用不同专业员工， 利用员工多样的专业知识及不同的知识水平， 实现合理搭配， 让不同专业背景的人才通力合作， 打造协作型团队， 持续提升人效。

年龄	人数
生产人员	3,622
销售人员	453
技术人员	998
研发人员	1,052
财务人员	103
行政人员	1,414
管理人员	336



(二) 职业健康与安全的基本情况

公司始终把员工职业健康与安全放在首位， 坚信员工的健康和安全是公司可持续经营的基石。 公司致力于为全体员工提供安全的工作环境， 通过培训和不同形式的宣导确保员工具备必要的安全意识和技能， 积极预防事故和职业病的发生， 持续改善工作条件， 并与员工共同参与制定安全政策和程序， 重视每一位员工的安全和健康， 为员工创造一个值得信赖和舒适的工作场所。

1、 安全管理体系

公司结合《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律条款，参考 ISO 45001 职业健康安全标准及相关行业协会标准，建立了环境健康安全管理体系。采取一系列措施来确保职业健康安全、环境保护和社会责任的有效管理。公司严格按照法规要求推进安全标准化建设，并通过三级达标认证。制定了严格的安全政策和操作规程，通过培训和意识提高活动，确保员工能够理解并遵守安全标准；通过监测和评估工作场所的潜在风险，并采取适当的措施来预防事故和伤害发生，保障员工合法权益，强化职业健康安全管理。

公司根据自身实际业务情况，制定《安全生产管理制度》《员工伤害紧急救助管理制度》《自然灾害应急预案管理制度》《节假日安全管理制度》等，严格落实安全政策和操作规程，以保障员工在工作或非工作时段的健康及安全。

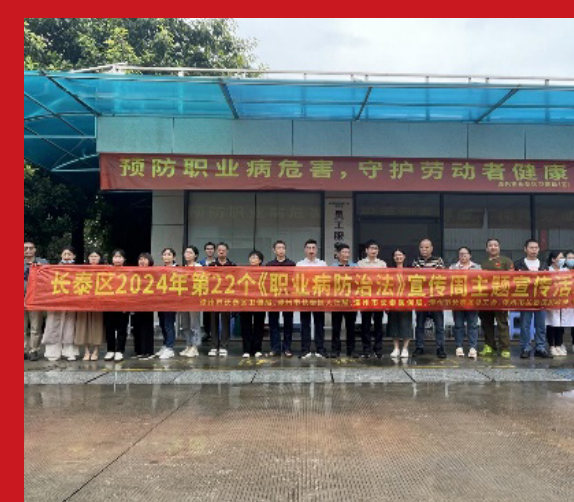
2、 双重预防管理机制

公司实施安全风险分级管控和隐患排查治理，以双重预防管理机制的有效运行确保了工作环境安全。通过对各类安全风险进行评估和分类，公司能够采取针对性措施，最大程度减少事故发生。同时，公司定期开展隐患排查和治理工作，及时排除潜在安全隐患，以确保员工身体健康与生命安全。公司以此为基础，持续改进和提升公司的整体安全管理水平。报告期内，开展各类安全检查活动，防患于未然，并及时责令整改。

公司积极开展各项应急演练，每年制订火灾逃生和灭火演练、触电急救演练、防汛防汛演练、食物中毒、化学品泄露等演练计划，本年度共计开展 164 场演练。



电气设备安全核查



叉车安全专项检查



火灾逃生疏散演练



灭火器灭火实操学习

3、安全教育和培训

公司制订完善《安全教育培训管理制度》，以规范员工的入职安全培训、在岗培训、离岗培训和特种设备作业人员培训，以及外包相关方的安全培训等。定期对企业负责人、安全管理人员进行上岗资格的安全培训，并依法取得安全生产管理人员上岗资格证。

4、职业健康管理

公司高度重视员工健康，在招聘新员工时，进行岗前体检。在岗期间进行定期的岗中体检，及时发现潜在疾病，进行健康提醒，全力保障员工身体健康。针对接触有害因素的特殊岗位，离岗体检是公司职业健康管理的重要一环，可判断员工在工作期间是否受到了职业病危害因素的影响，离开工作岗位后是否存在潜在的健康问题。公司还定期进行职业病危害因素监测和评价，以了解工作环境中的潜在危害因素，并采取相应措施，确保员工的职业健康得到最大程度的保护。

此外，公司专门成立了员工关怀部，设立专职专岗，负责员工的身心健康的辅导并提供专业的心理咨询帮助，每年服务 500 余位员工。



急救员培训



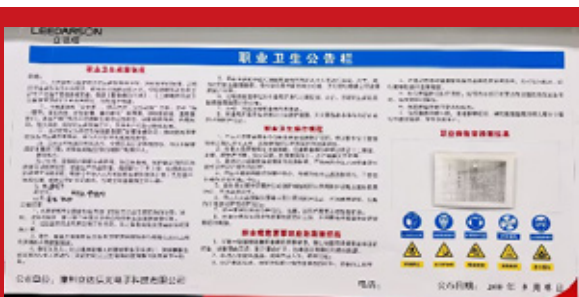
《职业病防治法》宣传周主题活动



开展“安全找茬”活动



开展职业健康安全教育



职业卫生宣传公告栏



职业病健康体检

（三）员工职业发展与培训的基本情况

1、晋升

公司设有包括管理通道（M）、研发创新通道（T）、专业通道（P）和辅助通道（S）四大职业发展通道，并鼓励员工在通道间横向或纵向发展；制定了《晋升管理制度》与《人才流动管理制度》，为员工发展保驾护航。制度中明确规定了职级晋升的条件，包括晋升的门槛条件（文化、绩效、能力），必要条件（梯队储备培养、轮岗要求、学历要求、奖惩要求、必修课学习），优先条件（直面客户、专业创新、知识传承、海外建设、年轻化、公益行、参训等），参考条件（任职年限），破格条件等，致力于为公司选拔“能打仗、敢打仗、打胜仗”的优秀干部，与符合公司价值观及战略要求的专业人才。

• 员工四大发展通道 •



管理通道

副总裁级
总监级
经理级
课长

研发创新通道

资深技术专家
高级工程师
中级工程师
助理工程师

专业通道

资深专家
高级管理师
中级管理师
助理管理师

辅助通道

首席技师
高级技师
中级工/线长
线长

2、轮岗

为培养高素质的复合型人才，同时满足员工多元化的职业发展需求，公司支持与鼓励员工在公司内部转岗、轮岗，为员工提供跨部门、跨岗位、跨地区的发展机会。除了自上而下实施的轮岗计划外，公司还特别建立了“人才流动平台”，为员工提供自主转岗的机会，进一步推动内部人才流动。通过与之配套的《人才流动管理制度》规范人才流动的流程，设置涵盖福利、绩效、薪酬、辅导、退出等多个维度的保障规则，将流动与员工及其主管的晋升以及荣誉挂钩，为人才流动保驾护航。

3、培训

公司将人才视为企业发展的核心驱动力，全力构建全方位、多层次的人才发展体系，为员工成长与公司可持续发展奠定坚实基础。

2024 年，公司有序开展了 5,754 场次线下培训班，5,152 人次的讲师团队倾囊相授；线上课程资源持续扩充，新增 884 门精品课程，累计学习时长达 187,394.30 小时，115,122 人次踊跃投身“通用力”、“组织力”、“文化力”、“领导力”、“专业力”等多元能力训练，学习热情空前高涨。同时，公司积极鼓励员工拓宽视野，拥抱外部前沿专业培训，2024 年 201 人次踏上外派学习或专业职称考取之旅，博采众长，为企业发展注入新活力。

4、校企联合培养

公司分别与厦门大学、集美大学、华侨大学、厦门理工学院、闽南师范大学、广西大学、广西民族大学等高校开展校企合作，以实习实训基地、实践基地、联合实验室的方式在人才培养、技术创新等方面开展合作，积极探索产教融合，使学校的教育资源与企业的实践资源相结合，通过发挥学校与企业各自的优势帮助学校培养实践型人才，同时也为企业技术创新研究注入力量。2024 年，公司接收实习生共计 200 人，通过校企联合培养项目来公司实习并转化为正式员工共计 50 人。



● 校企合作授牌仪式



● 校企合作联合研发中心牌匾

5、活动与福利

公司致力于打造温馨、和谐的工作环境，并通过各类活动传承立达信文化、提升员工体验感和幸福感。

公司致力于为员工打造舒适的办公环境，营造温馨的工作氛围，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀，制定《集团福利管理制度》，以提升员工幸福感。除法定福利外，公司特设节日福利、工作保障福利（高温补贴、异地派驻补贴、工作餐、通勤班车等）、体检福利、关怀福利（生日礼品、团建、爱心暑托班等）、活动福利（运动会、中秋博饼、年终尾牙）等。



员工家庭日活动



员工运动会



“悦读”员工读书会活动



中秋节员工博饼活动



英语特训班



员工子女“爱心暑托班”

治理篇

合规发展 筑牢基石

FIVE

第五节



『良好的治理是企业可持续发展的基石，是确保企业长期稳定增长的关键。我们坚持党的领导，公司治理聚焦规范运作，尽职调查贯穿全价值链条，利益相关方沟通搭建信任桥梁，反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争彰显底线思维，以零容忍态度与制度化手段捍卫公平市场环境，为创新与竞争注入诚信基因。为可持续发展打下坚实的基础，为各利益相关方创造更大的价值。』

在本节回应以下议题：

▀ 尽职调查 ▀ 反商业贿赂及反贪污 ▀ 利益相关方沟通 ▀ 反不正当竞争

响应的联合国2030年可持续发展目标(SDGS)



一、尽职调查

为识别和应对可持续发展相关负面影响或风险， 公司建立并运行系统性的风险管理机制， 通过科学和系统化的工作机制开展风险管理工作， 实施风险识别、评估与管控工作， 定期汇报沟通， 确保整体风险管理流程行之有效、 闭环流转， 有效防范、 化解并合理承担或利用所面临的风险。 公司每年根据《企业内部控制基本规范》、应用指引以及本企业的内部控制制度， 围绕内部环境、 风险评估、 控制活动、 信息与沟通、 内部监督等要素， 确定内部控制评价的具体内容， 对内部控制设计与运行情况进行全面评价。 纳入评价的组织范围主要单位包括公司及全部控股子公司。

结合公司风险管理工作规划与实践， 制定《全面风险管理制度》， 全面展开公司各业务活动的风险点识别， 从战略、 市场、 财务、 合规、 运营等 5 个维度识别风险。 健全风险管理三层防线由集团级、 事业部级、 SBU 级三个层级构建组成， 每个层级包含三层防线， 每层防线所对应的主责部门， 负责对本道防线所有业务部门的风险管理活动进行监督与管控。

通过“制度 + 协作”的尽职调查模式， 由集团稽核部对潜在的既有及新增风险进行全面评估， 供应链管理中心、 质量管理中心、 安全部（EHS）、 销售管理部等关键业务展开风险评估、 尽职调查工作， 识别和应对可持续发展相关负面影响或风险， 制定具体的应对措施和改善策略。



二、利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通， 通过多元化渠道保持与利益相关方的沟通， 深入分析对公司和社会发展具有实质性影响的议题， 定期了解利益相关方的需求及建议， 并持续评估我们的战略和商业模式如何与可持续发展目标相协调。 我们的目标是确保公司的每一步发展都建立在对环境负责、 对社会有益的基础上。

利益相关方	期望与诉求	沟通回应方式
客户	高质量的产品 满意的客户体验 合法权益保障	产品供应及其质量的稳定 / 优化产品结构 产品、 技术的研发创新 / 客户投诉处理 开展客户满意度调查
供应商	诚信履约 可持续供应链 公平、 公正、 公开采购 合作共赢	杜绝商业贿赂 依法依规履行合同 公开招标 以数字化手段赋能供应商
股东 / 投资者	回报与增长 合规治理 合规经营与风险管理 稳定持续发展	持续实施利润分配 依法依规进行信息披露 完善三会治理结构 多渠道开展投资者沟通
员工	权益保障 薪酬及福利保障 健康与安全 公平晋升与发展机会	工会 / 员工关系管理、 员工座谈沟通 职业健康与安全管理 有竞争力的薪酬机制多样化的员工福利 员工技能培训与安全培训 人才晋升与发展机制
行业 / 协会	行业公平竞争 推动行业进步 消除合作壁垒 支持人才培养	参加行业协会 / 业务交流合作 参与标准制定 / 保护知识产权 加强校企合作
社会 / 公众	信息公开 与媒体的互动 承担社会责任	信息披露 通过官网、 互动平台等渠道积极沟通 以立达信泉水慈善基金会、 工会、 党委持续开展公益慈善活动 鼓励员工积极参加志愿服务
政府 / 监管机构	遵纪守法 依法纳税 遵守商业道德 提升就业率 助力社会可持续发展	合规治理 / 主动纳税 / 信息披露 环境保护 / 积极践行国家政策

公司在与利益相关方沟通时， 将利益相关方的关注点及期望作为可持续风险管理与价值创造的重要途径。 公开设立面向公司全体员工及与公司有业务往来的客户、 供应商、 服务商、 承包商等所有利益相关方的投诉举报渠道， 设立稽核部专职记录和解决利益相关方的关切和合规问题， 利益相关方可以通过电话、 邮件信函、 对外网站、 内部网站、 预约来访、 微信小程序等不同的方式进行投诉举报， 根据举报类型划分至员工关系部、 销售、 供应链管理等部门进行妥善沟通解决。 2024 年度， 稽核部共计受理查核来自利益相关方的投诉 25 起。



三、反商业贿赂及反贪污

为建立良好的商业秩序， 营造良好的发展环境， 纠正行业不正之风， 杜绝商业贿赂活动， 加强企业内控机制， 树立守法诚信的经营理念， 结合公司的实际情况， 强化制度监督， 推进制度反腐， 引导公司全体员工及与公司有业务往来的客户、 供应商、 服务商、 承包商等依法办事， 诚实守信， 自觉抵制行贿、 受贿、 公司内部组织之间及各组织内部上下层级之间消极腐败等现象， 保护公司的声誉不受损害， 公司制定了 《反商业贿赂管理制度》。



供应链管理部门在各个节日前定期在 SRM 平台发布公告推行廉洁文化， 同时建立阳光采购反馈渠道， 在 《反商业贿赂承诺》 和 SRM 平台获取二维码， 通过 “正风直达” 小程序进行反馈。

为扎实推进商业活动的反腐败和反贿赂工作， 预防违法、 违纪现象及行为发生， 树立以守法诚信、 优质服务为核心的经营理念， 促进全体员工依法经营、 廉洁从业， 树立企业的良好形象， 结合公司实际， 制定 《礼品礼金上交管理制度》。

严密的举报人保护措施：

- ①严禁泄露举报人的姓名、 部门、 住址等情况；
- ②举报材料， 不得私自摘抄、 复制、 扣压、 销毁；
- ③调查核实情况时， 不得出示举报材料原件或复印件， 不得暴露举报人的身份；
- ④对匿名的举报书信材料及电话录音， 不得鉴定笔迹和声音；
- ⑤上呈签核的调查报告需隐匿举报人真实姓名， 同时调查报告不对外传阅；
- ⑥公司禁止任何歧视或报复行为， 禁止对参与调查的人员采取任何阻挠、 干预或敌对措施；
- ⑦对违规泄露举报人信息或对举报人采取打击报复行动的人员 公司将对其采取记过、 撤职等处分直至解除劳动合同。 触犯法律的， 依法移送司法机关处理；
- ⑧举报人的奖励通过专属渠道发放， 确保举报人的信息得到有效保护。

报告期内

接受反贪污
反腐败培训的员工人数
8,909 人次

主动上交收到的礼品
25 人次

新入职员工签署
《廉洁从业承诺书》的比例
100%

主动上交收到的
礼品涉及金额
1.7 万元

新导入供应商、服务商、承包商签署
《反商业贿赂承诺书》
95.6%

四、反不正当竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极营造良好的商业环境，拥护正当商业竞争秩序，反对违背商业道德的市场交易行为。我们在与客户、供应商、员工等利益相关方合作时，采取多样化的措施防止不正当商业行为，维护市场公平竞争环境。

▮ **制度约束：** 建立全链条合同管理机制，在供应商准入及客户合作中嵌入保密协议、知识产权归属等约束性条款，实现交易行为全程留痕；

▮ **风险防控：** 实施关键岗位竞业限制动态管理，通过入职前背调、签订竞业协议、离职追踪构建闭环管控机制；

▮ **价值引领：** 建立商业道德红线预警机制，对专利侵权、虚假宣传等行为采取法律措施解决；

▮ **契约强化：** 在采购、销售合同中设置廉洁承诺、反商业贿赂、责任追溯等条款，通过契约约束相关方和公司的行为；

▮ **舆情管理：** 建立《舆情管理制度》提升应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，从舆情视角拥护正当商业竞争秩序。

环境维度

定量披露项	单位	2024年度具体数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,478.52
其中：按范围分类		
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,088.13
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	42,390.39
大气污染物		
废气排放总量	吨	10.05
硫氧化物排放	吨	0.27
氮氧化物排放	吨	0.47
颗粒物排放	吨	7.24
挥发性有机物排放	吨	1.98
其他排放物	吨	0.09
水污染物		
工业废水总量	吨	12,876.00
生活废水总量	吨	415,304.60
废弃物		
危险废物 （含医疗废物） 总量	吨	269.82
危险废物处置总量	吨	269.82
可回收废弃物	吨	9,880.02
环境合规管理		
报告期内因环境事件受到生态环境等 有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保投入	万元	149.37
能源使用的基本情况		
综合能源消耗量	吨标煤	10,394.34

定量披露项	单位	2024年度具体数据
其中：按范围分类		
汽油	升	40,608.85
柴油	升	31,726.10
液化石油气	吨	9.39
天然气	立方米	66,742.00
电力	兆瓦时	77,878.25
外购电力	兆瓦时	74,164.65
光伏发电量	兆瓦时	3,713.61
光伏发电余电上网	兆瓦时	166.99
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量	兆瓦时	3,713.61
其中：按能源类型分类		
太阳能	兆瓦时	3,713.61
水资源利用		
总耗水量	吨	518,454.00
循环经济		
可回收废弃物	吨	9,880.02
光伏发电量占电力消耗量的比例	%	4.77%

社会维度

定量披露项	单位	2024年度具体数据
社会贡献		
慈善捐赠资金金额	万元	736.18
志愿活动参与人次	人次	255
志愿活动时长	小时	1,427
纳税总额	万元	24,781.14
创新驱动		
研发投入金额	万元	38,253.00
研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.62
研发人员数量	人	1,052
研发人员比例	%	13.19%
报告期末累计知识产权的申请数	项	5,383
其中： 专利	项	4,558
商标	项	720
著作权	项	105
产品和服务的安全与质量		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 损害涉及的金额	万元	0
数据安全与客户隐私保护		
数据安全		
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私保护		
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
员工		
员工总人数	人	7,978

定量披露项	单位	2024年度具体数据
其中： 按性别分类		
男性员工人数	人	3,950
女性员工人数	人	4,028
其中： 按年龄分类		
30 岁及以下	人	2,843
31 至 40 岁	人	3,233
41 至 50 岁	人	1,467
51 岁及以上	人	435
员工工伤保险投入金额	万元	273.23
员工工伤保险覆盖率	%	100
职业病风险岗位员工人数	人	985
参加职业病员工体检人数	人	985
工伤人数	人	32
工伤事故起数	起	32
因工死亡事故人数	人	0
员工职业健康安全投入	万元	61.53
安全生产投入	万元	116.39
员工培训次数	人次	115,122
其中： 员工线上培训次数	人次	38,400
员工线下培训次数	人次	76,722
员工培训支出金额	万元	266.24
员工接受培训的平均时长	小时	29.10

治理维度

定量披露项	单位	2024年度具体数据
反商业贿赂及反贪污		
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	1
接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	8,909
监管部门对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》（试行） 对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第三节 环境篇—和谐共生，生态共荣
污染物排放	
废弃物处理	
生态系统和生物多样性保护	因公司生产经营场所位于成熟工业区，对周边环境的生态系统和生物多样性的直接影响极其轻微，且已成功导入ISO14001环境管理体系，对潜在风险进行系统、全面的管控，确保运营活动与生态保护的和谐统一。当前利益相关方对该议题的关注度较低。该议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。
环境合规管理	第三节 环境篇—和谐共生，生态共荣
能源利用	
水资源利用	
循环经济	
乡村振兴	第四节 社会篇—点亮美好，温暖人心
社会贡献	
创新驱动	
科技伦理	因公司主要从事照明和物联网产品的研发、制造，创新研发和产品应用主要集中在现有法律法规框架内，不存在重大科技伦理风险。当前利益相关方对该议题的关注度较低。该议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。
供应链安全	第四节 社会篇—点亮美好，温暖人心
平等对待中小企业	因公司应付账款（含应付票据）占总资产比例低于30%，同时公司长期以来秉承诚信原则，按期支付中小企业的款项，因此该议题的影响有限。当前利益相关方对该议题的关注度较低。该议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。
产品和服务的安全与质量	第四节 社会篇——点亮美好，温暖人心
数据安全与客户隐私保护	
员工	
尽职调查	第五节 治理篇—合规发展，筑牢基石
利益相关方沟通	
反商业贿赂及反贪污	
反不正当竞争	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《2024 年度可持续发展报告》，为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，不断提升公司可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见与建议。

姓名：联系电话：电子邮箱：

选择性问题的（请在相应位置打√）

1. 相对于立达信，您的身份是？
☐政府 ☐投资者 ☐员工 ☐客户 ☐供应商 ☐经销商
☐合作伙伴 ☐监管机构 ☐媒体 ☐其他（请注明）
2. 您对本报告的总体评价是？
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
3. 您认为立达信在经济责任方面表现如何？
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
4. 您认为立达信在环境责任方面表现如何？
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
5. 您认为立达信在社会责任方面表现如何？
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
6. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
7. 您认为本报告的内容和版式设计是否方便阅读？
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

开放性问题

您对立达信可持续发展工作及本报告的其他意见与建议：

您可以通过电话、电子邮件或邮寄的方式反馈您的意见与建议，我们的联系方式如下：

联系部门： 证券事务部
联系电话： 0592-3668275
电子邮箱： LEEDARSONIOT@LEEDARSON.COM
联系地址： 厦门市湖里区枋湖北二路 1511 号
邮政编码： 361006

LEEDARSON
立达信

