

上海贵酒股份有限公司
2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告

目 录

1、开篇	2
1.1 关于本报告.....	2
1.2 管理团队致辞.....	3
1.3 走进上海贵酒.....	4
1.4 ESG 治理.....	6
2、贵酿生态	8
2.1 环境保护.....	8
2.2 低碳生产.....	9
2.3 循环经济.....	11
3、贵和众益	15
3.1 优质产品.....	15
3.2 客户服务.....	18
3.3 员工权益.....	19
3.4 伙伴赋能.....	21
4、贵行治远	24
4.1 企业管治.....	24
4.2 投资者关系.....	25
4.3 风险管理.....	26
4.4 商业道德.....	27
5、索引	28
6、意见反馈	28

1、开篇

1.1 关于本报告

1.1.1 概览

本报告是上海贵酒股份有限公司发布的第三份《环境、社会及管治报告》(以下简称“ESG 报告”),面向各利益相关方,重点披露公司在环境、社会及管治方面的管理、实践与绩效

1.1.2 报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日(即报告期),部分内容溯及以往年份

1.1.3 报告范围及边界

本报告覆盖上海贵酒股份有限公司及其子公司(以下简称“公司”“上海贵酒”或“我们”),报告范围口径与年报一致。除特殊说明外,报告中涉及的货币均为人民币

1.1.4 编制依据

本报告编制参考上海证券交易所(以下简称“上交所”)《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》,部分参考全球报告倡议组织(GRI)标准指引进行编制

1.1.5 资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件,并通过公司相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责

1.1.6 确认及批准

本报告经管理层确认后,于 2025 年 4 月 18 日获董事会通过

1.1.7 报告获取

本报告以简体中文编写,并以电子版刊物载于上海证券交易所官网

1.1.8 联系方式

邮件: IRM600696@163.com

地址: 贵州省遵义市仁怀市名酒工业园区荣昌坝生产区 1 号贵州高酱酒业有限公司

1.2 管理团队致辞

在风雨中坚守，在挑战中前行

新春已至，万象更新。我们怀着感恩与希望，回望过去，展望未来。

2024 年，对于上海贵酒来说，是充满挑战、危机和艰难抉择的一年。我们面临着前所未有的外部行业压力和公司内部环境变化的严峻考验。在经济形势复杂多变、市场需求萎缩、竞争愈发激烈的背景下，我们未曾停下脚步，而是迅速行动、调整战略，尽全力应对各类挑战。

我们深知，在这种充满不确定性的市场环境中，唯有坚持不懈、勇敢应对，才能走出困境、迎接新生。我们并没有选择回避危机，而是选择直面挑战，积极自救，力图在风雨中找到前行的道路。面对压力，我们坚守使命，调整策略，集中力量应对公司面临的困境，不断寻找能够让企业生存与发展的解决之道。

这一切的成就，离不开每一位员工的辛勤付出、以及客户与合作伙伴的不懈支持。感谢你们始终如一的陪伴与信任，是你们的坚持与共同努力，才使得上海贵酒能够在这一年中披荆斩棘、持续前行。是这样一家人的理念、一条船的意识，让我们同心同行，在前所未有的困难和挑战面前经受住了考验。2024 年的每一次坚守、每一分努力，都是你们与公司共同走过的印记。

2024 年，上海贵酒的每一步，都是在困难中迈出的坚实步伐。

我们精简了组织，收缩了规模，提升了效率，积极推进降本增效。我们用迅速而果敢的决策，化解了内部结构的压力，用精益求精的管理，优化了资源配置，确保了公司在艰难时刻依然能够维持运营。我们没有因困境停滞，而是通过改革增强了组织的灵活性与应变能力，为未来的突破积蓄了力量。

我们搬迁了办公地点，回到了贵州仁怀的高酱酒厂，将产地优势与品质保障深度融合，坚守品质底线。我们没有仅仅满足于现状，而是通过深耕细作，不断提升品质要求，让上海贵酒的品质在市场和消费者心目中依然保持良好的形象。

2024 年，我们经历了无数黑暗、迷茫、挫败的时刻，但更见证了拼搏、读懂了信念，让我们相信，再孤寂、再微弱的渔火，连在一起，也能化作满天星光，不管结果怎样，我们都尽力朝向好的方向努力！

2025 年的每一步，将是在挑战中走向新生的步伐。

展望 2025 年，我们站在了新的起点上，面对的是更加复杂的宏观环境和更加激烈的市场竞争。然而，正如历史经验告诉我们的那样，伟大的事业从来不会在平坦的道路上诞生。每一次的挑战，都是一次契机；每一次的困难，都是一次成长。2025 年，我们将继续秉持长期主义的理念，在不断挖掘自身潜力的同时，积极引入战略合作者，稳步推进公司发展和战略布局，迎接新时代的挑战。

2025 年，上海贵酒将继续坚持创新驱动，深入挖掘市场潜力。我们将紧抓行业发展的机遇，聚焦酱香型白酒赛道，通过加大合作和整合力度，寻找新的增长点。上海贵酒的未来需要我们每一位员工、合作伙伴和股东的支持与贡献。

展望未来，我们深知，行业依然面临诸多挑战，但我们更深信，挑战与机遇并存。在这个变革的时代，只有顺势而为、敢于创新、勇于突破的企业，才能真正迎接属于自己的未来。上海贵酒，将不畏前路的风雨，在困难和挑战中不断迈出走向新生的坚定步伐。

在新的一年里，愿我们携手同行，迎难而上，不畏艰险，在风浪中以更加坚定的步伐，逐浪前行！

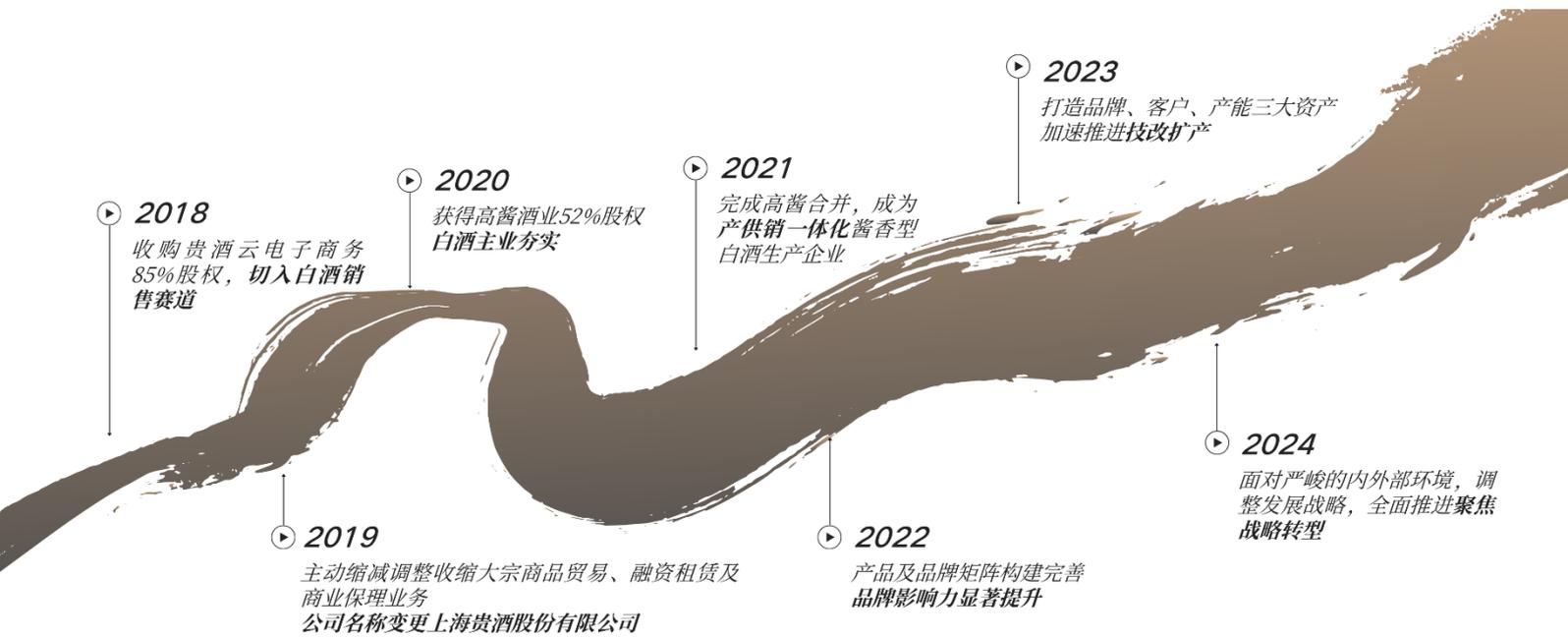
1.3 走进上海贵酒

1.3.1 公司简介

上海贵酒股份有限公司（上交所股票代码 600696）是一家融合经典与创新的综合性酒业集团。公司集产、供、销于一体，旗下贵州高酱酒业有限公司拥有中国酱酒核心产区仁怀最大的制酒车间之一。

公司坚持长期主义，面对复杂的宏观环境和激烈的市场竞争，落实聚焦战略，集中资源推进酱酒业务发展，以产能与品质为基石、品牌与渠道为保障，以可持续发展经营理念应对不确定性。

1.3.2 公司发展历程



坚定步伐，逐浪前行



贵州仁怀·高酱酒厂

1.3.3 产品殊荣

公司坚持匠心精酿美酒，旗下产品频频斩获海内外各类大奖



1.4 ESG 治理

公司以 ESG 治理理念作为顶层指导，以科学合理的治理架构为基础，不断强化 ESG 规划，持续推动企业积极践行 ESG 行动以履行社会责任，提升 ESG 管理水平。

1.4.1 ESG 治理架构

公司不断促进 ESG 理念与日常运营管理的融合，致力于以领先的 ESG 实践水平与明

确的治理架构推进企业的良性发展。公司董事会设立董事会战略与 ESG 委员会,明确 ESG 相关的管控职责,巩固由董事会、战略与 ESG 委员会、以及 ESG 工作小组三个层级组成的 ESG 治理架构。

上海贵酒 ESG 治理架构及各层级职责

董事会: 作为 ESG 事宜管理及公开披露的最高责任机构,审议、批准公司 ESG 战略与目标及涉及社会责任的重大事项;

战略与 ESG 委员会: 对公司涉及 ESG 的重要事项提出相应建议、指导公司 ESG 战略制定、领导推进公司 ESG 事宜;

ESG 工作小组: 协调和管理公司 ESG 事务,具体包括制定 ESG 相关政策及行动计划、管理公司日常运营过程的 ESG 相关风险及事宜、协调和督促各部门推进 ESG 相关事宜执行、编制年度 ESG 报告等 ESG 相关事宜。

1.4.2 利益相关方沟通

公司已建立了常态化的沟通机制,积极与各利益相关方保持沟通,及时对利益相关方关心的问题进行了回应,并融合其诉求、意见和建议至日常运营与决策过程中,实现更有效的管理决策。公司已识别出的主要利益相关方类别包括员工、股东及投资人、客户、供应商、政府、媒体与协会、社区等。

利益相关方	沟通对象	关注议题	沟通方式
员工	全体员工	员工福利 员工薪酬福利 员工健康安全 员工发展培训 多元平等与包容	员工沟通大会 内部邮件 举报电话 高管下午茶
股东、投资人	个人投资者 机构投资者 证券分析师	商业道德 合规运营 能源与低碳管理	股东大会 投资者关系热线 上交所互动 业绩说明会 投资者关系邮箱
客户	经销商 消费者	客户服务 客户隐私 负责任营销 产品质量安全	客户满意度调查 定期走访 客服热线
供应商	原材料供应商 设备供应商	供应链管理	供应商座谈会 实地考察
政府	国家与地方政府机构	公司治理 商业道德 合规运营 排放管理 能源与低碳管理 环境管理	会议 现场调研 报告披露
媒体与协会	广播电视台 报纸杂志 社交媒体 行业协会	理性饮酒 负责任营销 食品质量安全 循环经济 水资源管理	微信公众号 现场采访 新闻稿、公告 行业交流
社区	公益组织 社区居民 非政府团体	支持社区发展	现场拜访 环境保护宣传 参与公益活动

报告期内，公司积极与各利益相关方开展多形式的沟通与交流，为利益相关方提供更密切的交流渠道，使其能够及时获得关于公司的业务运营与战略发展信息，促进利益相关方更为充分和深入地理解和认可公司的价值。

2、贵酿生态

2.1 环境保护

公司深知自身酱酒产品的品质根基在于赤水河生态区的天然馈赠。因此，公司坚持将生态保护理念融于企业的全面发展，积极履行环境保护责任。

2.1.1 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》及运营所在地的法律法规，并制定了《环境内部管理手册》《环境保护与能源节约管理制度》《危废管理制度》等内部规章制度。公司具备完善的环保管控相关文件，如《全员责任制》《隐患排查与治理制度》《EHS 教育培训管理制度》《相关方 EHS 管理制度》等，围绕生产运营过程中的能源使用、水资源使用与三废排放建立了完善的管理体系。

上海贵酒环境管理机制

▪ 组织保障

治理结构: 公司环境保护相关工作由公司董事会及下设战略与 ESG 委员会统一领导、监督，由 ESG 工作小组协调公司各部门具体开展落实。

专业团队: 公司设置了厂区内专门环保部门，配备专业环境管理人员，实行专人专项负责制，完善和增强了生产一线的环保管理能力。

▪ 风险监测

风险追踪: 依据《环境风险因素识别清单》《突发环境事件应急预案》等内部文件，公司建立了完善的台账管理系统，对环境相关问题进行风险管理登记和检查。

第三方监测: 公司委托第三方机构定期对厂内污染源和各项指标进行检测，确保合规排放与环境友好运营。

▪ **绩效挂钩**

年度考核：公司每年末会针对公司在环境保护方面的表现和目标达成情况对有关管理人员的绩效进行考核，以确保有关管理措施落到实处。

在此基础上，公司在接受外部环境监督体系审核前，均按照体系管理要求开展了内部审计与管理评审。截至报告期末，上海贵酒已实现 ISO14001 环境管理体系 100%覆盖。



2.1.2 美丽工厂建设

公司持续推进上海贵酒美丽工厂建设，以巩固公司产品产能优势以及中长期竞争力。

在设计规划阶段，公司将“垂直森林”设计理念与“海绵城市”建筑原则融入工厂规划设计，以自然生态环境为依托，塑造具有绿色生态环境的现代化工厂。同时，以“低碳绿色”为导向，对工厂的生产运营模式进行设计，为工厂在未来日常生产运营中的全面节能减排与污染治理打下坚实基础。

在施工建设阶段，公司充分将周边生态与生物多样性保护举措纳入考虑。委托第三方出具《水土保持方案报告书》，对建设区域的土壤、岩石特征、植被状态、气候条件等进行全面分析，并参照分析结果在施工过程中提高防护标准，严格控制扰动地表和植被损坏的行为，尽量减少工程占地、加强工程管理，并采取相应水土保持防护措施。在项目建设完成后，公司也将对裸露地表进行覆土绿化，以维护当地生态平衡与生物多样性。



2.2 低碳生产

公司立足赤水河生态保护区，为国家“碳达峰、碳中和”目标的不断推进尽一份企业责任，持续践行低碳生产模式。

2.2.1 能源管理体系

能源管理是实现节能减排、达成低碳生产的重要路径。公司建立了包含董事会、战略与 ESG 委员会以及 ESG 工作小组的三层 ESG 管治架构，每年对气候变化与能源管理议题进行审议和监督。

同时，公司全面统筹管理各部门能源使用情况，提升能源管理效率，落实能源管理要求。

2.2.2 全价值链低碳运营

公司目前的碳排放主要来源为厂区燃油使用产生的范畴一碳排放、外购电力使用产生的范畴二碳排放。公司分别于生产、运输及办公环节开展一系列节能减排举措，持续降低自身碳足迹。

上海贵酒节能减碳举措

▪ 生产环节

节能设备：工厂酿造设备采用全机械化酿造蒸馏系统，相较传统生产蒸汽可实现节能 25%；同时，厂区内照明均采用智能照明与太阳能照明设施，新采购锅炉为国家二级能耗设备，并配备电力节能电机及变频器控制系统，有效减少能源耗费。

能源转型：逐步淘汰厂区内现有燃油运输工具，改为管道运输与新能源车辆运输。

▪ 运输环节

线路优化：公司积极探索运输线路合理布局与规划、缩短运输线路、提高车辆装载率。配送阶段，通过数字化系统分析订单重量、体积以及库存分布和收货地，匹配最优发货仓以及最优配送方式，实现配送路径最短，能耗排放最优；不断优化仓库布局，缩短订单交付时间。通过全国配送中心仓合理配置，匹配属地化销售及配送，提升 1000 公里半径客户收货体验，并实现成本最优。

绿色物流：公司合作的主要物流供应商全方位落实绿色运输模式，大范围使用新能源车辆运输，部分货物运输模式由公路运输转为铁路运输，并且制定了 2030 年物流运输车实现 100%使用新能源的目标。

低碳仓储：公司合作的主要仓储供应商积极提供新能源低碳仓储服务，其中郑州、广州仓库均采用了光伏太阳能发电，同时库内操作全部应用电动前移式叉车，有效实现

仓储环节节能减排

· 办公环节

无纸化管理：公司除推行无纸化办公外，还推行无纸化订单管理，协同第三方物流共同优化发货操作流程，实现整车以及零担配送免除粘贴外箱贴

绿色办公：公司大力倡导绿色办公实践，张贴节约用电、节约用纸等绿色宣贯标语，鼓励低碳通勤，使用照明设备节能省电；促进员工形成低碳发展意识



上海贵酒合作仓储

2.3 循环经济

公司致力于打造资源节约型、环境友好型的发展模式，合理管理自身排放，可持续利用水资源，并推动废水废弃物的循环利用，打造循环经济。

2.3.1 排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关环保标准，致力于减少自身运营给环境带来的负面影响，最大限度对生产运营中的排放物进行无害化处置和合规排放。

上海贵酒三废排放管理

· 废水排放管理

公司的废水种类主要包括生产废水和生活废水，生产废水中以蒸酒产生的锅底水、酿酒发酵中的窖底池水、洗瓶水、化验室废水、设备清洗等废水为主。

公司严格执行《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011)，将现有

生产污水经过收集后排入污水处理厂，进行处理后排入河道与此同时，公司持续对现有污水处理与防漏设施进行优化，对窖底防渗漏、接酒池防渗漏、冷却水系统、厂区管网、废水应急池进行持续维护，以防止废水渗漏，造成土质与地下水污染。

▪ 废气排放管理

公司的废气种类主要包括燃气锅炉运行中的锅炉废气和食堂产生的餐饮废气公司严格执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)，委托第三方机构定期检测，确保处置达标后方可排入大气。

▪ 废弃物排放管理

公司的废弃物主要包括酒糟、窖泥、废稻草、生活垃圾、废包装材料等一般固体废弃物和设备产生的废机油、化验室废液等危险废弃物酒糟等可利用废弃物在处置期内启动招标程序，具有处理资质的第三方单位中标后，交由第三方单位统一集中回收处理危险废弃物按相关管理制度要求进行收集转运，一切污染物排放均按照《排污许可证》管理要求进行处理。

—上海贵酒自建污水处理厂—

公司自建的污水处理厂执行严格的污水排放标准，其中主要控制指标 COD 相比《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011) 中的排放允许值行业标准低出 40%，极大缓解了容纳水体的自净压力。通过分类处理的流程设计、处理工艺的改良优化，以及强大的污水处理设施和体系，可有效削减每年 COD、BOD5，氨氮，氮，磷排放量。

—固体废弃物变废为宝—

公司对于生产过程中产生的酒糟、稻草、废弃包材等加以充分利用。对废酒瓶、缠绕膜、塑料绑带、托盘等经过下游回收商粉碎造粒重新制成包材及其他塑料产品实现绿色处理；酒糟和稻草等废弃物，则经过下游回收商烘干、加工制成肥料或饲料。

2.3.2 环境自行检测

公司本年度废水、废气及噪声排放情况均符合国家相关标准规定，详细数据情况请见《上海贵酒股份有限公司 2024 年年度报告》之“环境信息情况”章节。

2.3.3 可持续用水

公司高度重视可持续用水，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，定期监控并管理水风险，规范化水资源的使用与消耗。公司用水种类主要包括生产用水和办公生活用水，如酿酒车间用水、包装清洗用水、宿舍办公用水等。

上海贵酒可持续用水管理举措

- **水质检测**

为保障酿酒质量，公司对酒体原料用水严格进行质量把控，每年送第三方检测机构进行水体检测。

- **水量监测**

厂区覆盖用水流量计和总控制水阀，对水量状况进行监控，识别用水异常情况，及时排查漏水点。

- **节水水冷设备**

公司厂区车间具备高效节水的水冷系统，使用冷却塔降温的改造设计，实现冷却效果提升，大大增加了水循环次数，水冷系统水资源重复利用更加稳定。

- **中水回用与雨水收集系统**

公司自建污水处理厂中配备有完善的中水回用与雨水收集系统，污水站产水中的一部分经中水回用系统深度净化后进入中水池，并经回用水泵组泵至厂区中水管网，用于绿化、冲洗道路及冲厕等。

2.3.4 包材减量与循环

公司致力于打造循环经济，针对白酒行业饱受诟病的包装材料浪费与污染问题，严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，在确保不影响产品品质和产品格调的前提下，从包材轻量化与包材可回收两个方面积极探索环保包材与循环经济的发展与实践。

包材轻量化

- **采购端**

设置了包材采购专门标准，对于包材减量化提出刚性要求，避免过度包装，对特定

包材会单独设置审核标准，参照《GB23350 限制商品过度包装要求—食品与化妆品》对供应商进行审核。同时，也关注供应商包材设计阶段的风险识别、控制能力及其经验的分享与沟通。

- **设计端**

改进产品设计，删减冗杂的外观挂件、过度设计，采用骨架标准化，外观简单化，采用价格上限化的产品设计理念，有效减少塑料、纸壳等大宗物料使用。

提升包材可回收性

- **采购端**

持续探索新型可回收材料在包材中的应用，选、试用 EPE、IXPE 等可降解材料，替代现有 EVA、塑料泡沫等包材，应用了如玉米淀粉、锯末等“生物塑料”包材。

- **设计端**

坚持采用方便回收的小体积包装为主，通过增加包材内部结构强度和简洁性的方式，结合创新复古设计思路，如包装盒即手拎袋的“盒袋两用”设计，坛酒去除手提袋改用传统手提绳等，在保证质量和精美的同时实现包材轻量化、减量化。同时，采用撕拉条设计，减少金属配件，进一步提升包材可回收性。



可回收包材

3、贵和众益

3.1 优质产品

品质始终是公司发展的核心竞争力之一，确保品质稳定性是公司长期发展的基石。公司实施全程质量管理，涵盖从原料采购、酿造、发酵、储存到包装的每一个环节。

3.1.1 质量管理体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，依据 GB14881《食品生产通用卫生规范》、ISO9001 质量管理体系、食品安全管理体系 HACCP（Hazard Analysis Critical Control Point）等标准建立质量管理体系。截至报告期末，公司获得的质量管理体系认证情况如下：



ISO9001 质量管理体系 100%覆盖



食品安全管理体系 HACCP100%覆盖

公司制定了《质量安全手册》，其中涵盖文件管理、记录管理、设备设施管理、生产过程管理等 20 余项管理制度细则，全面加强产品安全与质量管理，通过《成品酒出厂检验管理制度》《包装生产质量控制规程》《大曲检验操作规程》等十余项质量管理制度，涵盖环节从原料到成品再到包装运输，全方位保障产品质量。

3.1.2 产品全生命周期质量把控

公司对原料选择、酿造技艺、品质把控等各环节执行严格要求，实行从产品定位、研发、设计，到原料选择、测试生产，再到产品上市、调整升级、陈品淘汰的全生命周期质量管理，保障产品质量。

天赋产地：六重生态圈

贵州仁怀的上海贵酒高酱工厂位于中国酱香白酒核心产区，依托酿酒黄金纬度——北纬 22-30 度之间的六重生态圈层的天赋风土，遵从时序，顺应自然，在自然元素的和谐交融中孕育出“六重生态酱酒”卓越的气韵奥妙和酒体风味。

阳光-温暖湿润，昼夜温差小，每年 1400 小时充足光照

空气-湿润少风，群山环绕地势中的沉降气流带来丰富的微量元素和微生物

水质-赤水河切穿了各路名山与古老大陆的沉积岩层，水中富含矿物质、微量元素与微生物

土壤-紫红色砾岩形成的古老沉积岩、酸碱适度，土壤渗水性良好

动植物-赤水河流域原始森林覆盖，仁怀当地植被丰富，拥有丰富的动植物生态

微生物-当地特有的丰富多元的微生物群落，在发酵过程中充分融入曲醇与酒醅，是酱酒风味

甄选原材料

原料是酿酒的第一道关口。公司依托专业的技术团队，深化原料甄选标准，优化原料采购，尤其对制酒主要原料—高粱的选择实行高度严格的标准。

▪ 高粱-酱香型白酒最为重要的原料

只选用本地或周边地区产的小红糯高粱（红缨子），呈红褐色色泽，颗粒坚实饱满、均匀，不使用转基因作物。

▪ 稻壳-酿酒辅料

新鲜，无污染、无异味、无霉变、无虫蛀的金黄色干燥谷壳。谷壳成块瓣，杂质少。

▪ 小麦-制曲主料

以软麦为主，颜色金黄、颗粒饱满、皮薄、无霉变、无虫蛀。

▪ 稻草-制曲辅料

新鲜、干燥、无霉变、无异味、呈金黄色，长度约 90 厘米左右。



基酒作为酱香型白酒风味勾调的重要原料，对成品酒品质的影响极为关键。在基酒

的选择上，公司由国家级品酒师和博士组成的上海贵酒酒体研究院对整体品质进行严格把控，保证基酒的最高标准。

在生产过程中，公司严格遵循“12987 大曲坤沙”酿造工艺：在一年的酿酒周期内，两次严苛甄选的高粱，每粒高粱均经过九次反复蒸煮、八次摊晾翻晒、七次取酒。同时，不断深化生产酿造过程中的标准化与精细化管理，持续通过智能科技优化对温度、湿度、酒精度的全方位把控，针对高温制曲、高温发酵、高温堆积、高温馏酒的四高特点，对入仓、翻仓、出仓期间曲块，量水温度、收堆温度、堆积温度、下窖温度和窖池升温情况进行实时监测及追踪，保证酒体入口柔，不辣喉的特点发挥到淋漓尽致。

—优质产品需要严格的知识产权保护—

公司高度重视对知识产权的保护。公司持续优化知识产权管理，明确知识产权管理职责与对接机制，设计了由法务管理部门总体归口管理与监督，产品设计、生产工厂与信息科技部门设置专员对接的运营机制。公司也定期开展常态化知识产权相关培训，将培训内容与员工日常工作相结合，帮助员工在实践中提升知识产权保护意识。

商标类知识产权管理流程-需求部门发起商标注册、许可使用、受让等申请-法务部门进行风险查询、评估与手续完善-分管部门领导审批通过-董事长、总裁审批通过后进行申报并开展后续维护管理。

品质心保障

公司建立了周密的食品安全风险预警机制，在定期技术法规动态监控的基础上，识别出法规、市场、消费者等相关方反馈的食品安全问题，再进行针对性检测。同时公司组织质量相关人员定期参加食品安全应知应会的培训与考核，提升食品安全风险的识别能力，全力保障食品安全底线。

完善的溯源管理系统是产品质量与食品安全保障的重要一环。公司具备完善的溯源码管理和多码关联平台，打通多主体生产信息、仓储物流信息和末端派送信息的同时，在生产、物流、销售等环节为主体及客户提供产品防伪与追溯服务，进一步落实了“过程信息化、源头可溯化、管理数字化、查询便捷化”管理要求。

3.2 客户服务

琼浆酬知己，匠心遇知音。公司以岁月的温度窖藏每一滴美酒，让贵酒佳酿成为消费者心中的温暖回味。

3.2.1 客户体验管理

公司高度重视提升客户体验、满足客户诉求，制定了《客户管理制度》，形成立体、全面的客户关系管理机制。同时，从售前到售后进行全流程管理，建立客户沟通与反馈机制，并针对性提升改进，全方位提升客户的满意程度，不断完善自身服务质量与产品竞争力。

致力提升客户体验

▪ 销售前市场洞察

公司定期开展市场调研与客户赠酒品鉴，对消费者需求和潜在客户信息进行收集、获取客户画像定位、品牌及产品认知现状以及消费者行为与态度研究，进而及时掌握客户需求，并纳入产品设计与改进计划。

▪ 认真对待客诉处理

按照《客户投诉管理制度》，公司明确了投诉预防及处理标准化流程，降低和控制因投诉引发的舆情危机。

▪ 客户隐私保护

公司在《客户管理制度》中的客户隐私条款明确了信息保密原则，即“正当、必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用”原则，并设立分层级的查阅权限，对第三方物流系统的信息进行脱密处理，切实保障客户隐私安全。在与客户或者潜在消费者互动过程中也尽可能减少个人信息收集，并对应用软件、后台设置信息加密技术处理，避免发生数据泄露及网络安全事件

3.2.2 负责任营销

公司致力于保护消费者合法权益，维护自身品牌形象，在品牌宣传、新媒体与传统媒体投放方面，公司坚持做到“不夸大、不误导”，确保对外发布的内容真实、准确、完整，符合国家法律法规、符合公司统一口径，所有内容发布均严格遵守“先审核后发布”

流程，不得发布未经核实、来源不明、内容不准确的信息。在品牌大型营销活动实施方面，公司会成立专项小组，提前组织方案培训，宣贯负责任营销原则，活动结束后，指定专人将活动有关材料收集整理，归档保存并进行复盘总结。

为提高员工的负责任营销意识，公司定期对员工开展合规营销培训活动，对合规营销理念进行讲解，对品牌责任、理性饮酒进行宣贯，加强培训有效性。

理性饮酒宣导

酿造高品质白酒、倡导健康理性饮酒，这不仅是时代对酒类企业的要求，也是品牌自信和品质自信的底气所在。公司重视对理性饮酒文化的倡议，从源头杜绝员工酗酒、酒后失态、酒后失言等不当言行，严禁酒后驾车的行为，并开展多项举措引导消费者理性饮酒。

在公司相关广告中对“未成年人及孕妇请勿饮酒”进行标注；

在产品包装中提示“过量饮酒有害健康孕妇儿童不宜饮酒”；

通过经销商会议、培训等向经销商宣贯落实不向未成年人售卖酒水的理念。



3.3 员工权益

公司重视人才团队建设，致力于为员工营造一个公平公正、充满尊重的工作氛围，同时注重企业文化氛围营造，增强企业凝聚力。

3.3.1 职业发展

公司始终坚持平等、透明、无歧视的雇佣原则，杜绝性别、种族、肤色、年龄、国籍、宗教信仰、身体残障情况等任何形式的歧视，努力创造平等、和谐、多元文化融合发展的工作环境。同时，公司力保雇佣环节的合法合规，坚决杜绝强制劳动与聘用童工行为。

公司重视为有抱负、有能力的员工提供广阔的成长空间和职业发展机会，通过持续

完善内部晋升、发展和培训体系，以及丰富的学习资源和清晰的职业发展路径，帮助员工不断提升自我、实现自我价值。

在晋升实施方面，公司采用“定期与不定期相结合原则”，除定期在绩效考评后由公司统一发起晋升事项外，还会实时结合业务需求，并通过内部岗位竞聘选拔出符合要求的员工。针对干部管理，公司特别制订了《干部选拔任用管理办法》，并定期组织高管下午茶活动，促进干部人员就工作认知、努力方向、提升举措等方面进行交流沟通。

3.3.2 职业健康

公司不断完善职业健康安全管理体系，构建益于员工健康的工作环境，为员工提供全方位的职业健康与安全保障。公司严格遵守国内有关职业健康与安全的法律法规，制定了《从业人员健康管理制度》《安全生产管理制度》《安全教育培训制度》等管理制度及《生产安全事故应急预案》，时刻把保障员工身心健康与安全生产放在首要位置。

在安全生产方面，上海贵酒持续强化各项安全措施，同时定期组织应急演练，以降低潜在安全事故风险。

员工职业健康安全

▪ 员工安全管理

公司内部各级实行安全责任制，对员工安全进行管理；针对外部第三方，根据其在厂时间、作业活动及风险程度等进行系统性安全环保培训。

▪ 机械设备与作业环境管理

将风险划分为从上至下三个层级，分别由安环部、各部门车间、各班组进行安全隐患排查。

▪ 安全隐患排查

定期对各部门、各车间、各班组的岗位风险进行更新，根据风险因素进行隐患排查。对重点岗位进行运行检查记录的每日填报，依据检查清单逐一比对，及时发现潜在隐患。

3.3.3 员工培养与关怀

公司注重健康与安全管理举措，不断提升员工的安全生产意识。

公司为员工提供了多种沟通渠道与反馈机制，以便员工能够充分表达意见和建议。

为维护员工的民主权益，公司特设有工会委员会，以确保员工建议得以充分倾听。

公司开设了包括举报热线、电子邮箱、现场举报等多种投诉方式。在《上海贵酒股份有限公司内部控制手册》中，公司明确规定了对举报人信息资料的全面保护措施，旨在确保举报者的隐私和安全得到最大程度的保障。

3.4 伙伴赋能

公司充分认识到与商业伙伴合作发展的重要性，致力建立和维护一个高效且低碳的供应链体系，与产业链的合作伙伴保持紧密合作，实现合作共赢和价值共创。

3.4.1 供应商管理

公司已制定供应链管理相关制度，坚持“公开、公平、公正”的采购原则，对供应商实施全流程管理，并制定供应商合作与帮扶举措，致力于促进供应链的可持续发展。

供应商管理体系

▪ 供应商准入

对供应商执行严格的资质及能力审核程序，通过预审、现场审核两个环节确保拟引入的供应商符合基本资质要求并具备稳定的供应能力。

在预审阶段，一是制定合规要求，要求所有供应商必须持有相关资质证书，并书面承诺不使用国家禁用物质原辅材料、回收料及受污染的原辅材料；二是制定质量要求，综合对候选供应商的样品检验结果，对其合规性进行评估；三是制定廉洁要求，要求所有供应商明确承诺反贪腐和反贿赂；四是制定劳工规范要求，将劳工保护相关要求作为供应商的一票准入否决项。

在现场审核阶段，根据供应商的性质、类别，对潜在风险问题点进行针对性审核，关注供应商现场是否存在违规管理情况及环保相关风险。

▪ 供应商评价

根据供应商性质和过往年度供货合格率情况，划分出 4 类供应商风险等级，分别是 A 级供应商（战略合作伙伴）、B 级供应商（普通供应商）、C 级供应商（待观察供应商）和 D 级供应商（淘汰供应商）。

公司通过年度评价审核和飞行检查对供应商进行分级管理评价，定期考察供应商在

交付质量、绿色运营、商业道德等方面的表现。其中，年度评价审核涵盖供货质量、履约情况等维度。在质量审核方面，如在评价审核中发现供应商产品有潜在的健康与安全风险，将要求其限期整改，并加强验收审核，对于未完成整改的供应商，将暂停合作。公司亦定期开展供应商飞行检查，通过突击检查方式来考核供应商的履约情况。

▪ 供应商淘汰

严格管理供应商淘汰程序，对于评审不合格、连续两次履约评价结果为不合格、符合禁止项的供应商进行淘汰管理，规定其在淘汰之日起 6 个月禁止重新进入准入评审。

在供应商淘汰期间，公司对该供应商的其他关联供应商准入提起关注，规定有证据证实与退出供应商存在直接关联的新增供应商不得进行准入。对于合作期间出现违法违纪、不遵守合同与承诺、商业贿赂或贪污腐败等严重失信行为，以及提供虚假资料或信息的供应商，采取退出合作或黑名单的管理方式，并给予相关员工相应处罚。

▪ 本地化采购

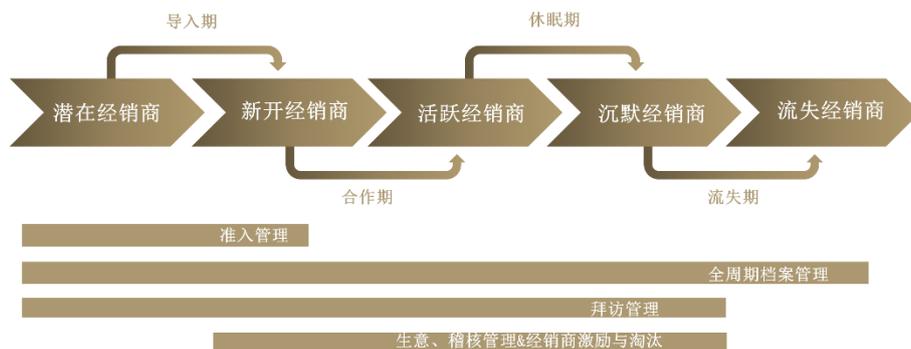
为促进地方经济发展，提高供应链运营效率，公司大力推动包材供应商本地化采购，围绕灌装工厂所在区域开发供应商。公司通过本地化采购计划显著缩减了包装原材料的运输能耗与成本，进一步提升了上游供应效率。

▪ 供应商合作与帮扶

公司致力于与供应商共同发展，为供应商提供多种形式的支持和帮助。公司与供货质量不稳定的供应商以及重要新品、大单品的供应商积极开展质量沟通会议，针对供货中存在的不足进行技术、工艺层面的交流和探讨，制定有针对性的帮扶与改进措施和行动计划。

3.4.2 经销商赋能

针对经销商，公司建立了完善的《经销商管理制度》，并以《客户管理制度》《窜货管理制度》等相关制度作为依托，规范公司对经销商客户的管理、宣贯与培训，帮助提高经销商的经营质量。公司也对经销商执行全生命周期管理流程，在不同合作阶段开展不同的管理与评估举措，及时对经销商经营活动进行监督与激励。



上海贵酒经销商管理体系

在建立规范的经销商管理体系的同时，公司使用数字化技术加强对经销商的信息化管理水平，引入了包括 SFA (Sales Force Automation) 系统、DMS (Dealer Management System) 系统、TPM (Trade Promotion Management) 系统等数字化平台，有效实现销售流程全生命周期的线上管理，促进订单数据、库存数据与其他数据的跨系统整合，提升公司对经销商管理的精细化水平。

为推动与经销商客户的协同发展，公司持续推动经销商联合生意计划书（JBP）的落地和运行。JBP 基于生意规划将结果性指标分拆为一系列的过程性指标，并进行追踪，以确保结果性指标的达成。

—2024 上海贵酒合作伙伴业务交流会—

8 月 1 日，2024 上海贵酒合作伙伴业务交流会在位于贵州仁怀的上海贵酒高酱酒厂举行。会上，公司管理层与合作伙伴分享了企业的转型发展、业务落实、各方合作共赢等相关计划与内容。与会合作伙伴结合自身经营状况围绕大单品打造、定制酒开发、圈层营销、平台合作以及直播生态等方面建言献策。



—举办 2024 年核心客户研讨会—

8 月 29-31 日，上海贵酒核心客户研讨会在高酱酒厂圆满举办。客户们先后参观了罐装车间、包装车间等，对酱香型白酒投料、制曲、蒸煮、勾调等传统酿艺有了更直观更深刻的了解。



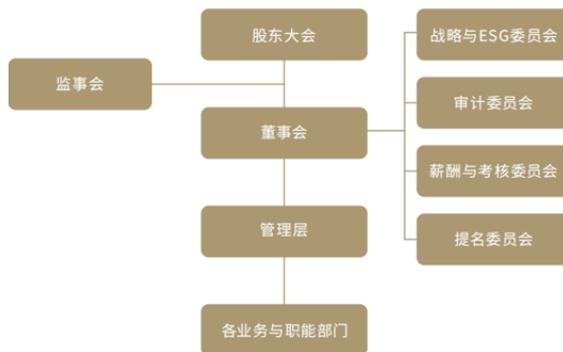
4、贵行致远

4.1 企业管治

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及上市公司管理规定，建立有效的企业管治架构，坚定党的基层组织建设，为企业良性发展奠定基础。

4.1.1 管治架构

公司建立了以股东大会、董事会、监事会为主要责任的企业管治架构，以透明且高效的企业管治原则持续强化内部管理水平。



上海贵酒三会一层治理架构

公司严格根据《公司章程》《董事会议事规则》以及其他相关制度规定，积极推进董事会多元化建设，将性别、年龄、文化背景等纳入委任考虑，并对候选人的教育背景、

行业经验、技能专长和工作履历等因素进行综合全面的考量，以充分汇集各种观点和经验，从而在决策过程中获得更广泛的视角。截至报告期末，公司董事会共有三名非独立董事及三名独立董事，其中女性董事两名。公司现任的六名董事均为商业、财务、法律等专业领域经验丰富的专家。

4.1.2 党风建设

在党建工作方面，公司坚持党建引领发展，全面加强党的建设，在上级党委的坚强领导下，深入学习贯彻党的二十大精神。公司党委坚定秉承“高质量党建引领高质量发展”工作思路，以文化建设为纽带，将党建文化融入企业价值观，全面推进思想、组织、制度和党风廉政建设，以筑牢信念信仰之基。公司持续推动党支部组织建设完善，坚持“三会一课”制度，定期开展支部委员会等，推动党建引领企业发展。

—上海贵酒党支部庆祝建党 103 周年主题党日活动—

7 月 1 日，上海贵酒党支部开展“凝心铸魂 悟思想 学纪正风强党性”主题党日活动，组织党员学习并座谈交流。



与会党员在交流发言中分享了自己的学习体会和感悟，大家表示将进一步强化党员意识、宗旨意识和责任意识，充分发挥“一名党员就是一面旗帜”的先锋模范作用，为企业创新发展贡献力量。

4.2 投资者关系

公司始终重视维护股东权益，尤其是中小投资者，坚持企业可持续发展，积极畅通投资者沟通渠道，致力为投资者创造更多价值。

积极开展投资者关系管理工作

· 畅通投资者沟通渠道

公司董事会指定证券事务部负责接待投资者来访来电和咨询，通过网络、电话、来访接待等形式，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，树立上市公司的

良好形象，增强投资者的持股信心。

- **积极发布更新公司信息**

公司将微信公众号作为与投资者沟通交流的重要渠道之一，通过定期发布推文，及时让广大投资者了解公司动态。

- **灵活开展投资者交流活动**

公司通过组织网上业绩说明会、投资者线下交流活动，向投资者阐述公司发展战略，与投资者通过多种形式交流互动，使之对公司的经营模式和竞争优势等有了全面了解。

- **及时回复监管问询**

在收到监管问询时，公司立即组织各部门协力回复相关问题，力争快速解释、澄清相关疑问和问询，让投资者、消费者以及合作伙伴都能及时地、客观地认知公司情况。

—邀请投资者走进上市公司活动—

3月22日，上海市股份公司联合会组织会员单位领导近百人走进上海贵酒参观交流，并进行主题沙龙活动。公司相关负责人陪同参观及交流，并详细介绍了公司的战略转型、品牌定位、发展现状及未来部署等内容，对话新财智人群，积极传递企业信息。



4.3 风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国国家审计准则》等相关法律法规，并于报告期内进一步修订《上海贵酒股份有限公司内部控制手册》，优化对业务流程的内控管理机制，为企业内部控制与风险管理提供指导。公司已搭建风险管理“三道防线”，从业务运营、支持职能部门监控、内部审计监察方面严格践行风险管理，保障企业稳定运营。

上海贵酒风险管理“三道防线”

- **第一道防线-核心业务部门**

公司各业务条线对日常经营管理过程中的风险进行识别并加强流程控制。

- **第二道防线-支持职能部门**

持续监控风险,明确实施内控策略,提供风控专业知识,实施内控政策和执行程序,以及在收集信息方面提供帮助,从而建立起整个企业范围内对风险和内控的统一认识。

- **第三道防线-保障职能部门**

由内部监察部门开展独立、客观的审计和咨询活动,通过检查处理形成长效机制,保障公司合规运营。

公司由合规管理工作组牵头开展风险管理审查,定期对各业务及职能部门的业务流程及工作计划进行追踪,以识别潜在风险事项,从而进行有效的风险防范。

4.4 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规,建立了《行为准则》《干部行为管理规范》作为商业道德标准的监督指导,以“责任,正念,整合,经营”为工作方针,涵盖对反腐败、反垄断、反舞弊、反欺诈等方面的管理,并设立针对商业道德违规行为的处罚与追责管理办法。公司内审监察部负责商业道德行为标准审查及监督,确保商业道德相关违规事件能够及时被调查和处理,将反腐倡廉工作落到实处。

公司亦建立针对商业道德事件的申诉与举报机制,并采取举报人保护措施,对举报人、举报事项、被调查人及调查资料严格保密,从而保护举报人权益。

报告期内,公司未发生任何与贪腐、贿赂相关的诉讼事件。

举报地址: 贵州省遵义市仁怀市名酒工业园区荣昌坝生产区 1 号贵州高酱酒业有限公司
内审监察部

举报电话: 0851-22292688

举报信箱: jubao@sh600696.com

5、索引

全球报告倡议组织（GRI）标准指引		
开篇	关于本报告	GRI 2、GRI 201、GRI 3
	管理团队致辞	
	走进上海贵酒	
	ESG 治理	
贵酿生态	环境保护	GRI 304
	低碳生产	GRI 201、GRI 302
	循环经济	GRI 301、GRI 303、GRI 306
贵和众益	优质产品	GRI 416
	客户服务	GRI 417、GRI 418
	员工权益	GRI 2、GRI 401、GRI 403、GRI 404、GRI 406、GRI 408、GRI 409
	伙伴赋能	GRI 204、GRI 308、GRI 414
贵行致远	企业管治	GRI 2
	投资者关系	GRI 2
	风险管理	GRI 2
	商业道德	GRI 2、GRI 205、GRI 206

6、意见反馈

如对本报告内容有任何问题或建议，可通过以下方式联系我们：

联系电话：0851-22292688

邮箱：IRM600696@163.com

地址：贵州省遵义市仁怀市名酒工业园区荣昌坝生产区 1 号贵州高酱酒业有限公司