

证券代码: 300119

证券简称: 瑞普生物

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 21 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李守军 独立董事 周睿 财务负责人 李改变 董事会秘书 谢刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2024 年公司营业收入 30.70 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.01 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.81 亿元；感谢您的关注！</p> <p>2、宠物板块收入增长显著，未来公司对宠物板块的市场定位和增长目标是什么？是否有计划推出更多宠物相关产品？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司确立“抓住宠物发展契机，释放产品价值，打造本土第一品牌”的战略方向，构建宠物药品集群，提供整体防治方案，提升产品</p>

终端覆盖率。瑞普生物以“三瑞齐发”战略重构产业生态格局，通过瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链三大核心板块的深度协同，打造贯穿“研发-验证-流通-服务”的完整价值闭环。瑞普生物以创新产品构建技术护城河，持续突破技术壁垒，猫三联疫苗瑞喵舒打破进口垄断，犬猫通用环孢素环舒宁填补治疗空白，构建起覆盖预防、治疗、保健的全周期产品矩阵，彰显其“产品+技术”双轮驱动的创新实力。同时依托超 10000+终端网络，构建起“临床验证-需求反哺-精准研发”的创新回路。中瑞供应链作为未来全球化渠道引擎，打通“生产端-流通端-消费端”全链路。瑞派宠物医院以专业服务提升产品价值。从国产替代到生态构建，从本土突围到全球占位，“三瑞齐发”正以“产品力+服务力+渠道力”的三维优势，引领中国宠物健康产业在万亿蓝海市场中书写本土品牌的创新篇章。公司加快推进米尔贝酚吡喹酮片（猫用口服驱虫制剂）、酶制剂溶毛片、犬泰市场苗等新品上市，推进猫四联 mRNA 疫苗、猫传染性腹膜炎 mRNA 疫苗、犬四联活疫苗等核心产品研发进度。感谢您对公司的关注。

3、2024 年公司研发投入占营收比例 7.76%，这些研发投入主要集中在哪些项目上？预计多久能看到成果转化？

答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年研发投入集中在阿莫西林可溶性粉增加靶动物、盐酸恩诺沙星颗粒、芬苯达唑内服混悬液等多个项目。部分项目已取得成果，如阿莫西林可溶性粉增加靶动物、盐酸恩诺沙星颗粒等已取得兽药产品批准文号或新兽药注册证书；头孢噻呋晶体、头孢噻呋晶体注射液等处于新兽药评审等阶段；托曲珠利危险工艺微通道技术开发处于安全评价、

环境评价阶段。研发成果将逐步释放，请关注公司披露的定期公告和临时公告。感谢您的关注！

4、在宠物板块布局了基于 mRNA 技术的多款疫苗研发管线，目前这些项目的进展如何？

答：尊敬的投资者您好，公司宠物板块在研管线中储备了猫四联 mRNA 疫苗、猫传染性腹膜炎 mRNA 疫苗等多个在研管线，公司将积极推进取得临床试验批件及开展临床试验，争取相关产品早日取得批准文号并产品上市，拓展公司宠物产品矩阵，提升宠物板块整体市场竞争力。感谢您对公司的关注。

5、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者您好,公司未来盈利增长的主要驱动因素有：一是产品服务模式升级，赋能客户降本增效；二是技术驱动创新，构建差异化产品矩阵；三是聚焦客户需求，家畜板块蓄势待发；四是完善市场快响机制、智慧检疫系统提高客户服务效率；五是积极发展宠物医药、合成生物、国际业务等新业态，开辟第二增长曲线。感谢您对公司的关注。

6、公司在国际业务方面有什么具体的战略规划？目前在海外市场的销售渠道建设和品牌推广情况如何？

答：尊敬的投资者您好，公司实施产品、技术出海双循环战略，推行“认证先行-本地改良-技术授权”出海路径，积极推进国际交流合作和海外市场拓展，升级海外服务，聚焦价值产品，加快注册，通过产品、技术、资本等领域的全面合作及输出，将公司发展为国际一流的高科技动保企业。公司已在东南亚、南亚、中东、中亚、非洲等市场已经实现产品注册和销售，且在开发新的产品品类和多动物种属的渠道。同时，已在部

分国际市场开始周期性的技术服务，以公司完善的产品组合和疫病解决方案整合能力，实现相较其他品牌不同的差异化国际品牌推广策略。感谢您对公司的关注。

7、合成生物是公司积极发展的新业态之一，能否详细介绍一下公司在合成生物领域的技术优势和应用场景？

答：尊敬的投资者您好，公司设有合成生物技术平台，围绕兽用疫苗、抗体药物，以及酶制剂、益生菌、兽用药物原料、添加剂原料、相关中间体等重点领域开展合成生物应用的研究，且已与中国科学院天津工生所等科研院所建立战略合作。公司部分合作项目在逐步落地。请您关注公司后续披露的定期报告和临时公告。感谢您对公司的关注！

8、从利润分配预案来看，公司以现有总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利3元，公司是如何确定这一分红政策的？未来分红政策是否会保持稳定？

答：尊敬的投资者您好，公司董事会综合考虑公司未来战略发展、盈利水平及财务状况后，遵循与股东分享公司经营成果的原则，充分考虑近三年公司股利支付率保持相对稳定，综合上述因素，拟定了2024年度利润分配预案。公司将始终保持积极回报股东的宗旨，赓续奋斗，高质量发展。感谢您对公司的关注。

9、宠物医疗市场的产品布局逐渐完善，未来在宠物医疗服务方面有什么发展计划？是否会考虑拓展线下宠物医院业务？

答：尊敬的投资者您好，公司2025年将整合瑞派宠物医院、中瑞供应链、蓝瑞生物、电商等资源，构建B2B、B2C、O2O线上线下联动模式，对标国内一流宠物电商，设置独立运作电商平台，打造宠物医药细分领

	<p>域品牌。感谢您对公司的关注。</p> <p>10、生物制品研究院和药物研究院的研发重点有什么不同？未来两个研究院的发展方向是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，生物制品研究院聚焦新型疫苗与疫苗关键工艺，搭建载体疫苗、mRNA 等技术平台，将基因工程疫苗作为核心研发方向；药物研究院搭建 AI 药物研发、药物结晶等平台，研发重点在原创新原料和制剂。未来，两个研究院持续推进建立集成高效导向商业成功的 IPD 研发体系变革，打造领先行业的技术平台，聚焦打造 10+N 个顶尖平台，以领先技术平台孵化衍生系列大产品，培育技术领先优势。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025 年 04 月 21 日</p>