



高端化 · 智能化 · 绿色化 · 国际化

2024

年度ESG (环境、社会责任、公司治理) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



内蒙古北方重型汽车股份有限公司

2025年4月18日

01
报告前言

报告规范	01
董事长致辞	03
责任聚焦	05
公司简介	06

02
国家战略

科技创新	10
党的建设	15
产业布局	22
制造强国	23
数字化转型	28
“一带一路”合作	30

03
安全风险

安全生产	31
安全保密	33

04
环境风险

环境管理	34
资源利用	36
排放	37
守护生态安全	38
应对气候变化	39

05
社会风险

雇佣	40
职业发展与职业健康	46
优质产品与客户服务	48
负责任供应链管理	52

06
价值创造

产业价值	55
环境价值	56
民生价值	57

07
治理责任

公司治理	59
董事会ESG治理	61
ESG治理	61

08
报告后记

未来计划	65
关键绩效2024	65
意见反馈	67



01 报告前言

报告规范

- 01 本报告覆盖所有业务，以公司合并口径统计编制，数据均来自公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。
- 02 本报告是内蒙古北方重型汽车股份有限公司（简称“北方股份”）致力于可持续发展的真实反映。
- 03 本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。

04 本报告根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等标准，参考《中国兵器工业集团有限公司ESG报告指南（2023）》，结合公司2024年度在环境保护、履行社会责任、公司治理等方面的具体情况编制。

05 解答报告及其内容方面的问题联络人及联系方式：

	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	赵志远	田凤玲
联系地址	内蒙古包头市稀土高新技术开发区北方股份大厦	
电 话	0472-2642244	0472-2642244
传 真	0472-2207538	0472-2207538
电子信箱	tfl@chinahl.com	tfl@chinahl.com

06 报告获取方式：

公司披露ESG报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》
公司披露ESG报告的证券交易所网址	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn
公司ESG报告备置地点	公司证券部

董事长致辞



2024年，北方股份高质量发展整体迈上新台阶。矿用车**核心零部件国产化、产品绿色化、无人驾驶、数智工程等实现新突破**，国际市场、国内市场、备件市场和服务维保市场均取得亮眼成绩，生产运营水平取得新成效，安全质量“两大基石”的保障能力进一步提升，基础管理能力持续夯实，党建与经营进一步深度融合，呈现出高质量发展的态势。

未来，北方股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实集团公司和北重集团的决策部署，抓住机遇，铆足干劲，乘势而上，苦练内功，加压奋进。**坚持“高端化、智能化、绿色化、国际化”发展方向**，对标世界一流矿用车巨头，进一步加大自主创新，抢抓矿业发展的难得机遇，不断苦练内功，在实现北方股份“十四五”圆满收官的基础上坚定不移做强做优做大矿用车产业，当好细分领域的“排头兵”，全力打造世界一流矿用车企业，打造高端矿山装备的“国家名片”。

董事长：**王占山**

责任聚焦

2024年，北方股份把创新、绿色发展作为ESG战略体系的重点，取得了突出成绩。在创新方面，北方股份紧紧围绕兵器工业集团“1+5”发展战略，把创新发展摆在核心位置，走创新驱动的产业发展道路。进一步聚焦市场和用户需求，利用客户反馈的市场和产品信息，建立共享式创新模式，对标国际先进标准，打造定制化的矿用车产品，继续推进产品高端化发展。公司已经实现全系列电动轮矿用车电驱系统的国产化运

行；同时实现配置国产化电驱系统的NTE240出口海外，彰显民族矿用车的骄傲。在绿色化发展方面实现多点开花，公司氢动力矿用车再添新品，成功实现91吨级TR100E纯电动矿用车、120吨级NTE130E纯电动矿用车的下线和批量交付，系列纯电动矿用车市场竞争力显著增强。公司荣获年度机械工业创新发展优秀企业，多个产品获得明星大奖称号。



公司简介

公司基本情况

北方股份是我国专业从事非公路矿用车及其零部件研发、生产和销售的企业,公司于1988年由中外合资组建成立，现为中国兵器北重集团旗下A股上市公司。北方股份拥有我国矿用车领域唯一的国家级工程研究中心，特种车辆无人运输技术工信部重点实

验室，是中国工程机械工业协会工程运输机械分会和中国汽车工程学会矿用车分会理事长单位，是矿用车国家标准牵头编制单位，国家级高新技术企业，是我国首批54家制造业单项冠军示范企业，2019年工业强基工程承制单位。



公司主要业务

公司主要业务为矿用车的研发、生产、销售和服务，同时提供矿用车备件、维修承包及劳务服务等。可生产载重28—400吨全系列矿用车（含机械传动矿用车、电动轮矿用车、矿用洒水车、双动力矿用车、纯电动矿用车、氢能源矿用车等），建有遍布全国、辐射全球的营销服务网络，系列化产品广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基建七大矿业领域，遍布于国内外数百个大型露天矿山，特别是在长江三峡工程、黄河小浪底水电工程、金沙江溪洛渡水电工程等国家级建设项目及国家能源集团、国家电投集团、华能集团、中铁建集团、中广核集团、中水电集团、鞍钢集团、海螺集团、华润集团、紫金矿业、江铜集团旗下各大矿山开发中发挥了重要作用。

公司历史沿革

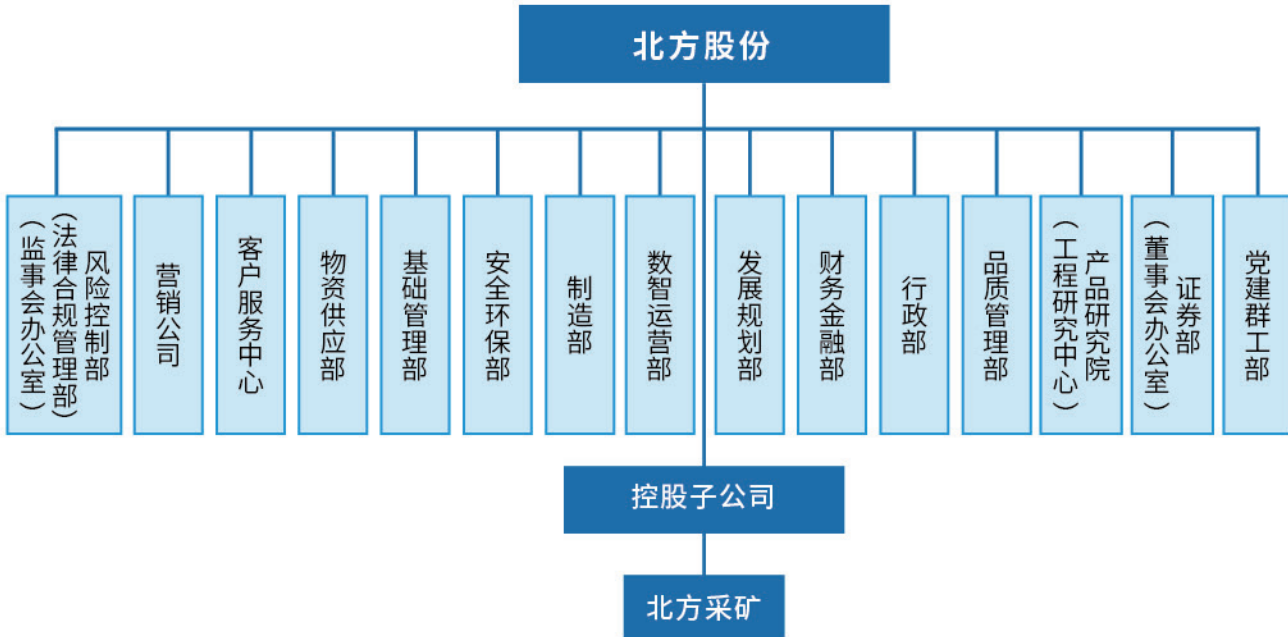
国际市场拓展至67个国家和地区，销量中国第一、世界第三，近几年**成功进入澳洲和欧洲两大全球矿业高端市场。**

北方股份坚持走矿用车专业化发展道路，秉承“借力、借智、借势”“共生、共享、共赢”的发展理念，以“互联网+”为纽带推进数字化转型升级，致力于研制全球性价比最优矿用车，坚持为用户提供智能化、定制化的产品和服务，通过建有遍布全国、辐射全球的完善服务网络体系，提供矿山运输系统解决方案，实现产品全生命周期运行成本最低和客户价值最大化。

北方股份是我国无人驾驶矿车和智慧矿山建设国标制定的**牵头单位**，已经实现在包钢集团、海螺集团、国能准能集团、国能锡林河、国电投内蒙古公司、华能伊敏煤矿、中煤平朔煤矿、江铜集团、紫金矿业巨龙铜矿、云南华联锌铟等多个矿山的销售及应用，实施和正在布局无人驾驶矿车数量超过200台，位居全球第三，是目前为止国内唯一实现无人驾驶矿车在矿山批量应用的矿用车制造企业，为国家智能矿山建设提供了有力支撑。



公司组织机构图



公司愿景

在未来，北方股份将继续秉承“借力、借智、借势”、“共生、共享、共赢”的发展模式，致力于为用户提供全生命周期运行成本最低的矿车和矿山运输系统解决方案，全面实现“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展，全力打造国际一流矿用车企业。

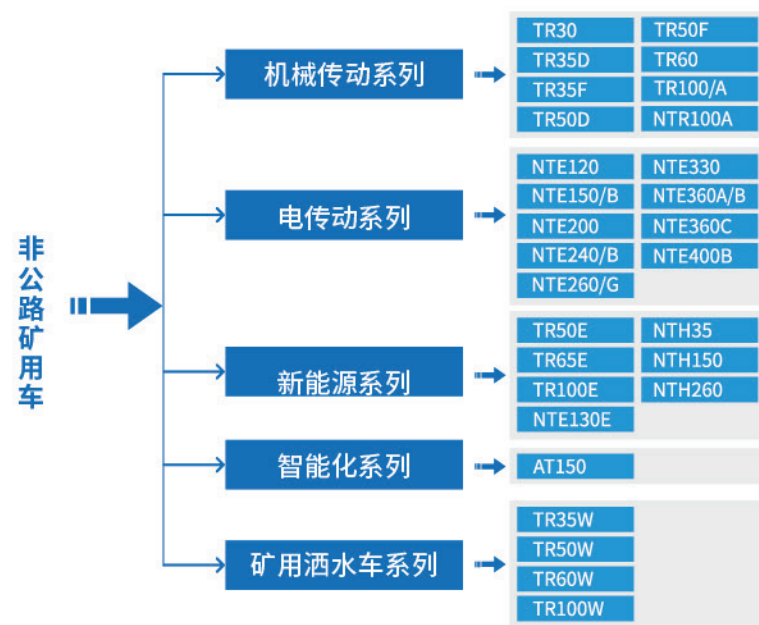
公司矿用汽车生产基地

北方股份矿车工业园拥有总装生产线、机加生产线、结构件生产线、备件库、保税库、维修车间、全套数控加工设备及质量检测设备，能够在一个园区完成从原材料加工到整车下线全部工序，是全球唯一能在同一条生产线生产全系列矿车的企业。



公司全系列矿用车

北方股份可为矿山提供个性化、定制化的高品质、高效低耗运行的智能化产品，实现产品全生命周期运行成本最低。主要产品包括28-400吨全系自主品牌机械传动矿用车、电传动矿用车以及矿用洒水车、纯电动矿用车、氢动力矿用车、无人驾驶矿用车等全系列矿用车产品。



02 国家战略



科技创新

科技创新的战略规划

公司顺应矿山发展趋势，以市场需求为导向，朝着更加安全高效、绿色环保、智能化方向推进。即以智能矿车、智能制造和智慧矿山“三智”为引领，以数字化、信息化、智能化、无人化、绿色化、动力多元化产品为创新方向，加快矿用车自动驾驶技术研究；以国际先进技术标准为出发点，开展多动力、高可靠性、安全性、舒适性、低能耗技术研究，推出满足国际高端市场的新车型；加快关键技术研究，逐步实现矿用车核心部件在国内的自主配套，解决依赖进口的“卡脖子”问题。推动5G、自动驾驶、车联网等先进技术和矿山安全生产的融合应用，整合信息技术和矿车技术资源，应用互联网、大数据、云计算技术，挖掘分析矿车运行数据，构建“矿用车+互联网”大数据服务平台，与智慧矿山建设深度融合。



发展方向

安全高效
绿色环保
智能化



创新方向

数字化
信息化
智能化
无人化
绿色化
动力多元化



技术研究

多动力
高可靠性
安全性
舒适性
低能耗

科技创新的具体行动举措

2001年被认定为自治区级企业技术中心

2002年被认定为中国兵器工业集团公司重型非公路矿用汽车产品开发中心

2003年被认定为自治区级工程技术研究中心

2007年被内蒙古科技厅认定为自治区企业研究开发中心

2011年被国家发改委批复为重型非公路矿用车国家地方联合工程研究中心，是我国矿用车领域唯一的工程研究中心

北方股份建有试验检测中心、试制调试车间和整车试验场。可进行矿用车振动测试、载荷谱测试、结构件应力测试等专项试验和测试。

在开发手段方面，目前已建立起技术数字化、信息化设计环境，通过一体化平台进行工作，对研发项目各方面的全过程进行监控管理。建成了多系统综合集成管控平台，大幅提高了标准化工作效率和数据可靠性。

2024年北方股份自主可控实现多项重大突破，公司已经实现全系列电动轮矿用车电驱动系统的国产化运行；绿色低碳发展实现多点开花，推出了第二个氢动力矿用车车型，纯电动矿用车已实现系列化。

研发投入

2024年

北方股份研发投入**139,585,105.04元**，占营业收入的**4.78%**。

重大科技创新成果



北方股份共承担过**国家863计划项目 1 项**

国家工业强基项目 1 项

国家重点火炬计划和重点新产品项目 12 项

承担省部级（含兵器集团）及以上科技计划项目 31 项



获得**省部级
科技进步奖39项**
其中一等奖9项
二等奖13项



有效专利258件
发明专利54件
PCT专利4件
软件著作权9项



主持和参与制修订的
国家标准32项
行业标准4项
团体标准20项



获得**国家级新产品1项**
国家重点新产品3项
中国专利优秀奖1项
内蒙古专利奖银奖1项



2024年，公司主笔起草的《土方机械 非公路自卸车 可靠性试验方法、失效分类评定》行业标准正式发布，该标准是土方机械大类矿用车机器族的第一个可靠性标准，凝聚了北方股份30余年矿用车设计、制造、维护的先进经验，对国产矿用车整体的品质提升和行业的高质量发展将起到重要作用。

参与起草的5项电动非公路自卸车相关的国家标准、1项行业标准、2项中国工程机械协会团体标准发布，标准填补了电动土方机械、电动矿用车及其重要部件、系统相关标准的多项空白，构建了电动土方机械的标准体系，为高速发展的新能源土方机械提供了技术支持和先进引领，为国家绿色矿山、行业高质量发展发挥了重要作用。

开展关键核心技术攻关

2024年，北方股份持续开展关键核心技术攻关，科技创新再谱华章，自主可控实现多项重大突破，绿色低碳发展实现多点开花，数智工程实现稳步推进。

搭载国产化电驱系统的NTE400B矿用车成功交付用户并批量运行，公司已经实现全系列电动轮矿用车电驱动系统的国产化运行；首次实现搭载国产化电驱系统的NTE240出口海外，彰显民族矿车的骄傲；实现搭载国产化发动机的NTE150电动轮矿用车下线 and 工业性试验，大马力发动机国产化迈出关键一步；AT150智慧矿车成功下线，矿用车“三电”系统实现完全自主可控。

成功研发出45吨级氢动力矿用车NTH50，公司氢动力矿用车实现系列化；成功实现91吨级TR100E纯电动矿用车、120吨级NTE130E纯电动矿用车的下线和批量交付，系列化纯电动矿用车的市场竞争力显著增强；成功实现236吨级NTH260混合动力矿用车下线和工业化运行。

三维套料及数控切割机采集技术研究应用实现钢板利用率提升2%左右；大型电动轮后横梁与后桥箱自动化焊接系统、机械轮前后桥自动辅助装配单元已投入使用；信息化项目“走出去”战略实现重大突破，智能网联矿卡故障诊断服务平台成功中标国电投、华能两个项目。

打造专业人才梯队

北方股份现有科研人员100名

国务院特殊津贴专家**1名**

自治区突出贡献专家**2名**

草原英才**3名**

中国兵器工业集团首席科学家**1名**

科技带头人**1名**

青年科技带头人**2名**

北重集团级科技带头人**9名**

兵器科学家第三层次重点培养人员**2名**

团队被包头市评为鹿城英才创新团队

2024年

团队新增北重集团科技带头人**3名**

公司建有兵器集团级、北重集团级、北方股份公司级、产品研究院级四级科技带头人培养和选拔体系，对科技人才实行梯次化培养，同时开展了职业通道建设，开发了适应北方股份技术专业特点的职业通道评价体系，为专业技术人员在专业发展的方向上开辟上升通道。

公司在科技人才选用和培养方面，通过《人力资源市场化管理手册》《科技人才发展规划》《高层次科技人才管理办法》《退休返聘人员管理实施细则》《新入职员工师徒带徒实施细则》等管理制度，建立市场化选拔与考核激励机制，加强外部人才引进与内部培养选拔，大力开展高层次人才创新团队和创新基地建设等措施，推进人才强企战略。公司创造各种机会、采用各类办法、多方位多视角对工程技术人员进行培养，建立起了长效的培训机制。近几年选送多位技术骨干以访问学者身份到清华大学、华中科技大学、大连理工大学等高等院校进行访学和课题研究；选送多名技术骨干攻读博士学位。在积极开展选派优秀人员去重点高校深造项目之余，力争选派深造常态化，同时推动建立硕士、博士工作站，促进高端人才的引智和引进。

党的建设

2024年北方股份公司党委全面贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神，持续夯实高质量党建对高质量发展的引领保障能力，持续提升两级党组织融入中心、服务大局的组织战斗力，持续激发广大党员和职工群众拼搏奉献、攻坚克难的干事创业热情，以高质量党建推动北方股份高质量发展。



图：公司召开庆祝建党103周年暨党建工作表彰大会

制定“5+2”新时代党的建设总体布局的相关规划

2024年，北方股份公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”深入构建实施“体系化党建工作新模式”，以高质量党建推动北方股份公司国际化高质量发展。

领悟

“两个确立”

增强

“四个意识”

坚定

“四个自信”

做到

“两个维护”

构建实施

“体系化党建工作新模式”

中国共产党章程



开展党的政治建设工作

北方股份公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，把全面学习、把握、落实党的二十大、二十届历次全会精神作为首要政治任务，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神。以开展党纪学习教育为契机，制定公司党纪学习教育实施方案，公司党委以专题会议，各党支部通过“三会一课”组织党员干部深入学习党纪法规。举办党纪学习教育读书班，召开“以案为鉴”警示教育大会、讲授专题党课、开展线上知识答题等活动，不断推动党纪学习教育走深走实。把“第一议题”制度的贯彻落实与正在开展的工作相结合，形成学习研究、督办立项、建立台账、推进落实的工作闭环，确保事事有着落、件件有回应。切实把学习成果转化为科技创新和推动公司高质量发展的实际成效。



图：北方股份党委党纪学习教育（第三期）读书班



图：党委理论学习中心组集体学习（扩大）会议暨党纪学习教育读书班

开展党的思想建设工作

北方股份公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届历次全会精神为引领，精心组织推动、周密部署安排，通过领导干部带头学、交流研讨学、宣传宣讲、强化培训等举措，做到理论联系实际，在学懂弄通、学深悟透中不断提高政治站位。持续完善党员自学机制，充分利用共产党员网、学习强国等学习平台，确保理论学习质效。全面贯彻上级党委各项决策部署，引导公司全体党员干部职工切实将学习成果转化为落实兵器工业集团、北重集团战略部署和推动北方股份公司高质量发展的行动力、执行力、创造力。

开展党的组织建设工作

北方股份公司党委牢固树立抓基层，加强党支部建设的鲜明导向，按照行政建制设立党支部，实现党组织无缝隙覆盖，在组织基层党支部换届的基础上，凡符合条件的部门负责人全部进入党支部委员会，实现“交叉任职、双向进入”。

全面落实党支部标准化规范化建设，严格执行党支部重点工作流程标准，推动“后进赶先进、中间争先进、先进更前进”。2024年，10个党支部实现晋位升级，五星级党支部占比率进一步提高，严格按照组织程序完成4个党支部换届选举工作，6名预备党员转正和7名预备党员接收工作。在党支部标准化规范化建设的基础上，强化支部品牌建设，积极推进党支部立足生产经营，精心塑造支部工作与业务工作融合的载体，真正把党支部打造成凝聚力量的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

后进赶先进 中间争先进 先进更前进

开展党的作风建设工作

2024年公司党委组织开展了党纪学习教育活动，两级党组织以专题会议、“三会一课”、主题党日等方式进行全面启动部署；邀请市委党校专家对《中国共产党纪律处分条例》进行专题辅导；召开党纪学习教育读书班暨“以案为鉴”警示教育大会暨党纪学习教育专题党课；组织开展知识答题活动；组织全体党员前往市住建局“廉政教育长廊”开展现场教学，接受廉政警示教育。结合公司业务特点扎实开展了“境外业务、中央八项规定、合同管理、群众身边不正之风、违规吃喝”等五个专项整治工作，持续整治群众身边不正之风和靠企吃企问题。

公司党委始终坚持把贯彻中央八项规定精神作为加强作风建设的切入点，每逢重大节日前利用微信对领导人员廉洁过节进行提醒，及时转发上级纪律要求和警示案例。坚持开展元旦春节、清明、五一端午、中秋国庆节期间公车封存、业务招待使用、婚丧嫁娶等方面专项检查7次。相关举措进一步巩固了作风建设成果。



图：北方股份公司召开党纪学习教育（第三期）读书班暨“以案为鉴”警示教育大会

开展党的纪律建设工作

公司党委全面加强党的纪律建设，既让铁纪“长牙”、发威，又让干部重视、警醒、知止，形成遵规守纪的高度自觉，把严的要求贯彻到党纪教育、执纪监督全过程。

1

把制度的篱笆扎得更紧，增强党内法规权威性和执行力，以有纪可依、执纪必严、违纪必究的有力行动，推动全党形成遵规守纪的浓厚氛围。

2

强化经常性纪律教育，把党章党规党纪作为公司党委理论学习中心组、各党支部的必修课，督促领导干部在遵守和执行纪律上走在前、作表率，从而带动广大党员干部真正把纪律严起来、把规矩立起来。

3

严格执纪监督，始终保持高压态势，精准运用“四种形态”，落实“三个区分开来”，对违反党纪的问题，发现一起坚决查处一起，不断巩固发展执纪必严违纪必究常态化成果。

开展党的制度建设工作

北方股份公司党委持续夯实基层党建基础，不断提升体系化水平建设，制订下发《2024年党建工作要点》，组织完成了《党建工作责任书》签订工作。结合实际完成《公司党委工作规则》的修订和《党委会议“第一议题”制度实施办法（试行）》的制订工作；严格党费收缴制度、坚持思想政治工作制度，联系服务群众、党务公开、党内激励关怀等制度配套完善、执行到位、运行有效，党支部制度化建设水平有效提升。北方股份公司党委根据月度重点工作制订季度考核评分标准，对“七个标准化”落实及支部工作手册记录规范情况进行全面检查，对存在差距和薄弱环节的党支部提出整改意见，各支部对存在的问题立行立改，各项整改措施均能落实到位，进一步压实了党建责任，保障了制度有效落实。

开展反腐败斗争

公司党委纪委积极探索“三不腐”贯通融合的有效载体、实践途径和具体办法，把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体，同时发力、同向发力、综合发力，更好发挥监督保障执行、促进完善发展作用，努力取得更多制度性成果和更大治理成效。



图：公司召开预防职务犯罪警示教育大会

“不敢腐”

“不敢腐”侧重于惩治和威慑，坚持有贪肃贪、有腐反腐、有案必查，紧盯各级“一把手”和班子成员、重点岗位人员开展监督检查。组织全体275名党员集中观看警示教育片《持续发力 纵深推进》《正风不止步 肃纪不停歇》，组织106人召开“以案为鉴”教育大会，通报兵器系统内部典型案例，强化警示震慑作用。2024年未发现、未收到领导人员和重点岗位人员问题线索。

“不能腐”

“不能腐”侧重于制约和监督，公司纪委深入剖析近年来上级巡视巡察、“大监督”监督检查和专项整治发现的问题，从已查处和已曝光的案件中深挖共性问题，结合日常监督检查发现的问题，认真查摆制度体系存在的漏洞，持续扎紧扎牢正风肃纪的制度笼子。2024年公司纪委聚焦资金密集、权力集中的重点领域，督促相关部门修订了差旅、招标比价、与子公司业务往来等管理制度。

“不想腐”

“不想腐”侧重于教育和引导，公司纪委制定了重点岗位人员廉洁从业教育培训计划。邀请包头市委党校专家为科级以上领导人员、重点岗位人员102人开展预防职务犯罪知识讲座。向全体党员和各支部发放《中国共产党纪律处分条例》《中央八项规定精神制度图解》《集团公司典型违纪违法案件教训警示录》。多措并举，进一步筑牢党员领导人员的思想防线。

开展反腐倡廉建设的次数

公司纪委注重反腐倡廉警示教育工作，2024年组织科级以上领导人员、重点岗位人员共122人次参加上级单位组织的3次警示教育大会

公司内部组织重点岗位人员共106人召开了1次警示教育大会，通报兵器系统内部的典型案例；组织102人召开1次预防职务犯罪知识讲座；向全体党员和各支部发放《中国共产党纪律处分条例》《中央八项规定精神制度图解》《集团公司典型违纪违法案件教训警示录》3次。组织全体党员参加党纪知识在线答题活动1次。

员工参与主题党日活动的人次

北方股份公司员工参与主题党日活动2900余人次。

党的领导融入公司治理

北方股份公司党委建立“一内嵌四同步”的管理机制。把党组织的职责权限、机构设置等工作要求写入公司章程，明确和落实了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持党的建设与公司改革发展同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展。建立“双向进入、交叉任职”的领导体制。党委委员和行政班子成员双向进入、交叉任职；符合条件的党委委员通过法定程序进入董事会、监事会和经理层。董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入党委领导班子。建立党委会前置的议事决策程序。

促进党建工作与具体业务和生产经营相融合

北方股份公司扎实开展“党旗在基层一线高高飘扬”主题活动

设立

“党员责任区” 33个

“党员示范岗” 64个

安全督导专员 8名

组建“党员突击队” 13个

进一步激发了党支部和党员的责任担当和创新有为意识

拓展“党建+”平台载体13个，持续推进“党建+安全生产”、“党建+质量提升”两项专项工作，围绕安全生产月活动主题，开展党员承诺践诺活动，共制订安全隐患排查等承诺践诺事项620余项。

以全国第47个“质量月”活动为契机，开展了线上知识答题活动和演讲比赛，引导党员职工在质量提升关键岗位、关键环节发挥积极作用。组织推动两级党组织围绕公司重点项目履约、技术创新、“两金”压控，立足当前公司发展当务之急，结合中心任务，突出重点、热点、难点、痛点，层层发动，以项目化形式，实现“党员创新工程”立项286项，进一步激发了党支部和党员的责任担当和创新有为意识，将党建工作与生产经营深度融合。



产业布局

总体思路

落实兵器工业集团和北重集团总体部署，坚定不移走矿用车专业化经营道路，积极谋划和布局战略性新兴产业和新质生产力。以数字化、信息化、智能化、无人化、动力多元化为创新方向，推出更多纯电动、氢动力和混合动力等具有全球竞争力的系列化、定制化智能产品。对照世界一流矿用车企业找差距、补短板、强弱项、提能力，培育科技创新及新动能，不断增强核心零部件自主可控能力，解决核心技术“卡脖子”问题，实现高水平科技自立自强，为推动矿用车产品“高端化、智能化、绿色化、国际化”发展提供强有力的技术支撑。

高端化

智能化

绿色化

国际化

发展方向

推进核心技术攻关，解决“卡脖子”问题，化解供应链安全风险，实现国内自主可控。

加快战新产业、未来产业布局 and 大力推进新质生产力的形成，完成无人驾驶、新能源、氢能源等全系列产品的研发，加快传统制造业向数智化方向转型，抢先占领矿用车新能源发展制高点。

聚焦矿车主业，以平台化思维拓展和创新商业模式，实现相关产业链和国外市场新突破。

审慎开展相关产业链拓展，探讨开发宽体车、多功能运输车等相关矿山装备。

产业结构体系优化架构

“十四五”期间，北方股份坚持一切从客观实际出发，紧紧围绕公司**“研制全球性价比最优矿车，纵向延伸产业链，提供矿山运输系统解决方案，实现产品全生命周期运行成本最低和客户价值最大化，打造国际一流矿车企业”**的发展战略，立足“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展目标，坚持技术创新与商业模式创新，立足“三智建设”抢占矿车创新制高点，立足“三位一体”商业模式抢占市场营销制高点，掌握关键核心技术话语权，融合新产品新技术新思路，做强做优做大矿车主业。



制造强国

制定企业推动制造强国战略的规划、目标

“中国制造2025”战略的提出，为中国制造业的转型升级指明了方向，北方股份作为矿用车行业的排头兵，积极响应这一战略号召，全力以赴践行制造强国的伟大使命。

在技术创新方面，北方股份始终坚持技术引领的发展战略，持续加大研发投入，打造了一支由行业顶尖专家和高素质技术人才组成的研发团队。这支团队凭借深厚的技术积累和勇于创新的精神，不断攻克技术难题，在矿用车的动力系统、智能控制系统、轻量化设计等关键领域取得了一系列具有行业里程碑意义的重要突破。

在智能制造方面，北方股份积极推进生产制造的数字化、智能化转型。引入了一系列国际先进的自动化生产设备和信息化管理系统，实现了生产过程的全流程实时监控和精准控制。通过智能制造，公司生产效率大幅提升，产品质量稳定性显著提高，同时有效降低了人工成本和资源消耗。

此外，北方股份作为行业领军企业，积极参与行业标准的制定和修订，将自身的技术优势和丰富的实践经验转化为行业标准，为推动整个重型矿用车行业的健康、有序发展贡献力量。

工业增加值率提升情况

近年来北方股份的工业增加值呈平稳增加趋势，2024年较2023年增长了**10%**以上。

制定推进企业核心、优势品牌建设的方案、规划

在对过去一年品牌建设工作进行深入总结与分析的基础上，公司研究制定了《北方股份2024品牌建设实施方案》，同时规划完成了《北方股份2025-2027年品牌建设与创新三年行动方案》，全面涵盖了品牌建设目的、目标、传播策略、渠道、执行保障以及投入规划等关键内容。

明确品牌建设核心目的。

一是拓展市场版图，提升产品占有率。通过全方位品牌建设，大力促进产品销售，积极拓展海内外市场份额。增强客户对公司产品的认知与信任，进一步提高产品在国内国际市场，尤其是新兴市场和潜在客户群体中的占有率，巩固市场地位。二是塑造行业领导形象。树立北方股份在矿用车行业绝对领先地位，从用户心中不断强化北方股份强大技术实力和产品高附加值的认知。三是深化客户沟通互动，提升客户忠诚度。加强与现有客户的沟通交流和互动合作，提升客户满意度和忠诚度，同时凭借品牌影响力吸引新客户的关注，开拓更广阔的客户。

分层设定品牌建设目标。

设定中长期目标（10年），明确品牌建设核心议题，将“建设与矿用车市场地位相适应的品牌形象”作为总目标，持续提升品牌的深度与广度，实现品牌与企业发展的高度契合。设定短期目标（3年），聚焦扩大品牌声量和提升行业影响力，在国内外矿业及相关行业领域，显著提高北方股份的品牌知名度，成功塑造为矿用车行业的代表性品牌。

强化执行保障机制。

成立专门的品牌建设小组，由高层领导担任组长，成员涵盖市场、研发、供应链、法务等多部门代表。明确各部门职责分工，确保品牌建设工作协同高效推进。

多维度创新传播策略。

一方面以社交媒体为主阵地开展线上多元营销，提升曝光认知。采用内容营销、公关营销、搜索优化营销等多维度策略，全方位提升北方股份品牌曝光度与行业认知度。另一方面线下联动，通过活动营销的方式，与客户进行深入沟通交流，精准传递品牌价值，强化品牌形象和影响力。

丰富传播内容凸显专业引领。

传播内容紧紧围绕矿用汽车技术、行业趋势、产品创新、客户案例分享、行业调研报告等，持续输出北方股份对矿用汽车的专业理解，充分展示其在行业中的深刻洞察力，不断强化北方股份在行业中的专业地位和引领作用。

整合传播渠道资源。

首先优化自有渠道，以自有渠道为基础，对公司官网进行优化升级，完善产品展示、技术支持、在线咨询、客户案例等板块内容；同时借助微信公众号，及时推送品牌资讯和产品信息，增强用户粘性。其次拓展合作渠道：积极借助行业媒体、行业网站、财经媒体等合作渠道，广泛传播品牌形象，提升品牌传播的覆盖面和影响力。

完善绩效考核与激励体系。

将品牌建设目标纳入部门和员工的绩效考核体系，设立专项奖励基金。对在品牌建设工作表现突出的团队和个人给予表彰和奖励，充分激发员工的积极性和创造力。

参与行业品牌建设指导标准的研究和制定

牵头国家标准编制

北方股份是矿车国家标准牵头编制单位。作为中国工程机械工业协会工程运输机械分会（矿用汽车分会）理事长单位，凭借在矿用汽车领域的专业优势和行业地位，组织和参与矿用汽车相关国家标准的起草工作，从产品技术要求、安全规范、质量标准等多方面进行规范和界定，为整个矿用汽车行业的发展提供了统一的标准和依据，有助于提升行业整体的品牌形象和市场竞争能力。

推进相关细分市场标准研究

已重点布局推进智慧矿山、纯电动矿车、无人驾驶运输体系等方面的标准研究。一方面立足自身，着重发展电动化、无人化、高端化矿用汽车的产品优化策略。另一方面立足国际市场，为推动中国矿用汽车进入国外高端市场，以技术引领弯道超车，在全球智慧矿车新赛道中抢先占领标准定位。

推动行业技术规范

完成多项国家级、省部级重点新产品项目，获得国家专利授权百余项。这些成果不仅体现了北方股份在技术创新方面的实力，也为行业内的技术发展和规范提供了参考和借鉴，在一定程度上推动了行业品牌向技术创新、高质量方向发展。

开展提升品牌影响力的具体举措

2024年北方股份从内容创作、展会营销、客户关系维护、权威评选参与以及公共关系和媒体合作等方面开展提升品牌影响力的工作，具体如下：

内容创作强化品牌展示

通过拍摄制作产品视频和客户口碑视频，全方位展示产品优势，传递真实客户使用体验。产品视频聚焦产品性能、设计、工艺等，增强产品吸引力；客户口碑视频凭借客户的积极反馈，提升品牌信任度。



展会营销拓展品牌传播

积极参与各类展会，精心设计展位，专业展示公司产品、技术和品牌形象。在展会上与各方深入交流，把握市场趋势，拓展业务机会，提升品牌在行业内的知名度和影响力。



客户关系维护提升品牌口碑

持续拜访客户，深入了解需求，提供个性化解决方案、技术支持和售后服务。及时解决客户问题，增强客户满意度和忠诚度，借助客户口碑吸引潜在客户，树立良好品牌形象。

公共关系与媒体合作巩固品牌形象

重视公共关系维护，与政府部门、行业协会等建立良好关系，积极参与行业活动，树立公司良好形象。同时，加强与行业媒体合作，定期发布公司最新动态，强化品牌专业形象，提升品牌传播效果。



为提升品牌影响力所投入的资金总额

重点客户关系维护

投入部分资金用于重点客户关系维护，通过定期回访、邀请客户参观等方式，增强与重点客户的合作关系，提高客户忠诚度，为品牌口碑传播奠定基础。

品牌营销活动开展

支持品牌营销活动的策划和执行，确保主题营销活动、展会参展等活动的顺利进行，扩大品牌传播范围，提升品牌知名度和影响力。

产品宣传材料制作

制作了高质量的产品宣传材料，包括产品手册、宣传海报、宣传视频等。通过精美的设计和专业的内容，向客户直观展示产品特点 and 优势，提升产品吸引力。

2024年，北方股份为提升品牌影响力投入资金总额近200万元。

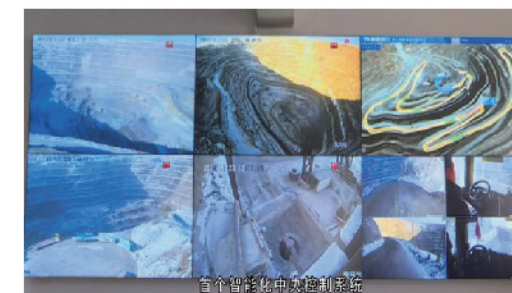


数字化转型

北方股份积极响应国家、地方、兵器工业集团有关数字化转型战略政策要求，大力推进与工业互联网、大数据等信息技术融合。依托公司信息化推进委员会、办公室及相关推进工作组等数字化专门组织机构，保障公司信息化项目高质量实施，咬定公司“三智”建设目标不放松，开发智能产品，推进智能制造，参与智慧矿山建设。



图片：焊接机器人



图片：大数据智能中央控制系统-信息数字化

制定推进企业数字化转型升级的规划或计划

公司“十四五”规划中期调整

公司在实施“十四五”规划期间，进行了公司“十四五”规划中期调整，强调了持续强化科技创新，推动产品向信息化、智能化、无人化、绿色化、高端化和自主可控化（五化+自主可控）转型。在智能产品方面继续推进无人驾驶及矿车联网健康诊断平台的迭代升级；在智能制造方面规划工艺创新，围绕打造数字化车间、智能制造和柔性制造；打造基于矿车无人驾驶的智慧矿山自动运输技术，逐步实现国内无人驾驶矿山整体智慧自动化运输系统的无人作业。立足自身优势实现由单一矿车产品向系统解决方案转型的探索。同时规划中要求加强信息化能力建设。北方股份从战略规划层面制定了符合自身长远利益的企业数字化转型规划。

开展提升企业数字化发展水平的具体举措

智能产品方面

开展老旧矿车数字化改造、5G联网、私有化部署、故障诊断子模块升级、多系统集成整合、维保全流程子模块的开发和实施工作。

智能制造方面

通过完善公司信息化软硬件基础设施、提升和扩充研发一体化平台等一系列方式和手段，强化底层信息化能力，提升正向设计、试验、验证的信息化和智能化。

智慧矿山方面

2024年，自主研发的智能网联矿卡故障诊断服务平台成功中标三个国内煤炭业巨头企业的项目，矿车联网故障诊断平台“走出去”战略实现重大突破。积极研究矿山自动运输整体解决方案。

为加快推行数字化转型升级所投入的资金总额

2024年度北方股份为加快推行数字化转型升级所投入的资金总额约为**625.70**万元。



“一带一路”合作

为积极响应国家“一带一路”倡议的号召，利用“一带一路”重大机遇和发展窗口期，北方股份主要采取“借船出海”“借路出海”“借势出海”“造船出海”四种方式积极主动的“走出去”，大力拓展国际市场，提高对外发展水平和品牌影响力。

在“借船出海”和“造船出海”方面，公司在多地培育了较为成熟的代理商或独家代理，这些代理商在销售产品的同时，具备较强的后市场服务和备件供应能力，在以上地区初步培育了矿车的品牌影响力。在亚洲等多个国家，公司培育了一批具备服务能力的项目代理合作伙伴，随着项目的推进和市场的开拓，未来将逐步推动合作关系升级为区域代理或独家代理。

在“借路出海”和“借势出海”方面，公司重点依托兵器工业集团的产业平台优势，实现内部资源优势互补、资源共享，整合矿车的上下游产业链，实现与国际矿业市场在产业层面的对接。未来，北方股份将与兵器工业集团系统内企业进一步加强合作，共同打造具有兵器特色的矿山工程一体化品牌，在国外市场为兵器制造扬名。

目前，北方股份矿用车国外市场已覆盖67个国家和地区，十四五期间，北方股份通过探索与相关方合作在国外建立研发机构、生产基地等模式，进一步拓展北方股份矿用车产品在国际市场的声誉度和占有率。



03 安全风险

安全生产

安全生产管理体系

公司依法成立了安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室，同时，设置了安全生产管理机构（安全环保部）并配备专兼职安全管理人员，专门负责公司安全生产监督管理工作。2024年，公司安委会持续深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院、中国兵器工业集团和北重集团等上级单位关于安全生产工作的决策部署和有关工作要求，牢牢把握“五个坚定不移”，坚持标本兼治，不断深化安全生产治本攻坚三年行动（2024-2026），加快推进公司安全生产标准化高质量建设，不断提升安全管理水平。

安全宣贯与培训

年初制定安全教育培训计划

公司年初制定安全教育培训计划，共组织开展各类安全教育培训29班次，培训共计2820余人次，培训学时共计106学时，培训完成率为100%。培训内容包括新员工三级安全教育、复工复产、典型案例事故警示、安全操作规程、三项作业人员培训等，广大干部员工安全生产意识和技能有效提升。牢牢守住安全生产底线红线，有效防范化解各类安全风险，让“安全第一、生命至上”的理念蔚然成风、无处不在。

案例



案例1：2024年6月党建群工部和安全环保部以聚焦基层一线抓落实安全生产专项行动为契机，联合举办了“弘扬安全文化 凝聚安全共识”知识竞赛。

案例



案例2：公司外聘专家开展安全管理基本规范专题培训。

隐患排查与整治

公司持续优化安全生产隐患排查体系建设。公司主要负责人、分管领导、业务部门负责人按年度计划对生产作业现场、易燃易爆危险点等重点管控环节开展安全生产检查工作，制定下发公司重大事故隐患专项排查整治实施方案、事故隐患内部报告奖励方案，鼓励公司全体员工上报各类安全隐患，积极参与到安全生产隐患排查整治工作中来，有效预防生产事故隐患风险。

2024年重点围绕危险化学品、相关方管理、蓄电池管理、“三违”等环节组织开展44项检查任务，发布隐患限期整改责任表36份，安全监察指令书5份，利用视频监控监督检查手段及时发现，及时纠正，有效杜绝“习惯性违章”、“屡查屡犯”等问题隐患，隐患整改率100%，形成现场检查、隐患发现、整改销项的全流程闭环管理。



应急管理体系

公司建立健全了生产安全事故应急救援体系，成立了应急组织机构，设置了应急救援队伍，配足配齐了应急救援物资。组织各部门全面进行安全风险评估，重新修订、评审了综合应急预案并报属地安监部门备案。2024年制定《北方股份公司2024年应急预案演练计划》，公司全年进行综合演练1次，专项应急演练5次，现场处置方案演练27次，消防演练7次，环保应急演练8次，共计48次，参加演练人数600余人，增强公司安全生产风险应急能力。



安全生产投入

2024年全年安全生产投入**621.67**万元。公司以加强安全生产费用全面预算管理，保障企业安全生产资金投入，维护企业、职工利益为出发点，严格按照公司对企业安全生产费用提取的制度要求，按月足额提取安全生产费用，明确安全生产费用负面清单，确保资金足额到位，持续改善公司安全生产条件。

安全生产培训绩效

2024年度公司组织开展各类内、外部安全生产类培训为29班次、培训共计2820余人次、培训学时共计106学时。

安全生产事故数

2024年度全年各项安全工作目标指标全部按要求完成，未发生生产安全事故。

安全保密

北方股份贯彻执行国家有关法律、法规和规章制度，落实兵器工业集团、北重集团保密机构、部门的工作要求，部署落实公司安全保密的相关事项。按照“业务工作谁主管，保密工作谁负责”的原则，结合公司自身生产经营的实际情况，依据部门职责分工，实行安全保密工作归口管理，进一步加强涉密人员管控措施，定期开展安全保密教育和培训工

04 环境风险

环境管理

环境管理体系

北方股份建立了环境管理体系，获得ISO14001环境管理体系认证。成立了环境保护委员会，落实国家和上级关于环境保护的方针政策，研究部署解决环境保护的重大事项。设置了专职的环保管理机构并配备专职环保管理人员，负责公司环境保护的综合监督管理。建立健全了环境保护责任管理制度体系，生产经营过程遵守国家环保法律法规政策及上级主管部门的管理要求，按排污许可证要求依证运行、持证排污。



环境管理目标

北方股份持续强化对废水、废气、固体废弃物等环境有害物质源头产生及排放的管控，2024年，废水、废气、厂界噪声排放100%达标，危险废物收集处置率100%。年初制定了各项环境目标，全部按要求完成，其中万元产值二氧化硫、氮氧化物排放量同比2023年分别下降49.2%、52.1%，生产每台矿车危废产生量与上年同期比减少8.35%。

二氧化硫	➡ 49.2%	生产每台矿车危废产生量	➡ 8.35%
氮氧化物	➡ 52.1%		

环保投入

2024年，环保投入主要有抛丸除尘治理设施提标改造、环境污染源检测、污染防治设施维护、固体废物委托处置、环保税支出、日常隐患整改、教育培训等费用，共计**353.17**万元。

环保预警及应急机制

公司建立了突发环境事件应急机制，环境风险单位组织开展了危废泄露、油品泄露、污染防治设施异常排污等突发环境应急演练5次，使员工掌握了突发环境事件的应急处置流程，进一步提升了员工现场应急处置能力。

新建项目环境评估政策

电动轮矿用汽车总装车间扩能建设项目落实各项污染防治措施，已完成竣工环保验收，按要求在全国建设项目竣工环保验收信息系统公示。

环保培训和宣教

组织开展了习近平生态文明思想、环保法律法规及制度宣贯、排污许可台账规范填写、危险废物规范化管理、突发环境事件应急知识、环境监测业务、危险废物违规典型案例等培训，共计培训368人次。进一步提升各级各类人员的环保意识，提高业务水平和履职能力。



环保产品或技术的研发与应用

为助力绿色矿山建设需求，北方股份自主研发的NTE130E纯电动矿用汽车实现批量应用，为全球矿山行业绿色转型树立了新标杆。充电1小时可连续工作5小时，具备能耗低零排放，绿色节能目标具有重要意义，为矿山行业绿色转型提供了有力支撑。

环保监督检查及违法违规事件与处罚

开展各类内部环保月度巡查自查和专项检查15次，接受各级上级监督检查4次，对标分析通报问题，举一反三组织整改，形成“一查一会一报”机制。2024年，公司未发生环保违法违规事件，未受到上级行政生态环境保护主管部门处罚，未发生被周边群众举报及新闻媒体曝光情况。

资源利用

能源管理体系

成立了北方股份公司能源管理体系，积极研究落实能源节约“十四五”规划等法规政策，根据集团公司和本行政区域新法规新政策新要求，及时部署落实，不断优化节能减排规章制度。2024年公司能源消耗万元产值能耗定额为非采暖季40元/万元；采暖季90元/万元。实际完成万元产值能耗非采暖季为21.1元/万元；采暖季为50.5元/万元，实际单耗较2023年同期相比下降了30%。

能源消耗

全面调查摸清北方股份碳排放基础，研究碳达峰、碳中和行动路径，全面推进碳达峰、碳中和工作。全面调查北方股份供电线路、供水管网和供热管网、天然气辐射采暖系统运行情况和现状，利用专业技术分析、查找问题和运行薄弱环节，降低能源损耗和资源损漏，提升效率，以全面促进低碳绿色转型发展。

能源消耗强度

随着公司的不断发展，测算到公司2030年碳达峰峰值为0.06吨标煤/万元。2024年万元产值能耗强度实际单耗0.041,较2023年同期相比减少0.01吨标煤/万元。

新鲜水用水量、耗水强度、节水量

2024年公司实际使用新水量为5.4606万立方米，万元产值水能耗强度实际单耗较2023年同期相比上涨6%。同比用水增加0.31万立方米。

循环用水量

北方股份喷漆间用水为循环用水，部件喷涂水池量120立方米，整车喷涂水池量200立方米，2024年循环用水量是320立方米。

排放

废水减排政策

公司在生产运营中遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法规要求，喷涂工序喷漆过程使用的循环水不外排，通过治理设施处理后循环水继续使用。完成了整车清洗废水治理项目，增加治理设施废水治理后循环使用，减少产生处置废水约60吨。

噪声治理举措

公司的噪声主要来源于各类排风机、空压机及车辆调试时产生，2024年，环保提标治理项目更换变频风机，对厂界边排风机加装隔音房、基础减震等措施降低对外界环境的影响。

废水排放量

公司喷涂使用循环水不外排，喷漆循环水经过治理后循环使用。整车清洗废水中不含污染物，主要清洗车辆外表的尘土，不含有害污染物，汇入生活污水管网排到污水处理厂进行处理。

废气减排政策及排放量

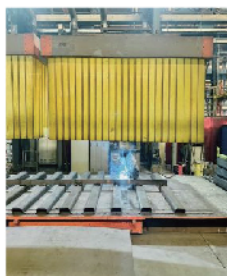
公司废气产污环节包括下料切割、焊接、抛丸、喷漆烘干等作业，生产过程中遵守环保相关法律法规标准，加强污染防治设施的维护保养，确保废气达标排放。2024年，完成整车喷涂挥发性有机物提标改造治理和钢板抛丸除尘改造项目，完成后全年可减排挥发性有机物约23.50吨。



图片：VOC废气治理净化装置



图片：移动式焊烟净化设备



图片：赫尔除尘



图片：静电除尘设备

废弃物排放管理政策

修订了污染防治管理办法，明确了从源头减少固体废物的产生，过程分类收集、贮存、处置等全流程管理要求，危废收集处置率达100%。通过改变危废盛装方式、清洗废水重复使用等方式，源头减少危废约40吨，同比2023年生产每台车降低8.35%。

一般废弃物排放量

一般固废按要求分类收集，暂存在符合贮存要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和合规处置，无外排量。

一般废弃物排放强度

2024年度一般废弃物排放强度为0.648吨/百万元。

危险废弃物排放量

产生的各类危险废物全部按要求分类收集，贮存在符合要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和无害化合规处置，无外排量。

危险废弃物排放强度

2024年度公司危险废弃物排放强度为0.081吨/百万元。

废弃物回收利用绩效

2024年度公司回收再利用各类木质包装物、边角余料、废水处理后再利用等措施，回收再利用了各类废物约97吨，回收利用率为4.07%。

守护生态安全

公司每年对厂区的绿化区域进行维护，春季种植各类草坪花草，增加厂区的绿化率，进一步改善厂区的环境卫生，建设绿色工厂，对维护厂区环境发挥了积极作用。

应对气候变化

应对气候相关风险和机遇的治理机制

公司制定了能源管理相关制度，节能方面定期对各厂房的辐射采暖设备进行吹扫、维保，提高辐射采暖设备热效率，根据天气实际情况调整厂房的辐射采暖设备控制温度，加强用能设备的管理巡查，减少能源的消耗。

气候相关风险和机遇对经营的影响

公司为生产重型非公路矿用自卸车企业，产品具有体积大、自重大、发动机排放量大等特点，运行过程中产生的尾气对气候环境造成一定的影响，存在一定的风险。国家提出双碳政策后，公司大力推进绿色低碳技术研发和推广应用，2024年生产的多型号纯电动矿用车在矿山投入运行，助力绿色矿山建设，实现绿色发展。

直接温室气体排放量

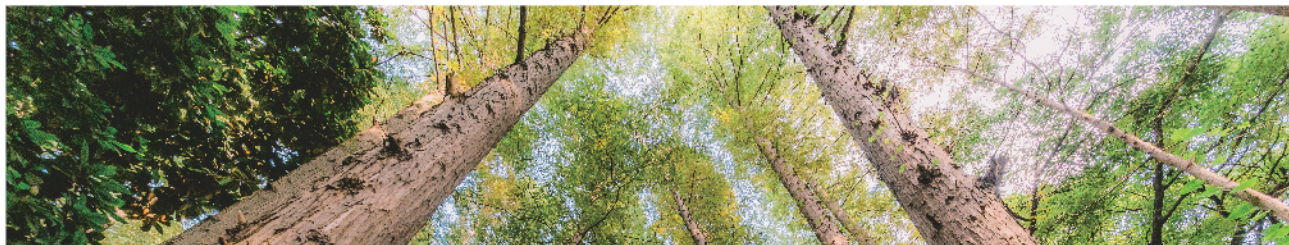
2024年北方股份直接二氧化碳排放量为：**3355.49吨**。

间接温室气体排放量

2024年北方股份间接二氧化碳排放量为：**14671.60吨**。

温室气体排放强度

2024年北方股份二氧化碳排放强度为：**5.985（吨/百万元）**。



05 社会风险

雇佣

员工权益保障

公司严格遵守中华人民共和国劳动法、劳动合同法、社会保险法、安全生产法、工伤保险条例等相关法律法规，工会代表员工与企业签订集体合同，企业与员工签订书面劳动合同，公司按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金、意外保险、企业年金，解除员工后顾之忧，增强员工的工作热情和归属感，积极构建健康和谐的劳动关系，保障员工的合法权益。

同时，为提升员工关怀，公司制定完备的福利待遇保障机制、合理化建议制度、互助保障与帮扶救助制度等，保障员工权益的落实。建立内部沟通机制，使员工了解公司发展，参与公司治理，通过OA平台、抽样问卷调查、职代会、电子邮箱、会议座谈等多种方式，对不同层级和岗位的员工进行调查、评估和识别，畅通内部信息沟通渠道，及时听取员工心声，回应员工诉求，提升员工满意度。

加强人才培养，提升团队的核心竞争力

造车先育人，北方股份始终把人力资源管理作为重点工程，从建设管理、营销、科技、技能四支人才队伍方面着手，从职业发展通道、培训体系、薪酬结构、考核制度建设等方面，分别构建符合四支人才队伍发展需要的制度体系，尊重和引导人才发展，打造适合本公司矿用汽车龙头企业发展目标的人才团队。

人才辈出

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">1名中国兵器首席科学家1名中国兵器科技带头人2名中国兵器青年科技带头人 | <ul style="list-style-type: none">2名公司级科技带头人2名公司级营销带头人2名公司级关键技能带头人 |
| <ul style="list-style-type: none">9名北方重工集团科技带头人1名北方重工集团质量带头人1名北方重工集团安全带头人3名北方重工集团关键技能带头人 | <ul style="list-style-type: none">8名部门级科技带头人8名部门级关键技能带头人 |

创新人才培养模式，选送人才以“青年英才”访问学者身份前往清华大学深造学习，同时自主培养1名博士研究生，正在培养3名在职博士。1名员工荣获“中国兵器集团劳动模范”称号等荣誉。在人才引进方面，公司将不断探索以市场价值为导向，多措并举提升团队合力。

畅通职业发展通道，提升人才活力

公司按照“以人为本”的理念，全面搭建四支人才队伍的职业发展通道，构建以工作能力、工作业绩和工作贡献为主要晋升依据的职业发展体系，引导和促进公司四支人才队伍整体提升、均衡发展，纵横贯通职业发展通道。

在抓好四支人才队伍建设的基础上，突破以往按身份管理的局限性，尝试人才培养选拔横纵向贯通，出台一系列措施鼓励人才多向发展，从营销、专业技术、专门技能队伍中选拔优秀员工担任三级经理。

完善考核评价，发挥薪酬的激励作用

执行工资总额预算管理，建立以价值贡献为导向的薪酬分配结构

为使全年工资总额能够有效支撑公司生产经营，为公司高质量发展提供薪酬保障，结合公司工资发放的实际情况，依据相关政策申报了2024年度工资总额特殊事项清单，申请单列工资额度；依据“科改示范”企业向北重集团申报工资总额备案制管理，按照工效联动机制核定2024年度工资总额。

建立以价值贡献为导向的薪酬分配结构。构建以企业效益合理分配为基础，以提升全员劳动生产率为核心，以劳动力价位市场化为依据，以价值创造和业绩贡献为导向的薪酬分配结构。合理设置薪酬结构，根据岗位价值、岗位业绩、岗位创新性将薪酬分为基本薪酬、绩效薪酬、专项奖励三部分。

领军人物探索以市场化的薪酬待遇、岗位分红、项目提成等进行中长期激励，通过提供住房、弹性工作制等多方面的优惠，提高引入竞争力；研发人员薪酬实行与科研成果产业化收益挂钩的机制，建立《内蒙古北方重型汽车股份有限公司产品开发项目负责制实施和奖励办法》，规定新产品开发、新产品引进、老产品改造、技术难题攻关、课题研究五类项目，给予不同金额的项目奖励；销售人员薪酬实行销售业绩奖励，制定《内蒙古北方重型汽车股份有限公司整车、备件及后市场有偿业务百万元销售奖励办法》，在总结以往承包办法的基础上，结合市场特点，制定完善的销售业绩、销售回款、销售费用、销售预测等全面奖励和考核机制，充分调动销售人员积极性，促进巩固老市场、开辟新市场。

构建完善的培训体系，全面提升员工素质

从顶层设计公司培训体系，制定《北方股份培训管理实施细则》，明确工作职责，细化流程，推进规范化、科学化管理，按年度进行培训需求调查，结合公司生产经营规划和人力资源总体发展战略对人才的成长要求，编制符合公司实际需要的年度培训计划并按期实施，动态优化。

“请进来”+“走出去”培训方式相结合，满足公司对新设备、新工艺、新知识、新技术的需要，通过“请进来”对人员进行专业化培训，及时了解和掌握当前领域内先进的知识与经验，同时“走出去”学习好企业的先进理念和做法，并借鉴、运用到公司的实际工作中，助力攻克公司生产工作中存在的各种难题。

抓住自治区全面推行企业新型学徒制的培训契机，大力推进技能人才培养工作，深化产教融合、校企合作，推广“车间+教室”的培训模式，使技能人才素质更贴近生产实际需求。



图：公司开展客户管理知识培训



图：公司开展客户管理知识培训

关爱员工生活

重视对员工的人文关怀，开展丰富多彩的文化体育活动，促进交流、增进感情。慰问帮扶困难员工，对患病及患病家属、家庭发生意外、生活困难的员工给予帮助，做好专项慰问及专项帮扶工作，致力服务职工，使职工群众获得感、幸福感、安全感更加实在。

加强人文关怀

全面落实“精准帮扶、合理施救”的工作思路，促进公司和谐稳定发展，根据《内蒙古北方重型汽车股份有限公司互助保障与帮扶救助管理办法》，公司在岗员工，出现疾病困扰、意外灾害等情况，造成家庭生活拮据，可享受互助保障基金，2024年，北方股份帮扶32名困难员工及家属，互助保障金共计支付16万余元；对员工及直系亲属病故，公司工会进行日常慰问17名员工，慰问金共计支付1.7万元。

金秋助学

在北方股份快速协调发展的新形势下，为进一步激励员工子女勤奋好学、积极向上、茁壮成长，北方股份对员工子女当年考取国家教委备案承认学历的全日制本科院校予以奖励，发放金秋助学金。2024年共奖励14人次，合计助学金额3.6万元。

员工关怀

公司工会组织丰富体育及文娱活动，促进员工快乐工作、健康生活。

案例



公司参加北重集团举办庆祝新中国成立75周年、纪念公司成立70周年暨“奋楫七十载 启航新征程”第四届职工运动会。

案例



公司工会组织参加“奋楫七十载 启航新征程”职工大合唱比赛荣获铜奖。

案例



参加北重集团第四届职工运动会暨第三届职工气排球比赛、第七届乒乓球比赛、第十六届职工羽毛球比赛。

案例



[赓续奋斗开启新征程] 公司举办“中国梦·劳动美——奋进新征程 建功新时代”职工主题演讲比赛。

案例



公司参加包头市总工会举办的“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 感恩奋进新征程”全市职工主题演讲比赛中李素栋荣获一等奖。

案例



为庆祝第115个“三八”国际劳动妇女节，3月7日下午，北方股份公司隆重召开2024年度女职工工作总结表彰暨庆“三八”联欢活动。北方股份全体女职工齐聚一堂，通过表彰先进、艺术插花等形式，向全体女职工致以节日祝福，激发新时代“她力量”。

案例



公司女职工委员会举办“携手奋进新时代 北股巾帼竞展芳华”女职工才艺展活动。

案例



公司组织参加北重集团趣味活动比赛中喜获二等奖。

案例



公司开展“花”式迎新年“福”运带回家——年宵花福桶DIY活动。

职业发展与职业健康

职业发展通道建设

加强高层次人才队伍建设，根据兵器工业集团人才建设工作思路，认真开展科技带头人和技能带头人评聘工作，明确兵器集团、北重集团两级科技带头人在履行岗位职责、人才培养、团队建设、科技创新、解决技术难题等方面工作内容，完善带头人的考核评价管理。

建立校企联合人才培养机制。积极参与开展“青年英才培养计划”，选拔优秀的青年科技骨干，到国内著名高校学习先进的基础科学理论和基础科研的方式、方法，推动青年科技人才建立跟踪、学习世界前沿科技理论的科研工作意识，为公司科技创新奠定坚实基础。

积极组织开展专业技术职务评审和职业技能资格认定工作，本着既重视专业技术资格又不唯专业技术资格的原则，根据公司专业技术领域实际情况，确定每个领域各级职称专业技术人员聘任职数。积极开展北方股份职业技能鉴定工作，彻底解决“高等级，低技能”的现象，最大限度地激发实操高手的工作热情。

通过薪酬激励等手段鼓励员工多技能发展。制定《北方股份“多能工”激励管理办法》，建设“一岗多能”高素质复合型人才队伍。

优化职业健康安全管理，确保良好的工作环境

公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，下发《内蒙古北方重型汽车股份有限公司职业健康管理制度》，加强对职业病防治工作的科学、规范管理，提高职业病防治的水平，在“预防为主、防治结合”方针指引下，切实保障劳动者在劳动过程中的职业健康与安全，促进企业的经济发展。

在常态化管理中，针对生产现场和库房，识别了噪声、工业废气排放、特种设备伤害、潜在火灾以及危险气体泄露、燃爆和油库、危险品库燃爆等风险因素，确定了相应的测量指标和频次，并组织定期进行测量和改善，为员工营造安全、良好的工作环境，保障员工权益。

职业健康管理

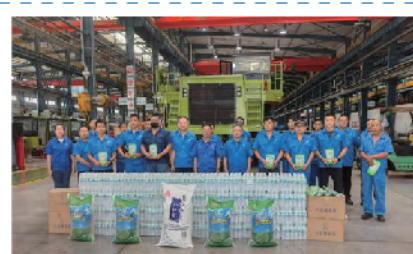
公司采取一系列职业健康安全保障举措，不断提升健康安全管理成效。2024年未发生职业健康安全事故，员工职业健康体检覆盖率100%。

健康管理

为员工缴纳基本医疗保险、基本养老保险、失业保险、工伤保险和生育医疗保险，维护员工患病、工伤期间合法权益，定期组织开展健康检查，每年为员工提供一次例行体检，为员工身体健康保驾护航。

防暑降温

夏季高温期间，为切实关怀在高温下辛苦奉献的职工的身心健康，做好一线职工夏季安全生产和防暑降温工作。公司工会领导为他们送去矿泉水、菊花茶、绿豆等防暑降温物品。设立休息场所，增配空调、风扇等降温设备，持续落实防暑降温举措。



图：北方股份开展“夏日高温送清凉 丝丝关怀沁人心”活动。

为进一步推进并完善公司心理健康教育工作，促进员工心理健康、提升文化凝聚力，公司与国药北方医院联合开展了心理健康讲座及女职工“维权行动月”答题活动。以加强员工心理健康管理，加强对员工健康的重视和关爱，使员工身心更健康，精力更充沛，切实提升员工的工作生活品质。



图：开展心理健康讲座



图：女职工“维权行动月”答题活动

优质产品与客户服务

产品/服务质量管理

公司始终以创新质量管理手段和方法，推动TIQM一体化质量链和差异化大闭环质量管理，以MTBF、MTTR持续改善作为质量管控工作成效的根本性检验标准，推动“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展要求。2024年下发了《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量管理提升计划》，修订了《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量职责》《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量环境职业健康及安全管理手册和程序文件》《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量工作奖惩管理办法》《内蒙古北方重型汽车股份有限公司供应商管理办法》《内蒙古北方重型汽车股份有限公司外购外协质量管理规程》《内蒙古北方重型汽车股份有限公司铸锻件入厂验收管理规程》及《非公路矿用自卸车铸钢件制造与验收规范》等文件，强化公司在质量问题处理、质量问题信息传递和质量事项等质量管理方面的工作。推进从研发、采购、制造到售后服务的产品全生命周期的QMS（质量管理信息系统）现场应用和供应商上下游打通，实现了公司“数字强企”在质量管理方面落地要求。开展了质量清查整顿自查工作，发现了在生产条件建设、技术状态管控、生产过程管控方面的薄弱环节，科学合理制定有效的整改措施，同步开展问题纠正和持续改善工作，完成产品质量改进96项。

产品合格率

全年无重大质量事故和重大质量问题发生，产品合同履约率100%，车辆完好率 $\geq 97\%$ ，整车最终交验合格率100%。

负责任营销

公司秉持高度的责任感，客观、真实地开展营销活动，不夸大其词、不隐瞒风险、不过度营销。始终坚持技术参与营销的策略，由技术人员到用户处为用户讲解产品，并进行答疑解惑，让用户第一时间了解产品性能，同时在交流过程中让技术人员能够充分了解用户期望，从

而满足用户期望，实现公司“定制化”策略。在服务过程中，始终坚持用户至上的理念，发生质量问题第一时间以恢复车辆运行为目的。

止损和赔偿机制

公司坚定不移走矿用车专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“**高效、低耗、全生命周期运行成本最低**”战略目标，在生产经营过程中若发现售出车辆存在质量或安全隐患，公司第一时间以“售后服务通告”的形式部署隐患排查工作，并通知用户配合。在保产品实施24小时“贤妻良母式”服务，正常索赔件由信息化系统直接传递到公司和配套厂家，若对用户已经造成损害的，在双方协商的基础上以商务理赔的形式进行补偿。

应对客户投诉

企业建立了透明、方便、快捷的客户投诉渠道，服务热线电话、微信公众号、客户服务平台等；建立有完善的客户投诉管理流程、完整的客户投诉处理流程、不同类别客户投诉处理的策略与应对措施；专职的技术支持人员、重大问题客户投诉的专家团队以及对客户投诉处理质量评价的考核机制。

客户满意度

产品质量是一个企业生存和发展的根基，而产品的服务质量则是一种产品走向市场和占领市场的动力之源。正因为如此，北方股份从成立那天起就始终如一地把提升产品质量、提高产品的服务质量作为公司运行和管理工作的核心。

北方股份根据长期坚持的用户理念和服务特点，从市场化的角度正式定位了具有北方股份特色的客户服务方针，共赢的平台，贤妻良母式服务，差异化满足，永久性支持。以客户需求为导向，以贴心、周全、快捷的服务方式手段，从而形成了北方股份特色的售后服务体系。

该体系以信息互联的“三五TIQM”一体化质量链管理为基石，集技术支持培训、“贤妻良母式”售后服务、矿用车远程故障诊断服务平台、矿用车维修再制造、典型客户的区块链后市场服务承揽等业务为一体，致力于客户价值最大化的产品全生命周期运行。

公司的客户理念、服务方针、用户政策是通过每一个售后服务人员在用户工作中得以体现的。因此，公司对从事服务工作的员工提出了更高的要求：以态度和悦用户、以技能折服用户、以诚信感染用户、以满意留住用户。公司对用户的承诺是：24小时回复，48小时人到现场，72小时解决问题。

在售后服务管理模式上继续践行“贤妻良母”式的服务理念，创新管理思路，深度推进售后服务片区负责制和用户差异化服务制度，在运行过程中完善优化流程，开拓管理创新思路，充分利用公司信息化系统的功能，以及实时通讯工具如微信、QQ等，加强与用户的沟通，积极响应用户的诉求，不断地提高用户的满意度，使售后服务工作再上新台阶。2024年客户满意度达到98.6%。

维修保养质量方面，从细致入微的日常保养到深度全面的定期维护，每一个环节都严格遵循标准作业流程，正因如此，设备故障率显著降低，运行稳定性大幅提升，为客户生产运营提供了坚实的保障，赢得了客户对我们维修保养质量的认可与信赖。

故障排除技术方面，项目部成员更是以精湛的专业能力和丰富的实践经验铸就了强大的核心竞争力，面对设备运行中出现的各类疑难杂症都能在项目部成员手中迎刃而解，他们用实力诠释了什么叫做高效专业，让客户在面对设备突发故障时，不再担忧焦虑。

未来公司项目部将以过去累积的丰富经验为基础，在新的项目中持续提升维修服务水平，继续秉持专业精神，以更高的标准要求自己，对客户提供更卓越的设备检修维保服务，巩固与提升公司在行业内的口碑与地位，向着更高的目标奋勇前行。

案例



案例：国能北电胜利能源有限公司的百吨级运输设备维保项目中，公司驻国能北电项目部经历严寒酷暑，始终坚持在设备维护的一线，用专业与汗水确保每一台设备的稳定运行，在维修保养质量、故障排除技术以及现场安全管理等多方面得到客户高度赞誉。

在服务过程中，始终坚持用户至上的理念，发生质量问题第一时间以恢复车辆运行为目的。依托公司信息系统质量问题解决流程，加快故障解决速度，确保故障彻底解决并且能够举一反三。2024年度未发生客户由于服务质量问题投诉事件。

报告期内发生的客户健康与安全负面事件

始终坚持人民至上的理念，遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，不断完善安全生产与职业健康安全管理体系，将安全检查、安全培训、安全预警等工作落实到位，全力保障客户健康与安全。

为有效防控安全风险，北方股份依据《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T 33000-2016），以科学化、信息化、标准化的方式管理安全风险。我们对潜在安全危害因素进行风险辨识分析，评估风险等级，通过在现场设置风险警示标志，助力防范安全事件发生。报告期内没有发生客户健康与安全负面事件。

负责任供应链管理

本着职责明确化、管理流程化、期量标准化、作业规范化的原则，通过采购控制、仓储管理、供应商管理、整车及备件发运四大维度，以物资管理的计划、组织和控制的全过程为主轴，实施战略采购的“三高三低四优化”供应链管理模式。按照管理制度化、制度流程化、流程表单化、表单信息化的要求，构建北方股份高度集中管控的物资管理体系，以实现企业物资管理有规可依、有章可循、有迹可查，以求用最少的生产资源消耗，取得最大的管理效率和经济效益，以采购战略为指导，运用“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的方法，建立从销售、计划、采购到仓储领用及发运的全过程信息化智慧供应链，形成覆盖供方管理、需求管理、集中采购、价格管理、到货执行、检验反馈、报销结算、仓储领用、发运的供应体系，实现态势统御、汇聚供方资源，需求准确规范，价格管控有效，供需双方合作共赢高效协同，仓储物联发运能力持续提升；采购管理由被动反馈向主动预警转变，推动物资采购管理向规模化、一体化、网格化、服务化转型发展，以采购准时交付率、库存周转率、计划的准确率、总装齐套率和采购/物流成本下降为目标进行持续改善。

供应链ESG管理体系

- 实行统一管理。** 由公司品质管理部负责统一管理供应商。
- 实行供应商名录管理。** 建立并一年发布一次《北方股份供应商名录》。
- 实行动态管理。** 坚持“质量优先，统筹考虑价格与服务能力”的原则，持续优化供应商结构，打造有活力的供应商体系。
- 坚持公开公平公正。** 供应商管理的全过程应合法、合规，接受纪检监察、审计系统的监督指导。
- 坚持合作共赢战略协同。** 坚持与重要、关键资源供应商建立长期、稳定的战略合作关系，实现与供应商合作共赢、协同发展。

供应商ESG审查评估

供应商应具备的条件

(一)境内企业应持有市场监督管理部门颁发《营业执照》的合法企业，国家要求强制认证的产品必须取得相关认证证书。境外企业应有相关机构的登记注册证明的合法企业，经营产品类型应与其所申请执照类型相一致。

(二)生产型企业首先应通过ISO9000系列标准或等同采用的其它标准的质量管理体系认证，通过ISO14001环境管理体系或ISO45001职业健康安全管理体系的供应商优先选择。

(三)生产的产品符合国家、行业颁布的产品标准或技术条件要求。

(四)具备保证产品质量的生产设备、工艺装备、计量器具和检验手段。

(五)具备同类产品在同行业或其他行业的供货案例，并提供相关证明。

(六)企业能正常批量生产，产品质量稳定，有足够的供货能力，具备售前、售后的优良服务和备品备件的供应。

新选供应商注册信息调查

(一)各部门可通过网络平台、产品样本、产品展销会、同行或供应商介绍、供应商主动联络、新闻媒体等途径收集潜在供应商资料，按照本公司的供货要求进行初选，有合作意向的，要求供应商填写《配套件供应商基础信息调查表》《知识产权信息调查表及知识产权承诺书》《供应商职业健康及环境安全状况调查评估表》中的各项信息，供北方股份做详尽调查，成为北方股份的拟选供应商，以待北方股份供应商入围评价。

(二)填写以上调查表信息的同时，供应商在北方股份SRM系统中进行注册，在注册供应商信息的同时，还需上传以下证书复印件（加盖企业公章）：营业执照、质量（或安全/环境）管理体系认证证书、企业法人或委托授权人有效证件、国家要求强制认证的产品的认证证书、业绩证明、贸易型企业需要提供授权经销商代理证书等。

审查的供应商数量

供应商年度考核

(一)品质管理部在每年的一季度前，组织有关部门对供应商上一年度的各项指标进行评价考核。配套件供应商按照《供应商年度考核评分标准》中的考核依据和打分标准执行，其它类别供应商可参考该表自行确定。

(二)供应商考核评定分级及奖惩条例：

- 汇总得分90.1--100分者为**A级**，优秀供应商，予以订货、付款、免检等优惠。
- 汇总得分80.1---90分者为**B级**，良好供应商。
- 汇总得分60.1--80分者为**C级**，合格供应商，提请厂家改善不足。
- 汇总得分60分以下者为**D级**，不合格供应商，予以淘汰。

(三)品质管理部根据上一年度各类别供应商年度考核表的评定分级结果，汇总、编制当年度《北方股份供应商名录》，报分管副总经理批准后，分发至各部门，各部门根据考核评定分级结果，在采购数量匹配，付款批次及额度分配，检验频次等方面对供应商进行管理。

因不合规被终止合作的供应商数量

出现以下原因可淘汰供应商或减少供应商服务范围：

- (一)损坏公司利益，对公司品牌造成影响的；
- (二)因产品升级换代，旧有产品不再采购，原供货供应商被自然淘汰。
- (三)供应商产品交货期延迟，影响生产并造成严重不良后果的。
- (四)因提供产品（服务）不合格而发生频繁或重大质量或安全、环保事故的。
- (五)年度考核为D级的。

因不合规被否决的潜在供应商数量

在供应商调查阶段，如供应商出现下列情形之一的，终止初审，该供应商将不具备参加询价及招投标资格：

- 1.未能按要求提供准入资料的。2.提供虚假的业绩证明或其他资信资料的。
- 3.有违反经营诚信、职业道德等不良行为的。4.有违法行为或有重大产品质量问题的。
- 5.发生重大职业健康或环境违法问题的。

06 价值创造

产业价值

北方股份在追求自身高质量发展的同时，始终牢记企业的社会责任，充分发挥行业领军企业的带动作用，积极创造多元产业价值，为经济社会发展做出卓越贡献。

在经济价值方面

作为重型矿用车行业的龙头企业，北方股份凭借其强大的市场影响力和广泛的产业布局，带动了上下游产业的协同发展。从原材料供应商、零部件制造商到物流运输企业、售后服务，形成了一个庞大而高效的产业生态系统。在原材料供应领域，公司与国内多家大型钢铁企业、橡胶生产企业建立了长期稳定的合作关系，为其提供了持续、稳定的订单，带动了原材料产业的发展和升级。在零部件制造方面，公司的发展带动了一大批零部件企业的成长，许多企业在与北方股份的合作过程中，不断提升自身技术水平和制造能力，成为行业内的优质供应商。同时，公司的产品销售和售后服务网络，也为物流运输企业和售后服务提供商创造了大量的业务机会，促进了相关产业的繁荣发展，为社会创造了巨大的经济效益。公司的持续发展也为地方财政做出了重要贡献，每年缴纳的税款成为当地财政收入的重要来源之一，有力推动了当地经济的繁荣和发展。

在社会价值方面

北方股份致力于提供安全、智能、高效、环保的重型矿用车产品，满足国家基础设施建设、资源开发等领域的关键需求。公司的产品广泛应用于矿山开采、港口运输、水利工程等大型项目，凭借卓越的性能和可靠的质量，为国家的经济建设提供了坚实有力的支持。同时，公司积极参与社会公益事业，在教育、扶贫等领域开展了一系列富有成效的公益活动，利用企业影响力回馈社会，助力社会公平与发展；在环保领域，公司积极推广绿色矿山运输理念，通过技术创新和产品升级，降低车辆能耗和污染物排放，为环境保护贡献力量。

在环境价值方面

北方股份积极响应国家环保政策，作为行业领军企业，勇担环保责任，加大在环保技术研发和应用方面的投入。通过优化产品设计、采用环保材料和先进技术，降低了产品在生产和使用过程中的能耗和污染物排放。在产品的设计阶段，公司充分考虑环保因素，采用轻量化设计理念，降低能源消耗；同时，优化车辆动力系统和传动系统，提高能源利用效率，降低尾气排放；通过研发新能源动力车型。在生产过程中，公司积极推广清洁生产技术，采用环保型涂料、溶剂等原材料，减少生产过程中的污染物排放。在环保技术研发方面，公司投入大量资源，成功研发出新能源矿用车，采用纯电动或混合动力技术，有效减少了传统燃油汽车对环境的污染。目前，公司的新能源矿用车已在多个矿山项目中得到应用，运行效果良好，为推动绿色交通和可持续发展做出了积极贡献。

环境价值

碳达峰碳中和战略与目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想。坚持系统观念，推动高质量发展的工作主线，把碳达峰、碳中和纳入中长期发展规划中。以节能减污降碳协同增效为重点，以能效对标为抓手，撬动公司绿色转型和绿色发展。

碳达峰碳中和行动计划与路径

提升碳排放管理能力

持续推进节能低碳技术应用

推动产业结构向低碳化转型

促进用能系统结构绿色转型

加强工艺自主创新能力

努力增加生态碳汇，增加企业碳汇量

减碳降碳成效

在减碳降效方面，公司始终秉持持续改进的理念，积极探索适合自身发展的节能减排路径。尽管目前成效尚未完全达到预期，但我们已建立了完善的能源管理体系，并通过数据监测和分析，不断优化改进措施。

守护绿色生态的行动举措及进展成效

2024年公司在厂区道路两侧及厂房周边绿化区域进行植树绿化，种植草坪约800m²，改善了厂区环境，减少了风沙对环境的影响。通过固废的源头减量、废水的循环综合利用，同比2023年生产每台车产生固废降低8.35%；采购低碳清洁能源电瓶车，淘汰部分高污染柴油叉车；开展污染治理设施提标改造，加强污染治理设施的维护保养，确保达到治理效果，进一步减少污染物的排放。

新增就业人数

2024年，公司通过多渠道建立、拓展与各大高校的链接，加大宣传力度，吸纳新人，全年累计筛选、沟通应聘者近3万人次，组织开展面试会议30余场，成功招聘新员工33名，为企业高质量发展注入新活力。

志愿服务绩效

每年定期开展以文明出行、文明交通、文明旅游、文明就餐等为主题的志愿活动，引导员工自觉遵守社会交往、公共场所中的文明规范，增强公共意识，创造良好环境。

推动乡村振兴的具体举措

为巩固乡村振兴成果，履行好社会责任，公司组织开展对口帮扶村固阳县朝力干村消费帮扶工作，动员公司职工购买朝力干村集体养殖的农家鸡共计19500元。

民生价值

带动就业的行动举措

加大人才引进力度，强化人才外部引进与内部选拔相结合，制定《招聘实施细则》，明确人员招聘流程，根据岗位需求合理匹配招聘院校等级。根据国家人才战略发展规划和“卓越工程师”培养计划要求，公司推选科技人才与高校教师共同组成“卓越工程师实践教育基地”，由高校选拔成绩优秀的对口专业学生参加卓越工程师培训，理论与实践结合提高学生的实践能力、知识综合运用能力、问题解决能力，以及协作能力、职业素养等综合素质，毕业后，公司根据用工需求，择优录用到相关工作岗位。加强校企合作，根据公司用工需求有针对性地接收部分学生至少提前一学期来公司实习，实习期满后由用工部门和人力资源部共同对毕业生实现优中选优，选择最合适的人员留用。



07 治理责任

公司治理

董事会构成多元

董事会构成

公司董事会目前由6名董事构成，其中独立董事3人。董事会设立了战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会、科技创新委员会，共五个专门委员会，并制定专门委员会工作规则，规范专门委员会的运作。

董事会成员背景

姓 名	职 务	性 别	年 龄	文化程度
王占山	董事长	男	54	工程硕士
郭海全	董 事 总经理	男	47	工程硕士
侯文瑞	董 事	男	54	硕士研究生
张继德	独立董事	男	54	会计学博士
向 勇	独立董事	男	47	材料科学博士
吕 莹	独立董事	男	62	工学学士

董事会独立性

北方股份公司董事会目前由6名董事构成，其中独立董事3人。五个专门委员会，除战略与投资委员会外，其余四个委员会主任委员（召集人）均为公司独立董事，且独立董事占多数。

守法合规体系

依法经营，诚信经营。严格遵守国家法律法规和有关方针政策，严格遵守企业财会制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，保证依法诚信纳税。

守法合规培训绩效

落实证券监管要求，组织公司董事、监事、高级管理人员及相关业务部门参加上海证券交易所、内蒙古证监局、上市公司协会等的培训，共14场。

申诉与举报机制

公司纪检部门案件监督管理工作人员接到来信、来电、来访以及上级机关、公司领导和其它单位转来的问题后，填写《来访登记表》并进行编号登记，按照会议决策的处置意见填写《呈批表》，经批示后，按程序移送承办科室，承办科室定期向案件监督管理业务室反馈办理结果。

反商业贿赂及反腐败体系

合法合规经营是公司健康发展的底线和基石，报告期内，公司严格恪守《中华人民共和国刑法》、《禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中国内部审计准则》、《企业内部控制基本规范》和北重集团下发的《党风廉政建设责任制实施办法》、《党风廉政建设责任制考核评价办法》等法律规范及制度，明确对员工受贿行为的惩处措施，杜绝贪污腐败。进一步规范高管及员工的职业道德要求，严厉禁止以任何方式索要或收受与公司有业务关系的企业和个人的财务或其他好处，不得徇私舞弊，不得利用职务之便非法占有公司财务。将反贪腐纳入规章制度，有利于营造廉洁自律的办公环境，也在一定程度上有效防范公司财产的损失。

反贪腐培训绩效

2024年纪检部门组织全体275名党员集中观看警示教育片《持续发力 纵深推进》《正风不止步 肃纪不停歇》，组织106人召开“以案为鉴”教育大会，通报兵器系统内部典型案例，强化警示震慑作用。2024年未发现、未收到领导人员和重点岗位人员问题线索。

信息透明

紧密关注中国证监会、上海证券交易所最新政策要求，保持与监管机构的良好沟通，明确重点事项披露标准，严格规范内幕信息管理，确保投资者和社会公众第一时间获取公司相关信息。报告期内，公司按照《股票上市规则》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地完成32份临时公告及各定期报告的披露，保障投资者充分、及时、有效获取公司信息。

董事会ESG治理

公司董事会非常重视ESG工作，公司在环境、社会责任、公司治理等方面建立了目标，积极践行绿色低碳的发展理念，始终把创新、绿色发展作为ESG战略体系的重点，深入推进纯电动、混合动力、氢能源等绿色化产品系列研发和商业化运行。在生产经营中以矿用车为核心业务积极稳妥推进碳达峰、碳中和相关工作，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

公司董事会依法履行职责，注重加强与股东的沟通，自觉接受监事会的监督，积极支持经营层的工作，形成了公司党委、董事会、监事会、经理层各治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

ESG治理

ESG工作责任部门

公司成立ESG工作领导小组，由公司董事长任组长，公司总经理任副组长，公司班子成员为领导小组成员，下设工作推进组，组长由公司董事会秘书担任，成员由公司证券部、行政部、产品研究院、党建群工部、发展规划部、市场部、安全环保部、制造部、品质管理部、客户服务中心、物资供应部等部门负责人担任。组长对ESG工作进行统一安排部署，各部门按照职责分工及时高效推进ESG各项工作，由证券部完成报送及信息披露工作。

利益相关方沟通活动

公司始终重视倾听利益相关方的诉求，与股东及债权人、客户、员工、政府与监管机构、供应商与合作伙伴、社区与环境六大利益相关方建立常态化的沟通机制，并把各利益相关方的诉求纳入运营和决策过程中，为各方创造可持续的综合价值。按照监管机构的最新监管指引等，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，2024年共计披露公司临时公告32份，定期报告4份，保障利益相关方充分、及时、有效获取公司信息，维护公司及全体利益相关方的合法权益，不断提升信息披露水平以及利益相关方关系管理水平。除履行法定信息披露义务外，公司2024年5月23日开展了特定对象调研交流活动，2024年6月5日召开了2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，2024年6月14日积极参加兵器工业集团在河南南阳举办的“走进兵器工业”上市公司投资者交流活动，2024年7月16日开展了特定对象调研交流活动，2024年8月9日参加由内蒙古证监局、内蒙古上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“内蒙古辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动”，2024年9月20日召开了2024年半年度业绩说明会，2024年10月31日召开了2024年第三季度业绩说明会，及时回复E互动平台，接待来访，通过公司网站投资者关系专栏、新媒体平台微信公众号等多种途径，积极与投资者交流互动。

案例

案例：为认真贯彻落实新“国九条”、国务院国资委提高上市公司质量工作部署，积极传递上市公司价值，真诚务实做好投资者沟通，持续提高上市公司市值管理水平，6月13日至14日，兵器工业集团组织所控股12家上市公司在河南南阳举办“走进兵器工业”2024年上市公司投资者集中交流活动，兵器工业集团党组成员、总会计师张华出席活动并致辞，南阳市委副书记、市长王智慧，中国上市公司协会党委委员、副会长孙念瑞应邀出席并致辞。北方股份公司董事会秘书赵志远、证券事务代表田凤玲出席活动并与投资者进行现场交流互动。



利益相关方	关切议题	主要沟通渠道	主要回应
股 东	良好的投资回报收益 公司运营 可持续发展	股东大会 投资者活动 公司公告	稳健经营 积极的投资者关系管理 信息公开 部署ESG战略
政 府	合规运营 依法纳税 经济社会贡献	政策指示 工作汇报 日常沟通 监督检查	依法合规经营 承担社会责任
客 户	引导用户需求 隐私与数据保护	用户反馈渠道 产品调研反馈	产品创新 保护用户信息 提供优质服务
管理层	雇佣与人力资本发展	内部沟通会 定期调研反馈	提供多元化培训项目
员 工	薪酬福利 培训与教育 多元化与平等机会 职业健康安全	全员会议 满意度调查 关怀活动	保障员工合法权益 富有竞争力的薪酬体系 提供多元化培训项目 实现共同成长
合作伙伴	加大合力 利用互补性资源 推动行业发展 合作共赢	业务合作 技术交流	打造负责任产业链 推动可持续的业务合作 加强技术交流
社 区	解决社会问题 帮扶建设 投身慈善公益	社会捐赠 提供就业机会 公益志愿活动	以专业优势解决社会问题 开展志愿活动
媒 体	品牌声誉 信息公开 隐私与数据安全	新闻发布会 媒体交流会 社交媒体互动	接受监督 诚信透明

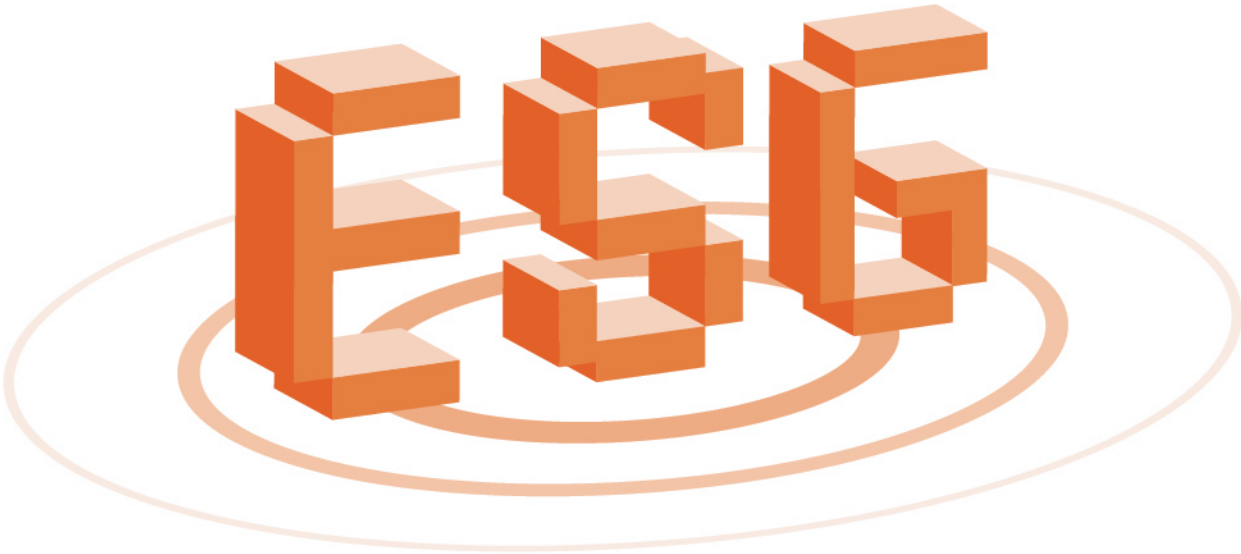
报告期内，北方股份未接到利益相关方对公司经营活动的反对诉求。

投资和管理

公司高度重视股东关系管理，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。严格按照《公司章程》执行利润分配政策，2024年度分红4267万元，股利支付率11年高于30%。

ESG信息披露渠道及考核体系

《内蒙古北方重型汽车股份有限公司2024年ESG（环境、社会、公司治理）报告》详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn，与2024年年度报告同时披露。



08 报告后记

未来计划

作为国内矿用车龙头企业，北方股份在股东和债权人权益保护、员工权益保护、环境保护、客户服务、公益事业发展等方面都积极履行了社会责任，但也清醒认识到，在政策和环境呈现更高的不确定性和波动性面前，公司肯定还存在许多不足和缺陷。公司社会责任履行状况与股东、客户、受益人及其他利益相关者期望相比仍存在差距，公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的着力点，更好地履行社会责任。

关键绩效2024

公司治理绩效

类 别	指 标	单 位	2024年
公司治理	股东大会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	6
	监事会召开次数	次	4
	发布公告和上网文件数量	份	36
	E互动平台回复率	%	100
	召开业绩说明会的次数	次	3

社会绩效

类 别	指 标	单 位	2024年
安全运营	重大火灾爆炸事故	起	0
	重大环境污染事故	起	0
	安全生产事故	起	0
	安全应急演练次数	次	48
	工伤事故发生率	%	0
	工伤事故死亡率	%	0
	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训次数	次	29
公司治理	按教育程度划分员工人数：		
	研究生学历	人	100
	本科学历	人	357
	专科学历	人	267
	专科学历及以下	人	152
	按专业类型划分员工人数：		
	生产人员	人	516
	销售人员	人	64
	技术人员	人	200
	财务人员	人	22
	行政人员	人	12
	其他管理人员	人	62
员工权益保障	劳动合同签订率	%	100
	社会保障覆盖率	%	100
	工伤事故死亡人数	人	0

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《内蒙古北方重型汽车股份有限公司 2023年度ESG（环境、社会责任、公司治理）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2..报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为北方股份在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为北方股份在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为北方股份在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为北方股份在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为北方股份在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

开放性问题

您对内蒙古北方重型汽车股份有限公司履行本报告有任何意见与建议？