



2024

环境、社会和治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

深圳市特发信息股份有限公司

SDGI

深圳市特发信息股份有限公司

官方网站: www.sdgi.com.cn

地址: 深圳市南山区科技园科丰路2号特发信息港大厦B栋18楼

联系电话: +86-755-66832882 传真: +86-755-26506800



关于本报告

报告简介

本报告是深圳市特发信息股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会和治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖深圳市特发信息股份有限公司及子、分公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》等国际、国内通行的可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下		
特发集团、集团	指	深圳市特发集团有限公司
特发信息、公司、我们	指	深圳市特发信息股份有限公司
光缆制造中心	指	深圳市特发信息股份有限公司光缆制造中心
光网科技	指	深圳市特发信息光网科技股份有限公司
光纤公司	指	深圳特发信息光纤有限公司
特发华银	指	常州特发华银电线电缆有限公司
特发光源	指	山东特发光源光通信有限公司
特发东智	指	深圳特发东智科技有限公司
特发光电	指	深圳市特发信息光电技术有限公司
成都傅立叶	指	成都傅立叶电子科技有限公司
神州飞航	指	北京神州飞航科技有限责任公司
数据科技	指	深圳市特发信息数据科技有限公司
新基建事业部	指	特发信息新基建事业部
特发千喜	指	西安特发千喜信息产业发展有限公司
智慧科技	指	深圳市特发信息智慧科技有限公司
特发光缆	指	广东特发信息光缆有限公司
重庆光缆	指	重庆特发信息光缆有限公司
东莞光纤	指	特发信息光纤（东莞）有限公司
物业经营事业部	指	特发信息物业经营事业部
在线监测项目组	指	特发信息在线监测项目组

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站及本公司网站（www.sdgi.com.cn）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（sdgi_dmc@sdgi.com.cn）。

目录

CONTENTS

关于本报告 / 01

董事长致辞 / 05

关于特发信息 / 07

责任管理 / 14

附录：读者意见表 / 81

1 精益治理 筑企业发展之基

党建引领	/	19
高效治理	/	22
风控合规	/	25
投资者关系	/	29
创新发展	/	30

2 绿色赋能 拥抱“双碳”时代

应对气候变化	/	43
绿色生产	/	48
绿色运营	/	53

3 以人为本 建设温馨家园

员工权益	/	57
员工发展	/	61
员工关爱	/	65

4 责任为重 共赴可持续未来

客户责任	/	69
供应链责任	/	74
安全责任	/	75
社会公益	/	80

董事长致辞

“

时代奔涌向前，使命催征奋进。特发信息在 2024 年以创新为刃、以责任为锚，在高质量发展征程中镌刻下坚实印记。在此，我谨代表公司董事会，向所有为公司发展倾注心血的奋斗者、向始终信赖我们的合作伙伴及社会各界致以崇高敬意！

”

党建筑基，护航永续经营

我们坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以红色引擎驱动企业合规运行与高质量发展。我们全面落实市国资委党委党建质量提升分类指导行动，强化党建引领经营，将党建引领贯穿企业发展各个领域，全面推动完善合规管理体系。年内公司跻身深圳企业 500 强第 184 位，特发信息品牌影响力愈加璀璨、企业公信力愈加坚实。

绿色智造，赋能低碳未来

我们始终将绿色发展融入血脉，以技术创新驱动产业生态升级。面向“双碳”目标，我们持续开展新能源应用和能源管理系统应用工作，全面推进节能电机改造，拉丝和着色工序 LED 固化节能改造，建设分布式屋顶光伏电站等绿色工程，年内光网科技获深圳市工信局绿色工厂认证，以全链条绿色制造体系助力行业可持续发展。

科技自强，锻造硬核担当

科技创新是特发信息的立身之本。围绕“信息赋能 数字未来”的企业使命，我们加大科技创新力度，解决关键热点问题，率先布局空芯光纤传输试验网，推进具备硬核实力和显著经济效益的研发项目；积极整合上下游产业

链资源，构建完整的产业生态链，提高整体竞争力；探索行业间跨界合作，构建产学研融合创新高地。我们立足科技创新优势，巩固企业市场竞争力，特发信息、光网科技、特发东智获得智能制造三级认证。我们将布局低空经济等领域，积极探索开辟新赛道，让科技之光点亮产业未来。

人本共融，践行社会责任

员工是企业最宝贵的财富。我们持续优化干部队伍结构，打造高素质干部队伍；重视员工福利保障，让每一位奋斗者感受到公司的关怀与支持；深化校企合作，设立博士后创新实践基地，联合成立“工业物联网大数据人工智能联合研究所”；坚守安全生产红线，秉持“亡人”事故“0”发生的理念，强化安全生产措施，守护员工生命安全。

展望 2025 年，我们将继续以“新一代信息技术产品和服务综合提供商”为目标，持续提升公司治理水平，强化风险意识，并将 ESG 理念深度融入战略决策，以新质生产力赋能企业高质量绿色发展，全力支持经济社会数字化转型。

潮头登高再击桨，无边胜景在前方。特发信息将以“时不我待、只争朝夕”的拼搏精神，在新时代坐标中勇担使命，以科技之光点亮绿色未来，以责任之心铸就百年基业，为中国式现代化贡献特发信息的力量！

深圳市特发信息股份有限公司
党委书记、董事长 李宝东

关于特发信息

公司简介

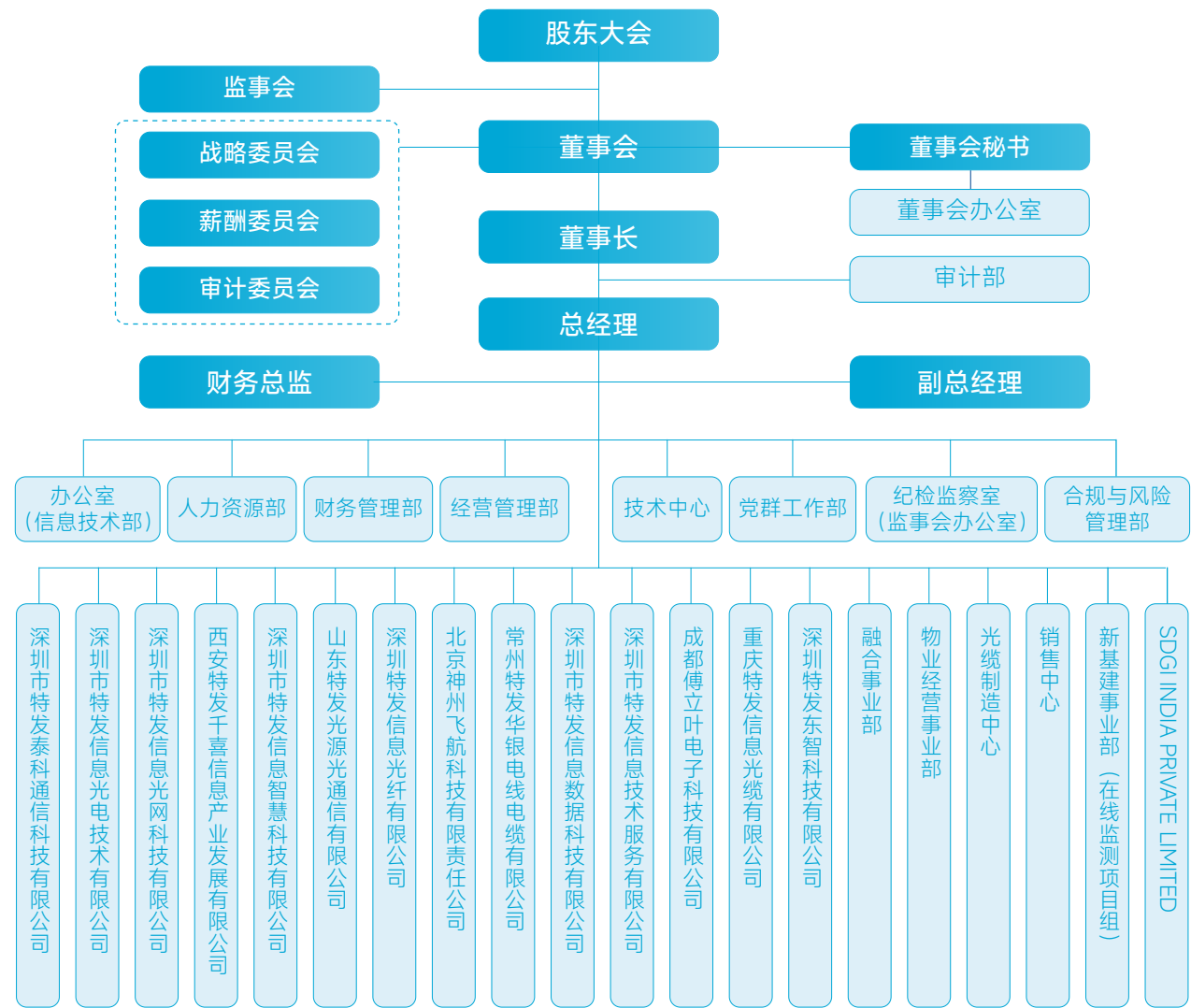
深圳市特发信息股份有限公司是 2000 年在深交所主板上市的国有控股、国家高新技术企业，主要股东是深圳市国资委一级管理企业——深圳市特发集团有限公司。公司总部设在深圳，同时在深圳、北京、重庆、成都、西安、东莞、枣庄、常州设有生产基地，拥有 30 余年的光纤及光缆的研发和生产经验。

特发信息拥有国家认定企业技术中心、博士后创新实践基地、广东省光纤光缆工程技术研究中心、深圳市企业技术中心、中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证检测中心等一体化企业技术创新平台。现阶段围绕光纤接入、电力接入、智能光纤配线网络、高速智能多媒体终端网关、无线接入、光电硬件、嵌入式应用软件、网络服务集成等方向进行了深入研究。

公司立足于光通信领域，形成线缆、智慧服务、融合、物业租赁四大业务板块。公司纤缆产业产能超两千万芯公里，智能终端产能超 5,000 万台套。多年来综合实力位列中国光纤光缆行业十强，其中电力光缆和室内光缆位列行业四强。未来，特发信息将以“新一代信息技术产品和服务综合提供商”为目标，以创新驱动行业高质量发展，全力支持经济社会数字化转型。



组织架构



企业文化

企业使命	信息赋能 数字未来	企业愿景	智能制造 信息尖兵
核心价值观	责任 效率 坚韧 开放	企业精神	不忘初心 开拓进取 永不言胜
核心文化	开放 学习 职业化	企业宗旨	以奋斗者为本 实现客户价值

战略规划

特发信息贯彻落实国家“制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会”等战略部署和要求，服务支撑集团“湾区名片”与“信息尖兵”转型战略和任务，把握“双区”叠加等重大发展机遇，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智慧制造、能力构建、降本增效为主要方向，构建“一体两翼四大板块”融合发展的产业新布局和业务发展新格局。



业务概况



业务板块

业务板块	主要产品
线缆	主要产品包括：光纤、光缆、光连接器、铝包钢线材、架空导地线、光缆金具及附件等新一代信息技术基础材料。 产品广泛应用于中国移动、中国联通、中国电信等电信运营商，以及电力、广播电视、石油、矿山、公路、铁路、国防、算力网等行业专网，在国家一级干线网络等重点工程广泛使用。
智慧服务	主要服务包括：智慧网络工程和数据中心的规划设计、建设施工、运营维护，以及相关产品的一体化、定制化综合解决方案。同时公司可以生产 4K/8K 高清机顶盒、高清 IPC、Wi-Fi5/Wi-Fi6 路由器等网络终端设备。
融合	主要产品包括：电子信号与信息处理、高性能运算、数据存储、嵌入式计算机、测控仿真平台、卫星通信、装备制造。
物业租赁	主要服务包括：物业经营与管理、设施维护、安全保障及客户服务。

产业布局



发展历程

1999 年 深圳市特发信息股份有限公司注册成立。	2000 年 公司首次向社会公开发行境内上市人民币普通股“A 股”7,000.00 万股，每股发行价人民币 7.90 元，并于 2000 年 5 月 11 日在深圳证券交易所挂牌交易。	2007 年 为做大室内光缆业务，2007 年 12 月，深圳市特发信息光网科技股份有限公司正式成立。
2008 年 公司提炼出“责任、效率、坚韧、开放”企业文化核心价值观。	2009 年 为完善电力光缆配套预绞丝金具产业链，深圳市特发信息光电技术有限公司成立。	2011 年 特发信息港（一期）完成建设，东莞寮步光通信产业园也同步正式竣工，“三缆”顺利完成搬迁。
2014 年 通过“国家认定企业技术中心”评审，通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家现场评审。	2019 年 成都傅立叶研制的两器模拟器成功应用于嫦娥四号中继星。	2020 年 成立了特发信息技术服务公司，承建重大科技基础设施项目。
2021 年 获国内首批、深圳市第一家两化融合管理体系“3A 流程级”评定、获广东省电子信息科学技术一等奖。	2022 年 特发信息光纤（东莞）有限公司正式开业；特发华银新厂区开始搬迁，形成新产能；公司研制产品获得广东省电子学会“国内领先”和“国际先进水平”评价。	2023 年 特发信息光通信产业园 3.6MW 屋顶光伏发电项目成功并网发电；柯拉一期光伏电站并网发电，助力创造高海拔建设“奇迹”；上榜“深圳工业界奥斯卡”美誉的深圳工业大奖，获第六届“深圳工业大奖鼓励奖（企业）”。
2024 年 中国工业高质量发展百强榜单公布，获“中国工业智能化百强企业”荣誉；携手合作伙伴助力中国移动成功开通全球首个 800G 空芯光纤传输技术试验网；获评南山区 2024 年度“绿色通道”企业、中国电信“区域优秀合作伙伴”；常州华银科技园 3MW 屋顶及东莞光纤 900KW 屋顶光伏发电项目成功并网发电。连续 18 年获“中国光通信最具综合竞争力企业十强”等荣誉。		



2024 年度荣誉奖项

特发信息

南山区 2024 年度“绿色通道”企业

授予单位

深圳市南山区人民政府

“2024 年中国光通信最具综合竞争力企业十强”

“2024 中国光纤光缆最具竞争力企业十强”

“2024 年中国光传输与网络接入设备最具竞争力企业十强”

授予单位

2024 年 APC 全球光纤光缆大会

中国电信“区域优秀合作伙伴”

授予单位

中国电信集团有限公司

中国工业智能化百强荣誉

授予单位

中国工业高质量发展百强论坛

特发信息光缆工会

“全国模范职工之家”称号

授予单位

中华全国总工会

“多路光缆安全预警设备的研制”项目

优秀奖

授予单位

广东省市场监督管理局（知识产权局）、香港特别行政区政府知识产权署、澳门特别行政区政府经济及科技发展局、江门市人民政府

“空间受限区域输电线路走廊协同利用设计建造关键技术及应用”项目

科技进步奖三等奖

授予单位

中国电工技术学会



责任管理

利益相关方沟通

特发信息根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业与合作伙伴、社区六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

利益相关方	利益相关方期望与诉求	特发信息的措施与回应
政府及监管机构	- 促进经济发展 - 依法缴纳税款 - 依法合规经营	- 响应国家战略 - 落实政策指引 - 主动依法纳税 - 接受检查监督
股东及投资者	- 创造股东价值 - 防控经营风险 - 规范信息披露 - 畅通沟通渠道	- 稳健诚信经营 - 加强风险防控 - 定期报告与公告 - 召开会议 / 电子邮件 / 电话
员工	- 稳定员工就业 - 维护员工权益 - 员工健康与安全 - 员工培训与发展	- 优化薪酬福利 - 保障健康安全 - 助力员工发展
客户	- 客户沟通与服务 - 保证服务质量	- 客户回访 - 客户投诉及反馈
行业与合作伙伴	- 诚信履约 - 合作共赢 - 促进行业发展	- 合同履约 - 践行责任采购 - 交流与合作
社区	- 共建和谐社区 - 支持乡村振兴	- 投身地方经济社会发展、民生保障等各项工作 - 开展公益捐助和志愿服务

实质性议题

特发信息持续完善实质性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标，并通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

实质性议题判定过程

01

识别实质性议题

参考国家政策，进行行业对标，结合公司发展战略，采用电子问卷调查的方式了解利益相关方的需求



02

了解议题重要性

对议题进行系统性量化分析，了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方



03

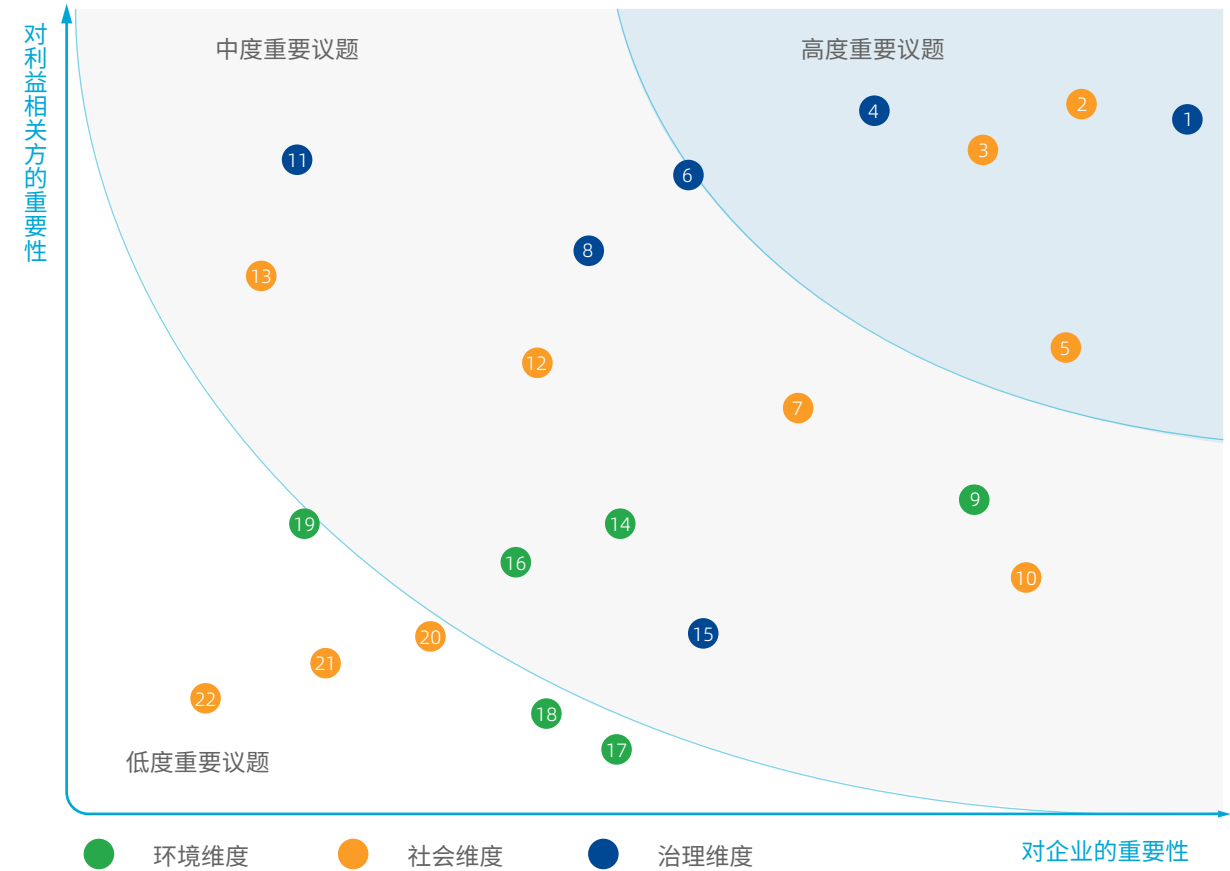
排序和确认

根据议题对利益相关方的重要程度，结合行业趋势和政策影响，分析议题的重大性，按重大性程度由高到低对议题进行排序，并经公司高层审议批准后形成最终的实质性议题清单，确认报告披露重点



实质性议题矩阵图

特发信息 2024 年 ESG 报告实质性议题矩阵图



实质性议题清单

- | | | |
|-----------|---------------|-------------|
| 1 党建引领 | 8 利益相关方沟通 | 16 污染物排放 |
| 2 创新驱动 | 9 气候变化 | 17 循环经济 |
| 3 信息和数据安全 | 10 员工权益 | 18 环境合规管理 |
| 4 风控合规 | 11 反商业贿赂反贪污 | 19 水资源利用 |
| 5 知识产权保护 | 12 产品和服务安全与质量 | 20 平等对待中小企业 |
| 6 信息披露 | 13 可持续供应链 | 21 社会贡献 |
| 7 客户服务 | 14 能源利用 | 22 乡村振兴 |
| | 15 反不正当竞争 | |

精益治理 筑企业发展之基

01

特发信息立足提升治理效能，坚持党建引领，持续推进公司治理体系的现代化建设，强化风险合规管理，重视投资者关系，发展新质生产力，为公司高质量规范稳定发展夯实基础。

特发信息光通信产业园

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



党建引领

特发信息始终坚持党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实发挥党组织领导核心和政治核心作用，将党的领导贯穿企业改革发展全过程，为企业高质量发展提供坚实保障。

加强党的政治建设

特发信息坚定维护党中央权威和集中统一领导的各项制度，持续完善公司治理中加强党的领导的工作机制。在报告期内规范党建入章工作，更新完善《党委研究决定事项清单》《党委研究讨论企业重大经营管理事项清单》，不断提升党委前置研究质量和效率。年内召开党委会会议 39 次，共计决议事项 171 项。

召开党委会会议

39 次

决议事项

171 项

深化党的思想建设

公司以学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神为抓手，持续巩固拓展主题教育成果，制定《2024 年特发信息党委理论学习中心组学习计划》，严格落实“第一议题”学习制度，不断完善意识形态工作责任制，为公司的高质量发展夯实思想根基。

夯实党的组织建设

公司党委定期研究部署党建工作，持续加强党的组织建设，全面压实党建责任，印发《公司党委进一步落实全面从严治党主体责任清单》，深入实施党建质量提升行动，严格落实“大学习、深调研、真落实”工作机制，深入现场调研服务基层，推动把问题解决在一线、工作落实在一线。2024 年，公司开展党委委员挂点服务基层党支部和领导班子调查研究工作，推动解决挂点支部重点问题 13 项，形成高质量调研报告 9 篇。

发挥党建引领效能

公司党委打造“红‘芯’强链、创新强企”党建品牌，精心策划并推动实施“红‘芯’引擎”“红‘芯’强链”“红‘芯’护航”“红

‘芯’锻造”四大行动，带动下属党支部开展子品牌创建活动，以点带面打造出“党建能引领压敏壁虎光缆项目”“红‘芯’光融项目”等一批具有特发信息特色的党建品牌矩阵。同时，以党建活动为桥梁，加强与科研院所和高校等单位的沟通联系，助力产学研平台搭建等多项工作。

开展共建活动

公司强化党建引领，加强与供应商、客户、金融机构以及政府相关部门、科研院所和高校等单位的党建协同，助力智慧服务项目拓展、产学研平台搭建等多项工作，实现以党建促合作、以党建促协同、以党建促创新的组织引领态势。



案例

特发信息党委与西安工业大学光电工程学院党委开展结对共建交流座谈会暨研究生联合培养基地揭牌仪式

为进一步发挥党建引领作用，推动校企产学研深度融合，9 月 12 日，特发信息党委与西安工业大学光电工程学院党委开展结对共建交流座谈会暨研究生联合培养基地揭牌仪式。双方围绕基层党建、科技创新、成果转化和人才培养等开展深入研讨交流并举行了研究生联合培养基地揭牌及双方导师互聘仪式。



☆ 三 党风廉政

特发信息落实全面从严治党、依规治党，维护党纪，规范监督执纪工作，制定《联合监督工作指引》《监督执纪工作规程（试行）》，成立联合监督委员会，形成监督合力，充分发挥监督效能，把牢“一岗双责”落实关。

公司制定《纪检监察信访举报工作办法》《反舞弊举报投诉制度》，明确举报人保护措施，开展审查调查工作；强化警示教育，提升纪检干部的专业素养、业务能力和实践水平，推动党纪学习教育走深走实；开展反舞弊培训宣传、法律法规和诚信道德教育活动，倡导廉洁诚信的良好风气。

公司着力抓实党纪学习教育，年内举办读书班 1 期、《中国共产党纪律处分条例》专项学习 41 次，召开 1 次警示教育大会，开展 13 次警示教育活动，推动党的纪律教育常态化长效化。

舞弊案件举报渠道



高效治理

特发信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，建立完善的治理架构和运行机制，持续提升公司规范化运作水平。

🔧 完善治理架构

公司建立了由股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经营层为执行机构的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构之间权责分明、协调运营、科学决策的相互协调和相互制衡机制，有效提升治理效能和管理水平。

特发信息组织架构图



加强规范运作

股东大会

特发信息充分尊重并切实保障股东权益，严格按照《公司章程》《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》的规定和要求，召开和召集股东大会，决策程序规范，出席会议人员和召集人资格合理，均符合法律、行政法规及规范性文件的规定，表决结果合法、有效。

股东大会治理绩效

指标	单位	2024 年数值
股东大会召开次数	次	2
股东大会应出席董事人次	人次	18
股东大会实际出席董事人次	人次	18
股东大会审议议案数量	项	9

董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会三个专门委员会，在促进公司规范运作、健康持续发展发挥了重要作用。

公司严格遵守《董事会议事规则》《独立董事制度》，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责，有效增强公司科学治理能力。截至 2024 年末，公司共有董事 9 名，行业背景覆盖企业管理、工商管理、法学、会计学等多个领域。

公司共有董事

9 名

董事会治理绩效

指标	单位	2024 年数值
董事会会议举行次数	次	24
董事会会议应出席人次	人次	216
董事会会议实际出席人次	人次	216
董事会审议议案数目	项	47

监事会

监事会是公司的监督机构，监督公司经营、财务活动及依法运作等情况，参与公司重大决策、决定的研究，积极维护公司的利益，以保障股东权益。公司监事会依照《公司章程》《监事会议事规则》等相关制度规范，对公司财务状况、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，忠实勤勉地维护公司及股东的合法权益。

监事会治理绩效

指标	单位	2024 年数值
监事会会议举行次数	次	8
监事会会议应出席的监事人次	人次	24
监事会会议实际出席的监事人次	人次	24
监事会审议议案数目	项	14



风控合规

特发信息构建完善的风险防控体系，筑牢合规运营坚固防线，引入合规管理理念，重视合规文化建设，强化员工合规意识，营造诚信、透明的企业文化氛围，为企业的稳健运营提供坚实保障。

风险管理

特发信息建立健全风险管理体系，制定《特发信息全面风险管理制度》，启动年度风险自评工作，编制特发信息《2024 年度重大风险评估报告》，依据风险清单形成风险数据库，汇总分析成为《公司级风险评估清单》，采取风险识别、评估、风险应对和控制四项活动，完成风险管理活动循环，通过体系规划、改善、执行完成风险管理体系循环。

风险管理基本管理流程



案例 开展“专业提升与风险防控”年度培训

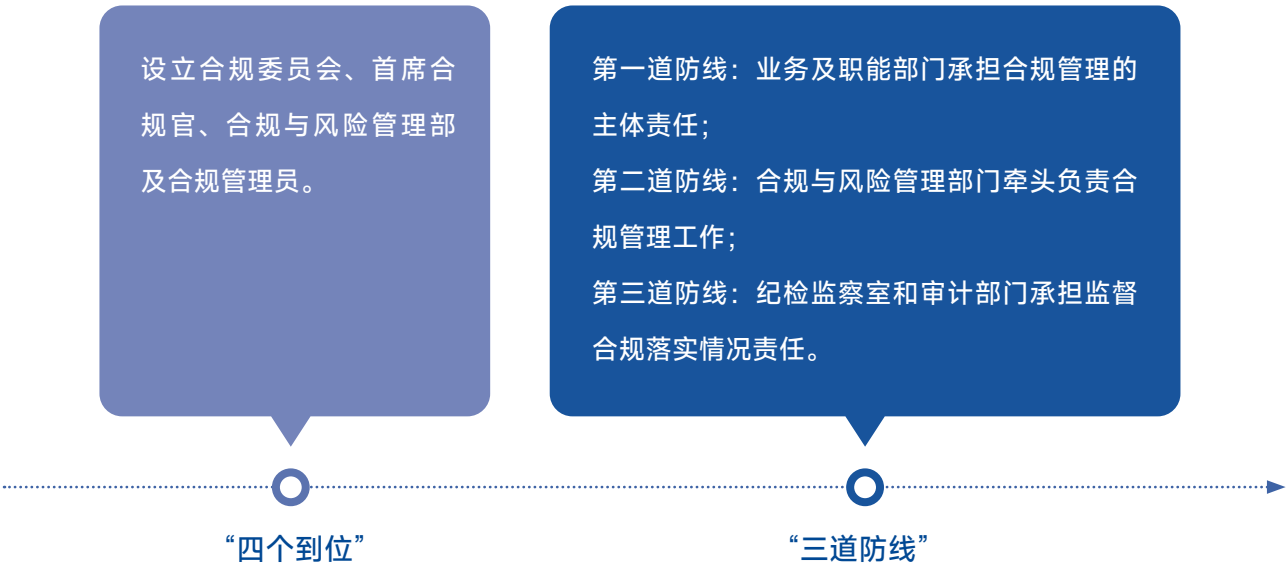
2024 年 9 月，公司聚焦专业提升与风险防控开展年度培训，解读新《中华人民共和国会计法》等内容，并邀请专家深度解析《风险 - 合规 - 内控一体化》管理体系，通过理论讲解与典型案例推演，赋能企业构建协同高效的财务风险合规管控机制。



合规管理

特发信息提高依法合规治理水平，制定《合规管理体系建设工作方案》，搭建合规管理“4+3”架构体系，组织合规年度检查和专项检查，签署《合规承诺书》，齐抓共管形成合力，筑牢合规防线。

合规管理“4+3”架构体系（即“四个到位”“三道防线”）



合规风险监督

公司监督合规运行，建立合规风险事件处置机制，识别形成《合规风险事件台账》，定期更新《合规义务清单》，处置跟进风险合规事件，设立合规举报平台及热线，加强对合规体系运行的监督，规范合规调查程序，制止并纠正违反合规要求的工作行为，完善合规运行监督机制。

合规文化建设

公司打造合规管理文化，建立了常态化的合规培训机制，定期开展合规管理专题培训与宣传，聘请外部专业力量，提升公司合规团队专业水平。2024 年，公司共计召开合规专题培训会 7 次，有效强化了员工合规思维和底线意识，提升了公司合规管理体系的建设水平。

风控合规绩效

指标	单位	2024 年数值
风控合规培训次数	次	7
风控合规培训时长	小时	28
风控合规培训人次	人次	288

案例开展合规管理专项培训

特发信息开展“国有企业如何构建合规管理体系”合规专项培训，围绕“合规管理的内涵”“合规管理的价值”“如何开展合规管理体系建设”“如何开展合规管理体系认证”四大方面，结合丰富的案例，从合规管理发展历程、外部监管环境、内部发展要求以及国企廉洁合规的必要性、紧迫性、重要性等，深入浅出地阐述合规体系搭建的意义以及开展合规管理体系建设、认证的重要方法论与核心要求。



依法纳税

公司遵循相关法律法规，建立健全税务管理制度与风险保障体系，规范企业税务管理，严谨核算税费并及时申报、缴纳税款，确保企业履行纳税义务。

内审内控

内部审计

特发信息建立高效内部审计机制，制定《内部审计管理制度》及实施细则。公司持续完善内部审计流程，开展年度绩效审计、经营业务的管理审计及专项审计，评价监督年度经营目标完成落实，防范公司经营风险。参加 2024 年国有企业审计工作网络培训班，提升审计人员履职水平。

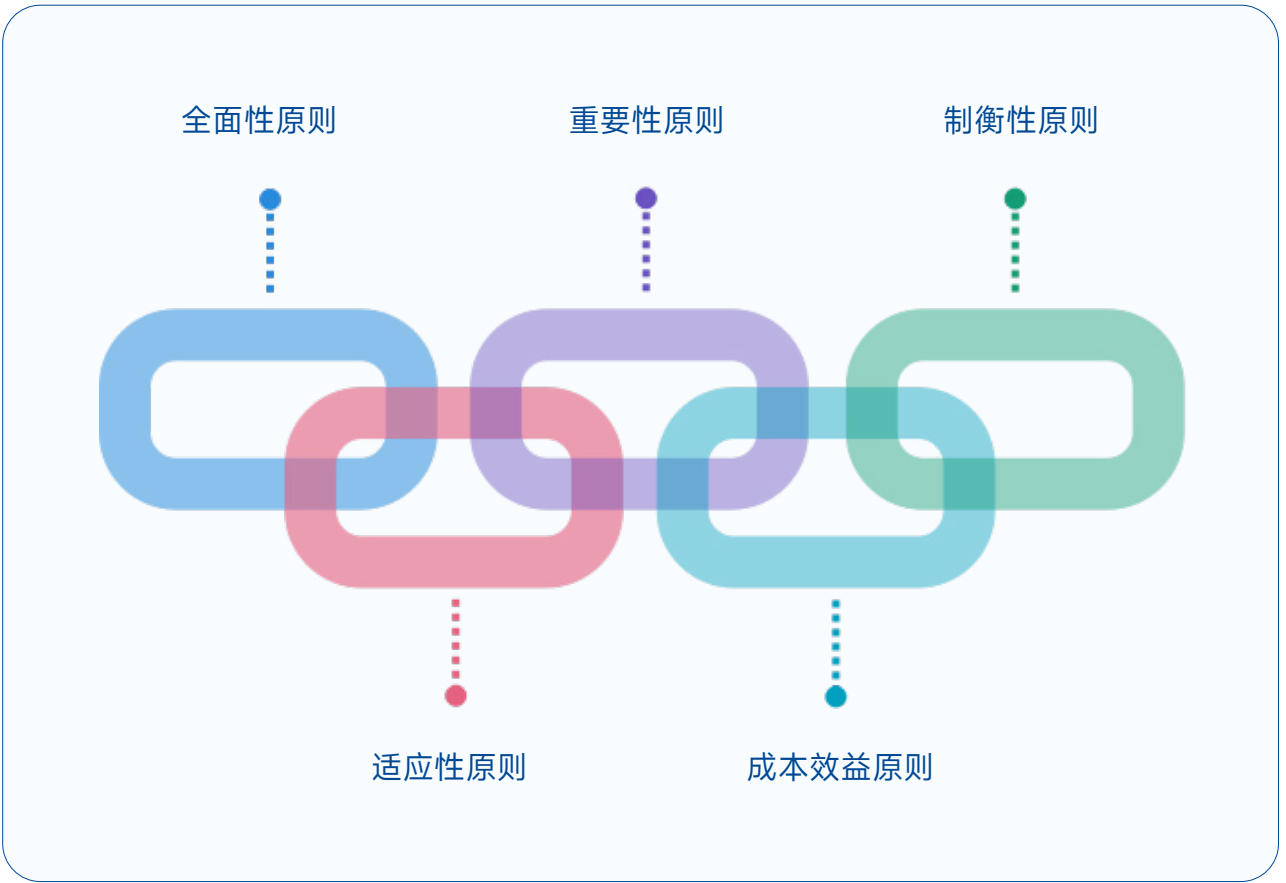
内部审计绩效

指标	单位	2024 年数值
年度审计项目数量	项	8
其中：常规审计项目数量	项	3
专项审计项目数量	项	3
其他审计项目	项	2
审计相关培训次数	次	7
审计相关培训时长	小时	40
审计相关培训参与人次	人次	21

内部控制

特发信息高度重视内控管理体系建设，制定《内部控制制度》《内部控制评价管理办法》，搭建风控管理决策委员会，统筹指导公司内控管理活动，加强并规范内部控制环境、经营风险评估、内部控制活动、信息与沟通、内部审计监督及内部控制披露管理，维护公司资产安全防范和化解各类风险，提升公司经营管理水平。

内部控制遵循原则



商业道德

特发信息恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规，建立健全自律诚信体系，严格履行决策批准程序，规范交易行为；发布《廉洁合作提醒函》，重点关注反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等领域，营造公平竞争的良性营商环境。

公司坚持诚信经营，对重要商业伙伴开展合规尽职调查，通过合规承诺、合规协议签订、合规条款增设等措施，确保按章操作，促进商业伙伴行为合规。

投资者关系

特发信息重视投资者关系管理，完善信息披露机制，积极搭建沟通桥梁，倾听股东声音，回应市场关切，赢得投资者信任，为企业发展凝聚强大合力，助力资本市场稳健前行。

投资者沟通

特发信息秉持公平、公正、公开的原则，积极开展投资者沟通，接待投资者及调研机构，保障投资者平等享有知情权及其他合法权益。



信息披露

特发信息积极履行信息披露职责，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《深圳证券交易所股票上市规则》规定，制定《信息披露管理办法》，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，保证投资者信息获取渠道的公正透明。

2024 年，公司全年累计披露公告 63 份（含编号），实现信息披露的及时性和准确性，保障投资者的知情权。



投资者关系管理绩效

指标	单位	2024 年数值
披露公告数量（含编号）	份	63

维护股东权益

公司保障股东尤其是中小股东权益，充分保障知情权和参与权，严格按照法律法规、《公司章程》及股东大会决议要求，实施完善利润分配决策程序和机制，明确分红标准和比例，充分保护中小投资者的合法权益。

创新发展

特发信息以智慧服务与智能制造为双引擎，推进智慧服务与智能制造深度融合，构建智能化生产体系；秉持开放创新理念，加大科技研发投入，深化产学研合作，积极投身行业交流，参与标准制订，共享经验智慧，为构建更为美好的城市和社会贡献特发力量。

智慧转型

智慧服务建设

特发信息重点围绕新一代信息技术的发展及其基础设施建设，探索“数据中心 + 技术服务”的智慧服务新路径，推进业务转型升级和规模发展，实现单产品向“产品 + 服务”转型，致力于打造“新一代信息技术产品和服务的综合提供商”。



公司以智慧城市、智慧园区、智慧旅游为切入点，积极拓展智慧化市场，逐步构建智慧生态；聚焦 5G 时代的新型基础设施建设，定位做数据中心全产业链综合解决方案提供商，助力“国企数字化、数字产业化”。



案例 小梅沙智慧园区建设

智慧小梅沙是一个基于新基建 ICT 全栈的集成项目，以业务数智化、服务数智化、管理数智化三大闭环为核心理念，依托云计算、大数据、5G、物联网、AIGC、视频感知及 BA 等现代信息技术，构建了涵盖信息化、数字化、智能化的综合智慧系统。



它通过搭建数据中台、业务中台及业财一体化系统，实现企业数据无缝流转与高效整合，借助 BI 分析和大数据技术，为经营决策提供科学精准依据，提升企业竞争力。同时，通过系统集成应用，构建以客户为中心的闭环服务体系，为内部员工、合作伙伴和游客提供便捷高效的数字服务，提升服务协同效能与客户体验。

公司将持续加大在文旅数智化领域的投入与创新力度，继续深入探索新技术、新应用、新模式，为游客提供更为优质、便捷、智能的旅游体验。

智能制造升级

特发信息深耕智能制造能力，积极推动产品制造的转型升级，推进新一代信息技术与传统制造业的融合，加快生产线智能化改造，提升精益化、智能化生产能力，建设“智能工厂”，实行设备管理系统优化方案、能源管理系统升级方案和计划与调度优化方案，推动智能制造升级。

公司实施智能制造措施，制定《2025—2026 年设备管理系统优化方案》《能源管理系统 2025 年升级方案》《计划与调度 2025 年计划完成方案》，通过数据整合和集中式故障诊断平台的建设，实现设备管理、能源管理和生产计划的信息化、智能化升级。



智能制造能力成熟度三级等级证书

公司推进数字中国建设，开展数据中心、算力等基础设施的规划、布局和建设，以数据中心平台集成现有光纤光缆产品，以服务带动主业产品发展，实现数据中心综合解决方案与光纤光缆业务的协同发展，推动公司从纤缆产品提供商向综合解决方案服务商演进。

科技创新

科技管理体系

特发信息矢志不渝地将推进科技创新、培育发展新质生产力置于关键战略发展位置，制定《科技发展战略规划》和年度技术创新管理计划，明确光缆、智慧服务、融合板块的科技发展方向，梳理重点产品研发及技术改造项目，统筹推进科研管理工作。

公司制定《科技项目管理办法》《知识产权管理制度》《产学研合作管理制度》《技术顾问聘请管理制度》《科技创新成果及项目奖励办法》等内部制度文件，健全科研管理组织架构，激励科技人员参与科技创新和知识产权创造；打造具有全球影响力的产业科技创新中心，以创新驱动引领高质量发展。

特发信息科技管理绩效

指标	单位	2024 年数值
研发费用投入	万元	33,367.35
研发人员数量	人	569
国家级企业技术中心	个	1
国家高新技术企业	家	16
国家专精特新“小巨人”企业	家	3
中国合格评定国家认可委员会（CNAS） 认证实验室和检测机构	个	1
省市级企业技术中心	个	6
省市级专精特新中小企业	家	5
省市级工程技术中心	个	4

特发信息科技创新平台

主体	2024 年新增科技创新平台
特发信息	• 深圳市人社局“博士后创新实践基地”

主体	2024 年新增科技创新平台
广东特发	• 东莞市人力资源和社会保障局“东莞市技能大师工作室”
山东光源	• 枣庄市光纤通信与高性能光缆技术重点实验室

科技创新成果

特发信息秉持开拓创新精神，积极整合各方资源，全力攻克关键核心技术难题，坚决解决“卡脖子”问题，不断深入耕耘新一代信息技术领域的研究与发展，助推产业升级，持续为经济社会发展注入新动能、激发新活力。

特发信息科研成果数据

指标	单位	2024 年数值
累计授权专利总件数	件	595
其中：授权发明专利	件	175
授权实用新型专利	件	382
授权外观专利	件	38
年度新增授权专利	件	68
其中：授权发明专利	件	43
授权实用新型专利	件	21
授权外观专利	件	4
累计制定标准数量	项	99
其中：参与制定的国家标准数量	项	12（其中有 3 项国家军用标准）
参与制定的行业标准数量	项	71
参与制定的团体标准数量	项	16
2024 年新增制定标准数量	项	7
其中：参与制定的国家标准数量	项	1
参与制定的行业标准数量	项	6



 案例

技术“强芯”的新引擎——特发信息 800G 空芯光纤传输技术试验项目引领通信技术领域新征程

2024 年 6 月，特发信息携手领纤科技和暨南大学，共同助力中国移动在广东深圳至东莞段开通了全球首个 800G 空芯光纤传输技术试验网。这一试验网在 20km 链路上实现了空芯 - 空芯光纤熔接损耗低至 0.05dB、空芯 - 实芯连接小于 0.3dB，以及敷设后光缆损耗每公里 0.6dB 等多项核心技术指标，均达到国际一流水平。

这一里程碑式的试验不仅标志着我国在空芯光纤通信技术领域的重大突破，也为未来光通信网络的发展奠定了坚实基础。



特发信息科技创新荣誉奖项

“多路光缆安全预警设备的研制”项目，荣获“2024 年粤港澳大湾区高价值专利培养布局大赛优秀奖”



“空间受限区域输电线路走廊协同利用设计建造关键技术及应用”项目荣获“中国电工技术学会”科技进步奖三等奖



“2024 年中国光纤光缆最具竞争力企业十强”以及“2024 年中国光传输与网络接入设备最具竞争力企业十强”等三项荣誉



案例 特发光缆工会打造工匠人才创新平台

特发光缆工会自 2020 年建成“王晓锋劳模和工匠人才创新工作室”，并于 2023 年被命名为广东省劳模和工匠人才创新工作室，为基层职工搭建创新创效平台，加速培育技能人才、促进创新成果转化。常态化开展合理化提案征集活动、劳动技能竞赛等，激发广大职工干事创业的动力活力，服务和保障生产经营提质增效，形成人人敢创新、人人会创新、人人善创新的良好局面。



“王晓锋创新工作室”揭牌仪式

产研交流合作

特发信息积极投身产学研合作，汇聚各方智慧，兼具前瞻视野与战略眼光，以创新驱动发展，以协同共筑未来，致力于打造行业标杆，为国家科技进步与经济社会高质量发展贡献力量。

案例 “工业物联网大数据人工智能联合研究所（IBAI 研究所）”举行揭牌仪式

2024 年 7 月，深圳大学 - 特发信息“工业物联网大数据人工智能联合研究所（IBAI 研究所）”举行揭牌仪式。揭牌仪式由深圳大学计算机与软件学院特聘教授黄哲学主持，深圳大学及特发信息相关领导出席。

该研究所的成立标志着特发信息推动产学研融合，加速技术创新与应用，在工业物联网、大数据、人工智能领域的深耕，为行业发展提供强大支撑，助力产业升级和信息化建设。



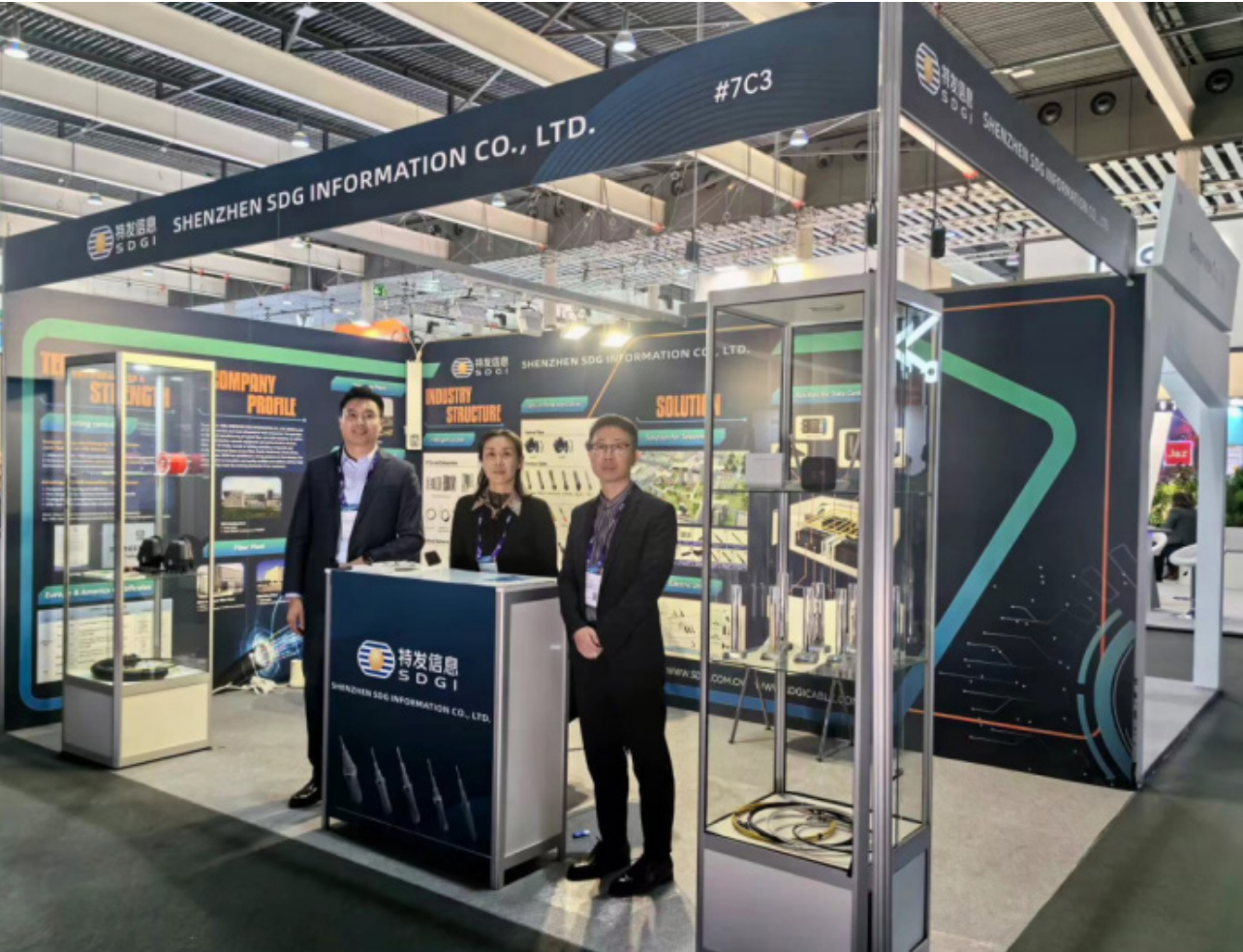
“工业物联网大数据人工智能联合研究所（IBAI 研究所）”举行揭牌仪式

特发信息推动行业高层次发展，以开放的姿态、创新的思维，积极参与行业交流，分享经验凝聚力量，共同探索高质量发展的新路径，携手共筑行业发展的新高度。

案例 特发信息首次参展 2024 年世界移动通信大会（MWC 2024）

2024 年世界移动通信大会（MWC 2024）在西班牙巴塞罗那会展中心举办，特发信息首次参展。大会以“Future First（未来先行）”为主题，聚焦六大领域，约 2,400 家参展商、1,100 名演讲者参会，注册人数超 10 万人。特发信息展示了公司光纤光缆、预制端组件等产品及通信、电力、数据中心解决方案，吸引了众多客户关注。

通过此次盛会，公司进一步展示了行业最新技术与趋势，提升了企业国际影响力，彰显了中国企业在信息通信领域的创新实力，推动了行业交流与合作。

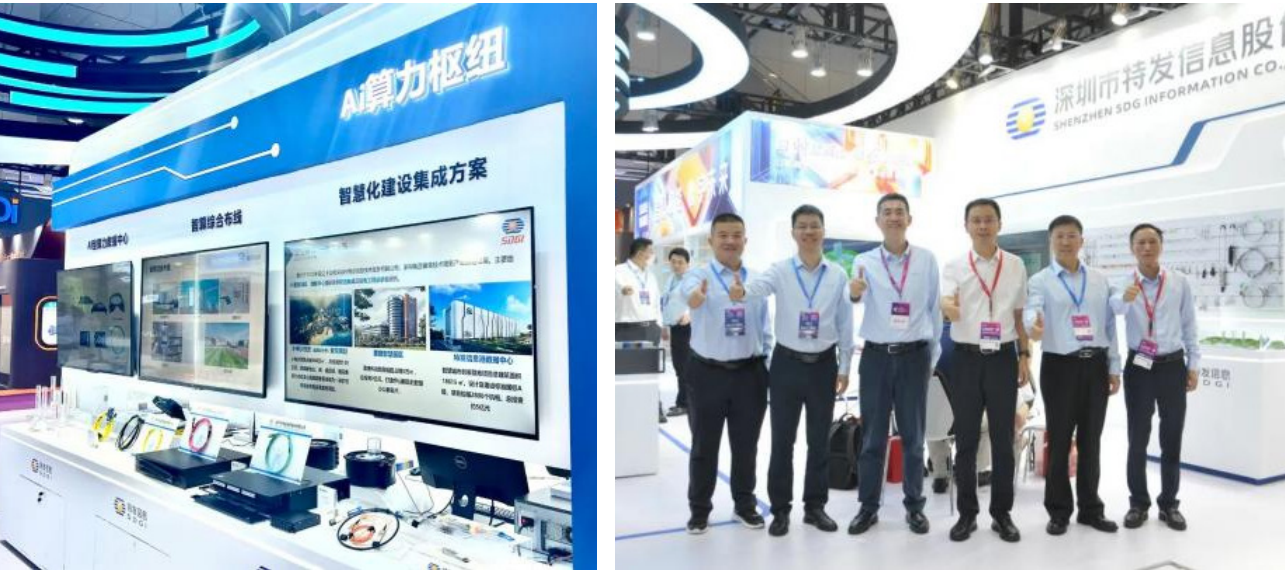


特发信息首次参展 2024 年世界移动通信大会（MWC 2024）

案例 特发信息携最新科技成果亮相第 15 届中国国际光电博览会

2024 年 9 月，特发信息携 AI 算力枢纽、智能电网、通感一体、FTTR 方案等最新科技成果亮相第 15 届中国国际光电博览会（CIOE 2024）。其中，AI 算力枢纽展示区呈现了高性能计算、大数据处理及智能分析能力，提供一体化服务；FTTR 方案则通过光纤到房间技术，实现家庭网络全面升级，支持智能家居、在线教育等场景。

特发信息推动了光电产业技术升级，为智慧城市、智能制造等领域提供核心驱动力，引领行业进入智能新时代。同时，公司围绕 5G、大数据、人工智能等技术，重点发展相关业务板块，提升在智慧化项目中的竞争力，助力全球光电行业发展。



第 15 届中国国际光电博览会特发信息展区



绿色赋能 拥抱“双碳”时代

02

特发信息积极履行环境责任，努力打造环境友好、节约资源能源的生产和运营方式，探索可持续发展的新模式，为构建绿色、可持续的未来做出积极贡献。2024 年，公司及主要子公司在环境保护方面共计投入 111.58 万元。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



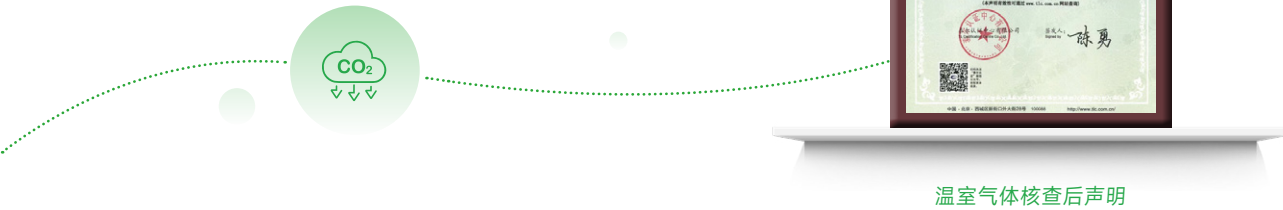
应对气候变化

特发信息积极应对气候变化，加大低碳技术研发力度，创新绿色产品和服务，参与绿色交易，以实际行动响应“双碳”目标。

碳排放管理

温室气体排放

公司每年聘请第三方机构，依据 ISO 14064-1:2018《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及国家公布的 24 个核算指南，对范围一（直接排放）、范围二（外购能源的间接排放）温室气体排放量开展核查。



温室气体核查后声明

温室气体排放数据

指标	单位	2023 年数值 ¹
范围一：直接排放	tCO ₂ e	138.72
范围二：能源间接排放	tCO ₂ e	13,355.12
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	tCO ₂ e	13,493.84

¹ 注：截至本报告发布日，2024 年温室气体核查工作尚未完成，暂不披露 2024 年度数据

产品碳足迹

公司积极开展产品碳足迹核查与认证，助推产业链低碳绿色发展。截至 2024 年末，公司的室外光缆、电力光缆、架空绞线已取得碳足迹认证证书。

产品碳足迹认证证书



产品碳足迹认证证书——室外光缆

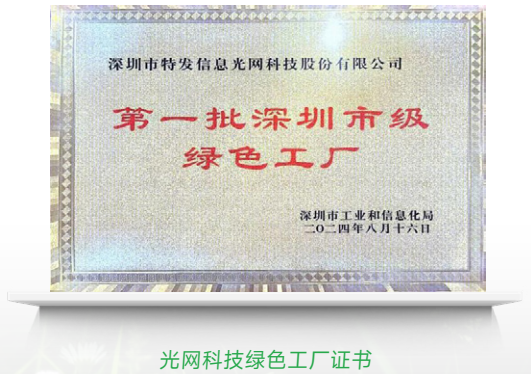
产品碳足迹认证证书——电力光缆

产品碳足迹认证证书——架空绞线

绿色技术与产品

绿色工厂

“绿色工厂”是指按照相关规定，实现“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的工厂，也是我国绿色制造体系的核心支撑单元。2024 年 8 月，深圳市工业和信息化局公布 2024 年度绿色工厂名单，光网科技凭借在绿色制造方面的努力探索实践和突出表现，通过认定并进入深圳市级“绿色工厂”名单，这标志着光网科技在绿色低碳环保、助力可持续发展方面又迈出坚实的一步。



光网科技绿色工厂证书

绿色数据中心

随着信息技术的飞速发展，数据中心作为信息存储、处理和交换的核心场所，能耗问题日益凸显。特发信息积极建设绿色数据中心，通过引入先进的技术和设备，优化数据中心运行管理，降低数据中心的能耗和碳排放，从而降低自身运营对环境的影响。

建设绿色数据中心举措

- ✓ 提高冷机供回水温度；
- ✓ 动力设备间的温度及精密空调运行数量调整；
- ✓ 调低冷冻、冷却水泵频率；
- ✓ 变压器调整和安装盲板提高冷风利用率。

案例 西安特发千禧建设绿色数据中心

特发西港数据中心分布式光伏项目是西安市数据中心行业首个实现光伏发电直供数据中心 IT 机柜用电的绿色能源项目。项目充分利用特发千禧所在园区物业约 2.5 万平方米的屋顶资源，铺设高效光伏组件，通过特发西港数据中心内的高压母线接入并网，实现光伏电力与市电的智能互补。同时，采用先进的能源管理平台实时监测光伏负载变化，确保数据中心电力供应的稳定性与高效性。项目装机容量 3.6 兆瓦，采用“自发自用、余电上网”模式。项目并网后，预计每年可减少 2,653 吨二氧化碳的排放。



案例 东莞光通信产业园打造寮步最大分布式光伏项目

为响应国家绿色环保号召，东莞市光通信产业园区充分利用光通信产业园厂房屋顶，建成寮步最大的分布式光伏发电系统，项目总装机容量 3.6 兆瓦，日均发电量 1 万度电，年减碳量 3,500 吨。该项目于 2024 年总发电 3,470,240 千瓦时，降低碳排放约 3,500 吨，另外对光缆护套生产线的挤出电机改成永磁电机，降低了设备能源消耗。



案例 特发华银以分布式光伏推动绿色低碳发展

特发华银光伏发电项目是特发华银自主投资建设的分布式光伏电站，充分利用了园区内约 2.6 万平方米的可装光伏组件屋顶面积。项目总投资约千万元，设计装机容量 3 兆瓦，运行方式为“自发自用、余电上网”。项目于 2024 年 8 月 9 日正式启动施工建设，于 2024 年 11 月 26 日成功并网发电。项目建成后，年均发电量约为 300 万度，减少近 3,300 吨二氧化碳排放，其环保效益显著。



案例 东莞光纤公司 900 千瓦光伏项目

为响应国家“双碳”战略，东莞光纤公司采用厂房屋顶建筑空间，建成分布式光伏面积 4,200 平方米，总装机容量为 900 千瓦，该项目于 2025 年 1 月 3 日并网，年均发电量预计可达 90 万千瓦时，减少二氧化碳排放超 800 吨。项目采用企业提供屋顶建筑空间，合作方投资建设与运维的“自发自用，余电上网”EMC 合作模式。该项目的建成，不仅能够降低东莞光纤公司的能耗和用电成本，有效提高能源利用效率，同时也实现特发信息光通信产业园区的厂房屋顶光伏全覆盖，为产业园的高质量发展增添绿色新动力。



绿色低碳交易

大力发展可再生能源，推动绿电消费已成为全球应对气候变化、推动绿色低碳转型的一致行动，是减排不减生产力的重要支柱。特发信息积极购买和使用可再生资源，推动绿色低碳转型。2024 年，公司共购买绿色电力 763.4 万千瓦时。

共购买绿色电力

763.4

万千瓦时

案例 光纤公司创新碳配额管理机制，践行绿色低碳发展责任

光纤公司自 2013 年起就将碳排放管理纳入企业可持续发展战略。严格遵循深圳市碳排放权交易体系要求，建立了完善的碳资产管理体系。2023 年，基于历史排放数据和行业基准，科学核定年度碳排放配额 5,542 吨。通过持续优化生产工艺和能源结构，2023 年实际碳排放量较 2018 年基准年下降 16.4%，展现了显著的减排成效。针对 10,877 吨的配额缺口，积极通过碳市场交易机制购入足额配额，确保合规运营。未来，特发光纤将持续深化碳资产管理，推动绿色技术创新，为实现“双碳”目标贡献企业力量。

绿色生产

特发信息秉承绿色生产理念，引入先进的生产技术和管理手段，推进资源能源高效利用和污染物减排，优化资源配置，助力循环经济发展，构建工业生产和绿色发展相辅相成、和谐共融的生态体系。

环保合规管理

特发信息严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《QEH 管理体系手册》，持续健全环境管理体系；高度重视环境风险防控，认真执行《应急准备与响应控制程序》，减少环境影响和污染。截至 2024 年末，公司已通过环境管理体系认证。



特发信息环境管理体系认证证书

能源资源管理

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》，制定并执行《能源资源管理程序》《节能降耗管理规定》等内部制度，设置管理指标和目标，并定期评估进展。截至 2024 年末，公司已通过能源管理体系认证。



特发信息能源管理体系认证证书

绿色电力证书（部分）

能源消耗数据

指标	单位	2024 年数值
综合能耗总量	万吨标准煤	758.92
其中：外购电力	万千瓦时	5,648.63
天然气使用量	立方米	29,353
汽油使用量	吨	3,654.02
柴油使用量	吨	38.93
节能量	吨标准煤	527.21

我们持续加大对绿色技术和节能设备的投入，引入高效能的生产设备和技术，开展工艺改造，通过升级变频空压机、更换节能电机、拉丝及着色 LED 固化改造、升级替换套塑生产线等方式，推动生产方式绿色化发展；把发展清洁能源、推进能源结构转型作为长期坚守的战略任务，努力打造具有行业示范效应的清洁能源项目。

特发信息工艺改造节能举措

深圳和东莞两个光纤拉丝工厂开展拉丝固化工艺改造，将原有的光纤涂料 UV 固化改为 LED 固化，相关工序能耗从 63kW·h 下降到 15kW·h，同时降低了车间空调能耗。

水资源管理

公司高度重视水资源的节约与高效利用，积极推进循环水系统的建设和应用，显著降低新鲜水的取用量，提高水资源利用效率。

水资源消耗数据

指标	单位	2024 年数值
水资源消耗总量	万吨	24.00



排放物管理

大气污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，坚持多措并举、源头防治，减少大气污染物的排放。光缆制造中心聘请有资质第三方进行废气监测，确保废气达标排放。

废气减排措施

举措	具体工作
 光缆制造中心持续落实生产车间废气治理设备设施提升改造	2023—2024 年，共计投入约 90 万元，对产业园车间的废气治理设施进行提升改造和扩建，提升废气收集率、VOCs 去除率和废气治理设备运行效率
 光网科技削减 VOCs 排放量	2024 年 3 月竣工验收的光网科技东莞分公司改扩建项目总 VOCs（含非甲烷总烃）允许排放量为 15.936t/a，实际排放量为 5.6093t/a，相较于允许排放量削减 10.3267t/a

大气污染物排放数据

指标	单位	2024 年数值
光网科技、重庆光缆废气排放量	万立方米	18,589.44
特发光缆 VOCs 排放量	吨	2.7



开展工业废气排放第三方检测

工业废气排放监测数据由专业第三方检测机构进行检测分析。根据环评变更批复要求印刷、押出成型、喷码、耐热测试工序设置在密闭车间内，废气经配套设施收集处理后高空排放，产生的有组织排放执行《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）表 5 大气污染物特别排放限值；厂区内 NMHC 无组织排放须符合广东省《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》（DB44/2367-2022）表 3 厂区内 VOCs 无组织排放限值的要求。实际排放非甲烷总烃浓度为 2.61mg/m³ 远低于标准 60mg/m³；VOCs 无组织排放浓度平均值 0.0775mg/m³ 远低于标准 6mg/m³。



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《一般工业固废管理规程》《危险废弃物管理规程》，建立完善的废弃物分类回收和处置体系，确保各类废弃物得到正确的处理和再利用。

废弃物管理措施

类别	管理措施
固体废物	- 固体废物分类存放，贮存场所满足防渗漏、防雨淋、防扬尘等环境保护要求； - 委托外单位运输、处置一般工业固体废物和生活垃圾的情况，选择具有相关资质及技术能力的单位。
危险废物	- 各生产单位按照规定制定危险废物管理计划，按照危险废物特性进行分类收集、贮存危险废物； - 委托具有相关资质的单位运输、处置危险废物，按照国家、地方政府和公司有关规定办理相关转移手续。

废弃物管理绩效

指标	单位	2024 年数值
一般工业固废产生量	吨	491.57
一般工业固废合规处置比例	%	100
危险废物产生总量	吨	100.73
危险废物合规处置比例	%	100

水污染物管理

公司没有工业废水产生，排放的废水主要为生活污水，经过化粪池预处理后接到市政排水管网，进入水质净化厂处理达标后排入水体。生活污水经预处理达到《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）B 级标准。实际各项目检测值均低于 B 级标准，并低于 C 级标准。

循环经济

原材料管理

原材料循环利用数据

指标	单位	2024 年数值
回收塑料利用总量	吨	4,600
回收塑料利用率	%	40.28



包装和运输材料管理

公司在包装和运输材料管理方面进行了积极探索和实践，不断优化产品包装结构，在保证运输安全的前提下尽量减少包装材料的使用量；优先选择可降解、易于回收的环保型包装和运输材料，并对光纤包装盘罩、周转箱等包装容器进行回收和重复使用。同时，我们积极向客户宣传绿色包装理念，鼓励他们参与到包装材料的回收行动中来，形成共同支持循环经济的良好氛围。

包装和运输材料回收利用数据

指标	单位	2024 年数值
包装箱回收利用量	万吨	60.56

绿色运营

特发信息将绿色发展理念融入日常办公和运营的各个环节，培养员工良好的环保习惯，打造环境友好的工作模式，与员工携手拥抱绿色生活。

绿色办公

特发信息在节约水电与办公耗材、废弃物管理等方面实施了多项卓有成效的措施，在促进员工绿色出行方面做出了积极努力，将绿色办公理念融入日常工作的每一个细节，使之成为公司运营的新常态。

特发信息绿色办公举措

举措	具体工作
节约水电	- 推广高效节能设备的应用，如 LED 照明、节能空调及低能耗办公电器； - 使用节水器具； - 张贴节能节水标语；

举措	具体工作
节约办公耗材	- 推行办公文件双面打印，回收单面使用纸张打印非正式文件； - 建立办公用品领用制度，根据工作需求定量发放文具，充分利用闲置档案柜、文件盒等办公物资，实现绿色办公、资源优化配置；
垃圾分类	严格执行垃圾分类制度，设置多个分类回收点，确保各类废弃物正确处理和回收；
绿色出行	开通接驳巴士，解决园区企业员工通勤“最后一公里”的问题，提升绿色出行便捷性。

绿色活动

公司积极组织和参与生态环境保护的宣传和活动，传播绿色发展理念，激发员工和社会对环境保护的责任感，激励更多人关注并参与到环境保护中来。

案例参与“山海连城 绿美深圳”义务植树活动

2024 年 3 月 12 日，特发信息相关领导参加深圳市粤海街道开展主题为“全面推进城乡一体绿化 建设山海连城绿美深圳”义务植树活动，深入学习贯彻习近平生态文明思想，全面落实《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》，深入践行《中共深圳市委关于深入推进“山海连城绿美深圳”生态建设的意见》。活动为园区栽种了 12 棵紫花风铃木。



以人为本 建设温馨家园

03

特发信息始终秉承“为实干者提供平台，为创造者构建舞台”的人才理念，坚决维护员工的合法权益，为员工提供广阔的成长空间和个人价值实现的平台，关爱员工身心健康，与全体员工共同谱写美好的未来篇章。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



员工权益

合法雇佣

特发信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，依法用工，致力于构建和谐稳定的劳动关系，实施全员劳动合同制管理，保障员工合法权益。

特发信息合法雇佣举措

禁止雇用童工

保护未成年人，维护市场公平，防止企业不当获利。

禁止歧视与平等就业

杜绝因宗教、家庭、残疾等因素歧视，坚持男女平等，保障就业机会均等，汇聚多元人才，推动企业创新，促进社会公平。

禁止强制劳工

尊重劳动者意愿与自由，保障合理工作、休息时间，构建和谐劳动关系。

公司持续加强人才队伍建设，推进“头雁引才”项目，2024 年公司组织人才寻聘工作，共引进高端紧缺人才 3 人，不断加深校企合作，同年录取校招生 121 人。

引进高端紧缺人才

3 人

同年录取校招生

121 人

特发信息员工数据

员工总人数 3,113 人



劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

五险一金覆盖率

100%

员工福祉

特发信息严格遵守国家法定节假日制度与《休假管理规定》，依法为员工缴纳“五险一金”，同时持续优化福利体系，构建长效激励机制，全方位保障员工权益。公司为员工提供包括法定节假日、带薪年假、年假、婚假、产假等基础福利，并提供节日补贴、工会慰问、员工体检、防暑降温费等公司福利，进一步强化了对员工的关怀与支持。

案例 特发信息光缆公司工会获得“全国模范职工之家”称号

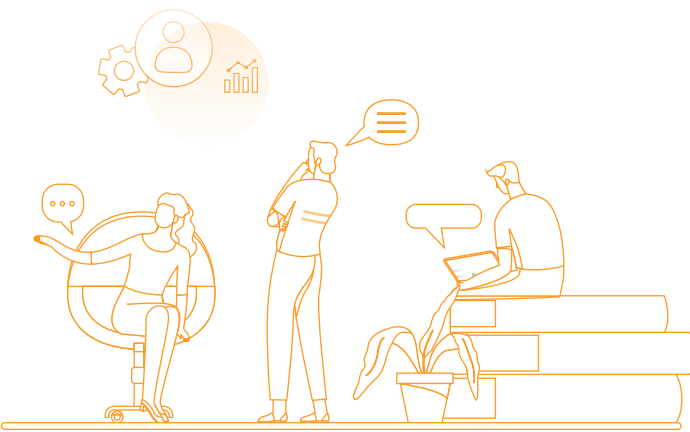
特发信息下属光缆公司工会坚持以增强工会工作的“政治性、先进性、群众性”为根本遵循，以企业和职工成为利益共同体、事业共同体、命运共同体为目标，努力构筑“幸福特发”职工服务品牌，打造“幸福之家”。先后获得广东省模范职工之家、广东省职工服务示范点等荣誉。2024 年，特发信息光缆工会获得“全国模范职工之家”称号。



特发光缆公司工会获得“全国模范职工之家”称号

员工薪酬

特发信息秉持按劳分配、效率优先、公平兼顾及可持续发展的理念，优化《经营单位业绩激励细则》《经营单位班子成员绩效管理办法》，确立市场对标、宽带薪酬、绩效挂钩、可持续发展及动态调整等薪酬分配原则。公司构建了科学、公平的薪酬管理框架，通过岗位积分与薪酬档位挂钩的方式，规范员工薪酬晋升机制，明确晋升通道，有效激发员工创新精神与工作积极性。



特发信息薪酬管理五原则

市场对标原则

结合企业的战略目标与发展阶段，对标市场，合理公平确定员工的薪酬水平，确保薪酬水平与企业业绩相匹配，与外部市场有效接轨，以吸引、激励、保留关键人才；

宽带薪酬原则

采用宽带薪酬范围，建立业务与管理双通道职业发展路径，为员工提供薪酬发展空间，实现薪酬的动态管理；

绩效挂钩原则

员工收入与绩效结果挂钩，拉开不同岗位薪酬水平差距、充分体现绩效工资发放与个人绩效考核结果、整体效益挂钩；

可持续发展原则

坚持效益决定收入分配，建立起与企业战略发展和人才市场竞争要求相适应、与规范法人治理结构和科学内部管理相结合的薪酬分配体系，促进企业可持续发展；

动态性原则

整体薪酬结构以及薪酬水平根据企业经营效益、薪资市场行情、宏观经济因素变化等因素适时调整，不断适应公司发展和企业人力资源开发的需要。

员工沟通

特发信息积极落实《企业民主管理规定》，持续深化民主管理，不断完善工会制度，探索企业与员工和谐发展的路径。通过保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，鼓励员工参与民主管理和监督。2024 年，公司召开职工代表大会 2 次（不含子公司），切实保障职工的民主管理权利。

员工发展

员工培训

特发信息人才培训体系以专业能力提升、职业发展引领、企业文化融合为目标，全方位赋能员工，提升其知识储备、专业技能以及综合素养。公司结合“线上 + 线下”培训形式，给公司员工提供个性化的学习平台、丰富的学习资源。内训培养机制不断丰富，持续推进“雏雁振翅”“强雁丰翼”等主题的内训活动，增强员工企业文化认同感。

公司优化《员工培训管理办法》《后备人才管理办法》，发布《导师制实施方案（试行）》，结合业务板块战略目标及工作中遇到的难点痛点，针对性地选择培训课程，提高公司员工专业素养和能力。

特发信息员工培训对象



特发信息及部分子公司的员工培训情况

指标	单位	2024 年数值
培训总次数	次	153
培训总人次	人次	3,079
员工平均培训时数	学时	43.6
其中：高级管理层平均培训时数	学时	18.6
中层管理人员平均培训时数	学时	34.2
基层员工平均培训时数	学时	46.7
应届生培训总次数	次	17
应届生培训总人次	人次	782
应届生培训支出费用	万元	20.82

特发信息部分员工培训案例

- 编制《特发信息 2024 年度人才培训计划表》；完成 2024 年度公司级后备人才推荐工作，入库 7 人、出库 10 人
- 组织 2024 年度“强雁丰翼”主题课程开发大赛，通过评审并入库课程 6 门
- 组织公司级后备人才、新入职应届生集中培训各 1 次，专业技能类培训 4 次

案例 特发信息举办《营销管理：营销体系的建立》中高管培训

2024 年 2 月，公司举办《营销管理：营销体系的建立》中高管培训，让公司高管及业务模块管理人员建立更加系统的营销管理思维。



案例 特发信息开展 2024 年新入职应届生“雏雁振翅”培训

2024 年 7 月，特发信息 2024 年新入职应届生“雏雁振翅”培训在特发信息港 B 栋举办，46 名应届生员工参加了此次培训的学习，通过交流互动进一步增进对公司的了解，自此开启了特发信息职场的新篇章。



案例 特发信息举行后备人才《目标计划与达成》培训

2024 年 9 月，公司举行后备人才《目标计划与达成》培训，并举行世界咖啡工作坊环节，让员工思维进行碰撞，进一步强化培训效果，提升后备人才综合能力。



案例 特发信息举办《ChatGPT 和 AI 智能工具的应用》员工培训

2024 年 12 月，公司举办《ChatGPT 和 AI 智能工具的应用》员工培训，旨在提升员工对前沿人工智能技术的理解与应用能力，助力工作效率与创新能力的全面提升。培训内容涵盖 ChatGPT 的基本原理、应用场景及实际操作技巧，同时深入探讨各类 AI 智能工具在日常工作中的整合与使用方法。



员工晋升

特发信息修订《中层干部管理办法》等制度，鼓励员工及团队在经营管理、突出业绩、创新发展、转型升级、解决历史遗留问题等方面做出贡献，对相关团队或个人授予奖励的同时，优先考虑提拔做出贡献人员。

在员工晋升过程中，公司将后备人才、年度评优、重大贡献作为参考，确保晋升过程的公平性与科学性，为全体员工树立了明确的职业发展导向，激励员工不断追求卓越，持续提升自我价值，共同为公司创造更大的商业价值与社会贡献。

员工关爱

关怀慰问

特发信息持续深化人文关怀，将目光聚焦于一线员工和困难职工的工作与生活需求，为每一位员工提供坚实保障与温暖关怀。2024 年，特发信息及下属企业积极开展各类送温暖活动、慰问活动、帮扶活动，力求让员工切实感受到公司大家庭的温暖与力量，增强员工归属感和向心力，为构建和谐稳定的企业生态筑牢根基。

特发信息员工关怀慰问案例



特发信息光网科技开展“关爱职工夏送清凉”慰问活动



特发信息光缆工会公司开展慰问困难职工活动



特发信息光纤公司送温暖慰问活动

女工关爱

特发信息高度重视女职工权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》对女职工权益保护相关规定；设立女职工委员会，专门负责开展女职工劳动权益保护及相关工作，为女性职工特殊时期提供特殊的劳动保护，确保女职工的合法权益和特殊权益得到充分保障。

特发信息女职工关爱活动案例



“甜蜜时光，幸福加‘焙’”蛋糕烘焙活动



“凝练芳华，漫享时光”插花活动

员工活动

特发信息坚定倡导“劳逸结合，和谐共生”的工作理念，通过多维度的人文关怀和保障安排，帮助员工实现工作与生活的平衡，持续提升员工的幸福感与满足感。2024 年，公司共计开展员工活动 84 次。

2024 年，公司共计开展员工活动

84 次



文体活动、节日活动案例



特发信息·“光电杯”羽毛球比赛



“光羽杯”羽毛球团体比赛



“缤纷夏日 音你而来”音乐节活动



棋艺大比拼活动



“共创杯”篮球比赛

责任为重 共赴可持续未来

04

特发信息秉持“以人为本、客户至上、回馈社会”的理念，以客户为中心，提供专业服务，打造卓越品牌；强化安全管理，夯实安全发展基础；积极履行社会责任，投身公益；与供应商共建绿色、廉洁的供应链体系，推动产业可持续发展。



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



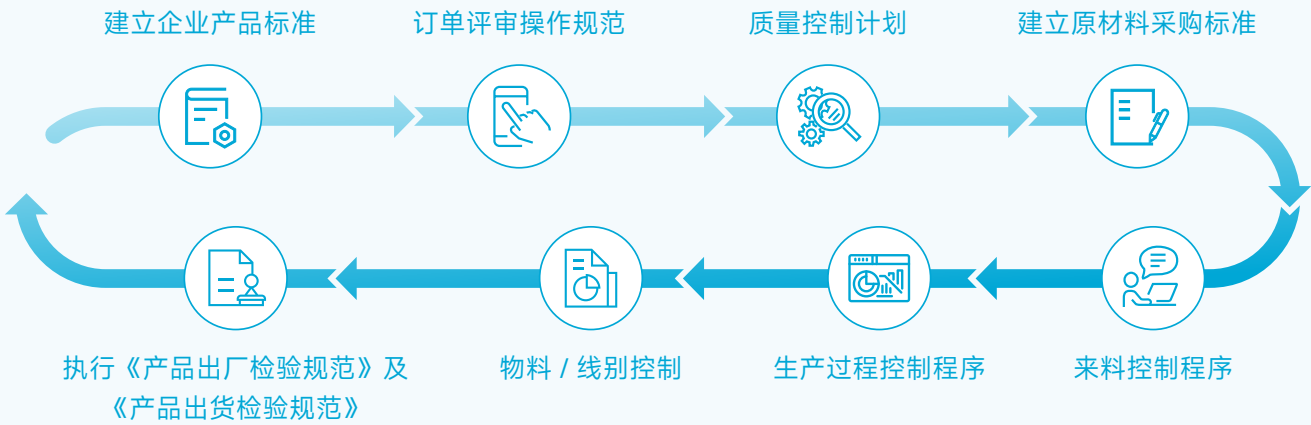
 SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

客户责任

产品质量

特发信息将质量管理视为企业发展的生命线，编制《特发信息生产质量管理办法》，宣贯质量管理理念，根据生产质量管理职责分工，构建了一套全面且高效的质保体系，确保产品质量达到甚至超越行业标准。公司依据ISO9001，精心设计了多层次的质量管理体系文件，并融入精益生产理念，实现了对每一个生产环节的精细化管理，从而奠定了坚实的质量基础。

特发信息质量管理措施及流程



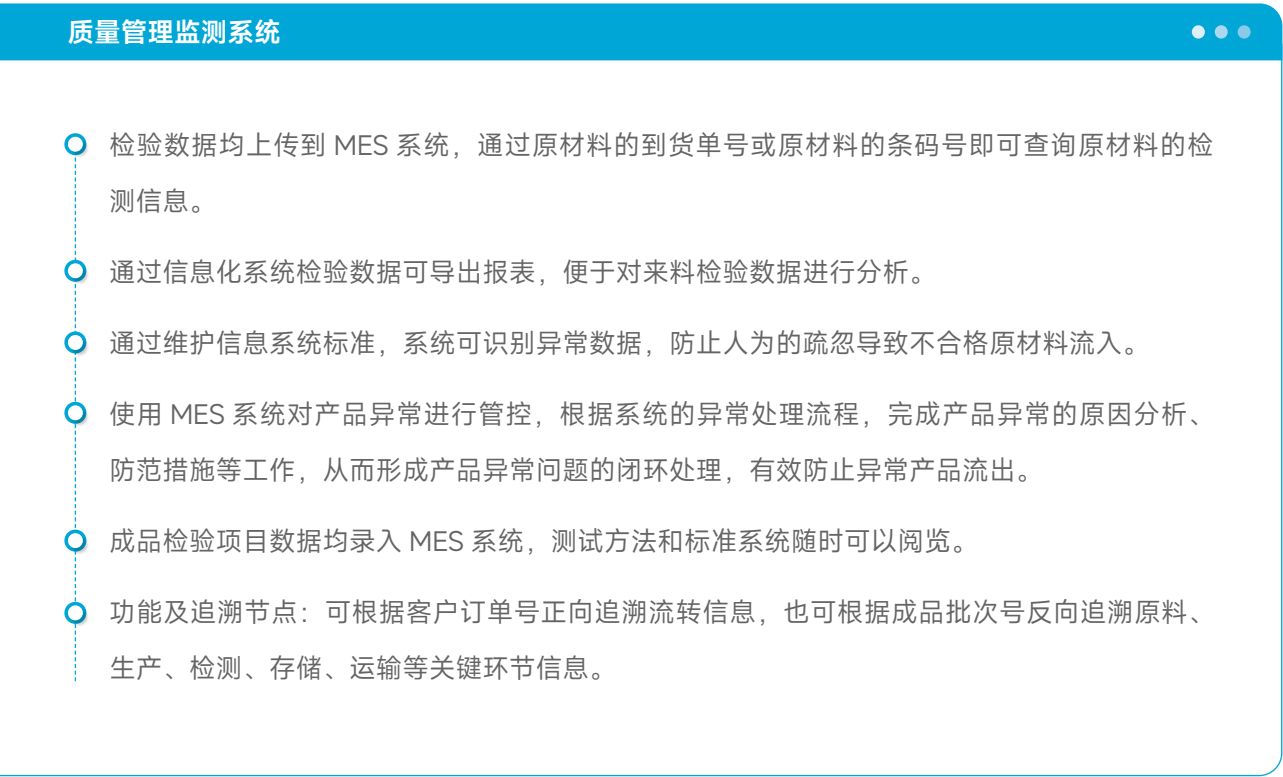
特发信息坚持以客户为中心，将质量管理提升至战略高度，明确设定了清晰的质量目标，并通过持续监测、深入分析、科学评价以及持续改进等手段，不断优化产品与服务质量。公司使用质量管理监测系统，通过数字化手段全面提升质量管理水平，确保产品与服务的一致性和可靠性；基于先进的信息技术，构建能够实时采集、分析和反馈生产过程中的关键数据的系统，帮助公司快速识别潜在的质量问题并采取预防措施。

光网科技供应链质量管理流程



光网科技应用（供应链质量管理模型）设计相关流程实现供应商及客户相互的合作和管理。以客户需求为输入，完成客户满意为输出。

特发信息质量管理监测系统流程



特发信息产品 / 服务投诉管理绩效

指标	单位	2024 年数值
产品 / 服务投诉率	%	0.73
产品 / 服务投诉回应率	%	100
产品 / 服务投诉解决率	%	100

公司定期组织质量技术交流活动，如质量月、QC 小组等，以激发全员参与质量管理的热情，进一步提升客户体验。截至 2024 年末，公司及下属单位涉及产品和服务均通过 ISO 9001 体系认证。



特发信息 ISO 9001 质量管理体系证书

案例 特发信息开展质量管理培训活动

2024 年，特发信息根据年度培训计划，对车间各个检验工序开展质量预警，对生产质量事故、错漏检案例进行分析和培训，避免相同事故再次发生，保障各工序质量水平在控制目标线上。对已发生的质量问题归类总结，一线检验员全员参与，制定预防方案。



客户体验

特发信息将客户视为企业发展的根本，将质量和服务视为企业品牌的生命线，严抓产品质量管理，完善客户投诉响应机制及隐私保护机制，不断提升客户体验，为客户创造价值，努力实现“智能制造 - 信息尖兵”的企业愿景。

公司制定《售前售中技术支持 - 技术交流流程》与《客户服务控制程序》，为客户在销售前期及中期提供全面的技术交流与支撑服务，确保能够精准满足客户的各类技术和服务需求；同时，制定《客户工程服务需求管理》流程，系统化地管理和响应客户在工程服务方面的具体需求，确保项目实施阶段各项工作有序开展。

特发信息售前售中支持 - 技术交流流程



特发信息编制《顾客满意度管理流程》，对服务效果进行跟踪，持续优化服务质量并不断提升客户满意度。2024 年，公司共计 194 家客户反馈客户满意度调查结果，客户满意度为 94.83%。

特发信息年度客户满意度调查流程



特发信息客户满意度绩效表

指标	单位	2024 年数值
客户满意度	%	94.83
客户满意度平均分	分	94.10

特发信息客户服务绩效



2024 年，特发信息凭借室外光缆和引入光缆两类产品集中采购的优秀交付成果，荣获中国电信集团级“优秀供应商”的荣誉。

供应链责任

采购管理

特发信息制定《特发信息采购管理办法》，持续优化采购流程；注重付款周期管理，确保中小供应商能够获得及时的资金支持，促进供应链的整体健康与稳定发展。同时，公司坚持绿色环保发展理念，并以此发展理念指导下属企业开展“绿色采购”工作，为绿色环保事业贡献力量。

供应商管理

特发信息高度重视与合作伙伴的协作关系，基于公司实际运营状况，制定了多项管理规定以优化合作流程。公司制定《供应商评价及评级标准》，通过科学的评价体系对供应商进行分级分类，确保优质供应商得到优先合作机会，提升供应链的质量与效率，详细规范供应商从选择、评估、合作到监控及退出的全生命周期管理环节，旨在建立更加科学、透明和高效的供应链管理体系，从而确保合作过程中的高效与合规。

特发信息供应商管理数据

指标	单位	2024 年数值
供应商总数	家	265
供应商拥有 ISO 14001 环境管理体系认证比例	%	100
供应商拥有 ISO 9001 质量管理体系认证比例	%	100
供应商拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例	%	100

公司高度重视供应商的长期合作与管理，通过制定《特发信息战略合作伙伴实施办法》，明确供应商审核和检查的要求和举措。公司定期开展重要供应商的年度审核，并通过问卷调查等方式收集反馈，不断优化供应商管理体系，提升供应链的整体质量和稳定性。

🌐 可持续供应链

公司持续强化供应链风险识别和管理，制定《生产性物资及服务采购管理办法》，系统性地识别和管理供应链中的各类风险，确保生产性物资和服务的采购过程高效、安全、可控，为公司的持续稳定发展提供坚实保障。

公司关注供应商 ESG 实践，对供应商的社会责任履行情况进行调查，针对环境和职业健康安全等因素与供应商开展交流和沟通，同时设置环境主任和职业健康安全主任，分别负责审核供应商《环境因素调查表》及《职业健康安全情况调查表》，打造可持续供应链。

特发信息供应商管理专职职位



环境主任

环境主任负责审核供应商提交的《环境因素调查表》，评估供应商的环境管理体系，确保其符合国家法律法规及公司的环保标准。



职业健康安全主任

职业健康安全主任负责审查《职业健康安全情况调查表》，确保供应商为其员工提供安全健康的工作环境，降低职业风险。

特发信息高度重视供应商交流培训，持续强化供应商在产品质量、交期管理和成本控制方面的能力，完善对供应商绩效考核机制激励，致力于提升供应链的整体质量和效率。

安全责任

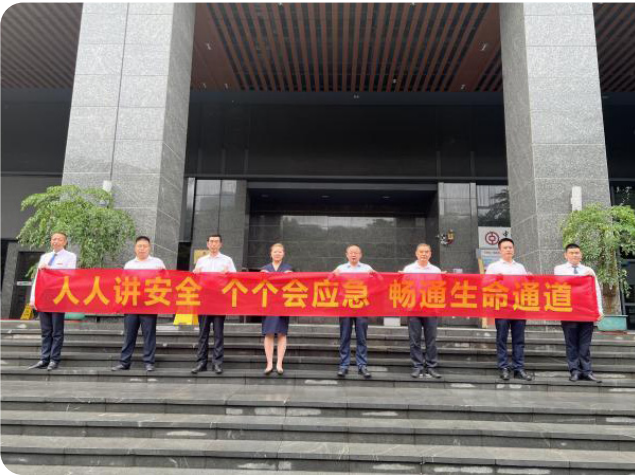
🛡️ 安全生产

特发信息认真落实《安全生产管理制度》，具备完善的安全生产管理架构，公司设立安委会，下设安委办，领导公司安全生产管理，预防职业病和安全生产事故，确保公司生产经营活动的安全、健康、可持续发展。

特发信息遵循“生产与安全两手抓，两手都要硬”的原则，不断建立健全安全生产责任制，确保每一层级、每一岗位都明确安全职责，实现安全责任的层层传导与落实。2024 年，公司累计自查自改 138 次；组织安全生产月专题会 13 次；开展应急演练 52 次，组织安全教育专题培训 261 次。2024 年，公司未发生重大安全责任事故。

📁 案例 特发信息以“人人讲安全、个个会应急 ---- 畅通生命通道”开展安全生产月系列活动

2024 年 6 月，公司举办“安全生产月”活动启动仪式。



公司落实安全生产“第一责任人”法定职责，主要负责人带头研究部署安全生产月工作、带头对餐饮单位等园区燃气使用单位开展隐患排查整治、对园区消防设施设备开展专项隐患排查治理工作，召开部门安全专题会议，组织开展全体员工安全培训专题会议，组织全体员工参与公司举办的应急演练活动。



负责人组织参与公司安委办举办的“火灾疏散应急演练”工作。



负责人宣讲学习习近平总书记关于安全生产重要论述。



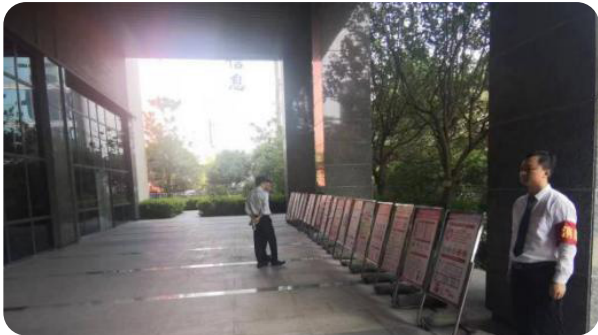
组织开展园区通道、设备房和各重点领域的隐患排查整治工作。



组织开展对餐饮单位隐患排查整治工作。

案例 特发信息以“人人讲安全、个个会应急 ---- 畅通生命通道”开展安全生产月系列活动

公司持续在园区各显眼位置悬挂安全生产相关宣传横幅、摆放宣传展板、粘贴宣传海报等；在园区大屏幕滚动播放安全生产月宣传视频，进一步强化员工的安全意识，营造全员参与、共同维护安全生产的良好氛围。



案例 特发信息开展春节后复工复产培训

2024 年 2 月，特发信息开展春节后复工复产培训，旨在全面强化员工的安全意识，确保生产活动平稳有序恢复。公司始终将安全生产视为企业发展的生命线，通过多维度、系统化的措施，筑牢安全防线。



特发信息开展春节后复工复产培训

案例 特发信息开展社区消防安全宣传活动

2024 年 6 月，特发信息按照现有完整的安全教材组织对企业人员进行安全消防知识培训及演习，并制定出切实可行的培训计划。按照国家要求，制定了安全消防管理制度和防火安全责任制，配置了消防器材、设立安全标志，并定期对消防器材安全通道状况进行点检。



特发信息开展社区消防安全宣传活动

案例 特发信息港应急预案演练工作

2024 年 6 月，公司督促服务中心开展特发信息港应急预案演练，全面提升全员的安全素养和园区工作人员的应急急救能力，推动园区安全管理水平不断提高，助力事业部安全管理工作迈上新台阶。



特发信息港应急预案演练工作

职业健康

特发信息严格执行《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，采取一系列职业健康安全保障举措，不断提升健康安全管理成效。2024 年，公司及下属 6 家子公司通过 ISO 45001 职业健康和安全管理体系统认证，全年未发生职业健康安全事故，员工职业健康体检覆盖率 100%。



特发信息 ISO 45001 职业健康和安全管理体系统证书

特发信息建立了完善的劳动防护用品管理制度，定期向员工发放必要的劳保用品，例如安全帽、工作服、劳保鞋、耳塞、口罩、手套及防毒面具等，以保障员工的职业健康安全。各级领导及职能部门积极督促岗位工人正确穿戴劳动保护用品，并按照操作规程作业，有效降低了职业病发生率。公司于 2024 年 12 月开展公司合规性（职业健康安全管理）评价，并出具了特发信息《2024 年合规性评级报告》，对公司的职业健康安全开展全面评审。

特发信息职业健康绩效数据

指标	单位	2024 年数值
职业健康体检覆盖率	%	100
职业健康培训次数	次	52
职业健康培训时长	小时	104
职业健康培训参与人次	人次	6,825
员工职业伤害保险投入	万元	131.18

网络与信息安全

特发信息制定并认真落实《网络安全突发事件应急预案》等内部制度，持续加强网络安全管理工作。2024 年，公司推进 OA 系统信创替换，并协调第三方安全公司对下属 8 家单位开展安全检查。同时，完成了信息员工安全意识防护测试，全面提升了公司网络安全水平。公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系证书

公司高度重视保密工作，通过线上 + 线下方式开展保密培训，从多个维度深度渗透信息与网络安全理念，为公司筑牢安全防线。培训通过大量生动且具警示性的案例剖析，阐述信息泄露导致的严重后果，着重强调信息安全的重要性，从思想根源上提高员工对信息与网络安全的重视程度。

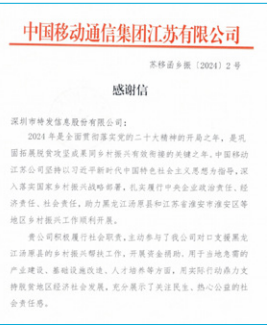
社会公益

乡村振兴

特发信息秉承“牢记初心使命，担当社会责任”的理念，积极响应国家乡村振兴战略号召。2024 年，公司消费帮扶投入共计 7.17 万元，选派 1 名干部加入汕头驻镇帮扶镇扶村第二批工作队，在服务国家乡村振兴战略中贡献力量，以实际行动践行社会责任和事业理想。

案例 黑龙江汤原县乡村振兴帮扶

2024 年，公司积极参与黑龙江汤原县的乡村振兴帮扶工作，出资捐助支持当地急需的产业建设、基础设施改造及人才培养项目。



公益捐赠

特发信息牢记回馈社会使命，热心投入国家和地方公益事业，向中国红十字会、南山区慈善会进行捐赠，认真履行企业社会责任。公司积极响应国家乡村振兴战略，通过捐赠资金助力乡村振兴，以实际行动推动农村经济的繁荣和社会的全面进步。2024 年，公司对外捐赠共计 32.8 万元。

附录：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？