

2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



唯专注 · 显不凡



目录

Contents

关于本报告	1
董事长致辞	2
走进拱东医疗	4
ESG 管理	8

01 精治理 高效率

公司治理	12
内部控制与风险管理	15
商业道德	17

02 砺专长 高品质

创新驱动	20
质量管理	23
客户责任	28
供应链安全	33
信息安全	36

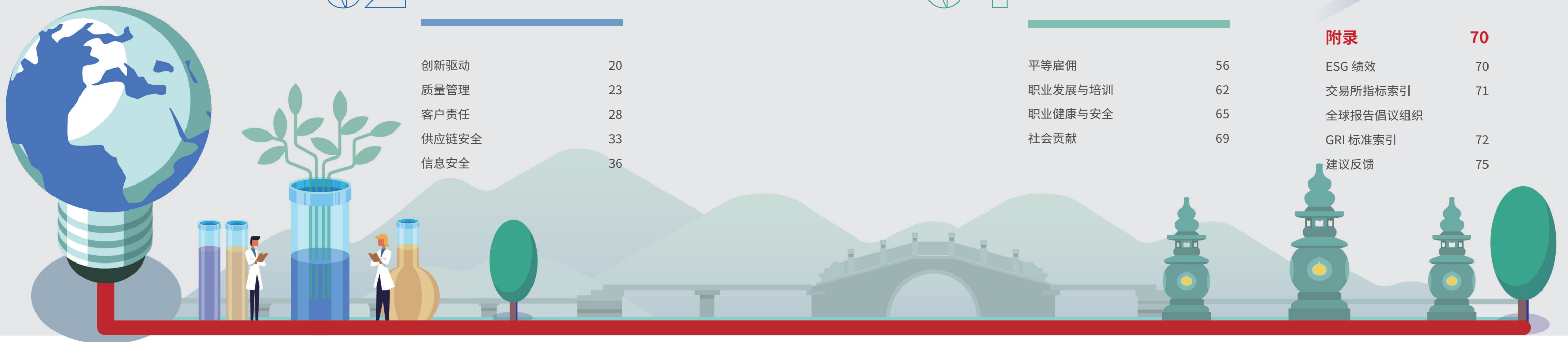
03 护环境 共繁荣

环境管理	40
污染防治	42
节能减排	46
水资源利用	50
原材料和包装材料	53

04 惜人才 同发展

平等雇佣	56
职业发展与培训	62
职业健康与安全	65
社会贡献	69

附录	70
ESG 绩效	70
交易所指标索引	71
全球报告倡议组织	
GRI 标准索引	72
建议反馈	75





关于本报告

《浙江拱东医疗器械股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是浙江拱东医疗器械股份有限公司（以下简称“拱东医疗”“公司”）发布的第 1 份 ESG 报告，系统披露了拱东医疗 2024 年度环境、社会和公司治理等议题的管理方法与绩效。

■ 报告范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。本报告披露范围涵盖公司合并财务报表范围的所有实体。

■ 报告编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

■ 数据来源

本报告中使用的数据与案例来自拱东医疗内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

■ 数据保证

拱东医疗承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

■ 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、拱东医疗官网（www.gongdong.com）进行下载阅读。

📍 地址：浙江省台州市黄岩区北院大道 10 号

📠 传真：0576-84050789

📮 邮编：318020

✉ 邮箱：gddeb@gongdong.com

☎ 电话：0576-84081101



董事长致辞

值此春意盎然之际，很荣幸能够与大家分享拱东医疗的发展成果和未来规划。过去一年中，我们用实际数据、行动以及对市场的深刻洞察，展现了拱东医疗在全球医疗耗材行业中的成长与竞争力。

回顾 2024 年，我们实现了营业收入 111,520.95 万元，同比增长 14.37%，归属于上市公司股东的净利润 17,163.28 万元，同比增长 57.28%，扣除非经常性损益后的净利润增长 56.18%。目前，公司的资产总额达到 195,134.02 万元，资产负债率仅为 11.98%，展现了稳健的财务状况和运营能力。这些成绩不仅仅是市场需求增长的反映，更是我们在竞争激烈的国内外市场中不断开拓的结果。

用“专业化”和“产品深度”打造优势

当前，国内医用耗材行业市场高度分散，竞争激烈。尽管有大量中小企业进入市场，但大部分企业仍局限于单一产品、低附加值的生产模式。相比之下，拱东医疗的核心优势体现在产品线布局、定制化能力、品牌与服务。

我们提供了包括血液收集类、医疗检测类、药包材等在内的多种产品，涵盖了临床诊断、科研检测和药品包装等多个领域，满足了市场的多样化需求。针对不同地区和类型的客户，我们通过强大的模具研发与制造能力，提供高精度、高适配的定制化耗材解决方案，我们的定制能力已成为许多全球头部客户的首选，提供高品质的产品和服务。

然而，我们并不满足于此。国内市场的集中化趋势正在加速推进，行业的变化带来了巨大的成本与效率挑战。拱东医疗将继续通过技术创新和规模化生产，优化成本结构，同时保证产品质量和服务的优越性，在集采模式中赢得竞争。

深耕行业四十年的积淀

拱东医疗并不是一个“新兴企业”，我们已经在一次性医用耗材领域扎根了近四十年。从最初生产基础耗材，到今天拥有 9,000 多种规格产品、覆盖全球 100 多个国家和地区，我们从未停止对行业的探索。

我们深刻理解一次性耗材的每一个细节需求，知道客户和市场需要什么，也知道技术上的短板在哪里。这种经验和积淀，是创新的坚实基础。

2024 年，我们的研发投入达到了 5,304.55 万元，占主营业务收入的 4.76%。相比于许多同行业公司，我们的研发占比一直高于行业平均水平。我们开发的高精度采血管获得 CE 认证，真空采尿管获得 CE 认证和 FDA 认证，正逐步替代部分进口同类产品，还得到了欧美多家医院和科研机构的认可。

全球与本土化需求的平衡

拱东医疗的创新，不仅仅是面向国内市场，更是与国际市场接轨。在全球化布局中，我们不仅学到了国际同行的先进经验，更充分理解了本土化需求。例如，在精准医疗和绿色耗材方面，我们研发出的解决方案，既符合欧美市场的高标准，又适应了中国市场的性价比需求。

我们始终相信，创新的意义不仅在于技术本身，还在于为社会创造价值。拱东医疗近年来不断推动绿色转型，致力于可降解材料的应用，并减少碳排放。这种结合社会责任的创新，不仅提升了企业的竞争力，也让我们在行业中赢得了尊重。

创新不仅靠资金和设备，更靠一支有梦想、有追求的团队。拱东医疗的全体员工是公司最大的财富，他们深刻理解市场需求，同时不断挑战技术极限。每一个突破的背后，都是我们团队的共同努力。

国内同行的竞争逼迫我们不断进步，国际巨头的领先激励我们不断追赶。在此大环境下，拱东医疗将继续保持开放的心态、创新的思维，走出一条属于自己的全球化之路。

这个时代是中国医疗行业突围的时代，是拱东医疗奋勇前进的时代。更重要的是，这是每一个奋斗者、创新者的时代！让我们携手并肩，共同迎接更大的挑战与机遇，共创拱东医疗更加辉煌的明天，为客户和股东创造更大价值！

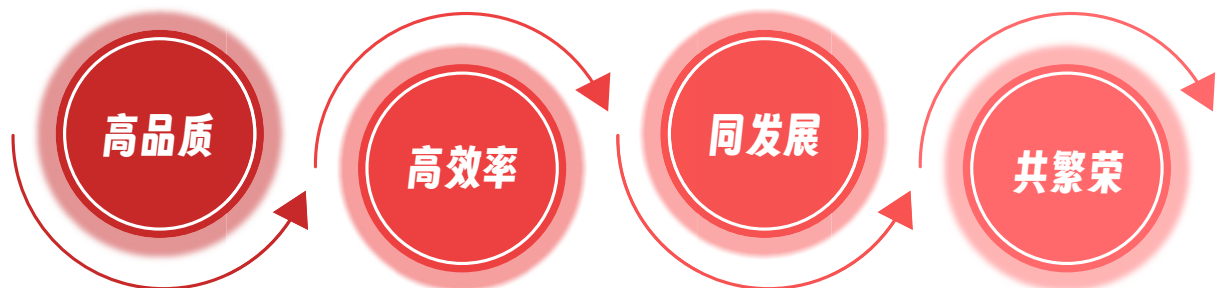
拱东医疗董事长 施慧勇

走进拱东医疗

公司简介

拱东医疗，始建于 1985 年，是一家专业从事一次性医用耗材研发、生产及销售的高新技术企业。

拱东医疗秉承“高品质、高效率、同发展、共繁荣”的理念，以全力推动医用耗材行业发展为己任，不断提升产品技术含量和产品品质，经过近四十年的潜心发展，不断拓展产品线的深度和广度，拱东医疗目前已成为国内一次性医用耗材生产企业中产品种类较齐全、规模较大的企业。公司积极布局国外市场，不断提升市场份额，在行业内具有较高知名度。2020 年 9 月，公司在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 605369.SH。



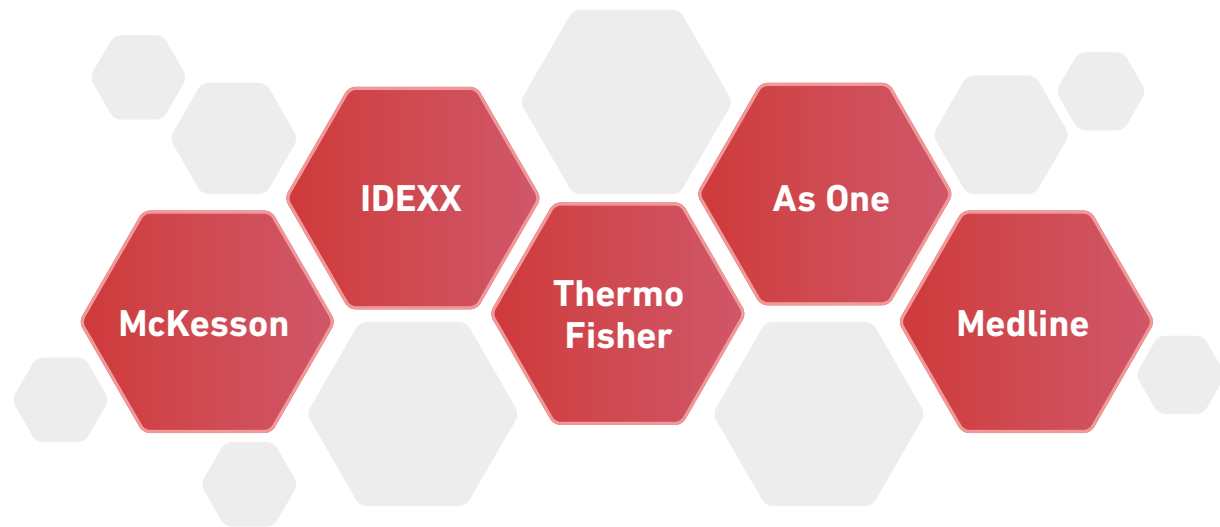
国内市场

在国内市场，公司一方面与多家实力经销商开展合作；另一方面坚持打造具有专业化素养的营销团队，负责开发、维护终端客户。同时，公司注重对终端客户的售后服务工作，各主要省市设有专人负责产品售后服务，以快速响应终端客户的需求。目前，公司已在国内一次性医用耗材行业树立了较好的品牌形象，并在全国二级以上医院客户群中树立了良好的口碑。国内销售网络已覆盖全国绝大部分省市，包括 3,500 多家经销商及 300 多家直接客户。

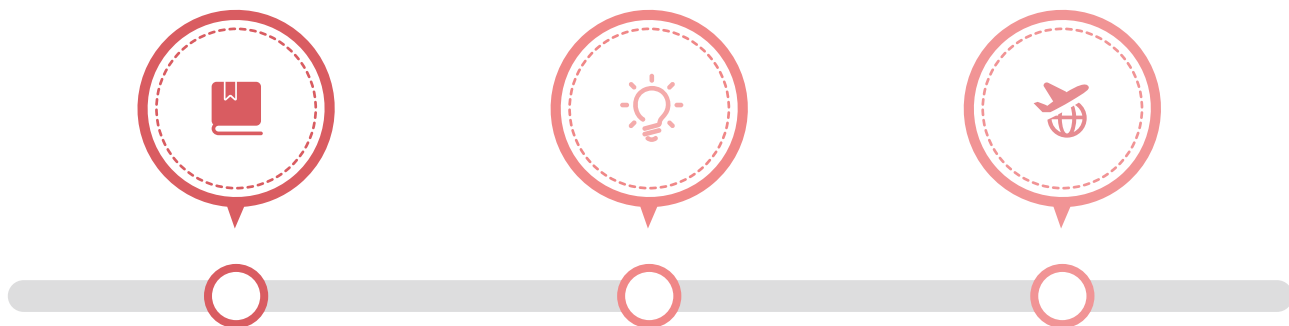
3,500 家
经销商

300 位
终端客户

国际市场



在国际市场，公司一方面已经与多家医用耗材领域国际知名客户，如 McKesson、IDEXX、Medline、Thermo Fisher、As One 等企业形成了长期稳定的合作伙伴关系；另一方面通过与国内外贸易商进行业务合作，充分利用其分销网络，保持和扩大海外市场占有率。目前，公司产品销往包括欧洲、美洲、亚洲、非洲的 100 多个国家和地区。



从优秀到专业

站在新的发展契机上，拱东人将坚持以“从优秀到专业”的高标准严格要求自己，在创新技术、管理、团队培养等方面不断提升

发展思路

以国内和国际的先进管理理念，强化公司的全企业、全过程和全员管控力度，力求不断发展、创新

稳步推进国际化

坚持实施“走出去”战略，大力实施名牌战略，加强国际合作，以先进技术生产优质产品，提供一流服务，赢得更多的市场认可

荣誉与资质

凭借雄厚的公司实力和优越的产品品质，公司荣获高新技术企业、浙江省著名商标、浙江省出口名牌企业、浙江名牌产品、浙江省绿色企业、浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业等荣誉。

国家级或省级
荣誉或资质

市级荣誉
或资质

协会荣誉
或资质

■ 国家级或省级荣誉或资质



高新技术企业



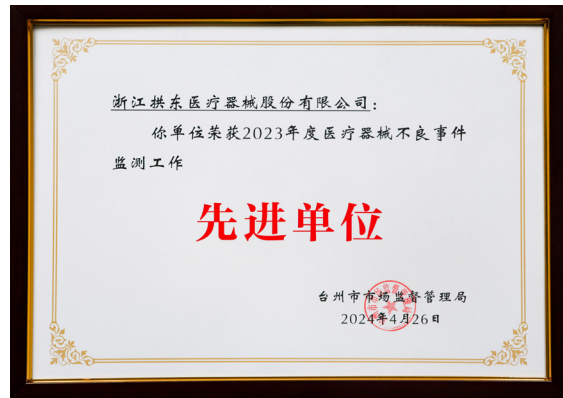
浙江出口名牌

■ 协会荣誉或资质

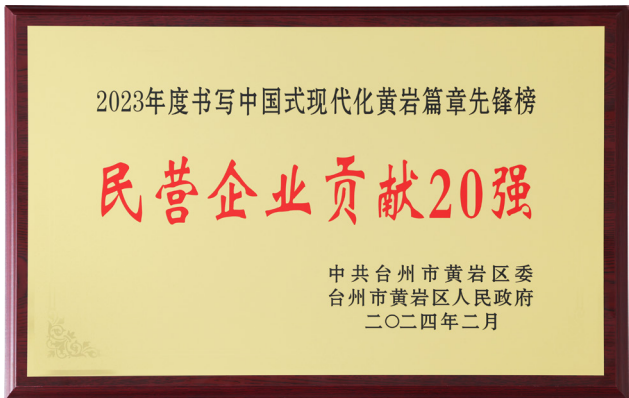


中国医疗器械行业协会体外诊断（IVD）
分会副理事长单位

■ 市级荣誉或资质



台州市 2023 年度医疗器械不良
事件监测工作先进单位



2023 年度书写中国式现代化黄岩篇章先锋
榜民营企业贡献 20 强



浙江省药品食品包装药用辅料行业协会
第四届理事单位



台州市黄岩区警察协会第二届 会员单位

ESG 管理

ESG 管理机制

拱东医疗重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入生产经营全过程，加强与利益相关方沟通，明晰 ESG 管理重要性议题，持续完善 ESG 管理方法与路径，促进公司可持续、高质量发展。

利益相关方沟通

拱东医疗关注所有权益受到或可能受到自身经营运转影响的个人或团体，公司基于自身实际情况，识别利益相关方类型，保持开放，通过多种沟通形式，厘清利益相关方关注内容，积极回应，逐步建立起利益相关方交流常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	关注内容	沟通形式
股东与投资者	公司治理 合规经营与风险管理 研发创新	股东大会 业绩说明会 接待投资者现场调研、分析师会议、路演 回复投资者电话、上证 e 互动平台 各类信息披露平台等
政府与监管机构	合规经营与风险管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 党建引领 平等对待中小企业	政府相关会议 现场拜访等
员工	职业健康与安全 员工薪酬与福利 多元化平等与包容 培训与发展	职工代表大会 问卷调查 现场面谈 举报邮箱等
客户	产品和服务安全与质量 客户服务 数据安全与客户隐私保护 负责任营销	业务人员日常拜访和服务 客户服务热线、邮箱等 各级管理层走访市场开展会谈等
供应商	反商业贿赂及反贪污 供应链安全 平等对待中小企业	现场交流 书面沟通 电话、邮件等各类通信工具等
社会公众	污染物排放 废弃物处理 医疗可及性 社会贡献	公司官网 微信公众号等

利益相关方	关注内容	沟通形式
自然环境	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	环境信息披露 ESG 报告信息披露等
行业	反不正当竞争 创新驱动 知识产权保护	行业活动 电话、邮件等各类通信工具等

重要性议题分析

拱东医疗关注自身经营运转对各个领域产生的各种影响，从中选择能够体现公司对经济、社会和环境具有重大影响的议题作为 ESG 重要性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中加以优先考虑。

公司深入分析国内外可持续发展宏观政策导向及趋势，结合同业案例与专家建议，从“环境、社会、治理”三个方面明确了 ESG 重要性议题，并以此为基础进行日常管理、实践及信息披露。

环境 • 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济	社会 • 社会贡献 • 创新驱动 • 供应链安全 • 医疗可及性 • 平等对待中小企业 • 产品和服务安全与质量 • 客户服务 • 数据安全与客户隐私保护 • 职业健康与安全 • 员工薪酬与福利 • 培训与发展 • 知识产权保护	治理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 公司治理 • 合规经营与风险管理
--	--	--

01

精治理 高效率

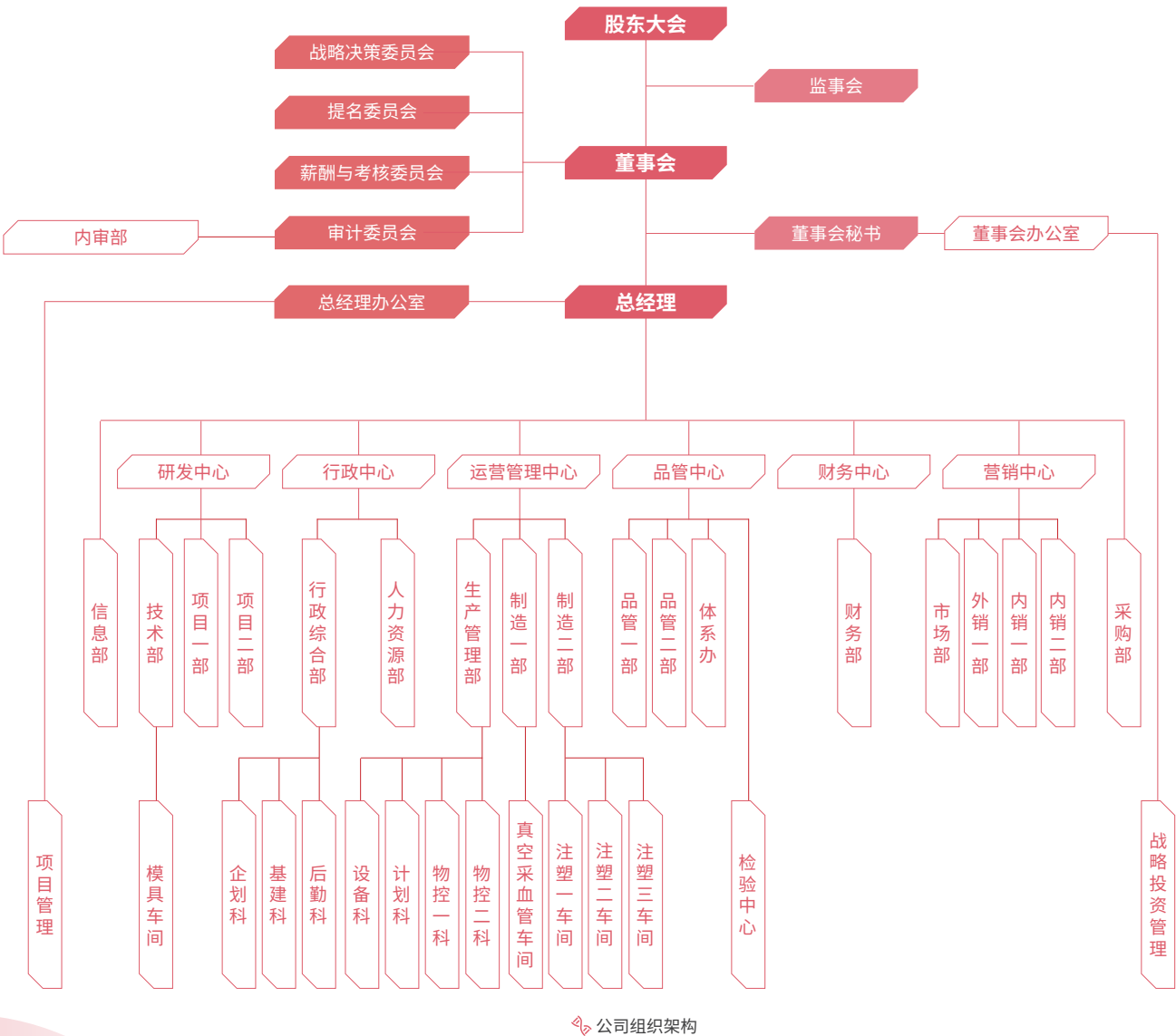
为实现企业的高质量发展与可持续成长，拱东医疗通过优化公司治理架构、强化内部控制与风险管理以及坚守商业道德准则，全面提升企业的管理效能与运营质量。这一系列举措不仅确保了公司治理的规范性和透明度，还为企业的稳健发展提供了坚实保障，进一步彰显了拱东医疗在追求经济效益的同时，积极履行社会责任、坚守诚信经营的价值理念。



公司治理
内部控制与风险管理
商业道德

公司治理

拱东医疗深知公司治理是推动企业稳健前行、实现可持续发展的关键动力，因此始终致力于通过一系列实践来夯实治理根基。公司积极规范三会运转，确保决策的科学性与民主性；不断完善董事会及专业委员会建设，提升治理效能；同时，公司高度重视与投资者的沟通，通过业绩说明会等多种渠道，增进投资者对公司经营状况和发展前景的了解。这些实践不仅优化了公司的内部管理，也为投资者提供了更透明、更可靠的投资环境，有力地促进了公司价值的提升和长期稳定发展。



三会运作

公司构建了完善的治理结构，包括股东大会、董事会及其下属的专门委员会、监事会以及高级管理层。该结构严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规进行运作。通过定期召开股东大会、董事会和监事会，公司能够进行有效的管理决策和运行监督。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，负责审议和决定公司的重大事项，包括利润分配方案、董事和监事的选举等。公司确保股东大会的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定，采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，保障股东的参与权和表决权。

董事会

董事会负责公司的战略规划、决策制定和风险管理，是公司治理的核心。董事会由多名董事组成，包括独立董事，确保决策的独立性和客观性。公司董事会严格按照法律法规和公司章程运作，定期召开会议，审议公司运营中的重要事项，并制定相应的政策和措施。

监事会

监事会作为公司的监督机构，负责监督董事会和管理层的履职情况，确保公司运营的合法性、合规性。监事会由监事组成，独立行使监督职权，对公司的财务状况、董事和高级管理人员的履职行为进行监督。

关键绩效

截至报告期末，公司共召开 **4** 次股东大会，**9** 次董事会，**6** 次监事会。

董事会及专门委员会建设

在公司运营中，公司董事会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规，努力在多元化、独立性、强化审计监督、薪酬监管、人才选拔监督、战略决策等诸多方面，不断提升自身能力和工作效率。

多元化

拥有不同背景和专业经验的董事会成员能够为公司带来多元化的视角和见解，这对于提升公司治理水平、优化决策质量以及增强公司应对内外部变化的能力至关重要。因此，公司重视董事会的多元化发展，通过在年龄、专业背景等方面进行合理配置，持续提升董事会的多元化程度，以更好地抓住全球市场的机遇并应对各种挑战。

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	专业资格	财务管理
董事长	施慧勇	男	✓		
非独立董事	钟卫峰	男	✓		
非独立董事	施依贝	女	✓		
非独立董事	潘建伟	男	✓		✓
独立董事	金颖波	男		✓	
独立董事	张伟坤	男		✓	✓
独立董事	高江伟	男		✓	✓

董事会成员情况

独立性

在公司治理架构中，董事会的独立性扮演着极其关键的角色，其能够有效防止决策被某一利益团体所左右，进而保障公司整体利益及股东权利不受侵害。为了强化董事会的独立性，公司采取了多项举措，比如增设独立董事会席位，确立严谨的独立董事选拔准则与流程，并清晰界定独立董事的职权范围。这些措施有力推动了公司治理向规范化、透明化方向迈进。

专业性

董事会下设四个专门委员会，即审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略决策委员会。各委员会均承担着特定职责，凭借自身专业能力和经验为董事会提供决策支持，以保障决策的科学性和合理性。

关键绩效

截至报告期末，审计委员会召开次数 **6** 次；提名委员会召开次数 **2** 次；薪酬与考核委员会召开次数 **3** 次；战略决策委员会召开次数 **3** 次。

投资者沟通

公司制定了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》，以规范信息披露工作和加强投资者关系管理。

在实践中，公司通过多种渠道与投资者进行沟通，如公告、股东大会、分析师会议、一对一沟通、电话咨询、现场参观、路演、公司网站、媒体采访和报道等，确保信息的及时、准确、完整披露。同时，公司明确了信息披露义务人的责任，建立了财务管理和会计核算的内部控制及监督机制，以保证信息披露的质量。此外，公司还对投资者关系管理工作人员进行培训，提高其工作素质和服务水平，确保在不影响生产经营和泄漏商业机密的前提下，为投资者提供必要的信息支持。

这些制度和实践的实施，增强了公司与投资者之间的信任和透明度，有助于公司建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持。通过充分的信息披露和有效的沟通，公司提升了自身的诚信度和核心竞争力，实现了公司价值最大化和股东利益最大化的目标。同时，这也促进了公司治理结构的完善，为公司的持续发展能力提供了有力保障。

内部控制与风险管理

在当今复杂多变的商业环境中，公司深知内部控制与风险管理对于实现企业可持续发展、保障股东权益以及提升运营效率的关键作用，这不仅是公司稳健前行的基石，更是践行可持续发展理念的重要体现。公司通过建立健全的内部控制体系和完善的风险管理机制，积极落实各项管控措施，确保业务流程的规范性与合规性。通过持续强化内控与风险管控，公司能够有效识别并应对各类潜在风险，为企业的长期稳定发展筑牢根基，同时为利益相关方创造更大的价值。

内部控制

公司始终高度重视内部控制体系的建设与完善，将其视为保障企业稳健运营、提升管理效率、实现可持续发展的关键支撑。在制度层面，公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合自身实际情况，制定并不断完善内部控制相关制度，涵盖公司治理、资金活动、采购业务、技术研发、合同管理、信息系统等多个方面，形成了全面且系统的内部控制框架。同时，公司还建立了《内部审计制度》，明确内部审计机构的职责与权限，规范审计工作流程，确保审计工作的独立性、客观性和有效性。

关键绩效

公司董事会共有 **7** 名董事，其中包括 **3** 名独立董事。

在实践过程中，公司通过日常监督与专项监督相结合的方式，对内部控制的有效性进行持续评估。内部审计机构在审计委员会的领导下，独立开展工作，定期对公司财务收支、经营管理活动、内部控制制度的执行情况等进行审计检查。报告期内，公司按照风险导向原则，对包括母公司及子公司在内的主要单位进行全面评价，重点关注采购业务、销售业务、技术研发、关联交易等高风险领域，确保内部控制措施得到有效落实。

内部控制体系的运行取得了显著成效。报告期内，公司未发现财务报告及非财务报告内部控制存在重大或重要缺陷，表明内部控制在所有重大方面保持了有效性。此外，外部审计机构对公司财务报告内部控制的有效性也出具了标准无保留意见，进一步验证了公司内部控制体系的健全性和有效性。通过持续优化内部控制体系，公司不仅提升了运营效率和风险管理水平，更为实现长期战略目标奠定了坚实基础。

风险管理

公司制定了全面的风险管理制度体系，旨在有效识别、评估、控制和管理各类风险，以保障公司的稳健运营和可持续发展。



风险识别、评估与应对

公司通过内控自我评价和专项审计等项目，对合同风险管理和内部风险管理体系进行评估，暂未发现重大风险控制漏洞。同时，公司持续健全风险管理体系，建立风险预警系统，加强制度建设，运用问卷调查、头脑风暴、专家访谈等多种方式识别风险，形成风险清单并据此进行风险预警与防护，及时调整应对方案。此外，公司高度重视风险管理文化的培养，定期组织培训，提高员工风险意识和管理能力，将风险管理纳入绩效考核体系，激励员工积极参与风险管理体系建设。

通过这些措施的实施，公司能够及时发现并应对内部潜在风险，有效提高了 ESG 风险管理能力，保障了公司的稳健运营和可持续发展，营造了全员参与的良好内控氛围。

商业道德

拱东医疗深知商业道德是企业可持续发展的基石，为营造诚信、透明、公平的经营环境，公司制定了《商业道德管理程序》《反腐败反贪污和防止敲诈勒索制度》以及《反垄断管理程序》等制度，积极落实相关管理措施。这些努力不仅有效防范了经营风险，也树立了良好的企业形象，为推动行业的健康发展贡献了力量。

反腐败反贪污

公司制定了《反腐败反贪污和防止敲诈勒索制度》，明确了在商业活动中反腐败、反贿赂以及防止敲诈勒索的具体要求和操作流程。制度涵盖了从采购、销售到工程建设等关键环节，要求所有员工及合作方严格遵守相关法律法规，杜绝任何形式的不正当利益输送。

在实践过程中，公司通过实施预防商业贿赂承诺制，要求重要岗位人员与公司签订《反贪污 / 反敲诈勒索承诺书》，同时要求所有供应商、服务商签订《供应商反贿赂 / 反腐败承诺书》，从源头上强化廉洁意识。公司还设立了举报箱和举报电话，鼓励员工及合作伙伴积极监督和检举腐败行为。

此外，公司为举报人信息提供严格的保密措施，要求检举的受理、调查等各个环节，必须严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况，调查核实情况时，不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露检举人。

反垄断

公司高度重视维护公平竞争的市场环境，为此制定了《反垄断管理程序》，明确禁止参与任何形式的垄断协议，包括固定价格、限制生产数量、分割市场等行为，并严格规范与交易相对人的合作，确保定价机制的透明与公正。同时，公司对可能具有市场支配地位的业务活动进行严格监管，防止滥用市场地位排除或限制竞争。

在实践过程中，公司通过内部培训与宣传，强化员工对反垄断法规的理解与执行意识。此外，公司还与行业协会保持密切合作，引导同行依法竞争，共同维护市场秩序。截至报告期末，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

02

砺专长 高品质

为持续提升核心竞争力并为客户创造更大价值，拱东医疗通过创新研发推动产品升级，以严格的质量管控确保产品卓越性，同时以客户为中心，优化供应链管理并保障信息安全，全方位夯实高品质发展基础。这些实践不仅提升了企业的核心竞争力，也为客户提供了更优质的产品与服务，进一步巩固了拱东医疗在行业内的领先地位。

- 创新驱动
- 质量管理
- 客户责任
- 供应链安全
- 信息安全

3 良好健康与福祉

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产



创新驱动

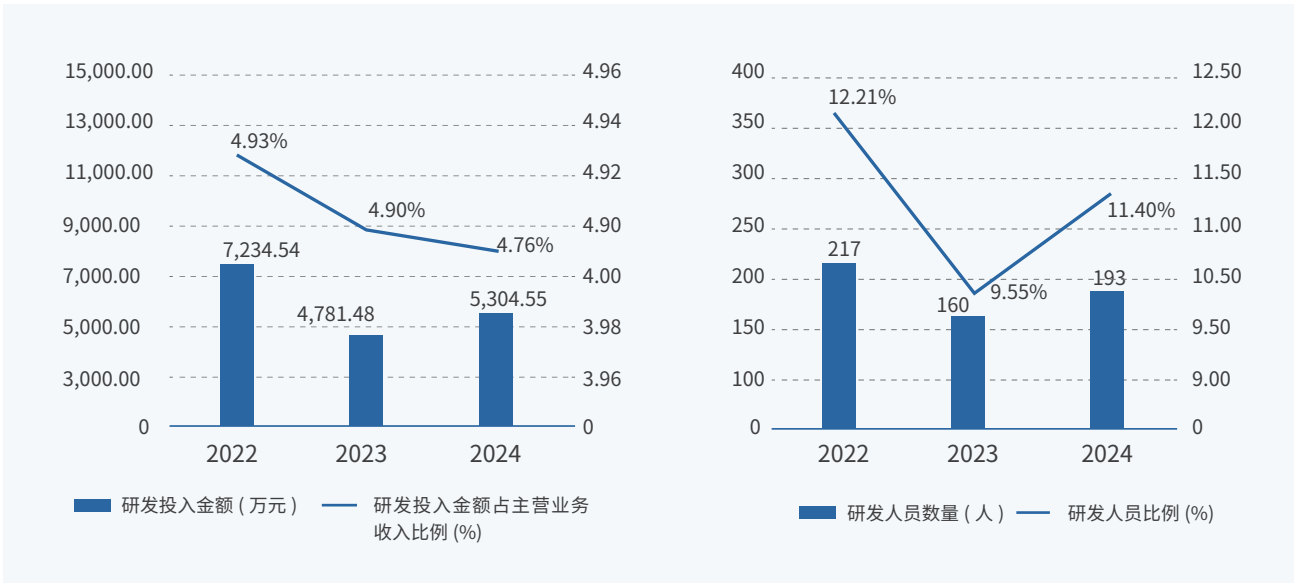
在不断追求卓越的道路上，拱东医疗始终将创新驱动作为核心战略，致力于通过优化研发机制和提升创新能力，推动技术创新与产品升级，以满足市场需求并提升企业竞争力。2024 年，公司围绕模具开发、工艺优化、人才引进以及设备升级等关键领域，制定了明确的创新研发目标和规划，旨在通过提升模具自制率、优化产品设计、强化工艺水平以及扩充研发团队等举措，实现技术突破与成本优化。

研发创新机制

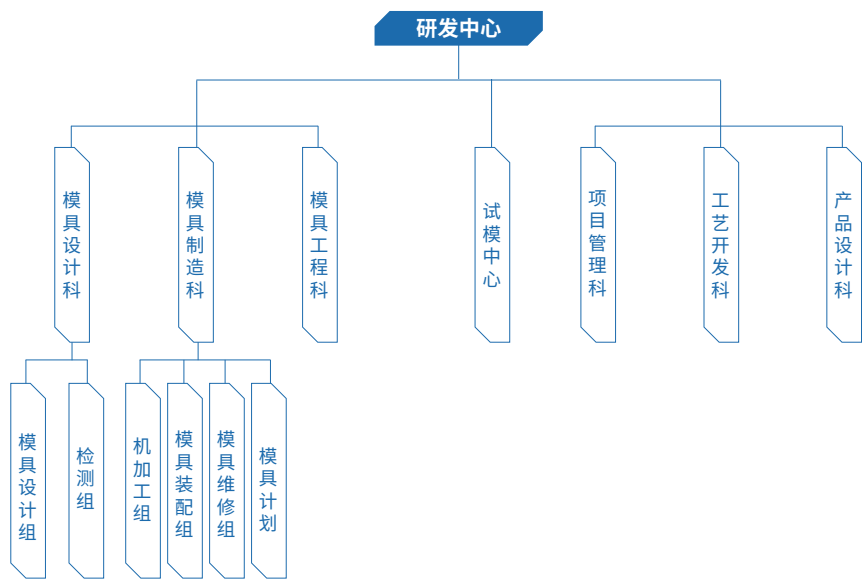
为保持行业领先地位并满足不断变化的市场需求，公司致力于构建高效的研发创新体系，通过完善的制度、激励机制和产学研合作，激发创新活力，推动技术与产品的持续升级。这些举措不仅为公司的技术创新提供了坚实支撑，也为企业的长期发展注入了强大动力，进一步提升了公司在行业内的竞争力和影响力。

研发体系与制度

公司建立了完善的设计和开发控制程序，以确保研发活动的系统性和规范性。该程序涵盖从项目立项到设计转换的全流程，明确了各部门在研发过程中的职责，包括销售部门的市场调研、技术部门的产品设计与工艺确定、品管部门的检验规程制定以及生产部门的工艺流程制订。公司通过严格的输入评审、阶段性的验证与确认、以及设计更改控制等环节，确保研发成果满足市场需求和法规要求。同时，公司注重设计历史文档的管理，为研发活动提供可追溯性保障。这一研发体系与制度的建立，不仅提升了研发效率和质量，也为公司的持续创新奠定了坚实基础。



研发创新绩效



研发中心组织架构

研发激励机制

公司通过建立明确且具有激励性的研发激励机制，并制定了《专利工作管理制度》，致力于激发研发团队的积极性和创造力。这一机制不仅通过合理的奖金分配和绩效考核来实现，而且在模具制造项目中也得到了具体实施。公司根据项目的复杂程度和技术难度，将模具项目划分为 A+、A、B、C 四个等级，并为项目中不同岗位的员工设定了相应的奖金标准，确保每个团队成员的贡献都能得到公正的认可和奖励。这种细致的激励措施旨在促进技术创新和提高研发效率，从而推动公司的持续发展和行业竞争力的提升。

关键绩效

截至报告期末，公司合计奖励 45 人，发放研发奖金 **259,824** 元。

产学研合作

为了进一步加强产学研用的深度融合，公司持续推进与教育机构、外部企业以及医院科研机构的合作项目，打造实践教育基地，进一步提升员工专业知识和实践能力，公司与南京聚隆科技和浙江大学等公司、院校建立了深度合作伙伴关系，在人才培养、技术创新等方面进行了广泛而深入的合作。公司通过校企合作和奖学金资助，为储备人才和扩大企业影响力起到积极作用。



“拱东医疗”与“台州学院”成立实践教育基地



“拱东医疗”与“江西应用科技学院”成立实践教学基地



“拱东医疗”为“大连医科大学检验医学院”提供拱东医疗奖学金

案例：拱东医疗与南京聚隆共建联合实验室

自 2022 年起，拱东医疗与南京聚隆决定共建高端实验室及医用耗材联合实验室，专注于研发高端材料在医疗耗材领域的应用。合作项目覆盖了导电聚丙烯、PET 试管美标技术、TPE 弹性体材料技术等关键技术领域，旨在解决医疗耗材行业的“卡脖子”难题，推动技术创新成果的产业化。

2023 年以来，双方合作进一步深化，共同开展了内窥镜光学相干断层成像系统在尿路上皮癌中的应用研究。这一合作不仅提升了医疗诊断的精确度，也为医疗耗材行业带来了新的技术突破和产品创新，展现了产学研合作在推动医疗技术进步中的重要作用。



拱东医疗与南京聚隆联合实验室

研发创新成果

公司注重创新研发，致力于通过不断的技术突破和知识产权保护，推动企业的可持续发展。公司的实用新型和发明专利覆盖了从医疗器械到自动化设备等多个领域，不仅为公司带来了竞争优势，也为医疗健康产业的可持续发展提供了强有力的技术支持，具有深远的社会和经济意义。

公司深知知识产权对于创新和竞争力的重要性，因此建立了知识产权保护体系。对内，公司制定了详尽的知识产权保护制度文件，旨在加强员工对知识产权重要性的认识，并规范知识产权的创造、使用和保护流程。对外，公司在合作的过程中与客户签订严格的保密协议，确保客户信息和知识产权的安全。此外，公司还会对客户的专利进行细致的审核，以避免发生侵权行为，这不仅保护了客户的利益，也避免了潜在的法律风险。通过这些措施，公司展现了其对知识产权保护的承诺，同时也为公司的可持续发展和行业声誉提供了坚实的保障。

关键绩效

报告期内，发明专利申请数 **1** 项，发明专利授权数 **1** 项，有效专利数 **66** 项。

质量管理

拱东医疗致力于成为医疗器械行业的质量标杆，深知质量管理对于保障患者安全、提升企业竞争力以及满足法规要求的重要性。公司建立了全面的质量管理架构，实施有效的质量管控机制，努力提升产品质量并推进质量文化建设。这些举措相互协同，不仅铸就了产品卓越的品质，更为公司的稳健前行筑牢根基。

质量管理

公司始终将质量管理置于企业发展的核心位置，秉持“高品质、高效率、同发展、共繁荣”的质量方针，致力于为客户提供安全、有效、高质量的产品和服务。公司通过建立完善的质量管理体系和制度，以及实施全生命周期质量管理，确保产品质量的稳定性和可靠性，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

质量管理体系与制度

在质量方针的引领下，公司制定了一系列严格的质量管理制度，参考《医疗器械生产质量管理规范》、欧盟 MDD/IVDD 指令、《医疗器械生产质量管理规范》《HSF 有害物质控制程序》等要求建立了一套综合性质量管理体系。这一体系涵盖了产品设计、开发、生产、销售、使用到报废的整个生命周期，确保每个环节都符合严格的质量标准。公司通过定期的内部审核和第三方认证，不断优化和改进质量管理体系，确保其持续有效运行。



有害物质的管理程序

在全生命周期质量管理方面，公司采用了过程方法和关系管理，将产品生命周期分为设计开发、采购、生产、销售、流通、使用和报废等阶段，并为每个阶段建立了相应的质量控制措施。



质量管控机制

公司在质量管控方面建立了完善的机制和制度，确保产品在整个生命周期内的质量和安全性，并通过严格的质量检验机制、定期的技术质量分析会以及有效的产品召回管理，持续提升产品质量，保障客户权益。

质量检验机制

在质量检验机制方面，公司制定了《原材料进货检验规程》《成品最终检验规程》和《标识和可追溯控制程序》等一系列制度，确保每个环节的产品质量符合标准。

 原材料进货检验规程	规定了公司针对客户所需原材料的检验试验方法，包括检验频度、技术要求、检验规则和方法，旨在通过严格的检验流程控制原材料质量，确保向客户提供高品质的产品。
 成品最终检验规程	规定了公司医疗产品的质量标准 and 检验方法，涵盖外观、尺寸、功能和包装等方面的检验要求，确保产品符合高品质标准。
 标识和可追溯控制程序	规定了标识要求和追溯信息的确定，每批产品均成批记录，满足产品全生命周期的追溯要求。并且对医疗器械产品实施赋码工作，作为浙江省试点单位，拱东医疗为首批完成此项工作的企业，加强了唯一标识的管理。

技术质量分析会

公司通过定期的技术质量分析会机制，持续改进产品质量。质量部门定期组织检验班组长对上月的过程检验结果进行分析，形成问题清单，并通过原因分析讨论，给出解决问题的措施。生产部根据这些措施确定责任人和完成时间，质量部门对措施进行跟踪并予以落实。

公司客诉管理组还组织生产、质量、技术部等相关部门，进行月度、季度、半年度和年度的顾客投诉质量改进分析会议，通过对顾客投诉的分析，制定和实施纠正预防措施，提高产品质量和客户满意度。

产品召回管理

公司建立了《医疗器械不良事件控制程序》和《美国 MDR 控制程序》等程序文件，对不同地区法规要求下的器械召回进行了规定，符合法规要求。



案例：产品召回模拟演练

公司在 2024 年 11 月，依据《美国 MDR 及产品召回控制程序》实施了对吸痰器产品的模拟召回，确保召回程序的有效性和可操作性。模拟召回的结果显示，公司能够在接到质量投诉后迅速组织调查和评审，启动召回程序，并在 12 小时内将召回通知和方案发布给相关客户和监管机构，产品实际召回率达 100%，确保问题产品未流入临床，未造成任何临床危害。

关键绩效

截至报告期末，**公司未发生产品召回事件。**

质量提升与文化建设

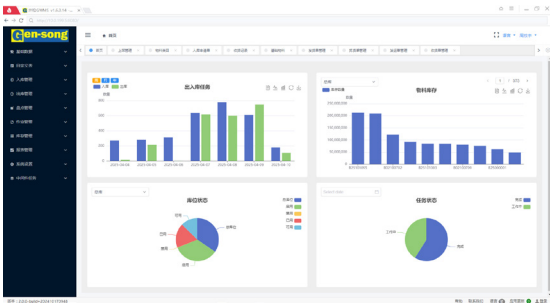
公司高度重视质量提升与文化建设，通过推进数字化监管项目、开展员工培训、组织质量例会及外部交流活动等多维度举措，不仅有效提升了产品质量和管理效率，更在企业内部营造了以质量为核心的浓厚文化氛围，为公司的长期可持续发展奠定了坚实基础。

智能制造

公司致力于通过智能制造提升运营效率和可持续性。为此，公司制定了一系列智能制造规划，旨在通过技术创新和流程优化，实现生产自动化和信息化管理。目前，公司已经实施了多项智能制造项目，这些项目不仅提高了物料管理的精确度，还优化了库存控制和物流效率。

案例：智能仓储系统

公司通过引入智能仓储管理系统（WMS），实现了对成品及原物料收发流程及库存的智能化管理。WMS 系统涵盖了拣货管理、收货管理、移库管理、补货管理、盘点管理、库位管理及批次管理、质量管理、虚仓管理和即时库存管理等功能。该系统通过对每个货品进行独一无二的编码管理，并与货位进行绑定，精准接收出库指令，从而减少了人为误差。



智能仓储管理系统 (WMS)

此外，WMS 系统还支持异常订单回退处理，满足订单修改的灵活性，并提供各类数据报表，帮助企业领导实时掌握经营全过程，提高管理效率。系统设置的保质期临近预警功能，能够在保质期剩余比例低于 20% 时发出预警，确保产品质量和安全。

案例：机械人码垛缠膜系统

公司在智能制造领域的实践之一是机械人码垛缠膜系统，旨在提升物流效率和作业安全性。该系统集成了工业机器人、视觉识别技术和自动缠膜设备，实现了原材料入库过程中的自动码垛和缠膜作业。通过精确的控制和协调，机器人能够适应不同尺寸和重量的托盘，而视觉系统确保了操作的准确性。自系统投入运行以来，公司显著提高了作业效率，降低了人工成本，同时减少了工伤事故。该自动化解决方案不仅提升了公司的运营效率，还为同行业提供了智能制造转型的参考案例。



机械手码垛流水线

案例：公司推进智慧监管“黑匣子”试点项目

为了加强质量追溯，公司积极参与浙江省药品监督管理局的智慧监管“黑匣子”试点工作。公司首批递交了《药品安全智慧监管“黑匣子”建设申报表》，并于 2024 年 9 月完成系统的安装调试。在调试过程中，公司及时修正了发现的问题，确保系统稳定运行。

目前，“黑匣子”已正式投入使用，能够实时抓取并存储关键原材料、生产过程参数和质量检测结果等数据，为监管部门提供透明、高效的监察依据。通过此次试点，公司不仅提升了质量管理水平，还为行业数字化监管树立了标杆。



黑匣子系统界面

质量文化建设

在以质量为核心的文化建设中，公司积极开展各类员工培训，公司制定了详细的年度培训计划，涵盖新员工岗前培训、质量控制、生产工艺、法律法规等多个领域。在 2024 年的培训计划中，不仅包括了对新员工进行车间劳动纪律、环境卫生及安全规定等基础培训，还针对不同岗位员工开展了如无菌医疗器具生产管理、采血管生产工艺及质量控制等专业培训。此外，公司还定期邀请外部专家进行内训，确保员工掌握最新的行业标准和法规要求，从而在日常工作中能够严格按照高标准执行，提升产品质量。

案例：提升质量意识与法规培训

公司为确保产品质量和合规性，通过系统化的内外部培训计划，全面提升员工的质量意识和对法规的理解。公司针对中高层管理人员开展专项意识培训，强化其对质量与法规的重视；基层管理人员则通过日常工作中的以身作则，推动质量意识在全员中的贯彻实施。同时，公司定期组织技能培训，逐步提升员工的专业能力。

经过一系列措施，公司人员的质量意识得到明显提升，质量安全主体责任有效落实，为产品质量和公司合规运营提供了坚实保障。



质量改进培训会

此外，公司通过与客户定期沟通及举办开放日活动，积极开展外部交流。这不仅及时收集了客户反馈，优化了质量管理流程，还向外界展示了公司的质量管控能力，增强了全员的质量意识，有力推动了质量文化的建设。

 案例：拱东医疗与安图公司开展产品质量与项目进度沟通会议

2024 年 11 月，公司与安图公司就产品质量投诉和项目进度进行了深入沟通。在会议中，双方就产品投诉情况、新项目进展等进行了深入交流，并明确了后续的反馈沟通内容和责任人。此外，公司还向安图提供了无 DNA/RNA 检测方法，进一步优化了质量检测流程。通过这种定期的沟通机制，公司能够及时了解客户需求和市场动态，不断优化产品和服务，提升质量管理水平。

 案例：公司开展生产企业开放日活动，持续提升内外部利益相关方质量意识

2024 年 9 月，公司举办了“药品安全，良法护航”生产企业开放日活动，向公众展示药械化生产企业在严格遵守药械化相关法律法规方面的努力和成效，增强公众对药械化安全的信心，提高公众对药械化安全法律法规的认识和理解。

本次活动公司邀请到了监管部门老师针对药械化企业的药品安全开展主题培训，并设置了现场互动答疑，活动重点讲解《药品管理法》《医疗器械监督管理条例》等相关法律中关于药品、医疗器械生产环节的规定，强调良法对药品安全的重要保障作用。本次活动通过案例分析，生动展示违反药品安全法律法规的后果，增强参与者的法律意识，同时进一步强化了员工和客户的质量意识。



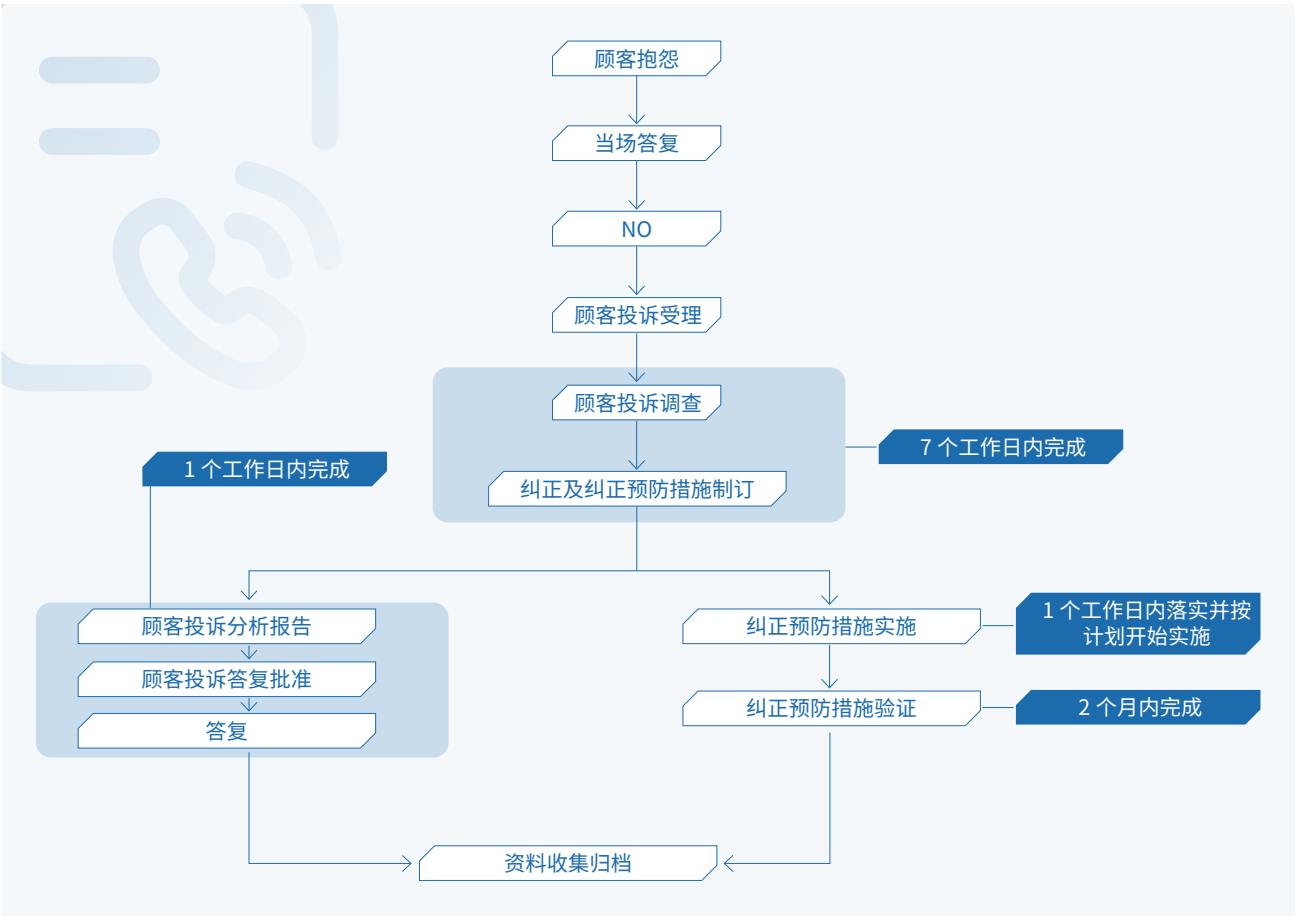
 “药品安全，良法护航”生产企业开放日活动现场

客户责任

拱东医疗坚持以客户为先，以客户服务管理、客户满意度调查、负责任营销和可及性医疗为核心抓手，持续提升客户服务跟踪体系，注重客户诉求和反馈的及时响应，不断优化产品和服务，凭借卓越的产品品质和服务质量获得了客户的持续信赖。此外，拱东医疗响应集采，助力降低医疗成本，让更多患者受益，以多维度的努力实践客户责任，推动医疗行业发展。

客户服务管理

公司秉持“客户永远是第一位”的服务理念，并将“以客户为中心”融入企业文化，使之成为员工行为准则。公司从实际需求出发，覆盖售前、售中、售后提供高价值服务。在管理机制上，公司制定了客户权益保护相关制度，并以 800 免费热线电话为主要服务形式，通过划分区域配备专属销售人员，及时处理投诉、应对突发情况。制度保障方面，通过业务流程重组，围绕客户需求优化组织与制度设计，全面建立有效客户服务管理体系，提升客户满意度，让客户感受贴心与信赖。



 顾客投诉控制流程

案例：公司开展顾客投诉质量改进分析会议，全周期把控顾客服务管理

公司每月举行质量改进分析会，会议的核心目的是针对顾客投诉进行深入分析，推动质量改进。该会议由质量部客诉组长主持，参会人员包括生产总监、副总及各车间管理人员、质量管理人员等。会中，以 PPT 形式展示了过去一个月的顾客投诉情况，内容按车间进行系统回顾。通过分析典型问题，参会人员深入讨论并分享解决方案，共同提升质量管理水平。在这样的交流中，生产负责人能够清晰回顾投诉情况，其他车间也能够借鉴经验，引以为戒，从而优化生产流程，提升整体的产品和服务质量。



顾客投诉质量改进分析会议现场

案例：公司顾客服务案例集锦

与美年健康集团深度合作，共创行业佳话

美年健康集团是中国规模和影响力显著的健康体检与医疗集团，以体检为核心，提供多方位健康管理服务，已为超 2 亿人次提供服务。公司已与美年健康集团达成深度合作，针对美年健康定制产品包装与标签等特殊需求深入调研，在严格遵循法规的基础之上精准发力，为各分院量身定制更适配的产品与服务。

携手深圳华大智造科技股份有限公司共进，共谋发展

深圳华大智造科技股份有限公司是生命科技领域的先锋企业，专注于生命科学与生物技术，业务涵盖仪器设备、试剂耗材的研发、生产和销售，是全球临床级高通量基因测序仪量产企业。公司通过多部门联动积极配合华大智造快速攻克双色冻存管、可掰八连管、200 试剂盒等项目在开发阶段的难题，从细从严把控生产质量，公司荣获华大智造颁发的年度最佳服务奖，未来双方也将携手共进、共创辉煌。



华大智造为公司颁发的年度最佳服务奖

案例：公司顾客服务案例集锦

强化 McKesson Medical-Surgical Sourcing Ltd 合作深度，与优秀客户共同进步

作为全球领先的保健产品及服务供应商麦克森公司旗下企业 McKesson Medical-Surgical Sourcing Ltd 的长期合作方，拱东医疗荣获铂金供应商奖（PLATINUM AWARD）。双方在原有合作基础上，新推 COVID 相关产品、Wastecan 系列产品，深化合作。拱东医疗秉持“Focus and excellence”理念，以优秀供应商高标准自励，持续奋进，为客户提供更优质产品与服务，不断提升服务价值。



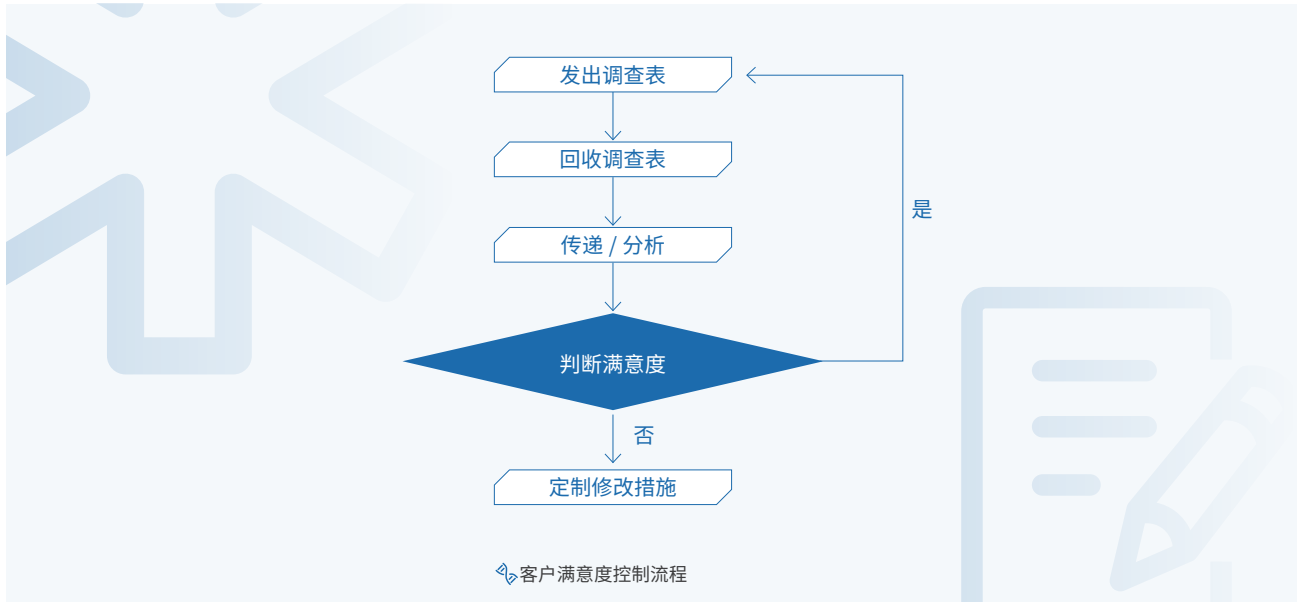
McKesson Medical-Surgical Sourcing Ltd 为公司颁发的铂金供应商奖

客户满意度管理

公司始终高度重视客户意见，在为之搭建了便捷高效的反馈渠道外，公司还制定了《顾客满意的监视和测量控制程序》，确保售后工作的落实，对顾客满意度进行实时调查，出具《顾客满意度调查表》《顾客满意度报告》，确保公司产品和服务满足当下和未来市场预期，提升客户满意度。公司客户满意度调查工作中秉持公正原则，深入调查、分析问题根源，确保每一个客户诉求都能得到合理妥善的解决，让客户感受到公司对其诉求的尊重与重视，巩固良好的客户关系。



客户满意度控制管理体系



关键绩效

截至报告期末，公司客户满意度达 **100%**，其中高度满意度客户占比 **82.14%**，质量方面获得客户高度满意度占比 **75%**，服务方面获得客户高度满意度占比 **78.58%**；人员印象获得客户高度满意度占比 **90.48%**。

负责任营销

公司秉持负责任营销理念，聚焦客户需求与行业发展，严格遵守《中华人民共和国广告法》及《医疗器械说明书和标签管理规定》等法律法规、规范性文件的相关规定，规范营销行为，并确保产品说明书和标签管理符合规范要求，保证外箱包装与内袋包装信息的一致性和准确性。在产品推广上，精准传递产品优势与适用场景，确保信息真实、准确，助力医疗行业客户做出明智决策。此外，注重环保与可持续发展，积极推广绿色包装与可回收产品，向客户传递环保理念，共同推动行业绿色转型。公司凭借优质产品与服务赢得客户信任，树立良好品牌形象，不仅推动自身业务增长，更为行业可持续发展贡献力量。



医疗可及性

公司紧跟国家政策导向，助力优质医疗资源下沉市场，提升医疗可负担性和医疗可及性。公司积极投身各省医疗耗材集采工作，在助力降低医疗成本的同时，更有效减轻医保基金负担，为提升医疗资源利用效率、推动医疗行业健康发展贡献力量。



案例：多维度提升医疗可及性

拱东医疗在提升医疗可及性方面，通过产品创新、供应链优化及社会责任实践多维度发力，重点覆盖基层医疗与资源匮乏地区。

公司针对县级医院和乡镇卫生院需求，开发低成本、高适配性的一次性耗材，并通过参与国家集采大幅降低终端采购成本，助力基层医疗机构设备升级。同时，公司积极构建覆盖全国的智能化物流网络，在西部偏远地区与当地公司合作仓储中心，实现 48 小时内紧急订单响应，确保耗材及时供应。

供应链安全

公司建立了完善的供应链风险管理机制和供应商管理制度，积极组织开展供应商培训活动，通过多维度举措保障供应链安全。供应商 ESG 管理领域中，公司要求供应商遵循绿色环保、社会责任、廉洁自律。供应链风险管控实践中，拱东医疗针对差异化的供应链风险定制解决策略，降低市场、政策等风险影响，全方位保障供应链安全稳定。

供应商管理体系

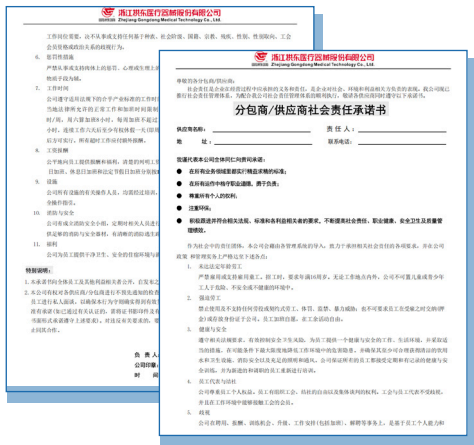
完善的供应链管理体系，是公司稳健前行的坚固基石。为了有效控制采购质量，确保公司采购的产品和获得的服务符合规定，公司制定了《供方评定及采购控制程序》等内部规范性文件，严格把控供应链管理的合规性，保障采购运营合法有序。同时，公司高度重视供应链可持续性，从原材料采购到产品交付，推动全流程绿色发展，为公司的长远发展筑牢根基，也为行业可持续发展贡献力量。



公司采购程序环节

供应商 ESG 管理

公司将 ESG 评估纳入供应商管理的全生命周期，作为企业可持续发展的重要举措。公司在供应商 ESG 审核方面，对供应商的环境、社会和公司治理表现进行全面评估，并要求供应商签订《分包商 / 供应商社会责任承诺书》提升供应商的准入要求。同时，公司把廉洁建设融入供应商合作全程，与供应商签订廉洁协议，明确双方廉洁义务，并制定了《采购供应商廉洁管理制度》，构建廉洁防线，保障公司供应链绿色、可持续运行。



《分包商 / 供应商社会责任承诺书》



供应商社会责任现场检查项目



供应商廉洁要求

- 遵守国家法律法规和行业规范诚信经营，公平竞争，不得以任何形式进行行贿、索贿等违法违规行为
- 严格遵守合同约定，按时按质完成采购任务，不得利用合同关系谋取不正当利益
- 建立健全内部管理制度，加强员工廉洁教育，防范腐败风险



采购过程廉洁管理

- 严格执行公司采购流程，确保采购活动公开、公平、公正，避免人为干预和权力寻租
- 遵守职业道德，保持廉洁自律，不得接受供应商的礼品、礼金、宴请等可能影响采购公正性的行为
- 建立供应商黑名单制度，对存在违法违规行为的供应商进行记录和处罚，直至取消合作资格



监督与检查

- 设立专门的监督机构或指定专人对采购活动进行监督和检查，确保采购活动符合本制度要求
- 监督机构或专人应定期对供应商进行廉洁评估，发现问题及时报告并采取措施予以纠正
- 鼓励员工举报采购活动中的违法违规行为，对举报人进行保护，并对举报情况进行核实和处理

供应商廉洁管理

供应商培训

为了深化供应商合作关系，共筑卓越供应链。公司不定期邀请行业专家为供应商分享医疗器械生产质量标准，强调细节与规范，对供应商在绿色采购、安全管理、生产质量、风险管理等方面提出更高要求，携手供应商为医疗行业可持续发展做出贡献。



案例：公司组织召开供应商培训，持续提升供应链水平

2024 年 12 月，公司邀请专家向核心供应商开展以“木棒棉签所涉及的木材选择”为主题的培训活动，培训内容主要围绕供应商对木材知识的了解、保障产品质量和提高产品合格率，本次培训活动设置了现场考核，考核比例 100%，合格率 100%。

本次培训采用理论结合案例的方式，生动且具实操性。培训结束后，供应商反馈此次培训有效提升了认知，明确了后续改进方向。通过培训，公司与供应商增进交流，携手提升综合实力，强化供应链管理协同性。



供应商现场培训

关键绩效

截至报告期末，公司共开展供应商培训 **12** 场，共 **8** 家供应商参加培训，累计培训时长达 **15** 小时。

供应链风险管理

公司高度重视供应链风险管理，将其视为保障运营稳定的关键。公司会对供应商进行严格的资质审核，从生产能力、产品质量、财务状况等多方面评估，确保源头可靠。同时，建立风险监测机制，密切关注供应商在生产过程、交货期、原材料供应等方面的风险变化。还与供应商签订协议，明确质量、交货等责任，一旦出现风险，能迅速启动应急措施，如寻找备选供应商等，保障供应链的稳定与安全，确保医疗器械的质量和供应的连续性。



关键绩效

报告期内，公司共现场审核 **9** 家供应商，供应商整改进度达 **100**%。

■ 供应商依赖风险

确保多元化供应商基础，以减少对单一供应商的依赖，物料应有备选供应商 2-3 家不等。

■ 供应中断风险

建立应急计划，以应对自然灾害、政治动荡等导致的供应中断。

■ 需求波动风险

通过预测分析和库存管理，减少需求波动对供应链的影响。

■ 价格波动风险

建立长期合同，锁定关键原材料的价格以减少市场价格波动的影响。

■ 质量波动风险

加强质量检查和供应商评估，确保产品符合标准。

■ 运输风险

优化运输网络，减少运输过程中的延误和损失。

■ 库存管理风险

建立有效的库存管理系统，避免库存积压和缺货。

■ 信息安全风险

加强供应链中的信息安全，防止数据泄露和黑客攻击。

■ 合规性风险

确保供应链中的所有活动符合法律法规，避免合规问题。

■ 环境变化风险

关注环境变化，采取可持续的供应链管理实践以减少对环境的影响。

■ 合作关系风险

维护良好的供应商合作关系，减少合作中的摩擦和冲突。

■ 经济波动风险

通过经济预测和市场分析，减少经济波动对供应链的影响。

信息安全

随着信息化转型的持续开展，公司积累了大量的数据和信息资产，信息安全至关重要，为此，公司建立了系统的管理架构与制度，加强信息安全日常监管，并通过培训、演练等不断提升信息安全管理水平，持续降低风险，保护企业关键资产。

信息安全管理架构与制度

公司成立了信息安全办公室，负责起草、更新并推动执行各类信息安全制度与标准，组织开展信息安全培训和风险评估，以及数据安全与隐私保护的日常管理和监督等职责。

在制度建设方面，公司制定了《数据分类与分级管理制度》《隐私保护管理制度》，前者规定公司数据根据敏感性划分为公开、内部、敏感和机密四个等级，并制定对应的保护措施，机密级数据需采用加密存储，访问需经过多重认证；后者则明确隐私数据的采集、存储、使用、传输、销毁的全生命周期管理要求，要求所有涉及客户或员工隐私数据的操作需经过授权，并记录操作日志。

信息安全管理机制

为确保信息安全管理制度落实，公司从风险评估、事件响应、访问权限管理、日志审计等方面实施信息安全日常监管，保障业务连续性。

关键绩效

截至报告期末，**公司未发生任何重大数据安全事件、未发生任何泄露客户隐私事件。**

风险评估	事件响应	访问权限管理	日志审计
- 定期开展信息资产风险评估，明确数据敏感等级并制定相应的安全策略。 - 每年组织一次全公司范围的隐私保护审计，识别潜在风险点。	- 建立信息安全事件应急预案，包括发现、上报、处置及总结的全流程闭环管理。 - 设立 7×24 小时应急响应团队，快速处理数据泄露、系统攻击等紧急事件。	- 实施数据访问分级制度，根据员工职责分配数据访问权限。 - 定期检查权限分配，清理冗余权限，防止越权操作。	- 配置日志记录与监控系统，跟踪重要操作与异常行为，支持事件追踪与责任划分。 - 定期生成日志审计报告，便于管理层了解信息安全现状。

信息安全实践举措

为持续提升公司信息安全管理效率与水平，公司每年开展多种形式的信息安全培训，参与网络攻防演练，建立通畅的信息安全反馈通道并快速响应，有效增强全员信息安全意识与技能，提升公司信息安全防护能力。

信息安全培训
- 不定期内部培训：不定期组织信息安全主题培训，由信息部专业人员或外部安全专家授课。重点内容包括网络钓鱼邮件识别与防范、个人敏感信息保护（如账号、密码、身份信息）、公司数据分类与分级保密措施等。 - 专项培训：针对新系统上线（如加密软件、准入控制等），对相关岗位员工进行专项安全培训，确保新设备和系统规范使用。
网络攻防演练
积极参加由政府或行业协会组织的攻防演练，模拟实际攻击场景下的威胁应对。演练内容包括：模拟网络入侵事件的发现与封堵、快速响应数据泄露或系统中断的紧急处置、总结演练经验并优化现有安全策略等。
员工反馈机制
建立内部信息安全反馈通道，员工可以随时报告可疑事件或提出改进建议。信息部快速响应反馈，并将处理结果在一定范围内通报，增强全员安全意识。

03

护环境 共繁荣

拱东医疗始终关注企业绿色高质量发展，在“双碳”和“禁塑令”的背景下，主动迎接碳达峰碳中和行动，致力于建设现代环境管理体系，并积极落实资源再利用和节能减排行动，坚决打好污染防治攻坚战，力争成为生态文明建设的推动者、环保治理实践的耕耘者、美丽中国打造的建设者。

- 环境管理
- 污染防治
- 节能减排
- 水资源利用
- 原材料与包装材料

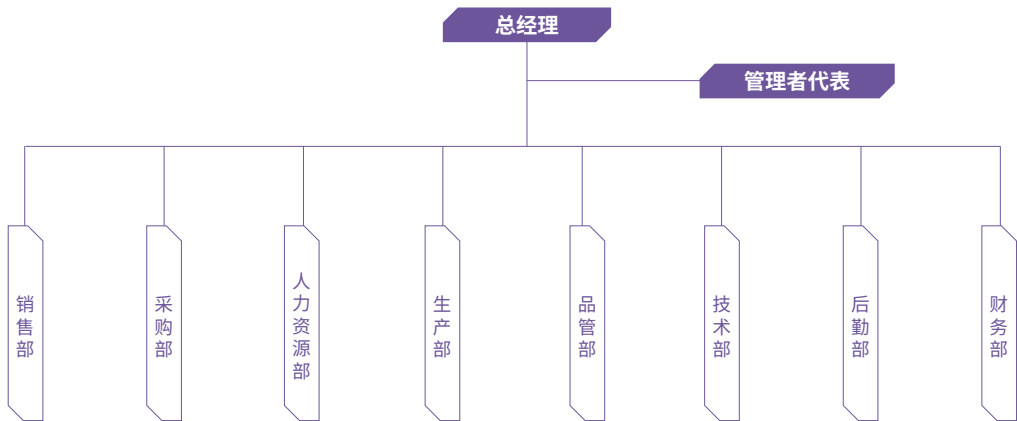


环境管理

为了进一步响应国家双碳号召，拱东医疗制定全面环境战略，建立从管理层到基层的责任体系，推动各环节绿色发展。绿色合规体系建设上，严格遵守国家环保法规，完善内部合规制度，定期开展合规审查与风险评估。环保能力提升方面，公司持续加大环保技术研发投入，并引进先进处理设备，提高废弃物处理和资源回收利用率，同时加强员工环保培训，组建专业环保团队，持续监测和优化环境表现，以多管齐下的举措助力企业环境管理水平不断提升。

绿色治理体系

为了有效落实“碳达峰、碳中和”目标，提升公司内部环境管理工作，拱东医疗持续探索绿色发展之路，统筹公司内部治理体系，确认了公司质量与环境管理组织结构和职能分工，并搭建了“三位一体”的企业环保组织机构，通过协同推进、责任落实确保公司环境管理工作的有效落实，为公司绿色低碳发展进行统筹铺陈。



公司质量与环境管理组织结构图

组织岗位	职责与权限
总经理	公司管理负责人，统筹管理体系，规划各部门权责，审批体系运行、合同等，主持评审并追究事故责任。
管理者代表	负责管理体系全流程，包括建立、维持其运行，向高层汇报并处理相关问题，组织内外部审核、评审，联络外部，提升员工意识，确定用人要求及分配职责。
技术部	负责技术全流程管理，宣传贯彻公司管理政策并考核目标完成情况。
品管部	制定公司环境方针与目标，管控研发物料、打样产品品质，做好爬坡产品前期质量工作，对接客户处理异常，协助建立实施体系流程。
销售部	识别客户要求、评审产品要求并与客户沟通联络，参与管理体系特定过程活动，开展市场开发等工作，收集需求建档案，处理投诉做好服务。
采购部	负责物料采购，组织采购程序、评价供方、确保物资质量，编制报批采购文件，管理相关方，还负责仓库管理。
财务部	负责能源消耗统计与控制的归档整理，并确保管理体系方案的资金到位。
生产部	全面负责生产部管理，涵盖模治具、设备、现场管理等。参与评审活动，完善管理体系，明确人员权责，管控物料、生产过程及资源使用，审核打印标签等。
后勤部	负责应急预案的演练。
人力资源部	组织编制、实施公司职工培训规划和计划并进行记录培训情况。

公司质量与环境管理组织权责与权限情况

绿色合规体系建设

拱东医疗高度重视环境管理，在日常生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律、法规的要求，为了进一步提升公司绿色合规管理水平，公司根据 ISO14001：2015《环境管理体系 - 要求及使用指南》建立质量和环境管理体系，并制定了《浙江拱东医疗器械股份有限公司环境手册》，结合公司实际发展情况进行不定期修订，持续强化公司内部环境管理体系建设。2024 年，公司通过环境管理体系年度审核。



公司 ISO14001 证书

关键绩效

截至报告期末，公司未发生违反环境法律法规的事件。

环保能力提升

公司高度重视内部环保理念宣贯和环保能力提升，公司通过组织员工开展环保培训活动，邀请外部行业专家深入讲解环保法规、标准、前沿环保理念、碳排放知识等，以案例分析、互动讨论等形式，激发员工环保意识，营造公司绿色环保的浓厚氛围。

案例：公司组织“碳排放及对大气污染防治”培训，提高员工认知

2024 年 4 月 20 日，公司邀请外部讲师为公司安环部员工开展环保培训，本次培训主要针对大气污染防治法和碳排放知识进行环保法规的深入解读，并对大气污染防治的监督管理和防治措施、碳排放数据进行了案例分析和讲解。公司安环部员工通过本次培训活动，有效提升了碳排放知识的理解，并对环保理念有了进一步的解读，员工环境保护能力得到了有效增强。



“碳排放及对大气污染防治”培训

污染防治

公司始终严格遵守《危险废物规范化管理指标体系》《排污许可管理办法》等相关国家法规要求。公司污染物的主要来源为日常生产运营，公司严格依据 ISO14001 环境管理体系的要求，针对公司生产运营过程中产生的废气、废水、固废按照《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等标准制定了完善的管理制度和管理规程，包括《废水管理制度》《废气治理设施运行管理制度》《危险废物台账管理制度》《实验室危化物处理制度》等。此外，公司定期开展内部污染防治自查自纠，持续提升环保管理水平，以实际行动践行绿色发展理念。

三废管理

公司按照国家和地方环境法律、法规、规范性文件的要求规范开展公司三废排放监测活动，公司建立了完善的内部三废排放管理体系，动态掌握公司三废排放状况并对周边环境影响进行评估，同时邀请外部具备专业资质的三方检测机构进行重点检查，并出具相关检测报告，确保公司废弃物、废气、废水排放达标。



公司厂区“三废检测报告”

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关要求，在生产运营过程中严格遵循减量化、资源化、无害化原则，并制定了《危险废物台账管理制度》《危险废物仓库管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物贮存场所管理规定》《危险废物应急预案》等制度，规范分类收集、存储与处置，对公司日常生产产生的各类固废进行全流程管控。

废气防治

公司严格按照《建设项目环境安全“三同时”管理规定》执行内部废气管理工作，通过安装先进低能耗设备、不断完善公司废气管理相关规程等措施，降低公司废气，尤其是降低可视废气的无组织排放。



对产生和可能产生空气污染的新建、改建、扩建和技术改造项目应按照《建设项目环境安全“三同时”管理规定》执行，并进行环境影响评价和执行“三同时”原则

在委托设计部门制定工艺方案时，优先选用能耗小、处理效率高，能够规范化操作流程的废气处理方案

公司废气达标排放的管理措施

设备型号由采购部，筛选出可供选择的型号和生产厂家，报总经理审核后，进行采购

废气的监测按相关标准执行，监测报告由办公室保存

环保负责人加强日常检查，发现违规项马上整改，并对相关责任人进行相应教育与处罚



公司旋风脉动集尘器

废水管理

公司面向各部门制定了权责清晰的废水管理体系，严格管控排污申报、废水监测等工作，确保污水有效控制，并积极推行清洁生产，减少污染物排放量和排放浓度。

序号	废水类别	废水来源	废水名称	处理方式	处理效果
1	工业废水	纯化水设备	清洗废水	经一级过滤系统 纳入水池管道	达标
		注塑车间	注塑冷却水	循环利用	达标
2	生活废水	各部门	办公、宿舍 洗浴洗涤用水、生活污水	(经化粪池后) 进入污水管网	达标
		食堂	食堂含油废水	经隔油池后进入 市污水管网	达标
3	雨水	厂区	初期雨水	进入雨水管网	达标

公司废水处理方式

社区影响

为降低公司日常生产对周边社区的影响，公司在项目建设、采购设备过程中优先采用“低噪音”“低能耗”设备，并对现有的设备进行改良或独立布置，并加大对厂区环境保护投入力度，通过控制污染物排放降低对厂区及公司周边社区的环境影响。报告期内，经确认未对公司周边社区产生影响。



案例：拱东医疗不断完善废气管理相关规程，持续提升废气管理水平

为持续提升公司废气管理水平，公司制定了《空气净化系统标准操作及维修保养规程》《旋风脉动集尘器的操作和保养规程》，通过规范空气净化系统和旋风脉动集尘器的操作管理，有效控制公司废气浓度和排放量，降低生产环节受空气质量影响的次品率，并为员工营造了健康安全的工作环境。此外，公司采用的低能耗空气净化系统和旋风脉动集尘器助力废气排放全面优于国家标准，为公司绿色发展打下了坚实基础。



公司空气净化系统

生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等法律、法规的相关要求，并结合当地生态环境局的指导意见，确保公司厂区选址落址于生态红线远距离区域，严格把控公司产品生产过程，避免经营生产与生态环境保护产生冲突。此外，公司优先考虑现有厂区的建设，并严格控制新建项目建设用地面积，避免非必要适用土地资源和所在地生物栖息地，以实际行动为敏感和受保护区域的生态保护贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司持续完善污染物处理措施

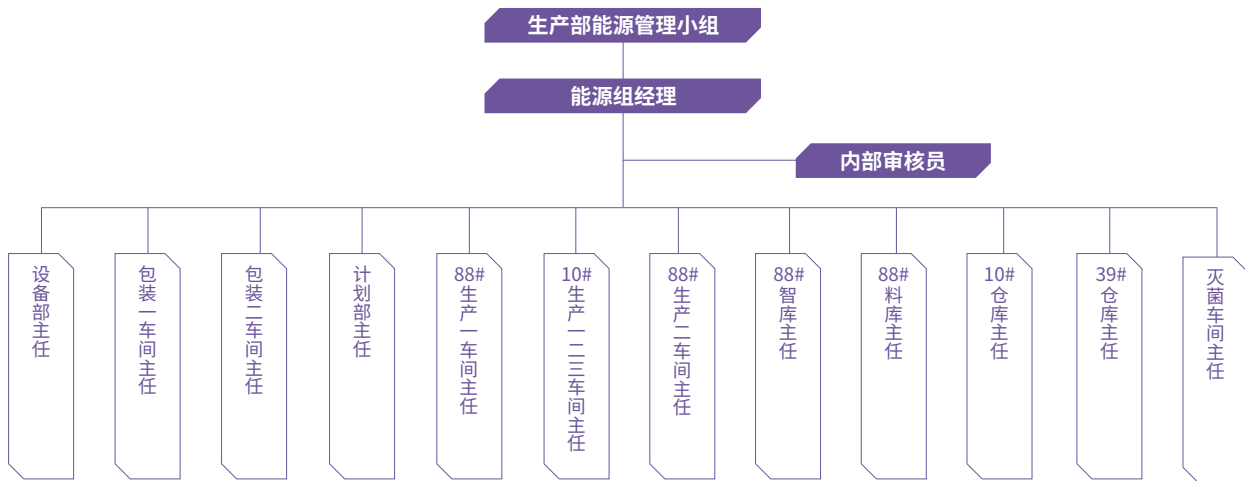
类型	主要污染物名称	2024 年排放量	同比 2023 年变化	处理效果
废水	废水排放总量	38,607 吨	下降 27.2%	达标
	化学需氧量（COD）	1.158 吨	下降 27.3%	
	氨氮	0.058 吨	下降 27.5%	
废气	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	5.405 吨	下降 3.4%	达标
废弃物	一般固体废弃物总量	231.45 吨	下降 41.2%	达标
	危险废弃物总量	61.85 吨	下降 2.4%	

节能减排

拱东医疗始终将节能减排视为企业发展的重要使命，全力打造绿色运营模式。在能源管理上，公司通过能源结构转型并对高耗能设备进行优化升级，降低单位产品能耗。公司不断完善节能减排机制，积极推进绿色转型，为实现碳减排目标不懈努力，以实际行动助力低碳社会建设。

节能减排管理体系

为了进一步规范公司内部节能减排工作，公司组建了生产部能源管理小组，通过能源管理组织机构和岗位责任制，形成了自上而下的能源管理工作体系，以能源组经理统筹管理各车间，覆盖生产链接全流程，形成清晰的责任分工和运作机制，在内部强化员工节能减排意识，营造浓厚的节能减排氛围，推动能源消耗的降低和能源效率的提高，为公司节能减排工作保驾护航。



能源管理小组架构图

能源消耗及温室气体排放信息

公司始终关注全球气候变化政策环境，以及中国“3060”碳达峰碳中和目标进展，并实施了致力于减少温室气体排放的行动计划。在日常生产运营过程中，公司主要产生的能源消耗和温室气体排放信息如下：

类型	指标	数据	单位
能源	用电总量	51,082.3496	兆瓦时
	其中：外购电力总量	48,988.55	兆瓦时
	清洁能源使用量 光伏发电	2,093.799	兆瓦时
	汽油用量	364,766	升
	柴油用量	10,183.05	升
	天然气用量	27,200	立方米

类型	指标	数据	单位
温室气体	温室气体排放总量	25,411.29	吨二氧化碳当量
	范围一温室气体排放总量	167.49	吨二氧化碳当量
	范围二温室气体排放总量	25,243.80	吨二氧化碳当量
	温室气体排放强度	0.2279	吨二氧化碳当量 / 万元营收

节能减排技术探索

拱东医疗积极探索新技术降低能源消耗，通过淘汰较高能耗设备、增替环保节能设备，工业冷却系统综合利用，建筑屋顶太阳能发电装置、照明采用节能 LED 光源，使用电子发票，切实提高能源的综合利用效率，并积极响应国家号召引进光伏发电等新能源技术，提高企业能源自给率，增强能源供应稳定性。

案例：拱东医疗开展 1,999.8kWp 分布式光伏发电项目，深度践行新能源技术探索

公司开展 1,999.8kWp 分布式光伏发电项目，通过太阳能发电，减少传统能源使用，降低碳排放。截至目前，公司共完成总装机容量为 1,999.8kWp 光伏安装，已投入运营超 1 年，2024 年全年累计发电约 1,949.56 兆瓦时，相当于减少了 1,004.54 吨二氧化碳的排放，预计光伏电站建成后在运行期 25 年内合计发电量 5,055.32 万 kWh，年平均发电量 202.21 万 kWh。



光伏板铺设

未来，公司将继续扩大光伏设备铺设范围，进一步推动能源结构转型，减少温室气体排放。

案例：公司打造中央空调系统，实现高效节能绿色运营

为了进一步提升公司能源管理情况，公司通过打造中央空调系统提升室内空气质量，降低能源消耗和碳排放，实现了高效节能的运行，为保障车间内员工的舒适度、提高生产效率及降低运营成本带来了积极影响。



中央空调系统 PI 智能控制工作流程图

高效节能

磁悬浮离心式冷水机组的高效节能特性，结合冷却塔的高效散热能力，以及 PI 智能控制系统的自动调节功能，实现了能源的合理利用。

稳定可靠

磁悬浮离心式冷水机组及冷却塔等设备稳定运行，PI 智能控制系统实时监测和故障预警功能，帮助及时发现并处理潜在问题，降低了系统的故障率及维修成本。

精准控制

PI 智能控制系统能够根据车间内的实际需求，自动调节冷水机组、空气处理系统等设备的运行参数，实现恒温、恒湿的精准控制，避免能源浪费。

提高室内空气质量

风柜内部配置的过滤器能够有效去除空气中的尘埃、细菌等有害物质，提高室内空气质量，有效保障车间内员工的健康和生产效率。

智能化管理

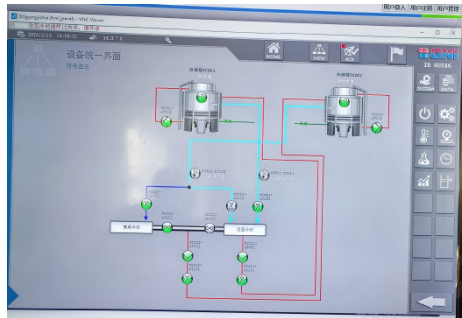
PI 智能控制系统的应用实现对系统的实时监控和精准管理，提高了系统的运行效率和维护管理水平。

中央空调系统利用效果

案例：拱东医疗欧尼节能省电水系统引入“冬季模式”，优化节能，践行企业社会责任

在追求高效与可持续发展背景下，公司欧尼节能省电水系统引入“冬季模式”，当室外温度降至 10℃以下，系统自动切换至冬季模式，冷却塔承担维持冰水温度在 18℃以下任务，冰机暂停制冷，大幅节能；当温度回升至 15℃，冰机重启，恢复制冷，冷却塔投入运行退出冬季模式。

经测算，“冬季模式”下每日可节约 3,180 千瓦时电力消耗，扣除冷却塔冬季模式额外能耗 624 千瓦时，每日净节约 2,556 千瓦时电力，以三个月为周期整个冬季预计可节约 230,040 千瓦时电力。



欧尼节能省电水系统



案例：拱东医疗采购磁悬浮离心式冷水机组，减少碳排放，推动绿色生产和消费

在公司业务持续扩张的背景下，公司始终不忘追求环保节能运行。为了进一步降低公司运营成本和不必要的能源消耗，公司采购磁悬浮离心式冷水机组，可通过磁悬浮轴承技术提升稳定性与可靠性，减少故障停机，保障公司生产线稳定。此外，磁悬浮离心式冷水机组采用环保冷媒 R134a，符合绿色要求，助力减少碳排放，推动公司绿色化方向发展。



磁悬浮离心式冷水机组

水资源利用

拱东医疗高度重视水资源管理工作，积极构建完善的水资源管理体系。公司制定明确的节水行动计划，将节水任务细化，并与员工内部考核相挂钩，充分调动公司全员的节水积极性。此外，公司建立冷却水循环系统、安装热交换器，深入开展水资源循环和再利用，有效降低了生产用水总量，有力地推动了公司可持续发展，为建设节水型社会贡献了企业力量。

水资源压力和用水管理

公司坚持实施高效、落地的水资源管理方针，制定了《废水管理制度》《纯化水维护保养规程》等水资源管理制度和相关规程，并在日常生产经营过程中明确公司部门水资源管理职责和工作流程，有效提升水资源的重复利用率，致力于打造节水型制造业企业。



案例：公司持续完善纯化水系统管理，提升水资源的可持续管理

为了提升水资源管理能力，公司以月、半年和年为周期对 0.5T 和 5T 纯化水系统进行定期维修保养工作，各组件维护责任明确。预处理阶段，原水罐每年清洗，过滤器依压差反洗或换填料，保安过滤器按规定周期或压差换滤芯。公司每周对系统进行臭氧消毒，定期投加阻垢剂与氢氧化钠调节水质。同时，公司对呼吸器滤芯定期更换并测试完整性，严格监控电导率及压力流量，按计划维护并记录，确保系统稳定运行。

公司通过稳定运行的设备能高效完成各自的水处理任务，有效避免了因设备故障、处理流程不畅、水质不佳等原因导致水资源的额外消耗，有效提升整体水资源利用率。



纯化水系统



案例：公司打造注塑、模具的冷却系统，提升水资源再利用率

为了进一步提升水资源利用率，公司专为车间内模具和注塑机冷却恒温、恒压打造了注塑、模具的冷却系统，该系统由欧尼机房内水箱、水泵、控制柜、风冷热泵机组、一体式蒸发冷凝冷水机组以及冷却塔等关键设备组成，在公司内部形成闭环水循环系统。公司注塑、模具的冷却系统凭借精准控制功能等优势确保了车间内模具和注塑机的冷却效果和系统的效能比，在节约水资源的同时提高了车间生产效率。

高效节能

精确控制水泵的转速和流量，利用风冷热泵机组的热能转移功能和一体式蒸发冷凝冷水机组的高效蒸发和冷凝过程，进一步提高了系统的能效比。

水循环利用

采用了闭环水循环的设计，节约水资源减少废水排放。

稳定可靠

系统精心设计选型，智能化管理控制柜，实时监测系统运行状态。

精准控制

集成传感器反馈和控制逻辑实现温度的精准控制。

提高生产效率

系统的高效运行确保了车间内模具和注塑机的冷却效果，提高了生产效率和产品质量和员工工作效率。

环保效益

系统的水循环利用设计和节能运行策略，减少了水资源的浪费和废水的排放，为企业的绿色发展做出了贡献。

注塑、模具的冷却系统利用效果

公司围绕工业用水节约，从多方面实施节水举措。公司通过水循环利用、工艺优化、设备升级等举措，有效减少水资源浪费，降低对新鲜水资源的依赖，提升水资源利用效率。在有效削减企业运营成本的同时增强经济竞争力，并积极响应环保号召，减少对环境的负面影响，助力可持续发展。此外，公司积极培养员工节水意识，形成良好企业节水文化，实现经济效益双赢。

关键绩效

截至报告期末，公司水资源循环利用率为 **97.20%**。



水循环与再利用

- 冷却水循环系统**
建立冷却水循环系统，将使用过的冷却水经过处理后再次用于冷却工艺，减少新鲜水的消耗。
- 安装热交换器**
提高冷却水的利用率，降低能耗。



节水

- 优化生产工艺，减少用水环节。



设备升级与维护

- 安装节水型设备**
更换老旧设备，选用节水型设备和器具，如高效冷却塔、低流量喷头、节水型泵等，减少不必要的水耗。
- 定期维护和检查**
定期检查和维护水管、阀门、水泵等供水设备，及时修复漏水点，防止因设备老化或损坏导致的水资源浪费。



智能监控与管理

- 实时监测与控制系统**
及时发现异常并采取措施。使用自动化控制系统，根据实际需求自动调节水量，避免过度用水。
- 水足迹评估**
开展水足迹评估，了解企业各环节的用水情况，找出潜在的节水机会，制定针对性的节水措施。



推动节水项目

- 内部激励机制**
设立节水目标和考核机制，对节约用水表现优秀的部门和个人给予表彰和奖励，激发全员节水意识。



员工培训与教育

- 节水意识培训**
定期组织员工参加节水知识培训，增强员工的节水意识，推广节水技术和最佳实践。
- 参与节水活动**
鼓励员工提出节水建议，并积极参与企业的节水活动，共同为节约用水贡献力量。

公司节水实践

水资源使用情况

公司水资源使用来源主要可分为生活用水和生产用水。在公司日常生产运营中，公司通过节约水资源、水资源循环利用等方式来提高水资源利用率。2024 年，公司在水资源管理方面取得了显著成果，相较于 2023 年总耗水量降低了约 15.73%，水资源使用基本情况如下：

指标	2024 年	2023 年	单位
总耗水量	168,349	171,040	吨
总耗水强度	1.5096	1.7541	吨 / 万元营收

公司 2024 年度水资源使用情况

原材料和包装材料

为进一步助力循环经济产业发展，在提升原材料利用率与践行绿色材料使用方面，公司有序开展工厂各车间边角料等分类回收工作，借助先进工艺将其重新加工，融入新产品生产，有效减少新原料需求，降低资源消耗，降低废弃物产生。拱东医疗全方位努力，致力于实现经济效益与环保效益双赢。

类别	数量	单位	回收利用金额（万元）
包装材料回收利用	旧纸箱	128,000	515.58
	塑料托盘	8,300	
	旧大内袋	1,105,500	
边角料回收利用		650.25	吨

2024 年公司原材料和包装材料回收利用情况

Q4

惜人才 同发展

拱东医疗始终将员工视为企业可持续发展的核心驱动力，致力于为员工提供一个公平、包容、充满机遇的工作环境。公司秉承“以人为本”的核心价值观，通过完善的招聘、培训和管理制度，推动员工职业发展，满足员工持续学习与成长的需求。我们还提供具有竞争力的薪酬福利，组织丰富的文体活动和困难帮扶，增强员工的归属感与幸福感。同时，公司高度重视员工的职业健康与安全，完善相关保障体系，定期开展健康体检、安全管理与应急培训，确保员工身心健康与工作环境的安全。

- 平等雇佣
- 职业发展与培训
- 职业健康与安全
- 社会贡献

3 良好健康与福祉

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

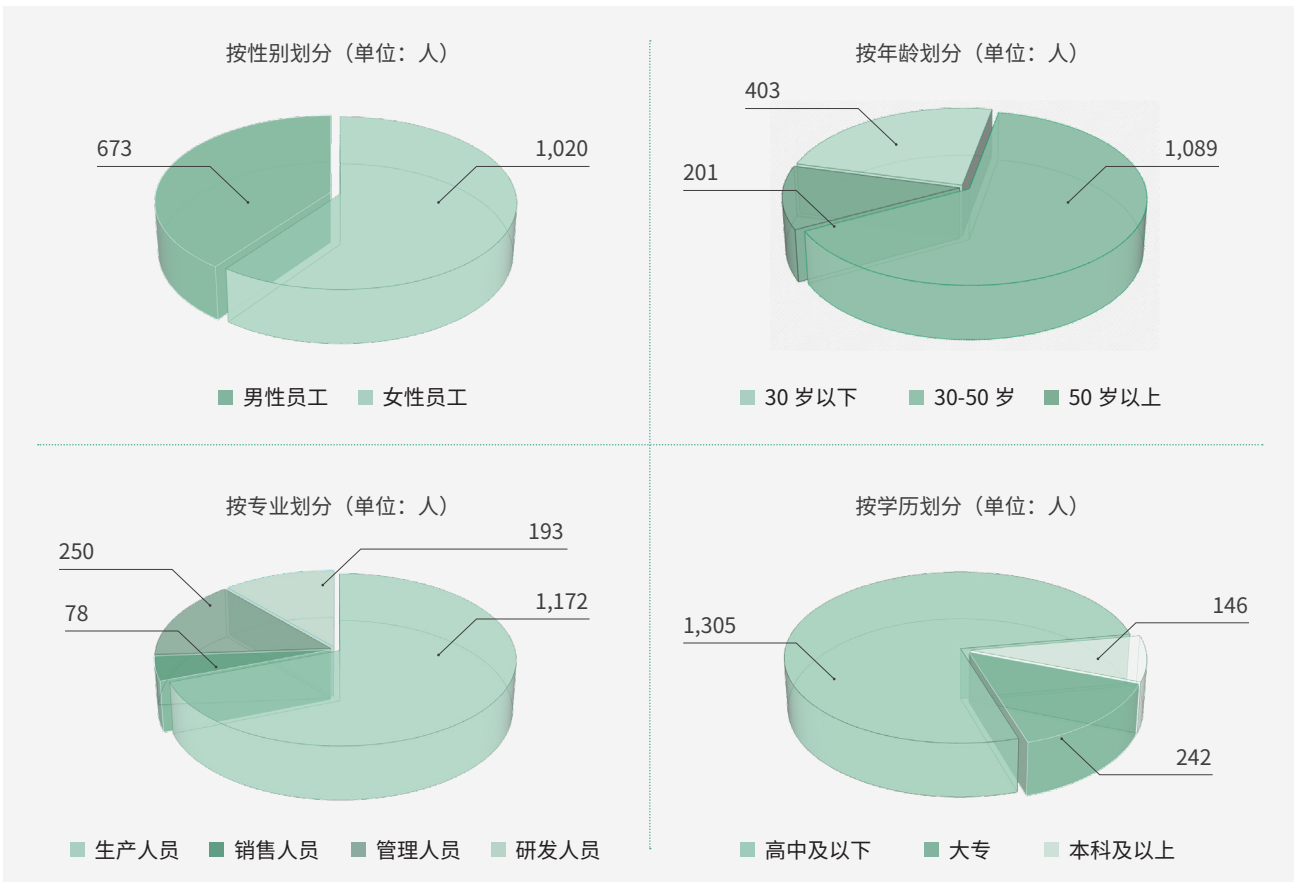


平等雇佣

拱东医疗持续优化人力资源管理体系，不断提升人才引进与培养的成效，坚定践行“以人为本”的核心价值观。公司坚持公平、公正的原则，严格遵守合规雇佣要求，致力于为每一位员工创造一个尊重其权利和多元化背景的工作氛围。公司积极拓宽员工招聘渠道，注重吸引各类优秀人才，推动员工多元化发展，同时通过定期员工交流、关怀与支持措施，增强员工的归属感和幸福感，努力营造一个稳定、和谐、充满活力的工作环境。

关键绩效

截至报告期末，公司员工总数共 **1,693** 人，无劳务派遣或兼职员工。



平等、包容与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等劳动就业相关的法律法规，致力于打造平等、包容与多元化的雇佣文化。

员工雇佣

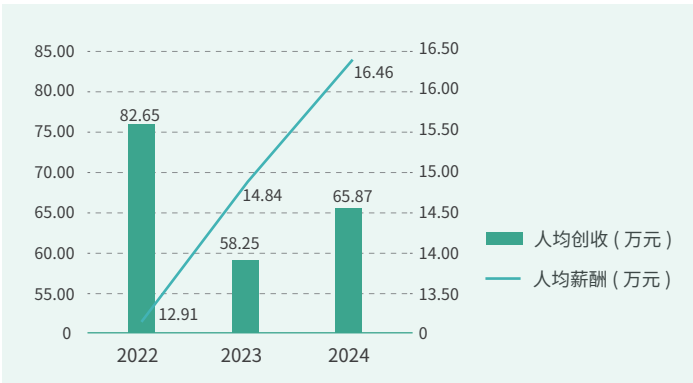
公司内部制定《员工招聘管理制度》《人力资源管理制度》等招聘及入职管理规定，坚持公平竞争、择优录用、亲属回避、先内后外原则，确保招聘环节公平公开。

公司分别通过年度招聘计划和临时性招聘计划进行人才招聘策略的制定，通过多渠道进行人才引进，从内部招聘、社会招聘、校园招聘三方面入手不断优化人才结构，丰富人才资源。公司优先通过内部竞聘的方式增强内部活力，在内部竞聘不能满足人力资源需求的情况下由人力资源部门积极采用媒体招聘、现场招聘以及合作伙伴、业界朋友推荐等多元化的招聘方式选拔人才。



拱东医疗严格遵守相关法律法规，制定并实施《员工薪金结算管理办法》《绩效考核办法》等规章制度，依据员工职位和绩效制定薪酬框架，为员工提供有竞争力的薪酬和有激励作用的考核制度，按规定发放绩效工资。对于绩效结果的沟通与反馈，在考评期间，直接上级需随时与员工沟通，及时纠正工作中存在的问题。同时，员工应主动汇报工作进展和困难，确保绩效目标顺利达成。对于考核结果较低或产品合格率异常的员工，直接上级和上一级管理人员应共同协助解决问题，提升其工作能力和业绩。

为确保薪酬体系的公平性与激励性，公司为员工提供了多次薪资调整的机会。新员工在试用期满并通过考核后，会根据其表现进行薪资调整，正式确定其转正后的薪金水平。在年度调薪中公司根据上年度的经营状况、当地的工资水平以及员工上一年度的工作表现，进行全体员工的薪资调整。公司通过这一机制定期调整薪资，激励员工不断提升工作表现，同时保持薪酬的市场竞争力，保证员工的长期稳定与发展。



公司人均薪酬和创收情况



公司充分保障员工自愿离职的权利，明确各部门在员工离职过程中的职责与义务，确保离职程序公正、透明，尊重员工的个人选择。同时，所有离职事项都严格按照相关规定执行，保障员工的合法权益得到充分尊重和维护。

为保障员工的人身自由，拱东医疗制定了《强迫性劳工管理控制程序》，明确禁止任何形式的强迫劳动，禁止在惩罚威胁下获取员工利益或强迫员工工作，确保符合社会责任和相关标准要求。在招聘、工作、病假、离职等环节，公司设立了严格的程序，确保员工的自愿性，杜绝欺骗、胁迫等不当手段，并要求所有合作供应商遵守《禁止强迫劳动程序》的相关规定。

反歧视

公司高度重视人才的多元化，制定了《歧视管理控制程序》，明确界定歧视行为的定义，规定管理责任的归属与处理程序，确保为所有员工提供公平合理的工作机会和人道待遇。在各项人力资源事务中，公司仅应依据员工的工作能力和需求作出决策，而非其他带有歧视性的因素，并且平等雇用残疾员工与少数民族员工。

关键绩效

截至报告期末，在职残疾员工 **11** 人，少数民族员工 **67** 人，少数民族员工占比 **3.96%**。

女性员工保护

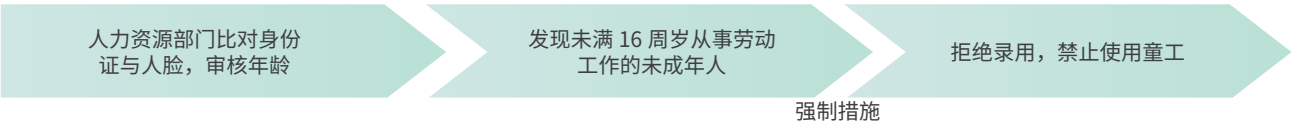
公司严格执行《女职工劳动保护规定》，承诺男女同工同酬、平等就业，并明确禁止在招聘过程中强制验孕及任何形式的性侵犯、威胁或剥削行为。在过去三年中，拱东医疗持续推动“职场平等”的公司文化，女性员工的比例始终保持在 **50%** 以上。



童工与未成年工保护

公司严格贯彻《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》《中华人民共和国未成年保护法》的要求，遵守商业操作规范标准，制定《童工和未成年工管理控制程序》，以有效地控制不使用童工及维护童工、未成年工的权益。公司通过采取年龄审核的方式在招聘阶段禁止录用童工，若发现在职童工，不立即辞退以致其陷入更严重的困境，而是采取后续补救措施。

禁收童工



发现童工



未成年工



关键绩效

截至报告期末，公司所有业务运营地经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件分别为 **0** 起。

福利关怀

拱东医疗重视员工福利与关怀，制定《福利管理制度》，通过多元化的举措提升员工的生活质量。公司为员工提供丰富的福利待遇，包括定期发放节日礼品、生活补贴等物质保障。同时，公司关心员工的身心健康，定期组织形式多样的文体活动与团队建设等，提升员工的认同感与团队凝聚力，增强员工的幸福感与归属感。



员工活动

拱东医疗提供多样的的文体娱乐活动，以提升员工的工作热情和团队凝聚力。通过定期举办节庆活动、文体赛事以及亲子活动等，公司为员工提供了一个放松身心、增进交流的平台，帮助员工在繁忙的工作之余找到平衡，享受更多家庭和个人的时光。

案例：共享中秋佳节，团圆共聚拱东

2024 年中秋节，公司举办了“2024 中秋晚会之亲子花灯 DIY 活动”。活动现场员工和孩子们共同参与了一系列传统和趣味的互动项目。在亲子花灯 DIY 环节中，家长和孩子们一起动手制作富有创意的花灯，感受节日的欢乐和文化的传承。除此之外，活动还安排了投壶、夹弹珠、套圈等传统民间游戏，员工在这些趣味游戏中增进了彼此的默契和合作。

此次活动不仅让员工及其家庭成员享受到了节日的欢乐，还通过亲子互动和团队协作，进一步促进了公司内外部的情感联系和团队凝聚力，展现了拱东医疗对员工文化生活的重视和关怀。



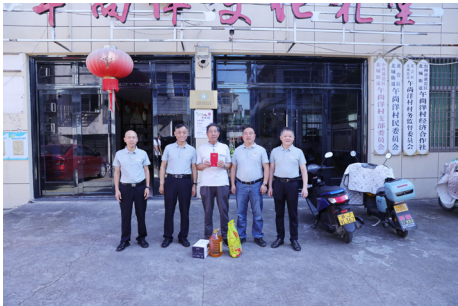
拱东医疗举办中秋晚会

公司定期开展党建相关的主题活动，旨在通过关怀与致敬的方式，增强员工的集体主义精神和社会责任感，弘扬爱国主义情怀。通过这些活动也为员工提供了更多参与和互动的机会，帮助大家在忙碌的工作中得到精神上的熏陶，进一步提升团队的凝聚力与向心力。

案例：“七一”慰问老党员，共忆初心送温情

2024 年 7 月，公司党支部组织了“走进乡村慰问老党员”的活动，公司党员员工带着生活用品和慰问金，前往午尚洋村走访了多位老党员，传递了全体党员对他们的问候和关怀。在访问过程中，老党员们回忆起革命岁月，分享了宝贵的历史经验，讲述了作为退伍军人的荣耀与坚持。

此次慰问活动不仅让大家感受到了老党员为党和国家付出的巨大贡献，也进一步增强了党员们的党性修养和责任感。支部号召大家要继续和发扬老党员的精神，将其转化为工作的动力，同时公司也会继续大力支持党支部活动，助力企业的发展。



“七一”慰问老党员活动

案例：“八一”慰问送关怀，拥军优属暖人心

在建军 97 周年之际，公司党支部组织慰问活动，走访了屿下村的退役军人家庭。党支部书记带队探访，送上慰问金、大米、食用油等节日礼物，并详细了解了退役军人的生活和健康状况。在走访因公牺牲军人的家庭时，参与人员表达了深切的敬意与关怀。

此次活动增强了参与员工对军人责任与使命感的理解。通过这样的慰问活动，公司进一步践行了社会责任，弘扬了英雄精神。



“八一”慰问退役军人家庭

困难员工关怀

公司关心员工的生活状况，特别是对于面临经济困难或生活困境的员工，公司通过多种途径给予及时有效的帮助。为确保员工在遭遇困境时不感到孤单，公司设立了专门的帮扶机制，包括困难员工关怀基金、心理疏导支持、临时性物质援助等，帮助员工渡过难关。

案例：困难员工帮扶

拱东医疗全方位关注员工身心健康与生活情况，工会提供完善的福利，以减少员工陷入经济困难或生活困境的情况。对于因意外情况陷入困境的员工，公司密切关注并通过多样化的帮扶手段使其尽早解决困难。2023 年一位员工因家庭成员健康状况急剧恶化，面临沉重的医疗与生活负担，在独自承担家庭开支压力的同时，收入难以满足基本需求。在困境中，该员工通过申请公司的经济补助获得了及时支援。公司此举为员工渡过难关、重拾信心提供了坚实支撑。

民主管理

公司重视民主管理，通过召开职工代表大会和展开员工满意度调查的方式积极与员工沟通包括员工招聘、工资福利、岗位培训和车间工作等在内的问题，定期了解员工的意见和要求，并及时向公司管理层反映员工的心声。人力资源部门负责定期进行员工访谈，了解员工的思想动态、工作中的问题、建议及诉求，协调、解决员工问题，提高员工稳定性，全面提高员工满意度。

公司设立多渠道员工申诉机制，员工可通过部门主管、员工代表或书面提交文件至申诉信箱的方式进行申诉，由行政主任统一处理。如有重大问题，可召开员工代表大会讨论处理方案。针对歧视或骚扰行为，员工可填写《员工意见登记处理表》并提交至申诉信箱，随后由人力资源部调查核实。若情况属实，轻微者进行教育，严重者依法追责。公司承诺严格保密申诉信息，保护申诉人不受打击报复。报告期内未发生建议与申诉事项。

员工代表大会

申诉信箱：10/39/88 号食堂

申诉邮箱：hr@gongdong.com

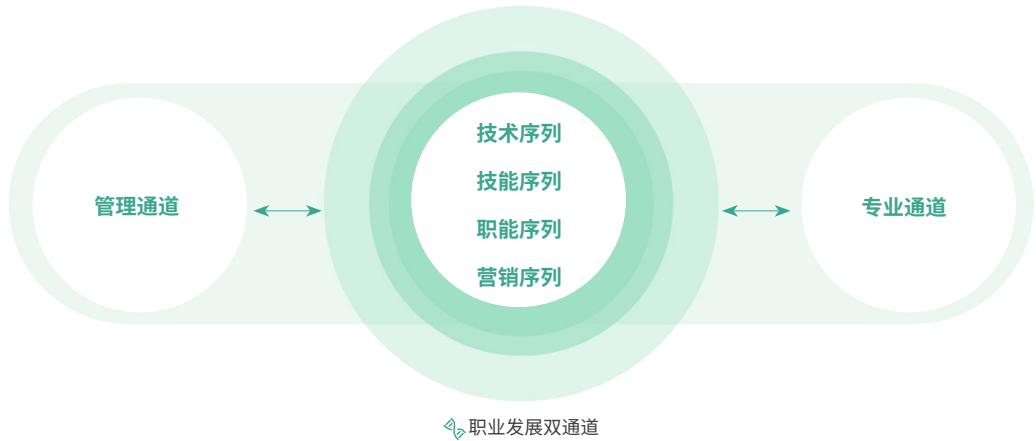
申诉电话：0576-84081158

职业发展与培训

拱东医疗始终高度重视员工的职业发展与个人成长，不断完善人才培养体系，畅通员工职业发展通道。我们定期开展符合不同岗位需求的培训项目，提升员工的专业技能与综合素质。同时，公司采取员工激励措施，充分调动员工工作积极性。通过自主培养与选拔优秀人才，尤其是加强后备干部队伍建设，鼓励员工在实践中不断提升自己的专业知识与解决问题的能力，为员工的职业发展提供坚实的支持与广阔的空间。

晋升体系

公司秉承“德才兼备，人尽其才，才尽其用”的用人原则，高度重视员工的职业发展。为实现人力资源需求和员工个人职业发展通道之间的平衡，最大限度发掘人才和培养人才，公司完善《晋升通道管理办法》，打造员工职业发展双通道，为员工提供职业成长空间，供员工选择最适合自己的职业发展道路。同时，公司依据素质模型和岗位要求，制定了差异化且合理的职业晋升标准。



公司提供沟通反馈机制，在晋升考评期间，直接上级保持与被考评者的良好沟通，就员工的绩效目标实施中存在的问题及时给予纠正与指导，对于考核结果落后或生产的产品合格率明显异常的员工，直接上级与直接上级的上一级管理人员将与该员工充分沟通，帮助该员工解决工作难题，提升员工的工作能力与业绩。

股权激励

公司持续探索权益化激励模式，通过员工持股计划和中长期激励手段持续提升员工积极性和主人翁精神，2024 年公司“2021 年限制性股票激励计划”完成第三期限限制性股票解锁暨上市，2024 年第三次临时股东大会审议并通过《公司第一期员工持股计划管理办法》《公司第一期员工持股计划（草案）》等有关员工持股的议案。公司通过股权激励赋予关键人才公司股票，增强员工的归属感和责任感，激励其为公司长期发展贡献力量，并确保公司与员工利益的高度一致，从而推动公司持续创新与稳步增长。

2021 年限制性股票激励计划 • 激励对象 首次授予 64 人，预留授予 5 人，包括董事、高级管理人员和董事会认为其他需要激励的人员。 • 激励力度 首次授予 60.762 万股限制性股票，授予价格为 50.81 元 / 股，占当时公司股本总额的 0.54%；预留授予 3.30 万股限制性股票，授予价格为 50.81 元 / 股，占当时公司股本总额的 0.03%。	股票激励计划 2024 年进展 • 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三期解锁暨上市 上市股数为 181,477 股，对应解锁人数 64 人，上市流通日期为 2024 年 8 月 13 日。
2024 年员工持股计划 • 《公司第一期员工持股计划管理办法》《公司第一期员工持股计划（草案）》于 2024 年 12 月 12 日公告：公司拟募集资金总额不超过 1,528 万元，以“份”作为认购单位，每份份额为 1 元，本期员工持股计划的份数上限为 1,528 万份，参与员工总数不超过 81 人，最终募集资金总额以实际募资总额为准。 • 2024 年 12 月 28 日发布 2024 年第三次临时股东大会决议公告，对上述两项议案表决通过。	

员工培训

公司制定了《培训管理制度》，持续完善人力资源开发与培训体系。公司依托数字化培训平台和健全的人才培养机制，并加入“医疗器械产业技术联盟”，通过多种形式不断提升员工的职业素养和专业技能。除了定期开展内外部培训和部门技能提升外，公司还积极为员工提供行业展会与学术会议的学习交流机会，鼓励员工参加再教育学历提升课程，并为此提供学费报销支持，通过这些举措提升培训效率，推动员工个人成长，为公司业务发展与可持续经营提供了坚实的人才保障。



培训体系

公司培训体系是员工成长与公司发展的强力助推器。公司打造了权责清晰的员工培训体系，由公司人力资源部牵头，并结合培训对象确认培训负责部门。公司结合员工的实际岗位技能和要求，定制员工培训计划并严格执行培训方案。

公司通过科学的培训体系在提供员工专业技能提升、职业规划指导，帮助员工适应岗位需求，实现个人价值的同时，帮助公司打造高绩效团队，提升整体竞争力，促进创新与协作，助力公司在激烈市场竞争中稳健前行，实现长远战略目标。



琢光计划

为打造全方位、多层次的综合性人才，公司推出人才培养“琢光计划”，针对不同的目标人群提出相应的培养目标，配备相应措施，完善人才培养体系，丰富和壮大人才队伍，推动公司持续、稳健发展。



数字化员工培养平台

为了进一步提供多样化的员工培训机会，公司通过线上学习平台“飞天学苑”为员工配置丰富课程，以供员工全年不限次数、地域进行专题课程、专题论坛和精品课程的学习，充分提升员工学习效率。



关键绩效

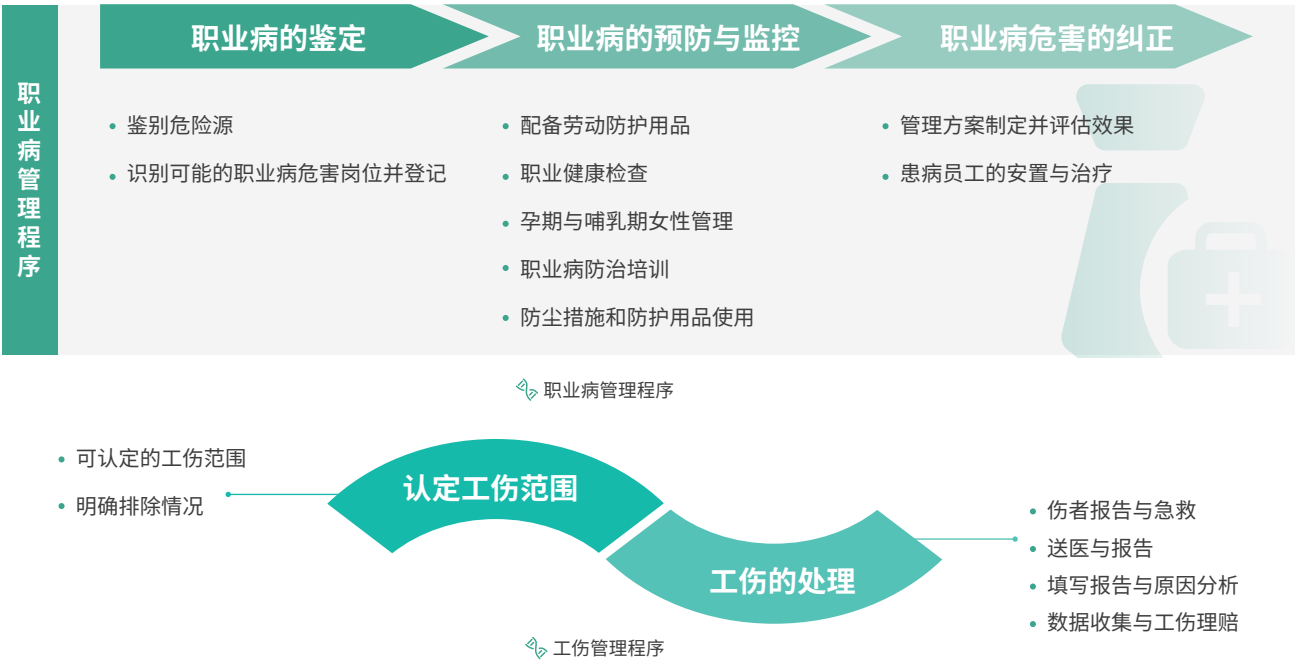
截至报告期末，公司累计开展员工培训 **225** 场，员工培训参与达 **5,414** 人次，覆盖率为 **100%**；
员工培训总时长达 **119,771** 小时，人均参与培训时长 **22** 小时；
培训支出金额为 **45.39** 万元；

职业健康与安全

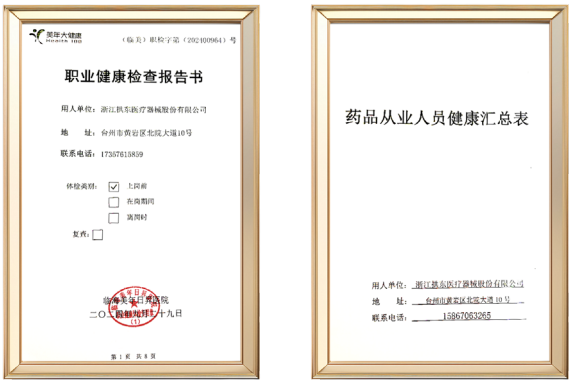
拱东医疗严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，秉持“安全第一”的生产理念，制定基于公司运营情况的管理体系制度，确保职业健康管理体系有效运行。加大对职业健康安全生产、培训、资金、物资、技术、人员的投入保障力度，改善安全生产条件，提高安全生产水平，保障全体员工的职业安全与身体健康。

职业健康管理

为了预防、控制与消除工伤和职业病危害，保护劳动者身体健康，公司严格依据《工作场所职业卫生管理规定》《职业病危害项目申报办法》等相关法律法规，制定了《工伤和职业病管理程序》，对生产运营中的职业病危害因素进行鉴定、监测与评价，按要求申报职业病危害项目，与员工沟通职业病危害，致力于预防、控制和消除职业病危害。定期为员工组织职业健康安全体检，并建立完善的员工个人职业健康监护档案，以适用于本公司的存在或潜在工伤和职业病危害的防治管理。报告期内，公司未发生职业病和职业禁忌的案例。



公司全面识别并评估潜在的职业病危害因素，定期开展相关检查，确保体检结果如实反馈给员工，并严格执行主检医生的建议。公司将持续加强职业病防治管理，完善相关管理制度，定期对工作场所中的职业病危害因素进行监测，并加强对员工个人防护用品使用情况的监督与检查，确保员工的健康和安全得到有效保障。



职业健康检查报告书

关键绩效

截至报告期末，员工工伤保险投入金额 **56.65** 万元，员工工伤保险覆盖率 **100%**。

安全生产

公司高度重视员工安全生产与管理，严格遵守国家相关安全法律法规。针对生产车间的特定需求，公司配备了化学品、药品等相关安全防护标识，并在显眼位置张贴了技术安全操作说明书，以确保操作人员遵循规范进行作业。同时，公司还配备了完备的急救药箱和应急救护工具，确保在发生紧急情况时，能够迅速开展现场救援工作，有效保障员工的生命安全与健康。



车间安全防护标志



急救药箱

为推进安全生产主体责任的落实，贯彻落实安全生产责任制及“分级管理、分线负责”的工作原则，公司实行安全生产目标绩效考核，每年由安全生产领导小组根据公司领导意见制定各部门、各子公司负责人的目标指标，每季度末各责任人填写“安全生产目标考核情况汇总表”，送财务处纳入公司季度经济责任制考核。

公司积极开展安全隐患排查与整改工作，针对厂区消防安全、逃生通道堵塞、电源安全、规范走线、设备安全等关键问题，进行全面排查。在整改过程中，所有问题都进行拍照记录，并整理成《隐患排查报告》及时上报管理层。整改完成后，公司将根据排查结果安排后续的安全提升和管理措施，确保安全隐患得到有效消除，持续提高整体安全管理水平。

安全培训演练

拱东医疗始终将职业健康安全培训作为提升员工安全意识和强化安全管理的关键措施。公司致力于提高全体员工的安全素养，营造全员参与、共同维护的安全文化氛围，推动安全生产和员工健康的持续提升。

报告期内公司共开展 22 场安全相关培训，覆盖道路安全、生产安全和消防安全等主题。为了更好地提升培训效果，公司为每场培训设置了培训人员签到表，并通过口试、实操或笔试等方式对培训成果进行考核，评价培训合格情况。

案例：组织新员工安全培训，有效提升员工安全意识

为了进一步提升职工队伍的安全素养，提高员工对安全生产的重要性认识，强化员工安全生产的责任感，公司组织新员工安全培训，围绕生产车间安全常识、应对突发情况的处理措施、设备的安全操作规程和事故案例解析提升员工安全生产的法制观念和自觉性。

通过该培训，员工的安全生产得到了充分强化，安全生产知识也得到了持续巩固和升级。



车间新员工安全培训

安全培训与演练是保障企业员工健康与安全、提升工作环境安全性的重要措施。公司重视员工安全意识的培养和技能的提升，通过系统的安全培训演练，员工能够了解并掌握必需的安全操作规范与应急处置措施，从而有效预防潜在的安全风险，确保生产与运营过程的顺利进行。

案例：开展多样化主题安全演练，增强安全意识

为了提升员工的安全应急反应能力，拱东医疗组织了多样化的主题安全演练，覆盖了不同车间和安全场景。演练内容包括环氧乙烷灭菌车间的化学品泄漏应急反应、火灾发生时的紧急疏散与灭火操作、地震和防雷演练等多个方面。每次演练前，公司会根据实际情况进行模拟，以确保员工能够熟练掌握各类紧急情况的应对措施。通过这些实战演练，不仅增强了员工的安全意识，也提高了车间的整体安全管理水平，确保了生产过程中可能出现的安全风险能够得到及时有效的处理。



消防安全演习



主题	车间	演练内容
环氧乙烷泄漏演习	环氧乙烷灭菌车间	提升员工应对化学品泄漏的紧急反应能力
火灾演习	净化注塑车间	演练火灾发生时的紧急疏散和灭火操作
地震演习		模拟地震发生时的安全避险及应急处理措施
防雷演习		增强员工对雷击风险的防范意识和应急应对能力
抗台演习		演练台风来临时的防灾避险措施
防暴雨洪涝演习	后勤部门	针对暴雨洪涝灾害进行应急疏散与防护演练

各车间安全演习主题及内容

社会贡献

拱东医疗自创立以来始终重视回报社会、传递温暖，踏实、踏稳公益之路，把社会责任深度融入企业文化。公司通过多种方式助力公益、教育、医疗事业发展。在公益方面，公司踊跃捐款，积极参与上海宋庆龄基金会等公益组织，为困难群体送去及时的帮助，缓解燃眉之急，传递爱心与温暖。在教育领域，资助贫困学生完成学业，助力教育公平，为乡村孩子提供更好的教育资源，点燃他们的未来希望。在医疗层面，捐赠医疗物资给偏远地区医疗机构，改善乡村医疗条件，为乡村振兴战略中的医疗卫生事业添砖加瓦，以实际行动为促进美好社会发展、增进民生福祉贡献拱东医疗的力量。



关键绩效

报告期内，公司通过参与公益组织累计捐款金额达 **310.50** 万元。

ESG 绩效

指标		单位	2024 年
经营指标			
经济	营业收入	万元	111,520.95
	营业收入同比增长	%	14.37
	归属于上市公司股东的净利润	万元	17,163.28
	归属于上市公司股东的净利润同比增长	%	57.28
	经营性现金流净额	万元	21,037.93
	经营性现金流净额同比增长	%	13. 48
	基本每股收益	元 / 股	1.09
	资产总额	万元	195,134.02
治理指标			
三会运作	股东大会召开次数	次	4
	董事会召开次数	次	9
	监事会召开次数	次	6
	战略决策委员会会议召开次数	次	3
	审计委员会会议召开次数	次	6
	薪酬与考核委员会会议召开次数	次	3
	提名委员会会议召开次数	次	2
	董事会成员	人	7
	独立董事	人	3
	女性董事	人	1
环境指标			
环保投入	环保投入	万元	91.67
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	167.49
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	25,243.80
	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	25,411.29
	温室气体排放强度（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.2279
废水	废水排放总量	吨	38,607
	化学需氧量（COD）	吨	1.158
	氨氮	吨	0.058
废气	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	5.405
废弃物	一般固体废弃物总量	吨	231.45
	危险废弃物总量	吨	61.85
能源	用电总量	兆瓦时	51,082.3496
	外购电力总量	兆瓦时	48,988.55
	光伏发电	兆瓦时	2,093.799
	柴油	升	10,183.05
	天然气	立方米	27,200
	汽油	升	364,766
水资源	总耗水量	吨	168,349
	总耗水强度	吨 / 万元营收	1.5096
	水资源循环利用率	%	97.2
回收利用	回收旧纸箱	个	128,000
	回收塑料托盘	个	8,300
	回收旧大内袋	个	1,105,500
	回收边角料	吨	650.25
社会指标			
研发创新	研发投入金额	万元	5,304.55
	研发投入占营业收入的比例	%	4.76
	研发技术人员	人	193
	研发人员占比	%	11.40
	研发激励人数	人	45
	研发奖金	元	259,824
	发明专利授权	件	1

指标		单位	2024 年
社会指标			
研发创新	有效专利	件	66
产品与服务	产品召回比例	%	0
	客户满意度	%	100
供应链	供应商培训场次	场	12
信息安全	重大数据安全事件	件	0
	泄漏客户隐私事件	件	0
员工	员工总数	人	1,693
	劳务派遣	人	0
	兼职员工	人	0
	少数民族员工	人	67
	残疾员工	人	11
	人均薪酬	万元	16.46
	人均创收	万元	65.87
	员工流失率	%	4.2
	员工培训场次	场	225
	员工培训参与人次	人次	5,414
	员工培训覆盖率	%	100
职业健康与安全	员工培训投入	万元	45.39
	员工培训总时长	小时	119,771
	员工人均培训时长	小时	22
	工伤保险投入金额	万元	56.65
	工伤保险覆盖率	%	100
社会公益	安全培训场次	场	22
	公益慈善事业投入	万元	310.50

交易所指标索引

一级议题	相关章节
应对气候变化	节能减排
污染物排放	污染防治
废弃物处理	污染防治
生态系统和生物多样性保护	污染防治
环境合规管理	环境管理
能源利用	节能减排
水资源利用	水资源利用
循环经济	原材料和包装材料
乡村振兴	社会贡献
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	质量管理 客户责任
数据安全与客户隐私保护	信息安全
员工	平等雇佣
	职业发展与培训 职业健康与安全
尽职调查	内部控制与风险管理
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	走进拱东医疗
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
G2-4	信息重述	/
G2-5	外部鉴证	/
活动和工作		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进拱东医疗
G2-7	员工	平等雇佣
G2-8	员工之外的工作者	平等雇佣
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	公司治理
G2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
G2-15	利益冲突	/
G2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
G2-19	薪酬政策	参照年报
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
G2-21	年度总报酬比率	/
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	/
G2-23	政策承诺	平等雇佣
G2-24	融合政策承诺	平等雇佣
G2-25	补救负面影响的程序	平等雇佣
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	平等雇佣
G2-27	遵守法律法规	公司无违法违规事件发生
G2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
G2-30	集体谈判协议	/
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	平等雇佣
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
市场表现		
G202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
G202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献
G203-2	重大间接经济影响	社会贡献
采购实践		
G204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链安全

GRI 指标	相关解释	相关章节
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
反竞争行为		
G206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关法律诉讼发生
税务		
G207-1	税务方针	参照年报
G207-2	税务治理、控制及风险管理	参照年报
G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
G207-4	国别报告	参照年报
物料		
G301-1	所用物料的重量或体积	原材料和包装材料
G301-2	所用循环利用的进料	原材料和包装材料
G301-3	再生产品及其包装材料	原材料和包装材料
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	节能减排
G302-2	组织外部的能源消耗量	/
G302-3	能源强度	/
G302-4	降低能源消耗量	节能减排
G302-5	降低产品和服务的能源需求量	节能减排
水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
G303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用 污染防治
G303-3	取水	水资源利用
G303-4	排水	水资源利用 污染防治
G303-5	耗水	水资源利用
生物多样性		
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
G304-3	受保护或经修复的栖息地	/
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
G305-1	直接（范围 1）温室气体排放	ESG 绩效
G305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 绩效
G305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
G305-4	温室气体排放强度	ESG 绩效
G305-5	温室气体减排量	/
G305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
G305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染防治
G306-3	产生的废弃物	污染防治
G306-4	从处置中转移的废弃物	原材料和包装材料
G306-5	进入处置的废弃物	/
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
G308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/

GRI 指标	相关解释	相关章节
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	平等雇佣
G401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	平等雇佣
G401-3	育儿假	平等雇佣
劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
G403-3	职业健康服务	职业健康与安全
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	/
G403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
G403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
G403-9	工伤	职业健康与安全
G403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业发展与培训
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职业发展与培训
G404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	平等雇佣
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	平等雇佣
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等雇佣
强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等雇佣
安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
供应商社会评估		
G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
G414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
公共政策		
G415-1	政治捐助	/
客户健康与安全		
G416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	公司无涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户责任
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司无涉及产品和服务信息与标识的违规事件
G417-3	涉及营销传播的违规事件	公司无涉及营销传播的违规事件
客户隐私		
G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《拱东医疗股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于拱东医疗而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为拱东医疗在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为拱东医疗在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为拱东医疗在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对拱东医疗的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____

联系电话：_____

我们的联系方式：

地址：浙江省台州市黄岩区北院大道 10 号

邮编：318020

电话：0576-84081101

传真：0576-84050789

邮箱：gddeb@gongdong.com