

公司代码：688696

公司简称：极米科技

极米科技股份有限公司 2024年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人钟波、主管会计工作负责人彭妍曦及会计机构负责人（会计主管人员）薛晓良声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第二十四次会议审议通过《关于2024年年度利润分配方案的议案》，公司2024年度不分配利润，资本公积不转增。

2024年年度利润分配方案已由第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第十六次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司未来经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理.....	49
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	75
第六节	重要事项.....	84
第七节	股份变动及股东情况.....	108
第八节	优先股相关情况.....	119
第九节	债券相关情况.....	120
第十节	财务报告.....	120

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
极米科技、本公司、本集团、公司	指	极米科技股份有限公司，由成都市极米科技有限公司整体变更设立，股份公司设立时的名称为“成都极米科技股份有限公司”
A股	指	获准在境内证券交易所上市、以人民币标明面值、以人民币认购和进行交易的普通股股票
极创光电	指	成都市极创光电科技有限公司
宜宾极米	指	宜宾市极米光电有限公司
极联科技	指	成都极联科技有限公司
极米视界	指	成都极米视界电子商务有限公司
光擎科技	指	成都光擎科技有限公司
极米香港	指	Xgimi Limited
极米美国	指	XGIMI Technology Incorporated
极米日本	指	XGIMI 株式会社
海南光擎	指	海南光擎科技有限公司
深圳极米	指	深圳市极米软件科技有限公司
日本阿拉丁	指	Aladdin X 株式会社
香港创新	指	Hongkong Xgimi Innovation Technology Company Limited
极米新加坡	指	Xgimi International Pte. Ltd
极米德国	指	Xgimi Deutschland Gmbh
福州极米视界	指	福州极米视界贸易有限公司
杭州小乖鱼	指	杭州小乖鱼贸易有限公司
上海极和数	指	上海极和数电子商务有限公司
武汉极米视界	指	武汉极米视界贸易有限公司
西安极米视界	指	西安极米视界贸易有限公司
深圳极宝鱼	指	深圳极宝鱼贸易有限公司
昆明极帧映	指	昆明极帧映贸易有限公司
南昌光擎	指	南昌光擎锐屏电子商务有限公司
广州极影	指	广州极影贸易有限公司
厦门极米视界	指	厦门极米视界贸易有限公司
长春极米视界	指	长春市极米视界科技有限公司
极米越南	指	XGIMI Vietnam Technology Company Limited
香港光擎	指	Hongkong Guangqing Technology Innovation Limited
百度网讯	指	北京百度网讯科技有限公司
百度毕威	指	北京百度毕威企业管理中心（有限合伙）
TOF	指	Time of Flight，激光测距技术原理，利用光速及发出激光的反射光返回接收器所需飞行时长进行测距

LED	指	Light Emitting Diode, 发光二极管, 是一种半导体固体发光器件, 利用固体半导体芯片作为发光材料, 当两端加上正向电压, 半导体中的载流子发生复合引起光子发射而产生光
DMD	指	Digital Micromirror Device, 数字微反射镜阵列, 由多个高速数字式光反射开光组成的阵列, 镜片的多少决定显示分辨率, 一个小镜片对应一个像素
DLP	指	Digital Light Processing, 数字光线处理, 指利用 DMD 进行光线调制的投影方案
UI	指	User Interface, 产品用户界面
GMUI	指	极米科技产品搭载的基于安卓内核所研发的智能投影软件系统
OEM	指	Original Equipment Manufacturer, 原始设备制造商, 由采购方提供设备和技术, 由制造方提供人力和场地, 采购方负责销售, 制造方负责生产的一种现代流行的生产方式
ODM	指	Original Design Manufacturer, 原始设计制造商, 由采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务, 而由采购方负责销售的生产方式
AOI	指	Automated Optical Inspection, 光学自动检测, 是基于光学与机器视觉的检测系统, 用来对生产中遇到的常见缺陷进行检测的设备
RGB	指	色彩模式, 是工业界的一种颜色标准, 指红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三个颜色
报告期、本报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

注: 本报告中可能存在个别数据加总后与相关数据汇总数存在尾差情况, 系计算时四舍五入造成。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	极米科技股份有限公司
公司的中文简称	极米科技
公司的外文名称	XGIMI Technology Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	XGIMI
公司的法定代表人	钟波
公司注册地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号A区4栋
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号A区4栋

公司办公地址的邮政编码	610000
公司网址	http://www.xgimi.com
电子信箱	ir@xgimi.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛晓良	侯学裕
联系地址	成都高新区世纪城路1129号A区4栋	成都高新区世纪城路1129号A区4栋
电话	028-67599894-8432	028-67599894-8432
传真	028-67599894-8433	028-67599894-8433
电子信箱	ir@xgimi.com	ir@xgimi.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券日报 (http://www.zqrb.cn)、上海证券报 (http://www.cnstock.com)
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司董秘办办公室

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	极米科技	688696	不适用

(二) 公司存托凭证简况

适用 不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层
	签字会计师姓名	淦涛涛、徐年贵
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中国国际金融股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼2座27层及28层
	签字的保荐代表人姓名	赵言、朱力

持续督导的期间	2021年3月3日至2024年12月31日
---------	-----------------------

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	3,404,605,307.88	3,556,563,980.75	-4.27	4,222,341,286.99
归属于上市公司股东的净利润	120,142,895.56	120,503,477.67	-0.30	501,467,954.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,061,116.23	68,222,244.97	34.94	442,146,057.07
经营活动产生的现金流量净额	230,241,355.89	378,268,875.23	-39.13	-58,960,536.97
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	2,942,631,615.97	3,116,559,453.98	-5.58	3,134,728,028.85
总资产	5,318,793,493.60	5,582,216,470.01	-4.72	5,286,061,914.53

(二)主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	1.75	1.72	1.74	7.16
稀释每股收益(元/股)	1.75	1.72	1.74	7.16
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.34	0.97	38.14	6.32
加权平均净资产收益率(%)	3.89	3.86	增加0.03个百分点	17.15

扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.98	2.19	增加0.79个百分点	15.12
研发投入占营业收入的比例(%)	10.80	10.72	增加0.08个百分点	8.93

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

报告期内，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、扣除非经常性损益后的基本每股收益实现增长，主要原因是公司继续推进研发创新战略和供应链体系提质增效，实现资源高效配置和成本有效控制，提高研发和生产效率、增强市场响应速度，报告期内公司各类费用均得到有效控制，整体效率提升及核心盈利能力稳步增强。

经营活动产生的现金流量净额的变动主要是因为本期销售商品收到的货款减少。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2024年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	825,497,244.54	774,302,291.86	681,604,520.34	1,123,201,251.14
归属于上市公司股东的净利润	14,319,148.32	-10,218,850.91	-44,431,098.57	160,473,696.72

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,111,503.63	-22,952,606.12	-49,392,579.47	156,294,798.19
经营活动产生的现金流量净额	146,037,988.73	24,876,519.34	-118,777,475.32	178,104,323.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注(如适用)	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-717,638.13		-373,124.40	308,172.09
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	19,762,887.42		42,687,010.51	28,359,614.85
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,368,951.47		21,126,469.53	41,836,996.91
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款				

项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,790,665.93		-1,964,018.09	-726,944.17
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	5,123,087.36		9,195,104.85	10,455,942.47
少数股东权益影响额（税后）				
合计	28,081,779.33		52,281,232.70	59,321,897.21

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性

损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、非企业会计准则财务指标情况

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
银行理财产品	425,591,672.17	472,564,597.20	46,972,925.03	12,368,951.47
其他权益工具投资	64,140,779.47	37,960,820.84	-26,179,958.63	
合计	489,732,451.64	510,525,418.04	20,792,966.40	12,368,951.47

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

公司前5名客户中存在新增客户涉及商业敏感信息，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，豁免披露客户信息。

公司前5名供应商中存在新增供应商涉及商业敏感信息，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，豁免披露供应商信息。

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

根据 IDC 数据，2024 年中国投影机市场总出货量 540.7 万台，同比增长 14.2%。报告期内，公司继续推进研发创新战略和供应链体系提质增效，实现资源高效配置和成本有效控制，提高研发和生产效率、增强市场响应速度，整体推动公司成本管控、效率提升及核心盈利能力稳步增强。技术与产品层面，公司持续创新、优化产品矩阵，推出了 Dual Light 2.0 护眼三色激光、Eagle-Eye 鹰眼计算光学、全自动云台等多项创新性技术，发布便携投影 Play 5、家用旗舰 RS 10 系列、轻薄投影 Z7X 高亮版及 Z6X 第五代等新品，在夯实入门级 DLP 投影份额优势的同时，提升了中高端产品中激光投影占比，产品矩阵不断优化。海外市场方面，公司坚定实施品牌出海与全球化业务布局，扩大海外销售区域与渠道覆盖范围，产品已进入欧洲、日本等区域主要线下渠道，2024 年，公司海外收入取得持续增长；此外，公司不断拓展技术与产品的应用场景，布局车载投影新业务，报告期内，公司实现车载业务从 0 到 1 的突破，截

至本报告披露日，公司累计已获得了 8 个车载业务定点，涵盖智能座舱、智能大灯领域。

报告期内，公司实现营业收入 340,460.53 万元，较上年同期减少 4.27%；归属于母公司所有者的净利润 12,014.29 万元，较上年同期减少 0.30%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9,206.11 万元，较上年同期增加 34.94%。

1. 坚定研发投入，发布多项创新技术

公司坚持底层技术创新与产品创新双轮驱动，坚定投入研发资源用于技术及产品储备，同时积极进行光学底层技术的研究与前瞻布局。公司采用自主研发及产学研合作模式，与长春理工大学、重庆大学、电子科技大学等高校共同开展联合研发及人才培养储备工作。报告期内公司投入研发费用 3.68 亿元，报告期内新增取得授权发明专利 80 项，累计已取得发明专利 402 项。

2. 以市场用户及需求为导向，优化产品矩阵

公司坚持以市场及用户需求为导向，于报告期内发布便携投影 Play 5、家用旗舰 RS 10 系列、轻薄投影 Z7X 高亮版及 Z6X 第五代等新品；Play 5 在奶茶杯大小的投影机身中内置了一体式隐藏云台，并搭配了“万象镜”与“氛围音箱”等多种玩法，同时满足消费者对于投影好看、好带、好玩的要求，该款产品在抖音等电商渠道广受用户好评。RS 10 全系产品搭载了公司的护眼三色激光技术，护眼三色激光技术是公司“宽光谱+窄光谱”光源技术路线的最新成果，采用极米自主研发的激光融合光学架构，不仅更接近自然光谱以保证舒适护眼的观影体验，更是全面提升了亮度、对比度、色域和色准等影响画质的关键指标，在画质领先的同时，也让三色激光拥有了更加健康护眼的体验。除护眼三色激光外，旗舰产品 RS 10 Ultra 还搭载了公司自主研发的 Eagle-Eye 鹰眼计算光学与全自动云台等多项创新性技术，引领行业技术革新。同时为满足消费者在不同价格段的多样化需求，RS 10 系列推出了 Mini、Pro 及 Ultra 等多种配置版本，以供消费者按需选择。Play 5 作为 Play 3 的迭代产品，夯实了公司在入门级 DLP 投影的份额优势，而 RS 10 系列提升了公司中高端产品中激光投影占比，公司产品矩阵不断优化。

3. 持续拓展海外市场，推进全球化业务布局

公司坚定实施品牌出海战略与全球化业务布局，在公司重点开拓的欧洲、日本等市场，公司持续精进本地化经营，不断完善线下渠道覆盖，目前公司产品已进入包括 Best Buy、Sam's Club、Walmart、Swisscom、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El Corte Ingles、Bic Camera、JB HI-FI、葛屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。2024 年，公司首次推出搭载 Google TV（含正版 Netflix）系统的海外产品，解决了海外消费者对内容端的迫切需求。公司产品在海外市场受到广泛认可，海外新品 AURA 2、MoGo 3 Pro 荣获欧洲影音协会 EISA（Expert Imaging and Sound Association）大奖，在日本综合消费电子大赏 VGP 2025 评选中，公司产品荣获 14 项大奖。公司内置于阿拉丁吸顶灯中的《西瓜游戏》，被移植至任天堂 Switch、IOS 等平台后，迅速赢得全

球用户青睐，2024年全年该游戏下载量达540万，累计下载量已突破1100万。西瓜游戏荣获2024年任天堂软件销量榜单Top 1、Google Play's Best Game of 2024。

4. 积极拓展新业务，实现车载业务突破

在汽车行业电动化、智能化发展趋势下，车载光学行业进入快速发展阶段。在过往投影产品研发中，公司作为同时具备镜片、光机和整机自研自产能力的投影企业，在成像光学领域积累了光学设计、环境感知、人机交互等技术与专利储备，在车载投影应用场景中具有差异化优势。公司全资子公司宜宾极米在宜宾设有占地280亩的生产制造基地，并已获得IATF 16949汽车行业质量管理体系符合性认证。

公司积极布局智能座舱、智能大灯等车载投影新业务，在宜宾生产基地组建了车载投影产品生产线，与整车厂商及产业上下游开展合作。自2024年初车载团队搭建后，便迅速推进车载产品对国内外客户的供应链导入，截至本报告披露日，公司累计获得了8个车载业务定点，客户包括国内外知名汽车产业链企业。未来公司将专注于产品研发、生产和交付的高效执行，同时持续推动车载显示解决方案的创新，通过先进的投影技术，不仅为家庭娱乐场景带来变革，也为智能座舱、车载照明等相关场景注入更多可能性，提供卓越的智能化体验。

非企业会计准则业绩变动情况分析 & 展望

适用 不适用

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务是智能投影产品的研发、生产及销售，同时向消费者提供围绕智能投影的配件产品及互联网增值服务。此外，公司不断拓展投影的应用场景，切入汽车智能座舱、智能大灯领域，为客户提供车载光学解决方案。

公司主要产品及服务包括智能投影产品及相关配件、互联网增值服务、车载光学解决方案。凭借扎实的技术基础，公司推出了一系列具有丰富功能和优质体验的智能投影产品，大幅提升了投影产品的易用性和画质表现。公司智能投影产品主要包括长焦投影系列、超短焦投影系列和创新产品系列：长焦投影指投射100寸画面时投射距离需要2.2米及以上的投影产品，超短焦投影指投射100寸画面时投射距离小于1.1米的投影产品，创新产品主要指集成了投影设备与LED照明灯功能的产品。公司车载光学解决方案包括智能座舱、智能大灯零部件产品：智能座舱产品指车内投影及幕布解决方案，智能大灯零部件指汽车大灯中的光学模组。

(二)主要经营模式

1.研发模式

公司新产品开发采用集成产品研发的模式，即结合公司发展战略，以市场需求和行业趋势为导向，通过多研发环节并行及跨部门协作加快产品研发及上市节奏，同时加强研发资源平台建设。集成产品研发模式下公司产品研发效率较高，且新产品能较大程度契合市场需求。其中新产品自立项至发布上市主要包括立项阶段、计划及设计阶段、EVT 阶段、DVT 阶段、PVT 阶段、量产阶段等。

2.生产与采购模式

公司投影整机及配件的生产及采购模式包括自主生产、外协加工、OEM 和 ODM。零部件方面，公司光机包括自研光机和非自研光机，其中自研光机公司采用自主生产及委外生产两种方式取得，非自研光机来自对外采购。对于主板，由公司负责主板的开发设计及主板核心芯片等物料采购，加工由加工厂完成，公司向加工厂采购内容为主板成品；对于其他零部件，公司采用对外采购方式取得。

3.销售模式

公司主要通过电商平台及线下渠道销售智能投影整机及配件产品，目前产品销售地域主要分布在境内，同时公司正积极布局扩张境外市场。其中境内市场公司线上主要通过电商平台入仓模式（B2B2C 模式）、线上 B2C 模式销售，线下主要通过公司直营店及经销商加盟店销售；境外市场公司线上主要通过 B2C 模式销售，线下通过经销商销售。

4. 互联网增值服务模式

公司目前互联网增值服务主要包括影视及内容服务和应用分发服务。当终端用户通过 GMUI 系统使用应用观看内容并付费时，公司会与内容应用运营方按照约定的比例进行分成。第三方应用由公司通过 GMUI 系统后台进行上架并向终端用户提供第三方应用的搜索、下载等服务，应用开发商根据应用分发数量，向公司支付相应的应用分发费用。此外，公司在海外市场将自主研发的部分应用以付费 APP 形式在第三方应用商店发布，公司与应用平台按照约定的比例，根据下载量与应用单价进行分成。

(三)所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

近年来，国产投影厂商快速崛起，超越海外品牌成为中国投影市场领跑者，根据 IDC 数据，2018 年全年投影设备市场出货量前五大品牌分别为极米、爱普生、明基、索尼和日电，国产品牌极米首次成为年度出货量第一品牌。2024 年，中国投影设备市场总出货量 540.7 万台，出货量前五大品牌分别为极米、小米、坚果、峰米、爱普生。

中国投影设备市场体量庞大，国产品牌的崛起拉升了消费者对投影设备的认知体验和潜在购买力，投影设备已迅速融入智能家居生态。虽然目前中国投影设备市场产品同质化日趋严重，竞争亦日趋激烈，但随着头部企业逐渐掌握核心硬件技术并开发更多创新功能的感知和画质算法，同时出货量增加带来边际成本下降效应，未来投影设备领域有望呈现头部企业成为行业巨头并占有绝大部分市场份额的市场格局。

（2）行业基本特点

投影设备是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，其工作原理是将接收到的图像或视频数字信号转变为光信号并投射到幕布。投影设备诞生以来长期以办公、教育等商用场景为主要应用场景，近年来在投影整机智能化水平和画质水平的迅速提升下，智能投影产品应运而生并迅速向消费级场景渗透。

目前投影设备照明显示技术主要包括 LCD、DLP 及 LCOS 三种技术方案，不同技术方案发展情况如下：

液晶投影显示（LCD）从 20 世纪 90 年代开始出现，早期由于液晶器件面积大，器件的光学透射率较低，因此投影显示的亮度非常低；90 年代后期，多晶硅技术的发展使得液晶器件的体积逐步减小，大幅提高了 LCD 投影显示效率；同时，三片式液晶板（3LCD）投影显示结构的出现，进一步提高了液晶投影设备图像的分辨率、色彩还原性以及投影显示的亮度。日本爱普生和索尼公司在液晶投影显示技术的发展中起到了极其重要的作用，他们一方面是全球主要投影用高像素小面积 LCD 面板生产商，积极推动液晶显示投影技术在全球推广和应用，另一方面积极研究液晶投影设备光学投影系统，推动了整个液晶投影行业的技术进步和变革。

美国 TI 公司从 20 世纪 80 年代开始研究数字光处理技术（DLP），并将其应用在显示数字信息的大屏幕投影显示上，该技术的核心显示器件是数字微镜器件（Digital Micromirror Device, DMD）。1996 年，应用单片 DMD 的投影设备开始进入市场。相对于液晶投影技术，DLP 技术具有完全数字化显示、光能利用率高、显示对比度高、像素填充率高等优势，可实现电影级的无像素栅格画面显示，同时与 LCD 投影设备相比，DLP 投影设备体积更加紧凑。DLP 技术的多方面优势获得市场认可，市场占有率迅速提升，成为主流的投影显示技术，同时 DLP 技术投影设备紧凑、显示效果好的特点亦为投影产品向消费级场景渗透提供了技术基础。

此外，20世纪90年代后期，部分厂商基于成熟的LCD和DLP投影技术结合应用成熟的硅基板上CMOS技术，发展了CMOS驱动的反射式液晶显示技术LCOS，LCOS技术具有芯片集成度高、分辨率高、高光效率和高对比度以及适用大尺寸显示产品等优势，目前该技术主要开发厂商包括索尼、飞利浦和英特尔等。

投影设备诞生以来长期主要应用于办公、教育等商用场景，该等场景下投影设备摆放位置固定、且对投影设备的智能化和音画质水平要求不高，因此投影设备最初进入消费级场景时面临使用调试复杂度高、音画质水平相对较差等痛点，绝大多数投影产品甚至无内置音响。随着公司2014年发布投影行业首款智能投影产品Z3，投影行业智能化时代开启，投影设备的智能化水平和音画质水平迅速提升，极大推动了投影产品向消费级场景的渗透速度并进一步打开投影行业的市场增长空间。

搭载智能化软件系统的智能投影不再是单纯的显示设备，而是成为像智能手机一样的智能终端，用户可以通过智能投影设备直接连接至互联网，并获取包括音视频、应用服务等多种形式的娱乐服务，同时内嵌了IoT、语音识别、人工智能等技术的智能软件系统可以使得智能投影产品具备更加多元的场景渗透能力，成为物联网时代的重要终端。

智能投影出现以前，投影产品使用要求正投摆放，即正对投影屏幕，若非正投摆放则投影画面将呈现梯形或其他不规则四边形而非矩形。智能投影的非正投画面校正能力实现了投影设备摆放位置的解锁，使得投影设备在侧投等灵活摆放方式下亦可投射出矩形画面。目前行业最先进的全自动六向校正技术可实现上下、左右、倾斜六向全维度的画面校正，并可随着设备位置及姿态的改变自动触发校正，无需用户手动介入。行业最新一代的画面自适应功能在全自动梯形校正基础上，升级了画面智能避障及画幕自动对齐功能。智能避障功能通过画面感知算法能智能识别投影区障碍，避开开关、壁画或者墙角等，找到更合适的投影面。画幕自动对齐功能能够自动识别幕布区域，将画面对齐幕布边缘。以上智能化功能均有效减少了投影产品在画面调试过程中的手动介入，极大程度提升了投影设备使用便捷性。

智能投影出现以前，投影设备对焦方式一般包括手动旋钮对焦或遥控电子对焦，两种方式下均需用户手动介入调整，且需肉眼判断对焦清晰度，同时无法解决投影产品使用过程中无法避免的热失焦现象。智能投影的自动对焦功能可以迅速自动完成繁琐的对焦过程，提高投影产品的易用性。

音画质水平方面，智能投影在整机体积进一步紧凑的同时内置了音响系统，使投影产品具备了独立的音视频播放能力，不再依赖外接音响设备，大幅改善了用户体验；同时针对大屏显示更易凸显的画质显示细节瑕疵，智能投影搭载了多项画质优化算法，从流畅度、色彩、纯净度等多个角度全面优化画质显示，提升用户体验。

(3) 行业主要技术门槛

智能投影的使用场景可分为商用市场以及家庭娱乐所属的消费级市场，商用市场场景对于投影设备的亮度及使用寿命要求高于消费级市场场景，但对投影设备的外形、噪音、易用性及画质等方面要求则低于消费级市场场景，因此商用市场投影设备开发过程中更加关注投影设备的散热性能，有一定技术门槛，而消费级市场投影产品在整机设计及算法开发方面具有较高的技术门槛，具体如下：

1) 设备整机设计门槛

整机设计体现在外形及结构两方面，其中结构设计主要考虑散热及噪音两方面。商用投影一般对产品的外形设计关注度较低，同时散热一般采用大体积等相对注重散热效率的方式，对散热噪音控制关注度较低，因此商用投影设备一般呈现外观体积较大、设计感较低、噪音较大的特点。而消费级投影设备则对外形设计及消费者使用体验关注度较高，因此消费级投影一般具备设计感较强且紧凑的特点，而在外观设计的限制下在内部有限空间内实现高效率散热以及在保证散热效率的同时控制散热噪音对整机结构设计带来较高难度。同时，高质量的结构设计并非通过技术开发就可实现，而是需要经过反复调试和验证进行不断优化，对整机开发的经验积累亦有较高要求。

2) 投影设备算法开发门槛

商用投影一般正投摆放，且主要用于播放文件，对投影的易用性、画质等要求相对较低。而消费级投影则更加注重消费者使用的便捷性和优质体验，因此消费级投影需要为设备开发多种提高易用性的功能并对画质进行优化，需进行相应功能的算法开发。对于自动校正、自动对焦等投影整机感知相关算法，由于对应功能为投影产品特有功能，因此需要完成从技术原理研究到算法开发的完整过程。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自 2013 年成立以来迅速成长为国内投影设备行业领导品牌。根据 IDC 数据，2016 年和 2017 年公司出货量分别位居国内投影设备市场第四和第二，2018 年公司出货量首次位居中国投影设备市场第一，至 2024 年公司出货量已连续七年保持中国投影设备市场第一；2020 年公司销售额首次在中国投影设备市场拔得头筹，至 2024 年已连续五年保持国内出货量及销售额双第一。在国内中高端投影机（不含单片 LCD 投影机）市场，极米 2024 年保持出货量第一，市场份额高达 35%。在 IDC 2024 年国内投影机销量 TOP10 以及销额 TOP10 榜单中，极米分别有 4 款、6 款产品上榜，公司行业地位保持领先。

全球市场方面，根据洛图科技（RUNTO）数据，2024 年，全球投影机市场出货量达到 2,016.7 万台，同比增长 7.5%。分区域看，中国大陆、北美、西欧地区分别为全球前三大市场，从趋势来看，海外投影机市场增速高于国内。全球投影设备市场体量庞大，投影设备已迅速融入智能家居生态，目前投影设备市场竞争日趋激烈，但行

业头部企业凭借更加深厚的技术储备、更高的品牌认可度、更多元的销售营销网络以及更加深度的全球业务布局，在未来投影设备市场的长期竞争中公司将具备更大优势。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) LED 光源仍为市场主流，激光光源占比迅速提升

根据 IDC 数据，2019 年至 2024 年，中国投影设备出货量中灯泡光源占比分别为 34%、24%、21%、14%、10%和 8%，呈逐年下降趋势。LED 光源占比分别为 58%、66%、69%、74%、76%和 74%，总体呈增长趋势。激光光源投影出货量占比分别为 9%、10%、11%、11%、14%和 18%，激光光源产品占比逐步提升。

(2) 低价格带投影销量占比提升，高端投影“4K 化”、“激光化”趋势明确

受益于国产供应链成熟化以及封闭式光机等技术带来的部分性能提升，近年来国内 2 千元以下价格段低端单片 LCD 投影销量占比提升。公司积极应对市场多元化需求，推出入门级 DLP 投影产品以覆盖低价格带消费需求。2024 年，公司发布了定价不到两千的便携投影 Play 5、轻薄投影 Z6X 第五代，两款产品均跻身 IDC 2024 年国内投影机销量 TOP 3。

与此同时，4K 高清分辨率以及激光光源成为了越来越多高端投影产品的标配，高端投影呈现出“4K 化”、“激光化”趋势。IDC 报告显示，2024 年，4K 投影、家用激光投影销量分别增长 50%、60%。2024 年，公司发布覆盖多价格带的护眼三色激光云台投影 RS 10 系列产品,其中 RS 10、RS 10 Ultra、RS 10 Pro、RS 10 Plus 均跻身 IDC 2024 年国内投影机销额 TOP 10。

(3) 线上渠道成为投影设备销售的重要渠道

根据 IDC 数据，2024 年中国投影设备市场线上渠道出货量占比 74.5%。随着智能投影设备市场的增长，投影设备市场终端消费者结构由 B 端客户为主转变为 C 端客户为主，在国内电子商务市场的成熟发展下，线上渠道凭借广泛的消费者触达能力和便捷的购物体验，迅速成为投影设备厂商的主要销售渠道。公司重视线上渠道建设，目前已在京东、天猫等主流电商平台开设品牌自营旗舰店并持续开拓抖音、小红书、拼多多等新兴电商渠道。2024 年，公司在抖音渠道的收入增速达 75.4%。

(4) 智能投影设备成为重要的互联网内容平台

智能投影设备凭借其大屏、护眼等特点，在影视等娱乐使用场景中相比手机、平板等移动网络设备具有天然优势，且用户使用投影设备的主要目的亦为满足影视等娱乐需求，因此智能投影设备逐渐成为重要的互联网内容平台。目前，国内主要内容提

供应商均已发力智能投影领域，与投影设备商建立合作关系，包括爱奇艺、腾讯视频、芒果 TV、优酷、哔哩哔哩等。

(5) 车载投影显示技术逐渐成为车载光学重要组成部分

随着汽车行业向智能化方向持续发展，车载投影技术逐渐成为提升驾驶体验和车辆智能化水平的重要工具。从最初的 HUD 应用开始，再到 AR HUD、智能大灯、智能座舱等，投影技术逐渐在车载领域展现出更多的可能性。车载投影提供了新型的人与车、车与外界的交互方式，能够为驾驶者和乘客提供更加智能、便捷和安全的驾驶体验，车载投影显示技术逐渐成为车载光学重要组成部分。

(四) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司以技术创新为本，以产品开发为核心，目前已具备全面的投影设备开发能力，并在投影设备整机开发、算法开发和软件系统等方面均积累了一定的核心技术，具体如下：

(1) 光机开发技术

公司光机设计能力突出，拥有全面的光机开发技术，具体如下：

1) 混合光源设计技术：过往家用投影仪光源以单一固态光源为主，包括 LED、单色激光、三色激光，公司创新性推出了 Dual Light 超级混光技术，该项技术能将不同的光源合而为一，同时不同光源相互取长补短带来更佳投影画质体验。公司最新的 Dual Light2.0 护眼三色激光技术延续了“宽光谱+窄光谱”的光源技术路线，采用了公司自主研发的激光融合光学架构，不仅更接近自然光谱，从而保证舒适护眼的观影体验，更在 Dual Light1.0 的基础之上，全面提升了亮度、对比度、色域和色准等影响画质的关键指标，实现了投影产品在画面亮度、画质表现与观影舒适度的良好平衡。

2) 照明光学设计技术：公司具备全面的照明光学设计能力，包括远芯架构和非远芯架构等不同光机系统架构与多种匀光系统的搭配设计方案，由此实现智能投影长焦光机和短焦光机的全面设计布局。

3) 成像光学设计技术：成像光学设计需完成基于镜头的复杂光路设计方案，公司已具备包括长焦、变焦、超短焦、移轴及虚像镜头的设计及量产能力，能够自主完成从光学设计到量产的全流程镜头开发。

同时，光机是精密光学仪器，镜片微小误差会对光机系统效率产生负面影响。针对此，公司采用多种补偿设计技术从光路设计层面降低光机系统敏感度。其中非球面

镜片误差分析与补偿技术能够降低镜片纳米级形状误差产生的分辨率负面影响，热效应模拟技术能够基于材料热学性质对 10℃~30℃ 温度变化导致的镜片变形副作用进行补偿，确保光机的光学质量稳定性。

4) 混合式结构设计技术：由于不同材料热学性质及机械性质差异较大，因此不同材料的使用对光机效率亦存在不同影响。基于丰富的光机开发经验，公司已具备包括金属铸塑件、塑料铸塑件、锻造金属件、机加件、钣金件、冲压件、橡胶件等多种结构件及超精加工、喷涂、卯和、热熔、阳极处理等各式外加制程的应用能力，基于此形成了根据光机设计目标进行成本及性能最优化的结构方案设计能力。

5) 气密结构件设计技术：为避免环境灰尘对光机的影响，公司采用多种设计方案确保产品具备稳定光学质量和良好寿命。其中，高精度金属结构件及弹性铸塑件方案将结构件配合空隙降低至微米级，有效提高结构件连接气密性。

6) 振镜设计技术：公司已实现 0.23 英寸、0.33 英寸以及 0.47 英寸振镜自主设计、驱动算法适配以及生产制造能力，在波形翻转、波动曲线控制以及最终 RGB 抖动成像效果处于行业领先水平。

7) 公司已具备部分镜片的自动化生产，以及部分定焦镜头、部分高精度组装要求的光机零部件自动化组装能力，有效提升生产良率、产品一致性与生产效率，形成供应成本和质量优势。在检测端通过应用机器视觉完成光机画面自动化检测，通过机器视觉统一产品检验标准，减少人为判定误差，并在部分产线引入 AOI 检验产品外观以保证产品出货的外观完整性。

(2) 精准散热技术

公司独立研发了智能分离式精准散热技术，配合公司自有算法，能更快速、灵敏地响应温度变化，在控制整机噪音较低的同时使产品拥有较高的散热效率，可保证高亮度光机持久运行。智能分离式精准散热由三部分组成，包括全局多点温度检测传感器、脉冲信号实时调节智能风扇、分离式独立通风结构。光机级分离式散热针对 LED 和激光光源中对温度极为敏感的红色光源进行精准智能温度监控和实时调节，在保证低噪声运转的同时保证红色光源的高效散热。芯片级散热和光机系统级散热采用多通道散热技术和智能监控传感器，实现芯片级和光机级系统的热量分层排风，使机器内部气流循环更有层次。通过全局多点温度传感器的智能监控，搭配脉冲信号实时无级变速调节风扇，保证整机高效散热效率的同时实现静谧高效的运行。

(3) 整机智能相关算法及硬件开发

1) 自动校正技术

家用场景因空间限制一般要求投影设备支持侧投，而自动校正技术可将侧投出现的梯形画面自动校正为矩形画面，公司自动校正技术同时支持在长焦投影和短焦投影上应用。公司最新的画面自动校正技术搭载行业创新的“3D TOF+CMOS”方案，利用全新的特征提取算法精准感知设备所处的三维空间信息，每秒实时回传上万组数据，实现无梯形图下更精准更快速的全自动梯形校正。画面智能避障及画幕自动对齐功能支持在画面校正的过程中智能识别投影区障碍并躲开，同时自动识别幕布区域，将画面对齐幕布边缘。无需用户手动操作且可随投影设备摆放位置改变而自动触发的自动校正技术，极大程度提高了设备摆放自由度和易用性。针对短焦投影在使用过程中因墙面不平整可能出现的画面畸变问题，公司推出了墙面平整适配功能，通过极米 APP 为墙面空间建模，能够还原画面的平整度。

2) 自动对焦技术

公司的对焦技术经历了手动对焦、电子对焦、自动对焦三个大的演进阶段，目前公司最新的全局对焦技术利用“TOF 激光+摄像模组”的感知硬件方案，在精度不变的前提下对焦速度提升明显，改善了用户的对焦体验。

3) 热失焦动态补偿技术

热失焦动态补偿技术利用公司自主开发的画面清晰度分析算法，实时监测因设备长时间使用而导致的画面虚焦情形，并结合光机可调式镜头接口技术，适时驱动镜头移动以进行清晰度精细调整，实现智能动态焦距补偿。不同于行业其他解决方案，此技术在用户几乎无感知的情况下即可对画面清晰度进行微调补偿，解决镜头热失焦的同时不破坏用户使用体验。

4) 人体感应技术

人体感应技术包括手势操作技术和智能护眼技术。手势操作技术由设备快速捕捉识别设备上方人体手掌的运动轨迹，并转化为相应系统控制信号，可实现挥手切歌、手指旋转调节音量等功能。智能护眼技术通过感应人体靠近投影画面，从而智能调低光机亮度，公司最新的实时跟随防射眼技术，能够跟随人物移动轨迹，减弱直射人物头部部分的光源亮度，避免光机全功率工作时投射出的高强度光线直接射入人眼。

5) 墙面颜色校正技术

在投影的实际使用场景，并非所有投影墙面都是理想的白色，公司的墙面颜色校正技术通过 MAVII 鹰眼系统的摄像模组能够智能感应墙面颜色，再根据分析结果精准控制红蓝绿灯光对画面进行校色，使画面颜色更加还原，保证彩色墙面使用投影时的观影体验。

6) 亮度自适应技术

从白天到黑夜，用户观影环境在时刻发生变化，公司 Eagle-Eye 鹰眼硬件级计算光学系统增加了光学硬件猫眼仿生光圈、动态光谱模组和全自动光学变焦模组三大专业硬件，配合公司软件算法，能智能感知环境光变化，自动调整画面表现。白天明亮环境下，光圈放大提升亮度上限，光学变焦带来的 Turbo Light 功能还可以进一步提升观感亮度，确保画面清晰可见；夜晚昏暗环境，光圈缩小提升对比度，动态光谱模组增强色彩表现，让观影更沉浸。

7) 全自动云台技术

在使用投影的过程中，为方便找到最佳画面投射位置，部分用户会搭配手动云台或者支架以配合画面角度调整，但云台和支架仍需手动调试。极米旗舰机型 RS 10 Ultra 系列搭载了家用智能投影行业首款全自动云台，依托内部的精密齿轮系统，可通过电动方式控制机器左右 360 度，以及俯仰 135 度转向，结合公司配套的智能算法，可以给用户带来既可全自动，也可手动操作的极其便利的全新云台体验。全自动云台功能不仅可以实现自动寻找墙面最佳投射位置、自动寻找幕布并铺满画面、自适应云台巨幕等常用的观影功能，还可以根据墙面上的物体轮廓特征，将投影内容与墙面进行融合，再通过全自动云台实现内容在不同空间中的变化，进一步增强投影的可玩性。从十年前投影仪画面需要依靠纯手动调试，到现在投影仪配合全自动云台开机自动扫描墙面寻找最佳投射位置，真正实现开机即用，解放用户双手。

(4) 画质优化相关算法开发

画质优化领域，公司经过多年画质优化积累，形成了一套高通用性的画质处理系统“X-VUE”，该系统从画面清晰度、画面色彩表现、画面纯净度三个方面提高画质水平。公司部分旗舰机型搭载了智能超分辨率功能，支持将清晰度较低的视频通过 AI 计算将画面清晰度进行优化，提升经典电影观影体验。

(5) 软件系统开发

公司具备基于安卓系统内核的智能投影软件系统开发能力，可与硬件电路设计相结合，形成高流畅度和低内存损耗的智能投影软件系统，经过历代更新，公司在软件系统开发方面形成了极速开机技术与 UI 异步渲染技术。公司自主开发的投屏技术，可以利用信号通道将手机屏幕投射到投影仪中，闭环用户场景。公司自主开发的基于异步渲染的 UI 技术进入 2.0 时代，在整体绘制性能与流畅度的提升更进一步。公司经过深度的设备系统定制优化，极大降低了后台内存占用，并提升了用户使用体验。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

认定称号	认定年度	产品名称
国家级专精特新“小巨人”企业	2020年	不适用
单项冠军示范企业	2022年	智能投影仪

注：公司国家级专精特新“小巨人”企业称号于2023年内通过复核，称号持续有效。

2、报告期内获得的研发成果

截至2024年12月31日，公司已拥有专利1,168项，其中发明专利402项、实用新型专利511项、外观设计专利255项，计算机软件著作权70项。本报告期，公司新申请专利226项，其中发明专利131项。

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	131	80	1,088	402
实用新型专利	65	59	570	511
外观设计专利	30	18	284	255
软件著作权	8	8	73	70
其他	57	32	543	355
合计	291	197	2,558	1,593

3、研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度(%)
费用化研发投入	367,648,581.69	381,269,729.74	-3.57
资本化研发投入	0	0	0
研发投入合计	367,648,581.69	381,269,729.74	-3.57
研发投入总额占营业收入比例(%)	10.80	10.72	增加0.08个百分点
研发投入资本化的比重(%)	0	0	0

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4、在研项目情况

适用 不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	家用智能投影	73,198.00	11,520.25	64,842.44	正在进行的未来3年的产品预研工作，其中部分产品已达成可量产状态	针对现有市场和新增市场，布局不同的产品系列，并通过技术创新、形态创新、体验创新，满足不同市场的用户需求和体验升级	实现行业技术持续领先，通过对自研光机的全链条掌握和突破形成技术壁垒和行业领跑水平，实现亮度、色彩、音质、机器视觉功能的突破，达到引领行业的水平	基于市场和场景细分，满足各个细分市场用户的良好体验
2	商用&定制投影	7,495.00	777.08	7,440.72	正在进行的未来2年的产品预研，有产品达到可量产状态	完成投影仪在酒店、足浴、影咖等场景下的使用，通过智能化、便捷安装化、低功耗、小体积和低成本的方式满足不同用户的需求	形成免安装调试、易维护、智能化、长效稳定的一体化解决方案	不同商业显示领域的应用需求
3	海外智能投影	12,822.00	2,940.39	10,287.77	正在进行的未来3年产品研发，其中部分产品完成量产，完成产业布局	根据全球消费方式和趋势，为海外市场开发不同人群的智能投影产品	基于国内优势产品线保持全球市场的领先地位，并根据海外市场特别进行创新功能研发，形成独特优势	满足家居、户外等场景的需求，形成一体化解决方案

					局和实验性落地		势	
4	超短焦投影	12,017.00	2,676.85	10,099.18	正在进行的未来2年的产品预研，已有部分产品达到量产状态	针对当前激光电视行业趋势进行产品创新迭代	通过对创新的完善，达到行业先进水平	满足不同房型、位置的近距离大屏观影需求
5	投影周边增值业务	3,708.00	606.23	2,806.37	正在进行的未来3年的周边增值产品的预研，部分产品完成量产，新品迭代更新中	在产品形态创新和品质升级上突破，通过融合配件类的方式，更好地契合极米自身及行业产品，形成较强的品牌口碑	经久耐用的巧妙外观设计，扩展性丰富，高质量工业化	融合对家居场景友好功能适配，满足更多场景化需求
6	光机产品线	55,678.00	7,534.23	32,111.51	新品规划并试制阶段并车载预研	致力于基础规格行业领先的基础上，精细化画质等级的优化提升，并通过用户场景需求分析从核心部件的维度制定原生的差异化功能设计，以满足用户在更多应用环境下的高品质感官体验提升	坚持最佳色彩亮度的设计理念，在亮度、色彩、对比度等综合技术规格上领跑行业水平，同时突破行业导入创新性功能，车载产品在可靠性基础上在光学性能等方面打	应用于高端家庭泛娱乐系列产品以及车载HUD、智能大灯以及智能座舱等

							化优势	
7	投影支持系统	46,100.00	4,264.67	38,328.33	针对现有 OS 版本，通过行业趋势、技术洞察和用户调研等，进行持续优化，并在新品中进行更新	通过产品定义和研发，在 OS 系统上不断提升，内容不断丰富，智能化体验不断完善，满足不同用户在内容上的需求提升	在开机速度、应用响应、智能化和体验上保持行业领先	家用投影智能 OS 系统
8	车载业务	10,000.00	6,445.16	6,445.16	取得 8 个项目定点，正在进行多个项目预研	为国内外著名整车厂及产业链企业提供车载光学解决方案	行业领先水平	应用于汽车智能座舱、智能照明等领域
合计	合计	221,018.00	36,764.86	172,361.48	/	/	/	/

情况说明

无

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	606	664
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	27.24	27.12
研发人员薪酬合计	24,389.69	24,545.50
研发人员平均薪酬	40.25	36.97

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	136

本科	394
专科	67
高中及以下	6
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	229
30-40岁（含30岁，不含40岁）	316
40-50岁（含40岁，不含50岁）	59
50-60岁（含50岁，不含60岁）	2
60岁及以上	0

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一)核心竞争力分析

适用 不适用

1.技术创新能力

公司以技术创新为发展之本，设立以来始终保持大力研发，研发重心涵盖光学底层技术、整机设计、智能感知算法开发和画质优化算法开发、软件系统开发等各项智能投影设备核心技术领域，并形成了丰富的创新技术成果。公司具备高质量的研发团队和先进的研发设施，为公司新技术的开发提供了充分的研发基础保障。

截至2024年12月31日，公司研发人员共606人，研发职能全面，涵盖光学显示、算法开发、整机开发、软件研发、软件测试、工业设计等，且公司主要核心技术人员均拥有多年光学及显示、电子技术等领域的研发经验。优质且全面的研发团队为公司技术及产品开发奠定了深厚基础。公司以提升产品用户体验为目标进行深入研究，在光机设计、硬件电路设计、整机结构设计、智能感知算法开发、画质优化算法开发、软件系统开发等方面掌握了多项核心技术和能力，大幅提高了智能投影设备的性能和用户体验。

2.营销网络优势

经过多年发展，公司已建立了包括线上和线下渠道的全面营销网络。公司线上渠道覆盖了京东、天猫等主要电商平台，线下渠道涵盖经销商和直营门店，广泛分布于

北京、上海、深圳、杭州、成都、重庆等一二线城市，部分加盟店逐步向三四线城市拓展。

此外，公司自 2019 年起在海外市场推出经 Google 认证、搭载 Android TV 系统的产品，并于 2024 年进一步推出搭载 Google TV 系统（含正版 Netflix）的产品，有助于在中国智能投影产品加速出海的机遇中保持竞争优势。报告期内公司产品已进入日本、欧洲、美国等区域市场。公司持续推进海外渠道建设，除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外，截至本报告披露日，公司产品已经进入包括 Best Buy、Sam's Club、Walmart、Swisscom、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El CorteIngles、Bic Camera、JB HI-FI、葛屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。

3.品牌优势

公司自成立以来一直专注于智能投影行业，将智能算法及系统与投影设备跨界融合，创造了全新的产品形态。公司坚持以用户需求为导向，凭借出色的产品设计与产品性能，公司产品积累了良好的消费者口碑，公司品牌在行业内拥有较高的市场地位，并与众多顶级合作伙伴达成长期战略合作关系。上市后公司品牌力及知名度得到进一步提升，品牌优势对公司的市场拓展起到了积极的影响。

4.人才优势

公司拥有一支稳定、高效的核心团队，核心人员具备多年光学显示领域、消费电子领域相关业务及管理经验，在研发、销售、供应链及管理等方面具备突出能力，能够带领公司在快速变化的行业环境中准确判断发展方向，不断挖掘新的市场机会，同时充分整合调动产业资源，快速响应市场需求。公司还通过内部培养和外部引进两个渠道不断扩充和提升管理团队，增加管理团队的人才储备及整体管理能力。近年来，公司吸引了大量各领域的优秀人才，人才结构优化，团队专业化和国际化程度持续提高。

5.质量管控优势

质量是企业的立身之本，公司专注于持续提升产品质量，追求企业高质量发展。研发质量方面，公司持续推进集成产品研发开发流程变革，提升了开发过程中一次做对的能力；公司持续投入建立自有实验室，引入了温度冲击箱、屏蔽室、电波暗室等专业设备和试验环境，提升了针对投影仪产品的测试能力和标准；制造质量方面，公司在四川宜宾投资建设极米智能光电产业园，建立了从镜片到光机，再由光机到整机的全链条智能制造能力，极大提升了公司对全生产流程的质量管控能力。

(二)报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1. 技术研发风险

随着消费者的消费水平升级和对产品各方面要求的不断提高,公司如果不能准确判断行业技术创新方向,及时应对市场需求的变化,开发在质量、性能、智能化等方面都满足消费者需求的产品,就面临着所掌握的核心技术被赶超或替代的风险。在新产品开发方面,如果技术研发出现问题或产品不符合市场发展方向,则可能导致公司竞争优势下降,进而对公司业绩产生不利影响。

2. 核心技术泄密风险

公司主营业务技术含量高,技术资料是公司的核心机密。公司的核心技术由公司研发团队开发并掌握,不依赖任何单一人员。随着公司业务规模的扩大和管理难度的增加,如果保密措施执行不力,则公司的核心技术和技术资料存在泄密的风险。未来如果公司核心技术出现泄密的情形,将可能对公司持续发展带来不利影响。

3. 专业人才稀缺或流失风险

公司所处的智能投影设备行业属于知识密集型和技术密集型行业。随着行业的发展,专业知识更新迅速,高端人才争夺激烈,因此保持公司研发团队的稳定是公司生存和发展的基石。若出现关键技术人员流失,将可能存在技术泄密风险,削弱公司竞争优势,对公司的持续经营造成不利影响。与此同时,持续的创新力对公司保持较高的增长速度至关重要,因此公司对优秀的管理及商务人才需求较大。如果公司不能制定行之有效的人力资源管理战略,公司将面临无法吸引优秀人才的风险。

(四) 经营风险

适用 不适用

1. 部分核心零部件供应风险

目前，主流消费级 DLP 投影设备的核心专利掌握在美国德州仪器（TI）公司。采用 DLP 投影技术的投影设备产品，其核心成像器件是 DMD 器件，目前公司全部采用 TI 生产的 DMD 器件，并已与 TI 建立了长期合作关系。未来若半导体行业出现供应紧张、电子元器件短缺，导致公司核心部件供应商无法及时供货，或是采购价格等商业条款发生不利调整，将对公司的生产经营产生不利影响。

2.销售的季节性风险

公司的产品主要通过线上电商平台进行销售，虽然消费者对投影设备产品需求本身的季节性变化并不明显，但受到线上销售模式的影响，年中促销、“双十一”、“双十二”等线上促销活动时期公司产品的销售规模会大幅增加，导致公司的主营业务收入和利润在年内存在一定的波动。

随着销售淡旺季的波动，公司对市场需求的预期及生产、仓储、销售等环节的计划和协调是否适当会对公司经营业绩产生较大的影响。若不能对经营活动进行合理的预期和计划、及时应对需求的波动，公司的业绩可能会受到销售的季节性风险带来的负面影响。

3.产品降价及公司增速放缓风险

我国智能投影设备行业正处于快速增长阶段，市场参与主体多，竞争程度高。随着智能投影设备市场的进一步扩大及新参与者的进入，市场竞争预计将进一步加剧，对公司是否能持续增长带来挑战，并使公司产品存在降价可能。如果公司不能持续保持技术领先、压缩新产品上线周期，公司市场份额可能存在下降风险，公司产品可能存在降价风险，进而导致公司营业收入增速放缓，压缩公司利润空间。若公司无法持续推出具有市场竞争力的新产品并保持产品的不断改进，或者无法投入更多的财务、人力资源进行销售、营销，从而导致市场份额与竞争力下降，进而对公司的业务、财务状况、经营业绩及前景产生重大不利影响。

4.原材料价格波动风险

报告期内，公司直接材料成本占营业成本的比例较高。虽然随着公司规模的不不断扩大，公司采购议价能力不断增强，与主要供应商保持了良好的合作关系，且公司核心部件光机产品自主生产能力逐步增强，但公司仍存在原材料价格波动给生产经营造成不利的风险。

5.海外业务经营风险

公司正积极布局扩张境外市场，因国际市场的政治环境、经济政策、竞争格局、监管环境、突发事件等因素更加复杂多变，且法律体系、商业环境、企业文化等方面与国内存在诸多差异，因此公司的海外业务仍具有较多的不确定性和风险。

6. 知识产权风险

公司专利及计算机软件著作权覆盖光学设计、图像处理、结构设计、核心算法等方面。鉴于行业内竞争日趋激烈，若公司未能有效保护自有知识产权免受他人侵犯，或因疏漏在产品开发过程中侵犯了他人的知识产权，将可能面临知识产权诉讼或纠纷的风险；若公司知识产权被宣告无效，公司被宣告无效的专利或其权利要求中公开的技术点存在被竞争对手模仿的风险。如果发生知识产权产生诉讼、纠纷或被宣告无效的情形，会对公司的业务发展和财务状况造成不利影响。

(五) 财务风险

√适用 □不适用

1. 税收优惠政策变化风险

公司于2024年12月6日取得高新技术企业认证，公司2024年度执行15%的企业所得税税率。此外，根据财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定，公司软件收入增值税实际税负超过3%的部分享受即征即退的税收优惠政策。

本公司于2024年5月取得了“国家鼓励的重点软件企业”认定，根据《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》规定，国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按10%的税率征收企业所得税。本公司2023年度企业所得税可申请免征，以后年度所得税税率将根据当年评定结果而定。

如果未来国家税收优惠政策发生变化，或相关主体不再符合享受税收优惠的条件，导致公司不能持续享受现有税收优惠政策，将对公司未来的经营业绩产生一定不利影响。

2. 存货减值风险

2023年末及2024年末，公司存货账面价值分别为109,807.04万元、92,839.78万元，占各年末资产总额比例分别为19.67%、17.46%。公司存货占资产总额比重较高。

为及时满足消费者订单需求，减少因产品缺货而造成的损失，并及时响应平台组织的各项促销活动，公司在自有仓库及第三方平台保持一定的备货水平；此外，由于工厂生产产品需要一定的备货周期，公司为应对“双十一”等销售高峰，需提前备货以降低销售旺季出货延迟的风险。

鉴于公司存在一定规模的存货，如果公司不能准确预期市场需求情况，可能导致原材料积压、库存产品滞销、库存产品市场价格下降等情况发生。当产品价格下降超

过一定幅度时，公司的存货可能发生减值，从而对公司经营业绩和盈利能力产生不利影响。

3. 应收款项安全性风险

2023年末及2024年末，公司应收账款账面价值分别为21,618.75万元、19,477.76万元，占各年末资产总额比例分别为3.66%、3.87%。公司目前主要应收账款客户信用度较高，款项回收情况良好，并计提了坏账准备。但若公司客户经营状况受外部宏观环境影响出现重大不利变化，将有可能导致公司应收款项的安全性出现不利情形。

4. 汇率变动风险

公司存在以美元结算为主的外币业务。近年来，受全球经济形势影响，人民币与美元间的汇率波动性较大，对公司业绩造成一定影响。公司未来将进一步拓展海外业务，汇率波动将影响公司产品的定价及市场竞争力，进而对公司业绩产生影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

近年来中国投影设备市场发展迅速，消费级市场成为第一大细分市场。众多现有大型公司、国内自主创新品牌公司在该领域的产品研发和渠道拓展方面的大量投入，加剧了市场竞争。提升创新能力，紧跟生活家电消费潮流，设计、生产适应消费者需求的产品是取得产品优势、占据市场份额的重要因素。此外，液晶平板电视的大屏化、技术成熟后硬件成本价格的下降导致产品销售价格的下降，亦将对公司产品的竞争力产生冲击。若公司不能保持较强的创新能力并紧跟行业发展趋势，可能面临较大的市场竞争风险。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

公司主要产品为智能投影产品，在家电产品稳定增长、向中高档消费层次迈进的背景下，公司产品的市场销售情况与居民可支配收入、消费习惯及消费水平紧密相关。国家宏观经济环境的变化、实体经济增长波动或放缓可能对公司业务经营与发展产生影响。如果公司未能及时有效对宏观调控政策、经济运行周期的影响进行积极应对，可能导致公司经营收入和利润出现下降。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

√适用 □不适用

内控及公司治理风险

股份公司设立后，公司进一步建立健全了法人治理结构，制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系，但现有管理体系仍存在进一步提升的空间。公司的快速发展、经营规模不断扩大、业务范围不断扩展、人员不断增加等变化，都对公司治理提出更高的要求。若公司面对战略规划、制度建设、组织机构、资金管理和内部控制等方面的挑战而无法及时改进，将为公司的正常生产经营带来一定风险。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 340,460.53 万元；归属于母公司所有者的净利润 12,014.29 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9,206.11 万元，较上年同期增加 34.94%。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,404,605,307.88	3,556,563,980.75	-4.27
营业成本	2,342,639,763.88	2,441,780,791.06	-4.06
销售费用	597,794,360.49	648,137,900.78	-7.77
管理费用	116,409,470.57	150,011,214.25	-22.40
财务费用	-49,797,158.82	-31,640,767.41	不适用
研发费用	367,648,581.69	381,269,729.74	-3.57
经营活动产生的现金流量净额	230,241,355.89	378,268,875.23	-39.13
投资活动产生的现金流量净额	-1,076,496,294.43	225,471,249.30	-577.44
筹资活动产生的现金流量净额	-320,908,213.71	120,126,933.26	-367.14

财务费用变动原因说明：主要系本期利息收入增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售商品收到的货款减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购买的大额存单增加

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期回购股份金额增加

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

2024年，极米科技实现营业收入340,460.53万元，同比下降4.27%；营业成本234,263.98万元，同比下降4.06%；报告期内销售毛利率为31.19%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
投影整机产品	2,998,586,226.72	2,201,364,856.29	26.59	-6.63	-5.35	减少0.99个百分点
配件产品	170,217,688.24	81,455,415.30	52.15	0.32	-4.01	增加2.16个百分点
互联网增值服务	146,257,480.62	6,551,121.52	95.52	-1.20	-35.63	增加2.39个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
长焦投影	2,768,300,267.66	2,045,174,467.96	26.12	-3.67	-3.28	减少0.30个百分点
创新产品	122,439,239.70	84,048,093.19	31.36	-35.80	-19.98	减少13.57个百分点
超短焦	107,846,719.36	72,142,295.14	33.11	-26.75	-32.22	增加

投影						5.40 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	2,229,445,656.46	1,697,058,049.15	23.88	-14.80	-11.41	减少 2.91 个百分点
境外	1,085,615,739.12	592,313,343.96	45.44	18.94	17.20	增加 0.81 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上销售	2,170,459,203.35	1,581,094,981.35	27.15	-13.51	-11.92	减少 1.32 个百分点
线下销售	1,144,602,192.23	708,276,411.76	38.12	12.24	13.15	减少 0.50 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

公司销售收入主要以投影整机产品为主，报告期内公司投影整机产品实现收入 299,858.62 万元，占公司营业收入总额的 88.07%。公司投影整机产品销售收入主要以长焦投影为主，报告期内共销售长焦投影产品 276,830.03 万元，占公司营业收入总额的 81.31%。报告期内公司产品销量增长。

2024 年，公司积极拓展海外市场，海外线下渠道建设取得突破，线下露出与展陈点位持续增加，2024 年公司海外收入保持增长。

公司互联网增值服务营业成本下降的主要原因是公司与芒果传媒业务合作模式调整，原合作模式的营业成本主要为公司采购的会员卡成本，合作模式调整后公司减少相关的会员卡采购，导致对应成本金额下降；超短焦投影营业成本下降的主要原因是产品销量减少。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
长焦投影	台	1,075,101	1,041,409	185,275	13.90	10.33	22.23
超短焦投影	台	16,169	16,238	7,301	-18.04	-17.69	-0.94
创新产品	台	33,350	31,604	19,221	-15.97	-20.37	9.99

产销量情况说明

2024年国内投影市场销量增长，其中入门级长焦投影需求增长较快，公司产品结构亦有所调整。报告期内，公司长焦投影产品产销量迅速提升；超短焦投影及创新产品销量不及预期，公司亦调整了相应产品产量。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期 占总 成本 比例 (%)	上年同期金额	上年 同期 占总 成本 比例 (%)	本期 金额 较上 年同期 变动 比例 (%)	情况 说明
投影机产品	直接材料	1,973,303,561.73	86.19	2,135,306,696.14	88.19	-7.59	/
投影机产品	直接人工	92,748,296.01	4.05	79,332,935.30	3.28	16.91	/
投影机产品	制造费用	135,312,998.55	5.91	111,273,334.00	4.60	21.60	/
配件	直接材料	79,478,802.95	3.47	82,256,938.59	3.40	-3.38	/

配件	制造费用	1,976,612.35	0.09	2,600,642.49	0.11	-24.00	/
互联网	直接材料	6,551,121.52	0.29	10,176,556.29	0.42	-35.63	见注

成本分析其他情况说明

注：公司互联网增值服务营业成本下降的主要原因是公司与芒果传媒业务合作模式调整，原合作模式的营业成本主要为公司采购的会员卡成本，合作模式调整后公司减少相关的会员卡采购，导致对应成本金额下降。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 99,472.50 万元，占年度销售总额 29.22%，其中前五名客户销售额中关联方销售额 7,451.87 万元，占年度销售总额 2.19%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	74,538.52	21.89	否
2	第二名	7,451.87	2.19	是
3	第三名	6,324.40	1.86	否
4	第四名	5,759.89	1.69	否
5	第五名	5,397.82	1.59	否
合计	/	99,472.50	29.22	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

第三名、第五名客户为本期新进入的前 5 名客户。

B. 公司主要供应商情况√适用 不适用

前五名供应商采购额98,147.77万元，占年度采购总额44.58%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商√适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	44,949.42	20.42	否
2	第二名	28,751.58	13.06	否
3	第三名	9,242.64	4.20	否
4	第四名	7,645.79	3.47	否
5	第五名	7,558.34	3.43	否
合计	/	98,147.77	44.58	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 不适用

第五名供应商为本期新进入的前 5 名供应商。

3、费用√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	597,794,360.49	648,137,900.78	-7.77
管理费用	116,409,470.57	150,011,214.25	-22.40
研发费用	367,648,581.69	381,269,729.74	-3.57
财务费用	-49,797,158.82	-31,640,767.41	不适用

财务费用的变动原因说明：主要系本期利息收入增加

4、现金流√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	230,241,355.89	378,268,875.23	-39.13
投资活动产生的现金流量净额	-1,076,496,294.43	225,471,249.30	-577.44

筹资活动产生的现金流量净额	-320,908,213.71	120,126,933.26	-367.14
---------------	-----------------	----------------	---------

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售商品收到的货款减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购买的大额存单增加

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期回购股份金额增加

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收款项融资	30,378,034.10	0.57	0	0	不适用	主要系本年新增应收银行承兑汇票所致
其他应收款	97,595,489.70	1.83	30,611,359.34	0.55	218.82	主要系新增员工持股计划款所致
其他流动资产	116,023,812.93	2.18	182,575,165.38	3.27	-36.45	主要系待抵扣增值税减少所致
其他权益工具投资	37,960,820.84	0.71	64,140,779.47	1.15	-40.82	主要系出售部分投资所致
在建工程	4,773,464.63	0.09	14,273,030.99	0.26	-66.56	主要系在建工程完工转长期待摊费用所致
使用权资	12,474,713.28	0.23	30,143,414.65	0.54	-58.62	主要系房

产						屋租赁减少所致
长期待摊费用	70,220,030.16	1.32	44,156,594.41	0.79	59.03	主要系车间改造装修费用增加所致
递延所得税资产	130,903,666.87	2.46	99,615,670.17	1.78	31.41	主要系可抵扣亏损增加所致
其他应付款	125,403,400.53	2.36	63,274,499.10	1.13	98.19	主要系收到尚未满足政府补助条件的款项所致
一年内到期的非流动负债	310,891,283.32	5.85	21,435,856.25	0.38	1,350.33	主要系一年内到期的长期借款重分类所致
其他流动负债	3,238,785.82	0.06	2,298,677.18	0.04	40.90	主要系待转销项税增加所致
长期借款	0	0	300,000,000.00	5.37	-100.00	主要系一年内到期的长期借款重分类到一年内到期的非流动负债所致
租赁负债	1,378,834.21	0.03	9,086,893.03	0.16	-84.83	主要系一年内的租赁负债重分类到一年内到期的非流动负债所致
递延所得税负债	4,525,584.39	0.09	8,626,678.58	0.15	-47.54	主要系使用权资产减少所致

其他说明
详见上表情况说明

2、境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产33,009.96(单位：万元 币种：人民币)，占总资产的比例为6.21%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见本报告第十节 财务报告（七）之“31、所有权或使用权受限资产”。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内公司行业经营性信息分析详见“第三节 管理层讨论与分析”的“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”。

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0	9,960,000.00	-100.00%

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
以公允价值计量且其变动计入当期损	425,591,672.17	10,754,419.43			1,917,650,000.00	1,881,431,494.40		472,564,597.20

益的金融资产								
其中：银行理财产品	425,591,672.17	10,754,419.43			1,917,650,000.00	1,881,431,494.40		472,564,597.20
其他权益工具投资	64,140,779.47					26,179,958.63		37,960,820.84
合计	489,732,451.64	10,754,419.43			1,917,650,000.00	1,907,611,453.03		510,525,418.04

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例(%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
新芒（成都）股权	2021年8月	获得	30,000,000.00	-1,999,179.16	28,000,820.84	有限合伙	18.5185	否	其他权益	否	该基金处于投	/	/

投资基 金合 伙 企业		投资 回 报				人			工具 投 资		资 期， 截 至 报 告 期 末， 已 投 资 4 个 项 目， 已 退 出 1 个 项 目		
合计	/	/	30,000,000.00	-1,999,179.16	28,000,820.84	/	18.5185	/	/	/	/	/	/

其他说明
无

5、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	主营业务	注册资本	持股比例 (%)	总资产	净资产	营业收入	净利润
宜宾极米	生产制造、 销售贸易	人民币 20,000,000	100	3,352,267,429.11	-52,599,406.48	3,818,434,310.07	-28,987,607.90
极米香港	销售贸易	港币 1,000,000	100	776,055,155.21	85,785,486.59	1,154,198,672.12	-45,279,859.07

极米视界	销售贸易	人民币 20,000,000	100	165,618,453.57	51,702,239.28	512,491,401.67	-11,796,003.93
极创光电	销售贸易	人民币 5,000,000	100	142,875,675.08	33,977,170.40	906,207,032.79	18,284,245.38

注：非人民币币种以表格列示的币种为准

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

中国投影设备市场近年来快速增长，国产品牌的快速崛起提升了消费者对投影设备的认知体验和潜在购买力，改变了投影设备诞生以来长期以办公、教育等商用场景为主，投影整机智能化水平、画质水平的迅速提升，使其迅速向消费级场景渗透，投影设备已融入智能家居生态。根据 IDC 数据，2024 年中国投影机市场总出货量 540.7 万台，其中家用投影市场占比 86.9%，家用场景日趋成为投影设备主要的使用场景。2024 年中国投影市场份额排名前五的品牌分别为：极米、小米、坚果、峰米、爱普生。

全球市场方面，根据洛图科技（RUNTO）数据，2024 年，全球投影机市场出货量达到 2,016.7 万台，同比增长 7.5%。分区域看，中国大陆、北美、西欧地区分别为全球前三大市场。从趋势来看，海外投影机市场增速高于国内，其中西欧地区 2024 年投影机出货量超过 380 万台，同比增长 48%，在全球中的占比提升 5.2 个百分点至 19%。

智能投影出现以前，投影产品使用时通常要求正投摆放，即正对投影屏幕，若非正投摆放则投影画面将呈现梯形或其他不规则四边形而非矩形。智能投影出现以前，投影设备对焦方式一般包括手动旋钮对焦或遥控电子对焦，两种方式下均需用户手动介入调整，同时无法解决投影产品使用过程中的热失焦现象。随着智能投影的技术升级，推出自动梯形校正、画面自适应、自动对焦及失焦补偿等功能，投影设备使用几乎不再需要人力介入进行调整画面，极大提高了设备使用的便捷程度，易用性不断提升是投影设备的发展趋势之一。

随着投影设备向家用场景渗透，技术的发展使其具备更高的易用性，搭载智能化软件系统的智能投影不再是单纯的显示设备，用户可以通过智能投影设备直接连接至互联网，并获取包括电影、音乐、游戏、应用服务等多种形式的娱乐服务，投影设备大屏沉浸式的观影体验搭配不断丰富的内容供应，产品使用粘性提高，投影设备作为内容入口，覆盖客群将持续增长。

洛图科技报告显示，截至 2024 年底，中国投影产品的智能化率已经超过 90%，而海外市场还不到 25%，智能投影在海外的渗透率有较大的提升空间。国产品牌在智能系统、内容资源、光源技术、自动化功能等层面不断取得突破，都为出海提供了有力的支撑。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司的长期发展战略是成为积极创新影响世界的杰出科技公司。公司以“让光影改变生活”为使命，依托用户需求为导向的研发体系、追求极致的产品质量管控以及卓越的人才队伍，为全球用户不断提供品质一流、功能优异的智能投影产品。公司未来发展战略主要集中在以下几个领域：

1、积极投入研发资源进行技术应用及产品功能创新，突出公司在光学架构和光源技术上的差异化优势，继续保持和技术领域的同业领先地位，探索行业前沿技术，巩固公司技术壁垒，以底层技术创新带动公司产品创新，使公司产品使用体验不断优化；

2、加快新业务落地：加强对车载投影新业务探索，积极挖掘车载市场机遇，实现公司光学设计、环境感知、人机交互等能力向车载投影产品转化；推出商用投影产品，推动文旅、教育、会议等商用场景的投影应用，提升市场竞争力和品牌影响力。

3、实施全球市场开发战略，在进一步夯实中国投影设备市场份额第一的地位，同时积极探索并开发欧洲、日本、东南亚等新兴区域市场；

4、稳妥推进国内线下渠道建设，提升线下门店运营效率；进一步巩固核心线上销售渠道，持续关注与布局新兴渠道，加强公司市场影响力及品牌影响力，让更多人了解公司产品，用高品质的产品提升品牌口碑；

5、继续提高企业管理的信息化水平，完善各项业务流程的决策机制及流程，为公司的战略管理、人才管理、风险管理、财务管理等提供强有力的决策支持与保障，进一步提高精细化管理水平。

（三）经营计划

√适用 □不适用

公司结合中长期目标规划，2025年将重点开展以下几方面工作：

1、提高产品研发效率，坚持技术创新与产品创新双轮驱动，提升公司产品用户体验，优化公司产品结构；

2、开拓并推进与国内外整车厂商及车载产业上下游合作，聚焦智能大灯、智能座舱领域，打造公司车载投影产品差异化优势，完善车载业务供应链体系；积极推出商用投影产品，拓宽公司产品应用领域，并构建多元化商用投影销售渠道，提升市场份额；

3、拓展销售渠道，重点布局欧洲、日本、东南亚等海外市场，打通区域市场线上及线下重点销售渠道，提高海外用户触达能力，扩大公司品牌海外影响力，不断提高海外用户规模；

4、强化产品品质管控与成本管控，能够快速响应客户需求，向客户交付质量可靠的产品；

5、完善全球化人才梯队建设，吸引并培养认同公司文化、满足企业需求的精英，借助资深专家力量，促进年轻员工迅速成长、强化能力培养，为公司长远发展筑牢人才基石。

(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司自成立以来，按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规的规定，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度。公司股东大会为公司的最高权力机构，董事会为公司的主要决策机构，监事会为公司的监督机构，三者与公司管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制。

公司按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规和《公司章程》规定，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《董事会战略与发展委员会工作制度》《董事会审计委员会工作制度》《董事会提名委员会工作制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关议事规则、工作制度和内部控制制度，以确保公司的治理结构和相关人员均能切实履行应尽的职责和义务。公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。此外，公司还聘任了三名专业人士担任公司的独立董事，参与公司的决策和监督，增强董事会决策的科学性、客观性，提高了公司的治理水平。公司自成立以来，股东大会、董事会、监事会按照相关法律、法规及《公司章程》规范运行，各董事、监事和高级管理人员均勤勉尽责，完善公司内部法人治理结构，健全内部控制管理制度，不断提高公司治理水平，规范公司运作，推动企业持续稳健发展。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	2024 年 6 月 7 日	上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn/) 公告编号：2024-038	2024 年 6 月 8 日	各项议案均审议通过，不存在否决议案的情况
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 11 月 18 日	上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn/) 公告编号：2024-075	2024 年 11 月 19 日	各项议案均审议通过，不存在否决议案的情况

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
钟波	董事长、核心技术人员	男	45	2019.6.3	2025.7.13	13,153,554	13,153,554	0	不适用	140	否
肖适	董事、总经理	男	45	2019.6.3	2025.7.13	3,058,523	3,058,523	0	不适用	140	否
尹蕾	副总经理	男	39	2019.6.3	2025.7.13	935,924	935,924	0	不适用	136	否
	董事、核心技术人员			2021.5.10	2025.7.13						
刘帅	董事	男	44	2019.6.3	2025.7.13	1,465,923	1,465,923	0	不适用	97	否
干胜道	独立董事	男	58	2019.7.20	2025.7.13	0	0	0	不适用	9.6	否
朱晓蕊	独立董事	女	48	2019.7.20	2025.7.13	0	0	0	不适用	9.6	否
芮斌	独立董事	男	55	2019.7.20	2025.7.13	0	0	0	不适用	9.6	否
廖传均	监事	男	44	2021.4.14	2025.7.13	278,527	278,527	0	不适用	38.7	否
王建	监事	男	46	2022.7.14	2025.7.13	0	0	0	不适用	47.6	否
	核心技术人员			2018.4.28	/						

朱毅	监事	女	37	2023.5.18	2025.7.13	0	0	0	不适用	26.5	否
王鑫	副总经理、核心技术人员	男	47	2019.6.3	2025.7.13	0	0	0	不适用	116.6	否
罗廷	副总经理	男	45	2019.6.3	2025.7.13	0	0	0	不适用	121.7	否
郭雪晴	品牌公关总监	女	41	2019.6.3	2025.7.13	0	0	0	不适用	60	否
杨朔	副总经理	男	48	2021.8.25	2025.7.13	0	0	0	不适用	133	否
田峰	副总经理	男	45	2021.8.25	2025.7.13	0	0	0	不适用	149	否
薛晓良	董事	男	36	2022.5.12	2025.7.13	0	0	0	不适用	69.9	否
	董事会秘书			2021.8.25	2025.7.13						
彭妍曦	财务负责人	女	38	2022.4.21	2025.7.13	0	0	0	不适用	132	否
代胜伟	核心技术人员	男	39	2018.4.28	/	0	0	0	不适用	104.4	否
陈怡学	核心技术人员	男	47	2018.12	/	0	0	0	不适用	186.1	否
吴鹏军	核心技术人员	男	39	2018.4.28	/	0	0	0	不适用	115.1	否
冉鹏	核心技术人员	男	44	2018.4.28	/	500	500	0	不适用	130	否
	副总经理			2024.2.1	2025.7.13						
倪宁	副总经理	男	46	2024.2.1	2025.7.13	1,120	1,120	0	不适用	177.8	否
合计	/	/	/	/	/	18,894,071	18,894,071	0	/	2,150.2	/

注：倪宁先生的薪酬统计期间为2024年2月1日至2024年12月31日。

姓名	主要工作经历
钟波	男，中国国籍，1980年5月出生，本科学历，无境外永久居留权。2003年毕业于电子科技大学。2003年7月至2004年7月，任海信电视研究所工程师；2004年7月至2012年5月任职于晨星软件研发（深圳）有限公司，历任研发工程师、西南区技术总监职务，在职期间负责该公司关于TCL，创维，长虹，康佳，厦华，明基等数十个LCD机型研发项目；2018年1月当选四川省第十二届政协委员；2013年11月至今历任极米科技执行董事、董事长。钟波先生在电视及视频处理有多年工作经验，2009年获得四川省科技技术二等奖；2018年7月被科技部评为“科技创新创业人才”；2018年11月被中共四川省委、四川省人民政府评为“四川省优秀民营企业家”；2018年12月被中共四川省委统战部、四川省工商业联合会评为“改革开放40年四川百名杰出民营企业家”；2019年2月入选第四批国家“万人计划”，被中共中央组织部评为“科技创业领军人才”；2019年11月入选成都市首批“蓉贝”软件人才，被评为行业领军者；2020年11月被中共中央、国务院授予“全国劳动模范”称号。现任第十四届全国人大代表、中华全国工商业联合会第十三届执行委员会常委、四川省商会副会长。
肖适	男，中国国籍，1980年9月出生，本科学历，无境外永久居留权。2003年7月毕业于电子科技大学。2003年7月至2004年9月任港湾网络有限公司硬件工程师；2004年10月至2013年12月历任华为技术有限公司硬件工程师、产品经理；2014年1月至今历任极米科技副总经理、董事、总经理。
刘帅	男，1981年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2003年7月至2010年6月任职于珠海市田地物业管理有限公司；2013年11月至2019年5月任极米有限董事；2019年6月至今任极米科技董事。
尹蕾	男，中国国籍，1986年9月出生，本科学历，无境外永久居留权。2009年6月毕业于吉林大学，获得学士学位。2009年7月至2011年10月任四川多维电子科技有限公司研发经理；2013年11月至今任极米科技副总经理。
干胜道	男，1967年3月出生，博士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。1987年6月毕业于上海财经大学，获得学士学位；1990年6月毕业于西南财经大学，获得硕士学位；1998年1月毕业于西南财经大学，获得博士学位。1990年7月至今在四川大学商学院任教。
朱晓蕊	女，1977年7月出生，博士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。1998年7月毕业于哈尔滨工业大学，获得学士学位；2000年7月毕业于哈尔滨工业大学，获得硕士学位；2006年12月毕业于美国犹他大学，获得博士学位。2007年7月至2021年1月任哈尔滨工业大学（深圳）教授、博士生导师；2008年至2013年任深圳市大疆创新有限公司董事；2014年8月至今任深圳市速腾聚创科技有限公司董事；2017年11月至今任深圳英鹏信息技术股份有限公司董事；2018年1月至今任深圳市大道智创科技有限公司董事；2019年7月至今任极米科技独立董事；2020年3月至2023年1月任珠海岭南大数据研究院名誉院长，2021年8月任新加坡GAIR研究院创始人。

芮斌	男，1970年5月出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。1992年8月毕业于上海铁道大学（今同济大学）。曾任英特尔亚太研发有限公司战略发展总监；上海文广SMG上海东方宽频传播有限公司总经理；百视通新媒体股份有限公司高级副总裁；华为技术有限公司华为终端首席战略官消费者BG副总裁；好利来（中国）电子科技股份有限公司董事、总经理。现任深圳市前海芮邦企业管理咨询股份有限公司董事长、合鲸资本合伙人；2019年7月至今任极米科技独立董事。
薛晓良	男，中国国籍，1989年3月出生，汉族，研究生学历，无境外永久居留权，中国注册会计师。2011年7月毕业于西南财经大学，获得学士学位，2013年7月毕业于西南财经大学，获得硕士学位。2013年10月至2017年10月，任毕马威华振会计师事务所成都分所审计员、审计助理经理；2017年11月加入极米科技，曾担任财务总监助理、证券事务代表等职务，2021年8月至今任极米科技董事会秘书，2022年5月至今任极米科技董事。
廖传均	男，中国国籍，1981年5月出生，本科学历，无境外永久居留权。2005年7月至2008年5月任福建冠捷电子有限公司TV部软件工程师；2008年5月至2012年9月任晨星半导体（深圳）有限公司TV部软件工程师；2013年11月至今历任极米科技产品研发中心工程师、监事、监事会主席。
王建	男，1979年6月出生，汉族，硕士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。2006年7月毕业于华中科技大学，获通信与信息系统专业硕士学位。2006年7月至2009年8月任职于威盛电子（上海）有限公司；2009年8月至2015年3月任职于晨星软件研发（深圳）有限公司上海分公司，历任软件工程师、系统工程师、软件研发副经理职位；2015年5月至今任职于极米科技。
朱毅	女，中国国籍，1988年3月出生，汉族，本科学历，无境外永久居留权，会计中级职称。2011年7月毕业于重庆工商大学，获得会计学、金融学双学士学位。2011年7月至2016年3月，历任重庆药友制药有限责任公司内控专员、总账会计；2017年3月至今，任极米科技高级总账会计；2024年4月至今任极米科技监事。
彭妍曦	女，中国国籍，1987年7月出生，汉族，本科学历，无境外永久居留权，中国注册会计师。2009年7月毕业于西南财经大学，获得学士学位。2009年7月至2013年7月，任艾默生网络能源有限公司预算财务分析师；2013年7月至2014年12月，任深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司财务分析师；2014年12月至2019年6月任深圳市大疆创新科技有限公司财务经理；2019年7月加入极米科技，历任财务总监、财务负责人职务。
田峰	男，中国国籍，1980年11月出生，汉族，研究生学历，无境外永久居留权。2003年6月毕业于电子科技大学，获得学士学位，2006年6月毕业于电子科技大学，获得硕士学位。2020年10月至今担任极米科技副总经理，2020年10月至2023年1月担任极米科技产品交付中心负责人，2023年2月至2023年12月担任极米科技国内销服中心负责人，2024年1月至今，担任极米科技车载事业部负责人。

杨朔	男，中国国籍，1977年2月出生，汉族，本科学历，卢森堡居留权。1999年7月毕业于华东师范大学，获得学士学位。2008年9月至2019年4月任VODAFONE PROCUREMENT COMPANY手机采购部主管；2019年5月份至今担任极米科技海外事业部总裁、副总经理。
罗廷	男，中国国籍，1980年8月出生，本科学历，无境外永久居留权。2003年7月毕业于西南交通大学。2003年7月至2004年7月任北京华旗资讯数码科技有限公司产品经理；2004年8月至2005年10月任北京神州数码有限公司大区销售经理；2005年10月至2006年3月任北京迈世亚科技有限公司产品部经理；2006年3月至2008年2月任深圳天音通信科技有限公司北京分公司营销副总经理；2008年2月至2010年3月任联强国际贸易有限公司TC事业部副总经理；2010年4月至2013年5月任深圳天音通信科技有限公司大区总监；2013年6月至2016年10月任北京普天太力通信科技有限公司大区销售总监；2016年10月至2018年2月任北京普天太力通信科技有限公司成都分公司总经理；2018年2月至今任极米科技副总经理。
王鑫	男，中国国籍，1978年3月出生，本科学历，无境外永久居留权。2000年7月毕业于天津大学。2000年8月至2014年6月历任四川长虹电器股份有限公司生产技术研究所研究员、等离子所副主任设计师、基础技术研究所TV团队带头人、所长等；2014年6月至2016年9月任四川虹微技术有限公司电视产品部部长、副总经理等；2016年9月至今任极米科技副总经理。
郭雪晴	女，中国国籍，1984年1月出生，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2005年6月毕业于南京理工大学，获得学士学位；2007年7月毕业于北京大学，获得硕士学位。2007年7月至2013年10月历任灵思云途营销顾问股份有限公司客户经理、客户总监等；2013年10月至2014年12月任成都砚雅科技有限公司运营总监；2014年12月至2016年1月任四川找型科技有限公司市场总监；2016年2月至今任极米科技品牌公关总监。
冉鹏	男，中国国籍，1981年6月出生，高级工程师职称，无境外永久居留权。2006年毕业于电子科技大学自动化工程学院，获测试计量技术及仪器专业硕士学位；2006年7月至2008年9月任威盛电子（上海）有限公司高级软件研发工程师；2008年9月至2016年12月历任摩托罗拉系统（中国）有限公司高级软件研发工程师，系统架构师；2017年3月至今历任极米科技系统平台研发总监、创新研发总监、系统设计总监、首席技术官等职务，期间作为负责人搭建了极米图像处理和人工智能技术团队、技术专家团队以及系统工程师团队，并聚焦投影的智能化方向，创立了极米赛博（创新）实验室。冉鹏至今已作为发明人申请发明专利75项，其中15项已授权。冉鹏于2019年被授予成都市首批“蓉贝”软件人才资深工程师称号；2021年作为第一项目负责人主持了成都市重大科技创新项目“智能场景融合感知投影系统”；2022年获聘电子科技大学研究生校外兼职导师；2023年被评为四川省“天府青城计划”科技创新领军人才。2024年2月至今任极米科技副总经理。

倪宁	男，中国国籍，1979年3月出生，汉族，研究生学历，无境外永久居留权。2001年6月毕业于四川大学，获得学士学位，2008年2月获得电子科技大学—美国韦伯斯特(Webster)大学MBA硕士学位。2001年7月至2002年9月任东莞安美时电子有限公司商务策划员，2002年10月至2005年5月任诺基亚首信通信有限公司东莞分公司订单执行经理，2005年5月至2010年2月历任诺基亚（中国）投资有限公司物流经理，全球产品经理，2010年3月至2011年2月任莫仕连接器（成都）有限公司战略计划经理，2011年2月至2022年5月历任苹果采购运营管理（上海）有限公司物料经理，高级物料经理。2022年5月加入极米科技，历任供应链高级总监，产品交付中心及质量管理部负责人，2024年2月至今任家用产品线总经理，极米科技副总经理。
----	--

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
钟波	极米咨询	执行事务合伙人	2015年4月	/
钟波	开心米花	执行事务合伙人	2019年6月	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
钟波	米花壹号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花贰号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花叁号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花肆号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花伍号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花六号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	成都凡米科技有限公司	董事	2017年11月	/
钟波	海南光擎科技有限公司	执行董事兼总经理	2021年7月	/
钟波	成都极米视界电子商务有限公司	执行董事兼总经理	2016年3月	2025年1月
钟波	宜宾市极米光电有限公司	执行董事兼总经理	2018年10月	/
钟波	深圳市极米软件科技有限公司	执行董事兼总经理	2016年5月	/
钟波	成都市极创光电科技有限公司	执行董事兼总经理	2017年6月	/
钟波	XGIMI LIMITED	董事	2016年10月	/

			月	
肖适	成都光擎科技有限公司	监事	2016年3月	/
肖适	Xgimi International Pte. Ltd	董事	2023年4月	/
肖适	宜宾极创光电有限责任公司	执行董事	2024年4月	/
刘帅	宜宾市极米光电有限公司	监事	2018年10月	/
刘帅	成都极联科技有限公司	监事	2016年8月	/
刘帅	海南光擎科技有限公司	监事	2021年7月	/
刘帅	深圳市极米软件科技有限公司	监事	2021年10月	/
刘帅	深圳极宝鱼贸易有限公司	经理、董事	2024年10月	/
刘帅	杭州小乖鱼贸易有限公司	经理、董事	2024年10月	/
刘帅	宜宾极创光电有限责任公司	经理	2024年4月	/
刘帅	极米越南科技有限公司	法定代表人	2024年7月	/
尹蕾	成都光擎科技有限公司	执行董事兼总经理	2016年3月	/
尹蕾	XGIMI 株式会社	代表取缔役	2021年4月	/
尹蕾	Aladdin X 株式会社	代表取缔役	2022年3月	/
干胜道	成都雷电微力科技股份有限公司	独立董事	2020年4月	2026年1月
干胜道	成都蕊源半导体科技股份有限公司	独立董事	2021年7月	2024年6月
干胜道	四川富润企业重组投资有限责任公司	兼职外部董事	2021年12月	2024年4月
干胜道	四川大学	教授、博士生导师	1990年7月	/
干胜道	洲宇科技集团股份有限公司	独立董事	2024年6月	2027年6月
干胜道	四川省国有资产投资管理有限责任公司	兼职外部董事	2024年5月	/
朱晓蕊	广东省大道智创科技有限公司	董事	2018年1月	/
朱晓蕊	深圳英鹏信息技术股份有限公司	董事	2017年11月	/

朱晓蕊	上海寰宁科技有限公司	监事	2022年9月	/
朱晓蕊	RoboSense Technology Co., Ltd	非执行董事	2023年6月	/
芮斌	深圳市天威视讯股份有限公司	独立董事	2020年12月	2026年12月
芮斌	深圳市前海芮邦企业管理咨询股份有限公司	董事长	2016年10月	/
芮斌	合鲸资本	合伙人	2014年12月	/
芮斌	上海至胜智能科技有限公司	独立董事	2015年12月	/
芮斌	通力科技股份有限公司	独立董事	2022年3月	2024年11月
芮斌	浙江华策影视股份有限公司	独立董事	2022年5月	2025年5月
芮斌	硅谷数模(苏州)半导体股份有限公司	独立董事	2022年7月	2025年6月
芮斌	上海同漫影视文化传媒有限公司	监事	2017年4月	/
芮斌	上海芮邦信息咨询服务股份有限公司	执行董事	2021年4月	/
杨朔	深圳市十亿先生贸易有限责任公司	执行董事、总经理	2021年1月	2024年5月
杨朔	XGIMI Deutschland GmbH	董事	2023年6月	/
王鑫	XGIMI Technology Incorporated	董事	2023年8月	/
郭雪晴	成都智络集科技有限公司	监事	2014年10月	/
廖传均	宜宾极创光电有限责任公司	监事	2024年4月	/
在其他单位任职情况的说明	无			

(三)董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关规定，董事、监事和高级管理人员薪酬方案经董事会薪酬与考核委员会考核、董事会审议通过。
---------------------	--

董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	公司董事会薪酬与考核委员会于2025年4月召开会议，审议通过了《关于确认2024年董事薪酬的议案》《关于确认2024年高级管理人员薪酬的议案》。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	独立董事领取津贴，其他人员根据其在本公司担任的具体职务按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不额外领取津贴。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	董事、监事及高级管理人员薪酬的实际支付情况与年报披露的数据相符，按规定发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,744.60
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	975.80

(四)公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
冉鹏	副总经理	聘任	董事会聘任
倪宁	副总经理	聘任	董事会聘任

(五)近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六)其他

□适用 √不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第十一次会议	2024年2月1日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十二次会议	2024年2月7日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十三次会议	2024年2月23日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十四次会议	2024年3月2日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十五次会议	2024年4月25日	审议通过全部议案，不存在否

		决议案情况。
第二届董事会第十六次会议	2024 年 4 月 29 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十七次会议	2024 年 5 月 16 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十八次会议	2024 年 6 月 12 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第十九次会议	2024 年 8 月 29 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第二十次会议	2024 年 9 月 30 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第二十一次会议	2024 年 10 月 30 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。
第二届董事会第二十二次会议	2024 年 12 月 3 日	审议通过全部议案，不存在否决议案情况。

八、董事履行职责情况

(一)董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
钟波	否	12	12	0	0	0	否	2
肖适	否	12	12	0	0	0	否	2
尹蕾	否	12	12	0	0	0	否	2
刘帅	否	12	12	0	0	0	否	2
薛晓良	否	12	12	0	0	0	否	2
干胜道	是	12	12	12	0	0	否	2
朱晓蕊	是	12	12	12	0	0	否	2
芮斌	是	12	12	12	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	12
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	12

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

九、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	干胜道（召集人）、芮斌、刘帅
提名委员会	芮斌（召集人）、朱晓蕊、钟波
薪酬与考核委员会	朱晓蕊（召集人）、干胜道、钟波
战略委员会	钟波（召集人）、肖适、刘帅、尹蕾、芮斌

(二) 报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年4月18日	第二届董事会审计委员会2024年第一次定期会议	审议通过《关于公司<审计委员会2023年度履职情况报告>的议案》等8项议案	就公司财务指标变动较大的科目向公司管理层了解具体原因，听取公司经营情况汇报；监督公司的内部控制；指导和听取内部审计工作安排；提前与会计师沟通财务报表审计安排等事宜，在审计过程中切实履行审计委员会的职责。
2024年4月27日	第二届董事会审计委员会2024年第二次定期会议	审议通过《关于公司<2024年第一季度报告>的议案》	
2024年8月22日	第二届董事会审计委员会2024年第三次定期会议	审议通过《关于公司<2024年半年度报告全文及其摘要>的议案》等2项议案	
2024年10月28日	第二届董事会审计委员会2024年第四次定期会议	审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》等3项议案	

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年1月29日	第二届董事会提名委	审议通过《关于提名公司高级	/

	员会 2024 年第一次临时会议	管理人员的议案》	
--	------------------	----------	--

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年4月18日	第二届董事会薪酬委员会2024年第一次定期会议	审议通过《关于确认公司2023年度董事薪酬的议案》等4项议案	/
2024年4月27日	第二届董事会薪酬委员会2024年第二次定期会议	审议通过《关于公司<2024年员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》等4项议案	/
2024年6月10日	第二届董事会薪酬委员会2024年第一次临时会议	审议通过《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》	/
2024年10月28日	第二届董事会薪酬委员会2024年第三次定期会议	审议通过《关于2021年首次授予限制性股票第一个归属期末归属作废失效的议案》等2项议案	/

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	853
主要子公司在职员工的数量	1,372
在职员工的数量合计	2,225
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数

生产人员	778
销售人员	641
研发人员	606
管理人员	200
合计	2,225
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	3
硕士研究生	206
本科	826
专科	748
高中及以下	442
合计	2,225

(二)薪酬政策

√适用 □不适用

公司依据整体发展战略、业务特点、岗位价值、薪酬市场水平和行业标准等因素，结合国家相关的法律法规和经营管理情况，建立起有竞争力、绩效导向的薪酬分配体系和绩效激励体系，包括宽带薪酬体系、浮动绩效奖金体系、其他激励机制和其他福利政策。

1.固定部分：公司在职位职级体系基础上，根据市场调研报告以及公司发展战略与整体经营效益开发与之匹配的宽带薪资框架，并根据带宽区间核心定义以及员工的具体情况确定固定薪资，即“职级对应、以级定薪”，以确保员工薪资结构的合理性与薪资水平的竞争性。

2.浮动绩效奖金：公司根据不同对象和业务场景，设立多种奖金项（如销售类奖金、年度绩效奖、年度目标奖、项目奖、即时奖励等）以期最大限度调动员工积极性和动力，同时，也给员工提供获取丰厚报酬的机会以及清晰的机制与规则。

3.其他激励机制：除以上薪资和浮动奖金激励机制外，公司另有中长期激励项目计划，中长期激励是针对能与公司同心同力、永续奋斗的中高层管理者和核心关键人才为主的、由公司董事会审议核定的整体收益分享，其主要形式包括但不限于股票、期权、分红和现金（如递延奖金）等，按上市公司治理结构和管控要求。

(三)培训计划

√适用 □不适用

报告期，公司围绕战略导向，不断完善各阶段员工的学习内容，持续为员工赋能。公司引入在线学习平台与知识管理系统，创新学习生态，设计多个 OMO

(Online-Merge-Offline)混合式学习项目，并通过数字化工具保证培训高效落地。基于公司业务与人才发展需求，构建定制化学习发展项目，包含航海家计划（管理序列培养）、职场通计划（在职培养）、新光计划（社招新人培养&校招新人培养）等学习项目在公司落地，分层分级做好人才孵化。积极探索构建学习型组织，通过内部业务经验萃取，已形成 2,000 余门精品课程，内容涵盖领导力、通用力、专业力、EAP 员工关怀等多个维度，为员工在体系内持续成长提供有力支持。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	881,745 小时
劳务外包支付的报酬总额（元）	25,968,984.88

十二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1.根据中国证监会《科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的有关规定，公司已在《公司章程》中明确了利润分配的原则及形式、现金分红条件和比例、现金分红政策和利润分配方案的审议程序等内容。

2.公司 2024 年度利润分配预案

经公司第二届董事会第二十四次会议审议通过《关于 2024 年年度利润分配方案的议案》，公司拟不进行 2024 年年度利润分配及转增股本。公司 2024 年度以集中竞价方式回购公司股份金额为 32,318.90 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），占归属于上市公司股东的净利润比例为 269%。2024 年年度利润分配方案已由第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第十六次会议审议通过，尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三)报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的原因	未分配利润的用途和使用计划
公司目前处于快速成长期，为了持续提升公司竞争力，确保长期竞争优势，提升公司及股东的长期价值，公司需要持续保持高强度的研发，同时，为了巩固并提升公司国内国际的市场占有率，公司需要进一步开拓新客户、新区域，拓展新的应用场景。为此，公司需要大额的投入以开发先进技术和产品以及开拓市场等，在此过程中需要大量资金支持。经董事会审慎研究，公司2024年度不分配利润，资本公积不转增。	2024年末公司留存未分配利润将累积滚存至下一年度，用于研发投入、日常经营。公司将继续严格按照相关法律法规和《公司章程》等相关规定的要求，并结合公司所处发展阶段、经营情况、现金流等各种因素，积极履行公司的利润分配政策，与投资者共享公司发展的成果，更好地维护全体股东的长远利益。

(四)本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五)最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	12,014.29
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	114,836.69
最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	17,037.48
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	17,037.48
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	24,737.15
最近三个会计年度现金分红比例(%)(5)=(3)/(4)	68.87
最近三个会计年度累计研发投入金额	112,612.00
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	10.07

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2021年股票期权及限制性股票激励计划	第二类限制性股票	55,650	0.08	95	4.27	123.99
2021年股票期权及限制性股票激励计划	股票期权	1,905,750	2.72	65	2.92	393.41
2021年股票期权及限制性股票激励计划	第二类限制性股票	28,700	0.04	17	0.76	123.99
2021年股票期权及限制性股票激励计划	股票期权	194,250	0.28	175	7.87	266.50
2023年股票期权及限制性股票激励计划	第二类限制性股票	81,480	0.12	11	0.49	97.56
2023年股票期权及限制性股票激励计划	股票期权	1,940,855	2.77	311	13.98	186.15

计划						
2024年股票期权激励计划	股票期权	1,380,500	1.97	21	0.94	100.82

注：1.标的股票数量已剔除作废/注销数量（考核期截止2023年度）；

2.标的股票价格为除权除息后的价格（下同）；

3.激励人数为授予时数量；

4.激励人数占比分母为截止2024年12月31日公司员工总人数。

2. 报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格（元）	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2024年股票期权激励计划	0	1,380,500	0	0	100.82	1,380,500	0

3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2021年股票期权及限制性股票激励计划	未达到目标值	-27,269,088.30
2023年股票期权及限制性股票激励计划	未达到目标值	-24,471,530.81
2024年股票期权激励计划	第一个行权期考核已达目标值	1,568,314.29
2024年员工持股计划	第一个解锁期考核已达目标值	13,319,250.02
合计	/	-36,853,054.80

注：1.考核指标完成情况为2024年度作为考核年度相应指标的完成情况。

2.根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2024年年度报告出具的审计报告XYZH/2025CDAA9B0055：2024年度公司实现营业收入34.05亿元。

2021年股票期权及限制性股票激励计划中，期权部分第二个行权期公司层面业绩考核要求为2024年较2020年的营业收入增长率不低于100%，第二类限制性股票首次授予部分第三个归属期公司层面业绩考核要求为2024年较2020年的营业收入增长率不低于40%，预留授予部分第二个归属期公司层面业绩考核要求为2024年较2020年的营业收入增长率不低于40%。2024年度公司层面考核指标未达到目标值。

2023年股票期权及限制性股票激励计划中，期权第二个行权期公司层面业绩考核要求为2024年营业收入达成53亿-58亿；限制性股票第二个归属期公司层面考核要求为2024年营业收入不低于48亿元人民币。2024年度公司层面考核指标未达到目标值。

2024年股票期权激励计划中，首次授予股票期权第一个行权期业绩考核要求为公司主要产品销量不低于105万台或以2023年公司境外营业收入为基数，2024年境外营业收入增长率不低于5.00%。2024年度公司层面考核指标已达到目标值。

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2024年5月16日，公司召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十一次会议审议通过《关于2021年股票期权及限制性股票激励计划行权/归属条件未达成暨确认失效/作废的议案》《关于2023年股票期权及限制性股票激励计划行权/归属条件未达成暨确认失效/作废的议案》，确认2021年和2023年激励计划未达成行权/归属条件的权益失效/作废。	具体内容详见公司于2024年5月18日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告
2024年5月16日，公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于2024年股票期权激励计划(草案)及摘要的议案》等议案，拟向激励对象授予权益总计1,720,500份，占本计划公告时公司股本总额7,000万股的2.46%。其中，首次授予1,380,500份，首次授予部分占本次授予股票期权总数的80.24%，占本计划公告时公司总股本的1.97%；预留340,000份，预留部分占本计划授予股票期权总数的19.76%，占本计划公告时公司总股本的0.49%。	具体内容详见公司于2024年5月18日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告
2024年6月12日，公司召开第二届董事会第十八次会议与第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意确定2024年6月12日为本激励计划的首次授予日，以101.11元/股的价格向符合授予条件的21名激励对象授予1,380,500份股票期权。	具体内容详见公司于2024年6月13日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告
2024年10月30日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过《关于调整历年股权激励计划行权/归属价格的议案》，同意按照公	具体内容详见公司于2024年10月31日在上海证券交易所网站

司 2023 年年度利润分配方案实施结果调整 2024 年激励计划的行权价格。并在同日审议通过《关于 2021 年首次授予限制性股票第一个归属期末归属作废失效的议案》，同意作废 2021 年激励计划首次授予部分第一个归属期末归属的限制性股票。	(http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告
2024 年 10 月 30 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过《关于调整历年股权激励计划行权/归属价格的议案》，同意按照公司 2023 年年度利润分配方案实施结果调整 2021 年激励计划、2023 年激励计划、2024 年激励计划的行权/归属价格。	具体内容详见公司于 2024 年 10 月 31 日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告

其他说明

√适用 □不适用

根据《2023 年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，预留授予部分的激励对象自本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定，超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。

截至 2024 年 12 月 28 日，公司《2023 年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》预留的 2.90 万股限制性股票和 69.30 万份股票期权自激励计划经公司 2023 年第一次临时股东大会审议通过后超过 12 个月均未明确激励对象，该部分预留权益已失效。

员工持股计划情况

√适用 □不适用

公司于 2024 年 5 月 16 日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十一次会议，2024 年 6 月 7 日召开 2023 年年度股东大会审议通过了《关于公司<2024 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024 年员工持股计划管理办法>的议案》等相关议案。截至报告期末，本员工持股计划已完成购买，最终持股 343 万股，占公司总股本 4.90%，股份来源为公司回购股份以及二级市场买入股份。

其他激励措施

□适用 √不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1. 股票期权

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票	报告期新授予	报告期内可行	报告期股	股票期权行权	期末持有股票期权	报告期末
----	----	--------	--------	--------	------	--------	----------	------

		期权数量	股票期权数量	权股份	票期权行权股份	价格(元)	数量	市价(元)
钟波	董事长、核心技术人员	910,000	200,000	0	0	不适用	1,110,000	98.02
肖适	董事、总经理	910,000	200,000	0	0	不适用	1,110,000	98.02
田峰	副总经理	91,000	100,000	0	0	不适用	191,000	98.02
冉鹏	副总经理、核心技术人员	52,500	100,000	0	0	不适用	152,500	98.02
倪宁	副总经理	14,700	100,000	0	0	不适用	114,700	98.02
尹蕾	董事、副总经理、核心技术人员	84,000	80,000	0	0	不适用	164,000	98.02
杨朔	副总经理	77,000	80,000	0	0	不适用	157,000	98.02
王鑫	副总经理、核心技术人员	84,000	80,000	0	0	不适用	164,000	98.02
罗廷	副总经理	84,000	80,000	0	0	不适用	164,000	98.02
郭雪晴	品牌公关总监	24,500	30,000	0	0	不适用	54,500	98.02
薛晓良	董事、董事会秘书	21,000	30,000	0	0	不适用	51,000	98.02
彭妍	财务	31,500	30,000	0	0	不适用	61,500	98.02

曦	负责人							
陈怡学	核心技术人员	42,000	40,000	0	0	不适用	82,000	98.02
合计	/	2,426,200	1,150,000	0	0	/	3,576,200	/

2. 第一类限制性股票

适用 不适用

3. 第二类限制性股票

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

高级管理人员按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，主要负责公司薪酬与绩效考核管理制度、高管人员的薪酬方案的制定及执行。高级管理人员薪酬方案按照《公司章程》等公司治理制度履行了相应的审议程序。报告期内，公司高级管理人员薪酬方案情况均经董事会审议通过。报告期内，公司根据高级管理人员薪酬方案，结合公司年度经营业绩达成情况以及个人绩效差异上下浮动。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司于2025年4月22日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的《2024年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十五、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司章程》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等制度和规定对子公司进行管控。

十六、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请的信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年内部控制的有效性进行了独立审计，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《2024 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十八、其他

适用 不适用

第五节 环境、社会责任和其他公司治理

一、 董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会全力支持开展 ESG 相关工作，积极履行社会责任，通过职能部门的配合推进公司社会责任治理实践，积极探索适合企业发展的可持续发展战略并不断将其融入生产经营的各方面。

二、 ESG 整体工作成果

适用 不适用

三、 环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	27.27

(一) 是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

公司的主营业务为智能投影产品及配件的研发、生产及销售，不属于重污染行业，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。对环境产生的影响主要包括办公和生活垃圾、生活污水等，办公和生活垃圾将分类收集交由环卫部门定期清运，保证办公环境和周围环境不受污染；生活污水经由防渗化粪池静置沉淀后，出水经污水管网排入污水处理厂进行统一集中处理。此外，公司将设置人员负责督促、检查各种环保设施的

运行处理结果，在发生非正常情况时及时提出有效措施，满足各项环保要求，公司各项生产经营活动符合国家环境保护相关法律法规的规定。

(二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

无

(三) 资源能耗及排放物信息

适用 不适用

1、温室气体排放情况

适用 不适用

2、能源资源消耗情况

适用 不适用

3、废弃物与污染物排放情况

适用 不适用

4、公司环保管理制度等情况

适用 不适用

公司倡导绿色环保的办公模式，积极推进节能减排和资源的合理利用。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，积极倡导践行绿色低碳办公。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量(单位:吨)	不适用
减碳措施类型(如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等)	积极开展节能减排理念宣贯，减少能源消耗；在生产过程中加强能源管理，践行节能减排；加强企业信息化建设，使用 ERP、OA 系统等数字化软件系统，实现少纸化办公

具体说明

适用 不适用

极米科技积极响应国家“双碳”战略目标，持续践行绿色发展理念。2024年，公司与招商银行签署《企业绿色金融合作备忘录》，通过实施绿色存款计划，向太阳能发

电项目定向投放绿色存款 3,000 万元，深度参与绿色金融创新实践。该计划严格遵循中国人民银行及金融监管部门颁布的《绿色债券支持项目目录》《金融机构环境信息披露指南》《环境权益融资工具》《碳金融产品》等政策指引，确保资金精准支持可再生能源领域的低碳转型。

此次合作的太阳能发电项目全面投运后，预计每年可减少二氧化碳排放 110,300 吨，为推动能源结构清洁化贡献积极力量。基于极米科技绿色存款资金占项目总投资的比例测算，公司带动实现的年碳减排效益达 7,894.36 吨，有效提升了资金的环境效益转化效率。

极米科技始终将可持续发展理念融入经营战略，通过绿色金融工具将企业资金配置与环境保护、社会责任紧密结合。未来，公司将持续以科技创新助力新质生产力发展，履行低碳减排的企业公民责任，为社会高质量发展注入绿色动能。

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

适用 不适用

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

报告期内，本集团高度重视环境保护，积极、持续地推进通过生产工艺改进及物料循环再利用，有效地减少了废弃物的产生量，减少环境污染；公司所有危险废弃物均及时交由有资质单位处理，且所有排放物在经专业设备与流程处理后均达到国家相关标准要求排放。

(七) 应对全球气候变化所采取的措施及效果

适用 不适用

四、 社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

详情请见“第三节 管理层讨论与分析——经营情况讨论与分析”。

(二) 推动科技创新情况

公司坚定投入研发资源用于技术及产品储备，同时积极进行光学底层技术的研究与前瞻布局。公司采用自主研发及产学研合作模式，与长春理工大学、重庆大学、电子科技大学等高校共同开展联合研发及人才培养储备工作。2024 年，公司研发费用支出合计 3.68 亿元。报告期内，公司新增专利申请 226 项，其中发明专利申请 131 项；截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计已申请专利 1,942 项，累计授权专利 1,168 项，其

中国际及海外申请 231 项，授权专利 71 项。在投影光源及光学设计、智能交互及先进算法、创新产品及整机系统、车载投影光学及零部件等多个领域有研发创新成果。

(三) 遵守科技伦理情况

公司严格遵守国家法律法规及科技伦理规范，业务不涉及科技伦理问题。

(四) 数据安全与隐私保护情况

公司非常重视公司信息安全与数据隐私保密。依据相关的法律法规和要求，考虑行业特点及业务需求，公司围绕公司信息安全管理与等级保护要求标准建立了全面的信息安全策略组合，确保与信息安全的资源、技术、管理等因素处于受控状态，保护 IT 资产免受未经授权的访问或攻击，最大限度防范各类安全事故或人为破坏，保证公司信息的保密性、完整性和可用性，以确保各项业务的连续性。

公司根据法律法规的要求完善数据安全合规的工作，致力于负责任地处理个人数据并使数据更加安全，确保公司收集的个人信息得到最大程度的保护。公司的网络安全和数据隐私政策符合中国《个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例(GDPR)》的原则与精神，并提供了关于如何收集、使用、处理和转移个人数据的信息，比如：

(1) 面向终端用户的隐私政策，主要适用于极米 APP 产品，旨在保护用户的个人隐私；(2) 公司内部数据隐私政策的集合，包括员工隐私政策和求职者隐私政策，重点关注数据的保留、销毁和加密。

公司至少每年对公司内部、极米 App、极米官网以及面向客户的系统(GMUI)进行三方渗透测试，并定期扫描服务器、应用程序、端点和网络设备是否存在漏洞。所有被确定为关键、高或中等风险的问题都得到及时补救。公司 IT、运维等部门每月检查设施的使用状况，定期对重要系统及数据库进行备份，以确保关键业务过程不中断或能够及时恢复，并确保信息的可用性。此外，公司不定期发布提醒，以加强员工对包括网络钓鱼诈骗邮件在内的非法链接的风险意识。2024 年度，公司共开展了 8 场与信息安全的培训，100%的新员工均已完成年度信息安全意识培训活动。

随着业务的增长，公司与信息安全相关的环境愈加复杂，公司也将持续评估和调整安全措施，完善信息安全的相关培训，以满足日益增长的企业信息安全需求。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	50	2024 年 1 月，向湖南省郑洞国教育基金会捐款 50 万元

物资折款（万元）	19	开展四次公益电影院活动，向四所学校捐赠物资 19 万元
公益宝贝（万元）	16	通过淘宝平台的极米科技旗舰店，进行公益宝贝捐赠 16 万元，投向儿童服务站、科技助残公益计划等

1. 从事公益慈善活动的具体情况

适用 不适用

2024 年度，公司继续开展“极米公益电影院”系列公益活动，先后在湖南常德洞国学校、邛崃市民乐村村委会、四川马边彝族自治县西泥沟小学、德格县马尼干戈镇窝公中心小学搭建了公益电影院，除捐赠观影设备外，极米的志愿者们还捐赠部分衣物、文体用品及文体设施，希望村民和孩子们能够透过光影了解更加丰富多彩的世界，激发和启迪未来的无限可能。截至目前，极米公益电影院已累计走过了 19 站，爱与光影一路同行，未来极米公益电影院将去到更多站点，照亮每一个需要帮助的地方。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

(六) 股东和债权人权益保护情况

公司始终重视股东特别是中小股东利益，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件要求，结合公司实际情况，建立并不断完善内部控制治理体系，推进公司规范化运作，保证公司所有股东及债权人能够公平、公正、公开的享有权益。在信息披露方面，公司严格按照中国证监会、上海证券交易所关于信息披露的有关规定，制定了《信息披露管理制度》等行之有效的制度，确保公司信息披露工作规范的同时，增强自愿性信息披露的灵活性，使信息披露真正做到真实、准确、及时、公平、完整。

(七) 职工权益保护情况

员工是企业发展的最宝贵的财富。公司始终重视“以人为本”经营理念，尊重员工，关爱员工，乐于倾听员工心声，充分发挥员工的主人翁意识，提升员工的归属感，致力于打造和谐、进步的劳动关系。

公司为员工提供安全健康的工作环境，除为员工提供国家法定的社会保险、住房公积金等福利外，还额外提供其他丰富的福利，包括：商业保险、落户及工作居住证支持、带薪假期、团建活动、年度体检等。

员工持股情况

员工持股人数（人）	204
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	9.17
员工持股数量（万股）	343
员工持股数量占总股本比例（%）	4.90

(八) 供应商、客户和消费者权益保护情况

公司制定并实施了完整规范的采购内控管理制度，对采购流程、存货管理、供应商开发、采购计划执行、来料检验等事项进行了明确的规定。在选择新的供应商时，公司组织研发、质量管理、供应链等部门人员集中评估供应商的加工能力、品控能力、财务能力等情况，目前公司已与多家业内知名的大型供应商建立了长期稳定的合作关系，对物料交期、品控等各个方面形成了合同化、标准化的约束，确保公司产品交付及时、品质可控，能够充分保证供应商、客户和消费者的权益。

(九) 产品安全保障情况

公司建立了完善的质量控制体系，通过严格的质量控制，为客户提供了使用安全、质量可靠的产品。公司与客户签订的合同中一般约定有质量保证条款，产品在销售后的质保期内出现质量问题时，由公司负责免费维修；公司一直坚持追求极致的产品质量管控，严格把控产品质量，注重产品安全，高度重视产品设计、销售及生产环节的质量管理，建立了完善的、系统的质量控制体系，通过了 ISO9001 质量管理体系认证，确保各道工序的过程质量控制。

(十) 知识产权保护情况

在知识产权保护方面，公司严格遵循《著作权法》《专利法》《商标法》，并在此基础上建立了知识产权保护和管理体系。通过信息化管理流程，并联研发等人员、知识产权人员、评审人员，实现高效便捷的知识产权全周期管理，同时制定了知识产权奖励机制，激励员工持续创新。

极米科技始终将知识产权战略纳入企业创新发展顶层设计，作为企业创新发展的核心战略，致力于自主创新和知识产权保护，持续完善知识产权保护体系、强化团队能力、深化制度建设，为技术研发与市场竞争提供坚实保障。公司通过一系列制度和流程构建了涵盖专利、商标、著作权、商业秘密的全方位保护体系和专业团队，通过定期自查、技术加密、法律监测、风险管理等手段，建立知识产权全生命周期保护和

合规管理制度，确保自主知识产权安全并规避第三方知识产权风险，形成"前瞻布局-创新保护-风险防控-价值转化"的闭环管理体系。极米科技已获得国家知识产权示范企业认定，并连续三年荣获中国专利奖。

报告期内，公司新增专利申请 226 项，其中发明专利申请 131 项；截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计已申请专利 1,942 项，累计授权专利 1,168 项，其中国际及海外申请 231 项，授权专利 71 项。针对投影光源及光学设计、智能交互及先进算法、创新产品及整机系统、车载投影光学及零部件等多个领域的研发创新成果获得有效保护。

(十一)在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

五、其他公司治理情况

(一)党建情况

适用 不适用

公司于 2018 年 5 月成立党支部，于 2022 年 11 月升格为党总支，下设 6 个党支部，现有正式党员 98 名，分布在管理、研发、营销、财务等关键岗位。2022 年 6 月习近平总书记考察极米时强调，推进科技创新，要在各领域积极培育高精尖特企业，打造更多“隐形冠军”，形成科技创新体集群。由此党总支创新围绕六大职能运用三大方法形成了“党建引领科技创新 助推企业高质量发展”的发展格局。

1.强化政治引领，明确组织职能定位。极米党总支在公司中扮演着多重关键角色，包括确保党的声音在企业中得到广泛传播；在企业中营造积极向上的文化氛围；积极参与公司重大决策，为企业的战略方向提供政治智慧；协调保障公司与职工的合法权益，维护企业内部和谐稳定；加强职工思想教育，提升员工的政治素养和思想觉悟；聚集人才、带好队伍，为企业的持续发展提供坚实的人才支撑。

2.聚焦科技创新，驱动企业高质量发展。极米始终以创新驱动企业发展，聚焦于智能投影行业底层光学技术研发，改善产品体验，并以此为方向持续投入研发资源。结合公司各支部及业务开展实际情况，通过设立党员示范岗、党员责任区，组织党员攻坚克难，牵头一线业务工作开展，把党员“三问三亮五带头”实践活动落实落深。由模范党员成立技术实验室，在投影产品功能和技术上进行专项攻关，并开设多项光机研发公开课程，引领公司员工技术交流，共同促进公司技术发展，让极米自主研发的创新技术领先于行业，同时产品也更受消费者喜爱。

3.搭建学习平台，发挥党建引领作用。党总支在公司内部成功孵化“极米大学”平台，通过常态化的学习培养机制，将党员教育与技术学习有机结合。如今，极米大学

已成为公司员工提升自我、激发创新活力的重要阵地。同时，党总支牵头搭建工会团建活动平台，将企业文化融入其中，通过开展“彩虹跑”“线下长征路”“趣味运动会”等形式多样的党群活动，增强员工对企业的归属感和认同感。

4.推动深度融合，助力企业服务发展大局：一是融入产业链创新链。作为智能制造企业，极米在自研光机、自建智慧工厂的同时，通过党建引领，促进上下游研发和供应链的紧密合作，实现产业链的协同创新。二是融入区域化党建。党总支积极参与区域化党建工作，在成都市委、成都高新区党工委、桂溪街道党工委的指导下，开展志愿者活动、党建联建交流等，加强企业与区域的互动融合。三是融入社会公益，党总支牵头在偏远地区搭建 32 座“公益电影院”，为留守老人和儿童带去欢乐，积极践行企业社会责任，取得良好的社会反响，践行极米“让光影改变生活”的使命。

(二)投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	详见公司于 2024 年 4 月 30 日、9 月 4 日、11 月 11 日在上海证券交易所(http://www.sse.com.cn)披露的相关公告
借助新媒体开展投资者关系管理活动	1	2024 年 5 月 21 日，公司在上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com ）以视频录播和网络互动方式召开业绩说明会
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	具体详见 https://www.xgimi.com/notices.html

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

公司高度重视投资者关系管理工作，积极采取定期报告和临时公告、业绩说明会、股东大会、公司网站、上证 E 互动、投资者联系信箱、投资者热线、电话会议、现场调研、分析师会议和路演等多样化方式开展投资者沟通工作，回复投资者关切，传递公司投资价值，加强与投资者之间的互动与交流，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

(三)信息披露透明度

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法律法规、规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，保障公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开2次股东大会，其中机构投资者参与现场投票2次。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

适用 不适用

公司通过以下方式，建立了严格的反商业贿赂及反贪污机制：一是明确红线标准：本公司建立了完善的规章制度，明确禁止接受贿赂、回扣等不正当利益的行为。二是宣贯培训：公司通过培训和日常宣传，向员工普及反商业贿赂知识，提升员工廉洁意识。三是设立多元举报途径：公司构建了包括举报邮箱、举报电话、举报纸质信件收件地址等举报途径，并且建立了举报保密机制和奖励机制。四是调查处理：公司组建了独立的调查小组，确保调查过程和结果公正客观，并依据国家法律和奖惩管理制度，对涉事人员给予批评、警告、降职、辞退等处分，违法犯罪移送司法机关。目前上述机制运行成效良好，公司未来将持续优化完善反商业贿赂及反贪污机制，进一步强化制度执行力与员工廉洁意识。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人钟波出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
	股份限售	实际控制人的一致行动人且担任董事、高级管理人员的肖适、刘帅、廖杨出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用

股份限售	实际控制人的一致行动人且担任高级管理人员、核心技术人员的尹蕾出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
股份限售	实际控制人的一致行动人钟超、廖传均出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
股份限售	实际控制人钟波控制的极米咨询、开心米花出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
其他	公司出具《关于稳定公司股价的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板	2020年4月23日	是	公司股票上市之日起	是	不适用	不适用

			上市招股说明书》			三年内			
其他	实际控制人钟波及其一致行动人肖适、钟超、刘帅、廖杨、尹蕾、廖传均出具《关于稳定公司股价的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	公司股票上市之日起三年内	是	不适用	不适用	
其他	其他高级管理人员王鑫、罗廷、郭雪晴出具《关于稳定公司股价的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	公司股票上市之日起三年内	是	不适用	不适用	
其他	公司出具《对欺诈发行上市的股份购回承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用	
其他	实际控制人钟波及其一致行动人肖适、钟超、刘帅、廖杨、尹蕾、廖传均出具《对欺诈发行上市的股份购回承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用	
其他	公司出具《关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用	

其他	公司全体董事、高级管理人员出具《关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
分红	公司出具《关于利润分配政策的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	实际控制人钟波及其一致行动人肖适、钟超、刘帅、廖杨、尹蕾、廖传均关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司全体董事、监事、高级管理人员关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
解决关联交易	公司实际控制人钟波及其一致行动人肖适、钟超、刘帅、廖杨、	详见公司《首次公开发行股	2020年4月23日	是	作为公司实际	是	不适用	不适用

	尹蕾、廖传均出具《关于减少和规范关联交易的承诺》承诺	票并在科创板上市招股说明书》			控制人及其一致行动人期间			
解决关联交易	直接或间接持有5%以上股东百度网讯、百度毕威出具《关于规范关联交易的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司持股5%以上股东或其一致行动人期间	是	不适用	不适用
解决关联交易	其他董事、监事、高级管理人员芮斌、朱晓蕊、干胜道、王鑫、罗廷、郭雪晴出具《关于减少和规范关联交易的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司董事/监事/高级管理人员期间	是	不适用	不适用
其他	公司实际控制人钟波及其一致行动人肖适、钟超、刘帅、廖杨、尹蕾、廖传均出具《关于避免资金占用的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司实际控制人及其一致行动人期间	是	不适用	不适用
其他	公司出具《关于违反作出公开承诺事项约束性措施的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用

			书》						
	其他	公司实际控制人钟波及其一致行动人肖适、钟超、刘帅、廖杨、尹蕾、廖传均出具《关于违反作出公开承诺事项约束性措施的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司其他董事、监事、高级管理人员出具《关于违反作出公开承诺事项约束性措施的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	控股股东、实际控制人及其一致行动人出具了《关于避免同业竞争的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司实际控制人/实际控制人之一致行动人期间	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	激励对象关于信息披露文件的承诺	详见公司《2021年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》	2021年8月25日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司关于不提供财务资助的承诺	详见公司《2021年股票期权及限制性	2021年8月25日	是	长期	是	不适用	不适用

			股票激励计划 (草案)》						
其他	激励对象关于信息披露文件的承诺		详见公司 《2023年股票 期权及限制性 股票激励计划 (草案)》	2023年1 月9日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司关于不提供财务资助的承诺		详见公司 《2023年股票 期权及限制性 股票激励计划 (草案)》	2023年1 月9日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	激励对象关于信息披露文件的承诺		详见公司 《2024年股票 期权激励计划 (草案)》	2024年5 月17日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司关于不提供财务资助的承诺		详见公司 《2024年股票 期权激励计划 (草案)》	2024年5 月17日	是	长期	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

1.重要会计政策变更

根据财政部2024年12月6日发布《企业会计准则解释第18号》，公司将计提的保证类质保费用计入“营业成本”，不再计入“销售费用”。公司采用追溯调整法对可比期间的财务报表数据进行相应调整。变更对比较期间财务报表的影响情况如下(单位：万元)：

1) 合并利润表

项目	调整前	调整金额	调整后
营业成本	244,518.38	340.30	244,178.08
销售费用	64,473.49	-340.30	64,813.79

2.重要会计估计变更：无。**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	62
境内会计师事务所审计年限	6年
境内会计师事务所注册会计师姓名	淦涛涛、徐年贵
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	淦涛涛(3年)、徐年贵(1年)
境外会计师事务所名称	不适用

境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)	30
财务顾问	不适用	/
保荐人	中国国际金融股份有限公司	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2024 年 11 月 18 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2024 年度财务报表审计机构及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易**(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	2024 年实际发生金额	关联关系	关联交易类别
北京爱奇艺科技有限公司	2,776.92	与公司持股 5%以上股份的股东受同一实际控制人控制	向关联人销售产品、商品
成都市青柠微影科技有限公司	7,451.87	公司股东钟超控制的公司	
寿光市青柠微影智能科技有限公司			
合计	10,228.79	/	/

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保		
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	200,000,000	2024.3.26	2024.3.27	主债务履行期届满之日起三年	连带责任担保	否	否	不适用	否		
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	100,000,000	2023.2.16	2023.2.27	主债务履行期届满之日起三年	连带责任担保	是	否	不适用	否		

极米科技	公司本部	宜宾极米、极米香港	全资子公司	165,000,000	2023.10.31	2023.10.31	2024.10.31	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	300,000,000	2019.2.14	2019.2.14	园区投产之日起5年	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	300,000,000	2024.2.1	2024.2.14	2025.12.26	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	50,000,000	2023.11.30	2023.11.30	2024.11.29	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	163,662,120	2023.4.25	2023.8.9	主债务履行期届满之日起三年	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	48,486,000	2024.2.18	2024.2.18	主债务履行期届满之日起三年	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	15,758,064	2024.2.18	2024.4.24	主债务履行期届满之日起三年	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	48,393,000	2024.8.28	2024.8.28	2025.2.28	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米、极米香港	全资子公司	165,000,000	2024.12.10	2024.12.10	2025.12.9	连带责任担保	否	否	不适用	否
报告期内对子公司担保发生额合计												777,637,064

报告期末对子公司担保余额合计 (B)	713,393,000
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)	
担保总额 (A+B)	713,393,000
担保总额占公司净资产的比例(%)	24.24
其中:	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	713,393,000
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	0
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	713,393,000
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	不适用
担保情况说明	公司于2019年2月14日为公司全资子公司宜宾极米提供3亿元人民币的连带责任担保,该笔担保于2018年10月30日经公司董事会及股东会单独审议通过,不计入公司年度对外担保额度预计及审议。银行以签署时间计算五年到期日,为衔接,公司于2024年2月7日召开第二届董事会第十二次会议单独审议通过后,另行签署展期协议。

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3)=(1)-(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6)=(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7)=(5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9)=(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2021年2月25日	167,162.50	156,243.17	120,006.34	36,236.83	159,976.46	38,508.38	102.39	106.27	24,904.83	15.94	不适用
合计	/	167,162.50	156,243.17	120,006.34	36,236.83	159,976.46	38,508.38	/	/	24,904.83	/	/

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	智能投影与激光电视系列产品研发	研发	是	否	81,573.33	746.07	84,306.00	103.35	2024年3月	是	是	不适用	153,347.87	573,923.19	否	1,255.28

	升级及产业化项目															
首次公开发行股票	光机研发中心建设项目	研发	是	否	19,595.64	438.10	18,324.71	93.51	2024年3月	是	是	不适用	不适用	不适用	否	1,977.08
首次公开发行股票	企业信息化系统建设项目	运营管理	是	否	4,837.37	0	4,837.37	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	不适用	否	16.10
首次公开发行股票	补充流动资金	补流还贷	是	否	14,000.00	0	14,000.00	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
首次公开发行股票	超募资金	其他	不适用	不适用	36,236.83	23,720.66	38,508.38	106.27	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	156,243.17	24,904.83	159,976.46	/	/	/	/	/	153,347.87	573,923.19	/	3,248.46

2、超募资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

用途	性质	拟投入超募资金总额 (1)	截至报告期末累计投入超募资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	备注
超募资金永久补充流动资金	补流还贷	10,800.00	10,800.00	100.00	/
回购股份	回购	25,436.83	27,708.38	108.93	/
合计	/	36,236.83	38,508.38	106.27	/

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

□适用 √不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2023年2月13日	6.00	2023年4月7日	2024年4月6日	0	否
2023年10月30日	3.00	2024年4月7日	2025年4月6日	0	否

其他说明

不适用

4、其他

√适用 □不适用

1、募投项目“智能投影与激光电视系列产品研发升级及产业化项目”“光机研发中心建设项目”“企业信息化系统建设项目”已结项，公司使用利息收入及结项后产生的节余募集资金人民币 3,248.46 万元用于补充流动资金；

2、公司分别于 2024 年 2 月 23 日、2024 年 9 月 30 日召开第二届董事会第十三次会议、第二届董事会第二十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。2024 年公司实施两次回购方案，2024 年度，公司合计使用超募资金总额 23,720.66 万元用于回购公司股份。

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

□适用 √不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	24,329,451	34.76	0	0	0	-24,329,451	-24,329,451	0	0.00
1、国家持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
2、国有法人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
3、其他内资持股	24,329,451	34.76	0	0	0	-24,329,451	-24,329,451	0	0.00
其中：境内非国有法人持股	2,181,865	3.12	0	0	0	-2,181,865	-2,181,865	0	0.00
境内自然人持股	22,147,586	31.64	0	0	0	-22,147,586	-22,147,586	0	0.00
4、外资持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
其中：境外法人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
境外自然人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
二、无限售条件流通股份	45,670,549	65.24	0	0	0	24,329,451	24,329,451	70,000,000	100.00
1、人民币普通股	45,670,549	65.24	0	0	0	24,329,451	24,329,451	70,000,000	100.00
2、境内上市的外资股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
3、境外上市的外资股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
4、其他	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
三、股份总数	70,000,000	100.00	0	0	0	0	0	70,000,000	100.00

2、股份变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司锁定36个月的首次公开发行前限售股股份共计24,329,451股于2024年3月4日上市流通，详见公司在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《首次公开发行部分限售股上市流通的公告》（公告编号：2024-005）。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
钟波	13,133,554	13,133,554	0	0	首发限售股	2024年3月4日
肖适	3,058,523	3,058,523	0	0	首发限售股	2024年3月4日
钟超	2,378,803	2,378,803	0	0	首发限售股	2024年3月4日
极米咨询	1,741,499	1,741,499	0	0	首发限售股	2024年3月4日
刘帅	1,465,923	1,465,923	0	0	首发限售股	2024年3月4日
尹蕾	935,924	935,924	0	0	首发限售股	2024年3月4日
廖杨	896,332	896,332	0	0	首发限售股	2024年3月4日
开心米花	440,366	440,366	0	0	首发限售股	2024年3月4日
廖传均	278,527	278,527	0	0	首发限售股	2024年3月4日
合计	24,329,451	24,329,451	0	0	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,265
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,895
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	不适用

存托凭证持有人数量

适用 不适用

(二)截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钟波	0	13,153,554	18.79	0	无	0	境内自 然人
北京百度网讯科技有限公司	-980,253	3,527,100	5.04	0	无	0	境内非 国有法 人
极米科技股份有限公司—2024 年员工持股计划	3,430,000	3,430,000	4.90	0	无	0	其他
肖适	0	3,058,523	4.37	0	无	0	境内自 然人
钟超	0	2,378,803	3.40	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	2,034,052	2,310,714	3.30	0	无	0	其他
四川文化产业股权投资基金合 伙企业（有限合伙）	0	1,790,483	2.56	0	无	0	其他
成都极米企业管理咨询合伙企 业（有限合伙）	0	1,741,499	2.49	0	无	0	其他
刘帅	0	1,465,923	2.09	0	无	0	境内自

芒果传媒有限公司	0	1,100,000	1.57	0	无	0	然人 国有法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
钟波	13,153,554			人民币普 通股	13,153,554		
北京百度网讯科技有限公司	3,527,100			人民币普 通股	3,527,100		
极米科技股份有限公司—2024年员工持股计划	3,430,000			人民币普 通股	3,430,000		
肖适	3,058,523			人民币普 通股	3,058,523		
钟超	2,378,803			人民币普 通股	2,378,803		
香港中央结算有限公司	2,310,714			人民币普 通股	2,310,714		
四川文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	1,790,483			人民币普 通股	1,790,483		
成都极米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,741,499			人民币普 通股	1,741,499		
刘帅	1,465,923			人民币普 通股	1,465,923		
芒果传媒有限公司	1,100,000			人民币普 通股	1,100,000		
前十名股东中回购专户情况说明		截至2024年12月31日，极米科技股份有限公司回购专用证券账户持					

	股 2,056,798 股，占公司总股本的比例为 2.94%。
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明	钟波、肖适、刘帅为一致行动人，钟波与钟超的一致行动协议于 2024 年 3 月 2 日到期终止。成都极米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为钟波担任执行事务合伙人的企业； 北京百度网讯科技有限公司与北京百度投资管理有限公司—北京百度毕威企业管理中心（有限合伙）为一致行动人； 公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表适用 不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用**前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件**适用 不适用**(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**适用 不适用**(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东**适用 不适用**(五) 首次公开发行战略配售情况****1、高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况**适用 不适用

单位：股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中金公司极米科技 1 号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	1,209,766	2022 年 3 月 3 日	-61,366	69,228
中金公司极米科技 2 号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	40,234	2022 年 3 月 3 日	0	0

注：获配数量包含因公司以资本公积向全体股东每 10 股转增股本 4 股，下同。

2、保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况适用 不适用

单位：股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中国中金财富证券有限公司	参与跟投的保荐机构依法设立的相关子公司	628,131	2023 年 3 月 3 日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	钟波
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：上图数据为截止 2024 年 12 月 31 日的数据，钟波与刘帅、尹蕾、廖传均一致行动协议于 2025 年 3 月 2 日到期未续签而终止，截止公告日，钟波合计控制 23.55% 的公司股份，下同。

(二)实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	钟波
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：上图数据为截止 2024 年 12 月 31 日的数据，钟波与刘帅、尹蕾、廖传均一致行动协议于 2025 年 3 月 2 日到期未续签而终止，截止公告日，钟波合计控制 23.55%，下同。

6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三)控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书暨落实“提质增效重回报”行动方案
回购股份方案披露时间	2024 年 2 月 24 日
拟回购股份数量及占总股本的比例	59.37-118.75 万股 占总股本比例 0.85%-1.70%

拟回购金额	8,000-16,000
拟回购期间	公司董事会审议通过后 12 个月
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
已回购数量(万股)	182.10
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	无

回购股份方案名称	以集中竞价交易方式回购股份
回购股份方案披露时间	2024 年 10 月 1 日
拟回购股份数量及占总股本的比例	179.88 万股~359.76 万股 2.57%-5.14%
拟回购金额	15,000-30,000
拟回购期间	公司董事会审议通过后 12 个月
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
已回购数量(万股)	205.68
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	无

注：2024 年 10 月 1 日披露的回购计划仍在进行中。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、 审计报告

适用 不适用

极米科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了极米科技股份有限公司（以下简称极米科技）财务报表，包括2024年12月31日的合并及母公司资产负债表，2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了极米科技2024年12月31日的合并及母公司财务状况以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于极米科技，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认	
关键审计事项	审计中的应对
<p>极米科技 2024 年度主营业务收入为 33.15 亿元，为极米科技合并利润表的重要组成项目，为此我们确定主营业务收入的真实性和准确性为关键审计事项。</p> <p>关于收入确认的会计政策详见附注“三、29 收入确认原则和计量方法”；关于营业收入的披露详见附注“五、38 营业收入、营业成本”。</p>	<p>我们执行的主要审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评估销售与收款循环的内部控制的设计，并测试了关键控制执行的有效性； 2、通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈，了解和评估极米科技的收入确认政策； 3、区别销售模式及结合产品特征，执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利变动的合理性； 4、根据客户交易的特点和性质，挑选样本执行函证程序以确认应收账款余额和销售收入金额； 5、检查收入确认相关合同、发票、出库单（客户签收单）等单据； 6、针对线上销售模式，进行了 IT 审计； 7、对收入进行截止测试，以评估销售收入是否在恰当的期间确认。

四、 其他信息

极米科技管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括极米科技 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估极米科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算极米科技、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督极米科技的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对极米科技持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致极米科技不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就极米科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国注册会计师：

中国 北京

二〇二五年四月二十一日

二、 财务报表

合并资产负债表

2024年12月31日

编制单位：极米科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	2,049,173,639.19	2,190,438,185.33
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	472,564,597.20	425,591,672.17
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	194,777,573.28	216,187,476.77
应收款项融资	七、7	30,378,034.10	
预付款项	七、8	23,542,285.96	19,444,400.88
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	97,595,489.70	30,611,359.34
其中：应收利息			

应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	928,397,782.64	1,098,070,426.18
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	116,023,812.93	182,575,165.38
流动资产合计		3,912,453,215.00	4,162,918,686.05
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	七、18	37,960,820.84	64,140,779.47
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	1,043,017,399.67	1,087,097,088.96
在建工程	七、22	4,773,464.63	14,273,030.99
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	12,474,713.28	30,143,414.65
无形资产	七、26	47,556,799.27	58,550,394.64
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	19,630,873.28	21,320,810.67
长期待摊费用	七、28	70,220,030.16	44,156,594.41
递延所得税资产	七、29	130,903,666.87	99,615,670.17
其他非流动资产	七、30	39,802,510.60	
非流动资产合计		1,406,340,278.60	1,419,297,783.96
资产总计		5,318,793,493.60	5,582,216,470.01
流动负债：			
短期借款	七、32	258,044,550.02	302,675,473.30
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	26,408,807.98	28,021,539.51
应付账款	七、36	646,523,333.76	682,078,715.76

预收款项			
合同负债	七、38	28,516,506.66	36,465,866.38
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	108,575,464.01	119,715,784.77
应交税费	七、40	59,160,378.81	60,093,817.88
其他应付款	七、41	125,403,400.53	63,274,499.10
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	310,891,283.32	21,435,856.25
其他流动负债	七、44	3,238,785.82	2,298,677.18
流动负债合计		1,566,762,510.91	1,316,060,230.13
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45		300,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	1,378,834.21	9,086,893.03
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	12,350,938.15	15,700,566.72
递延收益	七、51	787,976,277.81	812,734,930.13
递延所得税负债	七、29	4,525,584.39	8,626,678.58
其他非流动负债			
非流动负债合计		806,231,634.56	1,146,149,068.46
负债合计		2,372,994,145.47	2,462,209,298.59
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	70,000,000.00	70,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,938,217,194.96	2,092,435,707.99
减：库存股	七、56	164,300,756.45	39,877,221.74
其他综合收益	七、57	9,149,928.88	9,636,745.99

专项储备			
盈余公积	七、59	35,000,000.00	35,000,000.00
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,054,565,248.58	949,364,221.74
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,942,631,615.97	3,116,559,453.98
少数股东权益		3,167,732.16	3,447,717.44
所有者权益（或股东权益）合计		2,945,799,348.13	3,120,007,171.42
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,318,793,493.60	5,582,216,470.01

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

母公司资产负债表

2024年12月31日

编制单位：极米科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金		890,089,297.99	1,360,549,288.85
交易性金融资产		472,564,597.20	425,591,672.17
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	251,209,743.15	181,702,557.86
应收款项融资			
预付款项		6,539,787.57	7,054,146.87
其他应收款	十九、2	1,458,768,906.46	986,894,998.68
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,701,933.47	
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		15,684,962.80	12,701,545.31
流动资产合计		3,096,559,228.64	2,974,494,209.74
非流动资产：			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	61,582,140.00	61,582,140.00
其他权益工具投资		37,960,820.84	64,140,779.47
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		126,176,453.31	135,772,729.43
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		548,177.00	3,163,483.55
无形资产		8,794,720.37	16,798,668.26
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		7,149,840.25	21,940,976.99
递延所得税资产		5,927,985.38	12,532,580.55
其他非流动资产			
非流动资产合计		248,140,137.15	315,931,358.25
资产总计		3,344,699,365.79	3,290,425,567.99
流动负债：			
短期借款		41,660,388.33	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		43,187,518.55	47,884,953.84
预收款项			
合同负债		819,256.17	655,808.18
应付职工薪酬		79,697,055.74	91,793,115.98
应交税费		21,074,958.53	16,341,975.42
其他应付款		122,268,153.25	75,432,750.70
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		447,960.10	2,746,272.37
其他流动负债		97,964.24	77,308.54
流动负债合计		309,253,254.91	234,932,185.03
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债		231,647.62	669,614.63
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		8,008,000.00	3,990,000.00
递延所得税负债		82,226.55	833,817.53
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,321,874.17	5,493,432.16
负债合计		317,575,129.08	240,425,617.19
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		70,000,000.00	70,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,938,058,128.59	2,092,276,641.62
减：库存股		164,300,756.45	39,877,221.74
其他综合收益			2,036,005.00
专项储备			
盈余公积		35,000,000.00	35,000,000.00
未分配利润		1,148,366,864.57	890,564,525.92
所有者权益（或股东权益）合计		3,027,124,236.71	3,049,999,950.80
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,344,699,365.79	3,290,425,567.99

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

合并利润表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业总收入		3,404,605,307.88	3,556,563,980.75
其中：营业收入	七、61	3,404,605,307.88	3,556,563,980.75
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,398,795,845.59	3,616,840,425.51
其中：营业成本	七、61	2,342,639,763.88	2,441,780,791.06
利息支出			
手续费及佣金支出			

退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金 净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	24,100,827.78	27,281,557.09
销售费用	七、63	597,794,360.49	648,137,900.78
管理费用	七、64	116,409,470.57	150,011,214.25
研发费用	七、65	367,648,581.69	381,269,729.74
财务费用	七、66	-49,797,158.82	-31,640,767.41
其中：利息费用		4,323,054.28	2,219,511.43
利息收入		62,062,508.64	50,032,209.29
加：其他收益	七、67	88,223,998.57	112,317,747.86
投资收益（损失以“-” 号填列）	七、68	1,614,532.04	2,504,742.88
其中：对联营企业和合 营企业的投资收益			
以摊余成本计量的 金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-” 号填列）			
净敞口套期收益（损失 以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损 失以“-”号填列）	七、70	10,754,419.43	18,621,726.65
信用减值损失（损失以 “-”号填列）	七、71	-3,466,406.81	947,402.81
资产减值损失（损失以 “-”号填列）	七、72	-18,437,305.63	-41,544,909.15
资产处置收益（损失以 “-”号填列）	七、73	-52,324.94	-23,123.19
三、营业利润（亏损以“-” 号填列）		84,446,374.95	32,547,143.10
加：营业外收入	七、74	4,509,704.32	825,632.61
减：营业外支出	七、75	3,384,351.58	3,139,651.91
四、利润总额（亏损总额以“-” 号填列）		85,571,727.69	30,233,123.80
减：所得税费用	七、76	-34,291,182.59	-89,574,828.88
五、净利润（净亏损以“-” 号填列）		119,862,910.28	119,807,952.68
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏		119,862,910.28	119,807,952.68

损以“-”号填列)			
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二)按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		120,142,895.56	120,503,477.67
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		-279,985.28	-695,524.99
六、其他综合收益的税后净额		1,549,187.89	5,549,345.28
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		1,549,187.89	5,549,345.28
1.不能重分类进损益的其他综合收益			2,036,005.00
(1)重新计量设定受益计划变动额			
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3)其他权益工具投资公允价值变动			2,036,005.00
(4)企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		1,549,187.89	3,513,340.28
(1)权益法下可转损益的其他综合收益			
(2)其他债权投资公允价值变动			
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4)其他债权投资信用减值准备			
(5)现金流量套期储备			
(6)外币财务报表折算差额		1,549,187.89	3,513,340.28
(7)其他			
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		121,412,098.17	125,357,297.96
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额		121,692,083.45	126,052,822.95
(二)归属于少数股东的综合收益总额		-279,985.28	-695,524.99
八、每股收益:			

(一) 基本每股收益(元/股)		1.75	1.72
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.75	1.72

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元,上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

母公司利润表

2024年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业收入	十九、4	722,512,004.27	750,763,350.98
减：营业成本	十九、4	135,682,188.04	139,107,113.70
税金及附加		9,437,041.99	9,421,985.58
销售费用		101,185,860.52	144,163,327.28
管理费用		74,356,970.86	109,989,160.74
研发费用		217,860,923.54	240,113,414.39
财务费用		-32,141,297.42	-31,742,739.21
其中：利息费用		2,842,323.53	
利息收入		34,109,664.90	32,577,139.45
加：其他收益		48,616,323.83	68,268,351.01
投资收益（损失以“—”号填列）	十九、5	1,629,851.67	2,504,742.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		9,636,086.10	18,621,726.65
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-678,169.30	217,507.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-	
资产处置收益（损失以“—”号填列）		-52,324.94	15,119.80
二、营业利润（亏损以“—”号填列）		275,282,084.10	229,338,536.35
加：营业外收入		4,232,813.89	500,583.88
减：营业外支出		961,641.15	335,132.26
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）		278,553,256.84	229,503,987.97

减：所得税费用		5,809,049.47	-48,823,349.72
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		272,744,207.37	278,327,337.69
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		272,744,207.37	278,327,337.69
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			2,036,005.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			2,036,005.00
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			2,036,005.00
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		272,744,207.37	280,363,342.69
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

合并现金流量表
2024年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,808,662,649.28	4,211,662,979.41
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		218,028,086.36	204,232,847.65
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	171,955,090.69	149,854,885.75
经营活动现金流入小计		4,198,645,826.33	4,565,750,712.81
购买商品、接受劳务支付的现金		2,557,808,188.76	2,878,316,700.90
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		613,652,608.56	584,963,832.81
支付的各项税费		129,055,620.35	187,174,255.00
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	667,888,052.77	537,027,048.87
经营活动现金流出小计		3,968,404,470.44	4,187,481,837.58
经营活动产生的现金流量净额		230,241,355.89	378,268,875.23

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,897,824,577.78	2,366,000,000.00
取得投资收益收到的现金		15,396,026.44	21,433,214.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		256,900.00	33,365.67
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,913,477,504.22	2,387,466,579.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		71,323,798.65	64,715,970.48
投资支付的现金		1,917,650,000.00	2,097,279,359.89
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		1,001,000,000.00	
投资活动现金流出小计		2,989,973,798.65	2,161,995,330.37
投资活动产生的现金流量净额		-1,076,496,294.43	225,471,249.30
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		471,338,712.39	519,187,998.16
收到其他与筹资活动有关的现金		94,326,610.00	
筹资活动现金流入小计		565,665,322.39	519,187,998.16
偿还债务支付的现金		513,227,747.43	209,486,646.91
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		24,576,236.02	151,906,979.22
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	348,769,552.65	37,667,438.77
筹资活动现金流出小计		886,573,536.10	399,061,064.90
筹资活动产生的现金流量净额		-320,908,213.71	120,126,933.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		2,320,852.61	-1,371,924.93
五、现金及现金等价物净增		-1,164,842,299.64	722,495,132.86

加额			
加：期初现金及现金等价物余额		2,136,167,151.56	1,413,672,018.70
六、期末现金及现金等价物余额		971,324,851.92	2,136,167,151.56

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

母公司现金流量表

2024年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		900,256,233.29	943,629,421.60
收到的税费返还		43,629,399.61	64,919,803.47
收到其他与经营活动有关的现金		2,185,677,097.17	1,365,397,429.28
经营活动现金流入小计		3,129,562,730.07	2,373,946,654.35
购买商品、接受劳务支付的现金		157,243,221.27	145,154,949.42
支付给职工及为职工支付的现金		353,622,203.00	337,847,733.99
支付的各项税费		76,586,243.30	85,715,316.61
支付其他与经营活动有关的现金		2,778,837,658.27	1,357,073,553.22
经营活动现金流出小计		3,366,289,325.84	1,925,791,553.24
经营活动产生的现金流量净额		-236,726,595.77	448,155,101.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,797,824,577.78	2,366,000,000.00
取得投资收益收到的现金		14,293,012.74	21,433,214.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		256,200.00	32,064.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,812,373,790.52	2,387,465,278.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		24,445,105.97	28,693,438.53

投资支付的现金		1,817,650,000.00	2,086,402,361.11
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		551,000,000.00	
投资活动现金流出小计		2,393,095,105.97	2,115,095,799.64
投资活动产生的现金流量净额		-580,721,315.45	272,369,478.36
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		83,344,080.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		94,326,610.00	
筹资活动现金流入小计		177,670,690.00	
偿还债务支付的现金		43,167,520.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		20,462,446.31	150,001,460.78
支付其他与筹资活动有关的现金		325,981,698.38	19,524,634.37
筹资活动现金流出小计		389,611,664.69	169,526,095.15
筹资活动产生的现金流量净额		-211,940,974.69	-169,526,095.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		107,760.36	7,248.03
五、现金及现金等价物净增加额		-1,029,281,125.55	551,005,732.35
加：期初现金及现金等价物余额		1,346,782,983.21	795,777,250.86
六、期末现金及现金等价物余额		317,501,857.66	1,346,782,983.21

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

合并所有者权益变动表

2024年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2024年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	70,000,000.00				2,092,435,707.99	39,877,221.74	9,636,745.99		35,000,000.00		949,364,221.74	3,116,559,453.98	3,447,717.44	3,120,007,171.42
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	70,000,000.00				2,092,435,707.99	39,877,221.74	9,636,745.99		35,000,000.00		949,364,221.74	3,116,559,453.98	3,447,717.44	3,120,007,171.42
三、					-154,218,513	124,423,53	-486,817.				105,201,026.	-173,927,838	-279,985.	-174,207,823

本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一” 号填 列)					.03	4.71	11				84		.01	28	.29
(一) 综合 收益 总额							1,549,187. 89				120,142,895. 56		121,692,083. 45	-279,985. 28	121,412,098. 17
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					-154,218,513 .03	124,423,53 4.71							-278,642,047 .74		-278,642,047 .74
1. 所 有者 投入 的普 通股															
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本															
3. 股					-49,779,628.								-49,779,628.		-49,779,628.

份支付计入所有者权益的金额					10							10		10
4. 其他					-104,438,884.93	124,423,534.71						-228,862,419.64		-228,862,419.64
(三) 利润分配												-20,373,300.00		-20,373,300.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配												-20,373,300.00		-20,373,300.00
4. 其他														
(四)												-2,036.00		5,431,431.28
												3,395,426.28		3,395,426.28

所有者权益内部结转							5.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转														

极米科技股份有限公司2024年年度报告

留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益						-5,431,431.28			5,431,431.28				
6. 其他						3,395,426.28				3,395,426.28		3,395,426.28	
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	70,000,000.00			1,938,217,194.96	164,300,756.45	9,149,928.88	35,000,000.00	1,054,565,248.58	2,942,631,615.97	3,167,732.16	2,945,799,348.13		

项目	2023 年度											
	归属于母公司所有者权益										少数股东	所有者权益

极米科技股份有限公司2024年年度报告

	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	权益	合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	70,000,000.00				2,070,205,221.69	23,322,588.01	4,087,400.71		35,000,000.00		978,757,994.46		3,134,728,028.85	4,143,242.43	3,138,871,271.28
加：会计政策变更											104,210.39		104,210.39		104,210.39
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	70,000,000.00				2,070,205,221.69	23,322,588.01	4,087,400.71		35,000,000.00		978,862,204.85		3,134,832,239.24	4,143,242.43	3,138,975,481.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					22,230,486.30	16,554,633.73	5,549,345.28				-29,497,983.11		-18,272,785.26	-695,524.99	-18,968,310.25
（一）综合收益总额							5,549,345.28				120,503,477.67		126,052,822.95	-695,524.99	125,357,297.96
（二）所有者投入和减少资本					22,230,486.30	16,554,633.73							5,675,852.57		5,675,852.57
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权															

益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				22,230,486.30								22,230,486.30		22,230,486.30
4. 其他					16,554,633.73							-16,554,633.73		-16,554,633.73
(三) 利润分配									-150,001,460.78			-150,001,460.78		-150,001,460.78
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配									-150,001,460.78			-150,001,460.78		-150,001,460.78
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														

3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	70,000,000.00			2,092,435,707.99	39,877,221.74	9,636,745.99	35,000,000.00	949,364,221.74		3,116,559,453.98	3,447,717.44	3,120,007,171.42	

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

母公司所有者权益变动表
2024年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2024年度									
	实收资本(或	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计	

	股本)	优先股	永续债	其他				储备			
一、上年年末余额	70,000,000.00				2,092,276,641.62	39,877,221.74	2,036,005.00		35,000,000.00	890,564,525.92	3,049,999,950.80
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	70,000,000.00				2,092,276,641.62	39,877,221.74	2,036,005.00		35,000,000.00	890,564,525.92	3,049,999,950.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-154,218,513.03	124,423,534.71	-2,036,005.00			257,802,338.65	-22,875,714.09
（一）综合收益总额										272,744,207.37	272,744,207.37
（二）所有者投入和减少资本					-154,218,513.03	124,423,534.71					-278,642,047.74
1. 所有者投入的普通股											-
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-49,779,628.10						-49,779,628.10
4. 其他					-104,438,884.93	124,423,534.71					-228,862,419.64
（三）利润分配										-20,373,300.00	-20,373,300.00
1. 提取盈余公积											

2. 对所有者（或股东）的分配										-20,373,300.00	-20,373,300.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转										5,431,431.28	3,395,426.28
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益										5,431,431.28	
6. 其他										3,395,426.28	3,395,426.28
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	70,000,000.00				1,938,058,128.59	164,300,756.45			35,000,000.00	1,148,366,864.57	3,027,124,236.71

项目	2023 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	所有者 权益合
		优先股	永续债	其他							

极米科技股份有限公司2024年年度报告

											计	
一、上年年末余额	70,000,00 0.00				2,070,04 6,155.32	23,322,58 8.01				35,000,0 00.00	762,218, 203.09	2,913,94 1,770.40
加：会计政策变更											20,445.9 2	20,445.9 2
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	70,000,00 0.00				2,070,04 6,155.32	23,322,58 8.01				35,000,0 00.00	762,238, 649.01	2,913,96 2,216.32
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					22,230,4 86.30	16,554,63 3.73	2,036,00 5.00				128,325, 876.91	136,037, 734.48
(一) 综合收益总额							2,036,00 5.00				278,327, 337.69	280,363, 342.69
(二) 所有者投入和减少资本					22,230,4 86.30	16,554,63 3.73						5,675,85 2.57
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					22,230,4 86.30							22,230,4 86.30
4. 其他						16,554,63 3.73						-16,554,6 33.73
(三) 利润分配											-150,001 ,460.78	-150,001, 460.78
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配											-150,001 ,460.78	-150,001, 460.78
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												

2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留 存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	70,000,00 0.00				2,092,27 6,641.62	39,877,22 1.74	2,036,00 5.00		35,000,0 00.00	890,564, 525.92	3,049,99 9,950.80

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

三、 公司基本情况

1、 公司概况

√适用 □不适用

(1) 公司历史沿革

极米科技股份有限公司（以下简称本公司或公司，在包含子公司时统称本集团）原名成都极米科技股份有限公司，系由成都市极米科技有限公司（以下简称极米有限）2019年6月整体变更设立的股份有限公司。

极米有限成立于2013年11月18日，系由钟波、肖适、钟超、刘帅、廖杨、尹蕾、吕杰、廖传均八位自然人共同出资设立的有限责任公司。极米有限成立时注册资本为人民币3万元，经历历次增资及股权转让，截至2019年3月31日，注册资本为人民币1,010.6125万元。

2019年5月，经极米有限股东会决议同意，极米有限股东以其分别持有的极米有限截至2019年3月31日经审计的净资产出资，共同发起设立本公司。根据本公司2020年3月18日第一届董事会第八次会议决议通过的《关于调整公司股改净资产与折股比例的议案》及全体股东签署的《成都极米科技股份有限公司发起人协议之补充协议》，同意以极米有限2019年3月31日经审计的净资产人民币486,013,770.97元，按照13.2249:1的比例折合为3,675万股，每股面值为人民币1元，折余净资产人民币449,263,770.97元计入资本公积。

2019年6月，经本公司第二次临时股东大会决议同意，成都开心米花企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称开心米花）以货币资金出资人民币7,888,754.40元，其中31.4547万元计入注册资本（股本），其余7,574,207.40元计入资本公积；钟波以货币资金出资人民币3,259,349.68元，其中12.996万元计入注册资本（股本），其余3,129,389.68元计入资本公积；肖适以货币资金出资人民币2,351,221.12元，其中9.375万元计入注册资本（股本），其余2,257,471.12元计入资本公积；廖杨以货币资金出资人民币2,351,221.12元，其中9.375万元计入注册资本（股本），其余2,257,471.12元计入资本公积；尹蕾以货币资金出资人民币2,351,221.12元，其中9.375万元计入注册资本（股本），其余2,257,471.12元计入资本公积；刘帅以货币资金出资人民币608,000.00元，其中2.4243万元计入注册资本（股本），其余583,757.00元计入资本公积。本次增资完成后，本公司注册资本及股本均变更为人民币3,750万元。

经中国证券监督管理委员会以《关于同意成都极米科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]200号）同意本公司首次公开发行股票注册申请，本公司向社会公开发行人民币普通股（A股）1,250万股，每股面值1元，发

行价格为 133.73 元/股，并于 2021 年 3 月 3 日在上海证券交易所科创板上市。本公司首次公开发行股票后，本公司增加注册资本及股本人民币 1,250 万元，变更后的注册资本及股本均为人民币 5,000 万元。

根据本公司 2022 年 4 月 28 日第一届董事会第三十二次会议以及 2022 年 5 月 12 日股东大会决议，审议通过了《关于 2021 年年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》，本公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。以截至 2021 年 12 月 31 日公司总股本 5,000 万股计算，合计转增 2,000 万股，转增后本公司总股本增加至 7,000 万股。

本公司于 2022 年 6 月 28 日召开第一届董事会第三十三次会议，2022 年 7 月 14 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于增加公司注册资本、调整董事会成员人数及修改<公司章程>和附件的议案》，于 2022 年 7 月完成了相应的工商变更登记手续，并取得了成都市市场监督管理局换发的《营业执照》，变更后的注册资本及股本均为人民币 7,000 万元。

（2）公司业务性质和主要经营活动

本集团属计算机、通信和其他电子设备制造业。本集团主营业务是智能投影产品的研发、生产及销售，同时向消费者提供围绕智能投影的配件产品及互联网增值服务，主要产品及服务包括智能投影产品、投影相关配件及互联网增值服务。

（3）财务报告批准

本财务报表于 2025 年 4 月 21 日由本公司董事会批准报出。

四、 财务报表的编制基础

1、 编制基础

本集团财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，以及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露相关规定，并基于第十节 财务报告“五、重要会计政策及会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

2、 持续经营

适用 不适用

本集团对自 2024 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

详见如下说明：

1、遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团的于2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本集团以12个月为一个营业周期，并以此作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本集团以人民币为记账本位币，其中境外子公司 Xgimi Limited（以下简称极米香港）、XGIMI Technology Incorporated（以下简称极米美国）、Hongkong Xgimi Innovation Technology Company Limited（以下简称香港创新）、Hongkong Guangqing Technology Innovation Limited（以下简称香港光擎）、Xgimi International Pte. Ltd（以下简称极米新加坡）以美元为记账本位币；XGIMI 株式会社（以下简称极米日本）、Aladdin X 株式会社（以下简称日本阿拉丁）以日元为记账本位币；Xgimi Deutschland GmbH（以下简称极米德国）以欧元为记账本位币。XGIMI Vietnam Technology Company Limited（以下简称极米越南）以越南盾为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额在 500 万元及以上。
本期重要的应收款项核销	单项金额在 100 万元及以上。
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款、预收款项、合同负债及其他应付款	单项金额在 500 万元及以上。
重要的在建工程	项目投资金额超过期末资产总额 5%且在

	5,000 万元及以上。
重要的资本化研发项目/外购在研项目	金额超过当期归属于母公司股东净利润10%且超过 1,000 万元
重要或有事项/承诺事项/资产负债表日后事项/其他重要事项	金额超过当期归属于母公司股东净利润10%且超过 1,000 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

本集团作为购买方，在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并成本进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

本集团在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益”、“少数股东损益”、“归属于少数股东的其他综合收益”及“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币交易

本集团外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、 金融工具

√适用 □不适用

(1) 金融资产

1) 金融资产分类、确认依据和计量方法

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本集团将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。除被指定为被套期项目的，按照实际利率法摊销初始金额与到期金额之间的差额，其摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本集团将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。除被指定为被套期项目的，此类金融资产，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

本集团按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

本集团将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。本集团指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期

损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产。本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。

2) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本集团将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本集团转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

(2) 金融负债

1) 金融负债分类、确认依据和计量方法

本集团的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

其他金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。除下列各项外，本集团将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

2) 金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本集团与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本集团对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计之 11、金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告十（五）11 金融工具之说明。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告十（五）11 金融工具之说明。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告十（五）11 金融工具之说明。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

本集团存货主要包括原材料、委托加工物资、库存商品、发出商品等。

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

库存商品、在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有

的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、 长期股权投资

适用 不适用

本集团长期股权投资主要是对子公司的投资。

对被投资单位形成控制的，为本集团的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本；以债务重组、非货币性资产交换等方式取得的长期股权投资，根据相关企业会计准则的规定并结合公司的实际情况确定投资成本。

本公司对子公司投资采用成本法核算。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期投资损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按交易性金融资产或其他权益工具核算，剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分长期股权投资丧失了对被投资单位控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按交易性金融资产或其他权益工具的有关规定进行会计处理，处置股权账面价值和处置对价的差额计入投资收益，剩余股权在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期投资损益。

本公司对于分步处置股权至丧失控股股权的各项交易不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理，但是，在丧失控制权之前每一次交易处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

本集团固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输工具、办公设备及其他。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30年	5%	3.17%
机器设备	年限平均法	3-10年	5%	31.67%-9.50%
运输工具	年限平均法	5年	5%	19.00%
办公设备及其他	年限平均法	3-5年	5%	31.67%-19.00%

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

23、 借款费用

√适用 □不适用

本集团将发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的构建或者生产的借款费用予以资本化，计入相关资产成本，其他借款费用计入当期损益。本集团确定的符合资本化条件的资产包括需要经过1年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

在资本化期间内的每一会计期间，本集团按照以下方法确认借款费用的资本化金额：借入专门借款的，按照当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率确定，其中资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

24、 生物资产适用 不适用**25、 油气资产**适用 不适用**26、 无形资产****(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**适用 不适用

本集团无形资产主要包括土地使用权、软件、专利使用权及商标权，按取得时的实际成本计量。其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；软件按预计使用年限分期平均摊销；专利使用权按合同约定的使用年限分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法适用 不适用

本集团内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

27、 长期资产减值

√适用 不适用

本集团于每一资产负债表日对固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。对商誉无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试。商誉减值测试的方法、参数与假设，详见本报告第十节 财务报告（七）之“27、商誉”

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、 长期待摊费用

√适用 不适用

本集团的长期待摊费用主要为装修费、合作开发费、软件维护费、模具等费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、 合同负债

√适用 不适用

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、职工福利费、医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险费和失业保险费，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划和设定受益计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

辞退福利是由于在职工劳动合同到期之前决定解除与职工的劳动关系产生，在解除与职工的劳动关系日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

当与对外担保、商业承兑汇票贴现和未决诉讼或仲裁、产品质量保证金、亏损合同/订单等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，如有改变则对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

32、 股份支付

适用 不适用

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本

集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

(1) 一般原则

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团向客户转让商品而预期有权收取的对价金额。在确定交易价格时，如果存在可变对价，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本集团将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本集团不考虑其中的融资成分。

本集团满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：1) 本集团就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 本集团已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3)

本集团已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

（2）具体方法

本集团的销售收入主要来源于智能微型投影设备，结合销售模式，收入确认的具体方法为：

1) 线上 B2C 模式销售。在线上 B2C 模式下，本集团的直接客户是商品的最终消费者。本集团通过线上电子商务平台实现对外销售，本集团收到客户订单后发货，消费者确认收货后确认销售收入。

2) 电商入仓模式。在电商入仓模式下，本集团委托第三方物流公司将商品发往电商指定仓库，由电商负责产品推广、订单管理及后续的物流配送。消费者直接向电商平台下单并付款，电商平台在收到销售款项后直接发货给消费者。本集团依据与电商结算确认销售收入。

3) 线上分销模式。①本集团将商品销售给线上分销商，在货物已经发出并经线上分销商签收确认或者交付给其指定的物流公司后确认收入；②线上分销商接受消费者订单后，由本集团直接发货给消费者，根据消费者确认收货时且收到货款时确认收入。

4) 线下经销模式。线下经销模式中，本集团收到经销商订单后在货物已经发出并经客户签收确认或者交付给客户指定的物流公司后确认收入。

5) 其他销售模式。其他销售模式主要包括线下直营店、线下直销等，本集团在货物已经发出并经签收确认或者交付给客户指定的物流公司后确认收入。

6) 互联网增值服务收入。互联网增值服务主要包括互联网推广服务及会员服务分成收入等，本集团根据合同约定，按用户下载第三方应用程序的下载激活数量确认或根据与第三方按约定的分成比例对账后，按结算单确认相应收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

36、 政府补助

适用 不适用

本集团的政府补助主要包括专项扶持资金、增值税退税、科研拨款等。其中，与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额（1元）计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均分配计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。其中对于收到的用于科研项目的政府补助，相关文件或科研项目合同约定需要结题验收的，本集团在验收通过后计入当期损益。

本集团取得政策性优惠贷款贴息系财政直接将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款。本集团以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

本集团已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：（1）初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；（2）存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；（3）属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、 租赁

□适用 √不适用

38、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认递延所得税资产。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

40、 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

√适用 □不适用

根据财政部2024年12月6日发布《企业会计准则解释第18号》，公司将计提的保证类质保费用计入“营业成本”，不再计入“销售费用”。公司采用追溯调整法对可比期间的财务报表数据进行相应调整。变更对比较期间财务报表的影响情况如下（单位：万元）：

合并利润表：

项目	调整前	调整金额	调整后
营业成本	244,518.38	340.30	244,178.08
销售费用	64,473.49	-340.30	64,813.79

其他说明

无

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

41、其他

□适用 √不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、提供应税劳务的金额	6%、9%、13%
城市维护建设税	应缴纳流转税	7%
企业所得税	应纳税所得额	(注)
教育费附加	应缴纳流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳流转税	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
极米科技股份有限公司	详见第十节六、2
宜宾市极米光电有限公司	15%
成都市极创光电科技有限公司	
宜宾极创光电有限责任公司	5%
成都光擎科技有限公司	
成都极联科技有限公司	
福州极米视界贸易有限公司	
杭州小乖鱼贸易有限公司	
上海极和数电子商务有限公司	
武汉极米视界贸易有限公司	
西安极米视界贸易有限公司	
深圳极宝鱼贸易有限公司	
成都极米视界电子商务有限公司	
海南光擎科技有限公司	25%
深圳市极米软件科技有限公司	
Xgimi Limited (极米香港) (注1)	8.25%/16.50%
Hongkong Xgimi Innovation Technology Company Limited (香港创新) (注1)	

Hongkong Guangqing Technology Innovation Limited (香港光擎) (注 1)	
XGIMI Technology Incorporated (极米美国) (注 2)	联邦 21%+州税 8.7%/8.84%
XGIMI 株式会社 (极米日本) (注 3)	15%/23.20%
AladdinX 株式会社 (注 3)	
Xgimi Deutschland GmbH (极米德国) 注 4	30%-33%
Xgimi International Pte.Ltd (极米新加坡) 注 5	17%
XGIMI Vietnam Technology Company Limited (极米越南) 注 6	注 6

注 1: 根据 2018 年 3 月 29 日香港特别行政区发布的《2018 年税务 (修订) (第 3 号) 条例》，利得税 (所得税) 两级制于 2018 年 4 月 1 日或之后的课税年度开始实施，首 200 万元港币的利得税税率将降至 8.25%，其后的利润则继续按 16.50% 征税。

注 2: 极米美国注册地为美国，联邦企业所得税税率为 21%；特拉华州 (注册地) 企业所得税税率为 8.7%，加利福尼亚州 (办公地) 企业所得税税率为 8.84%。

注 3: 极米日本、日本阿拉丁注册地为日本，法人税，对于注册资本金小于等于 1 亿日元的法人，800 万日元以下的所得部分适用税率为 15%；超过 800 万日元部分适用税率为 23.20%。

注 4: 极米德国注册地为德国，企业所得税税率为 15%，加上团结附加税 5.5% 后，综合税率为 15.825%。同时，德国根据注册地或实际展开活动的所在地不同，存在贸易税 (最低 7%，一般在 14%-17%)，最终的综合企业所得税在 30%-33%。

注 5: 极米新加坡注册地为新加坡，公司标准税税率为 17%。应纳税所得额在 10,000 新加坡元以下的部分，75% 可免于征税；10,000 至 190,000 新加坡元的部分，50% 可免于征税。

注 6: 极米越南注册地为越南，企业所得税标准税率为 20%，对于在工业园区内实施新投资项目的企业可享受企业所得税 2 免 4 减半的税收优惠，自取得应税收入起，前 2 年免税，后 4 年内减半征收。

2、税收优惠

适用 不适用

(1) 企业所得税

1) 本公司于2024年12月6日取得四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局颁发的《高新技术企业证书》(证书编号: GR202451003801), 有效期三年。根据《企业所得税法》第二十八条“国家需要重点扶持的高新技术企业, 减按15%的税率征收企业所得税。”以及有关规定, 本公司2024年度减按15%的税率计缴企业所得税。

本公司于2024年5月取得了“国家鼓励的重点软件企业”认定, 根据《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》规定, 国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业, 自获利年度起, 第一年至第五年免征企业所得税, 接续年度减按10%的税率征收企业所得税。即本公司2023年度免征企业所得税, 以后年度所得税税率将根据当年评定结果而定。

2) 根据财政部、国家税务总局、国家发展改革委《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告2020年第23号)规定, 自2021年1月1日至2030年12月31日, 对设在西部地区的以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务, 且其主营业务收入占企业收入总额的60%以上的企业减按15%的税率征收企业所得税。宜宾极米、极创光电主营业务系智能微投产品的生产制造, 符合《西部地区鼓励类产业目录》——《产业结构调整指导目录》第一类鼓励类中第二十八项信息产业的第31条, 且主营业务收入情况符合西部大开发所得税优惠政策的要求, 因此本公司子公司宜宾极米、极创光电2024年度按照15%的税率计缴企业所得税。

(2) 增值税

根据财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100号)规定, 公司软件收入增值税实际税负超过3%的部分享受即征即退的税收优惠政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	506,573,723.21	984,112,712.63
其他货币资金	1,542,599,915.98	1,206,325,472.70
存放财务公司存款		

合计	2,049,173,639.19	2,190,438,185.33
其中：存放在境外的款项总额	73,496,714.94	61,643,958.37

其他说明

本集团其他货币资金，主要系票据保证金、保函保证金、大额定期存单以及结存在支付宝、微信、PayPal、Payoneer、Pingpong 等支付平台的资金。

截至年末，本集团受限的货币资金余额为 1,077,848,787.27 元，其中：大额存单及计提的利息 1,059,213,968.17 元、票据及保函保证金 18,634,819.10 元。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	472,564,597.20	425,591,672.17	/
其中：			
银行理财产品	472,564,597.20	425,591,672.17	/
合计	472,564,597.20	425,591,672.17	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

适用 不适用

(2) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1年以内		
其中：1年以内分项		
3个月以内	171,954,527.58	211,274,930.33
4-12个月	23,665,992.71	3,587,357.99
1年以内小计	195,620,520.29	214,862,288.32
1至2年	253,252.90	1,031,538.25
2至3年	275,500.61	1,358,651.52
3年以上	2,338,271.85	1,044,490.33
合计	198,487,545.65	218,296,968.42

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	198,487,545.65	100.00	3,709,972.37	1.87	194,777,573.28	218,296,968.42	100.00	2,109,491.65	0.97	216,187,476.77
其中：										
账龄组合	198,487,545.65	100.00	3,709,972.37	1.87	194,777,573.28	218,296,968.42	100.00	2,109,491.65	0.97	216,187,476.77
合计	198,487,545.65	/	3,709,972.37	/	194,777,573.28	218,296,968.42	/	2,109,491.65	/	216,187,476.77

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
3个月以内	171,954,527.58	/	/
4-12个月	23,665,992.71	1,183,299.63	5.00
1-2年	253,252.90	50,650.58	20.00
2-3年	275,500.61	137,750.31	50.00
3年以上	2,338,271.85	2,338,271.85	100.00
合计	198,487,545.65	3,709,972.37	/

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	2,109,491.65	3,471,346.22		1,870,865.50		3,709,972.37
合计	2,109,491.65	3,471,346.22		1,870,865.50		3,709,972.37

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：
不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,870,865.50

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

√适用 □不适用

注：本年实际核销的应收账款主要为公司对个别境外经销商的应收账款

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	23,049,790.37		23,049,790.37	11.61	299,971.55
第二名	21,420,550.92		21,420,550.92	10.79	
第三名	14,997,540.05		14,997,540.05	7.56	40,085.40
第四名	14,523,020.40		14,523,020.40	7.32	
第五名	13,178,519.19		13,178,519.19	6.64	
合计	87,169,420.93		87,169,420.93	43.92	340,056.95

其他说明

本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额 87,169,420.93 元，占应收账款年末余额合计数的比例 43.92%，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额 340,056.95 元。

其他说明：

□适用 √不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	30,378,034.10	
合计	30,378,034.10	

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票		30,378,034.10
合计		30,378,034.10

(4) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8) 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	22,058,399.77	93.70	19,177,850.18	98.63
1至2年	1,358,858.58	5.77	153,811.74	0.79

2至3年	76,527.79	0.32	75,493.65	0.39
3年以上	48,499.82	0.21	37,245.31	0.19
合计	23,542,285.96	100.00	19,444,400.88	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
不适用

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	5,094,641.76	21.64
第二名	1,985,955.11	8.44
第三名	1,959,512.00	8.32
第四名	871,353.36	3.70
第五名	822,532.18	3.49
合计	10,733,994.41	45.59

其他说明：

本年按预付对象归集的年末余额前五名的预付款项汇总金额 10,733,994.41 元，占预付款项年末余额合计数的比例 45.59%。

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	97,595,489.70	30,611,359.34
合计	97,595,489.70	30,611,359.34

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
3个月以内	13,912,680.78	7,489,359.91
4-12个月	66,843,580.47	7,776,382.73
1年以内小计	80,756,261.25	15,265,742.64
1至2年	6,590,283.89	5,738,146.07
2至3年	2,889,533.15	4,607,657.23
3至4年	3,031,592.40	1,811,256.32
4至5年	1,804,503.67	509,258.08
5年以上	2,956,351.73	3,110,001.12
合计	98,028,526.09	31,042,061.46

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工持股计划	63,720,000.00	
保证金及押金	22,720,652.12	23,957,968.51
应收代扣代缴	3,269,334.31	3,953,486.08
备用金	604,480.63	708,059.23
其他	7,714,059.03	2,422,547.64
坏账准备	-433,036.39	-430,702.12
合计	97,595,489.70	30,611,359.34

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	430,702.12			430,702.12
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	2,334.27			2,334.27
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	433,036.39			433,036.39

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
第一阶段	430,702.12	2,334.27				433,036.39
合计	430,702.12	2,334.27				433,036.39

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	63,720,000.00	65.00	员工持股计划	1年以内	
第二名	5,769,937.82	5.89	单位往来款	1年以内	
第三名	1,866,044.38	1.90	代扣代缴	1年以内	
第四名	1,325,700.00	1.35	保证金及押金	5年以上	
第五名	1,000,000.00	1.02	保证金及押金	2-5年、5年以上	
第五名	1,000,000.00	1.02	保证金及押金	1-2年	
合计	74,681,682.20	76.18	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	245,524,105.84	8,993,834.74	236,530,271.10	527,177,613.09	27,484,686.90	499,692,926.19
在产品						
库存商品	493,808,962.44	19,678,172.75	474,130,789.69	471,786,275.72	21,778,427.88	450,007,847.84
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
委托加工物资	6,311,353.24		6,311,353.24	14,375,157.70		14,375,157.70
发出商品	211,425,368.61		211,425,368.61	133,994,494.45		133,994,494.45
合计	957,069,790.13	28,672,007.49	928,397,782.64	1,147,333,540.96	49,263,114.78	1,098,070,426.18

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

、

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	27,484,686.90	11,499,779.40		29,990,631.56		8,993,834.74
在产品						
库存商品	21,778,427.88	6,031,446.97		8,131,702.10		19,678,172.75
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	49,263,114.78	17,531,226.37		38,122,333.66		28,672,007.49

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明
不适用

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣增值税	94,873,875.19	164,899,652.68
待摊模具费	6,476,849.45	6,054,198.15
其他待摊费用	14,673,088.29	11,621,314.55
合计	116,023,812.93	182,575,165.38

其他说明

年末其他待摊费用主要为摊销期限在1年以内的房屋装修费用以及软件技术服务费用。

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
南阳南方智能光电有限公司	1,785,479.47		1,785,479.47	3,216,020.53				3,216,020.53			
新芒（成都）股权投资	30,000,000.00		1,999,179.16	778,598.62			28,000,820.84	778,598.62			

基金 (有限合伙)											
苏州新亚电通股份有限公司	22,395,300.00		22,395,300.00						2,395,300.00		
成都光明南方光学科技有限公司	9,960,000.00						9,960,000.00				
合计	64,140,779.47		26,179,958.63	3,994,619.15			37,960,820.84		6,389,919.15		/

注 1：本年度本公司将持有南阳南方智能光电有限公司 15%的股权以 500.15 万元的价格转让给中光学集团股份有限公司。2024 年 12 月，本公司已收到股权转让款 500.15 万元。

注 2：本年度本公司投资的新芒（成都）股权投资基金（有限公司）实施分配，本公司收到分配金额 3,507,048 元，其中减少投资 1,999,179.16 元。

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产投资性房地产计量模式
不适用**21、固定资产**

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,043,017,399.67	1,087,097,088.96
固定资产清理		
合计	1,043,017,399.67	1,087,097,088.96

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,059,448,924.56	60,011,638.85	7,727,778.18	103,747,781.81	1,230,936,123.40
2.本期增加金额		4,918,966.53	828,628.55	19,942,468.06	25,690,063.14
（1）购置		4,918,966.53	828,628.55	19,942,468.06	25,690,063.14
（2）在建工程转入					

(3) 其他增加					
3.本期减少金额	7,752,125.05	5,982.30	184,800.00	1,927,859.73	9,870,767.08
(1) 处置或报废		5,982.30	184,800.00	1,927,859.73	2,118,642.03
其他减少	7,752,125.05				7,752,125.05
4.期末余额	1,051,696,799.51	64,924,623.08	8,371,606.73	121,762,390.14	1,246,755,419.46
二、累计折旧					
1.期初余额	75,120,149.93	11,168,307.35	3,015,055.27	54,535,521.89	143,839,034.44
2.本期增加金额	33,643,338.98	3,311,087.99	1,438,860.65	22,550,994.07	60,944,281.69
(1) 计提	33,643,338.98	3,311,087.99	1,438,860.65	22,550,994.07	60,944,281.69
3.本期减少金额		994.56		1,044,301.78	1,045,296.34
(1) 处置或报废		994.56		1,044,301.78	1,045,296.34
4.期末余额	108,763,488.91	14,478,400.78	4,453,915.92	76,042,214.18	203,738,019.79
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末					

余额					
四、账面价值					
1.期末 账面价 值	942,933,310.6 0	50,446,222.3 0	3,917,690.8 1	45,720,175.96	1,043,017,399.6 7
2.期初 账面价 值	984,328,774.6 3	48,843,331.5 0	4,712,722.9 1	49,212,259.92	1,087,097,088.9 6

注：房屋建筑物原值其他减少为根据最终竣工决算金额调整原值。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值
软件园 A4 栋办公楼一层南 2 号房	5,273,328.45
合计	5,273,328.45

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,773,464.63	14,273,030.99

工程物资		
合计	4,773,464.63	14,273,030.99

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
宜宾产业园4#厂房装修改造				14,273,030.99		14,273,030.99
极米越南投影机生产投资项目	4,773,464.63		4,773,464.63			
合计	4,773,464.63		4,773,464.63	14,273,030.99		14,273,030.99

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	54,834,635.37	54,834,635.37
2.本期增加金额	12,440,564.90	12,440,564.90
其中：租入	12,440,564.90	12,440,564.90
3.本期减少金额	9,249,590.49	9,249,590.49
其中：退租	9,249,590.49	9,249,590.49
4.期末余额	58,025,609.78	58,025,609.78

二、累计折旧		
1.期初余额	24,691,220.72	24,691,220.72
2.本期增加金额	23,986,665.72	23,986,665.72
(1)计提	23,986,665.72	23,986,665.72
3.本期减少金额	3,126,989.94	3,126,989.94
(1)退租	3,126,989.94	3,126,989.94
4.期末余额	45,550,896.50	45,550,896.50
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	12,474,713.28	12,474,713.28
2.期初账面价值	30,143,414.65	30,143,414.65

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	32,596,357.82	36,703,511.21		40,709,649.66	110,009,518.69
2.本期增加金额				8,330,558.34	8,330,558.34
(1)购置				8,330,558.34	8,330,558.34
(2)内部研发					
(3)企业合					

并增加					
(4)在建工程转入					
3.本期减少金额		1,039,811.26		364,377.49	1,404,188.75
(1)处置					
4.期末余额	32,596,357.82	35,663,699.95		48,675,830.51	116,935,888.28
二、累计摊销					
1.期初余额	2,825,017.65	16,370,994.73		32,263,111.67	51,459,124.05
2.本期增加金额	651,927.15	5,496,044.07		11,936,630.54	18,084,601.76
(1)计提	651,927.15	5,496,044.07		11,936,630.54	18,084,601.76
3.本期减少金额		164,636.80			164,636.80
(1)处置					
4.期末余额	3,476,944.80	21,702,402.00		44,199,742.21	69,379,089.01
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	29,119,413.02	13,961,297.95		4,476,088.30	47,556,799.27
2.期初账面价值	29,771,340.17	20,332,516.48		8,446,537.99	58,550,394.64

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币财务报表折算差额	处置	外币财务报表折算差额	
阿拉丁业务	21,320,810.67				1,689,937.39	19,630,873.28
合计	21,320,810.67				1,689,937.39	19,630,873.28

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
阿拉丁业务资产组	主要由与阿拉丁业务相关的经营性资产、负债构成	该资产组组合归属于日本阿拉丁	是

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数(增长率、利润率等)	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数(增长率、利润率、折现率等)	稳定期的关键参数的确定依据
阿拉丁业务	30,903,521.51	76,688,804.97	0	5年	收入增长率预计介于0%-5%之间, 预计利润率处于1%-3%之间	管理层根据历史经营业绩、行业水平、财务预算、以及对未来的预期对收入增长率和毛利率进行了预测, 并	收入增长率为0%; 预计利润率处于1%-3%之间	管理层根据预测期最后一年的利润率以及折现率作为稳定期的利润率及折现率

						按照加权 平均资本 成本计算 折现率		
合计	30,903,521.51	76,688,804.97	0	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	21,036,282.45	45,651,602.69	16,487,831.69	1,077,596.78	49,122,456.67
合作开发费	2,144,082.34		857,632.94		1,286,449.40
软件维护费	995,083.14	595,717.37	1,176,822.12		413,978.39
待摊模具费	19,780,927.02	19,328,099.17	20,187,708.71	74,852.49	18,846,464.99
其他	200,219.46	594,985.38	244,524.13		550,680.71
合计	44,156,594.41	66,170,404.61	38,954,519.59	1,152,449.27	70,220,030.16

其他说明：

装修费本期增加主要为宜宾产业园4号厂房及车载项目装修工程，其他减少为将提前终止确认的使用权资产尚未摊销完毕的装修费一次性摊销；待摊模具费其他减少为处置报废的模具。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	466,264,558.18	70,696,458.14	295,345,684.78	44,301,852.72
资产减值准备	14,198,056.35	2,147,549.32	33,711,644.69	5,077,815.21
递延收益	18,287,166.74	2,743,075.01	14,864,166.70	2,229,625.01
股份支付费用	27,911,809.42	4,186,771.41	73,902,333.84	11,085,350.08
预计负债	12,350,938.15	1,852,640.72	15,700,566.72	2,355,085.00
租赁负债	12,270,117.53	2,324,115.36	30,522,749.28	5,709,406.09
内部交易未实现利润	150,225,341.60	26,629,958.92	72,827,431.22	13,806,066.31
尚未取得补助文件暂计应付款项的政府补助	135,487,319.90	20,323,097.99	100,336,465.00	15,050,469.75
合计	836,995,307.87	130,903,666.87	637,211,042.23	99,615,670.17

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动			2,395,300.00	359,295.00
阿拉丁业务收购资产评估增值	9,266,959.66	2,149,934.64	11,416,372.72	2,648,598.47
使用权资产	12,474,713.28	2,375,649.75	30,143,414.65	5,618,785.11
合计	21,741,672.94	4,525,584.39	43,955,087.37	8,626,678.58

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	62,114,951.42	58,079,751.56
资产减值准备	18,616,959.90	18,091,663.86
股份支付费用	9,530,146.35	
合计	90,262,057.67	76,171,415.42

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024年		25,620.95	
2025年	18,498.84	18,498.84	
2026年	13,572.41	13,572.41	
2027年	44,104,898.55	44,172,075.66	
2028年	9,497,762.12	13,849,983.70	
2029年度	8,480,219.50		

合计	62,114,951.42	58,079,751.56	/
----	---------------	---------------	---

其他说明：

适用 不适用

30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地款	35,303,817.60		35,303,817.60			
预付设备款	4,498,693.00		4,498,693.00			
合计	39,802,510.60		39,802,510.60			

其他说明：

注：预付土地款系预付极米越南土地款。2024年5月，本集团与 DAI PHONG JOINT STOCK COMPANY 签订土地使用协议，双方约定 DAI PHONG JOINT STOCK COMPANY 授予本集团使用土地用于建设投影仪工厂，双方约定土地款项金额 137,256,250,610.00 越南盾，折合人民币 39,226,464.00 元，截至 2024 年末，本集团已按照合同要求支付该款项 90%，折合人民币 35,303,817.60 元。

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,077,848,787.27	1,077,848,787.27	其他	支取受限	54,271,033.77	54,271,033.77	其他	支取受限
固定资产	634,373,456.59	570,900,904.59	抵押	抵押受限	873,495,884.45	873,495,884.45	抵押	抵押受限
无形资产	32,596,357.82	29,119,413.04	抵押	抵押受限	29,771,340.17	29,771,340.17	抵押	抵押受限
合	1,744,818,601.68	1,677,869,104.90	/	/	957,538,258.39	957,538,258.39	/	/

计							
---	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

其中所有权或使用权受限的货币资金主要为大额存单及计提的大额存单利息

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	156,384,161.69	302,675,473.30
信用借款	101,660,388.33	
合计	258,044,550.02	302,675,473.30

短期借款分类的说明：

不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	26,408,807.98	28,021,539.51
合计	26,408,807.98	28,021,539.51

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	544,375,152.04	636,306,307.24
1年以上	102,148,181.72	45,772,408.52
合计	646,523,333.76	682,078,715.76

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	27,847,453.84	35,993,181.70
1年以上	669,052.82	472,684.68
合计	28,516,506.66	36,465,866.38

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	118,928,020.54	559,174,327.23	571,401,873.41	106,700,474.36
二、离职后福利-设定提存计划	787,764.23	27,208,034.30	27,529,757.60	466,040.93
三、辞退福利		15,756,482.32	14,347,533.60	1,408,948.72
四、一年内到期的其他福利				
合计	119,715,784.77	602,138,843.85	613,279,164.61	108,575,464.01

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补	104,644,988.96	503,162,137.05	530,648,577.57	77,158,548.44

贴				
二、职工福利费		2,652,621.21	2,652,621.21	
三、社会保险费	347,540.00	15,201,844.15	15,326,055.85	223,328.30
其中：医疗保险费	323,374.03	14,575,086.91	14,694,070.79	204,390.15
工伤保险费	7,159.94	538,415.32	540,086.92	5,488.34
生育保险费	17,006.03	88,341.92	91,898.14	13,449.81
四、住房公积金	251,431.81	15,712,210.94	15,838,086.74	125,556.01
五、工会经费和职工教育经费	13,684,059.77	9,126,263.86	6,936,532.04	15,873,791.59
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、股份支付		13,319,250.02		13,319,250.02
合计	118,928,020.54	559,174,327.23	571,401,873.41	106,700,474.36

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	694,978.26	26,038,191.76	26,363,030.37	370,139.65
2、失业保险费	92,785.97	1,169,842.54	1,166,727.23	95,901.28
3、企业年金缴费				
合计	787,764.23	27,208,034.30	27,529,757.60	466,040.93

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,666,168.63	15,977,101.28
消费税		
营业税		

企业所得税	43,459,285.64	38,672,610.68
个人所得税	2,687,736.01	2,786,867.21
城市维护建设税	717,213.45	941,008.65
印花税	1,101,562.28	1,044,080.98
教育费附加	317,047.67	403,289.44
地方教育费附加	211,365.13	268,859.64
合计	59,160,378.81	60,093,817.88

其他说明：

不适用

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	125,403,400.53	63,274,499.10
合计	125,403,400.53	63,274,499.10

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
代收代付款	45,673,340.78	54,724,327.71
保证金及押金	5,941,000.04	6,982,259.10
其他	1,655,100.24	1,567,912.29
尚未满足政府补助条件的款项	72,133,959.47	
合计	125,403,400.53	63,274,499.10

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	300,000,000.00	
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	10,891,283.32	21,435,856.25
合计	310,891,283.32	21,435,856.25

其他说明：

不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税	3,238,785.82	2,298,677.18
合计	3,238,785.82	2,298,677.18

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		300,000,000.00
保证借款		
信用借款		
合计		300,000,000.00

长期借款分类的说明：

注：根据2024年2月1日签订的宜宾市商业银行股份有限公司委托贷款展期协议书，上述长期借款展期到期日为2025年12月26日，故重分类至一年内到期的非流动负债。

其他说明

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	12,294,371.85	31,125,759.44
减：未确认融资费用	24,254.32	603,010.16
小计	12,270,117.53	30,522,749.28
减：一年内到期的租赁负债	10,891,283.32	21,435,856.25
合计	1,378,834.21	9,086,893.03

其他说明：

不适用

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			

产品质量保证	10,586,265.71	9,585,705.71	
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
未达量采购之合同 补偿	1,764,672.44	6,114,861.01	
合计	12,350,938.15	15,700,566.72	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	812,734,930.13	5,998,000.00	30,756,652.32	787,976,277.81	
合计	812,734,930.13	5,998,000.00	30,756,652.32	787,976,277.81	/

其他说明：

□适用 □不适用

政府补助项目	年初余额	本年新增补助金额	本年计入其他收益金额	其他变动	年末余额	与资产相关/与收益相关
宜宾临港经济技术开发区智能终端项目建设期产业扶持资金	797,870,763.43		28,181,652.36		769,689,111.07	与资产相关
极米智能光电产业园项目-产业项目技改	8,754,166.70		954,999.96		7,799,166.74	与资产相关
激光显示技术的研究和应用项目	1,730,000.00				1,730,000.00	与收益相关
成都高新区实施“金熊猫”计划促进人才资源向创新动能转化项目	1,000,000.00				1,000,000.00	与收益相关
2021年度成都市产业生态圈人才计划项目	400,000.00				400,000.00	与收益相关
2023年三江新区科技计划项目第一部分支持资金	120,000.00		120,000.00			与收益相关
2022年度宜宾市科技计划项目补助资金	800,000.00				800,000.00	与收益相关
天府文化领军人才资助资金	160,000.00				160,000.00	与收益相关
2022年度“成都市产业建圈强链人才计划”资助资	200,000.00	200,000.00			400,000.00	与收益相关

政府补助项目	年初余额	本年新增补助金额	本年计入其他收益金额	其他变动	年末余额	与资产相关/与收益相关
金						
2023年省级知识产权专项资金	300,000.00		300,000.00			与收益相关
2021年宜宾市高端创业创新项目补助资金（中期）	1,200,000.00		1,200,000.00			与收益相关
2022年成都市院士（专家）创新工作站资助资金	200,000.00				200,000.00	与收益相关
8K激光移轴变焦投影关键技术研究		4,480,000.00			4,480,000.00	与收益相关
天府青城计划		240,000.00			240,000.00	与收益相关
MEMS微镜器件开发		100,000.00			100,000.00	与收益相关
成都高新技术产业开发区关于加快创建世界领先科技园区的若干政策——支持引育青年科技人才		150,000.00			150,000.00	与收益相关
“蓉漂计划”创新青年人才项目		528,000.00			528,000.00	与收益相关
2023年度“天府峨眉计划”青年人才项目		300,000.00			300,000.00	与收益相关
合计	812,734,930.13	5,998,000.00	30,756,652.32		787,976,277.81	

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	70,000,000.00						70,000,000.00

其他说明：

不适用

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	2,011,612,639.86		104,438,884.93	1,907,173,754.93
其他资本公积	80,823,068.13		49,779,628.10	31,043,440.03
合计	2,092,435,707.99		154,218,513.03	1,938,217,194.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年“资本公积—股本溢价”减少系处置库存股所致；“资本公积—本年其他资本公积”变动系本年确认的股份支付费用

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	39,877,221.74	323,189,029.64	198,765,494.93	164,300,756.45
合计	39,877,221.74	323,189,029.64	198,765,494.93	164,300,756.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：2022年8月30日，公司召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用超募资金以集中竞价的方式回购公司股份，回购的资金总额不超过人民币4,000万元（含），不低于人民币2,000万元（含），回购价格不超过人民币511.53元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。公司2022年年度权益分派实施后，本次回购股份价格上限由不超过人民币511.53元/股调整为509.39元/股。

公司于2023年8月29日召开第二届董事会第九次会审议通过了《关于延长回购公司股份实施期限的议案》，对股份回购实施期限延长6个月，延期至2024年2月29日止，即回购实施期限为自2022年8月30日至2024年2月29日。

公司于2024年2月23日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币8,000万元（含），不超过人民币16,000万元（含）的超募资金回购股份。

2024年9月30日，本公司召开第二届董事会第二十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以集中竞价的方式回购公司股份，回购的资金总额不低于人民币15,000万元（含），不超过人民币30,000万元（含），回购价格不超过人民币83.39元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

2024年12月3日，本公司召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于调整回购股份价格上限的议案》，同意将回购股份价格上限由人民币83.39元/股（含）调整为人民币116.98元/股（含）。

截至2024年12月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份205.6798万股，占公司总股本70,000,000股的比例为2.94%，购买的最高价格为104.40元/股、最低价格为66.50元/股，累计已支付回购股份的金额为16,430.08万元（不含手续费、过户费等交易费用）。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	2,036,005.00			2,036,005.00		-2,036,005.00		
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	2,036,005.00			2,036,005.00		-2,036,005.00		
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	7,600,740.99	1,549,187.89				1,549,187.89		9,149,928.88
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								

其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	7,600,740.99	1,549,187.89				1,549,187.89		9,149,928.88
其他综合收益合计	9,636,745.99	1,549,187.89		2,036,005.00		-486,817.11		9,149,928.88

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,000,000.00			35,000,000.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	35,000,000.00			35,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据本公司章程，法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	949,364,221.74	978,757,994.46
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		104,210.39
调整后期初未分配利润	949,364,221.74	978,862,204.85
加：本期归属于母公司所有者的净利润	120,142,895.56	120,503,477.67
其他综合收益结转留存收益	5,431,431.28	
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	20,373,300.00	150,001,460.78
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,054,565,248.58	949,364,221.74

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。

4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。

5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,315,061,395.58	2,289,371,393.11	3,529,333,165.29	2,420,947,102.81
其他业务	89,543,912.30	53,268,370.77	27,230,815.46	20,833,688.25
合计	3,404,605,307.88	2,342,639,763.88	3,556,563,980.75	2,441,780,791.06

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
其中：投影仪整机及配件	3,168,803,914.96	2,282,820,271.59
互联网运营	146,257,480.62	6,551,121.52
按经营地分类		
其中：境内	2,229,445,656.46	1,697,058,049.15
境外	1,085,615,739.12	592,313,343.96
按商品转让的时间分类		
其中：在某一时点确认	3,315,061,395.58	2,289,371,393.11
在某一时段确认		
按销售渠道分类		
其中：线上	2,170,459,203.35	1,581,094,981.35
线下	1,144,602,192.23	708,276,411.76
合计	3,315,061,395.58	2,289,371,393.11

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		

城市维护建设税	5,225,648.39	7,173,464.77
教育费附加	2,249,492.23	3,070,812.82
资源税		
房产税	8,464,027.64	8,311,159.83
土地使用税	3,048,804.38	3,048,804.38
车船使用税		
印花税	3,611,333.59	3,617,822.31
地方教育费附加	1,499,661.55	2,056,432.98
其他	1,860.00	3,060.00
合计	24,100,827.78	27,281,557.09

其他说明：

不适用

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营运推广费	220,971,097.73	264,675,774.37
职工薪酬	168,052,573.99	172,305,854.49
平台服务费	94,054,770.83	104,280,776.93
房租物业及装修费	57,340,950.72	49,254,451.98
售后维修费	10,181,379.71	12,145,816.66
专业服务费	8,657,499.97	9,694,479.85
折旧摊销费	5,080,780.76	5,558,955.86
差旅费	11,397,567.73	9,617,257.19
股份支付费用	-4,374,186.54	4,598,106.49
办公费	720,749.51	744,273.08
售后安装费	2,686,605.58	2,813,689.62
业务招待费	1,672,682.34	1,228,554.84
外包劳务支出		
其他费用	21,351,888.16	11,219,909.42
合计	597,794,360.49	648,137,900.78

其他说明：

不适用

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	75,308,654.65	76,819,511.59
折旧摊销费	32,001,406.26	37,475,631.12
股份支付费用	-21,137,944.23	10,073,203.57
专业服务费	11,642,099.43	9,110,694.75
房租及附加	4,785,604.03	6,670,082.26
差旅费	2,962,815.36	3,455,029.90
办公费	1,144,665.74	1,374,997.42
通讯费	974,598.07	909,485.79
装修维护费	735,478.80	721,141.89
业务招待费	4,887,475.87	718,149.25
其他	3,104,616.59	2,683,286.71
合计	116,409,470.57	150,011,214.25

其他说明：
不适用

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	243,896,914.87	245,454,994.09
折旧摊销费	35,517,230.85	34,741,242.54
专利检测及服务费	21,252,150.95	28,342,477.30
外包劳务支出	10,392,390.38	10,163,927.35
材料费	51,042,516.17	34,243,814.60
开发设计费	4,192,604.50	8,894,585.59
股份支付费用	-10,948,247.31	7,559,176.24
差旅费	8,010,605.75	7,628,459.64
房租及附加	805,066.02	2,134,887.95
其他费用	3,487,349.51	2,106,164.44
合计	367,648,581.69	381,269,729.74

其他说明：
不适用

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	4,323,054.28	2,219,511.43
减：利息收入	62,062,508.64	50,032,209.29
汇兑损失	5,346,990.68	13,656,830.37

其他支出	2,595,304.86	2,515,100.08
合计	-49,797,158.82	-31,640,767.41

其他说明：
不适用

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	88,222,273.08	111,585,959.28
个税手续费返还	1,725.49	731,788.58
合计	88,223,998.57	112,317,747.86

其他说明：

其中政府补助明细情况如下：

补助项目	种类	本年计入当期损益的金额
软件产品增值税即征即退	与收益相关	39,322,733.34
宜宾临港经济技术开发区智能终端项目建设期产业扶持资金	与资产相关	28,181,652.36
2023年度省级外经贸发展专项资金	与收益相关	5,090,000.00
建设国家级创新平台奖励	与收益相关	2,000,000.00
制造业单项冠军奖励	与收益相关	2,000,000.00
宜宾三江新区工业和服务局关键核心技术项目补贴	与收益相关	1,202,500.00
2021年宜宾市高端创业创新项目补助资金（中期）	与收益相关	1,200,000.00
第七批制造业单项冠军企业（产品）奖励	与收益相关	1,000,000.00
四川省天府质量奖	与收益相关	1,000,000.00
极米智能光电产业园项目-产业项目技改	与资产相关	954,999.96
2021年宜宾市高端创业创新项目补助资金（验收）	与收益相关	900,000.00
支持限额以上商贸企业稳就业促发展	与收益相关	800,000.00
省级科技服务业发展专项资金	与收益相关	500,000.00
2023年创建世界领先园区政策双五企业奖励	与收益相关	500,000.00
宜宾三江新区发展和政策研究局科技创新奖补资金	与收益相关	500,000.00
其他零星政府补助	与收益相关	3,070,387.42
合计		88,222,273.08

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财产品投资收益	1,614,532.04	2,504,742.88
合计	1,614,532.04	2,504,742.88

其他说明：

不适用

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	10,754,419.43	18,621,726.65
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	10,754,419.43	18,621,726.65

其他说明：

不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失		
其他应收款坏账损失		
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
坏账损失	-3,466,406.81	947,402.81
合计	-3,466,406.81	947,402.81

其他说明：

不适用

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-18,437,305.63	-41,544,909.15
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-18,437,305.63	-41,544,909.15

其他说明：

不适用

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-52,324.94	-23,123.19
其中：固定资产处置收益	-52,324.94	-23,123.19
使用权资产处置收益		
合计	-52,324.94	-23,123.19

其他说明：

不适用

74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
非流动资产毁损报废利得	200.00	7,977.80	200.00
罚款及赔偿款收入	4,397,416.19	487,342.09	4,397,416.19
其他	112,088.13	330,312.72	112,088.13
合计	4,509,704.32	825,632.61	4,509,704.32

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置			

损失合计			
其中：固定资产处 置损失			
无形资产 处置损失			
非货币性资产交 换损失			
对外捐赠			
非流动资产毁损 报废损失	665,513.19	357,979.00	665,513.19
罚款、滞纳金及赔 偿支出	16,721.95	330,051.89	16,721.95
其他	2,702,116.44	2,451,621.02	2,702,116.44
合计	3,384,351.58	3,139,651.91	3,384,351.58

其他说明：

不适用

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	738,613.30	-41,626,048.62
递延所得税费用	-35,029,795.89	-47,948,780.26
合计	-34,291,182.59	-89,574,828.88

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	85,571,727.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	12,835,759.15
子公司适用不同税率的影响	-735,191.07
调整以前期间所得税的影响	-9,324,118.48
非应税收入的影响	172,842.23
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	969,809.90
使用前期未确认递延所得税资产的可抵 扣亏损的影响	622,067.04
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂 时性差异或可抵扣亏损的影响	12,834,095.28

研发费用加计扣除的影响	-51,666,446.64
所得税费用	-34,291,182.59

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划个人出资	63,720,000.00	
政府补助	59,293,467.81	40,124,560.51
利息收入	32,590,284.45	24,858,959.15
收到票据、保函保证金	10,000,000.00	54,732,265.56
代收代付款		28,697,511.28
代扣代缴个税手续费返还	732,221.35	731,788.58
其他	5,619,117.08	709,800.67
合计	171,955,090.69	149,854,885.75

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现的销售费用	370,654,937.36	451,679,775.34
员工持股计划	127,440,000.00	
付现的研发费用	87,985,226.88	52,250,149.38
付现的管理费用	28,821,100.85	22,938,271.43
代收代付	47,805,921.84	
支付的票据、保函保证金		
保证金及押金	589,289.72	1,659,425.51
付现的财务费用	1,841,742.26	1,886,050.00
代扣代缴款		939,174.50

备用金	30,995.47	339,220.42
其他	2,718,838.39	5,334,982.29
合计	667,888,052.77	537,027,048.87

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎（收）回交易性金融资产、 理财产品的现金	1,867,650,000.00	2,366,000,000.00
转让其他权益工具投资	30,174,577.78	
合计	1,897,824,577.78	2,366,000,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金

不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品	1,917,650,000.00	2,077,442,361.11
阿拉丁收购尾款		10,876,998.78
其他权益工具投资		8,960,000.00
合计	1,917,650,000.00	2,097,279,359.89

支付的重要的投资活动有关的现金

不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单	1,001,000,000.00	
合计	1,001,000,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
转让库存股	94,326,610.00	
合计	94,326,610.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购股份支付的现金	323,189,029.64	16,554,633.73
支付的租赁付款额	25,580,523.01	21,112,805.04
合计	348,769,552.65	37,667,438.77

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额

1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	119,862,910.28	119,807,952.68
加：资产减值准备	18,437,305.63	41,544,909.15
信用减值损失	3,466,406.81	-947,402.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	60,944,281.69	61,010,587.45
使用权资产摊销	23,986,665.72	21,156,360.95
无形资产摊销	18,084,601.76	15,339,801.56
长期待摊费用摊销	40,106,968.86	27,804,425.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	52,324.94	23,123.19
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	665,313.19	350,001.20
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-10,754,419.43	-18,621,726.65
财务费用（收益以“－”号填列）	-24,395,607.31	-22,953,738.71
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,614,532.04	-2,504,742.88
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-31,287,996.70	-47,645,335.94
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-4,101,094.19	-444,240.98
存货的减少（增加以“－”号填列）	190,263,750.83	73,129,797.52
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-81,652,961.04	40,755,561.73
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-35,068,497.26	29,374,216.23
其他	-56,754,065.85	41,089,325.60
经营活动产生的现金流量净额	230,241,355.89	378,268,875.23
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	971,324,851.92	2,136,167,151.56
减：现金的期初余额	2,136,167,151.56	1,413,672,018.70
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,164,842,299.64	722,495,132.86

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	971,324,851.92	2,136,167,151.56
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	501,443,177.35	984,112,712.63
可随时用于支付的其他货币资金	469,881,674.57	1,152,054,438.93
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	971,324,851.92	2,136,167,151.56
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
票据及保函保证金等	18,634,819.10	29,097,783.64	受限期间超过三个月
大额存单及计提	1,059,213,968.17	25,173,250.13	预计持有至到期的大额

的大额存单利息			存单，以及计提的利息
合计	1,077,848,787.27	54,271,033.77	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	24,078,526.06	7.1884	173,086,076.73
港币	3,368,071.92	0.9260	3,118,834.60
日元	798,010,317.00	0.046233	36,894,410.99
澳大利亚元	20,353.16	4.5070	91,731.69
欧元	1,274,533.57	7.5257	9,591,757.29
英镑	280,262.02	9.0765	2,543,798.22
新加坡元	401.69	5.3214	2,137.55
加拿大元	158,023.80	5.0498	797,988.59
越南盾	188,498,898.00	0.000287	54,099.18
应收账款	-	-	
其中：加拿大元	59,594.69	5.0498	300,941.27
欧元	1,622,419.87	7.5257	12,209,845.22
英镑	286,851.84	9.0765	2,603,610.73
日元	516,046,140.00	0.046233	23,858,361.19
波兰兹罗提	4,150.71	1.7597	7,304.00
瑞典克朗	13,939.70	0.6565	9,151.41
港币	831,177.29	0.9260	769,670.17
美元	9,860,210.45	7.1884	70,879,136.80
其他应收款	-	-	
其中：美元	243,499.72	7.1884	1,750,373.39
日元	20,761,158.00	0.046233	959,850.62
欧元	101,292.09	7.5257	762,293.88
英镑	3,627.00	9.0765	32,920.47
应付账款	-	-	

其中：美元	11,180,049.67	7.1884	80,366,669.05
日元	4,576,756.00	0.046233	211,597.16
短期借款			
其中：日元	1,000,000,000.00	0.046233	46,233,000.00

其他说明：

不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

重要的境外经营实体名称	主要经营地	记账本位币	选择依据	记账本位币是否发生变化
极米香港	香港	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米美国	美国	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米日本	日本	日元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
日本阿拉丁	日本	日元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
香港创新	香港	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
香港光擎	香港	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米德国	德国	欧元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米新加坡	新加坡	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米越南	越南	越南盾	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**适用 不适用

其他说明

不适用

83、数据资源适用 不适用**84、其他**适用 不适用**八、 研发支出****1、按费用性质列示**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	243,896,914.87	245,454,994.09
折旧摊销费	35,517,230.85	34,741,242.54
材料费	51,042,516.17	34,243,814.60
专利检测及服务费	21,252,150.95	28,342,477.30
外包劳务支出	10,392,390.38	10,163,927.35
差旅费	8,010,605.75	7,628,459.64
股份支付费用	-10,948,247.31	7,559,176.24
开发设计费	4,192,604.50	8,894,585.59
房租及附加	805,066.02	2,134,887.95
其他费用	3,487,349.51	2,106,164.44

合计	367,648,581.69	381,269,729.74
其中：费用化研发支出	367,648,581.69	381,269,729.74
资本化研发支出		

其他说明：

不适用

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本年度新设纳入合并范围的全资子公司为福州极米视界贸易有限公司、杭州小乖鱼贸易有限公司、上海极和数电子商务有限公司、武汉极米视界贸易有限公司、西安极米视界贸易有限公司、深圳极宝鱼贸易有限公司、极米越南。

序号	公司名称	变动原因
1	福州极米视界贸易有限公司	新设
2	杭州小乖鱼贸易有限公司	新设
3	上海极和数电子商务有限公司	新设
4	武汉极米视界贸易有限公司	新设
5	西安极米视界贸易有限公司	新设
6	深圳极宝鱼贸易有限公司	新设
7	XGIMI Vietnam Technology Company Limited (极米越南)	新设

6、其他

适用 不适用

十、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
一级子公司							
极创光电	成都市	500.00	成都市	生产制造	100.00		新设投资
极米视界	成都市	2,000.00	成都市	销售贸易	100.00		新设投资
光擎科技	成都市	500.00	成都市	生产制造	100.00		新设投资
极联科技	成都市	1,960.78	成都市	设计研发	51.00		新设投资
极米美国	美国	USD10.00	美国	销售贸易	100.00		新设投资
宜宾极米	宜宾市	2,000.00	宜宾市	生产制造、销售贸易	100.00		新设投资
极米香港	香港	HKD100.00	香港	销售贸易	100.00		新设投资
海南光擎	海南省	500.00	海南省	销售贸易	100.00		新设投资
深圳极米	深圳市	500.00	深圳市	设计研发	100.00		新设投资
宜宾极创	宜宾市	100.00	宜宾市	生产销售	100.00		新设投资
杭州小乖鱼	杭州市	100.00	杭州市	销售贸易	100.00		新设投资
深圳极宝鱼	深圳市	1,000.00	深圳市	销售贸易	100.00		新设投资
二级子公司							
极米日本	日本	JPY800.00	日本	销售贸易		100.00	新设投资
日本阿拉	日本	JPY800.00	日本	销售贸易		100.00	新设投资

丁							
香港创新	香港	HKD1.00	香港	销售贸易		100.00	新设投资
香港光擎	香港	HKD1.00	香港	销售贸易		100.00	新设投资
极米德国	德国	EUR2.50	德国	销售贸易		100.00	新设投资
上海极和数	上海市	100.00	上海市	销售贸易		100.00	新设投资
武汉极米视界	武汉市	100.00	武汉市	销售贸易		100.00	新设投资
西安极米视界	西安市	100.00	西安市	销售贸易		100.00	新设投资
福州极米视界	福州市	100.00	福州市	销售贸易		100.00	新设投资
昆明极帧映	昆明市	50.00	昆明市	销售贸易		100.00	新设投资
南昌光擎	南昌市	50.00	南昌市	销售贸易		100.00	新设投资
广州极影	广州市	50.00	广州市	销售贸易		100.00	新设投资
厦门极米视界	厦门市	50.00	厦门市	销售贸易		100.00	新设投资
长春极米视界	长春市	50.00	长春市	销售贸易		100.00	新设投资
三级子公司							
极米新加坡	新加坡	SGD1.00	新加坡	销售贸易		100.00	新设投资
四级子公司							
极米越南	越南	VND7,077,560.00	越南	生产制造		100.00	新设投资

注：非人民币币种以表格列示的币种为准。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	806,624,930.13			29,136,652.32		777,488,277.81	与资产相关
递延收益	6,110,000.00	5,998,000.00		1,620,000.00		10,488,000.00	与收益相关
合计	812,734,930.13	5,998,000.00		30,756,652.32		787,976,277.81	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	29,136,652.32	28,977,485.66
与收益相关	59,085,620.76	82,608,473.62
合计	88,222,273.08	111,585,959.28

其他说明：

不适用

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1) 汇率风险

本集团承受汇率风险主要与美元、日元和欧元等有关。该等美元、日元和欧元余额的资产和负债产生的汇率风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

项目	2024年12月31日折人民币余额	2023年12月31日折人民币余额
货币资金-美元	173,086,076.73	175,702,674.33
货币资金-港币	3,118,834.60	4,328,883.24
货币资金-日元	36,894,410.99	63,182,851.90
货币资金-澳大利亚元	91,731.69	58,015.81
货币资金-欧元	9,591,757.29	7,616,079.97
货币资金-英镑	2,543,798.22	7,248,213.16
货币资金-新加坡元	2,137.55	7,225.35

项目	2024年12月31日折人民币余额	2023年12月31日折人民币余额
货币资金-加拿大元	797,988.59	212,484.70
货币资金-越南盾	54,099.18	
应收账款-日元	23,858,361.19	27,526,306.95
应收账款-美元	70,879,136.80	29,640,489.68
应收账款-欧元	12,209,845.22	61,491,720.56
应收账款-港币	769,670.17	
应收账款-英镑	2,603,610.73	18,493,584.24
应收账款-新加坡元		257,484.00
应收账款-加拿大元	300,941.27	5,578,575.18
应收账款-澳大利亚元		1,135,409.46
应收账款-瑞典克朗	9,151.41	351.21
应收账款-波兰兹罗提	7,304.00	4,471.65
其他应收款-美元	1,750,373.39	8,682,317.95
其他应收款-日元	959,850.62	832,634.78
其他应收款-欧元	762,293.88	
其他应收款-英镑	32,920.47	
短期借款-日元	46,233,000.00	232,675,473.30
应付账款-美元	80,366,669.05	97,503,563.88
应付账款-日元	211,597.16	656,866.38

2) 利率风险

本集团的利率风险产生于银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2024年12月31日，本集团的带息债务主要为日元计价的固定利率合同，借款年利率为0.54364%，总借款金额为10亿日元。

3) 价格风险

本集团以市场价格采购原材料及销售产品，因此受到此等价格波动的影响。

(2) 信用风险

于2024年12月31日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失。本集团应收账款均具有良好的信用记录，流动资金存放在信用评级较高的银行，故本集团的信用风险较低。

(3) 流动风险

流动风险为本集团在到期日无法履行其财务义务的风险。本集团管理流动性风险

的方法是确保有足够的资金流动性来履行到期债务，而不至于造成不可接受的损失或对企业信誉造成损害。本集团定期分析负债结构和期限，以确保有充裕的资金。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产			472,564,597.20	472,564,597.20
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）银行理财产品			472,564,597.20	472,564,597.20
（2）债务工具投资				
（3）权益工具投资				
（4）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			37,960,820.84	37,960,820.84
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			510,525,418.04	510,525,418.04
（六）交易性金融				

负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司情况，详见本报告第十节财务报告之“（十）在其他主体中的权益”相关内容。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
王建	监事
彭妍曦	财务负责人
冉鹏	高级管理人员
北京百度网讯科技有限公司(以下简称百度网讯)	公司持股 5%以上的股东
北京爱奇艺科技有限公司	受百度网讯和北京百度毕威企业管理中心(有限合伙)的最终控制人李彦宏先生间接(协议)控制的公司
上海小度人工智能有限公司	
成都市辰讯科技有限公司	公司股东钟超控制的公司
成都市青柠微影科技有限公司	公司股东钟超控制的公司
寿光市青柠微影智能科技有限公司	公司股东钟超控制的公司

其他说明

不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
北京百度网讯科技有限公司	服务费	6,000.00	不适用	否	
上海小度人工智能有限公司	技术服务费		不适用	否	237,454.93

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
成都市青柠微影科技有限公司	销售商品、提供劳务	61,617,524.72	90,329,779.96
北京爱奇艺科技有限公司	互联网增值服务	27,769,245.01	29,645,605.86
寿光市青柠微影智能科技有限公司	销售商品	12,901,152.06	322,759.37
罗廷	销售商品		1,415.93
王鑫	销售商品		8,203.54
王建	销售商品	17.70	

彭妍曦	销售商品	2,920.35	
冉鹏	销售商品	1,513.27	
合计		102,292,373.11	120,307,764.66

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
宜宾极米	300,000,000.00	2019.2.14	2025.12.26	否
极米香港	1,000,000,000.00	2024.2.18	2024.8.18	是
极米香港	3,240,000,000.00	2023.8.10	2024.2.9	是
极米香港	336,000,000.00	2024.4.25	2024.10.25	是
极米香港	1,000,000,000.00	2024.8.28	2025.2.28	否
宜宾极米	50,000,000.00	2023.11.30	2024.11.29	是
宜宾极米、极米香港	165,000,000.00	2023.10.31	2024.10.31	是
宜宾极米、极米香港	165,000,000.00	2024.12.10	2025.12.9	否
宜宾极米	100,000,000.00	2023.2.27	2024.2.26	是
宜宾极米	200,000,000.00	2024.3.27	2025.3.26	否

注：极米香港 1,000,000,000.00、3,240,000,000.00、336,000,000.00、1,000,000,000.00 均为日元。

本公司作为被担保方

□适用 √不适用

关联担保情况说明

□适用 √不适用

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,744.60	1,482.10

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京爱奇艺科技有限公司	23,049,790.37	299,971.55	6,622,111.47	

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	成都市辰讯科技有限公司	11,508.85	11,508.85

(3). 其他项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	成都市青柠微影科技有限公司	5,201,163.08	5,186,386.98
其他应付款	北京爱奇艺科技有限公司	35,450,161.49	
其他应付款	成都市青柠微影科技有限公司	500,000.00	
其他应付款	肖适		246,283.19

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	348,000.00	389,174.29			2,624,500.00	4,012,948.78	620,307.00	5,753,163.50
管理人员	625,000.00	726,071.43			4,820,970.00	9,839,400.20	3,469,580.00	30,229,501.71
研发人员	407,500.00	453,068.57			2,880,500.00	5,887,446.23	1,505,800.00	15,757,953.90
合计	1,380,500.00	1,568,314.29			10,325,970.00	19,739,795.21	5,595,687.00	51,740,619.11

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	100.82 元/股	36 个月		
管理人员				
研发人员				

其他说明

不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	BS 期权定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	本公司管理层最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	56,063,239.48

其他说明

股份支付总体情况：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

公司承担的、以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值确定方法	实际购买股份的价格
公司承担的、以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值重要参数	/
负债中以现金结算的股份支付产生的累计负债金额	13,319,250.02

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	-5,442,479.34	1,068,292.80
管理人员	-29,315,754.06	8,177,809.83
研发人员	-15,021,394.70	4,073,147.39
合计	-49,779,628.10	13,319,250.02

其他说明

不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
3个月以内	247,223,978.80	179,199,549.63
4-12个月	4,008,209.99	1,203,993.82
1年以内小计	251,232,188.79	180,403,543.45
1至2年	163,390.79	849,860.43
2至3年	94,504.47	1,358,651.52
3年以上	2,338,271.85	1,044,490.33
合计	253,828,355.90	183,656,545.73

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏	253,828,355.90	100.00	2,618,612.75	1.03	251,209,743.15	183,656,545.73	100.00	1,953,987.87	1.06	181,702,557.86

账 准 备										
其中：										
账 龄 组 合	13,371,121.51	5.27	2,618,612.75	19.58	10,752,508.76	17,794,620.72	9.69	1,953,987.87	10.98	15,840,632.85
合 并 范 围 内 关 联 方	240,457,234.39	94.73			240,457,234.39	165,861,925.01	90.31			165,861,925.01
合 计	253,828,355.90	/	2,618,612.75	/	251,209,743.15	183,656,545.73	/	1,953,987.87	/	181,702,557.86

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	年末余额		
	应收账款	比例 (%)	坏账准备
3 个月以内	247,223,978.80		
4-12 个月	4,008,209.99	5.00	200,410.50
1-2 年	163,390.79	20.00	32,678.16
2-3 年	94,504.47	50.00	47,252.24
3 年以上	2,338,271.85	100.00	2,338,271.85

账龄	年末余额		
	应收账款	比例 (%)	坏账准备
合计	253,828,355.90		2,618,612.75

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,953,987.87	664,624.88				2,618,612.75
合计	1,953,987.87	664,624.88				2,618,612.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

本年按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额 250,356,232.16 元，占应收账款年末余额合计数的比例 98.63%，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额 196,649.33 元。

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,458,768,906.46	986,894,998.68
合计	1,458,768,906.46	986,894,998.68

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		

3个月以内	1,266,950,293.84	56,917,829.82
4-12个月	155,929,431.17	824,869,104.58
1年以内小计	1,422,879,725.01	881,786,934.40
1至2年	30,605,733.08	10,411,364.42
2至3年	1,073,785.00	80,543,959.40
3年以上		
3至4年	1,683,579.84	11,785,208.96
4至5年	179,409.22	196,393.38
5年以上	2,648,546.99	2,459,466.38
合计	1,459,070,779.14	987,183,326.94

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收关联方款项	1,387,954,244.05	977,942,607.37
员工持股计划	63,720,000.00	
保证金及押金	4,975,024.37	5,306,434.53
应收代扣代缴	1,806,933.50	2,976,732.79
备用金	190,000.00	159,004.53
单位往来款	61,642.10	174,558.61
其他	362,935.12	623,989.11
合计	1,459,070,779.14	987,183,326.94

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	288,328.26			288,328.26
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	13,544.42			13,544.42
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				

2024年12月31日 余额	301,872.68			301,872.68
-------------------	------------	--	--	------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或核 销	其他变动	
账龄组合	288,328.26	13,544.42				301,872.68
合计	288,328.26	13,544.42				301,872.68

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明
不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收 款期末余额 合计数的比	款项的 性质	账龄	坏账准备 期末余额
------	------	-------------------------	-----------	----	--------------

		例(%)			
第一名	1,247,753,083.63	85.52	应收关联方款项	1年以内	
第二名	97,577,263.63	6.69	应收关联方款项	1年以内	
第三名	63,720,000.00	4.37	员工持股计划	1年以内	
第四名	42,513,827.34	2.91	应收关联方款项	1-3年	
第五名	1,325,700.00	0.09	保证金及押金	5年以上	
合计	1,452,889,874.60	99.58	/		

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	61,582,140.00		61,582,140.00	61,582,140.00		61,582,140.00
对联营、合营企业投资						
合计	61,582,140.00		61,582,140.00	61,582,140.00		61,582,140.00

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
极创光电	5,000,000.00						5,000,000.00	
极米视界	20,000,000.00						20,000,000.00	
光擎科技	5,000,000.00						5,000,000.00	
极联科技	10,000,000.00						10,000,000.00	
极米美国	686,040.00						686,040.00	
宜宾极米	20,000,000.00						20,000,000.00	
极米香港	896,100.00						896,100.00	
合计	61,582,140.00						61,582,140.00	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	721,317,934.52	134,854,164.28	749,604,993.00	138,277,318.09
其他业务	1,194,069.75	828,023.76	1,158,357.98	829,795.61
合计	722,512,004.27	135,682,188.04	750,763,350.98	139,107,113.70

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

不适用

5、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收		

益		
债务重组收益		
理财产品投资收益	1,629,851.67	2,504,742.88
合计	1,629,851.67	2,504,742.88

其他说明：
不适用

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-717,638.13	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	19,762,887.42	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,368,951.47	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		

企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,790,665.93	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	5,123,087.36	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	28,081,779.33	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.8900	1.7500	1.7500
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.9800	1.3400	1.3400

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：钟波

董事会批准报送日期：2025年4月21日

修订信息

适用 不适用