

钱江摩托
QJMOTOR

2024

浙江钱江摩托股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于钱江摩托	05
我们的 2024	09
可持续发展管理	11
专题	15
钱江摩托全业务 场景数字化应用	15
关键绩效表	99
指标索引表	101

01

高效治理 稳健发展

党建引领	21
公司治理	23
风险管理	26
商业道德与反腐败	27
信息安全与隐私保护	30

02

创新引领 品质服务

研发与创新	37
产品质量与安全	43
客户关系管理	48
可持续供应链	54

03

绿色发展 低碳运营

环境管理	63
绿色产品	65
应对气候变化	66
降低环境影响	71

04

以人为本 共赴未来

多元包容职场	79
人力资本发展	82
职业健康与安全	93
社区参与	97

关于本报告

本报告是浙江钱江摩托股份有限公司（简称“钱江摩托”）的第三份社会责任/ESG/可持续发展报告（简称“本报告”），以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告范围

组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告，上期报告已于 2024 年 4 月发布。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“浙江钱江摩托股份有限公司”也以“钱江摩托”“公司”或“我们”表示。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)；《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（试行）》；《欧盟可持续发展报告标准》(European Sustainability Reporting Standards,ESRS)；国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

重要性原则。钱江摩托进行重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“重要性议题管理”章节。

平衡原则。本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述钱江摩托在 ESG 各方面的努力。在报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

量化原则。我们披露了 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及计算工具、以及使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

一致性原则。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。本报告经过公司董事会审议，并对外发布。

报告获取

本报告发布中文版，并以 PDF 电子文件方式进行发布，利益相关方可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。我们十分重视利益相关方的宝贵意见，如有意见，欢迎各位发送至 office@gimotor.com，感谢协助我们进一步改进。

联系方式

办公地址：浙江省温岭市经济开发区

联系电话：0576-86192111

电子邮箱：office@qjmotor.com

董事长致辞

2024 年，摩托车行业竞争激烈，面对多维挑战，钱江摩托始终秉持“成为全球骑行领域引领者”的愿景与“承载激情，成就自由多彩的骑行生活”的使命，以合规筑基、以创新突围、以责任塑魂，在可持续发展的道路上躬身笃行，不断突破自我，以硬核实力书写中国智造的可持续答卷。

高效治理筑基，筑牢可持续发展防线。我们不断完善权责清晰的治理体系，着力提升董事会的多元化和有效性，并构建“决策层—组织层—推进层—执行层”四级 ESG 管治架构，推动可持续发展工作切实落地。同时，我们建立“三道防线”风控体系，报告期内，公司对运营过程中存在的 ESG 风险进行系统性梳理，共识别出 50 余项 ESG 风险点，并采取相关措施有效控制风险。秉持诚信经营的理念，我们不断加强合规与商业道德文化建设、完善控制程序和机制，公司全年商业道德与反腐败培训覆盖率

100%，培训总人次达 5,454 人次，实现贪污腐败或不正当竞争等重大事件“零”发生。

创新品质驱动，夯实产业价值标杆。秉承“源于市场，终于市场”的研发理念，钱江摩托聚焦高性能摩托车核心技术，建立健全研发项目全生命周期管理体系，以科技创新提升驾驶体验。报告期内，公司研发人员占比达 12.91%，研发投入 36,644.59 万元，上市 30 余款车型，持续为市场提供品类齐全、排量丰富的优质产品。我们坚持“时刻对品牌负责，永远让顾客满意”的质量方针，致力于为客户提供优质可靠的产品。公司已通过 IATF 16949 和 ISO 9001 质量管理体系认证，多款两轮摩托车、电动自行车产品获得中国国家强制性产品认证，2024 年未发生产品召回事件。

绿色智造先行，引领低碳出行变革。我们遵循“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的环境

管理方针，建立完善环境管理体系，定期开展环境审计，强化环境应急管理，培育环保文化，全年环保投入充裕，无重大环境事故发生。我们积极贯彻落实《中国制造 2025》中“绿色制造”战略，加快推动绿色制造体系建设，电动科技 BU 产品能效提升 25%，单位产品能耗下降 18%，截至报告期末，共计 46 个车型取得欧盟欧五+认证。此外，公司全力支持全球气候行动，积极应对气候变化带来的影响，通过使用清洁能源、节能减排、绿色办公等系列行动，实现有效能源管控。

人本生态共融，激活长效发展动能。我们高度尊重并捍卫员工权益，为每一位员工提供平等的机会和广阔的职业发展平台，构建丰富且有竞争力的薪酬福利体系，并提供畅通、透明的员工晋升通道，助力员工在公司实现个人价值与职业梦想。我们主动投身于公益与社会参与活动，积极响应国家“乡村振兴”和“一带一路”战略，通过产业帮扶和乡村

合作等方式，支持区域经济发展和乡村振兴。报告期内，我们通过乡村合作点创造了超过 200 个就业岗位，为营造和谐社会贡献绵薄力量。

路虽远，行则将至。公司将继续坚守“务实、协同、进取、创新、包容、共赢”的价值观，坚持创新驱动，强化责任担当，深化合作共赢，努力实现企业经济效益、环境效益和社会效益的协调发展。未来，钱江摩托愿与诸君共驭时代风潮，以引擎为笔、道路为卷，书写属于骑行者的壮阔诗篇！

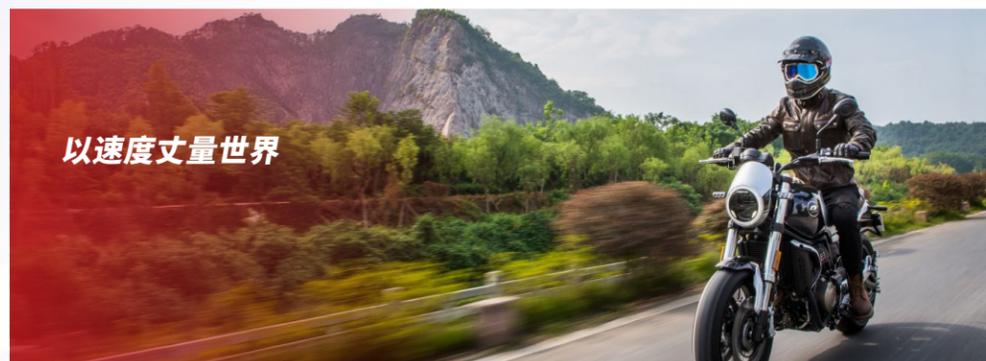
浙江钱江摩托股份有限公司董事长

徐志豪

关于钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司成立于 1985 年，是吉利科技集团的创新业务、智慧立体出行重要业务单元之一。公司致力于高性能摩托核心技术研发，将品质和责任视为发展根基，用科技不断升级驾趣体验，打造驾趣出行的产品定制与用户运营平台。

公司旗下拥有 QJMOTOR、Benelli、钱江三大燃油品牌，钱江电动车等新能源品牌。产品覆盖从 50cc-1200cc 排量的系列燃油摩托车、电动自行车及电动摩托车，横跨出行与玩乐、国内与国际两大市场，实现了多赛道全面产品布局，满足市场多元化消费需求，远销全球 130 多个国家和地区。2024 年，公司与 HarleyDavidson、标致、光阳等全球领先摩企建立了深度的战略合作，链接世界前沿技术，形成了完善的技术研发体系和先进的机械制造水平，致力于成为全球骑行领域引领者。



公司旗下 3 大摩托车品牌



QJMOTOR



Benelli



钱江摩托



130+

产品远销

130 多个国家和地区



敢突破 永向前

前进：不断突破自我，让明天成为昨天

强劲：无可匹敌的强劲动力，让远方成为后方

趣驾：充满乐趣的驾驶，让骑行成为享受

前景：对全球市场的美好预期，让梦想成为现实

亲近：便捷无忧的服务，让客户成为家人

企业文化



钱江愿景

成为全球骑行
领域引领者



钱江使命

承载激情,成就自由
多彩的骑行生活



钱江价值观

务实、协同、进取
创新、包容、共赢



钱江精神

发扬工匠精神 构建和谐关系
打造人才高地 勇担社会责任



品牌 DNA

坚定：没有与生俱来的坚定，唯有坚持不变的信念使然
突破：挑战极限之外的极限，突破自我深处的自我
自信：源于硬核内在，自信由内而外
激情：追随内心的渴望，享受风与引擎齐鸣

发展历程

1971 年

钱江摩托的前身温岭化工机械厂成立

1985 年

正式转产摩托车更名为温岭摩托车总厂，在各级政府和部门的重点扶持及全体员工的共同努力下迅速完成低成本扩张，企业规模不断壮大并生产出第一辆 250 排量摩托车

1993 年

更名为浙江摩托车厂

1994 年

被国家统计局评为中国百强企业

1996 年

更名为浙江钱江摩托车有限公司

1997 年

率先在同行业通过 ISO 9001 质量管理体系认证

1999 年

在深圳证券交易所上市，成为台州首家上市公司

2005 年

收购意大利百年摩托车品牌 Benelli，开创了中国摩托车行业本土品牌收购的先例，也开启了国产大排量摩托车的新纪元

2007 年

钱江摩托技术中心被授予国家认定企业技术中心

2000 年

第 100 万辆摩托车下线

2016 年

吉利收购钱江摩托 29.77% 股权，成为公司第一大股东

2020 年

设立全新国潮品牌 QJMOTOR，发展出赛、追、闪、骁、逸、踏板系列产品

2022 年

连续 11 年国内大排量摩托车 (>250cc) 销量第一
钱江电动科技正式成立，开始进军二轮电动市场，QJMOTOR e 品牌发布电动仿赛摩托车 OAO，成为高性能电摩市场风向标

2021 年

与美国哈雷·戴维森摩托车公司的合资公司正式成立

2023 年

QJMOTOR 联合意大利 Gresini Racing 车队，进军世界顶级赛事 MotoGP 的 moto2 组别，并登上领奖台，是中国品牌车队在 GP 赛场上取得的最高荣誉

2024 年

作为首家用市售量产车参加 SSP 组别的中国品牌组建 QJMOTOR 厂队，征战世界超级摩托车锦标赛 WSBK

我们的 2024

ESG 关键绩效

环境绩效

环保总投入

230.96 万元

温室气体排放强度

0.0326

吨二氧化碳当量 / 万元营收

“三废” 排放合规率

100 %

社会绩效

全年研发投入

36,644.59 万元

产品一次下线合格率

93.95 %

产品召回事件

0 件

顾客综合满意度评价

90 %

供应商总数

698 家

员工总数

5,531 人

中高层女性员工占比

9.52 %

治理绩效

总资产

102.85 亿元

营业收入

60.31 亿元

纳税总额

6.82 亿元

归属于上市公司股东的净利润

6.77 亿元

基本每股收益

1.2946 元 / 股

女性董事占比

11.11 %

反腐败培训覆盖率

100 %

信息泄露事件

0 起

荣誉奖项



**2024 年度第四批浙江省
产业链上下游企业共同体**

中国共产党温岭市委员会
浙江省温岭市人民政府



**2024 年度
民营企业贡献二十强**

中国共产党温岭市委员会
浙江省温岭市人民政府



工业企业二十强

中国共产党温岭市委员会
浙江省温岭市人民政府



**2024 年度台州民营企业
贡献 50 强 (位列前六)**

中国共产党台州市委员会



公司总裁郭东劭荣获
**“2024 中国摩托车行业
十大风云人物” 奖**

中国摩托车行业年度盛典



QJMOTOR 赛 600RS 荣获
**“2024 中国摩托 ‘最’ 车型—
最具实力国产中量级四缸仿赛标杆” 奖**

2024 中国摩托白皮书发布会
暨年度颁奖典礼



QJMOTOR 鸿 150RS、QJMOTOR 赛
921 两款车型荣获
“2024 中国摩托年度车型” 奖

2024 中国摩托白皮书发布会
暨年度颁奖典礼



**2024 年度中国摩托车产业
整车出口十强企业**

2025 中国摩托车商会国际发展分会会
员大会暨外贸出口高质量发展论坛

可持续发展管理

可持续发展治理架构

钱江摩托将可持续发展管理与企业发展战略相结合，围绕“成为全球骑行领域引领者”的愿景和“务实、协同、进取、创新、包容、共赢”的价值观，结合公司内外部利益相关方的期望和关注，搭建符合钱江摩托发展经营的 ESG 管理架构，规范 ESG 管理制度，将 ESG 管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，助力公司实现高质量可持续发展。

公司从“决策层—组织层—推进层—执行层”搭建起全面系统的 ESG 管治架构，董事会作为管理经济、环境和社会议题的负责及决策机构，负责评估公司面临的 ESG 风险与机遇，以定期会议与临时会议相结合的方式，审核决策由 ESG 委员会提起的企业 ESG 发展战略、执行计划、目标及成效报告，监督指导公司 ESG 实施；在董事会的监督指导下成立 ESG 委员会，负责对公司 ESG 工作开展研究、分析和评估，提出 ESG 发展建议，监督公司各业务板块的 ESG 体系运行，审查公司业务对环境、社会的影响，并就提升公司 ESG 议题表现提供建议及方案等。

钱江摩托 ESG 治理架构



执行层

ESG 工作小组及各职能部门

在 ESG 领导小组的支持和指导下执行 ESG 管理的具体工作：

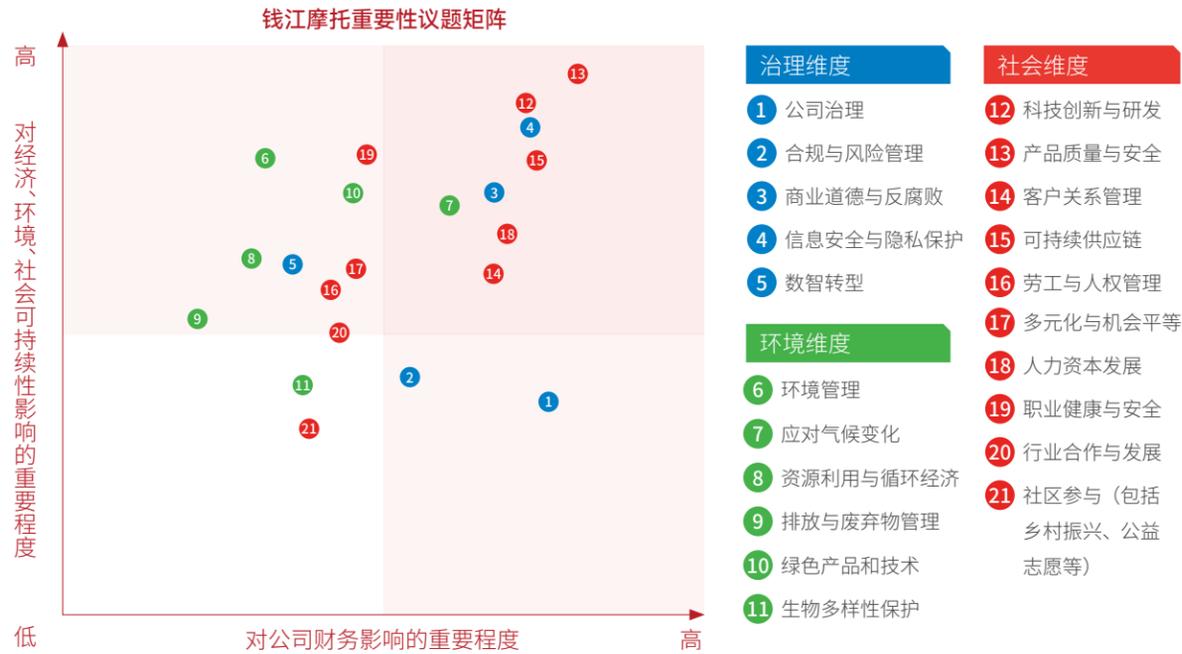
- 监测和报告项目进展以及目标达成情况
- 收集汇总 ESG 信息和数据
- 定期检索 ESG 负面信息，协助 ESG 领导小组收集外部 ESG 发展趋势

重要性议题管理

钱江摩托高度重视并持续完善重要性议题识别、管理及分析。2024 年，公司根据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等最新披露标准更新分析方法，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度开展重要性议题调研与评估工作，全面审视各利益相关方关注点及其对公司的财务影响，筛选高影响 ESG 关键议题，在报告中重点披露，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

钱江摩托 2024 年双重重要性评估流程





重要性议题	影响周期	风险	机遇	影响等级
产品质量与安全	短期、中期、长期	在生产过程中未能严格控制质量标准, 可能会导致产品召回、客户投诉增加。	高质量的产品有助于增强市场竞争力, 建立良好的品牌声誉; 通过不断优化生产工艺和加强质量管理, 提升市场竞争力。	负面影响: 非常重要 正面影响: 非常重要
科技创新与研发	中期、长期	缺乏技术创新可能导致企业在快速发展的行业中发展缓慢, 存在产品竞争力不足的风险。	持续的技术研发和创新不仅能帮助企业推出更具竞争力的产品和服务, 还能开拓新的市场空间。	负面影响: 一般重要 正面影响: 非常重要
商业道德与反腐败	短期、中期、长期	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响。	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部控制制度和流程, 优化内部管理, 提高管理效率和透明度。	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
人力资本发展	短期、中期、长期	员工培训与发展不足将导致战略与组织变革风险、员工流失风险等。	完善的员工学习发展及人才培养体系, 将有力支撑公司战略目标实现, 提升公司品牌和市场竞争力, 为公司带来潜在商业机会。	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
信息安全与隐私保护	短期、中期、长期	存在技术风险、人为风险、管理和运营风险等多维度风险, 重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露, 带来合规风险或声誉损失, 降低客户信任。	强化公司内部信息安全保护, 以及充分保护客户隐私安全, 有利于增强客户信任。	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
可持续供应链	短期、中期	不稳定的供应链会直接影响到企业的正常运营, 尤其是在原材料价格波动较大或供应短缺的情况下。	建立高效且可持续的供应链体系, 并推动原材料循环利用, 减少外部供应依赖。	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
客户关系管理	短期、中期、长期	不良的客户服务体验会导致客户流失, 进而影响到公司经营。	持续优化客户关系管理策略, 加深与客户的联系, 促进长期合作; 通过提供个性化的服务和支持, 提升提高客户满意度。	负面影响: 重要 正面影响: 一般重要
应对气候变化	中期、长期	气候变化导致的自然灾害、能源供应不稳定、政策更新、市场偏好变化等趋势, 带来实体风险与转型风险, 可能增加成本支出, 影响公司利润, 对固定资产造成损失。	在产品全生命周期过程中致力于降低产品对环境产生的影响; 提升能源消耗统计监测精准化管理水平, 淘汰落后的高能耗设备, 大力推广节能技术。	负面影响: 重要 正面影响: 重要

利益相关方参与

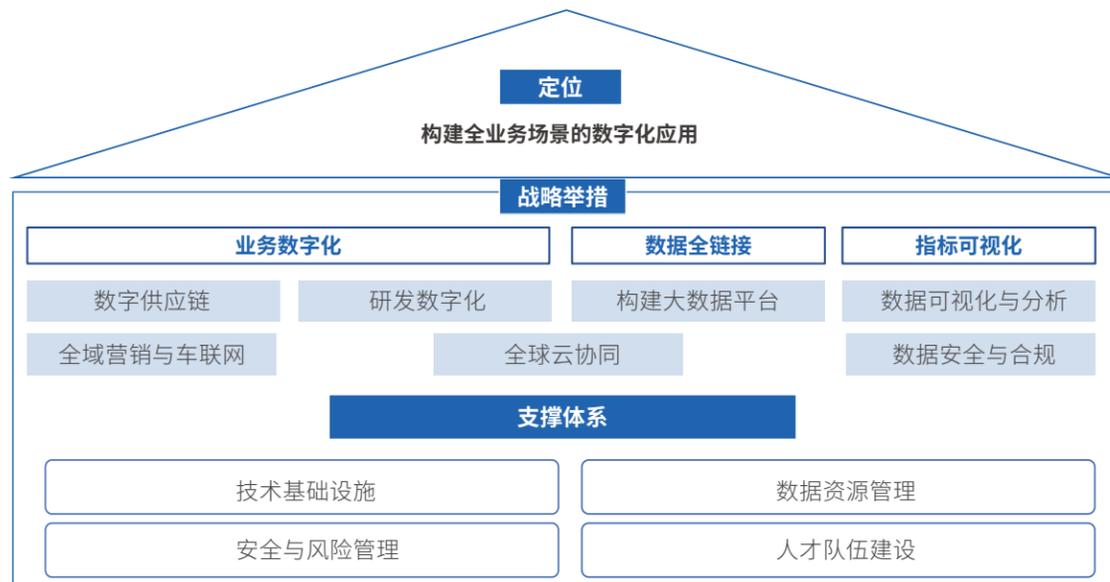
钱江摩托尊重利益相关方诉求, 以诚信、互动、平等、透明为原则, 不断完善利益相关方参与机制及沟通方式, 积极了解利益相关方的诉求, 以此明确公司的 ESG 战略及重要 ESG 议题, 使利益相关方有效参与公司 ESG 治理工作。公司通过对业务上下游和价值链的分析与梳理, 识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、员工、客户、供应商、社区与公众及环境等利益相关方。公司积极通过多种方式和渠道了解利益相关方的期望, 并主动采取实际行动回应相关方诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道和方式
 股东或投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规与风险管理 • 商业道德与反腐败 • 科技创新与研发 • 产品质量与安全 • 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期信息披露 (财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等) • 路演与业绩说明会 • 投资者热线与邮箱 • 官网及投资者关系网站
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 商业道德与反腐败 • 信息安全与隐私保护 • 应对气候变化 • 资源利用与循环经济 • 排放与废弃物管理 • 产品质量与安全 • 职业健康与安全 • 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 专项会议或报告 • 合规监管与检查 • 定期信息披露 (财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等) • 行业协会等机构沟通
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 客户关系管理 • 科技创新与研发 • 信息安全与隐私保护 • 商业道德与反腐败 • 应对气候变化 • 绿色产品与技术 	<ul style="list-style-type: none"> • 官网、公众号 • 满意度调查 • 座谈会 • 举报与投诉
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 劳工与人权管理 • 多元化与机会平等 • 人力资本发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工培养 • 员工举报与投诉 • 满意度调查
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 可持续供应链 • 应对气候变化 • 行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 供应商培训 • 举报与投诉 • 行业论坛交流 • 开放合作
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 信息安全与隐私保护 • 应对气候变化 • 资源利用与循环经济 • 排放与废弃物管理 • 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参与慈善捐赠 • 投身社会公益活动 • 提供就业岗位

专题 钱江摩托全业务场景数字化应用

钱江摩托致力于构建全业务场景的数字化应用，制定了公司 2025-2027 年数字化战略方向及目标，通过推进研发、供应链、生产制造、营销服务与车联网的全域数字化以及构建大数据平台等，实现公司业务数字化、数据全链接和指标可视化。

	2025 年目标	2026 年目标	2027 年目标
	研产销全要素能力建设	全场景数字化覆盖	业数应用融合与运营
业务数字化	· 业务数字化覆盖率 70%	· 业务数字化覆盖率 83%	· 业务数字化覆盖率 90% · 创新业务支撑 100%
数据全链接	· 业务系统 80% 全链接	· 业务系统 90% 全链接	· 业务系统 95% 全链接
指标可视化	· 主数据管理覆盖率 90% · 指标可视化业务场景覆盖率 70%	· 全量业务数据管理覆盖率 80% · 指标可视化业务场景覆盖率 80%	· 全量业务数据管理覆盖率 90% · 指标可视化业务场景覆盖率 95%



钱江摩托数字化战略规划

产品研发数字化

公司围绕 IPD 流程的产品开发主线，夯实项目管理与产品数据管理，打通跨部门开发协同，实现项目进度全程可视化，产品数据标准化，促进研发体系建设。报告期内，公司完成产品研发数字化项目的决策与立项，计划在 2025 年实现 EBOM-MBOM 的线上化管理，通过基础 BOM 加上工艺路线和工时定额等工艺要求生成 MBOM，提高 BOM 数据一致性和准确性。

产品全生命周期管理



数字供应链

公司建设适应战略采购要求、与多信息化系统集成的供应链一体化信息管理平台（SRM 平台），以实现钱江摩托供应链的可持续发展，为公司的战略发展夯实基础。



**加强
采购合规**

- 寻源定价过程追溯可查，价格管理更加阳光合规；
- 采购执行链路全程追溯，实时追查，透明度更高。

**提高
风险管控**

- 寻源定价线上化，多方在线比价，降低供应链风险；
- 采购流程线上化管理，减少人工操作。

智能制造

钱江摩托通过温东工厂数字化建设项目，打通 LTC 流程，打造精益智能工厂，实现管理精益化、生产智能化、过程可视化、数据透明化，推进钱江摩托生产制造数字化转型。公司计划在 2025 年搭建完成制造运营管理系统 (MOM) 和仓储管理系统 (WMS) 系统，拉通工厂端整体供应链交付集成交付平台，支撑业务运营；实现精细化排程和物流准时配送，推动准时化、柔性化生产。

工艺数据快速下达

车辆工艺数据纳入 MOM 管理，工艺数据在工位上快速下达，将每一台车的操作指导 (包括对应的操作过程模型)，以及关联的参数显示出来，下达到设备。

驱动效率最大化

以产线、工位维度的排产排程，提升车间内的快速应对能力，以此来进行物料拉动，驱动物流供应链的能力提升。

设备与能源高效透明

将公司生产设备以及能源设备 (含水、电、气、暖) 进行联网并监控，基于对于设备与能源的计划，及时发现差异，且将差异及时预警，实现智能化管控。

生产物流协调

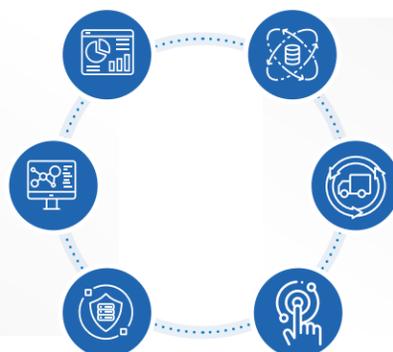
基于计划排程结果以及生产节拍，把物料需求及时传递给 WMS，WMS 按照物料不同的配送方式，使用 AGV 等智能设备将物料从仓库及时送达指定地点。

质量闭环管理

建立起符合公司质量体系要求的智能质量管理体系，对来料质检、过程质量、关键件追溯、质量分析等环节实现闭环管理。

生产过程完全可控

以数字化生产设备精准加工控制，校验物料避免防呆防错，自动化的操作指导展示，全面实现生产智能化。



营销服务与车联网

公司围绕车联网自研软硬件平台 (钱江智行) 推动车联网营销服务一体化平台建设，计划上线实现统一的经销商业务后台，进一步完善用户用车场景，完成用户用车游玩、用户权益等业务落地，实现营销、生产、用户服务等全链路打通。

大数据平台建设

作为钱江摩托智能化转型的重要支柱，公司构建跨越孤立系统、承载业务“数字孪生”、感知业务的大数据管理系统，通过统一数据标准、规范开发流程、实现数据共享、监控数据质量、保证数据安全，全方位打造数据治理底座。

统一数据标准

通过统一的数据标准、数据模型和数据处理流程，确保数据的准确性、一致性和完整性。

规范开发流程

通过规范化的数据开发流程，实现数据的自动化采集、整合和清洗，提高数据管理效率。

实现数据共享

通过企业服务总线共享数据资源，打破数据孤岛，实现数据的集中存储和统一管理。

监控数据质量

通过对数据全生命周期各类数据质量问题进行识别、度量、监控、预警等，提高数据质量，提升数据的使用价值。

保证数据安全

通过数据安全治理，管控数据安全风险，保证企业数据满足合规要求，更好地促进数据开发利用。



高效治理 稳健发展

女性董事占比

11.11 %

反腐败培训覆盖率

100 %

信息泄露事件

0 起

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



党建引领

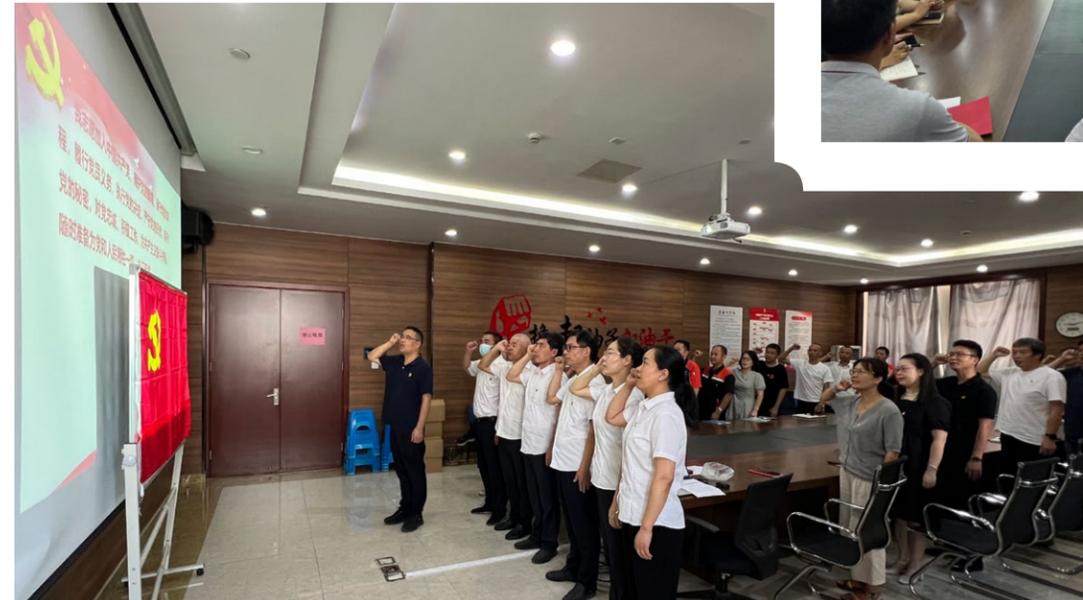
钱江摩托党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，充分发挥广大党员勇于创新、敢于争先的先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

推进组织建设

钱江摩托深入贯彻落实全面从严治党要求，推动新时代党的建设和组织工作高质量发展，严格规范组织生活制度，全面落实党员先锋指数考评体系，推动创先争优工作走深走实，激发党员工作激情，充分发挥党员先锋模范作用。同时，公司严格执行《中国共产党发展党员工作细则》，积极发展各层级优秀员工加入党员队伍，推荐和培育优秀党员成长为核心部门和关键岗位上的业务骨干与管理精英，确保为党组织输送高质量的“鲜活血液”。截至报告期末，公司党委下属 14 个党支部，党员 334 人。



▲ 常态化开展主题党日活动



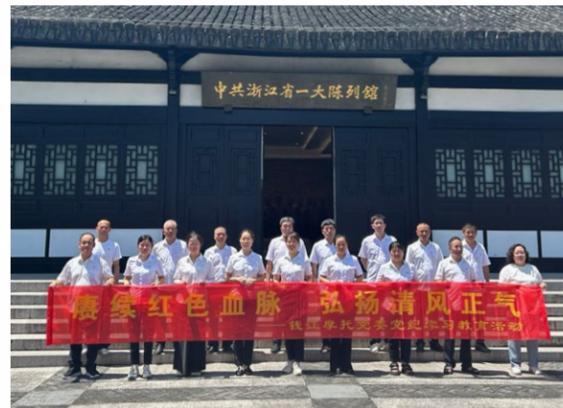
▶ 重温入党誓词

强化理论武装

钱江摩托组织开展系列理论学习活动，不断深化党员队伍思想教育。2024 年，公司以党纪学习教育为中心，依托“三会一课”“主题党日”等形式开展学习教育，推动《中国共产党纪律处分条例》入脑入心，助力加深党员的理论水平，加强党性修养，在全公司营造积极向上的学习氛围。



▲ 2024 年 7 月 19 日，钱江摩托党委结合党纪学习教育要求，开展“红色之旅”，瞻仰红十三军军部旧址、中共浙江一大旧址，参观中共浙江省一大纪念馆和陈列馆，接受革命精神洗礼。



党建融入经营

钱江摩托党委坚持党建与业务深度融合，将支部建在工厂车间，把党员职责嵌入各道工序，切实激发生产一线的“红色动力”；通过“把人才培养成党员、把党员锻炼成人才”的“双培养”机制，强化党员队伍能力建设；组织开展岗位技能比武大赛，成立党员攻坚队，聚焦生产技术难点开展专项攻关，充分发挥党员在技术革新、工艺优化中的先锋模范作用，助力解决生产技术难题。



▲ 技能比武大赛



公司治理

公司治理体系

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等规范性文件要求，搭建了权责清晰的“三会一层”治理架构，明确了股东大会、董事会、监事会及管理层的职责和运作规范，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、协调运作和相互制衡的有效机制，不断提升公司治理的透明性与有效性，为企业可持续发展保驾护航。

公司制定了《公司章程》《独立董事制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列管理制度，并根据发展情况及监管规范持续修订，确保公司治理机制的规范、高效运作。2024 年，公司完成了对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等 11 项制度的修订，并新制定《舆情管理制度》，进一步提升公司治理的规范性和有效性。



钱江摩托治理架构

董事会多元化与有效性

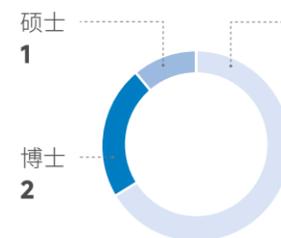
为确保董事会决策的科学性和有效性，钱江摩托致力于构建多元化的董事会，重视董事会成员的背景、技能及专业领域，确保不同视角和经验的融合，保障董事会决策的科学性和有效性。公司董事会由 9 名成员组成，其中董事会成员包括 3 名独立董事和 6 名非独立董事，独立董事占比 33.33%；董事会成员拥有跨学科的专业知识和丰富的行业经验，覆盖了会计、法律、风险管理、行业经验等多个领域，确保董事会在经验、背景和专业能力上的均衡，其中审计委员会有 2 名董事是会计专业人士，部分董事成员在风险防控方面具备丰富经验，有力协助企业识别风险、防控风险、化解和处置风险。

公司董事会成员的提名经由严谨的遴选程序，提名委员会将多元化纳入考量，综合考虑候选人的教育背景、行业经验、专业技能和履历等，以保持董事会在能力、技能、经验、性别、年龄和文化教育背景上的平衡。此外，公司高度重视董事会成员的道德行为和领导力声誉。报告期内，公司完成了新一届董事会换届选举，原董事会成员黄海燕（原董事）女士、徐波（原独立董事）先生任届期满，不再担任公司董事会职务，经董事会提名委员会提名并由股东大会审议通过，由彭家虎（董事）、WANGJIWEI（独立董事）先生接任；各董事严格遵守法律法规和公司章程，勤勉、审慎、尽责地履行职责。

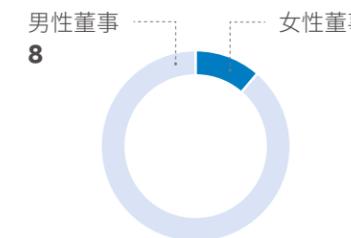
公司董事长徐志豪荣获评《证券市场周刊》第 18 届资本市场水晶球奖

“2024 年度最佳董事长”

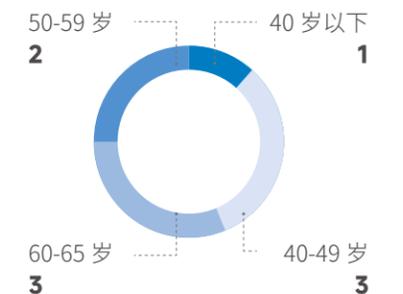
按学历划分的董事人数（名）



按性别划分的董事人数（名）



按年龄划分的董事人数（名）



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、高管选举等重大事项的表决权，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等管理制度，规范股东大会的召集、召开、提案、表决等程序，切实保障股东权益。

全年召开股东大会

3 次

审议通过议案

26 项

全年召开董事会

10 次

通过议案

63 个

董事会成员出席率

100 %

全年召开监事会

8 次

审议通过议案

22 项

董事会

董事会对股东大会负责，负责执行股东大会决议，决定公司的经营计划和投资方案、落实重大事项。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及环境、社会及治理（ESG）委员会 5 个专业委员会，各委员会充分发挥专业优势，为董事会决策提供科学依据和专业支持。

审计委员会主席由独立董事金官兴先生担任，提名委员会主任由独立董事 WANGJIWEI 先生担任，薪酬与考核委员会主任由独立董事刘欣女士担任，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任委员会主任，确保决策的专业性与独立性。

董事会专业委员会	独立董事占比	全年召开会议次数
审计委员会	66.7%	5 次
战略委员会	33.33%	1 次
薪酬与考核委员会	66.67%	2 次
提名委员会	66.67%	3 次
环境、社会及治理 (ESG) 委员会	33.33%	1 次

监事会

监事会作为监督机构，由 3 名监事组成（其中职工监事 1 名，女性监事 2 名），负责对公司财务、合规管理、风险管理、高级管理人员履职规范等方面履行监督职责，对公司定期报告、风险控制指标报告等进行充分审议，列席董事会会议，并向股东大会汇报工作，维护上市公司和股东的合法权益。

姓名	职务	性别	专业能力			
			会计	法律	行业经验	风险管理
徐志豪	董事长	男	✓		✓	✓
杨健	副董事长	男	✓		✓	✓
彭家虎	董事	男		✓		
许兵	董事	男			✓	✓
刘文君	董事	男	✓			
郭东劭	董事	男			✓	✓
刘欣	独立董事	女				✓
金官兴	独立董事	男	✓			
WANGJIWEI	独立董事	男	✓			

投资者关系管理

规范信息披露

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》及《投资者关系管理制度》等规范性文件的有关要求,以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行信息披露工作,并进一步加强对重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作,确保真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。报告期内,公司披露公告 60 份,其中定期报告 4 份,临时报告 56 份;公司信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

投资者沟通

公司按照《投资者关系管理制度》持续深化投资者关系管理,通过业绩说明会、投资者调研活动、网络会议、邮件、官方网站、互动易、专线电话等多种方式服务投资者,及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息,与投资者进行公开透明的交流,有效增进公司与投资者双方的互动与互信。报告期内,公司召开网上业绩说明会 1 次,通过现场和网络接待投资者调研 178 人次,通过“互动易”回答投资者提问 102 次,回复率 100%。

我们尊重并保障所有股东作为公司所有者的平等权利,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》等公司内部规章制度的要求,规范股东大会的召集、召开、表决程序,充分保障所有股东尤其是中小股东享有平等地位以及对重大事项的平等知情权和决策权。为进一步提升股东大会的便利性,公司采用网络投票与现场投票相结合的方式,中小股东可现场参加股东大会或通过线上渠道进行表决投票,确保所有股东,尤其是无法亲临现场的股东,能够充分行使其表决权,维护股东的合法权益。

投资者回报

公司在关注自身发展的同时,坚持以投资者为本,持续制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策,与投资者共享公司发展成果。董事会根据公司每年的经营业绩策划利润分配方案,并提交给股东大会进行审议,以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。报告期内,公司每股派发现金红利 0.78 元,其中 2023 年度每股派发现金红利 0.40 元,2024 年半年度每股派发现金红利 0.38 元。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》,依据公司《发票及税务管理制度》,严谨核算税费并及时申报税额,密切关注运营所在地的税法要求变动,当税法发生变化时,监控可能适用于公司的领域,并提前审查潜在风险。公司已建立起税务管理工作体系,明确税务管理职责,结合生产经营的实际情况,制定和完善税务筹划方案,从各个层面和各个环节规范企业纳税行为,管控税务风险,确保及时足额纳税,不断提高自身信用水平。

纳税总额

6.82 亿元

风险管理

健全的风险管理体系和内部控制是公司稳健经营的重要基础,钱江摩托持续建设和完善风险管理体系,不断提升风险防范意识和能力,为公司健康有序发展提供有力保障。

风险管理架构

钱江摩托高度重视风险管理体系建设,在董事会领导下建立了包含业务部门防线、内部监督和监控防线、内审防线在内的“三道防线”风险管理组织架构,明确风险管理工作的层次和分工。审计委员会是风险管理的最高议事和决策机构,审计部是审计委员会专门设立的日常办事机构,每年定期向审计委员会报告重要风险的管控情况及风险管理体系的运行成效,接受审计委员会的工作评审和监督。公司于 2023 年启动了合规风险评估专项工作,对财务、销售、研发、信息等重点领域风险进行了系统性梳理,并提出针对性风险整改措施。截至报告期末,所有整改措施均已完成闭环管理,相关风险敞口实现有效收敛。

第一道防线 业务部门防线	业务部门防线主要由公司业务部门或下属单位构成,负责前端部门的日常运营及管理,作为风险的应对者和主体责任者自主识别业务过程中的重大风险,并设计相应的风险应对方案。
第二道防线 内部监督和监控防线	内部监督和监控防线主要由公司财务、质量、法务、安全、合规等相关部门构成,结合相应的业务流程,负责策划并监督风险管理工作,完善风险管理体系。
第三道防线 内审防线	公司设立审计部,定期对公司各项业务开展审计,就有关业务存在的风险点、内部控制的有效性提供独立评价和鉴证;对已识别的风险进行持续管控,跟踪监督公司管理层对内部控制领域的改进和提升;每季度向公司董事会或审计委员会汇报工作,以确保审计工作的独立性。

▲ 钱江摩托风险防控“三道防线”

风险识别与应对

钱江摩托不断加强风险识别和应对能力,规范业务管理流程,实现对核心业务板块的风险识别、风险评估、风险应对、风险监控及持续改进,通过全面识别和管理市场、运营、财务、法律合规及技术风险,确保企业在复杂的市场环境中保持稳健发展。同时,公司将环境、社会和治理(ESG)风险融入全面风险管理体系中,进一步识别和管理质量、安全、环保、员工等方面的潜在风险,提高企业抗风险能力。报告期内,公司系统梳理运营过程中存在的 ESG 风险,共识别出 50 项 ESG 风险点,并采取相关措施有效管控风险。



商业道德与反腐败

钱江摩托秉持诚信经营的理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规以及行业规范，构建并不断完善商业道德与反腐败管理体系，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，共同构建可持续的商业环境。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件。

治理

钱江摩托已建立全面覆盖公司及供应链的商业道德与合规管理架构。公司合规委员会作为合规体系最高决策机构，负责领导公司合规管理工作，向经营管理委员会负责；设立首席合规官，专职领导合规部门贯彻执行公司合规工作各项要求；证券法务部作为常设机构，负责组织、协调和监督合规管理，专职开展合规体系建设、制度修订及日常监督管理等核心工作，并为各单位提供合规支持；在各工厂、部门以及子公司设立合规管理岗，负责在本单位内部执行合规宣传、风险排查、防控措施落地等工作，并与专职合规部门保持双向对接。公司实行合规绩效月度、年度考核机制，考核涉及商业道德等相关指标，指标达成情况与部门月度、年度组织绩效挂钩，进而影响员工绩效与薪酬。



钱江摩托制定并持续完善商业道德管理制度，100% 覆盖公司各工厂、部门以及子公司，包括《禁止内部腐败合规管理制度》《反贿赂合规管理制度》《合规行为准则》《商业秘密保护制度》《反垄断合规管理制度》等，确保公司董事、全体员工（包括兼职员工）、供应链伙伴以及经销商广泛遵循反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等核心原则。

战略及策略

钱江摩托对商业道德违规行为秉持“零容忍”的态度，以打造“合规、廉洁、诚信”的工作氛围为目标，依托培训宣贯、风险管控、监督调查、考核评价四大合规管理体系运行机制，不断加强合规与商业道德文化建设、完善控制程序和机制，并将这一要求延伸到供应链，全方位筑牢合规与商业道德防线。

商业道德培训

公司建立面向全员的合规及商业道德培训体系，持续组织开展商业道德与反腐败宣传、警示工作，每年开展中高层反腐合规培训、全员合规培训、新员工合规培训、合规专项培训等不同类型、覆盖各层级员工的商业道德与合规培训，并将员工诚信合规情况作为晋升、评优及绩效考核等环节的重要依据，以不断提升员工的合规意识和反腐败意识，预防贪污舞弊等违规行为的发生。2024 年，公司共开展 107 次商业道德与反腐败培训，其中包括全员合规培训、中高层反腐合规培训、合规员专项培训等；以“信息安全，忠实勤勉”为主题开展合规文化月活动，通过合规知识竞赛、短视频创作、线上答题等多样化活动，结合中高层管理人员专项反腐培训及业务岗位合规实操培训，进一步深化全员合规意识。

商业道德与反腐败培训覆盖率

100%

商业道德与反腐败培训总时长

100.6 小时

商业道德与反腐败培训总人次

5,454 人次



▲ 合规文化月宣传



▲ 新员工合规培训

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》以及业务所在国家和地区的反垄断和公平竞争相关法律法规，明确规定禁止价格操纵、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，致力于推动建立更加公平、透明的市场竞争环境。报告期内，公司组织开展《竞争为核、法治为基——反垄断合规专项培训》，确保员工充分理解并遵守反不正当竞争政策。2024 年，公司未发生违反反不正当竞争法律法规的行为。

反不正当竞争培训总人次

166 人次



▲ 竞争为核、法治为基——反垄断合规专项培训

举报及举报人保护

钱江摩托制定《合规咨询、举报、查处及奖励管理办法》，设立多元化的举报渠道，鼓励员工、供应商、经销商及其他利益相关方通过邮箱、电话热线等方式公开或匿名举报，推动全体员工、供应商及合作伙伴积极参与到廉洁诚信履职的监督体系中，及时有效地处理违反公司道德准则、制度的现有或潜在行为。公司合规部门负责统一受理举报投诉事宜，报部门负责人和首席合规官批准后开展投诉案件调查，保障了举报受理和监察工作的独立性与公正性。举报投诉的处理流程包括受理、调查、反馈等，通常在 3 个月内将调查结果反馈给举报人（匿名举报除外），重大或复杂的举报事项，可延长至 6 个月。一旦确认存在贪污腐败事实，将根据情节严重性严格采取相应措施。报告期内，公司共接受 2 起有效举报，有效举报处理率 100%。

钱江摩托承诺对举报人的个人信息和举报资料进行严格保密，举报线索与材料由专人受理，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员。在对举报人信息进行保密的同时，公司严厉打击任何报复行为，任何经核实的报复行为都将被视为严重违规并按《廉洁自律管理制度》进行纪律处分，包括但不限于解除劳动合同、报告司法机关并依法追究刑事责任等措施。同时，公司将在法律范围内向举报人提供必要的协助和支持，以保护举报人的权益，协助和支持费用由公司承担。



举报投诉渠道

举报电话：0576-86192345

举报邮箱：jubao@qjmotor.com

影响、风险和机遇管理

钱江摩托将商业道德与反腐败风险纳入公司全面风险管理体系，定期开展商业道德与合规风险的识别评估，深入分析财务、采购、营销、研发、信息安全等领域可能引发道德风险的因素和各类潜在利益冲突、不当利益输送以及不正当竞争情形，制定详尽的政策和程序，以确保所有商业行为都符合道德标准和法律法规要求。同时，公司针对全体员工实行利益冲突情形申报、人事回避情形申报、外来礼品管理、合规声明签订，对重大工程项目实行合规约谈，对外签订合同中加入《诚信自律特别条款》和《反腐败与反贿赂合规条款》，要求合作方签署《反贿赂声明》。为了确保潜在风险的及时揭露，公司不断完善监测体系，包括但不限于内部审计、合规审查、举报机制等，其中合规审查深度嵌入招标、招商、人员评优晋升等公司经营管理环节。

公司内审部门在商业道德管理体系的框架下，依据公司管控要求及实际情况制定年度审计计划，常态化对商业道德相关制度执行情况、各业务场景商业道德风险等开展审计监察，审计结果、重大发现及需要关注的事项定期直接向董事会审计委员会和董事长汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性。报告期内，公司开展采购、销售商业道德与反腐败专项审计和国内销售专项审计项目，商业道德审计每三年确保全面覆盖公司所有运营地点和各项业务范畴。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
未涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件	涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件 0 起
反腐败培训覆盖率 100%	反腐败培训覆盖率 100%
有效举报处理率 100%	有效举报处理率 100%

目标已达成

信息安全与隐私保护

治理

钱江摩托严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，将信息安全与隐私保护治理架构深植于公司整体治理框架中，设立了量化的信息安全指标和奖惩机制，将信息安全绩效纳入员工评估体系，强化信息安全管理。

公司持续健全信息安全组织体系，设立了由公司总裁直接领导的信息安全委员会，负责规划信息安全技术体系和管理体系、审核公司信息安全方案，配合信息保密要求，建设相关的信息安全能力，全面提升信息安全保护能力、提供取证和追溯能力；信息安全委员会下设信息安全执行组织和首席信息安全官，负责制定信息安全战略、政策和标准，并向信息安全委员会汇报安全态势，管理安全团队；各信息安全经理和各厂部信息安全员负责推动信息安全事务的落地执行工作。

钱江摩托持续完善《数据分级分类管理制度》《供应商信息安全管理规定》《信息安全风险评估管理制度》《信息安全业务连续性管理制度》《员工信息安全行为准则》等一系列适用于公司所有业务和职能模块以及供应链的信息安全与隐私保护制度，涵盖一系列管理制度、操作规程、实施细则及流程，明确责任及追责机制，将数据分级分类管理、车联网安全、网络与通信安全等要求覆盖到公司全体员工（包含兼职员工）及所有供应链和合作伙伴。2024 年，公司完成了对原有信息安全体系系列制度的修订更新，全面提升信息安全管理水平。

战略及策略

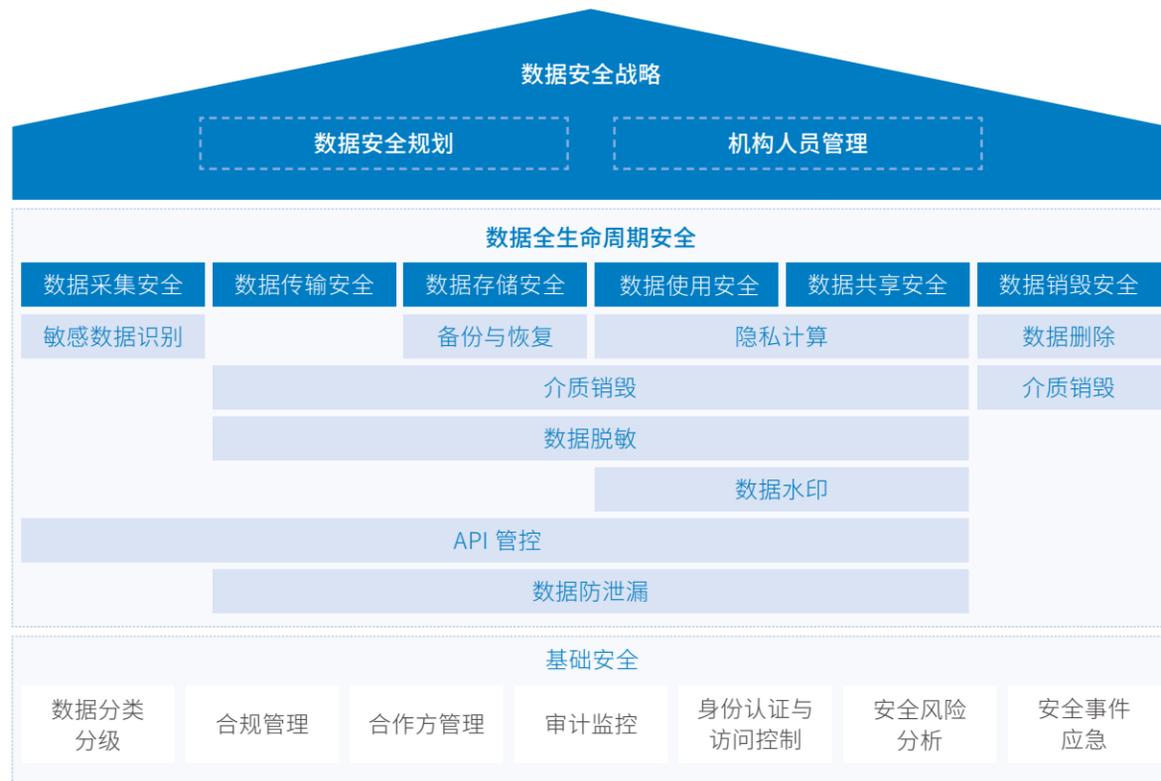
钱江摩托对标 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系等，在信息安全与隐私保护政策规范、信息安全与隐私保护风险和影响评估、信息安全与隐私保护生命周期管理、网络及信息安全应急管理、信息安全与隐私保护监控和审计等方面均建立了明晰的程序规范，从数据分级分类、访问控制、系统操作安全、网络与通信安全等方面严格规范员工行为，同时加强信息安全与隐私保护培训与定期审计，以持续提升信息安全、隐私保护和个人可识别信息管理。截至报告期末，公司已获得系统应用等保认证，并计划在 2025 年提升相关数据安全合规水平，建立 ISO 27001/GDPR/TISAX 等体系。

全年信息泄露事件

0 起



通过 ISO 27001
信息安全管理体系认证



信息系统与数据安全

数据分级分类管理

遵循“合法合规、分级明确、就高从严、动态调整”的数据分级分类原则，将数据分为经营管理数据、业务数据、个人信息、重要数据四大类别，并根据数据分级规范（绝密级、机密级、秘密级、一般级）采取针对性保护措施、加强分级管控与权限管理，确保最敏感和最重要的数据得到最高级别的保护，减少数据泄露、丢失和滥用风险，提高数据管理效率和安全性。

访问控制管理

按照“职责分离、最小权限、按需审批、默认拒绝、访问一致性”的访问控制基本原则，制定整体访问控制策略及管理流程，明确账号权限、网络访问、系统和应用访问、代码访问和特权工具等方面的安全管理要求，确保身份及访问管理的合规性。

系统操作安全管理

根据《系统操作安全管理制度》，明确系统容量管理、系统变更管理、系统备份管理、安全威胁防范等操作安全管理程序，确保信息系统操作的准确性、安全性与有效性，保障公司信息系统安全、可靠运行。

网络与通信安全管理

综合业务类型、数据重要性、风险可能性等多种因素，划分不同的网络及隔离区域，确保外网、办公网、研发生产网等不同安全级别的网络之间实现有效隔离；对网络安全进行有效控制、监控和管理，确保电子传输安全，保证网络规划、上线、运维工作的安全合规。

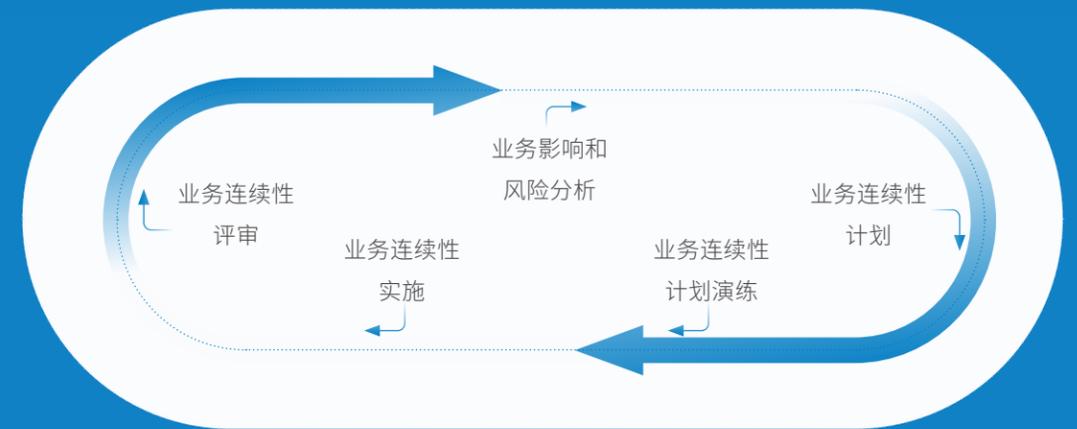


信息安全技术防护

公司持续升级信息安全防护技术，对服务器和终端数据进行全面加密与解密管理，通过部署数据防泄漏（DLP）系统，实现敏感数据全流程管控，并依托易连等工具强化终端访问审计、外发行为监管及操作日志追溯能力；在天翼云平台开展云端数据备份，针对各业务系统服务器实施本地化日常备份，防止数据丢失，全方位构建数据安全防护体系。

信息安全业务连续性与应急管理

公司建立信息安全业务连续性管理与应急管理机制，开展信息安全业务影响分析，制定信息安全业务连续性计划，持续完善信息安全应急预案、信息数据泄露应急预案，定期组织信息安全业务连续性计划演练，降低或消除因系统故障及信息安全事件造成的核心业务运营中断产生的影响，确保关键信息安全业务的持续稳定运行。



信息安全培训与宣贯

公司将信息安全纳入新员工入职培训课程，确保新员工了解与工作相关的信息安全风险和基本要求；针对所有员工定期开展信息安全培训与宣导工作，要求员工在日常工作过程中注意信息安全保护，提升全员对数据安全事件的辨别能力与防范意识。报告期内，公司开展信息安全培训 11 次。

信息安全培训总时长

5 小时

信息安全培训总人次

290 人次

供应商信息安全管控

钱江摩托制定《供应商信息安全管理度》，积极构建覆盖供应商全生命周期的信息安全管理度体系。公司根据服务类型、数据敏感度及访问权限差异，为不同供应商在合作各阶段匹配差异化管理措施；在供应商合作协议中明确信息安全责任，要求供应商在准入环节提供相关资质证明；定期对供应商的信息安全及隐私保护能力进行评估，并在供应商引入、服务合作期间持续开展安全管理规范的宣贯和培训；通过“事前准入管控、事中动态监测、事后追溯闭环”的协同治理，系统性降低供应链环节信息安全风险。



▲ 供应商信息安全培训现场

个人信息及隐私保护

钱江摩托高度重视个人信息和隐私保护工作，严格遵守隐私保护相关法律法规要求，将数据隐私保护纳入公司合规管理，加速完善隐私数据管理体系，确保数据收集和使用的透明度，从个人信息数据的收集、存储、处理、传输、公开到删除全生命周期保障合规，最大限度尊重和保障各方的隐私权利。



收集和产生	遵循合法、正当的原则，不得窃取或者以其他非法方式收集数据。
存储	按照法律法规要求，以及与数据主体约定的存储方式，对车联网数据进行存储，并采取加密、访问控制、备份等安全措施。
处理	通过采取访问控制、数据备份与恢复等措施保障车联网数据处理过程中的安全。
传输与提供	根据传输的数据类型、级别和应用场景，制定相应的安全传输策略，对个人信息与重要数据进行加密传输；针对向第三方提供数据的情况，明确与数据接收方的关系，并通过合同、协议等方式明确向第三方提供的车联网数据范围、双方的数据安全管责任义务等。
公开	分析车联网数据公开是否对国家安全、公共利益产生影响，若存在重大影响的情况，不得将车联网数据公开。
删除	数据保存期限到期时，开展数据删除工作，并对删除活动进行记录。

影响、风险和机遇管理

钱江摩托制定《信息安全风险评估管理制度》，建立了清晰的信息安全风险度评估流程，全面涵盖风险评估准备、资产识别、威胁识别、脆弱性识别、风险评价计算、风险评价与处置等环节。通过量化风险等级，公司能够更准确地识别和评估潜在的信息安全威胁，并制定针对性应对措施。信息安全风险评估团队由公司信息安全团队和各业务单位 IT 部门组成，确保评估的全面性和专业性。公司每年至少进行 1 次风险评估，并对识别出的风险依据风险等级实施差异化管控，动态更新风险控制策略，实现信息安全风险的全周期闭环管控，有效防范和管控潜在威胁。报告期内，公司发生 1 起潜在员工信息风险事件，发现 1 名员工未按公司信息安全规定执行密码复杂策略，未出现任何损失，并整顿、督导到位。

钱江摩托结合业务特点定期审计信息安全管理度体系，持续跟踪信息安全技术发展动向，评估并改进风险控制措施，保持信息安全防护能力领先，更好地保障业务连续性与数据资产安全性。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
重要终端、服务器和数据库审计 100% 覆盖	重要终端、服务器和数据库审计 100% 覆盖
重大信息安全事件数 <1 次	重大信息安全事件数 0 次
信息泄露事件 0 起	信息泄露事件 0 起
信息安全培训覆盖率 100%	信息安全培训覆盖率 100%

目标已达成





创新引领 品质服务

全年研发投入

36,644.59 万元

一次下线合格率

93.95 %

顾客综合满意度评价

90 %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



研发与创新

治理

钱江摩托将创新研发作为公司发展的核心驱动力，制定《摩托车设计和开发控制程序》等创新研发管理制度，建立健全研发项目全生命周期管理体系，成立 PBG 部门、电动科技 BU 以及沙滩车 BU 等部门负责公司各类产品立项、开发、推进到上市的研发全生命周期管理，保障研发投入，加强人才建设，为公司科技实力的提升和产品竞争力的强化提供了坚实保障。报告期内，公司结合 IPD 流程，对《摩托车设计和开发控制程序》进行了优化，将整个项目流程划分为 9 个节点，依照节点对项目进程进行合理管控，以缩短项目完成时间，提高项目达成率。

战略及策略

钱江摩托始终将品质和责任视为发展根基，基于“源于市场，终于市场”的企业研发文化，聚焦高性能摩托核心技术研发，用科技不断升级驾驶体验，形成了完善的技术研发体系和先进的机械制造水平，打造休闲、运动、娱乐为主的出行产品与用户运营平台，致力于成为全球骑行领域引领者。

全年研发投入 **36,644.59** 万元 研发投入占营收比例 **6.08** % 参与制定国家标准、行业标准 **28** 项

浙江省
“五个一工程”企业

国家技术部
863 重点项目参与企业

钱江摩托技术中心荣获
“国家级技术中心”

美可达技术中心荣获
“省级技术中心”

美可达公司荣获省级
“高新技术企业”

研发创新体系

研发平台建设

钱江摩托致力于深化产业上下游产学研用合作的创新和融合发展，在国内外着力打造形式多样的科研创新平台，增强企业研发能力。截至报告期末，公司多个科研创新平台具有“国家企业技术中心”“国家级认可实验室”“浙江省高新技术企业”“浙江省重点实验室”资格。

全球创新平台

- 全球研发设计中心
- 全球产品测试基地

国家级创新平台

- 动力总成研究院
- 电气研究所
- 整车研究所
- 人机工程研究所

研发团队建设

公司持续加大对高端科技人才的引进力度，建立强大的摩托车产品研发团队，核心研发团队由行业领军人才牵头，并吸引毕业于海内外知名高校的优秀人才加入，形成了一支年龄结构合理、专业能力过硬的科研创新队伍，为公司科技创新提供了坚实的人才基础。同时，公司长效推进核心人才长期激励计划，定期组织研发团队开展培训或交流，释放企业科技人才活力。

研发人员数量

723 人

占比

12.91 %

产学研合作

2024 年，钱江摩托与清华大学长三角研究院、台州学院、美国西南研究院等多家科研院所开展产学研合作研究，其中包括低成本高可靠性“摩改航”无人机动力系统、有效降低内燃机原始排放技术等合作研究项目。

低成本高可靠性
“摩改航”无人机
动力系统研究

公司与清华大学长三角研究院、台州学院等多家单位合作研究低成本高可靠性小型航空活塞发动机关键技术，研制具有国际先进水平和竞争力的先进小型航空活塞发动机标志性产品，打破国外垄断，填补国内空白。

冷启动条件下
的内燃机机内
净排研究

公司与美国西南研究院合作，通过数字仿真技术推动技术进步的路线，共同研发有效降低内燃机原始排放技术，研制具有国际先进水平和竞争力的欧五发动机。

创新技术应用

钱江摩托根据行业技术发展趋势和企业发展需要,通过自主创新、合作开发、引进消化等多种方式进行技术改造和技术创新,着力推进核心技术研发攻关。得益于掌握核心技术优势,钱江摩托成为国内少有能独立研发、制造 250cc-1200cc 全系列大排量摩托车的民族自主品牌;4 缸 600cc 排量的发动机及相关车型为国内首创,大于 250cc 排量的车型国内销量连续十三年第一。



燃油摩托车

- **AMT 自动换挡新技术:**取消离合器手把及变档设计,降低摩托车上手难度,试点取得成功后,计划在赛 450、赛 550、赛 800、三缸 900 以及闪系列车型上推广应用。
- **设计平台化推进:**在同一骨架上设计不同排量、不同外观和不同车系的产品,实现多款产品共用平台设计开发,提升研发效率与产品多样性。
- **电子阀体系统:**2024 年完成 6 款电子阀体匹配,实现多模式、双向电子快排、TCS、空挡限速及定速巡航等功能的应用。
- **快速换挡:**在追 700、赛 800、赛 921 及 QJ900-2C 等车型上布局快速换挡功能,其中赛 800、追 900 电子快排功能路试已确认效果较为良好,下一步计划在赛 800、赛 921 机械版上实现电子快排功能。



新能源车

- **电动摩托车音效控制系统:**通过车身提示音、蓝牙音乐、摩托模拟音浪等丰富音效呈现,打造专属音乐骑行空间,满足用户对速度感的追求,并确保骑行安全,让用户时刻掌握车辆状态;通过车把按键或手机 APP 实现不同音效之间的快速切换,针对各种音效进行定制调整,并支持根据不同骑行模式,匹配相应音效组合,满足用户个性与多元化需求。
- **双 OBC 并联技术:**研发应用出双 OBC 并联技术,显著提升产品充电效率。



地形车

- **气囊减震:**首创 7 段可调减震器,满足客户多样路况需求。
- **7 寸 TFT 仪表应用:**首次在 ATV 车型上配备 7 寸 TFT 仪表,具备手机互联投屏、导航等功能。
- **电子节流阀体:**首次在雪地摩托车上采用电子节流阀体。



多元产品创新

钱江摩托根据市场发展需求和企业自身优势,持续夯实多品牌战略,通过打造国潮、国际等多品牌形成协同势能,不断提升“全球骑行领域引领者”的企业品牌形象。报告期内,公司已上市 30 余款车型,持续为市场提供序列齐全、排量丰富的优质产品。

燃油摩托车

在燃油车领域,公司拥有 Benelli、QJMOTOR、QJIANG 三大燃油车品牌,排量覆盖 50cc-1200cc,品类覆盖复古、街车、巡航、旅行、仿赛、越野等,丰富多元的产品可以满足用户出行、运动、竞技、休闲、娱乐等多样性需求,致力于为客户营造优秀的车生活体验。报告期内,QJMOTOR 上市新车 12 款,其中新品 8 款,改款 4 款;Benelli 上市新车 8 款;QJIANG 上市新车 6 款。

QJMOTOR 品牌燃油车



赛 921

追 550

骁 600

Benelli 品牌燃油车

TNT125
小暴龙TRK
702飓风
302

QJIANG 品牌燃油车



飞龙
QJ150-26T



风暴太子
QJ150-3F



金钢
QJ150-23E

新能源车

钱江摩托顺应消费形势的变化，充分利用在大排量娱乐车型上的技术、品牌及渠道优势，开发具有前瞻性技术的高端大功率玩乐电摩、通勤电摩和工具类电摩，以差异化的产品路线为基础，不断提升产品的品质和性能。同时，公司紧跟新能源车辆发展趋势，储备了包括高性能电摩等系列电动二轮产品，开拓国内高端电车市场、海外市场、油改电市场等。



OAO PRO 双 OBC 版
电动摩托车



QJ3000DT-3C (OMO 01C)
电动摩托车



QJ3000DT-27E (E-LTR)
电动摩托车

知识产权保护

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及其他相关法律法规规定，制定并实施《商标管理办法》《知识产权保护办法》等制度指引，从维护企业知识产权和尊重他人知识产权出发，规定了公司的商标、专利、维权打假等涉及知识产权类工作的处理流程及管控措施，全面提升公司知识产权创造、运用和管理能力。

2024 年新增专利申请数量

142 项

新增发明专利申请数量

38 项

新增实用新型专利申请数量

67 项

2024 年新增专利授权数量

79 项

新增发明专利授权数量

28 项

新增实用新型专利授权数量

37 项

累计获得授权专利总数

595 项

累计获得发明专利数量

68 项

累计获得实用新型专利数量

268 项

2024 年新增商标申请数量

34 项

2024 年新增商标注册

262 项

累计商标注册数量

960 项

影响、风险和机遇管理

为妥善应对技术研发和市场竞争风险、知识产权风险、政策与法规风险等各类风险，钱江摩托通过研发、市场、采购、质量等跨部门协作，确保风险管理活动贯穿产品技术研发全流程。在研发项目全生命周期内，公司密切关注市场趋势、技术趋势和政策动向，持续开展风险的识别、评估和监测，及时根据内外部环境变化动态调整风险管理策略，建立风险预警机制和风险报告制度，以确保所有研发活动风险可控。

IPD 流程通过研发、市场、生产、采购和售后服务等跨职能团队协作，实现部门间信息快速流动和跨部门多角度审视项目，结合密切的市场趋势分析、技术预测以及结构化开发流程，可全面识别技术风险、市场风险、供应链风险、财务风险等，不断完善公司风险数据库，及时监测和处理潜在研发风险。针对技术研发的不确定性，IPD 流程强调以市场需求为导向，确保产品开发紧密围绕客户需求进行，可在产品开发过程中不断调整和优化方向，通过持续迭代和快速响应市场变化，降低研发创新偏差风险。此外，IPD 流程强调风险管理的持续性，通过定期回顾风险清单、评估风险应对策略的有效性等，根据项目进展和外部环境的变化及时调整风险管理计划，并建立风险预警机制和风险报告制度，确保实时监测项目状态。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
新品 BOM 成本管控达到 95%	新品 BOM 成本管控为 97%
各平台研发费用进度匹配率符合预期	研发费用进度匹配率 100%

目标已达成

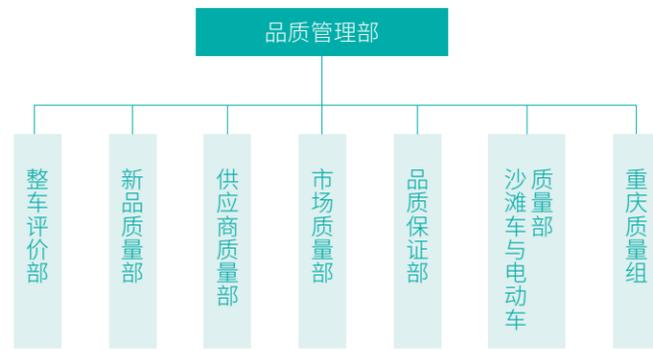
产品质量与安全

钱江摩托致力于提供优质、可靠的产品，以“时刻对品牌负责，永远让顾客满意”质量方针为指导，不断健全“四大感知质量标准”，构建完善的底层质量信息数字化架构，推进全员全过程的质量文化，对产品质量精益求精，确保产品质量达到“高标准”要求。

治理

钱江摩托严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规以及国内外行业组织机构发布的行业指导文件和标准开展质量管理工作，制定《整车新品试验管理办法》《质量控制点管理办法》《过程审核管理办法》《质量改善项目管理办法》《质量问题处理办法》等 40 项管理制度，明确产品全生命周期各阶段的质量管理要求，对所有操作均有记录并可实现追溯记录，不断提升公司内部质量管理水平和产品质量。报告期内，公司共修订了 6 项质量管理制度文件。

公司建立了完善的产品质量管理架构，构建了明确的产品品质监督机制，设立品质管理部统筹公司全面质量工作，系统监督公司产品质量和服务质量风险点，并根据供应商规划各个质量运营团队对产品和服务质量的支持内容；品质管理部下设整车评价部、新品质量部、供应商质量部、市场质量部、品质保证部、沙滩车与电动车质量部、重庆质量组二级部门和小组，形成全生命周期的质量管理闭环。



战略及策略

钱江摩托秉承“对品牌负责，让用户满意”的质量方针，围绕始终以用户为中心的理念，对标汽车行业质量管理模式，参照 ISO 9001、IATF 16949 质量管理体系要求，建立覆盖产品全生命周期的高标准的质量管理体系，确保产品的安全性、有效性和质量可控性。

 浙江省首席质量官 质量变革案例大赛 三等奖	 浙江省台州市 QC 小组和 先进质量方法应用大赛 二等奖
 浙江省台州市质量提升与 改进优秀成果报告评选 一等奖	 浙江质量协会优秀质量 管理小组成果发布 三等奖

全生命周期质量管理

研发质量管理

规范新品研发设计的质量管理标准，从造型冻结评审（评价骑乘位置、热伤害等）、设计冻结评审（布线检查、整备性评价）、裸车车架强度测试（1,000km 冲击台阶及颠簸路测试）、TTO 试制车测试（耐久里程至少 6,000km）及 SOP 车辆测试等多方面加强研发质量管控。整车研发项目设置 7 个质量阀节点（PQG1-PQG7），包括项目策划、方案确定（造型冻结）、设计冻结、工程样车完成、TTO 完成、1PP 完成、SOP 通过等节点，达到相关质量要求才能通过节点。

采购质量管理

通过完善的供应商质量管理体系建设，引入业内优质供应商，同时对现有体系内供应商的考核评价、新品定点、二轨开发、转点淘汰等多维度进行系统化管理，确保与优质供应商实现系统性共赢和质量保证，更多详细信息见本章“可持续供应链 / 供应链质量风险管控”章节内容。

生产质量管理

依托数字化、智能化管理平台，通过生产设备自动化升级、精益化管理，并导入 VDA6.3 过程审核，不断提升制造过程质量控制能力。推动各下属生产工厂每月开展质量统计分析，根据当月小中大排量产品质量目标达成情况，分析产品合格率、千车不良率、主要质量问题等质量指标，找出产品质量问题的痛点和短板，并制定相应的改进措施。

出厂质量管理

在产品出厂前开展调试检查、总检检查、整车一致性抽查以及整车包装等多项质量检查，确保出厂整车产品质量达到规定要求和客户要求。

上市后质量管理

收集分析客户建议和质量投诉信息，对质量问题采取分类分级处理，持续地改进产品质量，提升客户满意度。通过信息化手段联接终端用户，快速获取用户满意度信息，通过全国联保系统，迅速满足用户服务需求，为客户提供质量保障。

质量认证

钱江摩托持续推进和加强产品质量管理体系认证和产品质量认证工作, 促进公司质量管理的规范化建设。公司已通过 IATF 16949 和 ISO 9001 质量管理体系认证, 其中 IATF 16949 质量管理体系认证覆盖摩托车、发动机及零部件的设计、生产; ISO 9001 质量管理体系认证覆盖摩托车、全地形车、发动机及零部件的设计、生产、销售和服务。同时, 公司多款两轮摩托车、电动自行车产品获得中国国家强制性产品认证。



质量检测

钱江摩托高度重视产品质量检测, 制定《实验室管理办法》《产品审核管理办法》《过程审核管理办法》《测量系统分析管理办法》等一系列产品质量检测相关的内部制度, 在产品质量控制各环节均开展质量检测, 以确保全面落实质量控制流程, 积极推动质量检测人员的培训取证工作, 持续提升内部检测管理能力。公司推行测量管理体系, 明确规定计量标准建立的原则, 对各种测量器具进行校准和检测, 为各类测量器具提供准确的量值溯源。同时, 公司积极接受来自客户、监管机构等外部产品质量检测, 针对检测问题及时进行整改和追踪。

质量文化

钱江摩托积极培育质量文化, 将质量管理作为员工“必修课”, 通过质量培训、质量考核等多种方式, 鼓励员工将质量管控意识融入日常工作环节, 助力提升员工质量管理意识。报告期内, 公司共开展 7 次质量培训, 并向百余位新入职员工分享公司质量文化。

质量培训



公司组织一线生产员工参加质量培训和宣贯, 通过召开质量专题培训、质量反省会、质量周例会、工艺知识培训、多能工培训、车间技能比武等形式, 提升一线员工的技术水平和自检互检能力。

质量考核



制定奖惩管理制度, 从车间巡检抽查问题、调试反馈不符合项、下工序质量反馈、市场质量问题反馈等多个维度分析产品出现的质量问题, 并以此为依据落实质量考核工作。

影响、风险和机遇管理

质量管理风险防控

作为质量管理体系的重要一环, 质量风险贯穿产品全生命周期质量管理中, 钱江摩托建立了完善的质量风险管理系统, 用于评估、沟通、控制和回顾产品质量与安全风险, 保证产品与服务质量。



质量审计

钱江摩托每年制定内部质量审计计划, 对公司质量管理体系运行情况以及产品质量情况开展质量审计审核, 以保证公司所有业务均遵循国内外法律法规和行业规范, 持续完善质量管理体系。公司定期开展质量管理体系回顾和产品回顾, 举办年度优秀提案大赛, 分析质量管理体系的运行表现以及产品的质量表现, 并采取一切必要措施优化质量管理体系和改进产品质量。同时, 公司积极接受外部第三方质量审计, 包括国内外监管机构及合作方审计等, 不断提升质量管理体系的完整性和有效性。报告期内, 公司开展全过程 IATF 16949 质量管理体系内审, 共发现 54 项不符合项, 已全部完成整改; 通过 TUV 南德公司 IATF 16949 质量管理体系认证外部审计, 共发现一般不符合项 4 项, 已完成整改; 完成质量改进提案三级改进 14 项、四级改进 39 项。

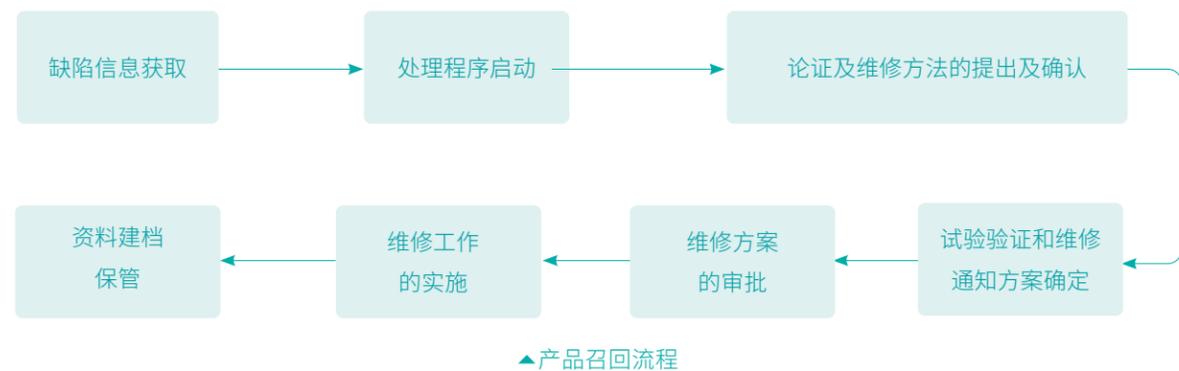
产品召回

钱江摩托严格遵守相关法规要求, 制定《缺陷产品市场处理办法》等制度文件, 采用多种手段积极履行缺陷产品召回义务, 建立了从摩托车产品安全风险评估与控制、召回实施、召回效果评估、召回追溯等全流程的应对体系, 对已交付给客户或已开始使用后发现的不合格品, 核实具体情况后确定是否通知客户进行召回, 召回后相关部门持续跟踪召回情况以及进行整改。报告期内, 公司未发生因产品质量问题而导致主动或被动召回产品的事件。

产品召回事件

0 件





安全性能风险管控

钱江摩托以技术创新为基础，通过安全研发设计、系统设备引入、数据驱动体系等创新方式加强产品安全风险管控，全面提升产品安全性能。

- 安全研发设计**
 - 通过优化车身结构，提高车辆稳定性，减少驾驶风险；
 - 采用高品质零部件，提高车辆的耐用性和可靠性。
- 系统设备引入**
 - 引入防抱死制动系统 (ABS)、牵引力控制系统 (TCS) 等智能驾驶辅助系统，提高车辆在复杂路况下的驾驶安全性；
 - 应用智能胎压监测系统、智能行车记录仪等设备，适时监测车辆状态，有效预防潜在的安全隐患。
- 数据驱动体系**
 - 打造数据驱动的安全体系，通过收集和分析车辆行驶数据，为驾驶者提供精准的驾驶建议，以便更好应对各种路况。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
SAB 问题闭环率 100%	SAB 问题闭环率 96.72%
一次下线合格率 93%	一次下线合格率 93.95%

客户关系管理

钱江摩托以“用户满意”为宗旨，坚持“统一服务形象、统一服务标准、统一服务政策”的服务准则，通过建立健全客户服务相关政策制度体系、开展客户满意度调查、完善投诉争议处理机制和强化客户隐私保护等举措，以全方位的优质服务满足客户需求，为客户提供更好的服务体验。

治理

钱江摩托以客户的需求为出发点，不断优化客户服务体系。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《售后服务管理办法》《QJMOTOR 售后服务政策》《Benelli&QJiang 售后服务政策》等内部管理制度，完善售前、售中、售后服务流程，以客户满意为目标，提供高质量、高效率及弹性化的服务内容，与全球客户进行有效沟通，以获得客户肯定及长期支持，与客户共创双赢局面。

公司主要产品摩托车的销售方式为买断式经销，为更好地保障客户售后需求的及时满足，公司已建立起“客户成功部—区域服务中心—服务站”三级售后服务网络架构，以客户省时、省心为目标，不断提升服务水平，让客户真正拥有省心、便捷的服务体验。公司所有服务站全部参照《QJMOTOR 服务站维修设备配置标准》进行建设，为有效保障售后服务水准一致性，公司统一设定服务站考核标准，定期对维修服务网点的服务水平进行考评。依据考评结果，公司将服务站共分为中心级服务站、四星级服务站、三星级服务站、二星级服务站、会员服务站和三包点五个等级，并针对不同等级制定所对应的服务站配置标准，从而为客户提供更加优质的售后服务体验。

钱江摩托服务网络架构图



国内 CBG 及
客户成功部

区域
服务中心

服务站

- 制定全国服务站的售后服务政策并推广；
- 服务站管理和考核、服务站星级评定；
- 服务站人员的技能培训计划制定和培训效果的跟踪；
- 用户投诉处理；
- 外出服务、上门服务协调和审批；
- 服务热线接听和信息的登记、用户回访；
- 用户合格证的补办、用户档案的收集、存档。

- 区域服务站的售后服务政策的宣传和推广；
- 区域服务站的建设和优化；
- 区域服务站的技术培训工作的组织和实施；
- 区域服务站的形象提升和用户满意度的管理。

- 执行售后服务政策；
- 用户车辆的维修和保养及配件的供应；
- 市场质量问题及重点质量事故的信息反馈和处理；
- 宣传、维护公司的服务品牌形象。

战略及策略

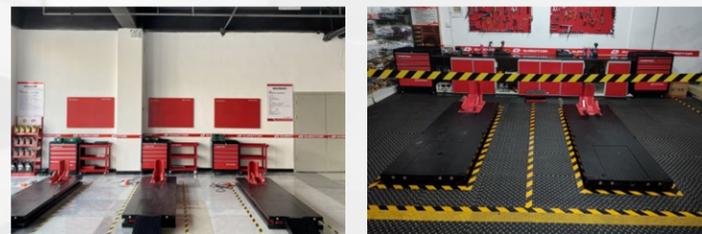
钱江摩托始终以客户为中心，持续完善客户服务管理，重视客户沟通交流与反馈，建立高效科学的交流反馈机制，注重客户信息保护，加强客户投诉事件的调查、处理、追踪和监督，对客户反馈开展复盘分析并积极改进，并确保其在与客户等利益相关方的沟通中传递准确、负责任的信息，持续提升客户满意度。

客户服务管理体系

钱江摩托持续推进建设服务技术、服务培训、零配件供应和服务站运营业务体系，建立内外部的服务快速响应机制，致力于保障消费者权益。同时，公司顺应新媒体应用趋势，建立品牌引流矩阵，发力建设基于 LBS(基于地理位置的服务) 的线上映射店及车联网服务，为用户提供线上线下的联动服务。报告期内，公司锚定服务满意度的持续提升，在服务管理标准化、内部管理机制优化、服务能力提升、服务渠道运营管理和国际化运营服务五个方面，提升用户的服务体验。

服务管理标准化

开展服务店建设标准化管理，导入 D-CSI 过程评价，提升服务站橄榄型结构的比例，并集中对服务站进行优化提升。截至报告期末，公司五星至二星服务站数量比例达到 1.4 : 3.0 : 3.6 : 2.0；推动新站验收整改 17 家、运营评价整改 34 家。



内部管理机制优化

完善内部管理机制，提高应对市场变化能力，确保出库效率和质量满足客户需求；提升快递订单发运效率，增强快递订单出库力量，将日发运单数从 80 单提升至 130 单以上，实现每日 15 时前下单当日出库；提升易损件包装质量，纸箱三瓦楞强度指标提升至 50%。

服务能力提升

严格规范服务人员及维修人员的接待服务流程，以更加专业的服务和真诚的态度接待每一位用户；定期安排对服务网点人员进行系统培训，通过维修技术、服务运营培训，对技术知识盲区进行能力沉淀，提高各级维修站整体维修水平，不断改进和完善服务体系，强化用户回店的服务满意能力。报告期内，公司共开展服务培训 21 场，参与人次 3,042 人次，其中线上维修技术培训 9 场、线下营销基地培训 12 场。



服务渠道运营管理

针对服务渠道运营管理和渠道过程管理中发现的问题，结合现有经营目标与业务过程管理，对 270 家 TOP 服务店进行重点运营提升，深化 TOP 服务站督导站点的覆盖面和督导频次，引导品牌的服务运营习惯改善和养成。



国际化运营服务

为满足海外经销商在线下订单需求，提升客户从下单、订单处理、备货、打包、发运、报关和签收的零配件订购全流程运行效率，公司海外售后部门主导开发了 DMS 经销商管理系统—零配件订购模块；为满足欧洲地区终端客户使用车辆的需要，海外售后部门主导开发了 RMI 售后保养和维护信息网站。



拥有服务网点

5,465 家

覆盖省市

33 个

覆盖县区

1,721 个

案例 | 智慧客户服务

钱江摩托依托 DMS 系统和钱江智行 APP 建立数字化服务体系。DMS 系统聚焦于经销商客户的运营，以产品使用的生命周期为路径，提供建档、交车点检、维修工单（含保养、保内外维修）、服务活动管理、三包索赔工单提报审核、三包件返运跟踪管理、备件计划与发运、联保补贴等业务支持功能。钱江智行 APP 聚焦于用户运营，为用户提供社区、车况、商城、服务活动、预约服务、维保记录、首保及活动卡券、用户服务评价等功能，通过车辆控制与互联体验相结合的方式完善消费者出行体验，用“体验+服务”的模式全面覆盖用户售中和售后的业务场景，建立车主活动版块，契合“快乐骑行，智领未来”的公司理念，让车主享受线下骑行、新车品鉴等活动体验，设置经销商业务移动端口，促进消费者价值转化。报告期内，公司进行 DMS 系统和钱江智行 APP 的交互融合工作，已开发经销商工作台对服务活动及卡券核销情况进行管理、提供工单创建、配件采购的业务直通应用。

钱江智行 APP 累计注册用户

829,440 个

其中车主用户占比

40 %

非车主用户占比

60 %

倾听用户声音

公司主动收集客户建议，升级产品信息渠道，开展服务活动，积极倾听用户声音，实现主动式客户服务。

新品信息把握

针对新产品，上市 3 个月内重点跟进，建立 VIP 用户跟踪群，提炼新产品问题列入清单管理；整合抖音等新媒体、车联网和 400 热线新产品回访调查等渠道反馈信息，从实物到感知，全面收集客户建议；

聚焦新产品调研信息 23 个，对 3,000 名新品用户进行了用户访谈。

敏感批次信息挖掘

每日收集市场反馈问题，2024 年共收集信息 5,419 条。

服务活动开展

举办 QJMOTOR- 春日出行守护行动、QJ250T-9A 专项点检活动、赛 921 专项服务活动、“燕尾”活动等服务活动，全国共计点检 7,898 辆。



举办 BENELLI-TRK552(x) 辐条点检活动、护航大连达沃斯论坛专项服务，服务点检车辆 2,729 辆。



客户投诉处理

公司制定完善的客户意见或投诉处理程序，及时响应与处理客户的问题，跟进其处理进展与结果，确保客户的需求能够得到及时反馈。报告期内，公司共接收产品及服务投诉数量 39,121 起。

客户投诉调查处理程序



案例 | 150T-6W 后轮异响质量改进

针对客户反馈的 QJ150T-6W 后轮异响问题，公司迅速分析问题产生原因，制定相应改进方案。客户反馈问题包括新车后轮异响、刹车异响及轮子转动阻力异常等，公司经过原因分析后，发现主要原因为消音器大挂板刚度不足、卡钳刚性与 150CC 不匹配、消音器安装点框形结构易变形等问题导致。公司采取临时措施更换卡钳四件套（摩擦片、小挂板、弹簧片）及调整油泵体组件；长效措施包括重新开模消音器大挂板、采用航特 6J 卡钳提升款等，并计划后续 150CC 车型采用加大型 M264 卡钳及优化轮圈设计，确保改进措施全面覆盖设计、配件及装配环节。

客户满意度管理

钱江摩托每年定期在全球经销商和终端用户内开展客户满意度调查,采取线上调查问卷的方式,收集客户对服务、价格、新品研发、性能、外观细节等方面的意见和评分,并对调查结果进行总结和分析,及时采取针对性的改进措施,不断优化产品与服务,提升客户满意度。

2024 年,公司共回收 756 份有效市场调查问卷,其中国内用户 748 份,用户满意度为 95%;国外用户 8 份,满意度为 86.3%;公司顾客综合满意度评价为 90%。公司通过对调查问卷中用户满意度问题进行分类、汇总和分析,发现目前市场顾客关注度相对较高的问题为服务(特别是配件)、价格、新品研发、性能、外观细节、装配质量等。

优先改进区	优势区
质量感知 油耗 91	外观感知 外形款式 96
机会区	维持区
性能感知 加速性能 94	服务感知 服务人员态度 95



客户信息保护

钱江摩托重视客户隐私及信息保护,严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,制定《售后服务手册》《员工信息安全行为准则》《隐私保护合规管理制度》等规章制度,强化员工对客户隐私和信息保护的规范化管理。同时,公司组织开展新员工信息安全意识培训和研发设计人员数据防泄漏培训,确保客户隐私及信息安全管控有效落实。报告期内,公司未发生客户隐私及信息泄露事件。

责任营销

钱江摩托注重公司产品和服务的信息真实与合规,按照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》的相关要求,在公司官方网站全面展示上市产品的详细技术参数,并提供相关产品的《使用说明书》,全面介绍产品使用要求和注意事项;加强对市场销售渠道人员开展全面的产品培训,并形成统一的产品介绍信息,真实客观地为客户介绍产品参数和服务;同时,公司对于售后等条款在合同中详细列明受到法律法规的约束和保护,保证客户得到合规、真实、透明的产品服务信息。

负责任营销培训总时长

3,450 小时

总人次

717 人次

市场销售人员责任营销培训覆盖率

100 %

影响、风险和机遇管理

钱江摩托重视客户服务管理中的风险管控,每年对客户服务管理过程中可能出现的风险进行识别和细致评估,针对全球化布局中的服务协同风险、服务承载力风险、服务标准化风险以及技术升级带来的服务能力滞后风险等不同类型风险进行深入分析,并制定应对策略,持续完善全球化服务网络,强化标准化体系建设,升级技术服务体系,为国际化战略和高端化转型提供底层服务能力支撑。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
客户满意度 82%	顾客综合满意度评价为 90%
客户投诉解决率 99%	客户投诉解决率为 99%
客户投诉回复率 100%	客户投诉回复为 100%

目标已达成

可持续供应链

稳定、可持续的供应链是支撑企业稳定发展的重要支柱,钱江摩托全面完善供应商管理体系,秉持诚信、公平透明的原则,推动供应链规范化发展,与供应商携手共建互信共赢的负责任采购关系,共同打造可持续的供应链生态。

治理

供应链的质量、韧性和可持续性对于钱江摩托稳健发展至关重要。公司通过明确的职责分工和跨部门协作机制,建立了高效的供应链管理体系。公司 ESG 委员会和 ESG 领导小组定期审议可持续供应链管理的重大决策,确保其与公司整体战略目标一致;采购 BU 负责人负责统筹推进供应链方面的 ESG 管理工作,采购 BU 负责供应商全生命周期管理,根据公司采购方针及采购需求组织和参加供应商评审,协调和管理供应商相关工作;质量部等各部门协同供应链管理部进行供应商审核、评估和管控,共同建设高质量韧性供应链。

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规,秉持协同共赢的核心价值观,制定和完善《供应商管理程序》《新供应商准入管理办法》《新供应商培育管理办法》《供应商审核管理办法》《物资采购控制程序》等内部管理制度,建立健全供应商全生命周期管理体系与机制,倡导建立平等、尊重、透明、阳光的合作环境,鼓励和帮助供应商提升可持续管理水平,持续建设高质量供应链,为供需双方长远发展保驾护航。

战略及策略

供应商全生命周期管理

钱江摩托以公司业务战略为导向持续优化供应商全生命周期管理，制定并实施可持续采购方针，努力构建有竞争力、有韧性、可持续的供应链，为公司战略目标的实现提供坚实保障。

供应商准入

- 依据《新供应商准入管理办法》，明确新供应商选择的标准、审核要求及供应商准入办理流程；
- 按照《供应商合规调查表》《供应商自审表》开展供应商合规尽职调查，包含对供应商所在国家、地区的营商环境、公司负责人背景、数据库合规信息等内容；
- 针对潜在供应商开展三方准入审核，在技术能力、质保能力、价格与服务等方面经过严格评估达到规定分数才能进入合格供应商名录。

审核与管理

- 根据《供应商审核管理办法》，编制《供应商评定表》《供应商业绩评价管理办法》，从质量、成本、交付和技术四个方面对供应商进行评估，评价结果作为优惠政策发放、采购配额发放以及供应商淘汰的重要依据；
- 根据评估结果，将供应商从优到劣分类为 A 类、B 类、C 类和 D 类，建立公平、公正、科学的供应商等级评价系统，监控供应商的供货水平；
- 制定《监视和测量控制程序》，明确原材料进货检验标准，督促供应商不断改进提升，增强供应链竞争力。

退出

- 如有供应商作出不符合要求的行为，要求供应商限期整改，不能按要求供货或缺陷整改达不到审计要求时将会取消供应商资格。

供应商总数

698 家

其中中国供应商（含港澳台）

679 家

海外供应商

19 家

本地化采购比例

29.36 %

全年供应商稽核

68 家

中小企业款项准时支付率

100 %

韧性供应链

钱江摩托制定《供应链风险管理预案》，不断优化供应链结构，建立多原料供应渠道，提高产业链自主可控能力，加强预防性管控，有效防范供应链环节的潜在风险，避免因原材料、外购外协件供应不足对整车总装厂的正常生产、产品交货期带来的影响，强化供应链韧性。报告期内，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产受到影响。



强化风险管理

建立风险评估矩阵，对风险进行优先级排序，制定相应的风险应对策略，加强招标采购过程合规管控；加强内部培训，提高团队风险管理能力。



优化管理体系

根据公司规模业务开展情况，不断更新优化制度，进一步优化流程，提高采购效率；实施与导入 SRM 系统，实现新品开发全生命周期的标准化工作流程，提升外部供应链及内部各部门协作效率，以提高新品开发效能；分析复盘新品开发数据，根据研发产品战略规划和结合各类产品定位分析，基于技术、质量、成本维度评估，开展供应商体系分级整合优化。



调整采购策略

增加新技术供应商资源、瓶颈供应商资源拓展，根据研发技术战略规划，通过“5看3定”方法，不断引入新技术优质供应商资源；采购降本规划，重点突破降本贡献大零部件，解决品质提升及产能瓶颈与采购降本冲突中的妥协。

影响、风险和机遇管理

钱江摩托将供应链可持续发展纳入供应链管理体系中，根据《供应商管理程序》，每年对供应链中可能出现的包括环境责任、童工和强制劳工、职业健康等方面的 ESG 风险在内的相关风险进行识别、评估、管理和监测，并将环境健康责任作为供应商定期评审考核的指标之一，对采购业务流程和供应商的全生命周期严格把关，并以质量风险为重点持续完善管理，严格控制采购业务流程和供应商全生命周期的 ESG 风险，努力打造高质量、有韧性、可持续的供应链。

钱江摩托与供应商开展密切合作与交流，共同建设采购来源可靠、产品质量有保障、可持续的供应链。公司定期开展 ESG 相关培训，让供应商充分了解公司研发生产的技术特点、质量要求、安全环保要求等，听取供应商意见，同时对供应商进行针对性地指导；邀请供应商开展恳谈会，让供应商充分了解产品质量相关问题，与供应商开展多维度对话交流，及时跟进生产需求、产品质量、政策解读等信息交换，以开放合作的心态与供应商共同成长。报告期内，公司共开展 3 场供应商培训，重要供应商覆盖率 100%。



供应商签署的承诺书文件

- 《反贿赂声明》
- 《诚信自律特别条款及反腐败与反贿赂合规条款》
- 《相关方 HSE 管理协议》
- 《绿色供应链管理承诺书》
- 《供应商不使用有害物质协议书》

100% 签署

供应商 ESG 审核覆盖率

100%



通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量

247 家

通过 IATF 16949 质量管理体系认证的供应商数量

275 家

案例 | 同心共行，创新共赢—钱江摩托举办 2024 年度供应商大会

钱江摩托以“同心共行，创新共赢”为主题，举办年度供应商大会，对公司 2024 年在研发、生产、质量、合规等方面进行总结，与合作伙伴共同制定长期发展战略，确保双方在市场变化中始终保持同步，实现互利共赢，共筑供应链可持续发展新生态。

针对研发生产环节

公司将继续加大对研发的投入，与供应商共同开展技术创新，确保双方在研发方向上保持一致，实现合作共赢

针对智能制造

公司将与供应商共同探索智能制造解决方案，实现生产过程的自动化、智能化和信息化

针对产品质量

公司将与合作伙伴共同建立严格的品质管理体系，确保产品质量的可靠性和稳定性

针对合规管理

公司将与供应商共同建立合规管理体系，确保双方在经营活动中始终合法合规



▲“同心共行，创新共赢”供应商大会

供应链质量风险管控

钱江摩托制定《新供应商培育管理办法》《供应商 PPAP 管理办法》《供应商索赔管理办法》等内部管理制度，建立了覆盖全体供应商的评估和资质审核流程，明确对供应商审核的活动要求，审核潜在供应商进入供应体系前的质量保证能力；审核供应商批量供货前的质量稳定情况，识别供应商质量管理体系的风险及改进需求；与供应商签署《质量保证协议》，如发生质量问题根据相关条款索赔质量金，为实施供应商全生命周期质量管理体系提供标准化指引。同时，公司《供应商审核管理办法》明确了质量检查审核流程方法，通过供应商定期审计稽核、绩效评估及持续改善等方式，确保产品安全与质量；积极与供应商开展交流，持续赋能供应商，通过开展供应商恳谈会和举办年度供应商质量大会的方式，积极指导并协助供应商改善其质量管理体系及供货质量水平，共同提升质量管控能力。报告期内，公司对电器件、发动机、整车配件三类厂家举办质量恳谈会，并举办了 1 场供应商质量大会总结改进经验。

公司每年制定供应商审计计划，通过现场审核的方式对供应商开展全面质量审计，对进入批产状态后的供应商开展常规质量体系周期审核，其中针对关键件、重要件、涉及安全法规件每年进行审核，其余零部件根据质量稳定情况不同分批次开展，保证每两年体系全覆盖。针对审计过程中发现的问题，公司要求供应商按照提出的整改要求进行整改，并要求供应商在收到整改要求后，一周之内提交整改计划，一个月之内整改完成。报告期内，公司共对 43 家供应商开展现场年度质量保证能力审核，覆盖生产过程、设备管理、技术研发能力、产能等维度。

案例 | 供应商质量改进

公司在对供应商开展质量审核过程中发现某供应商产品存在 USB 导线焊点拉脱的问题，会导致整车装配不便、装配过程中存在导线拉伤可能等问题。公司与供应商在现场开展问题原因分析，发现 USB 侧面出线在整车装配时会出现侧向导线受力情况，造成导线拉脱风险。针对此问题，双方达成整改协议，供应商将原来的一体式捆扎方式后续调整为分体式捆扎，封堵 USB 外壳侧面出线窗口，为底盖出线口修模适配皮管预留位置，并约定整改期限。

案例 | 举办发动机供应商恳谈会

2024 年，公司与多家发动机供应商举办恳谈会，针对供应商年度供货零件质量表现情况进行交流，从来料表现、过程表现、市场表现三个方面与供应商共同探讨分析来料合格率数据的目标实现、来料主要问题点、过程主要问题点、市场 MIS/CPV 数据、市场主要问题点等内容，主动与供应商沟通解决产品质量安全相关问题，帮助供应商提高产品质量和技术服务能力。

供应链人权风险防控

公司制定《相关方 HSE 管理协议》并要求供应商签订，内容包含人权与反歧视、禁止童工和强迫劳动、女职工保护、结社自由和集体谈判、工时工资、职业健康与安全要求等，对供应商进行定期评估和审核，确保供应商采用符合人权要求及道德的方式生产或提供服务。

供应链环境风险防控

公司制定《绿色供应链管理制度》，在采购过程中做到采购绿色产品、绿色原材料及绿色服务，充分兼顾经济效益和环境效益，打造绿色供应链；公司通过建立《绿色供应链的自我评价表》，加强公司在绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等方面的管控，确保供应链满足“卓越绿色供应链管理企业”的评价标准。

同时，公司与供应商签订《绿色供应商管理承诺书》《供应商不使用有害物质协议书》，并要求重点供应商提供《供应商温室气体排放报告》《企业社会责任报告》，绿色管理相关的认证证书，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排的社会责任。

供应链商业道德风险防控

钱江摩托严格遵守国家法律法规和公司相关制度，倡导诚信经营，开展阳光采购，保障供应商的合法权益。公司建立供应链反腐败机制，严格按照供应商管理流程进行供应商准入、供应商定点、配额调整、供应商业绩评价及供应商停供管理，设立针对索贿、受贿等行为的监督投诉渠道；与供应商签署的采购合同中包含“反腐败与反贿赂合规条款”“诚信自制特别条款”《反贿赂声明》等；定期对供应商开展商业道德与反腐败相关的培训宣贯，确保供应商了解公司相关要求。



▲ 重庆供应商大会合规培训宣贯

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
业务无中断	公司生产制造无因供应链异常导致未完成的情况
来料交验平均合格率 98.05%	体来料交验平均合格率 98.42%

目标已达成





绿色发展 低碳运营

环保投入

230.96 万元

温室气体排放强度

0.0326

吨二氧化碳当量 / 万元营收

三废排放合规率

100 %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



环境管理

钱江摩托秉持“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等要求，制定《环境保护管理程序》《环境因素和危险源辨识、评价、控制程序》《监视测量和分析评价控制程序》等制度，积极践行环境目标及承诺，确保所有生产经营活动遵守运营所在国家或地区适用的环境法规要求，并将对环境的潜在影响减至最低。报告期内，公司未发生环境污染事件、未出现环境监测超标项、无环境行政处罚。



环保总投入

230.96 万元

EHS 管理架构

钱江摩托将环境管理作为战略性议题纳入董事会层面进行监督管理，董事会定期审核 EHS 管理执行情况，并授权 ESG 委员会及下属 ESG 领导小组全面监督气候及环境议题推进，包括审议环境规划及方案、审查环境管理相关政策执行情况及目标达成进度等；设立安全环保委员会负责全面统筹公司 EHS 管理工作，其中安全环保委员会办公室及各单位、各厂部安全领导小组负责各项 EHS 工作的落地执行。

公司环境管理体系 100% 覆盖公司所有业务，我们对公司环境管理体系运行情况进行定期审查和考评，将环境管理纳入绩效考核。对于违反国家法律法规、国家监管规定及公司章程，导致重大决策失误、重大生产安全和责任事故、重大环境污染责任事故等给公司造成重大不良影响或经济损失，视情节严重程度给予相关负责人不同程度绩效扣除。

EHS 管理目标

公司定期评估业务运营对环境的影响，制定清晰的 EHS 目标，并定期检视目标完成度与工作进展，闭环管理并持续改善公司的环保表现。

2024 年 EHS 管理目标达成率 **100** %

三四类事故

0 起

二类事故 ≤

1.5 ‰

一类事故 ≤

4 ‰

行政处罚

0 次

EHS 管理现状评审 ≥

78 分

隐患整改完成及时率

100 %

环境认证与审计

钱江摩托建立环境内部审计机制，定期对公司所有生产单位开展环境审计，审计内容主要涵盖 EHS 合规性、污染治理设施运行情况、三废排放情况、废弃物存储及处置情况、危险化学品储存和使用、环境隐患排查情况、应急预案及应急演练等。审计方式包括总部审计、下属企业交叉审核及严格自查（每月一次且有高层管理者参与），同时联系有资质的第三方监测公司规范开展监测。此外，各生产基地定期配合监管机构及外部相关方开展各项外部环境审计工作，每年通过第三方认证机构进行一次 ISO 环境管理体系的监督性审核，每 3 年进行一次再认证审核，确保公司环境管理体系的适用性和有效性。公司基于审计问题的严重程度设置整改期限，并由专门部门持续跟踪整改落实情况。报告期内，环境内部审计及第三方机构外部环保督察 100% 覆盖所有生产单位，完成对所有厂区的环境审计总计 12 次，通过系统性核查发现管理薄弱环节，并提出整改建议 99 项，均在规定时间内落实整改工作；接受第三方机构外部环保审计检查共 4 次。



通过 ISO 14001
环境管理体系认证

环境风险防控与应急管理

钱江摩托结合 ISO 14001 环境管理体系要求持续健全环境风险管控机制，根据《环境保护管理程序》《监视测量和分析评价控制程序》等制度开展环境监测，对生产经营活动中涉及各类环境风险因素加强评估与管控，不断提升环境风险防范水平。报告期内，公司环境监测数据 100% 达标。

为应对突发环境风险，公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案暂行管理办法》等相关法律法规与指导文件的要求，依照生产经营特点编制《突发环境事件管理预案》，根据危害程度、影响范围和控制事态的能力调动，分成厂外级、厂区级和车间级，并根据污染种类的不同，形成大气污染、水污染、土壤污染及地下水污染的环境事件专项预案。通过全面的突发环境事件应急机制，提升公司应对突发环境事件的综合应对能力，有效控制、减轻和消除突发环境事件风险及危害。报告期内，公司开展专项突发环境事件应急演练 2 次。



▲ 整车废汽油泄露应急演练



▲ 涂装废气处理设施异常应急演练

环保培训

为进一步增强员工环境保护意识，公司定期组织开展环境保护专项教育培训，推进公司环保管理工作提质增效。报告期内，公司组织开展专项警示教育培训，系统讲解危险废弃物分类标准、存储规范及应急处置流程，通过案例分析强化全员安全红线意识，切实提升环境风险防控能力。



▲ 环保培训

绿色产品

钱江摩托积极贯彻落实《中国制造 2025》中“绿色制造”战略，积极推进绿色产品研发与认证，加快推动绿色制造体系建设，引领产业绿色转型升级。

深化绿色研发

钱江摩托顺应发展潮流，致力于绿色产品研发，满足消费者对绿色低碳出行的需求。在产品研发阶段，公司始终将低碳、环保作为核心设计理念，通过引进国际先进的发动机技术，优化发动机燃烧过程、减少摩擦损失等方式，不断提高摩托车的燃油效率，降低排放水平，实现摩托车在动力性能与环保性能之间的平衡。

电动科技 BU 产品能效提升 单位产品能耗下降

25% **18%**

环保涂装

2024 年，公司全面推进涂装产线环保化、智能化升级，通过技术创新与工艺革新，打造国内领先的 10 万级恒温恒湿绿色涂装车间。此外，公司生产车架、发动机等核心部件全面采用水性涂装技术及喷粉技术，源头减少有机溶剂使用量；引入机器人静电涂装系统，通过高精度雾化与电场吸附技术，油漆利用率提升 50% 以上；采用双组分自动配比供漆系统，实现换色过程零残留，减少漆料损耗 30%。

推进绿色认证

为应对欧盟欧五+认证对污染物排放限值、系统耐久性 & 检测流程的严苛要求，公司通过方案优化、技术升级、流程创新三大路径，系统性降低公司摩托车产品全生命周期污染排放，全力推动产品绿色认证工作。截至报告期末，公司已完成 46 个车型认证，为拓展欧盟及全球绿色出行市场奠定基础。



应对气候变化

钱江摩托将绿色低碳的理念融入自身管理和生产运营全过程，全面推进低碳转型，积极应对气候变化带来的影响，不断提升公司气候韧性，全力支持全球气候行动。

治理

公司将气候变化要求纳入可持续发展治理架构，由董事会可持续发展委员会领导管理应对气候变化相关事宜，不断提升气候风险与机遇识别、评估、管理与披露水平。

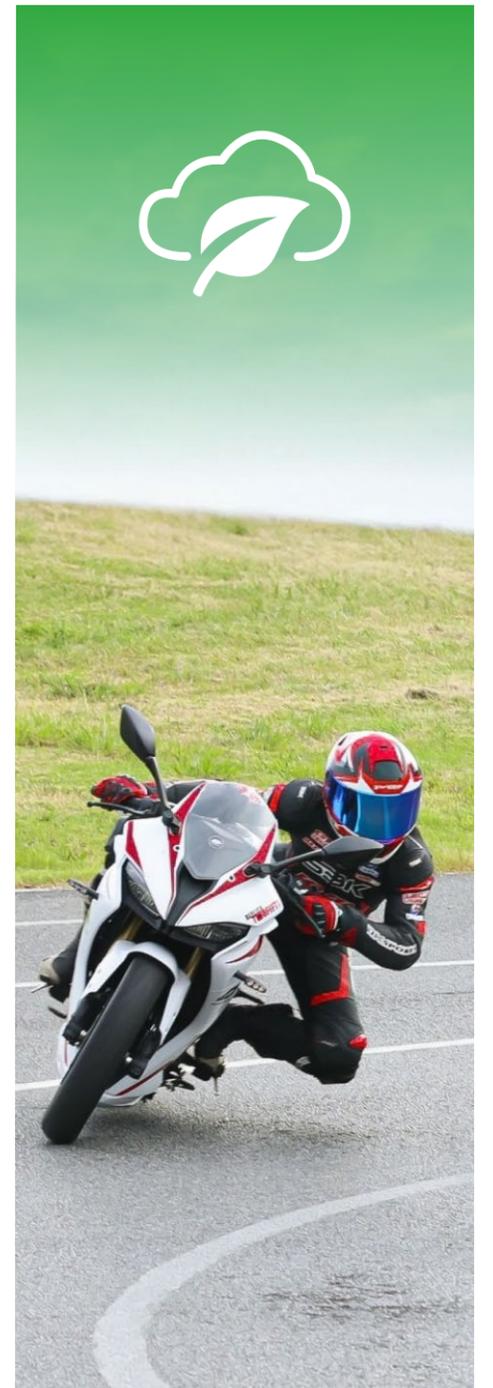


战略及策略

气候韧性

钱江摩托重视气候变化带来的挑战与机遇，依据国内外相关政策和指引开展气候风险研究，评估企业在应对气候风险方面的抵御能力和适应能力，降低气候风险带来的不良影响，积极把握气候机遇。

类别	风险 / 机遇描述		影响周期	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响钱江摩托各运营地的基础设施运行，导致资产受损、维修成本和保险费用提升等一系列直接或间接经济损失。 	短期、中期	营业收入减少、营运成本增加、负债增加、资产减少	<ul style="list-style-type: none"> 及时对极端天气进行提前预报和提醒，根据实际情况制定极端天气应急预案，配备应急物资，定期开展应急演练，提高应急能力。 在钱江摩托新运营点选址时应充分参考当地自然灾害历史数据，在运营范围内优先选择气象友好地区。
	慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的平均气温上升，增加生产及办公区域的通风、制冷等需求，导致能源消耗及运营成本上升。 	中期、长期	营业收入减少、营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升能源使用效率，加强对能源使用的监控，提升能源消耗统计监测精准化管理水平。
转型风险	政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家碳市场行业覆盖范围扩大，公司业务面临碳排放控制风险。 欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 建立，可能增加产品海外出口成本。 	短期、中期	营业收入减少、营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化，并结合公司自身的具体状况，强化合规管理工作。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 受气候变化、全球能源转型等影响，能源（电力、蒸汽）、水、硬件设施的价格上涨，从而导致增加运营成本。 随着对气候友好型产品和服务的需求增加，公司可能会面临产品价格降低、原材料价格上升、产品不能满足市场需求等经营风险。 	中期、长期	营业收入减少、营运成本增加、负债增加、资产减少	<ul style="list-style-type: none"> 与优质合作伙伴建立战略合作，强化供应链风险应对能力。 加强绿色产品的研究与应用，适应不断变化的市场趋势。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术研发进度低于研发预期，导致产品上市延期。 前期低碳技术研发成本高，导致收入减少。 研发新技术需要满足排放、消耗、安全的要求，存在技术难以实现的风险。 	短期、中期	营业收入减少、营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强绿色产品与应用的可行性研究，积极开展行业合作，与价值链伙伴共同推动低碳技术研发与应用。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。 	短期、中期	营运成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作。
气候机遇	产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 公司开发和创新气候友好型产品，为有环保、节能等绿色需求的客户提供服务，有利于为公司开辟新的增长空间。 	短期、中期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 把握绿色转型升级的机遇，研发针对性的产品与技术，在满足客户基本产品需求的同时，加强绿色技术的研发与应用。
	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过采用节能技术和设备，降低运营过程中的能耗，实现成本节约和环境保护双赢。 	短期、中期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 在运营过程中广泛应用节能技术和设备，降低能耗成本。



能源管理

钱江摩托遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规,成立能源管理委员会,促进能源节能工作标准化、系统化、规范化和制度化。公司能源委员会编制了符合公司生产经营要求的《能源管理制度》,对用电、用水、用油、用煤及其他能源进行统计,以加强能源管理、降低物耗、杜绝浪费现象、提高能源利用率为目标,实行公司、车间和班组三级管理体制,搭建起钱江摩托能源管理网络。

清洁能源使用

- ▶ 公司建有屋顶和车棚分布式光伏发电站,装机容量 5.5MWp,有效减少外购电网使用,降低用电过程的温室气体排放影响。2024 年,全年光伏发电量达 4,971.63 兆瓦时,占公司总用电量 15.59% ;
- ▶ 在厂区内设置电动车充电桩,鼓励利用电动新能源汽车替代燃油汽车,利用电动叉车替代燃油叉车,减少柴油燃烧产生的 CO₂、CH₄、N₂O 等温室气体排放;
- ▶ 签订绿电购买协议,持续优化能源结构。

推动节能减排

- ▶ 在部分车间改造照明灯具,更换为更节能的 LED 灯具,在保障照明条件的情况下有效降低照明相关电力消耗;
- ▶ 创新采用分区、分组与定时调光三位一体智能照明系统,实现照明强度与生产需求精准匹配,避免无效能耗;
- ▶ 定期对主要用能设备和系统进行统计分析,优化高耗能场景,有效减少能源的消耗。

倡导绿色办公

- ▶ 日常运营过程中,大力推行无纸化办公、远程会议、办公室节能降耗等措施。

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的潜在风险和机遇,钱江摩托建立了气候风险和机遇管理的流程与框架,以识别、分析、评估并清楚掌握气候变化风险与机遇范畴;通过定期审视风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等,更好地筛选和管控重大气候变化风险与机遇,提升气候韧性。



气候风险与机遇识别

- 根据《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的框架建议,识别气候风险与机遇项,涵盖政策与法规风险、技术风险、市场风险、商誉风险等转型风险,以及急性与慢性实体风险。



气候风险与机遇重要性评估

- 通过内外部环境研究和风险管理工具,评估风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等,明确重大气候变化风险与机遇。



气候风险与机遇管理

- 针对重大气候变化风险与机遇,制定应对策略从避免、缓解、适应等方面进行管理。
- 公司各职能部门、事业部、分子公司等针对性开展风险管理与应对工作,定期监控跟踪执行情况。

指标与目标

指标与目标	单位	2024 年	
能源消耗	汽油	公升	587,345
	柴油	公升	21,285
	天然气	万立方米	187.61
	外购电力	万千瓦时	3,104.89
	能源消耗总量 ¹	吨标准煤	11,953.74
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0214
温室气体排放	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,224.85
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	15,999.60
	温室气体排放量 (范围一和范围二) ²	吨二氧化碳当量	18,224.45
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0326

注:

1. 能源消耗总量:参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》,折算成以标准煤为单位。

2. 温室气体排放量仅指二氧化碳排放量,不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。范围一温室气体排放量:柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产等产生的温室气体排放;范围一温室气体排放系数参考国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》计算。范围二温室气体排放量:因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放;其中电力排放系数参考生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告 2024 年第 33 号)。

降低环境影响

钱江摩托坚持以可持续和负责任的方式高效利用资源和处理污染排放，积极创建绿色工厂，通过实施资源精细化管理举措，建立完善的环境污染防治体系，努力实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化，最大限度提升资源利用效率并减少废水、废气、废弃物以及噪声对环境的影响。

水资源管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，制定《节约用水管理制度》，成立公司节水领导小组，贯彻落实“用水计划到位、节水目标到位、管水制度到位、节水措施到位”的“四到位”水资源管理理念，在生产经营过程中充分考虑水资源承载能力和水环境承载能力，持续优化和实施节水措施，提高用水效率和效益。报告期内，公司未发生水资源相关的重大违规事件。

水风险管理

钱江摩托使用世界自然基金会 (World Wide Fund for Nature) Water Risk Filter 在线分析工具、世界资源研究所水压力分析工具 (Aquaduct, WRI) 等，对生产单位进行水风险评估，并制定针对性的应对措施进行风险防控，确保公司业务连续性。经评估，公司耗水量较大的主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。

生产基地	水压力等级	水风险管控措施			
		循环水管理	废水管理	雨水资源化	其他节水技术改造
温岭工厂	极高 高	✓	✓	✓	✓
重庆工厂	中 低	✓	✓	✓	✓

提升水资源利用率

钱江摩托重视生产用水的节约使用和循环使用，实行一系列节水管理措施，推动生产工艺优化。同时，公司通过节水宣传、节水技术及设备应用等手段，确保落实节水要求，全方位提升公司的水资源管理。

推广废水回用

持续推广废水回用技术，生产用水经过企业污水站适当处理后，通过回用水池定期排放，再次用于生产，实现水资源循环利用。

加强管理监督

监督用水行为，建立节水目标责任制和激励机制，明确节水管理岗位职责，开展用水设备日常维护和定期检查，将节水理念精准融入企业日常管理。

开展节水宣传

公司确定每年 3 月 22 日为公司的“节水宣传日”，定期开展用水习惯和节水意识的培训、节水知识竞赛等活动，并在厂区公共区域醒目处张贴节约用水的宣传标识，全面提升员工节水意识和相关节水知识。



▲节水教育宣传

总取水量	自来水 / 市政用水取水量	地表水取水量	地下水取水量
481,749 吨	481,749 吨	0 吨	0 吨
总排水量	地表水排水量	其他方式排水量	
48,302 吨	48,302 吨	0 吨	
总耗水量	循环用水量	循环水比例	
433,447 吨	32,592 吨	6.76 %	



排放与废弃物管理

钱江摩托严格遵守《排污许可管理条例》等相关法律法规，将生态环境保护要求融入公司发展战略和公司治理过程，针对废气、废水和废弃物制定系统性管理措施，持续监测“三废”处理和排放情况，并将监测信息在全国污染源监测数据管理与共享系统进行填报与公示。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未发生因重大环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况，未发生废气、废水污染物超标或违规排放事件，未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

“三废”排放合规率

100%

废水排放

公司产生废水主要有生活污水及研发生产废水。我们根据《中华人民共和国水污染防治法》《工业水污染物排放标准》等法律法规，制定《水污染物管理程序》等系列制度指引，严格贯彻执行环保“三同时”制度，加强对生活污水和工业生产废水的分类治理；不断强化项目运行管理，完善污水处理设施，保障污水达标排放；委托具有资质的第三方进行定期监测，废水监测结果均符合工业水污染物排放标准。2024 年，公司未发生废水污染物超标或违规排放事件。



水污染
预防管理

- 产生和可能产生水体污染的新、改、扩建项目严格按照环保要求进行环境影响评价和落实“三同时”制度；
- 公司工艺部门在委托设计单位制定工艺方案时，优先选用耗水量小、向水体排放污染物少、毒物小、具有规范化废水排放的工艺方案；
- 公司工艺部门在规划厂内给排水管道时，将污水与雨水分类收集，实现雨污分流。



生产废水和
污水站管理

- 将涂装工序产生的各种废水及废液排入对应的污水池内，严格禁止混排或将涂装工序的生活垃圾等混入污水内，各种管道清洗废液等产生的废水在涂装工序预处理后排入污水站；
- 污水处理设施操作人员严格按照相应污水处理作业指导书要求执行，严格控制加药量，处理后的污水需经监测合格后达标排放，并形成相关运行和监测记录；
- 对污水的进水、物理化学处理后出水进行监测，并将结果每周一次反馈污水处理站留存，公司安全环保部负责监督；
- 定期对处理设施进行维护保养，保证设备设施正常运转；
- 发动机、消音器及车架喷涂采用干式喷房技术，替代传统水帘喷房，杜绝喷涂废水产生；
- 产线废水均通过“物化沉淀 + 生化处理”组合工艺进行前处理后排放，排放废水均优于国家二级纳管排放限值。



生活污水管理

- 卫生间排出的污水经化粪池沉淀后排入厂区污水管；
- 生活污水管口及雨水井周围禁止放置、倾倒各类化学品、油类污染物。



排污口管理

- 按照生态环境部门要求，建设规范化排污口和安装在线监测系统、刷卡排污系统，并与环保局联网，监测结果未达到排放标准要求时，分析原因并采取纠正措施；
- 接受环保监测部门每季度定期或不定期的监测，监测结果须符合排放标准要求。

废水排放总量

48,319.74 吨

化学需氧量 (COD) 排放量

520 千克

五日生化需氧量排放量

298 千克

氨氮排放量

10 千克

悬浮物排放量

493 千克

废水排放达标率

100%

废气排放

公司产生的废气包括生产制造中产生的烟尘、颗粒物、乙酸丁酯、二甲苯、非甲烷总烃 (NMHC)、挥发性有机化合物 (VOC) 等。我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件要求，优化环保处理工艺，增设高效末端处理装置，例如脉冲布袋除尘器、焊接烟尘净化器、过滤棉、活性炭等，在满足合规排放的基础上进一步减少废气排放。公司废气排放口均按照国家标准进行设计安装，废气经处理后排放入大气，在线监测系统能实时监测废气排放情况，确保废气合规排放。

公司针对塑件油箱涂装工艺产生的废气，采用高效收集系统实现 98% 以上的捕集率；通过高分子沸石分子筛吸附浓缩工艺预处理后，废气进入蓄热式热氧化焚烧炉 (RTO) 800°C 高温焚烧装置进行深度处理，废气整体去除效率达 95% 以上；经处理后最终排放废气可达非甲烷总烃 $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ 、总挥发性有机化合物 (TVOC) $\leq 40\text{mg}/\text{m}^3$ 的浓度水平，较地方标准限值 ($80\text{mg}/\text{m}^3$) 降低 50% 以上。

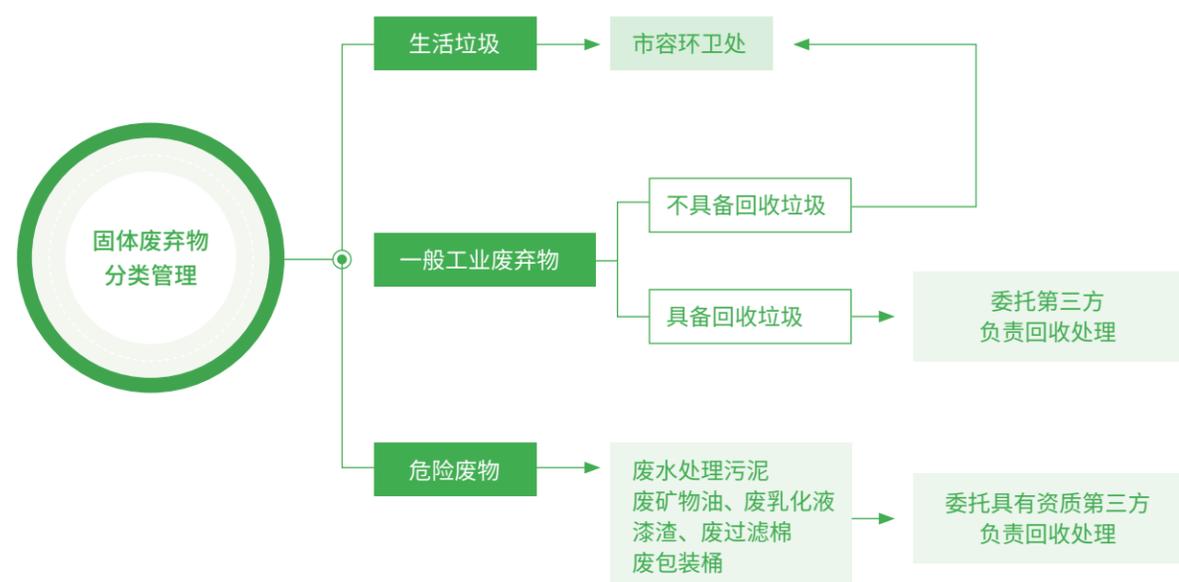
废气产生环节	产生废气种类	污染防治措施
焊接工序	烟尘	• 脉冲布袋除尘器 / 静电除尘器 / 移动式焊接烟尘净化器
喷漆 + 流平工序	颗粒物、乙酸丁酯、二甲苯、NMHC、VOC 等	• 纸箱吸附 / 文丘里 + 沸石转轮 + 烘干室热回收式热力焚烧系统 / 蓄热式焚烧系统 (RTO/TNV)
烘干工序	乙酸丁酯、二甲苯、NMHC、VOC 等	• 烘干室热回收式热力焚烧系统 / 蓄热式焚烧系统 / 废气焚烧集中供热装置 (RTO/TNV/TAR)
补漆工序	颗粒物、二甲苯、NMHC、VOC 等	• 过滤棉 + 活性炭
天然气燃烧供热工序	二氧化硫 (SO ₂)、氮氧化物 (NO _x)	• 鼓风机
食堂	油烟	• 油烟净化器



废弃物管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规,规范废弃物的分类收集和处置流程,确保生活垃圾、一般工业废弃物及危险废弃物等各类废弃物的合理、有效管理。公司制定《危险废物管理制度》《危险废物管理岗位责任制度》,遵循“预防为主,防治结合”的工作方针和同步规划、同步实施、同步发展的“三同时”规定,明确各个岗位危险废物的管理职责,严格管理危险废弃物的收集、存贮、处理等流程。报告期内,公司所有废弃物均 100% 合规处置。

此外,公司积极响应循环经济与低碳发展理念,持续推进包装标准化及免转换循环化,促进物流包装材料的循环使用,减少包装纸箱浪费。



噪声管理

钱江摩托严格控制生产过程中产生的噪声污染,定期监测生产工厂的噪声污染情况,对导致厂界噪声超标的各类噪声源在经济、技术可行的前提下,通过合理布置其放置点、淘汰高噪声设备、选用低噪声设备等防范或降低噪声污染;对作业场所接触噪声采用隔声、吸音、阻尼减震等措施,降低噪声影响的范围和强度。报告期内,公司噪声监测结果皆符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》,未发生针对公司的噪声投诉事件。

生物多样性保护

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》以及联合国《生物多样性公约》等生物多样性保护相关的法律法规及国际公约,定期评估自身经营活动对自然资源的依赖和影响,将保护生物多样性实践贯穿于项目规划设计、建造、运营各个环节。对于新建、改建、扩建项目,公司严格按照《建设项目“三同时”管理程序》要求,在项目规划阶段邀请有资质的第三方机构对项目可能造成的环境影响进行全面的分析、预测和评估。在项目建设阶段严格执行环境保护“三同时”制度,确保环境保护设施与主体设施同时设计、同时施工和同时投产使用,降低生产活动对生态环境造成的影响。在项目运营阶段,公司持续开展环境监测,及时发现并解决潜在问题,积极推进生态修复与保护工作,以弥补项目建设对生态环境造成的影响。报告期内,公司新建项目环评率为 100%。





以人为本 共赴未来

中高层女性员工占比

9.52 %

员工培训总投入

304.56 万元

安全生产总投入

776.91 万元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



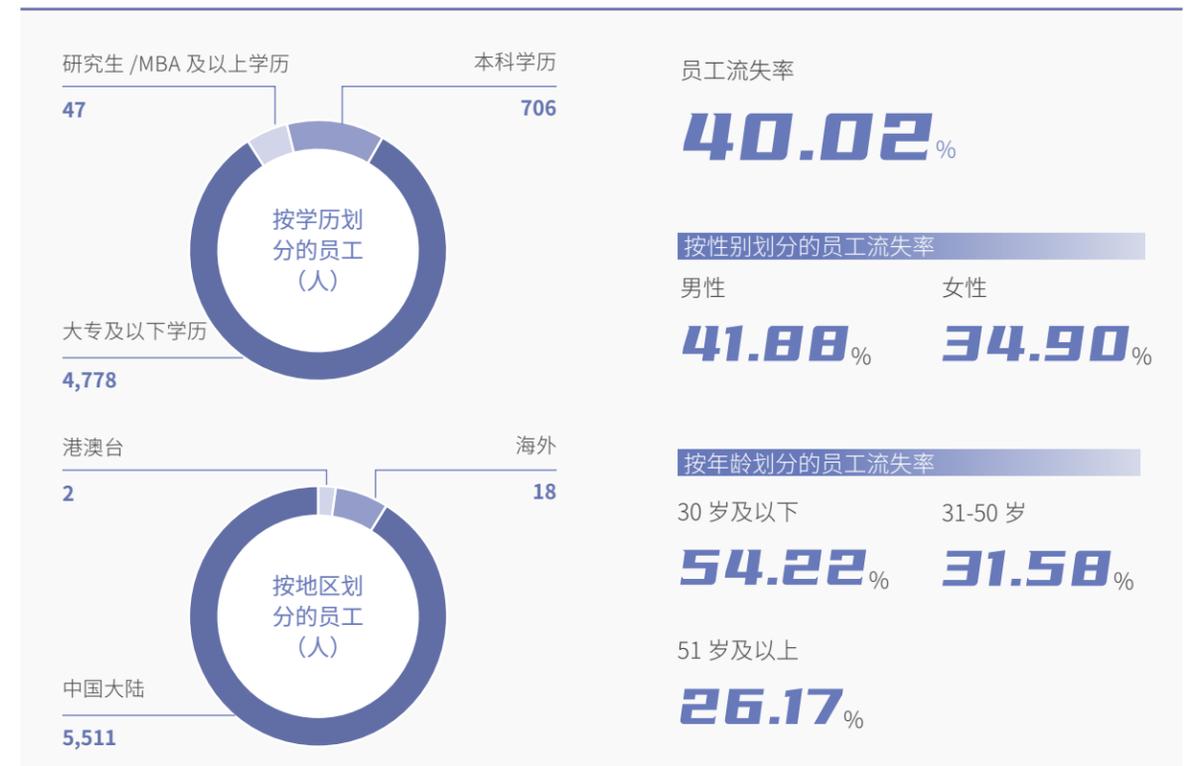
多元包容职场

钱江摩托高度重视多元化人才的引进，积极拥抱不同背景、文化、性别和专业技能的人才，致力于打造多元共融的职场生态，为员工提供广阔的发展空间，为公司注入持续的创新动力和竞争力。

合规雇佣

钱江摩托坚持平等尊重、公平公正的雇佣原则，严格遵守《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》及联合国全球契约组织十项原则等国际人权规范，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法规政策，制定《招聘管理办法》《劳动纪律管理办法》《合规行为准则》等内部制度，全面规范员工招聘与录用流程，对候选人能力与岗位进行匹配性评估，不因性别、学历、年龄、种族、家庭状况、宗教信仰和文化背景等原因区别对待，杜绝童工雇佣、强制劳动等违反政策规定用工及任何形式的歧视或骚扰行为，严禁非法收集应聘人员个人信息，促进公平就业。

公司定期对招聘及录用工作进行严格核查，为确保雇佣过程各环节依法合规，公司鼓励员工通过公开渠道对违反公司政策或法规的行为进行举报。对于所有被举报的违规行为，公司将会认真调查、严肃处理，必要时将采取纠正措施，包括但不限于警告、通报批评、记过、解除劳动合同等。报告期内，公司未发生雇佣童工及强制劳工事件。



多元化与机会平等

钱江摩托秉持多元化、平等与包容的原则，积极构建多元包容的企业文化，将多元包容相关要求融入公司的招募与录用、用工管理和培训活动，为每一位员工提供平等的机会和广阔的职业发展平台。报告期内，公司未发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

促进多元化与包容

我们为员工提供平等的工作机会和多元化福利待遇，积极营造尊重差异、包容多元的工作环境，促进公司的多元化与包容性发展。公司制定《反歧视和反骚扰制度》，提供正式举报渠道，并承诺对所有申诉进行严谨处理及彻底调查，确保每位员工都能在平等、公正、健康、安全的环境中工作和发展。同时，公司建立员工申诉机制，如对绩效考核结果异议进行书面申诉等，保障员工的权益。

女性员工成长

公司制定女性管理岗位后备人才计划，实施“海豚计划”培训项目，覆盖中基层女性管理者，支持她们的职业成长与发展。每年在三八妇女节为女性员工举办主题活动并发放“女神节”礼品，以此表达对女性员工的关怀与尊重。

残障员工福利支持

公司每月为持有有效残疾证的正式员工提供生活补贴，减轻他们的生活负担，并根据残疾员工的具体情况安排合适的工作岗位，提供无障碍设施支持，确保他们能够顺利地融入并参与到公司的生产与经营中。

支持特殊群体及毕业生就业

我们为残疾人提供适宜岗位和无障碍设施，优先招聘退伍军人并提供技能培训，同时开展校园招聘和定向培养，为应届生提供培训和实训，全力支持特殊群体及毕业生就业。

残障人士雇佣

公司积极与职业院校和技能培训机构合作，为残障人士提供符合他们能力和需求的就业岗位。根据残疾员工的具体情况和残疾类型，公司安排他们到生产线或职能部门等合适的岗位，并为他们提供必要的无障碍设施，以确保他们能够顺利地开展工作。2024 年公司累计雇佣听力残疾、言语残疾、肢体残疾等 6 类残疾人 19 人次。

退伍军人雇佣

公司将退伍军人作为重点招聘对象，通过与社区合作，优先为他们提供就业机会。同时，为了帮助退伍军人更好地适应新的工作环境，公司还提供专门的技能培训，帮助提升职业技能，快速投入工作。

应届生招聘

公司持续开展校园招聘活动，吸引优秀毕业生，并与高校合作开展定向培养项目，使学生们在校期间就能接触到实际工作环境和需求，为他们的未来职业生涯做好准备。对于新入职的应届毕业生，公司提供全面的集中培训，并安排他们进入工厂进行实训和多轮考核，确保他们能够掌握必要的职业技能和知识，从而顺利地融入公司。2024 年，公司面向机械加工、车辆工程等专业毕业生招聘 250 人，并与 5 所学校签订定向培养协议。

劳工权益保障

钱江摩托根据《国际人权宪章》《国际劳工公约》《联合国工商企业与人权指导原则》等要求，制定《招聘管理办法》《公司劳动纪律管理办法》等制度，响应人权保护政策条例，明确员工行为准则和要求，防范潜在人权风险，保障员工权益。公司确立了人权保护的政策和流程，保障所有员工在招聘、就业、晋升和工作环境中享有公平机会和待遇，严禁任何形式的歧视和骚扰，保障员工的合理工时、休假权利以及获得公平报酬的权利，员工有权自由加入工会、参与集体谈判。此外，公司还设立了匿名举报渠道，保障员工的言论自由和举报权。钱江摩托积极推行供应链风险审查，要求供应商遵守相应的社会责任标准，确保供应链中没有侵犯人权的行为。

中高层女性员工占比

9.52 %

少数民族员工占比

4.45 %

残障员工占比

0.34 %

育儿假返岗率

100 %

员工歧视事件总数

0 件

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

人力资本发展

治理

钱江摩托制定并持续完善《培训管理办法》《公司任职资格评价管理办法》《星级员工评价管理办法》《薪酬管理办法（试行）》《员工绩效管理办法》《福利管理办法》等一系列人力资源管理制度，涵盖员工培训、人才管理、职业晋升、绩效管理、薪酬福利等方面内容，有效规划人力资源，积极开发并提升员工职业技能，让员工量才而用、人尽其才，防范关键人才流动或缺失带来的组织风险。

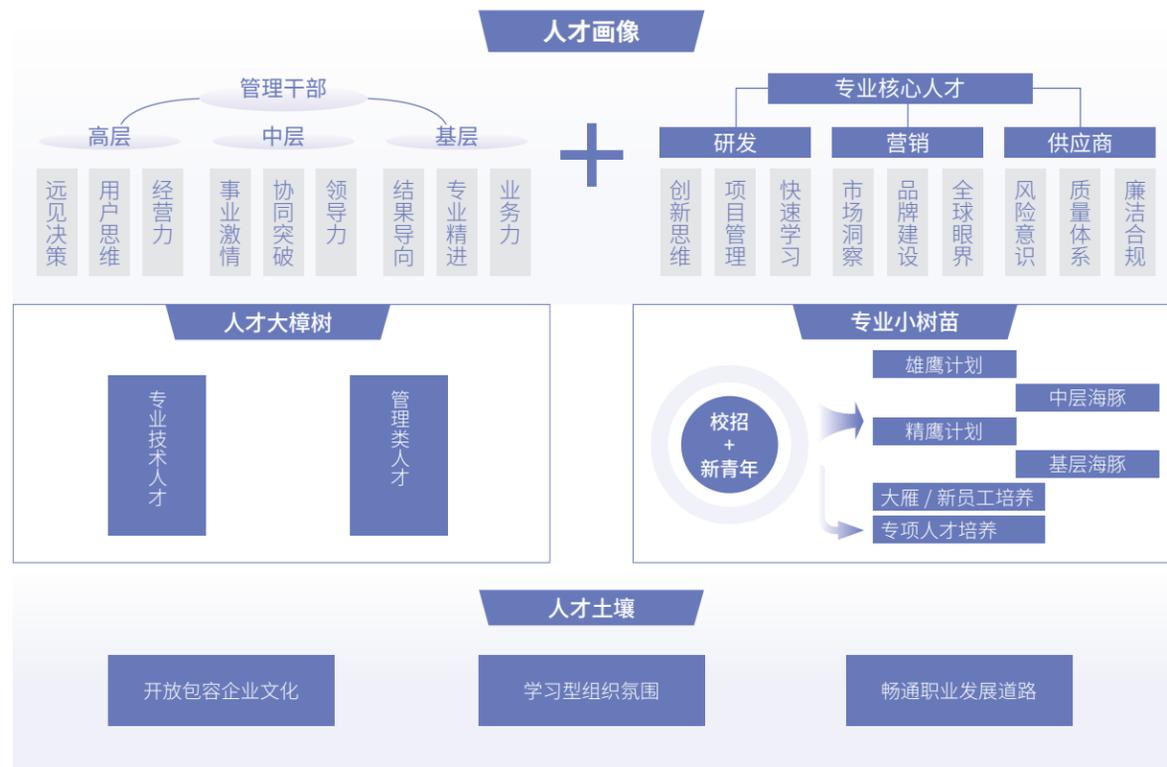
公司不断完善人力资源管理体系，确保人力资源管理与公司整体战略目标的一致性。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定和监督执行董事及高级管理人员的薪酬政策与考核标准；公司组织与人才发展部负责根据企业整体战略制定人力资源规划，从人力资源角度为公司战略决策提供支持和建议；并制定和执行公司人力资源规划计划、目标计划、政策和流程等，助力人才发展。

战略及策略

公司始终秉持“以人为本”的理念，致力于打造多元化、包容性的人才生态系统，通过前瞻性的人才引进策略、具有竞争力的薪酬福利体系以及全面的员工关怀措施，吸引、培养和留住优秀人才，构建层次丰富、生态多样的人才森林，为企业的长期发展提供强大的人才支持和智力保障。



▲ 钱江摩托人力资源战略



▲ 钱江摩托人才森林战略

人才吸引

公司基于战略识别聚焦关键领域，前瞻性地预测关键岗位和关键人才需求，吸引和培养多元化的人才队伍。

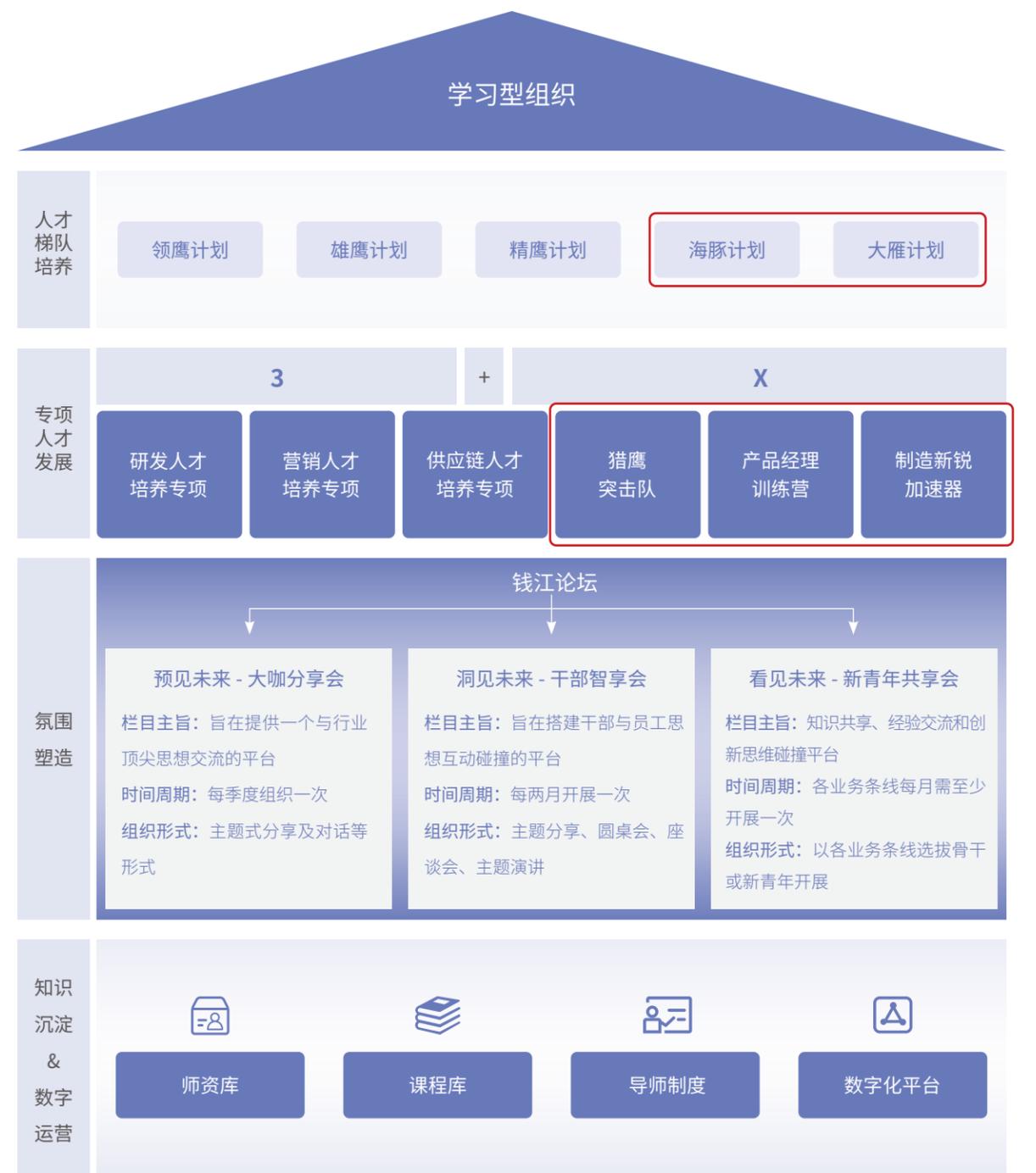
针对国内人才吸引，我们与多所高校及研究机构建立了战略合作关系，通过人才开发与培训框架协议，提前发掘并吸引优秀人才。在招聘策略上，公司利用校园招聘、社会招聘、内部推荐和竞聘等多种渠道，积极锁定和培养关键岗位人才。同时，公司推行与多所学校的定向培养计划，实现产学研紧密结合，确保新员工的技能与企业需求精准对接。此外，通过参与校园宣讲、行业招聘活动及社交媒体宣传等，公司不断提升雇主品牌形象，吸引更多优秀人才，进一步扩大了人才储备。

针对国外人才吸引，我们根据各地政策及人才优势差异化布局，提前布局 LinkedIn 等国际化招聘渠道，锁定本地同类型企业或上下游供应链，绘制本地化人才地图，通过外引内培结合和打造多元文化快速满足国际人才需求。



员工培训

钱江摩托持续打造学习型组织，建立了以组织与人才发展部为核心的培训管理体系，通过系统化的培训管理，提升员工的专业能力和职业素养，为人才发展提供肥沃的土壤，激发个人的潜能，焕发团队创新能力。公司采取内部培训为主，外部培训辅助的方式开展员工培训，在内部培训资源无法满足需求时，公司积极引入外部培训服务，为员工提供更广泛的学习机会。此外，公司通过问卷调查、考试、实操考核等方式提升培训质量，全面评估培训效果和学员满意度，为后续培训计划的优化提供数据支持，确保培训资源的有效利用。



领导力培训

公司致力于通过一系列精心设计的培养计划，提升管理干部的专业技能和领导能力，促进跨部门协作和创新思维的形成。2024 年，公司针对高层管理干部，开展了以“变革管理与流程优化”为主题的培训，旨在培养他们通过优化现有管理方式和 workflows 助力公司业务增长和进步，进而达成公司的长期愿景和目标。同时，针对高层及中层管理干部，举办了“以用户为中心的爆品打造”培训，旨在增强他们以用户为中心的产品开发思维，掌握打造爆品的关键策略与方法，进而推动公司产品创新和市场份额的提升。

领导力培养计划	面向对象	培养内容
领鹰计划	高层及核心中层管理干部	内容涵盖全球化战略解析、跨文化管理、行业趋势研讨等，开拓视野，提升战略决策与创新能力。
雄鹰计划	中层管理干部	通过案例分析、沙盘演练等形式深化实战能力，强化高效协同与团队激发，提升跨部门协作与执行能力。
海豚计划	中层及基层管理干部	课程内容聚焦于 DISC 自我认知、管理者角色认知与定位，顺应公司战略方向，以提升管理干部的人才素质和技能。
制造在岗干部培养	车间主任、班组长及后备人才	聚焦标准化作业，如基准书、8D 报告、作业手順书等，夯实生产现场管理基础，提升质量与效率。



◀ 变革管理与流程优化培训

“以用户为中心的爆品打造”培训 ▶



专业技能培训

公司针对不同业务领域，实施专项人才培养计划，确保各个业务领域的专业人才得到充分的培养和发展。

业务专项	培养内容
研发专项	项目管理、技术攻关培训、设计工具应用等，强化研发团队专业能力，支撑产品创新与技术突破。
营销专项	经销商管理赋能、海外市场开拓培训，提升渠道运营能力，助力全球化品牌战略落地。
供应链人才培养专项	生产现场优化赋能、质量管理工具应用与意识强化培训，提升全链条质量管控效能，护航企业长效稳健发展。同步推进供应链体系搭建与人才梯队完善，构筑高效协同的产业生态链，为市场扩张战略提供坚实支撑。
猎鹰突击队	市场洞察工具应用培训、单证合规实操训练、产品知识体系构建及国际业务思维培育。通过系统化赋能储备战略级复合人才，为国际市场开拓提供核心人才支撑。

新员工培训

公司面向新员工开展公司简介、企业文化、质量意识、合规管理、信息安全以及信息系统使用等方面的培训，帮助新员工快速了解公司的运作模式、价值观和 workflows。新员工培训采用线上与线下相结合的方式，通过考试来验证学习成果，只有考核合格后，培训才被视为完成。2024 年，公司针对新员工开展了 20 场培训课程，其中包括 6 场针对职能部门的培训和 14 场针对一线员工的培训。



▶ 新员工培训



外部联合培训

公司积极为员工创造获取外部优质教育资源的机会，引进优质、专业的培训资源，助力员工在各自领域深耕精进。报告期内，公司积极与第三方机构联合打造各类培训项目，包括“变革管理与流程优化”系列培训、“以用户为中心的爆品打造”课程培训和“海豚计划”系列培训。

线上学习平台

为方便员工学习，公司开发并投入了线上学习平台。该平台课程体系覆盖多个关键领域，包括时间管理和效率管理、如何打造具有狼性团队的优秀领导力、生产现场的 5S 管理整顿、目标设定与运营执行，以及 DTPS 丰田精益生产方式等，共计 65 门课程，专注于提升基层领导力和现场管理能力。2024 年，线上学习平台平均每人学习时长为 571 分钟。



员工发展

公司致力于营造公平、公正的工作环境，通过制定《任职资格评价管理办法》和《星级员工评价管理办法》，明确员工职业发展通道，鼓励员工通过提升个人能力和绩效来实现职业晋升。同时，公司为员工提供了一系列的激励和奖励措施，鼓励员工积极参与证书获取和学历提升，以增强个人竞争力和公司整体实力。

畅通职业发展通道

公司建立了多通道职业发展体系，以满足不同员工的职业发展需求，并促进人才的多元化发展。该体系包括管理通道、专业通道和技能通道，每个通道都有明确的职级设置和晋升路径，确保员工可以根据自己的兴趣和能力选择合适的发展路径。公司对每个职级设置了相应的职衔，如专员、主管、经理、助理工程师、工程师、高级工程师等，帮助员工明确职责和期望。

管理通道

管理通道针对承担领导职责或管理任务的岗位。该通道的职级从 M1（经理 / 生产主管）到 M9（总裁），每个职级都有明确的职责和管理范围，鼓励员工通过提升管理能力和领导力，沿着管理通道实现职业发展。

专业通道

专业通道适用于从事专业工作的岗位。该通道的职级从 L1 到 L5，每个职级对应不同的专业技能和知识要求。公司通过提供专业培训和发展计划，支持员工在专业通道上不断提升专业能力和技术水平。

技能通道

技能通道针对从事生产操作工作的岗位，如装配工等。该通道的职级设置与专业通道类似，从 L1 到 L5，每个职级对应不同的技能水平和操作能力。公司通过技能培训和实践操作，帮助员工在技能通道上实现技能提升和职业发展。

科学评价与管理

公司实施年度任职资格评价，通过量化的积分系统和综合评审，确保员工晋升的公平性和透明性。同时，公司实施能上能下的动态管理机制，根据员工的绩效和能力进行动态评估和调整，确保人才的合理流动和优化配置。为了鼓励员工响应公司业务发展，公司还实施了积分奖励机制。对于参与国内异地派驻 / 海外派驻半年以上的员工，以及全日制大专及以上学历人员深入车间制造一线工作半年以上的员工，公司给予一定的积分奖励。



学历与资质支持

公司通过考证报销、学历提升支持及职业资格获取奖励等方式，支持员工获取与其岗位相关或对职业发展有益的学位项目和证书。报告期内，公司享受考证费用报销的员工人数 70 人，员工考证费用报销总金额 10 万元。



薪酬激励

公司制定具有吸引力的薪酬福利政策和措施，吸引优秀人才，激励员工发挥最大潜力，提高员工的满意度和留任率。

薪酬福利体系

公司严格遵守相关法律法规，并制定了《薪酬管理办法》和《福利管理办法》，确保薪酬体系的合理性和透明性。公司依据岗位责任、个人绩效和能力等因素制定薪酬，确保薪酬的公平性；定期进行市场薪酬调研，调整薪酬水平，以保持在行业中的竞争力。在福利方面，公司提供法定福利如“五险一金”，同时提供员工宿舍、住房补贴、商业保险在内的多种补充福利，其中商业保险在员工入职满三年后可扩展至配偶及子女。此外，公司每两年组织一次免费体检，并为夜班员工提供营养费及夜餐补贴，全面提升员工的健康与福祉。

薪酬组成

电动车销售单台激励奖金、渠道开拓激励奖金、批量订单激励、质量基金、责任津贴等

绩效评价

试用期员工：月度绩效 P 考核 + CV 评价 + 入职培训合格 + 试用期走访跟踪

正式员工：月度绩效 P 考核 + 季 / 年度绩效评价 + 年度 CV 评价 + 年度绩效改进计划

节假日福利

休假福利：带薪年假、法定节假日、婚丧产假
补充福利：生日福利、劳保福利、节日礼盒等

其他福利

高温补贴：每年 7-10 月发放
体检福利：原则上每两年组织一次免费体检
住房福利：免费提供员工宿舍或者提供住房补贴
员工餐费补贴
团建经费
开工红包
购车专享员工折扣

六险一金

除五险一金外，公司为员工缴纳商业保险

入职满 2 年，可享受“员工本人”+“父母”的商业保险

入职满 3 年，可新增“配偶”+“子女”的商业保险

入职满 30 天，资费保险投保窗口期为每年 2 月（可购半年期产品）、8 月（可购买年期产品）

激励机制

公司设计了包括年终奖金、绩效奖金在内的短期激励措施，以及股权激励和员工持股计划等长期激励措施，确保员工的贡献得到认可和奖励。公司已开展首期股权激励，激励人数达到 176 人，激励股数达到 1,586.5 万股。

绩效评估和反馈

公司建立并实施科学的绩效评估体系，通过设定明确的绩效目标、实施多维度评估、提供定期反馈和辅导，确保员工的工作表现得到客观评价。此外，公司建立了绩效考核结果申诉机制，员工如对考核结果有异议，可向绩效薪酬管理执行小组提出书面申诉，申诉将由绩效薪酬委员会进行调查和审定，确保评估结果的公正性和透明度。

绩效召回机制

公司对股权激励政策设有回购条款，如员工因过失或不能胜任岗位而被取消激励资格，公司将按授予价格回购注销其限制性股票，确保绩效奖励的公正性和合理性。

员工沟通及参与

公司高度重视员工的声音，建立了多渠道的沟通机制，包括职工代表大会、总裁信箱和座谈会等，鼓励员工积极参与公司决策。同时，通过定期满意度调查收集反馈，及时响应员工的需求和建议，从而提升员工的工作满意度和忠诚度。

畅通沟通渠道

公司设立职工代表大会作为民主管理核心平台，提供总裁信箱、座谈会和问题解决投票等多种沟通渠道，采用线上与线下结合的方式，鼓励员工参与公司决策和发表合理化建议。此外，公司设立了内部电话举报邮箱，为员工提供安全、匿名的申诉途径。

反馈与申诉

公司通过员工手册、内部培训和公告板等方式进行宣传，确保所有员工都能了解反馈渠道和申诉机制。对于员工的申诉，公司会安排专人进行面谈，以了解情况并采取相应的措施。公司建立了严格的保密机制，确保员工申诉的信息不会被泄露，保护员工的隐私。同时，公司制定了防止打击报复的措施，鼓励员工积极发声。

员工满意度调查

公司定期开展年度员工效能调研，涵盖过程指标和结果指标两个领域 53 个维度。根据调查结果，公司分析并制定改善方案，确保员工的需求和期望得到满足，提升员工的满意度和敬业度。2024 年，公司效能调研报告有效问卷数量 1,308 份，根据效能调研结果各部门制定了改善计划 122 条，并按计划跟踪闭环。



员工关怀

公司注重平衡员工的工作与生活，促进员工的身心健康，并通过差异化的关爱行动满足不同群体的需求，增强员工的归属感和忠诚度。

促进员工身心健康

公司注重员工的身心健康，通过制定健身计划、定期开展健康讲座和心理辅导等，以增强员工的体质和心理健康。

差异化员工关爱

公司针对女性员工、困难员工、退休员工及残疾员工等不同群体实施个性化的关爱措施。对于女性员工，公司提供节日主题活动和福利，支持她们的职业成长；对于困难员工，公司给予必要的援助和关怀；退休员工则通过组织活动和持续关怀来确保他们感受到尊重和价值。此外，公司还特别关注残疾员工，通过提供生活补贴和无障碍工作环境，确保他们能够平等地参与工作并发挥潜力。



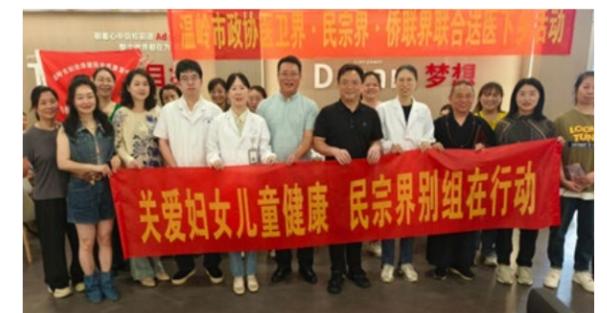
▲春送温暖，慰问困难职工



▲三八妇女节活动



▲慰问一线员工



▲“关爱产业女性，促进员工健康”主题免费义诊普查活动



▲夏日园游会活动—飞镖



▲夏日园游会活动—趣味保龄球

影响、风险和机遇管理

作为中国摩托车行业的领军企业，钱江摩托将人力资本管理置于战略核心，通过卓越管理团队引领、创新人才培养体系支撑及激情企业文化驱动，构建行业领先的组织与人才竞争力。在人力资本风险管理领域，公司系统性分析内外部影响因素，围绕战略目标实施风险识别、评估、应对与监控全流程管理，确保人才发展风险可控，为组织绩效提升及长期可持续发展奠定坚实基础。

风险识别与应对 管理团队与组织基因的双重护航

钱江摩托核心管理层深耕行业超 30 年，凭借对技术变革、市场趋势的深刻洞察，将“稳健与创新”基因融入战略决策，有效规避行业周期性波动风险。同时，我们强化员工使命感与凝聚力，降低人才流失风险；推行“总裁信箱”，建立风险共担与快速反馈机制，将潜在管理矛盾转化为组织改进机遇。

机遇转化与能力储备 全周期人才培养体系

面对全球化竞争与技术迭代的机遇与挑战，钱江摩托以“引、育、用、留”全链条策略构建人才护城河。公司搭建覆盖领导力、专业技能、国际化等多维度的人才发展平台，通过大学生培养计划储备新生力量，依托技能人才发展通道夯实制造根基，结合人才盘点与继任规划提前布局关键岗位，确保核心能力不断层。通过“终身学习+动态适配”模式，使企业既能快速响应市场机遇，又能缓解结构性人才短缺风险。

指标与目标

指标与目标	2024 年达成情况
年度人均培训时长 ≥ 2 小时	年度人均培训时长 2.46 小时
培训覆盖中高层管理比例 80% 及以上	培训覆盖中高层管理比例达 95%

目标已达成

职业健康与安全

公司将职业健康与安全视为可持续发展基石，构建“预防控制—救援—改进”全链条管理体系，以制度化保障、全员化参与、科技化手段，为生产安全与员工健康提供双重护航。

安全生产

公司始终将安全生产作为企业可持续发展的核心要素，成立安全生产管理领导小组，由总经理担任组长，下设专职安全管理人员 1 名及跨部门成员，形成“决策层—执行层—操作层”三级管理体系；制定涵盖设备操作、应急预案、危险作业审批等多项安全管理制度，并通过定期修订确保符合《中华人民共和国安全生产法》等法规要求，全面保障员工生产安全。

安全风险

公司详细辨识生产过程中可能存在的危险因素，如火灾、触电、机械伤害等，并进行事故风险分析和评价，采用作业条件危险性分析法（LEC）对生产过程中可能发生的事故风险进行评估，以确定事故发生的可能性和潜在影响，从而制定相应的风险控制措施，如完善安全管理制度和岗位操作规程、优化应急物资摆放、完善应急救援组织并定期进行应急演练等，全面防范安全风险。

安全应急管理

钱江摩托依据《应急准备和响应管理程序》《生产安全事故应急预案》等制度，成立应急指挥部，负责在事故发生时的统一指挥和协调工作，持续加强应急体系的建设。公司根据事故的严重程度和影响范围，将应急响应分为不同级别，确保在不同情况下能够采取适当的响应措施。

公司建立了应急物资和装备清单，指定专人管理，并对应急资源进行定期检查和维护，确保应急物资、装备和通讯设备等随时可用。此外，公司高度重视员工的安全应急意识和应急能力，每月组织新员工和义务消防员进行应急培训，确保每位员工都能了解和掌握基本的应急知识和技能；定期组织安全应急演练，通过模拟真实的事故场景，提高员工对紧急情况的应对能力。



▲ 火灾事故应急演练

加强安全检查

公司聚焦安全生产风险点，全力抓好安全检查，做到问题及时发现、及时整改，把隐患消除在萌芽状态，把风险降到最低程度。2024 年，公司通过开展生产场所安全生产日常巡查，对触电、火灾、坍塌等安全隐患进行专项检查，制定安全隐患整改计划并实施整改进展追踪，督促公司员工切实将安全生产工作落到实处。报告期内，共发现安全隐患 2,899 项，完成整改 2,885 项，整改完成率为 99.5%，其余安全隐患均处于整改期。

安全生产培训

公司注重发挥安全培训作用，通过开展主题突出、形式多样、内容丰富的安全培训活动，帮助员工掌握安全知识和技能。2024 年，公司积极响应国家安全生产月活动号召，在公司及生产工厂开展安全生产月启动会，营造“人人讲安全、个个会应急”的工作氛围，不断提升员工安全生产意识。报告期内，共开展 28 场安全生产月启动会，组织安全生产月教育培训 28 场，覆盖员工 1,123 人次。





健康保障

钱江摩托严格遵守国家有关职业病危害防治的法律法规、规章和标准，制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》等制度，从组织、制度上落实职业病防治主体责任，确保员工在劳动过程中的卫生与安全。

职业健康体系建设

公司成立了职业卫生领导小组，由主要负责人领导，定期召开会议，研究和制定职业病危害防治计划与方案；设立职业卫生管理机构，并配备专职或兼职的职业卫生管理人员，负责本单位的职业病危害防治工作。公司每年向职工代表大会报告职业病危害防治工作规划和落实情况，主动听取员工对公司职业卫生工作的意见，并责成有关部门及时处理和解决员工提出的合理化建议和意见。此外，公司每年以报告的形式向当地安全生产监督管理部门上报年度职业病危害管理的情况。

风险因素识别与监测

公司全面识别生产作业场所存在的粉尘、噪声、高温、毒物等职业病危害因素，定期检测及评估，及时向员工公布结果，并上报当地安全监管部门备案。对于新、改、扩建的工程建设项目和技术改造项目，若可能产生职业病危害，公司将按照规定进行职业病危害预评价、职业病防护设施设计、职业病危害控制效果评价。此外，公司开展职业病危害因素的日常监测，组织现场检查，对检查中发现的隐患责令改正，重大隐患书面报告领导小组；对生产、防护设施进行维护保养、检修。

应急管理与事故响应

公司制定《职业病危害事故应急救援与管理制度》，明确中毒、化学灼伤等场景的应急流程，配备洗眼器、急救箱等设施。通过《职业病危害事故处置与报告制度》，规范事故调查、整改及上报机制，避免同类事件复发。

个体防护与意识提升

公司规范防尘口罩、耳塞等用品的采购、发放及使用监督，确保员工接触危害时得到有效防护。组织岗前、在岗、离岗体检，建立健康档案，动态分析数据，对高风险岗位员工实施重点干预。同时，公司持续开展职业卫生知识培训（如化学品防护、急救技能），提升员工风险辨识与防护能力，并以标识牌、安全手册等形式向员工明确岗位危害及防护要求，保障知情权。



职业病发生率

0 %

职业健康体检覆盖率

100 %

社区参与

作为一家具有社会责任感的企业，公司始终秉持“回馈社会、助力发展”的公益理念，积极投身于公益与社会参与活动，致力于通过多元化的实践，为社会的可持续发展贡献企业力量。

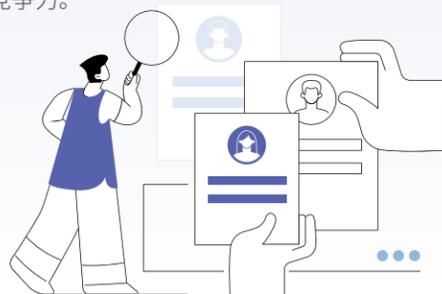
助力乡村振兴

公司深入乡村一线，设立摩托车零部件加工合作点，创造就业岗位，切实提升了村民的经济收入水平。同时，向贫困乡村捐赠摩托车，改善当地的交通条件与农业生产效率，为乡村发展注入新动力。此外，我们积极开展乡村青年维修技能培训，支持他们自主创业与本地就业。通过技能培训与校企合作，为乡村及区域发展输送了大量技术人才，助力乡村实现产业兴旺、人才振兴的发展目标。



推动区域产业发展

公司在温岭经济开发区扩大生产规模，吸引配套企业入驻，创造就业岗位，带动区域经济的发展。同时足额纳税，为当地基础设施建设和公共服务发展提供资金支持。我们与高校共建培养基地，积极培养和引进人才，提升区域人才竞争力。



公益捐赠总额

5 万元



乡村合作点创造的就业岗位数量超过

200 个

参与村民人均年收入增长金额超过

5,000 元

向贫困乡村捐赠的摩托车数量

50 辆

通过技能培训与校企合作输送的技术人才数量

100 余人

吸引入驻温岭经济开发区的配套企业数量

5 家

创造就业岗位数量超过

500 个

通过校企合作培养及引进的人才数量

200 余人

参与“一带一路”建设

我们积极拓展国际市场，在沿线国家建立销售及服务中心，与当地企业联合研发适销产品，提升了技术的国际影响力。此外，我们举办摩托车文化主题活动，促进了中外文化的交流与融合，增进了不同国家和地区之间的相互了解与友谊。



义务献血

公司积极开展员工无偿献血活动，以实际行动诠释了爱心与责任，为缓解医疗用血的紧张情况贡献力量。报告期内，公司组织开展 2 场献血活动，共计 299 人参加献血活动，累计献血 92,200 毫升。



关键绩效表

指标	单位	2024 年
经济绩效		
总资产	亿元	102.85
营业收入	亿元	60.31
归属于上市公司股东的净利润	亿元	6.77
纳税总额	亿元	6.82
基本每股收益	元/股	1.2946
公司治理		
董事会总人数	人	9
独立董事占比	%	33.33%
女性董事占比	%	11.11%
反腐败培训覆盖率	%	100%
有效举报处理率	%	100%
研发创新		
全年研发投入	万元	36,644.59
研发投入占比营业收入	%	6.08%
新增专利授权数量	项	79
累计获得授权专利总数	项	595
产品与服务		
产品一次下线合格率	%	93.95%
产品召回事件	件	0
顾客综合满意度评价	%	90%
客户投诉解决率	%	99%
供应链管理		
供应商总数	家	698
通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	247
通过 IATF 16949 质量管理体系认证的供应商数量	家	275
信息安全与隐私保护		
信息泄露事件次数	次	0
员工雇佣		
员工总数	人	5,531
劳动合同签订率	%	100%
社会保险覆盖率	%	100%
报告期内吸纳的就业人数	人	4,759

指标	单位	2024 年
员工培训覆盖率	%	93%
员工培训总学时	小时	162,876
多元化与机会平等		
中高层女性员工占比	%	9.52%
少数民族员工占比	%	4.45%
育儿假返岗率	%	100%
劳工歧视事件数	件	0
职业健康与安全		
安全生产总投入	万元	776.91
安全培训覆盖率	%	100%
因工死亡员工人数	人	0
百万工时伤害率	/	2.08
员工体检覆盖率	%	100%
职业病发生率	%	0%
社区公益		
公益捐赠总额	万元	5
环境绩效		
环保总投入	万元	230.96
一般及以上环境事故	起	0
能源消耗总量	吨标准煤	11,953.74
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0214
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,224.85
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	15,999.60
温室气体排放量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	18,224.45
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0326
总取水量	吨	481,749
耗水强度	吨 / 万元营收	0.7187
废水排放总量	吨	48,319.74
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.0801
废气排放总量	万立方米	94,965.48
废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.1575
无害废弃物产生量	吨	1,997.5
有害废弃物产生量	吨	565.40

指标索引表

钱江摩托依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告框架	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	GRI Standards 2021（参照方案）
关于本报告	/	2-2,2-3
董事长致辞	/	/
关于钱江摩托	/	2-1,2-6,2-23
可持续发展管理	第十二条、第十三条、第十四条、第十五条、第十七条、第十八条、第五十一条、第五十二条、第五十三条	2-9,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3
【专题】钱江摩托全业务场景数字化应用	/	/
高效治理 稳健发展		
党建引领	/	/
公司治理	/	2-10,2-12,2-27,2-15,3-3
风险管理	/	/
商业道德与反腐败	第十一条、第十九条、第五十四条、第五十五条、第五十六条	2-27,3-3,205-2,206-1
信息安全与隐私保护	第十一条、第十九条、第四十八条	203-2,416-1,417-1,417-2,417-3,418-1
创新引领 品质服务		
研发与创新	第十一条、第十九条、第四十一条、第四十二条、第四十三条	2-6/2-27/416-1
产品质量与安全	第十一条、第十九条、第四十七条	2-25/2-27/3-2/416-1/416-2/419-1
客户关系管理	第四十四条、第四十七条	2-27/417-1/417-2/417-3/418-1
可持续供应链	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十五条、第四十六条	2-6/3-2/204/308-1/414-1/414-2
绿色发展 低碳运营		
环境管理	第二十九条、第三十三条	3-2/2-27/307-1
绿色产品	第二十条、第二十八条、第三十七条	302-5
应对气候变化	第十一条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第三十四条、第三十五条	201-2/302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
降低环境影响	第十一条、第十九条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十四条、第三十六条	2-27/303-1/303-3/303-5/304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/307-1
以人为本 共赴未来		
多元包容职场	第四十九条、第五十条	2-7/401-1/405-1/406-1
人力资本发展	第十一条、第十九条、第五十条	401-2/404-1/404-2/404-3
职业健康与安全	第五十条	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
社区参与	第三十八条、第三十九条、第四十条	203-1,203-2

钱江摩托
QJMOTOR

浙江钱江摩托股份有限公司

全国统一服务热线：4007-000-555