



2024年环境、社会及 治理（ESG）报告

重庆登康口腔护理用品股份有限公司



登康口腔
股票代码：001328.SZ

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
DENCARE (CHONGQING) ORAL CARE CO., LTD.

地址：重庆市江北区海尔路 389 号
电话：023-67015789
邮箱：ir@dencare.com.cn
官网地址：<https://www.dencare.com.cn>

Add: No. 389 Haier Rd., Jiangbei District,
Chongqing, P.R.China
Tel: +86-23-67015789
Email: ir@dencare.com.cn
Website: <https://www.dencare.com.cn>



目录

CONTENTS

03 关于本报告

05 董事长致辞

07 走进登康口腔

公司简介	07
企业文化	09
发展历程	11
产品矩阵	13
2024 大事记	19

21



专题

传承红色基因
党建统领砥砺前行



治理篇

锚定卓越治理
驱动企业稳健远航

永续治理，共谋持续发展	29
夯实治理，引领稳健前行	37
践行合规，谱写发展新篇	39
价值传递，强化投关管理	42
诚信为本，共筑道德基石	46

53



环境篇

厚植绿色底蕴
共建美丽绿色家园

低碳转型，共促气候行动	53
落实环保，守护碧水蓝天	57
节约资源，推动绿色发展	70
严管物料，实现资源优化	77

89



社会篇

力行社会发展
铸就美好未来篇章

严控品质，匠心铸就卓越	85
专注客户，服务创造价值	93
全链协同，推进合作共赢	96
严守数据，筑牢安全防线	103
深耕研发，创新驱动发展	108
稳抓安全，护航职业健康	125
广纳贤才，汇聚天下精英	140
专注人才，携手团队共进	151
爱心汇聚，善举点亮未来	156

167 附录

数据表及附注	163
指标索引	171
反馈意见表	173

关于本报告

报告简介

本报告是重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“重庆登康口腔护理用品股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告发布周期

公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

编制依据

深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
联合国可持续发展目标（SDGs）
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

释义说明

释义项	释义内容
登康口腔、公司、我们、登康	重庆登康口腔护理用品股份有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至 ir@dencare.com.cn 或可致电 023-67015789。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：023-67015789

公司传真：023-67012679-2686

公司网址：www.dencare.com.cn

公司邮箱：ir@dencare.com.cn

联系地址：重庆市江北区海尔路 389 号

董事长致辞

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是登康口腔开启“十四五”高质量发展新征程的重要一年。面对错综复杂的外部环境与激烈的市场竞争，我们以“稳进增效、除险固安、改革突破、惠民强企”为导向，以“转型、固本、拓新、

提质、增效”为经营方针，坚持合规经营、创新变革与高质量发展并重，在守护国民口腔健康的道路上步履坚实。

以创新驱动发展，夯实 ESG 根基。

作为拥有 86 年深厚积淀的口腔健康领军企业，登康口腔始终将科技创新视为核心竞争力。2024 年，我们以“科技研发攻坚战”为引擎，持续推进产品迭代升级与基础研究突破：冷酸灵专研抗敏（益生菌）牙膏入选重庆市消费品工业“爆品”培育清单，创新建立 4D 抗敏功效评价体系模型，口腔黏膜修护项目荣获中国轻工业联合会科学技术奖二等奖。同时，我们聚焦智能制造与绿色生产，通过“智改数转”提升生产效率，深化供应链协同，实现全链条精细化管理，以实际行动践行“健康地球”的可持续发展理念。

以责任回馈社会，传递品牌温度。

登康口腔深知，企业的发展与社会福祉紧密相连。我们坚持“立之为民，服务于民”的初心，通过公益行动与产品创新守护国人口腔健康。2024 年，我们积极响应国家健康中国战略，以“冷酸灵”品牌为纽带，通过“三标”管理体系认证强化质量管控，推动口腔健康知识普及，助力基层医疗资源下沉。未来，我们将继续深化“实效性公益”模式，关注特殊群体健康需求，以专业力量赋能社会福祉。

以合规引领治理，筑牢发展基石。

公司治理是企业行稳致远的保障。2024 年，我们进一步完善“战略、ESG 与科技创新委员会”职能，将 ESG 理念融入企业战略全局。通过严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法规，构建“一岗双责”责任体系，确保生产经营合法合规。同时，我们以透明化信息披露与股东回报机制，践行“为股东创造价值”的承诺，连续 24 年实现现金分红，以稳健业绩回馈投资者信任。

展望未来，共绘健康蓝图。站在新的历史起点，登康口腔将始终秉持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的战略定力，以“择一米宽，掘万米深”的执着深耕口腔健康领域。我们将持续加大研发投入，推动“抗敏 + 修护”技术升级，打造具有国际竞争力的民族品牌；深化全渠道全域融合，以“品牌曝光 - 产品种草 - 销售转化”闭环提升消费者体验；践行绿色生产与低碳运营，为实现“双碳”目标贡献力量。

ESG 不仅是责任，更是企业与社会共生共荣的桥梁。登康口腔愿与各方携手，以科技创新守护健康，以责任担当回馈社会，以合规治理引领未来，为消费者提供更优质的口腔健康产品与服务，奋力书写民族品牌高质量发展的新篇章！

董事长：

邓峰

走进登康口腔

公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）总部位于中国重庆市，前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

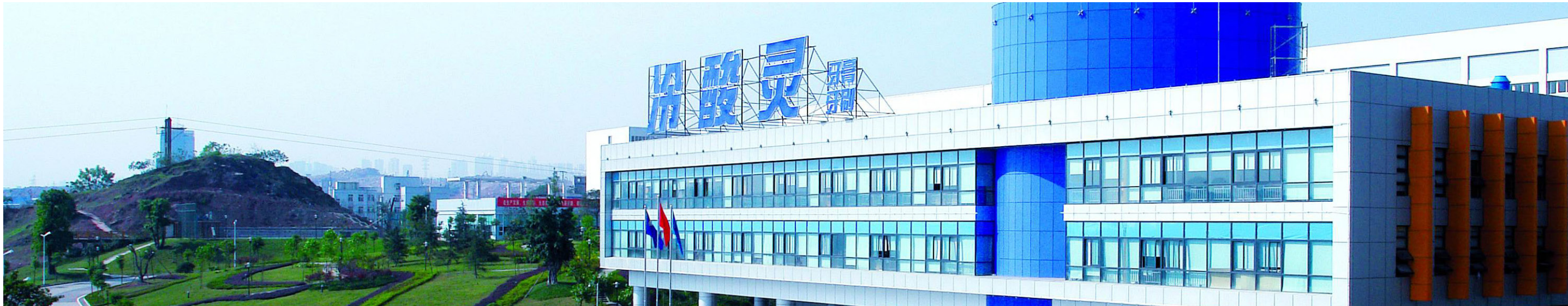
登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂、首批国家卓越级智能工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年踞重庆“工业企业五十强”“制造业 100 强”“中国工业企业综合评价最优 500 家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），荣获重庆市“市长质量管理奖”、“重庆市企业创新奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 和知识产权管理体系认证企业。

步入新时代，开启新征程，创造新作为。登康口腔将始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚守国有企业、民族品牌的社会责任，为更好地服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，公司正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于为广大提供口腔健康与美丽整体解决方案，成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。



企业文化

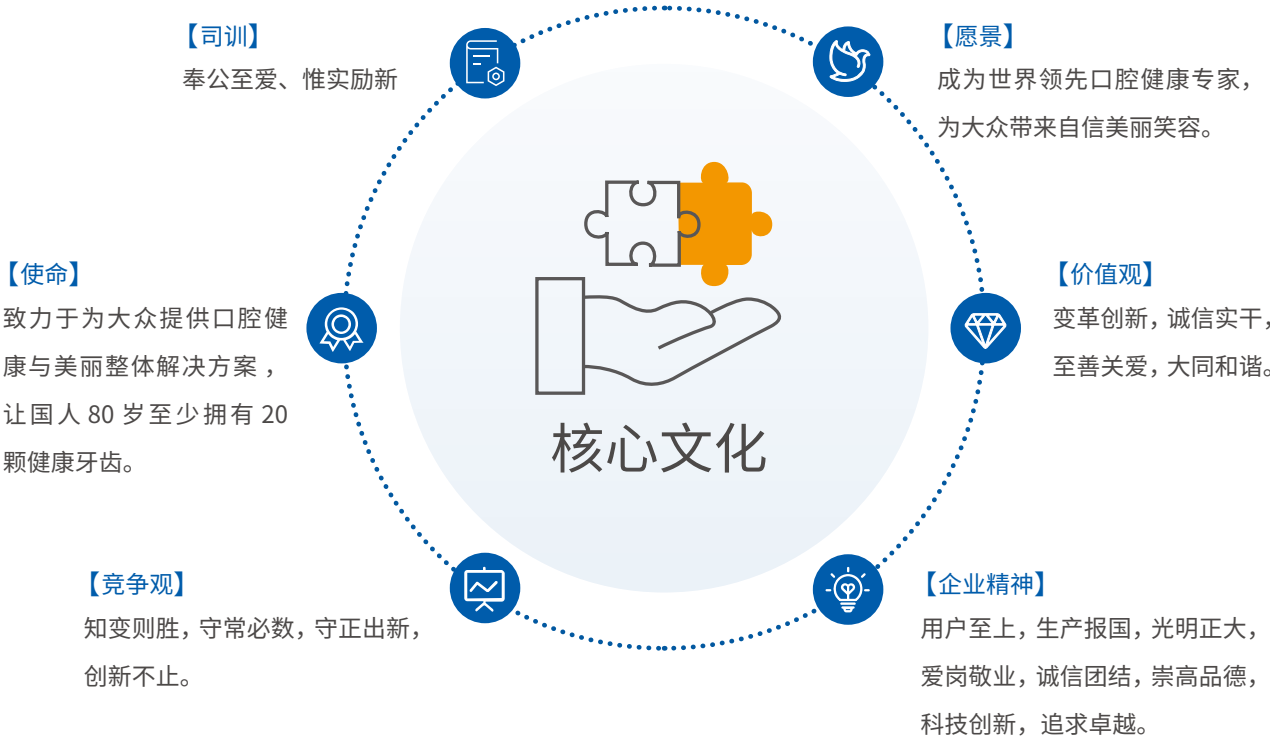


蓝色——表达我们在工作上的专业和冷静；

橘红——表达我们对民众的关心和热忱；

白色——展示“清洁、干净、健康”的理念，这是我们产品和服务的行业定位。

Dencare: Dental “口腔”，Care “关怀，护理”。



发展历程

初具雏形，精彩启程
(1939-1986)

>1939 年

公司的发展历程可追溯到“大来化学制胰厂”。

>1956 年

由大来制皂厂、大成制皂厂、中华制皂厂公私合营而成“重庆大来肥皂厂”，后更名为“重庆大来化工厂”。

>1959 年

在重庆大来化工厂建成牙膏车间，生产出了第一代皂胚型“东风”牌和“巨龙”牌牙膏。

>1964 年

经中国轻工部批准成立为西南地区定点的第一家专业牙膏厂“重庆江北牙膏厂”，后更名为“重庆牙膏厂”。

锐意进取，铸就品牌
(1987-2008)

1987 年

冷酸灵脱敏牙膏正式上市，标志着“冷酸灵”的诞生。

2001 年

通过股份制改造，正式挂牌成立了重庆登康口腔护理用品股份有限公司。

>2002 年

荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定。

>2008 年

完成厂区迁建，搬迁至江北区海尔路 389 号。

踔厉奋发，笃行不怠
(2016-至今)

>2016 年

开始构建以 ERP 系统为核心，CRM 系统为龙头，OA 系统为支撑，sHR、大数据平台等系统为辅助的“互联网 + 产业链”数字化运营平台，为公司实施数字化转型升级奠定了坚实基础。

>2020 年

通过在重庆联合产权交易所公开挂牌增资引入战略投资者，并实施核心骨干员工持股，标志着混合所有制改革圆满完成。

>2021 年

成功获得第二类医疗器械生产许可证，标志着公司正式具备了自主生产牙齿脱敏剂的资质与能力。

>2022 年

向中国证券监督管理委员会提交首次公开发行股票《招股说明书》等申报文件，并获受理。

>2023 年

在深圳证券交易所主板挂牌上市，股票代码：001328。

>2024 年

旗下核心品牌“冷酸灵”牙膏线下零售渠道市场份额首次跻身行业前三。

精益求精，鸿图大展
(2009-2015)

>2009 年

成立冷酸灵抗牙齿敏感研究中心。

>2012 年

相继通过 ISO 9001、ISO 14000、OHSAS 18000 三标一体化认证，成为行业内率先通过三标一体化认证的企业之一。

>2013 年

制定“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，随后公司又制定以“四梁八柱”为主体的业务规划 and 实施路径。

产品矩阵

公司主要产品包括牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，同时涵盖电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械，形成了成人基础口腔护理产品、儿童基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品四大产品矩阵。

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	该平台产品是公司高端、专业的代表性产品，均采用具有临床研究的产品技术，专为有特定口腔问题困扰的用户开发，包括医研抗敏专效修护牙膏和医研抗敏即速 60s 牙膏，分别解决修护牙齿受损部位、60 秒快速缓解牙齿敏感酸冷的牙齿敏感问题。	
		专研平台	自主研发的“舒缓 + 修护”的双重抗敏感技术（硝酸钾舒缓因子 + 氯化锶修护因子），一重功效舒缓牙齿敏感，二重功效修护敏感牙齿。基于牙齿敏感用户存在多种口腔问题的现状，以“1+X”的抗敏与其他产品功能组合，满足多样化的功能需求，解决用户复合的口腔问题。	
		预护平台	在含抗敏感功效成分的基础上，开发以美白、护龈、口气清新等年轻用户需求较强的产品需求系列，满足牙齿敏感不严重的年轻用户预防牙齿敏感和日常的口腔清洁护理需求。同时，采用突破创新的直立按压泵式包装，革新了牙膏产品的包装形式和使用方式，主打时尚、新颖、便捷的特性，深受年轻时尚人群喜爱。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	基础平台	冷酸灵持续经营的经典抗敏感牙膏，在第一代抗敏感技术的基础上焕新升级，同时开发清火、抗菌、固齿护龈、健齿护龈等产品系列。	
	成人牙刷		围绕冷酸灵抗敏感的核心定位，减少外源性刺激，结合牙刷的柔软特性，结合护敏的功能、治愈的情感两方面需求，开发不同刷毛的柔软度、个性颜值的产品，同时包含护敏、抗敏、炭洁等不同细分功能需求，特色产品有猫爪刷、专研密泡刷、天使羽翼刷等牙刷系列。	
儿童基础口腔护理	儿童牙膏		贝乐乐儿童牙膏 针对 2-12 岁不同年龄段儿童口腔的发育特点和行为习惯，甄选优质原料，添加冻干技术益生菌、科学微氟，搭配乐趣玩法、独特包装形态，增强刷牙趣味，预防儿童口腔蛀牙问题，助力儿童养成良好的口腔护理习惯。包含百分优护、安心优护、成长优护三大儿童牙膏系列，特色产品有贝乐乐按压式儿童牙膏、5 彩星期儿童牙膏套装等。 贝乐乐科研防龋系列儿童牙膏 针对中国儿童 71.9% 的龋齿高发率，我司科研团队匠心独运，采用奥拉氟 + 独特锁氟技术，有效提升氟利用率，实现 5 倍牙本质强健力、170% 抗糖酸防护力，致力于成为孩子们口腔健康的守护天使，引领儿童专业防龋标杆市场。 萌芽婴幼儿牙膏 专业针对 0-8 岁幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。针对性开发温和泡泡、定量释放的泡沫泵式牙膏，以及安全防龋牙膏系列。	 

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
儿童基础口腔护理	儿童牙刷		贝乐乐儿童牙刷 甄选产品用料，使用安全卫生；根据儿童不同年龄段的口腔发育情况对应设计产品尺寸、植毛方式，刷丝搭配等，给儿童提供多档分级精细护理。包含百分优护、安心优护、成长优护三大系列产品，打造出百分宠爱（猫爪刷）、百分糖趣（糖果刷）等创意单品。 萌芽婴幼儿牙刷 专业针对 0-8 岁幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。根据 0-2 岁、2-5 岁、5-8 岁儿童口腔发育特点，开发硅胶指套、次抛性洁牙棉签，以柔软、安全的硅胶全包裹儿童牙刷，提供一站式低幼儿童口腔护理解决方案。	
电动口腔护理	电动牙刷	成人电动牙刷	围绕冷酸灵抗敏感核心，电动牙刷定位“净护平衡”，高效清洁、温柔护龈，有天地、日月、云海三个系列电动牙刷。从马达动力与振动频率，到不同刷头与刷毛类型，再到差异化的功能模式，给口腔清洁护理带来更智能、更舒适、更高效的口腔护理体验。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
电动口腔护理	电动牙刷	冲牙器	冷酸灵云海系列便携式冲牙器 采用约 1,250 次 / 分钟高频脉冲，深入刷牙盲区，精准清洁齿缝、牙龈沟及牙套缝的食物残渣；轻柔、点喷、标准三档功能模式满足不同人群的使用需求；搭配 3 秒渐强和软胶喷头，呵护敏感口腔，适合冲牙器新手及敏感口腔人群使用。	
		儿童电动牙刷	冷酸灵贝乐乐儿童声波电动牙刷 秉承“安心呵护 乐享刷牙”的品牌理念，从儿童的口腔特点和刷牙习惯出发，工业设计结合儿童喜欢的太空元素，造型萌趣，采用微气泡声波振动技术，帮助小朋友更好实现口腔清洁并改善“刷牙盲区”问题，适配超软刷毛，细腻呵护宝宝稚嫩牙齿，彩虹灯设计，帮助改善小朋友不爱刷牙的问题，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣。	
口腔医疗与美容护理等产品	口腔医疗器械	牙齿脱敏剂	牙齿脱敏剂作为第二类医疗器械，可用于术前预防性脱敏、术后脱敏修复及术间家庭式治疗，常见于医生术前、术中和术后推荐患者使用。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
口腔医疗与美容护理等产品	口腔卫生用品	口腔抑菌系列	针对消费者的口腔抑菌需求，推出口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌等有抑制作用，可满足消费者刷牙与漱口多方面的抑菌需求。	
	口腔美容与专业护理用品	正畸护理系列	针对正畸人群的特殊需求，开发出适合钢丝托槽正畸及隐形正畸人群使用的凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、正畸保持器清洁片等产品，满足消费者差异化、个性化的需求。	
		牙线系列	银离子抑菌牙线棒 抑菌率> 99%，独立单支卫生包装，帮助消费者深入清洁牙缝。 专研双线深洁牙线棒 双重细滑线，线体含竹炭微粒，帮助消费者有效清洁齿缝，助力口气清新。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
口腔医疗与美容护理等产品	口腔美容与专业护理用品	漱口水系列	针对口腔健康要求更高的人群开发，在口气清新的基础上，开拓不同功效、不同口味、不同包装形式的漱口水系列，满足不同人群的深化护理需求。形成了医研修护（玻尿酸精华 +99% 减菌配方）、专研抗敏（16 小时长效清新 + 益生菌 + 抗敏修护 + 多功效复配配方）、温和清新（0 酒精 + 多口味）三大漱口水系列产品，以及个性化的猫爪杯漱口水。	
		口腔喷雾	针对年轻时尚人群开发，采用全新“口红式”旋转包装和高雾化喷头设计，搭配 3 种不同口味复调果香，清新口气且便于替换；含玻尿酸精粹精华，滋养口腔；0 酒精、减菌配方，温和不刺激，维护口腔健康。	

2024 大事记

1月

由公司主导编制的团体标准《口腔清洁护理用品行业绿色工厂评价要求》发布并实施，该团体标准填补了口腔清洁护理用品行业在绿色评价过程中空白，处于国内领先水平。

公司《一种含 L- 乳酸盐的抑菌防龋组合物和口腔护理用品及其制备方法和应用》获得国家知识产权局颁发的发明专利证书（专利号为 ZL202211057741.4），标志着公司在“左旋乳酸钙复配氟化物的抑菌防龋组合物”研究上具有较强的创造性和新颖性。运用该专利技术的冷酸灵贝贝乐安心优护儿童牙膏（草莓味、香橙味）主打“钙氟抗糖酸保护，安心防蛀”的独特卖点，凭借其科学有效的配方和贴心的口感设计，吸引了大量消费者的关注与喜爱。



2月

公司“冷酸灵专研抗敏（益生菌）牙膏、冷酸灵儿童电动牙刷”两款产品被纳入 2023—2025 年重庆市消费品工业“爆品”培育清单。

3月

公司联合中国口腔清洁护理用品工业协会、中国牙病防治基金会在重庆举办了“汇聚智慧 引领未来——登康口腔推进新质生产力技术创新暨口腔健康产业战略规划研讨会”。会议聚焦国际和国内口腔健康产业发展趋势和重点，通过深入研讨，进一步明晰了登康口腔在口腔健康产业的发展蓝图与实施路径，“口腔大健康战略规划”与“口腔产业链发展图谱”更加清晰。

4月

公司压式灌装产线顺利完成了工艺验证并通过市药监局审核，正式进入量产阶段。按压式灌装产线的投入使用，有效弥补了企业瓶装旋盖包装形式实现自动流水线生产的空白，为公司推进产品品质、生产效率、产线柔性等性能的提升，进一步奠定了基础。



冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏以内容电商为核心渠道推广上市。抖音首次开播当天销售额便超过 100 万元，6.18 大促期间，更是突破 1000 万元，同时连续多周霸榜抖音固齿牙膏爆款榜、人气榜、好评榜 TOP1。



5月

公司获得国家税务总局、重庆市税务局连续 10 年纳税信用 A 级纳税人（2014-2023 年度）评级。



6月

2024 年中国轻工业知识产权大会隆重召开，会议发布了《第一批轻工业重点商标保护名录》，公司核心商标“冷酸灵”成功入选。

7月

公司《一种美白牙膏组合物及其牙膏的制备方法》发明专利获得授权，该专利的授权树立了登康口腔在抗牙本质敏感及美白领域的专家形象，真正实现“有效抗敏，美白俱佳”。



8月

生产区域 GMP 改造项目——洁净厂房改造工程建设工程施工项目完成项目竣工联合验收。

公司智能制造二期升级改造项目——库房基础设施改造正式动土开工，标志着公司智能立体库改造项目进入关键的施工改造阶段。



第二类医疗器械冷酸灵口腔溃疡含漱液上市，该产品主要用于缓解口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛，进一步丰富了公司医疗器械产品线。



11月

冷酸灵光感美白牙贴上市，通过添加活氧美白因子及抗敏感因子，实现了“7 天白 3 度，美白不酸牙，温和不刺激”的产品功效，该产品隶属公司口腔美容板块，进一步促进了口腔新品类的发展。



由中国食品药品检定研究院牵头组织，由公司与重庆市食品药品检验检测研究院联合制定的《牙膏中可溶氟、游离氟测定方法》作为我国牙膏注册、备案以及监督抽检的标准检测方法纳入《化妆品安全技术规范》，标志着公司牙膏产品检测能力在业内处于领先地位。

12月

公司与天津市口腔医院、南开大学签订了“靶向纳米研发与应用”校院企合作项目。该项目获得天津市公共卫生科技重大专项项目立项，也是登康口腔首个跨省合作的省部级产学研医合作项目。此次合作将充分发挥三方优势，实现学校的科研力量、医院的临床研究与企业生产实践紧密结合，共同推动靶向纳米技术在口腔护理领域的快速发展。



专题

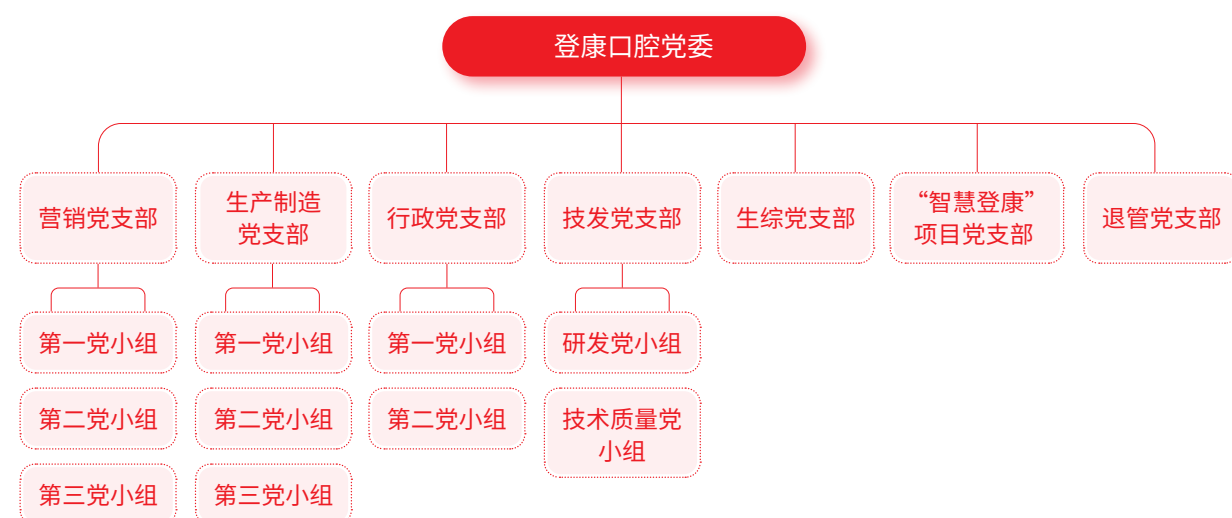
传承红色基因， 党建统领砥砺前行

登康口腔党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入全面贯彻党的二十大、二十届二中三中全会精神和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，认真落实市委六届历次全会部署，高要求压实管党治党政治责任，高站位接受巡视巡察“政治体检”，高标准推进党建与生产经营深度融合，着力形成党建与生产经营相辅相成、同频共振、互促共进的发展格局。

党组织架构

公司坚持党的全面领导、全面加强党的建设，积极推进党建入章，制定了《党委会议议事规则》《“三重一大”事项集体决策实施办法》《意识形态工作实施细则》、动态修订完善《研究决定重大事项清单》《前置研究讨论重大经营管理事项清单》及相关配套制度，切实加强党建工作的标准化、规范化建设，落实党委前置研究讨论的职责，压实管党治党政治责任，把党的领导优势转化为公司高质量发展优势。

党组织架构



报告期内，市国资委对公司营销党支部进行表彰，并授予“先进基层党组织”称号。

截至报告期末，
公司党委下设党支部

7个



召开党委会议

29次



党员

221名



先进基层党组织表彰



重庆市先进基层党组织



重庆市国资系统先进基层党组织



“五个好”党委

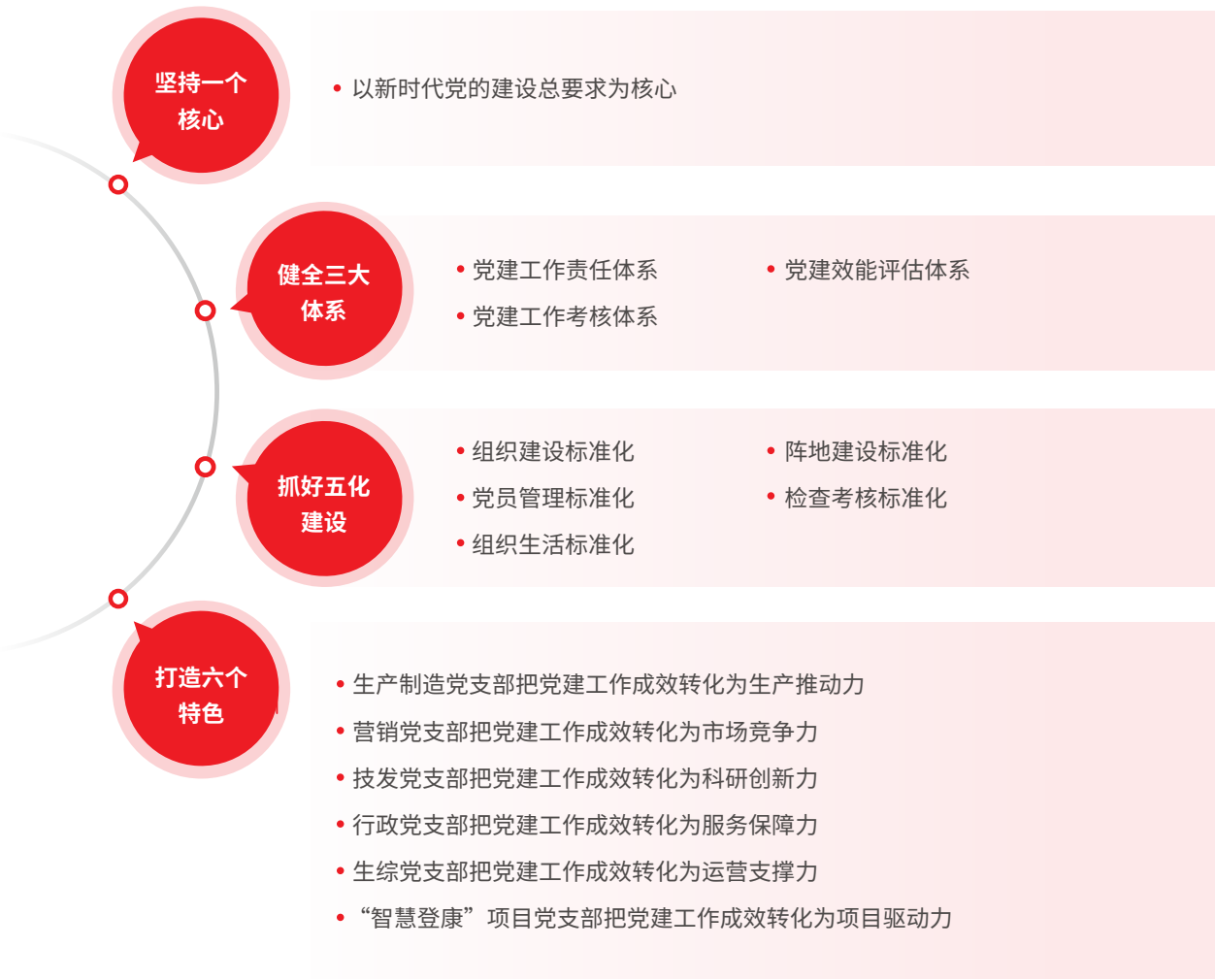


行业党建工作先进集体

党建品牌

公司坚持“政治站位高、组织功能优、队伍能力强、基础工作实、党建成效好”的指导思想，打造“党旗引领·同心聚力”党建品牌，形成“1+N”党建品牌矩阵，以“提升党建质量、推动生产经营、坚持问题导向、突出创新特色”为目标开展党建品牌培育工作，以“一支部一特色”党建特色工作打造为抓手，向中心工作任务聚焦，朝改革发展大局聚力，形成公司党建品牌体系。

公司打造“党旗引领风帆劲，同心聚力启新程”的党建品牌，着力围绕“一个核心、三大体系、五化建设、六个特色”打造聚力工程，以高质量党建引领高质量发展，以高质量发展创造高品质生活。



党建活动

公司坚持党的全面领导、全面加强党的建设，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，定期围绕党的建设和生产经营中心工作开展党建活动，形成了“抓党建、谋创新、促发展”的新局面。

案例 习近平新时代中国特色社会主义思想学习

报告期内，公司党纪委组织各党支部定期开展学习教育活动，通过学习教育读书班、宣讲会、集中学习等多种方式，对党的二十届三中全会精神、总书记视察重庆重要讲话重要指示精神等内容进行深入学习。



学习总书记视察重庆重要讲话重要指示精神



传达学习重庆市“三攻坚一盘活”改革突破动员部署会议精神



党纪学习教育动员部署会



党纪学习教育读书班



学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲会



党纪学习教育专题党课暨“以案四说”警示教育会

案例 “红色星期五” 主题活动

2024 年 2 月 23 日，行政党支部举办了“党建引领聚合力，同心同行向未来”红色星期五主题活动，设置了党建知识竞赛、民俗节气我最行、团结一心红到底、喜猜灯谜闹元宵等环节。此次活动以丰富多样的形式，将党建知识与传统文化深度融合，增强了党员们对党建理念的理解。



“红色星期五” 主题活动

案例 主题知识竞赛暨微宣讲比赛

2024 年 9 月 13 日，参加市国资委举办的“牢记殷殷嘱托 强国复兴有我”主题知识竞赛暨“学习新思想 建设新重庆 开创新局面”微宣讲比赛，荣获优秀奖。



公司获优秀奖

案例 “与国同庆 与国同行” 活动

2024 年 7 月，公司党委组织开展了“与国同庆 与国同行”建国 75 周年照片征集活动，弘扬爱国主义精神，激发了员工的爱国情怀与民族自豪感。



建国 75 周年活动

01

治理篇

锚定卓越治理
驱动企业稳健远航

- 永续治理，共谋持续发展
- 夯实治理，引领稳健前行
- 践行合规，谱写发展新篇
- 价值传递，强化投关管理
- 诚信为本，共筑道德基石

Dencare

永续治理，共谋持续发展

登康口腔将 ESG 理念作为战略核心驱动力，深度融入发展战略顶层设计，全面渗透生产经营全流程，持续激发 ESG 治理效能，实现管理流程精细化、资源配置高效化。以 ESG 为牵引，驱动公司在经济、环境、社会维度全面进阶，迈向高质量、可持续发展新征程，塑造行业绿色发展典范，为全球可持续发展注入强劲动力。

可持续发展管理体系

公司持续优化可持续发展治理体系，制定了《ESG 管理手册》，成立了战略、ESG 与科技创新委员会，下设工作小组，由董事会秘书及战略、安全环保、技术研究等人员组成，形成了“决策 - 管理 - 执行”的三级 ESG 治理架构，打造了高效协同、全面参与的 ESG 治理长效机制，为各项 ESG 工作提供行动指南，推动公司业务实现高质量可持续发展。

ESG 治理体系架构

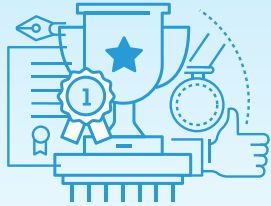






2024 年，公司 Wind ESG 评级为 **A** 级。

ESG综合得分行业排名:
3 / 17 (家庭用品Ⅲ)



ESG 风险管理

公司将 ESG 风险有机融入整体风险管理体系之中，分析、识别 ESG 风险与市场风险、财务风险等传统风险间的内在联系，运用统一方法和工具综合评估、排序各类风险，据此制定风险应对策略。

同时，公司还建立了完善的动态管理机制，定期对 ESG 风险管理策略的实施效果进行复盘，及时调整策略，不断优化 ESG 风险管理流程，提升对 ESG 及整体运营风险的应对能力，有效保障公司稳健运营与可持续发展。

ESG 信息管理

为深入贯彻可持续发展理念，夯实公司 ESG 管理基础，公司制定《ESG 信息管理制度》，聚焦可持续发展信息全生命周期管理，规范可持续发展信息从收集、分析、内部汇报等全流程管理，并通过定期调研、外部机构报告、内部系统记录、实地考察等多种方式收集数据，确保公司的日常运营中能够全面、准确、及时地掌握可持续发展相关信息，为公司决策提供支持，助力公司在战略规划、业务布局等方面做出科学合理的抉择，进一步推动公司在可持续发展道路上行稳致远。

利益相关方沟通

公司构建常态化沟通机制，强化与员工、客户、供应链商业合作伙伴、投资者、政府及监管机构、社区的沟通交流，以多平台、多渠道、多形式，全方位、深层次洞悉各方期待与诉求，并秉持公开透明原则，及时、详尽地予以回应，以凝聚各方共识，激发协同效能，达成携手共进、互利共赢的良好局面，共同绘就可持续发展的美好蓝图。

利益相关方	 员工	 客户	 供应链商业合作伙伴	 投资者	 政府与监管机构	 社区
期望与诉求	• 员工权益保障 • 职业发展 • 员工关爱 • 职业健康安全	• 产品质量 • 服务品质 • 产品创新	• 合规履约 • 互利共赢	• 公司治理 • 信息披露 • 持续盈利	• 合规经营 • 依法纳税 • 科技创新 • 节能减排	• 积极融入社区 • 志愿公益
我们的回应	• 完善薪酬福利体系和民主管理机制 • 内部培训和晋升机会 • 组织员工活动 • 提供良好的工作环境	• 加强质量管理 • 保障客户权益 • 研发与创新	• 坚守商业道德 • 加强产学研医合作	• 提升内控水平 • 合规信息披露 • 重视投资者回报	• 遵守法律法规 • 主动纳税 • 坚持研发与创新 • 绿色低碳发展	• 口腔科普活动 • 参与公益活动
对登康的重要性	• 登康视员工为最重要的利益相关者，培养员工专业技能，提供良好的职场环境，成为员工心中的良好雇主	• 登康以科技创新为引领，遵循客户至上的原则，全力为客户提供优质的口腔护理用品	• 与商业伙伴建立互惠互利的价值链，强化合作关系，共同创造新商业模式提升永续竞争力	• 创造稳定增长的利润及投资回报率，同时展现可持续发展潜力	• 登康遵守法律法规并积极响应国家政策，发挥冷酸灵品牌的示范性与带动性，引领产业转型升级	• 社区是公司与众公众直接接触的重要平台，在社区中建立良好的口碑对于公司的市场拓展至关重要
回应方式与频率	• 【定期】 员工满意度调查：每年 绩效考核与反馈：每季 • 【不定期】 内部邮箱、办公系统（OA）、内部通讯工具（E-Mobile）、会议、座谈会、民主生活会、职工代表大会	• 【定期】 客户满意度调查：每年 经销商大会：每年 • 【不定期】 内部邮箱、网站 / 系统公告、会议	• 【定期】 供应商业务审核：每季 经销商大会：每年 • 【不定期】 供应商稽核、现场辅导稽核、各类说明会、招标	• 【定期】 股东会、年报、可持续发展报告：每年 财务报告：每季 • 【不定期】 业绩交流会、投资者调研、公开公告、深交所互动易	• 【不定期】 座谈会、调研指导、交流考察	• 【不定期】 科普活动、社会公益活动

尽职调查机制

为实现对利益相关方潜在风险的高效管控，公司将风险管理前置，深入到价值链的各个关键环节开展尽职调查，运用定性与定量相结合的方法，全面识别评估风险因素，并制定风险减缓与应对策略。



双重重要性议题

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《实质性议题 2021（GRI-3）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别 7 项议题具有财务重要性，24 项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。



共识别具有财务重要性议题

7 项



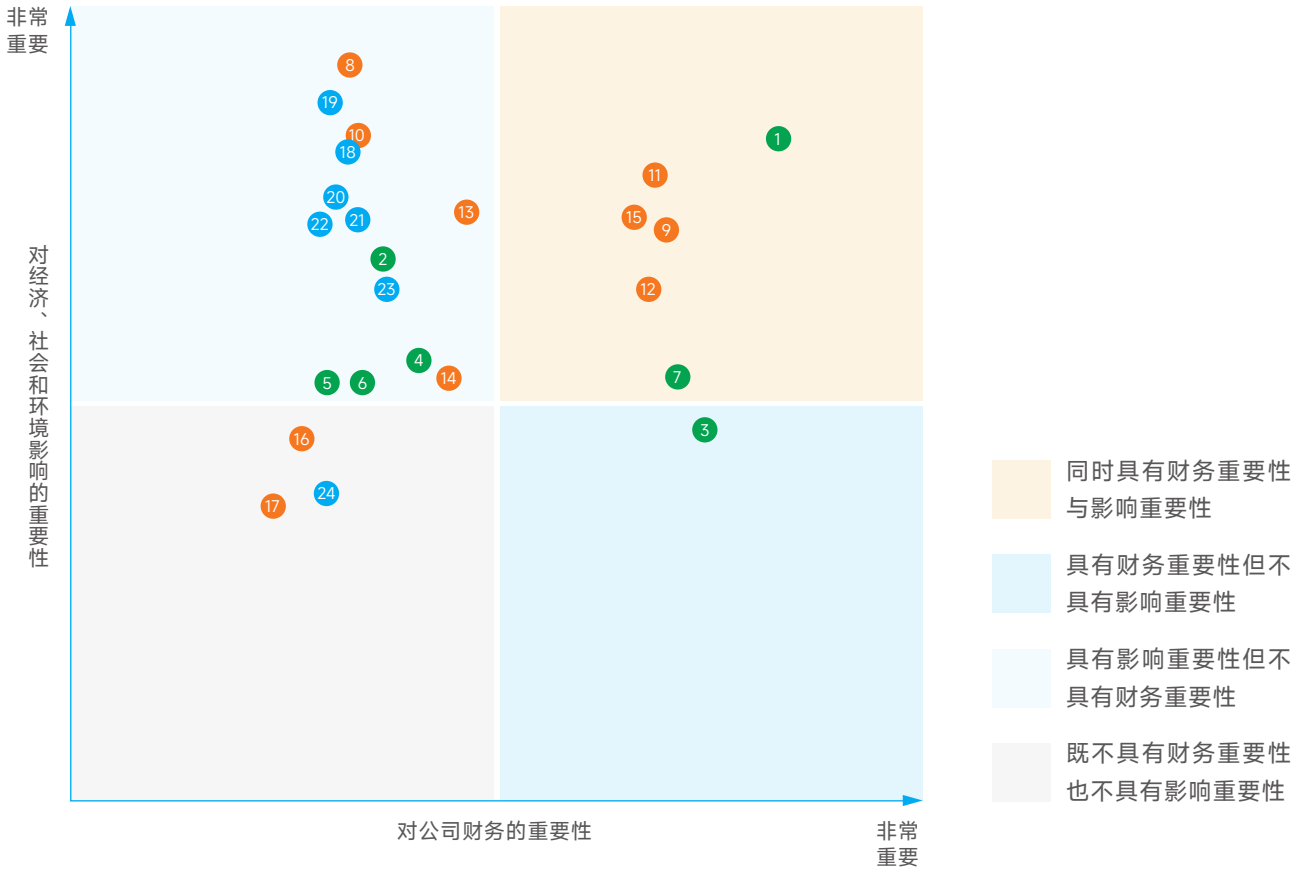
具有影响重要性议题

24 项



重要性议题识别、评估流程





财务重要性议题

影响重要性议题

高度重要性

- 1 环境合规管理

3 污染物排放

7 应对气候变化

9 职业健康与安全

11 创新驱动

12 产品安全与质量

15 负责任供应链

8 保护员工合法权益

10 员工培训与发展

14 信息安全与隐私保护

13 客户权益保护

4 循环经济
- 2 能源利用

5 水资源利用

6 废弃物处理

18 规范公司治理

19 股东权益保护

20 税务合规

21 反商业贿赂及反贪污

22 风险管理

23 反不正当竞争

16 社会贡献

17 乡村振兴

24 ESG 治理

中度重要性

高度重要性

- 1 环境合规管理

8 保护员工合法权益

10 员工培训与发展

9 职业健康与安全

15 负责任供应链

13 客户权益保护

12 产品安全与质量

11 创新驱动

18 规范公司治理

19 股东权益保护

20 税务合规

22 风险管理

21 反商业贿赂及反贪污
- 3 污染物排放

4 循环经济

2 能源利用

5 水资源利用

6 废弃物处理

7 应对气候变化

14 信息安全与隐私保护

23 反不正当竞争

3 污染物排放

16 社会贡献

17 乡村振兴

24 ESG 治理

中度重要性

低度重要性

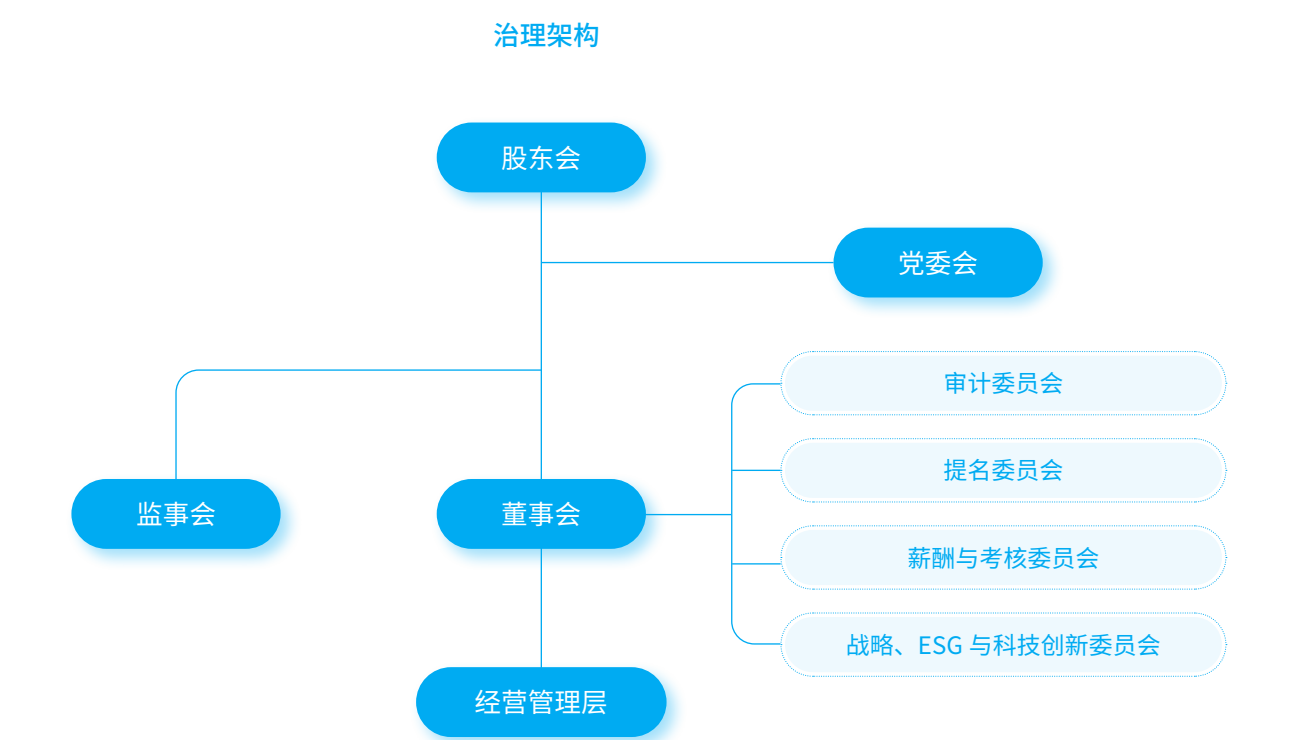
可持续发展目标

公司始终恪守“致力于可持续发展，为实现更好的世界承担共同的责任”的联合国全球契约理念，积极响应第七十届联合国大会通过的《改变我们的世界——2030 年可持续发展议程》可持续发展目标的要求，深入践行可持续发展理念，重点响应涉及的 13 个可持续发展目标，通过持续优化内部 ESG 管理体系，在经济、环境、社会维度协同发力，为推动公司可持续发展注入源源不断的动力。

SDGs	我们的行动	报告章节
	助力乡村振兴，积极投身社会公益事业。	爱心汇聚，善举点亮未来
	严格职业健康管理，塑造良好的工作环境。	稳抓安全，护航职业健康
	加大口腔健康护理知识科普力度。	爱心汇聚，善举点亮未来
	维护女性员工合法权益，坚持同工同酬。	广纳贤才，汇聚天下精英
	实施能源替代项目，应用循环化利用技术，推动清洁能源使用。	节约资源，推动绿色发展
	为员工提供广阔的发展空间，打造两大通道、六大序列职业发展体系，畅通员工发展路径。	专注人才，携手团队共进
	打造自主创新与协调创新相结合的研发创新体系，着力创建以市场为导向、以企业为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。	深耕研发，创新驱动发展
	不因宗教、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态等，拥抱并接受员工的多元化。	广纳贤才，汇聚天下精英
	走进社区开展口腔健康科普活动。	爱心汇聚，善举点亮未来
	致力于提升包装物料使用效率，对包装材料进行优化与升级，助力包装轻量化、减量化、绿色化。	严管物料，实现资源优化
	大力推进节能降碳，推动行业绿色低碳转型，落实气候行动。	低碳转型，共促气候行动
	加强党风廉政建设，维护市场公平竞争环境。	诚信为本，共筑道德基石
	与国内国外合作伙伴、高等院校、科研机构等建立密切的合作关系，共同促进行业可持续发展。	深耕研发，创新驱动发展

夯实治理，引领稳健前行

登康口腔建立了由股东会、董事会及其专门委员会、监事会和高管层构成的法人治理架构，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》、中国证券监督管理委员会有关法律法规及公司的《公司章程》的要求规范运作，并根据公司的《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求召开股东会、董事会会议和监事会会议，促进公司治理水平的持续提升。报告期内，公司股东会、董事会及监事会等决策、监督机构均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运行监督，运作规范有效，各专门委员会均较好履行相应职责。



股东会

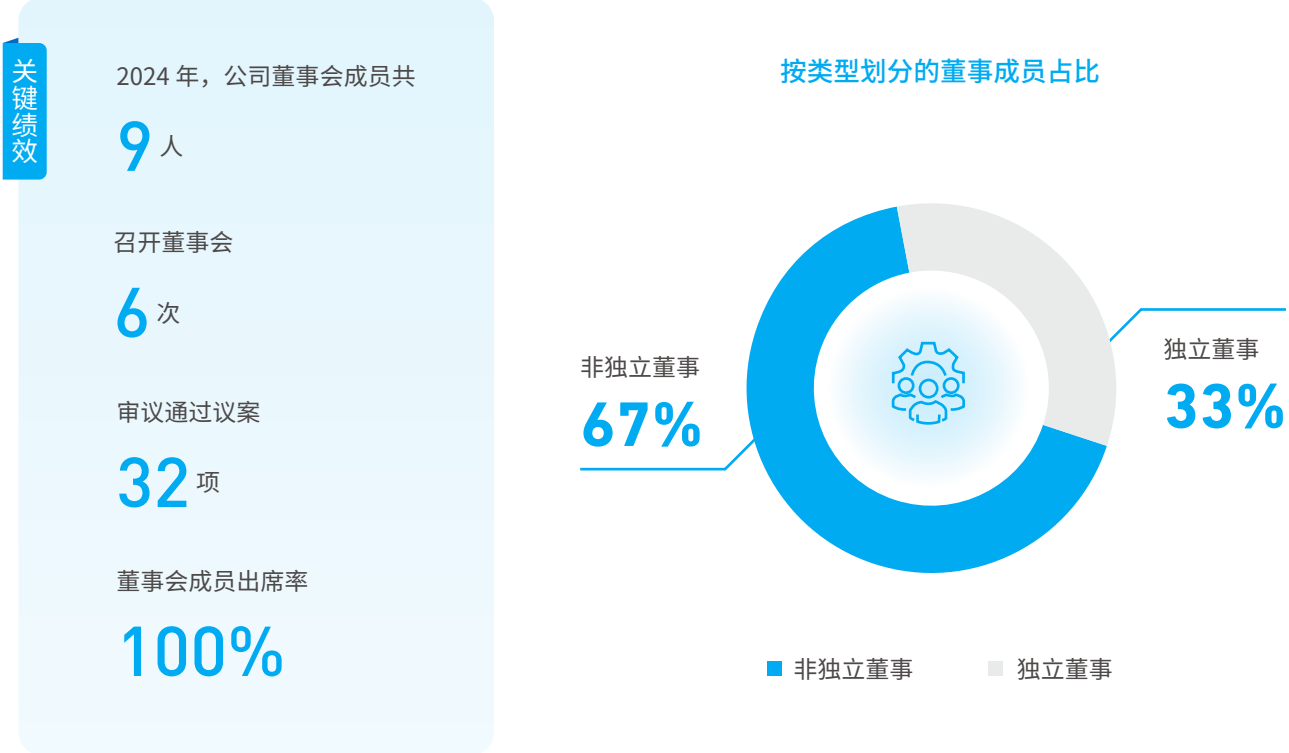
公司依法召集、召开股东会，切实保障每一位股东的知情权、投票权以及监督权。



董事会

公司董事会重视高效率、透明度、多元化以及专业性与独立性，充分发挥独立董事的作用，以强化公司治理。

董事会下设战略、ESG 与科技创新委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，以《战略、ESG 与科技创新委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》为依据，开展公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。



监事会

公司监事会充分发挥监督职能，针对公司财务、董事及高管履职、业务执行及合规等方面进行检查，切实维护公司、股东及其他利益相关方的合法权益。



管理层

在公司稳健发展进程中，高级管理层发挥着关键引领作用。公司核心管理团队在营销、研发、生产制造等多个领域拥有丰富经验，为公司平均服务年限超过 20 年，积累了对公司文化、业务模式、市场定位的深刻理解，能够精准把握公司发展方向，推动公司高质量发展。同时，公司推行管理层薪酬与绩效挂钩的激励机制，实现管理层与股东利益深度捆绑。

践行合规，谱写发展新篇

登康口腔不断完善合规管理体系，持续深化内部控制体系建设，加强内部审计监督，提升风险管理水平，为公司的长期可持续发展保驾护航。

合规运营

公司成立了合规管理委员会，统筹负责合规管理相关工作，切实防控经营风险。合规管理委员会下设办公室，设在法务合规部，负责合规管理日常工作。

合规管理架构

合规管理委员会

办公室（法务合规部）

各部门在业务开展过程中收集并整理所识别的合规义务，根据生产经营及职责范围识别并筛选出适用于本部门的合规义务，列入《合规义务清单》，并动态关注合规义务的变化，及时进行更新。

此外，为加强内部控制能力，有效防范运营风险，公司定期开展独立、客观的内部审计与评价，对财务信息、业务流程以及内部控制的有效性进行全面审视，提出改进建议，并跟踪整改落实情况，确保内部治理的有效性与合规性。

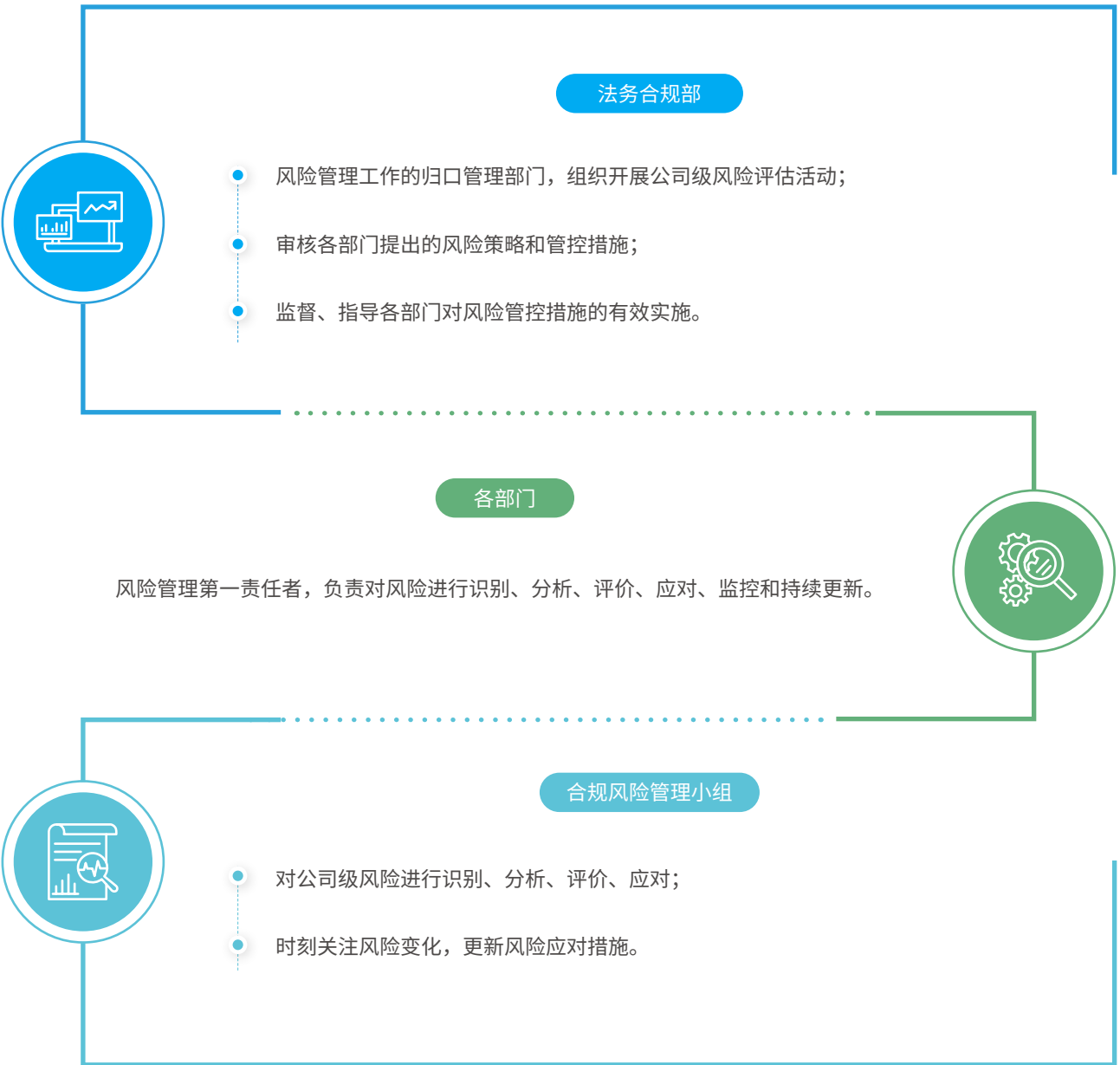
关键绩效

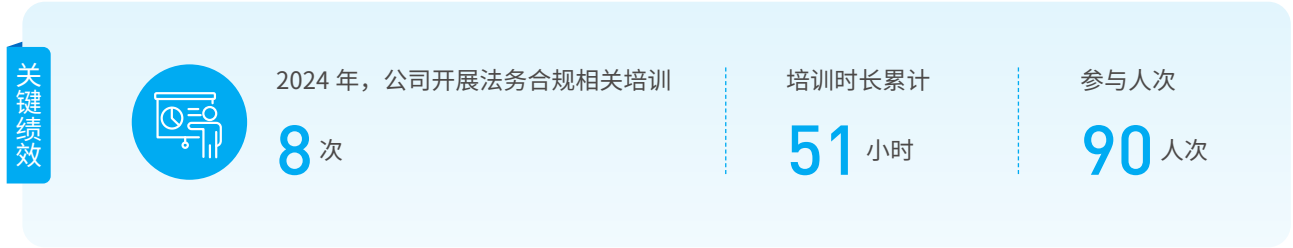
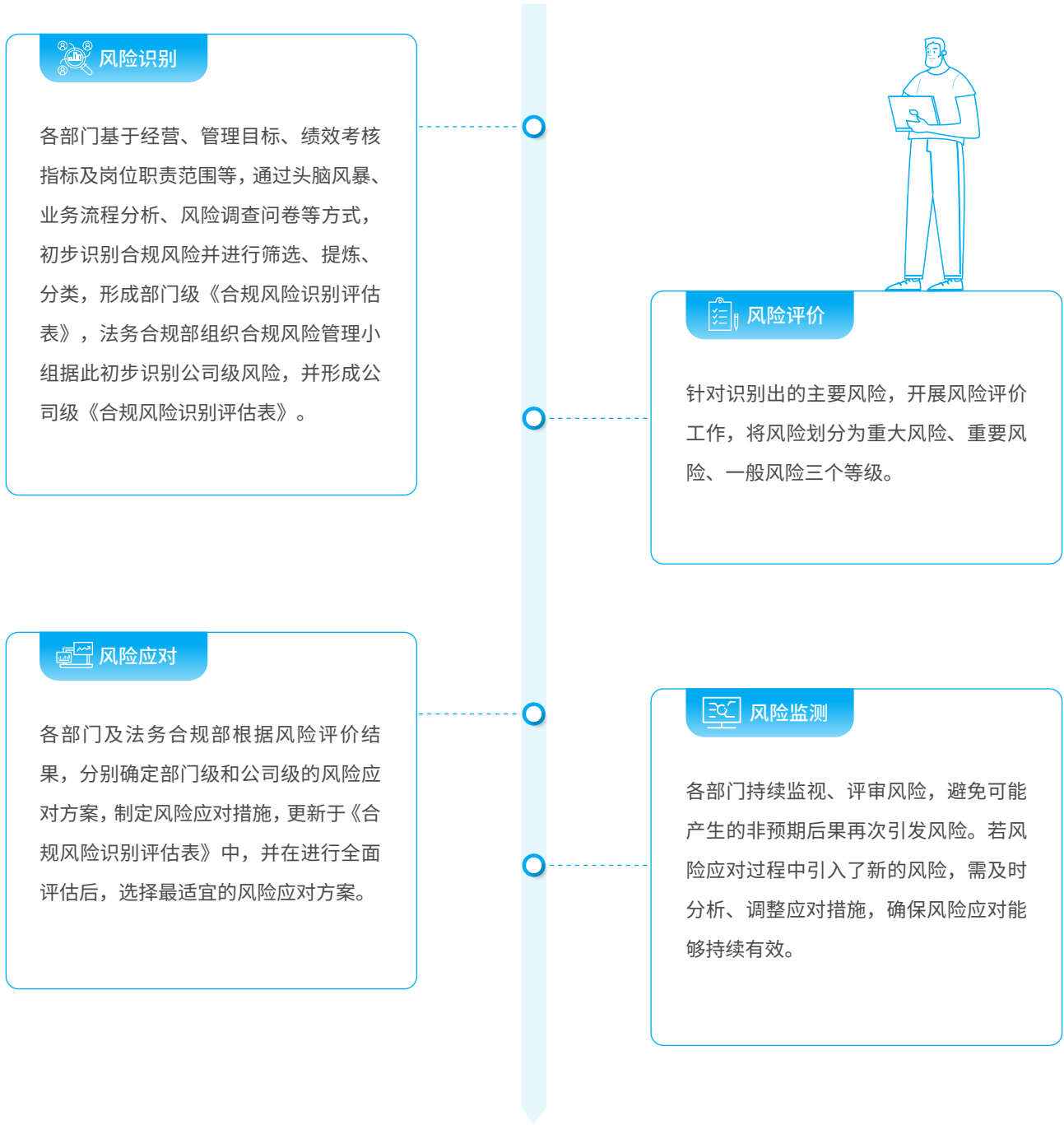


2024 年，公司针对重大事件、内部控制评价、关联交易、募集资金存放及使用等方面累计开展审计工作 9 次，未发现问题。

风险管理

公司制定了《合规风险管理办法》等制度，系统地识别、分析、评估生产经营过程中面临的风险，合理高效地开展风险应对控制措施，持续优化内部控制体系，强化风险管理能力，以最大程度地减少并消除经营风险，为公司可持续发展筑牢基底。





税务管理

公司遵守税收法律法规，不断完善税务管理体系，强化税务合规管理，合理开展税务筹划，有效防控税务风险，促进公司税务管理水平的提升。报告期内，公司荣获“纳税信用级别评价 A 级纳税人”称

价值传递，强化投关管理

登康口腔将投资者权益放在首位，视信息披露为连接公司与投资者的关键纽带，不断加强与投资者及潜在投资者的沟通交流，致力于构建公平、公正、透明的投资环境，携手投资者在可持续发展的道路上稳健前行。

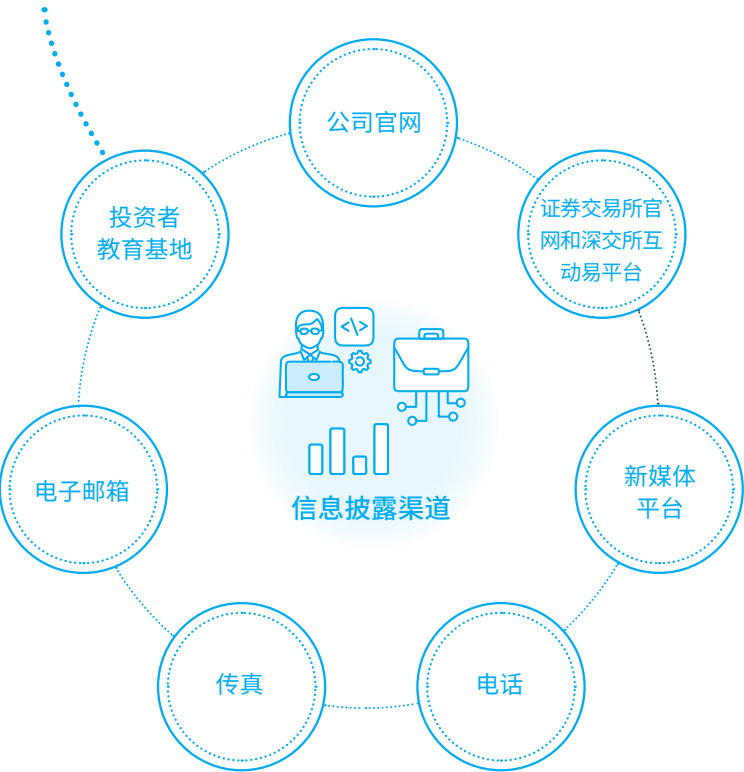
信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》等制度，客观、真实、准确、完整地开展信息披露工作，坚决杜绝任何虚假陈述、误导性陈述或重大遗漏，促进资本市场对公司投资价值的发现和认可，实现尊重投资者、保护投资者、回报投资者。



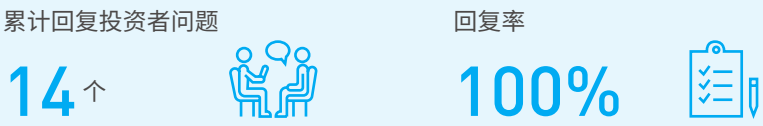
投资者交流

公司以《投资者关系管理制度》为依据，恪守合规性、平等性、主动性和诚实守信的原则，搭建透明、公正、高效的投资者沟通桥梁，借助中国投资者网、证券交易所以及证券登记结算机构等网站基础设施平台，通过多元化的信息披露渠道与沟通方式，实现与投资者的全方位、多层次互动交流，确保每一位投资者都能平等、及时地获取关键信息，切实保障所有投资者的知情权及其他合法权益，共同推动资本市场的健康发展。



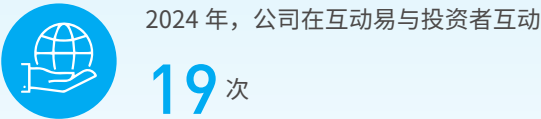
案例 2023 年度业绩说明会

2024年5月6日，公司在全景网举办2023年度业绩说明会，采用网络远程的方式举行，累计回复投资者问题14个，回复率100%。



2023 年度业绩说明会

关键绩效



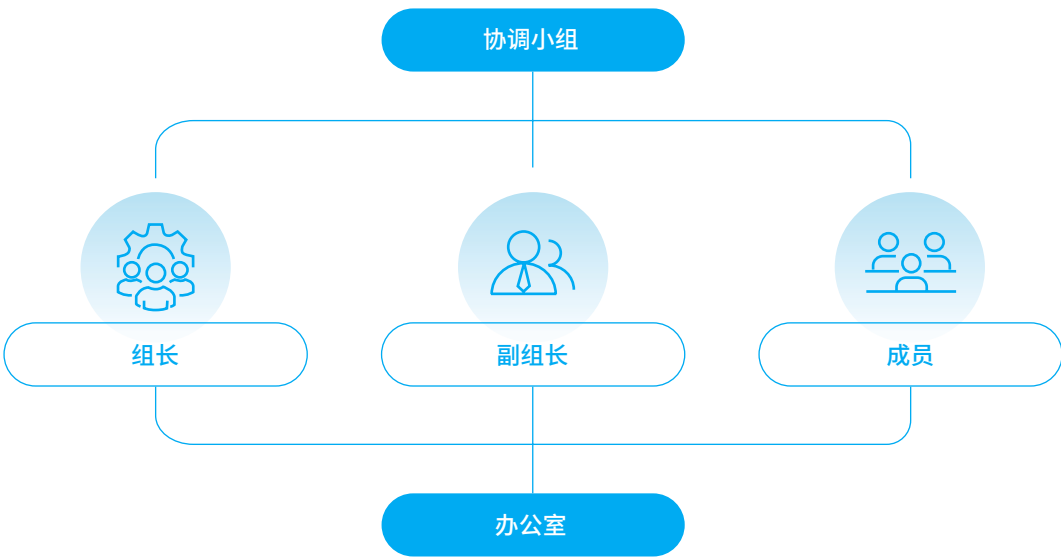
诚信为本，共筑道德基石

登康口腔坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想统领纪检工作，按照“预防为先、教育为本、关口前移、标本兼治”的预防式廉政建设原则，坚持深入推进具有登康特色的一体化、跨部门、强协同、出实效的廉政“四体系”建设，以突出政治监督为统领，做实日常监督、专项监督，持续深入推进党风廉政建设与公司经营改革融合发展，为公司营造风清气正、干事创业、改革创新氛围提供坚强的纪律保障。

党风廉政建设及反腐败

公司坚持“严管就是厚爱，厚爱必须严管”原则，制定了《党风廉政建设责任制及责任追究办法》等制度，贯彻落实党风廉政建设责任制，推进纪检监察体制改革，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，部署党风廉政建设和反腐败重要工作，持续完善反腐败工作协调配合机制，形成监督合力。

党风廉政建设和反腐败工作协调小组组织架构



案例 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会

2024 年 3 月 22 日，公司召开 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会。轻纺集团纪委副书记、巡察办公室主任到会指导，公司党委副书记、总经理主持会议，党委书记、董事长出席并发表讲话。

会议集中组织观看警示教育片；通报违纪违法案例并作“以案四说”警示教育；现场签订《2024 年度全面从严治党工作责任书》《2024 年度党风廉政建设和反腐败工作责任书》；传达学习了轻纺集团 2024 年党风廉政建设和反腐败工作会议精神，对 2024 年重点工作进行了部署。



2024 年党风廉政建设和反腐败工作会

公司将廉洁从业纳入绩效考核，每年年初，公司纪委组织中层领导干部签订《党风廉政建设和反腐败工作责任书》，组织重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，并组织有关人员检查和考核履行情况。同时，公司党委书记、董事长邓嵘先生、党委副书记、总经理赵丰硕先生向集团纪委进行述责述廉，公司其他领导班子、中层领导干部向公司党委进行述责述廉。

为进一步加强新时代廉洁文化建设，筑牢思想道德防线，公司制定了《廉政谈话制度》，通过谈话的形式及时了解并解决苗头性、倾向性问题，促进谈话对象廉洁自律，2024 年累计谈心谈话 250 余人次。同时，公司分层级开展廉政集体约谈 240 余人次，约谈采取“公司党委书记谈班子成员、分管领导谈中层管理人员、中层管理人员谈部门重点岗位人员”的方式进行。

2024 年，

累计谈心谈话

250 余人次



公司分层级开展廉政集体约谈

240 余人次



同时，公司明令禁止谈话对象探询反映问题人员，严禁任何形式的打击报复，违反者将根据情节轻重给予严肃处理；要求参与谈话的有关人员对谈话对象进行的诫勉谈话内容严格保密，失密、泄密者将按照有关规定严肃处理。

 类型	 谈话人	 谈话时间	 方式
日常谈话	各级领导干部	至少一年 1 次	集体谈话或个别谈话
任职廉政谈话	党委书记、分管领导或中层管理人员	正式任命下达后一个月内	集体谈话或个别谈话
警示谈话	纪委书记或分管领导	及时进行	集体谈话与个别谈话相结合
诫勉谈话	纪委书记或分管领导，必须 2 人以上参加	群众反映问题调查结束后一个月内	个别谈话

同时，公司制定了《关于加强全体党员干部职工“八小时以外”活动监督管理》方案，进一步规范约束员工“八小时以外”的言行举止，建立科学有效的监督管理机制，引导公司全体党员、干部、职工自觉规范社交圈、生活圈、休闲圈，积极培育高尚的精神追求和健康的生活情趣，自觉增强拒腐防变能力，树立忠诚干净担当的良好国企党员干部和职工形象。报告期内，公司组织公司全体人员签订《“八小时以外”行为规范自律承诺书》696 份。

报告期内，

公司组织公司全体人员签订《“八小时以外”行为规范自律承诺书》

696 份



投诉与举报

纪律检查室与监事会办公室承担着重要的监督职责，设立了专门的投诉接收渠道，以确保公司运营的合规性与透明度。员工可根据自身意愿，选择实名或匿名的方式进行举报，公司承诺对所有举报信息严格保密，并进行认真调查与处理。

廉洁文化建设

报告期内，公司持续开展反商业贿赂与反贪污专题培训及宣传活动，筑牢廉洁从业思想根基，强化廉洁自律意识，为公司可持续发展提供坚实的组织保障。

案例 2024 年党风廉政教育月活动

报告期内，公司通过播放廉洁宣传标语、集中观看反腐倡廉警示教育片、撰写警示教育案例观后感、悬挂活动横幅、组织中层及以上管理人员、重点岗位人员分层级开展廉政约谈全覆盖、组织公司全员签订《“八小时以外”行为规范自律承诺书》等各项活动，不断引导党员干部守初心、担使命、明底线。



2024 年党风廉政教育月活动

案例

新员工廉政教育

2024 年，公司针对新员工开展廉政教育培训，深入学习各类贪污典型案例，引导他们树立正确的职业价值观，扣好职业生涯的第一粒扣子。



培训 PPT

案例

领导干部廉洁教育培训

2024 年，公司组织领导干部廉洁教育培训，通过深度剖析违纪违法案例、详细解读处分条例以及明晰相关法律责任，着力提升领导干部廉洁素养。

案例

纪检监察干部能力提升培训

2024 年，公司组织纪检监察干部开展能力提升培训，系统学习纪检监察工作程序与方法，提升监督执纪效能。

案例

廉洁主题党日活动

2024 年 6 月 28 日，公司行政党支部开展主题党日活动，组织党员参观重庆市长寿区红廉文化研学基地，助力党员们深入汲取红色文化中的廉洁养分，强化廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线。



廉洁主题党日活动

治理篇：
锚定卓越治理，驱动企业稳健远航

环境篇：
厚植绿色底蕴，共建美丽绿色家园

社会篇：
力行社会发展，铸就美好未来篇章

指标	单位	2024 年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	33.30%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	28.5
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	9.5
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	37
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	351.5
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	9.5
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	286
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	50%
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2,717
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	9.5
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	37%

反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，恪守公平竞争原则，避免直接或间接从事法律法规明确禁止的垄断行为，包括但不限于与其他经营者达成垄断协议、滥用市场支配地位及实施具有或可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中等，致力于维护公平的市场竞争环境。



02

环境篇

厚植绿色底蕴
共建美丽绿色家园

- 低碳转型，共促气候行动
- 落实环保，守护碧水蓝天
- 节约资源，推动绿色发展
- 严管物料，实现资源优化



Dencare

低碳转型，共促气候行动

登康口腔积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，秉持绿色发展理念，持续深化绿色发展战略，推动公司向低碳、可持续发展模式转型，助力双碳目标的实现。

治理

面对日益严峻的气候变化挑战，公司积极响应绿色发展号召，不断完善应对气候变化的管理体系和工作机制，成立气候工作小组，由环境、能源、可持续发展等领域专家组成，统筹负责公司内部所有与气候变化相关的工作，全面推动公司在应对气候变化方面的工作开展，并将气候变化风险管理纳入全面风险管理体系。

战略

公司充分认识气候相关的风险与机遇存在着复杂的系统关联，例如气候变化导致的政策变化和极端天气对我们的生产运营造成压力的同时，亦为公司带来技术创新和绿色转型的新机遇。为此，我们分析气候因素带来的挑战与机遇，按照短、中、长期识别影响的年限与周期，综合评估气候因素对公司业务和财务规划的影响，基于分析结果，明确气候变化战略方向与因应策略，并及时调整。

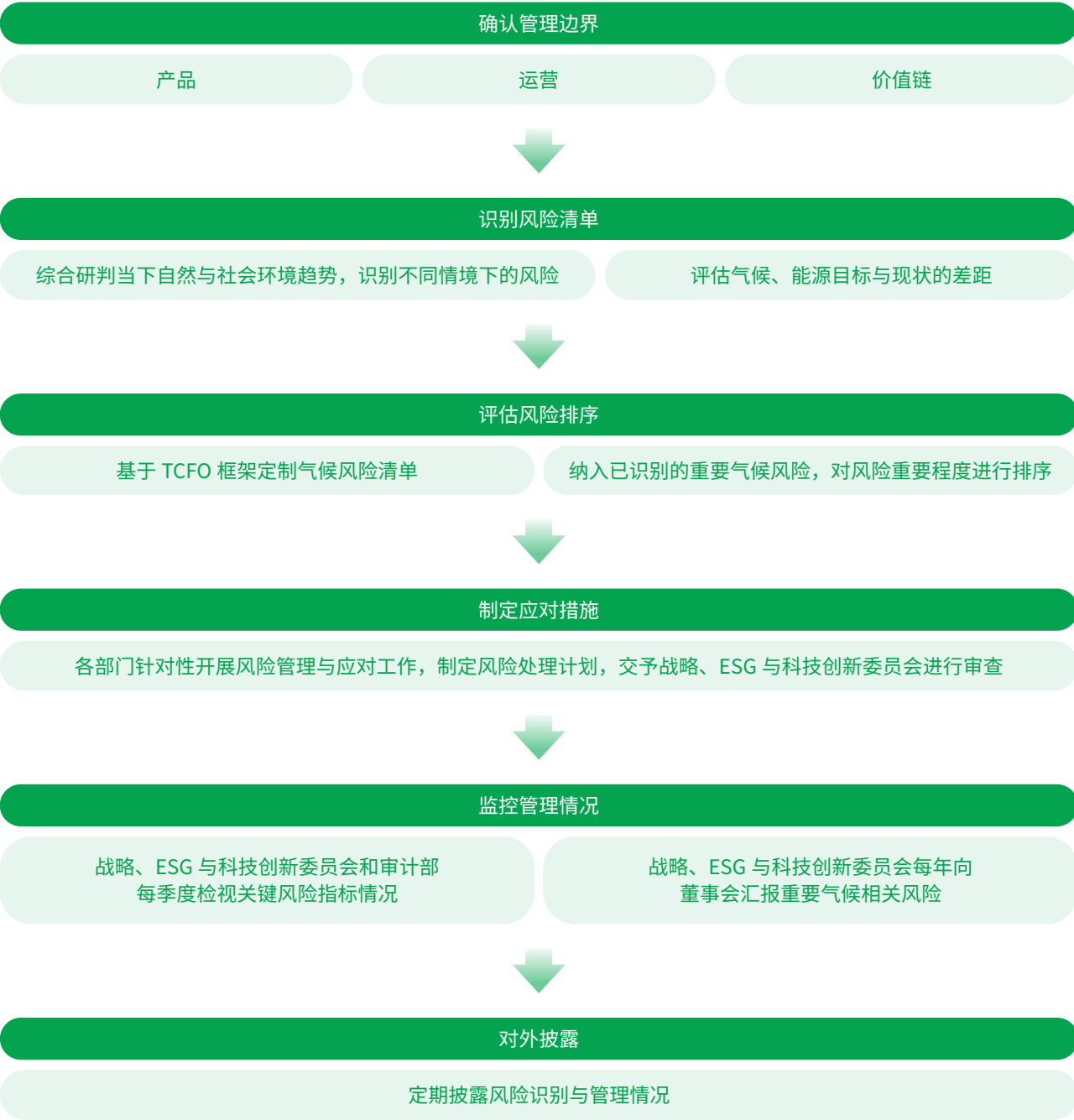
风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 物理风险	自然灾害	如洪水、风暴、干旱等极端天气事件，可能破坏生产设施、供应链中断	直接财产损失，生产成本上升，供应链不稳定导致的产品短缺或延误	短期至中期	大	中至高	•加强设施防护，建立多元化供应链，购买保险
	气候变化导致的资源短缺	如水资源短缺影响生产，原材料供应不稳定	生产成本上升，产品质量受影响	中期至长期	中至大	中	•采用节水技术，开发替代原材料，建立长期稳定的原材料供应关系
 转型风险	法规变化	如碳排放限制、环保法规加强，需增加环保投入	环保设备投资增加，运营成本上升	中期	中	高	•提前规划，逐步升级环保设备，争取政府补贴或税收优惠
	消费者需求变化	消费者偏好低碳、环保产品，需调整产品线	产品转型成本，市场份额变化	短期至中期	中	中	•加强市场研究，快速响应消费者需求，推出环保产品线

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 机遇	绿色消费市场增长	消费者对环保产品的需求增加，推动绿色消费市场增长	销售额增加，品牌声誉提升	短期至长期	大	高	• 加强绿色营销，提升产品环保性能，建立绿色品牌形象
	技术创新带来的成本降低	如低碳技术的应用，降低生产成本	生产成本下降，市场竞争力提升	中期至长期	中至大	中	• 投资研发低碳技术，优化生产流程，提高能源效率
	政策支持与补贴	政府鼓励低碳环保产业发展，提供补贴或税收优惠	降低成本，提高盈利能力	短期至中期	中	高	• 关注政府政策，积极申请补贴或税收优惠，参与政府支持的低碳项目

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1～3 年、3～5 年、5 年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险和机遇管理

公司制定标准化的气候风险识别、评估、管理流程，战略、ESG 与科技创新委员会负责定期开展气候变化风险的审阅，并根据内外部环境的变化、自身业务规划的更新对气候变化风险进行调整，持续完善气候风险管理工作。



指标与目标

目标

大力推行绿色发展，
碳排放量降低 **10%**。

关键绩效



2024 年，公司范围 1 温室气体排放
5967.52 吨二氧化碳。

落实环保，守护碧水蓝天

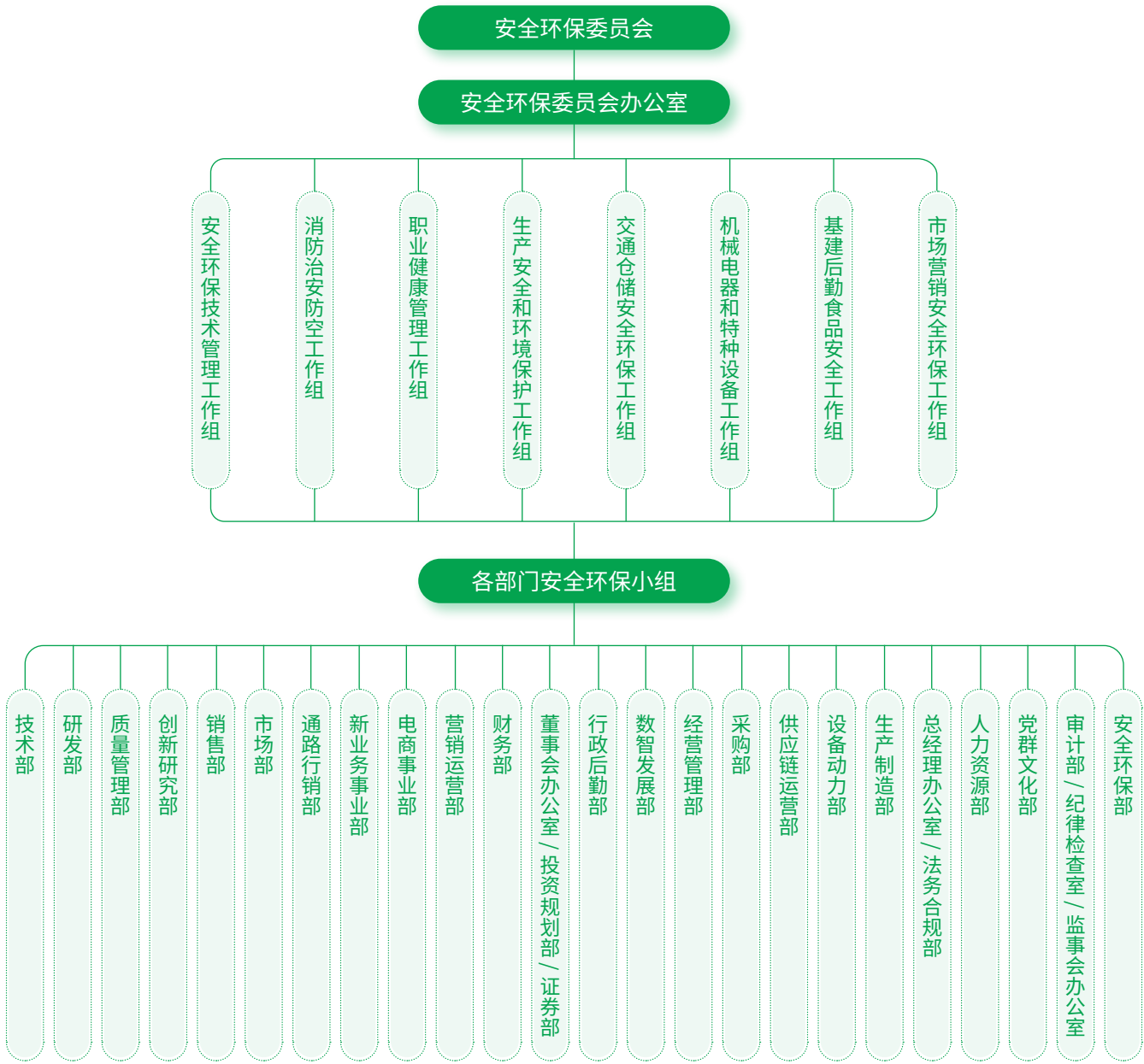
登康口腔贯彻“环境保护坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规、标准和政策文件要求，持续深化巩固“国家级绿色工厂”建设成果，促进形成绿色低碳的生产方式和生活方式，助力生态文明建设。



治理

为支持美丽中国建设、将生态环境保护融入公司治理过程，公司制定了《环境保护目标管理制度》《环境安全主体责任制度》《水污染控制管理规定》《大气污染物控制管理规定》《危险废弃物管理规定》《固体废弃物（不含危废）管理规定》等环境管理制度，并设立安全环保委员会，下设环境保护工作组，负责公司环境保护工作，各部门设置相应的兼职安全环保管理人员，进一步落实企业环境安全主体责任，将环保工作纳入绩效考核，形成了全面覆盖的环保管理体系，推动环境管理相关工作。

安全环保委员会组织架构图



公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，获评国家级绿色工厂。报告期内，公司成功入选重庆市江北区“无废工厂”名单。



ISO 14001 环境管理体系认证

2024 年，公司采用内部、外部相结合的培训方式，多次开展环保相关培训，内容涵盖环保管理岗位人员环保管理体系内审员培训、环保基础知识、环保意识及水平提升等，助力提升实操能力与理论水平，为公司环保工作高效开展筑牢人才根基。



环保知识培训

战略

公司充分识别、评估环境相关风险与机遇，制定前瞻性的战略规划，积极应对风险，牢牢把握机遇，助力公司实现可持续发展。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
	政策风险	公司在运营过程中，可能因未严格遵守环保法规而面临罚款或停业整顿的风险	可能导致额外的法律费用、罚款支出，甚至影响正常运营。	中长期	大	中	- 加强环保法规培训，提高员工环保意识 - 建立健全环保管理制度，确保合规运营 - 定期进行环保自查和整改
	技术风险	无法及时掌握和应用新的环保技术可能导致环境管理体系落后	增加环境成本	中期	中	中	加大研发投入，与科研机构合作，及时引入新技术
	绿色发展机遇	采用绿色生产技术和可持续发展策略，减少生产过程中的碳排放和资源消耗	降低生产成本，提升企业竞争力	长期	中	中	- 优化生产流程，提高能源利用效率 - 采用环保型生产设备和工艺
	环保材料应用机遇	采用环保材料和可持续包装，满足消费者对环保产品的需求	提升企业社会形象，进而增加营业收入	长期	中	中	- 关注环保材料研发动态，与环保材料供应商合作 - 优化产品包装设计，减少包装废弃物
	政策支持机遇	政府出台相关政策法规，鼓励企业进行绿色制造和环保投资	获得政府补贴和税收优惠	中期	中	高	积极响应政策号召，争取政策支持和优惠

影响、风险与机遇管理

公司积极推动环境风险管理举措落地生根，构建起全方位、多层次的环境风险管理体系，引入先进的环境风险评估技术和工具，对生产运营过程中的潜在环境风险进行实时监测与精准评估。



隐患排查

- 公司制定《环境风险隐患排查治理制度》，采取日常环境风险检查、定期环境风险检查、专业性检查等方式，推进环境隐患排查治理工作，全面排查和消除环境事故隐患。





环境因素识别与评价

- 公司以《环境因素、危险源识别与评价控制程序》为依据，采用调查法识别环境因素，并通过是非判定法与多因子评定法相结合的方式，对环境因素可能引发的环境风险进行评估，确定风险等级，并制定相应的预防措施加以控制，从源头上遏制污染物的产生和环境危害的发生，最大程度保护周边环境。



环保检查与监测

- 定期开展环保检查。
- 制定废水、废气、噪声的自行监测方案，并委托具备专业资质的第三方单位进行监测，出具相应监测报告，监测结果显示公司排放的污染物浓度远低于标准限值。





风险管理

- 通过升级环保设施、加强员工培训、加强应急管理等措施，降低环境风险发生的可能性或减轻其影响程度。

指标与目标

公司每年结合公司实际，制定年度环境保护工作目标责任书，以纵向到底、横向到边的方式，组织公司全员及相关方完成目标责任书的签订，明确各级人员环境保护职责，并将目标考核与 KPI 绩效指标挂钩，切实推动全员环境保护责任落实。

环境保护目标

✓ 废水、废气、噪声符合标准排放

✓ 实现对固体废弃物的分类处理 **100%**

✓ 环境污染事故为 **0**

✓ 相关方环保协议签订率 **100%**

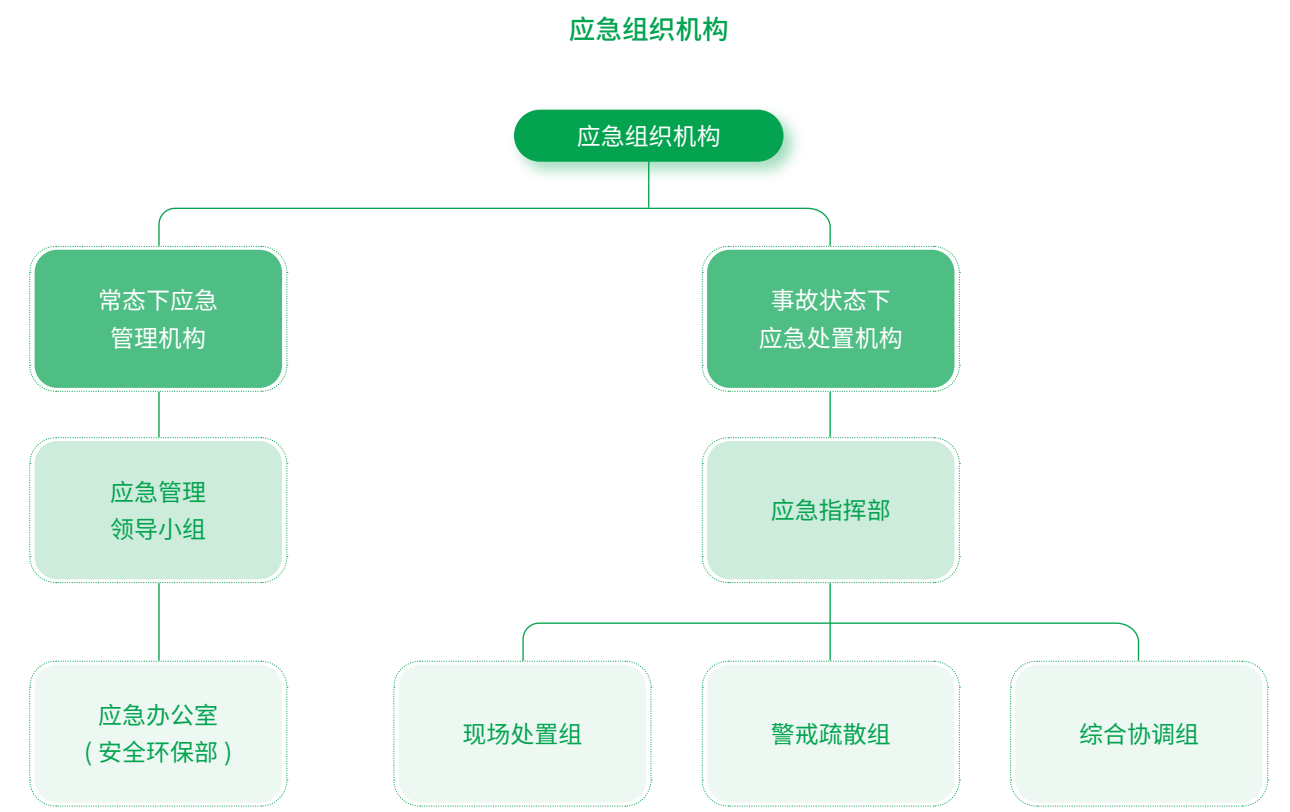
关键绩效

- 2024 年，公司未发生环境污染事故、未受到环保投诉及环保处罚；
- 相关方环保协议签订率 **100%**，环保设施同步运转率 **100%**，建设项目实现环保“三同时”，环保设施竣工验收率 **100%**；
- 累计开展环保培训 **14** 次，**703** 人次参与，累计培训总时长 **99** 小时；
- 开展环保专项检查 **12** 次，共排查出 **45** 项环保隐患，已全部整改完成；
- 委托有资质的监测单位为我司开展废气监测 **4** 次、废水监测 **1** 次、噪声监测 **4** 次。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入总金额	万元	89.08	139.49	146.88
缴纳环境保护税	万元	0.05	0.18	0.09

| 应急管理

为有效预防和减少突发环境事件的发生，公司制定了《突发环境事件应急预案》，分别设置了常态下应急管理机构 and 事故状态下应急处置机构，以更加高效地应对各类突发环境事件，实现应急管理工作的标准化与规范化，从而有效减轻环境风险。



| 绿色办公

公司倡导绿色、无纸化办公，持续推进绿色办公工作走深走实。



节约用水

- 安装节水龙头，避免长流水现象；
- 张贴节水标语，提醒员工节约用水。



节约用电

- 要求员工离开办公室时随手关闭照明灯、电脑、空调等电器设备，做到人走灯灭。



节约用纸

- 推行无纸化办公，使用电子文档、电子邮件等方式进行文件传输和审批；
- 鼓励双面打印，减少纸张浪费；
- 在洗手间张贴提示标语，提醒员工节约用纸。



提升全员环保意识

- 通过新员工培训，为新进员工讲解环保基础知识；
- 以世界环境日为契机，开展环保知识宣传学习，组织线上环保知识答题竞赛；
- 张贴环保宣传标语与海报，营造良好的环保氛围。



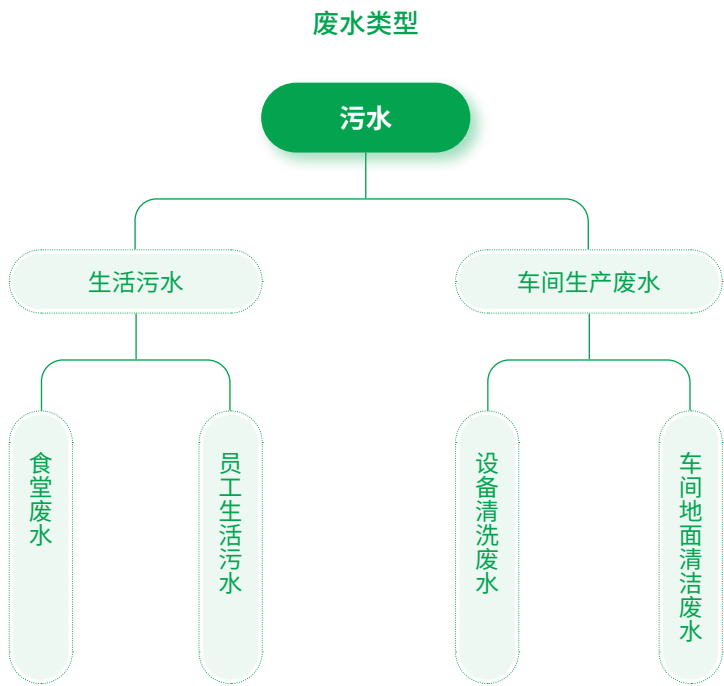
环保宣传海报



环保宣传标语

废水管理

公司产生的废水主要为生活废水和车间生产废水，经公司内污水处理站处理后排入园区污水管网。报告期内，公司污水处理设施运行稳定，污水排放满足《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准。

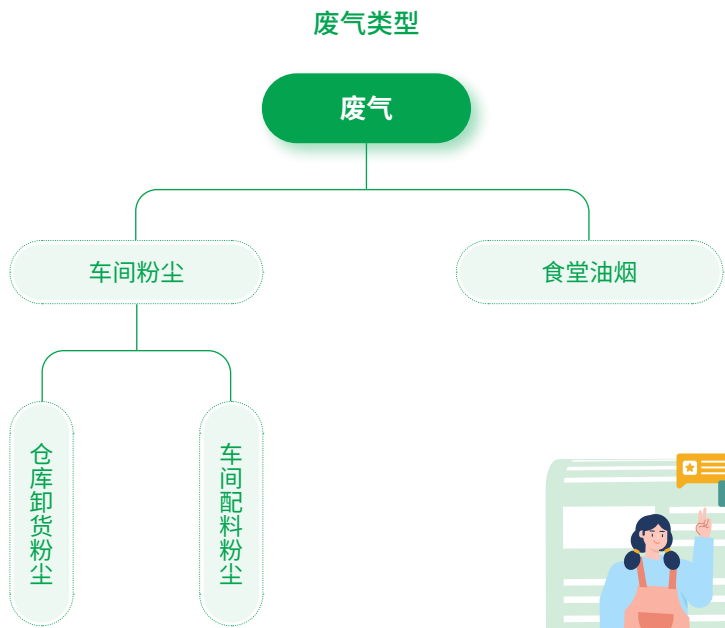


关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年
废水排放量	吨	115,874	118,639
废水排放强度	吨 / 百万元	84.22	76.05
化学需氧量 (COD)	吨	5.157	2.026
氨氮 (NH3-N)	吨	0.149	0.008
总磷 (以 P 计)	吨	0.067	0.027
总氮 (以 N 计)	吨	0.160	0.965

废气管理

公司产生的废气主要为粉尘和食堂油烟。粉尘经脉冲布袋除尘器处理后由排气筒排入大气环境，食堂油烟经集气罩收集、油烟净化器处理后引至油烟排气筒高空排放。报告期内，公司及油烟净化器运行稳定，粉尘排放满足重庆市地方标准《大气污染物综合排放标准》（DB 50/418-2016），油烟排放满足重庆市地方标准《餐饮业大气污染物排放标准》（DB 50/859-2018）。



关键绩效



2024 年，公司排放颗粒物（PM）

0.009 吨



固体废弃物管理

公司固体废弃物主要来源于车间生产过程、实验室等，分为一般工业固体废弃物和危险废弃物两大类，通过对固体废弃物进行源头减量管控、过程中分类储存、定期进行合规处置、综合利用，统筹推进固体废弃物减量化、资源化和无害化管理。

一般工业固体废弃物经分类收集后，暂存于一般固废暂存间，并委托有资质的第三方单位定期合规处置。



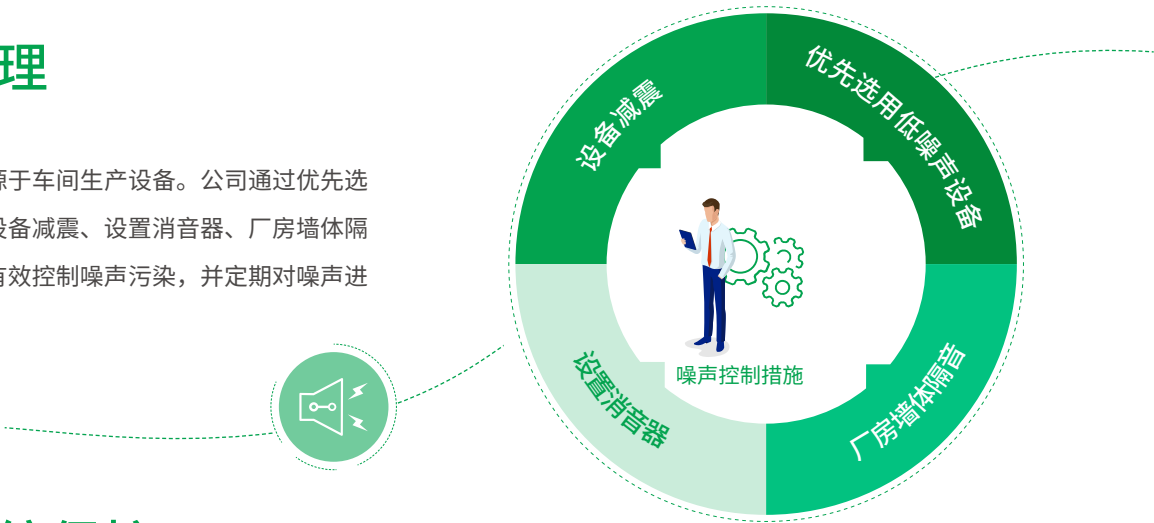
指标	单位	2024 年
废弃物合规处置率	%	100%
无害废弃物		
无害废弃物产生量	吨	404.16
无害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.26
无害废弃物处置量	吨	404.16
无害废弃物排放种类		
污泥	吨	230.66
废纸板	吨	129.90
废塑料及包装物	吨	43.60
有害废弃物		
有害废弃物产生量	吨	7.3591
有害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.0047
有害废弃物处置量	吨	7.3591
有害废弃物排放种类		
废矿物油（HW08 类物质）	吨	1.5047
含油废水（HW09 类物质）	吨	0.1741
含汞灯管（HW29 类物质）	吨	0.0004
含油棉纱手套（HW49 类物质）	吨	0.4733
废化学品（HW49 类物质）	吨	1.6313
废包装物（HW49 类物质）	吨	0.4939
废有机溶剂（HW06 类物质）	吨	1.8140
废活性炭（HW49 类物质）	吨	1.1750
实验室废物（HW49 类物质）	吨	0.0924

针对危险废弃物，公司对产生、收集、贮存、转移、利用、处置等环节均做出了严格规范，致力于减少危险废弃物对环境的影响，积极推动废弃物管理的科学化、规范化进程。



噪声管理

公司噪声主要来源于车间生产设备。公司通过优先选用低噪声设备、设备减震、设置消音器、厂房墙体隔声等降噪措施，有效控制噪声污染，并定期对噪声进行监测。



生态系统保护

公司生产经营场所周边无陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地，以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域，产品全生命周期未对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等产生影响，不涉及生态系统保护议题。

节约资源，推动绿色发展

登康口腔始终恪守“安全、高效、节约、可持续”的能源管理方针，积极探索节能减排路径，努力实现能源管理“节能、降耗、增效”的目标，稳步推动公司朝着绿色、低碳的发展方向大步迈进。

能源管理体系

主要用能类型	能源来源
 水资源	市政管网
 电能	园区电力网

公司建立健全能源管理体系，制定了《能源管理办法》，成立能源管理领导小组与执行组，推动能源管理工作的有序进行，不断提升能源利用效率，切实推动公司绿色发展，致力于为行业树立绿色发展标杆。同时，将能源管理纳入绩效考核，建立完善的监督和激励机制，确保节能减排工作的有效落实。



指标与目标



指标	单位	2023 年	2024 年
外购电力总量	千瓦时	8,866,000	11,120,986
能源消耗总量	吨标准煤	1,075.20	1,366.77
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	0.78	0.88

数字化赋能

公司搭建智慧能源管理系统，通过数字化管理实现能源数据采集、实时监控、故障报警、智能分析，实时掌握能耗情况，促进能源输配和消耗的管控集成化，不断降低产品单耗，有效提升用能效率，助力公司实现绿色生产。

节能降碳

公司每月对水、电能源消耗进行详细的统计与分析，对重点能耗区域实行周统计、月分析，通过对现有能源利用情况进行全面评估和分析，挖掘节能减排潜力与机会，为完善和改进能源管理措施提供数据支撑。

此外，为提升生产效率和能源利用效率，公司从优化能源结构、技术创新、设备升级、生产运营优化等方面制定节能减排举措。



案例

用能设备优化——替换高效节能设备

公司建设智能中央空调系统，采用单热源泵多机头设计，主机根据实时负载情况智能调节压缩机台数，确保精准控温。末端系统采用智能一次回风系统，根据室内相对室外压力自动调节风机频率、温湿度、加湿器负载等，实现对温度、湿度的精准控制与智能调节。



案例

清洁能源使用——太阳能热水项目

公司先后两次实施太阳能热水项目，实现电能节约约 15 万度 / 年。



案例

清洁能源使用——光伏发电项目

2024 年，公司与第三方专业机构合作，实施装机容量 437KW 的光伏发电项目，已于 2025 年 1 月并网发电。该项目投入使用后，预计每年发电量约 400,000 度，有效加快公司温室气体减排进程。

预计每年发电量约
400,000 度



案例

绿色运输——燃油车替换为新能源车

公司采用新能源货车替代柴油货车，每年减少约 2,000 千克柴油使用。

每年减少柴油使用约
2,000 千克



循环经济

公司将循环经济理念深度融入日常运营，积极投身于循环化利用技术的深度探索与创新应用，深入挖掘具备循环利用价值的关键工艺节点，实现资源的最大化回收与循环利用，有效降低资源消耗与废弃物排放，以切实行动推动产业绿色升级。

案例

将工艺生产纯水过程中产生的排放水，循环利用于生产真空泵用水环节，替代原真空泵使用的市政自来水，实现节约工艺水约 7,000 吨 / 年。

实现节约工艺水约

7,000 吨 / 年



案例

将生产清洗过程中的 85 度消毒水回收使用，用作第一次清洗用水，实现节约清洗水约 2,500 吨 / 年。



水资源管理

公司遵循“尊重水资源、珍惜每一滴水是我们应尽的责任和义务”的水资源管理理念，不断优化水资源管理体系，深入挖掘节水潜力，定期对用水设备与管线进行检查与维护，坚决杜绝“跑冒滴漏”与“长流水”现象，切实保障水资源的可持续利用。

公司致力于强化员工节水意识，每年借助环境保护日契机，通过宣传标语和宣传画册等形式，让节约用水理念深入人心，员工参与覆盖率达到 60% 以上。

员工参与覆盖率达到

60%



指标与目标

水资源管理目标

✓ 到 2030 年实现水资源利用效率明显提高

✓ 维持年度取水总量与 2024 年持平

✓ 2025 年水单耗目标值较前一年实际值下降 2%



指标	单位	2023 年	2024 年
新鲜水取水总量	吨	147,061	175,012
其中：市政购水量	吨	147,061	175,012
总耗水量	吨	147,061	175,012
耗水强度	吨 / 百万元	106.89	112.18

严管物料，实现资源优化

登康口腔深入践行绿色发展承诺，积极投身于降低物料消耗，不断探索更环保、更高效的物料管理模式，全力推动包装材料朝着轻量化、减量化、绿色化方向发展，致力于成为行业绿色发展的典范。

治理

公司持续完善物料与原材料管理体系，形成由生产制造部、采购部、技术部等部门构成的跨部门管理组织架构，制定了《包装材料验证试用规程》《原材料分类检验及验证规范》《危险化学品管理制度》《物料验收、储存、发放管理规程》等制度，加大物料消耗的监督与管理力度，推进物料精细化管理，促进物料利用率的不断提升，并将物料消耗纳入绩效考核，强化人人都是经营者的理念。

报告期内，公司开展多次物料管理相关专业技能培训，旨在确保物料管理流程的精准与高效，进一步夯实资源节约和绿色运营基础。



MES 系统培训



灌装生产工艺、操作规程培训



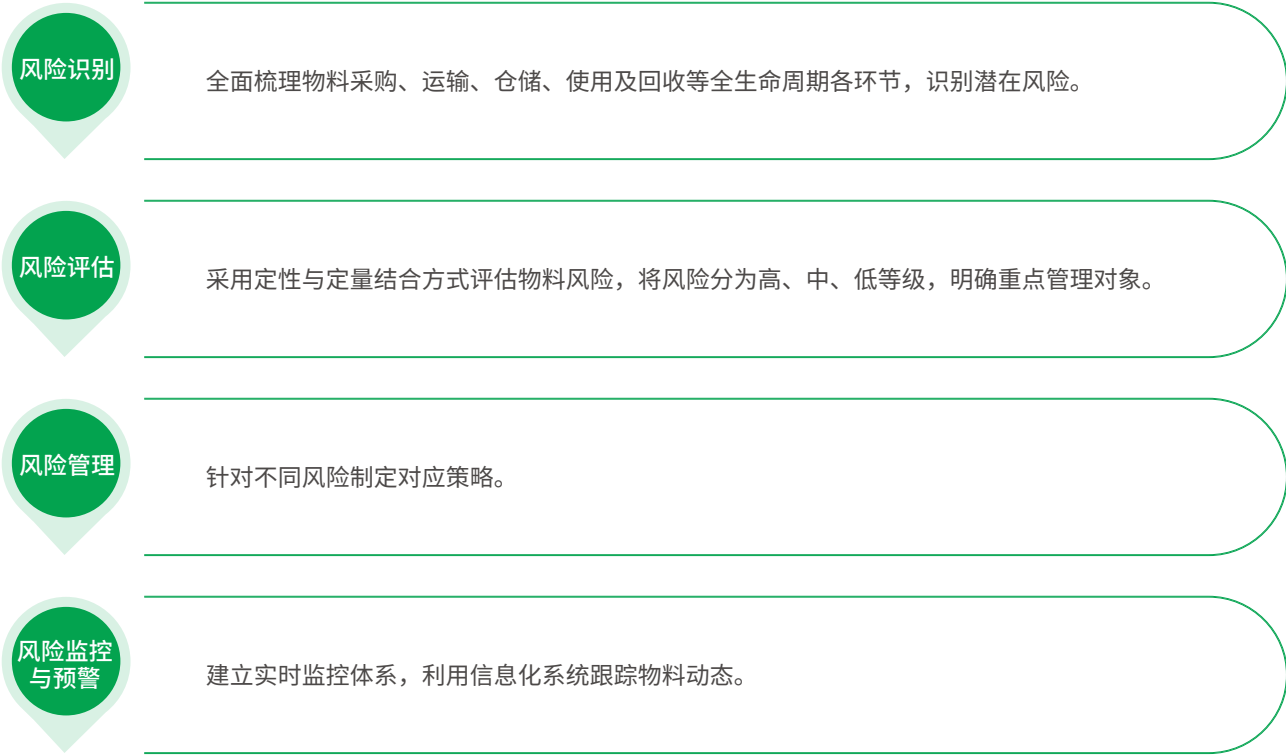
| 战略

公司通过全面、系统的风险与机遇识别评估机制，构建严密风险防控体系，将绿色理念深度融入物料管理的全流程，为公司生产运营筑牢坚实基础，保障生产活动的高效、有序与持续开展。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 风险	库存风险	库存管理不善，库存积压或缺货	增加库存成本或影响销售	中期	中	中	- 采用先进的库存管理系统，优化库存控制策略 - 加强销售预测和生产计划的协同
	环保材料应用机遇	采用环保材料和可持续包装，满足消费者对环保产品的需求	提升企业社会形象，增加销售收入	长期	中	中	- 关注环保材料研发动态，与环保材料供应商合作 - 优化产品包装设计，减少包装废弃物
 机遇	库存周转率提升机遇	优化库存管理，提高库存周转率，	降低库存成本，提高资金使用效率	中期	中	中	- 采用先进的库存管理方法 - 加强销售预测和生产计划的准确性
	绿色发展机遇	采用绿色生产技术和可持续发展策略，减少生产过程中的碳排放和资源消耗	降低生产成本，提升企业竞争力	长期	中	中	- 优化生产流程，提高能源利用效率 - 采用环保型生产设备和工艺 - 加强员工环保培训与考核，提高节能降耗意识

| 影响、风险与机遇管理

公司持续加大在物料风险管理领域的创新，通过构建全面且科学的物料风险识别体系，深度剖析从原材料采购、运输、仓储到生产使用的全流程潜在风险点，有效保障生产的稳定运行，为按时交付高质量产品提供坚实支撑。

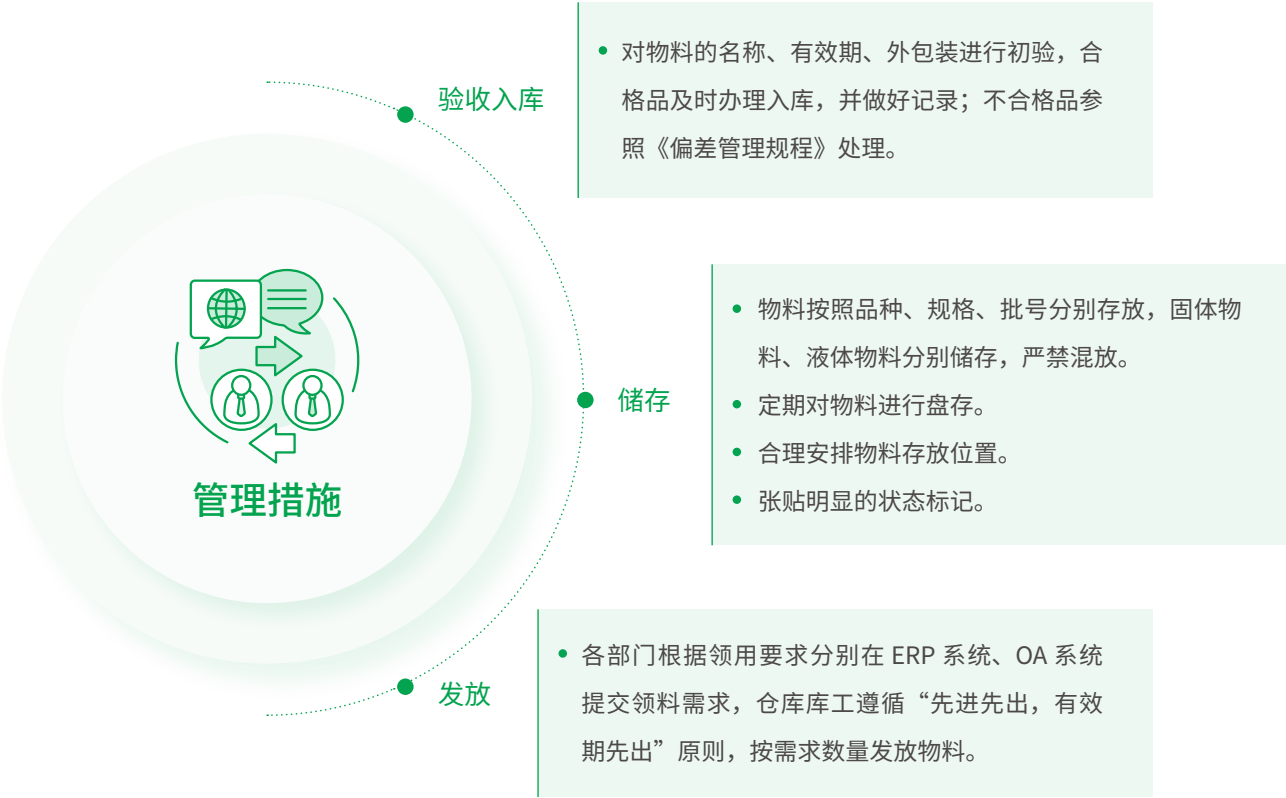


| 指标与目标

关键绩效	指标	目标值	2024 年达成情况
	膏体利用率	97.50%	√ 达成
	膏体一次合格率	99.85%	√ 达成
	软管利用率	99.55%	√ 达成
	一支盒利用率	99.60%	√ 达成

物料管理

公司建立物料验收入库、贮存、发放、退库管理规程，实行定额领料制度，借助 MES 系统实现精细化管控，有效规避物料浪费，切实提高资源利用效率，为公司的绿色发展筑牢根基。



此外，公司将原材料分为 A、B、C 三类，实行分级管理。

原材料分类	
A 类	关键原材料
B 类	重要原材料
C 类	一般原材料

绿色包装

公司紧抓关键因素，从引入先进设备和技术、优化产品设计、使用可持续材料、优化工艺方法等多个维度出发，制定原材料利用优化改进措施，切实减少原材料使用量与损耗量，大力推动原材料轻量化、减量化、绿色化，为节约降耗、保护环境筑牢根基。

措施	具体内容
 引进智能化、自动化设备，实施数字化管理措施	引进智能化制膏设备、NORDEN 灌装机、热收缩包装机、自动装箱机、堆垛机等先进设备，并采用 ERP/MES/BATCH 等数字化管理系统，提升生产的稳定性和自动化、数字化水平。
 优化产品设计	- 在确保产品质量前提下，优化牙膏盒材质，部分产品包装采用具有环保特性的高松厚白卡纸代替原有白卡纸，部分包装采用质量更轻的白卡纸。 - 部分产品的大箱采用普通瓦楞纸箱代替彩色瓦楞纸箱。 - 与供应商合作开展泵式牙膏可替换泵头的试验研究，显著减少包装材料的使用。
 使用可持续材料	- 研发部门针对环保可降解软管开展试验研究，以代替现有铝塑复合软管，使得其便于回收再利用，且容易降解。 - 部分助销产品使用的漱口杯采用可降解秸秆纤维材料等。
 优化工艺方法	- 优化工艺方法，降低制膏过程真空抽失，提升单锅生产批量。 - 优化清洗方法，提高生产效率，减少原材料在生产过程中的损耗。 - 建立生产过程中原材料节约降耗考核机制，并通过加强教育和宣传，提高员工对节约材料重要性的认识，鼓励节约使用材料。

03

社会篇

力行社会发展
铸就美好未来篇章

- ◎ 严控品质，匠心铸就卓越
- ◎ 专注客户，服务创造价值
- ◎ 全链协同，推进合作共赢
- ◎ 严守数据，筑牢安全防线
- ◎ 深耕研发，创新驱动发展
- ◎ 稳抓安全，护航职业健康
- ◎ 广纳贤才，汇聚天下精英
- ◎ 专注人才，携手团队共进
- ◎ 爱心汇聚，善举点亮未来

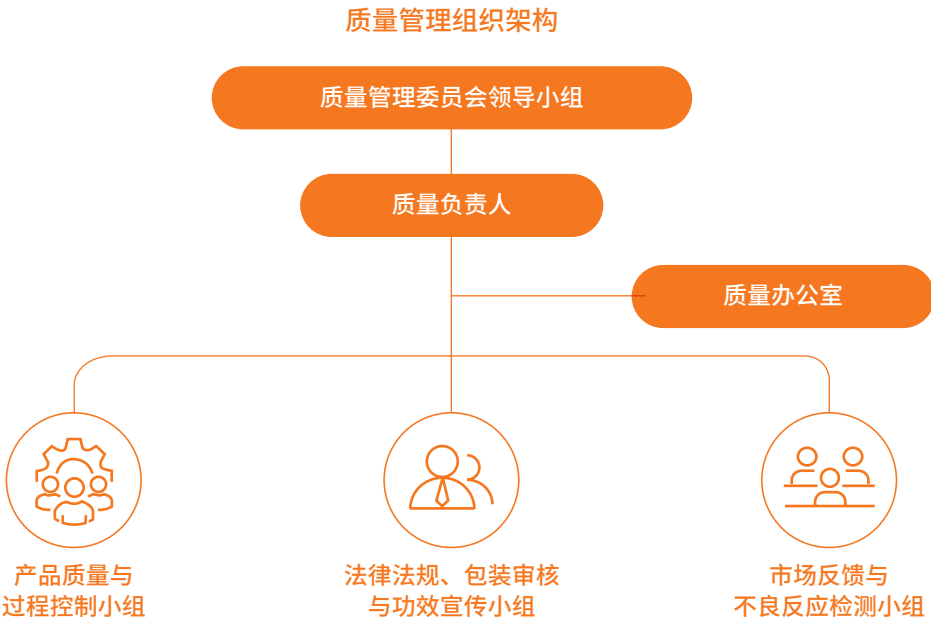
Dencare

严控品质，匠心铸就卓越

登康口腔始终严格遵守国家法律法规，牢固树立“一流质量、精益求精、一流服务、用户至上”的质量方针，不断提升产品质量和服务水平，确保全面满足化妆品、医疗器械等各类产品技术质量及管理过程要求，致力于为广大消费者的口腔健康保驾护航。

治理

公司始终坚持“质量是企业生命”的理念，坚持“支支牙膏是精品”的质量方针，建立并持续完善以全面质量管理要求为指引，以 ISO 9001 要求为框架，以持续改善、闭环管理为核心的质量管理体系，制定《质量管理手册》《质量事故管理规程》《质量考核管理办法》等制度，成立质量管理委员会，落实全面质量责任制，监督质量策略、推动质量改进。



ISO 9001 质量管理体系认证

公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。同时，得益于公司完善的质量体系、精准的质量控制及优良的品质，多款产品获重庆名牌产品称号，是重庆市首家获得全国市场质量信用等级（AAA）暨全国用户满意标杆企业，也是重庆市市长质量管理奖获奖企业，这体现了社会各界对公司产品质量及过程控制的认可，充分展示了产品质量优势。

案例 公司检测中心顺利通过 CNAS 国家认可实验室现场复评审

3 月，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）派出 3 名专家对公司检测中心进行了为期 2 天的现场复评审，覆盖化学和微生物领域的检测能力，涉及牙膏及原辅料共 30 余个检测对象的 45 个项目。评审组认可公司的管理体系、人员素质和技术水平，顺利通过评审。



公司检测中心顺利通过 CNAS 国家认可实验室现场复评审

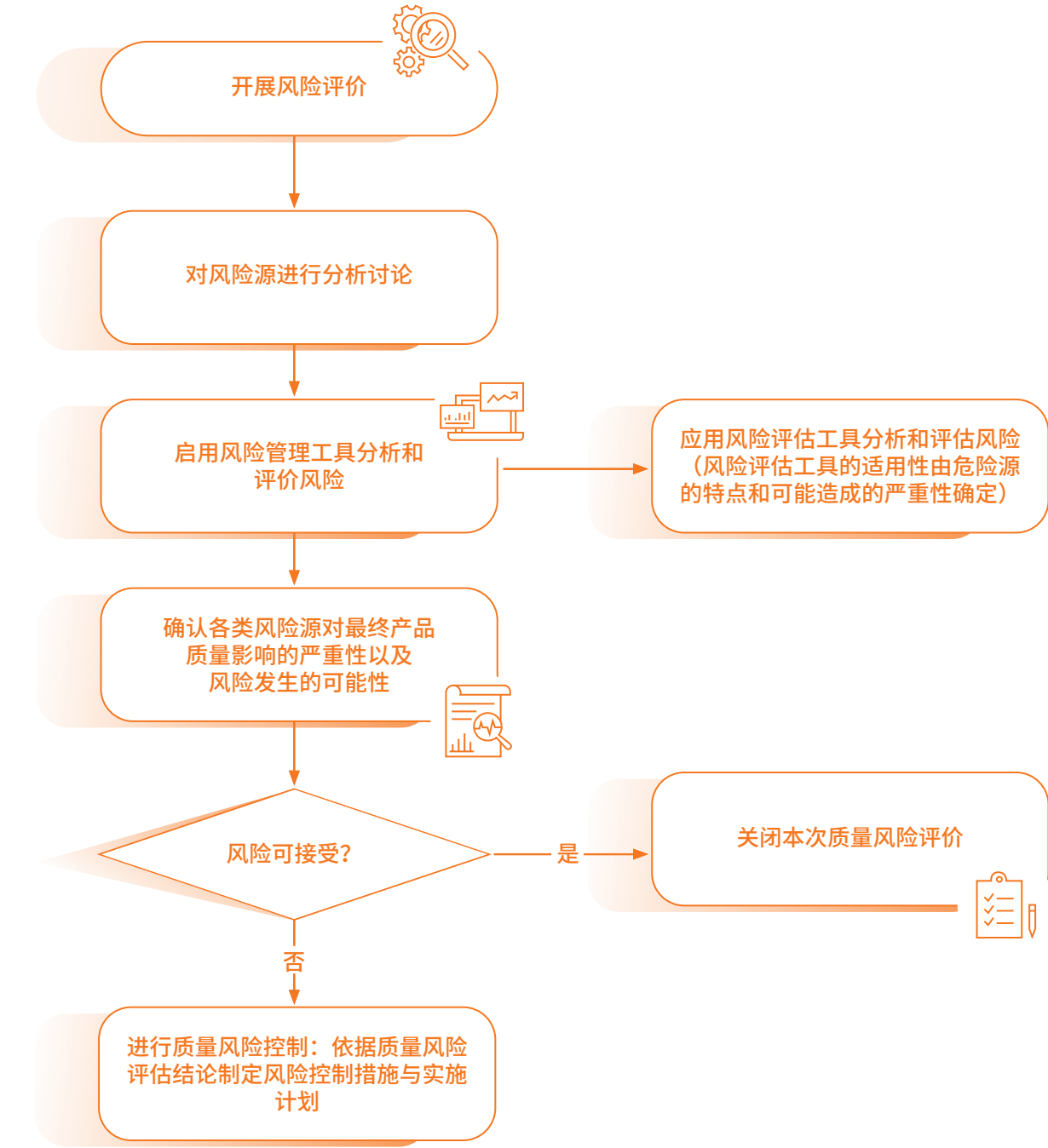
| 战略

公司对质量因素所带来的挑战与机遇进行了深入分析，依据短期、中期及长期的视角来辨识其影响的时段与周期，全面评估质量因素对公司业务运营及财务规划的具体影响，明确质量管理的战略导向与相应的应对策略，并确保能够根据实际情况进行适时的调整与优化。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 风险	消费者投诉与召回风险	产品质量问题引发消费者投诉或大规模召回	召回成本、赔偿费用、品牌声誉受损，可能导致市场份额下降	短至中期	大	低	• 建立快速响应机制，加强质量检测，优化售后服务
	技术更新滞后风险	未能及时采用新技术提升产品质量	产品竞争力下降，市场份额被竞争对手抢占	长期	中	中	• 加大研发投入，关注行业技术动态，与科研机构合作
 机遇	质量管理数字化机遇	通过数字化技术(如物联网、大数据)提升质量管理效率	降低质量成本，提高生产效率，增强市场竞争力	中长期	大	高	• 引入质量管理软件，实现生产数据实时监控与分析
	全面质量管理(TQM)实施机遇	通过全面质量管理体系提升整体质量水平	减少次品率，降低返工成本	长期	大	高	• 推行 TQM 文化，加强全员质量意识培训，优化流程
	质量数据驱动决策机遇	利用质量数据分析优化生产流程和产品设计	提高生产效率，降低质量成本，提升产品竞争力	长期	大	高	• 建立质量数据库，利用数据分析工具优化决策

| 影响、风险与机遇管理

公司制定《风险控制程序》，对可能影响到产品质量的风险因素进行确定、评估和控制，全力保障产品质量。当发现可能存在影响产品质量安全的风险因素时，启动风险管理程序，确定风险项目，并根据风险分级成立风险管理小组，执行风险评估。



此外，公司组建专门的质量安全团队，在产品上市前对每一款产品进行严格的产品安全风险评估。

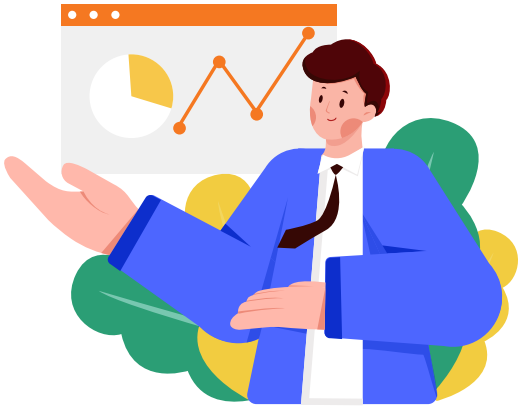
| 指标与目标

公司高度重视产品安全与质量，设立了“产品安全与质量持续提升，不发生产品质量安全问题”的目标，报告期内未发生产品召回事件。

指标	单位	2023 年	2024 年
开展质量风险评估次数	次	2	2
产品合格率	%	99.65%	99.81%
年度质量内审次数	次	1	2
聘请第三方机构抽检次数	次	4	4
质量文化培训人次	人次	1,710	1,846
质量文化培训总时长	小时	1,810	2,758
质量文化培训次数	次	31	38

| 全生命周期质量管控

公司高度重视产品质量形成的全过程管理，实行原料供应商目录式管理，通过技术适用性评价、规范性审核、全过程的监督确保原料质量。通过产品先期质量策划、过程技术验证、全面环境控制、关键岗位认证、自动化设备普遍应用、过程信息化监控等多种手段来保障生产过程稳定可靠。



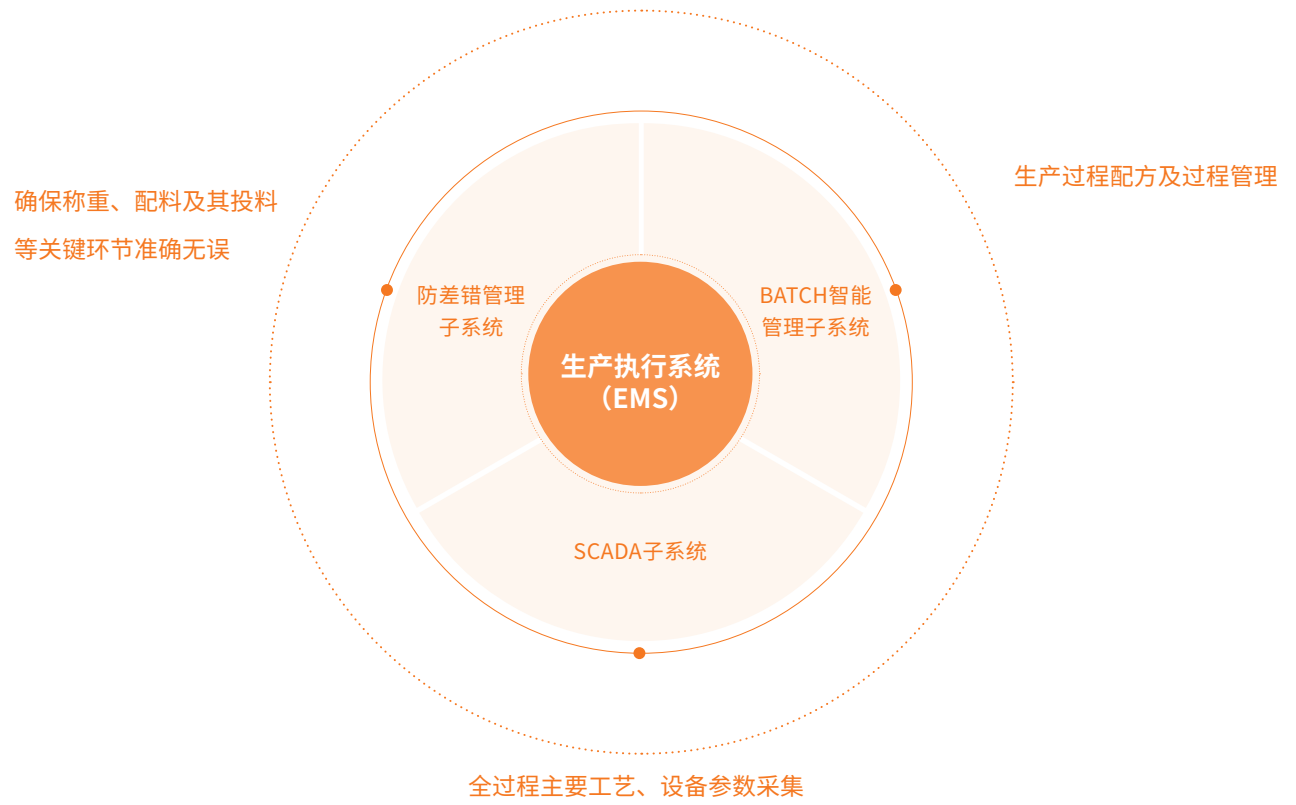
产品全生命周期质量管控

环节	管控措施
产品研发	- 基于产品质量先期策划，质量工程师在产品开发过程中，全程参与产品开发技术评审，从研发开始严把产品质量关； - 研发项目均按照严格的流程进行，对配方进行安全性评价、外部功效评价后，通过小试、中试、试生产多个阶段，经稳定性测试、第三方检测，最后由跨部门团队联合评审后方能进入大规模生产。
原料采购和抽检	- 强化供应商管理，从引入、日常管理到考核评价，实施严格的遴选制度，实行闭环管理； - 按照《已使用化妆品原料名称目录》、GB 22115《牙膏用原料规范》的要求选材，实行目录式管理，未在合格供应商清单中的供应商原料，不允许进入生产； - 检验人员在收到 SAP 系统检验提示后，按照公司《检验管理规程》的要求对原料进行抽检，同时核查随货附带的 COA，确认无误并检验合格后放行。
生产过程	称、配、投料环节依靠 SAP 系统与生产执行系统（MES）的无缝对接，以配方为基础，严格执行配投料操作规范，精准控制组分和称料精度，切实做到称配投料“零差错”。 - 制膏过程实现基于批次管理系统（BATCH 系统）的自动控制，实时显示、监控和采集关键工艺参数、设备运行状况，以便第一时间发现异常，实现质量全面保障和追溯。 - 进入灌装工序前，按照《牙膏半成品质量标准及检验规范》对膏体关键指标进行检测，合格半成品检验数据录入生产执行系统（MES），由现场 QA 予以放行，保障产品“中间质量”。 - 灌装工序通过伺服方式精准控制灌装精度，辅以在线重量控制，结合《灌装工序操作规程》和《包装工序操作规程》实现灌 / 包工序质量稳定可控。
微生物控制	严控产品研发、工艺控制、检验流程三大环节，同时建立微生物风险监测计划、设定报警点、延长观察时间、使用 ATP 快速检测等四大强化措施，及时发现可能的异常，确保微生物受控。
产品检验	QC 人员按照严格的产品检验标准进行成品检验。
产品出库	仓库实行严格的库位管理，按照“先进先出”的原则，辅以 SAP 系统的 WM 模块控制出库，避免错误发生。
产品追溯	通过产品包装盒身标识的“身份号码”，结合 SAP-ERP 信息化系统，快速对其生产信息及流向进行查询定位，根据公司《产品追溯管理办法》可实现全流程追溯。

| 质量数字化管控

公司依托企业资源计划（ERP）系统，强制设定针对原材料、半成品、成品的质量检验流程，确保物料及成品经过检验且符合预设标准后方可通过。

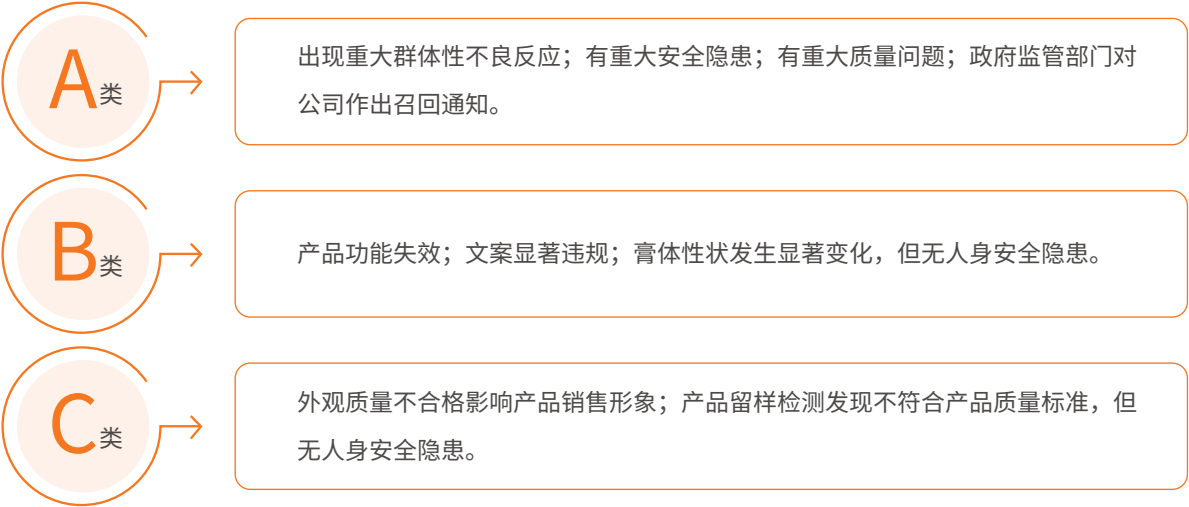
此外，公司构建了一套生产执行系统（MES），由防差错管理系统、BATCH智能管理系统、SCADA系统三个子系统构成，搭建形成了公司过程质量控制的数字化、智能化质量管理。该系统通过防差错管理、自动工艺、质量数据采集对生产暨质量形成过程进行全面、准确、及时地质量控制与追溯管理，使质量控制更精准、异常发现更及时、质量处理更高效、产品质量更可靠。



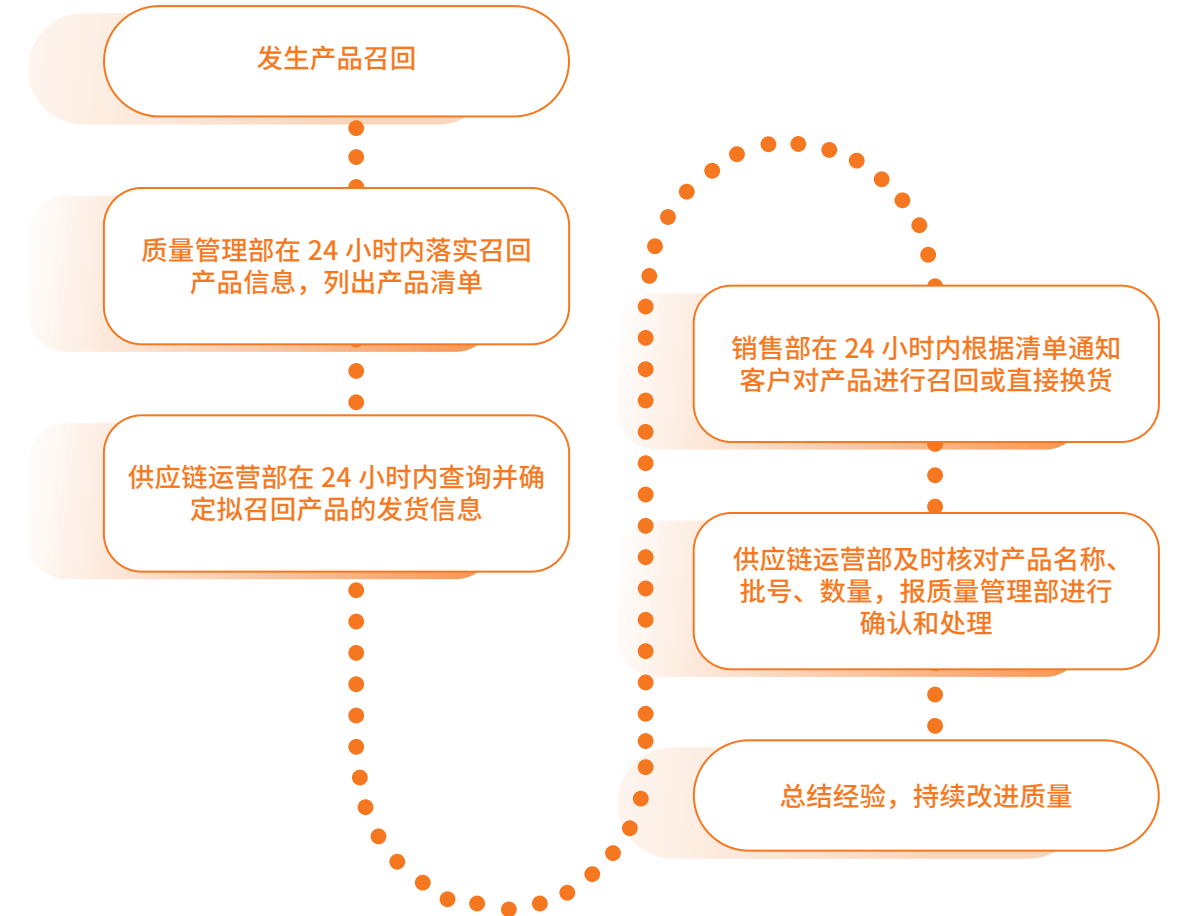
| 产品召回

公司建应了应急响应机制，制定了《召回管理制度》，明确界定了各部门的职责以及召回流程，并成立了产品召回小组，就产品召回事宜提供建议、制定行动方案。根据产品质量问题的严重程度，将可能出现的问题划分为A类、B类、C类三个等级，并在出现问题后根据等级快速响应，迅速启动召回流程。

产品质量问题严重程度



产品召回流程



专注客户，服务创造价值

登康口腔始终坚持“用户至上”，严格遵守《消费者权益保护法》，持续深化与客户的合作关系与品牌建设，致力于为客户提供全方位、高品质、超预期的服务体验，进一步巩固核心品牌“冷酸灵”的品牌价值与市场地位。

售后服务体系

公司建立了完善的售后服务体系，制定了《服务控制程序》等制度，以规范客户投诉处理程序，致力于为客户提供高效、专业、满意的服务体验，确保客户问题得到及时解决，不断提升客户满意度和忠诚度。同时，成立了市场反馈与不良反应监测小组，收集市场反馈并跟进处理，以持续改进和提高产品质量。

应对客户投诉

公司积极倾听客户的声音，及时改善服务中存在的问题，致力于为客户提供完善的售后服务。

投诉来源	投诉接待
电商消费者	• 电商客服人员负责接待并提出初步解决意见
公司网站、微博和官微等媒体渠道	• 由市场部协同营销运营部客服管理员负责接待并初步解决
400 免费电话	• 营销运营部客服管理员负责接待并初步核实，并提出初步解决意见

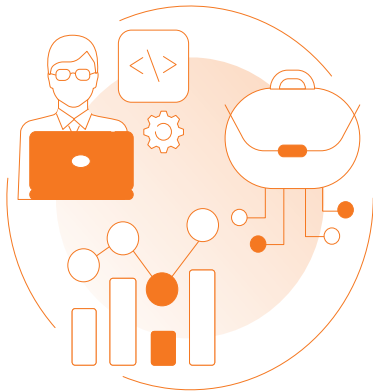
客户满意度调查

每年第四季度，市场部发放《顾客满意度调查表》或到顾客现场进行调查，调查内容分为产品质量、服务、价格、交付四项。

质量	服务	价格	交付	总分
60 分	10 分	5 分	25 分	100 分

责任营销

公司严格按照国家要求和行业标准，在第三方实验室机构、三级甲等口腔医院的支持下开展功效评价工作，作为产品功效宣称的依据，并设立了法律法规与功效宣称小组，负责包装、广告、功效宣称的合规性审查，确保产品营销活动合法合规。



案例

“区域增长策略”培训



“区域增长策略”培训

为提升营销板块省经理的经营决策能力，2024 年 1 月 15 日，公司邀请了资深营销实战专家围绕“区域增长策略”为销售团队开展了专题培训。

培训中，授课老师从核心原理入手，让大家了解了战略解码和精准营销，并深入浅出地讲解了地域策略、渠道策略、终端策略、产品策略推广策略以及执行计划，让参训人员对区域生意的增长与执行有了全方面的认识。

Dencare

| 加强品牌建设

公司不断深化品牌战略，探索创新品牌建设路径，全方位、多层次地推进品牌建设工作，持续提升品牌价值，向着成为行业领军品牌的目标奋勇迈进。

案例 携手罗兰贝格启动品牌与营销战略项目

2024 年 8 月 15 日，公司与罗兰贝格国际管理咨询公司携手，成功召开品牌与营销战略项目启动大会。借助罗兰贝格丰富的行业经验和全球视野，为公司制定转型升级路径和落地执行方案，有力提升品牌价值。同时，通过“多品牌、多品类、多品种”协同运作，助力公司构建强大的品牌矩阵，实现从“抗敏感专家”到“口腔大健康专家”的战略升级，为消费者提供更加全面、专业的口腔健康解决方案，全面提升市场竞争力与可持续发展能力。



品牌与营销战略项目启动大会

全链协同，推进合作共赢

登康口腔全面推动供应链管理升级升维，深入供应链各环节，通过技术创新与流程优化，持续提升运营效率，携手上下游伙伴，全力打造绿色、可持续供应链，为公司长远发展筑牢根基。

| 治理

公司着力推进现代化供应链体系建设，制定了《采购控制程序》《原辅料供应商准入与批准管理制度》《供方评价与考核管理制度》等制度，形成了采购部、供应链运营部、技术研发中心等多部门齐抓共管的多维供应商评价与管理的架构，有效控制供应商引入和物料采购，有力保障原料供应的稳定、及时与安全。

公司不定期组织采购人员进行物料市场行情、宏观政策等专业知识学习及专业技能培训，提升采购从业人员价格走势分析技能，部分人员已通过注册职业采购专员（CPP）、注册职业采购经理（CPPM）资格认证。

| 战略

公司识别、评估供应链环节中潜在的风险与机遇，并制定针对性应对措施，全方位保障供应链安全、可持续发展。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 风险	供应链中断风险	供应商破产、自然灾害或物流问题导致原材料或零部件供应中断	生产停滞，成本增加，可能无法满足客户需求，导致销售损失和市场份额下降	短期至中期	大	中	- 提前进行供应风险的预演，避免断供情况产生 - 构建覆盖全球主要产区的多元化采购网络，关键原料实现跨区域供应商布局，有效分散地缘政治与市场波动风险 - 深化与国内龙头企业战略合作，显著提升核心原料与设备的自主可控能力，减少对海外供应链的依赖

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 机遇	供应链灵活性提升机遇	通过优化供应链流程和技术应用，提高供应链对市场变化的响应速度和灵活性	更好地满足客户需求，提高市场份额，增加销售收入	中长期	大	高	• 采用先进的供应链管理系统，实施敏捷供应链管理策略，建立快速响应机制，加强与供应链伙伴的协同合作
	数字化转型与自动化机遇	利用大数据、人工智能等技术推动供应链数字化转型和自动化，提高效率和准确性	降低成本，提高生产效率	中长期	大	高	• 制定数字化转型战略，加强技术和人才培养，实施自动化和智能化改造项目，建立数据驱动的决策支持系统
	可持续供应链发展机遇	推动绿色供应链和可持续发展实践，符合消费者环保趋势和政策要求	增加市场份额，降低长期运营成本	长期	大	中	• 实施绿色供应链管理策略，采用环保材料和包装，加强废弃物处理和资源回收利用，建立可持续供应链管理体系
	供应链协同优化机遇	通过与供应链伙伴的紧密合作和信息共享，实现供应链整体效率和效益的提升	降低运营成本，增加收入和利润	中长期	大	高	• 加强与供应链伙伴的沟通和协作，共同解决问题，提升整体绩效

| 影响、风险和机遇管理

公司不断加强供应链风险管理力度，有效地降低供应链风险，确保供应链的稳定性和安全性。



指标与目标

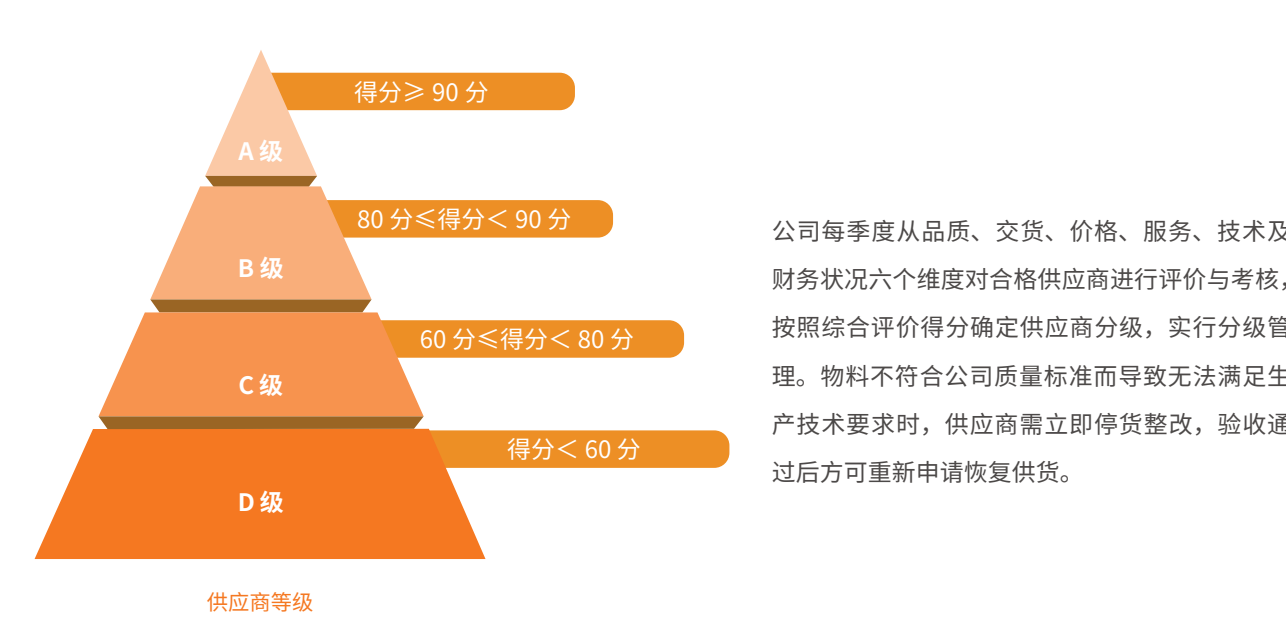
指标	单位	2023 年	2024 年
供应商总数	个	88	109
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	86	108
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	27	64
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	22	49
向当地供应商采购支出的比率	%	22.73%	24%

供应商准入

公司实行原料供应商目录式管理，根据新供应商引入计划，针对不同类型供应商实施不同形式的审核，以确保供应商具备符合公司标准的生产能力与质量管控水平，从源头保障原材料及产品供应的稳定性和优质性。

A 类物料和 B 类功效型物料供应商	资料评审 ▶ 技术评审 ▶ 现场审核 ▶ 试生产
B 类非功效性物料供应商	资料评审 ▶ 技术评审 ▶ 试生产
C 类物料供应商	资料评审 ▶ 技术评审
外包装材料供应商	资料评审 ▶ 包装材料验证（技术测评 + 上机测试） / 现场审核
香精供应商	资料评审 ▶ 技术评审 ▶ 现场审核 ▶ 试生产

供应商评价与考核



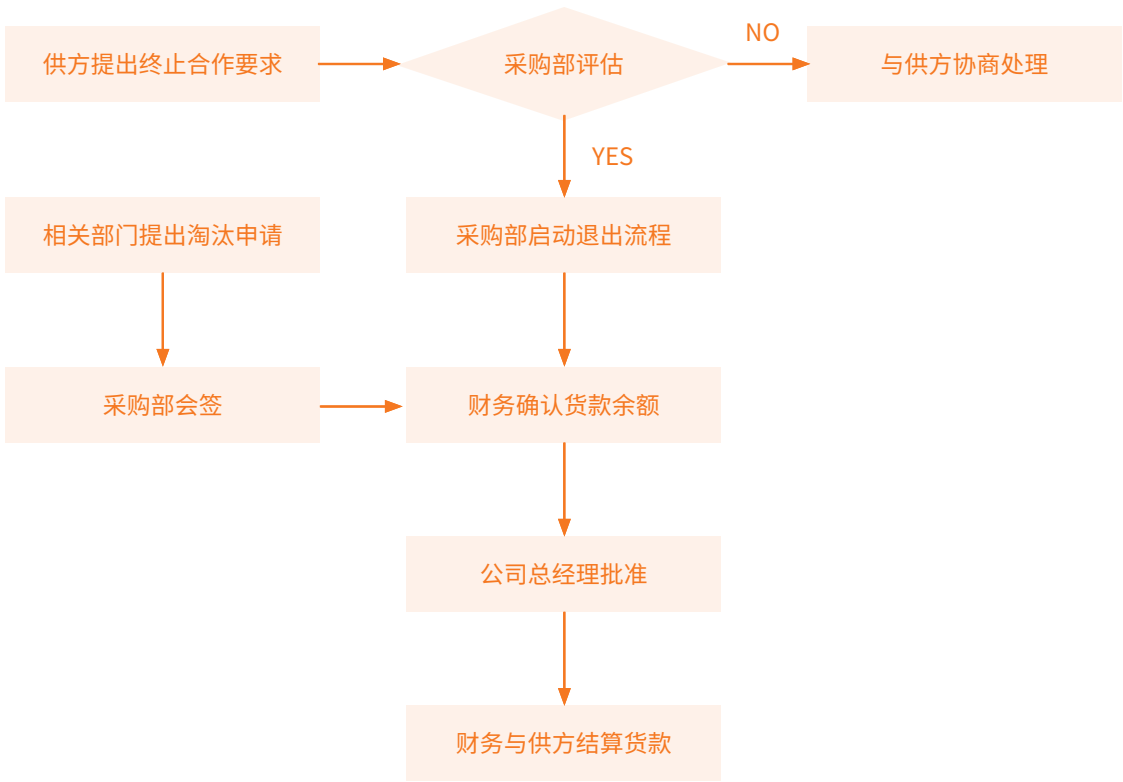
公司每季度从品质、交货、价格、服务、技术及财务状况六个维度对合格供应商进行评价与考核，按照综合评价得分确定供应商分级，实行分级管理。物料不符合公司质量标准而导致无法满足生产技术要求时，供应商需立即停货整改，验收通过后方可重新申请恢复供货。

供应商退出与淘汰



- 合格供应商合作意向终止时，应提前 3 个月向采购部提出终止合作要求；
- 由于优化供应布局的需要，或供方品质、价格等无法满足要求时，采购部可以申请淘汰；
- 供应商与公司无业务来往超过 2 年以上，对供应商进行淘汰处理，如需要重新引入时，参照《原料辅料供应商准入与批准管理制度》进行；
- 因质量问题淘汰的供应商，3 年内不得引入。

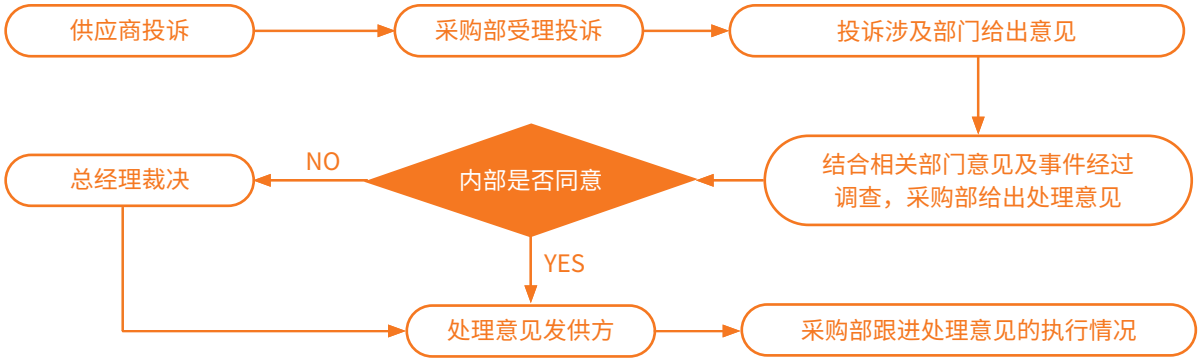
合格供应商退出 / 淘汰流程



供应商投诉管理

采购部为合格供应商投诉的受理部门，负责处理供应商投诉。涉及重大隐情投诉时，供应商可向公司纪委投诉，全力保障投诉得到公平、公正、客观地处理。

供应商投诉处理流程



供应商 ESG 管理

公司在原材料采购、生产过程中尽量选择对环境影响小的材料和工艺，鼓励供应商通过采用清洁能源、优化生产流程以降低能耗和污染物排放，避免与违反劳工权益的供应商合作，倡导供应商进行环境管理体系与职业健康安全管理体系认证，并与供应商签署《供方安全、环保协议》，激励供应商不断提升 ESG 管理水平，推动整个供应链的绿色低碳、可持续发展。

此外，公司在采购合同中写入廉洁条款，明确禁止双方工作人员在合同的履行之前、之中、之后通过贿赂、回扣等不正当手段谋取个人利益。

产业链交流

案例 第 18 届成长型医药企业发展大会

2024 年 1 月 24 日，公司携口腔医疗器械、口腔卫生用品、口腔药妆产品等三大品类共计十余款专业产品参加第 18 届成长型医药企业发展大会展览，并集中展示了“冷热酸甜”口腔健康管理工程爆品引流、联合用药、即时零售、健康大使、AI 检测、健康基地六大行动路径，吸引了众多上下游合作商意向。



第 18 届成长型医药企业发展大会展览

数字化赋能

公司积极引入数字化管理手段，搭建了 SRM 系统，对供应商准入管理、资质管理、变更管理、价格管理等关键环节进行全方位把控，同时有效实现与供应商在交付协同、账款协同等方面的高效对接，确保供应链运营的流畅性与稳定性。同时，依托 OA 系统完成绩效评价及考核、合同签订等工作，借助信息化办公平台，提升管理效率与透明度，保障公司与供应商合作的公平性、合规性，共同迈向可持续发展的目标。

严守数据，筑牢安全防线

登康口腔构建多层次的安全防护体系，不断探索和完善信息安全管理模式，全面加快公司数字化转型升级步伐，保障公司在数字化进程中稳步前行。

信息安全管理

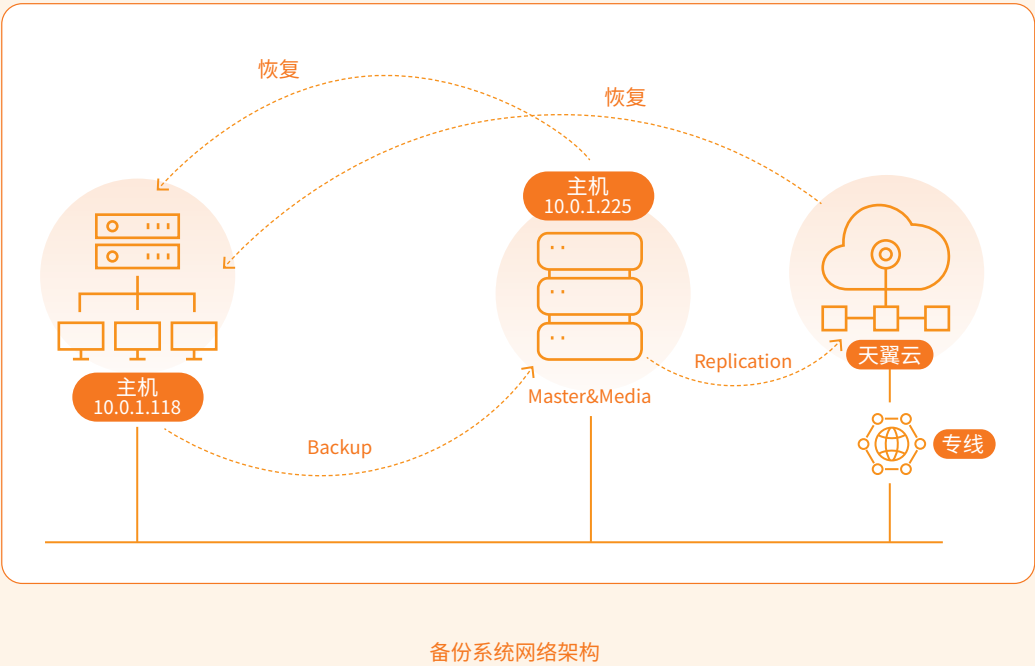
公司持续完善信息安全管理体制，制定了《计算机与网络安全管理办法》《数据安全及信息分级管理办法》等制度，规范信息系统管理，提高信息安全保障能力和水平。

公司信息安全工作由数智发展部进行管理，保障公司信息系统安全。公司所有信息运维工作的内部及外部相关人员均接受相关安全保密教育和培训，并签署保密承诺书，确保信息数据的安全。



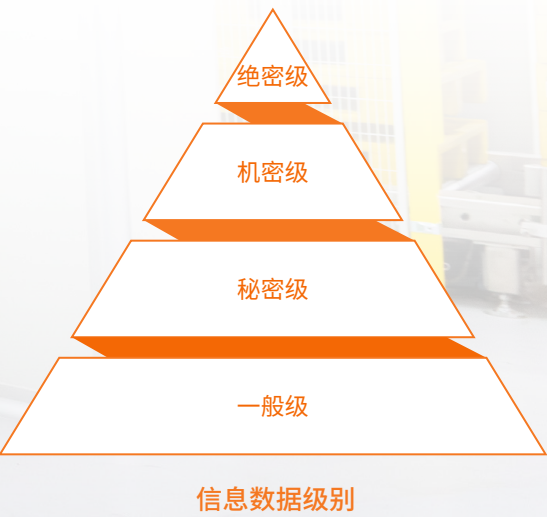
案例 数据备份应急恢复演练

22024 年 3 月 13 日，公司开展了数据备份应急恢复演练，以验证备份系统的可用性及可恢复性。验证结果显示，本地备份系统和天翼云容灾备份系统都能够正常完成数据恢复，恢复后的服务器可正常使用。



风险管理

为加强公司信息数据安全及保密，规范信息数据分级保护管理，公司按照重要程度，将信息数据划分为绝密、机密、秘密和一般四个级别，按照级别由不同的人员进行管理，按照不同的流程进行使用，提高信息系统整体安全防护水平。



| 应急管理

公司以《信息系统和网络应急处置预案》为依据，建立健全信息安全应急响应机制，成立应急处置机构，以提高应对突发事件的综合管理水平和应急处置能力，有效防范信息系统风险，为业务连续性提供了技术保障。

应急处置机构及职责

机构	职责
 领导小组	- 审核和批准涉密信息系统应急响应总体规划、重大网络与信息安全事件报告； - 统筹规划信息系统网络与信息安全应急基础设施建设； - 对重大网络与信息安全事件的应急响应工作进行宏观决策和应急指挥； - 协调重大网络与信息安全事件的调查处理。
 应急处置小组	- 执行应急处置工作及保障任务； - 执行应急处理、控制事件范围、进行系统恢复； - 协助事件调查。

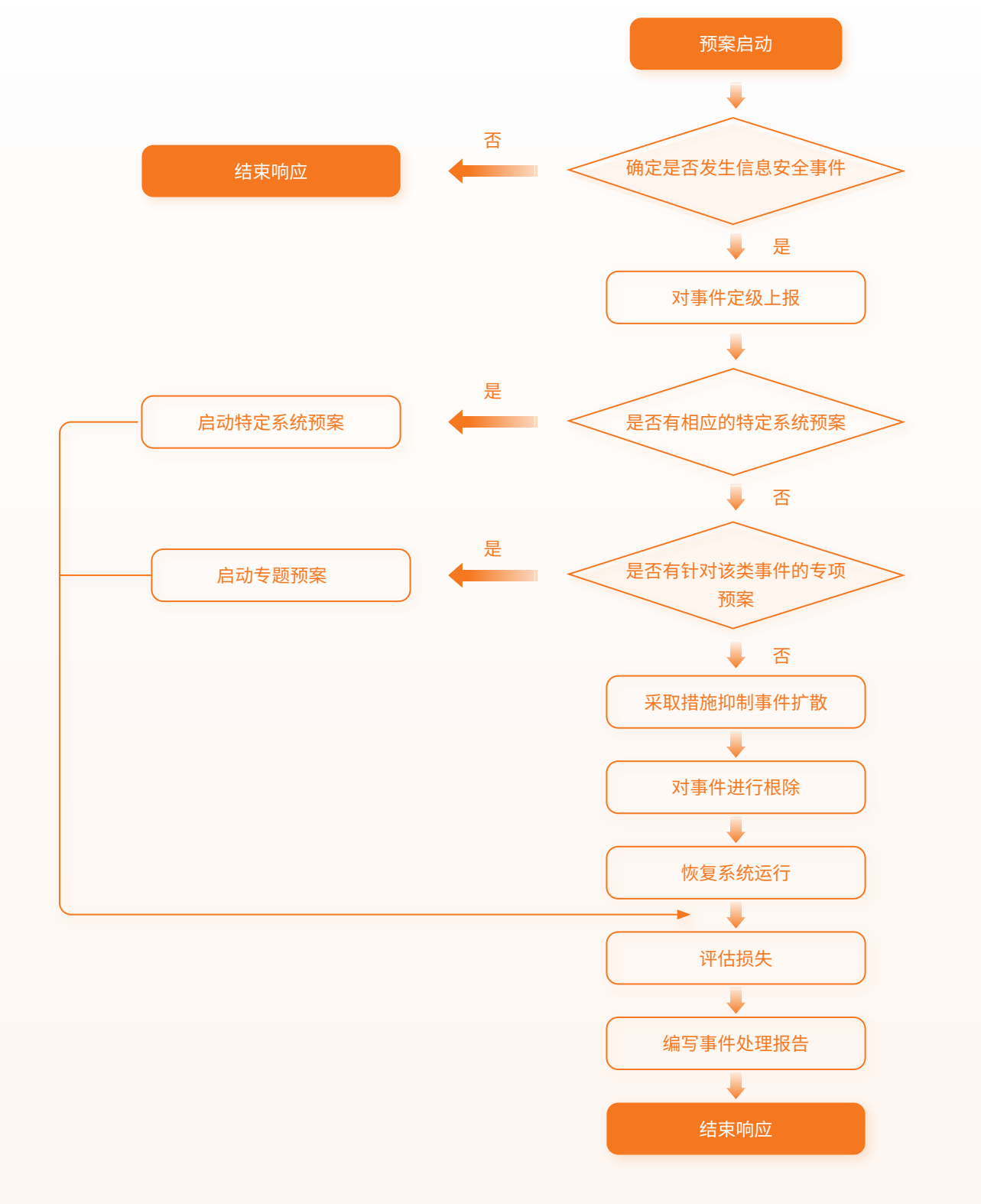
| 指标与目标

报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

指标	单位	2023 年	2024 年
数据安全总投入	万元	75	60

在发生信息安全事件后，公司将启动应急响应流程，应急响应工作组对事件确认和初步分析，以确定应急处理方式。

应急响应流程图



| 数字化转型

公司高度重视以大数据智能化为引领的数字化转型工作，自 2016 年开始推动数字化转型工作以来，已逐步构建了涵盖 SAP ERP、CRM 等 10 余套信息化系统的数字化运营平台，基本实现生产、营销、供应链、财务等关键业务环节的全面数字化管理，并沉淀了海量的数据资产。2020 年导入阿米巴经营管理模式，建立了年度经营计划、利益计划、经营业绩分析及改善到二元激励的全流程，成功搭建起阿米巴经营 PDCA 管理模式，促进数字化、智能化水平持续提升，为公司培育新质生产力、实现可持续发展奠定了坚实基础。

近年来，公司先后获评或被认定为国家卓越级智能工厂、中国轻工业数字化转型先进单位、中国轻工业数字化转型先进案例、重庆市智能制造标杆企业、重庆市智能工厂、重庆市数字化车间、重庆市制造业数字化转型试点示范项目、重庆市江北区“满天星”行动计划应用场景开放优秀企业等。

案例 大数据平台和阿米巴经营管理平台项目启动大会

2024 年 8 月 22 日，公司召开了大数据平台和阿米巴经营管理平台项目启动大会。公司领导班子成员、大数据平台和阿米巴经营管理平台项目全体成员以及合作单位的专家团队共计 80 余人参加会议。

两大项目的启动，助力公司加快推进“智改数转”进程，实现各业务系统数据实时批量抽取、数据清洗、数据治理、数据建模、数据统一存储、数据可视化分析、数据服务等，进一步提升公司数据治理能力、数据平台能力及数据分析应用能力，并全面支撑阿米巴经营模式落地执行、赋能业务高效运营、推动公司全面数字化转型升级。



大数据平台和阿米巴经营管理平台项目启动大会

深耕研发，创新驱动发展

登康口腔一直坚持并重视构建企业核心技术，打造持续创新能力，多年来持续开展口腔健康基础研究和核心技术科研攻关，强化专业化和数字化口腔健康技术储备和生产转化能力，引领口腔创新科技。

| 治理

公司坚持自主创新与协同创新相结合的创新体系，制定了《研发项目管理》《创新项目管理办法》等制度，倡导“营销+研发”双轮驱动发展，紧密围绕市场需求，坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的科技创新研发机制，把加强技术创新体系建设作为激发技术创新内在动力和提高自主创新能力的根本保障，着力创建以市场为导向、以公司为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。

研发与创新体系



自主创新体系

采用创新开发消费者和业务研究（Consumer & Business Research, CBR）体系，根据公司战略制定产品战略及规划，理解市场环境，识别和选择业务机会，并转化为投资组合和业务计划，通过异步开发模式、跨职能团队和结构化的并行开发流程，将产品成功推向市场，实施生命周期管理以实现业务管理目标。

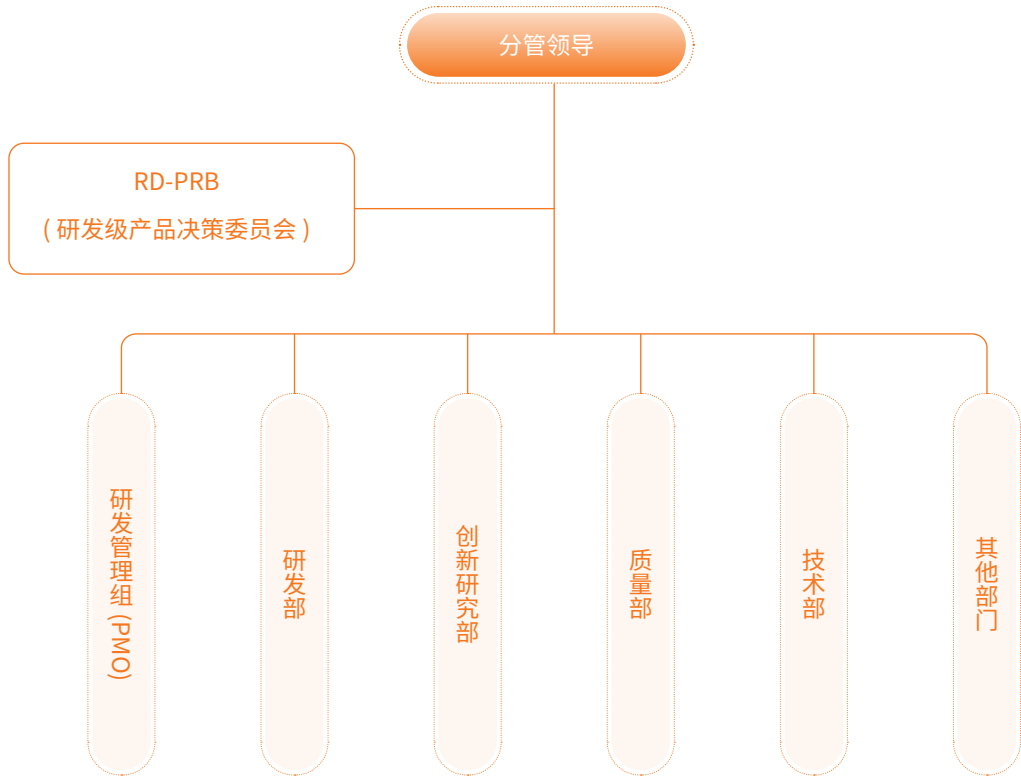
构建产学研医合作创新平台，打造协同创新生态链。一方面，依托博士后科研工作站人才创新基地，联合华中科技大学生命科学与技术学院、四川大学华西口腔医学院等高校和科研院所吸引和招募国内外优秀专业人才，合作开展口腔大健康领域、牙齿疾病机理、中药在口腔领域现代化应用等多学科、多维度、多层次的产学研医协同创新合作；另一方面，设立与伦敦玛丽女王大学教授、英国皇家工程院王文院士为首的海智工作站，引领在口腔专业领域和医疗领域的持续性、开创性、创新性工作。



协同创新体系

公司技术研发中心配备了专业的研发队伍，拥有博士、海外创新人才、省部级创新人才 20 余人。研发人员专业涵盖药学、化学、生物、材料、电子与信息等众多领域，是一支专业结构互补、年龄结构合理、富有创新和团结协作精神的核心技术骨干团队，能有效满足口腔健康的差异化需求。技术研发中心设施设备齐全，拥有旋转流变仪、扫描电镜、气质色谱联用仪等一批高精尖科研仪器，拥有检测检验能力百余项。

研发组织架构图



报告期内，公司第 8 次申报国家高新技术企业获批，获评国务院国资委 2023 年度“科改行动”考核优秀。

案例 超级爆品战略培训

2024 年 7 月 31 日，公司举办“超级爆品战略”专题培训，邀请了领域内的资深专家就产品创新与营销进行授课。通过这次培训，参训学员们对产品打造与市场营销有了更加深入地了解，为进一步激发公司的产品创新活力和市场竞争力奠定了坚实基础。



“超级爆品战略”主题培训

战略

公司在口腔清洁护理用品行业持续深耕，为满足多样化的市场需求、适时引导消费趋势，公司高度重视技术研发工作，不断加大研发投入，持续研发并推出具有核心竞争力的新产品。在新产品研发过程中，尤其是一些涉及创新技术的研究领域，可能出现研发方向与市场需求有差异、研发成果无法实现产业化，甚至研发失败等情况。因此，如果将来公司未能收回新产品的开发、生产及市场培育成本，或因研发周期较长而影响市场拓展先机，可能会对公司的财务状况及整体盈利能力造成不利影响。

为应对研发风险，公司将紧紧抓住口腔护理行业发展的历史机遇，围绕牙膏、牙刷、漱口水、牙线等口腔清洁用品的主要赛道，通过技术创新、产品创新和营销创新，不断提高核心品类品牌的市场占有率。同时，公司将重点布局和发展电动牙刷、冲牙器等一系列电动口腔护理品类，通过研发、并购、渠道开发、营销升级等举措，不断扩大企业市场规模，形成企业发展的第二曲线，为大众提供全面的口腔护理解决方案。

| 影响、风险和机遇管理

公司构建研发风险保障体系,涵盖识别、评估、监测与管理流程,为科技研发创新保驾护航,激发创新活力,提升市场竞争优势。



| 指标与目标



指标	单位	2023 年	2024 年
研发投入	万元	4,272.99	4,807.16
研发投入占营业收入比例	%	3.11%	3.08%
新产品销售收入	万元	30,308	43,264.29
新产品产值率	%	23.51%	24.89%

关键绩效



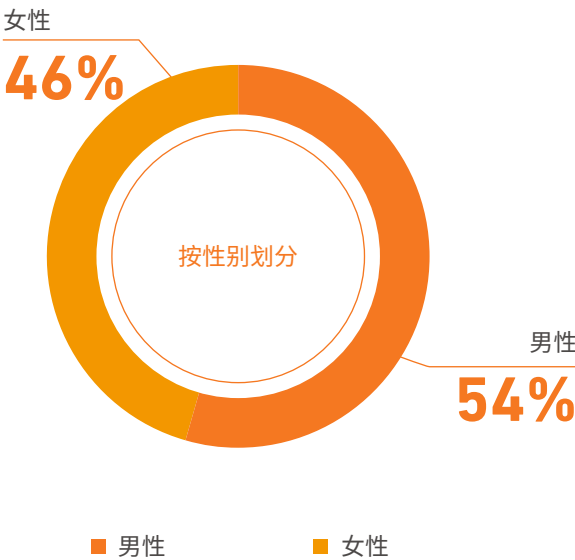
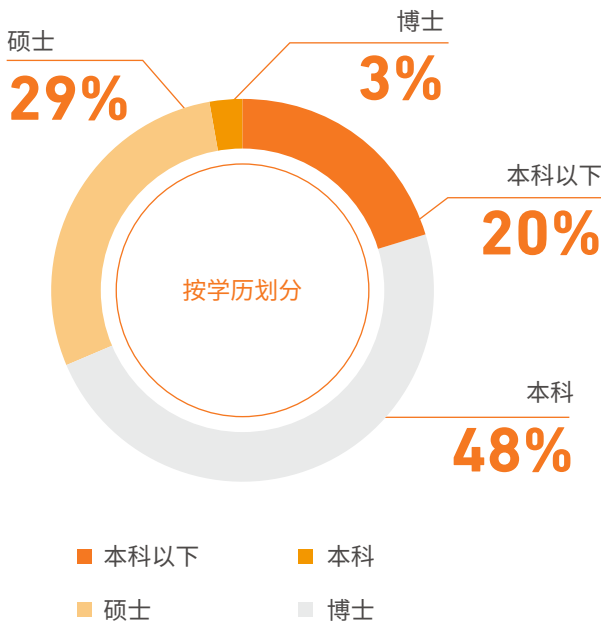
2024 年，公司研发团队总人数

112 人

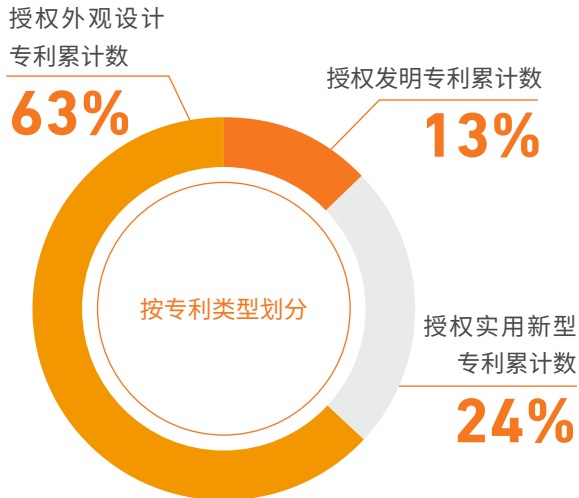


研发人员占员工总人数比例

10.58%



创新成果



指标	单位	2023 年	2024 年
软件著作权累计数	项	1	8
商标累计数	项	599	632
授权专利累计数	项	237	255

研发平台建设

公司拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆市博士后科研工作站、重庆海智工作站、重庆市口腔健康科普基地等三个国家级、七个省部级创新平台，建成了行业内首家抗牙齿敏感研究中心，获评国家高新技术企业、重庆市“专精特新”企业，并作为理事单位参加多家行业协会。

公司参加的主要社会组织

序号	单位名称
1	中国口腔清洁护理用品工业协会
2	中国轻工业联合会
3	中国生物材料学会
4	中国牙病防治基金会
5	中国商业联合会
6	中国医疗器械行业协会
7	中国家用电器协会
8	中国条码技术与应用协会
9	中国质量检验协会
10	中国质量协会
11	重庆市商标协会
12	重庆条码技术与应用协会
13	重庆市制造业设计联合会
14	重庆市律师协会
15	重庆市企业联合会
16	重庆市工业营销协会
17	重庆老字号协会
18	重庆市科普基地联合会
19	重庆市高新技术企业协会
20	重庆市工业文化协会

2024 年 5 月，公司国家级博士后科研工作站与重庆医科大学签署博士后联合招收培养博士后研究人员协议书，联合招收博士后 1 名；8 月，与重庆医科大学附属口腔医院、重庆新国大研究院签署协议，共建综合口腔健康及材料创新联合实验室。

| 鼓励研发创新

为激活研发团队的经营意识与研创力，提升产品创收力，公司设立创新发展专项资金，用于奖励各团队和员工在技术创新、管理创新及商业模式创新等工作中做出显著贡献的创新团队、创新个人，营造全员创新氛围。

| 产学研合作

公司坚持自主创新与合作创新双轮驱动科技发展模式，重视产学研医深度融合和外部合作共赢的技术创新体系建设，与国内外相关科研院所、高校、国家重点实验室等科研力量，集成优势资源，按照优势互补、风险共担、收益共享、共同发展的原则，共同申报各类重点项目，突破关键核心技术，加快提升产业综合竞争力，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现校企双赢的格局。

报告期内，公司与新加坡国立大学重庆研究院、上海交通大学重庆研究院、首都医科大学附属朝阳医院、重庆医科大学附属口腔医院、重庆大学等单位开展了一系列深入的产学研合作交流，与天津市口腔医院、南开大学联合开展的产学研项目被列入 2024 年天津市重大专项项目立项。



案例 与新加坡国立大学重庆研究院开展产学研合作深度交流

2024 年 7 月 1 日，新加坡国立大学重庆研究院常务副院长一行到访公司，双方在关键核心技术攻关、应用基础研究、科技成果转化、共建牙科材料联合实验室等方面进行了交流。



交流现场

案例 “国企民企联合高校行” 活动

2024 年 10 月 15 日，由市委统战部、市国资委、市工商联三部门联合开展的“国企民企联合高校行”活动走进西南大学。公司党委副书记、总经理赵丰硕作为企业代表参加本次活动，并与西南大学药学院中医药学院签署了产学研合作备忘录。



产学研合作备忘录签署现场



案例 新一代电子信息制造业人才合作洽谈会暨国有企业战略性新兴产业“四链”融合项目人才洽谈会

2024 年 11 月 23 日，“新一代电子信息制造业人才合作洽谈会暨国有企业战略性新兴产业“四链”融合项目人才洽谈会”顺利举行。公司党委书记、董事长邓嵘受邀出席，分享了公司在构筑战略人才高地、引领企业第二增长曲线方面的探索与创新实践，并携手重庆医科大学附属口腔医院、新加坡国立大学重庆研究院，共同为“综合口腔健康及材料创新联合实验室”人才培养平台揭牌。这一联合实验室的建立，将进一步加强公司在口腔健康及材料创新领域的研究能力，推动产学研医深度融合，加速科技成果转移转化与应用。



人才培养平台揭牌仪式

研发成果

公司始终坚守技术创新驱动行业发展的理念，深度聚焦口腔护理前沿技术领域，持续深耕核心技术领域，不断探索创新边界，取得了丰硕的研发成果，彰显了公司在行业内的技术引领地位。

报告期内，公司“一种口腔粘膜修护三元联合技术及其在牙膏中的产业化应用”项目荣获中国轻工业联合会科学技术奖二等奖，荣获中国口腔清洁护理用品工业协会“第五届国际口腔护理学术研讨会”优秀论文一等奖 1 项，优秀论文三等奖 4 项。



中国轻工业联合会科学技术奖证书



中国轻工业联合会科学技术奖颁奖仪式

案例 两款产品成功入选重庆市消费品工业“爆品”培育清单

2024 年 3 月 4 日，公司冷酸灵专研抗敏（益生菌）牙膏、冷酸灵儿童电动牙刷两款产品被纳入 2023—2025 年重庆市消费品工业“爆品”培育清单。

冷酸灵专研抗敏（益生菌）牙膏作为一款具有抗敏感协调增效的口腔护理产品，功效显著、口感温和，成功引入跨领域的食品级益生菌技术，顺应细分品类增长的趋势，攻克了在牙膏中应用益生菌的技术瓶颈，获得授权发明专利 1 项，并于 2023 年获首届重庆市专利奖优秀奖。



冷酸灵专研抗敏（益生菌）牙膏

冷酸灵贝乐乐儿童电动牙刷是登康口腔根据儿童的牙齿结构和习惯爱好而研制的一款牙刷。产品采用了微气泡声波震动技术，能帮助儿童更好地清洁“刷牙盲区”，配合牙膏使用，有效减少牙菌斑。同时，产品基于儿童手掌大小，打造出适宜儿童易握的外形尺寸，搭配轻盈机身和背部线条防滑设计，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣。



冷酸灵儿童电动牙刷

案例 PVM-OIAF 高分子锁氟技术

2024 年 4 月，公司奥拉氟儿童系列产品成功上市。该产品创新采用 PVM-OIAF 高分子锁氟技术，能够提升刷牙时的氟吸附量，有效提升牙齿硬度，抗糖酸侵蚀，根源防止蛀牙。



奥拉氟系列产品



案例 万物皆可灵“天使刷”

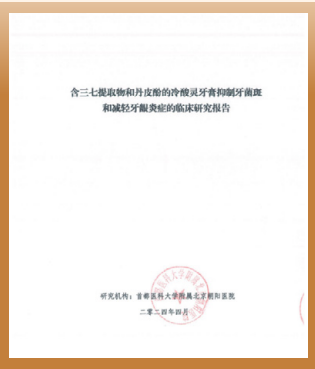
2024 年 4 月，公司延续万物皆可系列进行创新，将守护和柔软结合推出万物皆可灵“天使刷”，产品深受年轻消费者喜爱，有效巩固延展了“猫爪刷”消费群体。



万物皆可灵“天使刷”

案例 “三七 + 丹皮酚”复配技术

2024 年 4 月，公司获得首都医科大学附属北京朝阳医院出具的《含三七提取物和丹皮酚的冷酸灵牙膏抑制牙菌斑和减轻牙龈炎症的临床研究报告》。该临床采用的“三七 + 丹皮酚”复配技术作为金银花、茯苓等中药清火护龈技术后的第二代新技术，是公司在中药护龈技术的一项重大突破，助力公司拓展中药牙膏高端市场。



《含三七提取物和丹皮酚的冷酸灵牙膏抑制牙菌斑和减轻牙龈炎症的临床研究报告》

案例

2024 年 11 月，由中国食品药品检定研究院牵头组织、公司与重庆市食品药品检验检测研究院联合制定的《牙膏中可溶氟、游离氟测定方法》作为我国牙膏注册、备案以及监督抽检的标准检测方法纳入《化妆品安全技术规范》，是行业内首家参与此类国家级技术规范制定的企业，标志着公司牙膏产品检测能力在业内处于领先地位。

| 知识产权保护

公司建立了完善的知识产权管理体系，编制了《知识产权管理手册》，确立了以董事长和总经理为最高管理者、以创新研究部为执行部门的知识产权管理架构，深入实施知识产权战略，不断强化对知识产权核心资产的规范化、高效化管理，提高公司整合创新要素的综合能力与水平。

公司已通过知识产权管理体系认证。



2024 年，公司先后组织和选派 10 余人参加外部知识产权培训，以增强员工知识产权保护意识，促进知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平的提高。

案例

2024 年 2 月，公司研发部发表 SCI 论文 1 篇——Preparation of calcium phosphate ion clusters through atomization method for biomimetic mineralization of enamel。该研究采用市售产品中喷雾粒径相对较小的压缩空气雾化发生器，实现磷源溶液和钙源溶液混合可快速反应形成磷酸钙的特性，成功构建了无定型磷酸钙纳米簇，并成功实现了牙釉质仿生矿化。此技术既可以规避无定型磷酸钙不稳定难以实现商业化应用的问题，也可以排除添加稳定剂带来的仿生矿化层的杂质引入导致的机械性能降低和安全性问题，为应用无定型磷酸钙构建仿生矿化前沿得到连续并可以外延生长的仿生矿化策略的临床应用提供了广阔的应用前景。

公司秉持“全员参与，自主创新，运用保护，知研合一”的知识产权方针，尊重他人知识产权、保护自主知识产权，避免生产、办公设备及软件侵犯他人知识产权，通过检索、查新等开展知识产权尽职调查，跟踪与监控研究开发活动中的知识产权，并将知识产权纳入公司风险管理体系，对知识产权风险进行识别和评测，并采取相应风险控制措施。

知识产权管理目标

短期目标

- **1. 强化知识产权创造：**实现 5 年内申请发明专利 20 项以上，授权 10 项以上，拥有自主知识产权产品年销售收入占总销售收入 60% 以上；
- **2. 提升知识产权运用：**依托关键核心技术，实现以知识产权带动企业战略转型升级；
- **3. 贯彻知识产权管理规范：**完善知识产权管理体系，提升自主知识产权管理水平；
- **4. 维护知识产权保护成果：**落实知识产权保护程序，规避知识产权运用风险。

长期目标

- 建设国内一流的企业知识产权管理体系。**
- 1. 强化专利导航成果的有效运用，为创新发展决策提供有效支撑；
- 2. 深化高价值专利培育工作，推动企业高质量发展；
- 3. 注重专利、商标、版权、标准的组合优势和协同发展，不断提升公司无形资产价值和企业核心竞争力；
- 4. 培养具有全球化视野的知识产权管理人才；打造行业一流的知识产权管理模式。

案例

“冷酸灵”入选第一批中国轻工业重点商标保护名录

2024 年 6 月 27 日，由中国轻工业企业管理协会主办的 2024 年中国轻工业知识产权大会顺利召开，发布了《第一批轻工业重点商标保护名录》。公司核心商标“冷酸灵”成功入选，标志着“冷酸灵”品牌将获得更加全面和有力的保护，为公司持续的创新研发、品牌推广以及市场拓展提供了坚实保障。



“冷酸灵”入选第一批中国轻工业重点商标保护名录

| 行业交流

公司秉持开放合作的精神，积极发挥桥梁纽带作用，强化与行业专家的技术交流合作，引进国内外先进技术和理念，助力口腔健康事业的持续创新和蓬勃发展。

案例 亮相东北口腔器材展览会

2024 年 4 月，公司携椅旁使用冷酸灵牙齿脱敏剂出席第 25 届中国东北国际口腔器材展览会暨学术交流会，展现了公司在口腔护理领域的创新实力。

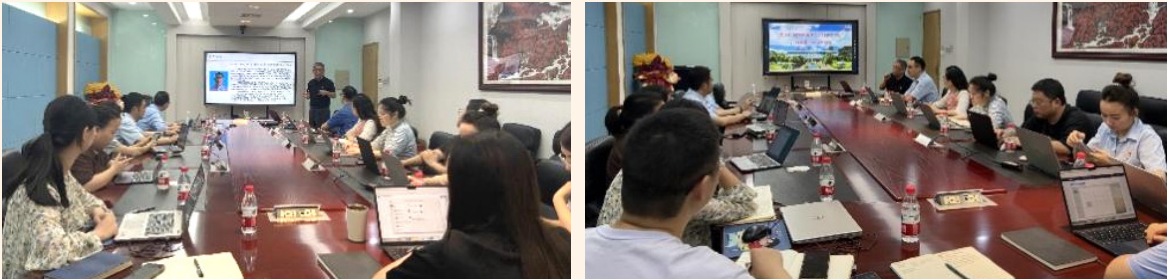


东北口腔器材展览会暨学术交流会

案例 2024 年博士后学术沙龙

2024 年 7 月 26 日，公司博士后科研工作站“2024 年博士后学术沙龙”成功举办，美国华盛顿霍华德大学牙学院权威教授应邀出席，并作了关于《牙齿再矿化前沿理论研究及应用进展》的学术分享。公司新业务事业部、创新研究部、研发部负责人及核心骨干参加活动。

此次交流会的成功举办，加深了公司研发人员对牙齿再矿化技术的理解和认识，为工作站与国际顶尖科研机构的合作搭建了更加坚实的平台。



博士后学术沙龙现场

案例 成渝地区双城经济圈专家团“走进登康”

2024 年 10 月 23 日，成渝地区双城经济圈专家团“走进江北”活动期间，中国工程院张院士一行专家团莅临公司，通过实地调研、现场指导、座谈交流等形式面对面为公司出谋献策、聚势赋能。



参观公司产品展厅及技术中心



座谈会

| 科技伦理

公司主营业务聚焦于口腔护理用品，业务属性与人工智能、生命科学等前沿科技领域无直接关联，现阶段不涉及科技伦理相关议题。

稳抓安全，护航职业健康

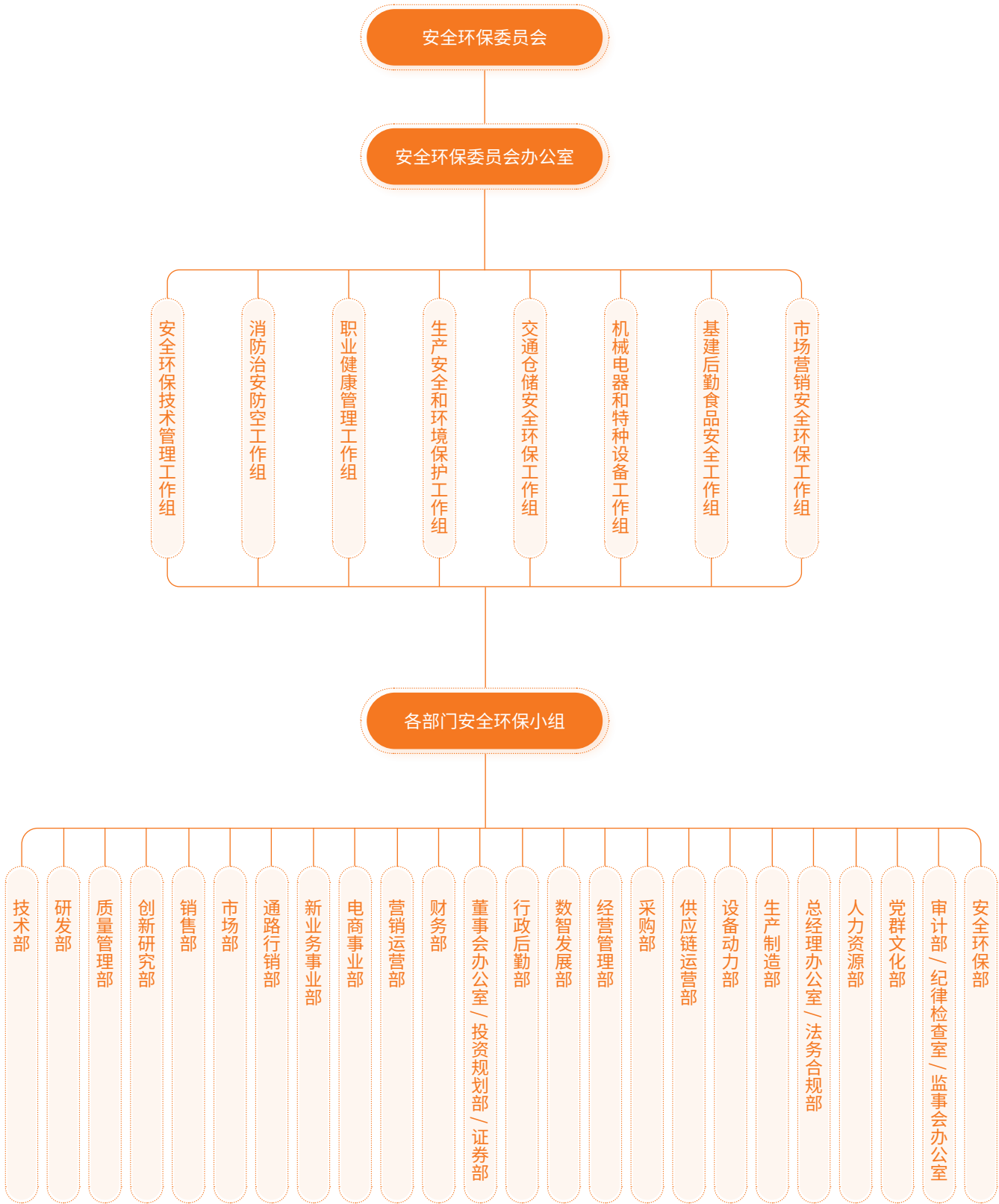
登康口腔贯彻国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针以及公司“遵守法规、以人为本、科学管理、健康发展”的职业健康安全方针，坚决守牢安全生产底线红线，不断提高公司整体安全生产水平，积极打造健康绿色的工作环境，深化健康企业建设，为公司的安全生产和员工的生命安全保驾护航。

治理

为强化安全生产标准化建设，提升本质安全水平，公司建立安全生产长效机制，制定《安全生产责任制度》《职业病危害防治责任制度》《生产安全事故应急预案》等制度，贯彻落实建设项目安全及职业卫生“三同时”管理制度，设立安全环保委员会统筹负责安全生产与职业健康管理工作。同时，组织层层签订安全生产目标责任书，形成横向到边、纵向到底的责任制网络体系，并将安全与健康管理工作纳入绩效考核。



安全环保委员会组织架构





报告期内，公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系的复核认证，并入选国家第三批健康企业建设优秀案例。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



入选国家第三批健康企业建设优秀案例

公司不断加强安全生产培训教育，逐步完善安全生产培训和宣传教育体系，实现安全生产培训和宣传教育的规范化、标准化、制度化，全面提升员工安全素质。报告期内，公司多次开展安全生产与职业健康相关培训，内容涵盖主要负责人及安全、职业健康管理人员取证培训、安全基础知识、特种作业、职业卫生、消防安全等。

战略

公司全面剖析职业健康与安全风险和机遇，制定应对战略预防职业伤害与安全事故，促进公司健康发展。

累计覆盖

3,523 人次



风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
 风险	化学品接触风险	员工在生产过程中可能接触到有害化学品，对健康造成影响	可能导致医疗费用增加、员工赔偿、生产效率下降	中长期	大	中	- 为员工提供防护装备 - 定期进行化学品安全培训 - 强化化学品储存和使用规范
	职业病风险	长时间接触特定物质可能导致职业病	可能导致长期医疗费用、员工赔偿	长期	大	中	- 定期进行职业健康检查 - 提供职业病防治培训 - 改善工作环境，减少有害物质暴露
 机遇	安全生产标准化建设机遇	推进安全生产标准化建设，提升生产现场安全管理水平	减少安全事故和职业病发生，降低赔偿和损失	中长期	大	高	- 制定安全生产标准和操作规程 - 加强安全培训和监督 - 持续改进安全生产管理，定期评估效果
	智能化改造提升安全机遇	通过智能化改造，提升生产自动化水平，减少人为操作风险	提高生产效率，降低安全事故率，减少人力成本	长期	大	中	- 引入自动化设备和智能监控系统 - 优化生产流程，减少人为干预 - 加强智能化设备的安全管理和维护
	应急管理体系完善机遇	完善应急管理体系，提高应对突发事件的能力	减少突发事件对公司运营的影响，降低损失	短期至中期	中	高	- 制定应急预案和演练计划 - 加强应急物资储备和救援队伍建设 - 定期进行应急演练和评估，持续改进应急管理体系



| 影响、风险和机遇管理

公司持续推进风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”机制的健全工作，全面、系统地识别和管控危险源，落实安全隐患排查治理，深入开展安全生产专项整治，有效降低生产安全、职业健康等风险。

危险源辨识

- 按照《环境因素、危险源识别与评价控制程序》，通过现场观察、座谈或查阅工伤事故记录相结合的方式对危险源进行辨识，并记录在《危险源辨识及评价表》。

隐患排查

- 制定落实安全检查计划，落实“日周月”安全隐患排查制度，实现隐患闭环整改，重大隐患整治“五到位”。
- 加强对重要节点和敏感时段期间隐患排查和应急值班值守。

风险评估

- 在危险源辨识的基础上，按照事故发生的可能性、频繁程度、事故后果计算风险值，并确定风险等级，记录到《危险源辨识及评价表》中。

风险控制

- 遵循“消除、替代、控制、警示与管理控制、个体防护”的原则，实行分级控制，制定针对性的风险控制措施，并通过目标、指标和管理方案实施、运行控制、应急准备与响应绩效监控、落实和改进控制措施。
- 积极开展各项安全生产专项整治工作，确保按质、按量、按时完成各项专项整治行动工作任务，不断强化安全风险防范化解机制，持续提升公司风险防控能力，进一步推动企业安全生产主体责任落实。

| 指标与目标

公司制定了《安全生产中长期发展规划》，力争在十四五期末，安全管理水平达到行业先进行列。

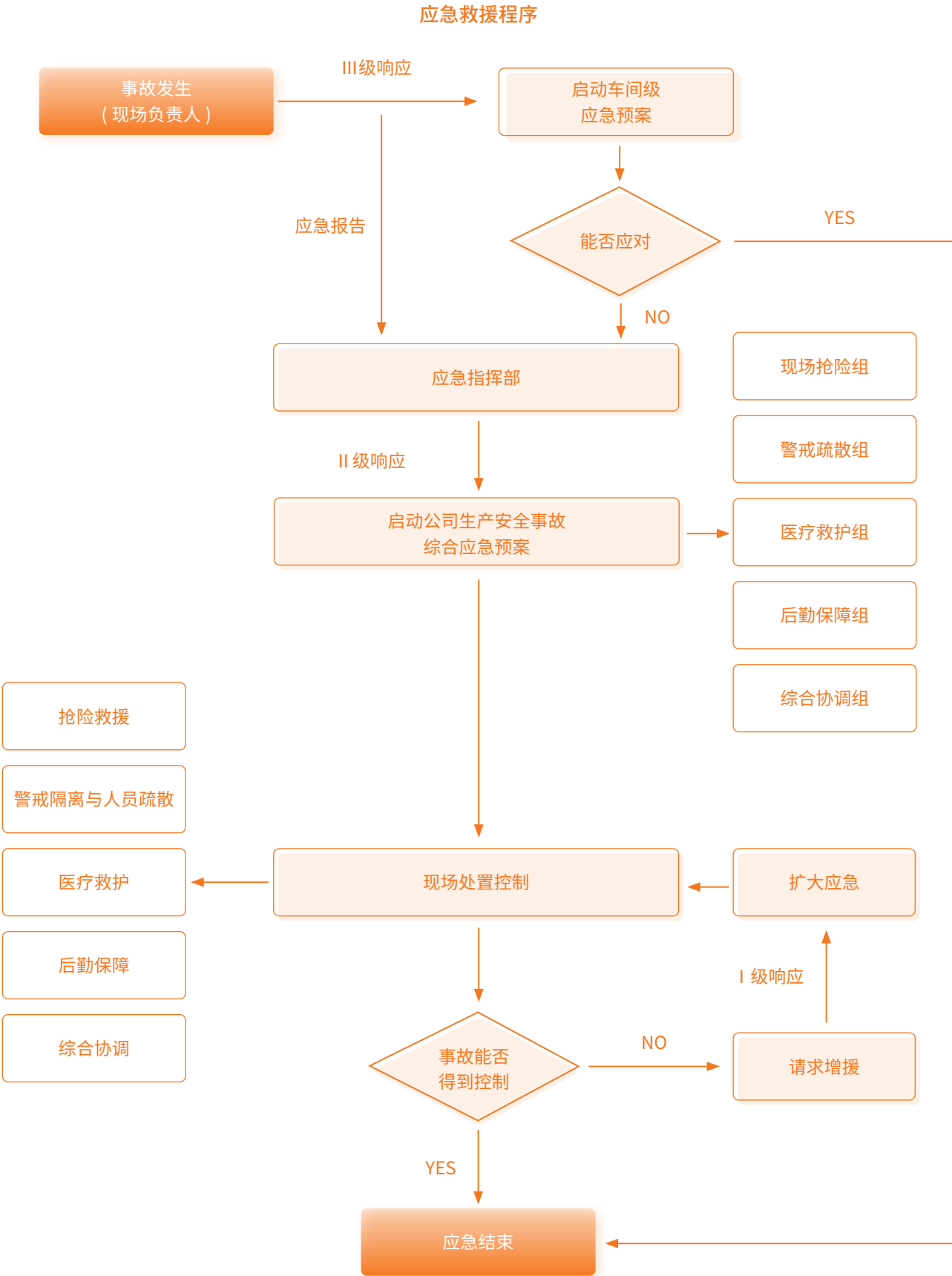
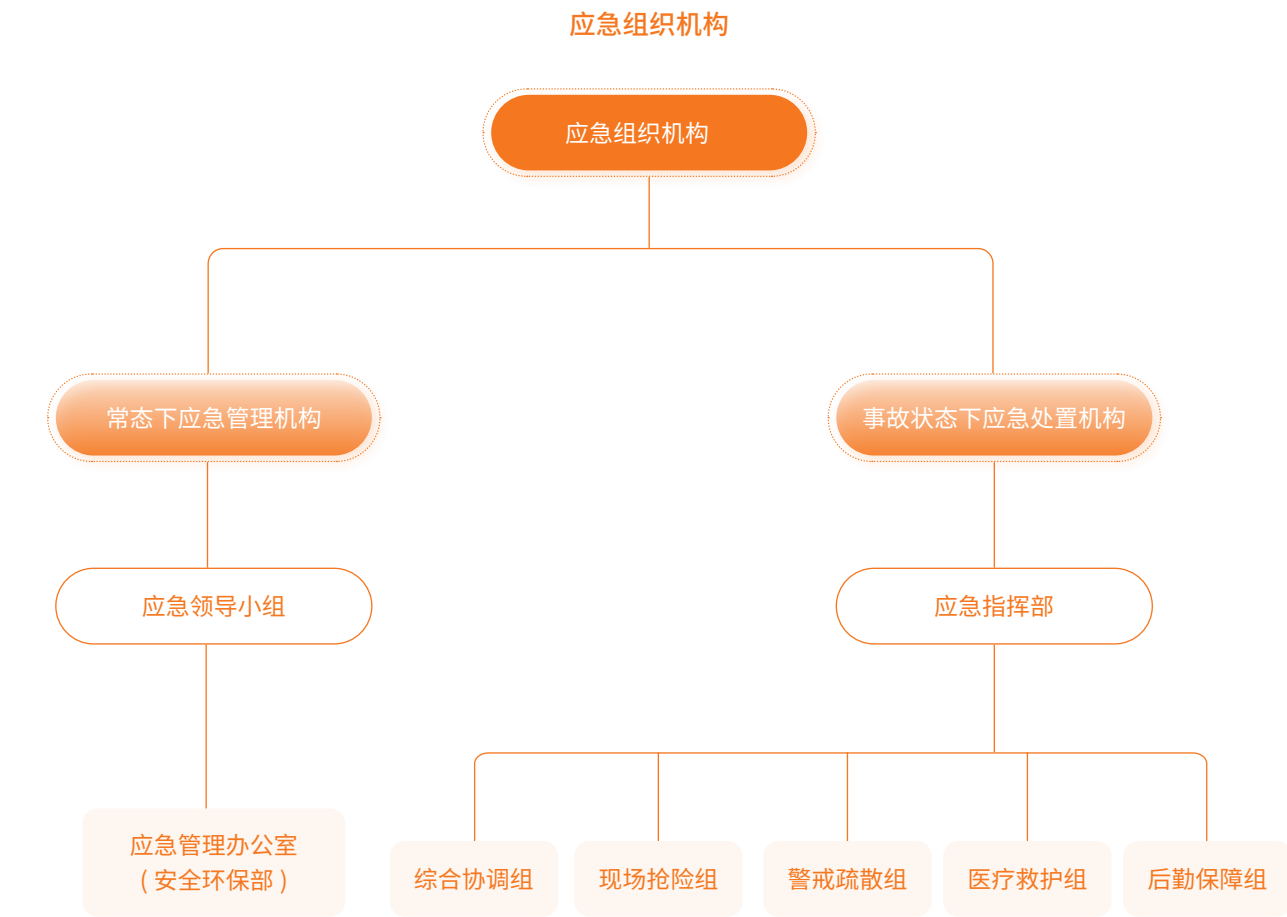
关键指标	目标值	达成情况
安全行政处罚	0	√ 达成
因工重伤及以上事故	0	√ 达成
新增职业病人数	0	√ 达成
食物中毒事故	0	√ 达成
较大以上火灾、设备和道路交通责任事故	0	√ 达成
工伤事故≤ 6 起（治疗费≥ 1500 元）	≤6 起	√ 达成
安全隐患整治完成率	100%	√ 达成
相关方安全协议签订率 100%	100%	√ 达成
特种设备检测率	100%	√ 达成
特种作业人员持证上岗率、证件有效率	100%	√ 达成
新员工入厂三级安全培训率	100%	√ 达成

指标	单位	2023 年	2024 年
安全生产			
安全生产事故数	起	0	0
隐患排查整改率	%	100%	100%
安全应急演练次数	场次	4	4
安全生产投入	万元	194.14	418.00
安全生产投入占营业收入比例	%	0.14%	0.27%
安全教育培训			
安全培训总投入	万元	/	1.11
安全培训场次	场	/	89
参与安全培训人次	人次	/	3,523
安全培训总时长	小时	/	183.50
安全培训员工覆盖率	%	100%	100%
安全风险防护培训覆盖率	%	100%	100%
职业健康			
特种作业人员持证上岗率	%	100%	100%
工伤保险的投入金额	万元	/	109.92
工伤保险人员覆盖率	%	100%	100%
员工体检覆盖率	%	100%	100%
职业病危害因素检测率	%	100%	100%
职业病危害因素监测合格率	%	100%	100%
新增职业病数	宗	0	0



| 应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》，对安全事故实行分级管理，不断强化风险防控和事故应对能力，确保及时、有效地防范安全风险，最大限度地降低事故可能造成的不利影响，切实保障员工安全、维护运营稳定。



报告期内，公司定期开展应急演练，旨在强化员工安全应急能力与安全意识，提升公司整体自防自救能力。

➤ 污水站水池维修作业人员昏迷事故应急演练



➤ 配电室火灾事故应急演练



➤ 香精库化工库火灾事故应急演练



➤ 消防及突发事件应急处置演练



| 消防安全

公司制定《消防安全管理办法》，落实防火安全责任制，定期对消防设施、设备进行检测、维护、保养，不断加强消防安全管理工作。同时，建设消防控制中心，实时监控 363 个监控视频、1,037 个烟感、39 个温感、98 个手动报警器、70 个讯响器，实现快速感知、实时监测，有效防控消防安全风险。

| 危险化学品

公司制定《危险化学品管理制度》，规范危险化学品、易制爆物料全生命周期的安全管理。

采购	按照国家相关规定领取采购证，向合法经营危险化学品的单位购买。
入库	按物料验收制度进行严格的检查和验收，并做好工作记录。
提运	要求供货方使用合法方式送货到公司。
储藏	- 危险化学品指定专人管理、易制爆物料指定双人管理，管理人员经培训合格后上岗； - 提供适宜的贮存场所，并配备必要的消防和防护设备。
领发和使用	根据相关监管部门的要求做好审批、监督管理工作。

| 承包商安全管理

公司制定《相关方管理程序》《建设项目安全管理办法》等制度，通过多维度管理举措，切实提升承包商安全管理水平。

- 与承包商签订“相关方安全、环保协议”；
- 对承包商入场人员进行入场安全培训，告知其作业过程中可能存在的风险；
- 实施高风险作业审批制度；
- 组织开展现场安全检查、监管，对检查过程中发现的安全问题，督促责任单位进行及时整改；
- 每年以文件形式向承包商宣传公司安全与职业健康方针等内容，不断提高其安全意识。



| 安全文化建设

公司倡导以人为本的安全理念，通过多种形式开展安全教育与宣传，致力于提高员工安全意识与安全文化素质，促进公司安全文化建设。

- 以职业健康宣传周、安全生产月等为契机，开展安全生产知识宣传学习，组织线上安全知识答题竞赛 **470** 余人次。
- 安全生产月《生命通道》、有限空间事故警示教育 **810** 人次，线上应急普法、健康知识学习培训 **199** 人次。

| 职业健康

公司建立三级职业卫生管理网络，落实各级职业病防治责任制，有效控制作业环境危害因素。

- 定期维护检修职业病危害防护设施；
- 为从业人员配备职业健康防护用品；
- 定期开展职业病危害因素检测，及时公示危害因素检测结果；
- 组织职业病危害因素岗位人员开展职业健康体检，按照“一人一档”的形式为涉害人员建立职业健康监护档案，实现职业健康的长期监测。



洗眼器



员工佩戴劳保用品



职业病危害告知牌



安全警告标识栏

广纳贤才，汇聚天下精英

登康口腔始终坚信人才永远是登康口腔的未来，是公司持续发展的根本保障，我们坚持“人才是企业的第一资源，对人才的投资就是战略投资”的人才经营理念，致力于为员工创造一个公平、和谐、充满机遇的工作环境，携手员工共同成长。

| 员工招聘

公司充分尊重和保障每一位员工的基本权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持依法用工，基于合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用、双向选择的原则与员工签订劳动合同，制定《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等制度规范人力资源管理。

关键绩效

2024 年，公司劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

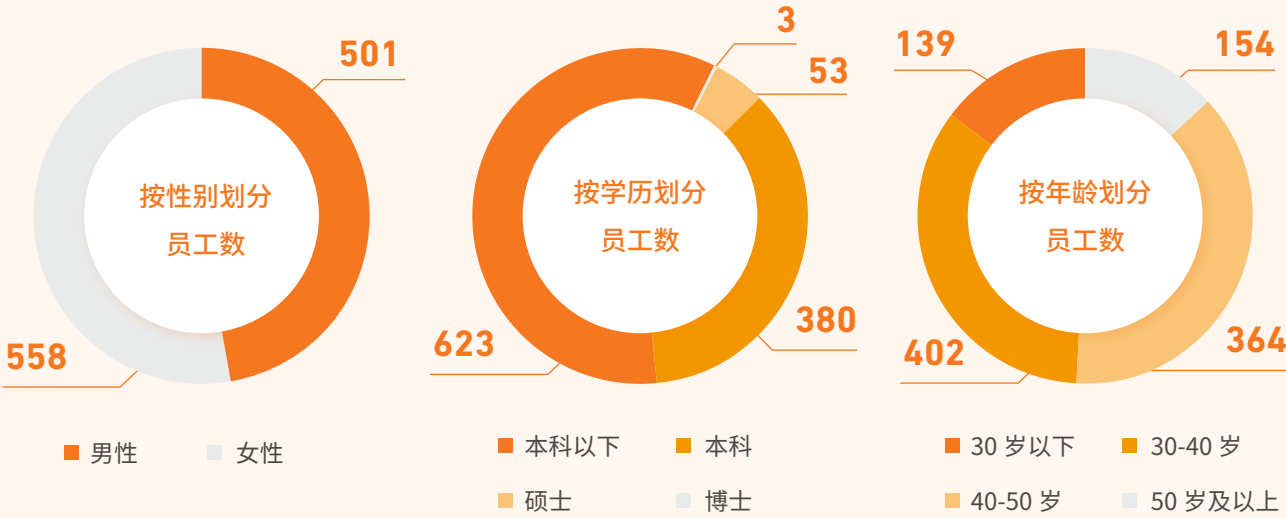
100%

未发生任何违法违规雇佣事件



员工组成情况

指标	单位	2023 年	2024 年
员工总人数	人	1,093	1,059
残疾员工人数	人	8	7
少数民族员工人数	人	29	29
少数民族员工比例	%	2.65	2.74

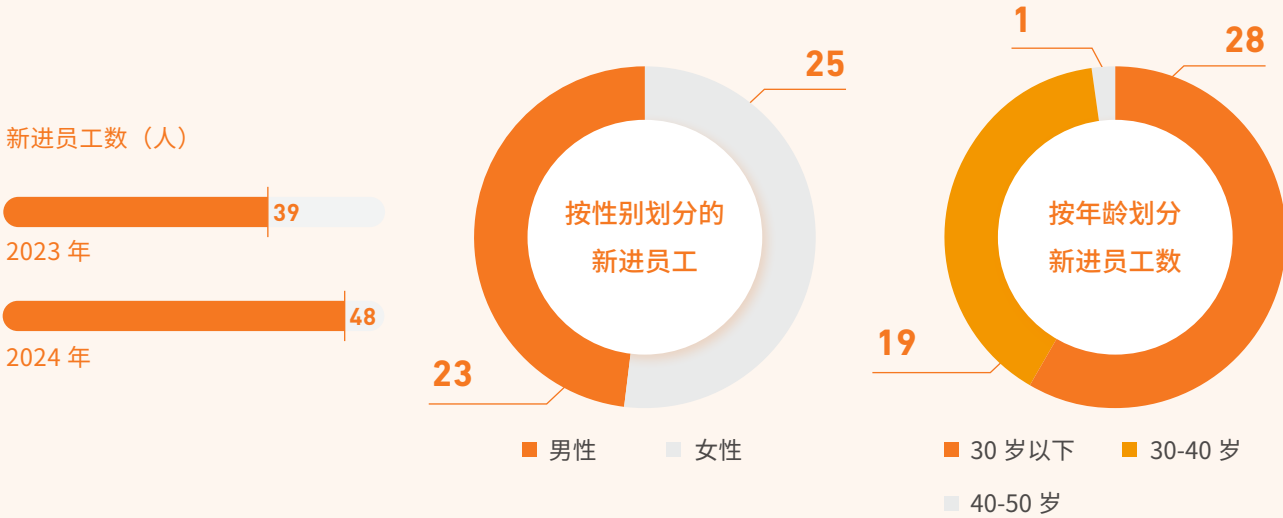


“汇聚天下英才，共创美好未来”。登康口腔坚持党管干部、党管人才原则，加强干部队伍建设及选人用人管理。严格遵循公开招聘、择优录用的原则招聘员工，建立了岗位任职资格标准体系明确岗位用人标准，建立《员工招聘管理办法》规范公平公开、竞争择优的市场化招聘机制规范开展人才引进工作，严格执行选人用人工作的相关程序，切实做到履行程序不变通，坚持原则不动摇，把握标准不走样，遵守纪律不放松，保证了公司选人用人工作的公信力。

方式	渠道	招聘岗位
内部招聘	内部选拔	所有岗位
外部招聘	校园招聘	管理岗位、部分一线重点岗位
	猎头招聘	中层管理人员及以上、部分稀缺 / 难招岗位
	网络招聘	所有岗位
	招聘会招聘	
	内部员工推荐	
	残疾人招聘	
	转业军人	

公司明令禁止雇佣童工、强迫劳动等行为，不因性别、民族、年龄、婚姻状况、宗教信仰等因素歧视应聘者。此外，公司招聘对象包含转业军人、残障人士群体，部分可招聘特殊人群的岗位在对外招聘简章的发布上也明确同等条件下，残障人士优先考虑。

公司在员工招聘、入职审批、入职报到三个环节均制定了严格的年龄审核机制，以避免误招童工。



| 薪酬与福利

公司坚持“以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”的价值导向，构建了组织与个人激励相结合、固定与浮动激励相结合、短期与中长期激励相结合、物质与精神激励相结合的“二元激励”体系，驱动个体潜能激活组织潜能，激励员工价值创造。公司通过制定《员工薪酬管理办法》，坚持“合法、公平、有效”的原则进行薪酬体系的设计与优化。员工薪酬主要由固定工资、浮动工资、福利等组成，浮动工资根据岗位序列而有所不同。



公司实行全员绩效考核制，以业绩为导向，科学评价不同员工的贡献，根据岗位序列、职级差异设置不同的考核模式，建立《员工绩效管理办法》常态化开展绩效考核评价，薪酬中的绩效奖金依据绩效考核发放。

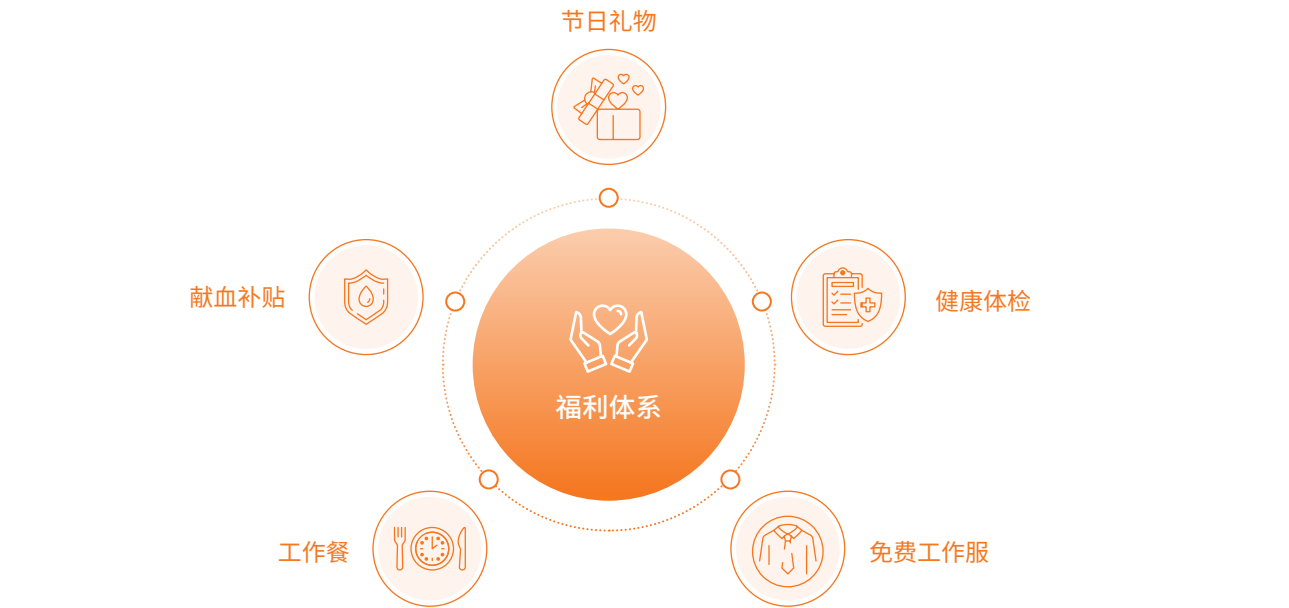
公司采用 KPI、360 度评价、关键课题 / 项目评估、年终述职、个人综合评价等考核方式，采用强制分布的方法区分绩效表现的优劣，得出绩效评价等级，并将绩效考核结果运用到绩效奖金核算、调薪和晋降中。2024 年，公司所有员工均定期接受绩效考核。

公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，将其贯穿于绩效考核的各个环节。上级主管可通过绩效辅导面谈的方式向员工反馈绩效结果，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进提升计划。若员工对绩效结果有任何疑问，可通过 HR 绩效管理系统、人力资源部薪酬绩效组电话、emobile 等任何一种渠道进行反馈和沟通。

绩效管理流程



此外，公司为员工提供完善的福利体系，致力于全面提升员工福祉。



指标	单位	2023 年	2024 年
人均带薪休假天数	天	8.70	7.90
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100%	100%

| 民主管理

公司重视民主化管理，在公司内部不断畅通多元化的沟通渠道，规范对劳动争议事件的处理，完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，建立民主化的工作环境。



对于劳动争议事件，公司建立《员工劳动争议管理办法》等制度，由劳动争议调解委员会对劳动争议事件进行调解，依据公平、责权对等的原则，从事实出发，及时合规地进行处理。

在工会管理方面，公司坚持“党建带工建，工建服务党建”的工作机制，按照《中国工会章程》《工会法》等法律法规设立工会。截至报告期末，登康口腔（母公司）在岗职工 565 人，工会会员 565 人，在岗职工入会率达 100%。

截至报告期末，

登康口腔（母公司）在岗职工

565 人

工会会员

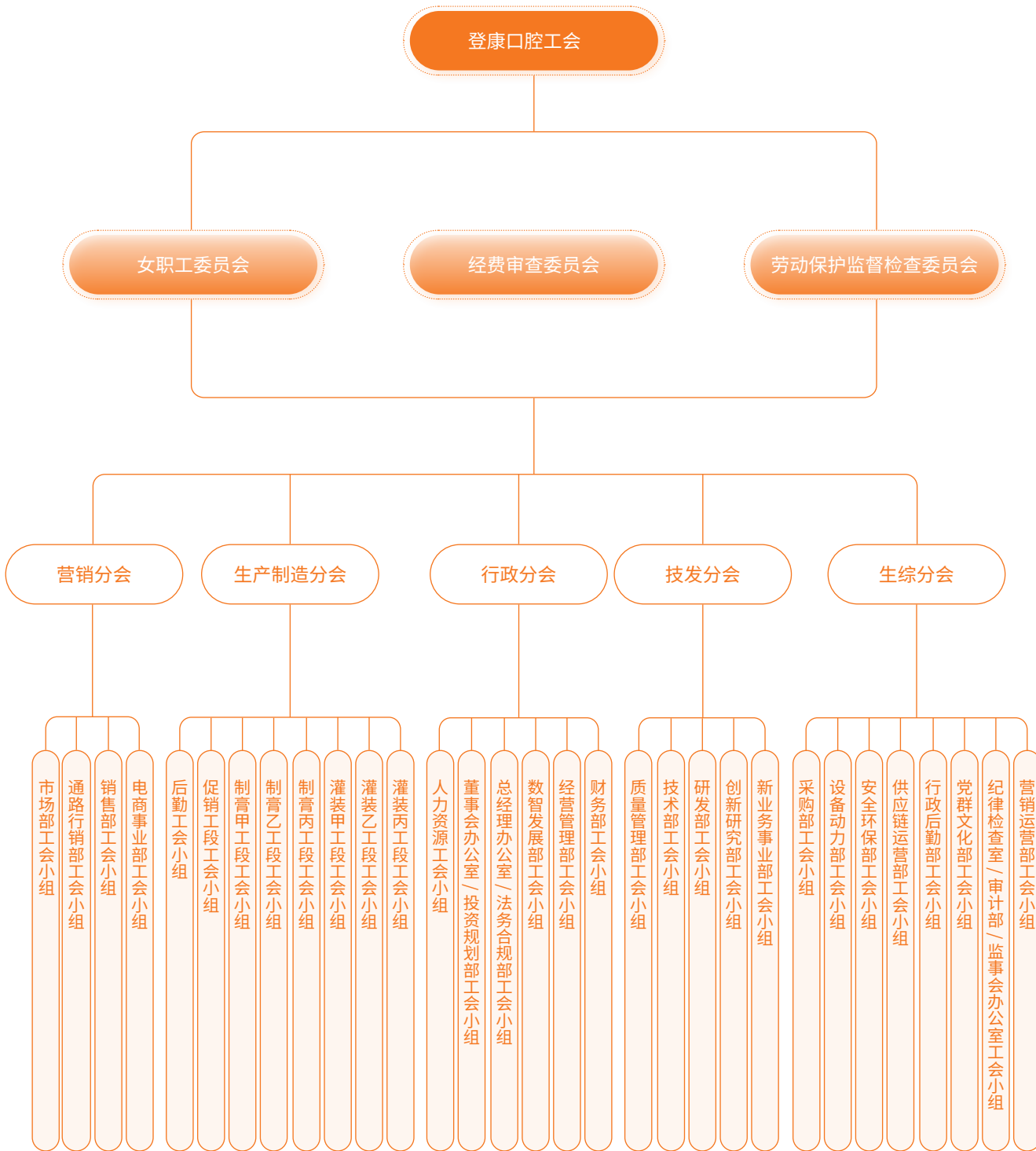
565 人

在岗职工入会率达

100%



工会组织架构



公司工会认真履行维护职工群众权益、竭诚服务职工的基本职责，通过召开职代会、集体协商会，信息公开，选举职工监事参与公司管理，落实民主管理工作。



第四届十次职工代表大会



职代会现场讨论环节



全国模范职工之家



重庆市和谐劳动关系企业

关键绩效

报告期内，公司共开展
1次职工代表大会

近三年，会员评价满意率均在
90%以上

未发生劳动纠纷事件，未收到
员工投诉

女性员工权益保护

公司根据《女职工劳动保护特别规定》等法律法规及规范性条款，设立女职工委员会，制定《女职工劳动保护管理办法》，在工作中确保招聘时除特殊工种外不限制性别，工作中按劳分配、同工同酬，根据女性生理机能变化实行女职工在经期、孕期、产期、哺乳期的“四期保护”，依法依规提供产检假、产假、哺乳假，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视。

此外，公司工会设立爱心妈咪小屋，为孕期、哺乳期女性员工提供卫生、安全、私密、舒适的环境，帮助女性员工度过特殊的生理阶段。



爱心妈咪小屋

案例 “三八”国际劳动妇女节主题活动

2024年3月8日，公司开展以“笑口常开‘桃’个好彩”为主题的“三八”国际劳动妇女节活动，充分表达公司对女职工的关心关爱。



“三八”国际劳动妇女节主题活动

指标	单位	2023 年	2024 年
管理人员中女性人数比例	%	21.60%	29.70%
享受产假员工数	人	10	15
享受产假返岗率	%	100%	100%

员工关怀

公司高度重视员工关怀与团队建设，报告期内开展了丰富多彩、形式多样的员工活动，全方位传递公司对员工的深切关怀，进一步提升员工的凝聚力与向心力，有力地推动了公司人力资源的可持续发展。

案例 团建活动

2024 年 1 月，公司组织开展了趣味团建活动，以“数独迷宫”“飞出精彩”“‘膏’手过招”“三分天下”为主题设立了多种多样的挑战项目。



团建活动

案例 2024 年迎新春游园活动

2024 年 2 月 8 日，公司举办了迎新春游园活动，以此庆祝新春佳节，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。公司在岗职工、退休职工、员工家属以及外协单位代表 600 余人参加活动。公司领导班子出席开幕式。



2024 年迎新春游园活动

案例 关怀延伸市场，凝聚基层力量

2024 年 3 月，公司延续开展了全国一线导购的走访慰问活动，为 1000 余名坚守一线的导购人员送上了节日问候，进一步增强了销售团队的凝聚力。



走访慰问导购

专注人才，携手团队共进

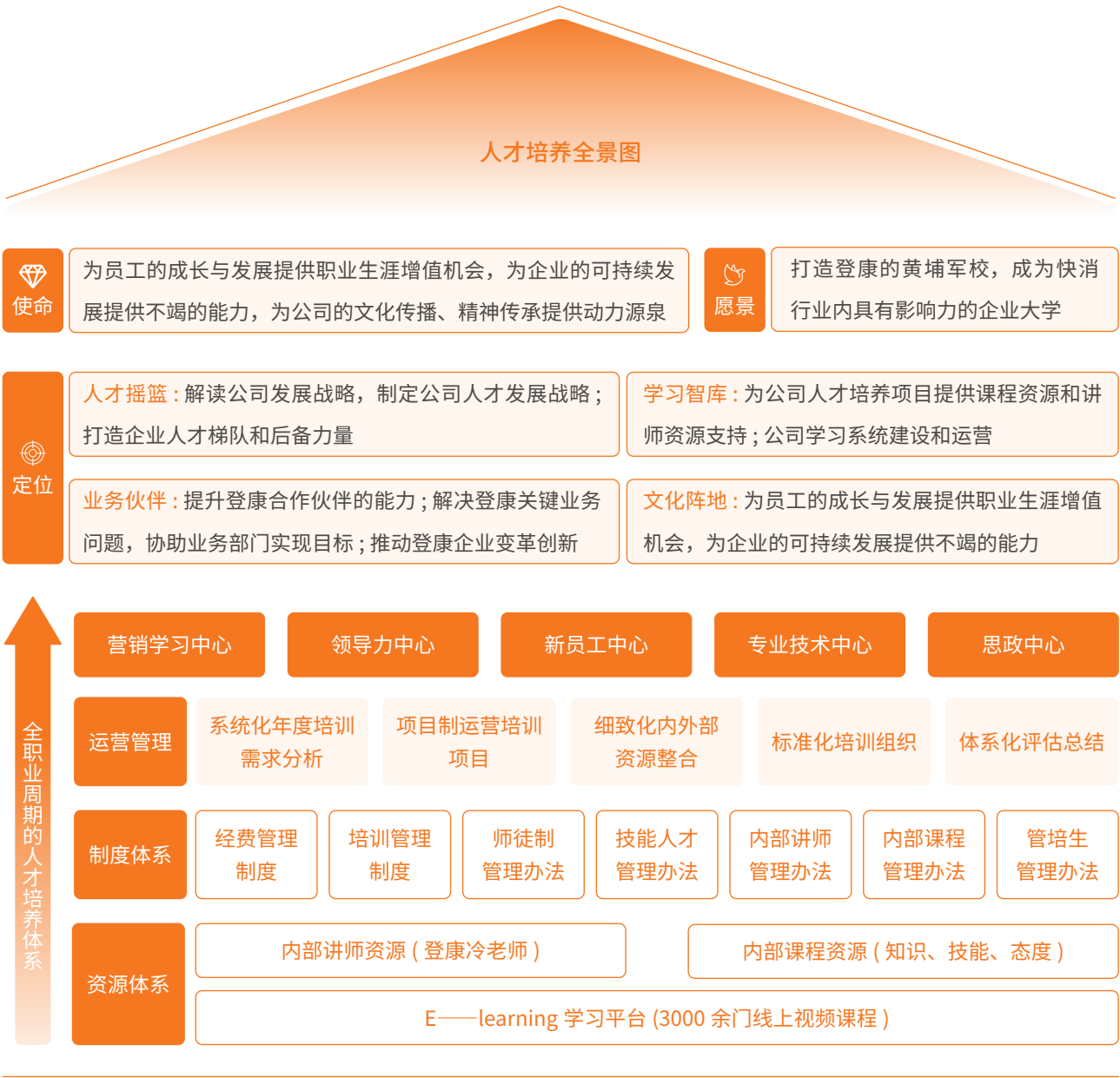
登康口腔将人才队伍视为驱动企业前行、塑造未来竞争力的关键力量，切实推进人才建设工作，建立全方位、多层次的员工培养体系，构建管理与专业双向发展的职业发展通道，助力员工在企业发展中实现个人价值，共同谱写携手共进、共创辉煌的美好篇章。

| 培训体系

公司坚持“自我管理、自我学习、自我提升”的人才培养理念，建立了全职业周期的人才培养体系，制定了《培训管理办法》等制度，实现培训分级管理。



公司培训发展中心是公司人才培养的平台，设置新员工培训中心、领导力培训中心、专业技能培训中心、营销培训中心、思想政治培训中心，为员工提供优质的学习资源，助力员工成长。



同时，公司搭建了线上云之家学习平台，课程内容涵盖综合管理、市场运营、研发管理等十大板块，针对各职级员工进行全方位有效培养，致力于打造学习型组织。平台后端设置包含知识管理、培训与考试管理、运营管理等模块，实现了员工培训学习数字化新模式，为推进“互联网+”时代下的产改工作奠定了坚实基础。



线上云之家学习平台课程内容



除常规培训外，在“对人才的投资就是战略投资”的理念指导下，公司还为在职员工制定了学历提升培训措施和待岗员工返岗培训措施，并为申报专业技术职称的员工提供费用报销，激励员工进行自我提升，以满足日益变化的市场需求。

学历提升培训

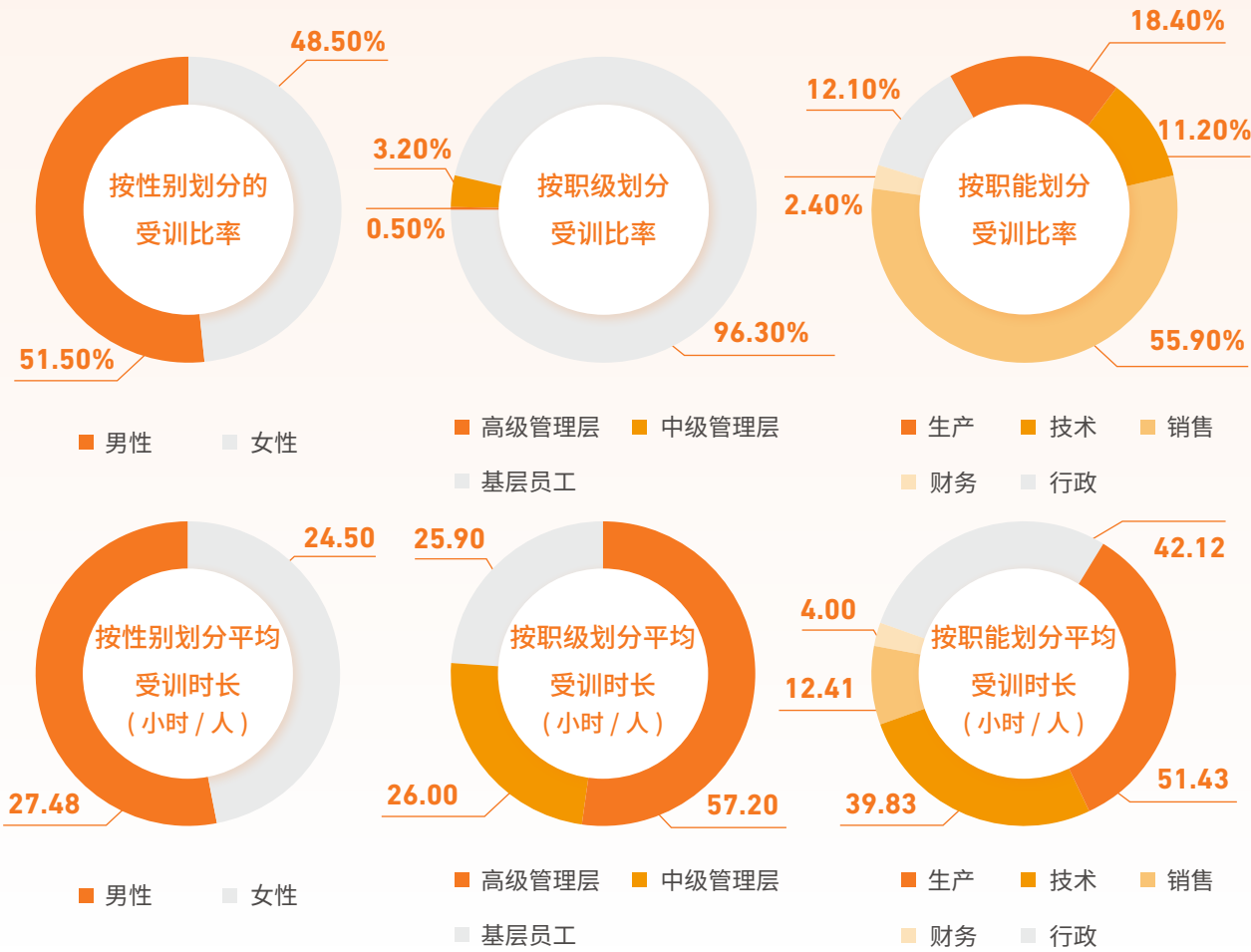
积极鼓励员工参加在职教育，推进在岗员工学历提升奖励和送培机制。公司自 2007 年以来，共计 70 多名员工参加在职学历提升教育获得了公司的学历奖励。

待岗员工返岗培训

与公司有劳动合同关系，但因各种原因离开原有工作岗位并在公司内部等待岗位重新上岗的人员，人力资源部为其制定针对岗位的个性化培训。

关键绩效

指标	单位	2024 年
员工培训投入	万元	95.16
员工培训场次	场次	345
接受培训总人数	人	1,001
接受培训总人次	人次	9,940
员工培训覆盖率	%	95
培训总时长	小时	26,063.90
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	26.04



| 内训师体系

为传承公司的知识、文化、专业技术，保障人才发展和培养，公司制定了《内部讲师管理办法》，致力于打造出一支优秀的内训师队伍，确保公司核心竞争力得以薪火相传。

公司通过《冷老师训练营》对内部讲师进行赋能，提升授课技巧与课程开发能力。截至报告期末，共完成 61 名内训师认证，产出涵盖职业素质、营销运营、生产技术、供应链管理、人力资源管理、团队管理等方面的内训课程 70 余门，为公司人才培养提供了充足的讲师及课程资源。

截至报告期末，

共完成

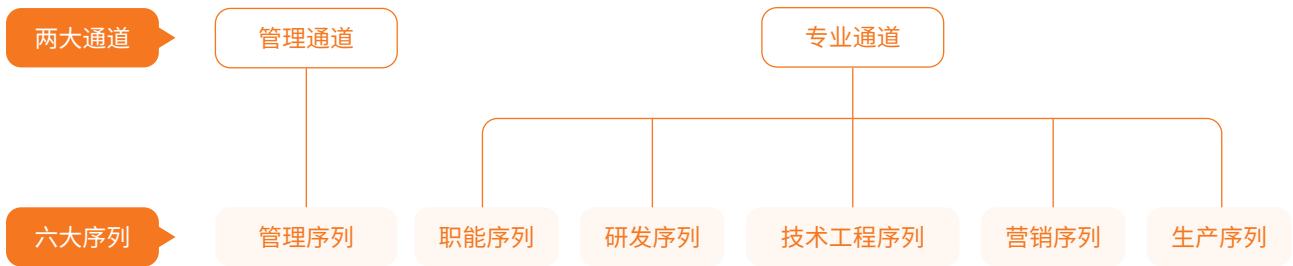
61 名内训师认证



| 职业发展通道

公司为员工提供管理与专业双向发展相结合的“五级双通道”职业发展路径，并畅通了六大岗位序列内部和序列之间纵向、横向的发展路径，以此激发员工潜能，促进人才流动与成长，为公司的可持续发展注入不竭动力。

职业发展通道体系



同时，公司建立了《员工调动管理办法》，规范内部岗位调整的工作流程，以确保人力资源配置更加合理高效，促进员工个人发展与公司战略目标的协同实现。

关键绩效

员工内部调动或内部应聘 52 人，占比 4.80%。

爱心汇聚，善举点亮未来

作为重庆市口腔科普教育基地以及中国生物材料学会科普教育基地，登康口腔通过主动接轨校园、社区、贫困山区等，开展了一系列口腔健康科普活动。未来，登康口腔将持续探索更多寓教于乐的科普方式，充分彰显国企担当、践行社会责任，为增强全民口腔健康意识、提高口腔健康水平做出登康贡献。2024 年，公司荣获“公益科普先进单位”等称号。



公益科普先进单位

中华口腔医学会感谢状

| 口腔科普

公司致力于构建全民口腔健康的坚固防线，以促进国民口腔健康水平的整体提升为己任，以推动健康中国的全面建设为使命，广泛传播口腔健康知识，提高全民口腔健康水平。

案例 2024 年渝工暖心·关爱外卖骑手专场活动

2024 年 1 月 31 日，重庆市金融财贸轻工纺织工会举办了“中国梦·劳动美”2024 年渝工暖心·关爱外卖骑手专场活动。公司作为协办单位参加活动，与外卖骑手们交流日常口腔护理知识，细致检查口腔健康状况，普及口腔疾病预防小常识，强调日常口腔护理的重要性。现场为外卖骑手准备了 150 余份口腔护理产品，为新就业形态劳动者送上一份暖心的新春祝福。



活动现场为外卖骑手检查口腔健康状况

案例 西南大学药学院文化节口腔健康科普活动

2024 年 5 月 18 日，在西南大学药学院第十二届医药健康文化节上，公司联合药学院以“医道传承，‘药’约西南”为主题，开展了口腔健康科普活动。活动现场就草本植物在口腔产品中的应用机理及其效果进行了科普宣传，并围绕含氟牙膏的作用机理、牙齿敏感的基本症状、牙齿敏感后如何做好口腔护理等方面进行了互动。



西南大学药学院文化节口腔健康科普活动

案例 口腔义诊及健康科普活动

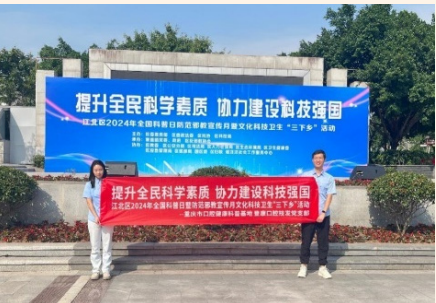
2024 年 5 月 25 日—6 月 1 日，公司携手重庆医科大学附属口腔医院举办了口腔义诊及健康科普活动。活动现场，公司科普志愿者为群众进行口腔检查，提供个性化口腔预防保健建议，并通过模型演示了“一刷二通三冲”保健法。此外，还组织了口腔健康知识自测，回收近 500 份答卷。



口腔义诊及健康科普活动现场

案例 江北区全国科普日活动

2024 年 10 月 29 日，公司口腔科普大使参加了江北区全国科普日活动，为现场的消费者们普及口腔健康知识，并通过现场问卷的方式，广泛收集了来自不同年龄段消费者的宝贵意见，为公司后续产品研发创新、优化服务品质等工作提供了重要参考。



江北区全国科普日活动

| 社区建设

公司积极投身美好社区建设，致力于提升社区居民生活品质，与社区居民携手共建幸福家园。

案例 “健康口腔 冷酸灵伴你行” 公益科普活动

2024 年 11 月 16 日，登康口腔技发党支部联合寸滩街道工委，在茅溪社区党群服务中心开展了“健康口腔 冷酸灵伴你行”公益科普活动，50 余名社区居民参加活动。



科普活动现场

案例 社区口腔健康科普活动

2024 年 11 月 23 日，公司联合重庆医科大学附属口腔医院，在重庆市渝中区上清寺街道美专校社区共同举办了一场内容丰富的口腔健康科普活动，为社区居民普及口腔健康知识，引导居民养成科学的口腔卫生习惯。



科普活动现场

| 公益慈善

公司持续深化公益行动，以实际行动履行“致力于大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，让国人 80 岁至少拥有 20 颗健康牙齿”的使命。

案例 六一儿童节爱心公益行动

2024 年 5 月 28 日，公司与十余家爱心企业参加济南广播电视台的“聚光”公益活动，访问济南市儿童福利院，参观孩子们的生活学习场所，并为 336 名“福娃”和 152 名“亲亲妈妈”送上冷酸灵口腔护理包。活动现场，济南市儿童福利院党总支书记、院长为公司颁发了爱心证书。



六一儿童节爱心公益行动

案例 健康口腔万里行“重庆站”活动

2024 年 9 月 21 日，由中国牙病防治基金会主办，重庆医科大学附属口腔医院、公司联合承办的“健康口腔万里行——健康口腔推广大使进校园”活动在重庆医科大学顺利举办。这次培训活动分为理论培训和技能考核两大部分，通过严格的技能考核，最终共计 150 余名学生成功通过考核，获得“健康口腔推广大使”证书。公司为参训学员们发放了爱牙护牙宣传手册以及牙线、牙刷、牙膏等口腔专业护理用品。



健康口腔推广大使进校园

乡村振兴

在乡村振兴的伟大征程中，公司始终勇担社会责任，步履不停、持续发力，充分发挥自身资源与专业优势，聚焦乡村居民的口腔健康需求，深入开展口腔知识科普活动，为乡村地区的健康发展注入活力，以实际行动诠释着公司助力乡村振兴的坚定决心与使命担当。

案例 助力乡村儿童护齿

2024 年 6 月，公司向酉阳土家族苗族自治县麻旺镇白竹希望学校捐赠价值 68,000 元的口腔护理产品，帮助乡村儿童养成良好的口腔护理习惯。



捐赠现场

案例 “山中雏菊，筑梦同行” 公益活动

2024 年第 36 个全国爱牙日之际，公司联合中国牙病防治基金会，开展了“山中雏菊 筑梦同行”公益活动，为永和红军小学捐赠了 2,800 份儿童口腔科普护理用品，还运用自身专业知识，积极协助专业口腔医师进行了口腔卫生宣教、科学刷牙示范以及口腔检查、防龋涂氟等公益服务，以行动致力于打造口腔界的“希望工程”。



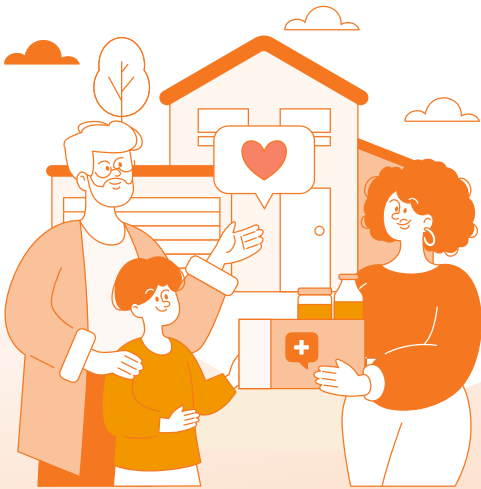
“山中雏菊 筑梦同行” 公益活动

案例 “党建助力乡村振兴 关爱儿童口腔健康”

2024 年 10 月 24 日，公司联合重庆市口腔医学会、重庆市中医院、云阳县清水民族卫生院等单位，在云阳县清水土家族乡民族小学共同开展了以“党建助力乡村振兴 关爱儿童口腔健康”为主题的口腔科普公益活动。



口腔科普公益活动现场



附录

数据表及附注

治理维度指标

指标	单位	2024 年
党支部数量	个	7
党员数量	人	221
召开党委会议次数	次	29
营业收入	亿元	15.60
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.61
每股收益	元 / 股	0.94
董事会成员人数	人	9
独立董事	人	3
召开董事会会议次数	次	6
董事会审议通过事项	项	32
董事会会议出席率	%	100
监事会成员人数	人	5
召开监事会会议次数	次	4
监事会审议通过事项	项	19
监事会会议出席率	%	100
召开股东大会会议次数	次	2
股东会审议通过事项	项	15
开展业绩说明会次数	次	1
在互动易与投资者互动次数	次	19
投资者问题回复率	%	100

指标	单位	2024 年
开展法务合规培训次数	次	8
开展法务合规培训总时长	小时	51
开展法务合规培训参与人次	人次	90
开展审计工作次数	次	9
定期报告	份	4
临时报告	份	34
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	33.30%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	28.5
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	9.5
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	37
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	351.5
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	9.5
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	286
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	50%
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2,717
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	9.5
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	37%



环境维度指标

议题	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,068.01	4,757.50	5,967.52
环境管理	环保投入总金额	万元	89.08	139.49	146.88
	缴纳环境保护税	万元	0.05	0.18	0.09
	环保协议签订率	%	100	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
	环保培训次数	次	/	5	14
	环保培训参加人次	人次	/	45	703
	环保培训时长	小时	/	10	99
废水管理	废水排放量	吨	85,869	115,874	118,639
	废水排放强度	吨 / 百万元	/	84.22	76.05
	化学需氧量（COD）	吨	4.5	5.157	2.026
	氨氮（NH3-N）	吨	0.13	0.149	0.008
	总磷（以 P 计）	吨	0.059	0.067	0.027
	总氮（以 N 计）	吨	0.13	0.160	0.965
废气管理	颗粒物（PM）	吨	0.005	0.006	0.009
废弃物管理	废弃物合规处置率	%	100%	100%	100%
	无害废弃物				
	无害废弃物产生量	吨	353.28	351.82	404.16
	无害废弃物产生强度	吨 / 百万元	/	/	0.26
	无害废弃物处置量	吨	353.28	351.82	404.16
	污泥	吨	/	/	230.66
	废纸板	吨	/	/	129.90

议题	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废弃物管理	废塑料及包装物	吨	/	/	43.60
	有害废弃物				
	有害废弃物产生量	吨	0.15717	3.5206	7.3591
	有害废弃物产生强度	吨 / 百万元	/	/	0.0047
	有害废弃物处置量	吨	0.15717	3.5206	7.3591
	废矿物油（HW08 类物质）	吨	0	2.02	1.5047
	含油废水（HW09 类物质）	吨	0	0	0.1741
	含汞灯管（HW29 类物质）	吨	0	0	0.0004
	含油棉纱手套（HW49 类物质）	吨	0	0.51	0.4733
	废化学品（HW49 类物质）	吨	0.12757	0.6006	1.6313
	废包装物（HW49 类物质）	吨	0	0.32	0.4939
	废有机溶剂（HW06 类物质）	吨	/	/	1.8140
	废活性炭（HW49 类物质）	吨	/	/	1.1750
	实验室废物（HW49 类物质）	吨	0.0296	0.07	0.0924
能源管理	外购电力总量	千瓦时	7,581,088	8,866,000	11,120,986
	能源消耗总量	吨标准煤	927.56	1,075.20	1,366.77
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	/	0.78	0.88
水资源管理	新鲜水取水总量	吨	124,377	147,061	175,012
	其中：市政购水量	吨	124,377	147,061	175,012
	总耗水量	吨	124,377	147,061	175,012
	耗水强度	吨 / 百万元	/	106.89	112.18

社会维度指标

议题	指标	单位	2024 年
研发团队	研发投入	万元	4,807.16
	研发投入占营业收入比例	%	3.08%
	新产品销售收入	万元	43,264.29
	新产品产值率	%	24.89%
	研发团队总人数	人	112
	研发人员占员工总人数比例	%	10.58%
	按学历划分		
	本科以下	人	23
	本科	人	54
	硕士	人	32
	博士	人	3
	按性别划分		
	男性	人	61
	女性	人	51
知识产权管理	软件著作权累计数	项	8
	商标累计数	项	632
	累计专利授权数量	项	255
	按专利类型划分		
	授权发明专利累计数	项	34
	授权实用新型专利累计	项	60
	授权外观设计专利累计	项	161
员工构成	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工总人数	人	1,059
	残疾员工人数	人	7
	少数民族员工数	人	29

议题	指标	单位	2024 年
	少数民族员工比例	人	2.74%
	按性别划分		
	女性	人	501
	男性	人	558
	按年龄划分		
	30 岁以下	人	139
	30-40 岁	人	402
	40-50 岁	人	364
	50 岁及以上	人	154
	按学历划分		
	博士	人	3
	硕士	人	53
	本科	人	380
	本科以下	人	623
报告期新进员工构成	新进员工数	人	48
	按年龄划分的新进员工		
	30 岁以下	人	28
	30-40 岁	人	19
	40-50 岁	人	1
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	25
	男性	人	23
供应链管理	供应商总数	个	109
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	108
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	64
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	49
	向当地供应商采购支出的比率	%	24%

议题	指标	单位	2024 年
产品质量	开展质量风险评估次数	次	2
	产品合格率	%	99.81%
	年度质量内审次数	次	2
	聘请第三方机构抽检次数	次	4
	质量文化培训人次	人次	1,846
	质量文化培训总时长	小时	2,758
	质量文化培训次数	次	38
客户权益保护	参与调查的客户数量	人	164
	参与调查的客户占比	%	96
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	97
	客户满意度	%	88.8%
职业健康与安全	安全生产事故数	起	0
	隐患排查整改率	%	100%
	安全应急演练次数	场次	4
	安全生产投入	万元	418.00
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.27%
	安全培训总投入	万元	1.11
	安全培训场次	场	89
	参与安全培训人次	人次	3,523
	安全培训总时长	小时	183.50
	安全培训员工覆盖率	%	100%
	安全风险防护培训覆盖率	%	100%
	特种作业人员持证上岗率	%	100%
	工伤保险的投入金额	万元	109.92
	工伤保险人员覆盖率	%	100%
	员工体检覆盖率	%	100%
	职业病危害因素检测率	%	100%

议题	指标	单位	2024 年
职业健康与安全	职业病危害因素监测合格率	%	100%
	新增职业病数	宗	0
员工权益保护	人均带薪休假天数	天	7.90
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100%
	职工代表大会次数	次	1
	管理人员中女性人数比例	%	29.70%
	享受产假员工数	人	15
	享受产假返岗率	%	100%
员工培训	员工培训投入	万元	95.16
	员工培训场次	场次	345
	接受培训总人数	人	1,001
	接受培训总人次	人次	9,940
	员工培训覆盖率	%	95%
数据安全与隐私保护	培训总时长	小时	26,063.90
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	26.04
	数据安全总投入	万元	60

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	102-14	P2.1
走进登康口腔	公司简介	102-1/102-3/102-6	P3.1/P3.3
	企业文化	102-16	P3.2
	发展历程	102-10	/
	产品矩阵	/	/
	2024 大事记	/	/
专题：传承红色基因，以党建引领砥砺前行	/	/	/
治理篇： 锚定卓越治理， 驱动企业稳健远航	永续治理，共谋持续发展	102-21/102-40/102-42/102-44/102-47/103-1	G1.1/G1.3
	夯实治理，引领稳健前行	102-18/102-19/102-20/102-22/102-23/102-24/102-28	/
	践行合规，谱写发展新篇	102-11/102-15/102-30	/
	价值传递，强化投关管理	/	/
	诚信为本，共筑道德基石	205-1/205-2/205-3	G2.1/G2.2
环境篇： 厚植绿色底蕴， 共建美丽绿色家园	低碳转型，共促气候行动	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E1.1
	落实环保，守护碧水蓝天	306-1/306-2/306-4	E2.1/E2.2/E2.4
	节约资源，推动绿色发展	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-4/303-5	E3.1/E3.2
	严管物料，实现资源优化	301-1/301-2/301-3	E3.3
社会篇： 力行社会发展， 铸就美好未来篇章	深耕研发，创新驱动发展	203-2	S2.1
	全链协同，推进合作共赢	102-9/204-1/414-1	S3.1
	严控品质，匠心铸就卓越	417-1	S3.3
	专注客户，服务创造价值	/	S3.3
	严守数据，筑牢安全防线	/	S3.4

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)》
社会篇： 力行社会发展， 铸就美好未来篇章	爱心汇聚，善举点亮未来	415-1	S1.2
	广纳贤才，汇聚天下精英	102-7/102-8/102-35/401-1/401-2/401-3/402-1/405-1/406-1	S4.1
	专注人才，携手团队共进	404-1/404-2/404-3	S4.3
	稳抓安全，护航职业健康	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8	S4.2
附录	数据表及附注	201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	102-55	A3
	反馈意见表	/	A6

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？