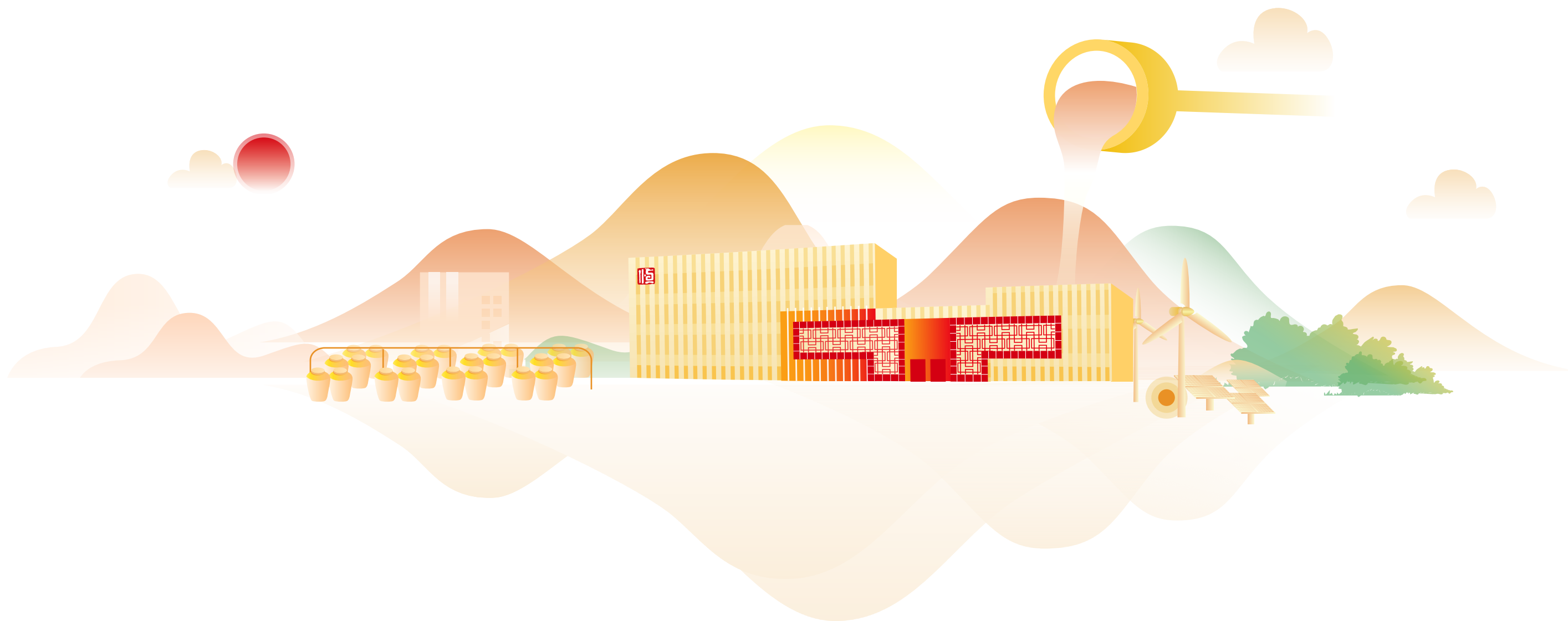




📍 地址：江苏省镇江市恒顺大道66号
📮 邮编：212028
☎ 电话：0511-85307708
📠 传真：0511-84566603
🌐 网址：www.zjhengshun.com

2024 恒顺醋业

SUSTAINABILITY REPORT
可持续发展报告

目录 CONTENTS

报告开篇 05

关于本报告	05
卷首语	07
走进恒顺醋业	09

可持续发展 (ESG) 管理 13

ESG治理体系	13
利益相关方沟通	14
议题重要性分析结论	15

附录 97

数据绩效表	97
GRI内容索引表	102
《上海证券.....(试行)》索引表	105
读者建议反馈表	106

Part 01

酝治之道， 企业治理新标杆

公司治理	19
坚持党建引领	25
商业道德与合规管理	26
信息安全与数字化	31

Part 02

醇净未来， 绿色生态守护者

应对气候风险	37
环境管理体系	41
三废治理	46
资源利用与节约	48
生态环境保护与生物多样性	50

Part 03

醋进健康， 舌尖上的责任担当

营养与健康机遇	53
产品质量与食品安全	55
深化客户服务	58
负责任营销	59
产品研发创新	61

Part 04

醇链共益， 可持续生态圈构建

负责任供应链	67
行业共进	70
社会公益	72

Part 05

酝才成香， 助力员工健康发展

员工发展	77
健康与安全	89



报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告是江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“恒顺醋业”、“公司”、“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖江苏恒顺醋业股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》“符合”标准
- 上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

称谓说明

公司、本公司、恒顺醋业、我们	指	江苏恒顺醋业股份有限公司
恒顺集团、集团、控股股东	指	江苏恒顺集团有限公司
恒顺酒业	指	镇江恒顺酒业有限责任公司
恒顺老陈醋、山西恒顺	指	山西恒顺老陈醋有限公司

获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn>)和公司官网下载本报告电子文本，获取公司信息。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：
邮编：212028
电话：0511-85307708
传真：0511-84566603
官网地址：<https://www.zjhengshun.com>

卷首语

在时代的浪潮中，百年恒顺始终坚持“守正创新，砥砺奋进”的企业精神。回顾过去，我们不仅在商业领域取得了显著成就，更在环境、社会和公司治理（ESG）方面展现了企业的责任与担当。展望未来，我们将继续深化这些领域的实践，推动可持续发展。

党建引领，稳健发展的基石

党建引领是恒顺醋业稳健发展的坚实基础。公司党委深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实中央及省、市委，市国资委党委工作部署要求。教育引导全体党员学纪、知纪、明纪、守纪，以紧抓作风推动工作效能提升。在党建的引领下，我们将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势，确保公司始终沿着正确的方向前进。党建工作不仅为公司的治理提供了坚实的政治保障，更在企业文化建设、员工凝聚力提升等方面发挥了重要作用。我们积极开展各类党建活动，将党建工作与企业生产经营紧密结合，让每一位员工都能感受到党的关怀和温暖，激发大家的工作热情和创造力，为公司的发展注入源源不断的动力。

绿色发展，环保先行

在环境方面，我们积极践行绿色发展理念，将环保融入企业的生产经营全过程。公司及主要子公司作为重点排污单位，严格遵守环保法规，积极披露环境信息。在废水、废气、固废处理等方面，我们投入大量资源，确保污染物达标排放。公司污水处理站采用先进工艺，确保废水处理后达标排放；供热使用清洁能源，减少废气排放。同时，我们开展污水站扩建项目，为解决未来发展的废水治理问题提供保障。这些举措不仅体现了我们对环境保护的高度重视，更彰显了我们作为企业公民的责任与担当。我们深知，保护环境就是保护我们的未来，只有实现企业与环境和谐共生，才能实现可持续发展的长远目标。

社会责任，助力乡村振兴

社会层面，恒顺醋业积极履行社会责任，助力乡村振兴。我们深化党建引领，创新探索党建与乡村产业振兴的深度融合路径。紧密配合并成功助力第十五届江苏省乡村旅游节，通过精心策划的产品展售与生动的直播活动，有效提升了地方农产品的品牌影响力和市场竞争力。公司每年约有5万亩种植面积的原料米采购需求，长期采购需求为当地农民增收做出了积极贡献。我们相信，企业的发展离不开社会的支持，只有积极回馈社会，才能赢得社会的认可和尊重，为企业的发展创造良好的外部环境。

完善治理，提升水平

公司治理上，我们不断完善治理结构，提升治理水平。严格遵守相关法律法规，确保信息披露的真实、准确、完整。报告期内，公司顺利完成董事会、监事会换届，新的领导团队秉持着专业、负责的态度，为公司的发展出谋划策。我们制定了《2024年限制性股票激励计划》《2024年员工持股计划》等，建立管理团队与公司、股东间共享共担机制，有效激发了员工的积极性和创造力。同时，我们加强内部控制，规范关联交易，强化信息披露管理，不断提升公司的治理效能。良好的公司治理是企业稳健发展的保障，我们将持续优化治理结构，提高治理水平，为股东创造更大的价值。

展望未来，持续深化ESG实践

过去的成绩是我们前进的基础，未来的征程任重而道远。恒顺醋业将继续秉持“诚信、创新、和谐、共赢”的价值观，以党建为引领，持续深化ESG实践。在环境方面，加大环保投入，不断探索绿色发展的新模式、新技术，为保护生态环境贡献更多力量；在社会方面，积极投身公益事业，助力乡村振兴，关注员工成长，推动社会和谐发展；在公司治理方面，持续完善治理结构，提升治理水平，确保公司的稳健运营。

我们坚信，只有将ESG理念融入企业的发展战略和日常运营中，才能实现企业的可持续发展，创造更加美好的未来。让我们携手共进，为打造一个更加绿色、和谐、美好的社会而努力奋斗！



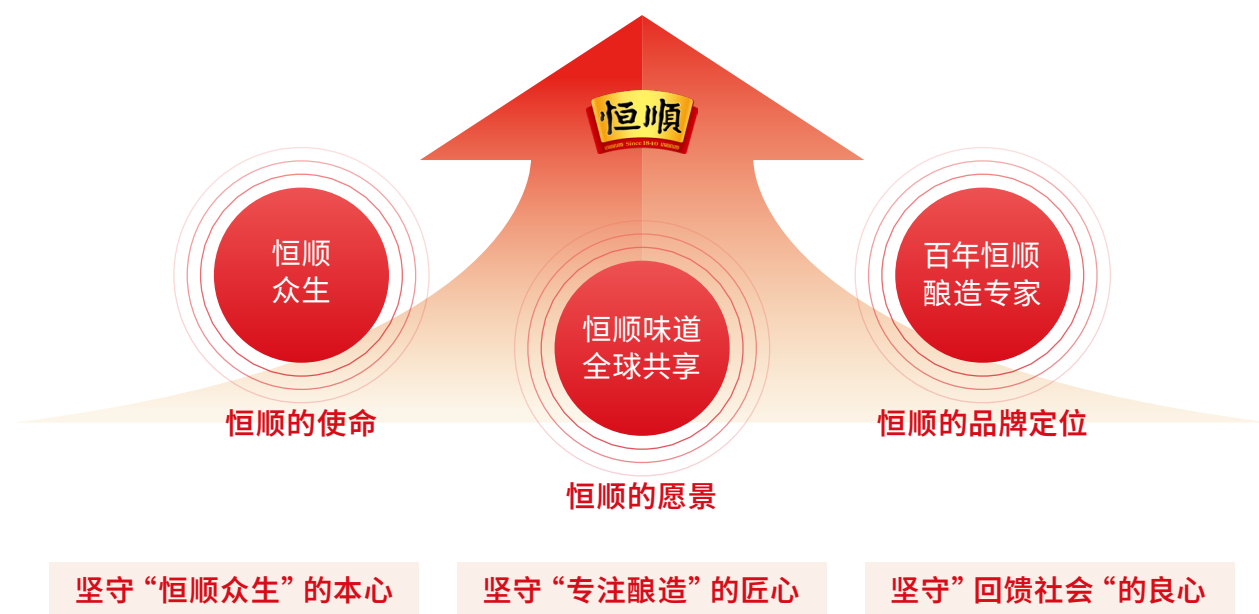
走进恒顺醋业

公司介绍——中国规模最大、现代化程度最高的食醋企业

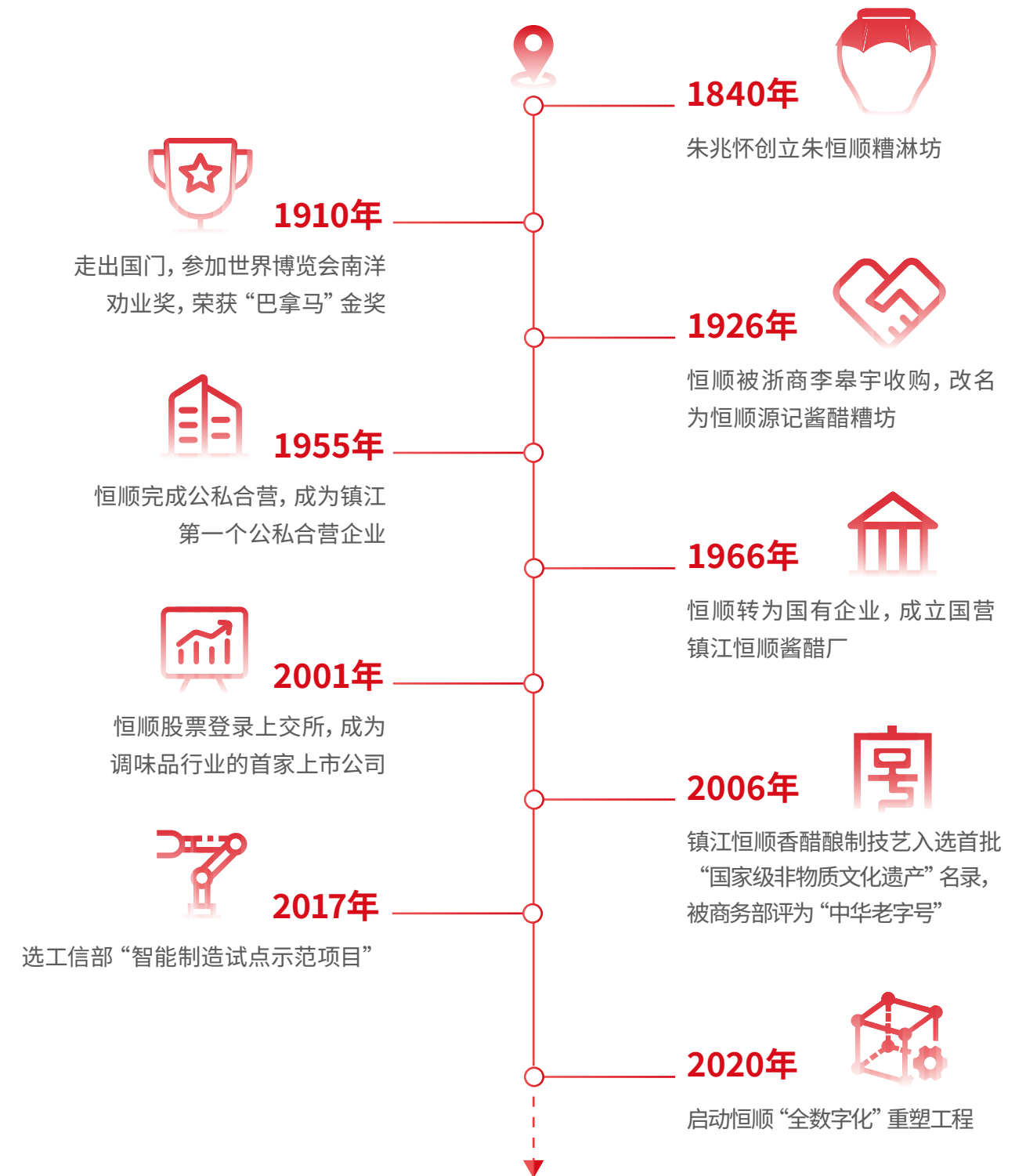
江苏恒顺醋业股份有限公司始创于1840年（清道光20年），为“中华老字号”企业，是中国四大名醋之一——镇江香醋的代表。公司于1999年8月经股份制改造更为现名；2001年2月在上海证券交易所成功上市（恒顺醋业，股票代码600305）。

经历180余年发展，恒顺已成为目前中国最大的制醋企业、国家级农业产业化重点龙头企业，同时为全国同行业首家上市公司，主导食醋产品连续20多年销量全国领先，食醋年产量已超30万吨（中国调味品协会口径），多次蝉联国际金奖、国家质量金奖等成为欧盟地理标志产品、中国名牌产品。

企业文化



发展历史



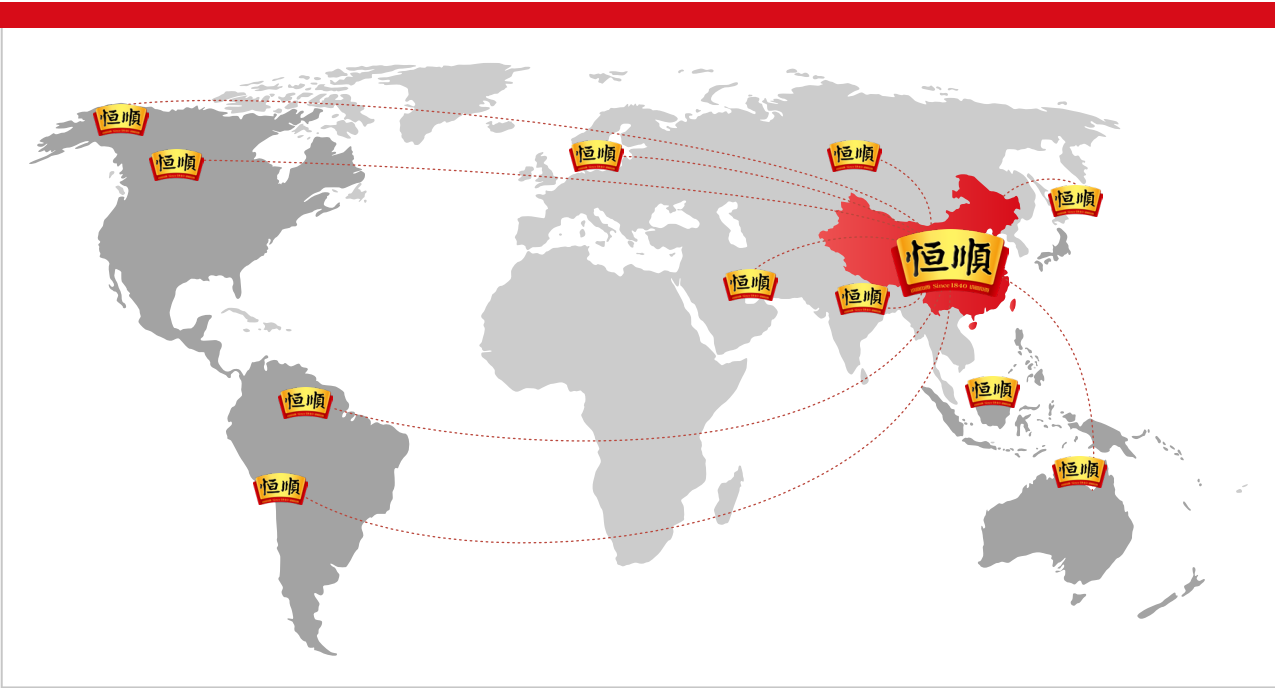
业务布局

恒顺味道、全球共享

恒顺醋业作为食醋行业的佼佼者，秉承着“多远的厨房都有恒顺的醋香！多远的地方都有恒顺的醋香！”的理念，积极拓展全球业务，其全球业务布局呈现出多维度、全方位的发展态势。

从品牌影响力来看，恒顺品牌历史悠久，底蕴深厚。始创于1840年清道光年间的恒顺，是镇江香醋的正宗代表。早在1910年，恒顺就获得“南洋劝业会金奖”，此后更是先后5次荣获国际金奖，3次蝉联国家质量金奖。2006年，恒顺品牌被国家商务部认定为“最具市场竞争力品牌”和“中华老字号”，其香醋酿造技艺首批入选国家级非物质文化遗产保护名录。在全球范围内，恒顺品牌凭借着百年传承的酿造技艺和优良品质，在消费者心中树立了极高的声誉，成为中国食醋的一张亮丽名片。

在产品销售方面，恒顺醋业的产品畅销全球。其主导产品食醋产销量连续20多年全国领先，产品广销至84个国家和地区，供应我国驻外160多个国家的使领馆。无论是在欧美等西方发达国家，还是在东南亚、日本等亚洲国家，都能看到恒顺醋业产品的身影，深受全球消费者的喜爱。



在市场拓展策略上，恒顺醋业一方面通过传统的贸易渠道，将产品源源不断地输送到全球各地的超市、商场等零售终端；另一方面，积极顺应数字化发展潮流，加大线上渠道的拓展力度。通过与国际知名电商平台合作，开设官方旗舰店等方式，进一步扩大产品的销售范围，提升品牌的曝光度，让更多海外消费者能够便捷地购买到恒顺的产品。

在产品创新与研发上，恒顺醋业也紧密围绕全球市场需求。在保持传统香醋特色的基础上，不断开发新产品以满足不同国家和地区消费者的口味偏好。

主要荣誉



中华老字号



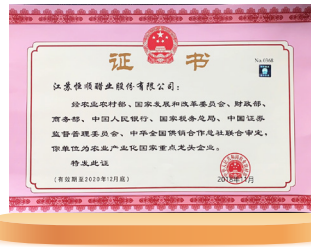
中国驰名商标



最具市场竞争力品牌



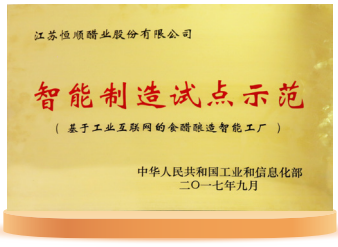
国家级非物质文化遗产



农业产业化国家重点龙头企业



国家级高新技术企业



智能制造试点示范企业



国家卓越级智能工厂

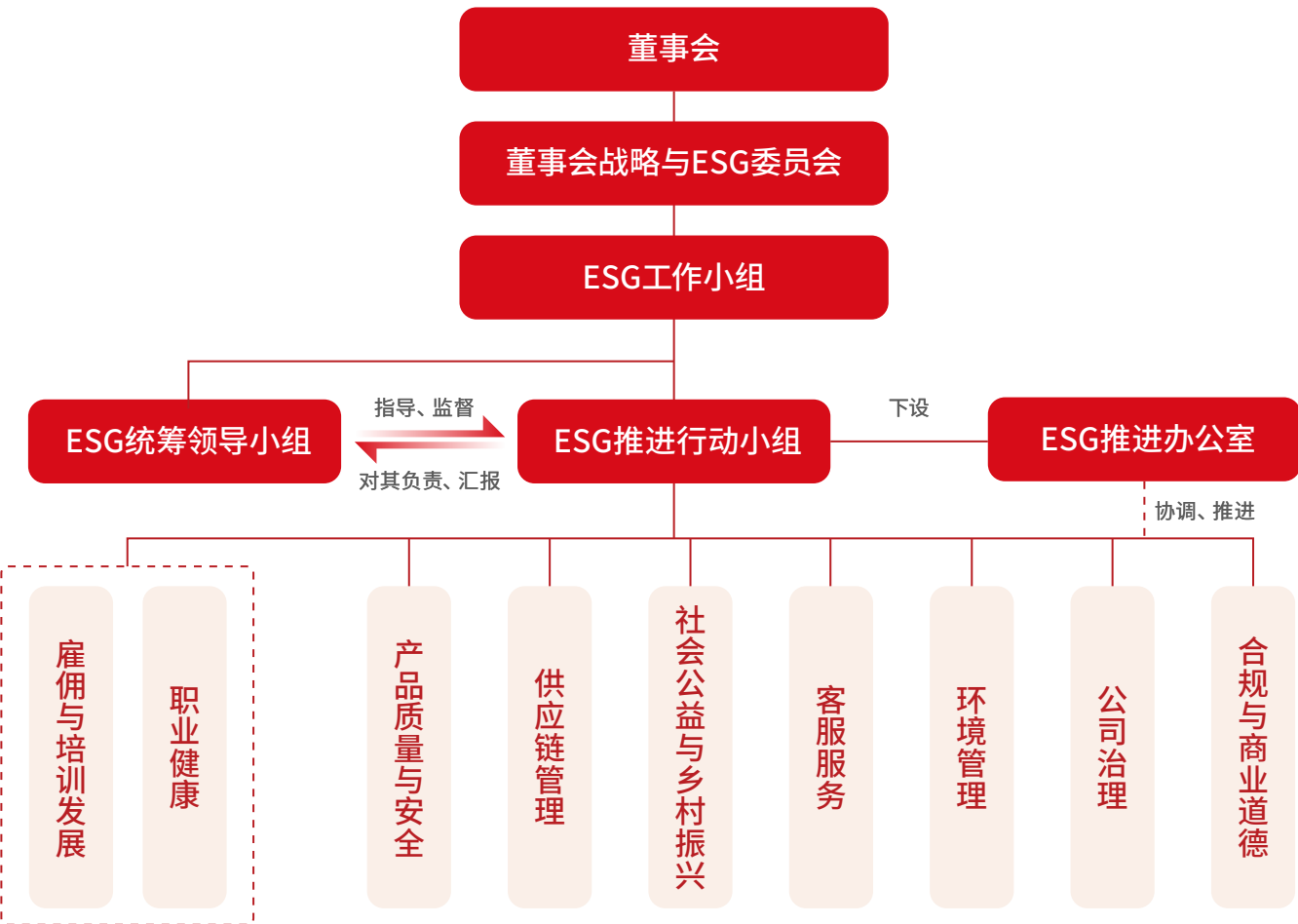
可持续发展 (ESG) 管理

ESG治理体系

作为调味品行业的领军企业，恒顺醋业以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理 (ESG) 理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2025年4月，公司将 ESG 管理与顶层管理架构融合，将战略委员会升级为战略与ESG委员会，负责ESG战略管理，积极探索适合食品饮料企业的ESG实践，审议可持续发展及ESG相关规划、制度，监督ESG工作的执行，审议可持续发展报告，并识别、监督对业务有重大影响的ESG风险与机遇。

同时，公司ESG工作小组在2024年积极学习最新政策要求，协同公司业务部门，按照交易所最新要求的财务实质性原则，开展实质性议题识别与分析工作，将可持续发展理念与公司经营发展全面融合。



利益相关方沟通

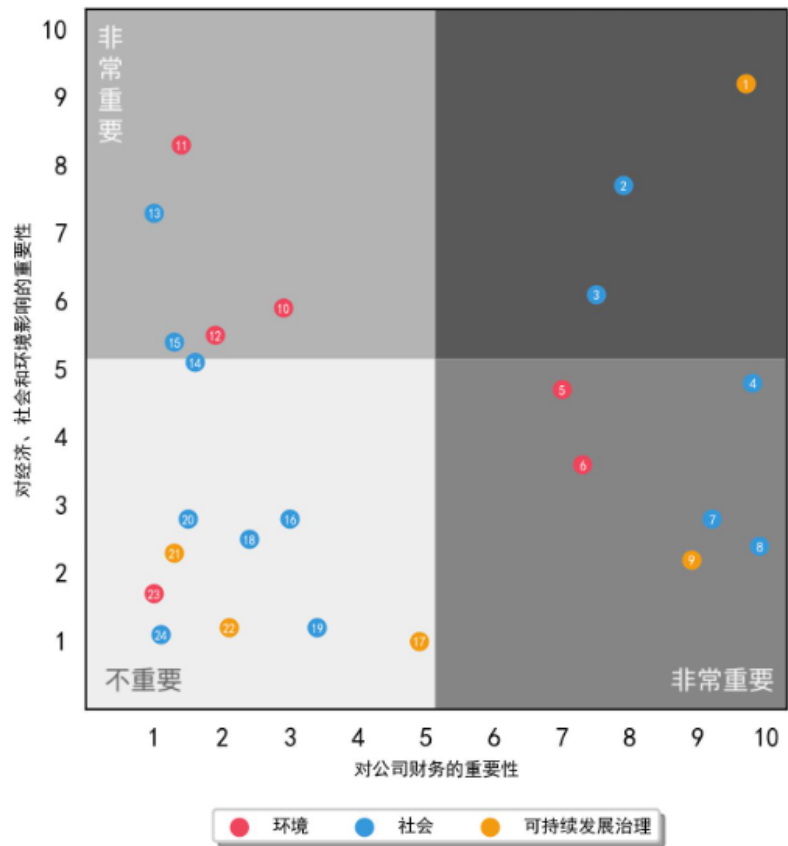
恒顺醋业持续加强与股东/投资者、客户/经销商、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等利益相关方沟通，建立了与各利益相关方进行日常沟通和专项沟通的多种渠道，以全面了解利益相关方的诉求和期望。

利益相关方类别	沟通渠道		关注议题	
股东/投资者	股东大会 业绩说明会 投资者热线	电子邮件沟通 官方网站公告 投资者关系活动	污染物排放 能源利用 供应链安全	应对气候变化 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污
客户/经销商	客户热线 电子邮件 社交媒体 客户满意度调查 产品发布会	客户拜访 电话会议 电子邮件 现场访问 市场调研	污染物排放 能源利用 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 循环经济	可持续采购 环境合规管理 供应链安全 客户服务与满意度 反不正当竞争
供应商	电话会议 现场访问	即时通讯 年度审核	能源利用 可持续采购	环境合规管理 循环经济
员工	内部报刊 员工大会 绩效面谈 在线协作平台	员工意见箱 年度总结会议 满意度调查/问卷调查	员工 能源利用 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	多元化与包容性 污染物排放 循环经济
政府/监管机构	政府报告 监管会议 政策咨询	合规审查 行业研讨会 环境评估	污染物排放 能源利用 数据安全与客户隐私保护	反不正当竞争 平等对待中小企业 应对气候变化
社区和媒体	社交媒体更新 社区活动参与	在线问答会议 客户反馈调查	污染物排放 废弃物处理	可持续采购 生态系统和生物多样性保护

议题重要性分析结论

双重重要性分析是公司编撰年度ESG报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。恒顺醋业参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGS）、GRI通用准则2021、ISO 26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、CDP、中证、WIND等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。

2024年，恒顺醋业开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的24项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。



恒顺醋业实质性议题评估结果

象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	2	可持续采购	社会
1核心议题	3	产品和服务安全与质量	社会
2财务实质性议题	4	数据安全与客户隐私保护	社会
2财务实质性议题	5	循环经济	环境
2财务实质性议题	6	环境合规管理	环境
2财务实质性议题	7	员工	社会
2财务实质性议题	8	客户服务与满意度	社会
2财务实质性议题	9	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
3影响实质性议题	10	污染物排放	环境
3影响实质性议题	11	水资源利用	环境
3影响实质性议题	12	应对气候变化	环境
3影响实质性议题	13	消费者健康与理性饮酒	社会
3影响实质性议题	14	负责任的营销	社会
3影响实质性议题	15	乡村振兴	社会
4一般议题	16	平等对待中小企业	社会
4一般议题	17	反不正当竞争	可持续发展治理
4一般议题	18	创新驱动	社会
4一般议题	19	社会贡献	社会
4一般议题	20	供应链安全	社会
4一般议题	21	尽职调查	可持续发展治理
4一般议题	22	利益相关方沟通	可持续发展治理
4一般议题	23	生态系统和生物多样性保护	环境
4一般议题	24	科技伦理	社会

酝治之道 企业治理新标杆

公司治理作为企业稳健前行的基石，对实现经济、环境和社会的综合价值起着关键作用。恒顺醋业深刻认识到这一点，始终将良好的公司治理视为发展的核心驱动力。公司严格依据相关法律法规和监管要求，精心构建了一套权责清晰、制衡有效的治理架构。通过不断完善治理制度体系，明确各治理主体的职责与权限，确保决策科学、执行高效、监督有力。同时，积极推进 ESG 管理融入公司运营的各个环节，从战略制定到日常经营，全方位践行可持续发展理念。在追求商业成功的道路上，恒顺醋业坚守诚信经营、规范运作的原则，注重保护投资者权益，积极履行社会责任。展望未来，公司将持续优化公司治理，不断提升治理效能，为实现长期可持续发展、创造更大的社会价值而不懈努力。

回应的SDGs可持续发展目标

10

减少不平等



12

负责任消费和生产



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



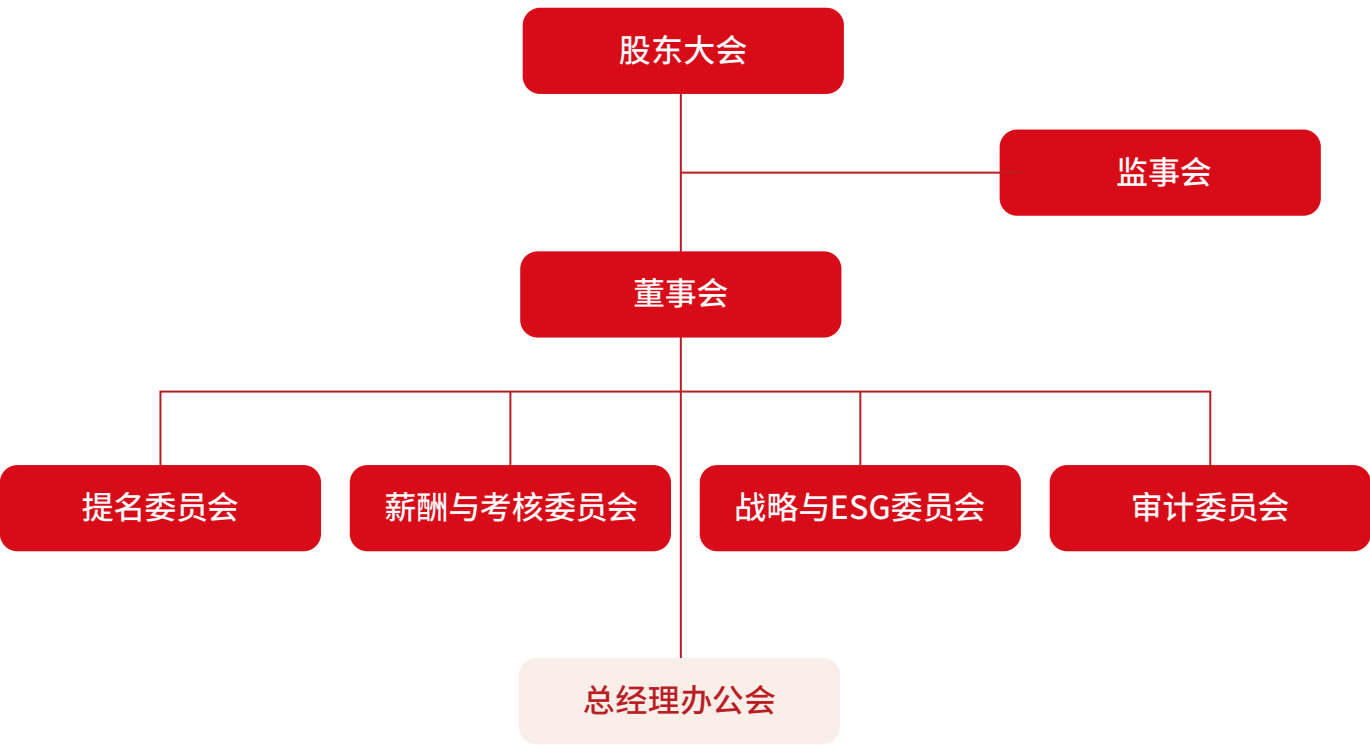
公司治理

恒顺醋业董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

良好的公司治理体系是公司可持续发展的基石，对落实公司发展战略至关重要。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所等监管部门的要求，不断完善公司治理结构，结合最新监管要求和自身经营实践，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及董事会各专门委员会实施细则等制度，不断完善公司治理制度体系，落实股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自的职责和工作程序，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实维护了广大投资者和公司的利益，为公司实现可持续发展提供稳定的机制保障。

董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会4个专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



优化履责能力

2024年，公司共召开董事会8次，董事出席率达到100%。董事会审议通过了一系列重要议案，包括定期报告、关联交易、募集资金变更等共计61个。这些议案涉及公司的经营业绩、财务管理、重大投资决策等多个方面，对公司的发展产生了深远影响。例如，在审议定期报告时，董事们对公司的财务状况、经营成果进行了深入分析，为公司的战略调整提供了依据；在讨论关联交易议案时，严格审查交易的合理性和公正性，确保公司和股东的利益不受损害。

董事会各专门委员会也积极发挥作用，审计委员会召开7次会议，对公司的财务审计、内部控制等工作进行监督和审查；战略委员会召开1次会议，为公司的战略规划提供专业意见；提名委员会召开2次会议，负责董事和高级管理人员的提名工作；薪酬与考核委员会召开5次会议，制定合理的薪酬政策和绩效考核制度。各委员会合计审议议案36个，为董事会的科学决策提供了专业支持。

股东大会

- 作为公司的最高权力机构，公司严格依据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。会议采取现场结合网络投票的形式，且现场会议尽可能选择交通便利的地点，以方便中小股东参会。
- 在会议流程上，提案、议事程序、表决等环节都严格遵循相关规定执行。
- 在审议关联交易时，关联股东需回避表决，以确保交易的公平合理。同时，公司为股东预留充分时间答疑，广泛听取股东建议，切实保障中小股东的合法权益。

董事会

- 公司的决策核心，2024年完成换届工作，组建了第九届董事会。第九届董事会由9名董事组成，其中5名外部董事（包括独立董事3名），分别来自财务、法律、品牌、投资及食品行业，在保证“外大于内”的基础上，增设了1名职工董事。
- 董事会成员结构合理，董事任职资格、选聘程序、构成情况均符合法律法规要求。董事会依据相关规定履行职责，严格执行股东大会的授权，积极落实股东大会的各项决议。全体董事勤勉尽责，在行业技术、法律合规、财务管理、品牌策划、投资管理等多领域为公司发展建言献策。
- 董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会按照相应实施细则履行职责，协助董事会开展工作，为董事会的科学决策提供有力支持。



监事会

- 公司的监督机构，2024年完成换届，第九届监事会成员共3名（包含1名女性监事），除1名职工监事外，增设了1名外部监事。监事会成员结构合理，任职资格、选聘程序等符合法律法规要求。
- 监事会严格依照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定，认真履行监督职责，对公司决策程序、依法运作情况、定期报告、利润分配、关联交易、委托理财、募集资金使用情况以及董事和高级管理人员的履职情况等进行全面监督检查，切实维护股东利益。



ESG
管理架构

- 适应公司可持续发展需求，加强在公司治理、经济、环境、社会等方面的管理，公司搭建了三层级ESG管理架构。
- 董事会作为最高决策层，全面领导和监督公司的ESG工作；董事会战略与ESG委员会负责监督与审阅公司ESG相关工作，并与董事会进行沟通；ESG统筹领导小组作为管理机构，承担制定公司ESG战略、规划、目标，部署、跟踪ESG工作的职责；ESG推进行动小组作为执行机构，负责推进公司ESG工作的全面落实，促进可持续发展理念与公司发展战略、经营决策深度融合，提升公司经济、环境、社会综合价值，推动公司高质量发展。

关键绩效

2024年

公司召开董事会

8次

股东大会

4次

监事会

7次

推进多元化与独立性

公司致力于优化董事会治理架构，推动董事会多元化，以提高决策的科学性和专业性。在董事选任过程中，综合考虑候选人的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等因素。截至2024年末，公司9名董事中，独立董事有3名，其中1名是会计专业人士，1名是法律专业人士，1名在行业内具有丰富经验；女性董事1名；增设的1名职工董事能够更好地反映员工的利益和诉求。他们在各自领域的专业知识和经验为公司的战略决策提供了有力支持，保障了董事会有效管理公司各类事务。

公司董事会的提名和甄选过程严谨规范。职工董事由职工代表大会选举产生，非职工董事由股东大会以累积投票制的形式选举产生。董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。各委员会在人员构成上有着明确的要求，如审计委员会由5名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事占3名（1名会计专业人士）；薪酬与考核委员会成员全部为外部董事，其中独立董事占3名等，以此确保各委员会能够独立、专业地开展工作。

关键绩效

截至2024年末

公司的独立董事占比

33.3%

女性董事占比

11.1%

规范薪酬管理

公司建立了完善的薪酬管理体系，针对董事及管理层团队制定了科学合理的薪酬管理办法。薪酬管理办法综合考虑了公司的经营业绩、市场水平、行业特点以及个人绩效等多方面因素，确保薪酬的公平性和激励性。公司制定了明确的绩效考核制度，从财务指标、非财务指标等多个维度对董事及管理层团队的工作表现进行全面评估。财务指标涵盖营业收入、净利润、资产回报率等，反映公司的经营成果；非财务指标包括市场拓展、产品创新、团队建设等，关注公司的长期发展能力。

董事及管理层团队的薪酬由岗位工资、绩效工资、福利等部分构成。岗位工资根据其职位和职责确定，为其提供稳定的收入保障；绩效工资与绩效考核结果挂钩，根据考核得分确定薪资的发放金额，激励他们积极提升工作业绩；福利部分包括法定福利和公司提供的补充福利，如健康保险、带薪休假、在职培训等，提高其工作满意度。



2024年，公司的中长期激励方案成功落地实施，包括股权激励计划和员工持股计划。股权激励计划授予367名激励对象591.72万股限制性股票，员工持股计划涉及91名激励对象，授予股数为9.26万股。这些激励计划将管理层、员工与股东的利益紧密联系在一起，促使他们共同关注公司的长远发展。激励对象为了获得更好的激励收益，会更加积极地为公司创造价值，提升公司的市场竞争力和可持续发展能力。通过中长期激励计划，公司吸引和留住了优秀人才，为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。

恒顺醋业高管薪酬组成结构与管理理念



投资者权益保护与避免利益冲突

公司严格按照《公司章程》《关联交易管理制度》的规定规范关联交易，并依据《独立董事工作制度》强化关联交易监督。对于无法避免的关联交易，公司及时履行审议程序，关联董事或股东回避表决，确保关联交易行为不会损害公司和全体股东的利益。在2024年，公司未发生关联交易未履行程序的情形，保证了关联交易的合规性和公正性。

公司高度重视投资者回报，始终将股东利益放在重要位置。根据自身发展阶段、实际经营情况、未来发展目标、资金成本及盈利能力等因素，兼顾公司全体股东的整体利益及公司的可持续发展，制定了持续、稳定的利润分配政策。自2019年以来，公司每年现金分红金额均达到或超过当年归属于上市公司股东净利润的50%，共计分配现金股利6.06亿元，为投资者带来了长期、稳定的投资回报。在2024年，公司制定了《未来三年（2024-2026年度）股东分红回报规划》，进一步明确了公司的分红政策和目标，增强了投资者对公司的信心。



分红年度	现金分红的数额（含税，元）	现金分红占净利润的比例（%）
2021	100,286,314.61	84.33%
2022	109,222,718.88	79.15%
2023	77,205,366.56	88.84%
2024	110,894,360.80	87.08%

信息披露与投资者交流

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，加强信息披露事务管理，强化信息披露责任意识。公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，依法履行信息披露义务，确保向市场传递的公司发展和经营信息真实可靠。

在信息披露流程方面，公司建立了严格的审核机制。相关部门在信息形成后，需经过内部审核，确保信息内容准确无误。审核通过的信息按照规定的时间和渠道进行披露，确保投资者能够及时获取。公司还制定了《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》等制度，强化内幕信息保密工作，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，防范内幕交易风险。在信息披露过程中，未出现信息披露差错更正或补充的情形，在沪市上市公司2023至2024年度信息披露工作评价中获得B级，体现了公司在信息披露方面的良好表现。

公司依据相关法律法规制定《投资者关系管理工作制度》，建立多层次良性互动机制。公司高度重视与投资者交流，董事长亲自参与股东大会、业绩说明会等活动，传递公司投资价值。公司还通过邮件、上证E互动、投资者热线、策略会等多种渠道，合法合规地加强与投资者沟通，增进投资者对公司的了解和认同，建立长期稳定的互动关系。2024年，公司积极开展各类投资者活动，这些活动为投资者提供深入了解公司的机会，增强投资者信心。

2024年					关键绩效
公司对外发布公告	公司召开	参加	接待	券商对公司发表	
160份	3次	4次	10次（投资者39人）	7篇	
其中发布临时公告 82 份	业绩说明会	策略会	实地参观醋博物馆活动	研究报告	

案例

恒顺醋业投资者交流活动



公司于2024年12月6日9:00-10:00在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>) 以文字互动的方式召开“恒顺醋业2024年第三季度业绩说明会”。公司董事长、财务总监、董事会秘书、独立董事参加了本次说明会，与投资者进行了积极的互动交流。

坚持党建引领



恒顺醋业始终坚持党建引领，筑牢企业发展的“根”与“魂”，以高质量党建引领企业高质量发展，在推动企业自身进步的同时，积极履行社会责任，为社会发展贡献力量。

夯实主体责任，完善党建机制

公司制定全面从严治党责任清单，优化领导班子“一岗双责”分工，明确各级党组织和党员干部的党建工作职责，确保党建工作层层有人抓、事事有人管。

公司分层签订主体责任书，并将党建工作纳入绩效考核，权重占比10%，以考核为指挥棒，推动党建工作责任落实，形成有效的激励约束机制，提升党建工作质量。

推动党建创新，促进融合发展

在党建工作中，恒顺醋业积极探索创新，持续推进“恒大哥、顺大嫂”队伍建设，该队伍建设案例入选省思政案例，成为企业党建工作的特色品牌，在凝聚员工力量、服务社会等方面发挥了积极作用。

在第二轮国企改革深化提升行动中，公司深入贯彻习近平总书记重要指示精神，全面落实国务院国资委工作部署，精心编制改革方案和102条工作举措，成立工作专班推动改革任务落实，完成率达88%，充分发挥了党建在改革发展中的引领作用，实现党建与业务深度融合。

强化学习教育，筑牢思想根基

恒顺醋业高度重视思想建设，通过多种形式加强学习教育。2024年，组织党委理论中心组学习12次，严格落实“第一议题”制度，内容涵盖政治理论、政策法规等多方面，确保党委班子成员时刻保持政治敏锐性和思想先进性。

同时，公司深入开展党纪学习教育，举办2期专题读书班，覆盖68人次，邀请市纪委业务骨干围绕《条例》进行专题解读，各基层支部开展“强纪律增定力”主题党日活动，强化党员纪律意识。在意识形态工作方面，全年专题研究2次，坚持内外宣传并举，牢牢把握舆论导向，营造积极向上的企业氛围。

2024年党建荣誉



商业道德与合规管理

商业道德治理

恒顺醋业党委全面扛牢管党治党政治责任，纪委坚持履行协助职责和监督责任有机结合，持续推进党风廉政建设和反腐败工作。加强对关键环节、重点任务的监督检查，横向到边，纵向到底，发挥监督保障执行作用。进一步强化职能部门履职监督，同向发力、同频共振，形成监督合力。持续对关键少数、关键岗位、年轻干部监督，护航干部职工廉洁从业。以改革精神和严的标准深入纠治“四风”，以零容忍态度和钉钉子精神不断加固中央八项规定堤坝，努力营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

反腐败员工培训

为深入挖掘和弘扬廉洁文化，进一步提升员工廉洁自律意识。2024年，纪委（监察专员办）深入基层开展《中国共产党纪律处分条例》微宣讲20场、《深入整治重点领域腐败》以案说法23场；组织中层干部、关键岗位80余人开展警示教育和党性教育活动，对新提任的中层干部、新党员50余人进行思想道德和党纪国法教育。大力开展廉洁文化教育，制发《纪检之窗》12期，树立正面典型，积极引导崇廉尚洁。

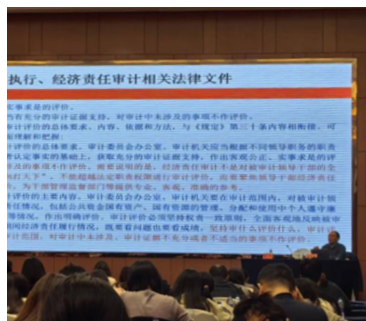
案例1

为帮助公司员工警惕预防职务犯罪，维护公司利益和形象，恒顺集团于2024年11月20日围绕“预防、惩治国有企业腐败犯罪”开展了专题培训，集团领导及中层管理人员均参与了此次培训，此次培训邀请了丹徒检察院副检察长纪飞担任讲师，讲解了职务犯罪的类型、特点、危害及预防措施，并结合典型案例进行警示教育。培训后，公司员工对职务犯罪有了更深刻的认识，增强了廉洁自律意识，筑牢了拒腐防变的思想防线。公司完善了内部监督机制，加强了对重点岗位、关键环节的监督，有效堵塞了管理漏洞。



案例2

2024年11月，内控审计部参加镇江市审计人员业务专题培训，学习风险合规管理知识。

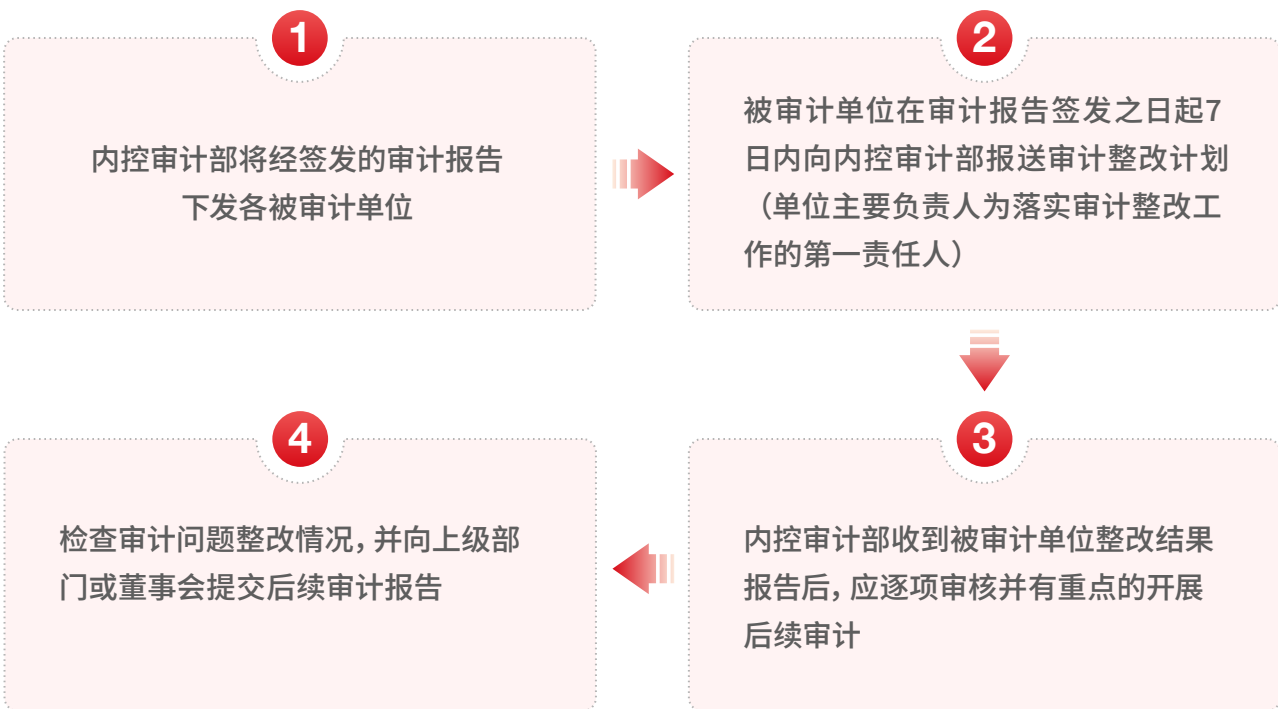


反腐败内控与审计

依据《公司法》《证券法》等相关法律法规，结合公司实际运营情况，制定了一系列严格的反腐败制度。内部审计部门定期对公司的财务收支、经营活动等进行审计监督，及时发现潜在的腐败风险点。《内幕信息知情人管理制度》和《外部信息使用人管理制度》对公司内幕信息的管理和使用进行了严格规范，防止内幕交易和信息泄露等腐败行为的发生。《采购（招标）委员会议事规则（试行）》《招标评委库管理细则（试行）》等制度，规范了采购招标环节的操作流程，减少了腐败滋生的空间。

公司建立了多层次的监督管理体系，确保反腐败制度的有效执行。内部审计部门发挥着关键作用，按照《内部控制手册》中列示的39项292个风险点，对上市公司及控股子公司进行年度内控测评，全面排查运行缺陷和风险漏洞，并组织有效整改。在采购招标领域，2024年完成公司年度采购招标评审及现场监督267场次，严格监督采购执行情况，对违规行为及时上报监察部门处理。同时，鼓励员工积极参与监督，设立举报渠道，对举报属实的员工给予奖励，形成了全员参与的监督氛围。

内部审计工作紧紧围绕党中央提出的“构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系”，每年初拟定年度审计工作计划（含财务审计、内控评审、绩效审计、管理审计等），最大限度地发挥独立性和权威性，充分整合、利用资源，针对集团管理重点和经营特点，以国有资产保值增值为目的，对投资管控、融资安全、工程建设等方面重点审计，发挥内部审计在有效管理、防范风险和提高经济效益中的作用。



审计整改流程

关键绩效

2024年

司内审部针对

292 个风险点位完成审计。

公司内控审计部积极响应可持续发展战略，以高度的责任感和使命感，全面开展审计工作，致力于为公司稳健运营和可持续发展保驾护航。

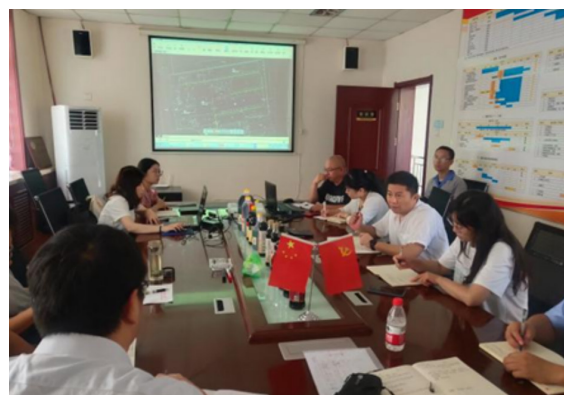
按照《内部控制手册》中列示的292个风险点，从公司的日常运营到长期战略规划，审计团队凭借专业的素养和敏锐的洞察力，精准识别风险点位。针对每一个风险点，审计人员运用科学的审计方法和工具，进行深入分析和评估，确保没有任何一个潜在风险被遗漏。

同时，内控审计部高度重视反腐败工作。通过内控测试，识别企业内易发生腐败的环节，如采购、财务、合同管理等。并配合纪委评估风险等级，确定优先处理的风险。目前已对公司合作的供应商，都签署《廉洁承诺书》。

对已审计子公司（部门）实施年度“回头看”，通过二次抽样验证整改效果。将审计整改完成率纳入公司绩效考核，确保治理责任落实，为公司营造了风清气正的良好环境。

案例

2024年4月，公司对子公司进行“四聚焦四紧盯四治理”专项整治督查；24年7月，公司对“山西恒顺老陈醋公司年产3万吨酿造食醋扩产项目”募投项目签证变更资料及募集资金使用情况的审核。



举报人保护

举报人保护是公司治理重要一环。恒顺集团纪委（监察专员办）高度重视此项工作，严格落实信访举报保密制度。纪检监察部门根据《中华人民共和国信访条例》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等制度，遵循保密规定，对举报人的个人信息和举报内容严格保密，全方位确保举报人安全与隐私不受侵害，为员工积极参与监督创造安全环境，助力企业内部监督机制有效运行。



依法纳税

依法纳税是企业履行社会责任的基本要求，也是企业参与社会经济循环、支持国家发展的重要体现。恒顺醋业始终将依法纳税作为企业运营的重要准则，积极践行纳税义务，为国家财政收入和社会发展贡献力量。

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，建立了完善的税务管理体系，确保公司各项业务活动严格遵循国家税收法律法规。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，及付防控税务风险。报告期内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，积极参加税务机关组织的相关税务会议，学习与了解最新政策要求。

信息安全与数字化

信息安全管理体系

公司秉持预防为主的信息安全理念，通过风险评估前置，定期对网络系统进行全面扫描，识别潜在漏洞，制定前瞻性的安全策略，如设定访问控制规则、数据分类分级保护策略等。在技术保障方面，运用先进的入侵检测与防御系统、加密技术，并持续关注技术动态，及时更新升级防护系统。同时，重视用户意识培养，建立完善的培训体系，向相关人员传授网络安全知识，营造良好的网络安全文化氛围。在合规与责任方面，严格遵守国家和行业相关法规标准，明确组织内部各部门和人员在网络安全中的责任。

公司构建了以《信息安全管理手册》为核心的信息安全管理体系，同时制定了《数据外包活动管理制度》《数据保护与客户隐私保护制度》等专项管理制度。确立了以集团董事长为首的集团网络安全和信息化领导小组架构，强化集团网络和数据安全工作的统筹部署、分析研判、指导督查，全面落实网络信息安全的主体责任，提高网络信息安全防护能力。

信息安全管理措施

公司积极营造安全的网络环境，在电梯旁、会议室等区域张贴安全海报，在员工餐厅播放网络安全意识宣传视频，向员工传递信息安全要点，提高员工的网络安全意识，同时还开展了丰富的员工培训活动。



在数据安全认证方面，2024年9月19日，公司官网网站系统通过网络安全保护等级测评二级，测评综合得分为84.35分，测评结论为良。通过此次测评，公司发现信息系统潜在的安全隐患并加以防范，降低了遭受网络攻击、数据泄露等安全事件的概率。

针对外包数据安全和隐私保护，公司制定了相关管理制度，并在与外包服务单位签订合同时，要求签订外包服务安全合同承诺书，明确外包服务单位的网络安全责任，确保其遵守公司的各项网络安全条款。2024年，公司要求安全服务支撑单位提供《网络和数据安全整改报告》，对网络和数据安全工作进行全面检查，稳固和优化网络和数据安全防线。

案例

2024年11月13日，公司举办“恒顺大讲堂”第十八期主题培训，进行网络安全意识培训和应急演练，集团党委班子成员、醋业公司经理层及高管等众多人员参与。此外，公司制定了《网络安全应急预案》，并开展数据泄露应急演练，验证应急响应流程的合理性和有效性，提高各部门协同配合能力和应急处置效率。

客户隐私保护

公司内部设有《数据保护与客户隐私保护制度》，严格遵循国家及地方有关数据安全、隐私保护的法律法规，确保公司所有业务数据处理活动与客户信息管理操作合法合规，定期对本制度进行合规审查，并依据法规变动适时更新。

在数据采集与使用阶段要求数据留痕，并在收集客户数据前，通过书面协议、隐私政策弹窗、显著提示标识等多元化方式，如实告知客户目的；在数据传输阶段，使用加密传输，与外部合作伙伴、客户等进行数据交互时，除运用加密传输外，还需提前严谨评估对方的数据接收环境安全性；在数据使用阶段，严格审批授权，遵循最小权限分配，同时操作记录留痕，以便后续精准审计追溯；据业务数据的重要性层级与更新频率特性，制定差异化、精细化的备份计划。

数据安全应急演练

为了预防可能发生的数据泄露或其他安全事件，公司内部设有《网络安全应急预案》，通过设立应急工作领导小组，对事件的发现上报、应急处置、测试验收等环境进行规定。

1 发现数据泄露或接到疑似泄露报告后，第一发现人应立即向所在部门负责人报告，部门负责人核实情况后，在15分钟内上报应急工作领导小组，报告内容需涵盖发现时间、泄露数据类型、初步判断的泄露范围及影响程度等关键信息。

2 应急工作领导小组接到报告后，迅速评估事件严重性，如确认属于重大数据泄露事件，在30分钟内启动本应急预案，通知各应急工作组成员就位，明确各自职责，进入应急处置状态。

3 技术保障人员迅速行动，按照既定流程对信息系统进行紧急处置，隔离受影响的服务器、数据库等核心资产，排查漏洞并实施临时防护措施。

4 调查评估人员同步开展工作，深入调查事件原因，通过技术手段与人员访谈等方式，还原事件全貌，评估损失。

5 业务恢复人员结合业务中断情况，制定临时业务调整方案，优先保障关键业务连续性，减少损失。

6 若在应急处置过程中发现事件超出预期范围、现有资源难以应对或出现新的重大风险，应急工作领导小组应及时向上级主管部门报告，请求外部支援，同时调整应急策略，扩大应急响应范围。

7 经技术保障人员确认数据泄露风险已完全消除，系统恢复正常运行，业务恢复人员评估业务已恢复到正常水平，调查评估人员完成事件调查评估报告后，由应急工作领导小组宣布应急结束。

与此同时，公司内部开展了数据泄露应急演练，验证公司数据泄露应急响应流程的合理性、有效性，确保各环节紧密衔接，能迅速控制事态发展。考察各部门协同配合能力，明确职责分工，提高应急处置效率。评估应急处置措施对客户信息保护的实际效果，发现潜在问题与薄弱环节，以便及时优化完善。



醇净未来 绿色生态守护者

气候与环境已成为公司发展进程中无法忽视的关键议题。恒顺醋业积极顺应时代潮流，秉持着高度的社会责任感，将气候与环境管理融入公司发展的每一个环节。从生产运营到日常管理，从资源利用到节能减排，公司始终坚持绿色发展理念，不断探索创新，力求在经济发展与环境保护之间找到平衡。公司积极应对气候变化，通过优化生产流程、加强能源管理等措施，不断降低温室气体排放；在环境保护方面，加大投入，完善环保设施，确保废水、废气、固废等得到有效处理和处置。展望未来，恒顺醋业将继续坚定不移地推进气候与环境管理工作，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献自己的力量。

回应的SDGs可持续发展目标



应对气候风险

恒顺醋业重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露。公司董事会战略与ESG委员会与ESG工作小组正在积极开展准备工作，为严格遵循 TCFD 框架披露公司气候相关财务信息奠定基础，包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和学习情景分析方法等。

公司积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》，组织逐步开展“碳达峰、碳中和”工作规划的制定，确保目标清晰、路径科学。公司将加强气候变化管理体制系统化建设，以实际行动助力“双碳”目标达成。

参考 TCFD 倡议框架，我们识别了公司可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型风险	政策与法律风险	ESG报告义务	中国企业可持续信息披露准则体系日趋完善为企业提出了更高的ESG信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的ESG报告。	中期	高
		环保监督	公司为环境保护部门公布的重点排污单位，随着环境标准的不断提高，公司需要投入更多资金和技术来满足这些要求，从而增加运营成本。	成本上升	针对环境法规的加强和落实，公司调整生产方式、技术设备，加强对法规的了解，建立健全的合规体系，确保公司的经营活动符合法律法规的要求。	中期	高
	技术风险	低碳技术转型	双碳政策要求企业进行低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术，过程中产生额外成本。	成本上升	公司积极优化和部署节水节电技术实现节能降耗，如建设蒸汽管道降温减压装置。	长期	中
	声誉风险	ESG负面事件	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度。	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期	高
物理风险	短期风险	台风与洪涝	公司总部和生产基地易受到台风和洪涝影响，未来气候变化导致台风和极端降水发生频率增大，公司受灾概率和损失增加。台风与洪涝可能造成公司办公区或生产设备进水、公共网络中断、电力系统受损，影响业务正常开展，提升维修成本，增加员工安全风险。	资本开支，成本上升，收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。	短期	高
	长期风险	平均气温升高	公司部分办公区或工厂易受长期气候变化下气温升高带来的高温天气影响。高温天气可能导致生产设备过热或员工健康受损，产品保质期缩短，粮食原材料减产，影响生产效率，产生额外成本。	成本上升，收入下降	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，制定高温中暑应急预案，实现制冷系统节能降耗。	中期	中

(续表)

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
物理风险	长期风险	海平面上升	公司部分生产基地所在地海拔较低且离海较近，易受到海平面上上升影响。海平面上升可能导致洪涝灾害加剧，影响业务正常开展，迫使公司搬迁，产生额外成本。	资本开支，成本上升，收入下降	制定防汛专项应急预案。	长期	低
		天气模式极端化	气候变化导致洪水、台风、雷暴、干旱等极端天气模式出现频率增加，导致粮食作物减产，原材料价格上升；破坏生产基地设施，延缓生产进度。	成本上升，收入下降	提升供应链稳定性，密切关注天气变化，制定应急预案	长期	中

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	成本下降	公司重视节能减排工作，推动主营业务绿色低碳转型，推动落实绿色办公、节约用水，降低生产和办公等环节的资源消耗。	短期	中
产品和服务	绿色产品与服务	双碳战略推动公司所在行业低碳转型，公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策产品，迎合市场需求，提升公司收入。	收入上升	公司积极开发并部署节能降耗技术降低产品和服务的碳排放量，赢得客户青睐。	中期	中
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	短期	中

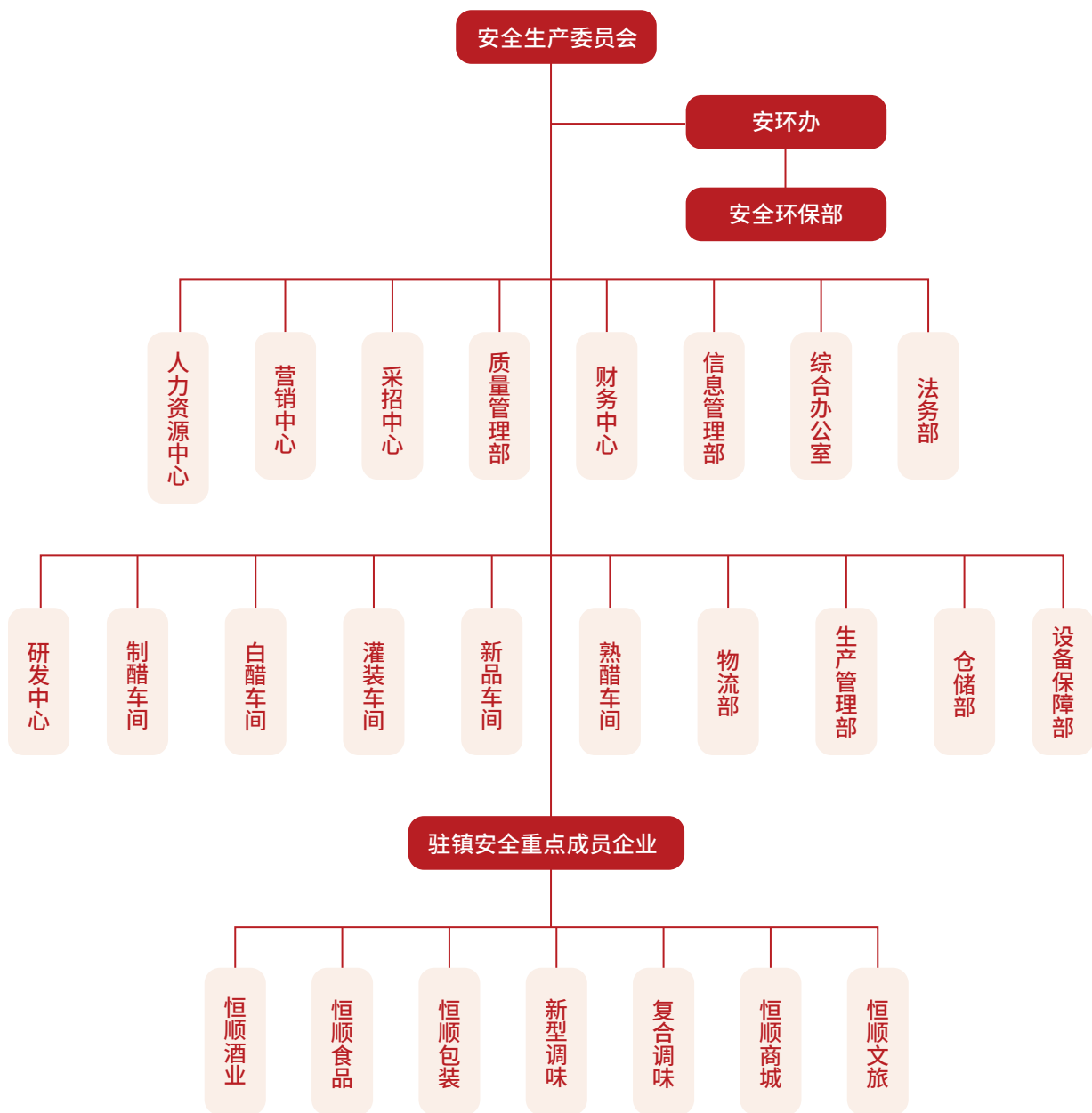


环境管理体系

管理架构

环境保护是企业可持续发展的基石，恒顺醋业深知环境管理的重要性，并将绿色发展理念贯穿于企业运营的全过程。公司致力于在生产、运营的各个环节降低环境影响，推动企业与自然的和谐共生。为此，恒顺醋业建立了完善且高效的环境管理架构，确保环境管理工作的系统性与有效性，为企业的可持续发展提供坚实保障。

江苏恒顺集团有限公司安全生产组织网络图



管理体系与认证

公司始终坚守安全生产与环保红线，将合法合规管理作为核心理念，全力推进环境管理体系建设。为确保环保管理的科学性、系统性和有效性，公司依据国家环保法律法规，结合自身实际运营情况，制定并完善了一系列环境管理制度，涵盖《环保管理制度》《环境保护考核管理规定》《危险废物管理制度》《污水排放管理规定》等。通过这些制度的实施，公司不仅保障了环保运行的安全合规，还切实履行了企业社会责任，为可持续发展奠定了坚实基础。

恒顺醋业环境管理体系

(一) 环保管理组构成

组长由安全环保部分管领导担任，副组长为安全环保部负责人，成员包含环保专业管理人员与各涉污部门负责人，负责统筹公司环保事务。



(二) 部门职责分工

- 1 安全环保部** 主导环保考核的归口管理，联合相关部门监督、检查、考核子公司和车间的环保工作并提考核意见；负责全过程环保管理，制定废水、废气排放规定，监管危险废物、一般固废处置及环保设施运行。
- 2 人力资源部** 依据安全环保部考核意见确定考核结果。
- 3 财务部** 按照考核结果执行奖惩。



(三) 设施管理

保障环保基础设施和治理设施正常运行，确保环保设施完好率、同步运转率达100%，设备和管道泄漏率≤1‰。



(四) 巡查通报机制

建立环保巡查机制，并通报巡查结果，及时发现并解决环保问题。



(五) 考核目标

- 1** 达成环保硬件指标，外排废水、净化废气、危险废物处置合格率均为100%。
- 2** 杜绝重大环境污染事故，避免相关群众上访、矛盾激化、环保投诉及行政处罚事件。

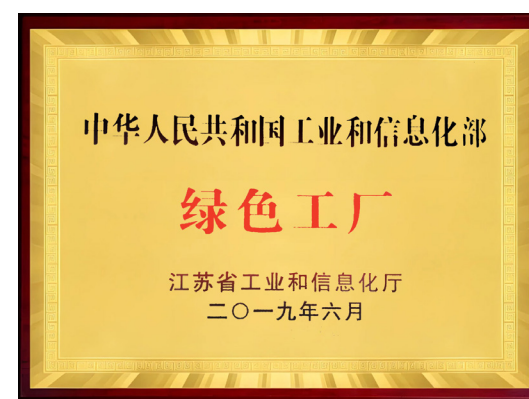


(六) 考核方式与标准

- 1 采取日常与定期检查相结合，定期检查依据《环境保护目标考核细则》评分。
- 2 对违规排放、未按规定申报、未整改隐患等行为制定 200 - 1000 元 / 次不等罚款标准，情节严重加倍处罚；《员工手册》对其他环保违规行为也有相应处罚；全年无违规的车间、部门给予奖励。



在环境管理认证方面，恒顺醋业积极推进相关工作，获得了多项绿色认证和荣誉，如国家级“绿色工厂”认证、市级“绿色工厂”认证、ISO 14001环境管理体系认证的工厂等。这些认证不仅是对公司环保工作的高度认可，也为公司进一步提升环保水平提供了动力。



关键绩效

2024年

公司环保总投入

760 万元

同比提升

2.7%

截至2024年末，公司已获得

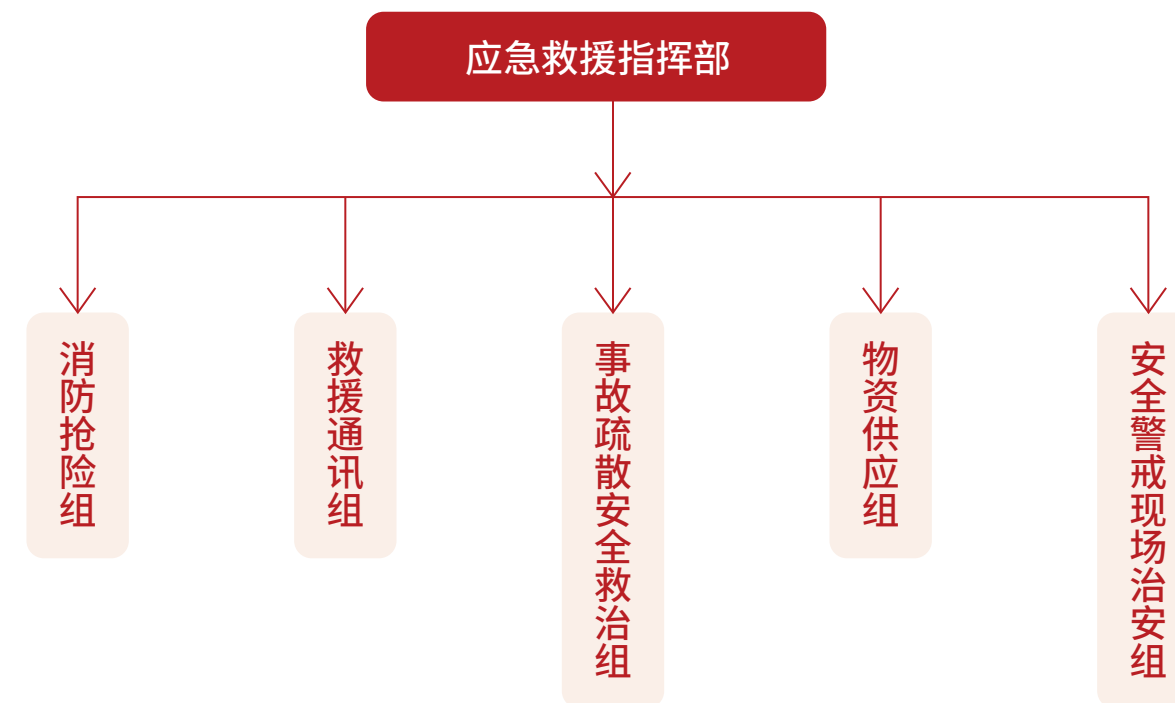
- 国家级&市级“绿色工厂”认证
- ISO 14001 环境管理体系认证的工厂
- ISO 50001 能源管理体系认证的工厂

环境风险管理

在风险评估与预防方面，公司将环保隐患排查工作常态化，进行全面深入的排查。一旦发现问题，立即采取整改措施，将环保隐患及时消除。公司还制定了环境风险评估报告，对存在的环保风险进行全面、系统的分析，并制定相应的预防措施。

公司建立健全突发环境事件应急救援机制，制定了《突发环境事件应急预案》《突发环境事件现场处置方案》等，确保环境事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。

事故应急救援工作小组组织机构图



公司全面识别环境风险，涵盖生产、储存、运输等环节。生产过程中，食醋、黄酒等产品的制造涉及多种化学物质与复杂工艺，如发酵环节使用的酒精、化学试剂，以及锅炉运行产生的废气，这些物质泄漏或排放异常可能污染环境。储存环节，原料库、危废仓库储存的危险废物，像乙醇、机油、化学试剂等，存在泄漏风险。公司通过收集内部生产数据、外部环境政策法规变化以及市场动态等多方面信息，全面识别环境风险。定期对生产过程中可能产生的废水、废气、固废排放风险进行梳理，考虑到如环保政策趋严可能导致的合规风险，以及自然灾害（如洪水、暴雨）对生产设施和原料供应造成的潜在影响。同时，利用科学的风险评估工具，对识别出的风险进行量化和定性分析，判断其发生概率与若发生可能造成的损失，为后续制定应对策略提供依据。



- 1

风险物质：公司涉及酒精、氢氧化钠、硝酸银等多种风险物质，分布于研发中心、生产车间、危废仓库等地，最大贮存量和临界量各异，如乙醇最大贮存量105t，临界量500t
- 2

风险源：包括生产装置、储存设施、环保设施等，如储罐区、污水处理站、废气治理设施等。
- 3

风险评估：采用科学方法评估风险，确定环境风险等级为一般。



应急响应机制

- 分级响应：根据事件影响范围和危害程度，分为公司级、车间级、区域级响应，明确不同级别响应流程与措施。
- 应急程序：包括报警、接警、响应级别确定、应急启动等环节，确保迅速有效应对。
- 应急措施：针对危险化学品泄漏、污染治理设施事故等，制定现场处置、污染治理、人员救护等措施。
- 与外部衔接：与地方政府、周边企业应急预案相互衔接，协同应对突发环境事件。



节能改造与资源利用

- 应急监测：发生事故后，请求镇江市环境监测中心支援，确定监测方案，对水、气、土壤环境进行监测。
- 应急终止：满足特定条件后终止应急响应，开展后续行动，如通知相关方、清洁净化、调查原因等。
- 后期处置：做好善后处理，包括人员安置、损失赔偿、事故调查、预案改进等。
- 培训与演练：定期开展培训与演练，提高员工应急能力，检验和完善应急预案。
- 持续改进：根据演练结果、事故经验教训，及时修订应急预案，完善环境风险防控和应急措施。

三废治理

恒顺醋业严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）等国家及行业标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，实现废水和废气的符合标准排放，固体废弃物的规范处理。

废水治理

公司规定所有水污染物必须排入污水处理系统，经处理合格后从总排口排出，禁止违规排放或偷排有毒有害污染物。水污染物排放分为常规排放和临时排放，由安全环保部制定、修订并发布《水污染物排放分类》进行划分，各单位需按规定执行。

恒顺醋业废水治理情况

制度文件	《污水排放管理规定》《环境保护管理制度》
监控指标	主要污染物为COD、氨氮、工业废水、生活废水。
处置方式	公司采用A/O污水处理工艺处置废水，安装自动监测系统，实时监控水污染物的排放浓度，确保污水处理设施正常运行，水污染物达标排放。
影响评估	公司污水进入园区工业污水处理厂，对员工和当地社区居民无影响；公司污水不外排，对周边环境和人员无废水排放相关影响。

案例

公司投资扩建污水处理站



为满足在建项目废水处理及后期扩建需求，公司投资1625万对现有污水处理站进行扩建。将A/O生化处理能力从1300m³/d提升至3000m³/d，调节池规模从900m³扩建至2600m³，厌氧处理能力达2000m³/d。扩建完成后，污水处理站稳定运行的处理能力达到3000m³/d，有效提升了废水处理效率，确保废水得到妥善处理，减少对环境的污染。

废气治理

公司废气排放主要集中于天然气、废水处理产生的各类废气污染物。公司将环保设施完好率、同步运转率、净化废气达标率等纳入环境保护考核目标，要求外排废水合格率、环保设施完好率、环保设施同步运转率、净化废气达标率均为100%，设备和管道泄漏率小于或等于1%。

恒顺醋业废气治理情况

制度文件	《环境保护管理制度》
监控指标	主要有氧化硫、挥发性有机化合物、颗粒物。
处置方式	公司废气主要采用锅炉低氮改造、布袋除尘以及电催化水喷淋三种技术措施进行处理，制定了废气自行监测方案，严格执行废气监测频次，保证废气治理设施运行正常，有效减少各类废气污染物排放量。
影响评估	公司废气排放对员工、当地社区居民无影响。

废弃物处理

公司制定《危险废物管理制度》，由《危废仓库管理规定》《危废收集点管理规定》《危废巡查管理规定》组成，明确了危废仓库由安全环保部专人负责管理，规定开放时间，各部室、车间凭《危险废物内部转移单》按时存放危险废物，要求各种危险废物分类有序摆放并贴标签，液态类危险废物存放于具有防渗、防漏功能的危废库，最大限度减轻对环境的影响。

恒顺醋业固体废弃物治理情况

制度文件	《危险废物管理制度》
监控指标	一般废弃物、危险废弃物。
处置方式	公司废气主要采用锅炉低氮改造、布袋除尘以及电催化水喷淋三种技术措施进行处理，制定了废气自行监测方案，严格执行废气监测频次，保证废气治理设施运行正常，有效减少各类废气污染物排放量。 危废巡查管理：安全环保部原则上每月至少巡查一次，依据《危废检查工作要点》形成《危废现场检查通报》上报公司领导。各部室、车间应安排专员配合巡查工作，不得推诿、阻挠检查。 一般固废管理：监督公司一般固废的处置，负责一般固废处置（销售）的车间、部门应严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》。

资源利用与节约

水资源利用

公司遵循节约优先、保护优先的原则，高度重视水资源的循环使用，不断优化生产工艺与节水技术，将循环用水理念贯穿到每一个生产环节对于水资源利用，我们通过提高水资源利用率及污水回用比例，减少新水用量，实现水资源的高效利用。

恒顺醋业在生产经营过程中需要消耗一定量的水资源，其用水主100%来自于市政用水。2024年，公司总取水量为85.69万吨。

与此同时，公司在水资源回收利用方面取得了显著成效，中水回用技术的推广和冷凝水回收利用项目的实施，有效提高了水资源的循环利用效率。2024年，循环用水量达40.38万吨。公司还通过技术创新应用，如UHT杀菌机节能改善、蒸汽冷凝水热回收、电储能、清洗消毒参数的验证优化、螺杆风机、水循环变频空压机等节能应用，2024年生产单吨用水同比降低0.31%，进一步减少了水资源的消耗。



能源管理

恒顺醋业坚信持续的能源资源管理创新是推动企业向可持续发展转型的关键，积极构建资源优化路径，包括优化能源结构、精细化能源损失管理、技术创新与新能源使用等。



能源日常管理措施

- 能耗数据统计与考核：设备保障部对水、电、汽数据进行用能情况统计，核算用能成本并实行考核奖惩，将用能KPI考核细化到部门、车间、工段、产线。安全环保部通过完善三级计量网络，细化车间和产线的用能计量，满足生产成本核算细化到工段的需求。
- 节能岗位责任制：设备保障部充分落实节能岗位责任制，确保能源管理工作的有效执行。
- 能源检查与分析：设备保障部每月定期巡检、抽查用能浪费情况，依据《能源管理制度》进行考核；并根据用能数据形成月度用能分析报告，寻找节能点，为降本增效项目试验提供数据支持。



节能改造与资源利用

- 储能电站建设：设备保障部开展储能电站建设项目，采用合同能源管理模式，通过谷期平期充电、峰期放电实现峰谷电价套利。2024年7-12月，项目充电209.02万kWh，放电162.19万kWh，为公司实现直接收益46.87万元。
- 熟醋车间节能优化：原工艺采用自来水为冷源，现改为生醋作冷源，可节约直接投资成本10余万元，节约水费10.53万元/年，体现了能源节约和资源再利用的思路。
- 废弃物处置与综合利用：安全环保部负责合理合法处置公司危废，2024年共委外处置/综合利用危废6.69吨，库存2.14吨；综合利用废醋112.25吨，委外处置污泥1809吨，体现了对废弃物的资源化利用，减少资源浪费。

生态环境保护与生物多样性

在当今全球生态挑战日益严峻的背景下，我们深知生态环境保护与生物多样性是实现可持续发展的关键基石。公司致力于将生态保护理念融入日常运营与战略规划，积极履行对自然环境的责任，推动人与自然的和谐共生。

我们高度重视生物多样性保护，通过科学评估公司业务对生态系统的影响，制定并实施针对性的保护措施。在项目规划与建设过程中，我们严格遵守生态保护红线，避免对珍稀物种及其栖息地造成破坏。同时，我们积极开展生态修复与保护项目，支持当地生态系统恢复与可持续发展。

我们深知，保护生态环境与生物多样性不仅是企业的社会责任，更是实现长期可持续发展的必然选择。未来，我们将继续加强生态保护措施，与利益相关方携手合作，提高员工和社会公众的生物多样性保护意识，为保护生物多样性贡献力量。



醋进健康 舌尖上的责任担当

在消费升级和对健康、品质愈发重视的时代背景下，恒顺醋业始终坚守对卓越品质的追求，将产品与服务视为企业发展的根基，把食品安全作为不可逾越的红线。作为一家历史悠久的企业，恒顺凭借深厚的文化底蕴和先进的生产工艺，为市场提供丰富多样的调味品。恒顺深知产品与服务不仅是满足消费者味蕾的需求，更是传递品牌价值与社会责任的重要载体。从原料的精心挑选，到生产过程的严格把控，再到售后服务的贴心保障，每一个环节都凝聚着恒顺对品质的执着和对消费者的负责。在食品安全问题备受关注的当下，恒顺积极践行 ESG 理念，以食品安全为重中之重，构建了全方位、多层次的食品安全管理体系。通过持续的技术创新、严格的质量管控和高效的监督机制，为消费者打造安全、健康、美味的产品，致力于成为行业的标杆企业，引领调味品行业迈向更加美好的未来。

回应的SDGs可持续发展目标



营养与健康机遇

营养与健康战略发展

从营养学角度看，恒顺香醋含有黄酮类等多种生物活性成分，赋予其独特的健康价值。现代研究证实，其酸性物质可刺激胃酸分泌以促进食物消化，同时部分成分通过调节新陈代谢、改善血脂平衡及辅助维持血压稳定等多重机制，协同作用于人体健康维护，充分体现了食醋在膳食中的功能性意义。在健康饮食日益受到重视的今天，恒顺醋业积极响应消费者对健康的需求，将“买恒顺更放心，送恒顺更健康”与品牌高度绑定，推出一系列健康产品。这些产品在保留传统风味的同时，更加注重品质和营养，满足了消费者对健康食品的追求。

恒顺醋业始终将产品战略置于首位，其产品未来方向围绕“做强主业，做大副业”发展，在稳固基础调味品业务的同时，积极把握复合调味料的发展机遇，实现“基础调味料与复合调味料”双轮驱动，坚定不移地聚焦调味品主业，推进“醋酒酱”战略和“大单品”战略，努力实现醋业强发展、突破调味品产业、强化大健康产业的发展格局。



产品质量与食品安全

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品安全国家标准 酱油》(GB 2717—2018)《食品安全国家标准 食醋》(GB 2719—2018)等法律法规，同时制定了《食品安全事故应急预案》《食品安全防护计划》以及《食品安全风险管控体系》等公司制度，强化食品安全管控和各级主体责任落实。

产品质量安全管理体系

恒顺醋业秉持“好原料、好菌种、好工艺、好风味、好匠人”的理念，选用江南优质糯米，从源头保障产品质量；采用巴氏醋杆菌恒顺菌株以及镇江恒顺香醋酿制技艺这一国家级非物质文化遗产工艺，独特的工艺造就了产品“酸而不涩，香而微甜，色浓味鲜，愈存愈醇”的独特风味。一代代恒顺人坚守匠心，传承古法酿制技艺，为产品质量提供了有力保障。

公司建立健全全流程管理体系，通过ISO9001质量管理体系认证、BRCGS（食品安全全球标准）认证、HACCP认证等多项权威认证。从人、机、料、法、环、测六个方面，运用“失效模式与影响风险”FMEA方法和PDCA循环方法，构建“质量风险管理环”，确定风险系数、评估产品质量风险等级、确立管控环节和措施要求，实施分级管控并持续改进，确保全过程质量受控，全面提升产品质量和质量管理水平。



质量方针

客户为中心 质量为生命。
传承创新，公正高效，持续改进，追求卓越。

终产品出厂合格率**100%**；重大质量与食品安全事故为**0**；
顾客满意度**90%**以上；投诉比**≤0.005%**。



食品安全管理举措

公司建立由公司负责人、食品安全总监和食品安全员分级负责的食品安全责任体系和管理架构，形成自上而下的食品安全和质量管理网络。定期召开产品安全和产品质量工作例会，对产品安全和质量控制情况进行回顾、分析、评价，并对可能存在的风险进行改善。全面落实食品安全主体责任并层

层分解，明确各部门负责人为辖区内食品安全、质量第一责任人，将各层级质量安全责任落实到人，推行质量责任问责制，并授权食品安全总监行使质量和食品安全“一票否决制”，坚决杜绝存在质量安全问题的产品出厂。

恒顺醋业的“四全”质量管理模式



管理全过程

从原料基地管理、生产加工流转、仓储物流运输直至终端市场服务4个环节共计138道控制点进行全方位质量管控，实现“从农田到餐桌”的全产业链食品安全管理。



体系全覆盖

以质量管理体系为基础，先后融入HACCP体系、BRCGS食品安全全球标准认证、GAP认证、有机产品认证等共5个体系，确保体系运行全覆盖，体系通过率100%。



全面风险管理

引入质量与食品安全风险预警机制，对全过程潜在风险进行识别、衡量、评价与控制，定期开展食品安全应急演练、召回演练、食品安全防护演练。



全员参与

要求组织中的每个人都对产品质量负责，确保每个环节的工作质量，从而提高整体的产品或服务质量。

公司引进先进的检测设备，组建专业的检验团队，内部严格遵循生产流程进行多重检测把关，包括原辅料、包材验收、过程产品、产品出厂检验等，切实做到“四个严把关”。定期检索法规更新和技术标准变更，并确保内部控制限值严于国家法规控制限值。除定期开展专项外部审核工作外，还组建内审团队，每年至少进行4次内部审核，以发现和纠正潜在问题，提高体系运行效能。同时，公司组建由质量、采购、研发等部门共同组成的审核小组，对供应商进行资质审核、准入审核、年度监督审核等审核工作，强化源头管理，提升供应商供货质量，稳定供应商关系，降低前端食品安全风险。通过内外部审核、风险监测和内部检验等多方面的严格管控，确保了产品质量与安全，践行产品质量与安全的高标准和严要求。

四个严把关

- 一是严把原辅材料入厂质量关；
- 二是严把过程产品质量关；
- 三是严把成品入库质量关；
- 四是严把成品发货质量关。

关键绩效

2024年

公司发生食品安全事故

0次

食品安全文化建设

公司制定了《食品安全文化计划》，以多样化的食品安全文化活动为载体，不仅切实强化了员工的质量意识，促使专业技能稳步提升，而且让员工沉浸式参与学习，在学习中持续成长。

食品安全文件建设措施



建立年度培训计划

2024年度食品安全与质量培训内训与外训相结合，共计开展培训**20**批次，其中内训**19**场次，外训**1**场次；参加培训总人次**1619**，总时数**3799.5h**。

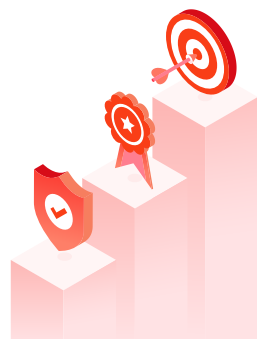
开展质量月活动

线上知识竞赛激发全员理论学习热情，普及食品安全法规与操作要点；找不合格品大比拼强化员工实操甄别能力；化验技能大比武聚焦关键检测环节，提升数据精准度；联合督查促进跨部门监督协作，全面排查隐患，从理论武装到实战检验，营造浓厚质量氛围。



组织QC小组活动评比

累计**90**个QC质量改善活动，年复一年推动质量优化迭代。小组自发聚焦各类问题，运用专业工具深入剖析，创新性提出解决方案并落地实践，持续优化工艺、改善产品质量，让质量提升成为企业内生动力。



不合格品追溯与召回

在产品追溯和召回方面，公司持续优化风险防控和分层分级的管理机制，不断梳理完善食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度和机制。公司始终将食品安全置于首位，严格遵循《食品召回管理办法》，并以此为依据制定了《产品召回（撤回）控制程序》以及《追溯控制程序》等一系列严谨的内部管理流程。

在2024年，公司积极组织开展正向、反向追溯演练，累计达10余次。演练过程中，不仅对生产的各个环节信息进行深入追溯，还同步开展物料平衡测试，确保能精准无误地从成品一路溯源至所使用原辅料的批次、对应的供应商，完整呈现从生产流程起始至成品销售的全过程信息。

关键绩效

2024年

公司产品抽检合格率为

100%

同时，公司未发生因产品质量问题而导致主动或被动召回产品的事件。

深化客户服务

客户服务体系

公司构建了完善的售后服务体系，配套建立了一系列严谨且科学的追溯体系，涵盖追溯控制程序、产品召回（撤回）控制程序以及退换产品处置程序等，实现追溯工作的科学化、精细化管理，全方位保障产品质量与消费者权益。每年开展十余次正反向追溯演练，有效提升团队在关键时刻的响应速度与操作熟练度，为产品质量和品牌信誉保驾护航。

客户投诉与满意度跟踪

公司重视与客户建立长期稳定且高效的沟通机制，构建了全面、系统的顾客满意监视程序、顾客投诉处置程序。通过建立所有一级经销商档案，利用电话、邮件、网页留言等多种方式接收客户疑问诉求并快速处理。同时，开展定期客户拜访活动，公司营销人员上门倾听体验、增强情感纽带，常态化进行客户满意度调查，以优化服务质量。

公司搭建了严谨高效的客户投诉处理体系，从受理、分析原因、制定整改方案到客户满意确认，各环节紧密相连、责任到人，投诉处理完结率长期达100%，赢得了客户的口碑与信赖，推动服务持续提升。



关键绩效

2024年

公司的客户满意度为

92.13%

较上年度提升了

0.20 PCTS

负责营销

压实负责营销

公司严格遵守《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》《中华人民共和国广告法》等法律法规，规范产品信息与标识，确保产品标签信息准确、完整，符合法律法规要求。

公司致力于负责任的营销实践，坚持以诚信、透明和可持续的方式推广产品和服务。在营销活动中，我们杜绝虚假宣传和误导性信息，尊重消费者权益。同时，我们积极倡导绿色消费，通过精准营销减少资源浪费，并关注营销活动对社会和环境的影响，努力实现商业价值与社会责任的平衡，为消费者创造长期价值。

2024年，公司品牌力持续提升，“恒顺”品牌经中国品牌建设促进会评估，品牌强度达到883，位列“中华老字号”组第九位，较2023年上升2个位次。“恒顺”商标被江苏省知识产权局列入“江苏省首批海外易被侵权商标重点保护名录”。“恒顺”商标被江苏省商标协会评为“江苏省高知名商标”。



积极开展健康营养宣导

公司从美誉度、传播度、创新度三个维度，围绕醋酒酱三大品类持续深耕。公司在品宣的过程中会突出产品的健康属性，满足消费者对健康食品的需求。恒顺品牌是公司根植于市场、抢占市场的最根本因素。与此同时，公司也在不断利用新媒体流量特性，扩大品牌的曝光度，建立起更适合企业的品牌传播生态，占领消费者心智，致力于将恒顺品牌全国化和年轻化。

食醋的健康价值由来已久，围绕食醋的健康属性，恒顺将通过产品研发、场景拓展、渠道扩充等方式，将恒顺品牌从食醋品类代表向健康生活方式引导者迈进。恒顺除了在传统调味领域发力外，还在谋求产品细分功能的研究，开发了诸如蜂蜜醋等功能性创新产品。

产品品质是恒顺品牌的生命线，恒顺将秉持“买恒顺更放心，送恒顺更健康”的品质承诺和健康理念，用优质的产品赢得市场，助力健康中国建设。近期恒顺开展了系列的消费者体验活动，邀请投资者、经销商、服务商等合作伙伴走进恒顺，将品牌理念和健康属性通过实地体验的形式，将品牌背后所蕴含的产品力通过看、触、品等多感官的形式呈现在受众面前。我们还将借用媒介背书、专家背书等形式让消费者恒顺产品的健康化属性更加信任。

案例

“买恒顺就是买放心”主题活动

在第41个“3.15国际消费者权益日”到来之际，公司开展了以“买恒顺就是买放心”为主题的品牌宣传推广活动，首批一千多名来自贵州的游客走进恒顺工业园，近距离感受百年恒顺守正创新的企业文化和独具匠心的品质承诺。

公司董事长等高管团队和白娘子、许仙、恒大师、顺小妹醋都宣传大使，向客人们介绍恒顺香醋富含多酚、阿魏酸、川芎嗪、黄酮等丰富的有益成份，营养价值颇高，为消费者带来健康。

恒顺醋业围绕“买恒顺就是买放心、送恒顺就是送健康”的品质承诺和健康理念，建立健全全面风险管控体系，不断强化标准化、认证认可、检验检测等基础工作，确保从农田到餐桌全过程食品安全管控，助力健康中国建设。



产品研发创新

研发创新治理架构

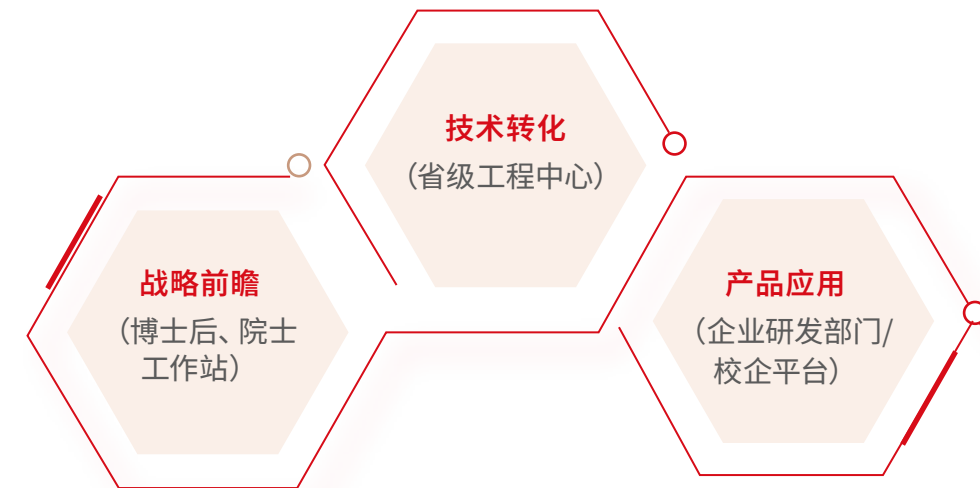
从营养角度来看，醋含有多种对人体有益的成分。恒顺香醋中含有黄酮等功能性物质，这些成分使得醋具有一定的健康功效。现代科学研究表明，醋具有促进消化、调节血脂、降低血压等作用。醋中的酸性物质可以刺激胃酸分泌，帮助消化食物，增进食欲；同时，醋中的一些成分还能够调节人体的新陈代谢，有助于维持身体健康。在健康饮食日益受到重视的今天，恒顺醋业积极响应消费者对健康的需求，将“买恒顺更放心，送恒顺更健康”与品牌高度绑定，推出一系列健康产品。这些产品在保留传统风味的同时，更加注重品质和营养，满足了消费者对健康食品的追求。

恒顺醋业始终将产品战略置于首位，其产品未来方向围绕“做强主业，做大副业”发展，在稳固基础调味品业务的同时，积极把握复合调味料的发展机遇，实现“基础调味料与复合调味料”双轮驱动，坚定不移地聚焦调味品主业，推进“醋酒酱”战略和“大单品”战略。



国家认定企业技术中心统筹统领恒顺醋业技术研发战略发展规划与布局。公司以国家企业博士后科研工作站和院士工作站为龙头，开展前瞻性、战略性、前沿性关键技术、共性技术的研究；以江苏省农产品生物加工与分离工程技术研究中心、江苏省发酵调味品工程研究中心和江苏省现代工业发酵协同创新中心为依托，开展近中期新技术研究，促进科技成果产业化；镇江市发酵调味品重点实验室、江南大学恒顺生物技术中心、镇江市食醋生物技术研究院、江苏大学恒顺集团研究院、江苏恒顺醋业股份有限公司研发中心及各子公司的技术部门，负责改进完善现有产品、开发新产品，实现产业化，满足用户的需求。这种多层次、多平台的研发体系，为公司的科技创新提供了有力的支撑。

公司的三级协同创新体系



研发创新战略举措

公司一直注重应用基础研究，解决发酵调味品行业共性问题。依托国家企业技术中心、江苏省国家食醋工程技术研究中心培育点，组织整合行业和企业资源，针对发酵调味品行业多个共性问题开展应用基础研究。同时，加强智能化酿造工艺、技术及装备的研究，推动发酵调味品从传统发酵方式向自动化、智能化方向发展，加速传统产业转型升级的步伐，提升企业市场综合竞争力。

科技创新管理措施

(一) 加快科技创新平台建设和整合

公司先后建立了国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省农产品生物加工与分离工程技术研究中心、江苏省发酵调味品工程研究中心等国家、省级创新平台，主导成立了食醋行业研发公共服务平台——江苏省国家食醋工程技术研究中心培育点。并在2020年新建了镇江市重点实验室和江苏大学恒顺集团研究院。对这些平台进行整合，充分发挥各个科技创新平台的作用。



(二) 优化IPD研发管理体系

作为业界领先的管理体系，IPD集成了研发管理和产品运营领域的最佳实践方法，前期结合公司研发管理现状，制定了适合我公司实际情况的IPD研发管理体系，2024年对研发管理体系进一步优化。



(三) 加大研发经费投入

公司一直在推动提升研发经费投入。年报显示2024年研发投入8973.03万元，较前一年增长超过10%。



(四) 加强人才队伍建设

一直注重科技人才队伍建设，经过多年的培养和人才引进，已形成一支具有较强的技术创新和研发能力的科研队伍，构建了：

- 1 老中青相结合的人才梯队培养机制；
- 2 以终身教育学习的理念模式构建员工培训体系；
- 3 以技术管理岗位和技术职称晋升双通道来选拔优秀研发人员；以成果为导向的激励机制，极大地提升研发人员创新积极性；
- 4 以走出去和请进来的模式，为研发中心源源不断注入新鲜血液。



(五) 加大知识产权创造、应用、保护和管理力度

围绕企业核心发酵菌种、生产技术、生产装备和产品配方等方面，不断加大企业自主知识产权创造、应用、保护和管理，提升企业核心竞争力，扩大品牌影响力，实现品牌增值。不断加强注册商标全球布局，为恒顺品牌走向国门保驾护航，引领全球醋业发展奠定坚实的基础。



(六) 推动产学研合作和国际交流

公司与国内外十余所食品专业排名靠前的高校，建立良好的产学研合作关系，多名教授担任公司顾问。与来自全球的行业专家进行行业发展战略和研发方向合作交流。



(七) 推动国家、行业标准制定

公司作为主要发起人，推动了调味品行业多个国家、行业标准制定，并推动不适合行业发展的标准的修订，做到用标准引导行业健康发展。



(八) 不断优化科研管理机制，鼓励和激励创新

通过优化科研管理机制，赋予科研人员更大自主权；通过优化科研人员激励机制，让有能力、有贡献的科研人员端上创新的“金饭碗”；同时积极营造鼓励创新、宽容失败的环境，让科研人员能够无所畏惧地勇往直前；大力选树宣传科技创新典型，在全公司、全行业形成尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。



研发创新成果成效

司研发出一系列具有自主知识产权的新产品、新技术和新工艺并成功应用，丰富了企业的产品线，提升了产品质量和竞争力，为推动发酵调味品产业的创新发展做出了重要贡献。与此同时，研发成果应用在生产过程中，有效提升了生产效率和资源利用率，降低了生产成本，实现了绿色可持续发展，为企业带来了新的经济增长点，提高了经济效益和市场占有率。

2024年，公司通过高新技术企业重新认定。2024年荣获中国商业联合会技术发明奖特等奖、中国轻工业联合会科技进步一等奖、全国轻工行业先进集体、湖北省科技进步二等奖、镇江市“梦溪奖”、江苏省轻工协会科技进步一等奖、镇江市职工十大“优秀专利”等奖励和荣誉。

关键绩效

2024年

公司申请专利

42 件

其中发明专利26件，PCT专利1件

获得授权专利

25 件

其中中国发明专利5件，韩国发明专利1件

截至2024年底

拥有有效专利

232 件

发明专利

88 件



酵链共益 可持续生态圈构建

恒顺醋业深刻认识到企业的发展绝非孤立存在，而是与供应链上下游伙伴以及整个社会紧密相连。作为一家具有深厚历史底蕴与社会影响力的企业，公司始终将供应链的稳定、协同发展，以及对社会的积极贡献，视为企业可持续发展的核心要素。在供应链管理方面，恒顺集团秉持着合作共赢的理念，与供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，致力于打造公平、透明、可持续的供应链生态。通过严格的供应商筛选、评估和管理体系，确保原材料的质量安全，同时助力供应商提升发展能力，实现共同成长。面对社会，公司积极践行社会责任，从关爱弱势群体到助力教育事业，从弘扬地方文化到投身社会公益活动，始终坚守“恒顺众生”的企业核心价值观。

回应的SDGs可持续发展目标

3

良好
健康与福祉

10

减少不平等

11

可持续
城市和社区

17

促进目标实现的
伙伴关系

负责供应链

供应链治理架构

恒顺醋业构建了一套全面且层次分明的供应商治理架构，以采招中心为核心，各部门紧密配合，旨在实现对供应商的高效管理与监督。



供应商管理体系

供应商分类与审核

恒顺醋业依据《供应商管理程序》，对供应商进行细致分类，涵盖原辅料、包材、设备、服务等多个类别。针对不同类别的供应商，制定了I、II、III类审核方式。如米、玻璃瓶等重要物料的供应商，需采用I类（现场审核）或II类（文审）审核方式；而对于部分低值易耗品、服务类供应商，则采用III类（资质审核）方式。这种分类审核机制确保了对供应商的全面评估，从源头上把控供应商质量。



供应商准入与退出

公司建立了严格的供应商准入和退出机制。在准入方面，战略供应商需满足一系列条件，如具备相应行业资质、与公司良好合作三年以上、产品质量稳定等。同时，对于新供应商，采购部门会依据相关规则进行审核，确保其符合公司要求。在退出机制上，若供应商出现绩效不达标、不正当竞争、违约等行为，将被解除合作协议。例如，年度绩效评估为“2级”以下的战略供应商，经审核和审批后，下一年不再作为战略供应商；存在严重违约行为的供应商，将被终身禁入战略供应商库。



质量管控措施

恒顺醋业对供应商产品质量设定了明确标准。以原辅料和包材为例，要求原辅料检验一次合格率达到98.2%，包材合格率（全过程）达到92.5%以上。这些标准的设定，为产品质量提供了有力保障。质量管理部参与供方评审，提供供应商相关质量数据，对供应商产品质量进行监督。采购部门也会对供应商供货过程进行风险管控，定期组织对A、B类物料供应商的评审，评估内容包括污染风险、法规合规风险等。



关键绩效

2023-2024年

供应商总数

524 家 → 631 家

廉洁采购与反腐败

恒顺醋业高度重视廉洁采购和反腐败工作，采取了一系列措施确保采购过程的廉洁和公正。在制度建设方面，公司制定了相关制度要求，在与供应商签署采购合同及协议时，将《阳光协议》作为附件一并签署，以此作为双方共同遵守的阳光合作管理行为准则。

公司建立了内部监督体系，加强对采购行为的监督。建立举报制度，鼓励员工对采购过程中的违规行为进行举报，形成内部监督机制。公司还加入信息化管理手段，通过信息化技术提高采购管理的效率和准确性，降低人为错误和舞弊的风险，使采购过程更加透明、规范。

关键绩效

2024年

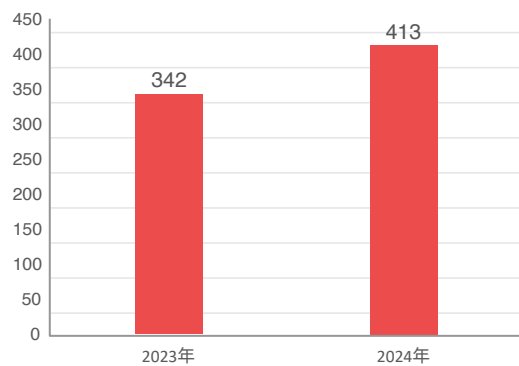
公司采购合同中《阳光协议》达到 **100%** 签订率

本地化采购

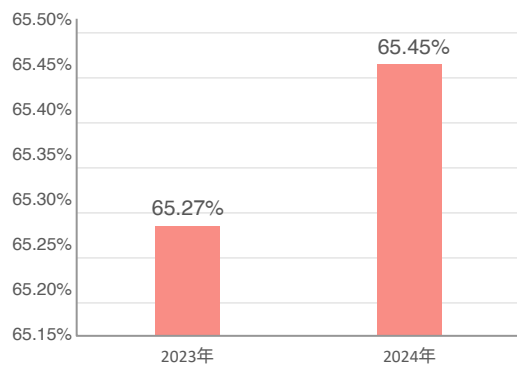
在可持续发展理念深入人心的当下，公司深刻认识到本地化采购具有诸多显著优势。通过与本省供应商紧密合作，不仅能够有效降低物流成本，减少运输过程中的能源消耗，还能显著减少温室气体排放，为环境保护贡献力量。本地化采购有助于维护良好的社区关系，促进当地经济发展，实现企业与社区的共同繁荣。

2024年，恒顺醋业在本地化采购方面成绩斐然，约65%的产品采购与本省供应商相关。这一数据充分彰显了公司对本地化采购的高度重视和积极实践，体现了公司在推动可持续发展和履行社会责任方面的坚定决心和有力行动。根据公司生产基地位置，故将江苏省默认为当地省份。

关键绩效



2023-2024年省内供应商总数 (单位: 家)



2023-2024年本省供应商采购比例

行业共进

产学研交流与合作

2024年，公司正在牵头或参与3项国家标准、3项行业标准的制修订，参与的《油醋汁 T/CCIAS 028-2024》等4项团体标准成功发布，在行业标准制定方面发挥了重要作用，引领行业规范发展。同时，积极参与同业技术交流与合作，通过参加行业大会等活动，分享经验、交流技术，促进行业共同进步。

2024年，公司进一步加强与江南大学、江苏大学等全国食品、发酵专业排名靠前的高校合作，充分发挥高校基础研究和应用研究的优势，促进产学研深度融合，推动行业技术创新和人才培养，为行业发展注入新动力。



公司正在参与制修订的标准

序号	标准名称	标准级别
1	食醋质量通则	国家标准
2	酱渍菜质量通则	国家标准
3	料酒质量通则	国家标准
4	香醋酿制工艺规程	行业标准
5	液态深层发酵酿醋工艺规程	行业标准
6	调味品名词术语 食醋	行业标准

行业交流与发展

公司注重行业间的交流与合作，以助力行业发展、提升公司的行业影响力。2024年3月20日，第110届全国糖酒商品交易会在四川成都盛大开幕。恒顺醋业携手国潮山西醋产品、复合调味料系列产品参展。展会现场恒顺的新产品受到了客商和消费者的强烈兴趣，或驻足尝鲜、或洽谈商机。恒顺以醋起家，近年以“做深醋、做宽酱、做高酒”为品牌战略和企业发展方向，力求将企业打造成一个综合性的调味品企业。



社会公益

社会贡献

恒顺醋业积极参与社区帮扶活动，力所能及地承担社会责任。2024年累计开展社区公益活动15场，累计捐赠物资32万元，累计参与志愿活动的职工384人次，累计公益时长1404小时。



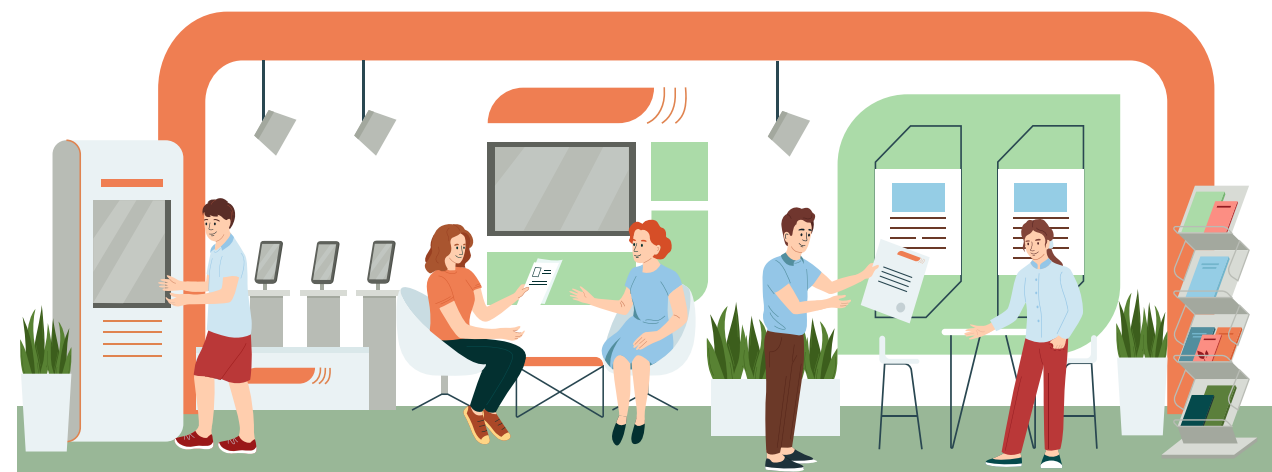
案例1 关爱特殊群体，传递温暖力量

恒顺集团长期关注孤老、空巢老人、残疾人、低保家庭等特殊群体。自2018年起，与镇江市社会儿女公益服务社共同启动“百善酱醋”爱心行动，每年为特殊群体捐赠千余件爱心酱醋产品。在各类节日积极开展相关慰问活动。

2024年3月4日，联合镇江市社会儿女公益服务社，在中国醋文化博物馆为结对帮扶的孤老举办集体庆生活动，让老人们感受温暖；

2024年6月6日端午节前夕，“恒大哥、顺大嫂”团队助力给结对空巢孤老送清凉暨营养早餐活动，为老人赠送恒顺酱菜、大米、食用油等慰问品；

2024年9月14日，恒顺集团产业链妇联携镇江市社会儿女服务社、恒达服饰开展中秋孤老观影活动，还为老人赠送定制款低糖南瓜月饼。



案例2 助力教育与考试，培育未来希望

在教育方面，恒顺集团积极为职工子女成长提供支持。

2024年8月21日，集团工会联合团委在集团关工委指导下，举办“2024年职工子女高考慰问活动”，为28名金榜题名的职工子女颁发金秋奖学金及纪念品，激励他们追求卓越。

在考试期间，全力做好服务保障。2024年6月7-9日高考期间，“恒大哥、顺大嫂”志愿服务队在镇江实验高中考点协助交警疏导交通，为考生及家长开辟“绿色通道”，并准备防暑降温物品，缓解陪考家长焦虑情绪。



案例3 参与文化活动，弘扬地方文化

公司积极参与各类文化活动，助力地方文化传播。第47届恒顺酱醋文化节暨丹徒首届新春嘉年华期间，“恒大哥、顺大嫂”志愿队伍忙碌在活动现场，保障活动顺利进行。其中，“顺大嫂”吴风在丹徒主会场承担几十吨酱油装卸货任务，保障酱油正常供应。

国庆假期，恒顺文旅公司创新活动形式，接待游客近2万人，推出“喜迎国庆，幸运游客探秘恒顺官酱园体验活动”，让游客感受传统酱类文化。

乡村振兴

恒顺醋业致力于在乡村振兴方面积极作为，在促进乡村经济发展、提升农民收入水平等方面取得了一定成效，为乡村的可持续发展奠定了坚实基础。公司创新探索党建与乡村产业振兴的深度融合路径，持续强化与西来桥镇北胜村党委的共建合作，充分发挥双方资源优势，实现村企合作的深度对接与共赢发展。

公司与镇江周边的扬中、丹阳、丹徒等地区的农户签订了糯米种植协议，农户的糯米采用基地化种植管理，面积达1.5万亩，2024年基地糯米采购金额达3047.76万元，公司在保障产品品质的同时也为保障农户的增收做出了积极贡献。

2024年，公司对丹阳、句容、扬中等薄弱村进行帮扶，全年帮扶金额20.64万元，通过采购消费帮扶农产品的形式，购买丹阳河北村3.65万元、丹徒谷阳镇莱村5.62万元、丹阳杏虎村扶贫水果4.89万元、扬中市八桥镇咸秧草6.48万元。



酝才成香 助力员工健康发展

恒顺醋业坚持以人为本，致力于打造全面、系统的员工发展与健康安全管理体系。公司建立完善的员工发展机制，涵盖合规雇佣、多元化与平等、人才引进与培养、薪酬福利、培训提升等多个维度，为员工提供公平、公正、透明的职业发展环境，助力个人成长与职业进阶。同时，公司高度重视员工健康与安全，不断完善安全管理制度，强化风险识别与评估，加强职业病防护，并健全应急管理体系，全方位保障员工的身心健康与工作安全，营造安全、稳定、可持续的工作环境。

回应的SDGs可持续发展目标

3

良好
健康与福祉

4

优质教育

5

性别平等

8

体面工作和
经济增长

10

减少不平等

员工发展

员工雇佣与流动

合规雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，参照镇江市国资委相关文件要求，制定《公开招聘录用管理办法》，针对一般岗位、重点岗位和管培生的人员需求提报、招录计划制定、应聘者甄别、综合测评、录用审批、入职体检、入职手续等程序进行闭环管理。

公司的合规雇佣承诺或措施

公正透明	为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔标准科学、程序规范。
反童工	公司禁止招用未满十六周岁的未成年人，在招聘环节要求应聘人员提供身份证件等有效证件，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求。
反强迫劳动	公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等国家和地方相关法律法规以及相关要求，严禁本公司及下属各级子公司强迫劳动，要求不得以暴力、威胁或非法限制人身安全的手段强迫劳动者劳动。

关键绩效

报告期内

公司吸纳就业

119人

劳动合同签署比例

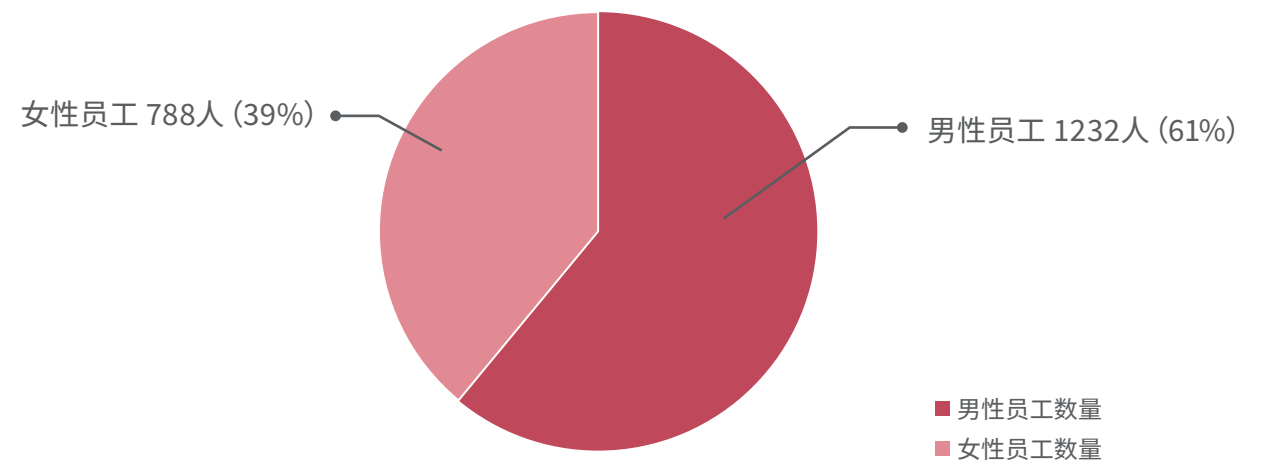
100%

报告期内，公司未发生使用童工或强迫劳动事件。

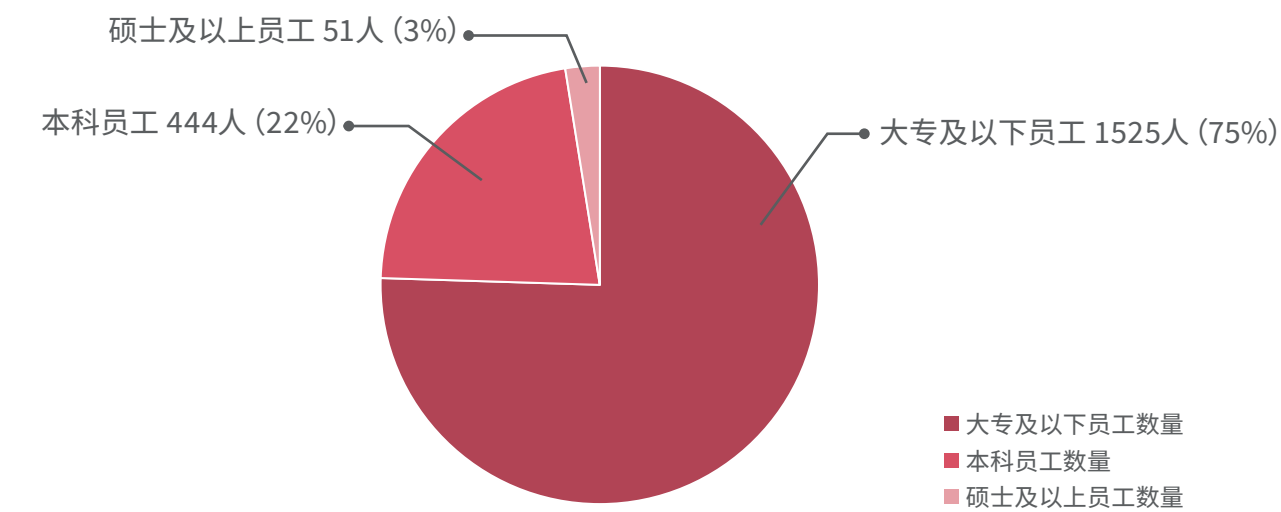
平等与多元化

我们实行岗位工资制，按照“同岗同酬、机会均等”的原则提供就业岗位，使员工享受公平的职场待遇。此外，公司建立健全了公开透明的用工管理制度，在雇佣、晋升、奖励、培训、工资和福利等方面，不以种族、信仰、性别和年龄等因素为依据进行歧视，为推动招聘公平、职场多元化、非歧视性招聘提供制度保障。同时，公司在新修订的《员工手册》明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予施暴人及其他相关责任人相应处分，避免相关事件再次发生。

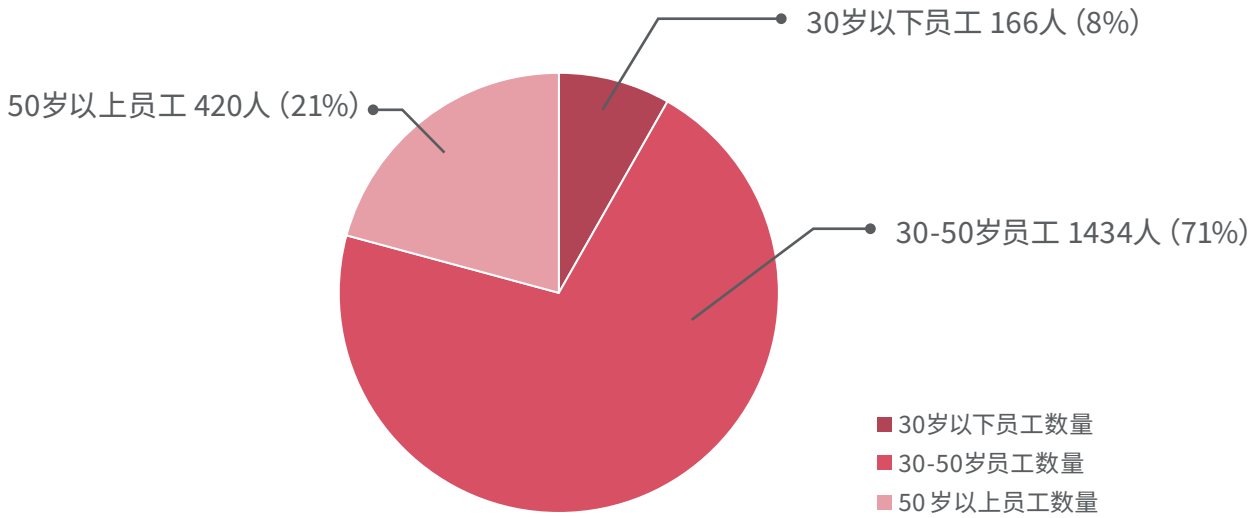
公司员工结构



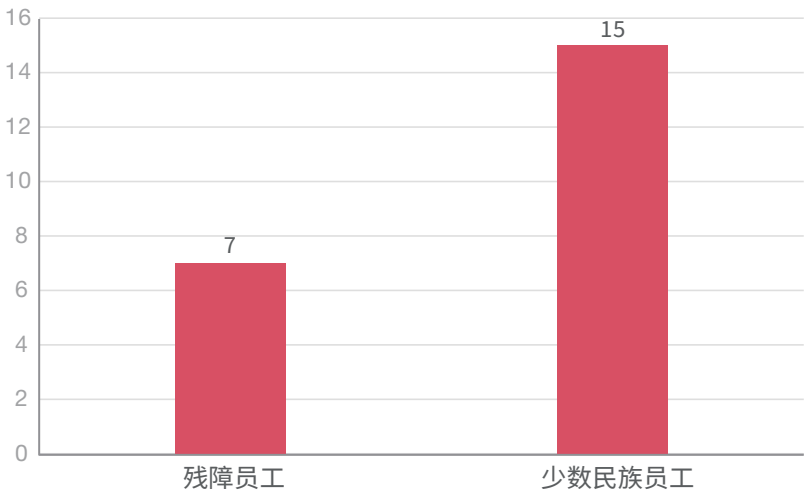
员工性别分布



员工学历分布



员工年龄分布



特殊员工分布 (单位: 人)



人才引进与留存

我们高度重视人才引进与留存，致力于构建可持续的人才发展体系。通过与高校建立深度合作，定向培养优秀毕业生，为企业注入新生动力。公司制定了“三年百人”人才招引计划，通过校园招聘选拔一批具有可塑性的管理培训生，优化公司人员结构，构建公司人才梯队，提高人力资源配置前瞻性和科学性，报告期内引进11名营销、生产、研发、质量等专业管培生。累计引进管培生64名，其中14名入选“恒顺红领”年轻干部人才储备库，通过培训、轮岗、挂职等方式进行培养，2名被聘任为部门副职。

同时，公司计划实施股权激励计划，以提升员工归属感，减少关键人才流失，确保企业长期稳定发展。报告期内公司实施“股权激励+员工持股”方案，经审议决策方案已正式实施，激励对象主要为管理人员和核心骨干人员，通过业绩增长指标实现利益深度绑定。

公司人才引进与留存的措施

措施	内容
人才引进-校企合作	与高校建立深度合作，定向培养并招聘优秀毕业生。
	提供实习机会，参与校园招聘会，建立稳定的校企人才引进渠道。
人才留存-股权激励	通过股权激励计划激发员工的工作动力，使其与公司长期发展目标一致。
	内部轮岗、专业培训、岗位练兵等方式，激发员工积极性和创造性、满足员工多元化需求。
	完善员工福利、设立年度优秀员工奖励制度，提升员工归属感与积极性。
人才留存-人才流失管理	人才流失认定：离职人员符合特定条件（如高级干部、技术专家、博士等）视为人才流失。
	管理措施：各级领导关注人才情况，解决问题，营造良好环境；通过调查、访谈等方式分析流失原因，及时采取措施。
	明确导向：公司坚持业绩导向，不断优化绩效考核体系，对管理人员实行月度考核为基础、年度考核为重点的综合考核，建立市场化退出机制。
	KPI：绩效考核委员会负责人才流失的认定与考核，年度计算离职人数与期初期末员工数的比率。

员工薪酬与福利

薪酬体系

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，参照镇江市国资委相关文件要求，制定《公开招聘录用管理办法》，针对一般岗位、重点岗位和管培生的人员需求提报、招录计划制定、应聘者甄别、综合测评、录用审批、入职体检、入职手续等程序进行闭环管理。

公司员工的绩效考核以《员工月度绩效管理卡》的完成情况作为主要考核内容，绩效考评结果作为员工月度绩效工资与年度绩效工资发放的依据，也是员工薪酬调整的依据。调薪周期内的考核成绩作为员工年度薪酬调整的依据；对于绩效考评成绩优异的个人，公司将给予表彰激励；对年度考核等级优秀的有培养潜力者，将作为公司的人才储备，并结合员工的职业发展，进行有针对性的配置，包括后备人才培养、职位提升、岗位异动、针对性培训等。

公司薪酬管理原则

遵循原则	内容
合法性	薪酬政策符合相关法律法规。
公平性	薪酬水平兼顾内部与外部公平。
经济性	坚持工资增长幅度与公司经济效益相适应，合理控制人工成本，实现可持续发展。
激励性	构建科学合理的价值评价体系，通过绩效考评，激发员工工作积极性。
竞争性	合理对标外部市场，保持薪酬水平的市场竞争力。
向核心人才倾斜	综合考量岗位职责、工作绩效、工作能力等因素，逐步构建同职级之间的工资差及不同职级间的合理重叠，薪酬分配向关键岗位、科技创新人才、突出贡献人才倾斜。

福利与关怀

我们始终关注员工福祉，致力于打造关怀与激励并重的工作环境。通过提供多元化的福利与关怀措施，如困难员工帮扶、健康保障计划和节假日福利，提升员工的幸福感和归属感，营造积极向上的企业文化。根据《薪酬管理制度》，公司设有节日福利、交通补贴、通信补贴、岗位津贴、技能津贴、职称津贴、人才津贴等多项津补贴。

2024年部分关怀慰问职工项目表

序号	标题 / 项目	内容
1	节日关怀	春节慰问（困难、重病及工伤职工、退休职工）
2		中秋节外地青年职工慰问
3	雪中送炭	职工住院慰问及医疗补助
4		困难职工子女助学
5	金秋助学	当年职工子女考取大学助学
6		新职工入职入会关怀
7	关爱职工	2023年退休职工关怀
8		会员及会员直系亲属去世慰问
9		女职工生育慰问
10		职工结婚关怀



关心慰问 **384** 人次, 发放慰问金慰问礼共计 **40** 万余元。

案例1 公司组织文体、团建活动等

将职工之家作为重要载体，积极组织开展职工喜闻乐见、健康向上的文体活动，丰富职工文化生活。全年开展举办妇女节女职工口红DIY制作、母亲节烘焙体验活动、举办南山绿道健身跑活动、组织职工参加市总工会乒乓球比赛、央企运动会、趣味足球比赛、职工台球比赛、职工羽毛球比赛8项职工文体活动。恒顺印社成员积极参加市、区篆刻活动；篮球队、足球队定期开展训练，提高水平，对外展示恒顺职工风采。



南山绿道跑



妇女节做口红



母亲节做蛋糕



羽毛球活动



台球活动



足球活动



劳模讲座



科学健身讲座

案例2 “岁月映初心·薪火永相传” 退休职工荣退仪式

2024年3月26日，恒顺集团举办了以“岁月映初心·薪火永相传”为主题的退休职工荣退仪式，表彰57名退休职工的职业贡献。仪式中，工龄长达43年的制酱大师周师傅深情回顾了自己在恒顺的职业生涯，强调“守正创新、不断进取、求真务实、接续奋斗”的职业精神。集团党委书记、董事长为退休职工颁发纪念盘，并高度肯定了他们的敬业精神，希望新一代员工传承老一辈的优良传统和坚定信念。此次活动不仅是对退休职工职业操守的肯定，更是廉洁文化在企业中的传承与弘扬。通过表彰老员工的职业坚守，恒顺集团激励新一代员工以廉洁、敬业的态度投身工作，为企业高质量发展贡献力量。



沟通与申诉

在公司，员工沟通与参与被视为企业发展的重要基石，公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系，以促进员工与企业之间的深度理解、紧密合作，共同推动企业持续进步。职工代表大会是公司员工进行沟通的重要渠道之一。集团和各子分公司通过定期召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。

除职代会以外，公司集团基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、公告、文化宣传等形式，定期向员工通报公司经营管理信息，集团总部及分子公司举办经管会议及全员交流会议。同时，公司通过内部线上调研及其他专项调研方式，对员工进行年度满意度调查和针对项目的满意度调查。

2024年集团工会深入各车间部门，与职工面对面交流，倾听职工心声，收集职工提案建议并推动解决落实，为职工办好事，办实事，获得广大干部职工积极响应。共收集职工提案5大类共计14条，其中：综合

管理类7条,培养人才类4条,职工关怀类3条。各职能部门积极努力下,其中13条已解决落实,1条调研推进中不断完善。

案例

公司2024年员工敬业度/满意度调研



经企业微信问卷星员工测评, 24年度集团职工对工会综合满意度为**91.2%**

员工培训与发展

培训体系

我们保障职工享有职业培训的权力, 设有《教育培训制度》, 每年制定职工教育培训计划, 提供必要的教育资源和培训机会, 旨在提升员工的专业知识、业务素质和工作能力, 持续为各岗位培养和输送德才兼备的优秀人才, 以支持公司战略目标的实现。



恒顺醋业的员工培训体系

岗前培训	新进员工入职前进行的培训
监控指标	以提高本技能或增加第二岗位技能为需要, 旨在提高员工处理业务的能力
专业培训	主要针对高级管理岗位、被认定有潜力的员工进行的特定目的培训。

案例

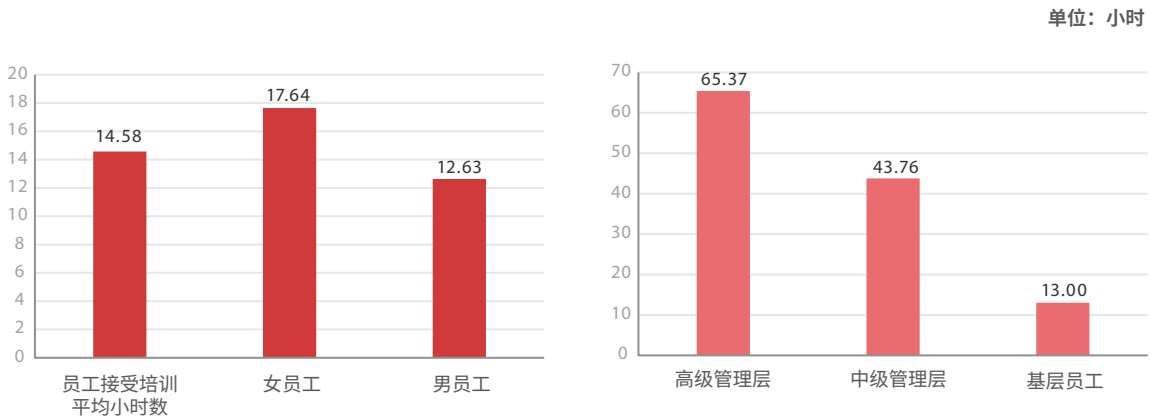
2024年“恒顺大讲堂”

公司结合企业自身实际情况, 搭建线上“恒顺大学堂”、线下“恒顺大讲堂”两大平台, 开展教育培训工作。“大讲堂”坚持理论与实际相结合的原则, 主要针对管理层, 围绕经营发展、先进技术、管理实践、企业文化等进行课程设置, 侧重于开阔视野、交流思想、更新知识、务求实效; “大学堂”面向所有员工, 设有企业文化、生产专区、产品专区、自我提升等十大学习模块, 利用网络平台, 通过数据的方式, 实现员工学习过程“化零为整”。

报告期内, “恒顺大讲堂”已举办8期专题培训, 覆盖779人次, “恒顺大学堂”线上平台完成4门内部课程开发, 员工人均在线时长14.5小时。



报告期内, 公司培训支出57.22万元, 分级分类开展培训183次, 培训课时29457小时, 员工培训覆盖率100%, 员工人均培训时长达14.58小时。



员工培训时长柱状图

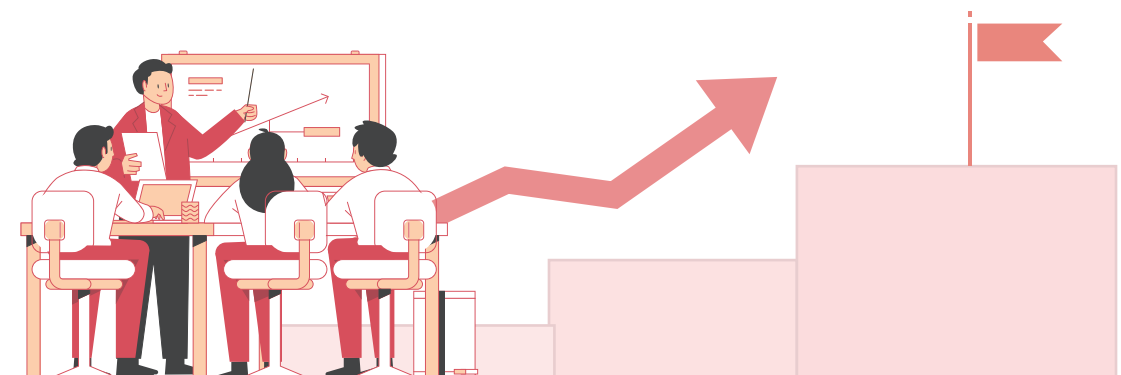
考核与晋升

我们秉承“以人为本、人尽其才”的用人理念，坚持市场化导向，为员工提供岗位和发展空间，职位体系包含辅助、后勤、办事员、科员、主管、中层、高管，不同职级匹配对应的待遇和收入。根据党管干部原则，中层和高管的选聘由公司董事会研究讨论，总经理办公会决策。为进一步激发高技能人才活力、完善员工职业晋升通道，公司修订《专业技术人员任职资格管理办法》，形成管理序列、技术序列并行的晋升发展模式，形成市场化、业绩导向、激励与约束并重的队伍管理体系；建立研发、财务、质管、信息、设备等专业的岗位职级、任职及晋升体系；明确各类型人才队伍岗位范围及晋升路径，打通职业发展横向与纵向通道，推进职位晋升与职业技能等级认定晋升双轨并行，多元化发展打破职业发展路径“独木桥”。

公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。通过员工互评、部门综合考核、分管领导评定等程序确定员工年度绩效考核等地，依据员工年度绩效考核结果实施晋级晋档。



恒顺醋业职业发展路径

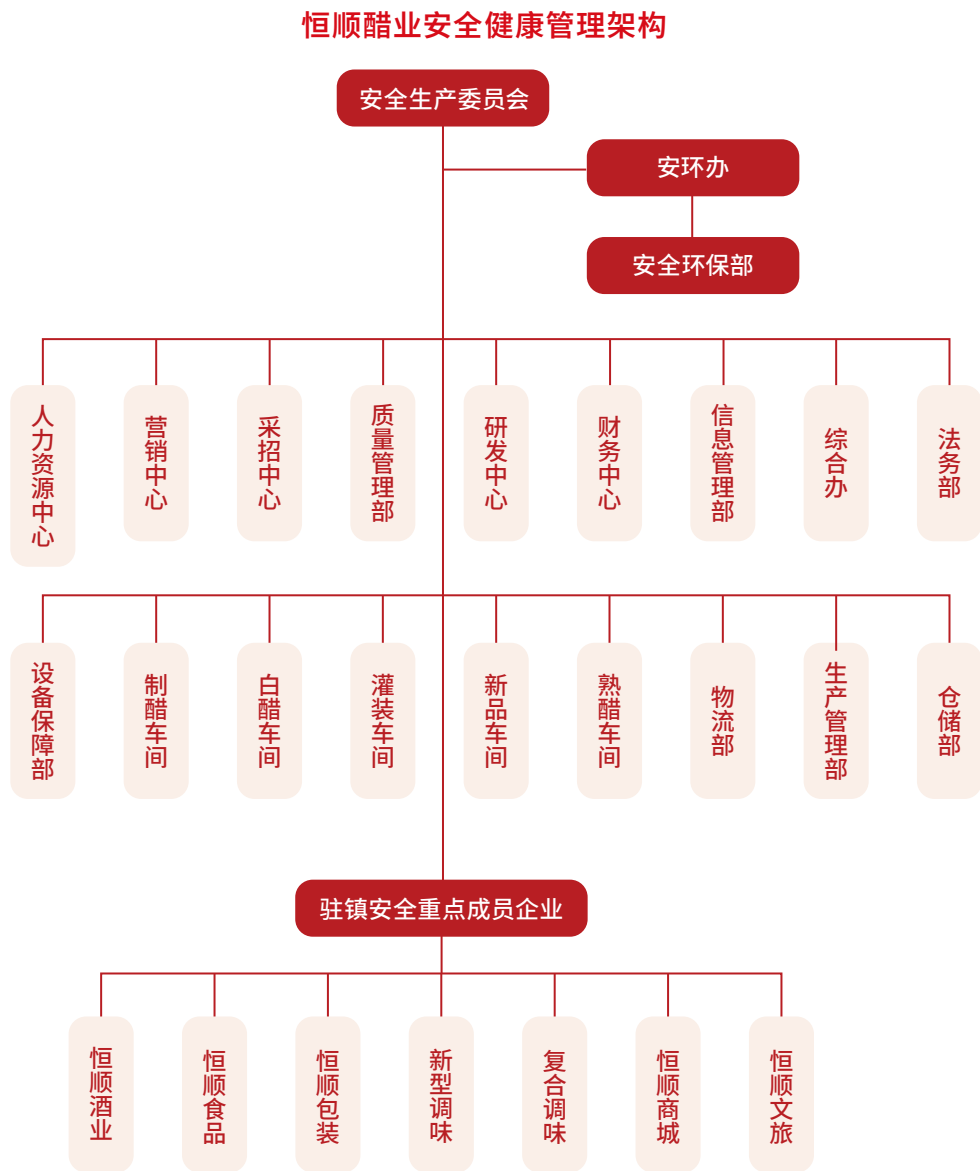


健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。公司建立健全员工健康档案，定期组织健康体检，关注员工身心健康状态。积极开展职业健康防护培训，为员工配备必要的劳动防护用品，优化工作环境，预防职业病的发生。

健康安全管理体系架构

公司高度重视安全健康管理，制定《环境/职业健康安全管理体系管理手册》及相关控制程序，建立安全生产委员会，下辖安全环保部具体负责安全工作的实施。



报告期内

公司安全生产投入

812 万元

其中，工伤保险投入金额

64 万元

覆盖率达

100%

关键绩效

恒顺醋业职业健康安全管理体系认证证书



▲ 职业健康安全管理体系认证证书



▲ 安全生产标准化二级体系认证证书

健康安全风险管理

展望未来，持续深化ESG实践

公司高度重视危险源与职业病的识别与管理，制定《恒顺醋业股份有限公司安全风险分级管控与隐患排查治理体系建设实施方案》等制度，每年开展全面的危险源辨识和风险评估工作，确保识别并有效控制所有潜在的安全风险。公司安全生产委员会每年组织相关部门评价识别本部门的所有危险源及环境因素，形成《生产安全事故风险评估报告》。

职业健康与安全生产风险识别

步骤	具体内容
确定识别范围与划分要求	依据江苏恒顺醋业股份有限公司的生产区域工段实际情况，对风险点识别范围进行科学合理的划分。在此基础上，进一步按照作业区域或作业步骤等不同维度进行细分，确保风险点识别的全面性和细致性，实现对公司生产活动的全方位覆盖。

选择识别方法	针对生产现场及其他区域的物的不安全状态、作业环境不安全因素及管理缺陷，采用安全检查表法（SCL）进行识别；对于作业过程中人的不安全行为，则运用作业危害分析法（JHA），按照作业步骤分解逐一进行识别。
开展风险识别工作	组织专业人员，依据所选方法，对各生产区域和作业环节进行实地检查、观察与分析。同时，与现场操作人员交流，收集其在日常工作中积累的经验和发现的问题，以此作为风险识别的重要参考，确保识别过程的全面性和准确性。
记录识别结果	将识别出的风险点进行详细记录，包括风险点的具体位置、类型、可能导致的事故等信息，为后续的风险评估和管控提供基础数据。

 安全生产与职业病风险

公司始终将职业健康与安全管理作为可持续发展的重要基石，严格识别并管控各类风险，确保员工健康与生产安全。针对职业健康，公司依据法律法规识别职业危害点位，建立管理台账并定期检测，同时持续开展员工健康检查，保障职业安全。

2024年，公司组织开展综合检查20次、日常检查44次、专项检查68次、“隐患排查日”检查12次；接受上级检查8次，各部室及车间自查437次，发现安全隐患377条。

恒顺醋业职业健康与安全生产风险识别结果

风险类别	车间/区域	具体风险
生产安全风险	制酒车间	粉尘爆炸、机械伤害、噪声危害、高温烫伤、乙醇蒸气火灾或爆炸
	制醋车间	腐蚀危害、机械伤害、起重伤害、触电、火灾或爆炸、灼烫、噪声危害、中毒窒息
	灌装车间	机械伤害、触电、火灾、疲劳损伤
职业健康风险	-	粉尘、高温、噪声、机械伤害、受限空间

恒顺醋业2024年安全隐患排查与治理



电气检查



隐患排查日



项目检查



夏季高温



上级检查



体系检查

健康安全战略

 安全文化建设

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，制定《安全教育培训管理制度》等制度，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教育，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理水平。

2024年，公司安全生产培训371场，员工覆盖率为100%。



◆ 有限空间作业培训



◆ 安全管理人员培训



促进员工健康

为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素，确保员工的职业健康与安全，公司特制定了职业病防护和管理制度。该制度涵盖了劳保用品使用、防暑降温、安全设备设施、环境监测、职业健康监测、职业健康体检等多个方面，旨在通过规范化管理，最大限度地减少职业病的发生，保护员工的身心健康。制度的实施涉及公司各相关职能部门，确保各项措施得到有效执行，并为员工提供全面的职业健康保障。

公司职业健康保护措施

措施领域	具体措施
劳保用品使用	公司为员工提供符合行业标准的劳保用品，如安全帽、手套、护目镜、防护服等，确保员工在工作过程中受到充分的保护。
防暑降温措施	在高温天气期间，公司提供充足的饮用水、设置凉爽的休息区域以及定期安排员工进行休息，提供专用的防暑降温用品。
安全设备设施	公司配置了紧急停机按钮、安全警报器、火灾灭火器等安全设备设施，并设立了安全标识和应急疏散通道。
环境监测	公司定期进行工作环境监测，确保空气质量、噪音水平、温湿度等符合健康和安全标准。
职业健康监测	公司定期为员工进行职业健康监测，特别是对于长期接触有害物质或高风险岗位的员工，进行专项健康检查。
体检(含职业健康体检)	公司为员工提供年度体检服务，包括常规体检和职业健康体检，确保员工健康状况得到及时了解与干预。

相关方安全管理

公司严格落实相关方安全管理责任，确保承包商、供应商及合作单位在生产经营活动中的安全合规。通过完善安全管理制度，公司对相关方实行准入评估、安全培训、作业审批及全过程监督，确保其安全管理水平符合公司要求。

2024年，公司按要求与相关方签订安全协议，完成29家施工单位进场审批及风险教育告知，安全协议签订达标率100%。



相关方资质审核&签订安全协议

作业单位	作业地点	作业项目	作业时间
江苏合力四通智能科技股份有限公司	厂区	储能项目	2024.1.20-2024.6.30
蓝深集团股份有限公司	污水处理站	设备安装、调试	2024.3.2-2024.6.31
广美建设集团有限公司	智能立体库	雨污水、消防水给水管网	2024.3.20-2024.8.30
镇江天一冷暖设备有限公司	灌装车间	L6、7线空调安装	2024.4.4-2024.4.19
无锡市明勋叉车有限公司	公司	叉车维修及保养	2024.4.17-2024.4.17
镇江合溢消防设施有限公司	公司	消防炮维修	2024.5.15-2024.5.17
镇江国安保安消防工程有限公司	公司	消防设备更换	2024.5.27-2024.5.31
斯蒂夫(镇江)电气有限公司	公司	电容柜改造	2024.6.3-2024.6.9
常州巨能清洗服务有限公司	公司	酒精蒸馏塔及螺旋板式换热器清洗	2024.6.4-2024.6.4
无锡则安电力科技有限公司	公司	高压电房直流屏改造	2024.6.21-2024.6.22
江苏万古宣城建设工程有限公司	厂区	污水处理站扩建项目附属工程	2024.6.13-2024.7.30
山东大成检测技术有限公司	公司	仪器校验	2024.6.17-2024.6.18
江苏坚瑞建设工程有限公司	公司	智能立体库1#水泵房扩容改造	2024.6.15-2024.6.30
扬州牧丰环保机械有限公司	公司	陈醋新增大糠麸皮收集储存及出料系统	2024.6.11-2024.9.11
江苏镇江建设集团有限公司	公司	10万吨复合调味品项目电气设备安装工程	2024.7.1-2024.9.30
江苏镇江建设集团有限公司	公司	香醋扩产续建项目电气设备安装工程	2024.7.1-2024.9.30
杭州永创智能设备股份有限公司	公司	X5线包装工序自动化改造项目	2024.7.24-2024.8.10
合肥欧力杰智能装备系统有限公司	公司	250线白醋自动控温系统改造项目	2024.7.31-2024.8.8
河南省矿山起重机有限公司	公司	香醋扩产续建项目行车安装工程	2024.7.23-2024.9.30
江苏夏威夷环保科技有限公司	公司	智能立体库负压风机安装工程	2024.9.4-2024.9.30
江苏五龙机械有限公司	制醋车间	制酒粉碎机更换	2024.9.5-2024.9.9

化学品安全

公司高度重视化学品安全管理，严格遵守相关法律法规，制定了《危化品管理制度》，确保化学品的安全储存、使用和处置。公司建立完善的化学品管理体系，对危险化学品实施全流程管控，包括采购审批、标识管理、储存安全、防泄漏措施及应急处置等关键环节。同时，定期开展安全培训和演练，提高员工安全意识与应急响应能力，确保化学品使用安全可控，保障员工健康与生产环境安全。

案例

恒顺醋业2024年实验室化学品泄露应急演练



应急管理

公司制定《综合应急预案》《专项应急预案》《现场处置方案》等制度。公司安全环保部定期开展应急事件识别，针对安全生产类、自然灾害、社会事件、公共卫生等事件进行识别，并针对识别的情况，制定行动方案，开展应急培训、组织应急演练、进行针对性改进。

公司应急管理措施

应急措施分类	具体措施
应急组织体系 	成立应急救援指挥部、现场指挥部及多个专业救援小组，明确各部门和人员的职责。
应急响应流程 	事故发生后，现场人员立即报告，应急指挥部迅速启动预案，组织救援。

专项预案制定



针对火灾爆炸、机械伤害、触电、交通事故等各类事故制定专项应急预案。

现场处置方案



制定各类事故的现场处置方案，明确初期处置措施、人员分工和注意事项。

应急信息报告



规范事故报告程序，明确报告内容、时限和渠道，确保信息及时准确传递。

应急物资保障



储备充足的应急物资和装备，并定期检查、维护和更新。

应急培训与演练



定期组织应急培训和演练，提高员工的应急意识和实战能力。

后期处置措施



包括现场清理、污染治理、事故调查、总结评估和预案修订等。

应急救援原则



坚持“以人为本”，优先保障人员生命安全，防止事故扩大。

案例

恒顺醋业2024年安全应急演练



附录

数据绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效。

报告期内数据统计范围：除特殊说明外，公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会管治	董事会成员的人数	人	8	9	9
	不兼任高管职务的董事人数	人数	7	8	8
	独董薪酬	万元/年	8	8	8
	独立董事比例	%	37.50%	33.33%	33.33%
	女性董事占比	%	12.50%	22.22%	11.11%
三会运作	召开董事会会议次数	场	9	12	8
	审议董事会议案个数	份	38	39	61
	审议企业社会责任议题相关议案的次数	份	26	24	45
	董事参会比例	%	100%	100%	100%
	召开监事会会议次数	场	8	9	7
	审议监事会议案个数	份	27	25	37
	监事参会比例	%	100%	100%	100%
	召开股东大会、临时股东大会次数	场	2	3	4
	参与股东大会、临时股东大会次数	人	28	72	1571
	审计委员会独董占比	%	60%	60%	60%
	提名委员会独董占比	%	75%	60%	60%
	薪酬与考核委员会独董占比	%	60%	60%	60%
投资者保护	召开线下业绩说明会次数	场	2	3	3
	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	9	34	0
	对外发布公告数量	份	132	137	160
合规经营	完成风控具体事项数量	份	292	292	292
	新增审计修改建议数量	份	18	42	40
	当年整改完成率	%	100%	100%	100%
	法律相关课程开展数量	场	3	4	5
	涉及重大诉讼数量	件	0	0	0

(续表)

商业道德	反垄断培训会议数量	场	0	1	0
	反贪污课程数量	场	4	3	5
	廉洁文化会议数量	场	44	44	46
	廉洁文化培训部门覆盖率	%	100%	100%	100%
	供应商廉洁承诺签订覆盖率	%	100%	100%	100%
	反腐事件举报数量	件	2	2	1
	举报处理回访率	%	100%	100%	100%
	举报处理满意率	%	100%	100%	100%
	处理违法员工数量	人	1	0	1
	移动司法机关员工数量	人	1	0	1

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
产品责任	产品合格率	%	100.00%	100.00%	100.00%
	产品召回比例	%	0.00%	0.00%	0.00%
	产品退货率	%	0.71%	0.15%	0.00%
	客户满意度	%	91.74%	91.93%	92.13%
	投诉数量	件	2178.75	161.97	21.75
	投诉处理率	%	100.00%	100.00%	100.00%
研发投入	研发投入金额	万元	8325.23	8047.68	8973.03
	研发人员人数	人	149	149	151
	研发员工比例	%	6.81%	7.21%	7.48%
	研发投入占营收比率	%	3.82%	3.89%	4.09%
知识产权保护	已授权专利项目数	项	166	208	232
	应用于主营业务的发明专利数量	项	46	58	67
	发明专利的申请数	项	14	14	26
	发明专利的授权数	项	10	14	6
	软件著作权数量	项	0	1	0

指标类别	指标	单位	2023年	2024年
供应链管理	供应商总数	家	342	413
	本省供应商采购比例	%	65.27%	65.45%
	签订廉洁条款的供应商比例	%	100%	100%

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会公益	公益慈善捐赠总投入	万元	126	126	60
	从本地乡、镇雇佣员工的数量	人	893	859	826

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工基本情况	员工总数	人	2187	2067	2020
	男性员工数量	人	1331	1253	1232
	女性员工数量	人	856	814	788
	30岁以下员工数量	人	301	233	166
	30～50岁员工数量	人	1434	1421	1434
	50岁以上员工数量	人	452	413	420
	大专及以下员工数量	人	1709	1595	1525
	本科员工数量	人	421	422	444
	硕士员工数量	人	57	50	51
	博士员工数量	人	0	0	0
	残障员工数量	人	9	8	7
	少数民族员工数量	人	22	19	15
包容性与多元化	董监高人数	人	17	20	18
	董监高女性数量	人	3	5	3
	中级管理层人数	人	79	86	92
	中级管理层女性数量	人	21	22	22
员工雇佣与流失	新雇佣员工数量	人	206	104	119
	男性	人	114	51	50
	女性	人	92	53	69
	30岁以下	人	78	28	24
	30-50岁	人	120	72	74
	50岁以上	人	8	4	21
	员工流失 /离职数量	人	175	277	208
	男性	人	99	168	111
	女性	人	76	109	97
	30岁以下	人	60	56	29
	30-50岁	人	84	101	72
	50岁以上	人	31	120	107

(续表)

薪酬与福利	员工薪资福利支出	万元	34836.47	33403.50	36678.77
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	五险一金覆盖率	万元	100	100	100
	人均薪酬福利支出	万元	15.92	16.16	18.16
	休产假/陪产假的员工总数	人	35	25	34
	男性	人	16	10	19
	女性	人	19	15	15
	产假/陪产假结束后返岗的员工总数	人	31	23	28
	男性	人	16	8	19
	女性	人	15	15	9
培训与发展	困难互助基金使用次数	次	66	58	90
	困难互助基金使用金额	万元	12.31	8.44	14.57
	年度培训支出金额	万元	81.87	42.19	57.22
	员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
	员工培训总时长	小时	47947	43785	29457
	员工接受培训平均小时数	小时	21.92	21.18	14.58
	接受定期绩效考评的员工人数	人	974	939	1013

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全环保治理	安全生产/安全环保中心投入	万元	714	806	812
	工伤保险和安全生产责任险的投入金额	万元	87.91	89.24	90.58
	工伤保险和安全生产责任险的覆盖率	%	100%	100%	100%
	第三方安全文明测评合格率	%	100%	100%	100%
	获得 ISO45001 认证主体比例	%	100%	100%	100%
	专职安全环保中心管理人员数量	人	5	7	9
	注册安全工程师人数	人	1	2	2
安全教育培训	重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
	安全教育培训场次	场	381	369	371
	安全教育培训人次	人次	—	—	3271
	安全教育培训覆盖率	%	100%	100%	100%
安全应急演练	安全应急演练次数	次	6	8	5
	安全应急演练参与人次	人次	—	—	180
	安全应急演练活动次数	次/年	6	6	5
职业健康管理	职业病发生率	%	0%	0%	0%
	员工体检覆盖率	%	97%	97%	97%

(续表)

安全生产绩效	发生人身事故次数	件	0	0	0
	因工伤损失天数	天	0	0	0
	员工因工死亡率	人	0	0	0
	工伤率	%	0%	0%	0%

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境管理	环保总投入	万元	450	751.66	783.55
	环境行政处罚金额	万元	0	0	0
能源消耗	用电量	兆瓦时	15944.22	14730.95	15170.51
	天然气消耗量	立方米	5020637	6756562	6555819
	太阳能	兆瓦时	2293.677	2231.658	3432.831
	可再生能源消耗量占比	%	14.39%	15.15%	22.63%
水资源管理	取水总量	吨	904677	837817	856901
	取水强度	吨/万元	4.53	4.08	
	循环用水量	吨	346702	377187	403818

指标类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
废水及大气污染物	工业废水排放量	吨	423757	423431	445081
	化学需氧量 (COD)	吨	28.027	18.311	27.771
	生化需氧量 (BOD)	吨	4.084	5.045	4.112
	氨氮 (NH3-N)	吨	1.254	0.3408	0.857
	总氮 (TN)	吨	10.519	0.531	0.46
	总磷 (TP)	吨	1.255	0	0.047
	氮氧化物 (NOX)	吨	5.936	4.3988	2.2492
	氧化硫 (SOX)	吨	0.134	0	0
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.0045	0.0003	0.0049
	颗粒物 (PM)	吨	0.557	0.272	0.442
固体废弃物	一般工业固废生成总量	吨	81404	84583	86685
	危险废物生成总量	吨	10.696	15.1318	8.6097
	危险废物处置量	吨	11.173	14.8929	7.3156

GRI内容索引表

披露项		本报告章节
GRI 2-1	组织详细情况	关于本报告
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	数据绩效表
GRI 2-5	外部鉴证	不涉及
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
GRI 2-7	员工	甄才成香，助力员工健康发展
GRI 2-8	员工之外的工作者	无
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展（ESG）管理
GRI 2-15	利益冲突	公司治理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	关于本报告
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	详见《2024年年度报告》
GRI 2-19	薪酬政策	公司治理
GRI 2-20	确定薪酬的程序	公司治理
GRI 2-21	年度总薪酬比率	公司治理
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展（ESG）管理
GRI 2-23	政策承诺	不涉及
GRI 2-24	融合政策承诺	不涉及
GRI 2-25	补救负面影响的程序	利益相关方沟通
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
GRI 2-27	遵守法律法规	详见各个章节
GRI 2-28	协会的成员资格	营养与健康战略发展
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	员工发展
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
GRI 3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通
GRI 3-3	实质性议题的管理	议题重要性分析结论
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	数据绩效表
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候风险
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工发展
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	关于本报告
GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不涉及
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	不涉及
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献
GRI 203-2	重大间接经济影响	社会贡献

(续表)

GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	数据绩效表
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	数据绩效表
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与合规管理
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与合规管理
GRI 207-1	税务方针	商业道德与合规管理
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	商业道德与合规管理
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	商业道德与合规管理
GRI 207-4	国别报告	不涉及
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	未披露
GRI 301-2	所用循环利用的进料	未披露
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	未披露
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	未披露
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	未披露
GRI 302-3	能源强度	资源利用与节约
GRI 302-4	降低能源消耗量	资源利用与节约
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	资源利用与节约
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与节约
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	资源利用与节约
GRI 303-3	取水	数据绩效表
GRI 303-4	排水	未披露
GRI 303-5	耗水	未披露
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影 响	不涉及
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然 保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305-1	直接(范围1)温室气体排放	未披露
GRI 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	未披露
GRI 305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	未披露
GRI 305-4	温室气体排放强度	未披露
GRI 305-5	温室气体减排量	未披露
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	三废治理
GRI 305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	三废治理
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废治理
GRI 306-3	产生的废弃物	三废治理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	三废治理
GRI 306-5	进入处置的废弃物	三废治理
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工发展
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工发展
GRI 401-3	育儿假	数据绩效表

(续表)

GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	公司依照国家法律法规进行通知
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
GRI 403-3	职业健康服务	健康与安全
GRI 403-4	职业健康安全事务;工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全
GRI 403-6	促进工作者健康	健康与安全
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
GRI 403-9	工伤	健康与安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	数据绩效表
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	数据绩效表
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露，涉及保密要求
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工发展
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	无
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	负责任供应链
GRI 415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与食品安全
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与食品安全
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	深化客户服务
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	深化客户服务
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	深化客户服务
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	深化客户服务

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候风险
	2	污染物排放	三废治理
	3	废弃物处理	三废治理
	4	生态系统和生物多样性保护	应对气候风险
			生态环境保护与生物多样性
	5	环境合规管理	应对气候风险
			环境管理体系
			三废治理
	6	能源利用	资源利用与节约
	7	水资源利用	资源利用与节约
	8	循环经济	资源利用与节约
社会	9	乡村振兴	社会公益
	10	社会贡献	社会公益
	11	创新驱动	产品研发创新
	12	科技伦理	不涉及
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与食品安全
			营养与健康机遇
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与数字化
	17	员工	员工发展
			健康与安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	利益相关方沟通
			议题重要性分析结论
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德与合规管理
	21	反不正当竞争	负责任营销

读者建议反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《恒顺醋业2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
2. 您认为恒顺醋业在经济责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
3. 您认为恒顺醋业在环境责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
4. 您认为恒顺醋业在公司治理方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
5. 您认为恒顺醋业在员工责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
6. 您认为恒顺醋业在社会责任方面做的如何？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
9. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

单位：