

公司代码：603696

公司简称：安记食品

安记食品股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以2024年末股份总数235,200,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.90元（含税），共计派发现金股利21,168,000.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为55.22%，剩余未分配利润57,823,500.47元结转以后年度。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安记食品	603696	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周倩	
联系地址	泉州市清濛科技工业区4-9A	
电话	0595-22499666-8588	
电子信箱	ankee@anjifood.com	

2、 报告期公司主要业务简介

福建省人民政府关于印发《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景

目标纲要的通知》，特别指出“提档升级特色现代农业与食品加工、冶金、建材、文化四大优势产业……打造“六四五”产业新体系。”及《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》中指出“按照“产业集聚化、产线智能化、产品高端化”的思路，加快发展食品加工、冶金、建材、特色轻工等传统优势产业，以提档升级为主线，以智能化、绿色化为主攻方向，不断提高资源优化配置能力和专业化协作分工水平，提升质量品牌和发展层次，打造具有全国影响力的福建制造基地。”根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》规划，国家坚定实施扩大内需战略，在促进消费的同时改善人民生活品质，推动居民消费升级；在政策和消费升级等多种因素的驱动下，调味品行业市场因消费需求进一步多样化。安全卫生、产品质量、方便快捷、食品添加剂是消费者重点关注的领域，吃的安全、吃的健康是消费者对食品安全的基本要求。

调味品行业市场空间巨大，据中研普华产业研究院的《2024-2029 年调味品产业现状及未来发展趋势分析报告》预计到 2025 年，中国调味品市场规模将达到 5500 亿元人民币，显示了该行业持续扩大的市场需求。从全球范围来看，调味品市场规模同样庞大，并呈现出稳步增长的态势，尤其在亚洲地区，调味品市场需求尤为旺盛。根据最新数据，2024 年中国调味品市场规模已达 6871 亿元，同比增长显著。这一增长趋势得益于居民收入的提升和健康观念的重视，调味品逐渐从普通的烹饪辅助品转变为现代人生活的重要调剂。调味品不仅要求美味，还向健康、自然、多样化等方向延伸，满足了消费者日益增长的品质需求。此外，调味品行业还逐渐从基础调味品向复合调味品升级。复合调味料和特色调味品满足了消费者对口味创新的追求，如菜谱式调料市场的逐渐加热，品类增速大致在 15%左右。这些调料兼顾了消费者在时间和效率上的痛点，催生出巨大需求。

调味品行业竞争激烈，市场集中度不断提高。大型调味品企业凭借品牌优势、研发实力和市场占有率，逐渐成为行业的主导力量。然而，中小型调味品企业仍具有较强的市场活力和创新潜力，为行业注入了源源不断的活力。这些企业通过差异化竞争、细分市场深耕等方式寻求突破，注重产品创新、品质提升和渠道拓展，以满足消费者多样化的需求。

（一）公司的主营业务

公司自成立以来，一直专注于调味品的研发、生产和销售。调味品类主要产品包括排骨味调料、海鲜味调料、骨汤味调料、牛肉味调料、鸡鲜味调料、餐饮菜式调料等六大类产品。

（二）主要产品及用途

调味品类：复合调味粉主要包括排骨味王调味料、大骨浓汤调味料、牛肉味调味料、鸡粉、炒粉料、海鲜调味料等产品；天然提取物调味料主要包括鲜菇素调味料、海鲜素调味料、干贝素调味料、益鲜素调味料、主味素调味料、鲍鱼素调味料等产品；香辛料主要包括白胡椒粉、五香粉等产品；酱类主要包括蚝油、辣椒酱、咖喱调味料及排骨酱等产品；风味清汤主要包括清鸡汤、翅皇汤、鲍皇汤、白汤等产品。

（三）公司经营模式

1)采购模式

公司坚持以市场为导向，根据销售计划和生产计划及原材料库存情况、安全库存和经济采购量等因素，依据即时市场调查情况确定供应商，从而进行原辅材料的采购。

对于主要原材料供应商，公司与其签订年度采购合同，对采购数量、金额和质量等进行约定，以达到保质、保量、按时供货。公司设有专人跟踪主要原材料市场价格波动情况，在参考往年市场价格情况下进行大宗采购从而降低采购成本。

2)生产模式

公司采取以销定产的生产模式。生产管理中心根据营销中心提供的月度销售计划，并结合产品库存量制定月度生产计划，各生产车间根据生产计划安排生产，生产完毕经质量控制部检验合格后办理入库。

3)销售模式

公司销售渠道以流通渠道为主，电商渠道、商超渠道、餐饮渠道、工业渠道和海外渠道为辅。公司流通渠道、餐饮渠道、海外渠道主要采取经销商代理制，对部分经销商采取分渠道、分品牌、分品项操作。电商渠道在公司自营同时，大力开拓授权经销商。公司主要客户为各地调味品、食品批发商，采用买断式销售方式。经销商向公司购买产品后，自行组织人员进行销售，其主要销售对象和场所包括超市、餐饮企业和农贸市场等。此外公司在工业渠道和部分餐饮渠道采用直销模式，公司直销客户为食品加工企业和餐饮、酒店等。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	618,162,689.88	628,043,214.71	-1.57	627,277,152.88
归属于上市公司股东 的净资产	578,874,920.22	557,279,347.22	3.88	537,289,545.26
营业收入	606,500,536.84	632,149,791.63	-4.06	557,187,219.14
归属于上市公司股东 的净利润	38,333,532.95	31,092,258.41	23.29	13,835,594.03
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	31,469,213.53	38,558,679.06	-18.39	22,716,927.53
经营活动产生的现 金流量净额	-2,469,084.33	46,155,594.86	-105.35	19,122,723.92
加权平均净资产收 益率(%)	6.75	5.68	增加1.07个百分点	2.57
基本每股收益(元 /股)	0.16	0.13	23.08	0.06
稀释每股收益(元 /股)	0.16	0.13	23.08	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	140,192,347.80	144,551,389.20	169,039,057.56	152,717,742.28
归属于上市公司股东 的净利润	6,721,265.07	1,973,704.77	12,617,812.36	17,020,750.75
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 后的净利润	9,055,919.71	3,810,042.90	4,661,900.73	13,941,350.19
经营活动产生的 现金流量净额	-34,226,948.72	13,011,807.95	-15,413,185.56	34,159,242.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

注：前三个季度与年初至第三季度合计数据有汇率差异。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

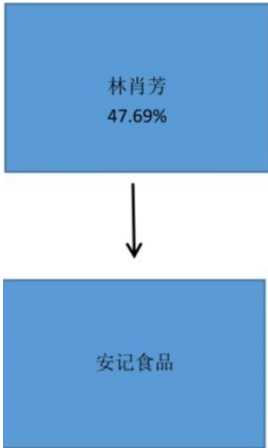
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,828		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,883		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林肖芳	0	112,176,435	47.69	0	无	0	境外自然 人
东方联合国际投资（香港）有限公司	0	35,280,000	15.00	0	无	0	境外法人
深圳泽源私募证券基金管理有限公司—泽源利旺田 17 号私募证券投资基金	3,190,800	3,190,800	1.36	0	无	0	未知
孟文莹	1,200,000	1,200,000	0.51	0	无	0	境内自然 人
深圳泽源私募证券基金管理有限公司—泽源多策略 2 号私募证券投资基金	840,076	840,076	0.36	0	无	0	未知
马超	758,500	758,500	0.32	0	无	0	境内自然 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	612,757	612,757	0.26	0	无	0	境外法人
郭永仁	580,000	580,000	0.25	0	无	0	境内自然 人
孙福忠	578,700	578,700	0.25	0	无	0	境内自然 人
谢建国	526,800	526,800	0.22	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、林肖芳、东方联合为一致行动人。2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或者一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数		无					

量的说明	
------	--

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 60,650.05 万元，同比下降 4.06%；实现归属于上市公司股东的净利润为 3,833.35 万元，较上年同期上升 23.29%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,146.92 万元，较上年同期下降 18.39%。截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 61,816.27 万元，较上年同期下降 1.57%；归属于上市公司股东的所有者权益为 57,887.49 万元，较上年同期上升 3.88%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用