

深圳市强瑞精密技术股份有限公司

2024 年度财务决算报告及 2025 年度财务预算报告

一、2024 年度财务决算报告

公司 2024 年 12 月 31 日母公司以及合并的资产负债表、2024 年度母公司以及合并的利润表、2024 年度母公司以及合并的现金流量表、2024 年度母公司以及合并的所有者权益变动表及相关报表附注已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计，且被出具标准无保留意见的审计报告。

现将公司 2024 年度财务决算的相关情况汇报如下：

(一) 主要会计数据和财务指标

项目	2024.12.31/ 2024 年度	2023.12.31/ 2023 年度	变动比例
资产总额（万元）	158,519	118,834	33.40%
归属于母公司所有者权益（万元）	87,195	84,028	3.77%
资产负债率（母公司）	38.29%	26.25%	12.04%
资产负债率（合并）	41.38%	26.38%	15.00%
营业收入（万元）	112,653	67,422	67.09%
净利润（万元）	11,928	6,028	97.88%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	9,755	5,575	74.97%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	9,215	3,794	142.88%
基本每股收益（元/股）	1.3202	0.7545	74.98%
稀释每股收益（元/股）	1.3202	0.7545	74.98%
加权平均净资产收益率	10.97%	6.73%	4.24%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	4,740	1,068	343.82%
现金分红（万元）	4,433	5,172	-14.28%
研发投入占营业收入的比例	9.14%	10.48%	-1.34%

(二) 财务状况、经营成果及现金流量分析

1、财务状况分析

(1) 资产负债项目重大变化情况

单位：万元

项 目	2024/12/31	2023/12/31	增长（%）	大幅变动原因
货币资金	32,134	10,682	200.82%	(1) 闲置资金理财到期；(2)

				为应对订单增长补充流动资金
交易性金融资产	4,059	30,770	-86.81%	闲置资金理财到期，减少了期末交易性金融资产
应收票据	571	2,068	-72.39%	客户回款方式改变
应收账款	43,306	31,927	35.64%	本期较上期销售增加，尚在信用期内未回款金额相应增加
应收款项融资	6,884	618	1013.92%	比亚迪业务增加，其支付的迪链增加较快
预付款项	3,997	286	1297.55%	本期设备订单额增加，按照合同其预付款增加
其他应收款	771	634	21.61%	
存货	33,236	12,234	171.67%	主要原因是客户订单增加。其中因设备类验收周期较长，导致本期备货及客户未验收存货增长比例较快。
合同资产	226	134	68.66%	因设备类订单验收增加，其质保金相应增加
其他流动资产	285	5	5600.00%	本期增值税留抵税额增加所致
流动资产合计	125,469	89,358	40.41%	
其他权益工具投资	-	500	-100.00%	上期参与的投资基金本期清算
固定资产	17,838	15,589	14.43%	随订单增加设备投入增加
使用权资产	6,787	5,806	16.90%	随订单增加场地租金投入增加
无形资产	1,179	1,279	-7.82%	
长期待摊费用	999	466	114.38%	随订单增加场地装修投入增加
递延所得税资产	2,536	2,392	6.02%	
其他非流动资产	733	466	57.30%	未验收的预付设备款增加
非流动资产合计	33,050	29,476	12.13%	
资产总计	158,519	118,834	33.40%	
短期借款	5,973	750	696.40%	为应对订单增长补充流动资金
应付账款	35,674	14,183	151.53%	销售订单量增加，采购额增加，相应的应付账款也会增加
合同负债	7,668	1,581	385.01%	因本期设备订单额增加，按照合同其预收款增加
应付职工薪酬	3,934	2,757	42.69%	年终奖与经营业绩挂钩，较上年相应增加
应交税费	1,342	943	42.31%	销售盈利能力增加，其纳税额增加
其他应付款	306	1,454	-78.95%	子公司 2023 年对赌业绩达标，支付第二期收购款
一年内到期的非流动负债	2,877	1,945	47.92%	租赁负债一年内到期的增加所致
其他流动负债	726	295	146.10%	待转的增值税销项税额增加所致

流动负债合计	58,501	23,907	144.70%	
租赁负债	4,000	4,157	-3.78%	
递延收益	1,434	1,472	-2.58%	
递延所得税负债	1,660	1,814	-8.49%	
非流动负债合计	7,094	7,443	-4.69%	
负债合计	65,594	31,350	109.23%	
股本	7,387	7,387	0.00%	
资本公积	54,903	56,319	-2.51%	
盈余公积	2,334	1,773	31.64%	
未分配利润	22,570	18,547	21.69%	
归属于母公司所有者 权益合计	87,195	84,028	3.77%	
少数股东权益	5,729	3,456	65.77%	非全资子公司盈利增长速度较快
所有者权益合计	92,925	87,484	6.22%	
负债及所有者权益合 计	158,519	118,834	33.40%	

2、经营成果分析

单位：万元

财务报表项目	2024 年度	2023 年度	增长比	大幅变动原因
营业收入	112,653	67,422	67.09%	老客户复苏及新客户稳步增长、产品类别增加等因素等带来订单增长
减：营业成本	78,513	46,534	68.72%	成本增长率与营收增长率基本持平
税金及附加	649	400	62.25%	收入增长带来纳税额增加
销售费用	2,953	2,726	8.33%	主要原因为（1）子公司合并期间增加，所带来费用增长（2）公司规模扩大，人力成本增加
管理费用	5,443	3,985	36.59%	主要原因为（1）子公司合并期间增加，所带来费用增长（2）公司规模扩大，人力成本增加
研发费用	10,301	7,066	45.78%	主要原因为（1）子公司合并期间增加，所带来费用增长（2）公司规模扩大，人力成本增加
财务费用	120	-6	-2100.00%	主要因子公司借款增加借款所致
其中：利息费用	410	289	41.87%	主要为：（1）租赁场地增加，未确认融资费用增长；（2）

				短期借款利息增加
利息收入	282	274	2.92%	
加：其他收益	1,015	1,039	-2.31%	
投资收益	407	635	-35.91%	理财收益减少
公允价值变动收益	58	770	-92.47%	交易性金融资产减少所致
信用减值损失	-914	-720	26.94%	客户未到回款期，导致应收账款增加，其相应计提损失增加
资产减值损失	-2,610	-2,447	6.66%	客户备货、生产及未验收产品等金额增加，其相应计提损失增加
资产处置收益	-36	54	-166.67%	
三、营业利润	12,593	6,048	108.22%	
加：营业外收入	71	7	914.29%	主要为收到客户保险赔款所致
减：营业外支出	178	92	93.48%	主要为本期设备报废清理所致
四、利润总额	12,486	5,963	109.39%	
减：所得税费用	557	-65	-956.92%	
五、净利润	11,928	6,028	97.88%	
归属于母公司股东的净利润	9,755	5,575	74.99%	
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	9,215	3,794	142.87%	公司订单增长，带来业绩的增加

3、现金流量分析

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	变动比例	变动原因
经营活动现金流入小计	114,635	62,368	83.80%	主要为本期销售增加，客户回款增加
经营活动现金流出小计	109,895	61,300	79.27%	主要为本期销售增加，其相应物料采购、人力、税费的相应增加
经营活动产生的现金流量净额	4,740	1,068	343.82%	主要因公司本期盈利较强，且客户回款正常。
投资活动现金流入小计	98,558	122,276	-19.40%	主要因本期订单增加，闲置资金减少，理财减少所致
投资活动现金流出小计	78,138	144,588	-45.96%	主要因本期订单增加，闲置资金减少，理财减少所致
投资活动产生的现金流量净额	20,420	-22,312	-191.52%	主要因本期订单增加，流动资金需求增加，理财减少所致
筹资活动现金流入小计	7,105	-	100.00%	主要因本期订单增加，流动资金需求增加，增加了银行借款
筹资活动现金流出	10,822	6,067	78.37%	主要为（1）本期分红较去年增加（2）

小计				本期借款利息增加
筹资活动产生的现金流量净额	-3,717	-6,067	-38.73%	主要为（1）本期分红较去年增加 （2）本期短期借款新增额大于偿还额

二、2025 年度财务预算报告

（一）预算编制说明

根据深圳市强瑞精密技术股份有限公司战略发展目标以及 2025 年经营方针策略及营销计划，依经过审计的 2024 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2025 年度的财务预算。

（二）预算编报范围

深圳市强瑞精密技术股份有限公司母公司及其控制的所有子公司纳入 2025 年度预算的合并范围。

（三）预算编制基本假设及前提

1、预算编制执行企业会计准则，编制过程中充分考虑了谨慎性、实质重于形式和重要性原则。

2、现行的会计政策及会计估计无重大变更；

3、现行的有关法律、法规和制度无重大变化；

4、现行的社会经济环境及劳动用工环境无重大变化；

5、公司目前的主要原材料及供求关系无重大变化；

6、公司目前执行主要税收政策无重大变化；

7、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

（四）主要预算指标

1、销售收入及净利润：预计 2025 年实现销售收入金额为 16 亿元；归属于上市公司股东的净利润预计金额为 1.5 亿元；

2、其他指标：在 2024 年同口径情况下保持同比例变化。

（五）确保预算完成的主要措施：

1、加大研发力度，通过同步研发、快速响应，确保客户的品质、交期，来持续满足客户的需求，提升市场竞争力。

2、加快生产制造技术的提升，在保证品质的前提下，不断提高设备稼动率，提高人工效率，以降低综合制造成本。

3、通过订单拉动的生产方式以及经济批量的采购方式,加快生产制造周期,来提升周转效率。

4、加强资金管理,通过资金池、网银管理等手段来有效安排资金,提高资金利用率;

5、加强公司绩效管理,来提升组织竞争力,从而提高公司整体管理效率。

6、加强财务管理,通过成本控制分析、预算偏差分析、资金运行分析等,建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制,及时发现问题并持续改善,以确保 2024 年度预算的各项财务指标的实现。

(六)风险提示

本预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理控制指标,并不代表公司的盈利预测,亦不构成公司对投资者的实质性承诺,能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、人民币汇率变动等多种因素,存在较大的不确定性,请投资者注意投资风险。

深圳市强瑞精密技术股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 22 日