

公司代码：603885

公司简称：吉祥航空

上海吉祥航空股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度公司拟向全体股东每股派发现金红利0.1元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本2,199,005,268股，扣除公司已回购的股份数24,462,332股后，以此计算合计拟派发现金红利人民币217,454,293.60元（含税）。

公司已于2024年9月实施了2024年半年度利润分配，已分配的现金红利为196,976,318.76元（含税），本年度公司现金分红（包含2024年半年度已分配的现金红利）总额414,430,612.36元（含税）；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额299,925,646.47元，现金分红和回购金额合计714,356,258.83元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例78.13%。剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司实际派发现金红利总额将以具体实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为基数，如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若股本基数发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰

联系地址	上海市浦东新区康桥东路2弄	上海市浦东新区康桥东路2弄
电话	021-61988832	021-61988832
传真	021-80435301	021-80435301
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1、报告期内公司所处行业情况

据 2025 年全国民航工作会议上的报告，2024 年全行业全年共完成运输总周转量 1,485.2 亿吨公里、旅客运输量 7.3 亿人次、货邮运输量 898.2 万吨，同比分别增长 25%、17.9%、22.1%，较 2019 年分别增长 14.8%、10.6%、19.3%。飞机日利用率达到 8.9 小时，同比提高 0.8 小时，正班客座率 83.3%、载运率 72%，同比提高 5.4 个百分点、4.3 个百分点。全行业同比减亏 206 亿元，总体实现扭亏为盈。

会议明确了 2025 年民航工作总体要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，贯彻全国交通运输工作会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，以高质量发展为首要，以进一步全面深化改革为动力，以服务国家战略为导向，以确保航空安全为根本，以加强党的领导和党的建设为统领和保障，高质量完成“十四五”规划目标任务，为“十五五”良好开局打牢基础。

会议提出了 2025 年行业发展主要预期指标：运输总周转量 1,610 亿吨公里、旅客运输量 7.8 亿人次、货邮运输量 950 万吨，行业盈利水平进一步提升。

### 2、报告期内公司从事的业务情况

#### (1) 主要业务

吉祥航空主营业务为航空客货运输业务，经营范围包括国内（含港澳台）航空客货运输、国际航空客货运输业务，航空配餐等。

#### (2) 经营模式

持续打造以“长三角”区域及广州为依托的高价值、高效率的航线网络，本公司采用主运营基地模式。吉祥航空（全服务航空）以上海虹桥、浦东两场为主基地机场，以南京、成都为辅助基地；子公司九元航空（低成本航空）以广州白云机场为主基地机场。主运营基地模式充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能地提高飞机营运效率、降低维护成本，从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本。因此，主运营基地模式可以较好地集中优势资源，确保飞机利用率和客座率处于较高水平基础上的同时减小成本支出，从而实现效益最大化。

吉祥航空及九元航空打造精简高效的现代化机队，通过运营 127 架、平均机龄约 7.28 年的客运飞机，围绕上海、广州等核心枢纽，为全球旅客和客户提供优质便捷的航空运输及延伸服务。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

2024年	2023年		本 年 比	2022年	
	调整后	调整前		调整后	调整前

				上年 增 减 (%)		
总资产	47,806,111,825.78	45,263,101,894.38	44,861,375,868.13	5.62	45,535,564,319.61	45,147,251,216.81
归属于上市公司股东的净资产	8,899,789,166.93	8,641,668,408.81	8,402,878,032.47	2.99	9,753,717,853.14	9,541,638,779.74
营业收入	22,094,960,780.40	20,095,672,181.49	20,095,672,181.49	9.95	8,210,348,380.23	8,210,348,380.23
归属于上市公司股东的净利润	914,284,351.93	778,013,513.46	751,302,210.52	17.52	-4,116,740,761.12	-4,147,879,747.71
归属于上市公司股东的扣除	802,911,491.65	726,208,797.65	726,208,797.65	10.56	-4,157,506,801.16	-4,157,506,801.16

非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	7,716,849,247.97	6,372,845,113.59	6,407,540,272.55	21.09	193,345,095.89	207,861,725.16
加权平均净资产收益率 (%)	10.45	8.41	8.34	增加2.04个百分点	-42.76	-44.41
基本每股收益 (元/股)	0.42	0.35	0.34	20.00	-2.01	-2.03
稀释每股收	0.42	0.35	0.34	20.00	-2.01	-2.03

益 ( 元 / 股)						
------------------------	--	--	--	--	--	--

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,719,329,813.85	5,236,215,155.98	6,536,008,350.65	4,603,407,459.92
归属于上市公司股东的净利润	374,465,679.54	114,902,342.00	781,575,774.00	-356,659,443.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	372,686,913.65	102,752,426.30	713,286,459.20	-385,814,307.50
经营活动产生的现金流量净额	1,183,138,640.59	1,545,065,719.14	2,351,515,241.66	2,637,129,646.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司 2024 年 6 月向同一控制下的上海华瑞融资租赁有限公司收购上海华瑞沪六飞机租赁有限公司、上海华瑞沪九飞机租赁有限公司、上海华瑞沪二十四飞机租赁有限公司，并分别更名为上海均祥肆号飞机租赁有限责任公司、上海均祥伍号飞机租赁有限责任公司、上海均祥陆号飞机租赁有限责任公司，根据企业会计准则规定进行追溯调整，故与已披露定期报告数据不一致。

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

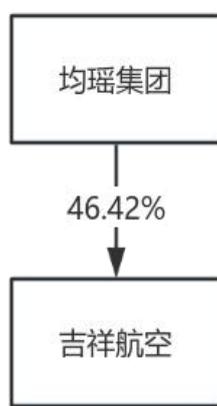
截至报告期末普通股股东总数（户）							24,700
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							24,253
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持 有 有 限	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				售条件的股份数量			
上海均瑶（集团）有限公司	0	1,020,862,080	46.42	0	质押	814,300,000	境内非国有法人
东方航空产业投资有限公司	0	291,467,826	13.25	0	无	0	国有法人
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	41,567,082	41,567,082	1.89	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	9,008,749	37,625,816	1.71	0	无	0	其他
上海均瑶航空投资有限公司	0	36,066,977	1.64	0	质押	27,500,000	境内非国有法人
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	29,319,363	29,319,363	1.33	0	无	0	其他
全国社保基金一零六组合	0	19,069,069	0.87	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	0	18,724,411	0.85	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	-5,018,084	17,338,409	0.79	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	17,202,700	17,202,700	0.78	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生持有上海均瑶（集团）有限公司 36.14%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 4.887%的股权。王瀚先生持有上海均瑶（集团）有限公司 35.63%的股份，持有上海均瑶航空投资有限公司 14.09%的股权。王均金先生为公司的实际						

	控制人，王瀚先生与王均金先生于 2021 年 8 月 24 日签署了《一致行动协议》，为一致行动人。上海均瑶（集团）有限公司与上海均瑶航空投资有限公司为一致行动人。除此之外，公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-

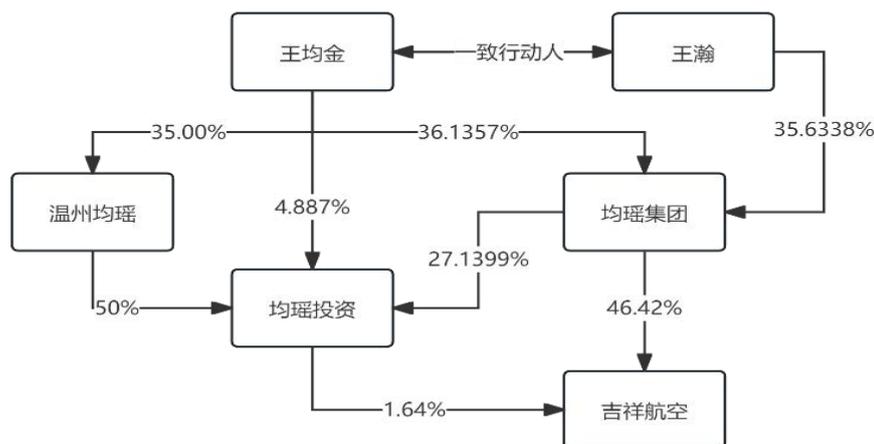
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 220.95 亿元，与上年同期相比，增长 9.95%。其中航空客运收入 212.13 亿元，占主营业务收入 97.11%；航空货运收入 6.31 亿元，占主营业务收入 2.89%。全年实现归属上市公司股东净利润 9.14 亿元。

2024 年，是公司全面实施“国际化”、“科技化”、“生态化”、“绿色化”——“四化战略”的元年，也是落实“十四五”规划的关键之年。这一年，在高铁加剧分流民航客源、航空公司竞争等因素影响下，公司统筹高质量发展与高水平安全，积极采取措施推进生产经营工作，为“四化”战略实施及规划落实奠定基础。



#### 安全质量控制

报告期内，吉祥航空荣获民航局“安全飞行三星奖”，全年实现安全飞行 35.5 万小时、起落 13.3 万架次。

2024 年公司以“全周期安全管理”为主线，构建覆盖运行、维修、培训的立体化防控体系：新编外站管理、质量管控等多项制度，推动外站管理标准化；修订安全责任考核办法，将风险防控嵌入生产全流程，形成“制度-执行-监督”闭环；融合双重预防机制，强化隐患动态治理，针对人员操作偏差、设备运行风险等薄弱环节，通过专项检查、案例复盘等方式前移防控关口；创新“季度作风复盘+常态化安全教育”模式，建立覆盖全员的安全文化渗透体系；完善洲际站点保障网络，建立属地化人员派驻机制，优化航材应急响应流程，形成区域联动保障模式；同步强化境外维修资质管理，提升海外故障处置效率；班组建设聚焦一线操作规范，强化“管理下沉+品牌班组”双驱动，基层执行力得到增强。



#### 产品创新

报告期内，吉祥航空在产品创新领域持续发力，围绕航线网络优化、客户需求升级及数字化转型等方向，推出多项创新举措。在国际航线方面，结合出行趋势及新开的洲际航线等，完善“机+X”产品开发，丰富了旅客出行选择。国内市场聚焦中转服务升级，完成跨航司联运合作拓展，提升中转效率与体验。生态化产品方面，探索“航空+旅游+生活”全链条服务，上线宠物包机、绿色出行餐食等特色项目，与 IP 合作推出主题航班，拓展体育、教育、文化等异业场景，实现资源共享与流量转化。直播电商常态化运营，推出“国际次卡”“OPEN 票”等创新产品。服务产品创新注重差异化，推出贵宾卡权益、适老化服务及空铁联运产品。

九元航空在报告期内推出盲盒、次卡等产品，在自营小程序上线舒心飞、舒享卡等选座产品。



#### 市场营销

报告期内，吉祥航空强化直销渠道拓展，海外官网及 APP 功能持续优化，支付体系国际化，深化与 OTA 平台合作，拓展会员价、优惠券等增值产品覆盖，推动跨平台资源整合。吉祥航空以“2024 看世界”为主题开展全渠道传播，联动营业部及异业伙伴打造线上线下融合场景。通过直播电商常态化运营，推出国际次卡、主题航班等创新产品，结合 IP 合作提升品牌吸引力。强化社

交媒体矩阵建设，借助国际媒体扩大全球声量。客户运营方面，深化会员体系优化，推出定级规则调整与高价值客群专项权益，会员收入占比提升。强化数字化营销能力，收益大数据看板与动态跟舱系统于报告期内上线，提升了精准定价与实时监控水平。

九元航空在品牌建设上，构建营销、品牌、服务一体化策略。多角度引流，提高客户粘性。充分利用新媒体传播优势，与知名品牌开展联合推广，扩大九元航空品牌影响力。

### 服务质量提升

报告期内，吉祥航空在服务质量提升方面采取了多项举措。首先，吉祥航空围绕“一线两面”的服务工作思路，形成了系统的服务质量会议决策机制，以确保服务质量的落地和执行。同时，公司初步建立了“吉祥印象”、“吉食畅享”、“如你心意”、“吉运畅联”等核心服务品牌矩阵，以提升服务品牌的辨识度和影响力。

吉祥航空新增国际航线线上选座产品，并为特殊旅客提供“一条龙”无障碍优先出行服务，进一步提升旅客出行便利性，同时还加强了与国际机场的合作，优化了中转流程，提高了中转效率，确保旅客在转机过程中能够享受到便捷的服务，并持续推进服务对标工作，牵头服务体系开展跨行业对标工作。

继位于虹桥机场 T2 航站楼的自营贵宾室“似锦”贵宾室于 2023 年 6 月正式亮相后，2024 年 9 月 25 日，吉祥航空位于浦东国际机场 T2 候机楼的全新“似锦”国际贵宾室也正式开放。至此，吉祥航空完成在上海枢纽国内国际“2+1”的贵宾室格局，将进一步提升搭乘自有与合作伙伴航班贵宾旅客的地面候机感受。

九元航空推出多维度服务升级方案，提高旅客出行体验。

### 信息化发展

报告期内，公司在提升信息化发展方面采取了一系列综合性举措，通过强化数据治理、深化数字化转型、优化管理体系，提升信息技术对业务的支撑能力。在数据治理层面，公司构建了覆盖全域的数据资产管理体系，推动数据标准化和治理流程的规范化，为数据驱动决策奠定基础。在智能化决策与数字化管理方面，公司着力打造智慧化运营体系，通过飞行数据分析系统上线和实时飞安态势感知大屏建设，强化了对飞行安全风险的动态监控与预警能力。此外，跨部门协作的数字化管理机制逐步完善，通过项目管理平台的建设和推广，实现了项目全生命周期的线上化、可视化管控，提升了研发效率和资源协同能力。公司通过完善安全管理制度、部署态势感知和终端防护系统、开展攻防演练等措施，提升了网络防御能力。在旅客信息保护方面，通过数据脱敏、加密传输等技术手段强化了数据安全防护，并建立了主动报告和应急响应机制，有助于防范信息泄露。

### 财务管理

报告期内，公司围绕战略目标，通过多维度举措深化财务管理效能，全面提升财务对业务的支撑能力。在战略层面，公司深化成本管控体系建设，推动跨部门协同机制，通过精细化管理和流程优化实现全链条成本管控，有效提升成本效益。公司通过建立资产全生命周期管理体系，优化资产配置策略，加强闲置资产盘活和处置，提升资产使用效率。资金管理方面，公司深化跨境资金运作能力，提升资金使用效率。在风险管理领域，公司健全内控体系，完善风险预警机制，加强供应商信用评估与应收账款管理，确保资金安全与业务稳健运行。通过数据分析模型的构建，公司强化经营决策支持能力，为公司战略落地提供精准数据支撑。

### 绿色生态

报告期内，公司围绕绿色发展完善顶层设计，编制绿色可持续发展相关方案，设定整体目标，

优化能源管理体系框架并获相关标准认证。围绕主管机构要求落实能源效率提升项目，通过引进节能飞机、管控飞行参数等手段提升单位能耗效率，实现碳排放减少；强化“蓝天保卫战”管理，推进场内车辆新能源化替代，提升碳排放数据管理水平。公司组织实施民营航空公司首个“碳中和”绿色低碳主题航班，加注可持续航空燃料，加入 IATA 相关项目，推出“吉简餐食”鼓励乘客节能降碳。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用