

物产中大金轮蓝海股份有限公司

Wuchan Zhongda Geron Co.,Ltd.

地址

江苏省南通市经济技术开发区滨水路6号

电话

0513-8517 8888

传真

0513-8077 6886

网址

www.wzgeron.com



2024

环境、社会及公司治理(ESG) 报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2024



CONTENTS

目录

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于物产金轮	06
可持续发展	13

01

精益管理，稳健经营

党建引领发展	18
落实高效治理	21
保障合规运行	23
加强信息披露	23
保护投资者权益	24
恪守商业道德	24

02

绿色发展，保护生态

应对气候变化	28
环境管理	30
污染物排放	33
废弃物处理	37
能源利用	38
水资源利用	40
循环经济	42

04

不忘初心，回馈社会

服务重大战略	66
积极回馈社会	68

附录	
关键绩效表	83
指标索引	88
我们的倾听	89

03

精益求精，合作共赢

创新驱动	46
供应商风险和管理	56
供应链安全	58
平等对待中小企业	58
产品和服务安全与质量	59
数据安全与客户隐私保护	60

05

关爱员工，真诚奉献

员工权益保障	72
职业健康与安全生产	78
职业发展与培训	81

关于本报告

本报告是物产中大金轮蓝海股份有限公司（002722.SZ）对外披露的环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布时间与公司当年年报发布时间一致。

报告组织范围

公司合并报表范围内成员单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“物产中大金轮蓝海股份有限公司”在报告中亦简称“物产金轮”“公司”或者“我们”，其他相关主体在报告中的简称如下。

公司全称	公司简称
金轮针布（江苏）有限公司	金轮针布
金轮针布（白银）有限公司	白银针布
南通海门森达装饰材料有限公司	森达装饰
南通森能不锈钢装饰材料有限公司	南通森能
成都森通不锈钢有限公司	成都森通
江苏金轮特种钢丝有限公司	金轮钢丝
南通森能达不锈钢科技有限公司	南通森能达
江苏金轮新材料科技有限公司	金轮新材料
南通金轮精密智造有限公司	金轮精密

报告编制依据

本报告主要根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》等规定编制。

报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经审计的公司2024年度财务报告及历史年度财务报告，其他数据来自公司内部管理体系。本报告中涉及货币金额以人民币元作为计量币种，特别说明的除外。



■ 董事长致辞



CHAIRMAN'S SPEECH

2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是物产金轮抢抓机遇、迎接挑战、迈向高质量发展新征程的重要一年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚决落实中央、省委、省政府决策部署，积极应对复杂多变的内外部环境，以坚定的战略定力和创新精神，推动企业高质量发展，努力为社会创造更大价值。

坚守初心，践行绿色发展使命。我们始终将绿色发展理念贯穿于企业生产经营的全过程。在生产环节，我们大力推行节能减排措施，通过技术改造和设备升级有效降低能源消耗和污染物排放。同时，我们积极响应国家“双碳”目标，加大在清洁能源领域的投入，推动企业能源结构的优化升级，贯彻绿色低碳理念。

创新驱动，引领行业高质量发展。创新是企业发展的不竭动力，也是我们在市场竞争中脱颖而出关键所在。2024年，物产金轮在技术创新、管理创新和商业模式创新等方面取得了显著成效。在纺织梳理器材领域，我们持续技术革新优化产品线，“太锐克”系列针布凭借其卓越的梳理效果和耐用性，迅速打开市场，满足了高端客户的需求，进一步巩固了我们在行业内的领先地位。在不锈钢装饰板领域，我们加大研发投入，与高校、科研机构紧密合作，耐高温抗指纹不锈钢面板项目克服多个技术难点，产品性能达到国际先进水平，有效助力企业核心竞争力提升，引领行业高质量发展。

完善治理，筑牢企业稳健发展根基。良好的公司治理是企业实现可持续发展的基石。2024年，物产金轮持续完善公司治理结构，加强内部控制体系建设，确保企业决策的科学性、民主性和透明性。我们严格按照法律法规和公司章程的要求，规范三会运作，并充分发挥独立董事和董事会专门委员会的作用，强化对管理层的监督与约束，保障全体股东的合法权益。

以人为本，共筑和谐发展之路。员工是企业最宝贵的财富，是推动企业发展的强大动力。公司高度重视员工的职业发展和福利待遇，通过开展各类培训和技能竞赛，为员工提供广阔的学习与成长空间，助力员工提升专业素养，实现自我价值。此外，我们还进一步完善了薪酬福利体系，根据市场行情和企业发展情况，适时调整员工薪资待遇，确保员工的劳动成果得到合理回报，增强员工的获得感和幸福感。

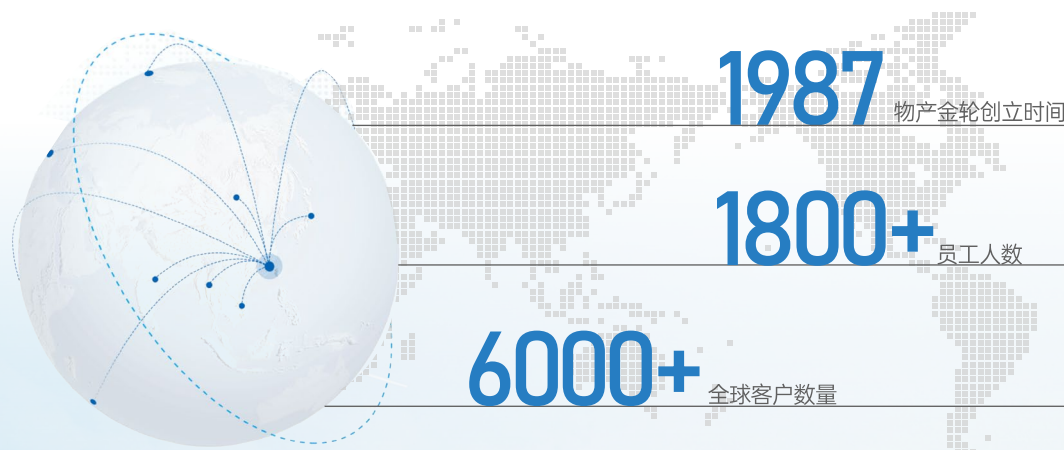
热心公益，以实际行动回馈社会。我们持续关注教育、扶贫等公益事业。2024年，公司向高等院校、特殊教育学校、当地教育发展基金、社区困难家庭等进行了多项捐款，还发动全体员工捐款，为“小花助学基金”注入爱心力量。涓涓细流汇成大海，点点善举成就希望，我们相信，这些微小的努力终将汇聚成推动社会进步的磅礴力量。

展望2025，物产金轮将继续秉持“向高端、向海外、向新领域”的发展战略，强化创新驱动，厚植发展动能，将科技创新能力提升到更加突出的位置，加快打造发展新质生产力的“强引擎”。在国际化进程中，我们不仅要“走出去”，更要“融进去”，通过多途径多形式，逐步实现深度本地化，真正扎根国际市场。同时，我们将充分发挥上市公司在资本市场的投资功能，积极探索并购发展路径，提升公司的战略价值。在管理层面，我们将深入推进精益管理，以减少浪费、提升效率为目标，从传统精益的“节流”思维向更高层次的创新与优化转变。物产金轮将在在新的一年里实现更大的突破，为股东、员工和社会创造更多价值，向着“世界一流”的目标稳步迈进。

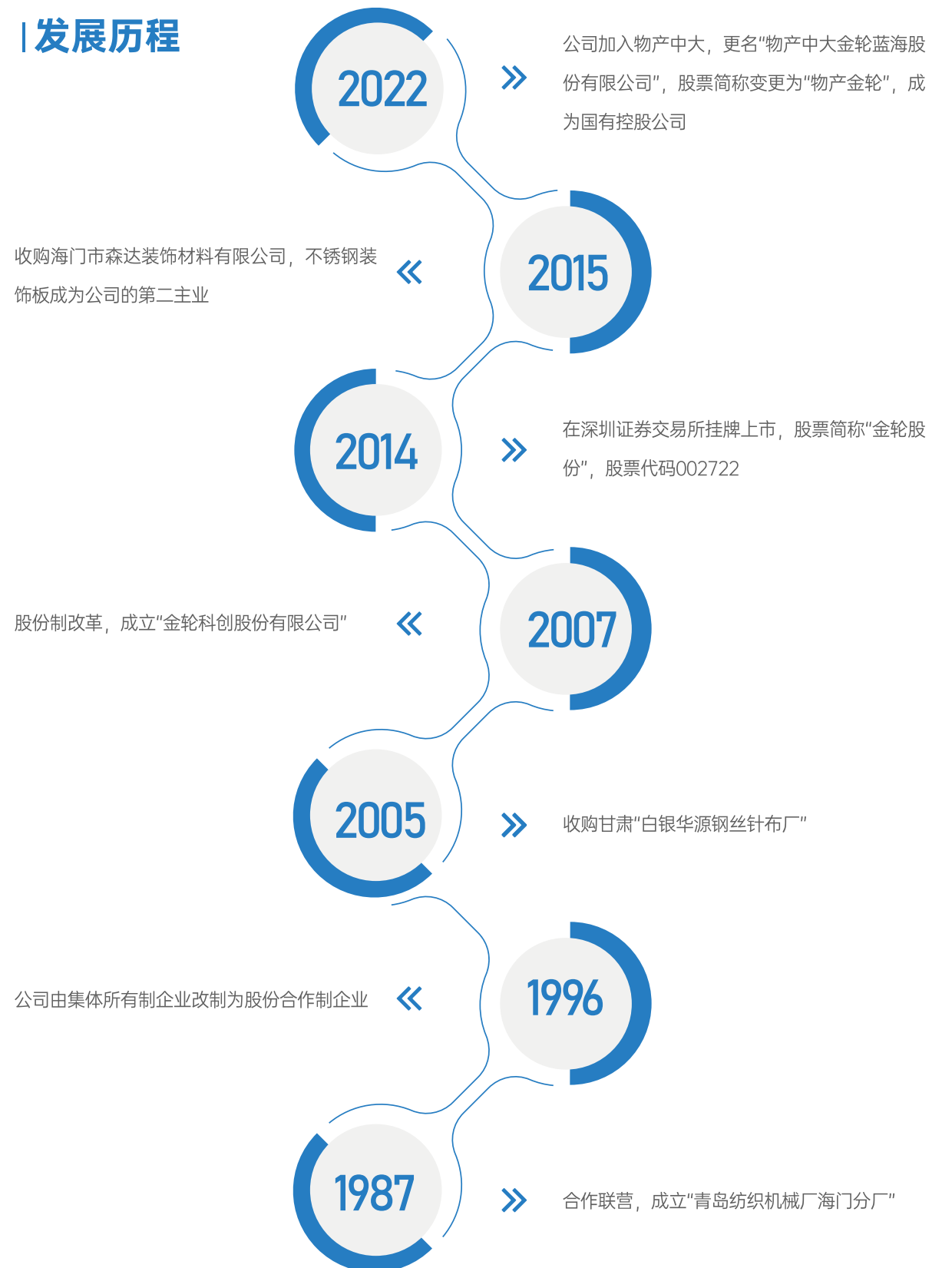
■ 关于物产金轮

| 公司简介

物产金轮创立于1987年，于2014年在深交所上市（股票简称：物产金轮，股票代码：002722），是全球领先的纺织梳理器材制造商和不锈钢表面加工服务商。公司隶属于国有控股上市企业——物产中大集团（连续14年入围《财富》世界500强，2024年列150位），立足国资控股+民资战略持股的优势嫁接，拥有纺织梳理器材、不锈钢装饰板两个细分赛道的优势企业，现有员工1800余名，建有4大研发中心，5个生产基地，3家海外技术服务中心，链接遍布全球6000余家客户。



| 发展历程



| 战略与文化

发展战略 ▷▷

公司将坚持“向高端、向海外、向新领域”发展战略，加快构建高技术含量、高毛利水平的产品谱系，以人才链激活创新链，以数字化赋能精益制造，增强企业利润获取能力；积极拓展海外市场，扩大各业务板块产品在海外市场的占有率；同时关注现有业务产业链上下游企业以及新能源、新材料相关领域，强链补链延伸发展，拓宽成长边界、打开增长空间。

公司致力于打造两个具备行业领先优势的细分市场冠军企业（纺织梳理器材、不锈钢装饰板），构建两个具有行业领先地位的主业延伸产业（特种钢丝、装备制造），同时持续关注新能源、新材料等领域，研究和探索新的业务机会。

企业文化 ▷▷

企业使命

打造工业品细分行业标杆，引领中小企业进步与升级

企业愿景

成为具有国际竞争力的工业品细分领域标杆

企业价值观

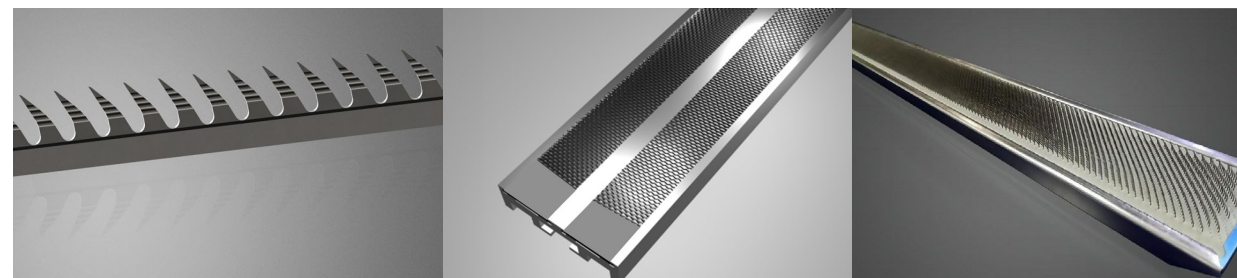
正气、用心、客户导向



| 业务概况

纺织梳理器材

作为全球领先的纺织梳理器材制造商，拥有多个技术研发与生产基地，产品技术与质量处于国内领先、国际先进水平。成员公司金轮针布集研发、制造、销售为一体，产品覆盖纺织全领域，品种规格齐全，产销量多年来保持行业领先，参与起草国家、行业标准19项，并获得第十八届全国质量奖。产品包括金属针布、盖板针布、起毛弹性针布、固定盖板、整体锡林、分梳辊等全系列梳理器材，并推出“太锐克”、“蓝钻”、“钻石”、“先锋”、“狼牙”等品牌系列。



领先

纺织梳理器材销量持续保持领先



19项

19项国家、行业标准的主要起草者



精益

全国质量奖

不锈钢装饰板

作为全球领先的不锈钢表面加工服务商，拥有齐全的不锈钢装饰板加工能力。成员公司森达装饰专注于不锈钢表面加工技术及高端应用的研究、生产与销售，凭借“品质领先、品类齐全、快速响应”三大核心优势在电梯领域成为不锈钢装饰板领军供应商。产品广泛应用于电梯、家电、厨卫、建筑装饰、医疗器械、汽车装饰等领域，产销规模和高端不锈钢面板产品的系列化程度全球领先，与全球十大知名电梯品牌、国际高端家电品牌均广泛合作。产品包括拉丝、镜面、蚀刻、镀钛、喷砂、和纹、压花、抗指纹、疏油疏水等全系列不锈钢装饰板。



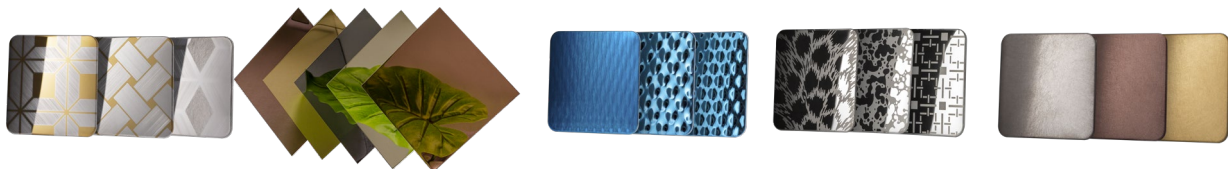
驰名商标
中国驰名商标



3大
三大生产基地

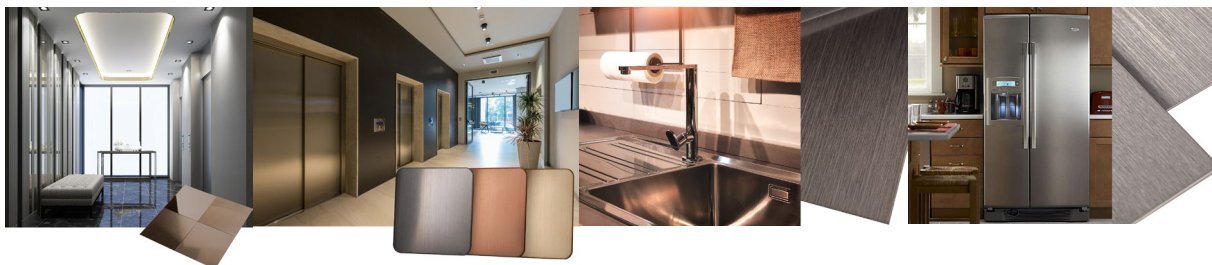
PRODUCT

产品



APPLICATION AREA

应用领域



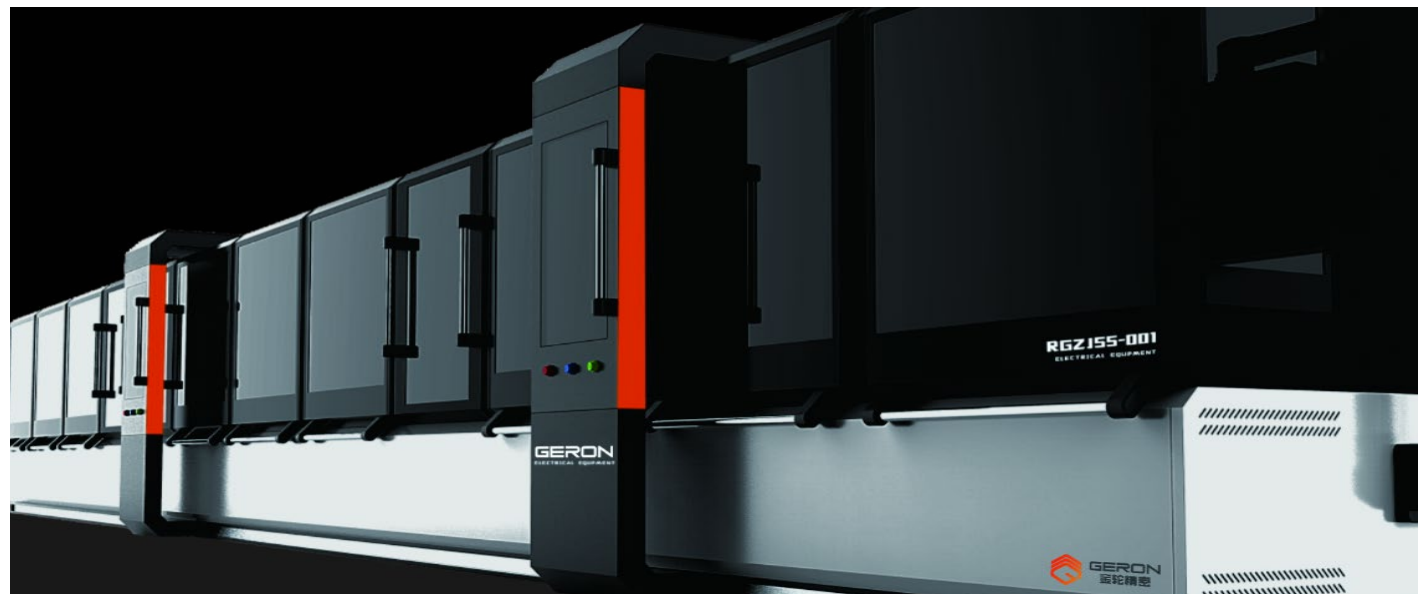
特种钢丝

作为特种精密钢丝领域的专业生产商，以科技创新满足顾客对钢丝的特殊需求，在金属成型、钢丝热处理、表面加工等方面具有技术研发优势，为全球客户提供优质特种精密钢丝。成员公司金轮钢丝集研发、生产、销售于一体，通过与国内外知名特种钢厂合作，引进优质特种钢材，并拥有应用比利时技术的热处理设备，在中高端鱼钩、铆钉等多个国内细分市场，销量领先。产品包括纺织器材用钢丝、鱼钩钢丝、工业刷用钢丝、弹簧钢丝、冷镦钢丝、汽车零部件钢丝。



装备制造

装备制造业务主营为金属线材成型、收放线设备和智能非标装备的研发与制造。凭借丰富的非标定制装备研发经验，高端人才聚集的研发队伍，和独有的精密线材轧制工艺数据化研发平台，公司主营产品高速高精度智能线材轧机达到国际先进水平，部分指标超过欧美同类产品。公司的产品广泛应用于新能源，特高压，汽车零部件，3C等多个尖端领域。在国内市场实现了进口替代，并在海外市场热销。



2024
关键绩效

全年实现
营业收入

24.52 亿元

利润
总额

2.00 亿元

净利润

1.58 亿元

可持续发展

可持续发展治理架构与制度体系

公司制定《环境、社会责任及公司治理(ESG)信息披露管理办法》，构建自上而下的ESG治理架构，董事会明确对ESG风险管理和信息披露负责，以全局观念建立公司可持续发展治理与监督方略；综合考虑性别、年龄、教育背景、专业经验、技能、行业经验等因素实现董事会的多元化，助力公司ESG管治意见的科学性、可行性。为了确保公司可持续发展战略的制定和落实，公司结合ESG管理需求，建立起以“治理 - 管理 - 执行”为梯度的三级ESG治理架构，为公司ESG工作的顺利开展和落实提供组织保障。



| 可持续发展信息报告机制

在公司董事会的统筹引领下，董事会办公室作为牵头部门，协同各职能部门及成员公司，合力推进ESG（环境、社会与公司治理）工作。在日常运营中，相关部门始终将ESG理念贯穿于生产与服务全过程，秉持绿色发展原则，持续提升生产与能耗效率。通过持续优化董事会监管流程，公司将进一步推动ESG工作的有效落实，助力可持续发展目标的实现。

| 识别可持续发展重要性议题

✓ 利益相关方沟通

公司始终关注和倾听内外部各利益相关方的诉求，不断完善常态化、多渠道的沟通机制，及时、高效回应各利益相关方的期望与意见，竭力实现社会、股东、员工等各方利益的平衡。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
 政府及监管部门	遵纪守法 合规运营 依法纳税 支持地方发展	信息报送 工作会议 政府调研与监督
 股东及投资者	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	信息披露 业绩说明会 深交所互动易平台 路演/反路演 官网和微信公众号 其他交流访谈会
 客户	确保产品质量 提供优质服务 响应客户需求	提供优质产品与服务 满意度调查 客户回访
 员工	员工权益保障 提高薪酬福利 员工发展 职业健康与安全 提升工作幸福感	工会组织 员工满意度调查 绩效管理 员工培训 员工关爱活动
 供应商	招投标公平公正 构建可持续供应链	公开招投标 供应商交流和培训
 社区代表	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 社区服务与公益慈善	沟通交流 志愿服务

✓ 重要性议题分析

公司首次开展重要性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业协会关注点、同业分析、与利益相关方的直接访谈、参考《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》、管理层评估等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。公司从“对经济、社会和环境影响力的重要性”和“对公司财务的重要性”两个维度进行分析及排序，形成物产金轮2024年ESG重要性议题矩阵，并在报告中对重要性议题进行重点披露。





WZGERON

01

精益管理，稳健经营

物产金轮坚信稳健经营是公司成长的关键。我们在不断深化精益管理、创造价值的同时，持续提高企业治理水平与风险防控能力，提高经营透明度，恪守商业道德，坚守初心，不忘使命，以国有企业的责任感和使命感，引领行业稳健前行。



党建引领发展

公司根据《中国共产党章程》设立党组织机构，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。2024年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕省重大战略要求，坚决贯彻上级决策部署，突出党建引领，聚焦主责主业，沿着“向高端、向海外、向新领域”的战略路径，坚持创新深化，改革攻坚，全面完成全年各项指标任务，进一步夯实公司高质量发展根基。

2024关键绩效

推动**15**家独立法人公司落实党建进章程，召开党委会**17**次，研究“三重一大”事项**48**项。



党委书记开展党纪教育专题党课



党规党纪学习活动



党委(扩大)会议传达部署二十届三中全会精神学习



党员学习新版《中国共产党纪律处分条例》权威解读

聚焦思想政治建设，确保企业发展方向准

旗帜鲜明立场坚定。坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神为首要政治任务，坚决落实中央、省委及上级决策部署。围绕政治建设、人才强企、基层党建、文化建设、清廉国企建设等五个方面，结合业务重点，制定《2024年党建工作要点和任务清单》，并组织各支部签订《2024年党建与党风廉政建设责任书》，以实际行动推动中心工作落实。

加强领导把握方向。深化落实“第一议题”制度，严格执行“五步工作法”（传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办、报告反馈），实现闭环管理。公司坚持党的领导与现代企业制度有机结合，完善“双向进入、交叉任职”领导体制，推动党建工作与公司治理深度融合、共同提升。

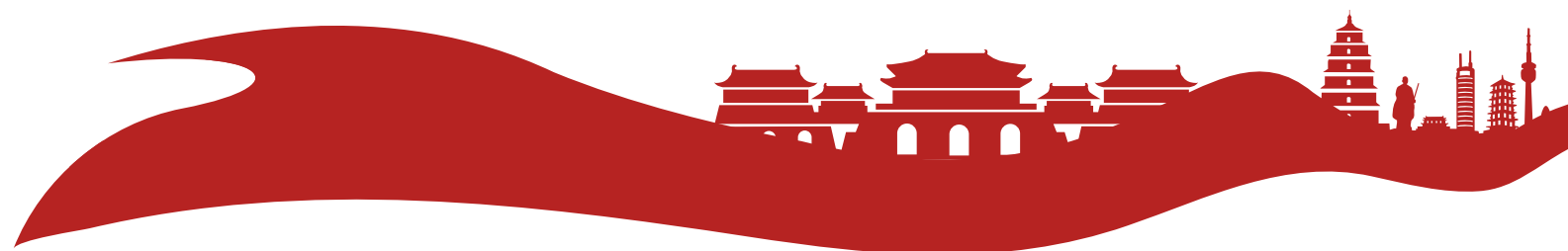
压紧压实主体责任。党委班子以身作则，党委书记带头履行第一责任人职责，对党风廉政建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办；选优配强各级党组织班子，认真履行“一岗双责”，推动各级党组织切实担负起管党治党责任。

聚焦铸魂育人，学习党的创新理论效果实

实施“思想强基”行动。扎实开展理论学习，贯彻党的二十大精神，巩固主题教育，学习党纪和党的二十届三中全会精神，推动党的创新理论深化、内化、转化。2024年，各级党组织累计开展理论学习169次、党纪专题学习54次、全会专题学习40次。充分利用学习强国、轻学堂等平台，实现党员及职工学习全覆盖。

开展六方联动学习制度。通过领导干部专题学、党员干部示范学、线上线下全员学、青年群体创新学、追随足迹现场学、思想溯源研讨学的六方联动学习机制，抓实“学习培训、集中宣讲、新闻宣传、理论研究、组织实施”等30项具体任务，利用公众号、官网、内部OA等多种渠道，掀起学习热潮。

严格把控意识形态。落实意识形态工作责任制，加强阵地管理，确保意识形态安全。2024年输出原创宣传300余篇，党建宣传内容从去年19篇增加至45篇，与党中央精神保持一致。在各级媒体发表稿件10余篇，全年无负面舆情。



聚焦规范化建设，党务工作水平提升明显

不断压实党建责任。以党建责任制为统领，明确74项具体任务，与生产经营紧密结合，实施“挂图作战”。党组织围绕公司中心任务，推动重点项目落实，发挥党员“一岗双责”作用，结合业务开展创新项目和“我为群众办实事”活动。

抓党员教育管理。制定党建培训计划，全年组织各类培训10余场，覆盖48人次。召开党建专题培训交流会5次，通过专题部署、专家授课等形式，提升党建水平。2024年各级党组织开展党支部大会38次、支委会85次、书记讲党课33次、主题党日75次。

深化“红色互动”。重视开展党建联建工作，公司党委与西北工业大学材料学院党委双方联手打造“高校实验室+企业研究院+校企党建共同体”三位一体的高能级科创平台，促进产学研深度融合。下属党组织与中国棉纺织行业协会党支部、无锡一棉纺织集团党委、当地政府职能部门党支部等开展党建共建，深化“组织共建、人才共育、成果共创、资源共享”的党建合作模式。



物产金轮党委与西工大材料学院党委联学共建签约仪式



“绿色助企 联合共建”活动

聚焦中心大局，党建引领保障作用持续提高

推进品牌建设。开展“党建业务双融共促”党建品牌创建活动，形成8个党组织党建品牌，推动党建工作与中心工作深度融合。

深化改革持续推进。以“党建+项目”模式，围绕生产经营关键指标“出题”，支部班子成员和党员同志做好“领题”和“解题”，推进实事项目，解决经营痛点、难点，高效率推进十余个项目，助力公司重点工作取得新突破。

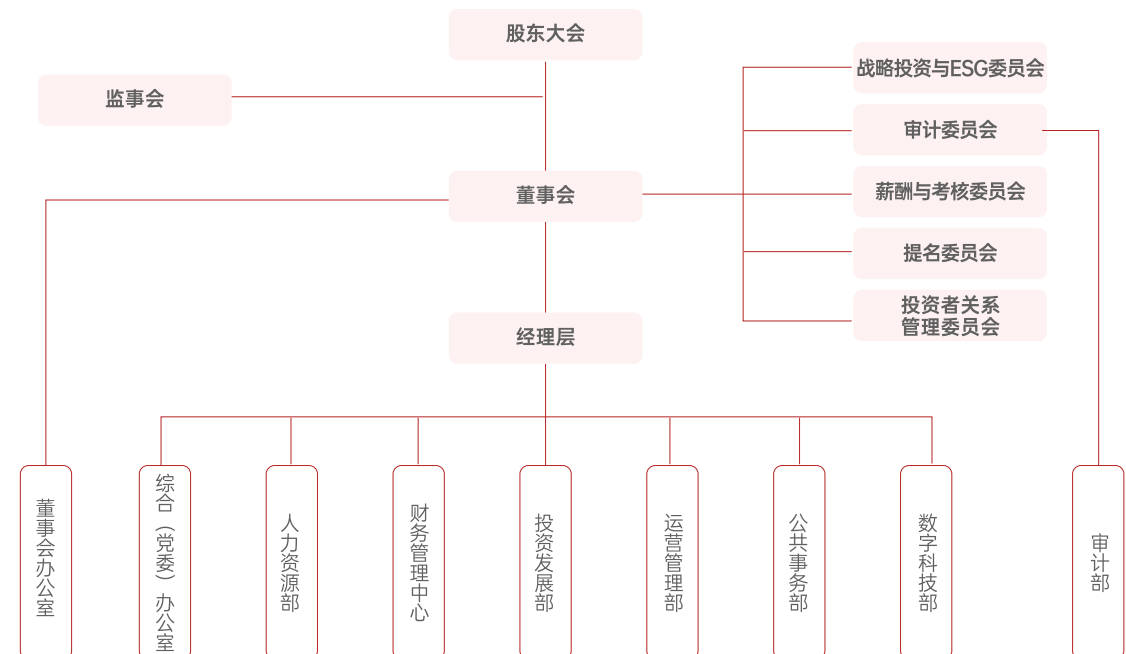
强化过程安全管控。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立“生命重于泰山”等安全理念，修订安全管理制度，落实安全生产责任制。

落实高效治理

规范三会运行

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规的要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项公司治理规章制度，建立健全由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的“三会一层”的现代公司治理体系，不断提升公司治理水平。

公司按照法定程序依法组织召开股东大会、董事会、监事会审议公司经营方针、投资计划、董监事选举、利润分配等重大事项。董事会与董事会专门委员会对股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定，或提交股东大会审议，行使公司经营管理的权力；监事会作为监督机构，对股东大会负责，发挥监督作用，维护公司和股东的合法权益。



2024关键绩效

召开股东大会**3**次，审议通过**14**项议案，召开董事会**9**次，审议通过**37**项议案，召开监事会**4**次，审议通过**14**项议案。

董事会构成多元化 >>

公司高度重视董事会建设，持续推动董事会结构多元化。公司董事会成员具备经济、金融、法律、会计等多领域专业背景，从性别、知识结构、专业素养、职业经验等多方面具有互补性，有效保障了董事会决策的专业性与高效性。

2024关键绩效

报告期内，新增女性董事**1**名。

董事会独立性 >>

公司第六届董事会现有成员9名，其中独立董事3名，独立董事严格按照《独立董事管理制度》的有关规定认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

公司董事会下设战略投资与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、投资者关系管理委员会5个专门委员会，其中战略投资与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的成员均有独立董事参与，保障了委员会决策的独立性与科学性。报告期内，公司召开专门委员会会议14次，对经营成果、财务状况、审计工作、高管薪酬、募集资金、制度修订等事项进行审议。

监事会 >>

公司监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名，代表股东监督公司财务与经营状况；职工代表监事1名（为女性监事），代表职工发挥民主监督作用。

加强子企业董事会建设工作 >>

(1) 配齐配强子企业董事会成员

为完善中国特色国有企业现代公司治理，报告期内对大部分成员公司董事会组成人员进行了调整优化，规范控股公司的董事会运行，充实董事会力量，提升决策水平。

(2) 全面推进董事会“外大于内”建设

积极推进董事会“外大于内”建设，截至2024年底，主要成员公司已实现外部董事占多数。外部董事凭借其专业背景和独立视角，为公司战略规划、重大决策和风险管理提供了重要支持，推动了董事会治理水平的全面提升。

(3) 制定出台《关于组织实施2024年成员公司董事会运行评价的通知》

为规范成员公司董事会运行，公司于2024年末制定并发布了《关于组织实施2024年成员公司董事会运行评价的通知》，重点围绕董事会的基础建设、运行效果和国企改革任务落实情况展开评价。通过年度考核评价，旨在全面评估各成员公司董事会的履职能力，推动董事会在战略引领、重大决策、风险防控等方面发挥更大作用，并将考核结果作为后续整改和优化的重要依据。

保障合规运行

公司持续完善公司治理架构，通过建立健全合规管理和风险管理体系，不断提高合规意识和风险防范能力，促进公司发展质效持续稳步提升。

开展内部审计 >>

内部审计作为公司治理架构的关键组成部分，在确保公司社会责任有效落实方面发挥着不可或缺的作用，公司审计部在董事会、审计委员会的领导下，进一步加大审计监督的力度，持续不断地开展各类审计工作，并组织开展内控体系及内控执行力评价，对内控体系建设和执行中的缺陷提出改进意见。报告期内，公司审计部完成内控体系搭建，筑牢企业风险防范的坚实壁垒；突出专项审计优势，精准聚焦关键业务环节；推动审计问题整改扎实推进，建立审计问题整改跟踪机制。

2024关键绩效

2024年，公司共完成各类审计**15**个，累计发现并提出意见**60**项，管理建议**5**项，全年应整改问题项35项，实际整改完城34项，整改完成率**97.14%**。

申诉与举报机制 >>

公司建立特定人员利益相关方信息备案机制，了解和收集特定员工利益相关方信息，预防利益相关方对员工工作造成不利影响，以保证各利益相关方能及时对任何的腐败、反商业道德相关事件进行及时有效的处理。对于发现员工违反合规经营或不正之风时，可以通过网络、书信等形式进行举报，从而对不正之风、不合理制度和业务流程等进行改善。

加强信息披露

公司严格按照《公司章程》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，勤勉、忠实地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了所有可能影响投资者决策的信息，确保所有投资者平等获得信息，切实维护股东合法权益。

报告期内，公司共披露4次定期报告，65次临时公告，对公司股东大会、董事会以及监事会的决议以及重大事项等均及时进行了公告，没有针对不同投资者选择性披露信息的情况发生，不存在重大会计差错、重大遗漏信息补充、业绩预告更正等情况，保证了信息披露的质量和透明度。

■ 保护投资者权益

畅通沟通渠道 ▶▶

公司高度重视投资者关系管理，提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括深交所互动易、公司官网、新媒体平台、咨询电话、电子邮箱，委派专人负责投资者关系热线，回答投资者的咨询，及时回复投资者就公司经营管理和业务发展过程中提出的各类问题，认真听取投资者建议和意见，切实保护投资者的合法权益。

通过组织业绩说明会、投资者路演等主动性投资者关系管理活动，加强与机构投资者、证券分析师及中小投资者的沟通联系，与投资者就公司经营、财务状况及未来发展规划等问题进行良性互动，提高投资者对公司的认知度和关注度，树立良好的市场形象。**公司获评全景网投资者关系金奖——杰出机构沟通奖与IR进取奖（2023年度）。**

2024年，公司组织2场业绩说明会。此外，通过线上线下相结合方式与40余批120余位投资者进行沟通交流，促进公司与投资者之间的积极互动，并及时发布投资者关系活动记录表，保证全体投资者的知情权。

利润回报 ▶▶

公司充分重视投资者尤其是中小股东合法利益的保护，与投资者共享发展成果。公司在关注自身发展的同时充分考虑股东的利益，每年根据公司的经营情况和市场环境，实行合理的股利分配政策。《公司章程》中明确规定了利润分配政策尤其是现金分红政策等相关内容。2024年度利润分配方案：以利润分配实施公告确定的股权登记日当日可参与分配的股本数量为基数，每10股派现金股利2.30元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。（注：2024年度利润分配方案尚待股东大会审议）

2024关键绩效

2022年度，每10股派发现金股利**1.10**元（含税）
2023年度，每10股派发现金股利**1.90**元（含税）
2024年度，每10股派发现金股利**2.30**元（含税）

■ 恪守商业道德

公司坚持诚信经营，致力于诚实信用、公平交易原则，不从事任何违法经营行为；追求公平竞争，倡导以优异的品质和服务赢得竞争优势；注重知识产权保护，鼓励发明创造，支持打造高水平成果，稳步提升知识产权的质量；秉持以人为本、诚信经营的原则，通过负责任的营销实践，确保产品和服务能够满足客户的需求，以国有企业的责任感和使命感，引领行业稳健前行。

反商业贿赂及反贪污 ▶▶

公司始终坚持“零容忍”原则，坚持诚信经营、恪守商业道德，严格遵守反腐败相关法律法规，致力于构建廉洁、透明的商业环境，通过建立较为完善的反腐败合规管理体系，定期开展风险评估和内部审计，确保商业行为合法合规。

反商业贿赂及反贪污的措施

全面提升 反腐败意识

- 将全面从严治党、党风廉政建设作为理论学习和书记讲党课的常设内容，引导党员干部正本清源、固本培元；
- 通过主题党日活动开展反腐败案例剖析，覆盖全体党员；每年组织反腐败培训和监察岗位信息收集，覆盖关键岗位员工；利用内部融媒体平台和党纪宣讲，强化反腐败宣传，覆盖全体员工。

多管齐下 强化反腐措施

- 组织关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》和《竞业禁止承诺书》，与全体党员家属签订《家属助廉承诺书》，发挥党员干部的示范作用，将廉洁从业融入日常管理监督。
- 设立举报热线和邮箱，接受员工和合作伙伴匿名举报商业贿赂及贪污行为，强化内部监督和规范，同时保护举报者隐私。

2024关键绩效

反贪污	披露项	单位	2022年	2023年	2024年
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
	反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
	接受反贪污反腐败培训的员工人数占比	%	100	100	100
	董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	9	9	9

商业贿赂及贪污事件及应对 ▶▶

2024年，公司未发生商业贿赂及贪污事件。未来将进一步加强反腐败合规管理体系建设，优化风险评估和内部审计机制，扩大培训范围，同时计划与更多行业协会合作，共同推动行业廉洁环境的建设。

反不正当竞争 ▶▶

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，保障各竞争对手间的良性竞争机制，依法合规地参与市场竞争。

公司坚持“诚信经营”的合规理念，始终秉持诚实守信的原则，与客户、合作伙伴、员工和社会各界建立互信、互利的良好关系。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

02

绿色发展，保护生态

环境保护是企业发展的生命线，物产金轮高度关注环境保护和可持续发展，以实际行动开展绿色低碳运营，探索绿色技术转型升级路径，积极响应国家“双碳”目标。

WZGEERON

应对气候变化

推进低碳发展的手段或措施

公司高度重视碳达峰、碳中和工作，严格落实生态环保和污染治理责任，全力推进企业的高质量绿色低碳发展。公司成立以总经理为组长的碳达峰、碳中和管理工作领导小组，由技术研发与装备部门牵头，配备专（兼）职人员具体负责各项工作。

推进低碳发展的手段或措施

提升能源使用效率

- 通过优化设备、流程和能源管理系统，提高能源利用效率。加强设备维护和现代化改造，减少不必要的能源消耗及碳排放。同时，推广节能技术和设备，如LED照明、太阳能收集器等。
- 引入绿色能源（如太阳能等），逐步减少对化石能源的依存，减少碳排放。

绿色生产

- 在生产过程中，采用低能耗、安全可靠的工艺和设备，如节能环保型窑炉和耐火材料。增加厂区绿色区域和公共绿地，实现生产过程的低排放、低废弃物，减少对环境的污染。

2024关键绩效

金轮针布：截至2024年末，成员公司金轮针布完成温室气体、产品碳足迹核查，有效提升碳排放管控效率。



温室气体排放总量

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	1271.1750
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产有助于减碳的新产品等。）	使用清洁能源发电（光伏、生物质、污泥），在生产过程中使用减碳技术（锅炉余热回收）；淘汰高能耗设备、投用绿色关键工艺、回收利用溶剂；优化工艺流程，降低能耗药耗。

推出低碳产品

金轮针布：“太锐克”系列纺织梳理器材在行业内率先将全流程环境友好型耐磨陶瓷涂层应用于金属针布，并通过超低温复合超硬涂层技术解决了涂层易脱落的难题。该系列产品突破了传统针布依赖材料与热处理工艺的局限，实现耐磨性提升50%以上的飞跃，同时契合国家“双碳”战略目标，以低碳绿色的特性推动针布表面处理技术迈向新的发展高度。



■ 环境管理

公司积极响应国家和地方政府对环保和节能减排工作的总体部署，全面加强环保和节能减排工作，顺利完成年度环保和节能减排目标任务，全年无环保事故发生。

公司将各成员公司环保和节能减排工作纳入集团管理体系，切实加强领导，建立以分管总经理为组长的节能减排工作领导小组，配备专（兼）职人员落实各项工作开展。建立健全各项工作制度，制定出台了《全员环保岗位责任制》《环境影响评价管理规定》《环境保护竣工“三同时”管理规定》《环境保护目标责任制》《一般性固废（废旧）物资处理制度》《危险废物管理制度》《污染防治设施运行管理规定》《环境隐患排查制度》《突发环境事故应急管理制度》《土壤、地下水环境隐患排查制度制度》等制度，定期对各成员公司开展环保和节能减排工作检查，督促各成员公司健全环保和节能减排体系及各项工作的落实。

环境管理目标 ▶▶

2024年公司确定了环境管理工作目标，纳入年度环境友好计划和年度任务考核，并进行定期监督。2024年度公司及各成员公司均达成各项环境管理目标。

2024关键绩效

管控重要环境因素，预防污染事故发生，各项排放活动符合环境法律法规的要求，产品能源消耗比上一年度下降**0.5%**。

环保投入 ▶▶

公司践行节能减排、绿色低碳的发展模式，走可持续发展之路，努力打造环境友好型、资源节约型企业，致力于实现企业的绿色发展与高质量发展相融共生。公司及各成员公司2024年度环保投入总额约500万元。

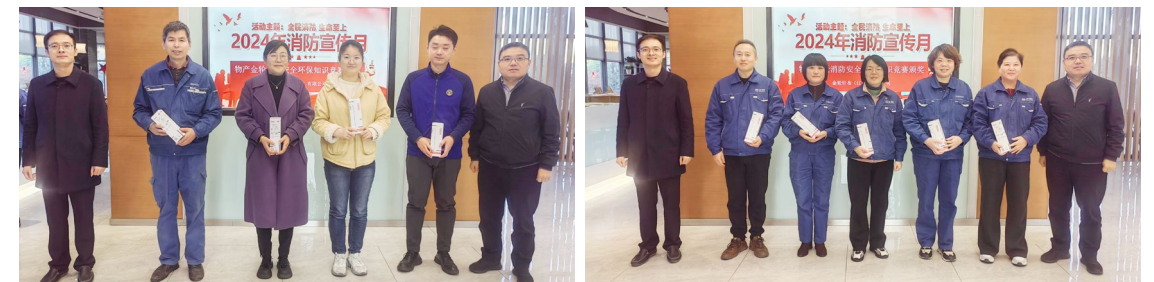
通过环境管理体系认证 ▶▶

公司主要成员公司已通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015（环境管理体系）认证并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。



环保培训和宣教 ▶▶

2024年，公司结合各成员公司实际情况，围绕《生态环境安全与应急管理》《江苏省环境空气质量自动监测站管理办法》《废气收集系统设计》《活性炭治理设施中活性炭种类选择》《环境保护现场执法》《常用VOC治理设备及安全风险》《危险废物规范化管理和督查》《工作场所有害因素职业接触限值》《环境处罚标准及法律依据》《环保档案、标识、危险化学品管理》《排污单位自行监测指南》《污水处理有限空间作业准则》等环保关键知识点，制作并发布培训资料，通过多种形式开展节能环保宣传，并组织安环知识竞赛，加强对环保专（兼）职人员的培训与宣教。积极组织员工参加集团“安康杯”，倡导全员参与环境保护。



安环竞赛颁奖合影

环保产品或技术的研发与应用 >>

金轮针布：“太锐克”系列纺织梳理器材在行业内首次将全流程环境友好型耐磨陶瓷涂层应用于金属针布，并借助超低温复合超硬涂层技术攻克了涂层易脱落的难题。该创新突破了传统针布依赖材料和热处理工艺的限制，实现了耐磨性提升50%以上的显著进步，同时契合国家“双碳”战略目标，以低碳绿色的特性引领针布表面处理技术走向新的发展高度。

金轮钢丝：成功引进危废减量化技术，通过优化热处理车间的生产工艺和设备，显著降低了危险废物的产生量，该技术的应用不仅减少了危废的外运工程量，还通过资源的再利用和循环利用，进一步降低了生产过程中的资源消耗。

环境合规管理 >>

环境事件风险评估及预防

各成员公司按环境应急管理要求，储备必要的环境应急装备和物资，定期开展突发环境事件应急预案演练，并做好相关存档记录；同时，验证应急预案是否有效指导实际突发事件，针对演练中发现的问题对预案进行修正和总结，形成重要环境因素清单及应急措施预案。按照公司《突发环境事件应急预案》的规定，对环保突发事件妥善进行应急处置，同时建立责任追究制度。

突发环境事件应急预案总体情况

各成员公司均已完成突发环境事件应急预案的修订与备案。通过组织开展包括化学品泄漏、污水处理站废水泄露等突发环境事件的应急演练，提升现场人员对于应急操作的熟悉程度和意识，强化应急队伍的建设，提高各部门的应急配合响应水平。

2024关键绩效

2024年，公司未发生突发重大环境事件，未发生环境违法违规及入刑事件。

■ 污染物排放

废水减排 >>

公司及各成员公司不断强化水体污染风险防控，对照国家及上级部门污染防治要求，不断全面排查水污染物达标排放情况，确保水污染物达标排放。实施环保提升治理项目，开展雨污分流改造及污水管网可视化改造、污水处理设施升级改造，提升污水中心预处理效果，扩充污水中心处理能力确保废水稳定达标排放。

废水减排目标

2024关键绩效

2024年，公司废水排放减排目标量为**7014m³**，公司最终废水减排量为**5914m³**，目标达成率为**84.32%**。

废水排放数据表

2024关键绩效

	2022年	2023年	2024年
废水排放量（m ³ ）	78174	83202	75115
废水排放强度（m ³ /百万）	27.57	29.05	30.62

注:此处废水排放量仅指工业废水排放量

废气减排 >>

公司秉承可持续发展理念，要求各成员公司根据《污染防治设施运行管理规定》文件，落实废气排放，确保废气排放达标，2024年，公司对污染防治设施运行管理规定文件的部分内容做了相应更新。

废气排放数据表

2024关键绩效

	2022年	2023年	2024年
废气排放量（吨）	5.6270	5.6770	5.6770
废气排放强度（吨/百万）	0.0020	0.0020	0.0023

污染物排放总量 >>

2024关键绩效

指标	单位	2023年	2024年
二氧化硫排放下降率	%	1.10	3.90
硫化物排放量	吨	25.60	24.60
氮氧化物排放量	吨	0.0035	0.0030
氮氧化物排放下降率	%	3.10	14.20
化学需氧量排放量	吨	10.99	9.04
化学需氧量排放下降率	%	5.13	17.75
颗粒物减排量	吨	0.0243	0.0243
天然气使用量	万立方米	38.00	31.52
水循环与再利用率	%	7.30	27.00
挥发性有机物排放量	吨	13.32	13.32
挥发性有机物减排量	吨	0.00	0.00

污染物超标排放情况 >>

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，规范环保设施配置及日常运行管理，在生产运营过程中降低废气、废水和废弃物排放，同时，认真做好排污监测工作，制定年度监测计划，及时发现问题，认真落实整改，定期委托第三方监测机构开展废气、噪声、污水等排放监测工作。



2024关键绩效

2024年，公司未发生污染物排放超标的情况。

分类统计污染物排放情况 >>

2024关键绩效

	指标	单位	2024年
废气污染物排放	硝酸雾	吨	0.9000
	HC1	吨	0.1420
	VOCs	吨	13.3180
	二甲苯	吨	0.0410
	粉尘	吨	8.5960
	SO2	吨	24.6000
	NOX	吨	0.0030
	氯化氢	吨	0.0030
	硫酸雾	吨	0.9120
	铬酸雾	吨	0.0003
	颗粒物	吨	0.0243
废水污染物排放	废水排放量	吨	160439
	工业废水排放量	吨	75115
	生活废水排放量	吨	85324
	废水减排量	吨	2672
	工业废水减排量	吨	5914
	生活污水减排量	吨	-3242

污染防治技术、设施及实施效果 >>

公司严格依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》以及《建设项目环境影响评价分类管理名录》的相关规定执行。按照生态环境主管部门的要求，编制建设专案环境影响报告书、环境影响报告表或环境影响登记表，并获得其认定和批复后实施。严格执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度。坚决落实环评报告中提出的环境影响防治对策，确保污染物达标排放。

污染物排放对周边群体的影响 >>

2024年，公司继续完善生态监测评估体系和生态监测网络，在全部业务运营地开展生态监测，对生产运营地周边区域环境的空气、地表水、土壤、植被等要素进行监测。2024年生态监测点位数量为92个，获取生态框架监测数据578组。生态跟踪监测结果显示，当地生态功能未受到公司生产经营影响。

环境监测方案和风险管理措施重大缺陷 >>

各重点排污单位均委托有资质的检测机构对排放的污染物进行监测，监测结果均符合相关排放标准。

序号	排污单位名称	自行监测方案
1	江苏金轮特种钢丝有限公司	生活污水：悬浮物、五日生化需氧量、化学需氧量、总氮、氨氮、总磷排口监测频率：4次 / 年；动植物油监测频率：1次/年 生产废水：PH、悬浮物、化学需氧量、总锌、总氮、氨氮、总磷、石油类、溶解性总固体总排口监测频率：2次 / 年 大气：二氧化硫排口监测频率：1次 / 年；氮氧化物监测频次：12次/年 噪声：监测频次：1次 / 季度
2	南通金轮金属制品有限公司	水质：依托园区污水处理厂进行处置不单独设置采样口 大气：硫酸雾、铬酸雾、碱雾排口监测频率：2次 / 年 噪声：监测频次：1次 / 季度 土壤、地下水：监测频次：1次/年

■ 废弃物处理

各成员公司不断加强废弃物排放管理要求，严格根据《一般性固废（废旧）物资处理制度》《危险废物管理制度》《国家危险废物名录》对一般性固废及危险废物进行管理。从废弃物产生的源头、暂存入库到外运处理，全过程严格按照属地管理部门及公司程序文件要求进行管理。

废弃物减排目标及措施 >>

2024关键绩效

2024年固废管理目标完成情况：工业固体废物综合利用率达到**78.33%**，高危险废物产生量同比下降**5.77%**，达到减排目标。各类固体废物妥善处置率**100%**。全年未发生违法违规处置事件。

有害废弃物产生量 >>

2024关键绩效

2024年，各成员公司共处置危险废弃物约**452**吨，无害化处理率达**100%**，无环境污染及破坏事件发生。

有害废弃物排放密度 >>

指标	单位	2022年	2023年	2024年
有害废弃物排放产生密度	吨/百万	0.15	0.16	0.18

无害废弃物产生量 >>

指标	单位	2022年	2023年	2024年
一般废弃物	吨	11075.11	10098.19	9593.11

无害废弃物产生密度 >>

指标	单位	2022年	2023年	2024年
无害废弃物产生密度	吨/百万	3.91	3.62	3.91

能源利用

公司严格按照上级及属地管理部门要求，认真开展节能减排工作。紧紧围绕“节能减排，高质量发展”主题，采取多种形式，落实年度节能减排工作目标。制定《2024年节能减排工作实施方案》，成立以公司总经理为组长，各成员公司总经理为副组长组织的管理体系。各成员公司设立节能减排管理专（兼）职机构、配置相应人员，负责节能减排工作的统筹安排和部署。

通过能源管理体系认证

金轮针布：2024年度通过GB/T 23331-2020/SO50001:2018，RB/T 119-2015能源管理体系认证，有效提升公司能源和碳排放管控效率及透明度。



能源总消耗量

2024关键绩效

指标	单位	2023年	2024年
全年电力消耗总量	万度	5364.00	5024.85
全年柴油消耗总量	吨	470.00	469.53
全年汽油消耗总量	吨	9.00	3.32
全年天然气（含液化天然气）	万立方米	38.00	31.52
全年能源消耗总量	吨标准煤	8187.00	7153.01

能源使用结构

2024关键绩效

指标	单位	2024年
能源使用		
可再生能源装机容量	兆瓦	1.80
光伏	兆瓦	1.80
可再生能源消耗量	兆瓦时	1275.00
自发绿电	兆瓦时	1275.00
不可再生能源消耗量	吨标准煤	977.47
汽油	升	4504.02
柴油	升	558740.70
天然气	立方米	31.52
直接能源消耗总量	吨标准煤	977.47
汽油	升	4504.02
柴油	升	558740.70
天然气	立方米	31.52
间接能源消耗总量	兆瓦时	50248.50
外购电力	兆瓦时	50248.50
能源消耗总量	吨标准煤	7153.01

企业总能耗强度 >>

2024关键绩效

指标	2023年	2024年
单位产值综合能耗（吨标准煤/百万元）	2.94	2.92

清洁能源使用情况 >>

森能不锈钢：逐步推进分布式太阳能发电站建设，截至2024年底太阳能全年发电量约127.50万度，清洁能源使用量占比2.5%。

能源节约目标及措施 >>

公司持续完善能源管理体系，通过制定《能源节约与生态环境保护管理办法》《厂用电管理细则》等制度，全面规范能源管理流程。在生产环节，公司通过淘汰高耗能设备、实施设备节能改造等措施，有效降低生产运行能耗，提升能源利用效率。同时，公司积极推动可再生能源的应用，通过在厂区设置充电桩、采购新能源汽车等方式，积极推动可再生能源在生产运营中的使用。

水 水资源利用

公司一贯注重水资源管理，致力于实现水资源的高效利用，将水资源耗用管理与节水的理念落实到日常工作中。坚持水足迹全生命周期管理，严格管理生产用水各环节、中水回用环节，持续优化生产工艺。

水资源节约目标及措施 >>

目前，公司废水主要来源于生产过程及厂区生活污水。为实现水资源的高效利用，公司在工厂厂区建设了清净下水回收系统，将处理后的水质提升至工业用水标准，并重新引入生产线使用，有效实现了废水的回收与再利用，显著减少了水资源浪费。2025年度计划增加中水使用量1500吨，使环境与资源利用更合理。

2024关键绩效

水资源管理效益：新鲜水总用量160439吨 重复用水率13.80%。

水资源回收利用 >>

为节约用水，提高水资源利用率，公司选取成员公司金轮钢丝开展中水回用试点项目。2024年3月项目完成建成投用，选取多个工序使用中水替代新鲜水使用，替代范围包括冷却、清洗用水等。

总耗水量 >>

2024关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
新鲜水总用量	吨	157221	154906	160439
单位产量新鲜用水量	立方米/吨	1.71	1.62	1.57
节约用水量	吨	1772	2315	-3242

耗水强度 >>

2024关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
总用水量	吨	157221	154906	160439
耗水强度	吨 / 百万	55.45	55.54	65.40

总中水用水量 >>

2024关键绩效

2024年，物产金轮总中水用水量为22253吨，中水回用率27%。

■ 循环经济

循环经济的目标和计划 ▷▷

公司积极落实生产责任延伸制度，推进低碳技术应用，利用清洗溶剂循环回收利用、中水回用、污泥干化等低碳工艺技术，提高资源利用率，实现废物资源化、循环利用和减排。

资源节约与高效利用 ▷▷

公司各主要成员企业全力践行清洁生产理念，致力于从源头削减废物产生，推动污染治理从末端处理向预防和全过程控制转型。通过材料创新与工艺优化，有效降低资源消耗。同时，借助技术升级最大化实现废物的资源化利用与再生资源的回收，减少垃圾焚烧所导致的温室气体及污染物排放，避免垃圾填埋对土壤和地下水造成的污染风险。

使用可再生资源 ▷▷

公司不断擦亮清洁能源底色，促进构建新型能源体系发展，以森能不锈钢分布式电站为基点，逐步向其他生产基地推广，不断加大清洁能源的使用占比。

回收利用废弃物 ▷▷

公司严格按照一般性固体废物管理办法要求，对固体废弃物进行有序分类，并以统一标准开展全程管理。对生活垃圾和施工废弃物均落实垃圾分类，通过设置分类垃圾收集箱与回收处理程序，妥善处理生产运营中产生的一般固体废弃物。

废弃物回收利用率 ▷▷

2024关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
废弃物回收利用率	%	75.20	77.05	77.23

可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例 ▷▷

2024关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
物料使用				
生产终端所使用物料总量	吨	160979.24	159980.23	145803.47
生产终端设备过程中所使用的不可再生物料总量	吨	665.94	634.23	596.47
生产终端设备过程中所使用的可再生物料总量	吨	10441.20	9944.00	9387.00
生产终端设备过程中所使用的有毒有害物料总量	吨	504.77	480.73	452.97
生产终端设备所用循环利用的进料百分比	%	99.69	99.70	99.69
生产终端设备所用再生产品及其包装材料百分比	%	80.21	82.77	83.55
生产终端产品所用包装物料每生产单位占量	吨 / 每生产单位	0.0051	0.0051	0.0051

绿色办公措施与绩效 ▷▷

绿色办公政策或措施，包括但不限于：夏季空调温度不低于26度、办公区采用节能灯具照明、实行人走灯灭、办公区生活用水回收再利用、推广无纸化办公及纸张双面使用、办公垃圾科学分类、提倡视频会议等。

2024关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
办公室节约用水量	m³	200	550	458
办公室节约用电量	度	1200	500	495
办公室节约用纸量	张	56000	27000	16900



WZ GERON

03

精益求精，合作共赢

物产金轮始终为客户带来优质产品和服务，致力于将精益贯彻到日常生产和运营过程中，全面保障产品质量及服务能力，以客户需求为导向，深化创新研发，助力公司及行业的不断迭代与可持续发展。我们重视与供应商合作伙伴建立良好的合作关系，持续健全供应商管理制度，打造负责任供应链，以期实现合作共赢。

创新驱动

科技创新的战略和目标 >>

科技创新是增强国有企业核心功能、提升国有企业核心竞争力的关键变量，也是国有企业服务国家战略，助力实现中国式现代化体系的重要途径。公司围绕“向高端、向海外、向新领域”的战略定位，各业务板块秉持“生产一代、研发一代、储备一代”的思路，围绕产业链部署创新链，围绕创新链延伸产业链，致力于通过内培外引，构建产品推陈出新与市场开拓相互促进的良性循环。

研发创新管理制度体系建设、参与研发创新、科技合作项目的情况 >>

报告期内，公司持续优化研发创新管理体系，通过内外结合的方式推动技术创新和管理升级，为公司的高质量发展提供坚实支撑。

向内走，用活自身资源护航研发创新路

公司建立了科技创新项目的动态评估机制，对规划实施的项目进度、成果及研发投入进行实时监测，及时发现并解决实施过程中的问题，适时调整规划内容。通过分类分层管理，将科技创新项目按类型分为小微创新、技术创新、管理创新及模式创新四类，按层级分为重点科研项目和重大创新项目。在此基础上，公司进一步细化项目关键目标，从技术、销售、成果三方面逐级拆解任务，并重点监控研发经费投入，全面覆盖立项、过程监控、结项及后评估四大关键节点。

2024关键绩效

2024年，公司共有重点科研项目**28**个,重大创新项目**3**个。

案例

金轮精密：多材质金属软态线高速高精度轧制成型技术项目获2024年度内部科技创新成果评比一等奖。

森达装饰：全新家电应用场景不锈钢耐温涂层技术开发项目获2024年度内部科技创新成果评比三等奖。



为强化技术专家队伍的规范管理，公司设立技术专家委员会，聘任来自材料、装备及涂层研发等多个领域的内外部技术专家，并制定了《技术专家委员会章程（试行）》等规范性文件，为技术创新提供专业支持。

案例

金轮针布：在金轮针布专题研讨会中，来自西北工业大学的高校领导、专家，物产金轮技术专家委员会全体成员、各成员公司相关技术研发人员参加大会，共同探讨金轮针布领域的前沿技术与发展趋势。物产金轮总经理汤华军在会上分享了技术专家委员会的开放、前瞻理念，强调资源为我所用，为了解决技术瓶颈要协调一切可用资源，用开放、包容的心态去拥抱技术。



案例

森达装饰：在森达装饰专场研讨会中，南京大学、四川大学及南通大学相关领域知名教授，以及企业领导和技术专家委员会全体成员、各成员公司相关技术人员参加会议，共同探讨技术进步方向和攻关课题，推动物产金轮科技创新和高质量发展。物产金轮总经理汤华军在会上提出，科研创新要破界，技术交流要破界，自我认知要破界，期望通过持续的研发投入和科技创新，实现突破式进阶。



向外走，融合外部力量拓展创新产业链

在持续深耕自身技术创新的基础上，公司积极与西北工业大学、四川大学、中原工学院等国内知名高校展开深度交流与合作。通过携手高校的科研力量，公司聚焦涂层材料、锡林针布、高端弹簧钢丝等关键领域，开展学术合作与技术探索，不断拓展科技研发的边界，为技术创新积蓄强大势能。同时，公司通过举办及参与技术研讨会等活动，及时掌握最新技术与市场动态。报告期内，公司成功举办了金轮针布、森达装饰专场研讨会，邀请多位高校教授及合作企业领导出席，围绕关键技术及前沿技术进行主题报告。研讨会不仅促进了学术交流，技术专家及教授们还深入现场解决技术难题，推动了技术创新与应用实践的深度融合。

2024关键绩效

2024年，公司新增对外技术合作项目**6**个。

案例

金轮针布：2024年7月，金轮针布（江苏）有限公司与中原工学院、江苏凯宫机械股份有限公司三方联合成立协同创新体“精梳技术联合研究中心”，揭牌仪式在南京隆重举行。

研究中心将致力于精梳技术的研发、应用及推广工作，坚持以满足市场需求为出发点，以技术创新为动力，以推动精梳技术革新和升级为目标，通过产、学、研紧密结合的方式努力突破精梳技术创新的瓶颈，提高精梳装备综合制造水平，培养梳理技术人才，为纺织产业高质量发展提供坚实的技术保证。研究中心将与国际知名企业及研究机构建立深度合作关系，共同促进精梳行业技术的创新与发展。



研发投入情况

2024关键绩效

指标	单位	2023年	2024年
研发投入金额	万元	4102.07	4678.52

研发人员情况

2024关键绩效

指标	单位	2023年	2024年
研发人员数量	人	162	160
研发人员占员工总人数比例	%	8.53	8.86

专利情况

公司始终坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，报告期内持续推动重点科技创新项目研发工作，成功转化了多项知识产权，进一步提升了企业的核心竞争力。

2024关键绩效

2024年，公司共计申请发明专利11件，授权发明专利6件。截至目前公司有效专利数110件。





获得的专业资质和重要奖项 ▷▷

2024关键绩效

2024年专业资质和重要奖项清单			
序号	荣誉资质名称	所属单位	主管单位
1	南通市制造业发展50强	物产金轮	中共南通市委南通市人民政府
2	机械工程中级专业技术评审资格	物产金轮	南通市专业技术人员职称（职业）资格工作领导小组
3	国家级5G工厂	金轮针布	工业和信息化部
4	江苏省绿色工厂	金轮针布	江苏省工业和信息化厅
5	碳足迹认证	金轮针布	方圆标志认证集团
6	能源管理体系证书	金轮针布	方圆标志认证集团
7	温室气体核查认证	金轮针布	方圆标志认证集团
8	江苏省高知名商标	金轮针布	江苏省商标协会
9	职业技能等级认定机构	金轮针布	南通市职业技能鉴定中心
10	甘肃省专精特新中小企业	白银针布	甘肃省工业和信息化厅
11	科技型中小企业	白银针布	甘肃省科学技术厅



科技创新成果及其应用的外部影响 >>

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。报告期内，公司积极推动科技成果的转化与应用，实现科技创新和产业创新相融合。

2024关键绩效

2024年，公司各成员公司共有科技成果21件，转化形成35个新产品。

案例

金轮针布：通过自主创新，在纺织梳理器材领域打破了国外企业的垄断地位。公司研制的“钻石”系列和“蓝钻”品牌产品部分性能达到国际领先水平，成功替代国外进口，并大量销往意大利、巴西、日本等国家。

案例

森达装饰：公司始终以研发创新为驱动力，并持续加强研发创新的投入力度，专注全新家电应用场景不锈钢耐温涂层技术研发，在家电产品的功能性方面取得创新性新突破。

案例

金轮钢丝：推进“高端特种钢丝”项目的高质量建设，以突破产能瓶颈，抓住特种钢丝国产替代化市场机遇，丰富公司特种钢丝产品谱系，为客户提供更多优质钢丝产品。

案例

金轮精密：成功研发自适应智能高速高精度轧机，超越了行业传统生产设备，精度和效率均达到或超过欧洲设备，填补了软态线材高速高精度轧制设备的空白。

带动上下游产业链协同发展 >>

公司聚焦延链、补链、强链，致力于构建以客户需求为核心的产业生态，推动供应链上下游企业的跨界融合与共生共赢。报告期内，各成员公司积极投身国内外行业展会与合作交流，如世界不锈钢亚洲展会、国际纺织机械展、中国国际线材展、中国国际线圈展等，与业界精英共同探讨产业未来趋势，促进资源共享与优势互补。作为纺织器材行业的龙头企业，成员公司金轮针布秉持行业引领与客户至上的理念，以推动行业高质量发展为己任，积极主办、协办及参与国内外纺织行业盛会，共探梳理技术前沿。2024年，金轮针布成功组织多场技术交流会议，为纺织行业及梳理器材的建圈强链贡献了国企力量，彰显了行业担当。

案例

金轮针布：为加快发展行业新质生产力、推进梳理器材高水平自立自强，及时将科技创新成果应用到梳理技术产业链，2024年4月，由金轮针布主办，青岛宏大纺织机械有限责任公司协办，以“智汇齐鲁，分享梳理”为主题的2024金轮 - 青岛宏大纺纱技术交流会在山东济南盛大召开。



参与行业标准制定情况 >>

公司始终坚持将创新能力提升与行业共进相协同，参与制定各项标准制定工作，以实践经验及创新成果，助力行业发展。

2024关键绩效

2024年，成员公司金轮针布以第一起草单位主持修订一个纺织行业标准《FZ/T 93020-2024弹性针布》，作为第二起草单位参与修订一个冶金部行业标准《YB/T 6288-2024针布钢丝用盘条》。

建立的战略合作机制和平台 >>

公司坚持树立开放发展理念，持续深化与地方政府、高校、企业等协同合作，携手开启合作共赢新篇章。报告期内，公司签署了一系列合作协议，探索共建共赢模式，不断开拓高质量发展新空间。

案例

金轮针布：2024年7月，与中原工学院、江苏凯宫机械股份有限公司三方成立“精梳技术联合研究中心”。金轮针布始终以市场需求为导向，以技术创新为核心，以产学研合作为纽带，以人才培养为基础，将持续致力于精梳技术的研发、应用与推广。2024年12月，金轮针布越南技术服务站盛大开业，标志着金轮针布全球第七个技术服务站的正式启航。此次开业不仅实现了公司在越南的产品与服务全面本地化，更彰显了金轮针布持续为全球客户提供优质产品和服务的坚定承诺。



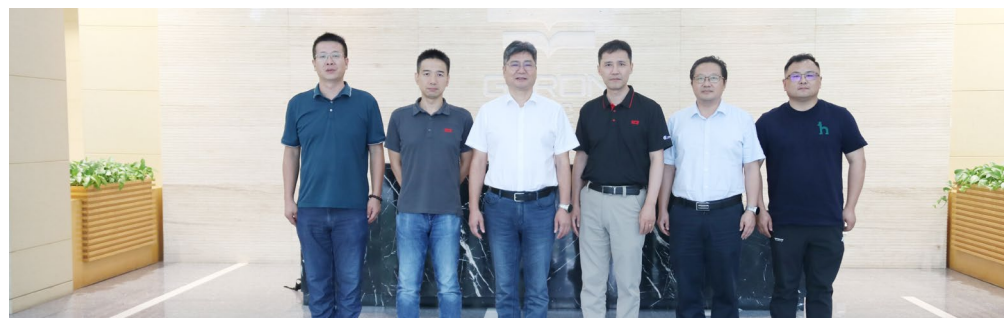
案例

森达装饰：2024年9月，与博西华德国总部高层展开深入交流，双方就全球工厂合作达成一致意向，开启双方合作的新篇章。2024年1月，出席浦项中国年会，就森达装饰在全球高端电梯和家电行业的应用成果进行深入交流，并就年度战略合作展开洽谈，进一步深化双方的业务合作。



案例

物产金轮：2024年4月，与供应商诺凡赛尔高层交流，双方从产业链布局方面探讨战略合作。2024年8月，与联钢精密科技（中国）有限公司展开业务交流，双方秉持互利共赢的理念，携手构建更加稳固且长远的战略合作关系，共同探索行业发展新路径，致力于实现可持续发展的美好愿景。2024年10月，总经理带队走访日本海德世，建立高层互通机制，推动业务的全球化战略合作。



数字化转型 >>

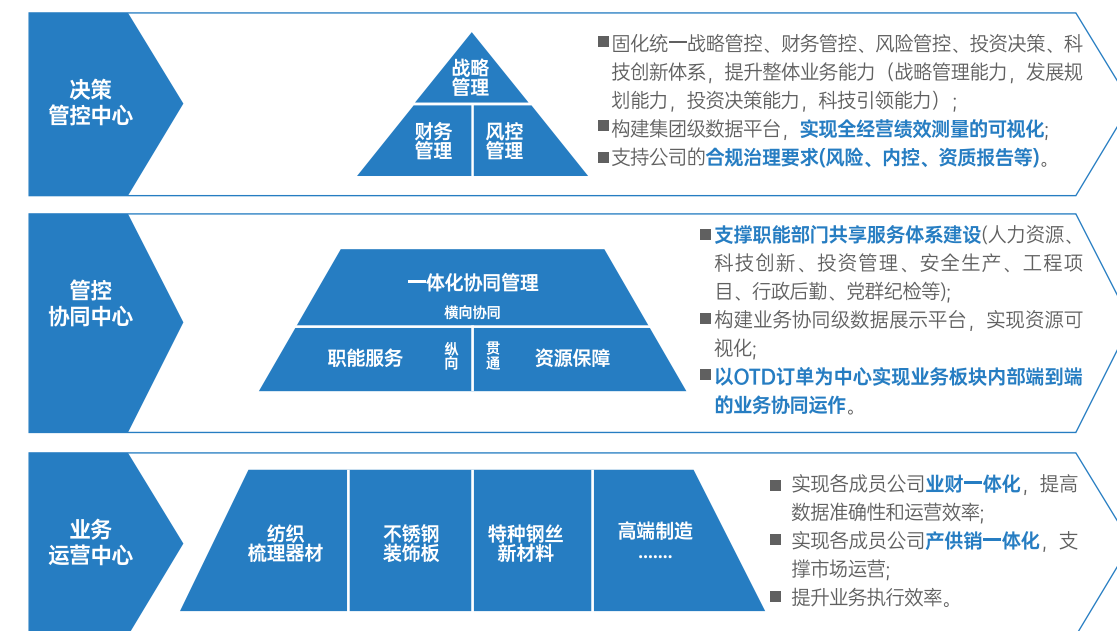
公司已完成办公、人力、财务等管控协同的数字化建设，从决策管控中心、管控协同中心、业务运营中心三个方面出发，通过体系规划和建设，助力业务发展。

数字化规划：制定《物产金轮数字化规划》，提出公司战略与数字化战略承接关系，明确数字化总体目标和方向，提供数字化建设原则、方法及路径；

数字化治理：设立数字科技部，按照定义各项数字化建设能力，划分为基础架构、运维架构、安全架构、技术架构、应用架构和数据架构的架构体系，确保数字化规划落地实施；

数字化人才：明确相关部门及岗位职责，针对数字化人才的识、育、留、用四个方面，对数字化人才进行全周期管理；

自研能力：拥有软件著作权5份。



成员公司金轮针布作为纺织梳理器材领域的领军企业，始终坚持以科技创新驱动发展，投资建设的5G+工业互联网平台获得了**国家5G工厂**的荣誉。通过构建5G+工业互联网平台，公司实现生产数据的实时采集、分析、可视化、生产设备的远程监控、故障诊断，从而实现产能及生产效率的有效提升。



■ 供应商风险和管理

公司持续完善采购管理体系，已建立全生命周期供应商管理的办法措施及标准化流程，严格供应商准入、退出机制，全力提升供应商风险管理水平。

两大主营业务成员公司供应商情况			
序号	指标名称	成员公司金轮针布	成员公司森达装饰
1	总供应商数量	346	372
2	其中：一级（或战略/关键）供应商数量	45	8
3	经风险评估的供应商数量	346	81
4	其中：高风险供应商数量	0	0
5	中风险供应商数量	0	0
6	低风险供应商数量	0	1
7	通过 ISO 45001 认证的供应商数量	30	16
8	通过 ISO 9001 认证的供应商数量	85	35
9	高风险供应商获得职业健康管理体系认证的比例	0	0
10	高风险供应商获得职业健康管理体系认证的数量	0	0

供应商全生命周期管理 ▷▷



供应链安全

重点供应商风险管理

公司每年梳理各业务板块的重点供应商白名单及预付款授信额度，密切关注预付授信敞口数据，有效控制风险。同时，各业务板块持续跟踪交易对象的数量、质量、结构等关键信息，进行深入分析，确保供应链的稳定性和可靠性。

保障供应链安全稳定

公司通过与供应商建立长期合作关系、实施多元化策略、加强合同管理、优化库存管理、完善风险管理与应急计划等多举措，构建全方位的供应链保障体系。对部分供应商采取年度采购方式，增强议价能力，通过组织现场谈判会议，达成年度框架协议，确保最优质量和成本效益。同时，公司与多个供应商建立合作，降低对单一供应商的依赖，进一步提升供应链的稳定性。

供应商沟通与赋能

公司建立了互访互信机制，明确产品需求与期望，保持与供应商的有效沟通。定期组织供应商评审与绩效管理，通过信息共享和技术集成，提升供应链协同效率。公司高度重视供应商能力的培养与提升，通过培训与能力建设，推动持续改进与创新。成员公司金轮钢丝在2024年共组织供应商交流活动30余次，通过深度交流赋能供应链伙伴，实现共同成长。

平等对待中小企业

公司秉持公平公正的原则，平等对待中小企业合作伙伴，严格遵守法律法规要求，确保供应链合作的合规性。

2024关键绩效

2024年，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

产品和服务安全与质量

自首次通过ISO9001质量管理体系认证以来，公司始终严格把控产品质量，践行严格且全面的产品及服务质量管理，建立完善的产品质量控制体系，并将全面质量管理体系贯穿整个产品实现过程。

2024关键绩效

主要产品 合格率	产品检验 及时率	产品异常情况 纠正措施及时率	不合格产品 处理及时率
99.54%	100%	100%	100%

2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量管理体系认证

公司持续推进成员公司的质量管理体系认证工作。



2024关键绩效

截至2024年底，4家主要成员均已通过GB/T19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系。

售后服务、产品召回 >>

公司致力于提供卓越的售后服务，制定《技术服务管理流程》，详细规定服务标准、服务形式、行为规范以及培训建设等方面的管理要求，为客户提供及时、优质的售前、售中、售后服务。公司采用严格的质量控制和问题处理机制，制定《产品退补管理办法》，完善产品召回和赔偿机制，最大限度的减少对客户的影响。

2024关键绩效

2024年，公司未发生产品召回事件。

应对客户投诉 >>

公司明确客户投诉处理流程，每季度对技术服务人员培训，提升服务人员问题解决能力。客户可通过邮件、传真、电话、网络、面谈等多种途径进行反馈和投诉。对顾客投诉建立台账，顾客投诉将在48小时内得到有效解决。

2024关键绩效

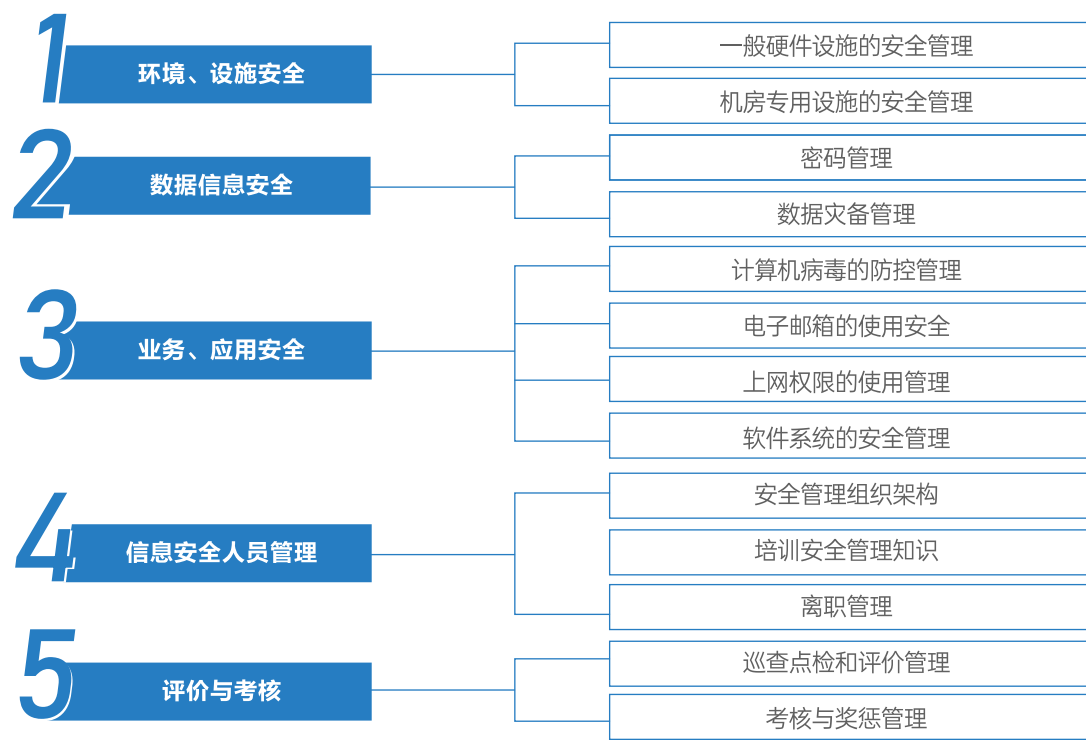
投诉制度	产品/服务 投诉率	产品/服务 投诉回应率	产品/服务 投诉解决率	回访客户 满意度
《外部质量信息管理流程》 《客诉处理管理流程》 《售后服务管理流程》等	1.16%	100%	100%	95.76%

数据安全与客户隐私保护

数据安全 管理 >>

依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律规定，公司制定了《信息系统安全管理规定》等信息安全管理制度，规范信息系统在环境设施、数据信息、业务应用等方面的安全策略。公司成立网络与信息安全领导小组，实现对信息安全工作全流程管控，领导小组负责人由董事长担任，并下设办公室，具体承担信息安全日常监督管理和协调落实工作。参照“分层、分级、分区”构建信息安全技术体系架构。

信息系统安全管理规定



"分层、分级、分区"的安全技术体系框架构建



数据安全事件及应对 ▷▷

密码管理

公司制定严格的密码管理要求，密码需包含大小写字母、数字、特殊字符中的至少三类组合，长度不少于8位，禁止使用连续、重复字符或与个人信息相关的弱密码。服务器密码由密码管理器生成随机强密码，禁止明文存储或通过非加密渠道传输。个人账户独立管理，不得共享；服务器、云平台（如阿里云）等特权账户由专人按最小权限原则集中管控，临时外部协作密码需审批后发放并限时失效。定期轮换密码，数字化管理部门定期更新技术标准并组织培训，确保符合国家法律及行业合规要求，构建全生命周期密码安全体系。

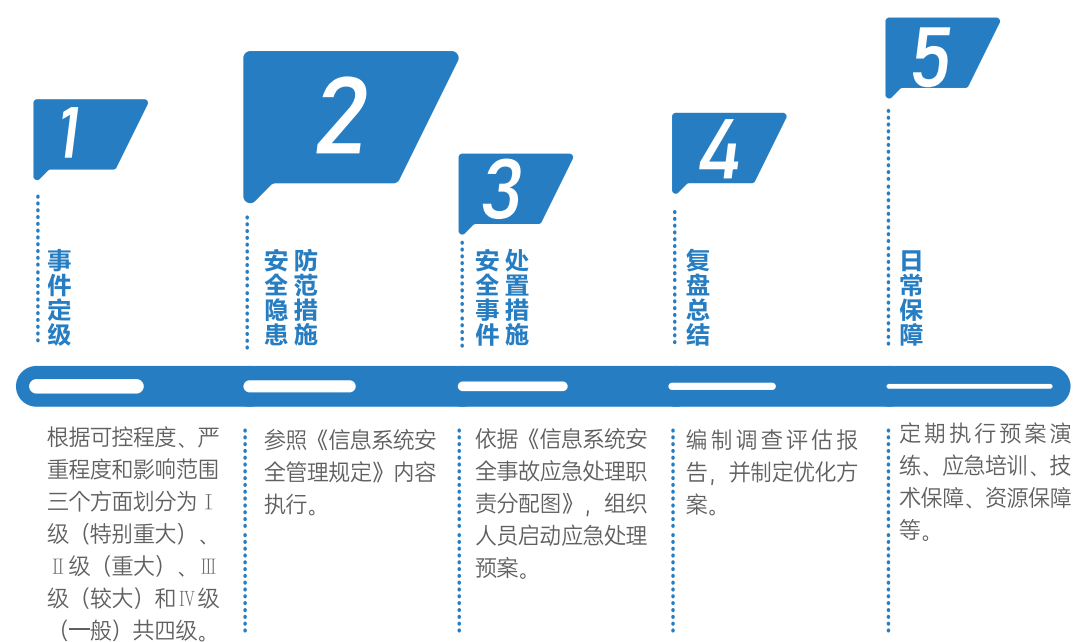
数据备份管理

制定涵盖备份周期、存储介质及容灾方案的关键软件系统备份策略，定期对重点系统随机抽取备份数据进行还原演练，每半年验证核心网络冗余性能。所有备份遵循“3-2-1”原则（3份副本、2种介质、1处异地），备份日志留存2年以上，实现从策略制定、执行监控到恢复验证的全流程闭环管理。

网络安全宣传

针对网络钓鱼，公司通过多渠道宣传，2024年发布3次全员信息安全通知，宣传钓鱼方式及应急处理方法，提升员工网络安全防范意识。

信息系统安全应急处理策略



客户隐私保护、泄露客户隐私事件及应对 ▷▷

完善隐私保护制度

公司建立全面的客户隐私保护制度，明确涵盖客户信息收集、存储、使用、共享及删除等全生命周期的操作规范与准则。对收集到的信息实施严格的分级分类管理，依据不同级别设定相应的访问权限和安全防护措施，并定期对制度进行审查与更新。

技术手段保障客户信息安全

公司运用先进的加密技术对客户信息进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性，有效防止信息被窃取或篡改。通过设置OA、SAP等信息系统的访问控制，部署防火墙等技术防护措施，全方位保障客户隐私安全。

加强人员培训与管理

公司定期组织员工隐私保护培训，提升全体员工对客户隐私重要性的认识。对涉及客户信息处理的员工进行背景审查，并实施严格的权限管理，确保信息处理过程的安全性和合规性。

强化合作方管理

在与重要合作伙伴开展业务合作前，公司进行全面尽职调查，评估其隐私保护能力和安全管理水平，确保合作伙伴具备良好的安全记录。在合作协议中明确规定双方在客户信息保护方面的权利和义务，要求合作伙伴严格遵守公司的隐私保护标准。对于因合作伙伴原因导致的客户信息泄露事件，明确其应承担的法律责任和赔偿义务，有效防范合作带来的隐私风险。

2024关键绩效

2024年，公司未发生客户数据信息泄露事故和网络信息安全相关事故。

04

不忘初心，回馈社会

物产金轮秉持负责任经营理念，积极响应国家重大战略，强化战略合作，携手行业共进；肩负国企社会责任，积极回馈社会，展现坚定的国企担当，与各方伙伴共赴可持续未来。



服务重大战略

服务“制造强国”战略 ▷▷

在“十四五”规划的关键之年，公司积极贯彻制造强国战略，立足主业探索强链补链，持续深化纺织梳理器材、不锈钢装饰板、特种钢丝及装备制造四大板块布局。纺织梳理器材板块加速核心产品技术及海外市场突破，不锈钢板块着力推进产品装饰性和功能性创新，特种钢丝板块稳步推广高端弹簧钢丝市场，装备制造板块部分设备已全面实现进口替代。



2024关键绩效

以专注铸专长，报告期内新增1家省级专精特新中小企业。

服务“双循环”战略 ▷▷

公司积极响应党的十九届五中全会提出的“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局，一方面注重国内市场的深耕，成员公司内部跨部门组建项目团队、公司间协同攻关作战，推动实现技术与人才循环。另一方面，各成员公司尝试突破传统增长点，通过海外走访、参展设展、渠道沟通等方式，积极布局海外市场。

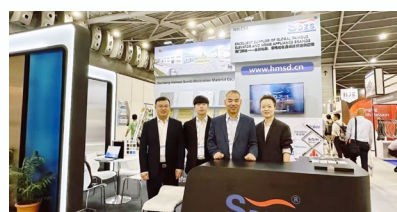
案例

金轮针布：2024年10月，备受瞩目的2024中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会在国家会展中心如期开展，作为中国梳理器材行业的领军企业，金轮针布携多款新品隆重出席本次盛会，向全球客户展示金轮针布的强大技术实力与贴近使用场景的梳理解决方案。



案例

森达装饰：2024年9月，面向不锈钢材料领域的顶级盛会STAINLESS STEEL WORLD ASIA在新加坡展览中心开幕，公司首次亮相SSWA，向全球客户精彩呈现森达装饰（SDZS）兼具功能性和美观性的不锈钢装饰板产品，向世界传递中国不锈钢的“力与美”之魅力。



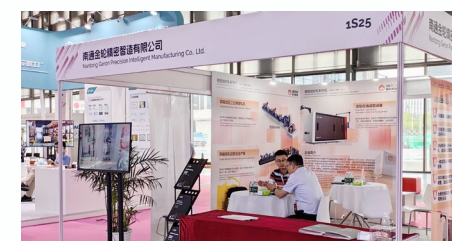
案例

金轮钢丝：2024年9月，第11届中国国际线缆及线材展览会（wire China 2024）在上海新国际博览中心举办。金轮钢丝在此次展会中充分展示风采，成功圈粉众多国内外客户。



案例

金轮精密：2024年6月，南通金轮精密智造有限公司参加了2024年CWIEME上海国际线圈展，与来自全球的客商共话行业技术趋势与市场动向，探索时代变革中的新商机。



服务“碳达峰碳中和”战略 ▷▷

碳达峰、碳中和目标，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略决策。报告期内，公司积极响应国家政策，推动重点用能生产设备更新升级，加快节能降碳改造。成员公司金轮针布已完成能源体系、温室气体及碳足迹的认证。新兴产业布局方面，公司以产业发展研究趋势，重点关注新能源领域和新材料领域，对废旧锂电池回收、氢能源、镁合金的研究现状与发展趋势展开了深入研究。



金轮针布-能源管理体系认证证书

金轮针布-温室气体核查声明

金轮针布-碳足迹认证证书

积极回馈社会

作为一家富有社会责任感的国有控股企业，公司在高速发展的同时始终以“泽被乡里，反哺社会”为己任，安置当地劳动力，解决乡里就业问题，并积极参与各类社会慈善及公益活动，多年来累计向社会各界捐款超1700万元，用实际行动传递社会正能量，推动地区经济的发展。

公司在南通大学、东华大学、西北工业大学等设立“金轮奖助学金”，旨在鼓励在校优秀贫困生克服困难，勤奋学习，帮助近800名在校大学生完成学业，这既履行了作为一家公众公司的社会责任，也支持学校为企业培养全面发展、有专业学识之才，吸引优秀人才入职公司。

2024年，积极参与采买乡村振兴物资、开展厂邻慰问、村民补助、捐赠教育基金、慈善一日捐、小花助学等各类活动，为社会公益输入物产金轮力量。

2024关键绩效

2024年，公司参与各项社会公益累计金额近80万元。



董事长郑光良为1218份爱心捐赠证书签名



“小花助学金”慰问活动

带动就业的行动举措

公司在2024年秋季校园招聘中践行企业社会责任，以可持续发展理念为指导，积极开展高校宣讲活动。公司重点关注人才培养与区域均衡发展，在西北工业大学、南京工业大学、杭州电子科技大学和南通大学等四所高校开展专场宣讲，致力于为不同地区学子提供平等就业机会。同时，公司积极响应集团人才发展战略，参与集团组织的联合招聘会，在浙江大学、上海交通大学、浙江工业大学、浙江理工大学和兰州大学等多所重点院校开展招聘工作。通过搭建校企合作平台，公司不仅为优秀毕业生提供职业发展机会，更致力于培养具有可持续发展理念的未来人才，以实际行动支持教育公平和青年就业，彰显企业社会责任担当。

案例

金轮针布：作为物产金轮旗下成员公司，在2024年秋季校园招聘中积极践行ESG发展理念，全力推进人才引进工作。公司精心布局，构建了覆盖省内外20所重点高校的招聘网络，包括南京航空航天大学、南京林业大学、南京理工大学、河海大学等知名学府，广泛吸引优秀毕业生。在招聘过程中，公司特别关注区域人才均衡发展，通过在南通地区开展定向招聘，为本地学子提供优质就业机会，助力区域经济社会发展。同时，坚持专业匹配与人才培养并重的原则，精准对接国内优势专业院校，积极参与多场目标专业专场招聘会，成功引进大批专业对口的优秀毕业生，为公司的可持续发展注入了新的活力。

案例

森达装饰：2024年，森达装饰积极履行企业社会责任，通过多元化招聘渠道促进就业公平与人才发展。公司全年参与近70场人才招聘会，重点关注本地人才培养，尤其在南京工业大学、南通大学及南通经贸技工学校等院校开展专场招聘活动，为不同教育背景的求职者提供平等就业机会。通过社会招聘与校园招聘相结合的方式，公司成功吸纳200多名新员工，其中重点支持本地劳动力就业，为区域经济发展注入新动能。



校园照片宣讲现场



05

关爱员工，真诚奉献

物产金轮坚持打造人才成长与发展平台，尊重和维
护员工的合法权益，注重培养与储备人才，关心员工身
心健康；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力，
创造多元、包容、平等的工作环境。

■ 员工权益保障

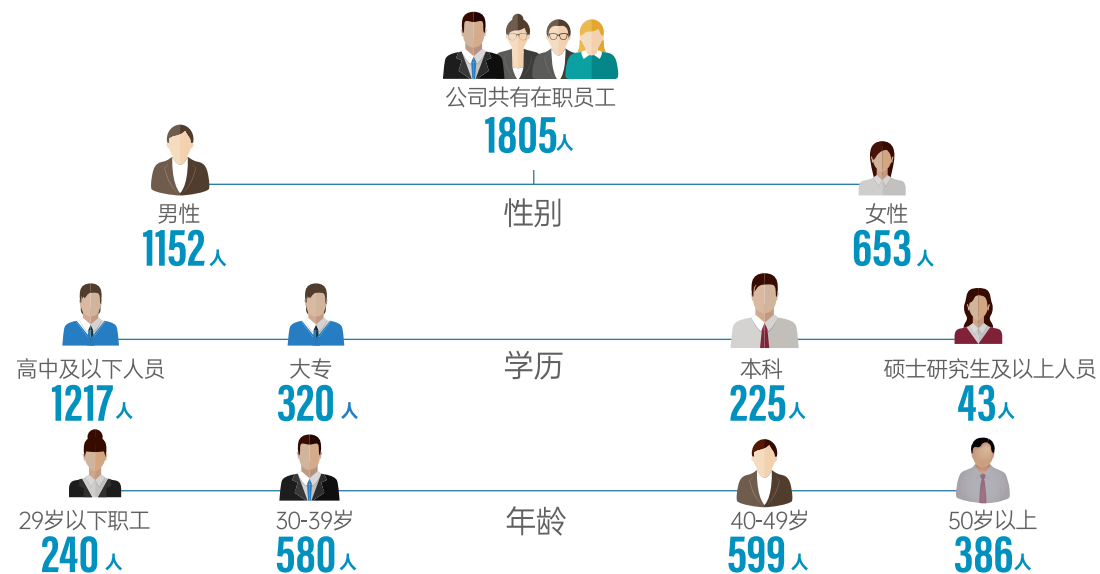
吸纳就业情况 ▷▷

公司2024年秋季校园招聘中践行企业社会责任，以可持续发展理念为指导，积极开展高校宣讲活动。公司重点关注人才培养与区域均衡发展，在西北工业大学、南京工业大学、杭州电子科技大学和南通大学等四所高校开展专场宣讲，致力于为不同地区学子提供平等就业机会。同时，公司积极响应物产集团人才发展战略，参与集团组织的联合招聘会，在浙江大学、上海交通大学、浙江工业大学、浙江理工大学和兰州大学等多所重点院校开展招聘工作。通过搭建校企合作平台，公司不仅为优秀毕业生提供职业发展机会，更致力于培养具有可持续发展理念的未来人才，以实际行动支持青年就业，彰显企业社会责任担当。

创造灵活就业岗位情况 ▷▷

公司秉持包容性发展理念，致力于打造多元、平等、可持续的人力资源生态系统。创新性地构建了灵活就业机制，依据业务需求灵活运用多种用工方式，涵盖非全日制用工、劳务派遣及业务外包等，通过多渠道人才引进策略，积极吸纳多元背景的专业人才。在人才管理方面，建立了基于能力与贡献的公平评价体系，为全体员工提供清晰的职业发展路径和具有市场竞争力的薪酬福利。

员工构成 ▷▷



以上数据截至2024年12月31日

劳动合同签订率、社会保险覆盖率、 人均带薪年假天数、劳工纠纷情况 ▷▷



2024关键绩效

2023年员工流失率9.63%，2024年员工流失率8.47%。

及时支付员工薪酬 ▷▷

公司薪酬管理制度在依法合规的基础上，兼具竞争性、激励性和公平性。公司对经营层实行任期制和契约化管理，按照要求落实考核指标，完成聘任书、目标责任书的签订；持续推动成员公司经营班子成员任期制和契约化管理，科学合理设定考核目标。

公司持续完善员工薪酬福利体系，构建覆盖全员的“五险一金”社会保险体系和多层次的薪酬福利保障机制，推行带薪年假、职工体检、生日福利、节日礼品等福利政策，落实女员工孕产期和哺乳期的休假规定，提升员工幸福感，激发员工的工作积极性。

员工关爱 ▷▷

员工是公司最宝贵的资产，公司一直践行“金轮要让员工有幸福感”的承诺，建立了多层次的福利保障体系，做到社会保险体系、健康体检项目覆盖全员。制定了多方位的人文关怀措施，一是营造良好的办公环境和工作氛围，打造高端温馨的文化活动中心，让员工办公放心、工作舒心；二是尊重员工权益，积极关注员工职业发展，制定青蓝计划、蛟龙计划等多维度培训计划，鼓励员工参与培训和学习，促进员工能力提升和个人成长；三是通过举办各类活动及关怀慰问，丰富员工业余文化生活，拉进员工与公司的距离，同心同行，共创未来。

案例

开展高温慰问活动。物产金轮董事长亲赴成员公司金轮钢丝，开展高温慰问活动，为一线员工送去清凉与关怀。董事长深入生产车间，实地查看工作环境，与员工亲切交谈，详细了解高温作业下的工作与生活情况，并对大家在酷暑中坚守岗位、辛勤付出表示衷心感谢。



高温慰问活动现场

案例

组织“金轮子女金榜题名”的祝福活动。每年中高考前夕，公司精心策划“中高考祝福”活动，统计参考员工子女信息，并精选富有寓意的礼物，迄今已先后为近180余名员工子女送去关怀与鼓励，增强员工的归属感和幸福感。



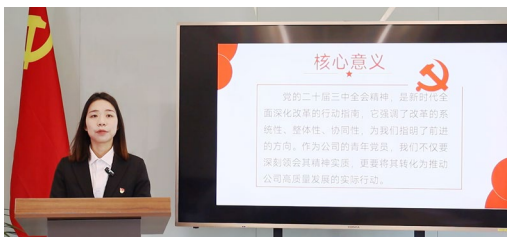
员工子女参加中高考祝福活动现场

案例

建立“金话筒”宣讲团开展主题宣讲。公司积极创新宣传形式，组建了“金话筒”宣讲团，通过开展主题鲜明、内容丰富的宣讲活动，将党的创新理论、政策精神以及企业文化传播到基层一线。宣讲团成员结合自身工作实践，用通俗易懂的语言和生动鲜活的案例，深入浅出地解读国家政策、行业发展趋势以及公司的战略部署，激发员工的使命感与责任感。



“金话筒”宣讲团开展主题宣讲现场



案例

举办“全员健身 与奥运同行”系列主题线上活动。本次活动员工参与数达100余人，旨在通过丰富多彩、便捷参与的健身项目，鼓励全体员工积极参与体育锻炼，享受运动带来的快乐与健康，同时也让大家能够以一种特别的方式参与到这场全球体育盛事，与奥运同行，共享体育激情。



案例

举办“电亮青春，荣耀金轮”首届电竞比赛。活动吸引青年员工积极参与，通过此次电竞比赛，不仅丰富了员工的业余生活，还进一步增强了团队凝聚力和集体活力，展现公司年轻一代的激情与活力，营造了积极向上的企业文化氛围。



首届电竞比赛现场



案例

举办“三八妇女节”观影活动。为庆祝“三八”国际劳动妇女节，公司组织了专场观影活动，旨在丰富女员工的精神文化生活，表达对女性员工的节日祝福与关怀。



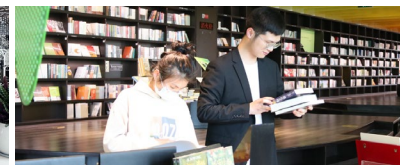
观影活动现场

案例

举办“蓝海·读书会”活动。值此世界读书日来临之际，蓝海·读书会组织各成员公司代表共同前往苏州钟书阁，展开一场别开生面的读书探知之旅，也让大家亲身感受电子阅读时代背景下，书店如何成为连接文化与读者的桥梁，传播美学文化。



“读书会”活动现场



案例

举办“青”拾野五四青年活动。在“五四”青年节即将来临之际，为深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，组织开展了“青”拾野——学思践悟，争做“四敢”新青年活动。此次活动旨在进一步引导青年员工弘扬“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的“四敢”精神，激发青年一代的奋斗热情和创新活力。



“青”拾野五四青年活动现场

案例

举办“红色毅行，精益求精”主题徒步活动。活动旨在融合毅行与精益理念，引导员工树立坚韧不拔的意志和追求卓越的精神，增强团队凝聚力。



徒步活动现场



案例

组织参与篮球挑战赛。公司积极组织并参与各类篮球赛事，通过体育竞技活动，激发员工的团队协作精神和拼搏意识。同时，篮球赛也为企业内部及与外部合作伙伴搭建了交流互动的平台，进一步增强了员工的归属感和企业的凝聚力。



篮球比赛合影现场

员工满意度 >>

2024关键绩效

2024年，员工满意度达**89.60%**。

对灵活就业人员的权益保障、确保招聘录用程序合规与公平透明 >>

公司坚决贯彻《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，不断优化《招聘录用管理办法》等内部制度，确保劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止等环节均依法合规进行。我们秉持同工同酬原则，充分尊重员工合法权益，杜绝在招聘、录用、晋升等环节出现基于地域、民族、宗教信仰及怀孕等情况的歧视性行为，同时严禁任何形式的强制劳动和雇用童工现象。

建立合理有效的员工申诉制度 >>

公司始终秉持ESG理念，持续完善工会制度，深化民主管理，积极探索企业与员工和谐发展的有效路径。每年定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理；定期举行各层级的员工座谈，鼓励员工积极表达工作和生活中的诉求和想法；为员工设立了多渠道的申诉通道，当员工认为个人权益受到侵犯时，员工不仅可直接向领导反馈，也可通过工会委员会或人力资源部门将意见反馈给董事长。



2024年半年度工作会议暨四届二次职代会、工代会会议现场

2024关键绩效

2024年，公司接到侵犯员工权益的投诉案例为0。

职业健康与安全生产

职业健康管理体系

公司遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定职业健康管理制度，从前期预防、过程管控、年末考核三个阶段落实职业健康管理体系的运行，明确各层次职业健康管理职能。每年组织员工参加职业病和福利体检，设置员工休息室、员工活动中心，让员工劳逸结合；定期组织职业健康知识讲座，提升职业健康安全意识，保障员工职业健康安全；持续推进GB/T45001/ISO45001职业健康安全管理体系建设，截至2024年底，4家成员公司已获得此体系认证。



安全生产管理体系

各成员公司均设立安全生产管理机构，并配备专业的安全管理人员，截至2024年底，共有5人取得安全工程师证。公司严格遵守国家安全生产法律法规及相关体系要求，全面完成了风险源辨识工作，并针对辨识结果制定科学有效的管控措施。同时，公司持续深化全员安全生产责任制，通过签订安全生产责任书、安全协议等方式，确保安全生产责任覆盖全员、贯穿全过程，实现“横向到边、纵向到底”的管理目标。

在安全生产标准化建设方面，5家主要成员公司均已通过三级安全标准化审核，企业负责人和安全生产管理人员均取得相应安全管理证书，累计持证人数达103人。各成员公司全年累计召开37次季度及专题安全会议，企业负责人和分管安全领导累计参会29次。会议重点围绕安全生产和消防安全预防工作展开，传达公司安全管控要求，并部署下一阶段重点工作，确保安全管理工作的连续性和有效性。

安全宣贯与培训

为提升员工的安全意识和安全管理人员的能力，公司组织全体安全管理人员线上参加“轻学堂”学习，开展安全生产月、消防安全月、防灾减灾日、防汛防台日、安康杯安全知识竞赛等各类活动，多渠道宣贯安全理念。各成员公司根据年度EHS（环境、健康与安全）培训计划，结合自身业务特点，围绕设备安全操作规程、八大作业审批制度、相关方安全要求等关键领域，对全体员工及相关方开展针对性的安全教育培训，进一步夯实公司安全管理基础。

2024关键绩效

2024年共发布**22**篇安全培训教材，宣贯新发布的法律法规**23**条，全年累计宣教**209**次，参训共计**6267**人次，安全培训覆盖率**100%**。



安全生产投入 ▷▷

2024关键绩效

2024年投入安全生产经费约**370**万元，安全生产基础管理水平稳步提升。

工伤保险覆盖率 ▷▷

2024关键绩效

2024年，工伤保险覆盖率**100%**。

安全生产事故数 ▷▷

2024关键绩效

2024年公司未发生安全生产事故。

应急管理体系 ▷▷

公司坚持预防与应急相结合，持续完善应急管理体系，强化应急响应能力。一方面，各成员公司组建了区域安全员队伍和兼职消防队伍，配备充足的物资、先进装备和技术支持，并常态化开展实战演练，确保能够迅速、高效地应对各类突发事件。另一方面，公司与成员公司分别建立了从指挥决策到现场执行的全流程应急指挥体系，并与当地消防支队实现报警联动预警，大幅提升应急响应速度。此外，各成员公司均已制定生产安全事故应急预案，2024年三家成员公司结合实际情况对预案进行了修订。全年累计开展49次应急演练，逐步增强应急处置的实战能力。



各项应急演练现场

职业发展与培训

职位体系设置情况、员工晋升、选拔与职业发展机制 ▷▷

公司设立管理通道和专业通道的“双通道”发展模式，鼓励不同特性的员工能够从管理和专业两方面，寻找适合自身可持续发展的成长通道，员工可以在管理通道与专业通道之间转换，从而实现横向职业发展；也可在管理与专业两条发展通道内通过晋档晋级得到纵向发展。公司鼓励并推动员工积极拓展职业发展路径，实现人才队伍的职业化、专业化增值。

管理通道

部门助理 → 部门副职 → 部门正职 → 治理班子助理 → 治理班子副职 → 治理班子正职

专业通道

部门助理级 → 部门副职级 → 部门正职级 → 治理班子助理级 → 治理班子副职级 → 治理班子正职级

员工培训类型及开展情况 ▷▷

公司建有完善的培训管理制度和流程，设立专门的培训管理部门，负责培训需求分析、培训计划制定、培训实施、培训效果评估等工作，确保培训活动的专业性和系统性。创新组织新员工培训，从投喂式的单向灌输，转变为更契合Z时代的交互成长。针对经营骨干，公司优化培训设计，从广泛覆盖转向聚焦单一领域的立体化课程，助力核心人才的专业能力提升。

职业培训投入 ▷▷

2024关键绩效



高级管理人员财务培训现场



招标采购能力提升培训现场

青蓝计划与人才发展 ▷▷

青蓝计划：构建全球化技术人才梯队

青蓝计划作为公司践行ESG战略的关键人才举措，致力于打造多元化、包容性的全球化技术人才梯队。该计划聚焦90后新生代技术精英，涵盖电气、机械、材料等关键领域，重点支持可持续发展技术创新。通过选拔具有前瞻性思维、敏锐技术洞察力和跨学科整合能力的优秀人才，青蓝计划为青年技术人才提供了实现创新价值的平台，助力其通过技术创新解决复杂问题，推动企业绿色发展和技术进步，实现人才价值与企业可持续发展的双赢。



中级职称自主评审资格：人才发展的里程碑

2024年，公司在人才发展领域取得重大突破，成功获得“机械工程中级职称”自主评审资格。通过自主评审平台的建设，公司正在构建一个促进技术创新、支持员工成长、推动行业进步的良性生态系统，充分展现了公司在人才发展领域的ESG承诺与实践，为行业可持续发展储备了高质量的人才资源。



附录

关键绩效表

环境范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
通过GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证的成员公司数量	家	4	4
环保投入	万元	880余万元	500万余元
突发重大环境事件	件	0	0
环境违法违规及入刑事件	件	0	0
温室气体排放			
减少排放二氧化碳当量	吨	—	1271.1750
废水减排			
废水排放量	m³	81029	75115
废水排放强度	m³/百万	29.05	30.62
废气减排			
废气排放量	吨	5.6770	5.6770
废气排放强度	吨/百万	0.0020	0.0023
污染物排放总量			
二氧化硫排放下降率	%	1.10	3.90
硫化物排放量	吨	25.60	24.60
氮氧化物排放量	吨	0.0035	0.0030
氮氧化物排放下降率	%	3.10	14.20
化学需氧量排放量	吨	10.99	9.04
化学需氧量排放下降率	%	5.13	17.75
颗粒物减排量	吨	0.0243	0.0243
天然气使用量	万立方米	38.00	31.52
水循环与再利用率	%	7.30	27.00
挥发性有机物排放量	吨	13.32	13.32
挥发性有机物减排量	吨	0.00	0.00
污染物超标排放情况			
污染物排放超标事件	件	0	0
分类统计污染物排放情况			
硝酸雾	吨	—	0.9000
HC1	吨	—	0.1420
VOCs	吨	—	13.3180
二甲苯	吨	—	0.0410

环境范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
分类统计污染物排放情况			
粉尘	吨	—	8.5960
SO2	吨	—	24.6000
NOX	吨	—	0.0030
氯化氢	吨	—	0.0030
硫酸雾	吨	—	0.9120
铬酸雾	吨	—	0.0003
颗粒物	吨	—	0.0243
废水排放量（总量）	吨	—	160439
工业废水排放量	吨	—	75115
生活废水排放量	吨	—	85324
废水减排量	吨	—	2672
工业废水减排量	吨	—	5914
生活污水减排量	吨	—	-3242
废弃物处理			
有害废弃物产生量	吨	433.68	452.16
有害废弃物排放密度	吨/百万	0.16	0.18
无害废弃物产生量	吨	10098.19	9593.11
无害废弃物排放密度	吨/百万	3.62	3.91
废弃物回收利用率	%	77.05	77.23
能源利用			
通过GB/T 23331-2020/SO50001:2018 RB/T 119-2015能源管理体系认证的成员公司数量	家	0	1
全年电力消耗总量	万度	5364.00	5024.85
全年柴油消耗总量	吨	470.00	469.53
全年汽油消耗总量	吨	9.00	3.32
全年天然气（含液化天然气）	万立方米	38.00	31.52
全年能源消耗总量	吨标准煤	8187.00	7153.01
企业总能耗强度			
单位产值综合能耗	吨标准煤/百万	2.94	2.92
水资源利用			
新鲜水总用量	吨	154906	160439
用水强度	吨 / 百万	55.54	65.40
单位产量新鲜用水量	立方米/吨	1.62	1.57
节约用水量	吨	2315	-3242
中水用水量	吨	—	22253
中水回用率	%	—	27

环境范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
循环经济			
一般固废综合利用量	吨	10980.00	9530.00
生产终端所使用物料总量	吨	159980.23	145803.47
生产终端设备过程中所使用的不可再生物料总量	吨	634.23	596.47
生产终端设备过程中所使用的可再生物料总量	吨	9944.00	9387.00
生产终端设备过程中所使用的有毒有害物料总量	吨	480.73	452.97
生产终端设备所用循环利用的进料百分比	%	99.70	99.69
生产终端设备所用再生产品及其包装材料百分比	%	82.77	83.55
生产终端产品所用包装物料每生产单位占量	吨 / 每生产单位	0.0051	0.0051
办公室节约用水量	m³	550	458
办公室节约用电量	度	500	495
办公室节约用纸量	张	27000	16900
社会范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
积极回馈社会			
参与各项社会公益累计金额	万元	约76万元	约80万元
创新驱动			
重点科研项目	个	22	28
重大创新项目	个	3	3
对外技术合作项目	个	—	6
研发投入金额	万元	4102.07	4678.52
研发人员数量	人	162	160
研发人员占员工总人数比例	%	8.53	8.86
申请发明专利	件	14	11
授权发明专利	件	2	6
供应商风险和管理（仅统计主要成员公司金轮针布和森达装饰）			
总供应商数量	个	—	718
其中：一级（或战略/关键）供应商数量	个	—	53
经风险评估的供应商数量	个	—	427
其中：高风险供应商数量	个	—	0
中风险供应商数量	个	—	0
低风险供应商数量	个	—	1
通过 ISO 45001 认证的供应商数量	个	—	46
通过 ISO 9001 认证的供应商数量	个	—	120
高风险供应商获得职业健康管理体系认证的比例	个	—	0
高风险供应商获得职业健康管理体系认证的数量	个	—	0

社会范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
平等对待中小企业			
逾期未支付中小企业款项事件	件	0	0
产品和服务安全与质量			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0	0
通过GB/T19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证的成员公司数量	家	4	4
产品召回事件	件	0	0
主要产品合格率 (该值为平均值)	%	99.08	99.54
产品检验及时率	%	100	100
产品异常情况纠正措施及时率	%	100	100
不合格产品处理及时率	%	100	100
产品/服务投诉率	%	—	1.16
产品/服务投诉回应率	%	—	100
产品/服务投诉解决率	%	100	100
回访客户满意度	%	—	95.76
数据安全与客户隐私保护			
客户数据信息泄露事故和网络信息安全相关事故	件	0	0
员工构成			
现有在职员工	人	1774	1805
按性别划分的员工人数			
男员工	人	1111	1152
女员工	人	663	653
按年龄划分的员工人数			
29岁以下	人	223	240
30-39岁	人	572	580
40-49岁	人	583	599
50岁以上	人	396	386
按学历划分的员工人数			
硕士研究生及以上人员	人	27	43
本科	人	216	225
大专	人	291	320
高中及以下人员	人	1240	1217

社会范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
员工权益保障			
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪年假休假天数	天	大于7天	大于7天
员工劳动争议事件	%	0	0
员工流失率	%	9.63	8.47
员工满意度	%	—	89.60
职业健康与安全生产			
通过GB/T45001/ISO45001职业健康安全管理体系认证的成员公司数量	家	4	4
安全生产培训次数	次	242	209
参训人次	人次	8444	6267
安全培训覆盖率	%	100	100
安全生产投入	万元	330万余元	370万余元
安全生产事故	件	0	0
职业发展与培训			
培训次数	次	343	739
培训课时	课时	11718	16725
培训人次	人次	6200	9343
培训覆盖率	%	100	100

公司治理范畴			
指标名称	单位	2023年	2024年
反贪污反腐败举报事件数	次	0	0
接受反贪污反腐败培训的员工人数占比	%	100	100
董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	9	9
营业收入	亿元	27.89	24.52
利润总额	亿元	1.60	2.00
净利润	亿元	1.26	1.58
股东大会	次	2	3
董事会会议	次	6	9
监事会会议	次	4	4

指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG6.0) 之一般框架》
关于本报告		P1.1-P1.2
董事长致辞		P2.1
关于物产金轮		P3.1-P3.4
可持续发展		G1.1.1-G1.1.4, G1.1.9-G1.1.10
精益求精 稳健经营	党建引领发展	——
	落实高效治理	——
	保障合规运行	——
	加强信息披露	——
	保护投资者权益	——
	恪守商业道德	G2.1.1-G2.1.8, G2.2.1-G2.2.3
绿色发展 保护生态	应对气候变化	E1.1.1
	环境管理	E2.1.1, E2.4.1-E2.4.4
	污染物排放	E2.1.2-E2.1.3, E2.1.5-E2.1.9
	废弃物处理	E2.2.1-E2.2.7
	能源利用	E3.1.1-E3.1.5
	水资源利用	E3.2.1-E3.2.4
	循环经济	E3.3.1-E3.3.6
精益求精 合作共赢	创新驱动	S2.1.1-S2.1.13
	供应商风险和管理	S3.1.1-S3.1.4
	供应链安全	S3.1.1-S3.1.4
	平等对待中小企业	S3.2.1-S3.2.2
	产品和服务安全与质量	S3.3.1-S3.3.6
	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1-S3.4.4
不忘初心 回馈社会	服务重大战略	——
	积极回馈社会	S1.1.1-S1.2.6
关爱员工 真诚奉献	员工权益保障	S4.1.1-S4.1.12
	职业健康与安全生产	S4.2.1-S4.2.6
	职业发展与培训	S4.3.1-S4.3.6
附录	关键绩效表	A2
	指标索引	A3
	我们的倾听	A6

我们的倾听

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《物产金轮2024年度环境、社会、公司治理（ESG）报告》。殷切盼望您

对报告和我们的工作提出意见与建议。

您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝

贵意见。谢谢！

1、您的工作单位属于物产金轮的哪一类利益相关方：

☐ 政府 ☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 客户

☐ 社区 ☐ 学术机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请说明）

2、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

3、您对本年度报告整体是否满意？

全面度	☐ 满意	☐ 一般	☐ 不满意
清晰度	☐ 满意	☐ 一般	☐ 不满意
准确度	☐ 满意	☐ 一般	☐ 不满意
可读性	☐ 满意	☐ 一般	☐ 不满意

4、您对本报告和物产金轮的ESG工作的其他意见和建议：