

证券代码：300651

证券简称：金陵体育

公告编号：2025-028

江苏金陵体育器材股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 128,751,838 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金陵体育	股票代码	300651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙军	林淳才	
办公地址	张家港南丰镇兴园路 88 号	张家港南丰镇兴园路 88 号	
传真	+86-512-58623888	+86-512-58623888	
电话	0512-58983911	0512-58983910	
电子信箱	sunjun@jlsports.com	cc@jlsports.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）业务概述

公司于 2017 年 5 月成功登陆深圳证券交易所创业板（股票代码：300651）。坚持精益求精、持续创新、开放合作的发展宗旨，专注于体育文化设施系统集成以及体育资源的整合服务，主要以体育装备、场馆设施集成、运动健康、体育信息与赛事服务为核心业务，公司主要产品包括球类器材、田径器材、运动地面材料、全民健身等运动器材、场馆设施设备、智能化设备等。球类器材主要适用于篮球运动、足球运动、排球运动等各类球类运动所需的体育器材产品；田径器材包括跳高架、跨栏架、障碍架等产品；场馆设施主要

为用于体育场馆等体育设施建设所需的场馆座椅、活动看台、塑胶场地等产品和场馆智能化设备。

金陵体育是国内最早获得国际篮联“BACKBOARD SUPPORT UNITS”官方认证的公司，获得国际篮联“SEATING SYSTEMS”官方认证的公司之一，是多项国家标准和行业标准的主要起草人。

2006 年 8 月，公司“金陵”品牌就被中国文教体育用品协会评为“中国十大体育用品品牌”；2006 年 9 月、2007 年 9 月，公司“金陵”牌篮球架、“金陵”牌田径竞技器材被国家质量监督检验检疫总局评为“中国名牌产品”；2010 年，公司“金陵”品牌被中国经贸商务协会、中国品牌价值研究中心、消费与市场杂志社评为“中国 100 最具价值体育品牌”；2017 年公司荣获首批国家体育产业示范单位，2018 年金陵体育获评国家知识产权示范企业、2018-2019 年度苏商数字化转型标杆企业，金陵体育器材产业园项目也成功入选全国优选体育产业项目名录，2020 年公司荣获体育用品标准化工作“贡献奖”和江苏省体育产业示范单位；2021 年公司荣获田径项目备战 2020 年东京奥运会贡献奖。公司多年以来为 2016 年(里约)奥运会、2008 年(北京)奥运会、2014 年(南京)青奥会、第 21 届(北京)世界大学生运动会、第 26 届(深圳)世界大学生运动会、第 31 届世界大学生夏季运动会、1990 年(北京)亚运会、1990 年(北京)亚运会、第 16 届(广州)亚运会、第 17 届(仁川)亚运会、第 18 届(雅加达)亚运会、第 19 届(杭州)亚运会、第 7 届(武汉)世界军人运动会、第七、八、九、十、十一、十三、十四届全运会、历届 CBA 篮球联赛、04、07、08、14NBA 中国赛、第 14 届世界女篮锦标赛、第 11 届国际青年田径大奖赛、历届国际田联钻石联赛(上海站)、国际田联钻石联赛总决赛(比利时布鲁塞尔站)、国际排联世界大奖赛、国际排联大冠军杯赛、国际排联世界俱乐部锦标赛、世界女子排球世锦赛、沙排世锦赛、世界男排世锦赛等国际重要赛事提供优质体育器材和服务。

(一) 业务概述

公司于 2017 年 5 月成功登陆深圳证券交易所创业板(股票代码: 300651)。坚持精益求精、持续创新、开放合作的发展宗旨, 专注于体育文化设施系统集成以及体育资源的整合服务, 主要以体育装备、场馆设施集成、运动健康、体育信息与赛事服务为核心业务, 公司主要产品包括球类器材、田径器材、运动地面材料、全民健身等运动器材、场馆设施设备、智能化设备等。球类器材主要适用于篮球运动、足球运动、排球运动等各类球类运动所需的体育器材产品; 田径器材包括跳高架、跨栏架、障碍架等产品; 场馆设施主要为用于体育场馆等体育设施建设所需的场馆座椅、活动看台、塑胶场地等产品和场馆智能化设备。

金陵体育是国内最早获得国际篮联“BACKBOARD SUPPORT UNITS”官方认证的公司，获得国际篮联“SEATING SYSTEMS”官方认证的公司之一，是多项国家标准和行业标准的主要起草人。

2006 年 8 月，公司“金陵”品牌就被中国文教体育用品协会评为“中国十大体育用品品牌”；2006 年 9 月、2007 年 9 月，公司“金陵”牌篮球架、“金陵”牌田径竞技器材被国家质量监督检验检疫总局评为“中国名牌产品”；2010 年，公司“金陵”品牌被中国经贸商务协会、中国品牌价值研究中心、消费与市场杂志社评为“中国 100 最具价值体育品牌”；2017 年公司荣获首批国家体育产业示范单位，2018 年金陵体育获评国家知识产权示范企业、2018-2019 年度苏商数字化转型标杆企业，金陵体育器材产业园项目也成功入选全国优选体育产业项目名录，2020 年公司荣获体育用品标准化工作“贡献奖”和江苏省体育产业示范单位；2021 年公司荣获田径项目备战 2020 年东京奥运会贡献奖。公司多年以来为 2016 年(里约)奥运会、2008 年(北京)奥运会、2014 年(南京)青奥会、第 21 届(北京)世界大学生运动会、第 26 届(深圳)世界大学生运动会、第 31 届世界大学生夏季运动会、1990 年(北京)亚运会、1990 年(北京)亚运会、第 16 届(广州)亚运会、第 17 届(仁川)亚运会、第 18 届(雅加达)亚运会、第 19 届(杭州)亚运会、第 7 届(武汉)世界军人运动会、第七、八、九、十、十一、十三、十四届全运会、历届 CBA 篮球联赛、04、07、08、14NBA 中国赛、第 14 届世界女篮锦标赛、第 11 届国际青年田径大奖赛、历届国际田联钻石联赛(上海站)、国际田联钻石联赛总决赛(比利时布鲁塞尔站)、国际排联世界大奖赛、国际排联大冠军杯赛、国际排联世界俱乐部锦标赛、世界女子排球世锦赛、沙排世锦赛、世界男排世锦赛等国际重要赛事提供优质体育器材和服务。

主要产品	产品介绍	产品图示
------	------	------

<p>球类器材</p>	<p>主要适用于篮球运动、足球运动、排球运动等各类球类运动所需的体育器材产品，具体包括篮、球器材、足球器材、排球器材、网球器材、羽毛球器材、手球器材等产品。</p>	
<p>田径器材</p>	<p>主要适用于田径运动所需的各类体育器材产品、具体包括跳高架、跨栏架、障碍架等产品。</p>	
<p>场馆设施</p>	<p>主要为用于体育馆等体育设施建设所需的场馆座椅、活动看台、塑胶场地等产品。</p>	
<p>赛事服务</p>	<p>主要是为各类体育赛事提供体育器材租赁或赛事信息系统服务等。</p>	



（二）主要经营模式

（1）采购模式

公司主要原材料包括钢材、塑料、铸件、五金件等，由采购部门负责在国内进行采购。公司采购部门根据生产部制定的生产计划，结合原材料库存和采购周期制定采购计划，并以市场价格向合格供应商进行询价，综合考虑信用期、质量控制等因素确定供应商及采购价格。

公司制定了《供应商管理制度》、《供应商内部控制制度》等制度对采购过程进行有效管理，具体采购工作由生产部、采购部门、质检科共同负责，其中生产部制定生产计划，采购部门根据生产计划、原材料库存和采购周期制定采购计划并负责原材料入库，质检科配合采购部门进行原材料入库检验。

（2）生产模式

公司球类器材、田径器材等产品为标准类产品，出于利于生产管理和规模经济效应考虑，公司综合既有订单和产品市场需求情况按批次进行生产，即在满足销售订单需要的同时，合理预产部分产品；公司场馆设施等产品属于定制类产品，公司实行接单生产，即根据客户订单要求进行产品设计和生产。

公司已制定《生产计划管理制度》、《生产环节控制制度》、《产成品检验制度》。对于标准类产品，公司生产部根据销售订单、市场需求等制定《生产计划表》，各生产车间根据生产计划组织生产；对于定制类产品，在获得销售订单后，公司研发中心根据订单要求进行产品设计，生产部根据产品设计及订单情况制定《生产计划表》并组织生产。公司质检科根据产品的执行标准、技术要求和工艺文件对生产过程进行全过程的监督检验。

（3）销售模式

公司采取直销与经销相结合的销售模式。直销模式是指公司直接将产品销售给终端使用者的模式，主要包括学校、政府事业性单位、体育赛事组织等客户；经销模式是指公司将产品销售给经销商，并不直接面向终端使用者销售的模式。

①直销模式

公司直销模式主要通过客户拜访、查询政府采购信息或国内外重大体育赛事信息、参与项目投标及参加行业展会等方式获取订单进行销售。公司直销客户主要包括学校、政府事业性单位、体育赛事组织等，公司与该等客户直接就产品销售事项达成协议，就供货产品种类、供货数量、产品价格以及交货方式等进行约定，将产品发送到客户指定地点，获得客户的签收单或验收单。公司对直销客户一般按合同约定进行收款。

②经销模式

公司经销模式为卖断式经销。公司将产品交付经销商并取得签收或验收确认单据后，便不再继续对产品进行管理和控制，已将产品的风险和报酬转移给经销商；经销商确认收货后由其对产品实物进行管理，并自主销售给终端客户。公司经销客户主要包括少数与公司签订有经销协议的客户以及专门从事体育器材销售的贸易型企业。在经销模式下，公司将产品销售给经销商，并不直接面向终端使用者销售，经销商一般在获取下游订单后向公司发送采购订单。公司对经销商客户一般执行款到发货的信用政策。

（三）主要业绩驱动因素

公司作为行业领先的高端体育装备和体育文化设施系统集成服务商，报告期内公司依然立足于体育器材及配件相关产品的研发、生产、销售，主要经营产品包括球类器材、田径器材、场馆设施及赛事服务。

1、中国体育产业正面临着一个产业化转型的重要历史时期。经济是体育的基础，目前体育产业占 GDP 的比例还不高，今后每扩大一个百分点，以我们 13 亿人口为基数来计算，给体育产业营收的产值和效益都是相当可观的。金陵体育上市以来一直在体育行业内积极布局，公司的发展战略就是不断巩固深挖品牌的护城河，以品牌驱动模式实现体育产业横纵扩张，全力打造公司两个核心能力：溢价能力和议价话语权，借助上

市的先发契机完成体育行业产业链覆盖，打造在世界范围代表中国的百年民族体育品牌

2、聚焦主业，稳健发力。公司在体育用品制造板块的多年积累，领先优势不断增强，随着公司服务的不断完善和市场容量不断扩充，主业被不断夯实，报告期内主业产值持续向好。

3、矩阵协同，初见规模。公司产业生态投资成效显著，控股和参股公司在各自领域茁壮成长，通过与公司核心能力差异化互补，形成竞争优势，实现互利共赢。

4、研发先行，不断前行。基于公司在本行业的先发优势和积累，公司将持续对研发保持投入，重点在新材料、新技术、新应用、新工艺、新产品上研究，进一步打造行业领先的产品力，为公司持续发展提供有力支撑。

（二）主要经营模式

（1）采购模式

公司主要原材料包括钢材、塑料、铸件、五金件等，由采购部门负责在国内进行采购。公司采购部门根据生产部制定的生产计划，结合原材料库存和采购周期制定采购计划，并以市场价格向合格供应商进行询价，综合考虑信用期、质量控制等因素确定供应商及采购价格。

公司制定了《供应商管理制度》、《供应商内部控制制度》等制度对采购过程进行有效管理，具体采购工作由生产部、采购部门、质检科共同负责，其中生产部制定生产计划，采购部门根据生产计划、原材料库存和采购周期制定采购计划并负责原材料入库，质检科配合采购部门进行原材料入库检验。

（2）生产模式

公司球类器材、田径器材等产品为标准类产品，出于利于生产管理和规模经济效应考虑，公司综合既有订单和产品市场需求情况按批次进行生产，即在满足销售订单需要的同时，合理预产部分产品；公司场馆设施等产品属于定制类产品，公司实行接单生产，即根据客户订单要求进行产品设计和生产。

公司已制定《生产计划管理制度》、《生产环节控制制度》、《产成品检验制度》。对于标准类产品，公司生产部根据销售订单、市场需求等制定《生产计划表》，各生产车间根据生产计划组织生产；对于定制类产品，在获得销售订单后，公司研发中心根据订单要求进行产品设计，生产部根据产品设计及订单情况制定《生产计划表》并组织生产。公司质检科根据产品的执行标准、技术要求和工艺文件对生产过程进行全过程的监督检验。

（3）销售模式

公司采取直销与经销相结合的销售模式。直销模式是指公司直接将产品销售给终端使用者的模式，主要包括学校、政府事业性单位、体育赛事组织等客户；经销模式是指公司将产品销售给经销商，并不直接面向终端使用者销售的模式。

①直销模式

公司直销模式主要通过客户拜访、查询政府采购信息或国内外重大体育赛事信息、参与项目投标及参加行业展会等方式获取订单进行销售。公司直销客户主要包括学校、政府事业性单位、体育赛事组织等，公司与该等客户直接就产品销售事项达成协议，就供货产品种类、供货数量、产品价格以及交货方式等进行约定，将产品发送到客户指定地点，获得客户的签收单或验收单。公司对直销客户一般按合同约定进行收款。

②经销模式

公司经销模式为卖断式经销。公司将产品交付经销商并取得签收或验收确认单据后，便不再继续对产品进行管理和控制，已将产品的风险和报酬转移给经销商；经销商确认收货后由其对产品实物进行管理，并自主销售给终端客户。公司经销客户主要包括少数与公司签订有经销协议的客户以及专门从事体育器材销售的贸易型企业。在经销模式下，公司将产品销售给经销商，并不直接面向终端使用者销售，经销商一般在获取下游订单后向公司发送采购订单。公司对经销商客户一般执行款到发货的信用政策。

（三）主要业绩驱动因素

公司作为行业领先的高端体育装备和体育文化设施系统集成服务商，报告期内公司依然立足于体育器材及配件相关产品的研发、生产、销售，主要经营产品包括球类器材、田径器材、场馆设施及赛事服务。

1、中国体育产业正面临着一个产业化转型的重要历史时期。经济是体育的基础，目前体育产业占 GDP 的比例还不高，今后每扩大一个百分点，以我们 13 亿人口为基数来计算，给体育产业营收的产值和效益都是相当可观的。金陵体育上市以来一直在体育行业内积极布局，公司的发展战略就是不断巩固深挖品牌的护城河，以品牌驱动模式实现体育产业纵横扩张，全力打造公司两个核心能力：溢价能力和议价话语权，借助上市的先发契机完成体育行业产业链覆盖，打造在世界范围代表中国的百年民族体育品牌

2、聚焦主业，稳健发力。公司在体育用品制造板块的多年积累，领先优势不断增强，随着公司服务的不断完善和市场容量不断扩充，主业被不断夯实，报告期内主业产值持续向好。

3、矩阵协同，初见规模。公司产业生态投资成效显著，控股和参股公司在各自领域茁壮成长，通过与公司核心能力差异化互补，形成竞争优势，实现互利共赢。

4、研发先行，不断前行。基于公司在本行业的先发优势和积累，公司将持续对研发保持投入，重点在新材料、新技术、新应用、新工艺、新产品上研究，进一步打造行业领先的产品力，为公司持续发展提供有力支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,300,510,978.21	1,311,879,127.31	-0.87%	1,278,104,579.93
归属于上市公司股东的净资产	822,645,332.98	815,054,722.17	0.93%	765,537,528.50
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	373,586,278.88	513,879,511.26	-27.30%	474,438,281.16
归属于上市公司股东的净利润	26,761,144.42	67,619,162.57	-60.42%	38,473,019.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,911,553.11	44,534,289.38	-88.97%	33,851,844.37
经营活动产生的现金流量净额	43,971,574.21	161,498,442.13	-72.77%	100,925,103.60
基本每股收益（元/股）	0.21	0.53	-60.38%	0.3
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.55	-50.91%	0.34
加权平均净资产收益率	3.21%	8.47%	-5.26%	5.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	69,934,733.38	83,305,069.84	103,224,444.27	117,122,031.39
归属于上市公司股东的净利润	2,831,513.40	10,634,092.67	8,316,031.85	4,979,506.50
归属于上市公司股东	195,291.49	6,687,550.64	6,536,428.16	-8,507,717.18

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-22,241,046.11	9,080,922.88	20,777,979.81	36,353,717.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,937	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,359	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李剑刚	境内自然人	19.93%	25,665,880.00	19,249,410.00	不适用	0.00			
李春荣	境内自然人	18.96%	24,411,700.00	18,308,775.00	不适用	0.00			
李剑峰	境内自然人	16.39%	21,101,066.00	15,825,799.00	不适用	0.00			
施美华	境内自然人	2.62%	3,371,950.00	0.00	不适用	0.00			
谢晓兵	境内自然人	1.16%	1,490,100.00	0.00	不适用	0.00			
周泳	境内自然人	0.38%	493,900.00	0.00	不适用	0.00			
陈峰	境内自然人	0.37%	480,000.00	0.00	不适用	0.00			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.32%	406,639.00	0.00	不适用	0.00			
李飞	境内自然人	0.31%	393,798.00	0.00	不适用	0.00			
朱玲	境内自然人	0.29%	374,500.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李春荣、施美华、李剑峰、李剑刚四人共同控制发行人，其中李春荣与施美华为夫妻关系，李剑刚、李剑峰为李春荣与施美华之子，李剑峰为李剑刚之兄。公司未知其他前 6 名无限售流通股股东之间，以及前 6 名无限售流通股股东和前 9 名股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

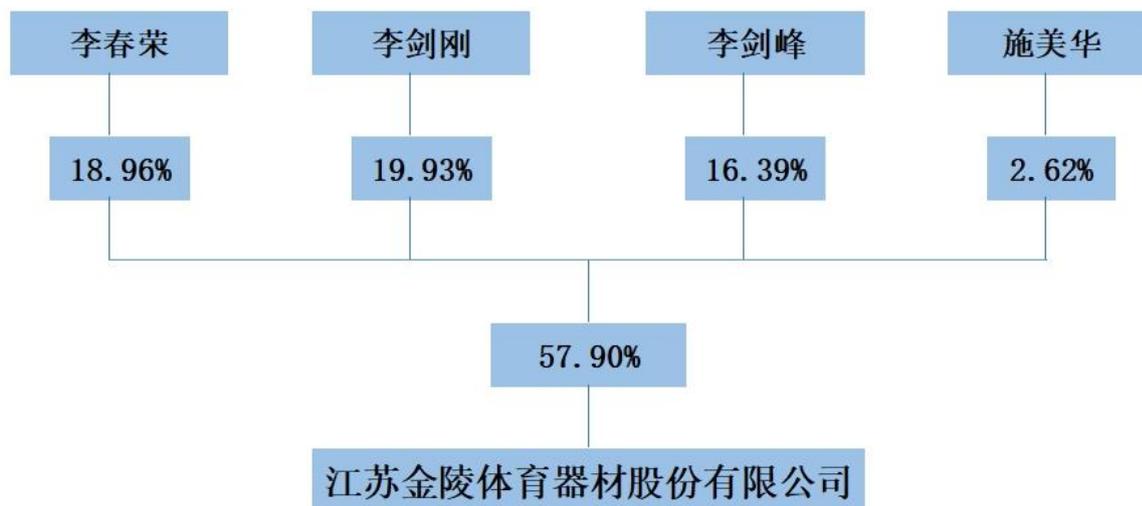
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司始终致力于“金陵”品牌的塑造与推广，坚持技术研发是公司持续发展的基础，也是公司维持行业领先地位的重要保障理念，持续加大研发投入，加速提升市场份额。截止 2024 年底公司获得专利 136 个，其中发明专利 30 个、软件著作权 19 个，参与制定 30 项国家、行业与团体标准。报告期内，2024 年度公司实现营业收入 373,586,278.88 元，同比下降 27.30%；实现利润总额 30,457,985.71 元，同比下降 58.30%；实现归属于上市公司股东的净利润为 26,761,144.42 元，同比下降 60.42%。

江苏金陵体育器材股份有限公司

法定代表人：李剑刚

日期：2025 年 4 月 21 日

